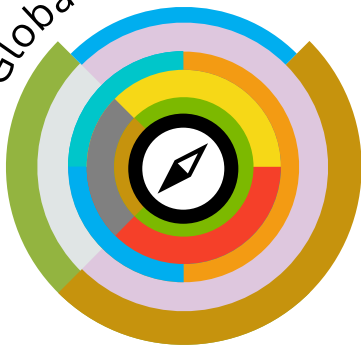


Global Forum



# New Economy & Social Innovation

19-22/ABRIL

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)  
José Ortega y Gasset Av, 201, 29006 Malaga (España)

# 2017 Memoria

Un proyecto co-organizado por:



Con la participación de:

[www.neweconomyforum.org](http://www.neweconomyforum.org)

*Hoy soñamos y nos comprometemos a  
co-crear una nueva economía más  
sostenible, justa, colaborativa y  
centrada en las personas.*

*Hoy soñamos y nos comprometemos  
a co-crear un mundo mejor.*

Carta de Málaga  
sobre Nueva Economía e Innovación Social  
19 de abril de 2017





# Índice

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ¿Qué es NESI? .....                                             | 4  |
| Programa .....                                                     | 5  |
| NESI Junior .....                                                  | 10 |
| NESIemprendeverde .....                                            | 11 |
| Programa cultural .....                                            | 12 |
| Mercado NESI [xel13] .....                                         | 13 |
| Ponentes .....                                                     | 14 |
| 2. Carta de Málaga: sobre Nueva Economía e Innovación Social ..... | 17 |
| 3. Temas de debate .....                                           | 20 |
| EJE 1. "Repensar el dinero: El futuro de la banca y las finanzas"  |    |
| EJE 2. "Remodelando las organizaciones para el bien común"         |    |
| EJE 3. "Globalización y localización"                              |    |
| EJE 4. "Aprendizaje y formación para una nueva economía"           |    |
| 4. Público e impacto .....                                         | 21 |
| 5. Compensando la huella .....                                     | 26 |
| 6. Partners .....                                                  | 28 |
| ¡GRACIAS!.....                                                     | 30 |



# 1. ¿Qué es NESI?

*“Mucha gente pequeña en lugares pequeños haciendo cosas pequeñas pueden cambiar el mundo”. E. Galeano*

NESI es el primer Foro Global sobre Nueva Economía e Innovación Social (NESI) celebrado en Málaga, (España), del 19 al 22 de abril de 2017. Su legado más importante ya es y será la presentación de la **Carta de Málaga sobre Nueva Economía e Innovación Social**, en la que se establecen los principios de una economía donde el dinero se convierte en un medio y no en un fin, la banca y las entidades financieras sirven a las personas y la creación de dinero está bajo un control democrático, las organizaciones sirven al bien común y operan de forma más colaborativa y transparente, se re-definen los conceptos de propiedad para un uso más eficiente de los recursos naturales y humanos.

Por primera vez, se ha organizado un encuentro mundial para asentar las bases de una Nueva Economía con los objetivos de:

- 1. Crear una hoja de ruta** marcada por expertos mundiales que guíe los pasos de los gobiernos hacia un nuevo paradigma basado en valores y que garantice el bienestar de todas las personas.
- 2. Intercambiar propuestas e iniciar proyectos** de cooperación entre organizaciones de todo el mundo, que fructifiquen en estrategias y planes para que los participantes actúen de forma colaborativa, incluyendo nuevos modelos de economía, ONG, asociaciones empresariales, administraciones públicas y movimientos sociales.
- 3. Movilizar** a las empresas, ONG, movimientos sociales, mundo académico y sociedad civil para contribuir, mediante procesos *"bottom-up"* (de abajo hacia arriba) a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los objetivos del Acuerdo de París en Cambio Climático**.

**NESI Forum 2017 ha situado a Málaga, España, en el epicentro mundial del movimiento por una Nueva Economía basada en la Innovación Social.**

## Inauguración 19 de abril



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Registro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PROGRAMA</b><br><b>NESlemprenderverde</b> | <p>Bienvenida a emprendedores del Programa NESlemprenderverde</p> <p><b>Actividad artística</b><br/> <b>"MAPA, Antropología Musical y paisajes"</b> Paloma Peñarrubia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>BIENVENIDA</b>                            | <p><b>Inauguración institucional</b> Brenda King (CESE); José Ángel Narváez (Rector Universidad de Málaga); Francisco de La Torre (Alcade de Málaga); Ana C. Mata (Diputación de Málaga)</p> <p><b>Nuevos modelos económicos e innovación social: una oportunidad para una Europa mejor.</b> Tomás de Lara (Sistema B); Carlos Trias (CESE); Florent Marcellesi (Parlamento Europeo), Katerina Fortún (Comisión Europea)</p> <p><b>Performance:</b><br/> <b>Diego Isabel La Moneda, Director NESI "La Nueva Economía está aquí y ahora"</b></p>                                                                                                 |
| <b>DIÁLOGO</b>                               | <p><b>Diálogo entre representantes de los Nuevos Modelos Económicos (NEMs)</b><br/> <b>"Cocreando una Nueva Economía a través de la innovación social y la colaboración"</b></p> <p>Brenda King (CESE); Marcos Eguiguren (GABV); Albert Cañiguer (Ouishare); Juan del Río (Transition Towns); Josette Combes (RIPESS); Gunter Pauli (Blue Economy); Aniol Esteban (NEF); Daniel Truran (B-Corps); Kristen Steele (Localización); German Giner (CGE); Víctor Meseguer (Economía Social); Rishabh Khanna (IofC); Yuan Yang (Rethinking Economy), Tomás de Lara (Sistema B); Felipe Contreras (FiiS); Sarah McKinley (Democracia colaborativa)</p> |
| <b>CARTA DE MÁLAGA</b>                       | <p><b>Presentación y Lectura de:</b><br/> <b>La Carta de Málaga sobre Nueva Economía e Innovación Social</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

# Programa 20 de abril (mañana)

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EJES DE DEBATE:</b>                   | <b>1. "Repensar el dinero: El futuro de la banca y las finanzas"</b><br><b>4 "Aprendizaje y formación para una Nueva Economía"</b><br><b>Facilitador de la jornada:</b> Michael Weatherhead (New Economics Foundation)                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>KEYNOTES</b>                          | <b>JAMES VACCARO (Director de Triodos Bank)</b><br><i>Repensando el dinero. El futuro de la banca.</i><br><b>BRETT SCOTT (Autor de: The Heretic's Guide to Global Finance: Hacking the Future of Money)</b><br><i>"Hackeando" el futuro del dinero y la banca</i>                                                                                                                                                                                              |
| <b>DIÁLOGO</b>                           | <b>Diálogo para el cambio "El papel y el propósito del dinero"</b><br>Moderator Yuan Yang (Financial Times); James Vaccaro (Triodos Bank); Susan Treadwell (Open Society Foundation); Brett Scott (The Heretic's Guide to Global Finance: Hacking the Future of Money)                                                                                                                                                                                         |
| <b>PROGRAMA NESIempreverde</b>           | <b>Sesión de trabajo:</b> Mejora de las competencias emprendedoras y contribución del emprendimiento sostenible y la innovación social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de Cambio Climático.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SESIONES DE TRABAJO y OPEN SPACES</b> | <b>EJE 1 de debate:</b><br>sesión 1. "Creación del dinero y soberanía monetaria"<br>sesión 2. "Banca con valores: pensar en las personas antes que en el beneficio"<br>sesión 3. "Repensando las finanzas para el bien común"<br>sesión 4. "Filantropía: una herramienta para la Nueva Economía"<br><br><b>EJE 4 de debate:</b><br>sesión 1. "Educación y Nueva Economía"<br>sesión 2. "Medios de comunicación, redes sociales y Nueva Economía"               |
| <b>BUENAS PRÁCTICAS REPLICABLES</b>      | Shaping the future of the charity sector, por CHARLOTTE NEWMAN<br>Introducing the Low carbon Bretton Woods, por MICHELLE STUA<br>The bank of the commons, por FAIRCOOP<br>Liderazgo de la admón. local en proyectos de moneda, por LLUÍS MUNS<br>Banco del Tiempo: herramienta socio-educativa, por L. VELASCO y E. MENA<br>Social & solidarity eco. values in curriculum, por C. QUIROZ y M. MEREDITH<br>Es el tiempo de la sostenibilidad, por RICARDO ANTÓN |
| <b>DESAFÍOS COLABORATIVOS</b>            | Monkey Money, por NICOLAS CAILLOUET y GEOFFROY MOUNIER<br>El papel de los medios de comunicación ante las nuevas economías, por REALE<br>Nueva economía e innovación social en la admon., por DIPUTACIÓN MÁLAGA                                                                                                                                                                                                                                                |

# Programa 20 de abril (tarde)

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EJE DE DEBATE:</b>                    | <b>2. "Remodelando las organizaciones para el bien común"</b><br><b>Facilitador de la jornada:</b> Michael Weatherhead (New Economics Foundation)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>KEYNOTE</b>                           | <b>TESSA WERNINK, Fundadora de Fairphone</b><br><b>"Fairphone story: how to change the world through social entrepreneurship"</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>DIÁLOGO</b>                           | <b>Diálogo para el cambio "Remodelando las organizaciones para el bien común"</b><br>Cylvia Hayes (3Estrategies); Tessa Wernick (Fairphone)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>SESIONES DE TRABAJO y OPEN SPACES</b> | <b>EJE 2 de debate:</b><br>sesión .1 "Buscar el propósito social"<br>sesión .2 "Medir lo que realmente importa"<br>sesión .3 "Poder público opara el bien común"<br>sesión .4 "Colaboración y networking para el bien común: cooperativismo y otras innovaciones disruptivas"<br>sesión .5 "Consumo consciente"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>BUENAS PRÁCTICAS REPLICABLES</b>      | <b>Actors on the Stage of Transformational Social Change</b> , por MELANIE BUSH<br><b>Social and solidarity economy in Croatia</b> , por DRAZEN SIMLESA<br><b>Sociocracia en la organización holística Dehnaten</b> , por DIDIER ESCALON<br><b>An Evolutive Coordinating Mode Framework</b> , por ANTONIO GRANDÍO<br><b>Gestión sostenible del agua</b> , por HIDRALIA<br><b>Cuba: laboratorio ideal para las nuevas economías</b> , por YOCIEL MARRERO                                                                                                                                                                                                    |
| <b>DESAFÍOS COLABORATIVOS</b>            | <b>Deconstructing marketing</b> , por ELENA RODRÍGUEZ<br><b>Etiquetado para un consumo consciente</b> , por OCU<br><b>Empresa y Derechos Humanos, construir soluciones</b> , por BEGOÑA SÁNCHEZ<br><b>¿Cómo deben articularse las relaciones entre ONGs y empresas para favorecer cambios en los patrones de consumo que contribuyan a una sociedad más sostenible?</b> , por MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ<br><b>Co-creating Sustainable and collaborative Tourism</b> , por OUISHARE<br><b>La experiencia de Chile: Cooperación entre gobiernos, empresas, academia y sociedad civil para fomentar las nuevas economías</b> , por DELEGACIÓN DE ACADÉMICOS DE CHILE |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EJE DE DEBATE:</b>                                                  | <b>3. "Globalización y localización: alimentos, energía, comercio y comunidades resilientes"</b><br>Facilitador de la jornada: Jay Tomp (REconomy Project)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>KEYNOTES</b>                                                        | <b>JOAN MELÉ, banca ética</b><br><i>"La transformación personal como motor del cambio que queremos ver en el mundo"</i><br><b>CHRISTIAN FELBER, Economy for the Common Good</b><br><i>"Reformando el comercio global para el bien común: una alternativa holística al libre comercio y al proteccionismo"</i>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>DIÁLOGO</b>                                                         | <b>Diálogo para el cambio "Globalización y localización: Alimentos, energía, comercio y cómo construir ciudades y comunidades resilientes"</b><br>Moderadora: Eliza Anyangwe (The Rules / The Guardian); Joan Melé; Christian Felber (ECG); Albert Cañigüeral (Ouishare); Katherine Trebeck (Oxfam)                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Actividad artística Flash-picture NESI, dinamizado por Poetopía</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>NESI JUNIOR</b>                                                     | Juego de Rol + Debate Empresas con Valores + Clase magistral con Christian Felber, facilitado por la Universidad de Málaga.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>SESIONES DE TRABAJO y OPEN SPACES</b>                               | <b>EJE 3 de debate:</b><br>sesión .1 "Producción local, comercio y consumo en un mundo globalizado"<br>sesión .2 "Soberanía alimentaria y vida saludable"<br>sesión .3 "Co-creando ciudades inteligentes, sostenibles y colaborativas"<br>sesión .4 "Democratizando la energía en la nueva economía"<br>sesión .5 "Ecodiseño, bioconstrucción, economía circular y urbanismo sostenible. Construyendo lugares habitables con sentido común"<br>sesión .6 "Bienestar y felicidad como herramientas políticas y de impulso de la Nueva Economía" |
| <b>BUENAS PRÁCTICAS REPLICABLES</b>                                    | <b>Festival Internacional de Innovación Social (Fiis)</b> , por FELIPE CONTRERAS<br><b>AntofaEmprende</b> , por FELIPE CONTRERAS<br><b>Sharing economy for elderly: Social Transport</b> , por ANGELO MEULEMAN<br><b>Agronautas</b> , por PEZ ESTUDIO<br><b>#NESITerritorio</b> , por NESI Madrid<br><b>es+Fácil</b> , por AUTISMO SEVILLA                                                                                                                                                                                                     |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BUENAS PRÁCTICAS REPLICABLES</b> | <p><b>How to generate positive social and environmental impact in Africa through sustainable investments</b>, por MICHEAL AKAMPA</p> <p><b>La movilidad del futuro</b>, por CABIFY</p> <p><b>Santa Cleta</b>, Centro de Ciclismo Urbano, por ISABEL PORRAS</p> <p><b>miPlaza</b>, Cuando Los Vecinos Hablan Cosas Buenas Ocurren, por VALONIA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>DESAFÍOS COLABORATIVOS</b>       | <p><b>Municipios en transición</b>, por JUAN DEL RÍO y ANA HUERTAS</p> <p><b>La colaboradora</b>, por NOELIA BRIBIÁN</p> <p><b>Diseño Social</b>, por MARÍA HIDALGO</p> <p><b>Activism and the New Science</b>, por PEDRO PORTELA</p> <p><b>Construyendo comunidades cocreativas</b>, por EDEL DELGADO</p> <p><b>Sharing Cities</b>, por TOM LLEWELLYN</p> <p><b>Sustainable Energy Communities</b>, por BENEDETTA CELATI</p> <p><b>Los territorios locales frente a los retos del cambio climático</b>, por MARINA BRAVO, NICOLA CERANTOLA y MARCELINO MANZANARES GIJÓN</p> <p><b>The Silver Economy</b>, por PACO ABAD, PETER WINTLEV-JENSEN, VICENTE RODRÍGUEZ</p> |
| <b>PROGRAMA NESIempreverde</b>      | <p><b>Evaluación y cierre del Programa NESIempreverde</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>CONCLUSIONES</b>                 | <p><b>CÍRCULO DE CONCLUSIONES FINALES Y LLAMADA A LA ACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                     | <p><b>Actividad artística</b></p> <p>Concierto de Roberto Herruzo, arte musical.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>CIERRE</b>                       | <p><b>Cierre institucional</b> Rafael Ventura (Universidad de Málaga); Elías Bendodo (Diputación de Málaga), Julio Andrade (Ayuntamiento de Málaga); Diego Isabel (NESI Forum).</p> <p><b>DESPEDIDA y AGRADECIMIENTOS</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

 **22 de abril**

|                     |                                                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MERCADO NESI</b> | <p><b>MERCADO NESI [x 13], MUESTRA DE PROYECTOS LOCALES</b></p> <p><b>En el centro de arte contemporáneo de Málaga</b></p> |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



El 21 de Abril, NESI Forum se abrió a un público "JUNIOR". **Más de 120 jóvenes** de varios institutos de educación secundaria de Málaga participaron en el **desafío colaborativo** planteado por **profesores y miembros impulsores de la Economía del Bien Común**, con la dinamización de Marcos Castro, Juan Carlos Tójar y Leticia Concepción y María Gracias Sánchez Ramos, entre otros. En este desafío se desarrolló un juego de debate, con roles repartidos al azar entre los participantes, para poner de manifiesto los principios y valores que sustentan diferentes modelos empresariales.

**Christian Felber, autor de "La Economía del Bien Común"**, ofreció a los jóvenes una charla exclusiva donde les explicó el principio de "Consenso sistémico" planteado por el pensador para facilitar la toma de decisiones en procesos participativos.

## Los objetivos de NESI Junior han sido:

- Difundir los principios y valores de la Economía del Bien Común entre la comunidad educativa (Centros de Educación Secundaria).
- Concienciar sobre la necesidad de favorecer una economía más justa, solidaria, cooperativa y democrática.
- Trabajar y fomentar valores como la confianza, el aprecio, la cooperación, la solidaridad y voluntad de compartir en la comunidad educativa.



El Programa **NESIemprendeverde** de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha contribuido a la formación de 25 emprendedores en el marco de NESI Forum 2017.

Durante los días del evento, el programa NESIemprendeverde ha combinado sesiones específicas y exclusivas diseñadas para los 25 emprendedores seleccionados, y sesiones abiertas previstas en el programa del foro NESI, en las que han tenido prioridad de participación.



En el marco de:



# Programa cultural



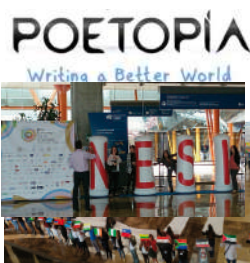
Durante la sesión de bienvenida del Foro NESI, Paloma Peñarrubia nos presentó su trabajo **MAPA, Antropología Musical y paisajes**.

Paloma Peñarrubia (1984, España) músico y compositora. Comenzó su formación musical a los once años de edad. Destacada por sus obras para danza y teatro, spots, documentales y películas como "Seis y medio" de Julio Fraga director. Lidera la banda de música experimental "Las flores no lloran".



Crea+ Teatro apoyó con su escenografía la *performance* "La Nueva Economía está aquí y ahora" el 19 de abril.

Crea+ Teatro es un proyecto liderado por el joven dramaturgo Raúl Báez, una compañía de teatro musical infantil con la que lleva a cabo múltiples proyectos de musicales con un exquisito gusto estético.



POETOPÍA ha acompañado la ambientalización del foro NESI con su **juego de letras y su Flash-picture** en la que participaron más de 200 personas para formar la palabra NESI rodeada de todas las banderas representadas en el foro como símbolo de su visión y alcance global.

POETOPÍA, un proyecto impulsado por el poeta y antropólogo Ángel Arenas, aborda la poesía como un instrumento de transformación social.



Roberto Herruzo nos sorprendió con su desparpajo y "arte musical" el 21 de abril en su actuación previa al cierre de NESI Forum 2017.

Herruzo es un virtuoso artista malagueño que llena de melodías objetos viejos o desechados que él mismo transforma y llena de vida. En 2006 fue el ganador a la mejor interpretación en directo en el festival mundial de las músicas minúsculas.

# Mercado NESI [xel13]



↓  
**22 Abril 2017**  
**Mercado NESI**  
**[x el 13]**

Charlas,  
Talleres  
Mercado  
Proyecciones  
Música y Bar

←

**ENTRADA LIBRE**

→ ¿Cuándo? 22 de abril 2017, de 11h a 19h30  
¿Dónde? Centro de Arte Contemporáneo (CAC)  
C/ Alemania, s/n 29001 Málaga Spain



NESI Forum 2017 se trasladó el su última jornada, 22 de abril, al entorno del Centro de Arte Contemporáneo (CAC) de Málaga donde se organizó, junto a la iniciativa **Mercado del 13**, un evento sostenible y abierto a la ciudad para acercar proyectos y propuestas de innovación social, así como las conclusiones del Foro Global NESI por medio de personas y empresas socialmente responsables.

Más de un centenar de personas se acercaron al Mercado NESI de 11.00 a 19.30 horas para participar en una docena de actividades (charlas, mesas de debate, talleres, concierto...) y a la proyección de la premiére en España del documental "De America Soy".



Un total de **127 ponentes** y facilitadores han participado en NESI Forum 2017, entre ellos:



**GUNTER PAULI**  
Blue Economy



**TESSA WERNINK**  
Co-founder Fairphone



**ANIOL ESTEBAN**  
New Economics  
Foundation



**CHRISTIAN FELBER**  
Economy for the  
Common Good



**JAMES VACCARO**  
Triodos Bank



**ELIZA ANYANGWE**  
The Rules / The  
Guardian



**SUSAN TREADWELL**  
Open Society Initiative  
for Europe



**ZACHARY LEVEY**  
Multilateral Investment  
Fund (MIF)



**JOAN ANTONI MELÉ**  
Ethical Banking



**ANDY GOLDRING**  
Permaculture  
Association



**NICHOLAS ALLEN**  
Patagonia



**YUAN YANG**  
Rethinking Economics



**MARCOS EGUIGUREN**  
Global Alliance for  
Banking on Values



**CYLVIA HAYES**  
New Economy strategist



**TOMÁS DE LARA**  
Sistema B



**CARLOS TRIÁS PINTO**  
European Economic and  
Social Committee



**KATHERINE TREBECK**  
Oxfam GB



**JAVIER GOYENECHÉ**  
Co-founder ECOALF



**BENOÎT LALLEMAND**  
Finance Watch



**JUERGEN GRIESBECK**  
StreetFootballWorld



**DAVID CLARKE**  
Positive Money



**SHERUB CHOKII**  
GNH Centre Bhutan



**SONAM TSOKI TENZIN**  
GNH Centre Bhutan



**JOSE GONZÁLEZ  
GALICIA**  
Transnational Giving  
Europe



**LAURIE MACFARLANE**  
New Economics  
Foundation



**DANIEL TRURAN**  
Blab Europe



**BRENDA KING**  
European Economic and  
Social Committee



**ALBERT CAÑIGÜERAL**  
Quishare



**SONIA CASTAÑEDA  
RIAL**  
Biodiversity Foundation



**KATERINA FORTÚN**  
European Commission



**JAY TOMPT**  
REconomy Project



**PETRA JEBENS – ZIRKEL**  
Bio-construction Expert



**BRETT SCOTT**  
Expert in financial  
innovation



**SARAH MCKINLEY**  
The Democracy  
Collaborative



**KARL BIRKHÖLZER**  
Technologie-Netzwerk  
Berlin



**MICHELE STUA**  
Climate Change expert



**JUAN DEL RÍO**  
Red de Transición  
España



**JOSÉ ESQUINAS**  
FAO, UN



**CARLOS FRESNEDA**  
El Mundo



**MIKEL GARCÍA-PRieto  
ARRABAL**  
Triodos Bank



**JUAN ANTONIO  
PEDREÑO**  
Social Economy Europe  
Banking on Values



**ARLOTTE NEWMAN**  
Inmaker Foundation



**JOSETTE COMBES**  
RIPESS Europe



**AMAYA APESTEGUÍA**  
OCU, Organization of  
Consumers and Users



**NICOLA CERANTOLA**  
Expert in Circular  
Economy



**NATALIA CA**  
Ministry of Production  
Argentina



**CELSA PEITEADO  
MORALES**  
WWF Spain



**UGO BIGGERI**  
Banca Etica Group



**FLORENT MARCELLESI**  
European Parliament



**FELIPE VIVEROS**  
GNH Centre Bhutan in  
Europe



**JENIFER HINTON**  
Post Growth Institute



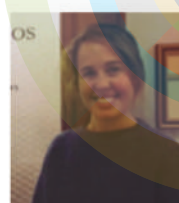
**KRISTEN STEELE**  
Local Futures,  
International Alliance for  
Localisation (IAL)



**RISHABH KHANNA**  
Initiatives of Change  
(IoC)



**JONATHAN DAWSON**  
Schumacher College



**DELLA DUNCAN**  
Upstream Podcast &  
Schumacher College



**FRANCESCA PICK**  
Ouishare



**ANA HUERTAS**  
ECOLISE



**FEDERICO GUERRIERI**  
New Economics  
Foundation



**FELIPE CONTRERAS-  
HAYE**  
Expert in Social  
Innovation



**JOSHUA MALKIN**  
Network of Wellbeing



**JUDITH HITCHMAN**  
Urgenci



**MONICA DI SISTO**  
FairWatch



**CHRISTIAAN GROEN**  
Initiatives of Change



**AFRICA G. ZANELLA**  
Centre for Sustainability  
and Gender Economics



**MICHAEL  
WEATHERHEAD**  
New Economics  
Foundation



**VIRGINIA GALLO**  
SANNAS



**IÑAKI ALONSO**  
sAtt, Arquitectura  
Abierta



**JAUME ALIAGA**  
Som Energia



**FLORENCE SCIALOM**  
Network of Wellbeing



**ERIC LAVILLUNIÈRE**  
REconomy project



**ALYSSA JADE  
MCDONALD-BÄRTL**  
Unternehmensgrün &  
Ecopreneur.eu



**JULIANE REIBER**  
Ecopreneur



**MARCO ANTONIO  
ROBLEDO**  
3D Management Club of  
Conscious Organizations



**GIJSBERT HUIJINK**  
Som Energia



**TOM LLEWELLYN**  
Shareable (USA)

## 2. La Carta de Málaga

### sobre Nueva Economía e Innovación Social

NESI Forum ha impulsado la creación de la Carta de Málaga para promover la colaboración, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente

Esta declaración colectiva se basa en una investigación internacional llevada a cabo por D-Lab, de la Universidad de Barcelona y el Foro NESI, que se desarrolló durante la segunda mitad de 2016 y hasta febrero de 2017.

***"El objetivo de la economía es servir a la gente y al planeta. Para conseguirlo tenemos que contar con un sistema de derechos y valores donde la justicia, la solidaridad, la sostenibilidad, la igualdad, la autonomía y la colaboración sean los pilares".***

Este es el mensaje clave de la Carta de la Nueva Economía y la Innovación Social que se ha presentado en el primer Foro Mundial de Nueva Economía e Innovación Social (NESI) en Málaga.



Los datos sobre los objetivos y valores que deben regir una nueva economía fueron recogidos a través de una encuesta online y varios talleres en los que han participado más de 600 personas de 35 países.

La Carta de NESI establece un nuevo paradigma que está emergiendo: **"La gente de todo el mundo vive con una nueva conciencia y construye una nueva economía"**. Una nueva economía, continúa, **"que trabaja dentro de los límites planetarios ecológicos y se basa en capacidades compartidas, justicia social y económica, así como derechos humanos"**.

Como resultado, los firmantes de la Carta NESI se comprometen a la creación de una nueva economía que integre el **propósito social, la sostenibilidad ecológica, la colaboración, la apertura y la justicia y la localización**.

Estos principios ya están siendo puestos en práctica por las empresas sociales, las B Corps, la banca con valores, la agroecología, las economías verdes, circulares y azules, los comunes, la economía colaborativa y otros movimientos como las ciudades de transición.

Lee la Carta de Málaga aquí:

[http://neweconomyforum.org/Carta\\_de\\_Malaga.pdf](http://neweconomyforum.org/Carta_de_Malaga.pdf)



**Niños malagueños apoyaron la lectura pública de La Carta NESI 2017 de Málaga**

# 3. Temas de debate



## **EJE 1. "Repensar el dinero: El futuro de la banca y las finanzas".**

Este eje temático se ha centrado en el papel del dinero y sus diferentes funciones: creación de dinero, banca, finanzas y filantropía. Los ponentes, facilitadores y participantes se enfrentarán al desafío de identificar las acciones clave (políticas, proyectos, etc.) que podríamos emprender para remodelar la banca y las finanzas para el bien común.

**Lee el informe aquí:**

[www.neweconomyforum.org/Eje\\_1\\_informe\\_Repensando\\_el\\_dinero.pdf](http://www.neweconomyforum.org/Eje_1_informe_Repensando_el_dinero.pdf)

## **EJE 2. "Remodelando las organizaciones para el bien común"**

Este eje temático se ha explorado sobre qué tipo de organizaciones nos gustaría ver en el mundo y cómo reformar las organizaciones para el bien común con el objetivo de identificar las acciones clave y los cambios a desarrollar (involucrar a las organizaciones, los consumidores, los gobiernos y la reglamentación) para transformar las organizaciones en una herramienta útil para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos del Acuerdo de París sobre Cambio Climático.

**Lee el informe aquí:**

[www.neweconomyforum.org/Eje\\_2\\_informe\\_Remodelando\\_las\\_organizaciones\\_para\\_el\\_bien\\_comun.pdf](http://www.neweconomyforum.org/Eje_2_informe_Remodelando_las_organizaciones_para_el_bien_comun.pdf)

## **EJE 3. "Globalización y localización: alimentos, energía, comercio y comunidades resilientes"**

*¿Cómo promover la producción, el comercio y el consumo locales en un mundo global? ¿Cómo promover la soberanía alimentaria y la soberanía energética? ¿Cómo podemos innovar y pasar del "libre comercio" al "libre comercio ético y sostenible"? ¿Podemos utilizar el bienestar y la felicidad como instrumentos de política?* En este eje temático los participantes debatieron acerca de cómo equilibrar la globalización y la localización.

**Lee el informe aquí:**

[www.neweconomyforum.org/Eje\\_3\\_informe\\_Globalizacion\\_y\\_localizacion.pdf](http://www.neweconomyforum.org/Eje_3_informe_Globalizacion_y_localizacion.pdf)

#### EJE 4. "Aprendizaje y formación para una nueva economía"

*¿Cómo podemos llevar los Nuevos Modelos de Economía (NEM) al sistema educativo? ¿Cómo formar a ciudadanos, organizaciones y políticos en la nueva economía? ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación y las redes sociales en la construcción de una nueva economía más sostenible, justa, colaborativa y centrada en las personas?*

Lee el informe aquí:

[www.neweconomyforum.org/Eje\\_4\\_informe\\_Aprendizaje\\_y\\_formacion\\_para\\_una\\_nueva\\_economia.pdf](http://www.neweconomyforum.org/Eje_4_informe_Aprendizaje_y_formacion_para_una_nueva_economia.pdf)

Como resultado de las sesiones de trabajo y debate en torno a sus principales temáticas, el Foro NESI de Málaga concluyó al cabo de cuatro días con **100 llamadas de acción en los próximos meses**, desde la campaña 10 Años Después (para recalcar los cambios pendientes desde la crisis financiera) a la creación de un «market place» de las nuevas economías o la integración de balances «sociales» y «ambientales» junto a los financieros en las empresas y las administraciones públicas.

El colofón final lo puso el círculo colectivo de la llamada a la acción, en el patio central del Palacio de Ferias y Congresos (FYCMA), convertido en simbólico epicentro de la nueva economía y la innovación social.





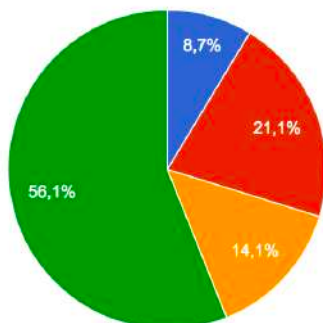
# 4. Público e impacto

## Público

En su primera edición , NESI Forum ha contado con la participación de **611 personas** procedentes de **más de 30 nacionalidades** diferentes y sectores variados (administración pública, empresas, ONG, movimientos sociales, universidades y profesionales en general).

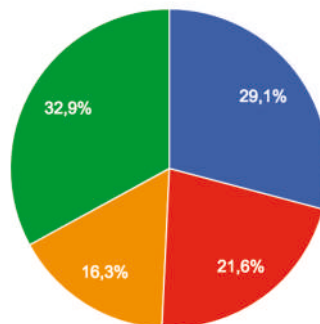
Clasificación general

- Voluntarios y Staff
- Ponentes y facilitadores
- Prensa
- Asistentes



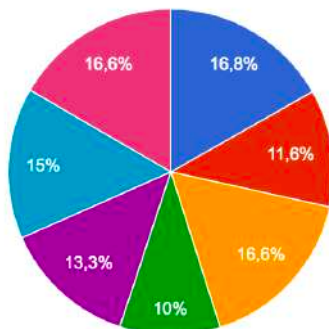
Sector de procedencia

- tercer sector (asociaciones, fundaciones)
- universidad
- administración pública
- sector privado (empresas, cooperativas)



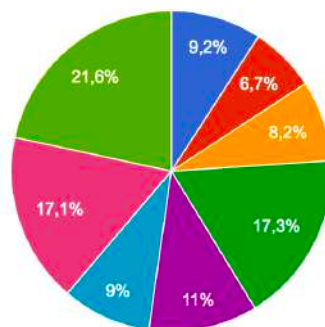
Cargo o posición

- Empresarios / Autónomos
- Emprendedores
- Estudiantes
- Profesores
- Funcionarios
- Mando intermedio
- Puestos de dirección



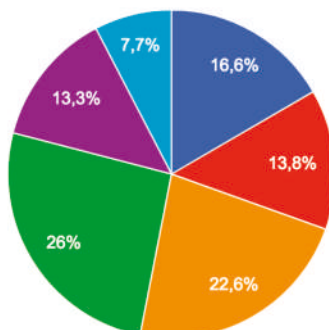
Sector de actividad

- Comunicación
- Textil, Moda
- Agricultura, Alimentación
- Turismo
- Educación, Cultura
- Transporte, Energía
- Economía social
- Otros



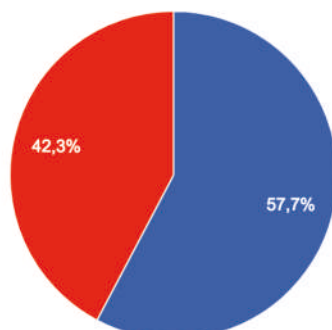
Edad

- >20
- 20 - 30
- 30 - 40
- 40 - 50
- 50 - 60
- >60

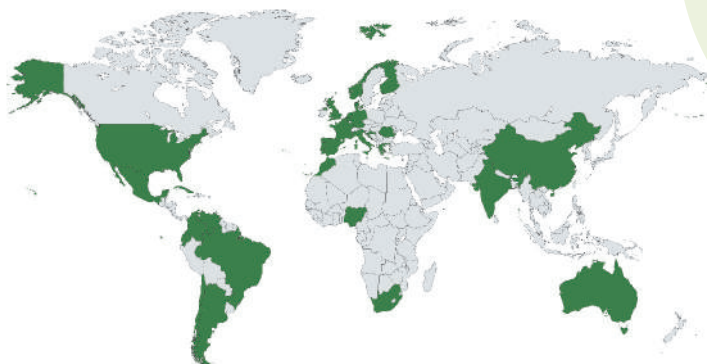


Género

- Hombres
- Mujeres



# Nacionalidades presentes en NESI



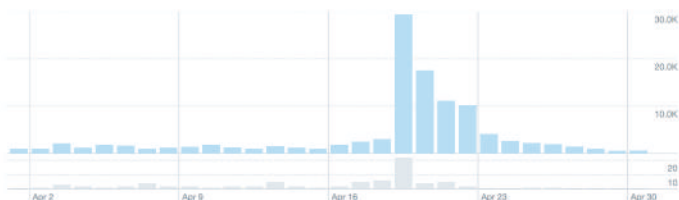
## Redes sociales y Web



[www.neweconomyforum.org](http://www.neweconomyforum.org)



111.1K impresiones sólo en el mes de abril 2017



**#nesiforum**

**6º Trending topic**

4 **#DiaMundialDeLaBicicleta**  
Así ha evolucionado la bicicleta

5 **#TheSimpsonsDay**  
10 preguntas para celebrar el 30 aniversario de Los Simpson

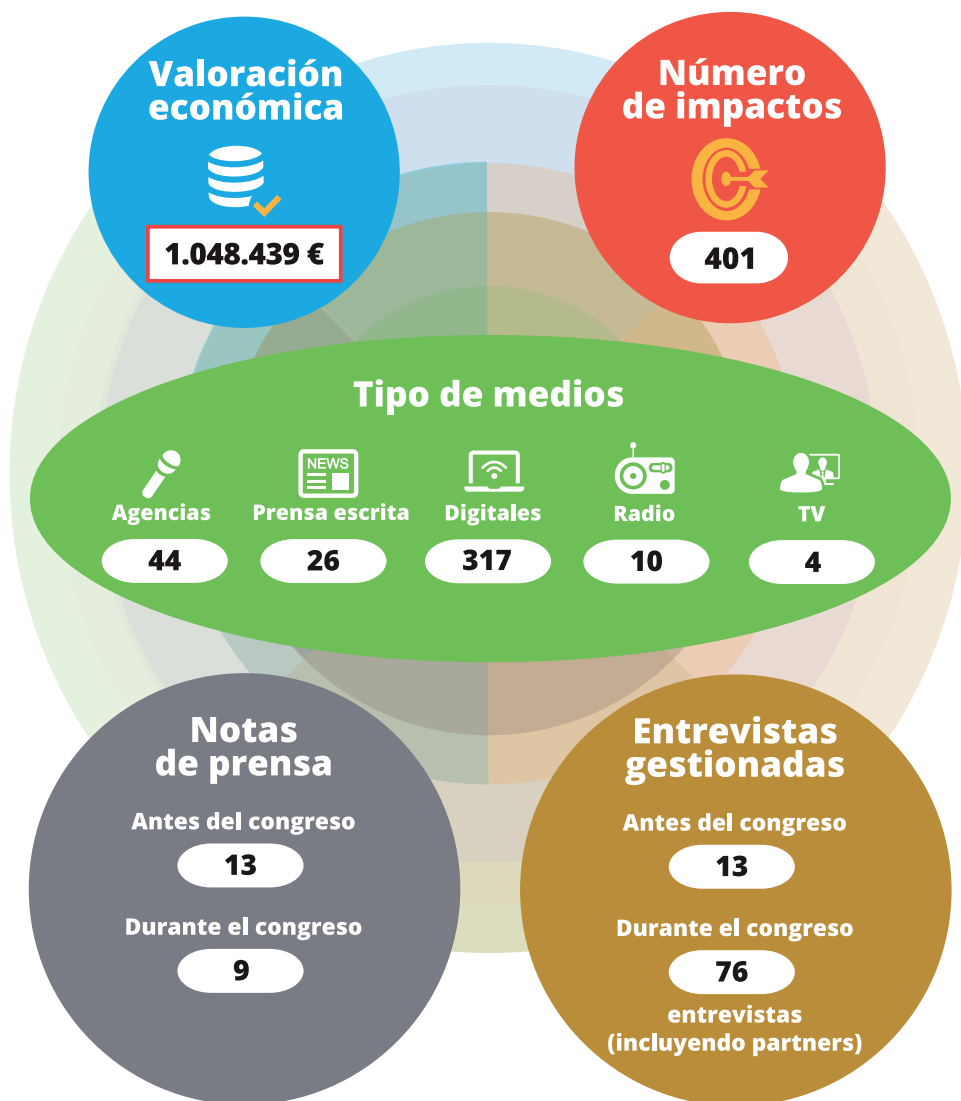
6 **#nesiforum**  
@gramelgar, @sflarios y 21 más están twitteando sobre esto

Total Page Likes **3,723**



# Impacto en medios de comunicación

Clipping completo en:  
[www.neweconomyforum.org/es/press-room](http://www.neweconomyforum.org/es/press-room)

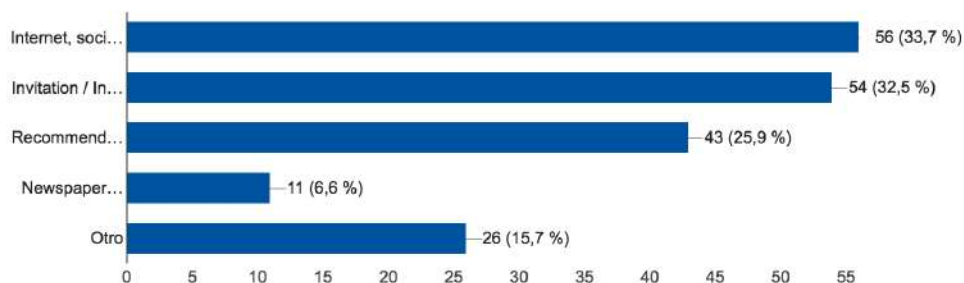


# Resultados encuesta de valoración

Encuesta respondida por aprox. el **30% de los asistentes totales** al Foro NESI 2017.

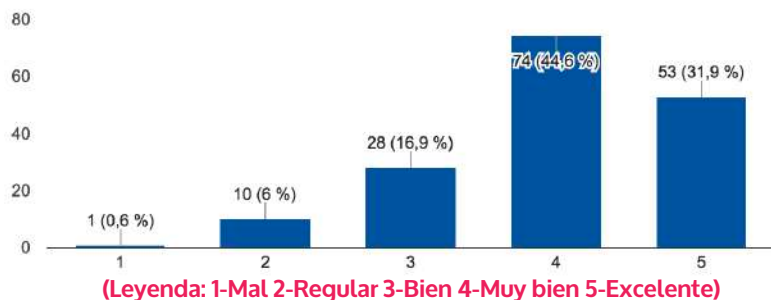
## How did you know about NESI? / ¿Cómo conociste NESI?

166 respuestas



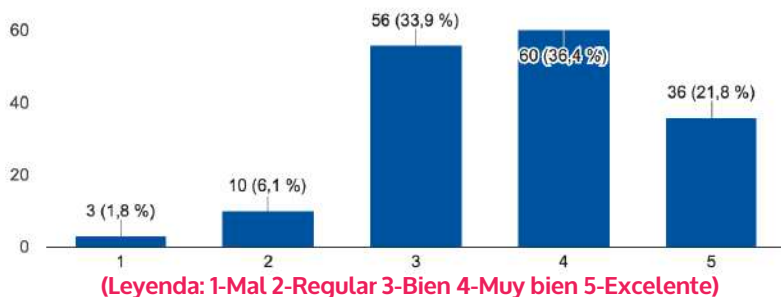
## How you value the information received before the event? / ¿Cuánto valora la información recibida antes del evento?

166 respuestas



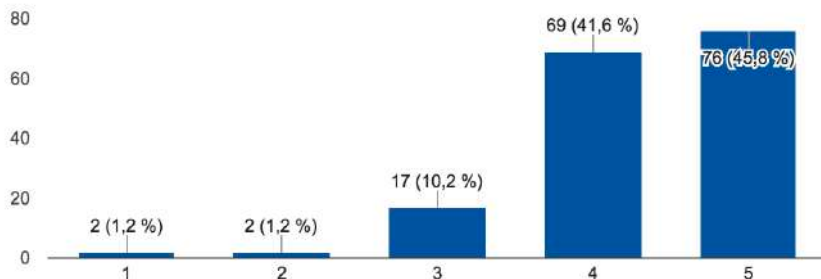
## How you value the information received during the event? / ¿Cuánto valora la información recibida durante del evento?

165 respuestas



## How you value the quality of speakers / ¿Cuánto valora la calidad de los ponentes?

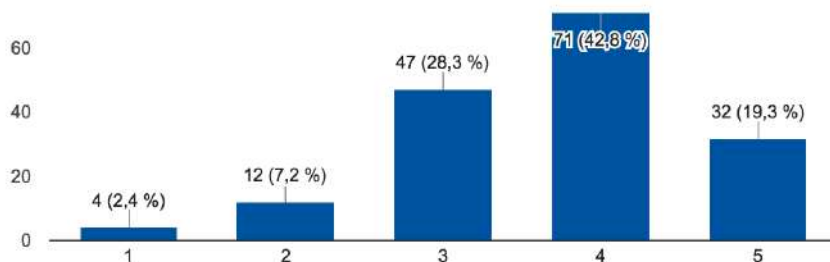
166 respuestas



(Leyenda: 1-Mal 2-Regular 3-Bien 4-Muy bien 5-Excelente)

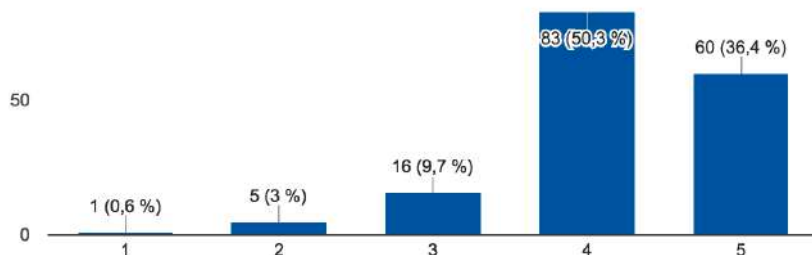
## How you value the quality of sessions / ¿Cuánto valora la calidad de los sesiones?

166 respuestas



## How you value the rooms confort and quality?/ ¿Cuánto valora la calidad y confort de las salas?

165 respuestas



## 5. Compensando la huella

El impacto en el clima de la celebración del NESI Forum está originado por el consumo de combustibles fósiles y electricidad asociado a las diferentes actividades que han tenido lugar.

El objetivo principal de medir la **Huella de Carbono del NESI 2017** es conocer la totalidad de emisiones generadas durante el foro y detectar aquellas áreas o elementos que han supuesto una mayor generación, para poder aplicar en las futuras ediciones, las medidas de reducción necesarias.

Además, se hacen públicos los datos como ejercicio de transparencia, con el fin de sensibilizar a todos los grupos de interés y hacerles partícipes en las acciones para minimizar los impactos negativos y potenciar las oportunidades que un foro de estas características ofrece.

### Resultados

#### a) Emisiones derivadas del consumo energético en la sede durante los días del evento:

$$9414 \text{ kwh} * 0.267 \text{ kg CO}_2/\text{KWh} = 2513,538 \text{ kg} = 2.5 \text{ Tn CO}_2 \text{ eq}$$

#### b) Emisiones derivadas del transporte de los asistentes

Dato obtenido: para 160 personas = 28.032 kgCO<sub>2</sub> eq = 28 Tn de CO<sub>2</sub>

Extrapolado a 601 asistentes se estiman: 100.9 Tn CO<sub>2</sub> eq

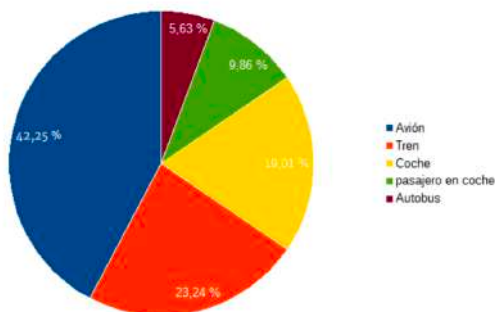
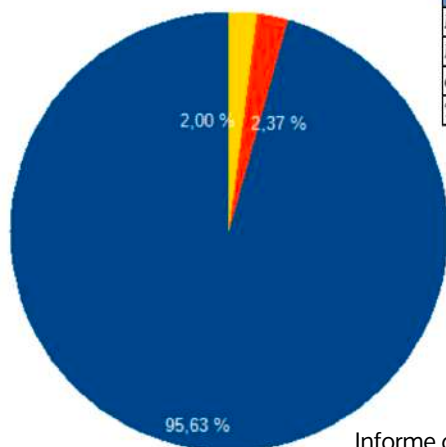


Figura 4: Distribución de los medios de transporte elegidos por los participantes para llegar a la ciudad sede del evento

TOTAL emisiones de CO<sub>2</sub> consecuencia de este evento: 105,51 Tn CO<sub>2</sub> eq



| EMISIONES TOTALES                      | Tn CO <sub>2</sub> eq |
|----------------------------------------|-----------------------|
| DESPLAZAMIENTO PARTICIPANTES           | 100,9                 |
| ENERGÍA SEDE                           | 2,5                   |
| otros (materiales, catering, residuos) | 2,11                  |
| TOTAL                                  | 105,51                |

- Desplazamiento de los participantes
- Consumo de Energía en la Sede
- Otros (materiales, catering, residuos)

Informe completo de cálculo de huella realizado por Planea, descargable desde la web:

[www.neweconomyforum.org/Huella-Carbono-NESI2017.pdf](http://www.neweconomyforum.org/Huella-Carbono-NESI2017.pdf)

## Emisiones totales generadas: 105,51 Tn CO<sub>2</sub> eq

La **COMPENSACIÓN DE EMISIONES** originadas por NESI Forum 2017 será mediante la plantación de 100 árboles en la provincia de Málaga en el marco del proyecto "**Un millón de árboles**" para Málaga, una provincia contra el cambio climático.

Un proyecto impulsado por el Área de Medio Ambiente y Promoción del Territorio de la Diputación de Málaga. con quien tenemos el placer de colaborar.

Más información en <http://www.malagaviva.org/>

# 6. Partners



Promoter & Local partner



International Co-Organizers



Partners





Community Partners



Other collaborators





# ¡GRACIAS!



*Gracias a todo el equipo, ponentes y facilitadores,  
voluntarios, prensa acreditada, socios y colaboradores ...  
por vuestro trabajo, entrega , altruismo y profesionalidad.*

