

GRILĂ DE OBSERVARE A UNEI ÎNTREPRINDERI SOCIALE

Notă explicativă:

Odată completată, această grilă va folosi ca **instrument educațional pentru profesorii care vor preda Curriculum-urile în Dezvoltare Locală “Antreprenoriat social” și “Educație pentru Consum Responsabil”** dezvoltate în cadrul proiectului “SSE VET2 - Strengthening VET trainers’ competences and skills”, co-finanțat prin programul Erasmus+.

Grila centralizează aspectele specifice, necesar a fi cunoscute în urma vizitei la o întreprindere socială, structurându-le pe 4 teme principale a căror observare și evaluare sunt importante în aprecierea inițiativei din punct de vedere a încadrării ca întreprindere socială sau din perspectiva consumului responsabil: *Valori și Misiune, Management, Resurse și Relația cu comunitatea.*

Completarea grilei se va face prin extragerea informațiilor vizate din prezentarea/prezentările susținute de către reprezentantul/reprezentanții întreprinderii sociale în cadrul vizitei și, dacă este cazul, prin adresarea de întrebări punctuale în cazul în care informațiile necesare nu au fost deja prezentate.

Grilele de observare vor furniza astfel viitorilor profesori/formatori exemple concrete de punere în practică a conceptelor și principiilor specifice economiei sociale/consumului responsabil specifice fiecărei teme abordate prin CDL.

VALORI ȘI MISIUNE

1. **Povestea din spatele misiunii sociale** a întreprinderii. *Care a fost motivul ce te-a/v-a enervat atât de tare în societate și te-a/v-a determinat să inițiezi/inițiați acest demers?* (Frică, neputință, supărare, enervare, nemulțumire, revoltă, neacceptarea unei situații?)

Notă: fără a se adresa vreo întrebare specifică în acest sens, rămâne ca analiză personală identificarea viziunii din răspunsul la această întrebare, dar și din întreaga prezentare.

2. **Nevoia din comunitate** pe care întreprinderea dorește să o rezolve.
3. În cazul în care de-a lungul timpului **misiunea s-a schimbat**, cum s-a schimbat și în ce context? (*ex. schimbare contextuală pentru a putea valorifica anumite oportunități*)
4. Cum vi **s-a schimbat viața** după ce ați demarat inițiativa?
5. Care sunt **cele mai importante două proiecte** derulate de întreprinderea dvs socială?
6. Cum au contribuit aceste proiecte explicit în realizarea misiunii? (*întrebarea se adresează după primirea răspunsului la întrebarea anterioară*)
7. Care este **atitudinea față de colectivitate/comunitate, cooperare și solidaritate?**
Notă: nu se adresează o întrebare în acest sens, ci se urmărește în prezentare și răspunsurile date la celelalte întrebări
8. Preocuparea față de **dezvoltarea capitalului social** (încrederea, relațiile existente în comunitate etc.). Ce faceți concret în acest sens?

Atenție pentru a urmări, de-a lungul întregii prezentări și a dialogului, congruența dintre valorile declarate și practicile/informațiile prezentate (ex. egalitatea de gen, nivelul de salarizare etc.)

MANAGEMENT

1. Inițierea și dezvoltarea afacerii în mod strategic (pe baza unui studiu de piață și a unui plan de afaceri) sau intuitiv, natural.
2. Mecanismele decizionale – Cum se iau deciziile? (se iau împreună cu angajații, sunt informați/consultați etc.).
Notă: se vor avea în vedere atât deciziile strategice (structura AGA confirmă principiul egalității de gen?), cât și cele operaționale (modul de informare/consultare a personalului)
3. Metode de obținere feedback de la angajați
4. Ce face un manager de întreprindere socială, ce tipuri de activități? Din tot ce ați povestit, ce vedeți ca fiind diferit de activitatea unui manager într-o companie clasică?
5. Care au fost cele mai mari provocări și cum le-ați gestionat?
6. Un exemplu de provocare soluționată creativ
7. Măsuri concrete de reducere a risipei și de protecție a mediului
Notă: este o responsabilitate transversală care ar trebui să apară indiferent de domeniul de activitate
8. Criterii de alegere a furnizorilor, partenerilor, colaboratorilor etc.

9. Programele de dezvoltare personală și profesională adresate angajaților (dacă există și în ce constă)
10. Rezolvarea conflictelor și celebrarea reușitelor
11. Indicatorii folosiți în evaluarea performanței afacerii

Notă: de observat dacă sunt în primul rând indicatori sociali, de mediu sau doar indicatori economici?

De urmărit și observat coerența dintre valori, obiective, practică, rezultate.

RESURSE

1. Resurse financiare: principalele surse de finanțare (vânzări, granturi, sponsorizări, subvenții, proiecte), cât din cheltuielile întreprinderii sociale este acoperit din vânzări;
2. Resurse financiare: există în cadrul întreprinderii sociale criterii de selectare a sponsorilor/donatorilor?
3. Resurse financiare: alocarea bugetară (criterii, principii, cum se decide)
4. Resurse financiare: dacă există dependență față de o anumită sursă de finanțare
5. Resurse umane: fluctuația personalului și politica de inducție/integrare a noilor angajați
6. Resurse umane: angajați, colaboratori, voluntari.
7. Resurse materiale: criterii de selectare a furnizorilor și a materiei prime;
8. Resurse informaționale/relaționale: informații/rețele/tehnologii pe care le folosiți și le împărtășiți cu alți actori de economie socială;
9. Transparența referitoare la resurse financiare: buget de cheltuieli, venituri, etc.

RELAȚIA CU COMUNITATEA

1. Principalii stake-holderi ai organizației
2. Activitățile făcute în comun cu fiecare categorie de stake-holderi
3. Relația cu autoritățile - gradul de receptivitate al autorităților în susținerea inițiativei de economie socială
4. Care sunt nevoile care încă nu sunt satisfăcute la nivelul comunității în care acționați
5. Diseminare informații la nivelul comunității: cum informați comunitatea despre inițiativa dumneavoastră?

PROGRAM EDUCAȚIONAL:

1. Dacă ați avut programe educaționale dezvoltate în parteneriate cu școli, ce fel de activități ați derulat sau credeți că ar fi importante pentru a se dezvolta în vederea promovării antreprenoriatului social și al consumului responsabil în rândul elevilor?
2. În ce activități credeți că ar putea fi implicați elevii în întreprinderea socială pe care o reprezentați sau în alte întreprinderi sociale?

3. Vă rugăm să formulați un mesaj scris (maxim 10 rânduri) , adresat elevilor și/sau cadrelor didactice, pe care să îl preluăm ca mesaj din partea întreprinderii sociale pe care o reprezentați în programul nostru de formare.