

## La lucha contra el cambio climático se mueve en la cocina

*Ferbai es la nueva plataforma online que ayuda a reducir la huella de la compra semanal.*

Murcia, 23 de enero 2019

Alrededor del 20% de los recursos de un hogar se destinan a la compra semanal, que a su vez es responsable de generar emisiones de gases a efecto invernadero proporcionales. Gracias a la reducción del consumo de carne, la predilección de fruta y verdura de temporada, la compra de productos locales y la selección de fabricantes sostenibles, una familia puede reducir de forma importante su huella de carbono. La plataforma de comercio electrónico Ferbai se propone al consumidor responsable como una herramienta para la gestión sostenible de la compra semanal. Entrevistamos a su fundador Tristano De Gregoris para entender más a fondo el proyecto.

- *¿Qué es exactamente Ferbai?*

Ferbai es **un supermercado online que surge del movimiento de la economía solidaria y sostenible**. Nuestro objetivo es promover el consumo responsable y facilitar el crecimiento de fabricantes respetuosos con los recursos. En la tienda se pueden encontrar productos de alimentación, limpieza y cosmética ecológica, que entregamos a domicilio en 24 h en toda la península.

- *¿Qué diferencia Ferbai de otros supermercado ecológicos?*

La tipología de productos y algunas de las marcas que tenemos en Ferbai se encuentran frecuentemente en otras tiendas bio. Lo que hacemos distinto es que empleamos herramientas derivadas de la Economía del Bien Común para evaluar los tres ejes de la sostenibilidad de nuestros proveedores: la huella medioambiental, las condiciones laborales y la integración con tejido social y económico de su zona. Gracias a esta auditoría interna podemos seleccionar para nuestros clientes los fabricantes más sostenible. Además, esta investigación previa nos permite **potenciar entre los productores una actitud positiva hacia el ecosistema y sus empleados**.

- *¿Porqué un consumidor debería elegir Ferbai?*

Queremos ofrecer un servicio a las personas que no se rinden frente al continuo degrado de nuestro planeta. Aquellas familias que se comprometen con las futuras generaciones y se dan cuenta de la importancia que tiene su compra en definir el grado de aprovechamiento de los recursos. **Queremos que nuestros clientes sientan que están contribuyendo a la creación de un modelo económico alternativo, más solidario y sostenible**.

- *El proyecto tiene solo dos meses de vida. En esta época, ¿hay algún producto que está encontrando el favor del público?*

La categoría hasta ahora de mayor éxito es claramente la de fruta y verdura. Tenemos la suerte de encontrarnos en un entorno de mucha producción (el primer centro logístico está en Santomera, Murcia), que facilita la obtención de producto muy fresco. Nuestros

proveedores, ecológicos y no, recogen todos los días fruta y verdura en su punto óptimo de maduración, y la diferencia con el género que se encuentra en la mayoría de los sùpers, que suele pasar por compras frigoríficas, es llamativa.

- *¿En qué punto se encuentra Ferbai y cuáles son sus planes futuros?*

Todo nuestro esfuerzo en esta época va en la dirección de conseguir la viabilidad económica, que pasa por aumentar el número de nuestros usuarios. Superado éste primer objetivo nos gustaría transformar Ferbai de un comercio electrónico más típico a una red de centros de distribución locales independientes. En éste país hay muchas personas que luchan por una economía más sostenible y queremos que la plataforma pueda representar una fuente de empleo verde para muchos.

Para más información:

Tristano De Gregoris: 622 72 79 42 [hola@ferbai.es](mailto:hola@ferbai.es)