

Programm Nationaler Kurs DE – Berlin

Deutschland 1 Experimentiergebiet: Berlin Wann: Innerhalb einer Woche Wie: in Anwesenheit							
Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5	Tag 6	Tag 7	Tag 8
Vorstellung der Teilnehmenden und des Projekts. Identifizierung der Bedürfnisse und Interessen der Teilnehmenden	SSÖ-Werte und Prinzipien im Gegensatz zur traditionellen Wirtschaft. Lücke im aktuellen VET-System in Bezug auf die SSÖ. Sammlung von Fragen zum Weiterlernen/-Lehren. Arbeitsgruppen: Soziales Kapital, Soziales Management, Soziale Buchführung / Wirkungsmessung.	Erkenntnisse zu Sozialem Kapital und Sozialem Marketing. Diskussion des Themas in parallelen Arbeitsgruppen. Rückmeldungen im Plenum.	Präsentation von Erkenntnissen zu demokratischem Management und sozialer Unternehmensplanung. Diskussion in parallelen Arbeitsgruppen. Rückmeldungen im Plenum.	Präsentation der Ergebnisse über die Auswirkungen auf den Ort und den Erwerb von Ressourcen einschließlich Finanzen. Diskussion in parallelen Arbeitsgruppen. Rückmeldungen im Plenum.	Exkursion zu Ex-Rotaprint; Debatte, unter Verwendung der Ergebnisse und nach dem vorher erarbeiteten Raster	Auswertung der Exkursion, Fallstudie PAULA, Vergleich mit eigenen Erfahrungen in Sozialen Unternehmen	Abschließende Bewertung der nationalen Ausbildung; zukünftige Aktivitäten in der Training Community / Ausbildungsgemeinschaft