

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA  
GIZARTE EKONOMIA ETA SOLIDARIOA UNIBERTSITATE MASTERRA**

**TESINA DE FIN DE MÁSTER**  
Que presenta

**María Esther Guzmán Mariscal**

con el título

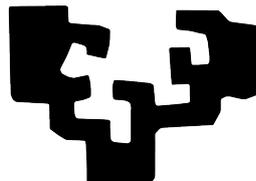
**EL DISCURSO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA  
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
(ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO)**

**Directores:**  
**V. Santiago Pozas y Patxi Azpillaga**

**Curso 2013-2014**

**UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO  
EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA**

eman ta zabal zazu



**GEZKI**

Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social de la UPV/EHU  
UPV/EHUko Gizarte-Ekonomia eta Zuzenbide Kooperatiboaren Institutua

# **EL DISCURSO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **RESUMEN**

La sistematización del conocimiento en el ámbito de la Economía Social y Solidaria (ESS) es bastante reciente. Para diferenciar esta propuesta económica como una alternativa al sistema económico actual es necesario hacerlo también desde el lenguaje, a través de un discurso que no tenga que recurrir a las mismas categorías, ni discurrir en la misma línea del lenguaje económico convencional.

A fin de entender la relevancia del discurso emitido desde la ESS para su visibilidad y penetración social, se hará un análisis de contenido de la información económica de cuatro medios de comunicación atendiendo a las pautas del Análisis Crítico del Discurso.

**PALABRAS CLAVE:** *Economía social solidaria, discurso, medios de comunicación, economía convencional, Análisis Crítico del Discurso.*

## **ABSTRACT**

The systematizing of the knowledge in the area of the Social and Solidary Economy (SSE) is recent enough. To make the difference about this kind of economy as an alternative to the economy current system is necessary do it from the language, by means of a discourse that has neither to resort to the same categories, nor pass in the same line of the conventional economic language.

To understand the relevancy of the discourse emitted from the ESS with the purpose of having major visibility and social penetration, there will be done an analysis of content of the economic information of four mass media attending to the guidelines of the Critical Analysis of Discourse.

**KEY WORDS:** *Social and Solidary Economy, discourse, mass media, conventional economy, Critical Analysis of Discourse.*

# ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>II. Apuntes para un análisis crítico del discurso económico</b>	<b>7</b>
<b>III. Marco referencial</b>	<b>10</b>
3.1 Discurso, ideología y cambio social	10
3.2 Medios de comunicación y transmisión ideológica	13
3.3 Ejes del discurso económico convencional	16
3.3.1 Funciones de la economía	18
3.3.2 Problemas de la economía	18
3.4 Ejes del discurso de la Economía Social Solidaria	20
<b>IV. Análisis Crítico del Discurso</b>	<b>24</b>
4.1 Cómo hacer un Análisis Crítico del Discurso	26
4.2 Criterios de selección de las muestras para el ACD	26
4.3 ACD de las muestras	27
4.3.1 Análisis contextual	28
4.3.2 Análisis textual	33
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>43</b>
<b>VI. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>46</b>
<b>VII. ANEXOS</b>	<b>50</b>
7.1 Textos sujetos al ACD	50
7.2 Opinión de dos expertos: Observatorio Español de Economía Social y revista Alternativas Económicas*	75

# I INTRODUCCIÓN

La propuesta principal de la Economía Social y Solidaria (ESS) se funda en valores distintos e incluso antagónicos a los que imperan en la lógica capitalista, por lo que no es posible pretender que el discurso de esta otra economía penetre en la sociedad desde el discurso de la economía neoliberal, pues en términos generales, los discursos además de reflejar o representar entidades y relaciones sociales, también las construyen (Fairclough, 1993).

Sin embargo, como afirma el experto en Economía Política, Vicenç Navarro (2014), no tenemos plena consciencia de que el lenguaje utilizado en las ciencias económicas -donde el pensamiento neoliberal es dominante-, y que se reproduce a través de los medios de información de mayor difusión, pone de manifiesto unos valores que quedan ocultos en la narrativa de esta área de conocimiento.

De la misma manera el periodista Joaquín Estefanía (1997), considera que en estos momentos, el sistema económico vigente relega conceptos como solidaridad, cohesión social, comunidad, en favor de un individualismo cada vez más generalizado y aceptado.

Dicho proceso es cuestionado por el también periodista y semiólogo Ignacio Ramonet (2002) quién atribuye a una potencia -Estados Unidos- una indiscutible hegemonía afirmando que éste:

“se las arregló para obtener el control del vocabulario, de los conceptos y el sentido, obligando a enunciar problemas que crean con las palabras que propone; proporciona los códigos que permiten descifrar los enigmas que imponen(...) producen información sobre cuestiones jurídicas, sociales y económicas desde una perspectiva favorable a sus tesis neoliberales...”.

En un escenario como el actual, en el que la crisis financiera ha acentuado aún más las profundas diferencias sociales, existe una terminología con una fuerte carga neoliberal que inspira *per se* un particular rechazo entre los círculos sociales más críticos con la coyuntura económica, así como entre los sectores de la población más vulnerables a los estragos del capitalismo salvaje.

De aquí, que en las últimas décadas sigan cobrando fuerza las prácticas económicas basadas en otro tipo de principios y valores como la ESS. En el ámbito académico también se ha hecho un

importante trabajo para abstraer y sistematizar las experiencias existentes de ESS, algunas de las cuales se contraponen claramente a los esquemas establecidos desde la economía neoliberal.

Retomando lo anterior, esta investigación surge motivada por el interés y la necesidad de incentivar el uso de *nuevas formas* en el lenguaje cotidiano, es decir, un cambio de discurso, tanto desde la academia, como desde las mismas entidades y organizaciones que están inmersas en el ámbito de la ESS. Y para que las personas reconozcan una alternativa real en la ESS, es menester apoyarse en los medios de comunicación por su poder de penetración en la sociedad.

La hipótesis sostenida es que aún los medios de comunicación que se consideran progresistas, “de izquierdas”, alternativos, contrainformativos o pertenecientes al ámbito de la Economía Social no han sido capaces de evitar recurrir al lenguaje heredado de la economía convencional para hablar de la ESS.

Es importante reconocer la relevancia del lenguaje como un elemento que nos representa y condiciona, pero además como un aspecto que no puede ser abordado desde una sola disciplina o de manera aislada, porque es transversal y de él se nutren todas las áreas de conocimiento.

Este breve estudio se centra en el lenguaje económico, así como los mecanismos de implantación a través de los medios de comunicación, para lo cual se hará un análisis crítico de los discursos económicos en cuatro diarios online, tres de ellos con un *enfoque alternativo* en su línea editorial, y uno marcadamente corporativista, a fin de detectar las inconsistencias del discurso de la ESS frente al discurso económico convencional.

En un primer apartado se argumenta el papel del lenguaje y el discurso como portadores de las ideologías y como “catalizadores” de los cambios sociales. En seguida se explica cómo uno de los principales canales de transmisión de las formas discursivas (y de su carga ideológica) son los medios de comunicación. Posteriormente se abordan algunos de los conceptos más recurrentes tanto en el pensamiento económico convencional por una parte, como en la ESS, con el fin de contrastar ambos discursos.

Finalmente se procede al análisis del discurso de la ESS que aparece en los medios de comunicación, en concreto de cuatro publicaciones digitales, basado principalmente en la recurrencia de términos asociados a la ESS en la información económica en dichos medios de comunicación, aunque sin perder de vista otras variables que se enmarcan en el Análisis Crítico del Discurso.

Llama la atención la escasez de investigaciones académicas que aborden el discurso económico en los medios de comunicación, especialmente por lo que implicaría cuestionar la estructura discursiva en la que se sostiene la economía, a pesar de los estragos sociales ocasionados por ésta en la práctica. Se han encontrado artículos de opinión, y algún blog sobre el particular, pero

ninguna investigación académica formal, aunque destacados estudiosos del lenguaje, como Foucault o Habermas, han hecho alguna alusión al lenguaje económico en sus investigaciones. Esta circunstancia implica la necesidad de elaborar un modelo particular enfocado al discurso económico, en específico a las formas discursivas de la ESS, y de igual manera confiere a la presente investigación un carácter innovador.

Por otra parte, especialistas del análisis discursivo, a quienes se cita en este trabajo, como Teun Van Dijk o Norman Fairclough, revelan cómo el lenguaje y el discurso sostienen un sistema que se torna hegemónico, tal como ocurre con el sistema económico actual. Sin embargo, queda aún mucho camino por recorrer, más aún cuando se trata de replantearnos nuestro discurso y, a la vez, anteponer el discurso de la ESS frente a un sistema tan arraigado como es la economía neoliberal, de promover un cambio social, así como mantener o recuperar los valores fundamentales de la condición humana.

## II

# APUNTES PARA UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO ECONÓMICO

¿Por qué elegir un tema como el discurso económico para la investigación final de un máster en Economía Social Solidaria?

La inquietud por el tema del lenguaje y el discurso económico surgió observando las reacciones de algunos compañeros durante las clases del máster, en momentos en que, quizás por inercia, se recurría al vocabulario propio de la economía convencional para expresar algunas de las ideas o principios de la ESS.

Tal discurso solía generar animadversión hacia esos conceptos y expresiones que aparentemente contradicen la lógica y valores que promueve la Economía Social y Solidaria, como son progreso, empresa, industria, crecimiento, estrategia, lucro, propiedad, consumo, individualismo, acumulación, competitividad, explotación, capital. Sin embargo, ese lenguaje nunca fue puesto en entredicho, quizás porque se asume que es un discurso que viene por antonomasia, es decir, que hablar de economía es hablar de todo lo anterior.

Aquí quiero detenerme a citar a José M<sup>a</sup> Cabo (2004), dedicado a cuestiones de *filosofía económica*, desde donde critica los mecanismos de construcción de la teoría económica con la que ha sido posible “ocultar y consentir un sinfín de desigualdades sociales, explotaciones miserables y atentados a la vida de los seres humanos”:

La fría manera académica de ver la realidad, de acercarse a ésta sin verse afectado por ella, de enmascarar detrás de un aparente velo de indiferencia lo que alrededor de la academia acontece, es el estímulo más grande para no repetir, ni consentir, los tópicos que, lejos de aclararla, la ocultan a la mirada crítica de quienes la sufren.

Retomando esta idea, parece lógico pensar que para la epistemología del conocimiento relacionado con la Economía Social y Solidaria, y en consecuencia, su aprendizaje y reproducción, tendríamos que renunciar a ciertos paradigmas, entre ellos, el implantado lenguaje económico.

Diversos autores destacan la importancia del lenguaje y el discurso, así como las distintas maneras en que se transmiten y son asimilados y/o refutados. Entre ellos, George Lakoff (2004), en su libro *No pienses en un elefante*, nos habla de los factores por los cuales un discurso logra

imponerse a otros, como sería el caso del discurso hegemónico de la economía convencional, frente al discurso de la ESS. Para Lakoff, el principio básico tiene que ver con evitar emplear el mismo lenguaje que el “adversario”.

Norman Fairclough (1993) considera que ha habido un cambio significativo en el funcionamiento social del lenguaje que ha afectado profundamente las actividades, las relaciones y las identidades sociales y profesionales de la gente. Describir estos cambios como culturales no es sólo retórica: su propósito ha sido y es el de implantar nuevos valores culturales, como pueden ser los principios y valores de la ESS.

La creciente relevancia del discurso en las transformaciones sociales está acompañada por una preocupación por lograr cambios en las prácticas discursivas como parte de la 'ingeniería' del cambio social y cultural (Fairclough, 1993).

Y precisamente, son los medios de comunicación uno de los principales canales del discurso que intervienen de manera directa en la formación de consenso dentro del proceso dialéctico de producción del discurso cotidiano (Ibarra e Idoyaga, 1998).

Aunque cada vez son más los estudios que analizan los lenguajes de especialidad, se ha dejado en un segundo plano el estudio de los textos de carácter económico, a pesar de la relevancia que este campo del saber tiene en la sociedad.

Nuestro problema de investigación surge, cuando se plantea la necesidad de visibilizar la Economía Social y Solidaria y la posibilidad de hacerlo poniendo énfasis en su discurso, en contraparte con el discurso hegemónico de los medios de comunicación que sigue reforzando la economía convencional.

Existen medios de comunicación que pertenecen al sector de la ESS. El interés inicial era demostrar si, por pertenecer al ámbito de la ESS, éstos medios de comunicación habían sido capaces de transformar su discurso o si éste se perfilaba más o menos con las mismas pautas que en el resto de los medios tradicionales. Aquí surgió el segundo inconveniente, ya que existen semanarios o publicaciones mensuales que pertenecen a la Economía Social, pero no medios de comunicación de frecuencia diaria o semanal, y con una difusión más o menos extendida en el territorio nacional.

Como segunda alternativa, para la elaboración de esta investigación se tenía previsto contar con la opinión de los agentes de la Economía Social y Solidaria de Euskadi, los mismos que en los foros y debates han insistido tanto en la necesidad de visibilizar la actividad de las entidades que éstos representan (cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción, así como las pertenecientes a la Red de Economía Alternativa y Solidaria). Sin embargo no tuvimos respuesta alguna a nuestra petición formal para participar con sus aportaciones en este

trabajo.

Finalmente, se ha optado por centrar esta investigación en el análisis discursivo de los conceptos de la ESS y su recurrencia en la sección económica de cuatro medios de comunicación online de amplia cobertura, atendiendo a las pautas metodológicas que se proponen desde el Análisis Crítico del Discurso.

Por una parte, se analizará **eldiario.es** fundado en 2012 por el ex director del diario Público, Ignacio Escolar, y que, como lo explican desde la propia web, buscan la independencia económica mediante las colaboraciones de los socios lectores.

También serán objeto de análisis los diarios **publico.es** y **diagonalperiodico.net**. El diario **Público** fue creado en 2007 y mantuvo su edición impresa hasta 2012, aunque la versión online se ha mantenido desde el inicio. Finalmente, la publicación quincenal **diagonalperiodico.net** es el proyecto de mayor antigüedad, surgido en 2005 y gestionado como se afirma en su web “por un colectivo editor de unas 30 personas”, además de los socios y mecenas.

Por otro lado contrastaremos la información obtenida con el análisis de la versión online del diario **El País**<sup>1</sup>, uno de los diarios de mayor tirada a nivel nacional, fundado en 1976, y uno de los medios impresos de comunicación más emblemáticos a nivel mundial.

Se ha elegido para el análisis el último trimestre de 2012, porque en este año convergen varias circunstancias a nivel económico y político: el cambio de gobierno en el Estado Español, la fortaleza de la Economía Social en relación con la recaída de la economía de mercado, la celebración del Año Internacional de las Cooperativas, la reciente promulgación de la Ley española de Economía Social (2011), la aprobación del “rescate bancario” con dinero de los Fondos de Estabilidad Financiera de la UE, la entrada en vigor de la nueva Reforma Laboral, así como el registro de un récord histórico de destrucción de empleo y tasa de paro desde el inicio de la crisis financiera de 2008.

---

<sup>1</sup> Cabe mencionar que en pocos años los medios de comunicación tradicionales han pasado a ser auspiciados por el sector financiero -el mismo causante de la crisis-, como es el caso del diario El País perteneciente al Grupo PRISA, que mantiene el 20 por ciento de sus acciones bajo la administración de los bancos HSBC, Santander y La Caixa. <http://www.airon60.com/sociedad/comunicacion/6618-un-grafico-espectacular-para-conocer-quienes-son-los-duenos-de-los-medios-de-comunicacion-en-espana> Consultado el 30 de octubre de 2014.

## III

# MARCO REFERENCIAL

### 3.1. DISCURSO, IDEOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL

Para ser conscientes de la relevancia del lenguaje y el discurso, como prácticas cotidianas que condicionan nuestra manera de entender el mundo, las relaciones en las que estamos inmersos, así como sus repercusiones sociales, es necesario referirnos a tres conceptos interrelacionados empezando por la definición de nuestro objeto de estudio que es el **discurso** -de la ESS-, el cual se manifiesta y fortalece en la (s) **ideología** (s), las cuales condicionan los **cambios sociales**, como los que persigue la propuesta de la ESS.

#### a) Discurso

El discurso, como lo explica el propio Van Dijk (1999), es producto del desarrollo de un acto comunicativo verbal o escrito, donde se pueden distinguir estructuras tanto locales (situación, participantes, intenciones, metas, o propósitos), como globales de tal o cual contexto, donde se involucran participantes, roles y propósitos, aunado a la temporalidad y al espacio o lugar.

Entender la relación *lenguaje-poder* implica comprender que, para que se dé esa relación, es necesario tener en cuenta los procesos que ocurren en la mente de quien emite o recibe un discurso y su relación con la sociedad, así como el contexto en que se da dicho evento.

Una de las prácticas sociales más importantes condicionadas por las ideologías, es el uso del lenguaje y del discurso que, simultáneamente, influyen en la forma de adquirir, aprender o modificar ideologías. La mayor parte de nuestras prácticas discursivas, especialmente cuando hablamos como miembros de un grupo, expresan opiniones con un fundamento ideológico (Van Dijk, 2003).

Como sintetizan L.C. Rojas y M.T. Suárez (2008), los discursos son un factor de poder, ya que son capaces de inducir comportamientos y de generar más discursos. A través de esta dialéctica, contribuyen a la estructuración de las relaciones de poder en una sociedad. Por medio de los discursos se transmiten los saberes e ideas, que inciden directamente en la conciencia colectiva.

Para la investigadora Adriana Bolívar (1997) todo discurso es social, pero también es conocimiento, historia y diálogo, y son estas dimensiones las que conducirán al análisis crítico de

toda práctica discursiva.

Pese a la diversidad de enfoques con los que se aborda el análisis del discurso, su principal objetivo es revelar diversos aspectos opacos del lenguaje que no se perciben a simple vista, y analizar el lenguaje no sólo como una forma de comunicación aislada del contexto, sino desde la interacción de los individuos dentro de la sociedad, donde tiene lugar la comunicación.

Por último, podemos agregar que los economistas en su afán de explicar la génesis del valor y el desarrollo resultante de la sociedad, han entrado en un proceso a veces excesivo de tecnificación de sus discursos. Lo anterior se asocia a una manera encubierta de generar prestigio o exclusión a partir de la propia forma de su discurso. (J. Hall, 2011)

## **b) Ideologías**

Definidas puntualmente por Teun Van Dijk (2008):

Las ideologías son marcos básicos de cognición social, compartidas por miembros de grupos sociales, están constituidas por *selecciones de valores* socioculturales relevantes, y se organizan mediante esquemas ideológicos que representan la autodefinición del grupo. Además de su función social de sostener los intereses de los grupos, las ideologías tienen la función cognitiva de organizar las representaciones (actitudes, conocimientos) sociales del grupo, y así monitorizar indirectamente las prácticas sociales grupales, y por lo tanto también el texto y el habla de sus miembros.

En otras palabras, las ideologías integran configuraciones de la realidad (mundo físico, relaciones sociales, identidades sociales), contribuyendo así a la *producción, reproducción o transformación de las relaciones de dominación*, que se sostienen en el discurso.

Para Gramsci (1971) la ideología es una concepción del mundo que se manifiesta de manera implícita en el arte, en las leyes, en las *actividades económicas* y en las manifestaciones de la vida individual y colectiva.

Las ideologías fijadas en las prácticas discursivas son más efectivas cuando se normalizan y consiguen el estatus de “sentido común”, pero esta propiedad (estable y establecida) de las ideologías no debería ser exagerada, porque la transformación social apunta necesariamente a una *lucha ideológica* como una de las dimensiones de la práctica discursiva, una lucha que a su vez, reforma tales prácticas y las ideologías construidas dentro de ellas en el contexto de reestructuración o transformación de las relaciones de dominación (Fairclough, 1993).

Aunque en la sociedad todos los discursos son susceptibles de poseer un carácter ideológico, Fairclough (1993) explica que las ideologías que se construyen bajo convenciones pueden estar más

o menos naturalizadas y automatizadas y resulta difícil que las personas puedan comprender que sus prácticas normales tengan una determinada marca ideológica.

Las recientes investigaciones en lingüística han coincidido en que *el discurso es eje de la actividad social*, mediante el cual se ejerce poder, pues quien emite un discurso, busca -ante todo- convencer y cambiar (o reforzar) la mentalidad de los receptores, mediante la comunicación de creencias, actitudes y valores (ideología), entre otros, pues es a partir de los discursos como se ejerce un control "sutil" sobre las mentes de un grupo determinado (Rojas y Suárez, 2008).

### **c) Cambio social**

Los factores más comúnmente citados que producen los cambios sociales son el medio físico, la población, el descubrimiento o la invención, la difusión cultural, la toma de decisiones y *las ideologías*. Estos factores son diversos y complejos y se relacionan entre sí (L. Cooper, 1997).

Si partimos del supuesto de que el lenguaje tiene un papel central en la construcción (y por qué no, en la deconstrucción) de realidades, y en la configuración de ideologías, se tendría que averiguar de qué manera se puede describir mejor el sistema lingüístico y explicar cómo este sistema es usado en la práctica por los que hablan y escriben en contextos específicos, con propósitos particulares, en los que se vinculan las relaciones de poder y los valores culturales.

Para Fairclough (1993) el origen y motivación de los cambios dentro de los eventos discursivos se sitúa en la crisis de las convenciones por parte de los productores/intérpretes. Cuando las convenciones entran en contradicción -por un lado la parte tradicional y por otro la parte innovadora-, las personas se enfrentan a dilemas que tratan de resolver adoptando las convenciones existentes de distinto modo. El cambio también involucra formas de transgresión: nuevas combinaciones a partir de combinaciones ya existentes o el uso de convenciones en situaciones en las que comúnmente estaban excluidas. Éstos cambios son estructurales y pueden afectar el orden local del discurso a nivel institucional o trascenderla y afectar el *orden social*.

El mundo contemporáneo observa la creciente ascensión de lo que Fairclough (2000) denomina un "nuevo orden" o capitalismo reestructurado (global). El lenguaje es parte importante de ese nuevo orden y la imposición de este nuevo orden implica un proceso reflexivo crucial que pasa por la imposición de nuevas representaciones del mundo, esto es, nuevos discursos. Por tanto, el proyecto del nuevo orden es, en parte, un proyecto lingüístico y, en consecuencia, la lucha contra el nuevo orden pasa, en parte, por una lucha desde y acerca del lenguaje.

De esta manera, insiste Fairclough (2000), *los cambios en el uso del lenguaje se tornan una parte importante de los cambios sociales y culturales*. La incidencia del discurso a nivel social se manifiesta constantemente, aunque algunas veces es más evidente que otras.

Por otra parte, George Lakoff (2004) define como “*marco*” el conjunto de valores y conceptos que definen nuestra visión del mundo. El “*enmarcado*”, explica el autor, tiene que ver con elegir ese lenguaje que transmite nuestra idea o ideas sobre la realidad. Los conceptos que estructuran nuestro modo de pensar a largo plazo, no pueden cambiarse simplemente porque alguien nos cuente un hecho. Para conseguir un cambio es necesario pensar desde los valores.

En un sentido más amplio, sin ceñirse específicamente al proceso discursivo, Pierpaolo Donati (1993) sugiere que la noción del cambio social es vaga e imprecisa. Decir cambio social significa asegurar que la sociedad pasa de un orden social a otro (por ejemplo, del capitalismo al socialismo).

Para que se produzca un cambio social no basta con un nuevo elemento (por ejemplo, una nueva tecnología) o una nueva relación en sí y por sí (por ejemplo, en los estilos de vida), sino que se necesitan nuevos vínculos entre otras formas de relación y entre los elementos que las componen, entera y diferenciada (*valores, conceptos, ideas*). Esta es la nueva comprensión del cambio social en la que el lenguaje es sustancialmente imprescindible (Donati, 1993).

### **3.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN IDEOLÓGICA**

Al desarrollarse como una alternativa al sistema económico vigente, especialmente por los valores en los que se fundamenta, la Economía Social Solidaria adquiere una fuerte carga ideológica y con ello la capacidad para reforzar su propio discurso.

Como se ha descrito anteriormente, el discurso es considerado un mecanismo reproductor de las ideologías y un agente potencial del cambio social. Es en este proceso donde resalta el papel que ejercen los medios de comunicación en la manera en que éstos abordan, explícita o implícitamente, el discurso de la ESS.

Los medios de comunicación desempeñan un importante papel en los procesos de creación de los marcos de referencia de los movimientos sociales y en la interpretación de las acciones de un movimiento que persigue el cambio social (Zubero, 1996).

La teoría social en las décadas recientes ha dado al lenguaje un lugar central en la vida social, como lo resume Norman Fairclough (1993), uno de los principales exponentes del Análisis Crítico del Discurso. Fairclough referencia las aportaciones más importantes: dentro de la teoría marxista Gramsci (1971) y Althusser (1970) subrayan el significado de la ideología en la

reproducción social. Pêcheux (1982) identifica el discurso como la forma material de la ideología. Foucault (1979) destaca la importancia de las tecnologías -entre ellas los *mass media*- en las formas modernas de poder, que por supuesto, se manifiestan en el lenguaje. Por otra parte, Habermas (1984) ha hecho hincapié en la colonización del mundo de la vida por los sistemas de la economía y del estado, los que ve en términos usos estratégicos del lenguaje.

Estas son algunas ideas representativas de los estudios del lenguaje a los que se recurre cada vez más de manera inter, trans y multidisciplinaria (especialmente en filosofía, política, sociología y psicología), ya que el lenguaje y el discurso son un pilar de cualquier área del conocimiento. Todos estos horizontes coinciden en que es a través de los discursos como se transmiten los saberes e ideas que inciden directamente en la conciencia colectiva.

Existen personas, grupos o instituciones interesados en mantener situaciones de dominación que emiten discursos ideológicos destinados a legitimarlas. Los canales por los que se produce la transmisión de esos discursos son diversos. Sin duda, uno de los principales canales, y en el que se centra el presente análisis, es el de los medios de comunicación, tal como explican Ibarra e Idoyaga (1998).

En este sentido, las investigaciones en comunicación difieren respecto a cuál es el papel de los medios de comunicación en la producción y transmisión ideológica, o de la relación con esos otros emisores. Hay quienes reducen la función de los medios de comunicación al hecho de que son simples reflejos del pensamiento y de valores socialmente consensuados, hasta quienes los realzan como poderosos aparatos persuasivos al servicio directo del poder (Ibarra e Idoyaga, 1998).

Siguiendo con esta lógica, las preguntas que se plantean ambos investigadores son cómo y qué se canaliza a través de los medios de comunicación en los procesos de transmisión ideológica, lo que implica interrogarse también sobre las relaciones que se establecen con otros agentes sociales implicados en la producción de tales discursos ideológicos.

La primera causa estructural de la confluencia entre grupos de poder es de carácter económico, y radica en la *propiedad de los medios*. Sólo una minoría dominante en el plano económico tiene posibilidad de acceder a dicha propiedad y por tanto, está en condiciones de intervenir en los procesos de concentración corporativa, nacional e internacional, que hoy viven las industrias de la comunicación. Como ejemplo se puede citar uno de los grandes conglomerados de medios a nivel mundial, como es el Grupo PRISA, al cual pertenece el diario *El País* que será objeto de análisis en el presente estudio.

Para referirme a las desventajas latentes que supone la propiedad de los medios de comunicación, recupero algunas ideas vertidas en la mesa de debate *El futuro de los medios ¿es cooperativo?*, organizada en el marco de las actividades de la II Fira de Economía Solidaria que

tuvo lugar en Barcelona en 2013.

En opinión de los representantes del gremio periodístico que participaron en la mesa, como Pere Rusinyol<sup>2</sup>, “*lo importante no es la forma jurídica, sino la propiedad de los medios*” por lo que el resto de los participantes reafirmó la necesidad de nuevos medios de comunicación en manos de periodistas serios, comprometidos y éticos, a través de empresas alternativas que adopten formas jurídicas utilizadas por las entidades de ESS, como por ejemplo las cooperativas, donde los productores de la información puedan desarrollarse en un ámbito autogestionado fundado en valores democráticos y solidarios.

Por su nivel económico y su estatus social, los grupos de decisión en los medios de comunicación coinciden en nivel, relaciones y aspiraciones con el de las élites políticas y económicas. En gran medida se estrechan relaciones entre ambos, se generan alianzas, “fraternismos”, e influencias mutuas, que conforman visiones y apologías del mundo similares, sobre multitud de cuestiones básicas. Se puede afirmar que el discurso ideológico que se produce tiene una base fundamental en ese flujo de relaciones.

Al mismo tiempo, los medios necesitan de las fuentes institucionales, ya que de otro modo no podrían garantizar la producción diaria de un periódico o de varios servicios informativos radiotelevisivos, sin miedo a ser devorados por la competencia. Esa dependencia que tiene el periodismo de la estabilidad de unas determinadas fuentes y de la adaptación a unas exigencias productivas, tiene como consecuencia que la imagen del mundo que construyen los medios de comunicación sea distorsionada de la realidad y reproduzca constantemente los discursos ideológicos dominantes (Herman & Chomsky, 1998).

A esta circunstancia apela George Lakoff (2004), para destacar la facultad de los periodistas para cambiar el marco de ideas y valores hegemónico. En palabras de Lakoff:

Los periodistas tienen especial obligación de estudiar el enmarcado y de aprender a ver a través de los marcos motivados políticamente incluso cuando estos marcos han llegado a ser aceptados como algo cotidiano y como un lugar común.

El especialista en geografía económica, Ron Martin (1989), en su análisis sobre el paisaje económico, reafirma esta idea y concluye que todo el pensamiento económico es un poder que se usa para explicar, intervenir y perpetuar una esfera de la actividad social, que es en sí misma un sistema de relaciones de poder.

---

<sup>2</sup> Pere Rusinyol es socio cooperativista de la versión en español de la revista Alternativas Económicas, durante muchos años fue periodista en El País. Comentarios y opiniones durante la mesa *¿El futuro de los medios es cooperativo?* Barcelona, 26/10/2013.

Desde la perspectiva opuesta, según añade el mismo autor, se percibe que la transcendencia en el mundo de los movimientos de Economía Social y Solidaria *carece de herramientas de comunicación que concedan visibilidad y medios para difundir las teorías y prácticas emanadas de este sector.*

### **3.3 EJES DEL DISCURSO ECONÓMICO CONVENCIONAL**

La Economía fue considerada durante mucho tiempo como una rama de la Ética, y sólo bien entrado el siglo XX se replanteó que la naturaleza de la ciencia económica no era directamente relacionable con esta rama filosófica. Las injusticias que se cometen en nombre de lo económico o de la racionalidad que se presupone en los individuos y el rigor inherente a la economía, acentúan esa percepción de lejanía entre ambas áreas de conocimiento (Velasco, 1996).

Este distanciamiento es cuestionado también por Amartya Sen (2003), cuando afirma que la economía moderna se ha visto empobrecida sustancialmente, convirtiéndose en una ciencia que se ocupa de la “asignación eficiente” de los *recursos* escasos.

El capitalismo, como eje rector del discurso económico predominante, en el siglo XXI adquiere una característica que le distingue de otras etapas: su legitimidad se ciñe a los efectos perversos del sistema. La globalización crea y refuerza unas élites que no sólo intercambian capitales o tecnologías, sino que comparten modos culturales universalizados, entre ellos, una idea común del *progreso*. Pero estas élites consideran incluso que las consecuencias negativas del *progreso*, como la *desigualdad*, el *paro estructural*, la *pérdida de autonomía*, la *uniformalización*, son *inevitables e irreductibles* (Estefanía, 1997).

La doble moral en el discurso de los apologistas del sistema económico actual, promueve una idea de que las diferencias son naturales, e incluso deseables, sin embargo, permanece el rechazo a la cobertura de las necesidades más elementales a fin de no provocar capas sociales arrojadas por la vagancia o la ociosidad (Russell, 1935; Bauman, 2008).

En un primer intento por desentrañar el discurso económico vigente, podemos partir de la explicación de Estefanía (1997) y su idea de cómo el “*pensamiento único*”<sup>3</sup> construye una ideología cerrada. El pensamiento único no remite exclusivamente a la economía sino a la representación

<sup>3</sup> Término filosófico retomado y abordado desde la esfera económica por el periodista Ignacio Ramonet, en *Cómo nos venden la moto* (1994) y que define el periodista Joaquín Estefanía en su *Diccionario de la Nueva Economía* (2001) como sigue: “el pensamiento único es una tendencia ideológica que se da en el último cuarto del siglo XX, consistente en una mezcla de conservadurismo político, moral y de liberalismo económico. El PU interpreta la realidad social en clave economicista, identifica la democracia con mercado, convierte a la solidaridad en subsidiaria del valor superior de la eficacia, y reduce al ciudadano, en muchas ocasiones a mero recurso humano”.

global de una realidad regulada por el mercado, donde el Gobierno o el Estado es simplemente el administrador de los dictados del mercado (Estefanía, 1997; S. Parga, 2002).

Una de las críticas a la “normatividad mercantil” de la realidad es que ésta cuenta con un discurso diseñado para eliminar toda posibilidad de pensamiento reflexivo, que explore alternativas o que cuestione dicha normatividad e inevitabilidad de los efectos perversos del capitalismo neoliberal.

Durante mucho tiempo se consideró que las expresiones metafóricas desempeñaban un papel secundario en la ciencia, ya que ésta se caracterizaba por la precisión y la ausencia de ambigüedad, como si las metáforas fueran un “defecto a evitar en las formulaciones científicas” que se suponía representaban literalmente la realidad (Bustos E., 2000).

Sin embargo, gran parte de nuestras realidades sociales se entienden en términos metafóricos, ya que la metáfora desempeña un papel muy significativo en la determinación de lo que es real (Lackoff, 1995). En el discurso económico también es imprescindible la metáfora, esa figura retórica que permite conocer, crear y comprender a partir referentes conocidos.

Muchos términos económicos son compartidos en otros contextos lingüísticos y cumplen con esa función metafórica o analógica, tales como *equilibrio* o *sistema* (biología), *solidez*, *liquidez* y *volatilidad* (física), *mejora*, *saneamiento* y *recuperación* (medicina). También términos como *utilidad*, *bienestar*, *principio*, *productividad*, *balanza*, *ajuste*, *coste* y *paridad*, tienen un significado en su ámbito de procedencia y otro en el ámbito económico, lo que en ocasiones los vuelve ambiguos en su contenido (Dehesa, 1979).

Tomando como referencia estas imprecisiones en el lenguaje económico, McCloskey (1990) en su *Retórica de la economía* introduce una preocupación pionera por la ambivalencia retórica que emplean los economistas para convencerse entre sí, y analiza el abuso de esa *sofisticación formal-matemática*, que cubre de un manto “pseudocientífico” explicaciones que pueden ser más claras.

L. Miguel Bascones (1996) desarrolla muy bien las estrategias de control social a través del discurso económico. Según el autor, para estimular la aceptación y participación de los sujetos en un orden dinámico y exigente, el discurso económico neoliberal representa un sistema de oposiciones y los inviste de valores ideológicos, ya sean positivos o negativos. El *eufemismo* con que operan las expresiones económicas condiciona la actitud espontánea hacia ellas. Por ejemplo, en la lógica lingüística suele ser preferible un *sistema flexible* a uno *rígido* (aunque no sea explícito que esa flexibilidad, aplicada por ejemplo al trabajo, implique precariedad) y la idea de *marginación* se sustituye por *pobreza*, e inclusive, se relaciona *bien* con *mercancía*.

En el discurso económico, la experiencia humana reducida al nivel de lo medible se inscribe en un entorno competitivo basado en la comparación, siempre “más (mejor)” o “menos (peor)” que

el otro, casi nunca “igual” (equidad). La repetición de un concepto clave como es la *competitividad* lo convierte en el idioma que deben aceptar todos los actores para hacerse entender como interlocutores razonables.

En términos de Bascones (1996), la construcción del discurso económico implica mecanismos de **naturalización o normalización**: “*la pobreza es inherente al capitalismo*”; de **connotación**: “*pobreza connota algo más aceptable que marginación porque ésta última implica que alguien lo expulsó al margen*”; el **implícito**: “*la realidad económica implica per sé daños colaterales*”; los **tabús**: “*no se cuestionan los dispositivos que generan la desigualdad*”; y finalmente, la **legitimación** del discurso, principalmente desde la academia y los medios de comunicación.

Al permear en los medios de comunicación, este discurso ejerce una función socializadora sobre los gobernados por el mercado, lo que Bascones (1996) denomina una “*educación para la trivialidad*” que permite aceptar la lógica parcial del mercado y la progresiva degradación social y ecológica como un devenir razonable, como algo de sentido común.

### **3.3.1 Funciones de la economía**

Samuelson, -citado por F. Crespo (2002)-, en su clásico *Curso de Economía Moderna* asigna las siguientes tareas a la Economía: “*describir, analizar, explicar y correlacionar el comportamiento de la producción, el desempleo, los precios y fenómenos análogos*”. Luego agrega que “*el conocimiento debe ayudar a controlar y perfeccionar la realidad en nuestro provecho*”.

La razón de las limitaciones de la economía, tanto para la descripción, como para la explicación y para la predicción parece estribar en que no suele considerar un conjunto de factores reales no estrictamente económicos que inciden en el acto económico real (Crespo, 2002).

De incluir estos factores en los sistemas y estudios económicos, concluye Crespo, la ciencia económica podría prestar un gran servicio a la realización del bien público y el interés común, sobre todo en la medida en que dicho conocimiento se traduzca y refleje en medidas adecuadas para la resolución de los problemas económicos que se exponen a continuación.

### **3.3.2 Problemas de la economía**

Al enfrentarnos a la realidad económica de nuestro tiempo, uno de los fenómenos que más llama la atención es la incapacidad del sistema de convivencia para dar solución a los problemas más acuciantes de esa realidad. Así, el *hambre*, la *pobreza*, el *subdesarrollo*, el *desempleo*, la *falta de equidad en la distribución de la renta y de la riqueza*, las *crisis cíclicas*, el *crecimiento asimétrico*, la *especulación exagerada*, la *falta de eficiencia en el uso de las tecnologías para fines*

*humanitarios*, y un largo etcétera, son problemas constantes que parecen no tener solución desde los paradigmas económicos vigentes en las teorías hoy al uso (Orduna, 2004).

Los conceptos que han de manejarse en materia social y por ende, en materia económica y política, si pretenden ser científicos, han de ser susceptibles de ser asumidos como verdaderos por la razón universal y no podemos tomar como verdaderos aquellos conceptos que se han mostrado claramente inservibles para dar solución a los problemas más graves, cuya resolución íntegra incumbe a la ciencia en cuestión (Orduna, 2004).

La ciencia económica, como las demás ciencias sociales, tiene, a decir de Orduna (2004), un carácter “finalista”, esto es, se dirige a la obtención de sus fines que consisten en dar solución a los problemas que le conciernen. Si una teoría no sirve para aportar soluciones a los problemas que debe resolver en la realidad histórica, la solución deberá consistir en cambiar la teoría y dejar claro que sólo serán admisibles las teorías que aportan respuestas .

El reto, sin embargo, no es justamente encontrar nuevas estructuras teóricas más apropiadas a las realidades de la economía cambiante, cualquiera que sea la orientación de esas nuevas aproximaciones. También tiene que ver con la confrontación de la crítica posmoderna concerniente a la naturaleza de las explicaciones "adecuadas" y a las limitaciones de todos los esquemas conceptuales y teóricos. Si la naturaleza cambiante de la economía capitalista socavó la relevancia de las teorías dominantes en la economía, el posmodernismo ataca los fundamentos epistemológicos en que se basan tales teorías. Lo que se cuestiona en ciertas partes de la economía no es simplemente qué teoría, sino la idea misma de teoría (Ron Martin, 1989).

En consecuencia, el error de los intelectuales se produce al entrar a discutir los términos, ideas y mecanismos en el propio seno neoliberal, aceptando la premisa de una sociedad de estructura capitalista y basada en el beneficio empresarial como factor de progreso. **No se puede combatir una ideología aceptando sus argumentos básicos como punto de partida de forma incuestionable**, y mucho menos desde su propio entorno; esa aquiescencia lleva implícito su reconocimiento parcial. Al mismo tiempo, resulta difícil combatir una ideología haciendo uso de una estrategia discursiva que actúa a la defensiva (Gómez, 2010).

### **3.4 EJES DEL DISCURSO DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA (ESS)**

José Luis Coraggio (2011) en las notas introductorias al libro *“Economía Social y Solidaria. El*

*trabajo antes que el capital*”, hace alusión a una serie de conceptos surgidos en el seno de esta Otra economía, conceptos que nos guiarán al momento de identificar los ejes del discurso de la ESS:

Economía social, economía solidaria, economía de la solidaridad, economía social y solidaria, economía comunitaria, economía popular, otra economía... Emprendimientos asociativos, empresas recuperadas, empresas sociales, cooperativas, cadenas de valor, asociaciones de productores, asociaciones de consumidores, redes de ayuda mutua, fondos de crédito rotatorios, microcrédito, redes de trueque, cambalaches, ferias populares, producción para el autoconsumo, huertos familiares y/o comunitarios, migraciones y remesas... Eficiencia, sostenibilidad, subsidio, trabajo genuino, trabajo autogestionado, territorio, desarrollo endógeno... Desarrollo y equidad, democratización de la economía, consumo responsable, comercio justo, justicia social, solidaridad, reciprocidad, reproducción ampliada de la vida, Buen Vivir, Vivir Bien...

A la lista de Coraggio se pueden añadir otros conceptos que empiezan a sustituir los preceptos heredados del sistema capitalista como pueden ser soberanía alimentaria, en lugar de seguridad alimentaria, prosumidor en lugar de consumidor, redistribución por lucratividad, equidad por competitividad, tiempo libre por tiempo productivo, trabajo reproductivo por trabajo productivo, finanzas éticas, en lugar de mercado financiero. Adoptar esta serie de conceptos que van conformando el discurso de la ESS implica cambios en el lenguaje, abogando también por una “soberanía del lenguaje”, un lenguaje que sea paritario y en clave de procesos.

Todos estos conceptos que se irán perfilando con las sucesivas experiencias, aún están a prueba para registrar, ordenar, diferenciar, calificar, analizar, sintetizar y dar materia prima a reflexiones más sistemáticas.

En el presente análisis se usará indistintamente el término *Economía Social Solidaria*, aunque es pertinente aclarar que en los estudios sobre la materia hay quienes consideran que se trata de dos tipos de economía distintos.

Desde el punto de vista de la conceptualización teórica, la mayoría de los autores coinciden en distinguir dos corrientes fundamentales: la corriente europea de origen francés y belga; y la corriente latinoamericana desarrollada particularmente en Chile, Argentina y Brasil (Guridi, Jubeto y Fernández, 2014).

El sociólogo francés Jean Louis Laville citado por Ghibaudi (s/a), resume a la *Economía Solidaria* como un núcleo de relaciones de este tipo que se relaciona con el polo de la economía *redistributiva* (donde la producción se confía a una autoridad central que la reparte) a través de convenios y transferencias monetarias, al tiempo que se relaciona con la economía *mercantil*

comprando y vendiendo mercaderías.

Con un cariz más ideológico, nos acercamos a la definición de Paul Singer, citado también por Ghibaudi (s/a) para quien el modelo de *Economía Solidaria* reside en la cooperación entre individuos que deciden construir emprendimientos socioeconómicos -y también sus redes- mediante una propiedad y gestión conjunta e igualitaria, estableciendo así relaciones basadas en la solidaridad y no en la competencia, de tal manera que esta lógica de relaciones sociales están orientadas a la reproducción y realización de sus participantes, a diferencia de la lógica capitalista.

### Esquema de Ghibaudi (EC vs ESS)

<b>Emprendimiento Capitalista</b>	<b>Emprendimiento Solidario</b>
Lógica de acumulación de Capital	Lógica de reproducción de la vida; realización del individuo a través del trabajo.
Gestión ≠ Ejecución de la producción; organización jerárquica.	Trabajador gestor y ejecutor; organización horizontal y democrática.
Alienación al trabajador del producto de su trabajo y de los medios de producción.	(Re) apropiación del proceso productivo, sus medios y productos, por parte del trabajador.
Subsunción formal y real del Trabajo al Capital.	Autonomía (formal y real) del trabajador; desmercantilización del trabajo.
Vínculo social dominante: relación mercantil	Pluralidad de principios relacionales: <i>reciprocidad, redistribución y mercantil.</i>

Como se ha referido en un inicio, la abstracción conceptual y la sistematización teórica de las experiencias de la ESS es reciente. Entre los autores que han abordado con mayor énfasis la ESS aludiendo a la carga ideológica que la precede, citaremos a Jordi García Jané.

García Jané (2010) ahonda en esas divergencias entre ambas economías y lo explica desde una perspectiva ideológica. Existen tres formas de mirar la economía social o solidaria: el enfoque *neoliberal*, el *socialdemócrata* y el *postcapitalista*.

El enfoque **neoliberal** considera la economía solidaria una especie de subeconomía paliativa, en donde los inadaptados al mercado recuperan su empleabilidad, convirtiéndose en empresarios de ellos mismos a la espera de que la mano invisible, una vez liberada de las rigideces impuestas por el Estado intervencionista, vuelva a proporcionarles un trabajo asalariado en las empresas capitalistas.

Desde un punto de vista **socialdemócrata**, la economía solidaria ha de ser un aliado del Estado para corregir las desigualdades que ocasiona el sector privado capitalista, algo así como los daños colaterales producidos en su díscola carrera por generar riqueza para la sociedad. A la

economía solidaria se le confía reabsorber parte del desempleo provocado por el primer sector y, ante las estrecheces presupuestarias del Estado, posibilitar el mantenimiento de los servicios sociales cubriéndolos a un coste inferior al de prestarlos a través de la administración.

Existe un tercer enfoque al que García Jané denomina **postcapitalista**, y es éste sobre todo el que se plantea la pregunta: ¿Puede contribuir la economía solidaria a edificar un sistema económico distinto al capitalismo, que sea más justo, democrático y sostenible?

Jordi García Jané explica que *el postcapitalismo es también un anticapitalismo*. Como tal, no confía en que el capitalismo sea capaz de satisfacer las necesidades básicas de todas las personas y, al mismo tiempo, preservar las condiciones biofísicas de supervivencia de la especie humana sobre la Tierra; por eso mismo quiere sustituirlo por otro modo de producción más justo, democrático y sostenible, antes de que se recrudezca la guerra por los recursos cada vez más escasos entre clases sociales y entre pueblos, en un mundo cada día más inhóspito para nuestra especie debido a la crisis socioecológica. El postcapitalismo implica también la convicción de que resulta factible una economía no capitalista, que garantice un nivel aceptable de bienestar para todos los seres humanos presentes y para las generaciones futuras.

Desde los años 80, según explica García Jané, muchos pensadores han desarrollado propuestas para una economía no capitalista: Alex Callinicos (socialismo de planificación democrática), Heinz Dieterich (Economía Equivalente), Michael Albert (Economía Participativa), Takis Fotopoulos (Democracia Inclusiva), David Schweickart (Democracia Económica) y otros más, algunas muy detalladas y pragmáticas. Todas ellas propugnan un socialismo, bien de mercado, bien libertario, bien ecosocialista, distinto del estatismo, un socialismo que siempre es democrático y participativo. Dicho modelo tiene visos de funcionar mejor que cualquier capitalismo, sea liberal o keynesiano.

Ahora bien, para efectuar un primer análisis del discurso de la ESS en los medios de comunicación, es necesario discernir de las anteriores definiciones, las categorías y conceptos más recurrentes que podrían definir a la ESS. Para ello haremos alusión a los principios expresados en la Carta de Economía Solidaria de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), fundamentados en valores y derechos universales<sup>4</sup> y donde las distintas definiciones y denominaciones de la ESS tienen un punto de encuentro:

1) **Equidad**, desde donde se entiende que todas las personas somos sujetos de igual dignidad por lo que se debe luchar por evitar las relaciones de dominación por cualquier circunstancia (edad,

---

<sup>4</sup> El documento aprobado en 2011 se puede consultar íntegro en la web de REAS:  
[http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA\\_ECONOMIA\\_SOLIDARIA\\_REAS.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf)

género, etnia, origen, condición social, etc.)

2) **Trabajo** decente, reivindicando dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo, así como la concepción del trabajo con carácter productivo-reproductivo (economía de cuidados).

3) **Sostenibilidad ambiental** donde toda la actividad productiva y económica esté en relación con la naturaleza, entendida como el respeto a los recursos, la racionalización en nuestro consumo, así como la ruptura con conceptos tan arraigados como el crecimiento y el desarrollo a costa del deterioro ambiental.

4) **Cooperación** en lugar de competencia

5) **No lucratividad**, el fin no es la acumulación sino la reinversión y la redistribución de los recursos, a través de la autogestión y con total transparencia.

6) **Compromiso con el entorno**, donde las personas participamos en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio.

## **IV. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO**

Como explican Wodak y Meyer (2003), el Análisis Crítico del Discurso, en adelante ACD, se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada por los usos del lenguaje, es decir en el discurso. Wodak y Meyer recurren a Habermas, cuando reafirman que el lenguaje funciona como “medio de dominación y una fuerza social”. Por tanto, en todo ACD figurarán los conceptos de *poder*, *historia (contexto o coyuntura)* e *ideología*.

Anteriormente se ha hecho referencia a la perspectiva ideológica que adquiere la Economía Social y Solidaria, ya que en términos generales cuestiona los estragos que el modelo de dominación capitalista sigue ocasionando, por tanto busca también construir un sistema más justo, democrático y sostenible, es decir, provocar un cambio social.

Es por ello que recurrimos en esta investigación al modelo de Análisis Crítico del Discurso, cuyo enfoque nos permitirá contrastar el discurso de la Economía capitalista, en el que se sostiene la desigualdad social y el deterioro progresivo de la naturaleza en beneficio de unos pocos, frente al discurso en que se basa la propuesta de la Economía Social y Solidaria.

Las investigaciones centradas en el ACD que iniciaron en los años 70's, coinciden en las siguientes premisas enunciadas por Gunther Kress, citado por Wodak y Meyer (2003), que nos permitirán entender la relevancia del lenguaje en los procesos de dominación social, así como en los movimientos de transformación social:

- a) El lenguaje es un fenómeno social.
- b) No sólo las personas, sino también las instituciones y los grupos sociales poseen significados y valores específicos que se expresan de forma sistemática por medio del lenguaje.
- c) Los textos son las unidades relevantes del discurso en la comunicación.
- d) Los lectores y los oyentes no son receptores pasivos en su relación con los textos.
- e) Existen semejanzas entre el lenguaje de las ciencias y el lenguaje de las instituciones.

Para el ACD el lenguaje carece de poder propio, obtiene su poder por el uso que las personas poderosas hacen del él (Wodak y Meyer, 2003). El poder tiene afinidad con las relaciones de diferencia y sobre todo, con los efectos de las diferencias en las estructuras sociales.

Una de las tareas esenciales del Análisis Crítico del Discurso (ACD) es dar cuenta de las relaciones que existen entre discurso y poder social (Teun V. Dijk, 2009). Tal análisis debe describir y explicar cómo los discursos promulgan, reproducen y legitiman el abuso de poder. Una importante dimensión de esta dominación es el *acceso* al discurso.

Un análisis crítico de las propiedades del acceso al discurso público y a la comunicación supone indagar en profundidad en los *aspectos políticos socioculturales y económicos más generales de la dominación*. Van Dijk (2009) referencia y engloba definiciones de poder y dominación, entre las que destacan las siguientes:

1) El poder social puede restringirse a un campo de acción específico como la política, los medios de comunicación, la ley, la educación, o *la economía*.

2) La dominación aquí se entiende como un ejercicio moralmente ilegítimo del control sobre los demás, buscando el propio beneficio y dando como resultado la desigualdad social.

3) El poder se basa en un acceso privilegiado a recursos sociales apreciados, tales como la riqueza, los empleos, el estatus o directamente en el acceso preferencial al discurso y la comunicación públicos.

El ACD sigue un enfoque diferente y crítico frente a los problemas, ya que se esfuerza por hacer explícitas las relaciones de poder que con frecuencia se hallan ocultas y, por consiguiente, se afana en obtener resultados que tengan una *relevancia práctica*.

Otra característica del ACD es su vocación interdisciplinaria y su descripción del objeto de investigación desde perspectivas muy distintas. También es característico del ACD que mantenga una constante retroalimentación entre análisis y recogida de datos. (Wodak y Meyer, 2003).

Stecher (2010) sintetiza la historia de los estudios del ACD tanto a nivel latinoamericano como europeo, cuyo surgimiento y consolidación son una expresión más del creciente interés de las ciencias sociales y humanas por discutir e investigar el lugar del lenguaje en la vida social, destacando su carácter de acción y práctica social, así como sus efectos productivos y constitutivos a nivel de los saberes, las interacciones y las subjetividades que definen la especificidad de un particular ordenamiento sociohistórico. Stecher resalta la *interdisciplinarietà* de este campo de los estudios contemporáneos del discurso, donde convergen los aportes de la lingüística, la antropología, la psicología, la sociología, la filosofía y las ciencias de la comunicación.

## 4.1 CÓMO HACER UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Los autores consultados coinciden en que el ACD no constituye un método empírico bien definido, sino más bien un conjunto de enfoques con similar base teórica y con similares cuestiones de investigación, pero sin una forma característica de obtención de datos (Wodak y Meyer, 2003).

El principal objetivo del análisis de discursos consiste en producir descripciones explícitas o sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que denominamos discurso, que a su vez tiene dos dimensiones de análisis, a saber el *texto* -que en nuestro caso se ciñe a las notas seleccionadas- y el *contexto* -donde incluiremos la coyuntura del periodo seleccionado, la información relativa al medio de comunicación, el tipo de nota y la extensión-. La dimensión textual refiere la descripción estructural del discurso, en tanto la dimensión contextual relaciona estas descripciones estructurales con el proceso cognitivo y los factores socioculturales (Van Dijk, 1996).

Con el presente análisis en particular pretendemos indagar qué se dice sobre la Economía Social y Solidaria en los medios de comunicación seleccionados, cómo se habla de ella, con qué términos se desarrolla su discurso, a quién va dirigido ese discurso, por qué es necesario emitir esa información, quién la emite, con qué propósito o fin y con cuánta regularidad o frecuencia se habla de ESS.

## 4.2 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS MUESTRAS PARA EL ACD

- a) Se han seleccionado informaciones comprendidas en el último trimestre de 2012 por las siguientes razones: la alternancia de gobierno en el estado español a través de las elecciones anticipadas de noviembre de 2011<sup>5</sup>; la fortaleza de la Economía Social en relación con la recaída de la economía de mercado<sup>6</sup>; la celebración del Año Internacional de las Cooperativas, la promulgación de la Ley española de Economía Social en marzo de 2011<sup>7</sup>, la aprobación del “rescate bancario” con dinero de los Fondos de Estabilidad Financiera de la UE<sup>8</sup>, la entrada en vigor de la nueva Reforma Laboral que entre otras atribuciones abarata aún más los despidos y otorga más flexibilidad a los empresarios<sup>9</sup>, así como el registro de un

<sup>5</sup> <http://www.publico.es/espana/zapatero-adelanta-elecciones-generales-al.html> Consultado el 2 de diciembre de 2014.

<sup>6</sup> Información de la Confederación Española de empresas de Economía Social (CEPES) <http://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/04020.pdf>

<sup>7</sup> <http://www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf>

<sup>8</sup> <http://www.rtve.es/noticias/20121211/mede-transfiere-espana-los-primeros-39468-millones-euros-del-rescate-banca/585442.shtml>. Consultado 27 de enero de 2015.

<sup>9</sup> <http://www.boe.es/boe/dias/2012/02/11/pdfs/BOE-A-2012-2076.pdf>

récord histórico de destrucción de empleo y tasa de paro desde el inicio de la crisis financiera de 2008<sup>10</sup>.

- b) Para el análisis se ha recurrido a la versión digital de las publicaciones **El País**, **Público**, **eldiario.es** y **Diagonal Periódico**, ya que no existe una versión impresa de los cuatro medios de comunicación elegidos. Como se puntualizó desde el inicio, no hay en la geografía del Estado Español, medios impresos que ofrezcan un discurso alternativo al hegemónico, mucho menos que sean publicaciones diarias, ni que cuenten con una difusión amplia en el territorio nacional, a excepción de los expuestos en este análisis en su versión digital, igual que otros tantos que circulan por la red.
- c) Se ha hecho una selección en base a los términos o conceptos relacionados con la ESS que aparecían o bien en el encabezado o en la entradilla o subtítulo de la nota. Del total se han elegido 5 notas por medio digital.
- d) Se han encontrado informaciones que incluyen la terminología de la ESS, pero también utilizan el lenguaje de la economía convencional. Ésas contradicciones revisten de interés el análisis de estos contenidos, por ello se han incluido en el estudio.

e) Se introdujeron los siguientes términos de búsqueda y sus derivados, tomando como parámetro la Carta de Economía Solidaria publicada por REAS (ver pág 21):

- [ Economía Social Solidaria, economía solidaria, economía social, economía alternativa, alternativas económicas, otra economía.
- [ Cooperativismo, cooperativas, movimiento cooperativo
- [ Equidad de género, economía de cuidados, ecofeminismo
- [ Sostenible, sostenibilidad, cuidado del medio ambiente
- [ No lucratividad, redistribución
- [ Trabajo decente

### **4.3 ANÁLISIS CRÍTICO DE DISCURSO DE LAS MUESTRAS**

Señalado lo anterior, dividiremos en cinco partes el ACD de las muestras. Una parte, la que denominaremos “análisis contextual”, en la que se aborda la descripción de los medios de comunicación seleccionados, es decir, una descripción global del emisor de las informaciones.

---

<sup>10</sup> Datos de la Encuesta de Población Activa [http://www.ine.es/prensa/epa\\_tabla.htm](http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm)

También presentamos el total de notas correspondientes al periodo seleccionado, antes de la selección de las cinco muestras, lo que nos permitirá ver la recurrencia de información relacionada con la ESS en el margen temporal que nos ocupa, y posteriormente se señalan los puntos de vista de las informaciones. En segundo lugar, lo que llamaremos “análisis textual”, incluiremos los aspectos formales del ACD a partir del análisis en la recurrencia de términos y su utilización en el texto.

### 4.3.1 Análisis contextual

*1) Descripción de los medios digitales seleccionados (cómo se define a sí mismo// quiénes están detrás de este medio//cuál es la línea editorial).*

	<p>Se define como un diario global, independiente, de calidad y defensor de la democracia. Fue precursor en la adopción de usos periodísticos como el Libro de Estilo, la figura de Defensor del Lector y el Estatuto de la Redacción. Es el diario de información general con mayor tirada en el estado español y con mayor difusión con un promedio de un millón 500 mil lectores<sup>11</sup>. El diario actualmente es dirigido por Antonio Caño, para quien la línea editorial del diario no es de “izquierdas, sino progresista, liberal, que conecta con las tendencias para modernizar y conseguir que la sociedad a la que se dirige, progrese”<sup>12</sup>.</p> <p>El primer número apareció el 4 de mayo de 1976, en pleno proceso de transición democrática. Pertenece al mayor grupo mediático de España, el Grupo PRISA, que preside el periodista Juan Luis Cebrián y cuyos principales accionistas son: Telefónica, HSBC, Santander, Grupo Carso, Morgan Stanley, Caixa Bank, y en su momento, la familia Polanco (que fuera la principal accionista del grupo)<sup>13</sup>.</p> <p>En sus 38 años de historia es evidente que ha tenido notables giros discursivos, pero más recientemente, tras el ERE de 2012 y el cambio de director, El País ha recibido fuertes críticas sobre su viraje hacia la derecha.<sup>14</sup></p>
---	---

<sup>11</sup> <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> Consultado el 27 de enero de 2015

<sup>12</sup> <http://www.publico.es/502803/el-pais-cambia-de-director-y-la-redaccion-teme-un-giro-a-la-derecha> Consultado el 27 de enero de 2015

<sup>13</sup> <http://vozpopuli.com/economia-y-finanzas/49857-el-nuevo-socio-mexicano-de-prisa-certifica-su-alianza-con-la-familia-polanco> Consultado el 23 de agosto de 2014.

<sup>14</sup> [http://www.eldiario.es/rastreador/testamento-Pais-periodicos\\_6\\_232786742.html](http://www.eldiario.es/rastreador/testamento-Pais-periodicos_6_232786742.html) Consultado el 27 de enero de 2015

	Entre sus plumas cuenta con periodistas y especialistas como Joaquín Estefanía, Juan José Millás, Mario Vargas Llosa, Enrique Krauze, Javier Marías, Fernando Savater o Alain Touraine.
--	---

	<p>Medio de comunicación digital creado en 2012, dirigido por Ignacio Escobar, quien fuera fundador y exdirector de la edición impresa del diario Público. En 2014 tenía poco más de un millón 900 mil lectores<sup>15</sup>. Está editado por la sociedad limitada Diario de Prensa Digital S.L. Desde la empresa definen su línea editorial como sigue:</p> <p>“Creemos en un periodismo riguroso e independiente. Nos aferramos a él para defender con honestidad la justicia social, la libertad, los derechos humanos y una democracia mejor, más transparente y abierta. Nuestro foco está en las personas y no en los partidos o los mercados. Queremos dar voz a tantos ciudadanos en España que se ahogan ante una oferta informativa cada día menos plural, cada vez más monocorde y asfixiante”.</p> <p>También, como el equipo de <b>eldiario.es</b> expresa, la mayor parte de la información es de carácter político y económico, porque “lo abarcan casi todo” y desde esta perspectiva se acercan a la cultura y al deporte. Entre los principios editoriales por los que se rige está la transparencia pública.</p> <p>Aunque jurídicamente son una sociedad limitada, y no se manifiestan por el modelo cooperativo, más del 50 por ciento de la empresa está en manos de los periodistas que trabajan para la redacción.</p> <p>Es importante mencionar que el diario cuenta con los blogs “Cooperativas” y “Colaboratorio”, desde donde se publican a menudo informaciones relacionadas con la economía social y/o solidaria, así como el “Diari de la Solidaritat”, para el público catalán, donde destacan experiencias de economía solidaria en esta comunidad autónoma. Aunque estas secciones comenzaron a publicarse después del periodo seleccionado para el análisis, su contenido nos habla de la ocupación del medio en estos temas.</p>
---	--

<sup>15</sup> [http://www.eldiario.es/redaccion/eldiarioes-record-audiencia-millones-lectores\\_6\\_229987020.html](http://www.eldiario.es/redaccion/eldiarioes-record-audiencia-millones-lectores_6_229987020.html). Consultado el 27 de enero de 2014.

	Entre sus principales colaboradores se cuentan Maruja Torres y el periodista Pere Rusinyol -éste último actual socio cooperativista de la revista Alternativas Económicas- ambos extrabajadores del diario El País.
--	---

	<p>Es un diario quincenal de actualidad crítica, cuya tirada, según la web del medio para 2013 tenía unas 8 mil visitas online, su tirada es de 10 mil ejemplares y cuenta con 4 mil 800 suscripciones<sup>16</sup>. Desde su web se definen como:</p> <p>“Un medio de comunicación crítico e independiente, sin directores, ni jefes, sustentado sobre la base de miles de suscripciones Un proyecto con muchas personas detrás: un colectivo editor y una extensa red de colaboradores y mecenas. Hacemos periodismo situado, trabajamos en red con otros colectivos y <i>formamos parte de una comunidad que apuesta por la economía social</i>. Gracias a ello, producimos contenidos informativos y los compartimos bajo licencias libres”.</p> <p>Nació en marzo de 2005, pero comenzó a gestarse en 2003 por parte de personas que editaban el periódico Molotov (1985), un proyecto al que se fueron sumando personas hasta consolidar un colectivo impulsor de 30 personas.</p> <p>En estas cinco líneas generales que exponen desde su web, Diagonal define su quehacer periodístico:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Hacemos un periodismo situado (no equidistante, que toma postura ante los movimientos sociales).</li><li>2) Queremos ser una herramienta de transformación social (proporcionar marcos de sentido que nos ayuden a orientarnos).</li><li>3) No dependemos de ninguna empresa, partido político, ni sindicato.</li><li>4) Funcionamos de manera asamblearia y en red</li><li>5) Una apuesta independiente por el periodismo independiente, los procesos cooperativos y la economía</li></ol>
---	--

<sup>16</sup> <https://www.diagonalperiodico.net/acerca-de/datos-tecnicos.html>. Consultado el 27 de enero de 2015.

	<p>solidaria.</p> <p>Diagonal es editado por la Asociación Punto y Coma, Comunicación y Prensa. Además de que ellos mismos se definen como “parte de una comunidad que apuesta por la economía social”, de acuerdo con la ley en la materia, por su forma jurídica también forman parte de la Economía Social.</p>
--	--

	<p>Es un periódico digital perteneciente a la empresa Display Connectors, dedicada al negocio inmobiliario y cuyo principal accionista es el empresario Toni Cases. Fue fundado en 2007 por los empresarios Jaume Roures (accionista del Grupo Mediapro), Tatxo Benet y Toni Cases. En 2011 anunció el cierre de la versión impresa que dejó de circular en 2012, decisión que significó el despido de prácticamente toda la plantilla, integrada por 160 periodistas. La edición digital, que será sujeto de análisis en esta investigación- se mantuvo con una veintena de periodistas trabajadores del diario y actualmente operan bajo la dirección editorial de la periodista Marià Delàs, y el periodista Carlos Enrique Bayo como director de la redacción.</p> <p>En ese tiempo, este medio de comunicación, dirigido a especialmente a un público joven a decir del propio Roures, se ha consolidado como un medio plural y crítico. Desde sus inicios se han posicionado como una opción de izquierdas en el periodismo español.</p> <p>Para abril de 2014, el diario mantenía un promedio de 1,9 millones de lectores<sup>17</sup>según datos de la agencia de medición de audiencias <b>comscore.com</b>.</p> <p>Por Público han pasado columnistas como El Gran Wyoming, Ignacio Escolar, Esther Vivas, Fernando Luengo (fundador de Econonuestra), Vicenç Navarro -éstos últimos enfocados en temas de economía crítica-, Pablo Iglesias (actual líder del partido Podemos) entre muchos otros.</p>
---	---

<sup>17</sup> <http://www.publico.es/actualidad/audiencia-publico-dispara-24-segun.html>. Consultado el 12 de diciembre de 2014

2) Número de notas relacionadas con la ESS que se encontraron en el periodo seleccionado.

	<b>elpais.com</b>	<b>eldiario.es</b>	<b>diagonalperiodico.net</b>	<b>publico.es</b>
<i>Octubre</i>	7	14	1	1
<i>Noviembre</i>	8	7	4	2
<i>Diciembre</i>	11	9	2	3
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

3) Tipo de información de las cinco notas seleccionadas.

	<b>elpais.com</b>	<b>eldiario.es</b>	<b>diagonalperiodico.net</b>	<b>publico.es</b>
<i>Reportaje</i>	1	3	4	-
<i>Nota informativa</i>	2	1	-	1
<i>Crónica</i>	1	-	-	1
<i>Entrevistas</i>	-	-	1	2
<i>Opinión o artículo</i>	1	1	-	1

4) Puntos de vista en la información (gobierno, entidades de ESS, empresarios, ciudadanía)

	<b>elpais.com</b>	<b>eldiario.es</b>	<b>diagonalperiodico.net</b>	<b>publico.es</b>
<i>Información 1</i>	Opinión Ignacio Sotelo	Eroski cooperativa de consumo	Académicos y movimientos sociales	Organización del Foro <i>Juventud, periferia económica europea y fractura social</i>
<i>Información 2</i>	Reina Sofia/Yunus, premio Nobel de la Paz	Usuarios y responsables de la banca ética	Usuarios de la moneda social	Académicos organizadores del Foro <i>Juventud, periferia económica europea y fractura social</i>
<i>Información 3</i>	Edgar Morin (ciudadanía y movimientos sociales)	Personas en riesgo de exclusión social/Presidenta de las EntidadesCatalanas de Acción Social	Usuarios y promotores de los huertos comunitarios	Académicos participantes en el Foro <i>Juventud, periferia económica europea y fractura social</i>
<i>Información 4</i>	Usuarios de los bancos de tiempo	Opinión Jaron Rowan	Centro de Investigación, información y consumo/medios de comunicación	Presidente de la COCETA (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado)
<i>Información 5</i>	Empresas sociales	Cooperativistas,	Gestor del Mercado Social	Opinión Ester Vivas

		presidente de COCETA, presidente del Observatorio Español de ES		
--	--	--	--	--

#### 4.3.2 Análisis textual

En cuanto al contenido de los textos seleccionados, y tomando como referencia el modelo propuesto por Fairclough (1989) se analizan a continuación las siguientes dimensiones en cada una de las muestras. En primer lugar se hará una *descripción o síntesis de las muestras seleccionadas*, lo que nos permitirá tener una idea general del contenido en cada una de las informaciones. A partir de la relectura de las muestras se hará una *interpretación del uso de las categorías relacionadas con la ESS en las informaciones seleccionadas*, destacando usos relevantes o significativos. Finalmente se expondrán las inferencias y posibles explicaciones del ACD relacionado con el discurso de la ESS.

##### 1) Síntesis de las muestras seleccionadas.

	<p>31/10/2012</p> <p><b>“La reacción social”. A pesar de los efectos de la crisis, no existe un modelo alternativo creíble y operativo.</b></p> <p>El autor expresa que desde la etapa socialista de la historia -en el siglo pasado- no hay un modelo alternativo al capitalismo que sea fiable y operativo. Cuestiona la continuidad del capitalismo y afirma que caerá por su propio peso, pero mientras eso ocurre se requiere trabajar en los modelos alternativos de la economía para subsistir, reinventar la economía productiva sobre una base social.</p>
	<p>8/11/2012</p> <p><b>“La reina Sofía defiende la humanidad y solidaridad de la empresa social”</b></p> <p>En la cumbre mundial de microcréditos, impulsada por Mohamed Yunus, Premio Nobel de la Paz, la reina defiende el modelo de microcréditos para financiar empresas que satisfacen necesidades básicas, y que no buscan el beneficio inmediato.</p>
	<p>27/11/2012</p> <p><b>“Morín dice que la economía solidaria es la vía para superar la crisis del</b></p>

	<p><b>capitalismo”</b></p> <p>El filósofo defiende el modelo de economía alternativa latinoamericano a pesar de los problemas sociales y de gobernabilidad que aquejan a la región.</p> <p>6/12/2012</p> <p><b>“La economía del favor por favor”</b></p> <p>Destaca la labor de los bancos de tiempo en Barcelona, en base a un modelo de trueque de habilidades o servicios.</p> <p>13/12/2012</p> <p><b>“Las empresas sociales también son empresas y pelean por el mercado”</b></p> <p>En el encuentro Business with Social Value, los empresarios califican desde una concepción capitalista el modelo de entidades sociales, y los retos que enfrentan desde esta perspectiva, entre ellos la dependencia de subvenciones y la competencia.</p>
	<p>8/10/2012</p> <p><b>“Eroski construye en Gipúzcoa la primera tienda cien por cien sostenible de Europa”</b></p> <p>La cooperativa de consumo Eroski, construye la primera tienda 100% sostenible en Europa, una tienda que reduce en 65% su consumo energético, reutiliza 100% de los materiales orgánicos y recicla 100% de los materiales inorgánicos.</p> <p>31/10/2012</p> <p><b>“La economía solidaria pide crédito en el bolsillo común”</b></p> <p>Sobre la lógica de la banca ética para financiar proyectos de economía social y solidaria.</p> <p>8/11/2012</p> <p><b>“Más pobres más solidarios”</b></p> <p>Entrevista con la responsable de Entidades Catalanas de Acción Social, con ejemplos de personas que a pesar de su situación de pobreza, colaboran para ayudar a los más necesitados. Asimismo, hace referencia al incremento de iniciativas solidarias privadas que continúan surgiendo en Catalunya ante el aumento de recortes de las administraciones.</p> <p>27/11/2012</p> <p><b>“La Modestia del Procomún (o la economía que no aspiraba a serlo).</b></p> <p>Alude a la propuesta del “procomún”, estudiado por Elinor Ostrom, la primera</p>

	<p>mujer que ha ganado un premio Nobel de Economía, que hace alusión a la gestión colectiva de recursos, en base a una serie de micro-modelos económicos que buscan dar respuestas a problemas y realidades localizadas, y no como un modelo económico generalizado. Éste es el objetivo del grupo trabajo de Empresas del Procomún, entender qué tipo de economías nacen de la gestión colectiva de recursos, y cómo se pueden expandir éste tipo de economías.</p> <p>27/12/2012</p> <p><b>“Cooperativas: una apuesta para huir de los vicios empresariales”.</b></p> <p>Alude al modelo cooperativo como una fórmula empresarial donde objetivos económicos y sociales van de la mano y que ha conseguido resistir a la crisis mejor que las fórmulas empresariales tradicionales.</p>
--	---

 <p>The logo for 'Diagonal' features a red square with a white diagonal line and a black triangle. Below the square, the word 'Diagonal' is written in a bold, black, sans-serif font. Underneath that, the website address 'www.diagonalperiodico.net' is written in a smaller, black, sans-serif font.</p>	<p>08/11/2012</p> <p><b>Semillas para otra economía. Una economía integral que surge desde abajo</b></p> <p>Dos especialistas hablan sobre las experiencias de economías alternativas, impulsadas aún más después del 15 M, y que buscan generar otra dinámica de vida y asentar una economía basada en las personas, no en el lucro, como hace el capitalismo.</p> <p>21/11/2012</p> <p><b>Comenzar a andar con unas monedas para el cambio</b></p> <p>Reportaje sobre el origen y los tipos de monedas sociales, otro recurso de las economías alternativas, con unas 5 mil personas usuarias en la geografía española. La moneda social funciona con una lógica ajena a la especulación, lo que permite que está en constante circulación y que no tiene sentido acumular. Nunca hay escasez porque existe tanta como trabajo real o riqueza existe. Entre sus principales méritos está que refuerza el sentido de comunidad.</p> <p>21/11/2012</p> <p><b>Huertos ecológicos: siembra iniciativas que algo queda</b></p> <p>Aborda diversas iniciativas de huertos ecológicos urbanos, lo que implica además aprender a cultivar la tierra con el uso de semillas ecológicas, incentivar el autoconsumo en las ciudades, consumir productos locales, todo ello en colectivo.</p> <p>21/11/2012</p>
---	---

	<p><b>Diez años proponiendo opciones de consumo transformador</b></p> <p>Aniversario de la revista “Opciones”, que propone el consumo consciente y transformador, que edita el Centro de Investigación e Información en Consumo de Catalunya.</p> <p>18/12/2012</p> <p><b>El mercado social se asienta en las redes</b></p> <p>El mercado social, una red de intercambio de bienes y servicios con criterios éticos, es posible en Madrid gracias a una campaña de microfinanciamiento, como explican los gestores del proyecto, para quienes estas iniciativas son fundamentales, si queremos una economía al servicio de las personas, no al servicio de intereses financieros de las grandes corporaciones.</p>
	<p>15/10/2012</p> <p><b>“Economistas del sur de Europa buscan alternativas a la crisis”</b></p> <p>Anuncia un encuentro de economistas de los llamados países periféricos -España, Italia, Grecia y Portugal-, con el título <i>Juventud, periferia económica europea y fractura social</i>, organizado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), dependiente de la Universidad Complutense de Madrid y el colectivo EconoNuestra, donde se haría público un manifiesto crítico con la actual política de recortes en el que se hará un diagnóstico de la crisis y se propondrán alternativas para una salida más justa, equitativa y social a la crisis.</p> <p>21/11/2012</p> <p><b>“Queremos demostrar que otros modelos económicos son posibles”</b></p> <p>Explica los objetivos del encuentro arriba citado y las motivaciones para llevar a cabo dicho encuentro, donde se reunirán economistas, académicos y periodistas de los países periféricos que han visto nacer movimientos de protesta dirigidos contra sus élites políticas, como el 15M, y que pretenden desde este encuentro contribuir al debate abierto sobre la crisis y las alternativas posibles.</p> <p>22/11/2012</p> <p><b>“Necesitamos una respuesta social desde la periferia europea”</b></p> <p>La nota reúne las impresiones de algunos de los organizadores y participantes del encuentro <i>Juventud, periferia económica europea y fractura social</i>, en donde se debatieron las alternativas posibles al discurso que sostienen las élites políticas de Europa, en particular de los países periféricos que participaron en el evento. Entre las ideas que se debatieron en el encuentro está la apuesta porque la economía y la política vuelvan a las manos del ciudadano de a pie,</p>

	<p>pues éste "puede entender los problemas de su vida, puede buscar estrategias políticas para solucionarlos y puede ponerlas en práctica".</p> <p>9/12/2012</p> <p><b>La economía social es la solución para no cometer los errores de la crisis</b></p> <p>Destaca el papel de las cooperativas como el modelo más resistente a la crisis, así como la evolución de las cooperativas, en una entrevista con el presidente de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)</p> <p>24/12/2012</p> <p><b>Comrad, comrad, malditos (blog)</b></p> <p>La periodista Ester Vivas, especializada en temas de consumo y soberanía alimentaria, cuestiona la sociedad de consumo y alude a la economía social y solidaria como el modelo que permitiría trabajar dignamente, cuidar de nuestro planeta, tener bienestar, satisfacer nuestras necesidades, apostar por la agricultura ecológica, los servicios públicos, las tareas de cuidados, trabajar para vivir y no vivir para trabajar. Porque o cambiamos, o no saldremos de esta crisis "consumiendo", como nos intentan hacer creer, sino "consumiéndonos", en palabras de la autora.</p>
--	---

## 2) Interpretación del uso de las categorías relacionadas con la ESS en las informaciones seleccionadas.

CONCEPTOS	PUBLICACIÓN EN LA QUE APARECE	NUMERO DE APARICIONES *	FRASE (S) O CITA (S) RELEVANTES
Economía Social y Solidaria (economía social, economía solidaria, alternativas económicas, economía alternativa, otra economía.).	El País	10 de 3350	"Cierto que el capitalismo, como todo, es perecedero y algún día acabará, pero desde el horizonte previsible no se detecta un <b>orden socioeconómico alternativo</b> que pueda funcionar, ni mucho menos una vía para llegar a él."  (El País, <i>La reacción social</i> ).
	El diario	7 de 4902	
	Diagonal	9 de 4924	... <b>no hay empresas "sociales" y empresas "mercantiles"</b> : "Una empresa es una empresa y si el negocio es el negocio, todas las empresas nacen para estar en el mercado"  (El País, <i>Las empresas sociales también son empresas y pelean por el mercado</i> ).
	Público	5 de 3891	
Igualdad de género, equidad de género, ecofeminismo	El País	-	¿Cómo incluir una <b>perspectiva feminista</b> , que no reproduzca una división sexual de bienes, servicios y tareas y politice la afectividad y los cuidados hacia la sostenibilidad humana de los proyectos?..  (Diagonal, <i>Comenzar a andar con unas monedas para el cambio</i> ).
	El diario	-	
	Diagonal	1 de 4924	
	Público	-	
Sostenibilidad,	El País	2 de 3350	"...las cifras demuestran que las empresas con responsabilidad

sostenible, cuidado del medio ambiente, medio ambiente sostenible, ecológico, ecología.	El diario	10 de 4902	social son las que tienen más beneficios y son más <b>sostenibles</b> para el conjunto de la sociedad.”  (El País, <i>Las empresas sociales también son empresas y pelean por el mercado</i> )
	Diagonal	13 de 4924	
	Público	1 de 3891	
Cooperativismo, cooperativas, movimiento cooperativo	El País	1 de 3350	"Hemos sido un sector bastante endogámico, no nos hemos preocupado de que la sociedad conociera las características del modelo", critica Pedreño. Desde hace unos años, este sector se está dando más a conocer y sobre todo está mostrando los valores que le diferencian de la empresa capitalista. "La <b>cooperativa</b> tiene unos principios que son los principios cooperativos, entre los que se incluyen valores como democracia, participación, igualdad y responsabilidad social", dice el presidente de COCETA.  (Público, <i>La economía social es la solución para no cometer los errores de la crisis</i> ).  "...la realidad del <b>cooperativismo</b> actual es un modelo eficiente, competitivo, muy profesionalizado y empresarialmente organizado que está potenciando la innovación interna, lo que ha conllevado a la incorporación de muchas personas jóvenes."  (Público, <i>La economía social es la solución para no cometer los errores de la crisis</i> ).
	El diario	31 de 4902	
	Diagonal	8 de 4924	
	Público	25 de 3891	
Trabajo decente, trabajo digno	El País	-	"...en el nuevo modelo de crecimiento económico deben tener un lugar destacado la cohesión social y la garantía de <b>empleos suficientes y decentes</b> : estables, con <b>condiciones laborales dignas</b> y con salarios suficientes y justos".  (Público, <i>Economistas del sur de Europa buscan alternativas para la crisis</i> ).
	El diario	1 de 4902	
	Diagonal	-	
	Público	2 de 3891	
Redistribución/no lucratividad/distribución equitativa	El País	1 de 3350	"La empresa social tiene como objetivo principal cambiar la situación económica y social de sus trabajadores, <b>reinvirtiendo el beneficio</b> en la propia empresa, para crear nuevos empleos".  (El País, <i>La reina Sofía defiende la humanidad de la empresa social</i> ).  "Y la cosa iría mejor si los gobiernos dieran prioridad a las <b>políticas redistributivas</b> . Esto es lo que debemos exigir porque una sociedad más justa es posible"  (El diario, <i>Más pobres, más solidarios</i> )
	El diario	2 de 4902	
	Diagonal	1 de 4924	
	Público	1 de 3891	

\* Conteo global con ayuda del contador de palabras del procesador de textos.

### 3) Inferencias/explicaciones del ACD

De acuerdo con la manera en que se definen a sí mismos los medios de comunicación elegidos para la muestra, se observa que el periódico Diagonal es el medio que más se identifica (tanto por la forma jurídica, como por definición) con las economías alternativas. Los tres medios restantes, no demuestran una clara empatía con los movimientos de ESS, aunque entre sus secciones incluyan

algunas que tocan en mayor o menor medida, el tema de la ESS, como El diario o Público. El País conserva las secciones tradicionales, y de vez en cuando ha dedicado algún especial al tema de la ESS, pero no en el periodo que abarca nuestro estudio.

En el segundo apartado de nuestro análisis contextual, nos referimos a los puntos de vista o a los emisores de la información contenida en las muestras. Es importante señalar que en un texto periodístico sería ideal contrastar todas las voces posibles, a menos que se trate de destacar una opinión o un punto de vista especializado en algún tema, como sería el caso de las entrevistas y/o artículos. En este apartado se observa que, aunque en las muestras los puntos de vista son en su mayoría usuarios de la ESS, o bien, entidades representativas del sector, el discurso que se expone carece de fuerza suficiente para posicionarse frente al discurso hegemónico.

Tal y como afirmamos anteriormente, no basta con dar a conocer la “novedad” de la Economía Social y Solidaria, es necesario establecer nuevos vínculos entre los valores, conceptos e ideas que propone esta otra economía y, como sugiere George Lackoff (2004), los periodistas tienen la obligación de estudiar el conjunto de valores (enmarcado) que se transmiten a través de los medios de comunicación, analizar los vínculos de poder que hay detrás, y cuestionar el marco de valores hegemónico aún cuando este conjunto de valores se haya normalizado.

Por lo anterior, observamos que las informaciones analizadas en este estudio no llegan a contrastar la evidente contradicción entre los valores de ambas economías, quizás porque hace falta entender que la ESS sólo puede explicarse en clave de proceso, destacando las experiencias de ESS en su conjunto, pero también como un movimiento socio-político que surge como reacción a los estragos del sistema hegemónico, no por generación espontánea producto de la buena voluntad.

Otro aspecto importante en el presente análisis es el formato de las informaciones seleccionadas. En el diario El País, que es -entre las publicaciones consultadas- el diario que ha consolidado un carácter más empresarial, ya que se sostiene en un importante aparato financiero -como se apuntó en su momento-, aparecen en su mayoría informaciones de la ESS con formato de noticia. Pensamos que una recurrencia de informaciones sobre ESS en formato de noticia, significaría que el tema cobra una relevancia esporádica, aunque no sea un motor de la línea editorial. Por otra parte, la aparición de reportajes en el periódico Diagonal sobre el tema otorga mayor relevancia a las informaciones, ya que exige una dedicación mayor para la investigación, elaboración y posiblemente -como es el caso- el tema de la ESS ocupa un espacio en la agenda periodística del medio de comunicación en cuestión. La presencia de informaciones en formato de opinión relacionadas con la ESS no significa que sean parte de la línea editorial del medio, las opiniones vertidas en los medios de comunicación suelen ser responsabilidad de su autor, aunque la recurrencia de ellas sí connotaría una simpatía del medio con el tema de la ESS o una tendencia en

la línea editorial.

En un segundo orden de ideas, en lo que al análisis textual se refiere, nos interesa destacar los temas que se abordan en las notas elegidas. Por ejemplo, la nota de *“Más pobres, más solidarios”* refuerza el concepto de que la economía solidaria es una economía de pobres y para pobres, sin embargo, la Economía Social y Solidaria no es tal si no se sostiene por los valores de la solidaridad y la cooperación. Esta idea aleja a ciertos sectores de la población, para quienes aún el capitalismo les sonríe, de involucrarse en las experiencias de ESS.

De la misma manera, el planteamiento de la nota *“Las empresas sociales también son empresas y pelean por el mercado”*, nos habla de un enfoque de empresa social completamente capitalista, y desde luego, lo hace con el discurso hegemónico de la competitividad en la selva que representa el mercado neoliberal. Por otra parte, de las veinte notas analizadas, se observan sólo dos titulares expresados en positivo o de manera propositiva: *“Queremos demostrar que otras alternativas económicas son posibles”* y *“Diez años proponiendo opciones de consumo transformador”*. Titulares como *“Semillas de otra economía. Una economía integral que surge desde abajo”*, *“El mercado social se asienta en las redes”* pueden considerarse en un tono más neutral.

Continuando con las temáticas de las notas seleccionadas, entre los motivos por los que se eligió el periodo en cuestión para nuestro análisis, estaba la celebración del Año Internacional de las Cooperativas. Es verdad que éste es el concepto más recurrente en las muestras seleccionadas, sin embargo, ésta celebración no cobra relevancia como tema en el periodo seleccionado, al igual que tampoco ocurre con recién aprobada Ley de Economía Social española, entre cuyos fines estaría “el fomento y difusión” de la ES<sup>18</sup>.

Y ya que hablamos de los conceptos recurrentes, en alusión a la categoría central de nuestro análisis que es la ESS y sus derivaciones, hemos elegido dos citas del diario El País. La primera se extrajo de un artículo de opinión que en términos generales, como aparece en la síntesis anterior, se muestra excéptico a las alternativas y niega que un orden económico alternativo pueda funcionar. El otro extracto nos habla de “empresas sociales”, (no de entidades) como un modelo de la ESS, pero que operan sobre la base del resto de las empresas de corte capitalista. Como ellas mismas lo expresan, no hay ninguna diferencia, ni tiene que haberla, cuando de negocios se trata.

La equidad de género y transversalidad del enfoque feminista en las alternativas económicas, son aspectos que, inquietantemente, se mantienen ausentes. En ninguna cabecera, ni en

---

<sup>18</sup> La Ley 5/2011 del 29 de marzo de ES, en el apartado nº 1 del artículo 8 que lleva por título *Fomento y difusión de la economía social*, que “reconoce como tarea de interés general, la promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de la economía social y de sus organizaciones representativas”. <http://www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf>

las informaciones que abordan el tema de las alternativas económicas se menciona este aspecto, como se puede apreciar en la anterior tabla de conceptos, salvo la pregunta que aparece en el reportaje sobre monedas sociales en Diagonal, y que precisamente nos cuestiona sobre cómo resolver estas ausencias.

En la categoría de sostenibilidad y sus derivados, encontramos una cita significativa, porque aparece en el mismo texto donde se habla de “empresas sociales”, que, de acuerdo a su propia definición, son empresas y compiten en el mercado, aunque bajo esta lógica mercantil “la sostenibilidad para el conjunto de la sociedad” de la que hablan, no es viable.

También se aprecia que el concepto más recurrente relacionado con la ESS es el de cooperativas, movimiento cooperativo y/o cooperativismo. Llama la atención la cita que hemos elegido porque en esa nota las cooperativas hablan de sí mismas y reconocen su escasa proyección para dar a conocer el modelo cooperativo a la sociedad. Sin embargo, en el sector de la ESS, el modelo más emblemático sigue siendo el de la cooperativa, aunque por la Ley de Economía Social española sabemos que se incluyen otros tipos de modelos que en mayor o menor medida comparten los mismos valores y principios. Siguiendo con esta muestra, se sigue definiendo a la cooperativa con parámetros capitalistas de “eficiencia” y “competitividad”.

Respecto al concepto de trabajo decente o trabajo digno, además de las pocas alusiones en las informaciones seleccionadas, el extracto elegido nos plantea una definición ambigua cuando habla de “empleos suficientes y decentes; estables, con condiciones laborales dignas, salarios suficientes y justos”.

Finalmente, del concepto de redistribución, no lucratividad o distribución equitativa, nos llamó la atención el párrafo citado, no por el uso del concepto en sí, sino por quien emite el mensaje. Aunque razón no le falta en sus aseveraciones, la reina Sofía es miembro del grupo Bilderberg, que reúne a los personajes más poderosos del mundo, mientras la monarquía se sostiene con el dinero de los ciudadanos del estado español. A sabiendas de estos precedentes y muchos más que persiguen “la reputación” de la familia real, un discurso así parece un tanto “chocante”. En otro extracto se habla de “políticas redistributivas” para paliar la pobreza, pues es verdad que ésta no viene originada por la escasez de recursos, sino por la mala distribución, lo que ocasiona la perniciosa desigualdad social.

Es importante señalar los cambios que han experimentado los medios de comunicación empleados para el análisis, como **El Diario**, que salió a la luz en 2012, al igual que otros medios de comunicación derivados de la ruptura con el diario **Público**, como La Marea o Mongolia. Si bien **El Diario** esencialmente se ha mantenido en la misma línea con la que surgió, ha incorporado otro tipo de secciones con un carácter más innovador y crítico en cuestiones económicas y de género

como la sección Micromachismos y el blog Colaboratorio. En 2012 también el diario **Público** recientemente había cerrado su versión impresa, para dar impulso a la versión digital -a decir de los dueños-, aunque en realidad fue una etapa convulsa del medio, tras la que perdió algunas de las plumas más críticas. En ese vuelco dado a la versión digital, ha incorporado también a varios columnistas y blogueros que tratan temas de economía crítica y economías alternativas. El diario **El País**, además de los cambios en la dirección, en 2012 tuvo un ERE importante, que marcó un cambio en su línea editorial, posicionándose aún más hacia la derecha. **Diagonal** es el medio de comunicación que se ha mantenido más estable en su línea editorial alternativa, comprometida con los movimientos sociales y con lenguaje paritario y emancipador.

Aquí me detendré a citar algunas de las reflexiones expuestas por Pere Rusinyol en su introducción al libro “Papeles Mojados”, una recopilación de lo publicado en la sección Reality News de la revista Mongolia, donde se habla expresamente de la “financiarización” de los medios de comunicación en España y en consecuencia, la crisis de contenidos que hace décadas experimentan.

Rusinyol asevera que escribir sobre la crisis de los medios es básico para entender la crisis, porque han formado parte del mismo esquema general del “capitalismo de casino”<sup>19</sup> (especulativo) que ha llevado a la catástrofe y porque el discurso hegemónico sigue construyéndose básicamente en los medios. Éstos no son solo intermediarios de los empresarios: son agentes clave en la crisis, y podría decirse que actúan en complicidad del sector financiero, el actor más relevante de todos. En otras palabras, los medios de comunicación se han convertido en representantes del poder hegemónico, de esta manera resulta lógico que no haya una intención clara de comprometerse con la difusión y énfasis del discurso de la ESS.

---

<sup>19</sup> *La vertiginosa transformación de los medios de comunicación en España tiene más que ver con lo que Rusinyol denomina “capitalismo de casino”, donde gana el que más apuesta, y no son precisamente los periodistas, sino el capital financiero de las grandes entidades bancarias: “Si el dueño es la banca y la información caliente gira alrededor de noticias muy sensibles para el sector financiero, la credibilidad se resentiría incluso si se mantuviera una independencia exquisita de la redacción”*

## V. CONCLUSIONES

*“El diccionario también ha sido asesinado  
por la organización criminal del mundo.  
Ya las palabras no saben lo que dicen”*

**Eduardo Galeano**

Tomado del documental “El orden criminal del mundo”

El lenguaje nos iguala. Cuando coincidimos con alguien que comparte las mismas ideas, podemos empatizar, dialogar, construir y reforzar esas ideas, porque nos sentimos entre iguales. El lenguaje también está en constante cambio y en cada interacción, nos apropiamos de nuevas formas de lenguaje, que refuerzan nuestros discursos o los refuta.

Insisto en este aspecto, porque al normalizar el uso de las formas comunicativas del lenguaje, es más difícil detenernos a reflexionar en los conceptos que utilizamos, su origen y trascendencia, especialmente como agentes de los cambios sociales.

En esas interacciones cotidianas, como se ha explicado, intervienen a menudo los medios de comunicación. En los últimos años el panorama de los medios se ha ido ampliando con nuevos medios digitales, algunos muy reivindicativos: Números Rojos, Opciones, Soberanía Alimentaria, La Marea, Mongolia, Diagonal, éste último elegido para esta investigación, pues abordan temas a profundidad, y reconocen que la propiedad de los medios es importante para informar con autonomía sobre temas de interés común, y ello se observa en el uso de una redacción más crítica, propositiva. El problema surge en el corto alcance que mantienen estos medios reivindicativos, mientras que, los medios de comunicación masiva en manos del capital financiero “no muerden la mano que les da de comer”, por tanto el aparato empresarial que sostiene al sistema capitalista, se mantiene incólume gracias a que tiene sus portavoces en los medios masivos de comunicación.

A lo largo del Análisis Crítico del Discurso de las cuatro medios digitales seleccionados, y 20 contenidos informativos, queda claro que la ESS no mantiene un discurso consistente, tampoco en los medios que se consideran alternativos. La escasez de conceptos relacionados con el discurso de esta otra economía, así como la falta de claridad y énfasis en las ideas que debería transmitir, nos hace pensar que la trascendencia que representa el mundo de los movimientos de Economía Social y Solidaria carece de herramientas de comunicación que concedan visibilidad y medios para

difundir las teorías y prácticas emanadas de este sector.

Persiste por tanto, la necesidad de medios de comunicación independientes que contrarresten desde su labor, las desigualdades e injusticias sociales existentes, que den voz a los menos favorecidos, así como mayor visibilidad a los proyectos de sociedad que promueven otras formas de economía. A lo largo del monitoreo informativo nos percatamos de que en el periodo seleccionado era incipiente la difusión de la ESS, sin embargo más recientemente, la ESS ha sido un tema que se ha posicionado dentro de los movimientos sociales, no así, en los medios masivos de comunicación.

Quiero retomar una de las ideas expuestas en esta investigación cuando se afirma que los mecanismos para cambiar el orden social deberán tener un caracter transgresor al hacer uso *“nuevas combinaciones a partir de combinaciones ya existentes o el uso de convenciones en situaciones en las que que comúnmente estaban excluidas. Éstos cambios son estructurales y pueden afectar el orden local del discurso a nivel institucional o trascenderla y afectar el orden social”*.

Ante los estragos ocasionados tras la crisis de 2008, el discurso de la ESS, ha cobrado fuerza, pero no la suficiente como para sustituir al discurso hegemónico capitalista. Como afirma Coraggio, esta serie de categorías y conceptos que conforman el discurso de la ESS se irán perfilando con las sucesivas experiencias, aunque aún están a prueba *“para registrar, ordenar, diferenciar, calificar, analizar, sintetizar y dar materia prima a reflexiones más sistemáticas”*.

Insistimos desde el inicio de esta investigación, que el incipiente proceso de construcción del conocimiento relacionado con la Economía Social y Solidaria, nos invita también a renunciar a ciertos paradigmas, entre ellos, el implantado lenguaje económico.

Entendemos que los usos del lenguaje legitiman la desigualdad social, y son el discurso de los medios de comunicación, pero también el discurso que se construye desde la academia, los que mantienen en cierta medida, el *status quo* del sistema económico vigente. Por tanto esta es una reflexión que debe hacerse en colectivo, tanto desde las entidades que representan a la Economía Social y Solidaria, los órganos de gobierno, los medios de comunicación, y por supuesto, desde la academia.

No podemos eludir la responsabilidad que como estudiantes o economistas tenemos en la perpetuación del discurso hegemónico ya que somos agentes en la construcción y transmisión del conocimiento. Es preciso replantearnos una soberanía lingüística, que integre un lenguaje paritario y en clave de proceso, aunque ello implique poner a prueba los rigurosos esquemas establecidos en esta área de conocimiento.

El economista se enfrenta al reto de generar significaciones nuevas, en oposición al orden social establecido que incluyan otra concepción y valoración de las capacidades humanas

involucradas en la producción de la riqueza social. Significaciones tan importantes como soberanía alimentaria, en lugar de seguridad alimentaria, prosumidor por consumidor, redistribución por lucratividad, equidad por competitividad, tiempo libre unido al tiempo productivo, trabajo reproductivo unido al trabajo productivo y muchos más de una larga lista. Significaciones ya en uso de los partícipes de la ESS y las alternativas económicas.

Para terminar, este análisis abre nuevas inquietudes que podrían concretarse en futuras investigaciones, a saber la comparación discursiva en el periodo de inicio de la crisis (2008) y en la actualidad (2015) para detectar los cambios de lenguaje en informaciones relacionadas con la ESS, así como las variaciones en la recurrencia de publicaciones en este tenor y el uso de nuevas categorías en los propios medios de comunicación, contando esta vez con la participación de los agentes de los medios de comunicación y/o los agentes de la ESS. Una segunda propuesta sería la comparación entre la producción científica relacionada con la ESS en sus inicios y ahora.

En una última acotación, nos interesa remitirnos a los anexos, donde se añaden un par de entrevistas hechas a dos periodistas expertos en Economía Social y Solidaria, respecto al tratamiento de la información que sobre el particular se da en los medios de comunicación, especialmente en los medios impresos, y en las cuales se refuerzan nuestras conclusiones sobre la escasa implicación de los medios de comunicación en la visualización de las alternativas económicas.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- BASCONES, Luis Miguel (1996) *La otra mano invisible: discurso económico y control social*. Política y Sociedad 21:57-72. Madrid. Universidad Complutense.
- BAUMAN, Zygmunt (2008) *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa ed. Barcelona.
- BOLÍVAR, Adriana (2003). *Análisis del discurso y compromiso social*. Akademos, Vol 5º, Nº 1. Universidad Central de Venezuela.
- (1997). *El análisis crítico del discurso: teoría y compromisos*. Episteme NS, 17 (1-3), 23-45.
- BUSTOS, E. de (2000) *La metáfora. Ensayos transdisciplinarios*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- CABO, José Ma. (2004) *La economía como ideología. Mitos, fantasías y creencias de la "ciencia económica"*. Editorial Hiru. Hondarribia, Gipuzkoa.
- CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward S. (1998). *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Editorial Crítica. Barcelona.
- CORAGGIO, José Luis (2011) *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. AbyaYala y FLACSO ediciones. Quito, Ecuador.
- DEHESA, Guillermo de la (1979). *Una muestra de nuestro lenguaje económico*. Información Comercial Española, ICE. Revista de Economía. Nº 545: 57-64.
- DONATI, P. (1993). *Pensamiento sociológico y cambio social: hacia una teoría relacional*. Universidad de Bolonia, Italia. Revista española de investigaciones sociológicas. Nº 63:29-52.
- ESTEFANÍA, Joaquín (1997) *Contra el pensamiento único*. Ed. Taurus. Madrid.
- F. Crespo, Ricardo (2002) *Noción y tareas de la economía, su carácter normativo y sus conexiones con la ética*. Revista Económica. Vol XLVIII. Nº1-2:27-49.
- FAIRCLOUGH, Norman (1993) *Discurso y cambio social*. Polity Press-Blackwell Publishers. Cambridge, Oxford, UK.
- (2000) *Representaciones del cambio en el discurso neoliberal*. Cuaderno de relaciones laborales. 16:13-35.
- (1989) *Language and power*. Londres & NY: Longman.
- GARCÍA Jané, Jordi (2010) *La economía solidaria: sustento y esperanza*. Revista de Economía Solidaria. Nº2:24-55
- GHIBAUDI, Javier (s/a) *Economía solidaria: su matriz conceptual y su objeto de estudio*. Universidad Federal de Río de Janeiro-Universidad de Buenos Aires.

- GÓMEZ Tarín, F.G. (2010). *Valores tradicionales y pensamiento único: los intelectuales contra las cuerdas*. Universitat Jaume I. Castellón.
- GRAMSCI, Antonio (1971) *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce*. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- GURIDI L., JUBETO Y., FERNÁNDEZ M. (eds). (2014) . *Diálogos sobre Economía Social y Solidaria en Ecuador. Encuentros y desencuentros con las propuestas para otra economía*. HEGOA y UPV/EHU ediciones.
- HABERMAS, Jürgen (1984) *Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Ed. Taurus. Madrid.
- IBARRA, Pedro y Petxo Idoyaga (1998) *Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación*. ZER, Revista de estudios de comunicación. Universidad del País Vasco. No 5.
- INFORME MONGOLIA. (2013). *Papel Mojado. La crisis en la prensa y el fracaso de los periódicos en España*. Editorial Debate. Barcelona.
- J. HALL, Luis (2001) *Consideraciones sobre el discurso económico latinoamericano*. Revista de Ciencias Económicas 29-Nº1:137-143. Costa Rica.
- L. COOPER, Robert (1997) *Planificación lingüística y cambio social*. Cambridge University Press. Sucursal España.
- L.C. ROJAS B. y M. T. SUÁREZ G. (2008) *El lenguaje como instrumento de poder*. Cuadernos de lingüística hispánica. Nº8:49-66. Universidad Pedagógica y Tecnológica. Colombia.
- LAKOFF, G. y JOHNSON, M. (1995) *Metáforas de la vida cotidiana*. Ed. Cátedra. Madrid.
- LAKOFF, George (2004). *No pienses en un elefante*. Editorial Complutense. Madrid.
- MARTIN, Ron. (1989) *La epistemología posmodernista y el paisaje económico*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Nº1, Vol. 1
- McCLOSKEY, D. (1990). *La retórica de la economía*. Alianza Editorial, Madrid.
- ORDUNA Díez, Luis (2004). *Análisis del concepto de Economía: la falacia de Robbins*. Cuadernos de Estudios Empresariales Nº14:143-177. Universidad Complutense de Madrid.
- PARDO Abril, Neyla (2013) *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Universidad Nacional de Colombia. Editorial OPR-Digital. Colombia.
- RAMONET, Ignacio (2002) *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*. Ediciones Valquima. Venezuela.
- RUSSELL, Bertrand (1935) *Elogio de la ociosidad*. Edhasa. Barcelona
- SÁNCHEZ Parga, José (2003) *Razón de Estado, razón de mercado*. Revista Nueva Sociedad nº188

SEN, Amartya (2003). *Sobre ética y economía*. Alianza Editorial. Madrid.

STECHEER, Antonio (2009) *Análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial en el mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina*. Universitas Psychologica. Vol 9. Nº 1.

SOUSA Santos, Boaventura de (2010) *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Trilce Ed. Montevideo.

VAN Dijk, Teun A. (2003). *Ideología y Discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Editorial Ariel. Barcelona.

----- (2008). *Semántica del discurso e ideología*. *Discurso y Sociedad* 1(2): 201-261. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.

----- (1999). *Ideología: un enfoque multidisciplinario*. Gedisa. Barcelona

----- (1996). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Traducido de Guillermo Gal. Ed. Paidós. Barcelona.

----- (2009). *Discurso y Poder*. Gedisa. Barcelona.

VELASCO, Roberto. (1996). *Los economistas en su laberinto*. Ed. Taurus. Madrid.

WODAK, Ruth y MEYER, Michael (2003). *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Gedisa Editorial. Barcelona.

ZUBERO, Imanol (1996). *Movimientos sociales y alternativas de sociedad*. Ediciones Hoac. Madrid.

## RECURSOS ONLINE

<http://www.elpais.com/>

[www.eldiario.es](http://www.eldiario.es)

<https://www.diagonalperiodico.net>

<http://www.publico.es>

*El Observador* online (14/09/2012). URL:

<http://www.revistaelobservador.com/sociedad/comunicacion/6618-un-grafico-espectacular-para-conocer-quienes-son-los-duenos-de-los-medios-de-comunicacion-en-espana> Consultado el 28 de mayo de 2014.

NAVARRO, Vicenç (9/01/2014). Diario público online:

<http://blogs.publico.es/dominiopublico/8655/la-ideologia-que-reproducen-las-ciencias-economicas/> Consultado 9/01/2014

Web del Gabinete Federal de Estudios de la Federación de Comercio Hostelería y Turismo FECOHT-CCOO

[http://www.fecoht.ccoo.es/comunes/recursos/26/pub104527\\_Informe\\_socioeconomico\\_del\\_comercio\\_la\\_hosteleria\\_y\\_el\\_juego\\_2013.pdf](http://www.fecoht.ccoo.es/comunes/recursos/26/pub104527_Informe_socioeconomico_del_comercio_la_hosteleria_y_el_juego_2013.pdf)

Ley 5/2011 del 29 de marzo de Economía Social. Online:

<http://www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf>

Web de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación:

<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Texto del BOE de la reforma laboral de 2012:

<http://www.boe.es/boe/dias/2012/02/11/pdfs/BOE-A-2012-2076.pdf>

Datos de la Encuesta de Población Activa:

[http://www.ine.es/prensa/epa\\_tabla.htm](http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm)

## **ENTREVISTAS PUNTALES**

**José Juan Cabezuelo**, periodista responsable de comunicación del *Observatorio Español de Economía Social*.

**Mariana Vilnitzky**, periodista socia y redactora para la Revista *Alternativas Económicas*.

# VII. ANEXOS

## I. NOTICIAS SELECCIONADAS

**elpais.com**

### 1) LA REACCIÓN SOCIAL

A pesar de los efectos de la crisis, no existe un modelo alternativo creíble y operativo

31/10/2012

**Ignacio Sotelo (opinión)\***

Como pensaba Marx, la revolución es mundial, o no es, y nada indica que pueda explotar una revolución en un mundo en el que el capitalismo está férreamente asentado y las viejas y las nuevas potencias luchan por la hegemonía mundial dentro de este modo de producción. Estamos muy lejos, si es que llega algún día, de uno tan integrado en el que simultáneamente puedan producirse movimientos sociopolíticos que alcancen a todo el planeta.

Cierto que el capitalismo, como todo, es perecedero y algún día acabará, pero desde el horizonte previsible no se detecta un orden socioeconómico alternativo que pueda funcionar, ni mucho menos una vía para llegar a él. Es este el dato fundamental que hemos de tener muy presente a la hora de imaginar con algún realismo lo que pueda suceder. El socialismo, con las muchas facetas diferentes que tuvo en el pasado, desde el libertario al socialdemócrata, ha dejado de tener un contenido concreto, diluido hoy en pura retórica. Los que lo evocan como alternativa al orden establecido no ofrecen un concepto claro y convincente, ni trazan el camino que conduciría a una meta definida de manera tan imprecisa.

El último residuo que del socialismo de los dos últimos siglos queda, la socialdemocracia, ha pasado de aguardar paciente la revolución, que indefectiblemente traería consigo las contradicciones insuperables del capitalismo, a intentar transformarlo desde dentro con la conquista del voto universal, que ciertamente ha posibilitado la integración política de la clase obrera, y con ella la social y la económica, de modo que se creyó que por la vía democrática se podría llegar al socialismo, entendido todavía como un nuevo orden socioeconómico en que se habría superado el antagonismo entre asalariados y dueños del capital.

El paso siguiente consistió en abandonar la meta de un orden distinto, aceptando la “economía de mercado”, como el mejor modo de producción, y la democracia representativa, como la culminación del proceso de democratización en que se decía consistiría el socialismo. La socialdemocracia aún pretendía hacer las correcciones necesarias para lograr domeñar el paro y achicar la desigualdad social con un mejor reparto de la renta nacional, pero ha acabado por asumir sin la menor corrección el orden socioeconómico existente. Hoy aspira únicamente a defender los intereses de la mayoría más desfavorecida, una pretensión que, en el común afán de ganar votos, comparte con los demás partidos.

Un reciente informe de FMI señala que España no recuperará el PIB del 2008 hasta el 2018, manteniéndose un paro en torno al 20 %. Con tamaño descenso del nivel de vida, las instituciones sufren una pérdida de legitimidad y aumenta el descontento social, provocando manifestaciones, huelgas, movimientos como el 15-M o el 25-N, y una variada gama de protestas todavía por ensayar, que el Gobierno tratará de encauzar endureciendo las medidas represivas, combinadas con pequeñas concesiones y el anuncio permanente de que se saldrá pronto del túnel. Al enjuiciar los efectos sociales de la crisis, el hecho contundente que hay que recalcar es que por perversos que sean para una buena parte de la población, y por

deslegitimado que haya quedado el sistema, no existe un modelo alternativo que sea creíble y operativo.

Después de un tramo más o menos largo de protestas, incluso con algunas acciones brillantes que logren llamar la atención, pero sin resultados palpables, los caídos en el mayor desamparo tendrán que buscar la forma de subsistir, bien al margen de la ley –aumento de la criminalidad agresiva, acudiendo al engaño y la estafa, o refugiándose en la economía sumergida– o bien, recurriendo a las propias fuerzas, con nuevas formas solidarias de intercambio que llevan a cabo los “autónomos de supervivencia”, una nueva categoría que habrá que establecer.

Junto a la economía formal, se irá desarrollado una paralela, basada en cooperativas de crédito, de producción y consumo, o simplemente en el trueque de bienes y servicios, en definitiva, una “economía social y solidaria”, que desde el interior del sistema, vaya creando redes alternativas que resultan eficaces gracias a los modernos medios de comunicación.

A muchos no les quedará otra salida que resistir en un sistema paralelo de producir, intercambiar y consumir, incluso utilizando una moneda propia, por rechazo a la oficial al servicio de un capitalismo financiero meramente especulativo. Se trata de reinventar la economía productiva sobre una nueva base social que haya superado el choque entre operarios y dueños del capital. En fin de cuentas se quiere impedir que el trabajador, que el sistema ya no necesita, quede degradado a mero consumidor sin recursos.

A la parte de la sociedad desalojada del sistema de producción, no le queda más que el dilema que formuló Albert Hirschman, de oponerse protestando (*voice*) o salirse (*exit*), si nada consigue. Como la rebelión y la protesta no van a cambiar el capitalismo financiero establecido, no queda otra salida, que trasladarse a otro país –la emigración vuelve a ser el destino de muchos españoles– o bien encontrar acomodo en la economía alternativa, saliéndose del sistema.

Para muchos un sistema de producción alternativo resulta imprescindible para sobrevivir, a la vez que es tolerable para el sistema, al necesitar cada vez menos mano de obra.

**\*Ignacio Sotelo es catedrático de Sociología**

## 2) LA REINA SOFÍA DEFIENDE LA HUMANIDAD Y SOLIDARIDAD DE LA EMPRESA SOCIAL

8/11/2012

### **EFE (Economía)**

"La empresa social tiene como objetivo principal cambiar la situación económica y social de sus trabajadores, reinvertiendo el beneficio en la propia empresa, para crear nuevos empleos", recordó la reina Sofía en el discurso inaugural de la cumbre.

La reina aseguró que siempre se ha sentido "profundamente identificada" con este tipo de iniciativas y que incluso ha tenido la fortuna de asistir en el pasado a varias cumbres mundiales del microcrédito, como la que tuvo lugar en España el año pasado.

Doña Sofía se refirió a la empresa social como una "nueva categoría de negocio que en ningún caso busca la maximización de beneficios, y sí atender a su propia supervivencia para posteriormente crear mejores condiciones de vida".

"Con su esfuerzo pueden ayudar a cambiar, aunque sea lentamente, la mentalidad imperante en el mundo de los negocios, y orientar los mismos hacia un ámbito más humano y solidario", dijo la reina.

"Es necesario comprender desde el principio que la empresa social es efectivamente un negocio, que debe sostenerse por sí mismo para poder cubrir los gastos que origina", indicó en su discurso.

La cumbre de Viena es una iniciativa impulsada por Mohamed Yunus, Premio Nobel de la Paz en 2006 por su invención de los microcréditos, una forma de impulsar pequeños negocios con el objetivo de satisfacer las necesidades básicas y no de obtener grandes beneficios.

"Estoy contenta de poder ayudar a esta idea del profesor Yunus. Es una idea que va a beneficiar al mundo entero", manifestó la reina Sofía en declaraciones a Efe en la capital austríaca poco antes de inaugurarse la cumbre, que durará tres días.

"Estoy segura de que, al igual que sucediera con los microcréditos, el éxito sonreirá a este nuevo paso adelante en la lucha contra la desigualdad", aseguró.

Yunus alertó en su discurso ante los 500 participantes del encuentro de que la situación económica actual en el mundo es "deprimente" debido al elevado nivel de desempleo y de que la crisis no ha

desaparecido todavía.

Sin embargo, se refirió a esta cumbre como un "soplo de aire fresco" e insistió en mantener el optimismo y demostrar que se puede derrotar a la pobreza y se pueden hacer cosas para solucionar pequeños problemas para que desaparezca la injusticia en el mundo.

Medio millar de expertos de 50 países de todo el mundo se reúnen entre hoy el próximo sábado en la capital austríaca para tratar de impulsar este tipo de negocio "social", bajo la acuciante cuestión de cómo dar trabajo a todos los habitantes del planeta.

Atraer a más inversores y analizar el papel de los Gobiernos en el desarrollo de la empresa social serán algunos de los puntos fuertes de las sesiones de trabajo, algunas de las cuales contarán con la participación de la reina de España.

### **3) MORÍN DICE QUE LA ECONOMÍA SOLIDARIA ES LA VÍA PARA SALIR DE LA CRISIS DEL CAPITALISMO**

27/11/2012

#### **EFE/Ecuador (Economía)**

El filósofo francés Edgar Morin aseguró hoy en Quito que "no hay modelo" a seguir para afrontar los problemas del capitalismo, pero sugirió fortalecer una economía "social y solidaria" como vía de desarrollo.

Además, apuntó que para él, la izquierda europea "está fosilizada" y que es América Latina el continente de la "esperanza", por los cambios que han surgido en diversos países de la región.

Invitado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CEE), Morin, de 91 años, efectuará hoy mismo una exposición sobre su libro "La vía para el futuro de la humanidad".

El presidente de la CEE, el escritor ecuatoriano Raúl Pérez Torres, al presentar a Morin en una rueda de prensa, aseguró que se trata de "uno de los filósofos más grandes del siglo XX".

Morin, que ha acompañado al movimiento de los Indignados en España, aseguró que "lo mejor del humanismo se puede encontrar en América Latina" y, pese a que esa corriente pasa por dificultades, tiene en esta región "una vitalidad que ya no existe en Europa".

Para él, "todas las crisis están conectadas y es evidente que hay una crisis que viene de este nuevo tipo de capitalismo, que es la especulación financiera y que tiene su dominio sobre la tierra".

"Es evidente que hay una crisis económica, porque no hay regulación sobre la economía, pero también hay una crisis sobre la humanidad que no llega a volverse humanitaria", sostuvo el filósofo francés.

Morin dijo creer en una "nueva humanidad", que no niegue las naciones, pero que apunte a un mundo con "más comunidad, más autonomía", que "no son dos cosas antagónicas".

Además, sostuvo que "la diversidad es el tesoro de la unidad humana" y que, para él, esa es una "vía del pensamiento correcto".

"Hoy en día la cuestión es que no hay un modelo", como sí los había en el pasado, añadió tras afirmar que "no necesitamos modelo, necesitamos un camino, una vía".

Esa estrategia, según Morin, debería desarrollar "la economía social y solidaria, desarrollar las cooperativas, las mutualistas, debemos desarrollar una economía verde, no sólo por las fuentes de energía limpias, sino también una humanización de las ciudades".

También "la supresión de los paraísos fiscales, se necesita una fiscalidad sobre las transacciones financieras, se necesita un control de las finanzas" para contrarrestar "la regresión del poder del dinero y las corrupciones que están ligados al capitalismo actual", añadió.

Se debe "buscar un camino de evolución" que no desintegre los valores y con ello, por ejemplo, alcanzar y mejorar un "consumo de vecindad" que permita desarrollar "la pequeña agricultura, ecológica, campesina", sugirió.

Finalmente, Morin se refirió al problema del narcotráfico y la violencia que este ha desatado en América.

Para él, "no hay problema de la droga", lo que hay en el mundo "es el problema de la adicción" y el consumo desmedido de ese tipo de sustancias que, a su vez, han creado mafias que las distribuyen sin medida.

"El único modo de luchar contra todas las mafias es la legalización internacional de todas las cosas que se llaman droga", apuntó Morin y recordó que un caso similar se dio con la prohibición del licor en

Estados Unidos en la década de los años veinte y treinta.

"Si legalizamos, desaparecerán las mafias de las drogas", apostilló el filósofo francés.

#### **4) LA ECONOMÍA DEL FAVOR, POR FAVOR**

6/12/2012

##### **Jessica Mouzo Quintáns (Barcelona)**

Un mercado alternativo ha surgido gracias a la solidaridad ciudadana. Su divisa es la hora y su máxima, el favor por favor. Los bancos de tiempo crecen y ya se han configurado como un sistema financiero alternativo a través de sus redes de intercambio de servicios.

Arreglar un ordenador, coser los bajos de un pantalón o cambiar una bombilla ya no tienen por qué suponer una inversión de dinero. En los tiempos que corren los sistemas de trueque vuelven a cobrar sentido. En España, se calcula que más de 400 bancos de tiempo funcionan a través de una red solidaria de intercambio de favores.

El funcionamiento de estos espacios se asemeja al de cualquier entidad bancaria, con la diferencia de que su moneda de cambio es la hora y los servicios que se ofrecen, sean cuales sean, se pagan en función del tiempo que se tarda en realizarlos. Los usuarios disponen de un talonario de tiempo gestionado por la secretaria de su banco. Por una hora de dedicación a los demás, les corresponden 60 minutos para disponer de la ayuda de alguien. "No importa lo que intercambies, sino el tiempo que dedicas a ello", explica la coordinadora nacional de la red de bancos de tiempo, Josefina Altés.

Aunque actividades como aprender idiomas, asesoramiento en las nuevas tecnologías o el consumo responsable comienzan a aumentar su demanda, las labores del manitas que arregla las chapuzas domésticas y la compañía o atención personal a algún usuario siguen siendo las necesidades más reclamadas. "Hay muchas personas solas y los bancos de tiempo les pueden aportar mucho. A mí, por ejemplo, me cubren todas mis necesidades de acompañamiento y yo, a cambio, ofrezco clases de cosmética natural", relata Rosa Venavides, una cliente invidente.

Lo que empezó en 1998 como una iniciativa de las mujeres del barrio barcelonés del Guinardó, que se hacían favores domésticos entre ellas para conciliar su vida personal y profesional, se ha convertido en una red de espacios de sociabilidad en los que gente de todas las edades intercambia numerosos servicios comunitarios. "Yo calculo que habrá cerca de 8.000 usuarios en Cataluña, pero es difícil contabilizar el número exacto de personas que participan en las redes de intercambios porque existen muchas asociaciones que responden a este sistema pero no se constituyen como bancos de tiempo", aclara Altés.

Casi 14 años después de su puesta en marcha, Cataluña ya cuenta con más de un centenar de puntos de intercambio de favores. "Hemos abierto tres bancos durante el mes de octubre, ya llevamos 13 en la ciudad y el año que viene, más", apunta Josefina.

Mientras algunos barrios de la capital catalana ponen en marcha su primer punto de intercambio solidario, uno de los bancos pioneros en Barcelona, el del vecindario del Bon Pastor cumple su décimo aniversario.

Un equipo gestor de tres personas tiraron adelante un banco de tiempo que actualmente ya se ha consolidado como asociación vecinal. Salidas culturales, talleres de sardanas y castañuelas o encuentros regionales son algunas de las actividades que se han instaurado de forma permanente en el barrio. "Somos un banco especialmente vivo y comunitario. Desde la secretaria implicamos a todo el mundo para llegar a las personas con cariño y comprensión", explica el portavoz del banco, Francisco Caparrós.

Las secretarías de los puntos de intercambio solidario son las encargadas de controlar y equilibrar las cuentas de los usuarios, así como también organizar reuniones de grupo entre los participantes para fomentar la comunicación entre ellos. Desde la Asociación Salud y Familia, Josefina Altés dirige también la secretaria de algunos de los bancos de tiempo de Barcelona. "Todos necesitamos de todos en algún momento, y eso cuesta reconocerlo, por lo que también hay que hacer un trabajo de mentalización entre los que participan, para que se atrevan a pedir favores", comenta la gerente.

El auge de los bancos de tiempo en Barcelona ya ha impulsado la expansión de esta iniciativa más allá de las comunidades de vecinos. La asociación Salud y Familia ha emprendido un nuevo proyecto para trasladar este sistema de trueque solidario a los colegios: "La aplicación de la red de intercambios escolares ha servido para reconocer los valores individuales y mejorar la convivencia en la clase porque no se puede

excluir a nadie y todos aprenden a conocerse mejor”, manifiesta Altés.

Este año, la asociación ha preparado un nuevo taller de formación para docentes, a semejanza del que se realizó el año pasado en el primer trimestre del curso en el Centro de Estudios Pedagógicos de Ciutat Vella.

“Los bancos mejoran la autoestima de las personas y favorecen, además, la inclusión social, la igualdad y el reconocimiento”, analiza la coordinadora de Salud y Familia. Los usuarios coinciden en que las cadenas de favores y las actividades que se desarrollan dentro de las redes de intercambio solidario se han convertido en una buena manera de comunicarse con las personas de su entorno y entablar relaciones personales con ellas. Sergi Alonso, cliente del banco de tiempo de Gràcia, lleva dos años ofreciendo labores de asesoría informática a los vecinos del barrio: “Lo más interesante es que nos tratamos con igualdad. No tienes exigencias pero tanto dando como recibiendo tienes el mismo compromiso de hacer las cosas bien”.

## **5) “LAS EMPRESAS SOCIALES TAMBIÉN SON EMPRESAS Y PELEAN POR EL MERCADO”**

13/12/2012

**Clara Blanchar (Barcelona)**

"Podríamos quedarnos llorando en un rincón, lamentándonos de la crisis y la pérdida de subvenciones; pero hemos decidido todo lo contrario, pelear por el mercado". Así resume un miembro de la organización el Business With Social Value, el encuentro que se celebra hoy en Barcelona entre 37 empresas sociales, cuyos 5.500 empleados son discapacitados, y 170 jefes de compras de empresas mercantiles. Aunque a juicio de la profesora de IESE Núria Chinchilla, no hay empresas "sociales" y empresas "mercantiles": "Una empresa es una empresa y si el negocio es el negocio, todas las empresas nacen para estar en el mercado". Chinchilla ha asegurado que las cifras demuestran que las empresas con responsabilidad social son las que tienen más beneficios y son más sostenibles para el conjunto de la sociedad.

Una de las cofundadoras de la jornada y directora del albergue InOut de Barcelona, Maria José Pujol, ha subrayado durante la inauguración que la experiencia de hoy pretende rebajar el grado de dependencia de la economía social de las subvenciones, que amenaza el empleo de 2.500 discapacitados, y ha defendido el trabajo y la calidad de los productos y servicios que ofrecen las 37 empresas representadas. Entre estos productos y servicios hay desde el turismo, *catering* o alimentación, hasta la restauración de muebles pasando por el reparto a domicilio, el diseño gráfico, los servicios industriales o de mantenimiento.

Durante toda la jornada, que se celebra en el Palacio de Congresos de Cataluña, se organizarán encuentros cara a cara de diez minutos entre vendedores y posibles compradores con el objetivo de concretar oportunidades de negocio o, si se tercia, ventas. También se facilitará el llamado "win to win" encuentros a dos o tres en el que las partes comparten sus objetivos y necesidades con la finalidad de generar nuevas ideas.

Entre las empresas tradicionales que han acudido a la jornada figuran grandes como Grupo Husa, Abertis, Agbar, Banc Sabadell, Cobega, Damm, Grifols, Hospital de Barcelona, HP, KPMG, Mutua Intercomarcal, Roca Junyent y Saba. El presidente de Abertis, Salvador Alemany ha defendido con entusiasmo las empresas sociales y ha llamado a cualquier empresa a actuar con responsabilidad. "Hemos de comprar a las empresas que tienen un comportamiento radicalmente diferente a las que buscan el beneficio a corto plazo", ha dicho, y ha aplaudido las compañías que "cuando compran lo hacen indicando dónde debería ir el mercado".

Alemany ha sostenido que "es más importante la acción que el marketing; las empresas que gastan comprando economía social que las que gastan explicando qué hacen". "No las critico, pero el convencimiento ante la sociedad debe llegar por la acción". También el presidente de Areas, Pedro Fontana, o el consejero delegado del Grup Mat Holding, Pau Relat, han aplaudido la "calidad y competitividad de las empresas sociales".

Los organizadores de la jornada también han recordado que las empresas de más de 50 trabajadores tienen la obligación legal de contratar discapacitados por el equivalente a un 2% de su plantilla, una ley que se incumple sistemáticamente. A ahí que, subrayan, para estas empresas es una "oportunidad" comprar productos o servicios de Centros Especiales de Trabajo.

## **1) EROSKI CONSTRUYE EN GUIPÚZCOA LA PRIMERA TIENDA CIEN POR CIEN SOSTENIBLE DE EUROPA**

8/10/2012

**Europa Press/Madrid (Economía)**

**Eroski construye en Oñati (Guipúzcoa) el primer establecimiento cien por cien sostenible de Europa, permitirá reducir en un 65% el consumo energético respecto a una tienda convencional, según ha informado la compañía.**

La nueva tienda será además la primera en conseguir la certificación Breeam España y el primero de Europa con la certificación ISO 50001.

Mediante esta iniciativa, la compañía ha explicado que pondrá en marcha la primera tienda 'Cero Emisiones' y la tercera bajo el sello 'ecoficiente'.

Asimismo, ha reconocido que este modelo de establecimiento supondrá "un ahorro equivalente a la cantidad de CO2 que absorben al año 757.000 árboles y compensará las emisiones restantes mediante las compra de 'energía verde'".

Las mejoras concretas de construcción, eficiencia y el uso energético que se han aplicado a la hora de materializar este proyecto se han basado en una "construcción sostenible" donde "todos los criterios que se han seguido para levantar la tienda buscan cuidar el medio ambiente", como el empleo de materiales ecológicos y reciclados; aislamientos para evitar pérdidas térmicas; sistemas de ahorro de agua; o un parking 'verde' para bicicletas y vehículos eléctricos.

Además, la compañía ha realizado un "uso inteligente de la energía" por lo que se ha aplicado un sistema de frío central por CO2; una climatización con aprovechamiento del calor residual de la centrales de frío para el calentamiento del agua y de los pasillos del supermercado; la instalación de tecnología LED para la iluminación y un sistema automático de control lumínico; por último cuenta con un sistema de monitorización de la eficiencia de las medidas puestas en marcha en la tienda.

Respecto a la gestión de residuos y con el objetivo de alcanzar la máxima 'residuos cero' se reduce el volumen de residuos que genera la tienda y se impulsa su reciclaje y valorización mediante la donación a comedores sociales, a través de la Asociación Española de Banco de Alimentos (FESBAL), de productos descartados para la venta pero aptos para el consumo; se impulsa la participación en proyectos de compostaje para reutilizar hasta el 100% de los residuos orgánicos; y el reciclaje del 100% de los residuos no orgánicos.

Por último, Eroski prevé la "futura" incorporación de una instalación de energía renovable que permita abastecer parte de la demanda energética del supermercado.

El proyecto comenzó en 2008 con la elaboración de un 'mapa global de impactos y riesgos ambientales' asociados a la actividad de distribución y un estudio de eficiencia energética. Así, en 2010 se extendieron medidas de ecoeficiencia "testadas" en hipermercados y supermercados y se inauguró la primera tienda 'ecoficiente' de Eroski en el barrio de Gros, en San Sebastián, a la que le seguiría la de Castro Urdiales, Cantabria, según informa la compañía.

## **2) LA ECONOMÍA SOLIDARIA PIDE CRÉDITO EN EL BOLSILLO COMÚN**

**El préstamo no fluye en el mercado bancario, pero alternativas cooperativas como COOP57 sí ayudan a financiar proyectos con objetivos sociales**

31/10/2012

**Elena Cabrera (Sociedad)**

Toda decisión económica es una decisión ética. Este es el principal argumento de la banca que no es

especulativa sino solidaria. El lector, la lectora, se preguntará si hay acaso una banca que no preste dinero hoy para recibir más dinero mañana. También se preguntará si existe alguna solidaridad en este sistema que no sea la que se tienen entre sí los banqueros.

“Si las inversiones son transparentes, los objetivos son éticos, los fines son sociales, la gestión del banco es democrática y hay una preocupación social y ecológica, entonces hablamos de economía solidaria”, explican desde la **Xarxa d’Economia Solidària** (XES), una red de organizaciones y cooperativas catalanas de consumo, producción, intercambio, comercialización y financiación con el objetivo de construir una economía sostenible para el desarrollo personal, social y ambiental. Esto no es teórico. Esta economía se está construyendo, aunque es posible que las grandes vallas publicitarias de los bancos, los logos en los alerones de los coches de carreras o los fondos europeos de rescate a la banca no nos dejen verlo.

La cooperativa de servicios financieros, éticos y solidarios **COOP57** forma parte de la Xarxa antes mencionada. COOP57 deja dinero, pero no es un banco. Ni una caja. Ni una financiera de préstamos personales rápidos. “Aunque la situación sea dura, seguimos dando crédito y somos los únicos que lo seguimos dando”, explica **Ramón Pascual**, su coordinador general. En el año 2011 han realizado 180 operaciones de crédito y sólo han negado cuatro de todas las solicitudes que han recibido, “todo lo contrario de lo que está pasando en la banca convencional”, recuerda Pascual.

### **No es lo mismo**

Esta cooperativa no tiene clientes sino socios, y solamente concede préstamos a éstos, que aportan 1.000 euros para entrar. En 2010 recibió algo más de 8 millones en aportaciones y prestó 6,2 millones de unos euros que únicamente pueden destinarse a proyectos de economía social que promuevan la ocupación, el cooperativismo, el asociacionismo y la sostenibilidad.

La economía solidaria no es lo mismo, aunque los términos se confundan, que la llamada I.S.R. o **Inversión Socialmente Responsable**, que es lo que impulsan las Cajas de Ahorros en foros como el celebrado el pasado 17 de octubre en Madrid, Spainsif. Aquella jornada se inauguró con la presencia de **Vicente Martínez Pujalte**, portavoz del PP en la Comisión de Economía y **Marcos Peña Pinto**, presidente del Consejo Económico y Social de España. Allí se aportaba este dato ( [PDF](#)): a finales de 2011 se habían invertido 57 millones de euros en I.S.R., un 71% más que a finales de 2009. “El capitalismo postcrisis será con un rostro más humano”, dijo en ese foro Martínez Pujalte. Es decir, la inversión responsable es una buena inversión. √

“Las Cajas de Ahorros no son responsables ni democráticas, ellos dicen que son transparentes pero su estructura no lo es”, explica el portavoz de la XES al ser preguntado por la diferencia entre “economía solidaria” e “inversión socialmente responsable”. “Ojo con el marketing verde”, añade.

### **Virtuoso y no vicioso**

Ramón Pascual afirma que mueven más dinero ahora que nunca, y que "el crecimiento va a ser espectacular". "Usamos instrumentos fuera del marco que funcionan con rigor y que hacen otras cosas que incluso los bancos éticos tienen dificultades para hacer". **El colectivo de gestión cultural ZEMOS98 tiene previsto solicitar un préstamo de 98.000 euros a COOP57**, de quienes son socios desde octubre de 2011. “Nos une un proyecto común”, explica **Sofía Coca**, de ZEMOS98. “Uno de los motivos es que la tasa de morosidad de COOP57 es muy baja, por debajo de la de las entidades financieras convencionales”. De las casi 200 operaciones de crédito que realizan en un año, tan solo en seis ocasiones se ha tenido que recurrir a los avalistas debido al fracaso de los proyectos y la imposibilidad de devolver el dinero.

“Durante estos años de actividad, algunas entidades financiadas han pasado por dificultades y han tenido problemas para efectuar los pagos del préstamo —continúa Sofía—. Estas situaciones se han resuelto renegociando o aplazando el pago para poder superar el momento crítico. Hay que tener en cuenta que las entidades que piden préstamos son a la vez socias de COOP57, de forma que también creen en el proyecto y se corresponsabilizan de él. Todas juntas creamos un círculo virtuoso”. √

Ramón expone el siguiente caso: una socia pide 50.000 euros con un aval mancomunado —aval personal, no patrimonial— por diez avalistas, a razón de 5.000 euros cada uno. Las cosas van mal, la crisis les sacude, y al cabo de un tiempo aún deben 25.000 euros que no pueden retornar. “Si se considera que han actuado de buena fe”, se reúnen con los avalistas y se les plantean fórmulas para intentar recolectar el capital e inmediatamente se dejan de generar intereses. Las fórmulas pueden ser, por ejemplo, cuotas de 100 euros durante 25 meses.

### **Prestar el futuro**

En estos instantes, ZEMOS98 está recopilando avales, para lo que ha abierto una campaña pública y extensiva a todo aquel que confíe en su proyecto, que está relacionado con la transformación de la cultura y la sociedad mediante una producción crítica del conocimiento y un enriquecimiento del procomún. “Queremos iniciar un proceso de independencia con respecto a la banca tradicional, desprecarizar los proyectos en los que estamos inmersos, afianzar los lazos de confianza con nuestra comunidad y aprovechar para hacer una campaña de promoción de la economía social y solidaria”, explican en su campaña #avalozEMOS98.¶

A falta de 15 días para que acabe la campaña de recogida de confianzas —que puede ser de 100, 500, 1.000, 2.000 euros o más—, tienen ya el 62% del total. “Avalo a ZEMOS98 por su trabajo en favor de la cultura abierta, porque vale la pena explorar nuevos modelos de sostenibilidad y por todos los proyectos futuros que necesitamos”, dice **Juan Freire**, biólogo, profesor universitario y emprendedor, un testimonio más entre 140 que hablan de confianza, de modelos diferentes, de economía de afectos además de la de los dineros, de acciones necesarias.¶

“Creemos que siempre hemos estado cerca de la economía social y solidaria pero ahora nos damos cuenta de que tenemos que autodenominarnos así”, analiza Coca. “La deuda que tenemos [con los bancos] se debe, en parte, a que la cultura es inmensamente rica para la ciudad pero generalmente deficitaria para sus gestores. Situarnos del lado de la economía social supone una reconciliación con nuestro modelo productivo y el intento de ser más consecuentes, no sólo desde el punto de vista financiero, que sin duda es un motivo que aprieta, sino también de cómo nos relacionamos con la realidad social de la que formamos parte. Sin duda, sólo nosotras somos responsables de algunos de los motivos que nos han llevado hasta aquí. De otros, sin embargo, somos testigos de un sistema que depreda sin control nuestras vidas, nuestros lazos y nuestra garantía, no ya de futuro, sino de presente más inmediato”.

### **3) MÁS POBRES, MÁS SOLIDARIOS (El diari de la solidaritat)**

8/11/2012

**Noelia Román/Barcelona**

- [ El treinta por ciento de los catalanes son ya pobres y uno de cada cinco está en riesgo de engrosar la estadística.
- [ La presidenta de la ECAS denuncia que esta situación vulnera los derechos fundamentales de las personas.
- [ Las iniciativas solidarias privadas aumentan ante los recortes de las administraciones.

Leopoldo Gallego tiene 57 años y es pintor. O más bien, era. Ahora, es un "superviviente" que los jueves por la tarde se acerca a la Rambla del Raval de Barcelona para colaborar con **BarcelonActua** repartiendo tickets que dan derecho a una cena caliente. Leopoldo distribuye los papelitos entre la gente que hace cola y se queda uno. Hace algo más de dos años que no tiene trabajo. Y los 400 y pocos euros que recibe de ayuda estatal ya no le llegan para cubrir todas las comidas ni mucho menos para pagar un alquiler. Duerme en la calle. En la Ciudadela. Justo delante de la comisaría de los Mossos d'Esquadra. "Vivo de la solidaridad de la gente", afirma Leopoldo, uno de los rostros del 22% de catalanes que ya viven con rentas por debajo del umbral de la pobreza.¶

Las cifras son escalofrantes. Las historias detrás de los números, aún más. La pobreza se extiende a Cataluña como una amenazadora mancha de aceite. **Uno de cada cinco catalanes** está en riesgo de añadirse a la bolsa de pobres ya existentes, el 30% de los ciudadanos de Cataluña, según los últimos datos del Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat). "La amenaza de fractura social es alta", sostiene Teresa Crespo, presidenta del ECAS (Entidades Catalanas de Acción Social).¶ Porque cada vez hay más gente que, como Leopoldo, se queda sin trabajo y no puede hacer frente a las necesidades básicas. El 57% de los catalanes tiene problemas para llegar a fin de mes. Y el 40% son incapaces de hacer frente a gastos imprevistos. Los datos aparecen en el último informe Insocat para la mejora de la acción social y pueden ser

benévolos: pertenecen a 2010. "La bonanza económica que vivimos hasta el año 2008, muy asociada al ladrillo y al fácil acceso al crédito, hizo que la gente gastara más de lo que tenía. Por eso, en parte, la crisis ha golpeado tan fuerte", explica Crespo.

### **Menos inversión y más paro**

Por eso y porque, a la hora de enfrentar la crisis, los gobiernos catalán y español decidieron aplicar la tijera en aspectos básicos para los ciudadanos: **la salud, la educación, la ayuda a las entidades solidarias**. Las cifras respecto al resto de Europa son elocuentes. Ya en el año 2010, mientras un 20% de la población catalana estaba en riesgo de pobreza (20,7% en España), la Unión Europea se mantenía en un 16,4% y la zona euro, en un 16,1%. "La inversión social en Europa siempre ha sido más elevada que aquí", habla Crespo. "Y además, nuestra tasa de paro es mucho más elevada que en el resto de Europa", añade.

Hasta que perdió su empleo de pintor, hace algo más de dos años, Leopoldo había trabajado siempre. "Desde entonces, no me ha llegado ninguna oferta", asegura. "Y yo era de los que pensaba que nunca me pasaría a mí", confiesa. Ahora, la situación le resulta tan "humillante" que se la esconde a su hija, de 19 años, que vive con su madre y no sabe que su padre duerme al raso desde hace un año. "Cada vez hay más familias que nunca habían utilizado los servicios sociales y que ahora dependen de ellos porque los dos miembros de la pareja se han quedado de golpe sin trabajo", constata la presidenta del ECAS.

### **Los niños, principales víctimas**

Los estudios, sin embargo, apuntan hacia los niños como los principales perjudicados de esta situación. **Los menores de 16 años son hoy en día los más expuestos a caer en la pobreza**, un 29,5%, según el informe Insocat. Han avanzado de largo a las personas mayores que, en 2006, eran un 21,1% (frente al 22,3% de los menores de 16 años) y ahora son un 15,8%. E incluso en la franja de edad entre los 16 y los 64 años, que hoy está en el 28,5%, 3,3 puntos más que en 2006. "Aunque se están creando nuevas situaciones de pobreza entre los ancianos, éstos aún resisten porque sus pensiones no han variado mucho. Los niños, en cambio, son los que más sufren la precaria situación familiar: las becas de comedor les proporcionan, a menudo, la única comida caliente que hacen al día", asegura Crespo.

La de muchos padres la sirven en los comedores sociales o donde sea que las entidades solidarias montan su tenderete para echar una mano. "Yo vengo aquí y pido limosna en la parroquia, pero procuro que mis cinco hijos tengan siempre de comer en casa", dice Miguel, sentado en su silla de ruedas, mientras espera que un voluntario de BarcelonaActua le acerque su ración de cena. Después, tendrá que volver a Santa Coloma, donde vive con su mujer y sus niños. "Tuve una parálisis infantil a los cinco años, me quedé huérfano de padre a los 12 y he hecho de todo: vender periódicos, lotería y, ya en Barcelona, acrobacias en la Rambla. Entonces, me ganaba bastante bien la vida, pero hace cinco años que ya no lo hago. Ya no estoy en forma. Y pedir limosna no me da vergüenza, es mejor que robar", relata Miguel, que llegó de Ecuador a los 22 años para competir en los Juegos Paralímpicos de Barcelona'92. Se quedó porque, en su país, "no había futuro".

Ahora, sin embargo, algunos de sus compatriotas retornan a Ecuador, como otros inmigrantes de los años de bonanza lo hacen hacia sus países. **Catalunya ya no es el Dorado**. El trabajo escasea, está mal pagado y las posibilidades de acceder a servicios y prestaciones sociales disminuyen. "Tenemos problemas serios, no se sabe hacia dónde vamos, **pero en este país sigue habiendo riqueza**", afirma Teresa Crespo. "Lo que pasa es que está mal distribuida. La desigualdad ha aumentado porque el modelo socioeconómico ha estado al servicio del capital; debe revisarse", continúa la presidenta de la ECAS.

### **Vulneración de los derechos fundamentales**

Los recortes en servicios sociales no sólo han adelgazado el estado del bienestar. "También han vulnerado los derechos mínimos de todos los ciudadanos recogidos en el Estatut", recuerda Crespo. "El Estado es el responsable último de garantizar estos derechos mínimos. La economía debe estar al servicio de las personas y **todos debemos aprender a ser todos más iguales y todos más pobres**, si es necesario", asevera. Es una cuestión de prioridades, según la presidenta de la ECAS. "Y la cosa iría mejor si los gobiernos dieran prioridad a las políticas redistributivas. Esto es lo que debemos exigir porque una sociedad más justa es posible", afirma. "Pero los mandatarios tienen presiones diversas y, aunque esta situación les preocupa, no siempre la priorizan, como prueban sus recortes".

El fracaso de los acuerdos de Lisboa (2000) es la prueba. En 2010, la desaparición de la pobreza, el objetivo marcado, no se había conseguido ni de lejos. Y se redefinió a la baja: la reducción de la misma en

un 10% hasta el año 2020. "Con esta dinámica y este modelo socioeconómico que persigue el máximo beneficio privado y está dominado por el individualismo, dudo mucho que se pueda lograr", señala Crespo.¶

La presidenta de la ECAS mantiene, sin embargo, una pizca de optimismo. "La crisis ha generado iniciativas comunitarias de ayuda, **ha aumentado la solidaridad** y confío en que, un día, todos juntos digamos basta y encontremos una manera más personal y humana de relacionarnos", concluye Teresa Crespo. Actitudes como la de Adrià refuerzan sus argumentos. Este hombre con aspecto afable, voluntario de BarcelonaActua, tiene 59 años y está en el paro desde hace meses. Pero estira los 150 euros que le quedan del subsidio para comer -el resto se le va en alquiler y otros gastos fijos-para bajar, cada semana, algo cocinado a la cola de 'los jueves todos a comer', una de las iniciativas de esta organización solidaria. "La situación es muy difícil, pero sé que hay gente peor que yo. **Aporto lo que puedo y así lo haré mientras pueda**. Me satisface y me da fuerza", remata Adrià con una sonrisa alentadora.

#### 4) LA MODESTIA DEL PROCOMÚN (O LA ECONOMÍA QUE NO ASPIRABA SERLO) (blog Cuaderno Común)

27/11/2012

**Jaron Rowan**

Uno de los aspectos más interesantes que se derivan del renovado interés por el procomún es que implícitamente se han empezado a cuestionar algunos de los pilares básicos que sustentaban la economía clásica. Elinor Ostrom, la única mujer que ha ganado el premio Nobel de economía, basó gran parte de su trabajo en estudiar a comunidades capaces de explotar un recurso sin que ninguno de sus miembros lo poseyera en exclusiva. De esta manera la politóloga ha demostrado que **no hace falta instaurar la propiedad privada para que se puedan diseñar entramados económicos viables y sostenibles**.

Muchas de las experiencias de las que se sirvió Ostrom para entender estos sistemas de gestión colectiva llevan mucho tiempo en funcionamiento y tienen dilatadas historias, ejemplos de gestión de bosques comunales, cooperativas de regantes, explotación de arrozales, etc. En todos los casos nos enseñó que la clave de la supervivencia de la gestión colectiva reside en la **capacidad de estas comunidades de diseñar modelos de gobernanza adecuados a sus propias necesidades y a las especificidades del contexto**.

Cuando empezamos a investigar con detalle diferentes casos en los que el procomún y la economía entran en contacto nos damos cuenta de un factor muy interesante, el procomún no produce "modelos económicos", es decir, fórmulas replicables que se puedan implementar en diferentes contextos. Al contrario, nos ofrece formas más o menos ingeniosas diseñadas por las diferentes comunidades para poder explotar ciertos recursos de forma sostenible. Así pues, **el procomún nos proporciona ejemplos muy situados de gestión**, sistemas completamente integrados en contextos sociales específicos que no aspiran a universalizarse sino a ser viables.

El análisis detallado de las relaciones entre el procomún y los sistemas económicos diseñados para explotarlo no nos ofrece ninguna gran narrativa ni modelo a seguir, al contrario, nos empuja a aceptar que la economía funciona a base de **hibridez**, de micro-modelos que buscan dar respuestas a problemas y realidades localizadas. Posiblemente esta voluntad de no servir de modelo, fue en contra de los *commons* históricos cuando a mitad del siglo XVIII, reformistas como Nathaniel Kent o John Moore lanzaron la siguiente pregunta al parlamento británico: ¿Qué sirve mejor al bien común de la nación, que unos cuantos campesinos puedan subsistir de sus tierras comunales, o que estas sean expropiadas y transformadas en grandes explotaciones agrícolas? Desafortunadamente ya sabemos quien ganó ese debate: la acumulación versus la sostenibilidad.

El estudio detallado de la gestión del procomún nos muestra cómo su supervivencia depende de **pactos, mecanismos de gobernanza y la habilidad de detectar y respetar las diferentes esferas de valor que emergen del procomún**. De equilibrar los intereses de la comunidad y las necesidades de los diferentes recursos. Esto no conduce a la explotación más lucrativa de los recursos, pero sí a la más sostenible en el tiempo.

Desde el grupo de trabajo Empresas del Procomún queremos entender **qué tipo de economías nacen de la gestión colectiva de recursos**. Nos interesa entender la economía política que surge en torno y que

permite que se expanda el procomún. Por esta razón llevamos un tiempo estudiando tanto casos específicos como diseñando infraestructuras que nos permitan investigar y pensar en común. En este momento de crisis generalizado de las economías de mercado, es necesario empezar a comprender estas otras realidades que no sólo nos demuestran que otra economía es posible, sino que viene siéndolo desde hace tiempo. Estas economías menores que no aspiran a ser hegemónicas sino a **garantizar la explotación sostenible de recursos por parte de diferentes comunidades**. Economías en las que el valor monetario no impide la proliferación y consecución de otros valores igualmente importantes. De esta forma con nuestro estudio no vamos a poder aportar grandes modelos o soluciones ideales, pero sí un compendio de ejemplos y características comunes de las que mucho podemos aprender.

## 5) COOPERATIVAS: UNA APUESTA PARA HUIR DE LOS VICIOS EMPRESARIALES

27/12/2012

Ana Requena Aguilar/Economía

- [ Las cooperativas de trabajo asociado se han convertido para muchas personas en una alternativa para conseguir su propio empleo.
- [ En los últimos cuatro años el empleo cooperativo ha caído un 8%, mientras en términos generales lo ha hecho un 15%.

"En ningún momento pensé que me ganaría la vida por mi cuenta, sin embargo ahora lo que no se me ocurriría es volver a trabajar para otros". Lo dice Paloma, que con más de cincuenta años tiene a la espalda una carrera profesional dedicada al estudio de mercados que acabó en despido y que es, desde hace unos meses, cooperativista de una tienda de productos ecológicos en un mercado de Madrid. Como ella, casi 300.000 personas trabajan en unas de las 17.000 cooperativas de trabajo asociado que existen en España, una fórmula empresarial donde objetivos económicos y sociales van de la mano y que ha conseguido resistir a la crisis mejor que las fórmulas empresariales tradicionales.

Desde 2008 hasta ahora, el empleo cooperativo ha caído un 8%, mientras que el empleo total ha disminuido en un 15%. Es más, aunque en el último año el mercado laboral sigue destruyendo puestos de trabajo a un ritmo superior al 4%, la destrucción de empleo en las cooperativas prácticamente se ha estabilizado.

El presidente de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (Coceta), Juan Antonio Pedreño, asegura que la fortaleza de las cooperativas radica "en el compromiso del grupo humano que forma parte de ellas". "Los socios y las socias adoptan las medidas que consideran necesarias para mantener los puestos de trabajo, que es la tarea fundamental por la que sea crean las cooperativas. Si hay menos ingresos porque hay menos ventas, se reducen gastos, no despidiendo a gente sino bajando sueldos, si hace falta un 30%", dice.

En las cooperativas de trabajo, la prioridad es el mantenimiento del empleo y la toma de decisión es horizontal: aunque pueden dotarse de órganos de dirección, es finalmente la asamblea de cooperativistas -cuyos votos tienen todos el mismo valor- quien toma las decisiones o delega su mandato en esos órganos. Por ley, una parte de los beneficios no puede repartirse, al contrario, de alguna forma tiene que revertir en el proyecto.

Tras el mostrador de su puesto en el Mercado de San Fernando, Paloma y Asun atienden a los clientes. Su cooperativa, 'La huerta de Sol', nació de la asamblea de desempleados de Sol, concretamente del grupo de autoempleo y cooperativas. Después de meses formándose, acudiendo a jornadas y escuchando a unos y a otros, un pequeño grupo se animó a poner el puesto. En total son nueve: cuatro socios trabajadores -todos mayores de 50 años procedentes del desempleo- y otros cinco cooperativistas.

"Es una solución emergente, una necesidad, no queda más remedio si quieres un trabajo. De momento nos da para cubrir los gastos. Las decisiones las tomamos en asamblea los trabajadores una vez a la semana, la cosa está difícil pero tengo fe en que superaremos las dificultades", explica Asun, que admite que a veces necesitan mediadores para superar las dificultades que se les plantean en el día a día.

Según Coceta, el 80% de las personas que trabajan en cooperativas tienen un empleo estable, ya que son socios de la cooperativa. Además, las mujeres ocupan el 50% de los empleos y el 40% de los puestos de

responsabilidad, “muy por encima del resto de las empresas”, dicen.

Para el presidente del Observatorio de la Economía Social, José Luis Monzón, hay varios factores que lo explican: “Su modelo de gobernanza, son empresas autogestionadas, y la política de pactos laborales entre los cooperativistas, que hacen que los ajustes se hagan principalmente congelando salarios o recortando jornadas, por ejemplo. No hay milagros, y es inevitable que sigan la tendencia general del mercado laboral, pero sí consiguen resistir mejor los embates de la crisis”.

“Lo que llega a la cooperativa se reparte, prima la persona y no el capital”, afirma Pablo Ascasíbar, uno de los miembros de Cooperama, la nueva unión de cooperativas de trabajo de Madrid. Ascasíbar señala la intercooperación entre cooperativas como otra de las claves de su resistencia.

El 85% de las nuevas cooperativas que se constituyen se forman en el País Vasco, Catalunya, Andalucía y Murcia. El País Vasco es la comunidad donde el movimiento cooperativo es más fuerte y cuenta con algunas de las cooperativas más conocidas y consolidadas. Es el caso del grupo Mondragón, que agrega a decenas de cooperativas -entre las que están algunas marcas conocidas, como Eroski y Fagor- y que emplea a más de 83.000 personas. Durante la crisis, el empleo cooperativo apenas ha sufrido variaciones en el País Vasco. En Murcia, las cooperativas de educación -más de ochenta- representan el 50% de la educación concertada de la región.

### **Una cooperativa dedicada al control de energía**

En Barcelona y desde finales de 2008 funciona Cinergia, una cooperativa dedicada al control inteligente de energía. Su evolución ha sido imparable: comenzaron cuatro personas y ahora son quince; sus beneficios se han más que duplicado, si en 2009 facturaron cerca de 300.000 euros, el año pasado su facturación ascendió a 750.000 euros.

“Nos ha ido bien por nuestra situación en el sector, ser cooperativa no ha interferido en nuestra actividad. Lo que probablemente hubiera pasado si en lugar de cooperativa fuéramos una sociedad anónima es que quizá el dueño hubiera tomado decisiones que no hubiéramos compartido sobre como dirigir la actividad o el dinero”, señala Josep Rafecas, uno de los cooperativistas.

El presidente de Coceta, Juan Antonio Pedreño, señala que poco a poco se están sumando profesionales que hasta ahora estaban alejados del movimiento cooperativo, como arquitectos, abogados o ingenieros. “Comparten riesgos y gastos en un momento complicado”, dice.

Cinergia cuenta con una estructura empresarial, pero a la hora de tomar decisiones se acude a una asamblea donde cada socio tiene el mismo poder de decisión. “Nos sentimos cómodos a la hora de trabajar. No ha habido ningún problema, los beneficios se han repartido en la asamblea, a la hora de invertir también se ha decidido entre todos”, afirma Rafecas.

El año que termina fue declarado por las Naciones Unidas como ‘**Año Internacional de las Cooperativas**’ para subrayar su valor y darles impulso. En términos de empleo, las cooperativas dan trabajo a más de cien millones de personas en todo el mundo.

La idea de darle un giro a su pequeño negocio rondaba por la cabeza de Mamen y su socia a finales de 2011. “Teníamos ganas de cambiar de formato y empezamos a hablar con gente. Queríamos promover una economía más social y colectiva, que además de conseguir empleos dignos, nuestras conciencias estuvieran tranquilas”, explica Mamen. Unos meses después, en septiembre, su cooperativa – Diwo, dedicada al merchandising, el diseño y la producción y edición de vídeos- comenzaba a andar en Madrid. Ahora son cuatro socios trabajadores y Mamen se muestra contenta con su evolución.

Como a otros proyectos en los últimos meses, el 15M les dio el empujón definitivo: “Fue la puntilla, nos hizo ver que era posible y que no estábamos solas”. Desde que empezaron a funcionar, ya han puesto en marcha algunos proyectos sociales que complementan su actividad.

## **diagonalperiodico.net**

### **1) SEMILLAS DE OTRA ECONOMÍA**

8/11/2012

**Patricia Manrique (Global)**

#### **De la economía solidaria a las propuestas más anticapitalistas, otras respuestas a nuestras necesidades ya están en marcha.**

"No somos antisistema, el sistema es antinosotros", "tu futuro es ahora", "violencia es no llegar a fin de mes", "plantemos lechugas en los despachos" han sido algunos de los lemas que han sonado en las calles estos últimos cinco meses. La lógica capitalista es cuestionada por cada vez más gente. El profesor de la Universidad Autónoma de Madrid Carlos Taibo valora que "son muchas las personas activistas cada vez más claramente conscientes de que el futuro del 15M pasa por su consolidación en la forma de un movimiento que, asambleario y autogestionario, plante cara al capitalismo en todos los órdenes de la vida". Llega la hora de dar respuestas y los deseos de 15M reflejan, en muchos casos, el trabajo que grupos pequeños y grandes, legales o ilegales, llevan haciendo desde hace mucho tiempo. Semillas de una nueva economía que ya está en marcha.

#### **Un nexo común**

Pequeños grupos de consumo, cooperativas agroecológicas, proyectos de okupación, masovería o viviendas de uso compartido, cooperativas integrales, de trabajo, de seguros, de finanzas, de educación, etc. proyectos muy diversos que trabajan por poner los cimientos de otra dinámica de vida y evidencian en sus prácticas la conciencia generalizada de la falta de capacidad de respuesta por parte de la clase política a las necesidades básicas de la población, cuando no su decidido ahínco en recortar sus condiciones de vida.

"En líneas generales, se trata de forjar las bases para asentar una economía basada en las personas y su entorno, y no en el lucro, como ocurre en la economía capitalista", reflexiona José Bellver, economista e investigador de la Universidad Complutense de Madrid. Bellver prefiere reservar el término "Economía solidaria" para aquellas propuestas que "parten de unos principios que están basados en el apoyo mutuo y la cooperación frente a la competencia, y en ese sentido difieren de los valores fundamentales del modelo capitalista". En este camino se hallarían formas legales y ilegales de organización, entre las que habría "nexos muy interesantes que pueden ser la semilla de una futura economía alternativa que se está gestando ya, que podría ser más grande y que se está creando desde abajo", apunta Bellver. En septiembre, 5.000 entidades de raíz alternativa, y dedicadas a la acción solidaria, fundaron la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS). Durante el Congreso Fundacional se reivindicó la economía social como solución a la crisis porque, dicen, trabajan justo de forma contraria a la de las empresas que la han causado.

Pero además de las entidades 'legales' que conforman Ripess, o de las que se reúnen en redes como la Xarxa d'Economía Solidaria (XES) o la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), miles de personas, agrupadas en pequeños colectivos, cooperativas o asociaciones, investigan y trabajan en nuevas formas de vivir. Para Carlos Taibo, estos proyectos "no pretenden dejar para mañana, o para después de una eventual 'toma del poder', la tarea de construir un mundo nuevo". Así, pensadores como John Holloway han abordado "las virtualidades de los actos diarios de rechazo y organización contra la sociedad capitalista". Holloway cuestiona la toma del Estado como modelo de revolución, y considera que "es fundamental que desarrollemos nuestras propias estructuras, nuestras propias formas de hacer las cosas".

"El reto es que el entorno es hostil, que esto es una dialéctica entre dos tipos de economía", apunta Bellver. En la medida en que las alternativas son sociales "y por lo tanto pueden interesar a la mayoría", mientras que el sistema económico capitalista "interesa sobre todo a una minoría", reflexiona Bellver. "El reto será ganar esa batalla y dependerá mucho de cómo logremos difundir visiones alternativas para poder ser más", concluye.

## 2) COMENZAR A ANDAR CON UNAS MONEDAS PARA EL CAMBIO

21/11/2012

Blanca y Cía/Sevilla (Global)

**En medio de la crisis de modelo económico, surgen alternativas que hablan de una forma de gestión más humana.**

Simulamos un recorrido por la geografía de las monedas locales del Estado español, a través de las experiencias de personas implicadas en las diversas iniciativas del momento.

Como las meigas, diferencias ‘haylas’, pero queremos poner el acento en lo común, al igual que resaltar las **potencialidades de un proceso efervescente aunque minoritario, con algo menos de 5.000 usuarias en sus distintos nodos**. De ahí que no distingamos procedencia de nuestras fuentes, si bien todas forman parte como personas promotoras, productoras y consumidoras del *puma*, del *zoquito*, del *boniato* y del resto de proyectos que tienen lugar en el seno de la economía solidaria.

### **KM. CERO, EMPEZAMOS A ANDAR**

Atrás quedan otras experiencias que nos sirven de referente, como peldaños que nos impulsan en nuestra ruta, y que a lo largo de la historia han ido apareciendo para dar respuesta a necesidades que la moneda y la realidad nacional no eran capaces de cubrir: años ‘20 y ‘30 en EE UU o en Alemania, Canadá en los ‘80, Argentina durante el corralito... Partimos también con el referente en el Estado de monedas como el *kas*, de las redes de trueque de la década de los ‘80 y ‘90, con las que enlazan las **primeras experiencias de esta nueva oleada: el zoquito en 2008, el eco de Montseny en 2009 y el eco de Tarragona**.

– Buenas, quería sacarme la cartilla. \

– ¿Sabes cómo funciona? \

– Un poco, pero cuéntame mejor... \

– Esto es una red de confianza, donde los miembros intercambian con una moneda que llamamos *puma*. No hemos creado moneda física, sino una cartilla donde reflejamos los intercambios, y los saldos van en positivo o negativo en función de si es una venta o una compra.

Éste es casi el único paso que hemos de dar si queremos comenzar a usar una moneda local. Junto a éste, **tan solo pequeñas variaciones que, en función de las distintas realidades locales** y de los grupos promotores, pueden ser necesarias para comenzar a funcionar. Entre éstas está la necesidad de registrarnos también como productoras y ofrecer aquellos bienes y servicios que tenemos en nuestro haber, abonar cierta cuota para el mantenimiento de la gestión, inscribirnos en la red o adherirnos a una carta de compromisos.

### **PRIMER PASO: ¿CÓMO ARRANCO?**

Con cartilla o sin ella, digital o física/ analógica, ya podemos comenzar a usar nuestra moneda, a deslizarnos por esas primeras telas con las que se pretende tejer nuevas redes, **“relaciones económicas igualitarias y basadas en el trabajo real”**. Y es que, como informan la mayoría de promotores de estas monedas en sus cartas de presentación, se trata de una herramienta que **no produce intereses y que no tiene sentido acumular**: “Esto elimina la posibilidad de especular con ella y facilita una alta rotación de la misma, aspecto que favorece los intercambios. En este sentido, nunca hay escasez de moneda, sino que existe tanta como riqueza o trabajo real existe”.

### **EO, ¿HAY ALGUIEN AHÍ?**

Sedientas de seguir conociendo, proseguimos con nuestra ruta y hacemos un alto para hidratarnos con una cerveza de la región. Natural, ecológica, local, por tan sólo un *puma* y medio. La pagamos con los billetes de papel que hemos comprado a cambio de euros en el mercadillo del segundo sábado de cada mes o registrando en nuestra cartilla el intercambio realizado, restándonos una unidad y media al crédito que tenemos. En algunos proyectos se comienza de cero, en otros de 20 y en otros se reciben bonos con las compras, pero todos parten de una lógica similar: “El concepto básico de la moneda no es que pongamos en circulación un billete, sino que **tenemos un sistema en el que la suma del saldo siempre es cero**. Creamos la riqueza de la nada, porque todo lo que hay de negativo en una cuenta está de positivo en otra”.

### **YO TAMBIÉN PUEDO OFRECER**

Caminar por sendas poco transitadas requiere un esfuerzo agotador. Por fortuna tenemos a nuestro alcance un masaje terapéutico, que en una hora y por 30 ecos nos deja como nuevas para seguir avanzando. Aprovechamos este descanso para compartir con un viandante las nociones de fotografía que tenemos y

recargamos así nuestro crédito con 10 moras, además de poner en valor esos conocimientos que todas tenemos pero que no contemplamos como aporte porque la economía convencional ni siquiera los considera.

### **1+13-4+2... ¿CUÁNTO TENÍA YO?**

Llevar la cuenta de estos intercambios no resulta difícil ya que casi todas estas monedas se sirven de un sistema de registro común: el Sistema de Intercambio Comunitario (CES por sus siglas en inglés), donde podemos no sólo consultar los servicios y productos que se demandan y ofertan, sino tener control de nuestro balance. Esto resulta importante para superar uno de los obstáculos que algunas usuarias vienen observando: el ofrecer servicios sin pedir nada a cambio, permaneciendo por tanto inactivas, algo que favorece un estancamiento de la economía. **Se requiere “desaprender para poder aprender luego”**, romper con el imaginario del que venimos, donde “nos han dicho desde peques que hay que ahorrar antes de gastar, lo que es correcto en monedas como el euro, basado en interés, para evitar esclavitud y dependencia, pero es casi mortal para monedas complementarias sin intereses”.

### **AL RICO INTERCAMBIO**

Se trata por tanto de hacer mover la máquina, de repensarnos y ponernos en valor, algo que a veces sólo conseguimos gracias a los ejemplos y sugerencias de quienes nos rodean, para **darnos cuenta de la cantidad de aportes que realizamos o podemos realizar al común**.

Así, nos quedamos fascinadas al contemplar la multiplicidad de bienes a los que podemos acceder sin tener un solo euro en el bolsillo. En los diversos listados de servicios podemos encontrar, junto a ofrecimientos como el de “escuchar”, las siguientes ofertas y demandas: “Licenciada en derecho y especialista en resolución de conflictos y mediación, ofrezco orientación jurídica y extrajudicial para abordar un problema” (10 moras/hora).

“Fontanería. Calefacción. Gas. Energía solar térmica: para ACS, apoyo calefacción climatización piscina. Calderas de biomasa. Reciclaje de aguas pluviales. Formación y ponencias en los campos de fontanería y energía solar, con perspectiva en género” (5% del total en boniatos).

“Realización de diseños gráficos tales como folletos, carteles, mails, tarjetas, logotipos... (para trabajos de mayor desarrollo, webs, imágenes corporativas, consultar copones)”. “Me gustaría intercambiar algunos servicios que ofrezco por productos de alimentación, ya que estoy en paro y no tengo ni para comer. ¡Gracias!”. En este último caso, el ofrecimiento es directo, a modo de trueque, mientras que para amplificar la red de intercambios, la mayoría pasan por el tiempo o la moneda como divisa de cambio.

### **AY MARÍA, UN POQUÍN DE TEORÍA**

Como cualquier herramienta, las monedas no son buenas ni malas, “por sí solas no son nada; es el diseño monetario el que favorece más unas maneras de hacer u otras”. Es por ello que, sin necesidad de hacer una tesis sobre la materia, sí puede sernos útil conocer ciertos preceptos de los que parten estas iniciativas (algunos más consensuados, otros más particulares), porque es desde esta comprensión desde donde podemos otorgar verdadero valor a las mismas y ser parte activa de este efervescente movimiento. Locales, sociales o complementarias; culturales, provisionales, transgresoras o parásitas; hay quienes opinan que “no es necesario complicarse la vida buscando diferencias específicas, porque cada nombre ha surgido en diferentes contextos, pero en esencia, a diferencia de las que se emiten por un sistema centralizado y lleno de problemas como el sistema monetario vigente, una moneda social, local, complementaria, comunitaria o paralela es aquella que **circula con el propósito de atender aquellas necesidades que el dinero corriente no logra atender**”.

Donde parece existir consenso es en la **importancia de partir del sistema de crédito mutuo, donde, a diferencia de en el sistema fiduciario**, el respaldo no viene dado en moneda nacional o en bienes o productos diversos, sino que “el respaldo está dado por la oferta de bienes disponibles para la compra con la moneda no corriente. Es decir, cada quien recibe crédito (por eso es mutuo) para emitir la moneda en el momento en que necesita pagar por algo y lo respalda con su oferta de bienes y servicios disponibles para los demás hasta por el valor de lo que llegue a pagar con ella”.

### **REVUELTAS PERO NO JUNTAS**

A lo largo de la senda se respira el perfume de la idiosincrasia de cada lugar, desde el entendimiento de que es a partir de cada realidad particular desde donde mejor se puede dar cauce a las respectivas demandas y potencialidades. De este modo, se multiplican y replican experiencias en barrios o pueblos cercanos a otras ya existentes, aunque **no se pretende integrar en las estructuras ya creadas sino potenciar la multiplicidad y especificidad**. Pero igual que se mira desde lo más micro del trato cara a cara, desde la propia lógica de “fortalecer los lazos que unen a una comunidad”, también hay intentos para poder funcionar a partir de nuestras monedas locales desde los distintos rincones del territorio, con la idea constante de

reforzar específicamente la economía regional y local.

#### **MIRA ATRÁS PARA VER DELANTE**

Piedra, hoyo, llano; bifurcación, cuesta, claro...Nos tomamos un respiro para pensar en los retos que tenemos por delante: ¿cómo superar la falta de productos básicos como es la comida en una ciudad (porque nadie dentro la produce) o la poca oferta de viviendas que pagar parcialmente con moneda social? ¿Cómo acercarlo a comercios convencionales? ¿Cómo incluir una perspectiva feminista, que no reproduzca una división sexual de bienes, servicios y tareas y politice la afectividad y los cuidados hacia la sostenibilidad humana de los proyectos?...

**Son aún muchas las incógnitas que han de ser pensadas dentro de las diversas iniciativas de este efervescente movimiento.** Según el enfoque podemos estar hablando de trabas y limitaciones o de “potencia” y éxitos, porque los cuestionamientos surgen de la propia existencia, lo que ya de por sí es un logro; se trata, pues, de convertir los problemas en una riqueza.

#### **ANTE LA SEQUÍA, PARTICIPAR**

En la década de los 2000, los billetes Simec compitieron con el banco central italiano en su función monopolística, y en dos meses llegaron a circular Simecs por valor de 1.900.000 dólares. No es el Estado quien regula su funcionamiento, sino que en la comunidad se decide dar valor y respuesta a los trabajos y las necesidades de la misma. Estamos en el kilómetro diez. ¿Seguimos caminando?

#### **¿QUÉ TE APORTA EL USO DE UNA MONEDA COMPLEMENTARIA?**

**Productora de jabones:** “por un lado refuerza el sentido de comunidad que ya va existiendo porque compartimos otras cosas en el barrio, y por otro lado la sensación de libertad, de poder hacer algo entre nosotros sin depender de organismos que lo gestionen. Sobre todo estás reforzando una alternativa social, una experiencia, que pretende tener un futuro más amplio”.

**Compradora de pan y un anillo:** “hoy, por ejemplo, me ha permitido deshacerme de cosas que no quería llevar a la casa nueva a la que me mudo. Como he vendido un pantalón he podido comprarme un anillo y pan sin gastarme ningún euro. Me permite liberarme de la tiranía del dinero y saber que puedo intercambiar lo que tengo y sé hacer por lo que tiene o sabe hacer otra gente. Lo veo como una cosa muy sana que me aporta mucho porque da una salida a proyectos creativos y diferentes que no tienen demasiado mercado, y personalmente prefiero comprarlo aquí que en una tienda cualquiera, que refuerza el sistema de siempre”.

### **3) HUERTOS ECOLÓGICOS: SIEMBRA INICIATIVAS QUE ALGO QUEDA**

21/11/2012

María José Esteso Poves/Global

#### **Crecen los proyectos de huertos ecológicos y nacen ideas nuevas para cultivar la tierra.**

Cultivar lo que comemos y seguir viviendo en la ciudad no es un sueño. Varias iniciativas permiten compartir la tierra y los productos, alquilar una huerta, formarse en el cultivo ecológico, enseñar a los niños cómo se cuidan las patatas y recolectar en común. **La agroecología cobra fuerza con la crisis en el Estado español.**

“Aprendiendo, cultivando, parar el ritmo, saber esperar... cuidar la tierra. Eso es lo que hacemos”, dice Elena Redruello, una de las tres socias de la cooperativa De la Tierra, que alquila huertas urbanas en Ciempozuelos, a media hora de Madrid. En ella trabajan también Laura Carenas y Elia López. Son las promotoras de un proyecto que empezó hace un año y da la posibilidad de cultivar huertas a colectivos y grupos de personas.

“Esta alternativa no es nueva, empezó con éxito en Catalunya hace años y ahora con la crisis ha cobrado fuerza. ¿Por qué ahora?, porque **la gente está cansada de comer basura, de vivir entre cemento, y también es un momento para cultivar nuestra propia comida y buscar alternativas**”, dice Elena.

#### **Los cuidados de la huerta**

La media de edad de las promotoras es de veintitantos y su formación universitaria es de letras: “Somos psicóloga, educadora y trabajadora social. Pero –aclara– hemos aprendido con uno de los grandes en agricultura ecológica, Mariano Bueno. **No es necesario ser biólogas o ingenieras, se trata de tener paciencia y aprender a cultivar**”, asegura.

De la Tierra ya cuenta con más de 30 grupos que los fines de semana se acercan a la huerta, también durante la semana. Cada colectivo cuenta con una huerta de 50 metros. Además, esta cooperativa ofrece formación en agricultura ecológica y están empezando otros proyectos como “el cuidado de gallinas ecológicas, venta de las verduras y elaboración de cosmética natural”. **Para alquilar un huerto es indispensable cultivar productos ecológicos “aunque nuestra insistencia es el cuidado ecológico: emplear semillas y plántones ecológicos y compostar la tierra de forma natural”**, dicen desde De la Tierra.

Otro proyecto para trabajar la huerta es Germinando, una cooperativa integrada también por mujeres: Laura, Julia, Paula, Cristina y Elena, con una media de treinta años de edad. “Somos ambientólogas, biólogas, jardineras y ya hemos trabajado en agricultura ecológica en proyectos como Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH). Ahora, con la crisis se nota que la gente quiere aprender un oficio, ahorrarse un dinero y saber lo que come, por eso quieren cultivar la huerta. Nosotras ofrecemos también formación en agroecología”, dice Julia del Valle.

La **cooperativa Germinando** está especializada en cursos de huertos para escolares, mayores, desempleados, en enseñar el trabajo del campo a chicas y chicos discapacitados y ahora están comercializando “todo lo necesario para montar una huerta ecológica, desde semillas naturales, riego, libros, revistas, utensilios, sustratos, etc. Tenemos un puesto en el Mercado de San Fernando, en la calle Embajadores de Madrid, y contamos con tienda online”, dice Julia. El proyecto cuenta con apenas un año y ya ha generado un puesto de trabajo. “Apostamos por la formación en el cultivo ecológico, cada vez más gente quiere comer sano”, dice Julia.

#### **Dar vida a la tierra**

Pero además, cada día se reinventan nuevas iniciativas para cultivar. Ese es el caso de otro proyecto que ya cuenta con 500 socios: **Huertos Compartidos**, tú cultivas yo te presto la tierra. Huertos Compartidos pone en contacto a los interesados en cultivar un terreno y a las personas que estén dispuestas a compartir sus tierras o terrenos baldíos sin cultivar.

Todo se gestiona a través de una web en la que un mapa y una columna informativa indican las ciudades donde ya existen ofertas de terrenos y propietarios dispuestos a compartir. “La iniciativa Huertos Compartidos surge a principios de año y cada día recibimos nuevas propuestas de usuarios que comparten y cultivan la tierra”, dice el responsable la iniciativa, Santiago Cuerda.

Cuerda lanzó esta propuesta a través de la ONG Reforesta, una organización sin ánimo de lucro que tiene como principio promover el consumo responsable de derivados forestales. Existe también un foro donde se gestionan las ofertas. Esta idea surgió en Estados Unidos y Reino Unido hace ya algunos años. En el Estado español, en algunas zonas rurales ya se hacía de una manera más o menos informal. Ahora, a través de internet, se puede conseguir un terreno para cultivar y compartir las cosechas en Tenerife, Cádiz, Murcia, Almería, Albacete, Madrid, Cuenca o Zaragoza, entre otras tantas ciudades.

Otras iniciativas pioneras son los huertos de autoconsumo ecológico que también cultivan la huerta de forma común. Uno de los más veteranos es **Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH)**, una cooperativa unitaria de producción y consumo agroecológico que cumple ya doce años. BAH integra a cinco cooperativas más, tres en Madrid, una en Guadalajara y otra en Valladolid, que proporcionan alimentos ecológicos a más de 200 familias. En sus inicios, este tipo de proyectos eran desconocidos, ahora existen numerosas iniciativas de consumo responsable y ecológico en todas las comunidades autónomas.

#### **4) DIEZ AÑOS PROPONIENDO OPCIONES DE CONSUMO TRANSFORMADOR**

21/11/2012

**Mariluz López Pérez/Madrid (Global)**

**La revista “Opciones” ha cumplido diez años. Su objetivo: conseguir que pensemos cómo consumimos.**

¿Podemos modificar el mundo en el que vivimos sin incidir en nuestros hábitos personales? El llamado consumo consciente y transformador es un concepto puesto en marcha desde grupos que consideran necesario que los seres humanos modifiquen sus hábitos, haciéndoles entrar por el aro de las necesidades

reales.

Además, se opta por un mercado que favorezca el medioambiente y también la igualdad social. “Durante las últimas décadas España se ha consolidado como una sociedad de consumo, siguiendo un modelo de desarrollo cuya forma de satisfacer las necesidades se ha sostenido a base de aumentar de manera exponencial los impactos ambientales”, se dice desde el informe Cambio global España 2020/50.

¿Productos ecológicos? ¿Consumir poco? ¿Comprar de comercio justo? ¿No endeudarnos? El consumo consciente defiende que se consuma lo mínimo posible y que además sea lo más sostenible e igualitario.

“Los actuales patrones de consumo implican que los españoles necesitamos casi 3,5 veces nuestro territorio para satisfacer los recursos naturales que demandamos”, explica este informe.

El Centro de Investigación e Información en Consumo (CRIC, por sus siglas en catalán) es una asociación sin ánimo de lucro pionera en la investigación sobre cuestiones relacionadas con el consumo desde una perspectiva crítica, mediante actividades divulgativas de sensibilización y la edición de la única publicación periódica en España especializada en la materia, Opciones, que este año ha cumplido su décimo aniversario.

Existen otras webs que utilizan ya estos conceptos, como el de consumo responsable –revistas como Consumo Ético o Eureka, más enfocada a la educación–, otras publicaciones online como Integral también distribuyen productos ecológicos.

“Normalmente en la revista, de cada dos productos que tratamos, uno es de alimentación. Pero tratamos de todo, desde el turismo hasta la banca, los móviles, las neveras. Nos nos centramos en ningún ámbito del consumo en concreto”, explica Álvaro Porro, quien forma parte del consejo editorial de Opciones.

### **Más barato**

“A la hora de comprar tomates ecológicos y no convencionales, a lo mejor nos gastamos más dinero, pero si esto se hace en profundidad, se prescindirá de una serie de cosas. Por lo tanto, a lo mejor comienzas a moverte mucho más en medios de transporte y te gastas mucha menos gasolina para el coche o no necesitas comprar una prenda de ropa nueva cada dos meses. El balance global de alguien que intente hacer un consumo más consciente siempre tiene que salir más barato, no más caro”, explica este trabajador del proyecto CRIC.

Prosigue Álvaro Porro: “Donde ha habido más transformación de ámbitos de consumo es en la alimentación. Es un ámbito donde todo es más evidente, y además, cuando se empieza a experimentar, enseguida da resultados; son productos que están más ricos y hay muchas más opciones: la posibilidad de producir huerta, cestas a domicilio, mercados locales, por ejemplo. En el tema de la ropa, esto es algo menos accesible”.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la alteración de la mayoría de los ecosistemas naturales, las restricciones en el acceso a la energía abundante y barata son, entre otros, algunos de los motivos para llevar a cabo un cambio en nuestros hábitos: “Se debe tener una mirada que permita generar políticas y dinámicas sociales orientadas a promover una transición a otros modelos de consumo, que permitan mantener una alta calidad de vida”, explica Porro, quien subraya que “el consumo ha tenido un lugar relativamente periférico –por pasivo y dado por supuesto– en la discusión política contemporánea”.

### **Consumo y movimientos**

Le preguntamos a Álvaro Porro si percibe que la gente comprometida en movimientos sociales deja de lado este cambio estructural de los estilos de vida. “Somos un reflejo de muchas cosas, de cómo vemos el mundo, de cómo valoramos las cosas en la vida... Y al final, cambiar el consumo significa también cambiar todo eso. Uno de los obstáculos es que a lo largo de nuestro día a día buscamos ponernos las cosas fáciles, y desde luego, buscar comercios más responsables, muchas veces es más complicado”. Porro valora que existen muchas personas que viven consumiendo de forma responsable, aunque después no se impliquen en movimientos o luchas políticas porque, de alguna manera, los supera.

“Hay muchas personas a las que la confrontación no les va. Les parece algo aburrido, pesado, tanto debate. Sin embargo meterse en una red de intercambio, en una cooperativa de consumo, mucho más ligadas a las necesidades concretas, esto sí que les puede interesar. Gente que nunca se hubiera acercado a movimientos sociales, a movimientos politizados, sí que se ha acercado a este tipo de acciones más prácticas, más cercanas a la vida de uno”.

Por último, Porro recuerda que estas prácticas han dejado sus huellas en otros momentos históricos:

“Antes de la guerra civil en Barcelona, por ejemplo, existían cooperativas de consumo obreras, de un tamaño bastante grande y que resolvían el 70% de las necesidades de muchas familias obreras. Y durante la Guerra Civil fueron una parte clave del funcionamiento de la ciudad”.

## 5) EL MERCADO SOCIAL SE ASIENTA EN LAS REDES

18/12/2012

**Mari Luz López/Madrid (Global)**

### **La red de economía social continúa su proceso de expansión y asentamiento en realidades concretas.**

La campaña en el portal Goteo.org para la financiación del Mercado Social, una red de intercambio de bienes y servicios basada en criterios éticos, finalizó la primera ronda con el doble del mínimo requerido gracias a la cofinanciación de 230 personas y entidades que al cierre habían aportado más de 12.000 euros. “Esta campaña, además de dar a conocer el Mercado Social, ha permitido ver el grado de apoyo e importancia que le da nuestra comunidad al proyecto”, valora Fernando Sabín, integrante de la comisión gestora del Mercado Social de Madrid”.

Este balance tan positivo, por encima de lo estimado, lo achacan desde el mercado a que “existe un fuerte deseo por encontrar proyectos alternativos, que además den soluciones a problemas reales: desde la gestión de la energía en tu casa a un periódico, a una editorial como **Traficantes de Sueños** o a la comida”, explica Guillermo Zapata, que ha gestionado la campaña de crowdfunding. Zapata destaca que el proyecto “ha recaudado el doble en la mitad de tiempo. Esto ha permitido visibilizar la fuerza que tiene el Mercado Social”.

Sabín aclara que desde el comienzo de la campaña se ha incrementado el número de personas que están participando en los diferentes espacios de trabajo para el desarrollo del Mercado Social, tanto localmente como en todo el Estado. “**Aparte de microdonaciones monetarias, hemos abierto la posibilidad de que la gente participe con sus conocimientos y saberes**”, informa.

Aunque se haya llegado al mínimo, o incluso aunque se alcance la cantidad considerada como óptima, desde el Mercado apuntan que van a seguir recaudando porque siempre se van a necesitar más recursos para seguir creciendo. “Uno de los objetivos de esta financiación colectiva ha sido mejorar la usabilidad y la imagen de la página web de referencia (**www.konsumoresponsable.coop**) para que la gente pueda acceder por internet a los servicios que ofrece el Mercado Social, que era algo importante para visibilizar la cantidad de novedades que se están llevando a cabo”. Zapata explica que ahora cada entidad tiene su web, pero no hay un espacio que además sea también un servicio para los clientes del mercado.

Del grupo promotor de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), cuenta Sabín, “surgió la necesidad de construir una cooperativa mixta Estatal participada por consumidores, proveedores y redes territoriales. También aquellas organizaciones políticas que llevan trabajando tiempo en torno al consumo responsable. En los últimos meses hemos avanzado en la constitución de esta cooperativa, que pretende ser un espacio que consolide la coordinación para dar cobertura al desarrollo político del Mercado Social, “además de favorecer una marca común y también una cierta homogeneización de las herramientas comunes, como son la moneda social o el sistema de auditoría y de balance social”, explica Sabín.

**¿Es el Mercado Social la solución fundamental a nuestros problemas como sociedad?** Sabín cree que no hay soluciones únicas ni parciales, ni que simplemente vayan a venir de forma completa del lado de las alternativas. “Existen vectores que impulsan hacia la transformación social de este sistema en crisis, tanto en el plano político como en el cultural, social y económico. Pero no hay una solución como tal”, aclara.

Sabín señala que es fundamental la construcción combinada de iniciativas económicas a través de mecanismos formales como las cooperativas, pero también a través de lo informal, como son los bancos de tiempo, huertos ecológicos o las llamadas tiendas gratis, entre otros proyectos. “**Las iniciativas de microeconomía comunitaria que intentan sustituir una carencia** cada día mayor de acceso a dinero y a renta indirecta, son fundamentales si queremos concebir una economía al servicio de las personas y no al servicio de intereses financieros de las grandes corporaciones”.

## 1) ECONOMISTAS DEL SUR DE EUROPA BUSCAN ALTERNATIVAS A LA CRISIS

15/10/2012

J.O.

**El próximo mes de noviembre economistas de Portugal, España, Italia y Grecia debatirán en Madrid sobre las desigualdades en Europa. Del encuentro saldrá un manifiesto con propuestas económicas alternativas.**

Existen alternativas a las actuales políticas de recortes en las que se ha embarcado Europa. Otra salida a la crisis es posible a pesar de que el discurso dominante entre la clase política y gran parte de los medios es que no hay más opciones que recortar.

Frente al discurso dominante se erigen algunas voces discordantes, que creen que otras políticas económicas son posibles. Esas voces cada vez se oyen con más fuerza y se organizan mejor y se expanden por los ámbitos académicos.

En ese sentido el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), dependiente de la Universidad Complutense de Madrid y el colectivo EconoNuestra, formado por economistas, académicos, investigadores, estudiantes y periodistas, ha organizado —en colaboración con otras organizaciones— un encuentro de economistas de los llamados países periféricos: España, Italia, Grecia y Portugal, esos a los que muchos acusan de ser el origen de la crisis.

Bajo el título *Juventud, periferia económica europea y fractura social*, el encuentro se producirá el 22 y 23 de noviembre en Madrid y sus participantes debatirán sobre el origen de la crisis y las fracturas sociales y las desigualdades que está provocando la recesión en Europa. De esa cita saldrá un Manifiesto público crítico con la actual política de recortes en el que se hará un diagnóstico de la crisis y se propondrán alternativas para una salida más justa, equitativa y social a la crisis.

Los organizadores del encuentro ya están difundiendo un primer borrador de ese manifiesto. El objetivo del documento es "dar lugar a un amplio debate, abierto y constructivo, sobre la situación actual de nuestras economías y sobre las prioridades que deberían inspirar, en cada país y en el conjunto de la Unión Europea, políticas económicas alternativas", según el comunicado del portavoz del ICEI.

"En el nuevo modelo de crecimiento económico deben tener un lugar destacado la cohesión social y la garantía de empleos suficientes y decentes".

¿Y cuáles son esas alternativas? En primer lugar, "dejar paso a otras políticas centradas en el mantenimiento y la creación de empleo": es decir, un nuevo modelo de crecimiento. Otra medida para una salida más social y justa a la crisis es "preservar también la capacidad del sector público para intervenir en la economía al menos en dos aspectos de carácter estructural: el acceso universal a los servicios básicos del Estado del Bienestar y la inversión pública en distintos ámbitos, como la educación, la tecnología, la innovación o las infraestructuras".

En el borrador del Manifiesto también se propone "revertir la tendencia a disminuir la capacidad recaudatoria de las administraciones públicas". Sobre las políticas de empleo, vitales para la recuperación, el borrador dice que "en el nuevo modelo de crecimiento económico deben tener un lugar destacado la cohesión social y la garantía de empleos suficientes y decentes: estables, con condiciones laborales dignas y con salarios suficientes y justos".

Finalmente, sobre la crisis de la deuda, los impulsores del manifiesto proponen "una regulación pública estricta y transparente que impida la repetición de los problemas actuales derivados de los excesos financieros, a la vez que restablece lo antes posible el acceso al crédito, especialmente por parte de la pequeña y mediana empresa".

## 2) QUEREMOS DEMOSTRAR QUE OTROS MODELOS ECONÓMICOS SON POSIBLES

21/11/2012

### **Luis Giménez San Miguel/España**

La crisis económica arremete con más fuerza en el sur de Europa. Planes de austeridad y recortes, tecnócratas y rescates han sido la dieta que la Troika, compuesta por BCE, FMI y Comisión Europea, ha recomendado seguir a España, Portugal, Italia y Grecia. Junto a la debacle económica y unas cifras desorbitadas de paro, especialmente preocupante entre los jóvenes, estos países que hoy conforman la "periferia" de la UE han visto nacer movimientos de protesta dirigidos contra sus élites políticas. Y para contribuir al debate abierto por estos nuevos actores sobre la crisis y las alternativas posibles, un grupo de economistas críticos de estos países, comprometidos con los nuevos movimientos que han venido a llamarse del "99%", han preparado en Madrid un encuentro internacional que une academia y activismo: 'Juventud, periferia económica europea y fractura social'.

Organizado por la plataforma *Economy4youth*, impulsada por el colectivo *EconoNuestra* y el Instituto Complutense de Estudios Internacionales, el encuentro tendrá lugar los próximos jueves 22 y viernes 23 de noviembre en el edificio del Círculo de Bellas Artes de la capital. En estas jornadas están previstas diversas ponencias y mesas redondas tales como 'Salidas de la crisis desde la periferia' o 'Mercado de trabajo y precariedad juvenil'.

### **"Queremos ofrecer una respuesta unida desde la periferia europea"**

Uno de los principales promotores de este proyecto, **Fernando Luengo**, doctor en Economía, profesor en la Universidad Complutense de Madrid y miembro de *EconoNuestra*, compartirá mesa con el italiano Sergio Cesaratto (Profesor de Economía de Universidad de Siena), el griego Euclides Tsakalotos (Profesor de la Universidad de Atenas y Parlamentario por Syriza), el portugués José C. Caldas (Académico del Centro de Estudos Sociais de la Universidad de Coimbra), y Bibiana Medialdea (Profesora de Economía en la Complutense).

Este encuentro tiene un doble objetivo, explica Medialdea a Público. Mientras desde los gobiernos se asegura que la salida de los recortes y la austeridad es la única posible para salir de la crisis, este grupo de economistas quieren decir que esto no es cierto, "sí hay otras salidas", y pretenden demostrarlo desde la academia.

Por otro lado está la apuesta política del encuentro: "queremos ofrecer una respuesta unida desde la periferia europea", ya que "como países endeudados tenemos que constituirnos como un nuevo sujeto político". Medialdea entiende que estos países tienen una problemática específica, "nuestros gobiernos están defendiendo los intereses de la gran banca europea y de las economías del norte".

"No tenemos interlocutores políticos que representen a las mayorías de estos países. Son gobiernos que han sido votados aquí pero no representan los intereses de sus votantes", continúa explicando esta profesora, que ante esta situación está convencida de que lo que se necesita hoy son "nuevas fuerzas políticas que defiendan nuestros intereses". Y, en este sentido, Grecia ha dado el primer paso con la coalición Syriza, opuesta a la austeridad y al pago de la deuda y que las últimas encuestas sitúan como primera fuerza del país.

### **"Necesitamos nuevas fuerzas políticas que defienden nuestros intereses"**

Estos académicos están convencidos de que las alternativas económicas son reales y posibles pero "aún no existen actores que puedan presentar esas alternativas". "La mayoría no tiene fuerza política". Y esa nueva fuerza, creen, ha de nacer "en las calles, de estos nuevos movimientos: del 15-M, de la lucha contra los desahucios o las iniciativas para rodear el Congreso de los Diputados". Ellos son "los que están abriendo la brecha política" y necesitan argumentos. Y encuentros como este están para eso, "para dotar a los movimientos de argumentos".

La apuesta de los economistas críticos para salir de la crisis pasa necesariamente por tres pasos: el impago de la deuda pública que haya sido generada de forma ilegítima, el fin de las políticas de austeridad y la vuelta a la inversión pública y el cambio de la gobernanza económica de la Unión Europea, "que actualmente no responde ni a los ciudadanos ni a los gobiernos que la componen".

Sin embargo, Medialdea cree que en España aún no se dan las condiciones para la emergencia de

estas alternativas, pero "se están formando de manera acelerada". Por eso, con el encuentro de 'Economy4youth' pretenden, desde la universidad, "nutrir a las fuerzas sociales de argumentos para hacer posible esta nueva fuerza política, que no necesita la izquierda, sino la mayoría de este país. No tenemos una Syriza pero la tendremos pronto".

### **3) NECESITAMOS UNA RESPUESTA SOCIAL DESDE LA PERIFERIA EUROPEA**

22/11/2012

**Luis Giménez San Miguel/España**

**Economistas críticos de Grecia, Portugal y España comparten en Madrid sus diagnósticos sobre la crisis económica y alternativas posibles.**

"La semana pasada el ministro de Guindos respondió a los huelguistas diciendo que no hay alternativa posible. Y nuestra labor hoy aquí es demostrar que sí hay alternativa". Así introducía el profesor de Economía Jorge Uxó el encuentro internacional Economy4Youth, 'Juventud, periferia económica europea y fractura social', que ha comenzado este jueves en el Círculo de Bellas Artes de Madrid y que concluirá mañana con la presentación de un manifiesto conjunto. Será redactado por economistas críticos y activistas de movimientos sociales que, invitados por el colectivo EconoNuestra, se han trasladado desde Portugal, Italia y Grecia para tratar la problemática específica de la crisis en los países del sur de Europa.

"El 15-M fue un soplo de aire fresco tanto fuera como dentro de la academia. Y algo teníamos que decir al respecto", ha explicado Antonio Sanabria en la presentación del acto, quien se ha mostrado convencido asimismo de que "ante la crisis europea se ha de dar una respuesta social desde la periferia". Y ese es precisamente el objetivo de este encuentro, que ha contado con una asistencia que ha sorprendido a los propios organizadores. Fernando Luengo, el economista que sin duda más se volcado en la preparación, se mostraba orgulloso porque "ha venido mucha gente y las ponencias han entrado en diagnósticos y problemáticas muy actuales".

#### **"El 15-M fue un soplo de aire fresco tanto fuera como dentro de la academia"**

El primero de los académicos de esta maltrecha periferia europea en tomar la palabra ha sido el italiano Sergio Cesaratto, profesor de Economía en la Universidad de Siena, quien antes de nada ha querido dedicar la conferencia a los jóvenes, los que más que nadie están sufriendo las consecuencias de la austeridad y el recorte de derechos. Y, por si cabía duda, ha dejado claro que su discurso "no es contra Europa", sino que se trata de "trasladar una voz desde una parte de Europa a otra", pues igual que ocurrió en América Latina las décadas anteriores, hoy "el FMI vela por los intereses de los bancos del norte imponiendo medidas de ajuste estructural en el sur".

Una de las conferencias más esperadas era la de Euclides Tsakalotos, profesor de la Universidad de Atenas y parlamentario de Syriza. Como han recalcado varias de las intervenciones, si hoy hay alguna esperanza, ésta se encuentra en Grecia, pues allí con esta coalición "que recoge la indignación del movimiento de las plazas" se ha vislumbrado una alternativa a la senda de la austeridad. "El progreso de la ciencia social hoy pasa por recoger y analizar las preguntas y las respuestas que vienen de los movimientos sociales", ha comentado. Para este profesor y político, que en los últimos años ha visto cómo su país se empobrecía aceleradamente de recorte en recorte, "tener hegemonía en la crisis significa que tu relato es el que acepta la mayoría y cuando sabes qué economía política quieres para salir de ella". Y hoy, a su entender, esta hegemonía la tienen los movimientos sociales.

Recogiendo el testigo de Marx y Gramsci ha explicado cómo ésta no es una crisis de la deuda, sino que se trata de "una crisis neoliberal y de reparto de la riqueza, que traslada el riesgo del capital a los trabajadores". Frente a ello, él y su formación tienen una apuesta clara: más democracia, presupuestos participativos y repensar los modelos de producción y consumo. En resumen, que la economía y la política vuelvan a las manos del ciudadano de a pie, pues éste "puede entender los problemas de su vida, puede buscar estrategias políticas para solucionarlos y puede ponerlas en práctica". "Como no soy liberal, creo que

las personas normales pueden hacerlo."

"El progreso de la ciencia social pasa por recoger las preguntas y respuestas que vienen de los movimientos sociales"

Una problemática diferente es la de Portugal, según ha explicado José Castro Caldas, profesor de la Universidad de Coimbra y miembro del Centros de Estudos Sociais (CES). Allí llevan más de una década viendo aumentar el paro. Por eso, recogiendo los argumentos de las anteriores intervenciones, él también cree que para salir de "la trampa de la austeridad" es necesario un cambio de dirección política en toda Europa. "Se necesita una protesta internacional coordinada y también un estudio teórico para ofrecer soluciones".

"El único argumento político que están utilizando los gobiernos para legitimar esta senda de austeridad es que éste es el único camino. Reconocen que no les gusta pero alegan que no hay alternativa", ha comentado Bibiana Medialdea, economista de la Complutense y miembro de EconoNuestra. Con esperanza en un nuevo horizonte de ruptura, ha añadido que "se nos plantea que el debate de cómo salir de la crisis se escapa del ámbito de la política y lo introducen en el ámbito de la economía, dónde sólo los especialistas pueden decidir. Frente a este engaño, hay que devolver el debate al terreno de la política. Y también es necesario que desde la academia digamos que sí son posibles otras alternativas".

#### **4) "LA ECONOMÍA SOCIAL ES LA SOLUCIÓN PARA NO REPETIR LOS ERRORES DE LA CRISIS"**

**Juan Antonio Pedreño, presidente de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado destaca que el modelo cooperativista es más resistente a la crisis que las empresas capitalistas**

9/12/2012

#### **MARÍA GONZÁLEZ**

La crisis ha azotado a España y ha destruido millones de empleos, dejando a más de 4,9 millones en la calle. En este contexto, las cooperativas han conseguido poner su grano de arena y crear 8.000 empleos en el primer semestre de 2012, sin contar con los puestos de trabajo que se han destruido en el sector.

Desde que comenzó la crisis en 2008, todas las empresas y también las cooperativas han notado un decrecimiento económico que se ha saldado con puestos de trabajo. Pero desde el sector cooperativista destacan que este tipo de modelo basado en la economía social es más resistente a la crisis de las empresas capitalistas tradicionales.

"La reforma empresarial va a empezar por las cooperativas y por la economía social, con una empresa con capacidad democrática, donde los trabajadores y los dueños sean una síntesis". Esta idea es la que defiende Juan Antonio Pedreño, presidente de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA). Asegura que para evitar que se vuelvan a reproducir "los errores de la crisis", declara a Público.

Pedreño destaca que las cooperativas han demostrado ser más resistentes que las empresas tradicionales y se apoya en los datos de su propio centro. "Tenemos casi 10 puntos y medio menos en destrucción de empleo que el resto de las empresas durante el periodo 2008-2012", asegura Pedreño. Sobre el último trimestre, el presidente de COCETA destaca que la destrucción de empleo se ha moderado y es de 6 puntos menos, un dato que considera "muy positivo sobre lo que representa este modelo para mantener puestos de trabajo". El empleo en las cooperativas de trabajo ha subido más de un 200% en el primer semestre de 2012 en relación al mismo período del año anterior, según el informe.

Un mantenimiento del empleo que se debe a "la flexibilidad y a la participación de los socios", señala, "la persona se ubica en el centro, el capital es subordinado al trabajo, en el resto de las empresas el capital es lo más importante". Pedreño diferencia que en el modelo normal el esquema de la empresa depende del capital, mientras que "lo importante" dentro de una cooperativa es "el trabajo" y añade que por esa razón "una persona es un voto, independientemente del capital que tenga dentro de la empresa".

"Hemos sido un sector bastante endogámico, no nos hemos preocupado de que la sociedad conociera

las características del modelo", critica Pedreño. Desde hace unos años, este sector se está dando más a conocer y sobre todo está mostrando los valores que le diferencian de la empresa capitalista. "La cooperativa tiene unos principios que son los principios cooperativos, entre los que se incluyen valores como democracia, participación, igualdad y responsabilidad social", dice el presidente de COCETA.

Critica que la idea que había en España hasta ahora sobre el cooperativismo las tildaba de "empresas faltas de eficacia, en algunos casos poco competitivas, muy atomizadas, con falta de tamaño". "Esta idea está muy trasnochada", zanja Pedreño, y resalta que el modelo cooperativista se ha alejado del sector manufacturero al que generalmente ha estado asociado. "Así empezó el cooperativismo, pero ahora ya casi no hay cooperativas en esos sectores" y destaca que ahora ha crecido "el número de empleos", un dato muy relevante puesto que significa que hay nuevas personas que asumen este modelo.

"El concepto de pisar a las personas que hay debajo no casa con el cooperativismo" Los jóvenes son quienes más se han incorporado al cooperativismo, destaca Pedreño, "menos de 30 años con mucha cualificación". Una solución que considera "de futuro" y que "no sólo aporta profesionalidad y competitividad", sino que evitará que se reproduzcan "los problemas que nos han llevado a la crisis". "El concepto de pisar a las personas que hay debajo no casa con el cooperativismo", declara el presidente de COCETA. Por lo tanto, Pedreño asegura que la realidad del cooperativismo actual es un modelo eficiente, competitivo, muy profesionalizado y empresarialmente organizado que está potenciando la innovación interna, lo que ha conllevado a la incorporación de muchas personas jóvenes".

### **JUNTOS. Cómo las cooperativas son resistentes a la crisis**

En un documental de 39 minutos, producido por la Confederación Europea de Cooperativas de Trabajo Asociado (CECOP) y traducido al español por COCETA, se muestran cuatro ejemplos reales sobre cómo las cooperativas resisten mejor a la crisis en países como Italia, Francia, España o Bélgica.

La coordinadora de producción del documental y miembro del CECOP, Leire Luengo, asegura que "el documental ilustra una realidad: que las cooperativas resisten mejor la tempestad de la crisis". Para realizar este proyecto se ha llevado a cabo "una extensa investigación y entrevistas exclusivas" para conseguir contestar por qué las cooperativas han respondido mejor en un momento de crisis. "Esta realidad económica se explica por trabajadores de cooperativas, autoridades públicas y también actores clave del movimiento cooperativo", señalan desde CECOP.

## **5) Comprad, comprad, malditos**

### **Esther Vivas/Blog Se cuecen Habas**

24/12/2012

Son fiestas navideñas, momento de juntarnos, comer, celebrar y, sobre todo, comprar. La Navidad es, también, la "fiesta" del consumo, ya que en ningún otro momento del año, para beneplácito de los mercaderes del capital, compramos tanto como ahora. Comprar para regalar, para vestir, para olvidar o, simplemente, comprar por comprar.

El sistema capitalista necesita de la sociedad de consumo para sobrevivir, que alguien compre masiva y compulsivamente aquello que se produce y, así, el círculo "virtuoso", o "vicioso" según como se mire, del capital continúe en movimiento. ¿Qué lo que compres sea útil o necesario? Poco importa. La cuestión es gastar, cuanto más mejor, para que unos pocos ganen. Y, así, nos prometen que consumir nos va a hacer más felices, pero la felicidad nunca llega a golpe de talonario.

Nos venden lo trivial como imprescindible, lo fútil como indispensable y nos crean necesidades artificiales en permanencia. ¿Podrían ustedes vivir sin un teléfono móvil de última generación o sin un televisor de plasma? Y, ¿sin cambiarse de ropa cada temporada? Seguramente ya no. La sociedad de consumo así lo ha impuesto. Además, poco importa la calidad de aquello que compramos. Nos venden marcas, sueños, sensaciones... de la mano de deportistas famosos, estrellas de Hollywood. Y por algunos euros compramos ficticiamente la fama, el glamour o la atracción sexual que la publicidad se encarga de servirnos diariamente en bandeja.

Y si me resisto a comprar, ¿qué pasa? Los productos se fabrican para morir siempre antes de tiempo,

estropearse, dejar de funcionar, lo que se conoce como obsolescencia programada, para que así tengas que adquirirlos de nuevo. ¿De qué servirían unas medias sin carreras, unas bombillas que nunca se fundieran o una impresora que no se averiara? Para nosotros y el medio ambiente, bien; para las empresas del capital, mal, muy mal. Y es que la sociedad de consumo está pensada, como magníficamente retrataba Cosima Dannoritzer en su documental, para ‘**Comprar, tirar, comprar**’, el título de su último trabajo. Aquí sólo gana quien vende.

Poco importan las miles de toneladas de residuos que genera la cultura del “usar y tirar”. Desperdicios tecnológicos, ropa, alimentos... que desaparecen tras nuestra puerta, en la basura, o que pasan a engrosar las pilas de deshechos que se acumulan en los países del Sur, contaminando aguas, tierra y amenazando la salud de sus comunidades, mientras nosotros miramos para otro lado. Nos hemos acostumbrado a vivir sin tener en cuenta que habitamos un planeta finito, y el capitalismo se ha encargado muy bien de ello.

Se asocia progreso a sociedad de consumo, pero tendríamos que preguntarnos progreso para qué y para quiénes y a costa de qué y de quiénes. Si todo el mundo consumiera como un ciudadano medio del Estado español harían falta tres planetas tierra para colmar nuestra voracidad, pero sólo tenemos uno, mientras que en muchos países africanos a penas consumen lo necesario para sobrevivir. Aunque es necesario recordar que, también, existe un Sur en el Norte y un Norte en el Sur.

Alguien dirá: “Si dejamos de comprar, la economía se estancará y se generará más desempleo”. La realidad es muy distinta de la que nos cuentan. Y es, precisamente, este sistema el que fomenta paro, pobreza y precariedad, el que deslocaliza la industria y la agricultura, el que explota la mano de obra, el que contamina el ecosistema y el que nos ha sumido en una crisis económica, social y climática de enormes proporciones. Si queremos trabajar dignamente, cuidar de nuestro planeta, tener bienestar... hace falta otra **economía, social y solidaria**. Satisfacer nuestras necesidades, teniendo en cuenta que vivimos en un mundo lleno, saturado, a punto de explotar. Apostar por la agricultura ecológica, los servicios públicos, las tareas de cuidados... Trabajar para vivir y no vivir para trabajar. Porque o cambiamos, o no saldremos de esta crisis “consumiendo”, como nos intentan hacer creer, sino “consumiéndonos”.

Y uno más apuntará: “Hay sociedad de consumo porque la gente quiere consumir”. Pero, más allá de nuestra responsabilidad individual, nadie, que yo sepa, ha escogido esta sociedad donde nos ha tocado vivir, o al menos a mí no me han preguntado. Es así como nos han educado en la sociedad del “cuanto más mejor”. Y no sólo nos han inculcado valores y prácticas de un sistema que antepone intereses particulares a necesidades colectivas, como el individualismo, la competencia, sino que nos imponen, desde muy pequeños, un determinado rol en función de nuestro género, en la reproducción no solo de una estructura capitalista sino, también, patriarcal.

Quieren que compremos hasta morir, como en la película ‘Danzad, danzad, malditos’ (1969) de Sideny Pollack, donde los participantes a un concurso de baile danzaban sin parar hasta la extenuación para el beneplácito de unos pocos acaudalados. Como decía el presentador de la competición frente a los últimos concursantes a punto de desfallecer al final de la película: “Estos chicos maravillosos, estupendos... que siguen luchando, siguen esperando, mientras el reloj fatal sigue con su tic tac. Continúa la danza del destino, el alucinante maratón sigue y sigue y sigue. ¿Hasta cuando aguantarán? Vamos, un aplauso. Hay que animarlos. Aplaudan, aplaudan, aplaudan”. Viva el circo.

## **2. ENTREVISTAS PUNTUALES**

Con la finalidad de conocer la opinión de dos periodistas expertos en Economía Social y Solidaria, respecto al tratamiento de la información que sobre el particular se da en los medios de comunicación, especialmente en los medios impresos, planteamos las siguientes preguntas:

¿Qué medio (s) de comunicación consideran que favorece (n), en mayor o menor medida, el discurso de esta otra economía, que la visibiliza y/o difunde? ¿Por qué?

¿Qué medio (s) de comunicación consideran que obstaculiza (n) o impide (n) la difusión del discurso de la Economía Social y Solidaria? ¿Por qué?

### **JOSÉ JUAN CABEZUELO (Periodista para el Observatorio Español de Economía Social)**

Respecto a las cuestiones que planteas para tu tesina, pienso que en los últimos años se observa con nitidez una nueva generación de medios, la mayoría de soporte digital o que utilizan Internet y las redes sociales como gran herramienta de proyección, que han surgido desde bases ciudadanas o proyectos empresariales humildes, incluso algunos de ellos en forma de cooperativa, y que tienen una gran sensibilidad por los temas de economía social, tratándolos de forma muy diferenciada respecto a los medios tradicionales. Claros ejemplos de ello son medios como 'eldiario.es', que incluye algunos blogs que tratan muy frecuentemente sobre el sector; el periódico 'La Marea' (este sí que es una cooperativa) o la revista 'Alternativas Económicas', que también es una cooperativa. Estos medios tienen también líneas editoriales muy marcadas a favor de la profundización en la democracia, la participación ciudadana y los movimientos sociales, lo cual les hace más propensos a tratar los temas de economía social.

Al otro lado, yo no sé si hablaría de medios que 'obstaculizan' o 'impiden', pero al menos sí diría que son menos sensibles a estos temas o que los tratan con un sesgo distinto. Creo que en general los medios tradicionales, desde los más conservadores a los que no lo son tanto, en la medida en que en sus estructuras de propiedad figuren grandes entidades financieras de capital o grandes corporaciones de sectores estratégicos, serán menos propensos a difundir fórmulas que en un momento dado puedan competir con el 'establishment' empresarial, como está sucediendo ahora con nuevas experiencias tipo 'Som Energia' y 'Som Connexió' o las fórmulas de banca ética y cooperativa, por ejemplo.

**MARIANA VILNITZKY (Periodista para la revista Alternativas Económicas)**

**1. ¿Es necesario que el periodismo se replantee el discurso económico para acercarse a la Economía Social y Solidaria y acercar éste mismo discurso a la gente? ¿Por qué?**

Claro que sí, porque existe otra manera de hacer economía y otra manera de hacer periodismo. Y otra manera de trabajar, en cooperativa, en formas autogestionadas. La gente debe saber que existen otros discursos económicos no visibilizados. La tarea del periodismo es dar voz a los que no tienen... o así lo creo yo. Y esto, la economía social, además de estar acallada, es una gran herramienta que puede utilizar cualquiera. \

**2. ¿En qué medida consideran que vuestro medio de comunicación favorece el discurso de esta otra economía, que la visibiliza o difunde? ¿por qué?\**

Le damos muchísima importancia. No solo sacamos muchos temas al respecto... todos los que podemos, sino que tenemos una sección exclusiva sobre cooperativas y economía social.

**3. ¿Qué medio (s) de comunicación consideran que obstaculiza (n) o impide (n) la difusión del discurso de la Economía Social y Solidaria? ¿por qué?**

No es que haya un medio en particular. Hay personas, y muchas son jefas, que desconocen el modelo. Lo raro es que no hacen nada por enterarse. Confunden fácilmente economía social con ONG, cooperativas agrarias con consumo y con trabajo. Ponen todo en el mismo saco sin comprender las diferencias. Desconocen muchas cosas y se basan en prejuicios. Otras personas simplemente trabajan en un sistema que está siempre tan apurado que no les permite tener un momento para sentarse a pensar o a leer. Y otros se ven acallados por sus jefes que siempre quieren el mismo tipo de noticias, en economía... Lentamente, sin embargo, se van abriendo caminos. Los nuevos medios son una prueba de ello.