



Organización
Internacional
del Trabajo

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y COOPERACIÓN SUR-SUR

Nuevos
Desafíos
y Lecciones
Aprendidas



ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y COOPERACIÓN SUR-SUR

Nuevos Desafíos y Lecciones Aprendidas

Compilación de artículos cortos sobre la Cooperación Sur-Sur
Academia sobre Economía Social y Solidaria
(San Jose, 21-25 Noviembre 2016)

Por expertos y becarios en temas de Cooperación Sur-Sur
y Economía Solidaria

Editado por Anita Amorim

Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2016
Primera edición 2016

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a Publicaciones de la OIT (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a pubdroit@ilo.org, solicitudes que serán bien acogidas.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados ante una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de acuerdo con las licencias que se les hayan expedido con ese fin. En www.ifrro.org puede encontrar la organización de derechos de reproducción de su país.

Economía Social y Solidaria y Cooperación Sur-Sur: Nuevos Desafíos y Lecciones Aprendidas
Editado por Anita Amorim

978-92-2-331301-2 (impreso)
978-92-2-331302-9 (web pdf)
978-92-2-331303-6 (CD-ROM)

Datos de catalogación en publicación de la OIT

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Esta publicación ha sido realizada por el Servicio de Producción, Impresión y Distribución de Documentos y Publicaciones (PRODOC), Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Suiza. Las publicaciones y los productos electrónicos de la OIT pueden obtenerse en las principales librerías o en oficinas locales de la OIT en muchos países o pidiéndolos a Publicaciones de la OIT, Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza. También pueden solicitarse catálogos o listas de nuevas publicaciones en nuestro sitio en la red: www.ilo.org/publns

Esta publicación ha sido realizada por el Servicio de Producción, Impresión y Distribución de Documentos y Publicaciones (PRODOC) de la OIT.

Creación gráfica, concepción tipográfica, compaginación, preparación de manuscritos, lectura y corrección de pruebas, impresión, edición electrónica y distribución.

PRODOC vela por la utilización de papel proveniente de bosques gestionados de manera durable y responsable desde el punto de vista medioambiental y social.

Código: BIP-ICA-DISTR

Contenido

PREFACIO: Anita Amorim y Roberto di Meglio VII

ALVARADO RAMÍREZ, Edgar Alexander
Cooperación Sur-Sur “Experiencia de RED Micro financiera de Centroamérica” 1

ÁLVAREZ, Juan Fernando
Modelos de fomento de organizaciones solidarias implementados en Colombia 3

ANTUNEZ, Yeny
Papel de la Empresa Privada en un Marco de Cooperación Sur-Sur
vinculado al Desarrollo Rural. 10

ARREOLA SANDOVAL, Mario Héctor
Vinculación Cooperativa Universitaria 15

ASEF HORNO, María Florencia
La cooperación Sur-Sur y triangular como herramienta para el fortalecimiento
de la economía social y solidaria 18

BARRERA AGUSTÍN, Laura Liliana
El papel de los organismos empresariales en la economía social y solidaria
en el marco de la cooperación Sur-Sur” 24

BETANCOURT, Rafael. J
El impulso desde la Cooperación Sur-Sur y Triangular a la economía social
y solidaria en Cuba 27

CAMPOS CARRERA, Juan Carlos
Apuntes Sobre la Cooperación Sur-Sur en el tema de la economía social y solidaria 35

DEL CASTILLO SÁNCHEZ, Luis
Resultados del Proyecto de Investigación para la formación de doctores
en la temática de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador 38

DELGADO NOGUERA, Alejandra
Acciones para el trabajo decente:
Economía solidaria y articulación urbano–rural Pasto, Colombia 42

DE MATTOS HOFLING, Daniel
La Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares: Campinas. 47

GARCIA RODRIGUEZ, Daniela Elizabeth
Cooperación Sur-Sur y Triangular y propuestas innovadoras enfocadas a Jóvenes 51

GÓMEZ ARENCIBIA, Jusmary
La Cooperación Sur-Sur y Triangular en la economía social y solidaria 53

GONZÁLEZ CHÁVEZ, Gabriela Alejandra
El sector social de la economía social y solidaria y la gestión de recursos naturales 58

GONZÁLEZ FLORES, Víctor Manuel
Implementación de mecanismos de inclusión al sector social de la economía
mujeres y grupos vulnerables 61

GUTIÉRREZ TORRES, Daniela
El “crowdfunding” social y la cooperación Sur-Sur 64

GUTIERREZ, Anajhensi	
Cooperación Sur-Sur y triangular en la economía social: aportes en Nicaragua . . .	67
LLANES GUERRA, Oscar; ZENEA MONTEJO, Mercedes;	
COBO CUÑA, Raúl; PÉREZ CASTILLO, Lisandra	
Balance social cooperativo para evaluar responsabilidad social en cooperativas de Cuba	70
LÓPEZ BASTIDAS, Oscar; VILARET SERPA, Aimée	
El capital intelectual, evolución y aplicación en el trabajo	75
LUNA ÁLVAREZ, Víctor Alfonso	
Comunicación de las ideas entorno a la economía social y solidaria	81
MARADIAGA GARCÍA, Delcy Angelina	
La Cooperación Sur-Sur y Triangular en la economía social y solidaria	83
MARTIN Meryll	
Ejemplo de iniciativa: La Guyana francesa, embrión de la plataforma por la Cooperación Sur-Sur y Triangular en la ESS.	86
MATAMOROS, Guillermo	
El acuerdo tripartito de la industria textil maquiladora de Honduras: dialogo laboral para el cumplimiento de los derechos fundamentales	90
MAZIERO CASTRO, Juliana	
La Academia de economía social y solidaria, la Cooperación Sur-Sur y la creación de una herencia	93
MEYER DONADO, Anders	
La Cooperación Sur-Sur y Triangular en la economía social y solidaria: el rol del sector privado	97
MIRANDA ANZÁ, Héctor Humberto	
Colaborando desde la universidad al fortalecimiento de la cohesión social a partir de la economía social y solidaria	101
MONTENEGRO RIVASPLATA, Marcela Beatriz	
La cooperación Sur-Sur y triangular en la economía social y solidaria	105
MONTES TORO, Claudia María	
La Cooperación Sur-Sur Triangular y la formación de profesionales y seres competentes	107
MORENO, Jorge	
Artículo complementario sobre CSS y ESS	111
OJEDA CALISTO, Moisés Orlando	
Carta para la Academia de economía social y solidaria	113
OLIVO VILLABRILLE, Mariel	
Economía feminista, economía de cuidados y cooperación Sur-Sur	116
PADILLA ACOSTA, Luis Alberto	
Las entidades del sector solidario en Colombia	119
PEREIRA, Maira Aliane	
Economía social y solidaria y la inclusión de las personas con trastornos psicológicos en el mercado de trabajo	123

REYES GÁMEZ, Mariana	
La Formación de Formadores de Empresas de economía social y solidaria, una experiencia para promover el trabajo colaborativo con perspectiva de Género .	129
RÍOS BAEZ, Juan Rodolfo Mauricio	
Los espacios urbanos; la situación de los espacios rurales: el caso de la Ciudad de México	133
SALCEDO OROPEZA, Alejandro	
El Observatorio del Sector Social de la Economía de México como herramienta para la Cooperación Sur-Sur	136
SANDOVAL A, Natalia	
Estableciendo un desafío concreto para las entidades universitarias en torno a una iniciativa particular de cooperación Sur-Sur	138
TORO MARTÍNEZ, María Celmira	
Cooperación Sur-Sur Triangular, ESS y Educación	142
TRUJANO PINEDA, Karen	
Cooperación Sur-Sur y Triangular en la economía social y solidaria	147
VALDES, Francisco Damián Morillas	
La experiencia de colaboración solidaria y desarrollo local en Cuba	150
VELASCO, Leonardo	
Hacia otra economía: teoría y práctica de la economía social y solidaria en América Latina	154
VELIZ GARCIA, Enrique Leandro	
Cooperación Sur-Sur Triangular y ESS: tren bioceánico	156
VILLAGRA, Eliana M.	
Cooperación Sur-Sur y Triangular en Argentina: Caso Haití y el Programa Pro-Huerta	159
ZUMARÁN ALFARO, Felipe	
Cooperación triangular entre Chile, la República Dominicana y Alemania: el auto-empleo	162

PREFACIO: Anita Amorim y Roberto di Meglio

La economía social y solidaria (ESS) y la Cooperación Sur-Sur tienen un tema común: la promoción de la justicia social y de la solidaridad entre los pueblos.

Las organizaciones solidarias buscan, por un lado, recursos para garantizar su viabilidad financiera y, por otro, resultados concretos para promover iniciativas de desarrollo sostenible. Es importante señalar que el concepto de desarrollo sostenible que guía los Objetivos del Desarrollo Sostenible para 2030 se concretiza en tres pilares: social, económico y ambiental. En este contexto, la economía social y solidaria abre el camino a un proceso más justo de globalización. Innovación en economía social y solidaria significa adaptar las prácticas a las posibilidades y limitaciones locales en diferentes partes del mundo.

El componente de innovación de la economía social y solidaria lo acerca al concepto de cooperación Sur-Sur y triangular. La idea de la cooperación Sur-Sur es que permite a los países inter-actuar a nivel horizontal, promoviendo soluciones que son el resultado de un intercambio de habilidades, recursos y conocimientos técnicos, al tiempo que promueven la solidaridad. Además, la interacción entre el ESS y la cooperación triangular Sur-Sur es una oportunidad para implementar los 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos artículos fueron escritos principalmente por los participantes que recibieron una “Beca Sur-Sur” para asistir a la academia en San José y ofrecieron al público más de 40 visiones diferentes en la aplicación de la economía social y solidaria a nivel local en una amplia gama de en todo el mundo y sobretudo en América latina y el Caribe.

ALVARADO RAMÍREZ, Edgar Alexander **Cooperación Sur-Sur “Experiencia de RED Micro financiera de Centroamérica”**

El Salvador, al igual que Honduras, Nicaragua y Guatemala cuenta con condiciones de desarrollo económico similares, en donde claramente se destaca la necesidad del impulso de los pequeños negocios y el apoyo a los emprendimientos con fuentes de financiamiento.

Los Pequeños negocios en estos países de Centro América o la MYPE (Micro Empresa) como la nombramos en El Salvador; son excluidos por la Banca Tradicional bajo el argumento de su informalidad ya que la mayoría son negocios de subsistencia que no se encuentran adscritos al Ministerio de Hacienda.

Esta situación de exclusión que hace la Banca Tradicional es muy contradictoria ya que la MYPE en El Salvador según datos del Ministerio de Economía, representa más del 99% del parque Empresarial total, lo que significa que es un mercado atractivo, pero la informalidad hace que se margine.

Todo este contexto anterior, permite una gran oportunidad para la Industria Micro financiera y a través del tiempo se ha comprobado que el tema de las micro finanzas es rentable pero además se da la oportunidad de atención a este segmento empresarial para ser atendido con servicios financieros. Algunas Entidades micro financieras son creadas únicamente para un negocio, sin embargo desde mi experiencia puedo decir que también hay Instituciones sin fines de lucro que dedican muchos recursos financieros para hacer micro finanzas con un fin social, incluyente.

Es bajo el concepto que menciono en mi párrafo anterior, hace ya varios años se creó una RED Centro Americana que reúne Instituciones no necesariamente Financieras, pero que hacen Micro finanzas. Esta entidad llamada RED KATALYSIS (Red Micro financiera de Centroamérica) la considero como un caso exitoso, pues ella misma, para lograr sus sostenibilidad, es una entidad de segundo piso que ofrece Financiamiento a sus entidades afiliadas para que puedan ofrecer servicios Micro financieros en cada uno de sus Países de Origen, promoviendo así el desarrollo económico en aquella población más vulnerable que cuenta con micro negocios, y que en gran porcentaje son negocios de subsistencia que viven de lo que venden día a día.

En esta RED se promueven muchas líneas de acción, como lo es la promoción de las PYMES Verdes y las Finanzas Rurales. Bajo este último concepto, se llevan a cabo eventos cada dos años en diferentes Países donde se tiene representación de Instituciones afiliadas y se promueve el servicios micro financiero de las áreas rurales; el último evento se celebró en la Ciudad de Panajachél en Guatemala, contando con una participación de más de 200 Participantes que conocieron diferentes experiencia de trabajo en campo y además participaron en muchas ponencias que incentivan la apuesta a las finanzas rurales.

Por otra parte, en la RED se consideran indicadores de impacto muy importantes como lo son el apoyo a las Mujeres, Juventudes, el crédito Agrícola y metodologías como lo son los Grupos Solidarios. Los promedios en monto de crédito oscilan entre los 300 a 400 Dólares de los Estados Unidos de América.

La prestación de servicios Financieros no es únicamente lo que se promueve, ya que continuamente se organizan eventos de capacitación en las cuales pueden participar empleados de las entidades afiliadas, aunque es abierta para que participantes de otras Instituciones se capaciten en tema de Micro finanzas.

Desde mi punto de vista considero que esta cooperación Sur-Sur que se da entre estas instituciones es muy valioso, pues es a través de esta red que se hacen enlaces de talla internacional. La estrategia que hace la RED es celebrar sus reuniones de Asambleas anuales en diferentes países para poder hacer nuevos contactos que puedan financiar s sus instituciones aliadas y que posterior mente este apoyo llegue a la población más vulnerable en condición de pobreza de nuestros Países en la que hay Instituciones que formamos parte de esta RED; Es a través de esta RED que logramos celebrar en el año 2015 una Asamblea en las Instalaciones de la OIT en Italia, donde fuimos ampliamente atendidos y con grandes expectativas de apoyo, los cuales puedo decir que ya se están concretando. Considero que este tipo de esfuerzos se deben fortalecer y que los cuatro países que ahora somos parte de esta RED, pronto incidiremos para que Costa Rica y Panamá también puedan incluirse y así compartir nuevas experiencias de Micro finanzas desde las perspectivas de otras realidades Empresariales y se promueva así más cooperación Sur-Sur.

1. El fomento de organizaciones solidarias en Colombia

Variadas experiencias de fomento de organizaciones solidarias se han puesto en marcha desde hace décadas en Colombia. Algunas con el financiamiento del Estado, otras con recursos propios, otras con el apoyo de la cooperación internacional, de organizaciones de las iglesias, ONG, centros académicos y otras con el apoyo de los gremios organizacionales. En buena medida estas experiencias han contribuido con la consolidación de las organizaciones que hoy conforman el sector solidario. De manera que la historia del fomento es amplia y llena de experiencias a replicar.

Las políticas públicas dirigidas a la economía social y solidaria (y particularmente al cooperativismo) tienen en Colombia 85 años de los siguientes patrones comunes:

- Desarticulación entre políticas de fomento y supervisión;
- Instrumentalización de las organizaciones;
- Tratamiento fragmentado;
- Cambios en las instituciones tras cada cambio gubernamental.

Lo anterior, no son hechos exclusivamente colombianos. Con variaciones en fechas, los resultados en la región latinoamericana son similares tal como lo verificamos luego de estudios documentales comparados, la participación en eventos de historia, análisis compartidos en redes académicas¹ y de entrevistas con líderes del cooperativismo paraguayo. Lo anterior, nos dio elementos para plantear que debemos poner énfasis en el estudio de nuestra historia común y no sólo de nuestras diferencias.

¹ Las principales redes de Cooperación cognitiva Sur-Sur en economía social y solidaria presentes en Latinoamérica son: Comité Latinoamericano de Investigadores en Cooperativismo y el Centro Internacional de Investigación, Documentación e Información de la Economía Social, Pública y Cooperativa –CIRIEC- Sedes Colombia, Argentina, Venezuela y Brasil. También se destaca la red RULESCOOP que se triangula con la participación de Universidades Europeas.

La instrumentalización histórica de las organizaciones de economía social y solidaria deriva en tres hallazgos:

- Se generan costosas estructuras de supervisión, incomprensión de la lógica de las organizaciones y tendencias a una regulación que las asimila con empresas capitalistas;
- La polivalencia de títulos y contenidos generan disonancias cognitivas que transmiten invisibilidad la identidad de un sector con características particulares. Es el caso de las principales corrientes de denominaciones que corren paralelas en Latinoamérica: economía social y solidaria y entidades sin ánimo de lucro;
- Las medidas de fomento puestas en marcha no encuentran correspondencia con las medidas de supervisión. Así, políticas de promoción y supervisión siguen caminos contrarios solapándose entre sí.

No obstante, existen referentes para orientar las políticas públicas de promoción como la Resolución 193 de la OIT y más recientemente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En estos referentes se pone de relieve que las organizaciones de la economía social y solidaria son parte fundamental de los actores que están dando forma a las nuevas agendas de desarrollo.

2. La economía social y solidaria en las agendas del desarrollo y como expresión de convivencia pacífica

En el caso colombiano, las agendas del desarrollo que incluyen a la economía solidaria como un factor fundamental de convivencia pacífica, pueden sintetizarse en el Plan Nacional de Desarrollo, el Acuerdo entre las FARC y el Gobierno Nacional para finalizar el conflicto (en fase de discusión cívica) y en la disposición de una amplia institucionalidad que contempla a la economía solidaria en la Constitución, leyes, Decretos y demás sentencias que le dan forma.

De manera que las agendas del desarrollo solidario son producto de la historia de la economía solidaria en distintos territorios de Colombia, la historia de su violencia, la observación de su devenir socioeconómico y el examen de su participación. Con estos elementos es posible apreciar que donde no existen conglomerados de organizaciones que formen parte del entramado civil, difícilmente pueden establecerse condiciones que limiten el accionar de los grupos armados al margen de la Ley, las pandillas, el contrabando y el narcotráfico. De manera que la ausencia de grupos

organizados que presionen por sus intereses, sus instituciones y sus lógicas es el denominador común de los territorios que registran mayor conflictividad.

Caso contrario ocurre en territorios donde la sociedad civil se organiza a partir de redes de acción e intercambios de mercado y de no mercados y donde es posible leer la **identidad, las relaciones y la historia sin velos y sin** necesidad de hablar con sus “representantes”. En ello es menester mencionar la incidencia de algunas organizaciones asociativas en los territorios quienes han logrado traducir a sus actividades, la lógica cívica de procurar el desarrollo en el ámbito local bajo actuaciones que producen capital social y que tienen como resultado la generación del trabajo y de condiciones para la convivencia pacífica. Ejemplo de ello lo tenemos en las dinámicas y redes de cooperativas de crédito, producción y comercialización dispuestos en el entramado cívico de Departamentos de Colombia como San Gil, Antioquia y Huila.

Una ruta que se plantea desde la economía solidaria es que el Estado procure una presencia real a partir de fortalecer el accionar con las organizaciones existentes que se imbrican con la sociedad civil. Las organizaciones de la economía solidaria son quizá la expresión organizada más importante de la sociedad civil y además una de las más preponderantes en su participación en los mercados. Por otra parte, la bisagra entre el Estado y la sociedad civil son tradicionalmente las Universidades.

3. Intercambio de recursos y modelos de fomento y generación de empleo

Buscando intercambiar recursos y facilitar la transferencia de conocimientos y experiencias para desarrollar habilidades y capacidades, tal y como lo proponen las expertas en Cooperación Sur-Sur y Triangular Anita Amorim, Iraís Martínez y Esther Gómez (2014), se presentan brevemente algunos modelos de fomento que facilitan la generación de empleo y la convivencia pacífica:

- La Cooperación Sur-Sur y Triangular es un método implementado por la OIT por la cual, dos o más países del Sur, intercambian, bajo la triangulación con países del Norte, experiencias, tecnologías sociales y emprendimientos que mejoren la capacidad cognitiva, las redes y el reconocimiento de la economía solidaria². Bajo este método es posible adquirir conocimientos sobre desarrollo agrícola cooperativo en países donde el conflicto ha mermado las capacidades cívicas y el cooperativismo ha logrado reestablecerlas (como por ejemplo en Nicaragua y Guatemala) pero nutriéndose de la experiencia productiva, por ejemplo, de productores cooperativos de Italia.
- Banco del tiempo: es un sistema de intercambio, no monetario, de servicios por tiempo bajo el cual se logra transferir conocimiento y retener valores en los territorios. La unidad de intercambio y transacciones no es el dinero sino una medida de tiempo y por ello se convierte en un método que propicia la acción de grupos de voluntarios. Hay diversas aplicaciones de estos métodos para solventar problemas locales; por ejemplo, en territorios donde los mercados son incipientes, los procesos de promoción de organizaciones solidarias puede nutrirse de la vasta experiencia de gestores, líderes comunitarios, profesores, investigadores, consultores, funcionarios y estudiantes que están dispuestos a entregar parte de su trabajo a la causa comunitaria.
- Acuerdos Públicos Cooperativos: se trata de acciones de articulación que se formalizan entre organismos del Estado y organizaciones solidarias en procura de un objetivo común. Bajo estos acuerdos se logran generar sinergias institucionales que repercuten en los procesos de promoción o fortalecimiento de las organizaciones solidarias. Ejemplo de ello son los acuerdos generados entre el Estado y grupos solidarios en la Provincia del Guantán para llevar su modelo a otras latitudes; también en el ámbito de los lecheros la pequeña experiencia lechera de Guatavita ha logrado transferir sus buenas prácticas a otras organizaciones, no sólo en el ámbito social, sino también en el esquema de agregación de valor en la cadena lechera. Acuerdos más institucionalizados se pueden encontrar en el país vasco con relación al fomento de cooperativas tecnológicas y de inserción laboral de jóvenes.

2 Una referencia reciente sobre estrategias de implementación del método sur-sur triangular para la economía solidaria puede encontrarse en http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---exrel/documents/publication/wcms_425653.pdf

- Redes solidarias: bajo este método de articulación se busca encadenar las cadenas productivas de organizaciones solidarias a partir de redes donde se realizan transacciones entre organizaciones solidarias sobre los insumos, la producción, la distribución y los servicios. Con ello se generan vínculos socio productivos generadores de empleo, ingresos y redistribución entre comunidades y se comparte información, valores y producciones sostenibles. Las experiencias de redes solidarias son múltiples, más en el caso brasilero han alcanzado dimensiones importantes que han revitalizado las economías locales empoderando las acciones de agricultura familiar³.
- My.COOP⁴ es un programa de formación gestado con el apoyo de la OIT dirigido a la planeación y gestión de cooperativas agrícolas. A partir de procesos de co-construcción con los gestores cooperativos para la agregación de valor, My.COOP optimiza los procesos administrativos que suelen obstaculizar la generación de escalas en la producción y de aspectos comerciales en las cooperativas. Con una amplia experiencia en el fomento de cooperativas en todo el mundo, My.COOP organiza las acciones cognitivas y de fortalecimiento para el desarrollo empresarial logrando incidencia en el fomento cooperativo⁵.
- Micro franquicias Solidarias: se trata de una iniciativa fomentada por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –COLCIENCIAS– y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, a través de la cual se busca transferir el saber hacer de un negocio determinado a grupos organizados solidariamente, garantizando con ello mercados para la colocación de sus bienes y servicios.
- Un Pueblo un Producto (One Village One Product Programme “OVOP”): Se trata de una estrategia, promovida a partir de los trabajos de la agencia japonesa de cooperación (JICA), por medio de la cual comunidades organizadas agregan valores a productos en los que tienen “ventajas competitivas” en sus territorios, generando una distribución de actividades alrededor de la explotación comercial de un denominado producto apelando para ello a las denominaciones de origen, agregación de valor e inclusión social.

3 Uno de los textos clásicos inspiradores de este movimiento es MANCE, A. (2002). Redes de Colaboração Solidária: Aspectos econômicos - filosóficos: complexidade e libertação. São Paulo: Editora Vozes, 2002.

4 http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/genericdocument/wcms_388430.pdf

5 Junto al SENA y Confecoop-Antioquia entre otros se actualizaron los contenidos formativos de My.COOP. y manuales para el facilitador pueden descargarse gratuitamente en el sitio <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/ManualFacilitador.pdf>

- **Negocios inclusivos solidarios:** se trata del vínculo comercial que se establece entre una empresa determinada y organizaciones solidarias que pueden servirle como proveedoras responsables de un bien o servicio que hacen parte de la cadena de generación de valor de la primera. Con ello se genera empoderamiento comunitario y se retienen parte de los valores que en una localidad se generan por la actividad de empresas privadas de capital. Con fuertes vínculos con la responsabilidad social empresarial los negocios inclusivos terminan potenciando el desarrollo local involucrando a las organizaciones solidarias.
- **“Prosumers”:** parte de la noción de que todas las personas son productoras y consumidoras a la vez de bienes y servicios esenciales. En la medida en que los consumidores se acercan a los productores de una misma comunidad, o de un mismo grupo afin, se logra la generación de mercados propios a partir de la reproducción de circuitos para la producción, distribución y consumo de una manera tal que las personas retienen valores en las comunidades, se vinculan entre sí y se responsabilizan por la calidad de lo que consumen, producen y la manera como se relacionan entre sí.
- **Comercio Justo:** es un esquema alternativo de comercio basado en el intercambio de productos ambientalmente sostenibles, producidos bajo esquemas asociativos y donde el precio se determina a partir de la disposición mayor a pagar que tienen los consumidores por productos con los atributos mencionados, la eliminación de eslabones de comercialización y el compromiso de los productores a destinar los recursos adicionales que recibe en el mejoramiento de sus productos desde el punto de vista de la eco-eficiencia y al desarrollo de su comunidad.
- **La metodología REDESS** es una estrategia propiciada desde el sector cooperativo antioqueño para generar sinergias empresariales a partir de acuerdos cooperativos y con el establecimiento de proyectos comunes. Bajo esta metodología el movimiento antioqueño ha logrado disminuir costos de transacción, generar economías de escala y propiciar espacios de encuentro que han servido para fortalecer gremialmente al movimiento⁶.

6 Más información en: <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/REDESS.pdf>

- **Método PACA:** es un instrumento consolidado a partir del trabajo de intervención de organismos de cooperación internacional como la GIZ de Alemania (antes GTZ) y la acción de consultores de la empresa Mesopartner. Traduce Evaluación participativa de la ventaja competitiva y busca propiciar la participación y acción de distintos agentes en un territorio para mejorar su competitividad. Lo hace a partir de rápidas acciones de evaluación, difusión de información, planeación y participación para la articulación donde se identifican puntos críticos para optimizar y se generan alternativas para la acción.
- **Metodología PRODES:** La Asociación Colombiana de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas “ACOPI” diseñó el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial “Prodes” buscando mejorar la gestión y la productividad amparado en las estrategias de fortalecimiento asociativo y generación de cluster.
- **Proyecto IMPACT:** Es un proyecto de desarrollo rural cooperativo de carácter agrícola y comercial. Está centrado en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de las mujeres y los hombres asociados en 66 cooperativas y asociaciones productoras de comunidades rurales de 12 departamentos de Colombia. El proyecto se adelanta en el marco de la cooperación internacional para el desarrollo entre Colombia y Canadá, por la ACC (Asociación Canadiense de Cooperativas) y la Incubadora Empresarial Colombia Solidaria Gestando.
- **APCS:** Alianza Pública Cooperativa Solidaria, busca desarrollar proyectos de impacto socioeconómico en territorios para crear nuevas cooperativas de producción y permitan fortalecer las existentes.
- **Cooperativas sociales:** Tienen su origen en Italia en la década de los setenta por medio de asociaciones sin fines de lucro surgidas para dar respuesta a problemas sociales no atendidos de manera adecuada por las instituciones públicas, en particular la inserción laboral de personas discapacitadas, la atención de personas sin domicilio, a menores con dificultades familiares, etc.

ANTUNEZ, Yeny

Papel de la Empresa Privada en un Marco de Cooperación Sur-Sur vinculado al Desarrollo Rural

1. Antecedentes

Cooperación Sur-Sur y triangular es la colaboración entre dos o mas países en desarrollo, a menudo con el apoyo de asociados convencionales, y que se rige por los principios de solidaridad y no convencionalidad, con el fin de aplicar modelos de desarrollo incluyentes y distributivos determinados por la demanda.

1.1 Economía Social en Honduras

El 31 de octubre de 1985 mediante decreto N°193-85 se emitió la Ley del Sector Social de la Economía de Honduras, en la que se declara el interés público de organización, fomento y desarrollo del sector social. Doce años después se aprueba el reglamento de la Ley, completándose el Marco Jurídico del Sector Social de la Economía. Por su parte el presidente actual de la Republica, en Agosto del 2015, juramentó la Comisión Interinstitucional de la Economía Social con el objetivo de fortalecer este sector productivo del país.

La Economía Social en Honduras, tiene un marco legal debidamente reglamentado, por lo que cuenta con las herramientas necesarias, para hacer una contribución significativa al desarrollo humano sostenible.

2. Características de la Ruralidad

2.1 Centro América

Casi la mitad de la población centroamericana habita en el área rural; sin embargo, en comparación con los habitantes de las áreas urbanas, las poblaciones rurales continúan teniendo menor acceso a los bienes y servicios básicos, lo cual genera amplias brechas de bienestar, empleo e ingresos. Los países de la región enfrentan problemas de cambio climático, emigración del campo a la ciudad y alrededor del 65% de la población rural no ha tenido acceso a un centro de salud; y casi una tercera parte de los hogares rurales vive en condiciones de hacinamiento.

2.2 Honduras

En Honduras el 45% de la población habita en la zona rural. En esta área hay un 46% de la población que es menor de 18 años y, además, la mitad de las personas son mujeres. La tasa de alfabetismo rural es del 78.5% y las personas que provienen de hogares ubicados en esta zona tienen, en promedio, 6 años de estudio promedio. La tasa de desempleo en el sector rural es del 2%. Casi el 60% de la población ocupada del área rural se dedica a actividades agrícolas o vinculadas con los recursos naturales.

3. Experiencias en Latinoamérica que se pueden aplicar en un marco de Cooperación Sur-Sur

3.1 Brasil

El Banco Palmas se considera el **Banco Comunitario** más conocido y exitoso, precursor de un modelo que ha sido bastante reproducido en el país. Se trata de un programa de desarrollo territorial que engloba el microcrédito, las monedas sociales, la creación de iniciativas de economía social y solidaria, la capacitación profesional y la educación para el consumo. Se trata de una experiencia que surge y se desarrolla partiendo de la comunidad, sin grandes apoyos de los poderes públicos.

3.2 Argentina

El Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía social, titulado “manos a la obra”, cuya aplicación, coordinación y supervisión competen a la Secretaria de Políticas Sociales del Ministerio de Desarrollo Social. El objetivo de este programa consiste en apoyar iniciativas de desarrollo socioeconómico local en sectores con pocos recursos para mejorar los ingresos de la población. Entre las herramientas principales de que dispone figuran el apoyo económico y financiero a los emprendimientos productivos y comunitarios viables y sostenibles.

4. Experiencias interesantes vinculadas al área rural

4.1 Cajas Rurales

Las cajas de ahorro y crédito rural, es una forma de organización comunitaria, que ha sido adoptada en Honduras por diversos proyectos gubernamentales, organizaciones privadas de desarrollo y organizaciones comunitarias. Al 2015 en Honduras operan aproximadamente 4,115, y esta cantidad sigue creciendo, ya que este tipo de organización ha tenido mucha aceptación en el medio rural.

Las cajas rurales han permitido fomentar los hábitos del ahorro y el desarrollo de capacidades, para el uso y manejo adecuado del crédito, contribuyendo con las necesidades en las unidades productivas agrícolas, micro empresariales, de salud, educación y en algunos casos de vivienda.

4.2 Fondos de inversión y reactivación del sector agroalimentario (FIRSA)

El programa Nacional para la Reactivación del Sector Agroalimentario, se creó en mayo de 2014. En su mayoría han sido canalizados a través de la banca privada nacional y han sido entregados a los beneficiarios en 16 departamentos del país. Estos fondos están disponibles para todos los sectores a una tasa del 7.25% anual, a diez año plazo y con un período de gracia que oscila entre uno y tres años, pero a diferencia de años anteriores, en este año el fideicomiso eleva la cantidad de recursos disponibles hasta los L. 2,300 millones, es decir, L. 800 millones más que en 2014 o 2015.

A través de este programa, se pone a disposición de los productores un conjunto de recursos e incentivos destinados a facilitar los procesos de expansión, tecnificación y modernización del sector agrícola del país, mediante la puesta en servicio de un paquete de financiamiento, asistencia técnica y apoyo a la comercialización, que derive en un aumento significativo de sus aportes al desarrollo económico y social del país.

5. Propuesta de Honduras en el Desarrollo Rural y su vinculación con el Sector Privado en un Marco de Cooperación Sur-Sur con la región Centroamericana

En la región centroamericana se pueden crear alianzas en un Marco de Cooperación sur-sur, con los países de la región y otros países Sudamericanos que cuenten con experiencias de éxito en las áreas rurales. Por otra parte también es importante impulsar acciones del sector empresarial, que permitan crear proyectos entre lo urbano y lo rural. Se debe implementar acciones, buscando la forma de tener mercados y abriendo oportunidades a la comercialización, permitiendo a los productores de la zona rural ser más competitivos.

Generar y difundir información y conocimientos sobre la iniciativa empresarial, para mejorar las empresas o iniciar negocios, ofrece oportunidades para la formación y desarrollo de competencias, a fin de mejorar la productividad y rentabilidad, movilizandorecursos de capital para la inversión en grandes empresas formales, por lo que las organizaciones de empleadores tienen un papel significativo dentro de la economía social y solidaria.

Para el sector privado participar en este sector, representa importantes oportunidades de negocios e inversión, a través de la articulación de las empresas con los territorios rurales en los que operan. Entre estas oportunidades están los servicios de apoyo a la producción y a la pequeña agroindustria rural, incluyendo facilidades crediticias, tecnologías de la información como instrumentos claves de estrategias de mercado, desarrollo de la agricultura orgánica, programas de comercio justo con cultivos de alto valor comercial.

También puede participar en la promoción de alianzas público-privadas, donde ambas partes contribuyen con inversiones, para expandir y mejorar la infraestructura de los mercados y la logística de entrega de espacios físicos, en ferias del agricultor y otras modalidades.

Se reconoce que la dinamización de la economía territorial, se sustenta en las múltiples funciones del mundo rural y requiere de un fuerte impulso al micro y pequeñas empresas, considerando que son generadoras de empleo. Con esta línea de acción se fortalecerán las capacidades, destrezas y actitudes emprendedoras de la población.

También es importante mencionar que el desarrollo rural implica mejoras en la coordinación interinstitucional; pero, sobre todo, que la ciudadanía y los distintos actores de la sociedad respalden las propuestas planteadas para que se pueda cambiar el entorno rural.

En consecuencia la economía social y solidaria presenta un gran potencial para poner en marcha procesos de desarrollo, puesto que la fuerte conexión existente entre la comunidad (territorio) y la economía social y solidaria hace que ésta sea una gran conocedora de los intereses y necesidades de la primera, y pueda promover la corresponsabilidad de cara a la utilización de recursos y la distribución de beneficios.

Introducción

La participación de los jóvenes al interior de las cooperativas, así como su responsabilidad en cargos de dirección dentro de las mismas, ha sido un tema de gran interés en los últimos años para la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), sobre todo para su capítulo regional de las Américas.

El modelo cooperativo de negocios se presenta como una alternativa real para los jóvenes, sobretodo porque que se reconoce que su participación es determinante para el logro de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) y el fortalecimiento de las empresas cooperativas. El Comité Regional de Juventud de Cooperativas de las Américas de la ACI en su 8va. Video Conferencia (2016), destaco el rol que las políticas públicas transversales de fomento al desarrollo de oportunidades de la juventud pueden acercar a los territorios de AL a la consecución de los ODS.

El presente documento se divide en tres partes, se inicia con una breve descripción sobre la juventud en AL, para pasar en una segunda parte a la propuesta de ACI para incluir a los jóvenes en el modelo cooperativo, concluyendo con la presentación de la propuesta de la Comisión de economía social y solidaria (CESS) de la Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana (CONFECOOP) para implementar un programa profesional de vinculación cooperativa con un grupo interdisciplinario de jóvenes universitarios de la Universidad Nacional (UNAM), con las cooperativas integrantes de la CONFECOOP.

La Juventud en América Latina

Actualmente los jóvenes suman 108 millones en América Latina y el Caribe (OIT, 2013), presentando una tasa de desempleo del 12.9 % según el Informe de la OIT, aunque para los años 2005-2011 la tasa de desempleo presentaba ya una reducción al pasar de 16.4 % a 13.9 %, se proyecta que para el 2018 ésta aumentará a 13.6 %, siendo de dos a uno si se compara con la tasa general y aumenta a un triple de la de los adultos, lo que pone de manifiesto que la población joven representa el 40% de los desempleados en la región (op. cit. 2013).

La población de mujeres jóvenes tiene una mayor proporción de encontrarse desempleadas en un futuro, representando el 30% comparado con el 10 % de los hombres, los factores que explican esto sigue siendo la discriminación que sufren laboral y educacionalmente, sobre todo entrando a la maternidad (OIT, 2013).

Los retos a los que se enfrentan los distintos Estados en la AL, en cuanto a lograr los ODS, sobre todo el de generar empleo decente, son inter-generacionales y de género. La estrategia en el diseño e implementación de políticas públicas en estos temas, aunque ha sido muy activa, es claro que es insuficiente.

La economía social y solidaria se presenta, de manera muy relevante en estos tiempos, como una alternativa real para reforzar estas acciones, en especial el modelo cooperativo busca que los jóvenes encuentren en este tipo de empresas, ya sea mediante su participación o la gestión de las mismas, el mejor modelo para hacer negocios, acorde con los ODS.

La Juventud Cooperativa en América Latina

La ACI-Región de las Américas cuenta con una red de jóvenes que buscan la “interacción, intercomunicación, cooperación y la colaboración entre las organizaciones (afiliadas) e iniciativas de la juventud cooperativista” en un ámbito continental (ACI-RA, 2016).

Desde 2009, esta red pasa conformar el Comité Regional de la Juventud de Cooperativas de las Américas (CRJ-CA), que entre algunos de sus principales objetivos se encuentran:

- Ser integrador, de manera que se faciliten a las iniciativas de las organizaciones cooperativas con participación de la Juventud, formar parte de una estructura continental desde el cual promover su adecuado desarrollo.
- Constituirse en un órgano regional de alta incidencia, que facilite y canalice eficientemente los procesos de incidencia política, cultural, social y económica en cada uno de los países y para las organizaciones cooperativas.

En México se cuenta la participación del “Jovenmex”, integrado por los organismos cooperativos afiliados a la ACI, capítulo nacional del CRJ-CA, donde se presenta por parte de la CESS, en su 8va Video Conferencia (2016) que se considere el potencial de la vinculación de jóvenes universitarios con las cooperativas en el logro de los ODS.

Programa Cooperativo de Vinculación Universitaria

La CESS es un órgano estratégico de la CONFECOOP, responsable del diseño e implementación de la política de fomento empresarial y solidario para el fortalecimiento de los emprendimientos de las cooperativas afiliadas a las Uniones y Federaciones de este órgano nacional de representación. En su plan de trabajo para el periodo 2015-2017, presentó el programa de vinculación cooperativa a través del servicio social universitario con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el cual fue aprobado y se encuentra inscrito para iniciar funciones en el primer semestre de 2017.

El programa busca integrar a un grupo interdisciplinario de universitarios de la UNAM para intervenir en el territorio en conjunto con un grupo de productores rurales locales del sur de la Ciudad de México, destacando a las organizaciones cooperativas de la Unión de Cooperativas Prospectiva Empresarial Nacional, miembro de la CONFECOOP. A través de esta estrategia se estaría acercando a los universitarios a la actividad real de las empresas cooperativas, al mismo tiempo de ofrecer a las cooperativas y productores sociales el conocimiento y la técnica de universitarios profesionales, para el desarrollo de un diagnóstico en dos niveles: territorial y organizacional, para participar de la política nacional de economía social, así como el de promover en los universitarios el desarrollo de emprendimientos cooperativos.

Bibliografía

1. OIT, CIRIEC, EESC, CIF-OIT (2014) Economía Social y Solidaria y Cooperación Sur-Sur y triangular: posibles conexiones y contribuciones al desarrollo sostenible inclusivo, OIT, Turín, Italia.
2. OIT (2013) Trabajo decente y juventud en América Latina, OIT, Perú.
3. ACI–Región de las Américas (2016) página consultada en:
<http://www.aciamericas.coop/Comite-Regional-de-la-Juventud-de>

ASEF HORNO, María Florencia**La cooperación Sur-Sur y triangular como herramienta para el fortalecimiento de la economía social y solidaria**

Algunas experiencias de Argentina

En los últimos quince años, en la Argentina existió una revitalización de la economía social y solidaria. Esta se vio impulsada, en gran medida, por las consecuencias socio-económicas de la crisis económica del 2001. En ese entonces, del 44% de la población total que constituía la población económicamente activa (PEA), el 22% estaba desocupado y el 18,6% se encontraba subempleado⁷. En ese contexto, surgieron y resurgieron nuevos emprendimientos dentro del marco de la economía social y solidaria: mercados de trueque, empresas y fábricas recuperadas, cooperativas, comedores comunitarios, entre otros.

Tras este suceso de eventos, la economía social pasó a estar en la agenda de gobierno. A partir del 2003, siguiendo a Coraggio (2011), comenzó un proceso de institucionalización de la “política social de economía social” focalizada en los sectores pobres y/o con problemas de empleo y dirigida a su inclusión en el mercado a través de la promoción de emprendimientos productivos asociados al trabajo autogestionado.

Particularmente, hubo dos iniciativas estatales que denotaron la importancia que adquirió la economía social en la agenda pública. Uno de ellos fue el “Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social ‘Manos a la Obra’”, implementado por el Ministerio de Desarrollo Social en el 2003. Y posteriormente se crea el “Programa Ingreso Social con Trabajo ‘Argentina Trabaja’” del Ministerio de Desarrollo Social, vigente hasta la actualidad y cuyo objetivo es la promoción del desarrollo económico y la inclusión social, generando nuevos puestos de trabajo fundado en el trabajo organizado y comunitario, incentivando e impulsando la formación de organizaciones sociales de trabajadores (Resolución General Nro. 3.182, Ministerio de Desarrollo Social). Desde la creación del programa, en agosto del 2009, la evolución de su asignación presupuestaria no ha sido uniforme en el transcurso del tiempo, sin embargo es el segundo Programa con mayor asignación de gasto dentro del presupuesto del Ministerio de Desarrollo Social.

7 En base a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC) de Argentina.

Más allá de la contribución de estas iniciativas al desarrollo de la economía social y solidaria (ESS), la percepción que subyació en la génesis de estas políticas respecto de la ESS no fue la de construir una economía alternativa, sino más bien fue concebida como una opción para suplir, al menos parcialmente, la insuficiencia de las políticas de inversión y generación de empleos del sector privado y público (Coraggio, 2011). Es decir, estas prácticas no han estado específicamente orientadas al abordaje de los principales desafíos de las experiencias de la ESS, que en muchos casos imposibilitan o dificultan su progreso y continuidad.

Más específicamente, de acuerdo a P. Morais (2014), uno de los principales desafíos refiere a la dificultad que enfrentan los emprendimientos socio productivos de la ESS para introducirse en el mercado y comercializar sus productos, encontrar proveedores o incluso contar con infraestructura básica, como un establecimiento comercial, energía eléctrica, agua, etc. Otra cuestión está vinculada con la imposibilidad de acceder al financiamiento (ya sea por su costo, requerimientos de garantías o bien la imposibilidad de completar los procesos burocráticos) y con ello la dificultad de acceder a la compra de maquinaria y equipos. Y por último, otro desafío que se quiere destacar, se vincula con la calificación de los miembros de los emprendimientos, que en ocasiones cuentan con una bajo nivel de escolarización y con una calificación técnica insuficiente.

Y es justamente en estas problemáticas en donde la cooperación Sur- Sur y Triangular puede tener un rol activo y avanzar en el fortalecimiento de la ESS a través del intercambio de conocimientos, informaciones, saberes, prácticas e incluso con la posibilidad de crear mercados solidarios que actúen en red entre países que poseen problemáticas similares. De acuerdo a Amorim, Martínez y Gómez (2014), “la cooperación Sur-Sur y triangular es una asociación entre iguales que implica un proceso de aprendizaje o intercambio de conocimientos derivados de iniciativas eficaces de desarrollo que se han implementado en los países del Sur”.

Y es en la relación entre iguales donde radica la potencialidad de esta propuesta, ya que conducen a los países interesados a un mayor nivel de compromiso y confianza en sí mismos. Por un lado, por la mayor facilidad en replicar o adaptar experiencias de otros países del Sur, con el cual se comparte un sinnúmero de características. Y por otra parte, al aprender de otros países del Sur, se ven motivados a generar soluciones propias para que sea adaptadas y replicadas en otros países del Sur (Amorim, Martínez y Gómez, 2014).

Las iniciativas de cooperación Sur-Sur y triangular pueden materializarse en distintos tipos de acciones, dependiendo de las necesidades particulares de cada país. Algunos ejemplos son: visitas de estudio, desarrollo de plataformas de intercambio de conocimientos, capacitaciones para formación técnica, compartir experiencias y buenas prácticas, transferencia de tecnología, intercambio de recursos, entre otros.

Particularmente, Argentina ha avanzado en acciones de cooperación Sur-Sur, sin embargo existe poco sistematizado al respecto. De acuerdo a Milesi (2016), no existe un mecanismo de centralización y análisis de Proyectos Sur-Sur que incluya provincias, municipios y todas las dependencias gubernamentales que llevan a cabo proyectos de esta índole.

En lo que refiere, a los proyectos de cooperación Sur-Sur llevados a cabo por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, por un lado se destaca en el área de cooperación multilateral el “Fondo para la Convergencia estructural del MERCOSUR” (FOCEM)⁸. Entre sus líneas de financiamiento existen algunas orientadas específicamente a la capacitación profesional y en autogestión, la organización productiva para el cooperativismo y asociativismo e incubación de empresas, la concesión de microcrédito, el fomento en el primer empleo y de renta en actividades en economías solidarias. Específicamente, uno de los programas en ejecución es el de “Economía Social de Frontera”⁹. El Proyecto tiene como finalidad el apoyo técnico y económico a micro emprendimientos, preferentemente asociativos, ubicados en los departamentos de Uruguay limítrofes con Argentina y Brasil. El proyecto consta de tres componentes principales:

- 1) apoyo técnico y económico a los emprendimientos productivos,
- 2) creación y/o consolidación de redes económicas micro regionales con objetivos de intercambio comercial, y
- 3) dar conocimiento de los mercados micro regionales para conocer las posibilidades de complementariedad productiva.

8 Fondo para la Convergencia estructural del MERCOSUR, <http://focem.mercosur.int/es/>

9 “Economía Social de Frontera”, <http://focem.mercosur.int/es/proyecto/economia-social-de-frontera/>

En lo que refiere al área de cooperación bilateral Sur-Sur uno de los principales programas es el “Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y Triangular” (FO.AR)¹⁰ del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Este tiene por objetivo la cooperación técnica con otros países, mediante mecanismos de asociación, colaboración y apoyo mutuo. Para ello las tres acciones principales que se promueven a partir del FO.AR son:

- 1) envío de expertos argentinos,
- 2) recepción de profesionales extranjeros y
- 3) apoyo a seminarios.

Por otra parte, uno de los ejes temáticos sobre el cual se desarrollan las acciones del FO.AR es el “Desarrollo Sustentable”, en el cual se han enmarcado experiencias de triangulación Sur-Sur vinculadas a la ESS. De acuerdo a Milesi (2016), una de las “buenas prácticas” en la cooperación Sur-Sur en Argentina es el “Programa Pro Huerta” en Haití, que fue iniciado en el año 2005 como una readecuación del Programa local “Autoproducción de Alimentos Frescos Pro Huerta”. Esta iniciativa es desarrollada en la República de Haití e implementada por las siguientes instituciones gubernamentales de Argentina: el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

El mismo tiene por objetivo promover la seguridad alimentaria en Haití mediante la autoproducción de alimentos en pequeñas huertas orgánicas. La idea del Programa es transferir el aprendizaje desarrollado en Argentina, para ello expertos del INTA capacitan a un equipo técnico de ingenieros agrónomos haitianos y a su coordinador, que son los responsables últimos de transferir los conocimientos a la población rural. En simultáneo, el Ministerio de Desarrollo Social aporta las semillas, que se pretende ir reemplazando en el tiempo con la producción que se desarrolle en Haití.

En un anuncio del INTA de marzo del 2015, el organismo estableció que en base a una encuesta del Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria (CNSA) de Haití el 93% de las familias involucradas en el Prohuerta mejoraron su situación alimentaria.

10 Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y Triangular, <https://www.mrecic.gov.ar/es/foar>

A su vez, se mencionó que para ese entonces el Programa alcanzó a desarrollar más de 21 mil huertas, en las cuales contribuyeron más de 22 mil hogares haitianos e integró una red de más de 600 organizaciones locales¹¹.

Otra experiencia concreta consiste en la reciente cooperación entre Argentina y Ecuador vinculado a las “Marcas Colectivas”¹² como una forma de incentivo a la producción y comercialización de productos. Específicamente “Marcas Colectivas” es un Programa del Ministerio de Desarrollo Social de la Argentina que busca generar un signo distintivo para identificar productos elaborados y/o servicios prestados por agrupamientos de emprendedores de la Economía Social. El objetivo último es promover la producción y comercialización de la ESS a través de tres vías: 1) otorgar un mayor valor agregado a sus productos, 2) garantizar su calidad y 3) promover el compromiso social, fomentando el comercio justo y el consumo responsable.

El Programa consistió en la capacitación a funcionarios ecuatorianos a través de un taller de trabajo donde se abordarán el marco normativo, el diseño e imagen de las Marcas Colectivas, junto con su comunicación y posicionamiento, y los registros del Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

Más allá de las experiencias mencionadas, y a la luz de las dificultades a las que se enfrentan los emprendimientos de la ESS al intentar introducirse en las cadenas de valor que operan en el marco de la economía tradicional, resulta prioritario avanzar en la construcción de cadenas de valor entre los actores de la ESS (P. Morais, 2014). Esto implica fortalecer los vínculos de interacción económica y el intercambio entre los emprendimientos de la ESS para abrir nuevas posibilidades de inserción socioeconómica que ayuden a la sostenibilidad de estos y también a la resistencia a los shocks macroeconómicos endógenos.

11 <http://intainforma.inta.gov.ar/?p=26101>

12 <http://cooperacionarg.gob.ar/es/ecuador-economia-social-como-promotor-de-la-produccion>

Bibliografía

- Amorim A., Martínez I. y Gómez E. (2014), “Guía para la Cooperación Sur-Sur y Triangular y el Trabajo Decente”, Departamento de Alianzas y Apoyo a los Programas Exteriores, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra, Suiza.
- Coraggio J.L. (2011), “La presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina”, Preparado para los Estados Generales de la Economía Social y Solidaria, París, 17-19 de junio de 2011.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) (2015), “Prohuerta en Haití: El 93 % de las familias mejoró su alimentación” en “INTA Informa”, 25 de marzo del 2015, Buenos Aires, Argentina. Ver en: <http://intainforma.inta.gov.ar/?p=26101>
- Milesi C. (2016), “Cooperación Sur-Sur: el caso de Argentina”, capítulo 2 en “Estudios de casos de países en cooperación Sur-Sur” publicada por el Foro sobre la eficacia del desarrollo de las OSC (<http://cso-effectiveness.org>) y Realidad de la Ayuda (www.realityofaid.org), Filipinas.
- Ministerio de Relaciones Exterior y Culto – Dirección General de Cooperación Internacional (2013). Catálogo de proyectos.
- Pereira Morais L. (2014), “Economía Social y Solidaria y Cooperación Sur-Sur y triangular: posibles conexiones y contribuciones al desarrollo sostenible inclusivo”, Documento de Trabajo, Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Turín, Italia
- Resolución General Nro. 3182 - 2009, Ministerio de Desarrollo Social. Disponible en http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/ArgentinaTrabaja/Resolucion_3182_2009.pdf

BARRERA AGUSTÍN, Laura Liliana

El papel de los organismos empresariales en la economía social y solidaria en el marco de la cooperación Sur-Sur”

Partiendo de la idea más generalizada que se tiene de la economía social y solidaria (ESS), su ámbito se ha atribuido principalmente – y en ocasiones exclusivamente - a formas “puras” de empresas sociales, tales como cooperativas, organizaciones comunitarias, organizaciones no-gubernamentales (“ONGs”) de prestaciones de servicios e iniciativas de financiación solidaria. Sin embargo, en este artículo es importante partir de un análisis más integral, en el que se identifique el objetivo de la ESS como la búsqueda de esquemas para incorporar el desarrollo sostenible en todos los niveles e integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales de una región para lograr mejores condiciones y calidad de vida en los habitantes.

Bajo este enfoque podemos identificar y analizar algunos elementos y experiencias en las que los organismos empresariales del sector privado juegan un rol trascendente en el cumplimiento de los objetivos de la ESS, las cuales pueden tomarse de referencia para la réplica en el marco de la Cooperación Sur-Sur. Para entender de mejor manera el rol de los organismos empresariales en este contexto, me permito retomar el concepto de desarrollo local, el cual sin duda, es uno de los fines de la ESS. El desarrollo económico local es un proceso en el que se reconoce a “lo local” como escenario estratégico, donde a partir de los recursos propios (físicos, naturales, culturales, humanos e institucionales) y el aprovechamiento adecuado de las oportunidades externas, se generan estrategias que impulsan procesos de crecimiento económico que van a incidir directamente en mejoras en las condiciones de vida de la población.

Así pues el concepto de desarrollo económico local está vinculado a un proceso de desarrollo participativo que implica el sector público, privado, académico, sociedad civil, para la generación de soluciones que permitan la construcción de una agenda local enfocada al bien común, que incluya generación de empleo y riqueza con responsabilidad social.

Los organismos empresariales de América Latina, y particularmente refiriéndome al caso de México, han jugado un papel muy importante en la puesta en marcha de estrategias para favorecer el desarrollo económico local y para tener una vertebración continua con otros organismos de la sociedad civil para generar una

agenda de desarrollo bajo el enfoque de ESS. Tomando como caso de referencia a la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), podemos mencionar tres vías del papel que juegan y debieran seguir jugando los organismos empresariales en este tema:

- 1. Contribución en la gobernanza local participativa, construcción de confianza y cohesión social.** La COPARMEX ha implementado proyectos para la construcción ejes estratégicos de desarrollo. Por ejemplo, el programa implementado en 2015 “Por el México que merecemos”, a través del cual, se generó una agenda ciudadana cuyo objetivo era definir el rumbo de la región a través de la vertebración, la potencialización de la participación ciudadana, el compromiso de diferentes actores públicos y privados y que además permita la rendición de cuentas a través de una *agenda estratégica común*, basada en 5 ejes estratégicos: Educación de calidad y equidad, Nueva Cultura Empresarial, Mejorar el entorno competitivo de México, Desarrollo Inclusivo y disminución de la pobreza, Pleno Estado de Derecho.
- 2. Reforzar el papel de la ética en la actividad económica.** Bajo el enfoque de la ESS, las actividades económicas deben estar bajo un marco de valores éticos como la solidaridad, la subsidiariedad, el bien común. En la COPARMEX, se tiene un documento titulado “Declaración de Principios y Valores” que contiene una especie de “marco normativo ético” bajo el cual se rige el actuar del organismo empresarial y que debe ser extensivo a las empresas socias.
- 3. Generar un ambiente favorecedor para el desarrollo de las empresas.** La cooperación entre las empresas, principalmente entre las MIPYMES, permite la generación de estrategias que facilitan el flujo de información y conocimiento entre ellas favoreciendo al aumento de la productividad y competitividad de la región. Las empresas a la vez obtienen ventajas que difícilmente pueden conseguir de manera aislada. Entre otras ventajas se encuentran el intercambio de informaciones, la captación de recursos financieros y realización de proyectos en conjunto, la inserción en cadenas de valor y de proveeduría. Este marco de cooperación entre las empresas es naturalmente proporcionado por los organismos empresariales como COPARMEX. Además de lo anterior tienen una contribución significativa en el desarrollo de capacidades empresariales: tecnológicas y organizacionales, con la finalidad de proporcionar a las empresas elementos y habilidades suficientes para innovar y capitalizar sus capacidades a través de la capacitación, información y acceso al financiamiento.

Estos 3 elementos representan un ejemplo de los casos de intercambio de experiencias exitosas que debieran promoverse en la Cooperación Sur-Sur (CSS), pues pueden ser elementos para resolver problemas y desafíos comunes que presentan los países en desarrollo. Finalmente se manifiestan en las propias experiencias los principios básicos de solidaridad y complementariedad, que también rigen a la CSS.

A través de plataformas y redes de conocimiento virtual, talleres y asesorías mutuas, diálogos internacionales, alianzas estratégicas y transmisión de metodologías, será posible aportar acciones para favorecer la Economía Social Solidaria desde el actuar de los organismos de empleadores.

BETANCOURT, Rafael. J

El impulso desde la Cooperación Sur-Sur y Triangular a la economía social y solidaria en Cuba

No hay una única definición de economía social y solidaria (ESS): como construcción social responde a diferentes momentos históricos, regiones y países, pero hasta ahora siempre en respuesta a momentos de crisis del sistema capitalista. ¿Por qué y cómo asociarla al Modelo de Desarrollo Socialista cubano? Este trabajo aborda esta pregunta, en un momento histórico para Cuba, donde se discute por muchos actores de la sociedad, el Proyecto de Conceptualización del Modelo Económico y Social de Desarrollo Socialista, resultado del 7º Congreso del Partido Comunista Cubano (PCC) en abril 2016 (Partido Comunista de Cuba (PCC), 2016), y que deberá ser consensuado y aprobado por el parlamento cubano a fines de 2016.

¿Cómo visualizar la ESS en Cuba? El socialismo cubano ha sido, históricamente, social y solidario. Desde el triunfo revolucionario, la razón de ser de la economía ha sido satisfacer las necesidades materiales de la sociedad y apoyar el proceso de transformación, no generar utilidades. Ha ido promovido desde el gobierno central, “de arriba hacia abajo” y en una economía con fuerte predominio del sector estatal. La responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas estatales ha sido implícita y naturalizada, pero no auto gestionada. Pudiera decirse que las empresas y cooperativas cubanas alcanzaron el nivel de cumplimiento de las normas jurídicas y orientaciones emitidas desde arriba, pero no fueron más allá hasta alcanzar una estrategia empresarial integrada, impulsada por objetivos de RSE (Betancourt, La Responsabilidad Social Empresarial en Cuba, 2016).

Desde 2010, a partir del comienzo del proceso de actualización del modelo económico y social cubano, se viene dando una diversificación de la matriz productiva, con el rápido crecimiento del sector no estatal, compuesto principalmente por cooperativas, pequeñas empresas privadas y trabajadoras por cuenta propia. En general, los nuevos actores tienden a priorizar la ganancia y asignar al estado la función social.

Las reformas del sistema empresarial cubano se dirigen a otorgarle a las empresas estatales (públicas) mayor autogestión –tomar internamente las principales decisiones estratégicas y operativas– y a operar en base a la lógica del mercado –maximizar sus utilidades y acumular capital, acercándolas al comportamiento de

las corporaciones y empresas capitalistas. La empresa estatal socialista cubana siempre ha tenido objetivos solidarios implícitos, pero rara vez han sido explícitos o trazados por sus directores y trabajadores. En tanto se mantenga la facultad de los organismos estatales de determinar el uso de sus reservas, poco podrán hacer aun cuando exista voluntad interna. Las transformaciones en proceso pueden contribuir a que la empresa estatal definitivamente deseché su vocación responsable y solidaria, en aras de priorizar sus utilidades y capitalización, o constituir una oportunidad de asumirla consciente y explícitamente, de manera democrática (Betancourt, 2015). Por todo esto, algunos consideran que la sociedad cubana en realidad evoluciona hacia la deconstrucción de la economía social y solidaria, y que los actores económicos sienten cada vez menos responsabilidad con la sociedad y el entorno.

Es por ello que surgió la Red cubana de economía social y solidaria y Responsabilidad Social Empresarial (ESORSE), un conjunto no formalizado de personas pertenecientes a instituciones universitarias, científicas, organizaciones no gubernamentales, cooperativistas, emprendedores y otros interesados en contribuir al estudio e implementación en nuestro país de la economía social y solidaria (ESS) y la Sostenibilidad Empresarial (SE) en función del desarrollo local (DL). ESORSE es una vía para integrar actores sociales y económicos a la construcción del socialismo en Cuba por medio de la asociatividad, solidaridad y compromiso social hacia una modo de gestión económica que supere el individualismo, egoísmo y fin de lucro que generalmente identifica a la propiedad privada, uno que priorice los valores humanos sobre los del mercado (Betancourt, Grupo de Trabajo sobre economía social y solidaria para el Desarrollo Local ESS→DL”, 2016).

Cuba como país socialista es un caso único y potencialmente paradigmático de la ESS. Es imposible concebir que una economía capitalista, no importa cuán progresista, sea en su esencia, social y solidaria. Su sector empresarial privado seguirá respondiendo mayoritariamente a la lógica de la reproducción del capital, y la ESS subsistirá al margen de este sector, complementando o confrontándolo continuamente.

En el caso de Cuba, por el contrario, la ESS es, potencialmente, la unión de las esferas pública-presupuestada, empresarial-estatal y privada-cooperativa. Es posible desarrollar un sistema macro que en su esencia sea social y solidario, compuesto por un conjunto de actores económicos, estatales, asociativos y privados,

que asuman como parte de su gestión empresarial, los principios de responsabilidad con la sociedad y medioambiental” (Betancourt, 2015).

Antecedentes

El surgimiento de la Red cubana ESORSE es fruto de la Cooperación Sur-Sur y Triangular.

Desde finales de 2010, un consorcio de organizaciones cubanas e internacionales ha trabajado para fomentar el diálogo sobre el potencial de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Cuba. Se hace en el marco del proyecto, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Local en Cuba (RSEDLC), coordinado por la ONG estadounidense, *Green Cities Fund* y la empresa *Sol Economics*. Académicos, funcionarios de gobierno y miembros de la sociedad civil cubana han participado en intercambios dinámicos con empresas y organizaciones latinoamericanas de punta que trabajan en el ámbito de la responsabilidad social empresarial. Durante los últimos años se implementaron una serie de programas muy exitosos que han incluido visitas, conferencias y talleres didácticos; y en el proceso, hemos ayudado a fortalecer los vínculos de Cuba con otras naciones latinoamericanas. Esta iniciativa ha sido bien recibida dentro de Cuba, generando entusiasmo entre actores clave en la Isla, así como sentando las bases para actividades encabezadas localmente.

En junio de 2011 se celebró la Primera Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social Empresarial, Cooperativismo y Desarrollo Local en La Habana. Fue producto del Proyecto de cooperación internacional, *Sostenibilidad Empresarial/ Desarrollo Local Cuba (RSEDLC)*, de un consorcio de organizaciones internacionales, con financiamiento de ONG y fundaciones de Estados Unidos, América Latina y Europa – particularmente la Fundación Christopher Reynolds y la Fundación Avina – y gobiernos amigos como Brasil y Ecuador. La Conferencia fue organizada y auspiciada por la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba (ANEC) y el Centro de Estudios de la Economía Cubana (CEEC) de la Universidad de La Habana. Los participantes compartieron y discutieron estrategias efectivas de empresas y organizaciones latinoamericanas que han adoptado la responsabilidad social como principio de negocio para estimular el crecimiento económico y el desarrollo equitativo.

A partir del éxito de la Primera Conferencia Internacional, el Proyecto RSEDLC fue invitado por la ANEC a diseñar una Comisión especial sobre Responsabilidad Social y Empresarial y Negocios Inclusivos durante su Congreso 2012. Le siguió el *Taller Internacional de intercambio de experiencias en temas cooperativos* (ANEC, PNUD, CEEC, Noviembre 2012). Reunió a un grupo de 15 extranjeros, incluyendo altos dirigentes de agencias de la Economía Social, Popular y Solidaria de los gobiernos brasileño y ecuatoriano, y 45 cubanos y produjo un conjunto de recomendaciones específicas para promover la implementación de una estrategia de cooperativismo en la Isla.

En septiembre de 2013 se celebró el *I Seminario Internacional “La economía social y solidaria: Enfoques para su inserción en la economía internacional”*, en Jibacoa, Mayabeque, organizado por la ANEC, el Centro de Estudios de la Economía Internacional (CIEI) de la Universidad de La Habana y el Proyecto RSEDLC. (ANEC, CIEI, 15-18 septiembre 2013) Participaron 64 personas entre cubanos y extranjeros, entre ellos 22 directivos y asociados de la ANEC de 14 provincias, y se presentaron 24 ponencias. Al finalizar, se reunieron organizadores y representantes de instituciones claves participantes y crearon un “Grupo de ESS-SE” que posteriormente se convirtió en Red Cubana de economía social y solidaria y Responsabilidad Social Empresarial– ESORSE, bajo el auspicio de ANEC. Su primer resultado fue un documento que recogió las Conclusiones del Seminario y un conjunto de Recomendaciones a la Comisión de Implementación de los Lineamientos (CIDEL), las cuales se le hicieron llegar a través de la Presidencia de ANEC.

Su conformó un equipo coordinador que se encargó de organizar y promover el trabajo de la Red, de forma participativa e inclusiva, con vistas a elaborar un plan de acciones para sus integrantes llevar a cabo. Posteriormente se constituyeron equipos de trabajo por ejes transversales que abordan las temáticas principales, alrededor de las cuales se agruparon los miembros de la red según sus fortalezas e intereses.

¿Qué hemos hecho?

Desde su constitución y hasta junio 2014, la Red ESORSE celebró encuentros sistemáticos mensuales en la ANEC, y los miembros que la componían efectuaron actividades en sus instituciones incorporando los objetivos de la Red.

En septiembre de 2014 se produce la retirada de la ANEC de la Red ESORSE lo cual significó la pérdida de su anclaje institucional. Posteriormente la Red trató sin éxito de encontrar un nuevo respaldo institucional y reconstituir las alianzas. Los miembros acordaron transversalizar la ESS y la SE en sus proyectos y actividades, y mantener activo el trabajo a partir de artículos, publicaciones, proyectos, encuentros, intercambios y actividades científicas. A partir de aquellos que se mantuvieron vinculados al tema se conforma el Grupo de Trabajo sobre ESS y RSE, que se mantuvo activo y coordinando el Proyecto RSEDLC en Cuba.

En el 2016, RSEDLC ha continuado sus acciones, apoyando la publicación de la Guía introductoria sobre cooperativismo para Cuba (Camila Piñeiro Harnecker, Editorial Caminos, La Habana 2016); un Encuentro sobre Desarrollo Local entre autoridades de Matanzas y Pinar del Río; participando en el Foro Norteamericano de economía social y solidaria en Detroit (abril), la Mesa Redonda de Expertos sobre Oportunidades para el Desarrollo Sostenible en Cuba celebrada en Brookings Institution, Washington DC (mayo) y el Encuentro de la Coalición para una Nueva Economía (NEC) “CommonBound 2016” en Búfalo, New York (julio); facilitando intercambios académicos entre el Instituto Erb de la Universidad de Michigan y el Centro GEDELTUR de la Universidad de Pinar del Río, y entre la Universidad Iberoamericana de Puebla y el Instituto Superior de Diseño (ISDI) de Cuba; el Taller de Turismo Responsable y Sostenibilidad auspiciado por la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana (mayo); el XIV Encuentro de Manejo y Gestión de Centros Históricos en La Habana (mayo); el Encuentro Nacional de ESS para Cuba en Pinar del Río (junio); el I Taller sobre Educación Popular y ESS del Centro Memorial Martin Luther King (CMLK); y el lanzamiento de la Iniciativa de Investigación para una Cuba Sostenible, entre un grupo de instituciones e investigadores cubanos e internacionales. Se dio la participación de miembros de la Red cubana en la Conferencia de Economía Social Global en Montreal (septiembre).

Se trabaja en la compilación de un libro sobre ESS para la Editorial Caminos del CMLK; apoyo el Diplomado de Desarrollo Local y economía social y solidaria y el I Taller Internacional de Derecho Cooperativo, ambos en la Universidad de Pinar del Río; se impulsa la recién creada Iniciativa para un Turismo Responsable; se inicia la investigación, “Los emprendimientos en las ciudades patrimoniales y su contribución al bienestar social” con la Red de Ciudades Patrimoniales; se apoya el Simposio Internacional CIPS 2016 dentro de la Convención Internacional sobre Ciencia, Tecnología e Innovación, auspiciada CITMA (noviembre); y en la

participación en Academia de economía social y solidaria 2016 de la OIT en Costa Rica (noviembre).

Conclusiones

La relación de acciones de la Red ESORSE presentada aquí, permite reflexionar sobre sus logros y limitaciones en el camino recorrido.

El apoyo continuo de la colaboración sur-sur y triangular – en especial del Proyecto RSEDLC – ha sido determinante. No solo aportó recursos financieros para realizar las actividades, sino también expertos y experiencias de y en América Latina con las cuales se han logrado valiosos intercambios, acceso a conocimiento teórico y práctico, apoyo a eventos en Cuba de todo tipo y con múltiples participantes y ponentes, y contribución y elaboración de recursos informativos y de capacitación. Si bien la participación de algunos gobiernos latinoamericanos como Brasil y Ecuador se ha visto afectada por los acontecimientos recientes en la región, la Red ha ganado otros, notablemente Quebec, México y Costa Rica.

Se abren nuevas posibilidades de ampliar el alcance geográfico e institucional del Grupo a partir de otras redes como la Interuniversitaria sobre Desarrollo Local y Territorial y la de Ciudades Patrimoniales.

Los conceptos de ESS aún no son generalmente aceptados en Cuba en círculos políticos y académicos: algunos consideran que se desvían del socialismo ortodoxo y constituyen una apología del capitalismo. Sin embargo, las acciones en aras de la ESS realizadas por diversos gestores - estatales, cooperativos, y privados – evidencian lo contrario.

La ESS pueden complementar y contribuir al socialismo cubano y su relevancia crece ante una matriz productiva cada vez más diversa y compleja; un sector privado y cooperativo que ya representa un tercio de la fuerza laboral activa; los rasgos de desigualdad social y territorial que surgen con la introducción del mercado; los esfuerzos de descentralización y desarrollo local que requieren de integrar cadenas de valor con todas las formas de propiedad y gestión, y una activa participación de la ciudadanía; la necesaria inclusión de otras formas de asociación y prestación de servicios que surgen en una cambiante sociedad civil; las oportunidades de acceder a una inversión extranjera con socios de probadas y activas estrategias

de sostenibilidad empresarial; y la necesidad de crear conciencia individual y colectiva que preserve los valores de la solidaridad y la equidad social.

Reiteramos nuestra convicción de que en Cuba es posible desarrollar un sistema económico que en su esencia sea social y solidario, compuesto por actores económicos estatales, asociativos y privados, que asumen como parte de su gestión los principios de responsabilidad con todos los públicos con que se relacionan, con la sociedad en general y con el entorno natural y construido. Esto pudiera constituir un verdadero aporte al movimiento global en pro de la economía social y solidaria.

Bibliografía

ANEC. (2013). 7mo. Congreso ANEC: Congreso y Memorias.

ANEC. (Mayo 2014). I Taller de Desarrollo de Indicadores para Negocios Sustentables y Responsables en Cuba. Colegio Universitario San Geronimo de La Habana.

ANEC, CEDEL, PNUD. (Febrero 2014). Taller Metodologías y Herramientas para la Planificación estratégica y local. Aprendizajes y desafíos en el contexto cubano actual. La Habana.

ANEC, CIEI. (15-18 septiembre 2013). La Economía Social y Solidaria: Enfoques para su inserción en la Economía Internacional. Jibacoa, Mayabeque.

ANEC, PNUD, CEEC. (Noviembre 2012). Taller Internacional de Interambio de Experiencias en Temas Cooperativos.

Betancourt, R. (2015, Febrero). La Economía Social y Solidaria y la actualización del modelo económico cubano. Retrieved from Blog Catalejo, Revista Temas: <http://temas.cult.cu/blog/?p=2071#more-2071>

Betancourt, R. (2016). Grupo de Trabajo sobre Economía Social y Solidaria para el Desarrollo Local ESS->DL". In D. F. Jaime García Ruiz, Sector Cooperativo y Desarrollo Local. Visión desde las Redes Cubanas de Investigación. La Habana: Editorial Caminos.

Betancourt, R. (2016, Mayo-Agosto). La Responsabilidad Social Empresarial en Cuba. Estudios de Desarrollo Social: América Latina y Cuba, 4(2), 34-43. Retrieved from www.revflacso.uh.cu

Betancourt, R. (July 2015). Non-Agricultural Cooperatives in Cuba's New Economic Strategy. Rethinking Cuba: New opportunities for development. Washington DC: The Brookings Institution. Retrieved from <http://www.brookings.edu/events/2015/06/02-rethinking-cuba>

Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo. (2013). Documento de Trabajo: Economía Social y Solidaria (Tercera edición ed.). Turín, Italia. Obtenido de www.itcilo.org/es/our-publications

Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo. (2014). Documento de Trabajo 2014: “Economía Social y Solidaria: Hacia un desarrollo inclusivo y sostenible”. Turin, Italia. Retrieved from <http://socialeconomy.italo.org/en>

I Congreso Internacional de Marketing, Desarrollo Local y Turismo 2015. (29 junio - 3 julio 2015). Pinar del Río: Universidad de Pinar del Río.

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas (Sebrae) Empresas. (2007). Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro y Pequeñas Empresas 2007. Sao Paulo, Brasil.

Mena Lazo, C. (2014). Evaluación de la Responsabilidad Social en la UBPC “Las Cadenas” del municipio La Palma en Pinar del Río a través del modelo de Balance Social Cooperativo ICA-FLACSO-PC. La Habana.

OIT. (23-27 noviembre 2015). 6ta. Academia de Economía Social y Solidaria. Puebla, México. Obtenido de: <https://goo.gl/hxFw8A>

Partido Comunista de Cuba (PCC). (2016). Proyecto de Conceptualización del Modelo Económico y Social de Desarrollo Socialista. VII Congreso del PCC. La Habana.

Revista Temas. (2013, julio-septiembre). ¿Qué es la ESS? Temas(75). Retrieved from www.temas.cult.cu

Sagebien, J., & Leenson, E. (2014). “Cuban Remix: Socially Responsible Business”. Stanford Social Innovation Review.

Vila, L. (Director). (2013). Razones [Motion Picture]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=dgTEngROc4g>

CAMPOS CARRERA, Juan Carlos

Apuntes Sobre la Cooperación Sur-Sur en el tema de la economía social y solidaria

Según mi visión desde Cuba, la cooperación sur-sur en el tema de la economía social y solidaria se ha manifestado sobre todo en el intercambio académico, mediante la participación en eventos científicos, publicaciones, algunas acciones de formación y proyectos conjuntos, principalmente entre los países con más experiencia en estas prácticas. A continuación expongo algunos espacios en lo que está ocurriendo estos intercambios y ejemplos de la variedad temática abordada.

El Encuentro Internacional “La Economía De Los Trabajadores”

Este evento bianual está organizado por una red de instituciones universitarias entre las que figuran la Incubadora de Emprendimientos Solidarios, de la Universidad Federal de Paraíba / Brasil, el Programa de Extensión e Investigación Facultad Abierta de la Universidad de Buenos Aires / Argentina el Núcleo de Solidaridad Técnica de la Universidad Federal de Río de Janeiro.

El IV Encuentro Internacional “La Economía de los Trabajadores – Alternativas auto-gestionadas y el trabajo frente a la crisis económica global”, se realizó en la Universidad Federal de Paraíba/Brasil, en la Ciudad Universitaria de Joao Pessoa/Paraíba, del 9 al 12 de julio de 2013.

Presupuestos De Partida

En los países del llamado Tercer Mundo, especialmente en América Latina, amplios movimientos sociales, organizaciones populares y movimientos de trabajadores han ido desarrollando procesos de organización de base que en muchos casos se han expresado en la autogestión de unidades económicas productivas o de servicios, como es el caso de las empresas recuperadas por sus trabajadores y otras formas de autogestión del trabajo, tanto urbanas como rurales. En algunos casos, estos movimientos populares han logrado expresarse a nivel de gobiernos, como se ve en varios países sudamericanos, colocando la cuestión del papel de los Estados como posibles potenciadores de estos procesos a la vez que objeto de disputa y aparato de poder tradicional, y poniendo en debate nuevamente la relación entre este poder estatal y la autonomía del movimiento popular.

El Encuentro Internacional “La economía de los trabajadores” busca poner estas cuestiones y otras relacionadas con la lucha de los trabajadores y trabajadoras en debate entre diferentes perspectivas y contextos nacionales, articulando el mundo académico comprometido con estas luchas con los trabajadores y militantes sociales. Busca conformar así un espacio de debate que se viene desarrollando desde la perspectiva de las experiencias de autogestión económica de los trabajadores como punto de partida. Empresas recuperadas, experiencias de autogestión del trabajo, cooperativas, movimientos de trabajadores organizados sindicalmente, trabajadores rurales, movimientos sociales, corrientes políticas e intelectuales, entre otros, hemos ido desarrollando este Encuentro del cual han participado en las sucesivas ediciones representantes de más de 20 países.

Reiteramos aquí lo que señalamos en los documentos de convocatoria anteriores: “aunque en forma desapareja y no hegemónica, los distintos sectores y expresiones de una clase trabajadora cada vez más diversificada ya presentan alternativas que no se limitan a la esfera de lo económico, sino que también alcanzan esferas que permiten vislumbrar una imbricación con procesos culturales que, basados en relaciones no capitalistas, dan como resultado espacios prefigurativos en donde se pueden re-discutir relaciones internas de poder y de género, así como la relación con la comunidad. Estos procesos, presentes en fábricas recuperadas y emprendimientos autogestionarios incipientes, permiten vislumbrar que los y las trabajadoras pueden presentar a la humanidad un modelo alternativo más humano y económicamente viable que el que presenta el neoliberalismo. La propuesta del *Encuentro Internacional “La Economía de los Trabajadores”* es seguir con el examen y sistematización de estas experiencias, tanto en la crítica y resistencia a la gestión de la economía por los capitalistas, como en la conformación de sus propias formas de conducción.

El Seminario Internacional “Universidade, Trabalho e Trabalhadores”, espacio organizado por el Núcleo sobre Trabajo Humano (NESTH) de la Universidad Federal de Minas Gerais, en Belo Horizonte, Brasil, que han contado con la presencia de investigadores, profesores y personalidades ligadas al mundo del trabajo de Brasil y del extranjero. Estos eventos han tratado las transformaciones que ocurren en el mundo del trabajo, sus impactos sobre la sociedad y las alternativas buscadas para solucionarlos. Se han presentado las experiencias de cooperativas, de nuevos emprendimientos ligados a movimientos sociales y comunitarios, y de las empresas recuperadas.

En estos momentos en Cuba se está conformando una red nacional de estudiosos e instituciones sobre la economía social y solidaria. Las acciones de la red incluyen intercambios educativos y de experiencias entre actores cubanos y extranjeros de diversos países, como Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Italia, México, Puerto Rico, entre otros. Estos intercambios se han realizado mediante visitas de cubanos a estos países, así como de sus nacionales a Cuba, para participar en eventos y recorridos. También ha auspiciado la investigación y publicación de artículos y libros, impresos y digitales, en espacios cubanos e internacionales; la celebración de congresos, conferencias, seminarios, cursos y talleres, conjuntamente con diversas instituciones cubanas; y vínculos entre sus asociados en Cuba y en el extranjero que han generado a su vez acciones y proyectos independientes entre dichas partes.

DEL CASTILLO SÁNCHEZ, Luis**Resultados del Proyecto de Investigación para la formación de doctores en la temática de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador**

En el marco de los acuerdos de cooperación entre las universidades ecuatoriana y la Universidad de la Habana, en particular la Facultad de Economía, para la formación de doctores en Ciencias Económicas en Cuba, se ha trazado desde el 2009 una línea de investigación vinculada a la Economía Popular y Solidaria y su desarrollo en el Ecuador; teniendo en cuenta su pertinencia y el reconocimiento que la misma ha tenido en la Constitución del país, así como el nivel de institucionalización que se ha diseñado. Para el departamento de Ciencias Empresariales en el que me desempeño, ha constituido un valioso proceso de aprendizaje e intercambio de experiencias que nos sirve para realizar propuestas y proyectos no solo para el Ecuador, sino también para las actuales transformaciones que se realizan en el modelo económico cubano, teniendo en cuenta las particularidades del sistema económico cubano y la necesidad de su renovación, articulando la Economía Popular para el desarrollo local.

Las universidades ecuatorianas que han participado a través de sus docentes y han dirigido su investigación a esta temática (uno por cada universidad) son:

- Universidad Estatal Amazónica
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Universidad Técnica de Manabí

El proceso doctoral en Cuba requiere la presentación de una investigación que cumpla los requisitos nacionales para este tipo de resultado científico, y se defiende ante un tribunal nacional conformado por más de siete especialistas de diferentes universidades y centros de investigación. Se cuenta además con dos oponentes. Pero antes de llegar a dicho acto debe realizar en un período entre tres y seis meses, el acto de predefensa ante el equipo de doctores del departamento, incluido dos oponentes. Además debe ser aprobado por el Consejo Científico de la Facultad. Se han defendido satisfactoriamente dos tesis doctorales en el 2014 y 2015, que se resumen a continuación.

1. La Economía Popular y Solidaria y el sistema de coordinación con las Finanzas Populares y Solidarias en Ecuador.

Caso: Junta Parroquial Rural San José

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas, 2014

Autor: Luis Armijo Auquilla Belema

Síntesis: La Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha convertido en Ecuador en una vía fundamental para lograr elevar la producción, el empleo, los ingresos y el desarrollo de las organizaciones del sector comunitario. La Junta Parroquial Rural (JPR) San José constituye un estudio de caso para el análisis del desempeño de los emprendimientos de la EPS, debido a que es un territorio sumamente pobre, y que se refleja según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) que alcanza actualmente el 96,73%, por lo que su calidad de vida continúa siendo baja. Se realizaron talleres participativos, prueba piloto, encuesta y otros, que permitieron realizar el diagnóstico de los emprendimientos en la JPR San José. Los factores claves para coordinar los programas de la EPS con el de las FPS radican en la claridad y coherencia estratégica del desarrollo de los emprendimientos insertados en el desarrollo comunitario y local, una sólida formación y capacitación de todos los actores por el lado de la demanda y la oferta de las FPS. Los principales instrumentos que se proponen son: el sistema de garantías recíprocas, la determinación de la tasa de interés sostenible, el papel de las compras públicas y el plan de acciones para la inserción en cadenas de valor con enfoque de la EPS.

2. Papel de la universidad en el fortalecimiento de los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador:

Caso cantón Quevedo

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas, 2015

Autor: M.Sc. Jhon Alejandro Boza Valle

Síntesis: La Economía Popular y Solidaria (EPS) es una parte imprescindible del sistema económico en su conjunto y para la transformación progresiva de la matriz productiva. Para esto se deben construir políticas y estrategias acordes que favorezcan acentuar su dinámica endógena. Sin embargo, la improvisación caracteriza ese proceso en Ecuador, a partir de la carencia de herramientas que favorezcan el diagnóstico y proyección estratégica de la EPS desde el Gobierno Autónomo

Descentralizado. Esto le resta objetividad al proceso y pone en riesgo el apoyo, fomento y éxito de los emprendimientos y la EPS, como política de gobierno central que se instaura en el país. Por ello la presente investigación estuvo orientada a formular una propuesta de incubadora universitaria de emprendimientos con enfoque de EPS. El procedimiento fue aplicado en el cantón Quevedo, provincia Los Ríos, que permitió identificar, a partir del análisis diferencial estructural y el estratégico, siete deficiencias fundamentales, diseñar cuatro estrategias, los objetivos estratégicos, 13 acciones que permiten cumplir dichos objetivos y 17 actores asociados. La novedad se sintetiza en la propuesta de una incubadora universitaria de emprendimientos para la Economía Popular y Solidaria que tiene la cualidad de integrar a los actores involucrados en el fortalecimiento de la EPS.

La siguiente tesis está en proceso de presentación para predefensa: **Desarrollo rural y cadenas de valor con enfoque de Economía Popular y Solidaria. Caso Riobamba-Ecuador, 2016**, cuyo autor es el profesor Juan Alberto Avalos Reyes. Se trata de fomentar el desarrollo rural en los sectores pobres o vulnerables, a través de integrar el enfoque de cadenas de valor con la concepción y práctica de la Economía Popular y Solidaria. Se ha tomado como base para el estudio el Cantón de Riobamba, se identifican las variables consideradas facilitadoras del desarrollo: la cultura y experiencia productiva, los sistemas de riego, encadenamientos productivos, la información, el papel de la universidad en la formación y la innovación. Entre las principales limitaciones se relaciona el proceso de emigración del sector rural, descuido de las explotaciones agrícolas, bajo niveles de calificación y de equipamiento tecnológico, mayor peso de las relaciones económicas informales, la ausencia de relaciones contractuales y las dificultades para el acceso a servicios básicos. La novedad de la propuesta del enfoque de EPS para la cadena de valor, se expresa en un modelo de análisis, intervención y asesoría que busca añadir un valor económico y social sostenible para las personas y colectivos que conforman los eslabones más pobres y que tiene un gran potencial para mejorar el impacto en la familia y la comunidad a través de las formas asociativas de EPS y sus instituciones.

Se está trabajando en otra tesis que recién comienza, de la profesora Alexandra Verduga de la Universidad de Manabí, que tiene como objetivo de estudio las vías e instrumentos para pasar de las microfinanzas tradicionales a las Finanzas Populares y Solidarias (FPS), dado que el importante apoyo institucional, no es todavía suficientemente aprovechado. Se va a desarrollar en una localidad como caso de estudio.

En las condiciones de Cuba, las razones para validar los principios de la Economía Popular y Solidaria en la promoción de los emprendimientos económicos populares, se basan en la formación de los valores del socialismo desde el nivel individual, familiar y comunitario. Se pueda democratizar la economía y empoderar a los actores locales, sin tener que fomentarse unilateralmente la propiedad privada individual o colectiva. De lo que se trata es de anteponer la asociatividad ante el individualismo de la pequeña propiedad privada; la solidaridad y cooperación ante el egoísmo, la lógica del trabajo ante la lógica del capital y la especulación. Se deben desarrollar los proyectos locales de EPS para los sectores vulnerables y de bajos ingresos, territorios deprimidos; incluidos los efectos de la pirámide invertida en cuanto a los ingresos personales, de trabajadores y profesionales vinculados a las actividades presupuestadas generadoras de conocimiento. Se incentiven los emprendimientos pequeños y medianos bajo la lógica del trabajo libre asociado, sin fines de lucro y con precios justos, insertados en la Estrategia del Desarrollo Local. Es decisivo incorporar los emprendimientos locales de base tecnológica (Universidad, Centros Investigación), así como la incubadora de proyectos y parques tecnológicos locales. Se sugiere crear, a nivel del país, una Institución para las Iniciativas del Desarrollo Local y la Economía Popular, que regule el fomento, reconocimiento jurídico, control y supervisión de los emprendimientos.

DELGADO NOGUERA, Alejandra

Acciones para el trabajo decente: Economía solidaria y articulación urbano–rural Pasto, Colombia

La ciudad de Pasto - Colombia, fue en el año 2015, escenario del foro de Cooperación Sur-Sur y triangular “Políticas urbano – rurales para la promoción del trabajo decente en ciudades intermedias” organizado conjuntamente por la Alcaldía de Pasto, la Organización Internacional del Trabajo, CGLU y Conective Cities. Siguiendo la lógica de la cooperación Sur-Sur y Triangular, el evento reunió expertos y representantes locales, regionales y nacionales de las ciudades y regiones de Santa Fe, Rosario, Cuenca, Ibarra, Tulcán, Montúfar, Barquisimeto, Pereira, Acapulco, Nariño, Lleida, Porto Alegre, Cochabamba en torno a experiencias y temas asociados a la generación de empleo decente en ciudades intermedias, haciendo especiales énfasis en economías de proximidad, mercados de alimentos y las relaciones urbano-rurales.

En el marco de este evento de aprendizaje, quedaron en evidencia las experiencias de muchas ciudades intermedias latinoamericanas, donde se demuestra que la economía social y solidaria es una estrategia capaz de construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación y reciprocidad repercutiendo directamente en el fortalecimiento de economías locales y la generación de empleo decente.

Los gobiernos locales ofrecieron variadas oportunidades de aprender de proyectos innovadores en respaldo a la ESS, de tal manera que este evento de aprendizaje pone de manifiesto las experiencias de las ciudades de Pasto - Colombia, Barquisimeto – Venezuela, y la provincia de Santa Fe – Rosario en Argentina.

Acciones para el trabajo decente en Pasto, Colombia: agricultura suburbana y asociatividad

El municipio de Pasto, cuenta con varios proyectos de agricultura suburbana donde se destaca la planificación por módulos productivos; el proceso está focalizado en promover la agricultura limpia como apoyo a la seguridad y sostenibilidad alimentaria. Articuladamente con lo anterior, el gobierno de Pasto fortalece el incremento de la productividad, orientando la especialización de los corregimientos (áreas

suburbanas) por líneas de producción de acuerdo con sus vocaciones. Dicha especialización se visualiza claramente en el Mercado de alimentos del Potrerillo, el principal mercado de Pasto, donde los 13 corregimientos de Pasto comercializan sus productos eliminando la intermediación y regulando los precios del producto.

Desde el punto de vista de la asociatividad se destaca el proyecto: Red de Mujeres Rurales “Abriendo Caminos” conformada por 18 organizaciones de mujeres campesinas del Corredor Oriental de Pasto en Nariño. La Red tiene como propósito mejorar la calidad de vida de las mujeres, dar a conocer las capacidades y el rol de la mujer campesina a la par que generar empleo en casa mejorando sus ingresos. Las mujeres rurales definieron la red como un tejido social que se construye mediante la articulación de diferentes organizaciones que comparten propósitos comunes, alrededor de los cuales se generan dinámicas en la misma red y en las organizaciones que la constituyen dando lugar al fortalecimiento de una cadena productiva que apuesta por su sustentabilidad. Para las organizaciones que conforman la Red Mujeres Rurales “Abriendo Caminos”, algunas con más de 20 años de existencia, esta iniciativa ha promovido la utilización del tiempo libre de madres cabeza de familia y personas de la tercera edad fortaleciendo la agricultura urbana como una opción adecuada para el cumplimiento de objetivos orientados a la protección de la cultura productiva agropecuaria.

La economía solidaria: el ejemplo de la Cooperativa Gestión Participativa, Barquisimeto Venezuela¹³

La experiencia de la cooperativa Gestión Participativa en Barquisimeto, Venezuela demuestra que la economía social y solidaria es base fundamental para la integración urbano–rural y la generación de empleo decente en las ciudades intermedias. Barquisimeto es una ciudad cuya economía gira en torno a la producción agrícola. La iniciativa de desarrollo económico solidario de Barquisimeto cuenta con más de treinta años de experiencia con un proceso que se sustenta en un sistema auto financiado que atiende a 60.000 personas cada semana, agrupando a 1.000 productores agrícolas organizados en cooperativas, sociedades de productores y otras formas de organización que ya cuentan con 700 trabajadores a tiempo completo agrupados en cerca de 40 unidades de producción con sistemas básicos de transformación. Del mismo modo los consumidores encuentran una gran variedad de productos que son indispensables para su vida diaria con una oferta justa y

¹³ Basado en Urban-Rural Policies. Seminario Políticas Urbano Rurales para la generación de empleo decente en ciudades intermedias. Pasto, 2015

equitativa. La cooperativa estima que 1/3 de las familias en Barquisimeto compran sus productos básicos en una de las 30 ferias de consumo familiar que hacen parte de la red de distribución de alimentos. Este sistema se complementa con una red de tenderos o bodegueros que realizan compras conjuntas actuando a modo de mayoristas. Las ventajas que ofrece esta modalidad de economía social y solidaria son:

- El consumidor actual busca en el mercado una serie de productos con técnicas de comercialización que le sean favorables. En este sentido se ofrece un modelo de precios bajos que se sustenta en precios únicos para productos perecederos y en un sistema que se desarrolla con infraestructura mínima.
- Se favorece un modelo asociativo: la misma cooperativa y sus de productores afiliados fijan los precios de los productos promoviendo la integración con otras ciudades y produciendo lo que desde la cooperativa llaman un “Triple milagro”: los productores aumentan su ingreso en un 30%, los compradores adquieren sus productos con una diferencia de precio de 30% y los trabajadores ganan un 30% más, todo esto es posible gracias a la eliminación de la intermediación, de este modo el margen de ganancia que antes se llevaba el intermediario ahora queda distribuido entre los tres actores principales del sistema.
- El sistema opera sin directivos, sin gerentes o supervisores, sin cargos o puestos burocráticos, todos los involucrados son trabajadores del sistema, las funciones se rotan entre todos los trabajadores y se hace una gestión integral del proceso formativo de las personas.

Agricultura urbana: el caso de Rosario. Argentina¹⁴

Otro ejemplo de buenas prácticas en cuanto al fortalecimiento de la relación urbano – rural es el de Rosario. En Argentina, las ciudades han perdido su relación con las zonas rurales, en la actualidad predominan las grandes extensiones de siembras que favorecen el desarrollo de los cultivos transgénicos. Con la crisis que presentó Argentina en 2001, las regiones del país no son capaces de generar producción para su autoabastecimiento, perdiendo su soberanía alimentaria. Como una alternativa a este problema se desarrolla en la provincia el Programa de Agricultura Urbana de Rosario a partir del cual se recuperaron 67 hectáreas de zonas de desechos y espacios verdes subutilizados, 22 de estas hectáreas son desarrolladas en programas

¹⁴ Ibid

de agro cultivos donde trabajan 250 huerteros y 140 jóvenes agricultores, en total se cuenta con 1.500 personas que han empezado a producir sus propios alimentos.

Las buenas practicas del programa se reflejan en diferentes aspectos; se encuentra el tema social al crear empleos juveniles y promover el espíritu emprendedor en grupos de personas que dependen de su esfuerzo y van a salir adelante por sus propios medios, se ofrece nutrición para la población, en la esfera económica fundamentalmente influye en los precios justos y en el área ambiental se genera bienestar para el medio ambiente y se reduce la huella de carbono.

De esta experiencia de aprendizaje se llega a las siguientes conclusiones:

- Las iniciativas de desarrollo económico local llevadas a cabo por agentes públicos y asociaciones o cooperativas impulsan actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales lo cual contribuye a la estabilización de los mercados.
- La organización de redes locales entre actores públicos y privados puede llegar a ser exitosa cuando se fundamenta en sistemas claros de asignación de responsabilidades y oportunidades en función del sistema de organización social, esta condición posibilita el fortalecer sus capacidades colectivas de interlocución con el gobierno lo cual es fundamental para promover la innovación productiva y empresarial en el territorio.
- La relación público-privada puede abrirse a otros modelos de cooperación que incluyen la relación campesino-consumidor, eliminando la intermediación y por tanto la ruptura en el modelo económico solidario que es originario en la población rural, desde la perspectiva de las economías de proximidad, la agricultura urbana y suburbana se consolida como una estrategia de avance ya se bajan costes de producción y costes de producto para llegar una escala competitiva y eficiente.
- Es importante implementar instrumentos de financiación novedosos y accesibles para atender a las microempresas y pequeñas empresas locales superando las limitaciones de una visión asistencialista lo cual fortalece las capacidades de las asociaciones entre actores y aporta directamente a los programas de lucha contra la pobreza.

- En las regiones y ciudades es de gran importancia el fortalecimiento de políticas públicas de comercialización para promover la competitividad territorial.

DE MATTOS HOFLING, Daniel

La Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares: Campinas

Meta

Como miembro fundador de la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares de la Universidad Estatal de Campinas, mi objetivo es compartir en la **Academia de economía social y solidaria de Costa Rica** esta experiencia exitosa que ha creado millones de puestos de trabajo decente a más de quince años en la región de Campinas, en el Estado de Sao Paulo, Brasil .

Justificación

La crisis económica y social que se enfrenta la economía mundial desde el año 2008 no tiene un plazo para acabar. Por lo contrario. Los datos macroeconómicos de la producción, los ingresos, el empleo y la calidad de vida indican un mayor deterioro. Al mismo tiempo, los indicadores relacionados con el calentamiento global y el medio ambiente no son los más prometedores.

Uno de los principales desafíos para la creación de trabajo decente y ambientalmente responsable en un ambiente de crisis es la capacidad de especialización de la economía, lo que permite una mayor productividad y valor añadido local. Estos factores son esenciales para mejorar las condiciones de vida de la población en general, pero especialmente las comunidades en condiciones de vulnerabilidad. El proceso de uso de la tierra, los ciclos económicos y los activos locales, ya sea en valores monetarios, culturales y ambientales, son sorprendentes características de la sociedad y la economía local.

El proceso de industrialización en Brasil, a pesar de haber transformado la sociedad Brasileira, no incluyó una porción significativa de la población, que fue marginada en este proceso, especialmente los negros y los descendientes indígenas. Esto ocurrió tanto mediante la integración logística (carreteras, puertos y vías, etc.), como de producción (maquinaria y equipo) e incluso el cultural, que no incluyó las poblaciones tradicionales y género malas condiciones de trabajo, la generación de ciudades con territorios segregados y poblaciones excluidas, privadas de las condiciones de vida mínimas.

En este sentido, las alternativas para generar empleo e ingresos a los más vulnerables y que sean al mismo tiempo ambientalmente responsables responden a un doble propósito: suavizar el impacto negativo de la crisis económica y contribuir a la salud de nuestro planeta. La evolución de este tipo de emprendimiento en Brasil aparece también en las llamadas cooperativas populares.

Desde el comienzo de la década de 2000, la discusión sobre el papel y la naturaleza del trabajo cooperativo ha sido muy rica en Brasil, cubriéndolo en su multiplicidad: como medio de reducir los costos y la inseguridad laboral; como una fuente alternativa de empleo e ingresos; como una forma democrática de organización del trabajo basada en los principios del cooperativismo y la autogestión. El trabajo cooperativo se presenta como una alternativa importante a un sector de la población que tiene dificultades para encontrar otras formas de inserción. La mayoría de los (las) empleados (as) proviene de puestos de trabajo precarios, excepto en el sector de las fábricas recuperadas, donde la gran mayoría proviene de un trabajo remunerado.

Las investigaciones¹⁵ indican que la gran mayoría de los (las) empleados (as) no abandonó el trabajo en la cooperativa por otro de ingreso igual en el mercado de trabajo formal, citando como razón de esta opción, la ausencia de jefe y una mayor libertad y autonomía, sino también una mayor estabilidad trabajar en cooperación que en el mercado formal. La ITCP (Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares) de la UNICAMP (Universidad Estatal de Campinas) es una iniciativa que, además de fomentar la generación de miles de puestos de trabajo dignos, contribuye con el medio ambiente, centrándose en gran medida en empresas de reciclaje. Fundada en septiembre de 2001, se clasificó cientos de proyectos populares que emplean a miles de personas.

La incubadora es una iniciativa de la Pro-Rectoría de extensión de la UNICAMP, junto con la Secretaria de Gobierno del Ayuntamiento de Campinas, y cuenta con el apoyo de Unitrabalho, FINEP, la Fundación Banco do Brasil y Banco do Brasil. La Unitrabalho es una organización cuyo propósito es articular y difundir las actividades académicas sobre el tema de las relaciones laborales. Varias Universidades como la UFRJ (Río de Janeiro), UFP (PR), USP y San Carlos, entre otros, ya tienen incubadoras cooperativas populares.

¹⁵ Leite, M. et all. "O Trabalho na economia solidária: entre a precariedade e a emancipação"(2016). www.columm.global-labour-university.org

La Fundación Banco de Brasil, el Banco de Brasil y la Finep colaboran con el apoyo financiero de los empresarios cooperativos. El Banco de Brasil tiene un programa, Gecop (Gestión Cooperativa) destinado específicamente para financiar proyectos de cooperación.

La ITCP es un programa de extensión de la UNICAMP que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la economía solidaria en la formación de grupos auto-gestionados y / o cooperativas populares.

La economía solidaria propone la creación de puestos de trabajo e ingresos para millones de excluidos del mercado formal de trabajo y el fortalecimiento de los grupos asociativos a favor de la autonomía de los trabajadores.

Los objetivos de la ITCP / UNICAMP son:

- Articular el conocimiento académico y el conocimiento popular en la búsqueda de un conocimiento válido para las empresas populares y el servicio de la transformación social.
- Acción con las empresas populares;
- Los procesos de formación.

Su área de especialización se centra en:

- Agricultura Familiar;
- Comida;
- Artesanía;
- Corte y confección;
- Las personas que viven con el VIH / SIDA;
- Los trabajadores del sexo;
- Residuos sólidos;
- El turismo.

Dada la importancia de la ITCP/UNICAMP en la generación de trabajo e ingresos el propósito de este artículo, y de mi participación en la Academia de economía social y solidaria de Costa Rica, es dar a conocer la fundación, desarrollo y resultados de este proyecto, en el que yo fue miembro fundador, maestro y editor de materiales educativos. Creo que compartir esta experiencia exitosa puede contribuir mucho con otros experimentos similares en todo el mundo, ayudando a crear puestos de trabajo e ingresos, especialmente en América Latina. Además, la divulgación de una empresa de este tipo se refiere por completo con los propósitos de la OIT principalmente por tres razones:

En primer lugar, en la esencia de la elaboración de la Carta de Principios, se configuran los aspectos recomendados por la OIT en su Programa de Trabajo Decente, con énfasis en la eliminación del trabajo forzoso y el trabajo infantil; el desarrollo de los pisos salariales y de protección social, así como el diálogo social. Especialmente cuando se trata de la Agenda de Trabajo Decente en el contexto de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 en sus Objetivos 8 (Promoción del crecimiento económico sostenible e integrador, el trabajo decente para todos) y 17 (Mejorar el apoyo internacional para la aplicación de la formación eficaz, de acuerdo los países en desarrollo para poner en práctica sus objetivos de desarrollo sostenible a través de la cooperación Sur-Sur y triangular).

En segundo lugar, porque se refiere a un caso que puede inspirar a otros países del Sur en la construcción de la Carta de Principios para un Desarrollo Económico Local (DEL), de hecho, más inclusivo y sostenible en los sectores históricamente marcados por problemas de carácter económico, social y mano de obra. En tercer lugar, debido a que el tema también se dirige a la cuestión del cambio climático y transiciones justas, dado que una parte considerable de los proyectos apoyados por la ITCP/UNICAMP son relacionados a cooperativas de reciclaje y son ambientalmente responsables.

GARCIA RODRIGUEZ, Daniela Elizabeth

Cooperación Sur-Sur y Triangular y propuestas innovadoras enfocadas a Jóvenes

Gracias a la buena ejecución que realiza la cooperación Sur-Sur y Triangular, que tiene como enfoques la Cooperación y solidaridad puede realizar propuestas innovadoras con enfoque a jóvenes y los más desfavorecido que pueda tener inserción socio- ocupacional en diversos grupos de población: Se puede realizar por medio de articulaciones con actores locales que puedan facilitar la inclusión de jóvenes a Trabajos, becas y diversas actividades de recreación.

La situación a nivel mundial sobre el desempleo aumenta cada año y afecta el futuro de los jóvenes, muchas veces los son menos selectivos por obligación debida a que la falta de oportunidades no permite que el joven se desarrolle o adquiera experiencia como futuro adulto que tiene la posibilidad de ser el actor de mejoras dentro de su entorno familiar y social. La cooperación Sur-Sur y Triangular se enfoca en el desempleo juvenil, es por eso que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha retomado como herramienta esencial para el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo.

Su fin es aplicar modelos de desarrollo incluyentes y distributivos

Realiza mecanismos efectivos que contribuyen a generar trabajos; empleo e ingresos en los territorios. La incorporación de los elementos que constituyen la economía social y solidaria que crean posibilidades reales de influir en el desarrollo económico y social local.

La cooperación Sur-Sur y Triangular tiene procesos de desarrollo participativo en el que se fomenta a alianza público – privada de un territorio definido, permitiendo la implementación conjunta de una estrategia común de desarrollo. La Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSST) tiene visibilidad que va creciendo y las experiencias prácticas llevadas a cabo por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Una de sus mejoras prácticas en el ámbito de la economía social y solidaria gracias al apoyo de la CSST recurriendo al intercambio de conocimientos, informándonos, saberes, practicas e incluso a la posibilidad de crear mercados solidarios que actúan en RED.

Cultivar la solidaridad y no condicionalidad

Se debe fomentar el espíritu de solidaridad, además no hay nada mejor que ser por los demás sin recibir nada a cambio. Todo se puede hacer posible la formación de redes entre los países en desarrollo y los donantes que siempre tienen presentes el apoyo a países en desarrollo; La cooperación Sur-Sur y Triangular define la economía social y solidaria asume una gran importancia puesto que define la posibilidad de generar trabajo, empleo e ingresos a través de los emprendimientos económicos solidarios de forma Cooperativas, asociaciones o empresas sociales. Debido a los desempleos que hay a nivel mundial y la crisis de inseguridad que tiene cada país en desarrollo, La Cooperación Sur-Sur y Triangular se define en; La colaboración entre dos o más países en desarrollo es por eso que tiene una Red de instituciones de formación profesional de América central y el caribe, contribuye a la inserción sociolaboral de grupos desfavorecido facilitando formación en el ámbito de los empleos justos.

La economía social y solidaria

Para la economía social y solidaria (ESS) un bien o servicio no es meramente una cosa a ser consumida, viene envuelto en relaciones interpersonales, sociales, sin las cuales las necesidades son reducidas a su mínima expresión. No es lo mismo comer en familia que en un comedor asistencialista. No es lo mismo producir aislado que en comunidad. No es lo mismo la distribución clientelista que la redistribución basada en derechos. No es lo mismo trabajar subordinado que como parte de una asociación libre de productores. Mientras que unas modalidades de definir y encarar los problemas fragmentan las sociedades, otras crean sociedad (Coraggio, 2008). Esta frase de José Luís Coraggio sintetiza, sin lugar a dudas, el alcance y quehacer de la ESS como alternativa que apuesta por la transformación y la inclusión social toda vez que promueve la equidad y la participación ciudadana.

Actualmente la ESS se presenta como una realidad que sostenidamente gana espacio en la vida de personas y comunidades al combinar los éxitos económicos con la justicia social. Es una alternativa que promueve valores, apuesta por un desarrollo inclusivo y entrelazada con estrategias de desarrollo local puede incidir, favorablemente, en la satisfacción de las necesidades de las comunidades y sus habitantes. La ESS, como experiencia transformadora, también se ha incluido en el objeto de estudio de numerosas investigaciones. Ciertamente, las dos últimas décadas son testigo de advenimiento en las reflexiones teóricas-conceptuales y metodológicas de este término. De esta forma, han aumentado los congresos, simposios y talleres que la colocan en su centro¹⁶.

En el contexto cubano la ESS no cuenta con un fundamento teórico-metodológico desarrollado aunque pudiera afirmarse que el sistema social de Cuba tiene, desde sus inicios, una vocación solidaria y socialmente responsable. Un análisis de cuanto puede favorecer o no el contexto cubano a las denominaciones referidas a la ESS implicarían, en primer lugar, de la anuencia de múltiples especialistas nacionales e internacionales respecto al tema, la participación de personas que

¹⁶ Ejemplo de esto resultan las Academias de Economía Social y Solidaria. Importantes congresos (Asociación Latinoamericana de Sociología, Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo) dedican un eje temático a la ESS y los procesos de trabajo y reproducción que su interior se dan.

se encuentren inmersas en procesos de desarrollo local; así como, la necesidad sentida de dinamizar unas condiciones de partida a partir de las potencialidades y recursos propios en base a la solidaridad y la cooperación colectiva.

Esto impone el reto de un esclarecimiento de sus fundamentos conceptuales, su lugar y aporte dentro de nuestro sistema socioeconómico y el ubicar su posición en una (macro) economía, cuya génesis revolucionaria (a partir de 1959) en su esencia, suele ser social y solidaria.

A pesar de su llegada tardía a las universidades y centros de investigación de la nación es posible identificar algunas instituciones que se interesan por estas prácticas. Dentro de estas encontramos: Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas; Centro Memorial Martin Luther King, la ONG Centro Félix Varela, la Universidad de La Habana, la Universidad de Matanzas y de Pinar del Río. Sería prematuro decir que estas prácticas se han extendido en la isla. No obstante se pueden identificar acciones y emprendimientos que toman como premisa los presupuestos solidarios.

Si bien esto es un paso de avance y que marca la diferencia con respecto a épocas anteriores aún queda mucho por lograr. Se impone un trabajo de sensibilización con los decisores de políticas sociales; avanzar en el marco referencial de este objeto de estudio y en su interrelación con otros temas afines y lograr extender estos estudios a todo lo largo del país lo que permitirá conocer de experiencias en todas las regiones de Cuba.

Desde Cuba, la ESS implica un conocimiento colectivo y una puesta en común de su alcance, propósitos y despliegue de acciones que se coloquen en función de las necesidades de los hombres y mujeres de la nación, lo cual debe erigirse sobre la base de principios de responsabilidad con la sociedad (con la familia, trabajadores, clientes y otros involucrados en el emprendimiento, y la comunidad) y con el medioambiente natural y cultural existente.

La ESS como alternativa para dinamizar la economía cubana requiere de múltiples articulaciones. Desde el espacio local, la comunidad funge como portadora de tradiciones, fuerzas sociales, humanas, económicas e identitarias propias. Por consiguiente, aprovechar al máximo las oportunidades del entorno, puede contribuir a sensibilizar las capacidades locales, la generación de empleos sostenibles y la inclusión de determinados grupos vulnerables.

La cooperación Sur-Sur

La cooperación Sur-Sur y triangular ha cobrado gran auge en las relaciones internacionales aunque sus inicios pudieran localizarse alrededor de la década de los '70. Esta nueva alianza se presenta como complemento de los tradicionales lazos Norte-Sur y permite el intercambio de experiencias exitosas que bien pueden replicarse en otras realidades. El diálogo, la cooperación y solidaridad matizan este intercambio. Esta alternativa permite que se conformen redes de apoyo nacionales e internacionales facilitando el auge de un nuevo tipo de globalización: la solidaria y la equitativa.

Esta cooperación referencia las relaciones de cooperación al desarrollo entre países ubicados geográficamente en el “Sur”. Podría hablarse del carácter multidimensional de este intercambio: político, cultural, social y económico, entre actores estatales, empresas y la sociedad civil.

Varios acontecimientos han tributado a la consolidación de la cooperación Sur-Sur:

- Conferencia de Bandung, Indonesia (1955). Perseguía el objetivo de promover la promoción de la cooperación económica y cultural para Asia y África.
- Plan de Acción de Buenos Aires (1978). En el marco de la Conferencia sobre Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo, es reconocido como un hito para América Latina y el Caribe .
- Seminario “La Cooperación Sur-Sur: un espacio de integración regional” (Santiago, Chile, Noviembre de 2008).
- Seminario “Cooperación Sur-Sur: hacia una agenda regional como espacio de oportunidades para la integración” (Quito, Ecuador, Octubre de 2010).

Entre las potencialidades de la Cooperación Sur-Sur, vista desde la óptica de la ESS, se encuentra el tributar a procesos de desarrollo socioeconómico a través de la generación de empleos sostenibles, la dinamización de economías locales, promover la transformación social positiva. La formación de profesionales y el intercambio de experiencias se suman a esta lista.

En Cuba la entrada de la Cooperación Sur-Sur se produce en los últimos años. Entre los principales alcances que ha tenido ha sido el proporcionar conocimientos

y el intercambio de experiencias. Las Academias de economía social y solidaria¹⁷ han recibido a profesionales cubanos que han puesto en práctica y han ayudado a la promoción de estos temas en Cuba. Estos encuentros facilitan la retroalimentación de saberes y permiten que se gesten lazos de intercambio entre diferentes países.

En nuestro país, en los últimos años, se han realizado congresos y seminarios donde se ha contado con el auspicio de esta cooperación. En estos encuentros se han dado cita investigadores de diferentes partes del país facilitando así el intercambio.

Otras de las formas de la cooperación Sur- Sur en Cuba han sido a través del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Esta organización internacional ha otorgado becas de investigación y de formación a profesionales diferentes instituciones nacionales y de esta forma ha contribuido a impulsar la ciencia nacional. Los fondos provenientes de la Cooperación han permitido la realización de documentales y compilaciones de artículos sobre la temática en cuestión.

A modo de cierre

Estas cuartillas resultan insuficientes para abordar en profundidad la temática de la ESS y su interrelación con otros elementos que engrosan su mapa conceptual. En Cuba es un tema muy joven, un espacio de actuación donde aún queda mucho por aprender y transformar. Las oportunidades que brinda la cooperación Sur-Sur resultan muy fructíferas en cuanto a intercambio de experiencias y formación de competencias.

La economía social y solidaria desde sus conceptualizaciones requiere de una articulación desde las políticas macro económicas, hasta escalas micro. Ello supone la aplicación con principios justos y solidarios de redistribución de recursos materiales y de conocimientos, la redefinición de marcos normativos, la producción y provisión de bienes públicos de alta calidad. En tal sentido el Estado debe compartir estrategias colectivamente con todas las viejas y nuevas formas de gestión existentes en la sociedad.

17 A través de la concesión de becas

Bibliografía

Coraggio, J.L. (2008). “Necesidad y Posibilidades de Otra Economía” en América Latina en Movimiento. Economía Social y Solidaria. Publicación Internacional de la agencia Latinoamericana de Información.

Coraggio, J. L. (2013). “Tres corrientes en la ESS”, Temas, n. 75, julio-septiembre.

Betancourt, R. (2016). Grupo de Trabajo sobre Economía Social y Solidaria para el Desarrollo Local ESS->DL”. In D. F. Jaime García Ruíz, Sector Cooperativo y Desarrollo Local. Visión desde las Redes Cubanas de Investigación. La Habana: Editorial Caminos.

GONZÁLEZ CHÁVEZ, Gabriela Alejandra

El sector social de la economía social y solidaria y la gestión de recursos naturales

Elinor Ostrom con su libro “El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva” cambió en 1990 el paradigma hasta antes establecido el cual indicaba que el manejo de los recursos naturales tendría que estar dado por la privatización o por la centralización del gobierno. Ostrom (2011) propone una tercera solución: el gobierno de los comunes para los recursos naturales. Ella estudia casos de éxito y fracasos de gestión social de los recursos naturales, modela juegos en los diferentes escenarios y llega a la conclusión de que los atributos más importantes para que una gestión de recursos naturales por parte de propietarios sociales sea exitosa son:

1. La presencia de normas de confianza y reciprocidad entre el grupo que utiliza un recurso determinado;
2. La existencia de un entendimiento común sobre el funcionamiento del sistema de recursos, y las formas en que las acciones de los usuarios lo afectan; así como de una visión compartida sobre la comunidad y sus problemas;
3. La existencia de experiencia organizativa previa entre el grupo (Ostrom, 2001:97 citado por: Merino, 2004:130).

Ostrom (op. cit.) indica que la confianza se genera a través de los años en juegos repetidos, en donde ésta tiene un papel nodal en la gestión de los recursos comunes. La confianza en los otros hace que los “comunes” o dueños sociales de los recursos naturales tengan certeza en qué si ellos respetan las reglas de no depredar, los demás también las respetarán de acuerdo a lo que han hecho en el pasado, justo porque es un recurso común y si preservan los recursos naturales, en el futuro les beneficiará a todos.

Hayashida (2014) muestra en su investigación de casos más similares de cooperativas de pescadores de langosta en una zona federal protegida de Quintana Roo como los factores de liderazgo, redes, reglamentos y el cumplimiento de estos hace que una cooperativa no sobreexplota la población de langostas en la zona protegida. La diferencia en las variables independientes teóricas de interés entre tres cooperativas similares donde dos sobreexplotan y una si lo hace es la siguiente:

- Liderazgo: la cooperativa que no sobreexplota la población de langosta y cumple con las normas para pescar a la langosta de forma sustentable, demuestra que tuvo un líder con habilidades gerenciales. El líder impulso el desarrollo de una asamblea, de una comisión de monitoreo y del reglamento y sanción para la cooperativa. Asimismo, el líder tiene interacción y relación con organismos internacionales, fruto de la cual pudo obtener ayuda del Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, para mejorar las prácticas de pesca sustentable de langosta.
- La conformación de una Asamblea que funcione como un mecanismo de contrapeso y de legitimación del proceso de toma de decisión.
- El establecimiento de reglas claras y efectivas. (Hayashida, 2004:121).
- Redes multiactor: “Vinculación de la cooperativa con diversos actores provenientes del gobierno, sociedad civil y académica que tomen una responsabilidad conjunta en el manejo de los recursos pesqueros.” (Hayashida, 2004:121).

Estos resultados son muy importantes para la exploración de los apoyos en la cooperación sur-sur. Debido a que la autora indica que las recomendaciones de política pública y que también podemos ver como de apoyos en la cooperación sur-sur son específicamente para desarrollar las capacidades gerenciales del líder de las cooperativas, desarrollar las redes multiactor, asesorar en el establecimiento de las asambleas, las reglas y el monitoreo de la administración de las cooperativas.

Mi interés en la investigación de la gestión de los “comunes” o en este caso de organismos del sector social de la economía surge a partir de la investigación de mi tesis de maestría la cual presente el presente año (Gonzalez, 2016). Mi investigación trata acerca de un diseño de investigación de casos más similares “most similar” para responder a la pregunta ¿Por qué en Distritos de Riego (DR) relativamente similares se presentan diferentes resultados en términos de la explotación de los acuíferos para el uso agrícola? Los DR similares que sobreexplotan son: 037 Áltar Pitiquito Caborca 051 Costa de Hermosillo y el DR similar que no sobreexplota es el 084 Guaymas en Sonora. Estudié la relación causal entre la variable dependiente sobreexplotación de acuíferos y las variables teóricas de interés índice de especialización, subsidio implícito del agua y hectáreas sembradas. Encontré que las variables independientes sí eran diferentes entre los DR y se sugiere que podrían tener una relación causal que incentive la sobreexplotación de acuíferos y que marque la diferencia entre los casos de estudio con variables de control relativamente similares. Los resultados de la investigación se podrían aplicar a DR

similares, mediante políticas públicas o iniciativa privada, para disminuir la sobre-explotación de los acuíferos en México, la cual es un problema grave actualmente en el país y en el mundo. Existe mayor porcentaje de usuarios ejidatarios en el DR de Guaymas a comparación de los otros dos DR y de acuerdo a INEGI (2008) el régimen de tenencia de la tierra en los productores agropecuarios en el municipio de Guaymas es de 51% propiedad ejidal y comunal y 49% propiedad privada; mientras que los municipios de Caborca y Hermosillo tienen el 28% y 14% de propiedad comunal y de propiedad privada 72% y 83% respectivamente. Los acuíferos de Caborca y Hermosillo no cuentan con un Comité Técnico de Aguas Subterráneas y el acuífero de Guaymas sí, esto podría tener alguna injerencia en las decisiones de los productores del acuífero de Guaymas.

Gracias a los resultados antes expuestos y a la diferencia en el tipo de tenencia de la tierra y organización estoy explorando más esta relación en un capítulo de libro que se publicará el próximo año, así como participaré en un proyecto financiado por el Consejo de Ciencia y Tecnología de México el cual trata de una comparación entre la gestión hídrica en un Distrito de Riego por parte de productores del sector social de la economía y productores privados. Por lo anterior, creo que yo puedo intercambiar puntos de vista académicos con los demás asistentes a la Academia sobre economía social y solidaria y así tener retroalimentación entre nosotros. Asimismo, soy parte de una cooperativa en la cual estamos recién iniciando y sería muy fructífero combinar lo académico con la experiencia de los demás asistentes.

Bibliografía

- Hayashida, Ana Harumi (2014) Tesis de Maestría: Entre Williamson Y Ostrom: Liderazgo, Controles Y Redes Para Una Pesca Sustentable. Flacso México.
- González, Gabriela Alejandra (2016) Tesis de maestría: Factores Que Explican La Demanda De Agua Subterránea Entre Distritos De Riego Seleccionados De Sonora, México Para El Periodo De 2002-2014. Flacso México.
- INEGI. (2008). Censo Agrícola Ganadero y Forestal 2007. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Merino, Leticia (2004). Conservación o deterioro. El impacto de las políticas públicas en las instituciones comunitarias y en las prácticas de uso de los recursos forestales. México: Instituto Nacional de Ecología.
- Ostrom Elinor (2011). El gobierno de los bienes comunes. La Evolución de las Instituciones de Acción Colectiva. México: Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ FLORES, Víctor Manuel

Implementación de mecanismos de inclusión al sector social de la economía mujeres y grupos vulnerables

Introducción

En América Latina y el Caribe existen síntomas muy similares, caracterizados principalmente por las desigualdades económicas, sociales, políticas y culturales, lo cual merma el desarrollo y los alcances del goce de los derechos humanos.

En el presente artículo tiene como objetivo explicar: los mecanismos implementados desde el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) para fomentar la participación de las mujeres en el sector social de la economía y cuál ha sido el camino para llegar a ser uno de los Programas modelo para la Administración Pública Federal.

Las brechas de género son construidas sobre las diferencias biológicas y son producto histórico de actitudes y prácticas discriminatorias tanto individuales como sociales e institucionales, que obstaculizan el disfrute y ejercicio igualitario de los derechos humanos de las mujeres.

El Instituto Nacional de la Economía Social es un organismo desconcentrado de la Secretaría de Desarrollo Social, por tanto, estamos comprometidos a generar mecanismos de inclusión para las mujeres. Las leyes y las políticas que nos rigen buscan garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres. Desde el INAES se trabaja para generar igualdad de acceso al Programa de Fomento a la Economía Social y a los tipos de apoyo, tomando en cuenta las desigualdades entre mujeres y hombres se han diseñado acciones afirmativas para abonar a la igualdad de género.

Marco normativo de las mujeres

- 1974 Reforma al Artículo 4º Constitucional
- 1981 Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW)
- 1995 Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, China.
- 2001 Instituto Nacional de las Mujeres
- 2006 Ley General para la Igualdad entre Hombres y Mujeres
- 2007 Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
- 2012 Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
- 2014 Igualdad de oportunidades Reforma Político-Electoral.

El Programa de Fomento a la Economía Social está sujeto a Reglas de Operación estas son elaboradas basadas en los objetivos establecidos en la Ley de economía social y solidaria (LESS) y el personal de todas las Unidades Administrativas participan en su elaboración. En este sentido la Coordinación General de Impulso Productivo de la Mujer y Grupos Vulnerables (CGIPMGV) es la encargada de aportar todo lo referente a la inclusión de mecanismos a favor de las mujeres y grupos vulnerables, la finalidad que éstos grupos de la población puedan participar en las convocatorias y apoyos del INAES.

A partir de año 2013 en la elaboración de las Reglas de Operación para el ejercicio fiscal 2014 la CGIPMGV se percató que no existían apoyos especiales hacia a las mujeres y mucho menos a los grupos vulnerables; eran unas Reglas “generales”, además se hablaba de “los beneficiarios” de “los participantes”, parece que es algo insignificante o de poca importancia, pero la realidad es que desde los documentos normativos se empezaba a segregar y excluir. Un punto en contra adicional era que en México el sector social de la economía no era visible y mucho menos el sector social de la economía de mujeres.

La CGIPMGV con el apoyo del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) realizaron uno de los primeros ejercicios para incorporar en las Reglas de Operación la perspectiva de género, empezando desde el lenguaje incluyente hasta la elaboración de apoyos diferenciados para grupos de hombres, mujeres y grupos vulnerables en los cuales los apoyos de las mujeres y grupos vulnerables tenían diferencias a favor tales como mayores montos, menos requisitos, etc. Desde las Reglas de Operación 2014 se ha venido avanzando en incorporar la perspectiva de género en beneficio de nuestra población objetivo.

Adicionalmente dentro del portal del Observatorio del Sector Social de la Economía se diseñó un apartado especial para visibilizar a los grupos o empresas sociales de mujeres como casos de éxito, exponiendo los beneficios de los valores del sector social de la economía plasmados en los artículos 8, 9, 10 y 11 de la LESS, se realizaron videos en los diferentes estados de la Republica para demostrar no solo con números sino con hechos que los proyectos productivos de mujeres son ejemplo de éxito y de vanguardia.

Asimismo, nos hemos percatamos que la mayoría de los proyectos apoyados por INAES así como por otras dependencias públicas y privadas integrados por mujeres fracasaban por cuestiones culturales o conocidas también como tradicionales tales como el cuidado de los hijos y las labores domésticas que hacían descuidar los proyectos, ante esto la CGIPMGV se dio a la tarea de fomentar mecanismos para que los grupos apoyados integrados exclusiva o mayoritariamente por mujeres tuvieran éxito se diseñaron e implementaron un tipo de capacitaciones denominadas “Capacitaciones empresariales y organizacionales con perspectiva de género” ¿Qué las hace diferentes a las capacitaciones tradicionales?, era una de las críticas en los espacios de debate, que se contempla desde el inicio los problemas “tradicionales” de las mujeres (cuidado de los hijos y labores domésticas), por tanto personal de Instituciones educativas en este caso el Tecnológico de Monterrey elaboró un temario considerando éstos problemas a los que se enfrentan las mujeres, desde el ejercicio fiscal 2015 al día de hoy se han beneficiado a más de 500 mujeres, con un efecto multiplicador de por lo menos 2,500 mujeres (considerando que los grupos sociales se integran de al menos 5 mujeres).

Actualmente estamos teniendo reuniones con ONU mujeres, el Instituto Nacional de las Mujeres y otras dependencias de gobierno para retroalimentación general de como el INAES ha implementado mecanismos de inclusión y como la demanda de grupos sociales se ha potenciado en los últimos dos años. Ante los buenos resultados, la Comisión para la Igualdad de Género de la Cámara de Diputados, así como la Secretaria de Hacienda y Crédito Público ha etiquetado e incrementado en los últimos 3 años a través del Anexo 13 “Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres” el presupuesto para estos rubros, y es que al finalizar los ejercicios fiscales el INAES otorga cerca del 60% del presupuesto a grupos o empresas sociales de mujeres.

GUTIÉRREZ TORRES, Daniela

El “crowdfunding” social y la cooperación Sur-Sur

La economía social y solidaria (ESS) ha surgido como un instrumento relevante para promover el desarrollo sostenible, y ha adquirido relevancia dentro de esquemas como la cooperación Sur-Sur en la región latinoamericana, cuyos países comparten patrones de desarrollo históricos similares. No obstante, este tipo de cooperación internacional requiere de un impulso a través de ideas y mecanismos innovadores que potencialicen el alcance de este esquema. A continuación, se ofrece una nueva perspectiva que pretende expandir y profundizar los beneficios de la cooperación Sur-Sur.

Para el desarrollo de Organizaciones de la economía social y solidaria (OESS), el acceso efectivo a servicios financieros es fundamental. El microfinanciamiento se considera el principal instrumento a nivel microeconómico (Banerjee y Duflo, 2011), no sólo para combatir la pobreza y la desigualdad, sino como herramienta clave para financiar organizaciones que reafirman valores como la colectividad y la solidaridad, además de priorizar el capital humano.

La idea del microfinanciamiento propone que el acceso a servicios financieros puede transformar la estructura económica y social de los más vulnerables (Morduch, 1999). No obstante, evaluaciones recientes han demostrado que este instrumento financiero no ha tenido el impacto esperado tanto en la reducción de la pobreza como en el empoderamiento de la mujer (Banerjee et al., 2015).

Por ello, es necesario un instrumento que vaya más allá de los microcréditos. El “crowdfunding” es un mecanismo de fondeo y/o financiamiento colectivo relativamente nuevo. Inicialmente, su función era promover el financiamiento de proyectos a través de donaciones y préstamos, la inversión no estaba permitida. (Valanciene y Jegeleviciute, 2013 y Gobble, 2012). En México y en los demás países de Latinoamérica el “crowdfunding”.

Aún está en una etapa inicial, cuyo desarrollo aún es muy limitado. Si bien se avanza en el sentido correcto, aún es necesario sumar esfuerzos para desarrollar su potencial.

El “crowdfunding” con visión social es un instrumento que en Latinoamérica es inexistente. Su objetivo es ser un mecanismo de inclusión financiera capaz de promover un bienestar social sostenible.

1. El “crowdfunding” social

El “crowdfunding” social es una alternativa para desarrollar proyectos productivos y sustituir los esquemas de microfinanzas tradicionales mediante la estructura de redes que consoliden los mercados locales, nacionales y regionales. La red que se genera a partir de este mecanismo, se puede definir como un mercado de dos vías: por el lado de los *Emprendedores* se cuenta con proyectos en busca de fondos y por el lado de los *Patrocinadores* se encuentran recursos que buscan ser asignados en proyectos que se alineen a sus intereses y valores sociales. De esta forma, el costo de los recursos para el emprendedor se reduce, y la valoración de los beneficios esperados por los patrocinadores se ajusta a las expectativas personales y a la factibilidad de los proyectos.

Otra característica del “crowdfunding” social, como mecanismo de financiamiento, es que elimina todo tipo de intermediarios financieros (bancos, microfinancieras, etc.), altas tasas de interés y penalizaciones que limitan la consolidación de los OEES. Estos intermediarios son sustituidos por una relación entre agentes, es decir, conecta directamente a los *Patrocinadores* con los *Emprendedores*, ya sean individuos u organizaciones.

Así, este mecanismo minimiza de manera significativa el costo de la asignación y del ejercicio de los recursos para el financiamiento de los OEES o cualquier proyecto productivo. Más aún, este mecanismo supera fronteras y promueve una integración financiera desde México hasta la Patagonia, y pretende crear una región más equitativa, más consciente y más humana.

2. El Sur empoderando al Sur

El “crowdfunding” social complementa los esfuerzos de los diferentes niveles de gobierno, y de las cooperativas de ahorro y préstamo a nivel local. Bajo el esquema de cooperación Sur-Sur, este mecanismo puede llegar a ser una plataforma de financiamiento regional, haciendo más eficiente y equitativa la asignación de recursos disponibles.

Este mecanismo genera un espacio para el diálogo permanente, donde se lleva a cabo un intercambio y transferencia de conocimientos. Igualmente, permite conocer la realidad y las necesidades latinoamericanas, a través de testimonios de emprendedores, patrocinadores y organizaciones, matizados por la diversidad cultural, social y económica entre países pares. Consideramos que este mecanismo representa no sólo una innovación, sino una oportunidad para acortar las distancias en materia de desarrollo, que la región históricamente ha presentado.

Bibliografía

Banerjee, A. y Duflo, E. (2011). "Poor economics. A radical rethinking of the way to fight global poverty", Public Affairs, pp. 157-182.

Banerjee, A. et al. (2015). "Six Randomized Evaluations of Microcredit: Introduction and Further Steps", American Economic Journal: Applied Economics, 7(1), pp. 1-21.

Gobble, M. (2012). "Everyone Is a Venture Capitalist: The New Age of Crowdfunding", Research Technology Management, 4(55).

Morduch, J. (1999). "The Microfinance Promise", Journal of Economic Literature, Vol. XXXVII, pp. 1569-1614.

Valanciene, L., y Jegeleviciute, S. (2013).

"Valuation of Crowdfunding Benefits and Drawbacks", Economics and Management, 18(1).

GUTIERREZ, Anajhensi

Cooperación Sur-Sur y triangular en la economía social: aportes en Nicaragua

Escribir sobre cooperación Sur-Sur y triangular (CSST) en la economía social me ha hecho analizar a fondo este importante movimiento en una utopía ideal de desarrollo. Saber exactamente o comparar cuáles son los resultados actuales, como ha sido el impacto y el beneficio adquiridos además, de entender los retos que han enfrentado los países involucrados me hacen referir positivamente a continuar aprendiendo de este movimiento.

Refiero al impacto y trabajo que incluye desarrollar y llevar a cabo un movimiento entre toda una región, partiendo de iguales realidades e intereses pero con aspectos culturales y sociales distintos, además de los pensamientos de los individuos y sus prioridades. Los retos son muchos obviamente, pero el empujar para que las naciones en desarrollo trabajen en unidad y se contribuyan mutuamente por el bienestar de los suyos es lo más importante. Más aun, para lograr la independencia económica regional y aprovechar mejor sus propios recursos. Supongo que existen miles de análisis de este movimiento y lo que conlleva, motivo por el cual no me centrare en este detalle en este artículo, pero: Trabajando con movimientos cooperativos en Nicaragua por 5 años, estoy muy interesada en desarrollo de oportunidades y herramientas para empujar a las comunidades en pensar en la solidaridad, la unidad, para crear negocios sostenibles e inclusivos como una forma de asegurar y aportar a la justicia social, es por ello parte de mi interés en CSST. En un inicio, este interés era para saber los resultados, logros y dificultades de CSST para poder comparar o aplicar dicha experiencia al modelo actual que aplicamos en la organización que represento y las comunidades con las que trabajo.

El hecho de trabajar por justicia social, empoderamiento y promover acceso a capital financiero no extractivo con un modelo cooperativista ha sido muy gratificante y enriquecedor en una economía en crecimiento pero aun con muchos abismos, sin embargo, son las realidades y el desarrollo de este modelo aspectos que han integrado esta experiencia e interés. Además, es más sensible y acorde a las realidades en un país como Nicaragua, con históricos problemas políticos y económicos precarios, también es un reto. El movimiento cooperativista en Nicaragua ha tomado auge en la última década, existe motivación, son emprendedores

ambiciosos por oportunidades de trabajar para cambiar la realidad económica y social de la que han sido parte toda la vida. Sin embargo estas cualidades son opacadas muchas veces por la necesidad de capital financiero y formación de negocios sólidos.

Para especificar ejemplos de perseverancia tengo algunas experiencias de comunidades donde las personas se han organizado para buscar alternativas de desarrollo, alternativas más justas de las que enfrentan cada día. Por ejemplo trabajadores de caña de azúcar, los cuales todo el tiempo han sido empleados de grandes fábricas que los exponen a condiciones de trabajo insalubres y no dignas, que los despojan de sus tierras ante la invasión de siembras y consumos de sus fuentes de agua, obligándolos a depender únicamente de ellos como una fuente de ingreso, de esta manera esclavizan las comunidades y me atrevo a decir tristemente que aseguran la muerte más rápido. Existe una gran epidemia de insuficiencia renal crónica en la región del pacífico de Centroamérica donde la mayoría de los afectados son los hombres, expuestos a trabajo con altas temperaturas y deshidratación en los ingenios azucareros. Se de comunidades enteras de mujeres viudas alrededor de estos ingenios, donde cada día hay un hombre muriendo por causa de la enfermedad.

Situaciones como estas es la que es necesario cambiar, y es claro que solo con estrategias claras y alianzas entre los pueblos, así como con organizaciones que están buscando mejorar estas condiciones, con modelos como los que promueve CSST se podría en tiempo ir dando respuestas a desarrollo sostenible, con el cual podamos colaborar para fomentar un cambio.

Es obvio que muchas de estas comunidades no ven una salida a corto plazo pues toda la vida han sido dependientes de estos sistemas, pero son conscientes de lo que dejan a las nuevas generaciones, y muchos están dispuestos a no dejarles repetir el mismo molde, sino trabajar para conseguir un cambio. He visto personas luchar y morir para lograr un cambio hasta el último día de su vida, personas que saben que no van a ver este cambio pero están satisfechas por hacer una diferencia y dar esperanzas a los suyos.

Pensar en los retos y resultados que ha tenido la CSST me ubican en un contexto más pequeño verdaderamente, en la realidad de la que soy parte y por la que lucho actualmente por contribuir a mejorar; y es que soy de la opinión que es mejor invertir y cambiar los aspectos sociales y económicos desde las bases, desde las comunidades líderes, desde los trabajadores, crear una cultura y empujar

a la independencia, solidaridad y aprovechamiento de los recursos. Promover esta cultura en las familias, las comunidades cooperativas, trabajando por el desarrollo sostenible de todos y creando enlaces entre ellos para lograrlo.

Hace unos años, pensar en ideas como CSST era algo un poco lejos de concebir en mi entorno, aunque no imposible, únicamente pensaba que eran cosas de grandes economías idealistas, modelos como el de Mondragón España, por citar un ejemplo. Un ideal que no alcanzaba en mi país con tantas necesidades, con otra realidad y pocas oportunidades para crecer o empujar para ser parte de un gran movimiento económico social inclusivo a pesar de ser un país políticamente "socialista". Hoy en día, gracias al trabajo que realizamos, con grandes resultados obtenidos en su desarrollo, tengo la satisfacción de creer que soy parte o empujo este movimiento económico ideal, lleno de oportunidades. Pequeño comparado con la CSST pero que apunta a los mismos principios en una realidad más abstracta. Cabe destacar que estos ideales o actores provienen de las comunidades más golpeadas, con necesidad de cambiar o poner en práctica otras alternativas de desarrollo más justas y distinto a como nos lo ha mostrado el sistema. Promoviendo la colaboración entre los pueblos a través de las cooperativas, para aprovechar los recursos y asegurar que los beneficios se queden entre las mismas.

Los contrastes entre la necesidad y el emprendimiento son muchas en países como Nicaragua, país que depende económicamente de la agricultura y por ende los resultados del cambio climático azotan el desarrollo al no estar preparados para esto. Además donde los niveles de pobreza son amplios y el desarrollo de movimientos económicos solidarios tiene un enorme reto. La mayoría de los negocios aquí son informales, siendo estos mismos los que generan otra gran parte también de ingresos a la economía. Sin embargo no tan estables y en constantes cambios estructuralmente lo que los hace frágiles. Lo que nos queda como organizaciones e individuos interesados en el desarrollo social es empujar a estas iniciativas, fortalecer, solidificar, educar y promover la unidad y el crecimiento para lograr ser sostenibles y llevarlas a un posicionamiento económico sólido para que puedan ser un empuje al movimiento de justicia social desde las bases y con gran impacto.

**LLANES GUERRA, Oscar; ZENEA MONTEJO, Mercedes;
COBO CUÑA, Raúl; PÉREZ CASTILLO, Lisandra**
**Balance social cooperativo para evaluar responsabilidad social
en cooperativas de Cuba**

Resumen

En el marco Programa Conjunto “Apoyo a las nuevas iniciativas de descentralización y estímulo productivo en Cuba”, ejecutado con financiamiento de la Unión Europea y la administración del PNUD y en sinergia con la cuarta edición de la maestría en gestión y desarrollo de cooperativas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Cuba), se diseñó un modelo de Balance Social Cooperativo denominado ICA- FLACSO- PC, el cual se compone de cuatro áreas de intervención, “Principios Cooperativos”; “Económico Productivo”; “Relaciones de Género” y “Protección del medio ambiente”. Las bondades y novedades de este modelo, al incluir en sus áreas de intervención indicadores cualitativos y cuantitativos, internos y externos, proporcionan en su implementación, una cantidad de información que puede ser utilizada para la toma de decisiones y para comparar periodos y organizaciones.

Estas características del Modelo ICA- FLACSO-PC motivaron su selección para evaluar la responsabilidad social en los escenarios de actuación del proyecto de cooperación internacional “Vía Láctea”, implementado en Cuba por la ONG italiana COSPE y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños, ANAP. La implementación del modelo en ocho cooperativas lecheras de Cuba, ha favorecido la evaluación de la responsabilidad social en los escenarios de actuación y permitido documentar experiencias de economía social solidaria en las localidades donde están enclavadas estas cooperativas.

Introducción

En una economía globalizada donde las empresas rigen los destinos financieros, orientan la tecnología y los mercados, al marcar las pautas de las políticas de distribución, sin tener en consideración las necesidades para la seguridad alimentaria, prevalece una infinidad de problemas sociales y se operan modelos económicos poco útiles para resolverlos. Urge, entonces, perfeccionar la manera de hacer empresas cooperativas aplicando prácticas de Responsabilidad Social Cooperativa.

Según Jiménez (Jiménez: 2008, pág. 7) “las cooperativas tienen la facultad de producir bienestar y poder incrementar el nivel de vida de sus miembros y demás personas que viven en los territorios cercanos a ellas, a través de sus producciones y servicios alternativos”.

La mayoría de las cooperativas cubanas realizan acciones que benefician las comunidades y el medio ambiente, además de acciones planificadas en sus estrategias principales, pero no abundan los casos de estas formas productivas que contemplen políticas sociales, en sus planes estratégicos y que sean líneas de trabajo sistematizadas.

Desde hace más de dos décadas se vienen dando pasos en Latinoamérica en la realización de distintos modelos de balance social, todos con el objetivo del cumplimiento de su gestión en el marco de la Responsabilidad Social. Estas experiencias han servido de base al actual proceso de desarrollo de la red de economía social y solidaria en Cuba, la evaluación de la responsabilidad social cooperativa y una herramienta para evaluarla, el modelo de balance social ICA- FLACSO-PC, surgido en el marco Programa Conjunto “Apoyo a las nuevas iniciativas de descentralización y estímulo productivo en Cuba”, ejecutado con financiamiento de la Unión Europea y la administración del PNUD y en sinergia con la cuarta edición de la maestría en gestión y desarrollo de cooperativas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Cuba).

En los antecedentes de este modelo está presente la cooperación sur-sur al nutrirse de las experiencias y aportes de varios países del ámbito latinoamericano como Brasil con la Fundación Instituto de Desarrollo Empresarial y Social (FIDES), el Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicos (IBASE) que presentó en el 2001, un modelo como resultado del conocimiento de los asociados, (IBASE: 2003) y el Instituto ETHOS (Instituto ETHOS, 2003) con su guía de elaboración de balance social.

De Argentina con la experiencia de un colectivo de autores liderado por Liliana Fernández Lorenzo, en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata (Fernández & colaboradores: 1998) que presentó un modelo de Balance Social Cooperativo Integral. En Uruguay, la Comisión de Investigación de Desarrollo, (DERES: 2013) trabaja en la preparación de un modelo de Balance Social, compuesto por indicadores cualitativos y cuantitativos.

De otros países del ámbito latinoamericano como Colombia, Perú y Chile ha sido valiosa la experiencia del modelo OTI-ANDI-CJC, denominado así por las organizaciones que lo promovieron, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la Asociación Nacional de Industria (ANDI) y la Cámara de Junior de Colombia (CJC) (OIT-ANDI-CJC: 2001). Este modelo combina la contabilidad por objetivos y los indicadores sociales, considerando la importancia de los valores y principios en la gestión y evaluación cooperativista.

En correspondencia con estas experiencias es que en la actualización del modelo económico cubano y su documento rector, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, (Lineamientos VI congreso PCC: 2011) se distingue en las formas productivas cooperativas, vías para llegar al desarrollo sostenible, destacadas por sus principios, como ejes rectores de las normas y el derecho de los socios, pues con la práctica de los principios cooperativos se agregan valores fundamentales en la sociedad socialista que construimos.

Es por ello entonces necesario la aplicación de herramientas que permitan avaluar la responsabilidad social cooperativa más allá de los modelos tradicionales apegados a indicadores económico financieros, que permita evaluar de una manera más integral el comportamiento socialmente responsable de las cooperativas. Es así que se diseña el Modelo de Balance Social Cooperativo ICA-FLACSO-PC (Mena, 2014) cuyas variables e indicadores fueron validados en la Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) “Las Cadenas”, del municipio “La Palma”, perteneciente a la provincia de Pinar del Río, en el marco del Programa Conjunto de cooperación internacional “Apoyo a las nuevas iniciativas de descentralización y estímulo productivo en Cuba”, ejecutado con financiamiento de la Unión Europea y la administración del PNUD.

Principales impactos de la implementación del modelo en la UBPC “Las Cadenas”

- Se logró más autonomía e independencia en la gestión de la cooperativa;
- Mejor participación en la toma de decisiones a nivel de Asamblea General;
- Mayor fluidez de la información desde la Junta Directiva hacia los socios cooperativistas;
- Aumento de compromiso de la cooperativa con la comunidad;

- Resultados relevantes en las gestiones económicas productivas;
- Mayor voluntad y sensibilidad en la junta directiva y socios para realizar acciones afirmativas y disminuir las brechas de género;
- Aumento de la sensibilidad de la junta directiva y los socios de la cooperativa en la temática sobre protección del medio ambiente.

En el marco del proyecto de cooperación internacional VIA LACTEA: fortalecimiento de la cadena productiva de la leche en cuatro provincias de Cuba”, implementado en Cuba por la ONG Italiana COSPE y la Asociación nacional de agricultores Pequeños, ANAP, se implementa el modelo de balance social ICA-FLACSO-PC para evaluar la responsabilidad social cooperativa en ocho cooperativas lecheras.

Principales aspectos diagnosticados en la implementación del modelo de balance social ICA-FLACSO-PC en ocho cooperativas lecheras, escenarios del proyecto de cooperación internacional “Vía Láctea”

- Los indicadores económicos y productivos son en general favorables, se generan utilidades y existe capacidad económica para acciones de apoyo a la comunidad;
- La evaluación de los principios cooperativos según los principios aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) se cumplen parcialmente, en ocasiones existen factores externos que afectan la autogestión de la cooperativa; no se implementan planes de acciones estratégicas, lo cual afecta la capacidad de la cooperativa para enfrentar las amenazas externas:
- Se realizan acciones de educación y capacitación, pero no existen planes de acciones elaborados en función de las principales necesidades de la cooperativa;
- Por lo general en las cooperativas evaluadas se realizan acciones que demuestran un compromiso con la comunidad, pero en muchas ocasiones son de manera espontánea y no se cuantifica económicamente lo aportado al desarrollo comunitario;
- La implementación del modelo de balance social ha permitido desarrollar actitudes género sensibles y de responsabilidad ambiental a los socios de los escenarios de actuación;

- Existen por lo general acciones de articulación entre los principales actores comunitarios, que involucran a formas de gestión estatal y no estatal en beneficio de la comunidad y del desarrollo local, que permiten afirmar la existencia de formas primarias de economía social solidaria.

Bibliografía

DERES. (2013). Manual para la Preparación e Implementación del Balance Social en Uruguay. Comisión de Investigación de Desarrollo. Uruguay

Fernández, L. & Colaboradores. (1998). Balance Social Integral. Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires. Argentina. Disponible en: http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_balance_social.pdf

Jiménez, R. (2008). Diagnóstico del estado actual de la Educación Cooperativa en el sector de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa. La Habana.

Lineamientos VI congreso PCC. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Gobierno. La Habana: Consejo de Estado.

Mena, C. M. (2014). Modelo de balance social cooperativo, implementado en la UBPC “Las cadenas”, municipio La Palma, Pinar del Río. FLACSO. La Habana: Universidad de la Habana.

IBASE. (2003). Guía de elaboración del Balance Social. Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social. Sao Paulo. Brasil: Disponible en: www.balancosocail.org.br

IDEA. (2001). “El Balance Social, un enfoque integral”. Instituto de Desarrollo empresarial en Argentina: Disponible en: www.ideared.org

Instituto ETHOS. (20 de Julio de 2003). Guía de elaboración de balance social. Recuperado el 21 de marzo de 2013, de Instituto ETHOS de empresas y responsabilidad social: Disponible en: www.ethos.org.br

OIT-ANDI-CJC. (2001:). Manual de Balance Social Cooperativo. Gráficas Pajón, Medellín, Colombia, ISBN 92-2-312594-4

Introducción

El capital intelectual al considerarse una fuente importante de riqueza de las empresas en la actualidad e imponiendo el ritmo de los cambios disparados por la competencia global y la revolución de las innovaciones tecnológicas en las comunicaciones y la dinámica del entorno de la llamada “Era del Conocimiento”, ha transformado los puntos de vista y necesidades sobre la gestión y la información contable. El capital intelectual, expresado por los conocimientos, habilidades, valores y actitudes de las personas aplicadas a la gestión empresarial; así como la fidelidad de los clientes, las relaciones con proveedores y, el uso de la tecnología informática, entre otros elementos.

En este sentido, es lógico que la dirección de las mismas cuando se habla del brindar trabajo a sus colaboradores (cliente interno) preste una atención priorizada a la gestión eficaz de estos activos intangibles. Así pues, la capacidad de identificar, determinar, auditar, medir, renovar, incrementar y en definitiva gestionar estos recursos es un factor elemental en el éxito de las empresas.

Al decir de *Kaplan y Norton* (2004) “... a diferencia de los activos financieros y físicos, los intangibles son difíciles de copiar por los competidores, lo que los convierte en una poderosa fuente de ventaja competitiva sostenible.

En total acuerdo con los planteamientos de *Meritum* (2002)¹⁸: “la pérdida de valor informativo de los estados financieros está teniendo un impacto palpable en numerosos ámbitos de la actividad de la empresa. Por una parte, en los mercados financieros la falta de información sobre los elementos intangibles puede ser una fuente de importantes pérdidas económicas para los agentes que toman sus decisiones sobre la base de la información financiera publicada periódicamente por las empresas (...)”.

18 El Proyecto MERITUM (Measuring Intangibles To Understand and improve innovation Management), es un grupo conformado por miembros de universidades de seis países, el cual financiado por la Unión Europea a través del Program Targeted Socio-Economic Research (TSER) investigó la naturaleza de los Intangibles o Capital Intelectual, dando como resultado la elaboración de “Las Directrices para la Gestión y Difusión de información sobre Intangibles” (Guidelines for Managing and Reporting on Intangibles (Intellectual Capital Statements), donde proponen fases, indicadores, estructura del Informe de Capital Intelectual y orientan como realizar su gestión.

En el ámbito interno del trabajo y del trabajador de cualquier organización el conocimiento limitado que tienen las organizaciones sobre sus recursos intangibles y sobre las capacidades para su explotación limita el proceso de toma de decisiones y afecta de alguna manera la rentabilidad de la misma, pues no se potencia las capacidades de su personal en cada puesto de trabajo.

Por ello, para mejorar su gestión y control la medición del capital intelectual es importante y necesaria.

En la actualidad no existe consenso a escala internacional sobre cómo gestionar y medir el capital intelectual, tanto en Europa como en América los autores más reconocidos no han logrado un modelo perfecto para medir el capital intelectual, sin embargo el autor considera que el modelo grupo de procedimiento más acabado al respecto pertenece a Díaz Rivero (2009). La presente investigación es de tipo descriptiva y exploratoria.

Antecedentes y evolución del capital intelectual

La historia de la humanidad ha evolucionado sufriendo cambios, unas veces progresivos y otras con formas de revolución (Viedma, 2003). De este modo, hasta principios del siglo XIX, la riqueza se basa en la posesión de tierras, que junto con el añadido del trabajo producía alimentos y rentas. En la segunda década del siglo, en países como Estados Unidos y Gran Bretaña, surgen las manufacturas las cuales desplazan a la agricultura como fuente principal de riquezas para el país.

En décadas posteriores la generación de renta se consiguió a través de la combinación de capital, materias primas y trabajo. Como última etapa a finales del siglo XX la economía empezó a cambiar con la llegada de la Era del Conocimiento, donde el modelo de trabajador altamente calificado y que basa su trabajo en el conocimiento ha ido reemplazando al obrero industrial como categoría profesional dominante así en esta última parte del siglo el crecimiento económico y las ventajas competitivas ya no provienen de la materia prima o de los músculos, sino que, por el contrario tienen como origen las ideas y el *know how* (Bradley, 1997)¹⁹.

¹⁹ Referenciado por Sánchez Medina, Agustín J.: “Desarrollo sostenible y Capital Intelectual de un territorio” en Contribuciones a la Economía, septiembre 2004. Texto completo en: <http://www.eumed.net/ce>. [consultado octubre 2008].

Como se puede apreciar el conocimiento se ha convertido, en las economías de finales del siglo XX y de principios del siglo XXI, en la fuente principal de creación de riqueza, y cada vez más se va haciendo realidad la afirmación de Prusak (1996)²⁰, que la fuente principal de creación de ventajas competitivas de una empresa reside fundamentalmente en sus conocimientos o más concretamente en lo que sabe, en cómo usa lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas pertinentes a la organización. Se coincide con el autor con dicha afirmación, pero que solo se consigue si se logra desarrollar el intelecto de los trabajadores u obreros de una empresa mediante la constante capacitación y actualización de sus conocimientos. En consecuencia, frecuentemente se utiliza la expresión siguiente: “estamos actuando en una economía o en una era basada en intangibles”. Incuestionables particularidades la diferencian de la era industrial: nuevo diseño en la gestión de los recursos humanos, mayor flexibilidad en los procesos productivos, aplanamiento de las estructuras de mando, y tendencia a acrecentar el contenido de información y conocimiento en los productos y servicios, ciclos de productos cada vez más cortos, tecnologías más avanzadas para la producción y para la generación de informaciones.

Hoy, son los activos intangibles la máxima preocupación y ocupación de los directivos, pues constituye la principal fuente de la creación de valor en las organizaciones, convirtiéndose en la clave del éxito competitivo de las empresas, por lo que su identificación, determinación y evaluación es un campo de estudio cada vez más relevante desde el punto de vista de la dirección empresarial y desde el punto de vista de la responsabilidad social de la empresa. El valor de los activos intangibles no se puede apreciar detalladamente, dado que las organizaciones no intercambian sus activos inmateriales en transacciones habituales del comercio. Es en la venta donde se manifiesta que el valor en libros, en oportunidades, es irrisorio con respecto a su valor en el mercado, por lo que las mismas entendieron que tenía un valor adicional que no explotaban en el mercado. Este valor no considerado hasta el momento pudiera convertirse en el reconocimiento social del personal de la organización y en la principal fuente de competitividad. A mediados de los años ochenta, surge en Suecia la denominada “Comunidad sueca de prácticas”, resultado de investigaciones para gestionar y medir el conocimiento así como aspectos de carácter intangible de las organizaciones. O sea, ya a partir de esta década el desarrollo teórico se ha ido incrementando con relación a la práctica

20 Referenciado por Alvarado Acuña, L. “La Gestión del Conocimiento y la utilización de las Tecnologías de la Información y de las comunicaciones en la creación de valor en los proyectos de Innovación”, 2002, Disponible en: www.monografias.com. [consultado noviembre 2008].

empresarial. Este grupo realizó sugerencias basadas en el concepto de organización del conocimiento, empleándose para ello indicadores financieros y no financieros para controlar y presentar públicamente sus activos intangibles. Estas ideas del grupo *Konrad*, posteriormente fueron desarrolladas en la práctica por empresas como *WM-Data*, *Skandia*, y *KREA*.

Conceptualización del capital intelectual

El capital intelectual nace por la necesidad en las organizaciones de realizar valoraciones en contextos diferentes como son los mercados, por lo que la primera definición refería la diferencia entre el valor de mercado y el valor en libros, en la cual se reconoce la presencia de unos componentes que normalmente no se consideraban en la contabilidad general o financiera, tales como: propiedad intelectual, activos intelectuales y activos de conocimiento.

Según *Thomas Stewart*²¹, los cálculos del capital intelectual que usan la diferencia entre los valores de mercado y en libros pueden ser inexactos dado que el valor en libros puede estar impactado si las empresas escogen o son requeridas para adoptar determinadas tasas de depreciación y las tasas tributarias. El capital intelectual ha sido considerado por muchos, definido por algunos, entendido por pocos y finalmente valorado por prácticamente nadie, lo cual supone uno de los desafíos más importantes para los directivos y académicos del presente y del futuro (Bontis, 1998)²². De esta consideración es que el autor de la investigación considera el **modelo** y el **procedimiento** de Rivero Díaz (2009) como uno de los más avanzados hasta el momento.

Componentes del capital intelectual y su relación

El capital intelectual ha adquirido un desarrollo práctico y teórico sobre el cual ha surgido una cierta aceptación. Algunos autores que se destacan notablemente, son: Edvinsson y Malone, (1997); Sveiby, (1997); Stewart, (1998); Petty y Guthrie, (2000); Bainbrigde, Jacobsen y Viedma, (2001); Ordóñez de Pablos y Bontis, (2002) y, Rivero Díaz (2009); al dividir el capital intelectual en los componentes: humano, estructural y relacional.

21 Referenciado en IFAC/FMAC (Comité de Gestión de la Contabilidad y las Finanzas de la Federación Internacional de Contadores), 1998. "Medición y gestión del Capital Intelectual: una introducción". Disponible en página web: <http://www.last.org.uk>. [consultada: febrero 2008].

22 Referenciado por: R. Disponible en: <http://www.gestiondelcapitalintelectual.com>. [consultado junio 2008].

El **componente humano** comprende el conocimiento, la competencia, los valores y el potencial innovador de los individuos dentro de la organización y su capacidad de aprender. Tiene como característica distintiva que las empresas no lo pueden comprar, sólo contratarlo durante un tiempo determinado y utilizarlo en ese período.

El **componente estructural** es el conocimiento que la organización consigue explicitar, sistematizar e internalizar y que en un principio puede estar latente en las personas y equipos de la empresa. Quedan incluidos todos aquellos conocimientos estructurados de los que depende la eficacia y la eficiencia interna de la empresa: los sistemas de información y comunicación, la tecnología disponible, los procesos de trabajo, las patentes, los sistemas de gestión.

El **componente relacional** es el grupo de activos intangibles que mide la relación que un ente tiene con sus clientes, sus canales de distribución, proveedores, competidores, alianzas, entre otros. En tal sentido, existe una relación entre los componentes de capital intelectual para lograr una armonía óptima entre sus componentes y así concretar una gestión eficiente dentro de todos los procesos que se generan en una organización.

Se debe señalar, que el componente humano es la base para el desarrollo de los otros componentes del capital intelectual, su existencia permite que a través de él se relacione la organización con el entorno competitivo, a la vez que contribuye a la materialización de conocimientos, habilidades y al talento para la formación del componente estructural. Vistos los componentes del capital intelectual y su relación, resulta interesante abordar algunos aspectos relacionados con la medición del mismo.

Conclusiones

- Se reconoce por los investigadores que el capital intelectual se divide en tres componentes: **componente estructural, componente relacional y componente humano**, existiendo un fuerte vínculo entre ellos y una relación directa con el entorno exterior de la organización.
- Los diferentes enfoques, definiciones y perspectivas, no hacen más que constatar la importancia del tema para las empresas que desean ser competitivas en el mercado nacional e internacional.

Bibliografía

Barrios, Y; Díaz, O y García, N. 2006. “Medición del capital Intelectual en el hotel Villa Cuba Resort.”. Tesis de diploma, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

Cañibano Leandro y Sánchez M. Paloma “Medición, Gestión e Información de Intangibles: lo más nuevo”. Publicado en la Revista: Medición, Control y Gestión de los Intangibles. Ediciones Duesto, Barcelona, 2004.

Castellanos, B (1999). “La planificación del proceso investigativo”. Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Selección de lecturas. Vice-Rectoría Docente, Universidad de Matanzas.

Edvinsson, L. y Sullivan, P. 1996. Developing a model for managing intellectual capital, European Management Journal.

Kaplan, R y Norton, D. Medir la disposición estratégica de los activos intangibles. Artículo basado en su libro Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes (Harvard Business School Press), 2004. Disponible en: www.eumed.net. [consultado: abril 2006].

Petty, R. y Guthrie, J. 2000. “Intellectual capital literature review: Measurement, reporting and management”. Disponible en: <http://www.ingentaconnect.com>. [consultado: marzo 2007].

Rivero, D. 2003. Capital Intelectual: producto natural del desarrollo de la ciencia la tecnología y de su impacto en la actividad empresarial. Trabajo inédito, defendido como mínimo de doctorado de Ciencias Sociales, Universidad de Matanzas, Cuba.

Roos, J.1997.”Capital intelectual: lo que se puede medir se puede gestionar”. Harvard Deusto Business, Review, mayo-junio, No. 78, pp.22-25.

Stewart Thomas, A 1998. “La nueva riqueza de las organizaciones: El Capital Intelectual”. Editorial Granica.

Stewart, TA. Capital Intelectual. La era industrial se acabó – bienvenido a la era del conocimiento. Copyright 2000, 2001. Disponible en: <http://www.resumido.com>. [consultado: julio de 2008].

Sveiby, Karl Erik 2000. Capital Intelectual. La nueva riqueza de las empresas. Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor. Ediciones Máxima, París.

Viedma Martí, JM. 2002. “Nuevas aportaciones en la construcción del paradigma del Capital Intelectual”. Disponible en: <http://www.terra.es/viedma/publicaciones>. [consultado: septiembre de 2004].

Viedma, JM. 2003. “Los pasivos intangibles y el Capital Intelectual en la universidad pública española”. Congreso Internacional Virtual de Intangibles, Psicología, Derecho, Contabilidad: nuevas vías de interdisciplinariedad. Disponible en: <http://www.rediris.es/list/info/act-int.es.htm>. [consultado: diciembre del 2007].

¿Por qué no pensar en un encuentro de economía social y solidaria y comunicación?

La comunicación es un tema fundamental en prácticamente todos los ámbitos de la vida. Todo el tiempo nos comunicamos casi sin darnos cuenta. ¿Por qué la economía social y solidaria carece una estrategia integral de comunicación y colaboración entre países?

El proceso de comunicación desde un enfoque de colaboración no solo forja ciudadanos sino que fortalece a la comunidad. Se trata de poner sobre la mesa una estrategia diseñada para mostrar qué es la economía social y solidaria y cómo se vive en los diferentes países de Latinoamérica. Se trata de compartir experiencias y fortalecer los ejes transversales, todo ello en pro de la comunidad.

Es de vital importancia contar con encuentros cara a cara que permitan conocer el rostro humano de la economía social y solidaria, como lo ha sido la Academia. En 2015 tuve la oportunidad de formar parte de ella y fue realmente interesante el darme cuenta del compromiso y visión que cada uno tiene desde su propia trinchera. Quizás si algo debí reclamar, es la ausencia de estrategias de comunicación en torno al tema.

La Internet es un mundo de posibilidades y su alcance es asombroso, desde lo personal sé que faltan muchas cosas en qué avanzar, me apasiona la comunicación y siento un gran compromiso al poner mi granito de arena y hacer visible este sector. Desde que surgió el tema de la web se ha abierto un abanico de posibilidades de comunicación y difusión. Prácticamente todos contamos con estos canales digitales capaces de optimizar y agilizar la interacción; y cualquier herramienta que permita un punto de encuentro será bienvenida. Como lo ha sido en los últimos años las propias redes sociales.

Actualmente soy parte del equipo del Observatorio del Sector Social de la Economía en México (osse.org.mx), y desde hace poco más de un año, ha sido ese escaparate para muchas cosas: entender, colaborar y comunicar.

Hoy en día el Observatorio cuenta con 704 usuarios registrados en la comunidad; 111 suscriptores en el canal de YouTube; 52 videos producidos con 26,620 visualizaciones únicas desde 84 países; 13 autores de blogs con 25,363 lecturas; más de 100 sistematizaciones de organismos del sector; un Padrón con 14,281 oses; se han realizado entrevistas en video en 14 Estados de la República Mexicana y la página de Facebook ha sido visitada en los 5 continentes, en 14 idiomas distintos. Durante este primer año de operación, gracias a la colaboración de organizaciones y miembros de la comunidad, comenzamos a observar, reconocer y comprender al Sector Social de la Economía contribuyendo a su visibilización.

Es por ello que a lo largo de este camino nos hemos dado cuenta de la importancia de la colaboración entre los distintos actores de la economía social y solidaria y de la importancia de la colaboración entre regiones. Hay mucho qué decir, hay mucho que mostrar y por eso se necesita plantear una estrategia integral de comunicación en torno al tema.

¿Por qué hemos ido tan lento en esta reflexión al hablar de comunicación en la economía social y solidaria en la región?

Desde el Observatorio nuestras acciones comunicativas son motivadas por alcanzar cambios subjetivos. La comunicación es estratégica y requiere de recursos, es de suma importancia considerar esta situación. Pero no solo eso, entendemos que la comunicación es una responsabilidad conjunta y no un ámbito de expertos.

Entiendo que hablar de Economía Social siempre ha sido complejo, pensar en una definición suena pretencioso para una persona que no es experta. ¿El Observatorio del Sector Social de la Economía? ¡Qué diablos es eso! pensarán muchas personas. Después de un año de pertenecer al staff de éste, puedo decir que aún tengo dudas sobre muchas cosas, pero también descubrí algo que estoy seguro que si todos conocieran, podría cambiar a nuestro país. Un terreno donde no se trate de competir y vencer al de lado si no de sumar y construir comunidad.

Desde mi trinchera sé que tengo que aportar mucho más, soy comunicólogo y me siento orgulloso de serlo y con una gran responsabilidad. ¿Qué y cómo debo hacer para que muchos más conozcan qué es la economía social y solidaria? El Observatorio ha sido ese primer gran paso para mí.

MARADIAGA GARCÍA, Delcy Angelina

La Cooperación Sur-Sur y Triangular en la economía social y solidaria

El tema de economía social y solidaria como tercer sector económico en Honduras se da desde 1985 aprobando y emitiendo la Ley del Sector Social de la Economía, esto como producto de un movimiento unitario que pretendía integrar los sectores organizados en una sola instancia que tuviera capacidades suficientes para actuar e incidir en las políticas públicas a favor de las mayorías.

Conscientes de que en América Latina es la región del mundo con mayor concentración de la riqueza y el poder político en minorías dominantes que excluyen de los beneficios económicos, la educación, la seguridad social, la ciencia y la tecnología a más del 70% de la población de la región, sometida al desempleo, la pobreza y a exclusión social. Ante esta dramática realidad la Economía Social se convierte en la única real alternativa de los pueblos y naciones de América Latina a través de sus formas asociativas solidarias en el desarrollo integral con justicia social y equidad.

El impacto de la economía social tiene fundamentos profundamente humanos, es por ello se perfila como un modelo con personalidad propia y diferente a los modelos tradicionales, es más viable superar el flagelo de la pobreza desde este modelo empresarial donde las personas tienen la oportunidad de discutir, aportar iniciativas, participar en la toma de decisiones, sentirse parte de la empresa, crear, innovar, y desarrollar su propia auto responsabilidad.

En esto juega un papel sumamente importante la cooperación Sur-Sur como una modalidad importante de ayuda y la promoción de iniciativas de colaboración a nivel nacional, regional e interregional; Cabe destacar que la cooperación Sur-Sur complementa las relaciones tradicionales Norte Sur incorporando la idea de que, “a través de un espíritu de solidaridad, los países en desarrollo pueden ofrecer soluciones sostenibles a sus propios problemas y a menor costo”. De esta forma, “Los esfuerzos de cooperación Sur-Sur – incluyendo la identificación de experiencias exitosas en un país y su adaptación y aplicación en otro – son una adición importante a la difusión de los resultados de trabajo decente relativos a los cuatro objetivos estratégicos de la OIT”.

Al mismo tiempo, “hace posible la formación de redes entre los países en desarrollo y los donantes tradicionales a través de esquemas triangulares que contribuyen a una globalización equitativa”. Desde esta perspectiva, se entiende que “la OIT puede desempeñar un papel importante, no sólo como canal de apoyo, sino también como medio para maximizar los recursos financieros, logísticos y técnicos”.

La cooperación Sur-Sur y triangular abarca iniciativas a nivel social, económico, medioambiental, técnico y político, y desde esta perspectiva constituye una herramienta útil para implicar a los interlocutores sociales de los países en desarrollo en la promoción de la Agenda de Trabajo Decente a través de la cooperación para el desarrollo; (b) La cooperación Sur-Sur y triangular constituye una manifestación de solidaridad entre los países y pueblos del Sur que contribuye a su bienestar nacional, a su autosuficiencia nacional y colectiva, y a la consecución de los objetivos de desarrollo, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio; (c) La cooperación Sur-Sur y triangular no debe considerarse como un apoyo oficial al desarrollo, sino como colaboración igualitaria basada en la solidaridad, que no sustituye, sino que complementa la cooperación Norte-Sur. De ahí el concepto de “cooperación triangular”.

Se ha comprobado la existencia de numerosas experiencias que demuestran que la economía social y solidaria constituye un instrumento de generación de trabajo, empleo e ingresos para un importante número de personas a nivel mundial y contribuye al desarrollo económico y social local del territorio en el que se producen dichas experiencias. En muchos casos la economía social y solidaria no se presenta como una opción entre otras posibles, sino como la única alternativa para la obtención de ingresos y como una forma de supervivencia. Sin embargo, estas experiencias están condicionadas por desafíos relacionados con su *modus operandi*, que en muchos casos imposibilitan o dificultan su progreso y continuidad. Dichos desafíos se plantean a causa de determinados aspectos económicos, administrativos y de gestión; aspectos políticos, sociales, educativos, culturales, científicos y tecnológicos, y aspectos medioambientales, jurídicos y contables. Además, existen algunas restricciones en relación con la necesidad de avanzar en temas como el marco regulador de las políticas públicas de economía social y solidaria, la institucionalización y la financiación. Estas restricciones suponen obstáculos al avance de la economía social y solidaria. Dichos obstáculos son: a) desde la perspectiva económica: los emprendimientos se enfrentan a grandes dificultades para introducirse en el mercado y a los trabajadores les cuesta comercializar los productos, encontrar proveedores, e incluso disponer de una infraestructura básica, como un

local para instalarse, energía eléctrica, agua, y desde la perspectiva productiva tampoco es sencillo el acceso a maquinaria y equipos, etc.; b) desde el punto de vista de la cualificación, los miembros de los emprendimientos, en ocasiones, cuentan con un bajo nivel de escolarización y con una cualificación técnico-profesional insuficiente, lo que provoca problemas de gestión y contabilidad de sus actividades; c) desde el enfoque político, es necesaria una mayor institucionalización del tema, en el sentido de definir con mayor claridad el marco regulador, las políticas públicas, el destino de fondos específicos, la continuidad de las políticas de apoyo, etc. Ante esta coyuntura, la cooperación Sur-Sur y triangular constituirá una herramienta para fortalecer la economía social y solidaria, puesto que el intercambio de conocimiento y saberes permitirá mejorar las condiciones de funcionamiento de las experiencias en otros lugares.

Las empresas que forman parte del sector social de la economía están formadas por jefes de familia que ven en la estrategia de la ayuda mutua un medio para la satisfacción de sus necesidades de sobrevivencia y de crecimiento personal.

Mantener y hacer crecer la solidaridad para la ayuda mutua del sector social de la economía es en primer lugar un esfuerzo de los que forman parte de este sector, las que van organizándose por encadenamiento entre ellas que son las empresas de segundo grado, asociativas gremiales, basadas en sus especialidades o actividades. Hoy en día el sector social de la economía precisa de desarrollar nuevas iniciativas con perspectivas novedosas que permitan ejercer con más eficiencia el peso que ha logrado. El principal desafío que actualmente tiene el sector es como constituir para sí un sistema interconectado que haga fluir a todas las empresas en un intercambio beneficioso los productos y servicios que a su interior se generan.

MARTIN Meryll

Ejemplo de iniciativa: La Guyana francesa, embrión de la plataforma por la Cooperación Sur-Sur y Triangular en la ESS

El ámbito de la Guyana francesa, región ultra periférica de Europa

La Unión Europea (UE) tiene aproximativo 30 Países y Territorios de Ultramar (PTU) repartidos en toda la superficie del planeta y representan una riqueza geológica, biológica y de paisajes que contiene mayor biodiversidad de todo el continente europeo. Además, estos territorios son, para muchos de ellos, el lugar de vida de las poblaciones ancestrales cuyo valor socio-cultural es muy importante. La UE tiene ahora un claro reconocimiento de su importancia ecológica para el planeta y el papel central que desempeñan en el diseño e implementación de respuestas apropiadas a los desafíos del cambio climático.

El estudio TEEB (The Economics of Ecosystems and Biodiversity, 2009) pone de relieve la urgencia de la situación climática y destaca la importancia y la susceptibilidad de los arrecifes de coral y los bosques en todo el mundo. Estimar el valor económico de los arrecifes de coral asciende a más de \$170 billones. Sin embargo, el cambio climático es una amenaza para este ecosistema complejo, hermoso y frágil. La pesca y la industria turística afectarían directamente por el deterioro del ambiente oceánico y aumentan el riesgo de inmersión marina.

Es el mismo para los bosques, también considerados un pozo de carbón, que son una fuente de madera de construcción y de ornamentación. Sin embargo, su importancia va más allá porque son esenciales para el ciclo del agua, para mantener la integridad y la dinámica de la tierra así como regular el clima. También son reservas genéticas incluso que un lugar de ocio y espiritualidad en una posición para asegurar los alimentos y la energía de los beneficiados. Todas estas funciones son todos los servicios prestados por este ecosistema con múltiples caras representando casi inmensurable riqueza. Debido al riesgo de degradación de los bosques por el efecto del cambio climático, parece más importante fomentar las iniciativas a poner en lugar de buenas prácticas de gestión y desarrollo del ecosistema de bosque (como agroforestales y pagos por servicios ambientales) como parte de una nueva manera de gobernanza al más próximo de los territorios.

La Guyana francesa, solo PTU continental de la UE, es uno de los últimos bloques intactos de selva tropical en el planeta. Sin embargo, con una alta susceptibilidad al cambio climático, este bosque húmedo y por extensión de la cuenca amazónica es altamente amenazada en su integridad y el papel que tiene para la gente que vive allí, en particular los pueblos indígenas y comunidades locales. También, el bosque de manglar del Escudo Guyanés desempeña un papel destacado en la resiliencia del ecosistema amazónico y debe ser objeto de especial atención.

La Guyana francesa, laboratorio del desarrollo verde al interface de la cooperación triangular entre la UE y el Caribe e América Latina

Debido a la importancia de estos temas, está claro que los territorios europeos de ultramar están en el corazón de la respuesta a la problemática del cambio climático y sus consecuencias. Los beneficios que es posible realizar por los servicios ecosistémicos, a través de la valorización de la diversidad biológica y cultural, aparecen ahora como más evidente para los actores institucionales.

La preocupación internacional sobre el cambio climático se justifica por un aumento generalizado de los riesgos de salud. De hecho, en el contexto de una degradación ambiental global y el crecimiento de la población, la evolución y adaptación de vectores patogénicos se convierte en una verdadera amenaza a la humanidad. Al nivel de la Guyana francesa, la situación es totalmente similar con una excepción: la población de Guyana francesa conoce efectivamente un tasa de crecimiento importante (2.9%, INSEE) pero una baja densidad de población (2.7 hab.km²). Esta baja huella de la Guyana francesa permite de participar la compensación de las emisiones de carbono de la UE y el mantenimiento de su competitividad económica. Por lo que parece casi evidente, Guyana francesa pretende convertirse en el laboratorio europeo de la innovación en términos de uso del suelo y contribución de buena gobernanza para posicionarse en el modelo de buenas prácticas a nivel mundial y ser el centinela de la lucha y adaptación al cambio climático de la tierra. Guyana francesa tiene de todos los elementos lo que le permite convertirse en un territorio experimental que se articulan a la transición de la energía en el desarrollo de sus recursos culturales, biológicos y geológicos mediante el establecimiento de un modelo de economía social y solidaria a nivel regional, en relación con el nacional e internacional.

Creación de la Agencia PHRONESIS, empresa lucrativa de la ESS, para el desarrollo sostenible

Fundada en 2016, la Agencia PHRONESIS tiene como objetivo contribuir a hacer de Guyana francesa el modelo europeo de desarrollo sostenible. La implementación de PHRONESIS logra el acompañamiento de los líderes de proyecto y la transferencia de habilidades a los actores locales para promover el desarrollo sostenible de Guyana francesa.

Poeisis (conocimiento teórico), Praxis (las habilidades prácticas) y Phronesis son tres nociones fundamentales de la sociedad humana. Los dos aspectos, el conocimiento teórico y práctico representan el potencial de acción de la humanidad y deben ser implementados de manera responsable y con moderación. Es en este momento que interviene el concepto de Phronesis, que es la ética de la acción basada en los conocimientos universales de la humanidad.

La Agencia PHRONESIS logra tres misiones:

1. Enfoque solidario, como empresa comercial de la economía social y solidaria, los estatutos de PHRONESIS incluyen cláusulas específicas de la ley ESS. La mayor parte de los beneficios de PHRONESIS son usados para su desarrollo y estabilidad, son un fondo de reserva obligatorio. De la misma manera, los beneficios no se distribuyen a los accionistas, sino a los actores de la ESS como los quien, por ejemplo, se comprometen en asociaciones. Otro punto importante, la política salarial de una empresa de la ESS le prohíbe de pagar un asalariado más de diez veces el importe del salario más bajo en la empresa. Así, PHRONESIS permite a un máximo de personas de disfrutar de su actividad de manera directa o indirecta, en un territorio determinado y en circuito corto.
2. Enfoque de Desarrollo Sostenible de acuerdo con la definición de un desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades apoyándose en las 5 dimensiones que son: la sociedad, la economía, el medio ambiente, la cultura y la espiritualidad.

3. Enfoque de capacitación científica mediando la emisión de elementos racionales, objetivas y exhaustivas sobre temas actuales de desarrollo en Guyana francesa y alrededor. El conocimiento y las experiencias basadas en datos científicos actualizados regularmente son la base en la que se basa la agencia PHRONESIS para superar la situación actual y orientar Guyana francesa sobre el camino de la emancipación, en colaboración con sus vecinos. Las experiencias de desarrollo llevadas a cabo en otros lugares constituyen elementos de reflexión que permiten de movilizar la sociedad de Guyana francesa acerca de un enfoque de innovación territorial.

MATAMOROS, Guillermo**El acuerdo tripartito de la industria textil maquiladora de Honduras: dialogo laboral para el cumplimiento de los derechos fundamentales**

En diciembre de 2014, los sectores empleador de la industria textil maquiladora, trabajador representados por la Red de Sindicatos de la Maquila y gubernamental negociaron y acordaron, en el marco tripartito, el acuerdo para la promoción de la inversión, protección del empleo, la salud y el acceso a vivienda de las y los trabajadores del sector textil maquilador hondureño, el cual contiene aspectos fundamentales que condicionan las relaciones de trabajo en el sector textil maquilador, como son la seguridad alimentaria, el salario mínimo, la salud y seguridad en el trabajo, el acceso a la vivienda y la libertad de asociación y sindicalización, entre otros.

Este acuerdo, que se dio en el marco de la convocatoria gubernamental para la negociación y fijación del salario mínimo para el año 2015, está precedido por un acuerdo similar pero de alcance limitado, tiene características fundamentales: es un acuerdo negociado de manera bipartita por los actores fundamentales de un sector específico, la industria textil – maquiladora de Honduras; es un acuerdo con un alcance temporal de mediano plazo, 4 años; incorpora aspectos relacionados a derechos fundamentales, a saber, el derecho al trabajo decente, el derecho al acceso a la alimentación a precios justos, el derecho a la salud, derecho al acceso a una vivienda digna. Pero además de esos derechos, debe resaltarse el esfuerzo y la habilidad de las partes por poner en la agenda el derecho a la libertad de asociación y sindicalización, tan importante en este momento crucial en que el tema del empleo requiere de ciertos condicionamientos que presiones para un mejoramiento de las condiciones del empleo de los trabajadores.

Algunos se podrían preguntar qué tiene de especial un acuerdo de esta naturaleza para el caso de Honduras. Para responder esta pregunta hay que tomar en cuenta que Honduras viene de una profunda crisis política que laceró con fuerza las relaciones laborales, por lo que sin duda alguna, este instrumento contribuye de manera sustantiva a restaurar el tejido social y a generar confianza entre empleadores y trabajadores de un sector fundamental como es el sector textil maquilador de Honduras, que representa el 50% de las exportaciones del país y que en la actualidad genera cerca de 145 mil puestos de trabajo permanente. Asimismo, marca la ruta e impulsa otros acuerdos similares para el resto de los sectores que conforman

el sector productivo de Honduras y que involucra alrededor de un millón de trabajadores. Además, como una buena práctica de negociación laboral, se convierte en un instrumento valioso para llegar a acuerdos en otros temas fundamentales como la ley marco de protección social, de la cual derivan otras leyes relacionadas con la seguridad social, las pensiones, el sistema de salud.

Otro aspecto que hay que valorar es el hecho que habiendo desarrollado una inmensa capacidad de diálogo y acuerdo en el marco bipartito y tripartito que ha conducido al mejor momento de la historia en las relaciones entre empleadores, trabajadores, resultará obligatorio avanzar y consolidar el seguimiento y la evaluación, pero fundamentalmente la ejecución de los acuerdos. Resulta obvio que habrá que concretar los acuerdos logrados en estrategias, políticas, programas y proyectos que se reflejen en mejores condiciones de empleo y bienestar para los trabajadores y la sociedad en general.

En el sentido anterior, conviene resaltar que a la fecha, trabajadores, empleadores y gobierno han hecho avances sustanciales en la ejecución del acuerdo relativo al acceso a la vivienda. Después de muchas discusiones, gestiones y acciones para resolver los cuellos de botella típicos de un esquema administrativo gubernamental lento y engorroso, los sectores han podido concretar los acuerdos con la entrega de un proyecto de 140 viviendas para los trabajadores. El proyecto consiste en la entrega de viviendas dignas a los trabajadores, contando con el subsidio de la agencia gubernamental **convivienda** y de la Asociación Hondureña de Maquiladores, los que aplicadas al valor final de la vivienda, permiten reducir la cuota de pago mensual de los trabajadores a valores aproximados a los noventa dólares. A la fecha, hay varios proyectos en marcha, muchas acciones en ejecución por parte de la comisión bipartita, que han permitido desarrollar una causa común a ambos sectores y ver las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores como un instrumento poderoso para incursionar en otros ámbitos relacionados con el bienestar social de los trabajadores. Paralelo a los acuerdos sobre vivienda, ya se han concretado acciones para el desarrollo de un proyecto piloto de guarderías infantiles para los hijos de los trabajadores, elemento fundamental para un mejor desempeño laboral de las madres solteras que laboran en la industria.

Al analizar el acuerdo de la industria textil maquiladora de Honduras en el marco de la estrategia Cooperación Sur-Sur y cooperación triangular, surgen varias consideraciones importantes:

1. Estos acuerdos pueden ser potencializados en áreas tales como creación de un fondo financiamiento de vivienda para los trabajadores; mecanismos de financiamiento para trabajadores; desarrollo integral para proyectos de vivienda para trabajadores; capacitación para administración de guarderías infantiles para hijos de trabajadores, mecanismos para el acceso a una canasta alimentaria a precios justos, entre otros temas.
2. El acuerdo del sector textil maquilador de Honduras puede servir como caso de estudio y como ejemplo demostrativo a los países.
3. Igualmente, el hecho que a la fecha existan en la industria alrededor de 25 sindicatos de trabajadores en las empresas del sector textil maquilador, refleja la efectividad de los acuerdos logrados en el plano de la libertad de asociación y sindicalización, por lo que merece ser puesto a disposición para el resto de los países por medio de seminarios para el resto de los países.
4. En conclusión, la industria textil maquiladora en Honduras refleja mucha capacidad de absorción de cooperación técnica y financiera, por medio de estrategias, programas y proyectos.
5. Además, la industria refleja capacidad no solo de demandar recursos de cooperación, sino también para brindar cooperación y servir de caso de estudio y como proyectos demostrativos en el marco de la cooperación Sur-Sur y cooperación triangular.

MAZIERO CASTRO, Juliana

La Academia de economía social y solidaria, la Cooperación Sur-Sur y la creación de una herencia

El papel de las Academias ESS

Temas relacionados con la economía social y solidaria (ESS) han estado presentes en la agenda de la OIT desde los inicios de la Agencia, y acompañaron las discusiones y evolución del tema dentro del escenario internacional, desde una perspectiva que debatía solamente la cuestión de las cooperativas hasta llegar a una gran gama de temas que hoy se conectan a la economía social y solidaria. La ESS, que engloba temas como: el estímulo de la economía local; la solidaridad y la dignidad humana, crea un dialogo con los principios de la OIT, especialmente el trabajo decente y sus 4 pilares.

La OIT es una Agencia que busca innovación en sus temas a través de métodos creativos, uno de ellos, la realización de “Academias”. Una academia, más que un Congreso o una reunión, es un evento que combina el entrenamiento académico/conceptual con el intercambio de conocimientos sobre un tema específico donde los participantes acceden a grandes plenarios de acerca de un tema general, pero también pueden elegir sesiones optativas que hablan de temas específicos y participar de actividades y visitas interactivas, además de las clases formales. Las academias generalmente son bilingües o multilingües e intentan involucrar entre sus participantes y ponentes, no solo los que tienen experiencia práctica con el tema sino que también responsables políticos, promoviendo a través del evento la perspectiva tripartita de la OIT.

Desde el 2010, se han realizado 6 Academias bajo el tema de la economía social y solidaria. Las Academias son iniciativas que no solamente buscan juntar expertos e interesados en el tema para profundizar su discusión, sino que para compartir experiencias, discutir soluciones de manera conjunta y dinámica, poner en contacto actores locales y potenciales actores internacionales. Las Academias ESS hasta ahora han presentado una perspectiva heterogénea, creando un espacio de discusión para representantes de órganos públicos, gobiernos, instituciones locales, regionales e internacionales, miembros de la sociedad civil y de sindicatos. Esa pluralidad da la posibilidad de una visión multidimensional de desafíos y desenlaces dentro del tema ESS.

Historia

En el 2009, en Johannesburgo, se organizó la conferencia Regional de la OIT “La economía Social - La respuesta de África a la crisis”, que ha consolidado la importancia del tema para la OIT dando inicio a lo que fue la 1a Academia de economía social y solidaria, que desarrolló en Turín en octubre del 2010 y trató temas más introductorios, como: la definición de la ESS, la importancia de la colectividad para la promoción del trabajo decente y el estímulo de economías locales, como por ejemplo, los tipos de institución dentro de la ESS entre otros.

Visto el éxito de la primera academia y la creciente importancia del tema, se realizó la Segunda Academia sobre ESS en 2011 en Montreal, esta vez con el tema central “La Promoción del Trabajo Decente” con sesiones que han tratado temas más prácticos y casos específicos de buenas prácticas y aprendizaje de la ESS. En el 2013, en Agadir, Marruecos, el tema elegido para la Academia fue el “Trabajo Juvenil”, con una agenda y documentos de trabajo, más centrados en compartir experiencias. Fue en Agadir la primera vez que el **Tema Cooperación Sur-Sur y Triangular** fue introducido directamente como uno de los debates de paneles y talleres, resaltando la importancia de diálogo entre los temas ESS y CSST.

La cuarta Academia se desarrolló en Campinas, Brasil, y tuvo como enfoque principal el “Desarrollo Sostenible e Inclusivo”. Después, en 2015 en Johannesburgo, África del Sur, la academia se focalizó en el tema “innovación social en el mundo del trabajo”, y siempre en, el 2015, por la gran demanda del debate del tema en Latinoamérica, se realizó otra academia ESS en México. Este año, 2016, la Academia se llevará a cabo en San José de Costa Rica durante el mes de noviembre.

El Cerebro Colectivo

Un punto extremadamente innovador en las Academias ha sido la creación del *ESS Collective Brain*, un espacio virtual y paralelo a las Academias, destinado a los participantes, ex-participantes, expertos y otros interesados en el tema, donde se pueden encontrar la mayoría de los textos y contenidos discutidos en todas las Academias y que permite la interacción diaria y en *línea*, creando un verdadero “cerebro colectivo” que permite pensar, repensar y debatir la ESS y hacer reflexiones relevantes para el tema. De acuerdo con el “facilitador” del Cerebro colectivo, Fernando Baptista, en octubre de 2016 el cerebro contaba con 533 documentos cargados el sistema, 71 videos, millares de publicaciones distribuidas en

las redes sociales que el cerebro alcanza y cerca de 1.200 personas involucradas, provenientes de todos los continentes.

Las Academias ESS y la Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSST)

La CSST empezó formalmente en las Academias como el tema de uno de los paneles, en Agadir, y se convirtió en un elemento clave de las discusiones de ahí en adelante, siendo tema de discusión de 3 paneles en 2014 y paneles y electivas en 2015.

Esa atención y conexión con el tema también puede notarse con la creación del “South-South Meeting Point”, que realiza las mismas funciones del cerebro colectivo ESS, pero para el tema CSST. También, en 2016, en Turín, se realizó una Academia exclusivamente para tratar del tema Cooperación Sur-Sur, donde en uno de los paneles trató únicamente de experiencias de ESS.

Herencia

A lo largo de la historia de las Academias ESS, han participado alrededor de 500 participantes en las presenciales, provenientes de 80 diferentes países representando numerosas instituciones, además de la gran y diversificada estructura de ponentes y todo el equipo involucrado en su realización.

Tratándose de un tema tan importante, pero aún no completamente estable en el sistema económico del momento, las academias y sus herramientas han facilitado la discusión y la creación de documentos acerca del tema, creando una red concreta de *expertise* y de transmisión de conocimiento. En el caso específico de la CSST, la Academia consigue demostrar el claro vínculo entre los dos temas y el beneficio mutuo de intercambio entre los expertos e instituciones mezclando esas dos áreas. También, por su composición, las Academias ESS ponen en contacto personas de diversos niveles estructurales y de diferentes contextos y países, de manera de promover el *networking* que en el caso de la Cooperación Sur-Sur es un factor sustancial para su desarrollo. Al mismo tiempo, involucrar una Agencia como la OIT y otras instituciones añade el valor institucional a las discusiones.

Más que discutir temas conocidos, lo que ha sido tratado en las Academias se extiende a la creación de nuevos conocimientos, estimula publicaciones acerca del tema, encuentra soluciones comunes para problemas comunes y, principalmente,

crea una red personal e institucional de expertos en ESS, también gracias a la ayuda del Cerebro Colectivo.

En un momento de entendimiento de la necesidad de integración y valoración del multilateralismo, de la sostenibilidad no solamente ambiental sino que también económica y social, con la adopción de objetivos como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y el **Acuerdo Contra el Cambio Climático** firmado en la cumbre de París, los dos en 2015, temas como la ESS y la Cooperación Sur-Sur son cada vez más importante para el entendimiento y solución de problemas locales y para promover la inclusión de comunidades, regiones y países en la economía mundial de manera digna y sostenible.

Por eso, la existencia de un espacio como es el de las Academias es esencial para el fortalecimiento e institucionalización de dialécticas que puedan contribuir en la institucionalización, estructuración y conexión de las iniciativas ESS y su conexiones con prácticas como lo son por ejemplo la CSST.

MEYER DONADO, Anders

La Cooperación Sur-Sur y Triangular en la economía social y solidaria: el rol del sector privado

La Cooperación Sur-Sur y Triangular se han consolidado como nuevas formas de cooperación que permiten aunar esfuerzos de manera efectiva y específica, para afrontar grandes problemáticas a nivel global. En este sentido, pueden ser un canal para facilitar la generación de economías sociales y solidarias que creemos, junto al sector privado, pueden favorecer y profundizar el desarrollo regional y local.

Por Cooperación Sur-Sur de acuerdo con Naciones Unidas²³, se puede entender una empresa común en la cual partes iguales, libres de cualquier condicionamiento, buscan compartir experiencias, conocimientos y recursos basados en la solidaridad y en la búsqueda del desarrollo. Esta cuenta además con la ventaja de permitir un diálogo franco y directo entre países u organizaciones semejantes, que facilitan la implementación de programas de desarrollo en escenarios con problemáticas y contextos similares.

Un ejemplo de este modelo es el programa “Pro-Huerta” promovido por Argentina a través de varias entidades oficiales, el cual fomenta la seguridad alimentaria de la población mediante la autoproducción de alimentos en pequeñas huertas orgánicas. Dicho programa ha sido aplicado en países como Haití²⁴ y Colombia²⁵.

La Cooperación Triangular por su parte, consiste en una cooperación Sur-Sur que es apoyada por un socio del Norte (Anita Amorim, Iraís Martínez, & Esther Gómez, 2014). En este caso se logra compartir experiencias entre un país donante tradicional (un país desarrollado), un nuevo país donante (un país emergente) y un país o región en desarrollo. Algunas de las ventajas de incluir un socio desarrollado, es que este pueda transmitir su experiencia sobre casos de éxito que haya liderado en ambientes cercanos a los planteados para la intervención, además del factor económico con el que pueda aportar a la materialización de los proyectos.

23 Resolución 64/222 de 2010 de la Asamblea General de Naciones Unidas.

24 Pro Huerta. (s/f-a). Pro Huerta | Cooperación Argentina. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <http://cooperacionarg.gob.ar/es/seguridad-alimentaria/pro-huerta>

25 Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (s/f-a). 765 Producción de alimentos con base agroecológica y educación alimentaria para el desarrollo - APC-Colombia. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <https://www.apccolombia.gov.co/index.php?idcategoria=4105>

Algunos ejemplos de este tipo de cooperación son la asesoría técnica y transferencia de conocimiento sobre viviendas sustentables en materia de eficiencia energética y ambiental²⁶, y la cooperación para establecer estándares de monitoreo y reportes en la región sobre cambios de uso de suelo e impacto del cambio climático en la biodiversidad²⁷. Ambos proyectos desarrollados por cooperación Triangular, entre Alemania, México y Colombia como beneficiario.

Con base en los marcos de cooperación descritos estimamos que estos pueden proveer condiciones necesarias para el desarrollo de economías sociales y solidarias, cuyo eje fundamental es el asociatividad y la solidaridad entre sus miembros de cara a la producción económica²⁸. Dichas economías parten de cooperativas o asociaciones de pequeños productores, que se unen para generar esquemas productivos solidarios y potenciar su producción individual, por ejemplo al reunir pequeñas hectáreas productivas que puedan, en conjunto, satisfacer grandes demandas. No obstante la falta de recursos y conocimientos técnicos, pueden dificultar su desarrollo. De ahí que vía Cooperación se pueda ayudar a su desenvolvimiento, al otorgar estos insumos, tan necesarios para su fortalecimiento.

Ahora bien, la relación entre la Cooperación Sur-Sur y Triangular, las economías sociales y solidarias, y el sector privado puede ser muy fructífera y valiosa. Lo anterior por cuanto consideramos que puentes de comunicación y colaboración que posibiliten una relación fluida, permiten congrega esfuerzos alrededor de causas comunes y superar las limitantes individuales.

La inclusión del sector privado fortalece y amplía los esquemas asociativos existentes, aportando a la sostenibilidad de los programas de economías sociales y solidarias mediante la pertinencia y vinculación a las cadenas productivas empresariales. Esta colaboración no conlleva la eliminación de la economía social y solidaria, sino su profundización y mantenimiento a través nuevos lazos con el sector privado.

26 Cooperación Triangular México-Alemania. Socios para el desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe. (2015). Recuperado a partir de <https://www.giz.de/de/downloads/giz2015-sp-cooperacion-triangular-mexico-alemania.pdf>

27 GIZ. (s/f). Cooperación Triangular México-Colombia-Alemania: Monitoreo del cambio de uso del suelo e impacto del cambio climático en la biodiversidad. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <https://www.giz.de/en/worldwide/36485.html>

28 Álvarez, J.F., Estrategias de cooperación Sur-Sur en el fomento de la Economía Social y Solidaria en América Latina. En Anita Amorim, & Charbel Fakri-Kairouz (Eds.). (2015). Economía Social y Solidaria y Cooperación Sur-Sur: Nuevos Retos en América Latina y el Caribe. Compilación de artículos cortos sobre la Cooperación Sur-Sur Academia sobre Economía Social y Solidaria (Puebla, 23-27 de noviembre de 2015). Ginebra.

Estas relaciones se constituyen en una ventana de oportunidad, de cara al surgimiento de nuevos negocios de alto impacto social²⁹, que mejoren los entornos deprimidos y excluidos.

En esta línea, un caso de éxito es el desarrollado por la Fundación ANDI³⁰ en Colombia. La Fundación impulsa propuestas de emprendimiento social, generación de valor compartido y negocios inclusivos, destacándose especialmente su labor de enlace entre asociaciones solidarias y grandes cadenas productivas. De esta forma, genera un entorno propicio para la creación de negocios sociales, como modelo de negocio que busca aliviar una problemática social, donde se reinvierten las ganancias obtenidas y son financieramente sostenibles³¹. En conclusión los modelos de Cooperación Triangular y Cooperación Sur-Sur pueden proporcionar conocimiento, recursos y experiencias que fortalezcan las economías sociales y solidarias, y faciliten su integración a cadenas de valor compartido, logrando el mejoramiento concreto del entorno, mediante la inversión y la acción del sector privado.

Bibliografía

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (s/f-a). 765 Producción de alimentos con base agroecológica y educación alimentaria para el desarrollo - APC-Colombia. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <https://www.apccolombia.gov.co/index.php?idcategoria=4105>
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (s/f-b). Cooperación Triangular - APC-Colombia. Recuperado el 5 de octubre de 2016, a partir de <https://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=98>
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (s/f-c). El alcance de los encadenamientos inclusivos - APC-Colombia. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <https://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=3327>

29 Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI- (2016) Guía de Arquitectura Social Estratégica.

30 “La Fundación ANDI lidera acciones y proyectos encaminados a la construcción de una sociedad más equitativa. Genera herramientas para que las empresas afiliadas puedan hacer inversión social, pertinente, sostenible y de impacto.” (ANDI, s/f)

31 Yunus, M., D’Alsace, F., Menescé, D., & Faivre, B. (2015, Marzo) Reaching the Richs World’s Poorest Consumers. (H.B. Publishing, Ed.) Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/2015/03/reaching-the-rich-worlds-poorest-consumers>.

- Anita Amorim, & Charbel Fakri-Kairouz (Eds.). (2015). Economía Social y Solidaria y Cooperación Sur-Sur: Nuevos Retos en América Latina y el Caribe. Compilación de artículos cortos sobre la Cooperación Sur-Sur Academia sobre Economía Social y Solidaria (Puebla, 23-27 de noviembre de 2015). Ginebra
- Anita Amorim, Irais Martínez, & Esther Gómez. (2014). Guía para la cooperación Sur-Sur y triangular y el trabajo decente (Vol. 16). Ginebra: OIT-Departamento de Alianzas y Apoyo a los Programas Exteriores.
- Cooperación Triangular México-Alemania. Socios para el desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe. (2015). Recuperado a partir de <https://www.giz.de/de/downloads/giz2015-sp-cooperacion-triangular-mexico-alemania.pdf>
- GIZ. (s/f). Cooperación Triangular México-Colombia-Alemania: Monitoreo del cambio de uso del suelo e impacto del cambio climático en la biodiversidad. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <https://www.giz.de/en/worldwide/36485.html>
- Naciones Unidas. (2010, febrero 23). Documento final de Nairobi de las Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur. Recuperado a partir de http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/64/222&Lang=S
- Pro Huerta. (s/f-a). Pro Huerta | Cooperación Argentina. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <http://cooperacionarg.gob.ar/es/seguridad-alimentaria/pro-huerta>
- Pro Huerta. (s/f-b). Pro Huerta. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <http://prohuerta.inta.gov.ar/>
- Programa Iberoamericano para el fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur. (s/f). Cooperación Sur-Sur - Argentina asiste a Haití en desarrollo de la apicultura. Recuperado el 6 de octubre de 2016, a partir de <http://www.cooperacionsursur.org/informacion-del-programa/noticias-de-cooperacion-sur-sur/1519-argentina-asiste-a-haiti-en-desarrollo-de-la-apicultura.html>
- Ashoka (s.f) What is a Social Entrepreneur. Recuperados del 27 de noviembre de 2015, a partir de http://www.ashoka.org/social_entrepreneur
- Porter, M & Kramer, M. (Enero-Febrero de 2011) Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism-and Unleash a Wave of Innovation and Growth. (H.B Publishing, Ed.) Harvard Business Review, 89 (1/2), p. 62-77.
- Fundación Avina (2014). Mercados Inclusivos. Obtenido de oportunidades: Fundación Avina: <http://www.avina.net/esp/oportunidades/mercados-inclusivos/>
- Yunus, M., D'Alsace, F., Menescé, D., & Faivre, B. (2015, Marzo) Reaching the Richs World's Poorest Consumers. (H.B. Publishing, Ed.) Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/2015/03/reaching-the-rich-worlds-poorest-consumers>.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI- (2016) Guía de Arquitectura Social Estratégica.
- ANDI. (s/f). Proyectos Especiales. Recuperado el 7 de octubre de 2016, a partir de <http://www.andi.com.co/Paginas/pe.aspx>

MIRANDA ANZÁ, Héctor Humberto

Colaborando desde la universidad al fortalecimiento de la cohesión social a partir de la economía social y solidaria

La desigualdad mundial ha llegado a proporciones insospechadas. En América Latina las cifras de la pobreza y la desigualdad hablan por sí mismas. En 2014, en una población de casi 625 millones de personas, el 10% más rico de América Latina había acumulado el 71% de la riqueza de la región.

Sin ir más lejos, México, lugar desde donde escribo, siendo la decimocuarta economía del mundo, tiene más del 50% de su población viviendo en pobreza mientras la fortuna de un pequeño número de mexicanos se ha ido incrementando paulatinamente a ritmos increíbles. Ahora bien, estos datos sobre la extrema desigualdad resultan relevantes por el impacto destructivo sobre la Cohesión Social en los distintos países de América Latina. Esta ruptura de la Cohesión Social resulta preocupante al ir derivando en la ausencia de referentes comunes que permitan hacer frente a la fragmentación, lo cual se manifiesta de muchas maneras, entre las cuales se encuentran el aumento de la inseguridad, las violencias y sobre todo el auge con que el crimen organizado ha penetrado en distintas esferas sociales e institucionales. En este contexto resulta urgente buscar alternativas que favorezcan la Cohesión Social.

Experiencias que apuestan a la Cohesión Social

En años recientes, la Compañía de Jesús, fiel a su tarea de promoción de la justicia y la paz, comenzó una incursión en algunos de los municipios violentados del estado de Michoacán, México, con la finalidad de impulsar procesos de Cohesión Social.

Anclados en un diagnóstico elaborado por el Centro de Investigación y Acción Social, definieron cinco líneas de trabajo desde las cuales emprender el proceso de reconstrucción del tejido social en Cherán y Tancítaro, Michoacán.

Una de esas líneas consistía en la generación de procesos de economía social y solidaria, dado que al identificar que el principal detonador de la ruptura de la Cohesión Social es el proceso de mercantilización, que ha llevado a valorar los recursos humanos y naturales solo desde la ganancia económica, entonces la alter-

nativa a implementar consistiría en un proceso que coloque en el centro la ecología y la comunidad, lo cual permitiera emprender procesos que integren la economía con el trabajo, el territorio y la comunidad.

Colaborando en procesos de cohesión social

En este contexto, descrito en lo anterior de manera muy sintética, la Universidad Iberoamericana Puebla, específicamente el Laboratorio de Innovación Económica y Social, se ha vinculado de manera estratégica con estos proyectos de Cohesión Social que la Compañía de Jesús está realizando en el estado de Michoacán.

A partir de una Metodología de Acompañamiento e Incubación de Empresas de Economía Social, desarrollada en la Universidad, hemos podido implementar un proceso de formación de orientadores de Empresas de Economía Social. Esta transferencia de la metodología, iniciada en febrero de este año, ha sido una experiencia de muchos aprendizajes pero que nos han llevado a resultados favorables.

En estos momentos, los orientadores que están en proceso de formación se encuentran acompañando aproximadamente 11 Empresas en 4 municipios de Michoacán. El siguiente cuadro detalla algunos de estos datos:

Empresas de Economía Social	Municipio	Características
Ariché	Cuitzeo	Empresa que busca producir cerveza artesanal con sabores adicionales exclusivos como el café y el mezquite. Está conformada por 3 personas.
El Pan del Chef	Nueva Italia	Empresa familiar conformada por 3 personas. Actualmente se encuentran trabajando su diseño organizacional y validando la posibilidad de recibir un financiamiento de SAGARPA para terminar de equipar su planta de producción.
Comunidad de mujeres	Tancítaro	Empresa de medicina alternativa. Son 15 mujeres que se han organizado recientemente para brindar servicios de salud alternativa. Dan estos servicios en su comunidad y en comunidades aledañas.
Agase	Tancítaro	Colectivo de seis productores ganaderos y agrícolas. Se encuentran ahora en proceso de organización y consolidación grupal para la generación de su empresa.
Organización de productores de aguacate	Tancítaro y comunidades aledañas	Organización numerosa de productores de aguacate. Se encuentran en la etapa de consolidación del grupo y acuerdos. Por su naturaleza colectiva, hay intereses en juego de los productores más acaudalados. Esto ha hecho que el proceso vaya lento. A mediano y largo plazo se miran como un colectivo que tenga la capacidad suficiente para procesar el aguacate de distintas maneras y así generar un valor agregado.
Unión de productores de café orgánico	Tancítaro	Grupo de 10 productores de café orgánico que llevan acompañamiento como empresa desde hace unos meses.
Manejo de residuos y reciclaje	Tancítaro	Empresa que está en proceso de organización y consolidación grupal. A partir del manejo de los residuos municipales buscan crear valor con los materiales que puedan reciclar. Han hecho campañas de sociabilización y participación ciudadana en el aprendizaje de la separación de los residuos.
Productoras de lácteos	Cherán	Empresa de 5 mujeres que elabora diferentes productos lácteos como queso, yogurt, mantequilla, crema. Durante el proceso de acompañamiento han trabajado la consolidación del equipo, el prototipado de nuevos productos, la optimización de la producción, y el diseño y logotipo de la empresa.
Vivero San Francisco	Cherán	Empresa comunal del municipio. La capacidad del vivero alcanza una producción de un millón y medio de árboles. En los últimos 5 años han reforestado 7 mil hectáreas de la comunidad.
Aserradero San Francisco	Cherán	Empresa comunal que procesa la madera de sus bosques para convertirla en insumo para los carpinteros. Actualmente cuenta con 17 trabajadores.
Minas y pétreos San Francisco	Cherán	Empresa comunal de 16 trabajadores que extrae recursos pétreos como arena, grava, granizo y fabrica bloques y adcretos para la construcción.

Este proyecto en el que estamos colaborando se inscribe dentro de un horizonte más amplio de trabajo del Laboratorio de Innovación Económica y Social, el cual, a partir de fórmulas económicas innovadoras aspira a incidir en la transformación social de territorios violentados.

En estos momentos nos encontramos elaborando la sistematización de nuestra intervención en el estado aunque la experiencia ha ido revelando la viabilidad de este tipo de intervenciones cuando son desarrolladas por personas que están enclavadas en el territorio y que cuentan con una gran vocación social de transformación de los lugares en donde se encuentran.

Conclusiones

Las Empresas de Economía Social, al desarrollar el tejido productivo de una región implementando mecanismos democráticos al interior de los ejercicios empresariales; al impulsar la distribución equitativa del trabajo y la riqueza generada para que esta pueda, además, permanecer en el territorio, abonan de manera decisiva a procesos de Cohesión Social con horizontes de estabilidad que favorezcan el desarrollo local.

Consideramos, por tanto, que estos procesos pueden ser experiencias que podrían tomarse en cuenta para la cooperación sur-sur, dado que este proyecto ha sido llevado a cabo en escenarios que comparten mucha similitud con algunos territorios de América Latina en donde, la excesiva desigualdad ha debilitado la cohesión social.

Bibliografía

- Esquivel, Gerardo (2015) Desigualdad extrema en México: concentración del poder económico y político, OXFAM, Ciudad de México: México, junio 2015.
- Galindo, Mariana y Viridiana Ríos (2015) “Desigualdad” en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1, Julio 2015. Ciudad de México: México ¿cómo vamos?
- Mendoza Gabriel y González Atilano SJ (2016), Reconstrucción del Tejido Social: una apuesta por la paz, CIAS, Ciudad de México: Mexico, marzo 2016.

MONTENEGRO RIVASPLATA, Marcela Beatriz

La cooperación Sur-Sur y triangular en la economía social y solidaria

Asistí a la 6ta Academia de economía social y solidaria – ESS en Puebla – México 2015, en la cual pude complementar mis conocimientos en ESS, entre experiencias y exposiciones que nos transmitieron el concepto y su aplicación. Asimismo, cumplieron con las expectativas que tenía del taller y a la vez, me alentaron más a creer en esa forma que se aplica en mi país hace mucho tiempo, esa manera solidaria de querer crecer y ver crecer al otro, para juntos generar desarrollo colectivo en beneficio de una población.

Dentro de mi concepto, la ESS se refleja en un grupo de personas, en busca de mejorar y fortalecer sus capacidades y habilidades, en un ambiente solidario, donde mejorar es una oportunidad para compartir y generar desarrollo colectivo y así asegurar el futuro con una empresa fuerte y prospera, que brinde las oportunidades para mantener una vida digna.

Las experiencias transmitidas en la academia, que creo yo, son el fruto indispensable para el tema de cooperación; porque es a través de este tipo de ejemplos, que podemos compartir los aciertos y desafíos, los que dan esperanza y en ciertos casos solución a problemas que hay, no solo en un país, si no en una región hermana, en un conjunto de países con desafíos similares de desarrollo, de gobiernos que nos dejan brechas mucho más grandes que remediar, con personas cada vez más indiferentes porque su mismo estado les dio la espalda en muchas ocasiones. Desde mi experiencia, puedo compartir mi trabajo en las Industrias creativas inclusivas, donde existe una mirada integral, con temas transversales como es equidad de género, cuidado del medio ambiente, inclusión, puesta en valor, trabajo justo, este proyecto se desarrolló en 4 regiones de Perú y yo tuve la oportunidad de participar desde Lambayeque, interviniendo en 3 distritos, en cuatro actividades de desarrollo: gastronomía, artesanía, turismo rural comunitario y agricultura orgánica. De los proyectos que se trabajaron en el 2011-2013 que fueron 14, a la fecha 3 de ellos lograron fortalecer su asociación, generaron confianza en la comunidad y se integraron al mercado y vienen generando ingresos que los benefician, esta comunidad está comprometida a replicar mediante su experiencia, la conformación de otras asociaciones que puedan complementar su trabajo.

Hasta ahora en el 2016, he tenido la oportunidad de seguir a las asociaciones, ya sea por temas de trabajo en la zona o por el intercambio en el mercado de los productos que ellos lograron conectar.

He visto crecer a los socios, los he visto pasar con entusiasmo, alegría, esfuerzo, en algunas ocasiones con desánimo por la lentitud de su conectividad con el mercado, pero he visto que dentro de un distrito ellos lograron compartir su experiencia y promovieron en otras asociaciones esas ganas de mejorar la calidad de vida, desarrollando y fortaleciendo sus habilidades y conocimientos para ser atractivos al mercado. Como ejemplo puedo mencionar, al distrito de Inkawasi, donde encontramos artesanía y agricultura orgánica, ellos iniciaron sus actividades de manera individual y a la fecha ya tienen un punto de venta y han logrado complementar sus ventas con otras asociaciones, tiene artesanía, agricultura orgánica y lácteos.

Es para mí, muy importante ver el desarrollo no solo a nivel de asociación, sino también a nivel individual, cada persona ha logrado empoderarse, romper esquemas, superar sus miedos, fortalecer sus habilidades de comunicación y de interrelación. Digo esto, porque la cooperación, siempre nace desde dentro, es así como se logra fortalecer, enseñar, replicar y cosechar frutos.

Al ver que, en los países asistentes, existen diferentes actores interesados en lograr que este concepto sea parte fundamental del desarrollo, me llamó la atención el actor que para mí es clave y en otros países, si es importante, la universidad, la cual, desde mi punto de vista en mi país, tiene una mirada aparte al desarrollo de su comunidad, se ha deslindado y va más por el tema de lucro, que de desarrollo económico local. Es por eso, que estoy interesada desde mi espacio a generar esa conexión, incluir a la universidad nuevamente, con esa mirada de formación y compromiso con su comunidad, para generar espacios donde se puedan fortalecer las capacidades y habilidades de personas interesadas en el tema de Economía social y solidaria.

MONTES TORO, Claudia María

La Cooperación Sur-Sur Triangular y la formación de profesionales y seres competentes

Este artículo es una propuesta social, institucional que ve en el país un enorme potencial sin explorar y sobre el cual muchos estamos llamados a actuar, desde nuestra propia vivencia, dones talentos y habilidades y desde la posibilidad que nos da el ser ciudadanos. Colombia hoy enfrenta uno de los retos más importantes de su historia en el que no solo el gobierno está convocado, sino en el que tenemos que participar todos si queremos algún día ver un país diferente, ese que se esconde hoy bajo de los escombros de la guerra y del conflicto.

Hoy Colombia internamente continua construyendo caminos de paz, los cuales muchas veces son esquivos, llenos de maleza y de contaminación, pero aun así, se han levantado en el país organizaciones, instituciones y otros actores de la sociedad interesados en mostrar otra cara del país, tanto adentro como afuera, allí tenemos mucho por hacer y estoy segura que somos más los Colombianos que queremos trabajar por esa reconstrucción de nuestras murallas. Uno de los aspectos que representa nuestras necesidades más sentidas tiene que ver con la educación y la formación en todas las escalas y para todos, sin distingo y sin límite. Ahí Colombia tiene aún un reto muy importante de la educación y la formación para el trabajo y para el emprendimiento no para el desempleo y la carga social, como ocurre hasta ahora; es momento de dar un vuelco al actual currículo de educación en todos los sentidos y desde la formación temprana propender Por la formación de las competencias técnico laborales desde una perspectiva de la economía social y solidaria, que forje desde temprana edad a nuestras generaciones en personas que se interesan por ser agentes de cambio y de impacto dentro de su comunidad más cercana, barrio, comuna, vereda, corregimiento, ciudad, que aprenden y que crecen, que comparten experiencias exitosas y que aplican principios asociativos que redundan en beneficios para todos.

Hoy el país no cuenta con educación para la formación en ESS, una educación para la reintegración social que nos toca tan de cerca por nuestro conflicto. Esta demás entender que los que habían estado por fuera de la vida civil, alzados en armas durante tantos años necesitan que el país acuda con soluciones de reincorporación a la vida, a la educación, al trabajo decente y estable. Es por eso que se requieren reformas estructurales que nos permitan actuar en las comunidades priorizando

las más afectadas por la violencia que son las rurales y más apartadas y comenzar a formar esos centros de emprendimiento y capacitación para el trabajo dentro de la zona misma, que se pueda garantizar el acceso a la formación técnica y tecnológica sin ningún costo, que se pueda prestar de igual manera la asistencia técnica correspondiente para los campesinos y que la nueva fuerza laboral que se reincorpore tenga un proyecto de vida acorde con sus necesidades y las de la comunidad donde habita.

Se sugiere por tanto internamente una decidida política gubernamental contundente que despliegue de manera activa estos recursos a estas poblaciones y que propenda por el fomento de la formación, el emprendimiento y el empleo digno y justo. Pero no es solo esto lo que necesitamos; es mucho nuestro *saber hacer* en los diferentes entornos de la sociedad, agremiaciones, instituciones y organizaciones deben unir esfuerzos y vincularse a esta urgente necesidad que tenemos en nuestras zonas rurales más apartadas de acceder a los recursos y de incluso con adecuado asesoramiento y asistencia técnica pueda volverse un actor activo de solución para las mismas necesidades de su comunidad, sin esperar el asistencialismo gubernamental. De esta manera gobierno, gremios y otros actores sociales pueden de manera cooperativa y asociativa entregar lo mejor a estas regiones como parte de su compromiso social y verlas crecer y transformarse de mano de la armonía, la sana convivencia y el respeto por la diferencia.

A nivel regional el reto es aún mayor porque Colombia está lista para intercambiar, aprender y dar, Colombia hoy requiere equipos calificados que puedan apoyar los proyectos productivos en las regiones y en el campo. Colombia aún tiene un amplio margen de aprovechamiento de la tierra y es un país netamente rural que puede convertirse en potencia como proveedor de alimentos por la variedad alimentos y productos que se dan gracias a la diversidad de climas y regiones. Colombia es un país laborioso que esta habido de conocimiento práctico que pueda impactar las poblaciones, y que se nutra con las experiencias exitosas de la región. Para el país también es importante generar nuevas e innovadoras propuestas para el cuidado de los recursos naturales como el agua, y además generar en las comunidades formas nuevas o que no conocen de ahorro de recursos y generación de ambientes ecológicos sanos. En muchas regiones aún no hay luz ni agua potable y son pocos los conocimientos que llegan a esos lugares apartados para generar soluciones. Es por este motivo que UNIESS viene trabajando en Colombia por una educación y formación para el trabajo y la calidad de vida, y trabaja en iniciativas como: Y SI FUERA YO.....” , que es una propuesta de enfoque para la cooperación y la

participación comunitaria; se basa de manera simple pero relevante, en las lecturas del entorno que como seres humanos, ciudadanos y miembros de una sociedad hacemos y que le da legitimidad a nuestra voz si en nuestras manos estuviera materializar y suplir las necesidades.

Se centra en generar aportes desde todos los actores y las vías posibles, desde todas las regiones al interior y al exterior y se centra principalmente en la educación, educación para el emprendimiento, la solidaridad, la asociatividad y la equidad. Ante lo que vive hoy Colombia con su conflicto armado, UNIESS alza su voz y precisa en este momento coyuntural de la historia varios aspectos que nos pueden ayudar a seguir avanzando, transformándonos, creciendo y aprendiendo.

Para una Educación con una nueva visión es necesario vincular al currículo educativo del país desde todos los niveles los principios de la Economía Social Solidaria y lograr que sean visibles para toda la comunidad y la sociedad, hoy Colombia no cuenta con educación para el trabajo, la reincorporación y la reintegración que desde temprana edad forje en las generaciones un sentido social y comunitario enfocado al bienestar común, al respeto por el otro, al cuidado del entorno más cercano y armónico. Se requieren generaciones que aprendan el valor de la transferencia de conocimientos y practicas comunitarias exitosas, generaciones comprometidas con el progreso y con la paz.

Así mismo, debemos pensar y desarrollar las estrategias necesarias de Educación y formación para la reintegración; la cual se debe consolidar y fortalecer con las alianzas público privadas para la nueva fuerza laboral de Colombia que ha estado ausente por el conflicto; que está en proceso de reintegración, este camino debe comenzar en las zonas priorizadas y de más alto impacto en la guerra, con el objetivo fundamental de crear los espacios de formación y educación técnica y tecnológica para el trabajo a diferentes niveles que tenga en cuenta el entorno y el contexto económico y social de cada región y que le permita a estas personas en conjunto con el resto de la sociedad encontrar un nuevo proyecto de vida y un lugar en la comunidad para el trabajo y el desarrollo de la familia y la comunidad. Es una iniciativa de todos ponen; comunidad, país y región así como todos los organismos multilaterales que quieran aportar e intercambiar ideas y proyectos productivos prácticos de alto impacto social y comunitario.

Esta opción también se aplica para todos aquellos ciudadanos que están privados de la libertad y personas que están inmersas en tráfico de personas y prostitución,

que requieren también de acciones claras de educación y formación para el trabajo, que pueda llevarlos a re direccionar el curso de su vida y que pueda pasar de ser un agente dañino a un agente de cambio en constante transformación y aporte a la sociedad.

De otra parte nuestras generaciones están prestas para aprender, participar, ayudar y construir, y UNIESS (Unión de Instituciones de Economía Solidaria) ha llevado a cabo varios proyectos en donde se vincula a las comunidades más pobres para que puedan acceder de manera fácil y expedita a programas de formación técnica, tecnológica y profesional, donde la educación para el trabajo y para la vida juegan un papel central, muchos jóvenes y adultos han podido disfrutar de los beneficios de compartir y vivir alrededor de los principios de la economía solidaria y han visto transformado su entorno más cercano; han podido llegar a impactar sus propias familias y además han logrado que la semilla este abonada para más y más cosechas de triunfos y de oportunidades. La Educación para el trabajo y la comunidad debe ser una prioridad no solo de las instituciones técnicas y tecnológicas sino de todo el país. Debemos, como comunidad dar más importancia a estos tipos de aprendizaje y mostrar a nuestras generaciones que allí puede haber para ellos un sin número de opciones que no habían visto, o que les han sido negadas por no poder acceder a una carrera universitaria y de esta forma ver los frutos de su potencial y capacidades.

SI FUERA YO, entonces escucha las voces de todos y abre los brazos para que se incorporen a nuestros países otras miradas de las problemáticas y por tanto nuevas soluciones; que nuestros puntos ciegos sean despejados por otras visiones frescas, manos prestas a extender sus recursos y a trascender por fuera de sus fronteras, manos que quieran entrelazar experiencias y recibir lo que como país también tenemos por enseñar; SI FUERA YO, le da lugar a cada idea que beneficie a muchos y que deje de lado la apatía y la indiferencia abriendo nuevos surcos para sembrar esperanza y vida en sociedades que como Colombia han sufrido por la guerra, la pobreza y el desamparo pero que con fe firme y decisión siempre espera lo mejor.

Las posibilidades de intercambios, conocimiento y replicación de buenas prácticas son hoy mas que nunca viables, en los campos investigación, cooperación inter institucional, políticas públicas, legislaciones y otros aspectos son posible en el marco de conectividad tanto tecnológica como en la posibilidad de intercambio en diferentes plataformas localizadas. Pero como potenciar estas prácticas, que mecanismos utilizar que hagan viables y eficientes el grado de impacto de las posibilidades de estas herramientas.

Otra cuestión importante en medio es lo relativos aplicabilidad de estas sobre todo con el criterio de intercambio cooperativo entre países e instituciones siendo este el campo fecundo y de experiencia a vivir para os actores de determinado segmento que promueven nuevas formas o alternativas para llevar a cabo las acciones que caracterizan su visión, misión y la promoción de sus valores.

El campo de la economía social y solidaria es una alternativa filosófica y de cambio que apuesta al establecimiento de nuevos criterios en la forma de asunción sobre todo en la forma de co-existir entre seres humanos y el resto de formas de vida del ecosistema social y ambiental de manera conjunta; promoviendo la centralización de la vida humana como elemento fundamental y de forma paralela el respecto por el medio que permite el desarrollo de la vida en general.

En el caso de la República Dominicana el desarrollo la corriente de organizaciones y personas con pensamiento y visión a favor de economía social y solidaria está en marcha es un proceso que toma forma, a través de varios mecanismos.

Primero los procesos difusión del pensamiento de la economía social y solidaria a través de instituciones que promueven este pensamiento en procesos pedagógico y andragogicos en los cuales fomenta el aprendizaje y la practicas de acciones que se vinculen o puedan tipificarse como una aptitud propia de la economía social y solidaria.

Como planteamos anteriormente es posible llevar a cabo diferentes acciones en ámbitos distinto; en el marco del experiencia de trabajo con grupo agrícolas conocemos y hemos profundizado en el estudio de la transformación del empleo

informal a empleo formal, la misma se puede viabilizar través de las organizaciones campesinas bajo la forma jurídica de cooperativa, en estudio recientes hemos logrado visualizar como estas cooperativas logran diferentes elementos de los mercados tradicionales de trabajo, pero con una centralización de mejoras de la vida de los vinculados.

- Relaciones laborales mejor definida en términos de derechos y obligaciones
- Mejores ingresos o al menos más equitativo
- Mayor vínculo entre la empresa asociativa y sus trabajadores
- Acceso a la seguridad social; algo casi imposibles para cualquier campesino
- Acceso a algunas prestaciones sociales; imposibles de pensar para este sector

Estos y otros elementos definen claramente otra forma de llevar a cabo a la gestión de la empresa que pasa a ser un tema de autogestión en la que se concentran más en la búsqueda de beneficios colectivos y la búsqueda de renta individual pasa a ser un elemento secundario; estas acciones priorizan la acción del ser humano y como esta redundancia en todo el medio social y ambiental, de modo que se convierte en un modelo y forma de vida en la que se toma en cuenta desde el modo de producción adoptado hasta la forma en que se interviene ambiental la tierra.

En el campo de la cooperación estas acciones pudieran o bien ser replicadas o mejoradas en el entendido de que los modelos de autogestión económicas no son nuevos pero si han demostrado ser efectivo cuando se aplican bajo parámetros claro; la cooperación y uno de sus objetivos centrales es la búsqueda de mejoras a través del desarrollo social, económico, cultural y ambiental, fundamentado en una visión de bienestar.

Estas prácticas no revisten una complejidad desde el punto de vista de su aplicación ya sea bien de manera colectiva u individualizada en esquemas colectivos.

OJEDA CALISTO, Moisés Orlando

Carta para la Academia de economía social y solidaria

He tenido la oportunidad de recibir una invitación para postular a participar en la realización de la séptima versión de la ESS, en Costa Rica. Soy un trabajador de la Empresa Nacional del Petróleo (Enap), de Chile, en mi larga experiencia laboral en ella, me ha tocado participar en múltiples faenas de distintas áreas, como ser de mantención de maquinarias, labores administrativas, y en los últimos años especialmente en Recursos Humanos.

En el ámbito de representación fui dirigente sindical, realizando una activa labor en la formación de organizaciones de trabajadores, en los tiempos de dictadura militar en nuestro país, siendo representante de trabajadores de Enap y de los trabajadores de Magallanes al ser elegido Presidente Regional de la central Unitaria de Trabajadores CUT, lo que me permitió efectuar diversas actividades conjuntamente con sindicatos y centrales sindicales chilenas y argentinas en la Patagonia, buscando la cooperación mutua para el fortalecimiento de las organizaciones de trabajadores y la vuelta a la democracia.

En lo directamente laboral puedo destacar los trabajos realizados en Costa Afuera, que inicialmente los hizo Enap en Chile desde la exploración, construcción y la operación de las plataformas marinas, trabajos que posteriormente realizó Enap en territorio argentino junto con YPF, esta cooperación mutua se plasmó en un convenio entre gobiernos, en noviembre de 1991, significando un importante desarrollo de la actividad petrolera de ambos países en el cono sur de América, por supuesto que no ha estado exento de algunos problemas, dados los cambios de gobiernos en cada país.

Como es una actividad importante para los países y las empresas involucradas este convenio de cooperación para la explotación petrolera denominado Anomalía de Magallanes se ratifica en Noviembre del 2014 extendiéndose hasta el año 2027, esto representa la maduración de la relación entre dos empresas de países distintos, que buscan mejorar sus resultados.

Enap ha estado presente en diferentes países como ser Perú, Argentina, Ecuador y Egipto entre otros, siendo Enap una empresa pequeña en el contexto petrolero internacional, ha tenido buenos resultados en las alianzas establecidas fundamentalmente con empresas estatales de estos países.

Para nosotros los patagónicos es de vital importancia las relaciones bilaterales, dado que las necesidades son comunes para su población, por la ubicación geográfica, es más fácil comunicarse entre ciudades tanto chilenas como argentinas, que con el resto del país, los retos son comunes en esta parte del mundo en muchos ámbitos, especialmente en el social, en este aspecto y tomando como base la Economía social y solidaria, planteada por la academia, puede ser una contribución muy importante para enfrentar los desafíos comunes de la Patagonia, con economías más inclusivas, justa y solidarias para su desarrollo.

Enap es una empresa del estado de Chile y en esa realidad tiene una doble responsabilidad social, como cualquier empresa y como estado, dentro de este ámbito es que Enap, hace un par de años partió con las Direcciones laborales propias y de Terceros, estas últimas representan a todas las empresas que tienen alguna relación contra actual o comercial con Enap.

Por ello, preocupada de su responsabilidad es que ha ido desarrollando diversos programas de trabajo en los distintos centros de trabajo de la empresa iniciándolos en las refinerías, estos programas de gestión de terceros tienen las siguientes propuestas de valor, “Avanzar hacia el fortalecimiento de una relación permanente y colaborativa con los trabajadores contratistas de Enap, sus representantes sindicales y empleadores directos que contribuya a los aspectos que indica la ley vigente”.

“Ser un aporte para el bienestar de quienes prestan servicios a la empresa junto a propender aun estándar laboral contratista y condiciones laborales mínimas, evitando incumplimientos legales como pactados, atendiendo necesidades y solucionando conflictos laborales para asegurar la continuidad operacional”. Cuyo objetivo es “Monitorear, supervisar e influir en la gestión integral de Terceros, contribuyendo a crear relaciones laborales equilibradas en torno al cumplimiento de los objetivos estratégicos de Enap.”

Dentro de los programas desarrollados están, el fortalecimiento de las organizaciones sindicales de las empresas contratistas ayudando a la formación de sindi-

catos y el establecimiento de relaciones permanentes con organismos del estado que representan al ministerio del trabajo. En otro orden están las celebraciones de las festividades como ser Día del trabajador, Aniversario Patrio, Fiestas de fin de año y otras actividades en igualdad de trato entre trabajadores propios y de terceros, establecer y revisar que se cumplan con las remuneraciones, cotizaciones previsionales, convenios colectivos, buscando la nivelación entre las empresas.

Uno de los últimos programas implementados solamente para trabajadores (as) de empresas contratistas se denomina “Queremos conocerte”, que consiste básicamente en diagnosticar la realidad de los trabajadores de distintas empresas en los ámbitos de Educación, Salud, Vivienda y calidad de vida, para canalizar esa realidad con los organismos del estado que entregan distintos beneficios y que por desconocimiento no se aprovechan esos recursos y que finalmente termina perdiéndose. Esta es una gran base de datos a la que se adhieren voluntariamente las empresas y los trabajadores en busca de beneficios para ellos directamente o familiares, el compromiso de Enap es colocar los medios para difundir el programa, las instituciones del estado que pueden entregar beneficios ya establecidos y entregar una orientación básica en la gestión para la obtención de los recursos que pone a disposición el estado.

ENAP hace un par de meses creo la Gerencia de Relaciones laborales que agrupa tanto a trabajadores propios como de terceros y es interés de la empresa poder seguir desarrollando y potenciando la relación con los trabajadores contratistas y poder transmitir las experiencias obtenidas en la gestión de terceros en los países que Enap desarrolla actividades relacionadas con su rubro, por ello, el gerente de relaciones laborales a efectuado presentaciones en Argentina y en Ecuador, para ver posibilidad de llevar adelante estas entre empresa mandante o principal y los trabajadores de sus empresas contratistas. En lo personal me corresponde desarrollar estas actividades de Gestión con terceros, con un universo de 3000 trabajadores.

OLIVO VILLABRILLE, Mariel**Economía feminista, economía de cuidados y cooperación Sur-Sur**

La economía feminista es una corriente de pensamiento que releva la necesidad de incorporar las relaciones de género y sus consecuencias en los análisis de funcionamiento de la economía. Es decir, entender las diferencias en las posiciones en que se encuentran los hombres y las mujeres como agentes económicos y sujetos de políticas públicas y como ello tiene consecuencias diferenciadas para ambos (Rodríguez, 2015).

Sin embargo, una visión más profunda y radical dentro de esta corriente se opone a la simple diferenciación de la situación de hombres y mujeres – lo que la literatura del desarrollo conviene en llamar “añada mujeres y revuelva” – y hace referencia más bien a una revolución conceptual, metodológica y epistemológica. En este sentido, la economía feminista constituye una crítica de la economía ortodoxa, cuestionando incluso el objeto de estudio de lo que entendemos como la economía misma.

Esta concepción de economía feminista se caracteriza entonces por poner en el centro del análisis la sostenibilidad de la vida, descentrando los mercados. En este sentido, “la economía feminista es un programa académico, pero también político” (Rodríguez, 2015: 32) al poner la cuestión distributiva como uno de los fundamentos centrales de análisis.

Uno de los elementos abordados por la economía feminista son los análisis en torno al nudo entre producción y reproducción, retomando debates antiguos sobre el trabajo doméstico. Ello hace referencia a dos temas de estudio principales, normalmente no contemplados por la visión ortodoxa de la economía.

Primero, el relacionado con la función que cumple el trabajo del cuidado (entendido ampliamente, pero focalizado al trabajo no remunerado realizado al interior de los hogares) en las economías. Este abordaje pretende visibilizar aquellos elementos del cuidado que producen o contribuyen a producir valor económico. Tanto en cuanto al rol del trabajo de cuidado en la dinámica económica de las sociedades, como en cuanto a las implicaciones de la organización actual del mismo para la vida de las mujeres (y no solamente en términos económicos).

Segundo, en cuanto a la participación económica de las mujeres en el mercado laboral, revelando los mecanismos de discriminación en el mismo. Dando cuenta de la menor y peor participación de las mujeres, las brechas de género en los ingresos laborales, techos de cristal y segregación de género horizontal.

De esta manera, el análisis económico convencional genera una doble discriminación para con las mujeres, por un lado, invisibilizando y naturalizando el trabajo reproductivo y, por el otro, discriminándola en el mercado laboral productivo.

Y esta diferenciación en términos de carga de trabajo entre hombres y mujeres (el trabajo reproductivo queda relegado normalmente dentro de los hogares, y, allí, en las mujeres) y en cuanto a elementos socioeconómicos (puesto que efectivamente, las mujeres de hogares en estratos económicos medios y altos, cuentan con la oportunidad de adquirir servicios de cuidados en el mercado) pone en evidencia las diferencias en las relaciones de género, tanto inter-género (las mujeres con respecto a los hombres), como intra-género (las mujeres de estratos socioeconómicos medios y altos y los de bajo estratos socioeconómicos).

Es en esta intersección de elementos comunes donde la Economía Social Solidaria y los Feminismos se complementan y desde donde resulta muy útil analizar las relaciones de género dentro de las economías capitalistas. Una crítica a la situación de las mujeres y los roles de género que les son asignados, sin criticar también el papel que esta asignación juega en el marco de la economía capitalista, resulta, en el mejor de los casos, incompleto.

Y ello dado que por Economía Solidaria entendemos “un modelo alternativo de y para las mayorías populares, en los ámbitos económico, social, político, cultural e ideológico [...] que tiene como finalidad resolver los problemas ambientales, de pobreza y exclusión social, tanto en el campo como en la ciudad y contribuir a la eliminación de las causas que las generan” (Montoya, 2011: 38).

Es por ello que abordar la cuestión de la organización del cuidado es clave para sociedades que aspiren a ser más igualitarias. Especialmente en el caso de Latinoamérica, en donde la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo sigue siendo más precaria que la de los hombres (mayor incidencia de la informalidad y menor presencia en los sectores más dinámicos), las jornadas laborales más extensas (ya que incluye el trabajo remunerado como el no remunerado) y sus ingresos menores, a pesar de tener la misma cantidad de años en educación (Esquivel, s.f.: 24).

Es en este momento en donde las redes de cuidado pueden ser útiles para alivianar las cargas de reproducción asumidas en términos mayoritarios por las mujeres. Experiencias desarrolladas en la región con comunidades indígenas pueden arrojar luz sobre cómo se están repartiendo los trabajos de reproducción en dichos contextos y cuáles han sido los efectos para las mujeres de dichos hogares. Otras experiencias que pueden servir como ejemplo para el diseño políticas públicas, localizables, es el programa Estancias Infantiles Para Apoyar a Madres Trabajadoras, del gobierno mexicano, en el cual se encontró que es efectivo en promover la participación en el mercado laboral de mujeres de escasos recursos con hijos pequeños (Ángeles, 2011).

De esta forma, lograr mayor justicia en este campo de cuidados y reproducción es un paso ineludible para construir sociedades más igualitarias.

Bibliografía

- Ángeles, Gustavo, et al: 2011. Evaluación de impacto del programa de estancias infantiles para apoyar a madres trabajadoras. Centro Nacional en Evaluación y Encuestas.
- Esquivel, Valeria: 2003. Introducción: hacer economía feminista desde América Latina. En: La economía feminista desde América Latina. Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región.
- Montoya, Aquiles: 2011. Manual de Economía Solidaria. San Salvador, diciembre del 2002.
- Rodríguez Enríquez, Corina: 2015. Economía Feminista y economía de cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. En: Nueva Sociedad, No. 256, marzo-abril 2015.

¿La economía social y solidaria es una alternativa para superar la pobreza?

La respuesta se encuentra al interior de la misma población. El empoderamiento de la comunidad en particular y de la sociedad en general mediante la construcción de la cultura de la ayuda mutua, de tejido social y solidario, de la unión de esfuerzos individuales para la realización de una obra en común, de la interiorización de los principios universales del cooperativismo en un país, en una región, de la unión de los países son elementos fundamentales para superar la pobreza.

El sector social y de la economía solidaria es un sistema alternativo con el firme propósito de superar las agudas desigualdades (pobreza) entre los países de la periferia y los desarrollados (países centrales) en el mundo, en América Latina y especialmente en la población colombiana. La economía social y solidaria es una alternativa para mejorar la calidad de vida de la población vulnerable en Colombia.

A decir de Coraggio, Razeto, Uribe Garzón, entre otros estudiosos sociales, se indica que la economía social y solidaria debe ser parte del lenguaje común de la población, de la economía misma, que opere en las diferentes fases del ciclo económico, esto es, en la planeación, producción, circulación, distribución, el consumo y acumulación. *“Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad”*.³²

En Colombia, a pesar de que la economía solidaria contribuye en la generación de riqueza con un 4% del PIB, aproximadamente, su empoderamiento dentro de la población es aún débil, o escaso. La cultura solidaria es una tarea por realizar y construir.

En relación con el trabajo decente, no aplicado al interior de las cooperativas de trabajo asociado, dada la desnaturalización de la naturaleza cooperativa, del aprovechamiento de los asociados otorgándoles compensaciones o remuneraciones por debajo del salario mínimo legalmente vigente y otras anomalías o fallas presentadas,

32 RAZETO M, Luis. La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto. Revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, No. 2 Agosto de 1999, Santiago de Chile.

el Ministerio de Trabajo y la Superintendencia de la Economía Solidaria, presentaron propuestas para regular este tipo de trabajo asociado. Recientemente el congreso colombiano, legisló involucrando la responsabilidad solidaria de las cooperativas y las empresas que las contratan, en relación con las presuntas fallas en la aplicación de las normas de la economía solidaria, procurando se otorgue una remuneración igual o superior al monto del salario mínimo legal vigente, además se encamine hacia una vida digna y el trabajo decente.

En ese sentido el factor trabajo es un derecho y un deber social de los asociados a las empresas sociales y de la economía solidaria. Para ello se deben direccionar las políticas públicas no solo para resolver el trabajo decente no solo para producir sino para vivir bien y mejorar la calidad de vida de la población y asegurar el bienestar de las generaciones futuras.

1. Contribución de la economía social y solidaria

La economía social y solidaria, se constituye en la alternativa contundente para superar la pobreza, la obtención de ingresos suficientes y contribuir a la dignificación de las personas. Sobre la base de equidades reales, definición de las funciones de los satisfactores colectivos, eficiencia en la producción de riqueza material sostenida y de sostenibilidad ambiental. En el cambio de paradigma la Cooperación Sur-Sur juega un rol cardinal, en unión de la CEPAL para América Latina.

Siendo consecuentes con el rol de la cooperación sur-sur, las empresas de la economía social y solidaria, se constituyen uno de los modelos económicos inclusivos más significativos, en el contexto socioeconómico de un país o región y cerrar la brecha entre los países en vía de desarrollo y los desarrollados. Este tipo de empresas reúnen diferentes factores de producción o de prestación de servicios, los cuales tienen como finalidad obtener el éxito, en el logro del objetivo que los llevó a unirse.

Las organizaciones del sector solidario, ante todo, son empresas sociales porque se constituyen mediante la unión y suma de esfuerzos, voluntades y recursos propios y ajenos que un grupo social decide orientar para satisfacer necesidades individuales y colectivas con el propósito de acceder a más y mejores oportunidades de vida y bienestar social, asumiendo y compartiendo los riesgos y beneficios en términos de igualdad y equidad.

2. Las empresas sociales y de la economía solidaria en Colombia

En Colombia puede hablarse de dos grandes sistemas que funcionan dentro del sector conformado por las organizaciones solidarias, primero, el de las organizaciones de economía solidaria, definidas mediante la Ley 454 de 1998; el segundo, las organizaciones solidarias constituido por las Fundaciones, Corporaciones y Asociaciones, las Juntas de Acción Comunal y los grupos de voluntariado, entre otros. Este artículo se centrará en las organizaciones del primer grupo, entre las que se estacan las cooperativas, precooperativas, empresas de servicios en la forma de Administradoras Públicas Cooperativas, instituciones auxiliares del cooperativismo, asociaciones mutualistas, los fondos de empleados, los organismos de segundo y tercer grado.

Las organizaciones del sector social y solidario en Colombia, cuya característica esencial es la ausencia de ánimo de lucro, sin embargo, comparten el mercado con las organizaciones mercantiles o con ánimo de lucro.

2.1 Distribución espacial de las entidades del sector solidario por departamento

Dentro de la configuración espacial de las entidades del sector solidario en Colombia, por departamento (división política que agrupa a las municipalidades), Bogotá D.C. (capital de la república) concentra el 33.68% de las entidades que reportaron estados financieros a 31 de diciembre de 2014; le sigue los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y Santander con el 10.86%, 9.87 y 5.99% respectivamente. Las tres primeras concentran el 54.41% y las cuatro citadas concentran el 60.40% de las entidades. Se puede afirmar que el 60.40% de las entidades del sector solidario se concentran en cuatro departamentos, y específicamente en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali donde se centralizan el 39% de las entidades.

Se podría indicar que la distribución espacial de las entidades sigue la senda del proceso de aglomeración industrial y comercial y la distribución poblacional en Colombia.

En materia de ingresos del conjunto de entidades se observa que en el departamento de Antioquia se generaron el 23.71%, 23.60% y el 17.10% de los ingresos durante los años 2013, 2014 y 2015 respectivamente. En Bogotá se generaron el

20.97%, 19.27% y 20.45% de los ingresos durante el mismo periodo, mientras que las entidades del departamento del Valle Generaron el 9.39%, 10.31% y 10.98% de los ingresos al finalizar los mismos años.

Las entidades del sector social y de la economía solidaria deben estar basadas en los principios de la autoayuda y el esfuerzo propio, combinado con las acciones conjuntas y la ayuda mutua, y que, además, aquellas tienen como objetivo inmediato la promoción económica, social, cultural y/o ecológica de sus asociados y tan sólo en forma mediata el bienestar de la comunidad.

La Cooperación Sur-Sur y Triangular y la Academia de la economía social y solidaria

La Cooperación Sur-Sur se constituye en una herramienta clave para armonizar el estilo de desarrollo sostenible entre los países menos desarrollados del hemisferio sur y los desarrollados del hemisferio norte y enfrentar los diferentes desafíos como en el caso de los países de América Latina.

Las disparidades intrarregionales en Colombia, medidos mediante el coeficiente de Gini, que mide las desigualdades de un país, alcanza el 0.53 a marzo de 2016. El propósito es disminuirlo por abajo del 0.50. Las empresas de economía social y solidaria con rostro social y humano, permiten contribuir a asegurar la calidad de vida del colectivo social, de sus miembros y de las comunidades mediatas e inmediatas.

En el contexto latinoamericano la cooperación entre los países y entre actores para generar alianzas más inclusivas y de esfuerzos mancomunados entre países, se debe direccionar mediante la construcción de espacios de cooperación a través del modelo de la economía social y solidaria con proyección hacia la unidad latinoamericana.

PEREIRA, Maira Aliane

Economía social y solidaria y la inclusión de las personas con trastornos psicológicos en el mercado de trabajo

En este artículo se pretende abordar la cooperación triangular Sur-Sur y la ESS, con una experiencia de inclusión social de las personas con trastornos mentales, a través del trabajo y generación de ingresos.

La cooperación internacional para el desarrollo es la búsqueda de estrategias para hacer frente a los problemas económicos y sociales, promoviendo el intercambio de experiencias entre los países en desarrollo en forma sostenible y duradera. Esta modalidad de cooperación técnica internacional apareció al final de la 2ª Guerra Mundial, cuando comenzó el proceso de descolonización en el que varias colonias de potencias europeas ganaron su independencia, pero la mayoría de ellos se encontraba en la etapa de la pobreza extrema. Esta ayuda mutua entre países llegó como una alternativa para fomentar su desarrollo.

El primer hito de las relaciones de cooperación Sur-Sur se llevó a cabo en Bandung - Indonesia, en 1955 durante la Conferencia Afro-Asiática, que reunió a la mayoría de los países del mundo mediante la promoción de la cooperación entre ellos y represente en los foros multilaterales (como la ONU). En 1978 la ONU estableció una Unidad de Cooperación Sur-Sur con el fin de promover el comercio entre los países en el desarrollo, despertando el desarrollo económico y recién a partir de 1990 la cooperación internacional comenzó a generar una mayor influencia en el campo del desarrollo humano, al no sólo el comercio, sino también la mejora social.

El UNFPA - que es el Fondo de Población de las Naciones Unidas, es el organismo de la ONU responsable de las cuestiones de población es la Agencia Internacional de Cooperación para el desarrollo humano, la promoción de los derechos humanos, tales como vivir una vida sana, garantizar la igualdad de oportunidades para todos, formular políticas y programas de reducción de la pobreza, y otras actividades. Desde 2002, el UNFPA Brasil desarrolla actividades dentro del triangular Sur-Sur, conocido por ser un proceso de coordinación política y los intercambios tecnológicos, científicos, económicos, culturales y de otro tipo entre países en desarrollo (conocido hasta la década de 1990 como naciones tercer mundo, y que ahora se llama hemisferio sur). Esta cooperación internacional es extremadamente

importante en el mundo en desarrollo y la mejora de la calidad de vida de los seres humanos. Por este mecanismo colectivo que se está convirtiendo en tendencia mundial, es interesante considerar cómo la economía social y solidaria y cómo se puede actuar en el desarrollo de nuevas políticas públicas y el intercambio de prácticas y experiencias entre los países en desarrollo. La economía social y solidaria genera la cantidad y la calidad de los empleos y promueve el desarrollo local. Se puede decir que es un conjunto de prácticas económicas de producción, prestación de servicios, marketing, finanzas y / o consumo, basada en la democracia y la cooperación colectiva. Es una forma de organización y distribución de la riqueza, que se caracteriza por la igualdad y centrada en el valor del ser humano, y no guiada por la revalorización del capital.

En lugar de competir, todos deben trabajar en colaboración, la unión de fuerzas y capacidades, la búsqueda de intereses comunes y compartir los resultados. En la solidaridad de riesgo no hay jefes y empleados, sino una jerarquía de gestión de los trabajadores organizados colectivamente su propio trabajo en el formato de autogestión y la lucha por su emancipación.

La Economía Solidaria todavía puede ejercer influencia en otros ámbitos más allá de lo económico. También se puede notar en el campo de la cultura, se hace hincapié en el desarrollo local, fomentando el consumo responsable, haciendo hincapié en el desarrollo sostenible, llamando la atención sobre la importancia de la conservación del medio ambiente, con lo que para hablar de comercio justo, la tolerancia y la comunidad. Esta es una manera simbólica de cambiar el paradigma de la competencia para la colaboración y colectiva, libre e inteligencia compartida. En proceso de evaluación donde la economía social y solidaria puede contribuir, llegamos a la esfera política, donde puede ser considerado como un movimiento social que lucha por una forma innovadora de desarrollo y un cambio profundo en la sociedad, por lo que es la estructura más grande del ser humano valor, permitiendo a las empresas construidas por la población a partir de valores como la solidaridad, la democracia, la cooperación, preservación del medio ambiente y los derechos humanos.

El profesor y autor de demostración pone la ciudadanía en la raíz de los derechos humanos y la emancipación de las personas, lo cual es el posible progreso democrático. La centralización se deriva del hecho ampliamente reconocido que el desarrollo no se limita a la cuestión del mercado, aunque es medio indispensable,

pero considera los efectos comunes de la sociedad, tales como la calidad de vida, la equidad y la justicia social. Avances surgen de estas propuestas cuando se reintegran medios económicos y fines sociales.

Sobre la base de los principios ya vistos, tenemos el ejemplo de un proyecto social, basado en la economía solidaria que tiene como objetivo la reinserción de las personas con trastorno mental al mercado de trabajo. Esta propuesta de proyecto se inició en Brasil en 1924 en la ciudad de Campinas SP, cuando el Servicio de Salud Cândido Ferreira, fue creada para servir a las personas con trastornos mentales. A lo largo de su historia ha desarrollado varias opciones para la reinserción social de los pacientes y se hizo referencia en la salud mental en el país en 1993, tan vital para la promoción de los derechos humanos. “El tratamiento del tema en su existencia y en relación con sus condiciones de vida reales. (...) Esto significa no sólo le dan drogas o psicoterapias, sino posibilidades de construcción (...) la sociabilidad y la subjetividad concreta”.

El Centro de Talleres y Trabajo nació a partir del sector de la terapia ocupacional Cândido Ferreira, utilizando el principio de que el equipo y el espacio físico que hizo dicho sector, donde se desarrollaron las actividades para trabajar la madera, el trabajo y la pintura por cable pinzas de montaje. En 1993, unos pocos años después de la puesta en práctica de los talleres, el éxito ya era grande, y que era necesario crear otros procedimientos legales para cumplir con los requisitos de la unidad que era necesario simplificar, facilitar y gestionar los recursos financieros generados por las ventas, y distribuido a los participantes sobre una base mensual, los ingresos llamada “bolsa-taller”. Por lo tanto, en este mismo año 1993, la Asociación de Cornelia Vlieger fue fundada por los usuarios, familias y trabajadores Cândido Ferreira y de los servicios de salud mental en Campinas, proponiendo y creía en la desinstitucionalización y la construcción de un nuevo modelo dedicado a humanización del cuidado y la defensa del derecho a la ciudadanía de las personas con sufrimiento mental, buscando unir el trabajo, la salud, la convivencia social y cultural. La asociación permite el funcionamiento de los talleres, ofreciendo apoyo administrativo para la compra de materias primas y comercialización de productos y servicios de los talleres.

Todo el proceso de reconstrucción de la atención de la salud mental y la construcción de diferentes formas de cuidado de sufrimiento mental se basa en la lógica antimanicomial, que valora la atención gratuita, y el concepto de rehabilitación psicosocial entendido por Saraceno como “un conjunto de medios (programas y

servicios) que se desarrollan para hacer la vida más fácil para las personas con problemas graves y persistentes de salud mental”.

Ocho años después de la fundación de la Asociación Cornelia Vlieger, la reestructuración se produjo en los servicios de salud mental, la introducción de nuevas actividades y la ampliación de los ya existentes. Esta reestructuración resultó en el crecimiento del equipo y los talleres y con eso, otra pregunta ha surgido: la necesidad de dar un nombre al mercado de los productos y servicios de los talleres no, que ahora se llama ‘Almacén de Talleres’ nombre este fue elegido después de muchos pasos y sugerencias voto de los árbitros.

Este dispositivo que llamamos taller se denomina habitualmente cuando se habla de “nuevas” propuestas terapéuticas. Su uso ha sido común para referirse a un amplio espectro de experimentos terapéuticos y extra terapéuticas, diferentes formas y composiciones. El universo de los talleres no se define por un modelo homogéneo de la intervención, ni incluso la existencia de un único productor, por el contrario, se compone de varios tipos, en una variedad de formas, procesos, idiomas.

Los ingresos generados a través de la producción de los talleres se transforma en una llamada de pago ‘bolsa única y no es un valor fijo para cada oficineiro, sino más bien el resultado de horas dedicadas a la evaluación de la actividad y el rendimiento en el trabajo realizado en el grupo, por lo la cantidad recibida por los profesores del taller varía de R\$10,00 a R\$700.00 por mes. También en relación con los ingresos, por insignificante que pueda ser el valor recibido, tiene un significado que trasciende el valor monetario real, ya que permite el aumento de la potencia contratada de estas personas en la red de relaciones sociales y, especialmente, interfiere en las relaciones familiares, que tiene una papel muy importante en la inclusión social.

La importancia de la venta de esta producción, así como la terapia social es cuando se convierte en la generación de ingresos para el usuario, lo que aumenta sus posibilidades de inserción social. El trabajo decente, considerado como un trabajo productivo adecuadamente remunerado, ejercido en condiciones de libertad, equidad y seguridad, capaz de garantizar una vida digna para los trabajadores, es un requisito previo para la superación de la pobreza y la realización de los derechos sociales fundamentales. El trabajo ejercido asegura decentemente la eficacia del principio de la dignidad humana y los derechos sociales, ya que los ciudadanos de

trabajo tienen la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida, promoviendo su integración en la sociedad y la incluyendo sus dependientes. El trabajo decente es el punto de convergencia de los cuatro objetivos estratégicos de la OIT: el respeto de los derechos en el trabajo, la promoción del empleo productivo y de calidad, la extensión de la protección social y fortalecer el diálogo social. La promoción del trabajo decente debe tener como objetivo no sólo a determinar los medios para generar empleo e ingresos, sino también para el estímulo que las ocupaciones se desarrollan en condiciones tales que representan medio eficaz para lograr condiciones de vida dignas. En consecuencia, se trata de acciones en las áreas de salud y seguridad en el trabajo, la lucha contra la discriminación y la búsqueda de oportunidades de trabajo más justas, la libertad de asociación y con libre participación y el diálogo social. También destaca el objetivo de la erradicación de las formas degradantes de trabajo, como el trabajo infantil, el trabajo forzoso y otras prácticas espurias.

Para alcanzar estos objetivos ambiciosos – y fundamentales para la construcción de una sociedad más justa – es necesaria pero no suficiente crecimiento económico. Su eficacia en este proyecto está sujeto a especial atención a los sectores que generan más puestos de trabajo y de puesta a tierra en los mecanismos – pública y la organización social - permitiendo una mejor distribución de la riqueza y una mejor calidad ofrecida ocupación.

La obra representa el camino a través de “el que el hombre produce las condiciones de vida, la historia, el mundo propiamente humano, es decir, el ser humano”. En esta perspectiva, el trabajo adquiere una nueva centralidad, ya que le permite al hombre su emancipación como sujeto de la posibilidad de la participación y la inclusión social.

Y esta emancipación del sujeto, como trabajador y ciudadano insertada en el contexto social, que el trabajo decente pretende lograr, en la medida en que desea superar las precarias condiciones de trabajo y las condiciones inhumanas a las que, a menudo, el trabajador termina siendo expuestos. El ejercicio de la ciudadanía puede tener lugar a través del trabajo, en la medida en que el trabajador a ejercer una actividad económica y es digno de participar en el proceso de producción de bienes y servicios, que ves insertado en el contexto social.

Para ello, la cooperación técnica y las buenas prácticas en materia de inclusión social y psicosocial en el trabajo podrían desarrollarse en otros países con dife-

rentes realidades, con el fin de perfeccionar las actividades propuestas, aumentar su visibilidad y el alcance y aumentar la eficacia de sus proyectos.

El aumento de la cooperación brasileña es particularmente importante en una situación de crisis global que empeoró el acceso de la mayoría de los países pobres a los mercados, al tiempo que señala a la ayuda internacional para su desarrollo. Brasil está cambiando la cooperación internacional con una nueva manera de practicarlo. Es una cooperación de doble vía, en la que Brasil también aprender mucho y estrechas relaciones con otros países, con vencimiento el debate sobre temas de interés común. Esto no es exportar el modelo brasileño, pero para tomar las lecciones de la experiencia nacional.

Bibliografía

AMARANTE, P. Novos sujeitos, Novos direitos: O debate sobre a Reforma Psiquiátrica no Brasil. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 1995.

Armazém das Oficinas, Disponível em <http://armazemoficinas.com.br/novo/nucleo-de-oficinas-e-trabalho/>. Acesso em 27 de setembro de 2016.

DEMO, P. Cidadania tutelada e cidadania assistida. São Paulo: Autores Associados, 1995.

ECOSOL Base Brasília, Disponível em <http://www.ecosolbasebrasil.com.br/index.php/economia-solidaria/videos/>. Acesso em 2 de outubro de 2016.

Fórum Brasileiro de Economia Solidária, Disponível em <http://cirandas.net/fbes/o-que-e-economia-solidaria>. Acesso em 25 de setembro de 2016.

GALLETTI, M.C. Oficina em saúde mental: instrumento terapêutico ou intercessor clínico? Goiânia: Ed. UCG; 2004

UNPFA Brasil, Disponível em <http://unfpa.org.br/novo/index.php/sobre-o-unfpa/cooperacao-sul-sul>. Acesso em 30 de setembro de 20

REYES GÁMEZ, Mariana

La Formación de Formadores de Empresas de economía social y solidaria, una experiencia para promover el trabajo colaborativo con perspectiva de Género

La Universidad Iberoamericana Puebla, animada por la Compañía de Jesús, es una institución que ha buscado ser coherente con su misión de: “Formar hombres y mujeres profesionales, competentes, libres y comprometidos para y con los demás; generar conocimiento sustentado en su excelencia académica y humana, en diálogo con las distintas realidades en las que está inmersa, para contribuir a enfrentar las diversas formas de desigualdad y exclusión social con el fin de promover el desarrollo sostenible teniendo como horizonte la construcción de una sociedad más justa y humanamente solidaria”.

En sintonía con lo anterior, se ha conformado el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), cuya propuesta de valor consiste en propiciar experiencias de transformación social a partir de la innovación económica desde el quehacer universitario jesuita, con el fin de contribuir a la construcción de una humanidad más justa, fraterna y solidaria.

Para lograr esta contribución se desarrollaron cuatro líneas de acción

1. Innovar en la creación y consolidación de empresas, la gestión de procesos y circuitos de innovación económica.
2. Formar y acompañar a sujetos sociales que se desarrollen como Orientadores y Dinamizadores de sus comunidades.
3. Incidir en el ámbito público influyendo efectivamente en espacios de decisión pública.
4. Construir alianzas y fortalecer vínculos con actores e instituciones del sector público y privado. Redes sostenidas en el tiempo que amplíen y refuercen el trabajo del LAINES.

Estas acciones se realizan en diversos Estados de México, particularmente Puebla, Campeche, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Tabasco y Oaxaca, además se ha colaborado en proyectos a nivel internacional.

En respuesta con la segunda línea de acción, a lo largo del presente año se ha desarrollado el programa de Formación de Formadores en Empresas de Economía Social con perspectiva de Género, el cual se realiza en colaboración con el Instituto de Estudios Cooperativos Lanki, de la Mondragón Unibertsitatea.

Detección de necesidades para fortalecer Empresas de Economía Social

El programa de Formación de Formadores inició en 2015, y tiene como objetivo la formación de formadores en temas de Economía Social, colaborando con cinco cooperativas:

Yomo A'tel, en el Estado de Chiapas; Horizontes Creativos en el Estado de Tabasco; S'cajel el Estado de Campeche; Mopampa y la Unión de Cooperativas Tosepan en la Sierra Norte del Estado de Puebla. Para el logro de dicho objetivo se ha elaborado una propuesta de formación alternativa basada en la pedagogía popular y con enfoque de economía feminista.

El proyecto busca el desarrollo de capacidades en gestión económica y social de las lideranzas de organizaciones de economía social y solidaria mexicanas. Para ello, se han llevado a cabo actividades de formación, asistencia técnica y acompañamiento.

En la primera etapa del proyecto, cada organización eligió un representante para elaborar un diagnóstico de necesidades. Con base en la información obtenida, se inició la segunda etapa en la que se diseñó un programa de formación para la atención de dichas necesidades, teniendo siempre en cuenta los temas de Economía Social y Feminista; a esta formación se convocaron al representante y dos miembros más de las organizaciones.

Con los aprendizajes de la formación se elaboró un Modelo de Intervención que se ha ido socializando al interior de las empresas. En la implementación se han registrado los avances, no solo en lo organizativo, también en el desarrollo y transformación de las personas que colaboran en una empresa que busca el bienestar común.

Algunos antecedentes de las empresas que participan

Grupos acompañados	Municipio	Estado	Características
Horizontes Creativos	Comalcalco	Tabasco	Es una organización de productores/as de cacao del municipio de Comalcalco (estado de Tabasco) que trabaja solidariamente en la mejora permanente de la producción, el acopio, la transformación y la comercialización del cacao, es decir, de toda la cadena de valor.
Red Campo/ Scajel	Calakmul	Campeche	Dentro de las empresas a las que acompaña la Red, se decidió trabajar para este proyecto con la Cooperativa Scajel, que significa “Amanecer en el Campo” en chol, lengua indígena maya. Esta cooperativa está ubicada en Calakmul, Campeche; y tiene diferentes actividades productivas y de formación. Para este proyecto se enfocarán en la conformación estructural de la cooperativa, así como del proceso de la miel.
Yomol A'tel	Chilón, Bachajón	Chiapas	Es un grupo de empresas de economía solidaria formado por familias indígenas tzeltales, productoras de café y miel, de en la región de la Selva Norte del estado Chiapas y colaboradores que, en conjunto, trabajan por la justicia social, el lekil kuxlejalil (vida buena) y la defensa de su territorio a través de la apropiación organizada de los procesos de valor agregado de sus productos.
Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske	Cuetzalan	Puebla	La Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske, es una organización integrada por indígenas náhuats de la Sierra Nororiental de Puebla, México, formada en 1977. Tiene como misión trabajar unidos para mejorar la calidad de vida, a través de diversas actividades que les permiten permanecer en sus tierras y guardar su identidad étnico cultural. Cuenta con 30,534 socios de los cuales 73% son indígenas y el 64% mujeres. La Tosepan tiene 11 cooperativas con diferentes actividades productivas y de servicio, tales como: productores de café, pimienta, caja de ahorro, salud, escuela, miel de abeja nativa, materiales para la construcción, cabañas ecoturísticas, etcétera.
Mopampa	Sierra norte	Puebla	Mopampa ChilSec, anteriormente conocida como Seltsin, es un proyecto biocultural que nació en Tlaola, Puebla. Hace 20 años un grupo de mujeres nahuas concretó su sueño de fundar una empresa que produce salsas secas y productos gourmet, con el chile serrano, propio de la región, como ingrediente principal.

La intención de este proyecto va más allá de la formación para dar respuesta a necesidades; se pretende que las empresas se asuman y apropien de los principios y valores de la economía social, a fin de que sean capaces de autogestionarse. Al tener como tema transversal la Economía Feminista, se busca que se visibilice el trabajo de la mujer y que se mejoren las condiciones de vida para todos, hombres y mujeres en espacios equitativos.

Para el laboratorio, este proyecto no se limita a la entrega de un manual en donde se compile la sistematización de la experiencia, es importante también la vinculación que tendremos con estas personas formadas y que podrán ser agentes de cambio en la región, replicando la formación, participando en los diferentes proyectos que se tienen visualizados. La incidencia de las actividades deberá ser en diferentes niveles, desde los municipales, estatales y en Latinoamérica, con lo cual estamos haciendo crecer la red de aliados en economía social y solidaria.

RÍOS BAEZ, Juan Rodolfo Mauricio

Los espacios urbanos; la situación de los espacios rurales: el caso de la Ciudad de México

Se presenta el ensayo en tres niveles, el primero una visión desde lo urbano y su ciclo de crecimiento a partir de los años de 1950 a 2016; segundo los espacios rurales que rodean la Ciudad de México (CDMX) considerados como Delegaciones Políticas; tercero la experiencia de la cooperativa CASSA en la Delegación Xochimilco desde la perspectiva de la sustentabilidad y sostenibilidad.

De acuerdo al Censo registrado en el séptimo censo general de población 1950, por parte de la Secretaría de Economía, Dirección General de Estadística, México, las características de la población y su situación territorial era el siguiente: “En 1940 México era un país de ranchos y de rancherías. Pocas ciudades. Según el Censo de 1940, 122 434 localidades, poseía solo 841 localidades urbanas; contaba con 9 294 localidades rurales. 7 287 unidades de propiedad privada. 4 109 localidades que tenían carácter de ejidos. 310 ciudades. Unidades industriales, Puebla con 29 y el Estado de México con 18.” (Censo 1950; 5,6).

La característica de este ciclo es la conformación de espacios urbanos y conurbados como es la Zona Metropolitana del Valle de México, que implica a cuatro estados colindantes a la CDMX dando aproximadamente un total de 25 millones de habitantes. De una economía predominante en el sector agropecuario se traslada primero a un proceso de industrialización y actualmente a una economía de servicios. Población y territorio estarán readecuando el espacio urbano.

**Economista, profesor de la UNAM, candidato a Maestro en Estudios Latinoamericanos, UNAM; presidente de la Cooperativa Milmidones, Presidente de la Unión de Cooperativas Prospectiva Empresarial Nacional, socio de la cooperativa CASSA. Mail: (economistacoop@gmail.com).*

Es en este escenario que se encuentra otro espacio, el rural de la CDMX. Que ha sido por decirlo de alguna forma marginado, como veremos. El sentido urbano de la CDMX conlleva y conlleva que las políticas públicas de los Gobiernos en turno dejen poco margen a las zonas rurales que como veremos convergen en un casi 60% del territorio urbano.

De acuerdo con datos de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2014, establece los siguientes datos respecto a la actividad agropecuaria en el sur de la CDMX: "La población económicamente activa ocupada en actividades agropecuarias en la Ciudad de México asciende a unas 16 000 personas, en 11 543 unidades de producción familiar; unas 22 800 ha de tierra dedicadas a cultivos, principalmente en la delegaciones de Tlalpan, Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco. La cosecha de 2012 alcanzó un valor estimado de 100 millones de USD e incluyó 336 000 t de nopal, 147 000 t de avena forrajera, 12 500 t de papa y 15,000 t de brócoli, zanahoria, lechuga y una hierba conocida como romerito" (FAO, 2014; 22.23). La experiencia ya desde hace 10 años de la cooperativa Asesoría y Servicios de Sustentabilidad Ambiental, CASSA en la Delegación Xochimilco CDMX, zona de humedales, considerada como espacio de conservación a partir de los años 80s, Patrimonio de la Humanidad (año), se encuentra un espacio dedicado a la producción agropecuaria, con productos tradicionales como el amaranto, las hortalizas, plantas y flores. Los objetivos de la cooperativa se instalan en tres niveles: a) sustentabilidad y rescate del medio ambiente; b) organización social (apoyo, asesoría, a grupos sociales, cooperativas, organismos sociales); c) comercialización, proyectos especiales integrales para la mejora productiva y económica.

La cooperativa entre sus logros tiene el diseño, creación y administración del programa de "Mercado de Trueque"³³ conjuntamente con el Gobierno de la CDMX en marzo de 2012, donde se intercambiaban alimentos de nuestros productores del sur de la Ciudad, particularmente de Xochimilco, por productos de reciclado, generándose una interacción con los ciudadanos, gobierno, y productores directos. El segundo logro, por medio de la gestión y vinculación de nuestra Unión de Cooperativas Prospectiva Empresarial Nacional, se estableció un plan y un programa para la recepción del Príncipe Carlos de Inglaterra, en 2014³⁴, conjuntamente con la embajada inglesa en México.

Esta visita a las chinampas (espacios productivos singulares de la zona de Xochimilco y Tláhuac, al sur de la CDMX) y a sus productores directos, herederos modernos de la tradicional forma de producir alimentos desde los aztecas, fue de gran impacto. Consolidando, estableciendo, vinculando la presencia y trabajo de la cooperativa CASSA, por establecer una estructura económica social. Un tercer logro, se diseñó y se ejecutó conjuntamente con la Unión de Cooperativas

33 Mercado de trueque: <http://martha.org.mx/una-politica-con-causa/wp-content/uploads/2013/09/20-Mercado-de-Trueque.pdf>; <http://www.excelsior.com.mx/2012/10/07/comunidad/863001>

34 Príncipe Carlos de Inglaterra en Xochimilco: <https://youtu.be/aGV0jNFWNNI>

PEN, mercados públicos del Estado de México (solo en este Estado se ubican 650 mercados públicos) y la cooperativa CASSA, para realizar un mercado intercooperativo, social, publico, con los locatarios (propietarios de puestos de legumbres, hortalizas, abarrotes de los mercados) con la intención de llevar productos frescos a buen precio, y tratando de disminuir costos de logística y traslado para ambas partes, los productores y los comerciantes.

Con tan buen éxito que los locatarios decidieron conformar una cooperativa de locatarios en la zona oriente del Estado de México. Por último, se encuentra en proceso con la Comisión de Fomento Cooperativo de la Cámara de Diputados Federal, para la inversión y fomento de un espacio que permita el acopio, limpieza, embalaje, centro de distribución, y comercialización en apoyo a los productores directos de la zona sur de la CDMX. Buscando de igual forma generar las inercias de la Economía Social y en particular la asociación de los productores en alguna forma jurídica social, particularmente cooperativas en la zona.

Conclusiones. La CDMX ha sufrido como varios territorios el proceso de transición rural, urbana. Generando características propias de la población y la emergencia de una economía que transitó de lo agropecuario, industrial a los servicios. Las cooperativas en el territorio de la CDMX viene de igual forma en un proceso cíclico que ha permitido, para nuestra Unión y de las cooperativas como CASSA, el encontrar nichos o espacios, que se han marginado, es el caso de rescatar desde una óptica sustentable, la parte productiva, sobre todo en lo que respecta a la asociación de productores. Uno de los varios aspectos que se encuentran en crisis o bien, subsumidos en la vorágine de la modernidad.

Es de gran interés poder presentarles una parte de la historia social de la economía en México a nivel local, de poder intercambiar y sobre todo el de interrelacionarse con el sur, porque somos parte del sur.

Bibliografía

INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2014

Séptimo censo general de población 1950, por parte de la Secretaría de Economía, Dirección General de Estadística, México.

SALCEDO OROPEZA, Alejandro**El Observatorio del Sector Social de la Economía de México como herramienta para la Cooperación Sur-Sur**

La economía social y solidaria (ESS) es una forma de hacer economía con rostro más humano, esto es, la generación de una dinámica diferente que está conformada por las Organizaciones de la economía social y solidaria (OESS)³⁵ que priorizan el desarrollo del ser humano en conjunto con su bienestar antes que la obtención de ganancias. La ESS requiere de esquemas solidarios entre países en desarrollo como lo propone la Cooperación Sur-Sur, a su vez, dentro de dichos esquemas es necesario un espacio de intercambio donde los países puedan interactuar a través de herramientas tecnológicas que les permitan hacer visible a la ESS, intercambiar buenas prácticas de OESS y generar sinergias para desarrollar colaboraciones entre diferentes actores de la ESS a nivel global. Es por ello que este artículo tiene como objetivo presentar el caso del Observatorio del Sector Social de la Economía construido en México y su potencial como agente integrador de la región latinoamericana y del Caribe.

El desarrollo de plataformas virtuales surge a partir de la nueva era de la información, que se deriva de procesos de globalización y el uso de tecnologías de la información (TIC) donde surgen nuevas oportunidades para la generación de proyectos de innovación social que trascienden fronteras e integran naciones. A partir de este concepto se explica el surgimiento de observatorios en el mundo que gestionan información sobre diferentes temáticas de interés mundial.

En México, la economía social y solidaria se considera como un sector fundamental para el desarrollo económico y social del país; tiene una trayectoria histórica que va desde prácticas prehispánicas hasta la consolidación actual de un marco normativo en la materia. En 2012, en el país hubo una reforma constitucional que hace referencia a la ESS y a su vez a la nueva Ley de economía social y solidaria (LESS) que enmarca la creación del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) como parte de la estructura institucional de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). Este instituto tiene la tarea de promover y fortalecer la agenda de

35 Los OESS son empresas y organizaciones que funcionan de manera horizontal y bajo valores como la solidaridad, democracia, responsabilidad, honestidad, entre otros. Las OESS tienen diferentes dinámicas en los diversos países por lo que la manera en la que se constituyen en cada país es diferente. Algunos ejemplos de este tipo de organizaciones son: Las cooperativas, comunidades, empresas sociales, mutuales, etc.

ESS en el país. Por ello, se crea el Observatorio del Sector Social de la Economía (OSSE) que tiene como objetivo implementar las acciones necesarias que permitan la organización metódica de los componentes que contribuyan a hacer visible al Sector Social de la Economía.

Estas acciones se enfocan a observar, reconocer y catalogar todas las formas de organización social, medir los procesos de interacción y relaciones de la Economía Social con los actores que la conforman, así como mejorar la dinámica del sistema socioeconómico, propiciando la vinculación y la colaboración entre los diversos actores de la ESS. El Observatorio es una plataforma tecnológica, un espacio de referencia para los actores del sector social de la economía, que cuenta con los siguientes elementos: 1) blogs abiertos a usuarios de la plataforma que hacen referencia a temas como la cultura solidaria, la participación y la igualdad; 2) recursos como videos, artículos académicos y de divulgación, información estadística, sistematizaciones y mapas georreferenciados de OESS, que sirven como herramientas de referencia para actores del sector y el público en general; 3) una red de actores (gobierno, academia, sector social, y ciudadanía) que se vinculan a través de esta herramienta conformando así una comunidad virtual; y 4) un foro que permite la libre interacción de los usuarios en torno a temáticas de interés para el sector.

Esta experiencia ha resultado muy exitosa en México, debido a la apropiación de este espacio por parte de actores clave de la ESS en el país y la región. Actualmente, el Observatorio cuenta con 704 miembros inscritos a la plataforma; 52 videos de producción propia con 26,312 visualizaciones únicas; 24 blogs escritos por 13 autores cuyos artículos cuentan con 25,363 vistas únicas; y un padrón georreferenciado de 14,281 Organismos del Sector Social de la Economía.

En conclusión, el Observatorio del Sector Social de la Economía de México es un mecanismo que puede potenciar los esquemas de la cooperación Sur-Sur para que países de América Latina y el Caribe puedan discutir, generar y consolidar ideas enfocadas al desarrollo de la economía social y solidaria a nivel regional; y con ello, brindar mejores oportunidades de inclusión social, financiera, económica y cultural a la población, fortaleciendo así lazos de solidaridad latinoamericana.

Bibliografía

INAES, (2016). Observatorio del Sector Social de la Economía. Recuperado el 1 de Octubre del 2016 de: <http://osse.org.mx/Inicio>

SANDOVAL A, Natalia

Estableciendo un desafío concreto para las entidades universitarias en torno a una iniciativa particular de cooperación Sur-Sur

El presente artículo plantea cómo a partir de una experiencia específica de pequeña escala impulsada desde el sector público, y orientada hacia la cooperación Sur-Sur entre organizaciones de la economía social, se puede transformar en un desafío que busque la convergencia a un proyecto donde las Instituciones Universitarias de los diferentes países de América Latina cumplan un rol importante para dar mayor profundidad al alcance y sostenibilidad de dicha iniciativa.

Antecedentes de la Iniciativa:

Rueda de Negocios intercooperativa de países de América Latina

En agosto del año 2014 se creó la División de Asociatividad y Economía Social (DAES) dependiente de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño. Dicha División en conjunto con el Consejo Consultivo Público Privado para la Economía Social y Cooperativa, elaboró y aprobó un plan de acción para el desarrollo y fomento del sector de la economía social en Chile 2014-2018. Uno de sus ejes estratégicos dice relación con la “Mejora de capacidades y disminución de brechas” e incluye dentro de sus líneas programáticas el componente de “internacionalización”.

Uno de los proyectos planteados dentro de esta línea programática se denominó “Primera Rueda de negocios intercooperativa de países de América Latina”. Es así como en octubre del año 2015 se concretó dicha iniciativa. Dicha actividad se organizó a través de una alianza entre la División de Asociatividad y Economía Social quien propició la iniciativa, y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, a través de PROCHILE, la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO), Subsecretaría de Pesca, Fundación de Innovación Agraria y el Instituto de Desarrollo Agropecuario, éstas dos últimas Instituciones pertenecientes al Ministerio de Agricultura de Chile, en conjunto con diversas cooperativas y organizaciones de la economía social de los países de Colombia, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Paraguay, Nicaragua, Argentina, Perú y Chile³⁶. En esta primera iniciativa también se convocó a organizaciones

³⁶ Todo lo anterior en coordinación con instituciones públicas de fomento y fiscalización de la economía social en los diferentes países, como también, con organismos de representación de empresas sociales.

provenientes de Holanda, Italia y España, donde estas últimas participaron también en un Seminario internacional que formaba parte de las actividades de la Rueda, con el propósito de dar a conocer experiencias de empresas de la economía social exitosas de diversos países.

De este modo, dicha iniciativa no sólo propició un espacio para abrir un mercado intercooperativo, a través de la realización de 140 reuniones de negocios, sino también y más importante aún se generaron redes entre las diferentes organizaciones e instituciones, y aprendizaje de buenas prácticas en gestión, internacionalización y desarrollo de empresas de la economía social.

La iniciativa fue altamente valorada por las instituciones públicas, organismos de representación y organizaciones de la economía social de los diferentes países participantes. Es así cómo este año se realizó la 2da rueda de negocios intercooperativa, desarrollada en dos zonas geográficas diferentes en Chile, logrando con ello, por una parte descentralizar la actividad y por otra, que quienes participan conozcan el entorno local de las organizaciones. Entre las primeras conclusiones de la segunda versión, se plantea la existencia de nuevas posibilidades de asociatividad, transferencia de conocimientos y procesos entre entidades de los diferentes países participantes (DAES, 2016).

Desafíos para las entidades académicas universitarias en torno a dicha iniciativa

Al situarse desde una entidad Académica Universitaria, resulta importante plantearse cómo contribuir desde esta vereda al desarrollo de la economía social. Sin duda, uno de los desafíos actuales de las organizaciones de la economía social dice relación con mejorar las redes de intercambio en diversos ámbitos, no sólo en el económico. Es entontes cuando al revisar los antecedentes de la iniciativa denominada “Rueda de Negocios Intercooperativa de países de América Latina” es factible identificar un primer desafío donde no sólo la Universidad Católica del Norte está convocada, sino la red de Universidades que tienen líneas de trabajo vinculadas a la economía social, empresas sociales, cooperativa y/o comercio justo. Dichas entidades, pueden contribuir en conjunto a esta iniciativa concreta para profundizar el alcance territorial y otorgarle mayor sustentabilidad a la misma. La contribución desde las entidades Universitarias en conjunto con las entidades públicas y organizaciones de la economía social, podría traducirse en generar una **“Plataforma tecnológica para la promoción y el desarrollo de un mercado**

colaborativo de la economía social entre los países de América Latina”. Un mercado que promueva el intercambio de servicios, productos y consumo (donde participen activamente las cooperativas de consumo, organizaciones de consumidores por ej.), entre las organizaciones de la economía social. Esta plataforma puede ser el complemento y apoyo para Ruedas de Negocios presenciales entre empresas y organizaciones de la economía social y solidaria de los diferentes países de la Región. Dicho desafío se puede abordar mediante cuatro componentes:

1. Sistematización de información: Uno de los principales obstáculos que aparecen a la hora de implementar iniciativas como la rueda de negocios intercooperativa es no contar con “información oportuna y categorizada” de las organizaciones de los diferentes países. Lo anterior dificulta realizar el match que permita al momento de realizar la actividad asegurar que habrán aspectos interesantes para compartir, ya sea en términos de negocios, asociatividad, alianzas, gestión del conocimiento entre los participantes. Es acá donde las Universidades pueden realizar un gran aporte, al establecer una metodología que permita realizar dichos levantamientos, categorizar a las organizaciones en diferentes dimensiones, establecer para cada dimensión oferta (servicios que puede ofrecer, aportar con buenas prácticas, productos, etc.) o demanda (necesidades de capacitación, asesoría, insumos, abrir canales de comercialización, etc.).

2. Integración de la información a través de una plataforma tecnológica: Es posible pensar en construir una plataforma tecnológica colaborativa que incluya aplicaciones móviles que permitan acercar las distancias entre las organizaciones y por lo tanto ampliar las oportunidades de Colaboración entre organizaciones de la economía social de la Región. Para lo anterior, se puede tomar a la base la experiencia que ha sido creciente en la denominada “economía colaborativa” y ha logrado a través de plataformas tecnológicas bien diseñadas, disminuir costos de transacción, asimetría de información, costos de coordinación y principalmente gestionar y construir la “confianza” entre desconocidos, a través de la “reputación o prestigio” que los mismos participantes van puntuando conforme a la experiencia de las actividades. Es preciso incorporar, tal como otras plataformas un espacio de colaboración basado en canje o puntajes que facilite el trueque de servicios. En la medida que el sector genere redes, se puede gestionar el conocimiento y las buenas prácticas en gestión para mejorar sus propios emprendimientos o proyectos.

3. **Sistema de evaluación:** es preciso, crear un sistema de evaluación que permita medir el impacto de este mercado colaborativo Sur-Sur, generando así mayores opciones de mejoras futuras, ampliar el alcance y asegurar la sustentabilidad del mismo.
4. **Jóvenes Universitarios:** Un factor clave para la sustentabilidad de este proyecto, es la incorporación de los jóvenes. Es fundamental incorporar a los futuros profesionales a proyectos concretos que aporten al desarrollo de la economía social y por lo tanto al desarrollo de los países de la región. Es por esta razón que los jóvenes universitarios se deben involucrar desde el momento del levantamiento de información, como también en el sistema de intercambio de servicios (pueden prestar asesorías por ejemplo) y también pueden participar en la aplicación del sistema de evaluación. Las entidades académicas pueden adherir a un programa común, que permita la participación de los alumnos dichos componentes y evaluar posteriormente los impactos de su contribución.

Para poner en marcha este desafío por parte de las entidades Universitarias, se propone crear un **“Programa piloto de colaboración Sur-Sur”**. Para ello se requiere un número inicial de Universidades interesadas (3 o 4), que cuenten con información de las organizaciones de la economía social emplazadas en su mismo entorno territorial, diseñar en conjunto una metodología de levantamiento de información e implementar una plataforma tecnológica a pequeña escala que permita realizar los ajustes que se requieran, para luego de una primera etapa de puesta en marcha, empaquetar y escalar dicha Iniciativa que tendrá un carácter de **Bien Público de Innovación Social Regional**.

La Academia de economía social y solidaria de la OIT, es un espacio que permite generar instancias donde éste proyecto puede ser socializado y establecer un primer compromiso por entidades académicas y/o académicos que manifiesten interés en ello.

TORO MARTÍNEZ, Maria Celmira **Cooperación Sur-Sur Triangular, ESS y Educación**

Uno de los artículos compilados para el Encuentro de Puebla /2015 , “Naturaleza y Concepción de la economía solidaria en el proceso de formación y transformación de los entornos sociales mas vulnerables”, expone que: “No es posible que los seres humanos, en especial comunidades vulnerables, asuman un papel determinante en el desarrollo de la economía solidaria si en su formación desde los primeros años no se afianza en ellos el sentido de la trascendencia del otro, del concepto de trabajar juntos, asumir con el otro responsabilidades y compromisos y mirar con esperanza la vida. Si no hay formación desde la infancia hacia un compromiso de grandeza indelegable hacia los demás no podremos construir un futuro mejor. Es tomados de la mano, solidarios y presentes como podremos enfrentar los problemas del mundo. Eso es Economía solidaria una vivencia de integración, de hermandad para juntos salir adelante y enfrentar los retos”. (Toro, 2015).

El modelo educativo, casi generalizado basado en el conocimiento ha dejado por fuera de la educación esencial del ser otros componentes muy importantes que son definitivos en la estructuración de un ser social, interactivo, emprendedor, solidario, capaz de trabajar entre pares y de aportar con su saber y su saber hacer al mundo que lo rodea.

Este tipo de formación integral, tan bien definido en los Principios de la Economía Social Solidaria son los que deberían definir la formación de todo ser humano desde los primeros años de la infancia y constituirse en la columna vertebral de sus aprendizajes y experiencias.

Hay una brecha en los resultados de la educación: por una parte, una mínima cantidad de seres humanos, dueños del poder, de las oportunidades, del beneficio económico de su trabajo que les proporciona bienestar y dominio y por otra una gran numero de comunidades excluidos de todo derecho, relegados a condiciones de pobreza, de miseria, que no han tenido la oportunidad de ser, de crecer, de aportar, de proponer y cambiar.

En este rango esta una gran población de América Latina y el Caribe: comunidades indígenas, grupos vulnerables como: madres cabeza de hogar, niños y niñas de primera infancia, población de tercera edad y poblaciones, como en el caso de

Colombia, desplazados por la violencia y en proceso de reinserción a la vida civil del país.

Ante estas circunstancias, el modelo tan bien definido en los Principios de la ESS y aplicados en la práctica con las acciones de la Cooperación Sur-Sur Triangular para América latina y el Caribe, toma importancia y hace énfasis en la necesidad de tomar acciones de contingencia que permitan enderezar la ruta por donde se dirigen los niños y niñas, los ciudadanos y ciudadanas del mundo que en muy pocos años , tomaran las riendas de cada nación y sobre ellos se asegurara la sostenibilidad de lo que somos y seremos.

¿Hemos perdido el camino de la educación y de la estructuración de un ser apto para el trabajo interactivo, para la sensibilidad social, para el emprendimiento?

¿Hemos desviado la ruta por donde se llega al verdadero sentido de seres humanos con igualdad de derechos y oportunidades?

A emprender se aprende; a ser solidario, se aprende; se modela, se replica.

A ser participativo se aprende por motivaciones y ejemplos.

A trabajar entre pares se asume desde una realidad de interacción que debe ser una forma de vida escolar, familiar y social.

No es educando para la individualidad como se construye solidaridad; no es educando para el egoísmo y los logros individuales como se puede sostener el planeta y sus recursos; no es trabajando aisladamente como se hace empresa y se alcanza impactar a través del trabajo, es dando, poniendo cada uno sus talentos y dones, es trabajando juntos para llegar juntos, y poder vivir en armonía con sus pares, con su entorno, con su mundo.

El problema de exclusión en el que se encuentran muchos habitantes de América Latina y del Caribe es cuestionante.

La educación de la primera infancia es más un desarrollo de habilidades motrices que un desarrollo de competencias integrales que permitan , desde los primeros años, establecer un camino de comunicación, de participación, de respeto, de sensibilidad, de servicio, de emprendimiento; niños y niñas abandonados por sus padres, por el gobierno, por la sociedad en la que viven.

Mujeres cabeza de hogar destinadas al olvido pues sus anhelos y esperanzas se truncan cuando tienen que ejercer la prostitución para asistir económicamente a su familia, cuando no han tenido acceso a un trabajo digno, cuando las puertas de la educación han estado cerradas y cuando tiene que tolerar el abuso y el maltrato solo por la condición de indefensión y vulnerabilidad en la que viven.

Grupos indígenas, como muchos del Amazonas y otras regiones, que carecen de las condiciones mínimas de supervivencia, de accesibilidad a la ciudad, a la tecnología, excluidos de una educación de calidad que les permita ser agentes de transformación para su comunidad y puedan, sin perder su cultura, su historia, sus ancestros ser generadores de cambios que les permita vivir en mejores condiciones de vida.

Si no formamos en estos Principios desde la Primera Infancia difícilmente lograremos seres que puedan aportar a la sostenibilidad de las ciudades y del mundo y Si bien la tecnología marca una pauta definitiva en el avance de la ciencia y del universo en general, no basta con su aporte pues una tecnología desconectada de lo más importante para el ser humano que es una comunicación personal, afectiva, cercana, en la que juntos logren mantener el equilibrio de su entorno y puedan por siempre preservar sus recursos, el medio ambiente; avanzar en sus proyectos y juntos resolver los problemas de su entorno.

Las bases del comportamiento social, familiar y laboral se afirma en los primeros años y en este sentido, nuestra institución: Fundación Técnica de Caldas ha venido trabajando sobre los principios de la ESS en el programa de Técnico Laboral en Atención a la Primera Infancia con mujeres cabeza de hogar, poblaciones vulnerables y ahora con comunidades indígenas del departamento del Amazonas con el objetivo de iniciar un proceso de formación desde los primeros años de vida en los Principios de la ESS como fundamento de la estructuración de un nuevo concepto de ciudadanía y participación a partir de proceso de formación integral como el juego, la pedagogía por proyectos y la enseñanza Problemática insertadas en las actividades diarias del trabajo con los niños de cero a cinco años.

El trabajo que se está realizando con población indígena del Amazonas busca mantener los fundamentos de su cultura , sus costumbres , su historia en un proceso de transformación social que les permita ,a partir de la ESS ,fortalecer sus raíces, sus ancestros y contribuir desde sus imaginarios y paradigmas un nuevo ser, una nueva tierra.

Nada que tenga que ver con el desarrollo del mundo está alejado del ser humano y de sus acciones. Se necesita un ser humano conectado con el mundo, con sur-sur desarrollo, con sus fenómenos ambientales, sociales y económicos; consiente de su papel determinante en una mejor calidad de vida y de la responsabilidad que le corresponde como parte activa que es en sus procesos, en sus acciones. El desarrollo y avance del mundo tiene que ver con los Principios de la ESS pero si estos principios no se inculcan y se forman desde los primeros años de vida no podremos construir juntos el futuro; es tomados de la mano, solidarios y presentes cómo podremos enfrentar los problemas del mundo.

Los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe , en el modelo de Colaboración Sur-Sur Triangular deben integrar a sus planes de estudio, a sus currículos los Principios de la ESS , las nuevas tecnologías integradas al desarrollo de competencias y del saber hacer, para aplicar estos aprendizajes tan avanzados en beneficio del medio ambiente, de los recursos naturales, de lo que constituye su herencia más valiosa: el lugar donde habitan y trabajan y en aras de una convivencia en armonía y paz.

Fortalecer competencias de solidaridad, de equidad y justicia para así propiciar un ambiente de participación igualitario que sea incluyente y disminuya la brecha entre poderosos y marginales, entre quienes todo lo tienen y quienes de todo carecen.

Así en estos, principios inculcados desde los primeros años, de cero a cinco años, se darán los ejes de una nueva comunidad sur-sur Triangular, seres capaces de convivir en amistad y cuidado de su mundo, y de los demás con quienes hace posible la vida, su vida, la vida del mundo.

“En los principios de la Economía Social Solidaria reposan los ejes que harán a través de la educación seres más humanos, más justos, solidarios y emprendedores.” Y reafirmaran los principios y gestiones sobre los que se fundamenta la Colaboración Sur-Sur Triangular.

“De ellos será el futuro”

Cómo inicio de nuestro trabajo en los Principios de la Economía Social Solidaria para la Colaboración Sur-Sur Triangular se realizó el Primer Foro sobre Jornada Única en Leticia Amazonas, donde nuestra Institución dio los lineamientos curri-

culares y metodológicos para la implementación de un currículo fundamentado en la Solidaridad, la Equidad, la Justicia, el Emprendimiento dirigido a los Docentes del Departamento quienes harán posible esta transformación en bien de los niños, niñas y adolescentes del Amazonas y en ellos de todos quienes esperan de esta propuesta un nuevo camino a sus anhelos y esperanzas.

La cooperación entre los países en desarrollo forma parte de la cooperación para el desarrollo global desde la década de los setenta, y ha obtenido una mayor visibilidad en la última época. La creciente importancia y pertinencia de la cooperación Sur-Sur y triangular ha sido confirmada por algunas de las principales Conferencias de la ONU.

Cabe destacar que la cooperación Sur-Sur complementa las relaciones tradicionales Norte- Sur incorporando la idea de que, “a través de un espíritu de solidaridad, los países en desarrollo pueden ofrecer soluciones sostenibles a sus propios problemas y a menor costo”. De esta forma, “Los esfuerzos de cooperación Sur-Sur – incluyendo la identificación de experiencias exitosas en un país y su adaptación y aplicación en otro – son una adición importante a la difusión de los resultados de trabajo decente relativos a los cuatro objetivos estratégicos de la OIT.” Al mismo tiempo, “hace posible la formación de redes entre los países en desarrollo y los donantes tradicionales a través de esquemas triangulares que contribuyen a una globalización equitativa”. Desde esta perspectiva, se entiende que “la OIT puede desempeñar un papel importante, no sólo como canal de apoyo, sino también como medio para maximizar los recursos financieros, logísticos y técnicos”.

Creo que la parte Sur-Sur está más frágil, por los temas de desempleo y trabajo infantil, creciente en esta época, recordemos que los países de América latina estos divididos en países en desarrollo y crecimiento, eso hace una diferenciación significativa, entre cambios o trabajo decente que la OIT se encarga de definir como Trabajo decente

El trabajo decente sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral. Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

El Programa de Trabajo Decente de la OIT

El empleo productivo y el trabajo decente son factores clave para alcanzar una globalización justa y reducir la pobreza. La OIT ha elaborado un programa para la comunidad del trabajo que se basa en la creación de empleo, los derechos en el trabajo, la protección social y el diálogo social, con la igualdad de género como un objetivo transversal.

En el caso de mi país y con esta serie de condiciones solo considero que la cooperación debería ser como lo maneja la ONU, recordemos que México es un país en vías de desarrollo y que crecemos a pasos un poco más cortos.

En temas de Responsabilidad Empresarial

No omitiré mencionar que cada día es mayor el número de empresas que han incorporado, en sus estructuras operativas, la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial como una ventaja competitiva, al otorgarles reputación pública. Todas ellas reconocen un importante valor agregado al demostrar que su manera de hacer negocios está apoyada en valores éticos.

Durante los últimos años, al interior de CONCAMIN nos hemos replanteado el valor y trascendencia que tiene la labor de los industriales mexicanos en la construcción de una mejor sociedad.

Reconocemos que nuestras responsabilidades no sólo abarcan la producción de bienes y servicios, y la generación de fuentes de empleo para los mexicanos. Además, decidimos adoptar la voluntad y el compromiso ético de responder al conjunto de oportunidades que se presentan en el entorno de la empresa, para contribuir al desarrollo sostenible de México.

Ecología y Sustentabilidad

La preservación y el cuidado del medio ambiente son exigencias para todos los sectores de la sociedad, en cuya responsabilidad el sector industrial mexicano ha demostrado pasos firmes y avances sustanciales para continuar produciendo hoy, sin comprometer los recursos de las próximas generaciones.

La sustentabilidad, entendida a grandes rasgos como preservar el medio ambiente y nuestros recursos naturales, es un enfoque ético y responsable para el desarrollo productivo y económico del país, que puede y debe estar directamente relacionado con la competitividad. Ambas, sustentabilidad y competitividad, son actividades complementarias en una visión integral de progreso económico y social para México.

Nuestro planeta exige acciones claras y avances firmes para adoptar e implementar mayores compromisos como nación para la protección de nuestros ecosistemas y, al mismo tiempo, exigir a otras naciones que hagan lo propio.

VALDES, Francisco Damián Morillas

La experiencia de colaboración solidaria y desarrollo local en Cuba

Introducción

Cuba transita por momentos de incertidumbre económica que no permite visualizar plenamente su destino político. La apertura a una sociedad multiactoral y de nuevas formas de gestión no estatal, después de 50 años de política económica centralizada, ha generado tendencias hacia emprendimientos económicos orientados al capital, ajenos a la solidaridad, la ayuda mutua y la responsabilidad social. Sobre estas tendencias, el Presidente de la República, el General Raúl Castro afirmó: “El incremento del sector no estatal de la economía, lejos de significar una supuesta privatización de la propiedad social, como afirman algunos teóricos, está llamado a convertirse en un factor facilitador para la construcción del socialismo en Cuba, ya que permitirá al Estado concentrarse en la elevación de la eficiencia de los medios fundamentales de producción (Castro, Raúl, 2011:7). Sus objetivos son dar respuesta a las problemáticas existentes en áreas antes cubiertas por el Estado en el sector empresarial, y garantizar el soporte económico que pueda asegurar el mantenimiento de los logros sociales alcanzados por el proyecto socialista (Núñez. L. 2003).

Teniendo estos elementos como presupuesto de partida, este trabajo tiene como objetivo analizar las experiencias de colaboración solidaria y desarrollo local del proyecto Santo Ángel por Dentro del Centro Histórico de La Habana en el contexto de actualización del modelo económico y social cubano.

Breve descripción del proyecto Santo Ángel por Dentro

La perspectiva de pensar en las políticas de desarrollo desde lo local que se propone en el nuevo modelo económico nos está llevando a tomar conciencia y claridad de las potencialidades insuficientemente explotadas de las prácticas solidarias en los diferentes territorios. El proyecto Santo Ángel, del Centro Histórico de La Habana, que nace en el año 1999 por la iniciativa individual de Gilberto Valladares (Papito), peluquero de profesión se inició por el interés de crear un espacio donde esté representado y dignificado el oficio de la peluquería y barbería, rescatando la memoria histórica del oficio en Cuba, creándose entre sus acciones, el primer

museo de barbería y peluquería que atesora objetos propios de la profesión, así como la recopilación de escrituras y datos históricos.

Al proyecto en sus 14 años de existencia, ha ido incorporando barberos, peluqueros, artistas plásticos, historiadores, funcionarios y miembros de la comunidad. Esto lo ha transformado de una iniciativa individual en una experiencia profesional compartida. A sugerencia del Historiador de la Ciudad Eusebio Leal Spengler, en el año 2009: el proyecto, sin perder sus fuentes de inspiración, adapto sus objetivos de trabajo hacia una perspectiva más integral de desarrollo sostenible del barrio Santo Ángel, a cuyo viejo y nuevo proyecto se sumó la comunidad, instituciones y emprendedores locales del barrio, así como, se mantuvo el apoyo de la Fundación Ludwing³⁷ y el Plan Maestro de la Oficina del Historiador, quienes han permanecido en contacto y monitoreo del proyecto que tomaría el nombre de “Santo Ángel por dentro”.

Como resultado de estas alianzas, el proyecto se propuso los siguientes objetivos: Transformar física y socialmente la comunidad y su educación urbana mediante métodos de participación social que incluye: población residente, instituciones estatales, emprendedores locales, líderes formales e informales, además de actores externos como la Oficina del Historiador, la Cooperación Internacional y la Fundación Ludwig. El contexto de sus acciones han sido el Centro Histórico de la Habana Vieja, escenario, que con la ayuda incondicional del Plan Maestro, favoreció el impulso a un sector urbano de la economía solidaria, donde se puede observar inversiones destinadas al desarrollo social, económico y patrimonial de ese territorio. A acciones llevadas a cabo desde la autogestión y participación de los actores de la localidad y de la cooperación internacional y redes de apoyo.

Principales impactos en el desarrollo local-comunitario del proyecto:

- Gestión y organización de las acciones de transformación social a partir de la introducción de cambios en los métodos de dirección y las prácticas organizacionales.
- Rescate de oficios y tradiciones culturales perdidas, como los oficios de barbería, lo que favoreció la creación de una casa Museo para la dignificación del oficio del barbero.

³⁷ Fundación cultural pública, no gubernamental dedicada a la promoción, investigación y desarrollo del arte contemporáneo.

- Acciones a favor de la cohesión grupal, la participación y el empoderamiento comunitario.
- Mejora de la calidad de vida de la población con el apoyo a la reconstrucción de viviendas y empleos.
- Formación de redes de trabajo y colaboración con énfasis en la responsabilidad social. (Concepciones en el país hasta ese momento nunca habían sido llevadas a cabo por el sector no estatal).
- Articulación con el sector público para el desarrollo de acciones de transformación social comunitaria.
- Apoyo incondicional del Plan Maestro de la Oficina del Historiador de La Ciudad, encargado de controlar y evaluar se las principales acciones del Proyecto de carácter constructivo, patrimoniales y de socialización.
- Realización de consultas comunitarias, encaminadas a favorecer el desarrollo de la comunidad.
- Formación de redes de apoyo entre emprendedores para el fortalecimiento de las acciones comunitarias.
- Hoy se puede distinguir 4 principales segmentos o tipos de actores-formados por iniciativas, actores e instituciones específicas –que componen el aún incipiente campo de la Economía Solidaria en Cuba: En el caso de los emprendimientos solidarios, que se realizan de manera asociativa y cooperativa, actividades económicas de producción, prestación de servicios, comercialización y consumo, las organizaciones civiles de apoyo y promoción de la Economía Solidaria, entre las que se encuentran incontables ONG (OXFAM, COSUDE, PNUD), la Universidad con sus facultades de Economía, Sociología, Psicología, Geografía, así como centros de investigación (Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas), el Gobiernos municipal y el delegado promueve acciones de cooperación en diferentes esferas del desarrollo intra, intermunicipal y provincial.

Conclusiones

El proyecto Arte Corte es hoy una de las experiencias innovadoras más exitosas que se está desarrollando en la Ciudad de La Habana, y probablemente en el país. En su cotidianidad han desarrollado prácticas e instrumentos útiles sobre modo de gestionar y conducir sus acciones de desarrollo que propician la flexibilidad y la

innovación, en la adaptación de políticas a contextos comunitarios locales como en la forma de conducir las relaciones, particularmente entre cuentapropistas y la empresa estatal socialista.

La creación de mecanismos ágiles en los procesos de toma de decisiones, a permitido evitar la excesiva burocratización de las vías de aprobación e instrumentación. Esto no significa que Arte Corte sea el único, ni tan siquiera el proyecto ideal. Existen problemáticas que forman parte de la cultura del cubano de hoy, que tienen que ser resueltas, y que sus soluciones no quedan claras en el proyecto: ¿Qué sucedería si su principal gestor faltara? Hemos observado que por más participativo que quiera ser, le falta mucho camino por andar. Queda claro que el proyecto Santo Ángel por Dentro, es un modelo de desarrollo cuentapropista diferente al que conocemos, con vocación solidaria, que ha logrado movilizar y articular a toda la comunidad, y un reto para los hacedores de política, que han perdido la conciencia de la capacidad y voluntad transformadora de la población.

De esta forma el impacto social de su labor es mayor. En general, la experiencia en la programación, formulación, ejecución y evaluación de proyectos solidarios en el Centro Histórico de La Habana permite resumir algunos puntos claves que han constituido motores y garantes del proceso de gestión local: elevada participación interna (comunidad y actores del desarrollo local) y externa (cooperantes), amplio intercambio técnico de experiencias sobre temáticas de interés común (medio ambiente, género); búsqueda de innovación o elementos novedosos que cualifiquen los proyectos (viviendas protegidas para la tercera edad) y necesidad de la sistematización de lo logrado para su replicabilidad y corrección de lo negativo. En este proceso, se han afirmado valores de cooperación, responsabilidad social, justicia, dignidad y autoestima, lo que contribuye al bienestar, al bien hacer y al bien ser, aunque sea en grados modestos. Se logró trabajar en el fortalecimiento del proceso de tránsito de una cultura de “receptores” (subsidios, programas) a la de “gestores” del cambio y de “autosostenibilidad”.

Finalmente, es necesario reconocer que la sostenibilidad que ha caracterizado las acciones del proyecto constituye un cuestionamiento y una inspiración a las instancias administrativas locales en materia de descentralización técnico administrativa, de desarrollo local comunitario y la planificación participativa.

VELASCO, Leonardo

Hacia otra economía: teoría y práctica de la economía social y solidaria en América Latina

¿Cómo deberíamos proceder para dar contenido a la ESS a partir de cada realidad concreta?

No hay fórmulas universales...

El profesor Coraggio nos indica que la coexistencia cuestiona la eficiencia y sostenibilidad con propuestas, aprendizajes y nuevas experiencias.

En la práctica y evaluación de las prácticas de nosotros, del otro cercano a nosotros y de organizaciones, que se encuentren a nuestro alcance, racionalizando los procedimientos, partiendo de la emoción negativa que nos produce ser partícipes de las prácticas irracionales y utilizando comunicación asertiva, sin dar la espalda a las situaciones injustas que se nos presenten, pues de hacerlo estaríamos siendo cómplices y encubridores de las mismas, permitiendo que permanezcan y se reproduzcan. Por otro lado hay que promover el diálogo desde la base, traduciendo las perspectivas del otro, tomando en cuenta que no hay manuales, hay que experimentar, visibilizar (descubrir) y aprender de tales prácticas.

No estamos solos, existen diversidad de individuos y organizaciones que sumarían esa energía social, pero aún se encuentran fragmentadas, separadas, como si cada una tuviera una racionalidad distinta, pero al final todas convergen en el mismo fin de reproducción ampliada de la vida, tanto desde todo lo que compone a la sociedad como lo que compone a la naturaleza, solo que aún no se dan cuenta de ello y andan por ahí trabajando si se quiere, aisladamente a nivel 1, o si ya hay algún nivel de articulación entre estas, puede que sea solamente por sumatoria mecánica y no todavía como un todo independiente a nivel 2 y peor aún a nivel sistemático a nivel 3.

Personalmente he tenido la oportunidad de ser participante de 2 tipos de cooperación a nivel latinoamericano (sur-sur), como representante de Ecuador en procesos académicos y no académicos en Colombia, Perú, Bolivia, Paraguay y el estado de Oregón-Estados Unidos; y actividades artístico-solidarias por ejemplo en Perú (evento profundos), Bolivia (diálogo por las discapacidades), Paraguay (feria de semillas nativas en Asunción), han sido experiencias en las que se ha podido com-

partir saberes y realizar eventos solidarios a partir del aporte artístico de varias personas que se dedican al arte como los eventos profundos realizados, por citar uno: el pasado mes de mayo-2016 en la ciudad de Lima, donde varias personas de Latinoamérica y Europa nos congregamos para realizar actividades artísticas a favor de recolectar fondos a favor de las personas afectadas por el terremoto del 16 de abril en Ecuador, eventos que tuvieron éxito está pendiente la fase de entrega de recursos a colectivos independientes que están dedicados a trabajar directamente con personas afectadas.

El punto está en comprender, hacerse comprender y hacer comprender a dichos individuos y organizaciones que el hilo conductor de todos es que todos buscamos el mismo fin, la reproducción ampliada de la vida, y para ello debemos articularnos como un todo independiente para lograr consolidar un sistema a nivel mundial que permitirá incluirnos a todos a costa de la vida digna de todo y de todos.

Suena bastante desafiante, pero también suena bastante racional e inevitable, buscar la vida antes que la muerte.

VELIZ GARCIA, Enrique Leandro

Cooperación Sur-Sur Triangular y ESS: tren bioceánico

Este artículo sobre Cooperación Sur-Sur Triangular, tiene que coexistir en un proyecto que mejore la calidad de vida de los habitantes de estas regiones, por lo menos tres países sin desmerecer que participen más países en un proyecto determinado. En este artículo me referiré al proyecto del tren bioceánico que pretende unir el Océano Atlántico con el Océano Pacífico.

De que se trata, este proyecto del tren bioceánico, estudio realizado desde hace mucho tiempo por la JICA de Japón, los ferrocarriles en Bolivia hasta 1964 estaban dispersos en varias compañías ferroviarias llámese La Paz-Arica-La Paz; Atocha-Villazon; La Paz-Guaqui y otros esto en la parte occidental del país y el tramo de Santa Cruz-Puerto Suarez-Yacuiba en la parte oriental, pero a partir de la fecha mencionada el Estado boliviano mediante norma fundo la Empresa Nacional de Ferrocarriles (ENFE), integrando a la misma a todas las compañías ferrocarrileras, pero entre la parte Occidental y la parte Oriental no había ni hay conexión entre las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz en el tramo ferroviario, entonces el estado firma un convenio con el Japón que a través de JICA haga un estudio para la interconexión ferroviaria Aiquile-Santa Cruz, esto quiere decir unir el occidente con el oriente con qué propósito, el de unir el Océano Atlántico con el Océano Pacífico, vale decir que mediante esta interconexión ferroviaria se uniría el puerto de Santos en Brasil y el puerto de Arica en Chile.

Este proyecto tiene mucha data no se llegó a efectivizar por muchos cuestionantes, como ser la falta de voluntad de los países involucrados, el tema marítimo que tiene Bolivia con Chile, la presión de las empresas de transporte terrestre que tienen temor de perder la carga que transporta y lo ven al ferrocarril como un serio competidor, la falta de visión del futuro de los entonces gobernantes tanto de Bolivia como de los países vecinos. Entonces entre idas y vueltas jamás se llegó a concretar este importante proyecto, recién desde el pasado año se volvió a hablar de la importancia de la interconexión ferroviaria entre los dos océanos, pero como siempre la visión de los gobernantes no es la misma, parece que el manual de integración no es muy bien comprendido.

A que me refiero, la República del Perú junto con la República Federativa del Brasil habían encomendado a la China el estudio de la unión de los dos Océanos

Atlántico y Pacífico, pero sin tomar en cuenta a el Estado Plurinacional de Bolivia, el estudio realizado por los chinos prácticamente excluye a Bolivia bordeando todo el territorio boliviano, como es de suponer y fácil de deducir este proyecto cuesta más y conlleva más tiempo, con solo dar una mirada al Mapamundi de esta parte de América uno se da cuenta que lo más viable es pasar por Bolivia que esta al centro de Sudamérica.

Dentro de esta mirada no integradora, el gobierno de Bolivia inicio una serie de conversaciones con los gobiernos de Brasil y Perú para que el proyecto que trataban de llevar este incluido Bolivia.

El nuevo proyecto que propone Bolivia es que el corredor bioceánico, pase por Bolivia y sea entre el puerto de Santos en Brasil y el puerto de ILO en Perú.

Este nuevo proyecto considero que si está dentro de la cooperación Sur-Sur y triangular, porque estarían integrándose tres países del Sur a decir Brasil, Perú y Bolivia con la cooperación ya sea de Alemania o la misma China.

El proyecto en sí es construir un corredor férreo que posibilite transportar carga, conectando de manera interna el Este y el Oeste de Bolivia y vinculándolo con Brasil y Perú, utilizando los puertos de ambos países para acceder a los océanos Atlántico y Pacífico y de esta manera a los mercados mundiales.

En el ámbito regional, el Corredor Ferroviario Bioceánico es un proyecto que ayudara grandemente a la vinculación del centro de Sudamérica, permitiendo que el Oeste y el Este se vinculen directamente, lo que conllevara a la reducción de costos y tiempos de exportación en la región y hacia ultramar. Una vez construido el corredor bioceánico tendrá para Sudamérica el impacto equivalente al que tiene hoy en día el Canal de Panamá, lo cual se traducirá en potenciar las capacidades de exportación del centro de Sudamérica frente a otras regiones del mundo.

Se trata de un proyecto que permitirá la conexión central de América del Sur uniendo Brasil, Perú y Bolivia, posibilitando el intercambio comercial entre los países y la posibilidad de exportación a los mercados de ultramar.

En la actualidad el sistema ferroviario boliviano está compuesta por la Red Andina (Occidental) ubicada en el altiplano boliviano con 2.276 Km. y la Red Oriental ubicada en los llanos con 1.246 Km., falta la interconexión entre estas dos redes.

Sus vías mantienen la trocha métrica (trocha angosta) en toda su extensión, lo cual permite la interconexión con Brasil y Argentina por la parte oriental y por el área occidental se interconecta con Perú.

La capacidad de carga actual no supera las 15 toneladas métricas por eje, lo cual es insuficiente para el volumen que se pretende transportar en el futuro, la evaluación de la actual estructura y superestructura de las redes ferroviarias bolivianas, que se proyecta transportar los próximos 40 años, permite concluir que se podría aprovechar la infraestructura disponible, siendo imprescindible aumentar y homogenizar la capacidad de carga en todo el tendido ferroviario.

Nosotros tenemos la mala experiencia en Bolivia de la llamada Capitalización de los ferrocarriles que sirvió para echar a la calle a más de 5.000 trabajadores ferroviarios junto a su familia, el trabajo es especial del sector ferroviario y muchas veces se movilizan a sus destinos con toda su familia, los gobernantes de turno y seguramente los organismos internacionales obligaron al Estado Boliviano a Capitalizar los ferrocarriles sin tomar en cuenta que se iba a desencadenar un trauma social al interior de esas familias, lo cual derivó en la muerte de los trabajadores ya sea por enfermedades contraídas en el trabajo o finalmente sucumbieron al vicio del alcohol por la decepción de perder su única fuente de trabajo que era el ferroviario.

VILLAGRA, Eliana M.
Cooperación Sur-Sur y Triangular en Argentina:
Caso Haití y el Programa Pro-Huerta

La Cooperación Internacional Sur-Sur y Triangular en la Argentina constituye una política exterior que desde el año 2003 ha profundizado sus líneas de acción para consolidar la expansión y promoción del enfoque de desarrollo económico sustentable y socialmente inclusivo entre países de la región latinoamericana y del mundo en desarrollo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las poblaciones, la distribución equitativa de la riqueza y el avance de la justicia social.

En 2009 la Argentina profundizó el plano de la colaboración técnica y lanzó el “Plan Estratégico y de Acción de la Dirección de Cooperación Internacional de la República Argentina”, que conjuntamente con FO.AR³⁸ trabajan y financian diversos proyectos buscando consolidar acuerdos con el objeto de intercambiar de conocimientos y fortalecer prácticas, desarrollando metodologías de asistencia técnica y maximizando los recursos humanos y avances a nivel internacional.

Bajo esta directiva, la política exterior Argentina, basó su decisión estratégica en formar alianzas regionales conjuntamente con la CELAC; UNASUR y/o el MERCOSUR³⁹ promocionando y fomentando el interés comercial y la integración de los pueblos, sobre todo Latinoamericanos. Y en busca del intercambio, adaptación e implementación de políticas públicas diseñadas, se marcaron cuatro grandes líneas de acción: Administración y Gobernabilidad; Derechos Humanos; avance Científico-Técnico; y Desarrollo sustentable.

Dentro de este último grupo se ha destacado el proyecto llevado a cabo con Haití, denominado “Autoproducción de alimentos frescos- “Pro Huerta” que se realiza con apoyo del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales y Desarrollo Rural de Haití (MARNDR).

38 FO.AR- Fondo Argentino Cooperación Sur-Sur y Triangular, órgano de la Dirección Internacional de Cancillería Argentina.

39 Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR); y cooperación bilateral a través del Fondo e Argentino Cooperación Sur-Sur y Triangular (FO.AR)

El programa fue iniciado en 2005 para promover la “Seguridad Alimentaria” de la población local, mediante la autoproducción de alimentos en pequeñas huertas orgánicas. El trabajo en redes, el poder local y transferencia descentralizada de conocimientos puso en acción el programa, con el objetivo de fortalecer a la población local –desarrollo local- y a sus organizaciones.

La puesta en marcha comenzó con el trabajo conjunto y participativo de promotores voluntarios y un Coordinador general de Haití designado para el programa, a quienes se los capacitó en conocimientos de **¿cómo realizar una huerta?**, por expertos especialistas del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA de la Argentina que viajaron para dictar talleres al efecto. Así mediante talleres y visitas locales, los expertos lograron formar un trabajo en red a nivel local, regional y nacional que permitió en poco tiempo el avance del programa.

Se articularon distintas instituciones públicas gubernamentales de la Argentina, que posibilitaron el funcionamiento del proyecto, a saber: desde el INTA se proveyó a los expertos para capacitar; el Ministerio de Desarrollo Social Nación MDS proveyó las semillas que conformaron el insumo clave para comenzar con el programa; el Ministerio de Defensa que colaboró con el transporte internacional de los insumos; y Cancillería se ocupó de los pasajes, viáticos seguro médico de las personas que viajaron hasta Haití, así como se ocupó del flete internacional para transportar los insumos.

El programa contó y aún cuenta con el apoyo de diversas organizaciones y países, y ellos son: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA; Brasil que se incorporó en el 2006 al programa; NDI una ONG estadounidense que su participación posibilitó la expansión del programa en el territorio; España que ayudó ampliando las actividades en el Sudeste del país haitiano; y el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola FIDA que en 2007 colaboró permitiendo cubrir más zonas del país en donde aún no había llegado el programa.

En el año 2012, la Argentina firma nuevamente con Haití y se suma a este nuevo acuerdo la UNASUR, donde se amplía y extiende el programa “Pro Huerta” en Haití, buscando desarrollar su crecimiento y colaboración hasta el año 2016.

Según algunos sondeos se refleja que el programa en Haití ha llegado a más de 21 mil hogares, que representan 140 mil personas distribuidas en diez departamentos, y que la incorporación de UNASUR en el 2012 aportó al proyecto U\$S 3 millones,

suma que permitió duplicar el alcance del programa extendiéndose a 37.325 familias.⁴⁰

La ESS se manifiesta como un modelo dentro del cual el universo de entidades y actores que la componen, permiten dar una solución viable, sustentable y sostenible a problemas cotidianos de la población. Así es como en Haití el programa “Pro-Huerta”, que en la Argentina lleva más de 20 años de existencia, ha logrado contribuir y garantizar la “seguridad alimentaria” mediante técnicas y conocimientos, que se dinamizaron formando redes a nivel local y regional. También ha contribuido a la promoción y fomento de trabajo genuino de la población, mediante la puesta de los productos orgánicos y artesanales en ferias de la economía social y solidaria.

Gracias a la Cooperación Internacional Sur-Sur y Triangular, la Argentina ha podido y puede experimentar una política exterior con principios solidarios entre los pueblos en desarrollo.

Bibliografía

Lineamientos para la Cooperación Sur-Sur (2013-2015), Dirección General de Cooperación Internacional de la Rep. Argentina.

“Informe 2012 de Cooperación Internacional”, del Ministerio de Desarrollo Social Nación.

“Cooperación Sur-Sur: El caso de Argentina”, Milesi Cecilia, consulta en: ceciliamilesi.com/global/wp-content/uploads/2015/03/CSS-Argentina-Milesi.pdf

“Cooperación Sur-Sur Rep. Argentina, Catálogo de Proyectos Dirección Gral. de Cooperación Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Presidencia de la Nación Argentina., 2012.

“Soberanía Alimentaria: El Pro-Huerta seguirá en Haití hasta el 2016”, publicación del 9 de enero de 2014 en Revista INTA.

40 “Soberanía Alimentaria: el Prohuerta seguirá en Haití hasta el 2016”, publicación del 9 de enero de 2014 en la revista online del INTA, Argentina.

ZUMARÁN ALFARO, Felipe

Cooperación triangular entre Chile, la República Dominicana y Alemania: el auto-empleo

La cooperación internacional entrega valiosas herramientas para el desarrollo en Latinoamérica; el intercambio de conocimientos por medio de los sistemas de cooperación Sur- Sur y Triangular representan verdaderos pilares de asistencia que permiten a los países en vías de desarrollo acortar las brechas de pobreza; sin embargo, factores como la distribución de la riqueza, el índice de calidad de la Democracia y la estabilidad institucional son claves para que los proyectos llevados a cabo puedan ser materializados de forma exitosa. En esta línea, la República de Chile por medio de su Agencia para la Cooperación Internacional (AGCI) es la encargada de coordinar los distintos programas de cooperación técnica horizontal, dando especial énfasis en programas con claro contenido social, así como aquellos dirigidos a la gobernabilidad democrática y a la modernización de las instituciones públicas.

El caso a exponer en el presente artículo corresponde, principalmente, al programa: “Promoción del auto – empleo para jóvenes rurales vulnerables en República Dominicana” llevado a cabo entre los años 2007 y 2010 por Chile, la República Dominicana y Alemania. Si bien este caso ya ha sido presentado en otras instancias de discusión internacionales, no deja de ser uno de los mejores ejemplos de cooperación triangular llevados a cabo por Chile en conjunto con la Agencia de Cooperación Alemana GIZ (Alemania). Los buenos resultados permitieron que el programa continuara evolucionando gracias a la generación de emprendedores locales, quienes actuaron como verdaderos “agentes de cambio” logrando atenuar las alarmantes cifras de desempleo juvenil de sectores vulnerables.

Como antecedentes generales podemos recoger que en República Dominicana, de acuerdo a datos entregados por la AGCI, para el momento en que se establece el proyecto de cooperación (2007) *“registraba más cien mil demandas de empleo y un déficit de este que alcanzaba el 19%. Cuando se analiza la desocupación según el grupo de edad, resulta particularmente marcado el hecho de que son los jóvenes quienes mantienen las mayores tasas de desempleo, además de mostrar*

*un progresivo empeoramiento de su situación entre 1997 y 2005*⁴¹. Es importante destacar que son las mujeres jóvenes quienes ostentan el mayor índice de desempleo, lo que nos proporciona más datos respecto a empleo en cuanto a distribución por individuos y género.

Cuando el proyecto “Promoción del auto – empleo para jóvenes rurales vulnerables en República Dominicana” logra materializarse, recibió el beneplácito de los Estados cooperantes al ser firmado por el Embajador de Chile en República Dominicana, los ministros de Trabajo y de la Juventud, así como por el Director Ejecutivo de PROCOMUNIDAD, el Director de PROMIPYME, la Directora de INFOTEP y la Viceministra de Cooperación Internacional, en representación del Gobierno Dominicano. Gracias a que el programa cumplía con los compromisos formales que Chile estableció en cuanto a la cooperación Sur-Sur o Triangular se pudo establecer el Marco de Acción en el cual se desarrollaría la iniciativa. Dicho Marco de Acción se inserta en la cooperación triangular, mediante la cual se instruyó a un grupo de profesionales dominicanos la experiencia chileno - alemana y la aplicación de innovadoras metodologías y estrategias de trabajo con jóvenes en la temática de generación de ingreso y desarrollo de competencias.

Para ello, los asociados en el proyecto cooperaron en cuatro ámbitos:

1. Análisis de potenciales en los distintos ámbitos de intervención.
2. Capacitación de instructores y formación profesional para jóvenes en condiciones de vida precarias.
3. Acceso a microcréditos y acompañamiento de los jóvenes en sus iniciativas laborales.
4. Desarrollo de una iniciativa nacional de política de empleo juvenil sobre la base de los resultados del proyecto.

El proyecto se extendió, como ya se ha mencionado, entre los años 2007 y 2010, tiempo en el cual la República Dominicana recibió asistencia técnica de Chile en el fortalecimiento de la empleabilidad juvenil en zonas rurales de alta vulnerabilidad. Uno de los principales objetivos radicaba en optimizar las condiciones de empleabilidad y de vida de los jóvenes de zonas rurales vulnerables, a través

41 Rosenfeld, Alex y Fernández, Marco (2012): “Buenas Prácticas en Cooperación Sur-Sur Triangular de Chile: Análisis de Casos”. Agencia para la Cooperación Internacional. Recuperado de: <http://www.agci.cl/attachments/article/532/analisis4.pdf>

de programas públicos intersectoriales de formación, emprendimiento, juventud y comunidad. Gracias a esto, y según lo expuesto por “Task Team on South – South Cooperation” en su estudio de casos, *“aproximadamente 200 jóvenes recibieron capacitación y microcréditos para sus emprendimientos. Durante este período, expertos de las instituciones chilenas realizaron 4 viajes de asistencia técnica y capacitación a República Dominicana, y participantes de las instituciones contrapartes dominicanas estuvieron 3 veces en pasantías en Chile”*.⁴²

Por otra parte, los cambios expresados en las formas de pensar y actuar de los jóvenes beneficiados se materializaron en crecientes procesos de apropiación y autogestión para desarrollar o apoyar mecanismos de emprendimiento juvenil que fueron identificados en cuatro interesantes puntos:

1. Los centros de capacitación que han servido de operadores de esta fase han decidido integrar el tema de emprendimiento en su oferta regular de formación.
2. Otros donantes, cooperantes internacionales y entidades de gobiernos locales, se mostraron interesados en apoyar la institucionalización de la iniciativa. La riqueza de sus impactos inmediatos y los créditos políticos que ello representa es lo que más les ha llamado la atención.
3. Hay suficientes argumentos para repensar, ofrecer y ampliar esquemas de micro finanzas para jóvenes en condiciones de marginalidad económica y geográfica.
4. Los mismos jóvenes beneficiarios se han convertido en multiplicadores de la estrategia, y han sensibilizado a sus vecinos.

Luego de finalizado el programa “Promoción del auto – empleo para jóvenes rurales vulnerables en República Dominicana” los jóvenes, como se menciona en el punto 4, se transformaron en multiplicadores e instructores en “auto-empleo” pudiendo transmitir su experiencia y conocimientos a jóvenes de su entorno lo que abrió un nuevo programa de cooperación denominado “Fomento del empleo juvenil en zonas rurales y urbanas de la República Dominicana” el cual se llevó a cabo entre los años 2011 y 2013. Según los datos entregados por la Agencia de Cooperación Alemana GIZ *“se capacitaron 80 docentes e instructores de ambos sexos en diferentes cursos de capacitación y formación. Los contenidos y métodos de cualificación fueron incorporados en los planes de estudios de 40 centros*

42 Task Team on South – South Cooperation. (2011). “Promoción del auto-empleo para jóvenes rurales vulnerables en República Dominicana”. Recuperado de: http://southsouthcases.info/casosamericas/caso_47.php

de formación y capacitación. Alrededor de 900 jóvenes de zonas rurales se han formado en estos estudios. Más de 800 participantes elaboraron propuestas de proyecto para actividades por cuenta propia".⁴³ Debido a estos estímulos gran parte de los jóvenes beneficiarios pudieron trabajar por cuenta propia o como subordinado.

El éxito de los proyectos arrojaron cambios positivos en lo social: la materialización del empleo, por medio del "auto-emprendimiento" constituyó una salida efectiva a la incertidumbre de un futuro poco prometedor y de la delincuencia de los jóvenes que habitan zonas marginales. En esta línea, podemos identificar grandes beneficios sociales de los individuos:

- El proyecto ha impactado positivamente en actitudes y comportamientos de los beneficiarios en términos de autoestima, capacidad de expresión oral y escrita, y de interacción con sus semejantes y con la comunidad en general. No es exagerado afirmar que el proyecto ha iniciado cambios desde el punto de vista del desarrollo personal de los beneficiarios, lo que ha implicado en verdaderas transformaciones en estilos de vida.
- La intervención ha permitido entregar a la población juvenil una posibilidad distinta a las actividades al margen de la ley como son la delincuencia, la prostitución o el subempleo en condiciones indignas y de seguridad para encontrar un sustento para la vida.

Para concluir se puede establecer que el auto-emprendimiento es una respuesta real y novedosa para rescatar a la población juvenil vulnerable en dinámicas de mercado de largo plazo. El sistema de capacitación que combina el desarrollo de contenidos en términos de autoestima, actitudes y conocimientos básicos en negocios independientemente de la edad y del nivel educativo de los participantes, ha sido una nueva manera de penetrar a comunidades que por distintas razones desconfían del Estado, de la sociedad y de sus propias facultades para construirse un futuro distinto. Las mismas instituciones del Estado y los centros de capacitación coinciden en que este tipo de programas de desarrollo, de la mano con la cooperación Sur-Sur y Triangular, ayudan considerablemente a acortar la brecha económica de los grupos más vulnerables de la sociedad creando una sociedad más justa e igualitaria para sus ciudadanos.

43 Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) (2014). "Fomento del empleo juvenil en zonas rurales y urbanas de la República Dominicana". Recuperado de: <https://www.giz.de/de/downloads/giz2014-sp-dreieckskooperation-chile-domrep-deutschland.pdf>

Esta compilación de cortos artículos sobre la Cooperación Sur-Sur, escrita por varios autores, los cuales son expertos y becarios en temas de Cooperación Sur Sur y Economía Solidaria, ha sido realizada para la Academia de Economía Social y Solidaria de 2016. Estos artículos fueron escritos principalmente por los participantes que recibieron una “Beca Sur-Sur” para asistir a la Academia en San José y ofrecieron al público más de 40 visiones diferentes en la aplicación de la Economía Social y Solidaria, a nivel local en América Latina y el Caribe, pero también en otros países del mundo. La idea de la cooperación Sur-Sur, aplicada a la economía solidaria, permite a los actores a inter-actuar a nivel horizontal, promoviendo soluciones que promueven la solidaridad.

ISBN 978-92-2-331301-2



9 789223 313012