



PORTUGAL



ROMENIA



GREECE



FRANCE



EUROPEAN NETWORK



ITALY



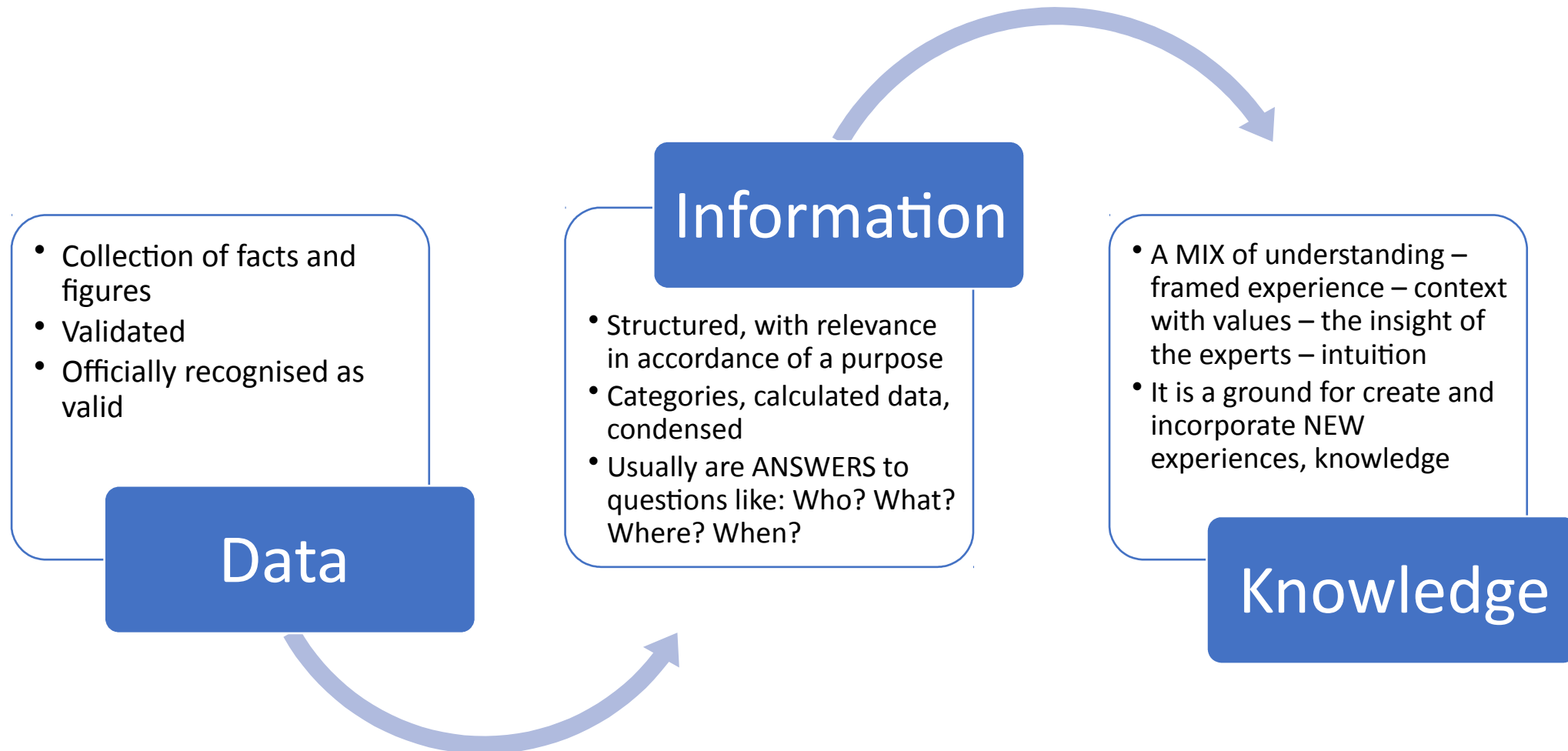
GERMANY

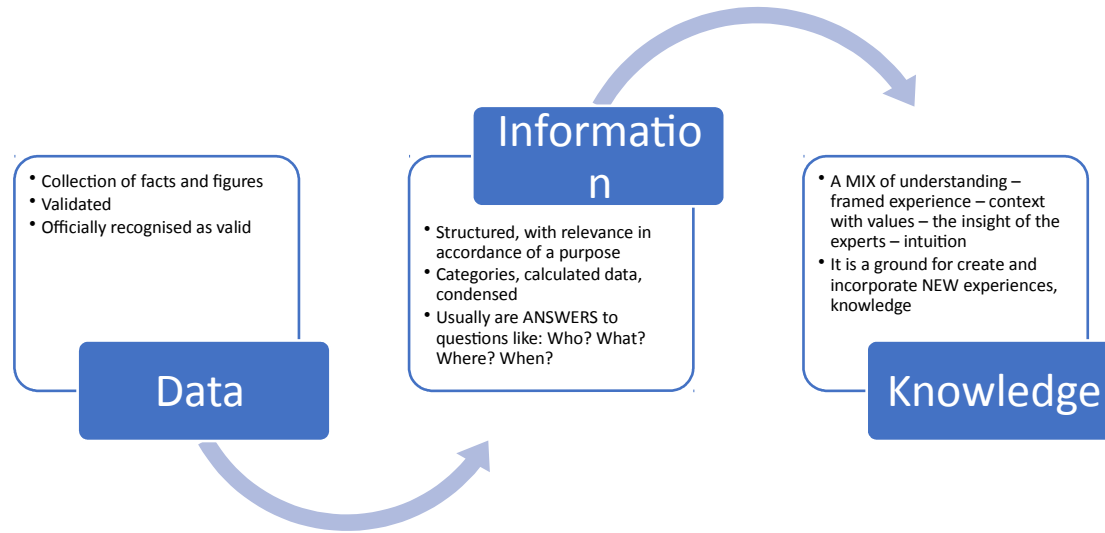


Write a case study

How? Why?

Data - Information - Knowledge





Data Information Knowledge

Data level– internet, statistics, books etc.

Information level – require a STRUCTURE of the selected data. Usually the structure is offered through a questionnaire (in our case a GRID), Q&A for the WHAT? WHEN? WHO? WHERE?

Important to mention the for this selection and strcuturing of data, we need a PURPOSE (reflected by the tool used for processing the data, the grid itself)

Knowledge level – means understanding, thus involvement of the person with its own values, intuition, and is rooted in experience and concrete context. Resides in the mind of people. It is about KNOW HOW & KNOW WHAT. Knowledge are the ground for creating-building incorporating new knowledge.

How we worked in Romania?

context

1. We built together the OBSERVATION GRID (instrument to frame the information) and test it

2. We completed the OBSERVATION GRID with data from studies visits - INFORMATION LEVEL

3. We analysed the OBSERVATION GRID, reframe, reorganise information, underline relations between information and produce a new instrument, CASE STUDY – KNOWLEDGE LEVEL

Observation grid (reporting) instrument for trainers

Case study (restructuring the information) – instrument for activities with students

VALORI ȘI MISIUNE ¶

1. → **Povestea din spatele misiunii sociale** a întreprinderii. *Care a fost motivul ce te-a/v-a enervat atât de tare în societate și te-a/v-a determinat să inițiezi/inițiați acest demers?* ¶

(Frică, neputință, supărare, enervare, nemulțumire, revoltă, neacceptarea unei situații?) ¶

Notă: fără a se adresa vreo întrebare specifică în acest sens, rămâne ca analiză personală identificarea viziunii din răspunsul la această întrebare, dar și din întreaga prezentare. ¶

În primul rând lipsa informațiilor în ceea ce privește consumul responsabil/sustenabil/echitabil. Dar și lipsa unei alternative concrete prin care o familie își poate procura hrană, respectând aceste principii. La modul general, urmărim să sporim impactul pozitiv în comunitate sau să micșorăm impactul negativ asupra mediului. ¶

2. → **Nevoia din comunitate** pe care întreprinderea dorește să o rezolve. ¶

Nu promovăm doar teoretic consumul sustenabil ci furnizăm și alternative. ¶

La început organizam evenimente mici care aveau un efect marginal (Săptămâna Comerțului Echitabil, târguri) și ne-am dorit ca să oferim acces permanent la aceste produse. Să vedem mai prezente alternativele pe care le promovam noi. Practic, un loc unde poți găsi permanent soluții de consum sustenabil/echitabil/responsabil. ¶

3. → În cazul în care de-a lungul timpului **misiunea s-a schimbat**, cum s-a schimbat și în ce context? (ex. schimbare contextuală pentru a putea valorifica anumite oportunități) ¶

Ideea inițială era de a deschide un magazin, pentru ca oamenii să aibă de unde să procure produse pentru acasă. Mai apoi s-a decis deschiderea unui bistro, adică un loc unde oamenii pot servi preparate și astfel pot avea exemple concrete despre cum se pot gospodări chiar și ei acasă, într-un mod responsabil/sustenabil. De asemenea într-un magazin petreci puțin timp, pe când într-un bistro există și o dimensiune a socializării, prin care se poate încheia o comunitate în jurul principiilor care sunt promovate. ¶

4. → Cum vi s-a schimbat viața după ce ați demarat inițiativa? ¶

10. → Rezolvarea conflictelor și celebrarea reușitelor ¶
11. → Indicatorii folosiți în evaluarea performanței afacerii ¶

Notă: de observat dacă sunt în primul rând indicatori sociali, de mediu sau doar indicatori economici? ¶

De urmărit și observat coerența dintre valori, obiective, practică, rezultate. ¶

□

Anca Gheorghică-Chirilă, unul dintre membrii fondatori ai asociației Mai Bine și co-manager CUIB, ne spune că nu și-a dorit să fie antreprenor social, ci și-a dorit să fie un om care promovează cât mai bine aceste practici sustenabile, dar a contat foarte mult să creeze alternative concrete, ceea ce a condus-o în mod natural spre responsabilitatea unui management asumat. ¶

Pe termen mediu, CUIB dorește să se transforme într-un **restaurant vegan**, din considerente care țin de impactul asupra mediului și misiunea socială pe care o au. Prin preparatele culinare vegetariene și vegane, se urmărește reducerea ingredientelor de origine animală, pe criterii care se referă la impactul de mediu determinat de creșterea animalelor, dar și cruzime față de animale. ¶

Știați că... pentru 300 g de friptură de vită se consumă 4650 de litri de apă? (pentru exemplificare, se poate folosi [info-graficul anexat](#)). ¶

Există o grilă cu punctaj pe care o folosesc atunci când selectează un furnizor, spre exemplu, dacă un produs provine de la o altă întreprindere socială din România, obține un punctaj mai mare, la fel și dacă este ecologic sau provine din Comerțul Echitabil. În prezent, **peste 85-90% dintre ingredientele** folosite sunt locale și de sezon. Cafeaua, ceaiul și ciocolata caldă sunt certificate Fair-Trade. Băuturile alcoolice servite sunt produse în România, cu capital românesc. ¶

Nu vindem apă și comunicăm acest lucru! Apa ar trebui să fie un drept, nu un produs! (pentru exemplificare, se poate folosi [info-graficul anexat](#)). ¶

În fiecare an, cu ocazia aniversării CUIB, se evaluează impactul social al întreprinderii sociale, ceea ce este o provocare în sine, datorită lipsei de instrumente și metode pentru a măsura anumiți indicatori. Cu toate acestea, se pot aproxima o serie de informații, astfel că la nivelul anului 2019, **impactul evaluat pentru cele 3 direcții de acțiune (natură – societate – economie) este următorul:** ¶

- Micșorarea amprentei de carbon – emisii de CO₂ de cel puțin 10 ori mai mici față de alte bistro-uri convenționale; ¶
- Economie de resurse – cel puțin 20 milioane litri de apă și mii de litri de petrol economisiți; ¶
- Reducerea consumului – evitarea ca cel puțin 99.300 de ambalaje și alte obiecte de unică folosință să ajungă în groapa de gunoi; ¶

Why to write a case study?

If we desire to have the case studies at the knowledge level, we need to ensure the „understanding component,,

We start from the Presentation of the examples, which are at the Information level = structured data, for the purpose defined by the Observation Grid

We propose to RETHINK- REANALYSE-REBUILD-RESTRCUTURE the information and move to the level of knowledge.

We propose the UNDERSTANDING from the perspective of the beneficiaries.

Please, include in your product all your EXPERIENCE, VALUES, CONTEXT and provide the ground for new experiences and knowledge.

Case study writing = Storytelling

- We are telling a story This is not a quantitative research, it is more empirical, narrative, unique, specific, ... with replicable message
- Choose the perspective of the storyteller – the beneficiaries` perspective
- Identify the main different components
 - The PROBLEM of the beneficiaries
 - The SOLUTIONS designed for the specific problem – processes, interventions
 - The RESULTS and CONCLUSIONS – as at least a partial solution of the initial problems & about the next steps, extension, multiplication,

The PROBLEM(s)

What is the main problem?

Who`s problem is?

Are there others affected by the problem, or by the effects?

Why is this an important problem?
more important than others?

The SOLUTION(s)

Provide a description of the solution, usually this is a process, a successive list of actions.

Focus on the most specific aspects of the process.

Emphasise on the risks and the most crucial aspects.

Do not forget the timeframe!

Presents the needed resources!
(qualitative and quantitative)

The RESULT(s) & conclusions

Present the achieved results (is not enough to list the achievable ones!)

The results need to be referred to the identified problems

In which extent the identified problems are solved, by each of the demonstrated results?

As Conclusion - estimate the potential for multiplication,

The PROBLEM(s)

What is the main problem? – school drop out

Who`s problem is? – families, communities, schools

Are there others affected by the problem, or by the effects?

The whole society by to be described

Why is this an important problem? more important than others?

it is `contagious`

Late solutions are very expensive and not very efficient

Effects are possible also for the next generations

The SOLUTION(s)

Provide a description of the solution, usually this is a process, a successive list of actions. – extracurricular activities, meals, teacher training, parent support

Focus on the most specific aspects of the process – a place for common meals and activities with dedicated staff

Emphasise on the risks and the most crucial aspects – lack of systemic support from families, schools, society

Do not forget the timeframe! – long term

Presents the needed resources! (qualitative and quantitative) – staff, meals, activities, support group etc.

The RESULT(s) & conclusions

Present the achieved results (is not enough to list the achievable ones!) – 10 participants, 3 remain in the program till the end

The results need to be referred to the identified problems – 3 cases solved, out of 10

In which extent the identified problems are solved, by each of the demonstrated results?

How to approach the 7 failures?

As Conclusion - estimate the potential for multiplication

To involve the school, to focus more on prevention