

**L'INNOVATION SOCIALE:  
LA RÉUSSITE EST AILLEURS.  
LES ENSEIGNEMENTS  
DU PROGRAMME  
#1DIGNETOIT**

PRÉSENTATION DU  
RAPPORT DE RECHERCHE



**institut  
godin**

RECHERCHE &  
TRANSFERT  
SCIENCES  
SOCIALES





## En bref

Cette étude menée par l'Institut Godin est le résultat d'un partenariat construit avec le Secours Catholique – Caritas, la Fondation Hope et Réseau Eco-Habitat.

Le Secours Catholique mène une politique d'expérimentation notamment à travers le financement de nombreux projets se voulant innovants. La nécessité de conceptualiser et modéliser ces expérimentations qui émergent souvent d'une intuition de départ constitue un enjeu important, en particulier dans la perspective d'une diffusion pouvant aller jusqu'à une évolution des politiques publiques à destination des publics les plus précaires.

Le Secours Catholique a ainsi exprimé un besoin de conceptualisation et de méthodologie universitaire pour qualifier son action dans le cadre de la lutte contre la précarité énergétique avec l'expérimentation de « Réseau Éco Habitat » (REH). Initialement, cette recherche s'est basée sur un questionnement large :

- Comment une organisation comme le Secours Catholique peut-elle porter des actions s'inscrivant dans un registre de transformation sociale ? À quelles conditions l'innovation sociale portée par ces actions peut-elle constituer un levier de transformation sociale ?
- L'expérimentation de REH dans le cadre de la lutte contre la précarité énergétique peut-elle être dupliquée à d'autres domaines d'intervention ?
- Comment ces modalités d'action ou encore manières de faire peuvent-elles s'institutionnaliser sans en amoindrir la portée transformatrice ?

En proposant d'interroger Réseau Eco-Habitat en particulier et le programme 1DigneToit plus généralement sous l'angle de l'innovation sociale, il s'agit ici de se saisir de ce cas afin « d'en extraire une argumentation de portée plus générale<sup>1</sup> ».

.....  
<sup>1</sup> Passeron, J-C. & Revel, J. (2005) (dir), Penser par cas, Paris, Éditions de l'École des hautes Études en Sciences Sociales, p. 9.

Ce rapport produit en 2022 s'appuie sur 4 années de travail de recherche. Il propose une analyse d'1DigneToit sous l'angle de la réussite des innovations sociales. Notre souhait de nous pencher plus spécifiquement sur la réussite part de deux constats.

D'abord, à en croire certains écrits, il est frappant de voir à quel point la réussite de ces initiatives n'est conditionnée qu'à des facteurs internes aux projets eux-mêmes. La réussite des innovations sociales reposerait sur le décloisonnement des acteurs et sur une bonne gouvernance des différents protagonistes. Autrement dit, leur succès serait principalement déterminé par des facteurs gestionnaires.

Ensuite, les travaux académiques sur l'innovation sociale restent discrets, sinon muets, sur les dynamiques sociales qui président à la réussite des innovations sociales. Si on se tourne vers les recherches, plus abondantes, sur les innovations technologiques, les développements sur le succès de ces innovations sont nombreux. Nous constatons cependant un grand absent qui nous semble incontournable concernant les projets d'innovation sociale : les pouvoirs publics.

On peut alors s'interroger sur le fait que, dans les « besoins » auxquels répondent les innovations sociales, certains seraient plus « légitimes » que d'autres. En cela, leur prise en charge serait facilitée par le fait que les pouvoirs publics en reconnaissent la légitimité, voire en font une priorité.

Pour ces raisons, nous proposons dans cette nouvelle recherche de montrer comment et pourquoi « la réussite des innovations sociales est ailleurs ».

Nous formulerons alors l'hypothèse que la compréhension de la réussite d'une innovation sociale peut faire intervenir un lien avec des problématiques reconnues par les pouvoirs publics, une solution s'appuyant sur une situation jugée problématique qui se différencie de l'existant et des formes de médiatisation.

Précisons ici l'usage du terme de réussite. Par les prix qu'il a reçus et sa large couverture médiatique, le projet 1DigneToit est sans nul doute un succès dans le secteur de la rénovation énergétique. De ce point de vue, il ne nous paraît pas opportun dans ce rapport de discuter des indicateurs de cette réussite, nous pensons plus utile d'interroger ce que peut nous apprendre ce cas en matière d'innovation sociale.

# Le contenu et la structure de ce rapport de recherche

## **PARTIE 01**

### **1DIGNETOIT : UN PROJET QUI VA DE SOI ?**

#### **LE PROBLÈME PUBLIC DE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE**

La transformation d'un fait social en catégorie d'action publique, voire en politique publique, crée un effet de hiérarchisation entre problèmes publics, et participe par là même à légitimer la nécessité collective d'agir plutôt sur l'un que sur l'autre, selon un cadrage plutôt qu'un autre. Ainsi, un problème public n'a rien d'évident, mais il crée de l'évidence. Aussi, une thématique déjà prise en considération par les pouvoirs publics bénéficiera d'une certaine légitimité là où des enjeux plus discrets apparaîtront comme moins prioritaires et plus difficilement finançables.

## **PARTIE 02**

### **LES LIMITES D'UN DISPOSITIF PUBLIC**

« Un problème qui réussit devient objet de politique publique, ce qui est à la fois un aboutissement, une fin ... et le commencement possible d'un nouveau cycle quand on découvre que le remède est imparfait, mal mis en œuvre ou qu'il engendre de nouvelles situations qu'on pourra définir comme problèmes<sup>2</sup> ». Chemin faisant, nous nous attarderons aux limites de la politique publique dédiée aux propriétaires occupants en situation de précarité énergétique (MaPrimeRenov' Sérénité).

## **PARTIE 03**

### **UN PROBLÈME, UNE SOLUTION, UNE RÉUSSITE**

La solution 1Dignetoit envisagée pour répondre à cette situation problématique sera ici analysée, notamment les étapes du programme, ses facteurs de différenciation, sa configuration d'« entrepreneur frontière » et d'« entrepreneur de cause » permettent également de saisir les ressorts d'une réussite.

.....  
<sup>2</sup> Neveu E. (2017), L'analyse des problèmes publics. Un champ d'étude interdisciplinaire au cœur des enjeux sociaux présents, Idées économiques et sociales, p.6-19.

## **PARTIE 04**

### **L'ACTION BÉNÉVOLE : ÉLÉMENT CLÉ DE LA COORDINATION AU CŒUR DE TENSIONS**

Cette coordination originale réunissant des acteurs issus d'espaces sociaux variés peut être également à l'origine de tensions. En analysant la place des bénévoles dans le programme 1DigneToit, cette partie entendra mettre en lumière ces dynamiques.

## **PARTIE 05**

### **MISE EN PERSPECTIVE : L'INNOVATION SOCIALE À L'ÉPREUVE DE SA RÉUSSITE**

Enfin, pour conclure et ouvrir des perspectives cette partie discutera de la diffusion des innovations sociales comme critère pertinent de leur succès et proposera un dialogue stimulant entre la sociologie des problèmes publics et l'économie institutionnaliste.

## **..... Les enseignements en matière de réussite d'une innovation sociale**

Problème public, solution concrète qui se différencie et formes de médiatisation sont les ingrédients de la perception de réussite d'une innovation sociale. Les enseignements de ce travail nous semblent pertinents pour bon nombre de projets d'innovation sociale.

Neuf éléments ressortent de cette contribution :

1. Indéniablement, l'innovation sociale est régulièrement, pour ne pas dire toujours présentée comme la réponse à des besoins sociaux non satisfaits. Nous montrons que la mobilisation du « problème public » est ici plus pertinente. Le projet ne s'inscrit pas face à un besoin qu'il convient de satisfaire mais dans un problème public et une problématique à résoudre.

2. Le projet propose une solution qui se différencie de l'existant. Dans le cas du programme 1DigneToit, nous avons identifié trois facteurs de différenciation qui repose à la fois sur les salariés de REH et les bénévoles du Secours catholique : dans la prescription technique (abaissement de la contrainte temporelle), dans la solvabilisation et la constitution du « reste à charge », ainsi que dans le soutien physique et moral aux familles accompagnées.
3. L'innovation sociale peut reposer sur des biens, des services, des processus, mais elle se situe également dans la coordination des acteurs. Si les projets sont collectifs, c'est donc qu'il y a une coordination à mener. Elle ne règle pas la totalité des problématiques inhérentes à l'action collective mais constitue un gage de réussite.
4. Il existe une relation particulière entre le problème public et le programme 1DigneToit. Les formes de médiatisation participent à la réussite de 1DigneToit et inversement, médiatisation et réussite alimentent par ailleurs la construction du problème public de la précarité énergétique.
5. La perception de réussite secondarise l'utilité d'une évaluation formelle.
6. La réussite du Contrat à Impact Social (CIS) réside d'abord dans le fait de l'avoir « monté » et d'avoir convaincu pour cela toutes les parties prenantes, avant qu'elle ne soit conditionnée à l'atteinte des résultats.
7. La réussite de la coordination permise par une configuration de type « entrepreneur frontière » n'empêche pas les tensions, inévitables, liées aux différences de temporalités et aux places relatives de chacun. Ces tensions sont plus particulièrement prégnantes au niveau de l'action bénévole.

8. Contrairement à la conception usuelle de réussite des innovations (sociales), ici ce n'est pas la diffusion qui conditionne en premier lieu la réussite, mais la réussite qui conditionne la diffusion qui à son tour devient un enjeu de réussite.
  
9. Dans le cas de 1DigneToit, ce n'est pas tant la diffusion qui importe que le changement des règles :
  - Changement des règles formelles, de la législation
  
  - Changement de perception de la valeur d'un accompagnement par les autorités (Anah)
  
  - Changement qui fait intervenir une transaction de nature non monétaire : l'augmentation du plafond des aides n'est possible ici que grâce au bénévolat.

Les co-financeurs de cette recherche :



 21 Rue François Génin  
 Amiens - 80000  
 03 22 72 49 53  
 [contact@institutgodin.fr](mailto:contact@institutgodin.fr)  
 [institutgodin.com](http://institutgodin.com)

