

Consejo de Economía Solidaria de Canelones

# **Una experiencia de organización comunitaria que merece ser contada**

*Dr. Pablo Guerra*



# Una experiencia de organización comunitaria que merece ser contada

Dr. Pablo Guerra

# Índice

---

Introducción.....	3
Agradecimientos.....	8
Los inicios.....	9
Los primeros pasos en la Intendencia y el lanzamiento de la idea de una Feria Canaria.....	11
Los preparativos de la I Feria Canaria.....	14
La creación de un área de economía solidaria.....	16
La I Feria Canaria de Economía Solidaria.....	19
La antesala del Consejo Consultivo.....	23
El lanzamiento del Consejo Consultivo.....	29
Los programas del Consejo Consultivo y el trabajo del área de Economía Solidaria.....	31
La renuncia al área de economía solidaria.....	38
El Consejo pasa a la órbita de la Sociedad Civil.....	41
Epilogo 1.....	48
Epilogo 2.....	51
Anexo 1 .....	57
Anexo 2.....	61
Anexo 3.....	63
Anexo 4.....	65
Anexo 5.....	67
Anexo 6.....	69
Anexo 7.....	77
Anexo 8.....	79
Anexo 9.....	83
Anexo 10.....	84

# INTRODUCCIÓN

El Consejo de Economía Solidaria de Canelones es el espacio creado para la reunión, encuentro y toma de decisiones colectivas por parte de los emprendimientos asociativos y cooperativos del Departamento que apuestan a mostrar cómo “otra economía es posible”.

Su inicio, como narraremos en este Documento, data del 2006, cuando el Gobierno Departamental de Canelones crea el Área de Economía Solidaria y Mypes (luego Comisión de Economía Solidaria) cuya Dirección me fue confiada.

Fieles a una concepción de las políticas públicas consistentes con los valores que promueve la economía solidaria, nuestra primera decisión importante fue crear un espacio de diálogo y construcción conjunta de estas políticas. Queríamos evitar desde un primer momento esa tentación de diseñar las políticas desde un escritorio. Por el contrario nuestra orientación era la del “empoderamiento”, esto es, entender al Estado o Municipio como un instrumento para mayor provecho de la sociedad civil <sup>1</sup>.

Es así que luego de un proceso de mutuo conocimiento entre un responsable de estas políticas públicas y los actores sociales (emprendimientos populares asociativos) y de algunas experiencias

---

<sup>1</sup> Maritan llamaba a esta posición, teoría “instrumentalista” del Estado y la antepone a la teoría “substancialista” propia de los regímenes totalitarios. Cfr. Maritain, J.: Humanismo Integral, Ed. Lohlé, Bs.As., 1966.

en concreto construidas en conjunto (como es el caso de la I Feria Canaria de Economía de la Solidaridad) tiene lugar la creación del Consejo Consultivo Departamental de Economía Solidaria. En su primera etapa (un año) se trató de un Consejo citado desde el Área de Economía Solidaria de la Intendencia de Canelones con el objetivo de construir en conjunto esas políticas. En este primer año se demostró cómo la promoción del asociativismo y cooperativismo popular, la creación de un espacio de encuentro y un método participativo, pueden tener un impacto tangible: surgimiento de ferias, apoyo a grupos y precooperativas, cursos de capacitación, comunicación de oportunidades, trabajo en red con otros agrupamientos y hasta la creación de la primera tienda de economía solidaria y comercio justo<sup>2</sup>. A todo esto debemos sumar el trabajo militante por incorporar valores menospreciados por el mercado hegemónico: campañas en la web, encuentros regionales de promoción de la economía solidaria y el comercio justo, solidaridad y apoyo a procesos semejantes, etc.

A pesar del éxito de este proceso, hubo dificultades notorias para que el gobierno departamental apoyara decididamente estas prácticas con los recursos suficientes que garantizaran condiciones mínimas de profesionalidad<sup>3</sup>. Esto me lleva a presentar renuncia como Director comenzando de esta manera la segunda etapa del proceso:

El "Consejo Consultivo" para a ser "Consejo", a secas, transformándose en un espacio de coordinación a nivel de la sociedad civil. La

---

<sup>2</sup> Iniciativa del Consejo de Canelones donde también participan Comercio Justo, Espacio de Economía Solidaria y Retos al Sur con las Intendencias de Canelones y Montevideo.

<sup>3</sup> A pesar del apoyo del Intendente, durante meses no contamos con oficina ni computador. Nunca contamos con acceso a Internet. Nunca contamos con un equipo de trabajo que apoyaran estas tareas, y la ejecución del presupuesto se hacía cada vez más dificultosa habida cuenta de las carencias generales.

convocatoria y el trabajo de comunicación que antes realizábamos desde el Área de Economía Solidaria, comenzamos a realizarlo en forma voluntaria hasta que se crea el **Programa Kolping Uruguay de Economía Solidaria**, desde donde afortunadamente continuamos esa tarea un tiempo más.

Desde este momento el Consejo de Canelones se transforma en el colectivo de economía solidaria más dinámico del país y sobre todo con mayor presencia de los emprendimientos. Una vez al mes o bimensualmente se realizan las reuniones con un Orden del Día, donde se toman decisiones, se dividen los roles, se eligen delegados, en definitiva, se construye verdadera ciudadanía activa y se logran avances concretos como suele ocurrir en estos escenarios de asociatividad.

Organización y motivación, esas son las claves en las que hemos insistido siempre. Y deben ir juntas. Con organización y motivación los objetivos y las tareas fijadas por lo general se cumplen. Esto es de fundamental importancia pues en muchas ocasiones los espacios colectivos que impulsan “otra economía” suelen estar nutridos de intelectuales o militantes sociales habituados a largas tertulias y extenuantes muestras de compromiso. Cuando los colectivos son integrados por hombres y mujeres que se organizan para satisfacer sus necesidades, son necesarios logros concretos, en este caso, nuevos espacios de comercialización, formación para mejorar la producción, oportunidades varias para mejorar en lo personal y colectivo. La clave está en que todo esto se pueda construir gracias a la acción colectiva y con principios y valores que en sí mismos forman parte de un proyecto de cambio social.

Obviamente que no todo es color rosa en este proceso. En más de una ocasión hemos tenido amarguras, fracturas y alejamientos. La mayor parte de las veces eso ocurre porque nos falta mucho para poder superar las diferencias mediante un diálogo franco y respetuoso. Esa es toda una tarea pedagógica que debemos desarrollar en cada emprendimiento asociativo y en cada colectivo humano.

Otras veces los problemas ocurren cuando la acción colectiva no se muestra eficiente a los ojos de los actores. En este plano la economía solidaria tiene mucho más para avanzar. Muchas veces nos solemos creer que la mera motivación ideológica llevará a los emprendimientos a creer en la acción colectiva. Y lo que ocurre la mayor parte de las veces es que como dijimos antes, sin resultados prácticos, esto es, si el proceso de asociatividad no se trasluce en mejorar la calidad de vida de nuestra gente, entonces el proceso tendrá vida corta. El Consejo de Canelones en ese sentido es un espacio en constante creación: debemos aprender de nuestros propios errores y manejar los argumentos ideológicos con los prácticos.

Un ejemplo elogiado en esta materia es la creación de un sistema de finanzas solidarias en el seno del consejo. Se trata de un fondo rotatorio nutrido y gestionado por los propios emprendimientos que se ofrece sin tasa de interés. Para evitar el fenómeno del "free rider" se establecen ciertas condiciones para ser beneficiario, condiciones discutidas y aprobadas por los propios emprendedores.

Las reglas de juego, definidas entre todos, son justamente necesarias para evitar la tendencia a "sacar ventajas". En el Consejo de Canelones tienen prioridad para participar de las instancias comerciales más provechosas, aquellos emprendimientos que antes trabajaron en instancias menos provechosas. Las reglas también son útiles para orientar el comportamiento solidario. En todas las ferias organizadas por el Consejo hay que dejar un 10% de las ventas para el Fondo Común Solidario. No se cobra un precio fijo pues se considera injusto con aquel que vende poco o nada.

El propio Consejo además, se organiza para ayudar a quienes menos venden: en la I Feria Canaria los emprendedores exitosos se reunieron con los menos exitosos para transmitirles sus conocimientos de "mercadeo". La Caja Única en las Ferias es otro ejemplo: si bien se entiende como un instrumento útil ya que evita que cada uno deba conseguir cambio para entregar en cada compra, ciertamente se puede transformar en una medida contraproducente cuan-



do no hay suficiente cantidad o debido a que implica contar con mucha gente dispuesta a ofrecer su tiempo. Sin embargo aquí lo que prima no es la "utilidad" en términos de "eficiencia" sino el valor simbólico de unidad y confianza en los demás y en la organización comunitaria.

Otras normas no aparecen por escrito, sino que emergen de la práctica cotidiana.

En la reunión del Consejo de Cuchilla Alta en febrero de 2007, cuando los emprendedores a minutos de comenzar a sesionar se enteraron que el grupo Abriendo Puertas no concurriría por falta de dinero, comenzaron a hacer una "vaquita" (colecta de dinero) entre los presentes. El milagro de la multiplicación hizo que todos vivieran una jornada inolvidable.

Lo que aquí exponemos es el relato de una historia breve. Relato que introduce elementos de memoria y sistematización. Lo hacemos convencidos que hemos logrado, desde lo pequeño y con mucha humildad de recursos, una buena práctica colectiva que merece ser conocida.

Quisiera explicar que si bien escogimos un relato en primera persona, no lo hacemos con afán de protagonismo sino simplemente para evitar ciertas formalidades narrativas. Mi rol en este proceso ha sido fundamentalmente de "facilitador" o "animador". Los excesivos protagonismos terminan generando dependencias y ese es un mal muy común de los procesos asociativos y cooperativos que no queremos repetir para el caso del Consejo de Canelones. En ese sentido se comprenderá que luego de dos años al frente de la organización de la Feria Canaria y del Espacio MERCOSUR Solidario, terminara dando un paso al costado para que los propios emprendimientos asumieran primerísimas responsabilidades en la organización de la III Feria. Lo mismo sucede con la presidencia del Consejo (cargo que desempeñé en la primera etapa) o coordinación general (cargo para el que se me eligió una vez renuncié a la Intendencia). En este caso, dejo la coordinación en manos de un comité que tendrá a su cargo seguir con esta experiencia.

## Agradecimientos.

Este proceso ha sido básicamente autogestionado por los emprendimientos populares asociativos de Canelones. Mi mayor agradecimiento entonces es a todos los protagonistas de este proceso, empezando por los emprendimientos y emprendedores de economía solidaria. Con casi todos ellos creo he logrado una relación de amistad que se ha vuelto clave para comprender estos dos años tan llenos de logros. A lo largo de este tiempo también participaron en el Consejo algunas instituciones de promoción como ser Solidaridad y la Iglesia Anglicana o el Programa de Economía Solidaria de Kolping Uruguay que tengo el honor de dirigir y desde donde hemos podido continuar la coordinación del Consejo.

Un especial agradecimiento a la Fundación Avina que nos ha apoyado sin condicionamientos en esta tarea tan entusiasmante.

Y a todas las autoridades de gobierno, compañeras y compañeros que apoyaron de forma sostenida este proceso que apenas ha comenzado.

Finalmente quisiera agradecer a Agustín Aishemberg y Gustavo Tuyaré quienes en sus respectivos roles de Director Ejecutivo y Director de Desarrollo Social de Kolping Uruguay, confiaron en la labor que veníamos realizando con los emprendimientos hasta el punto de propiciar la creación de un Programa específico para trabajar estos temas fieles a aquel legado que nos dejara Adolfo Kolping ciento cincuenta años atrás, la ayuda para la autoayuda.

Dr. Pablo Guerra  
Programa Kolping Uruguay en Economía Solidaria  
El Pinar, Canelones, Marzo de 2008<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Los comentarios aquí vertidos son responsabilidad del autor.

# Los Inicios

## Mayo de 2005

Se celebran las elecciones departamentales en todo el país. Unos meses atrás y por primera vez en la historia, una fuerza de izquierda se alzaba con la victoria. El Frente Amplio había vencido sin necesidad de balotage y asumía funciones el 1° de marzo. En las elecciones de mayo se esperaba el triunfo en alguno de los departamentos del interior del país, hasta entonces esquivos a la izquierda. Eso efectivamente ocurre en 8 departamentos, incluidos los más estratégicos: Montevideo, Canelones, Maldonado, Paysandú, Salto, Treinta y Tres, Rocha y Florida.

Julio de 2005: Asumen los gobiernos departamentales. Particularmente nos interesa Canelones, el segundo en importancia luego de Montevideo. Desde el retorno a la democracia fue un feudo del Partido Colorado salvo el periodo 1990 – 1994 donde gobernó el Partido Nacional. Quien gana Canelones gana el país, se dice, y efectivamente eso ha ocurrido hasta ahora.

El Intendente electo, Dr. Marcos Carámbula, un médico y ex diputado con gran predicamento en el Departamento escoge un nutrido elenco de gobierno para hacer frente a un enorme desafío: aplicar un programa de gobierno progresista en una Intendencia que había sufrido un muy mal manejo administrativo y de gestión en los últimos años y en el marco de una situación social que colocaba al Departamento como uno de los de menor Índice de Desarrollo Humano del país. Entre ese nutrido elenco de gobierno figura el autor de este trabajo.

Efectivamente unas semanas antes de la asunción de gobierno, el entonces Intendente electo me llama a su despacho, ubicado en las oficinas de un medio de prensa de la ciudad de Canelones.

– Hola Pablo, gracias por venir – me dice con esa voz entre ronca y gastada que lo acompaña hasta el día de hoy – quisiera que te integraras al equipo de gobierno del Departamento. He pensado en un esquema donde todas las oficinas y direcciones se manejen con un cargo político al frente y otro profesional que lo secunde. En tu caso serías el profesional y quisiera que nos dieras una mano en el Área de Planificación Estratégica.

El diálogo continúa por aproximadamente unos diez minutos. Yo le agradezco por la confianza depositada y le explico sobre dos obstáculos que observaba: en primer lugar no tenía conocimiento del esquema partidario del Departamento. En segundo término, no quería abandonar mi cargo en la Universidad de la República, aunque sí estaba dispuesto a renunciar (como finalmente lo hice) a mi cargo en la Universidad Católica, en el Instituto Cuesta Duarte y en un programa de la OIT que me acababa de ofrecer una consultoría. Sus respuestas fueron claras: “En cuanto a lo primero, mejor así (sic). En cuanto a lo segundo no te voy a pedir que cumplas un horario determinado, sino que asumas con mucha responsabilidad y dedicación tus funciones”. Hecho.

8 de Julio de 2005. Asume el Gobierno Departamental. En lo personal ese día estaba en Santa María, Brasil, participando de la 12ª Feria de Economía Solidaria, la más importante de Brasil y por lo tanto del continente. Había recibido una invitación meses antes del Foro Brasileiro de Economía Solidaria para exponer sobre MERCOSUR y Economía Solidaria. Al tomar la palabra, anuncio oficialmente que desde ese día pasaba a cumplir funciones no solo como académico sino además como gestor público. A la distancia, descubro que los dos años de experiencia en la Intendencia terminan redondeando la pluralidad de enfoques que se puede tener en el trabajo profesional: ejercer desde lo intelectual o académico, participar en prácticas concretas desde la sociedad civil, y desde entonces además, poder incidir desde las políticas públicas.

En esta feria de Santa María, dejé claras mis intenciones: poder desarrollar en Uruguay y más propiamente en Canelones, las primeras

políticas públicas de promoción y desarrollo de las economías solidarias y hacerlo desde una perspectiva metodológica acorde con el área de trabajo, esto es, deberían ser políticas participativas dirigidas al empoderamiento de los sectores populares.

## Los primeros pasos en la Intendencia y el lanzamiento de la idea de una Feria Canaria

A mi regreso de Santa María, donde solo estuve dos días habida cuenta de mis obligaciones en Canelones, tomo contacto con la realidad de la Intendencia. Con respecto al Área de Planificación Estratégica, si bien existía en el organigrama, no sabíamos donde operaba y siquiera quien estaba a cargo antes. Por lo tanto, no teníamos lugar físico para el trabajo. Como me había explicado el Intendente antes, al frente estaba un cargo político y en segundo lugar un cargo con perfil más profesional que yo venía a desempeñar en este caso. A las semanas de trabajo mi superiora decide dividir los roles y me pide vincularme con los asuntos más relacionados al desarrollo productivo. Es así que me encargo de montar un diagnóstico participativo en el pueblo de Montes como primer paso para un proceso de desarrollo local. El estudio termina con un Informe que se presenta en el Pueblo con la presencia del propio Intendente. Lamentablemente luego nadie se encargó de darle seguimiento (se optó por integrarlo en un plan básicamente agropecuario para el Nordeste del Departamento). Acabado este estudio me integro al equipo del Costaplan a la par que me dedico a asuntos varios pero me detengo especialmente en uno, que es el que nos interesa en esta ocasión. Resulta que el Espacio de Economía Solidaria, el primer esfuerzo de coordinación de organizaciones y emprendimientos en esta materia que tuvo su origen en Cáritas, realiza en el mes de Setiembre su IV Feria Nacional en Montevideo. Allí convergen algunos emprendimientos de Canelones que pensaron en la posibilidad de generar una suerte

de Espacio de Canelones. Algunos de estos emprendedores vinieron a conversar conmigo ese asunto<sup>5</sup>. Podríamos decir que éste es el primer antecedente que pesa en la decisión posterior de crear un Consejo Consultivo. Pero para eso aún falta tiempo. A esa altura era otra la preocupación: la economía solidaria hasta entonces estaba mostrando ciertas posibilidades de desarrollo, pero era muy poco lo que se estaba haciendo en concreto. Si bien existía un espacio de coordinación (Espacio de Economía Solidaria) eran escasas las organizaciones que participaban y sobre todas las cosas, eran muy pocas las actividades (una Feria al año en el mes de Septiembre en Montevideo). Teniendo en cuenta ese panorama convocó a una reunión al Espacio de Economía Solidaria y a la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay.

### 30 de Setiembre de 2005

Hemos convocado en el Salón del Ejecutivo, primer piso de la Intendencia, a una docena de emprendedores y dirigentes de la economía solidaria para proponerles algo en concreto: trabajar en conjunto para organizar una gran Feria. En primer lugar hacemos una presentación de cada uno de los presentes. Recuerdo que participaron el Presidente de la FCPU, Jorge Alvariano, algunos cooperativistas de Canelones, el A.S. de Cáritas, Gerardo Monteverde, y algunos emprendedores de Canelones. Exhibimos unas diapos donde explicamos qué entendemos por economía solidaria y que proponemos en concreto: tener una gran feria en Atlántida para el mes de

---

<sup>5</sup> Conviene hacer notar que Cáritas comienza a trabajar en estos aspectos bajo la dirección del P. Arambillete, quien me llama en 1997 para dar las primeras charlas en la materia. Luego bajo la dirección del P. Hernández comienza un trabajo más sistemático que incluye el lanzamiento de la Feria de la Esperanza (2002), con una labor muy activa de la A.S. Carmen Mondelli. Un año antes, comienzan una serie de eventos organizados por el Foro Social Uruguay donde también tuvimos la posibilidad de participar de forma muy activa.

Enero donde pudieran estar presentes todas las cooperativas y emprendimientos asociativos y populares del Departamento (VER ANEXO 1).

En esta reunión se toman un par de decisiones trascendentes. En primer lugar se discute si solo participarían emprendimientos de Canelones o se abriría a emprendimientos de otros departamentos. En una muestra cabal de la apertura que implica la economía solidaria se resuelve hacer de esta, una feria abierta a todos. En segundo lugar se propone realizar reuniones periódicas para organizar el evento. La primera tendría lugar el miércoles 26 de octubre en las instalaciones del Instituto de Relaciones laborales, Universidad de la República. Participaron de esta reunión: José Rivero, Josefina Plá, Gloria Morán, Silvia Vigo y María Inés Pintos por emprendedores así como éste servidor por la Intendencia. Al principio las reuniones se hicieron cada 15 días y luego se realizaron semanalmente.

Es de destacar que en ese momento los emprendimientos de Canelones aún no se encontraban organizados. Eso llevó a que la I Feria Canaria sea organizada entre la Comuna Canaria y el Espacio de Economía Solidaria, con el apoyo de la FCPU, Cudecoop y la Comisión Honoraria de Cooperativismo (ver ANEXO 2). Sin embargo, lentamente comenzaríamos a tomar contacto con nuevos emprendimientos asociativos que no estaban vinculados a ningún colectivo nacional. Estos emprendimientos que comenzarían a participar de las reuniones organizativas, serían la base del futuro consejo consultivo.

Efectivamente, una vez comprometido el apoyo del Espacio de Economía Solidaria, me propuse detectar emprendimientos en el Departamento. En ese sentido fue vital el relacionamiento con el Área de Equidad y Género de la Comuna, impulsada por un grupo de mujeres muy comprometidas con las que tuvimos desde el primer momento un vínculo de trabajo muy estrecho. En cada una de las reuniones de Género, me invitaban para que expusiera de economía solidaria y del proyecto de una feria en Atlántida. De esta manera, varios grupos de mujeres deseosas de participar comienzan a organizarse y a asumir protagonismo en este proceso. Además, en

una de estas reuniones un grupo de emprendedoras me situan en sus verdaderas necesidades: "Por lo general lo que hacemos lo hacemos más o menos bien, pero luego no tenemos donde colocarlo". El tema de la comercialización asumía en cada reunión un rol protagónico, por lo tanto siempre contó con un posicionamiento privilegiado en las políticas que comenzaríamos a desarrollar.

## Los preparativos de la I Feria Canaria

Como se dijo antes, al principio cada 15 días y luego semanalmente, un grupo de emprendedores, promotores y un servidor, repasaban cada uno de los detalles de una feria muy particular, pues por primera vez en el país, se intentaba reunir a varias decenas de emprendimientos en tres jornadas intensas de trabajo, comercialización y convivencia (al principio nos pusimos como objetivo 50 stands, luego superaríamos las expectativas). Justamente este último punto era el novedoso. Teníamos que disponer de un lugar donde pudieran alojarse todos los emprendedores. En ese sentido, tomamos contacto con el Codicen para que nos prestara el Centro Regional de Profesores (CERP) con sede en Atlántida. También tomamos contacto con un Camping en La Floresta (que a la postre terminó siendo una pesadilla por las pésimas condiciones en el que se encontraba). Realizamos el vínculo con la Junta de Atlántida, al principio renuente a habilitar el permiso para una nueva Feria hasta que pudimos convencerles acerca de las características específicas que tenía ésta. Es de hacer notar que elegimos Atlántida por ser el balneario más emblemático del Departamento. Las fechas, mientras tanto coincidían con el fin de semana que nos aseguraba mayor presencia de público.

Tomo de un acta improvisada de alguna de las reuniones preparatorias algunos de los asuntos tratados: averiguar por baños químicos, elevar nota a Cofac solicitando apoyo, consultar con Tato por focos y audio, consultar por escenario, enviar mails por invitaciones, participar en reunión en La Huella para invitar a nuevos emprendimientos.



Los detalles se suceden. En una reunión en Cáritas, por ejemplo, el delegado de los productores orgánicos, Gustavo Soriano (que en esta primera feria apoyó de manera extraordinaria) propuso discutir los criterios de selección de los emprendimientos que iban a participar de la Feria. Es así que se me encomienda redactar una breve comunicación al respecto finalmente aprobada (ver ANEXO 3).

También elaboramos una ficha de inscripciones (ver ANEXO 4) que enviamos a todos los emprendimientos que ya habíamos contactado en Canelones, más el listado de emprendimientos que antes habían participado de la Feria Nacional, así como a los emprendimientos de los Centro de Desarrollo Local (Cedel) de Montevideo. Es de destacar que en esta feria, justamente se le solicitó a los Cedel de Carrasco y Casavalle nos prestaran los toldos. También enviamos afiches a todas las Juntas Locales aunque muy pocas la lucieron en sus carteleras. El texto de estas comunicaciones fue el siguiente:

Llamado a inscripciones de cooperativas, pre cooperativas, empresas autogestionadas, grupos comunitarios, grupos de producción, asociaciones de artesanos y asociaciones de productores, interesados en participar de la Feria.

Cada emprendimiento de economía solidaria contará con stand para ofrecer y comercializar sus productos (bienes o servicios) durante los tres días de duración del evento. Además, se realizarán actividades de formación e intercambio de experiencias entre los diversos grupos provenientes del departamento, del resto del país y de la región.

El objetivo de la Feria es mostrar cómo "otra economía es posible", centrada en valores como la solidaridad, la ayuda mutua, la cooperación, el consumo responsable y la justa distribución y comercialización.

En cuanto a los invitados del MERCOSUR debo contarles cómo fue que terminaron participando. Sucede que el 1° de Noviembre fui invitado a exponer sobre la realidad de la economía solidaria en América Latina en un encuentro fundacional de la red de Socioeconomía Solidaria del Sur de Chile. El evento fue realizado en

Villarica y allí me encontré con amigos que había conocido antes en Puerto Montt en ocasión de otra ponencia realizada sobre el trueque. Lo cierto es que en esa oportunidad les invité a que participaran de la feria, sin imaginarme que ello abriría las puertas para la futura constitución del Espacio MERCOSUR Solidario. En cuanto supe que la invitación no caía en saco roto sino que por el contrario era aceptada, entonces, decido hacer lo mismo con otros amigos de la región. Concluyendo: en Enero nos reuniríamos en torno a la I Feria Canaria de Economía Solidaria, representantes de diversas organizaciones de economía solidaria y comercio justo con el propósito no solo de compartir una feria sino además de comenzar un trabajo de coordinación que luego en Mayo (reunión en Asunción) denominaríamos a propuesta de Chile, Espacio MERCOSUR Solidario.

Continúan los preparativos de la feria: se constituye una comisión que analiza las fichas de inscripciones, se le encomienda a José Rivero redacte una carta de aceptación (ver ANEXO 5), el Ministerio de Turismo declara de interés Ministerial el evento, se mandan hacer los afiches (que recién llegan a nuestras manos dos días antes de comenzar la feria), invitamos especialmente al Molino Cooperativo Santa Rosa (empresa recuperada por los trabajadores), se constituye una comisión de finanzas, se elaboran varios expedientes solicitando recursos para bajada de luz, compra de materiales eléctricos, comidas para las delegaciones extranjeras, etc. En este proceso se integra luego Comercio Justo Uruguay, una organización a la que proponemos más adelante comenzar a pensar en conjunto la posibilidad de contar con una Tienda de Economía Solidaria, proyecto finalmente concretado.

## La creación de un área de economía solidaria

Los primeros pasos para organizar la Feria Canaria entonces se dieron bajo mi rol de subdirector de Planificación Estratégica. Sin embargo habría novedades con respecto al futuro de esta Área. Efecti-

vamente, la Comuna Canaria venía trabajando desde hacía un tiempo instalar un Centro Estratégico Canario y este evidentemente iba a provocar un reordenamiento de nombres. Es así que el Intendente me llama a su despacho. Era el 9 de Diciembre y me agendaron la reunión para las 12 hs. Como sucede siempre, no me pudo atender sino hasta dos horas después. La charla fue muy breve. En presencia del Secretario General, me propone hacerme cargo de un Área dirigida a los "microemprendimientos". Yo en ese mismo momento le propongo un cambio:

- Marcos, las políticas públicas dirigidas a microemprendimientos ya tienen cierta trayectoria y han sido impulsadas desde posiciones a veces muy controvertidas. Te propongo lo siguiente: trabajar bajo el concepto de economía solidaria, incorporar valores muy caros para el progresismo, como son la participación, la democracia, la equidad y la solidaridad, y dar inicio por primera vez en Uruguay a políticas públicas dirigidas a promover el asociativismo y el cooperativismo sobre todo en los sectores populares.

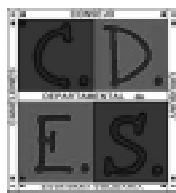
Su respuesta fue inmediata y positiva. Me pidió que le elevara un proyecto de creación del Área. El se comprometía a leerlo y si la parecía bueno me daba el OK. Es así que en medio de los preparativos para la feria canaria, redacto un paper justificando la creación de un Área de Economía Solidaria y Mypes. El paper es aprobado (ver ANEXO 6) y me pide algo más difícil para quien jamás había tenido experiencia de gobierno: redactar un presupuesto de forma urgente pues ya se estaba armando la propuesta para elevar a la Junta Departamental.

Como se comprenderá los primeros días de trabajo como director de economía solidaria fueron muy intensos: preparativos de la Feria, creación del Área y redacción de presupuesto.

Aunque entregados en tiempo y forma tengo aquí una primera desazón: por alguna razón que desconozco, la propuesta no llega al Presupuesto Quinquenal. Durante semanas consulto a todas las autoridades y técnicos acerca de cuál es mi situación y la de mi área de trabajo. Todos coinciden en que el Área debe figurar bajo la órbita

de la flamante Dirección General de Desarrollo Productivo, pero lo cierto es como no figuró en el Presupuesto jurídicamente no corresponde llamarle "Área". La única alternativa que tiene el Intendente es crear por resolución la "Comisión de Economía Solidaria y Mypes", "integrada por el Dr. Pablo Guerra". Debe ser la única comisión unipersonal en la historia de la burocracia uruguaya. De hecho una de mis peleas mientras quise luchar, fue que se integraran junto a mí otros dos profesionales (llegué a redactar en dos oportunidades un llamado a concurso que nunca se efectivizó) y un cargo administrativo. Nunca tuve eco ni peso político para tamaña solicitud.

Sin embargo, la inminencia de la I Feria Canaria de Economía Solidaria deja esos temas en segundo plano. Los días previos a la inauguración fueron de mucho trabajo pues el único cargo rentado entre integrantes de la Intendencia y sociedad civil puesto al servicio de la feria, era el mío. Dicho de otra manera, no había demasiada gente con posibilidad de destinar las horas necesarias para un evento que reuniría más de 100 emprendimientos asociativos y delegaciones de todo el MERCOSUR. La clave del éxito, sin embargo consistió en la colaboración de un grupo muy entusiasta de emprendedores que luego conformarían la base del Consejo Consultivo, con el apoyo de otros emprendedores fundamentalmente de Montevideo. Aún así la primera edición de la Feria fue demasiado sostenida sobre los hombros de una sola persona, algo que pasaríamos a mejorar a partir de la segunda edición.



Izquierda: logo de la Comisión (creador: Gabriel Guerra)

Derecha: logo del Consejo de Canelones (creador: Gustavo García)

## La I Feria Canaria de Economía Solidaria

5 de Enero 02:00 AM

Recibo una llamada al flamante móvil que la Intendencia contrató para cada cargo de confianza política. Eran los compañeros de Argentina, demorados en la Aduana cuando intentaban pasar hacia Uruguay. El motivo: exceso de mercadería. Pido hablar con el responsable de la Aduana. Me lo pasan. Le explico la situación: es una delegación que viene a participar de una feria de Economía Solidaria organizada por un Gobierno Departamental y declarada de interés nacional por un Ministerio. El Aduanero no entiende de razones y menos de argumentos morales en economía. Sin embargo pactamos algo: que no le confiscaran la mercadería y pudieran recogerlas a su regreso. Así comenzamos el día.

A primera hora de la mañana ya estábamos con un grupo de emprendedores en la rambla de Atlántida con el ánimo de ver trabajar a los operarios de la Intendencia en el armado de los toldos que tan gentilmente prestaban los Cedel de Montevideo. El problema es que los operarios de la Intendencia no aparecen. Conclusión: éste Director de Economía Solidaria y un puñado de emprendedores comenzamos la noble tarea de armar los toldos. Al mediodía, cuando comienzan a llegar las delegaciones internacionales muchas personas tienen el placer de conocerme personalmente entre hierros y bambalinas. Un año después, Mari, una emprendedora de Pueblo Bolívar me confiesa, palabras más palabras menos: "Yo te respeté desde el principio cuando vi con mis propios ojos cómo un director de la Intendencia daba la bienvenida a las delegaciones con una remera toda sudada por haber realizado semejante trabajo".

Efectivamente al mediodía comenzamos a recibir a las delegaciones. Antes que arribara el bus con las delegaciones de Argentina, habíamos conversado con nuestros emprendedores para que les recibiéramos con una salva de aplausos como signo de bienvenida y como manera de subsanar el mal transe que tuvieron en la Aduana. Los compañeros de Argentina descendieron bajo un coro notable de

aplausos y gritos de alegría. Todo estaba servido para tener tres días de sana camaradería.

Luego de la instalación en los cuartos del CERP (tarea en la que desde entonces especializamos a compañeras como Nuri o Farat) y en las terribles cabañas del Camping Barracuda (hasta el día de hoy recuerdo cómo terminamos por enfermar a Gabriela, una notable promotora del comercio justo en Paraguay, hoy Presidenta de IFAT LA) se sucede el reparto de los toldos, tarea que entonces le correspondió a Gustavo, de Ecotiendas. José ya tenía armado su esquema de cajas únicas (un sistema de trabajo que potencia el comunitarismo en la feria pero presenta grandes desafíos desde el punto de vista organizativo) acompañado por algunos jóvenes fervorosos entre los cuáles la hija de Gerardo y su novio. A las 19 hs ya estaba presente el Ministro de Turismo, Dr. Héctor Lescano. Unos minutos después llega el intendente de Canelones, Dr. Marcos Carámbula acompañado de su señora esposa, la Prof. Elena pareja, quien aprovechó la oportunidad para hacer alguna compra. Hicieron uso de la palabra las autoridades en tanto José Rivero representó a los emprendedores.

Los días siguientes transcurrieron entre un taller sobre microfinanzas, una mesa redonda sobre comercio justo, una charla con el Presidente de la Comisión Honoraria de Cooperativismo, otra charla con la Unidad de Equidad y Género, etc. Las ventas, si bien no fueron cuantiosas al menos sirvieron para comenzar a contar con un Fondo que habíamos pactado sería gestionado por los emprendedores de Canelones una vez se organizaran. Mientras tanto, solo se usaría si el Espacio de Economía Solidaria y el Área de Economía Solidaria de la Comuna lo acordaban por unanimidad.

Esta primera feria fue muy útil para descubrir pequeños gestos de solidaridad que demuestran realmente cómo otra economía es posible. Recuerdo a Ema, por ejemplo, reuniendo a un grupo de compañeras preocupada porque una persona no había vendido nada y por lo tanto no estaba comiendo. Inmediatamente entre todos or-

ganizan una pequeña “vaquita” para destinar al compañero necesitado. Otros emprendedores quieren ir más lejos. Si no vende nada debe ser por alguna razón: “vamos a organizarnos para que los emprendimientos que venden mejor asesoren a los que no venden en cómo mejorar sus estrategias”. Es así que comienza un lindo intercambio de saberes que forma parte del clima que por lo general reina en este tipo de evento.

Obviamente que no faltan las otras actitudes. La primera noche, por ejemplo, una emprendedora levanta su stand al observar menor movimiento al previsible y molesta le dice a quien quiera oír: “Mejor me voy para 8 de octubre<sup>6</sup>, que allí sí se vende bien”. El resto de los emprendimientos con mayor concientización (al decir de Paulo Freire) descubren que en esta Feria la comercialización, si bien importante, no es un fin en sí mismo. Al momento de la evaluación deciden tomar carta en el asunto y prohibirle se anote en un próximo evento de economía solidaria al menos si no se retracta de su actitud.

Esta primera Feria fue motivo, como se dijo, de una también primera reunión entre representantes del movimiento de la economía solidaria y el comercio justo de la región. La reunión más amplia ocurrió el sábado 7 de Enero en el salón Parroquial de la Iglesia de Atlántida. Todos los países contaron a los demás cómo estaban desarrollando sus experiencias. La idea era poner en común un estado de situación. Eduardo, Yésica, Pamela, Pablo, Noelia, Gabriela, Beatriz, Pipo y yo mismo insistimos en la necesidad de crear una articulación regional que una a los movimientos de la sociedad civil. Paraguay ofrece su casa para un próximo Encuentro en Mayo. Todos los países elegimos un coordinador nacional. Se me ofrece hacerlo por Uruguay, pero desisto teniendo en cuenta mis funciones de gobierno. Gerardo se ofrece en la medida que el Espacio lo respalde. Así

---

<sup>6</sup> NdeR: 8 de Octubre es una popular avenida de Montevideo donde se genera nutrida actividad comercial en los días previos a las festividades de fin de año y Reyes.

cada uno de los países designa al suyo. Pipo ofrece armar un grupo de discusión para seguir el tema. Aparentemente una Fundación que a la postre resultará vital para el apoyo, y que yo comenzaría a conocer por entonces- me refiero a la fundación Avina- estaría dispuesta a apoyar este proceso. De esta manera dábamos en Atlántida el primer paso para la constitución del Espacio MERCOSUR Solidario.

La Feria termina entonces con el sentimiento de haber cumplido y haber conquistado logros nunca antes vistos en el país: una feria de economía solidaria en el corazón de uno de los balnearios más reconocidos, la presencia de autoridades públicas, la presencia en medios de comunicación, 200 personas alojadas, delegaciones de todo el país y del MERCOSUR, etc. También hubo limitaciones: escasos recursos económicos, dificultades para asunción de roles organizativos, poco trabajo efectivo de los empleados municipales. Sobre esto último queda para la anécdota que el Domingo, día del desarme de los toldos, llovía copiosamente. En esas condiciones la cuadrilla de la Intendencia decidió no operar. Entonces éste Director junto a tres compañeras de los Cedel realizan la tarea mientras el resto del grupo realizaba una evaluación preparada por el equipo de la Multiversidad Fransciscana a la par que esperaban cobrar la última liquidación que le costó una noche sin dormir a José, el responsable de finanzas.



Izquierda: Pablo Guerra junto al Ministro Héctor Lescano y el Intendente Marcos Carámbula, inaugurando la I Feria Canaria de Economía Solidaria.

Derecha: Imagen de la Feria en plena Rambla de Atlántida



## La antesala del Consejo Consultivo

Recordemos entonces que el debut oficial del Área (o Comisión) de Economía Solidaria se dio con la misma Feria. Una vez finalizada y tras solucionar diversos problemas típicos de un evento con tanta gente, debíamos dar forma al diseño de las políticas. Sin embargo, antes debemos resolver dos tareas. La primera de ellas es dar cuenta de un proyecto que la FCPU quiere presentar en conjunto con la Comuna Canaria ante la Comunidad Europea. El proyecto se propone contribuir al desarrollo del empleo en Canelones mediante la recuperación de empresas y el trabajo cooperativo. Aparentemente este proyecto había sido presentado meses atrás en la Intendencia y nadie pudo trabajarlo. Ahora, en vistas que existe un Área especializada en el tema me correspondía actuar como contraparte para la FCPU. Es así entonces que leo el proyecto, agendo una reunión en la FCPU, propongo algunos cambios que son aceptados y se lo envío a la responsable de proyectos para darle trámite. El único problema es la urgencia: el proyecto debe ser presentado en la semana en curso, y por lo tanto el Intendente debe firmarlo cuanto antes. Son horas muy estresantes. Algunos jerarcas de la Intendencia, sin mayor experiencia en el trato con proyectos de esta cuantía (cerca de 1 millón de dólares) tienen objeciones. El proyecto sufre algunos cambios menores que le dan mayor garantía a la Intendencia y por lo tanto finalmente, ya sobre la hora, el proyecto se aprueba para concursar en Europa. Un año después saldría triunfante pero las negociaciones políticas relativas a quién debía encargársele la dirección me obligan a presentar renuncia. De todas maneras para eso faltaría aún bastante.

La segunda tarea no era menos apasionante. El Secretario General de la Intendencia, el Prof. Yamandú Orsi, un joven muy capaz y promitente, me convoca a su despacho. Me informa que estuvo en una reunión de Mercociudades en Brasil, donde se había resuelto convocar a una comisión de economía solidaria de Mercociudades. Me dice además, que la Intendencia estima estratégica su participa-

ción en esta nueva instancia. Para eso yo debería participar de la reunión fundacional en Morón, mes de febrero de 2006. Efectivamente, en Morón nos reunimos un grupo reducido de municipios de la región, sobre todo de Brasil, en menor medida Argentina, y solo Canelones por parte de Uruguay. Allí luego de una breve discusión en torno a cómo deberíamos denominar la nueva instancia, damos por fundada la comisión de economía solidaria, dependiente de la Unidad Temática de Desarrollo Local de Mercociudades (ver ANEXO 7). El trabajo de esta Comisión tuvo desde entonces a cuatro grandes protagonistas: Santa María (Brasil), Morón y Rosario (Argentina) y Canelones (Uruguay), además de otros municipios sobre todo de Brasil, aunque sin el peso de los citados<sup>7</sup>. Mi idea era realizar una alianza entre estos municipios (de hecho llegamos a convocar en el marco de la II Feria Canaria una reunión de Mercociudades), cosa que finalmente queda trunca cuando en Julio de 2007 les informo sobre mi renuncia. He sabido que desde entonces la Comisión ha tenido serias dificultades para volver a trabajar y reunirse. También entendía fundamental la presencia de esta Comisión para articular con la Reunión especializada en Cooperativismo del MERCOSUR. De hecho unos meses después, me entrevistaría con Daniel Bentancur, Secretario de la RECM, para organizar en conjunto un seminario en el marco de la XII Cumbre Red de Mercociudades, nuevamente en Morón, pero esta vez entre el 25 de Noviembre y 3 de Diciembre de 2006. Este seminario titulado "Otra economía es necesaria, contigo es posible", fue realmente muy bueno puesto que reunió a dirigentes del movimiento de la economía solidaria y del cooperativismo de la región. Recuerdo que justamente en el marco de este Seminario expuse sobre la experiencia del Consejo de Canelones.

Mientras esto sucedía, tenía la obligación de presentar un esquema

---

<sup>7</sup> Participaron de la reunión fundacional: Santo André, Morón, Canelones, Rosario, Junín, Bello Horizonte, Camacari, Jacareí, Santa María y Luján.

de trabajo en la Intendencia. Si bien ya había presentado uno para dar trámite al Presupuesto, ciertamente luego de la Feria Canaria la situación había cambiado. Quisiera detenerme en estos aspectos Sabido es que la Feria destapó un enorme interés por parte de muchos grupos hasta entonces nunca coordinados. Entre esos grupos quisiera detenerme en uno. Se trata de "4 generaciones" un emprendimiento familiar que estuvo representado por Silvia y Chela. Esta última, una mujer infatigable y verdadero ejemplo a seguir, salió de esta feria convencida que en su localidad, Camino del Andaluz, había numerosos artesanos seguramente necesitados de integrarse a la economía solidaria. Es así que fruto de los ideales y la motivación de esta tenaz compañera, pocas semanas después nace Abriendo Puertas, uno de los emprendimientos más activos de Canelones. Pues bien, a todos esos grupos yo les había recomendado participar de las reuniones del Espacio de Economía Solidaria. Sin embargo aquí pasó algo curioso. La mayoría de los emprendimientos de Canelones volvían de estas reuniones bastantes decepcionados. Al parecer, la dinámica de estas reuniones no eran pensadas para emprendedores: largas tertulias, tratamiento de temas ajenos a los intereses de la mayoría, predominio de promotores y escasa presencia de emprendedores, etc. Estos y otros problemas comunes a cualquier colectividad humana, hacen que varios emprendedores me cuestionaran mi idea original de que se integraran a este Espacio. Decido entonces apurar la creación de una instancia específica para Canelones con participación de la Comuna: el Consejo Consultivo Departamental de Economía Solidaria, un lugar no solo de encuentro, sino también de cogestión de las políticas públicas de fomento de la economía solidaria en el Departamento<sup>8</sup>. Esta idea la expongo en dos ámbitos específicos. En primer lugar, mantengo una reunión con el Presidente de la FCPU en su propio

---

<sup>8</sup> En la Feria de Atlántida ya habíamos convenido con los emprendimientos de Canelones tener un espacio específico del Departamento, pero para entonces no se hablaba de un Consejo, sino simplemente de un Espacio Canario de Economía Solidaria.

local. Le cuento la idea y le agrego algo más: quiero lanzar el Consejo el próximo 1°. De Julio, Día Internacional del Cooperativismo. Alvaríño me da su bendición y me dice: "Pablo, lo que vos nos planteas es una reivindicación histórica nuestra, tener espacios de discusión con las políticas públicas". Me apoya además en la propuesta de que en el Consejo solo puedan votar los emprendimientos, y no las organizaciones de promoción. Resuelto el tema con el movimiento cooperativo, convoco a una reunión con los emprendimientos de Canelones en economía solidaria. Esa reunión la tenemos en el Templo Inglés gracias a la cooperación de Alejandro Manzoni, un par de años después ordenado Diácono de esta Iglesia. Allí expongo la iniciativa y recoge adhesiones entre todos los presentes. Si acaso, algún compañero reflexionó que si el Consejo, como organismo público tiene éxito, probablemente dejaran de tener sentido las reuniones del Espacio de Economía Solidaria de Canelones. Si bien podía llegar a ser un problema les comento que probablemente lo que ocurra es que una instancia potencie a la otra. En esta reunión decidimos con los emprendedores mandar a hacer un cartel explicativo de qué es la economía solidaria. Se trata de un cartel con fotos que podemos mandar a hacer gracias a la primera contribución de la Fundación Avina, una Fundación que ya nos había sondeado en la Feria y que desde entonces se puso a disposición para cooperar. El trabajo de Avina consiste básicamente en identificar a líderes de América Latina que contribuyan al desarrollo sustentable. La primera reunión con ellos la tuve a fines de 2005 y ya para 2006 nos apoyarían en la creación del Consejo Consultivo así como en nuestra presencia en Asunción en el marco de la segunda reunión del Espacio MERCOSUR Solidario y más tarde en Rosario, Argentina.

Los preparativos del lanzamiento del Consejo lo realizamos a varios frentes: movimiento cooperativo, movimiento de la economía solidaria, y reuniones en diferentes localidades del Departamento donde intentamos transmitir la mística de lo que pretendíamos construir entre todos.

En el mes de Abril tenemos una instancia específica para los emprendimientos de Canelones. Habida cuenta de mi amistad con

el Director de la Unidad Pymes de la Intendencia de Montevideo le solicito nos brinde un espacio en la Criolla del Prado para que los emprendimientos de economía solidaria de Canelones puedan comercializar. Eso tuvo efecto y durante una semana 12 emprendimientos de Canelones tuvieron una experiencia muy interesante de comercialización y convivencia. En este marco continuamos hablando del proyecto de un Consejo con los delegados de Artezona, Pando, Montes , Entre Puentes, Arcoeste, Aupaz, etc. También esta "Muestra Canaria de Economía Solidaria" merece especial atención pues aquí se gestó la idea de crear una Tienda de Economía Solidaria con apoyo de la cooperación internacional. En uno de los días de funcionamiento de la Muestra nos visitó Riccardo Troisi, integrante de una ONG italiana, Reorient que habíamos conocido meses atrás en la Feria Canaria. Pues bien, cuando lo veo en la Criolla, le propongo sentarnos al cordón de la vereda y conversar sobre un tema que preocupaba a los emprendimientos: "saben producir, pero no tienen donde vender", le digo, para acotarle luego: "Creo que es momento de pensar en tener una Tienda de Economía Solidaria y Comercio Justo. Si Uds nos consiguen un financiamiento mínimo, nosotros nos organizamos y conseguimos el resto". Estas fueron las bases para elaborar un proyecto de cooperación que finalmente contribuiría a gestar nuestra Tienda. Por lo demás, comenzaba una gran amistad con un italiano realmente comprometido con los intereses de los más desfavorecidos. Riccardo dedica todas sus enormes capacidades profesionales a la promoción de l ´altre economía, como le dicen en Italia, así como al movimiento pacifista internacional. En medio de los bombardeos, por ejemplo, el ponía en riesgo su vida en El Líbano para encontrar una salida al conflicto. Cada vez que nos juntamos, comenzamos a apasionarnos con tantos proyectos, y mitad español, mitad italiano, solemos terminar nuestras tertulias enterando a propios y ajenos debido al volumen que adquieren nuestros diálogos. Ahora más tranquilo disfruta junto a Adriana, su esposa uruguaya, otra tenaz militante por los mismos ideales, y Anahí una hermosa bebé que ya supo visitar nuestro país.

En el mes de Mayo, lanzo la convocatoria para pensar en una Mesa Nacional de Economía Solidaria, esto es, la coordinación entre los colectivos de la sociedad civil y de la sociedad política que trabajen el tema. Las reuniones tienen lugar en mi oficina de la Universidad. Allí asisten fundamentalmente los delegados del Espacio de Economía Solidaria, Comercio Justo Uruguay y Cudecoop, además de los delegados del Consejo de Canelones, muy interesados en participar no solo de instancias departamentales sino además de instancias nacionales que contribuyan a potenciar el sector. En esta instancia vamos preparando el terreno para la Jornada del 1º de Julio en la cuál estaban invitadas todas las organizaciones con pertinencia en el tema. Habíamos pactado que allí mismo, y aprovechando la presencia de autoridades del Ministerio de Industria, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Desarrollo Social y Comisión Honoraria de Cooperativismo, diéramos puntapié a la Mesa Nacional. Me encomendaron escribiera unas líneas al respecto para que fueran leídas en esa ocasión. Sin embargo la noche del 30 de Junio el Espacio de Economía Solidaria nos informa que necesitan más tiempo para decidirse. Se trata sin duda de un tropezón que tuvo antecedentes y tendrá nuevos capítulos más adelante<sup>9</sup>.

En este mes realizamos además el primer curso de capacitación en gestión empresarial dirigido a emprendimientos de economía solidaria. Se trata de un curso gestionado por nosotros mismos, finan-

---

<sup>9</sup>Entre los antecedentes de conflictos con el Espacio de Economía Solidaria figura la elección de delegados para el Encuentro de Asunción sin presencia de Comercio Justo Uruguay (cuando estábamos esforzándonos por lograr una alianza entre ambas organizaciones). También se incluyen algunos roces personales que obviamente no serán tratados en esta Memoria. Aún así y más allá de las naturales diferencias siempre primó un sentido de hermandad entre todos los colectivos, al punto que hoy todos convergen en la Coordinadora Nacional de Economía Solidaria.

ciado por Dinapyme y ejecutado por el Centro de Participación Popular. El primero de ellos comenzó el 27 de Mayo en la ciudad de Pando. Nótese cómo las actividades de comercialización y formación oficiaron como antecedente para crear el grupo humano que luego integraría el Consejo.

## El lanzamiento del Consejo Consultivo

1º de Julio de 2006,

Día Internacional del Cooperativismo. Por primera vez en Uruguay una entidad pública, la Comisión de Economía Solidaria del Gobierno Departamental de Canelones, convoca a celebrar esta fecha en conjunto con las organizaciones representativas del sector.

El lugar escogido fue la Sala de Actos del Parque Tecnológico Canario, un emprendimiento titánico que se pusieron en los hombros Yamandú Costa y Carballo. A media mañana estaban arribando las delegaciones: dos buses de la Federación de cooperativas de producción con su plana mayor, un bus desde Pando, gestionado por las compañeras de Equidad y Género, y otros varios emprendimientos que llegan por sus propias vías. "Es el evento más grande hasta ahora realizado en el Parque" me dice Yamandú. Todo indica que será un éxito. Los emprendimientos de economía solidaria comienzan a desarmar sus bolsos para armar sus mesas: es que la Fiesta incluye exposición de productos. Es así que se observan desde artesanías hasta conejo al escabeche elaborado por una cooperativa de cunicultores<sup>10</sup>.

Cuando pudimos nos hicimos un tiempo para explicar el sentido del Consejo Consultivo. Recuerdo que le pedimos a Chela comentara

---

<sup>10</sup> Estuvieron presentes como expositores: Calmañanas, Camino hacia la luz, Adsis, Amistad, Cooperativa Cuchilla Alta, Abriendo Puertas, Vaimaca, Artezona, Molino Lepe, Pando (3 grupos) y Santa Lucia.

su experiencia ante el auditorio. Cuando la enorme cantidad de gente nos hizo ver que no podíamos sesionar tranquilamente, distribuimos el proyecto de reglamento del Consejo para que todos los emprendimientos pudieran estudiarlo, y decidimos dar comienzo a la parte de la oratoria.

Luego de las palabras protocolares del Presidente del PTC, Laura Donya del CPP hace entregas de los certificados a los participantes del curso de formación. Todos quieren sacarse fotos con sus flamantes pergaminos. El evento contempla dos paneles: las organizaciones de la sociedad civil, y las organizaciones públicas. Para un comienzo general, un servidor toma la palabra para exponer sobre el significado del Día Internacional del Cooperativismo y su pertinencia para lanzar el Consejo Consultivo. A continuación comienza el panel con las organizaciones de la sociedad civil. Expone el Esc. Danilo Gutiérrez, Presidente de Cudecoop, seguido de José Rivero por el Espacio de Economía Solidaria y Ruben Sánchez por Comercio Justo Uruguay. Demás está decir que Ruben ha sido una de las personas más entusiastas en todo este proceso. Sus palabras sobre la "unidad en primer lugar, unidad en segundo lugar y unidad en tercer término" son un ejemplo de su conducta a lo largo de estos años. En segundo término hicieron uso los representantes de los organismos públicos: Mariela Mazotti por el MIDES, Juan J. Sarachu por la OPP y Elena Bing por Dinapyme. Faltó el Ministerio de Trabajo sin aviso. También faltó el Intendente. Sin duda su presencia hubiese sido el broche de oro de esta jornada, sin embargo otras responsabilidades lo obligaron a enviar al secretario general para el cierre con tanta desgracia que cuando llega, un par de horas más tarde de lo previsto, ya estábamos en lo mejor del brindis.





Izquierda: Pablo Guerra y Chela Russo en la Mesa de lanzamiento del Consejo  
Derecha: el emprendimiento Abriendo Puertas llega al PTC para celebrar el Día del Cooperativismo.

## Los programas del Consejo Consultivo y el trabajo del área de Economía Solidaria

El trabajo iniciado en Canelones ya estaba dando sus frutos, incluso a nivel internacional. Sucede que a la semana del lanzamiento del Consejo Consultivo tiene lugar la XIII Feria de Economía Solidaria de Santa María, Brasil. En las reuniones mantenidas en distintas localidades nos habíamos referido a esta fiesta e incluso habíamos prometido una pequeña ayuda desde la Intendencia para los emprendimientos que quisieran anotarse<sup>11</sup>. Fue tal la motivación que la mitad del bus estuvo integrada por delegados de Canelones que nunca se olvidarán de esta gran experiencia de conocer tamaña Feria en Brasil. Yo mismo participé en esta nueva edición especialmente invitado por la Prefeitura de Santa María: dos días antes de la inauguración me llaman a mi oficina para confirmar mi presencia. Cuando les dije que por falta de rubros en la Intendencia no podría viajar, me enviaron inmediatamente un billete aéreo y el compromiso para participar de una nueva reunión de Mercociudades así como en un panel sobre políticas públicas.

---

<sup>11</sup> La ayuda consistió en una partida de \$5.000 distribuida entre todos los viajeros.

El 12 de Agosto fijamos la segunda reunión del Consejo Consultivo, convocando en el Templo Inglés a numerosos y entusiastas delegados de los emprendimientos con quienes comenzamos a analizar detenidamente las propuestas de trabajo. Desde entonces el Consejo de Canelones discute y propone aquellas actividades y políticas que entiende pertinente para el desarrollo del sector. Es así que de acuerdo a las prioridades del Consejo, el Área de Economía Solidaria va configurando su propuesta de actuación. En este caso, las prioridades parecen venir por la parte de comercialización y capacitación. Eso nos obliga a poner acento en el programa de capacitación, el programa de Ferias, y el programa de Tienda de Economía Solidaria.

Del 14 al 16 de Setiembre el Espacio organiza su V Feria de Economía Solidaria en el atrio de la Intendencia de Montevideo. Los emprendedores de Canelones participan activamente en la organización. Jonny, por ejemplo, se ve muy animado asumiendo responsabilidades en la logística del evento y deja de lado que vive en Cuchilla Alta, para destinar numerosas horas para el mejor desarrollo de la Feria. Es de destacar que en este marco, el Área de Economía Solidaria invitó al Prof. Luis Razeto, quien tuvo a su cargo diversas reuniones de trabajo, incluida una charla con emprendedores del Consejo de Canelones en el CPP. Justamente en este local, donde se estaba desarrollando el segundo curso de gestión empresarial, realizamos nuestro tercer Consejo Consultivo con fecha al 16 de Setiembre. Lo medular en esta reunión fue preparar a los delegados en la dinámica de un presupuesto participativo. Es así que se expuso claramente el dinero con el que contaba el Área de tal manera de informar sobre las reglas actuales y sobre las posibles modificaciones que a propuesta del colectivo se pudieran hacer en una próxima rendición de cuentas.

Como preámbulo de nuestra Tienda y con el ánimo de dar mayores oportunidades a los emprendimientos, decidimos apoyar la apertura de un espacio de ventas de Comercio Justo Uruguay en la Cooperativa de Consumo Cuateantel. Varias emprendimientos de Cane-

lones presentaron allí sus productos y el 21 de Septiembre tiene lugar la apertura de este local, gracias sobre todo a la labor que Susana y Ruben venían realizando en su Organización.

A solicitud del Consejo de Canelones, y previendo las dificultades para la próxima feria, solicito la creación de una Mesa Interna de Trabajo con diferentes unidades de la Intendencia para flexibilizar las normas de habilitación bromatológica a emprendimientos de economía solidaria. A pesar de los esfuerzos y de las reuniones, fue poco lo que se pudo avanzar.

Surgiría sobre el mes de octubre otro dato fundamental: la fundación Avina luego de un tiempo de mutuo conocimiento, me había propuesto apoyarme como socio, en el marco de un proyecto que denominamos "Generación y consolidación de espacios de coordinación en economía solidaria: hacia una Mesa Nacional de Economía Solidaria". Se trataba de un esfuerzo por volver a reunir a los colectivos que estaban trabajando en economía solidaria y comercio justo y contar con la Feria Canaria y con los encuentros del Espacio MERCOSUR Solidario como una oportunidad para ello. El proyecto implicaba un apoyo económico que fundamentalmente se irían en gastos para la Feria (\$42.000), pero que además incluía gastos para reuniones de la Mesa y el apoyo a tres reuniones del Consejo Consultivo (el apoyo económico se estaba volviendo fundamental habida cuenta de las crecientes dificultades para ejecutar el presupuesto municipal).

La primera reunión de la Mesa tuvo lugar el día Lunes 30 de octubre, con presencia de delegados del CUDECOOP, CIJU, EES y Consejo de Canelones. Se revisó un material que antes había preparado y donde se especificaban los motivos para crear una Mesa. Se convino revisar los objetivos concretos que tendría este esfuerzo de coordinación, aunque, como figuran en las actas de esa reunión, todos coincidieron en la necesidad de un espacio como el que se proponía.

En una segunda reunión el 13 de Noviembre se decidió cambiar la estrategia y pasar de discutir un documento, a realizar actividades en concreto que sirvieran de base para la coordinación. Allí se decide lanzar la Mesa en la próxima Feria Canaria con un Taller sobre cooperativas sociales, que posteriormente agendaríamos para el 6 de Enero. Se imaginan la sorpresa de los jefes del Mides cuando le hicimos la propuesta de reunirnos un sábado 6 de Enero en Atlántida entre las 21 y 23 hs. Sin embargo, este taller reunió a decenas de emprendimientos que más tarde se decidirían por esta nueva figura jurídica y participaría toda la plana mayor de la Unidad de Cooperativas Sociales.

Por lo demás el 9 de octubre comenzaron las reuniones preparatorias para la organización del evento de Enero. Desde ese día, se realizaron cada 15 días 7 reuniones de Plenario y otras numerosas reuniones de comisiones específicas. Se trató sin duda del mejor proceso de organización de la Feria hasta el momento. Hemos decidido por unanimidad el siguiente lema: "Construyendo Comunidad. Apostando a la Solidaridad". Un año más tarde volveríamos a mantenerlo.

Las reuniones de plenario, congregaron entre 25 y 50 delegados de los colectivos convocantes (Mesa). Las Comisiones de trabajo creadas fueron: Comisión de Contenidos, Comisión de Inscripciones, Comisión de Comunicaciones y Prensa, y Comisión de Animación Cultural. Más cerca a la fecha de apertura de la Feria, se distribuyeron responsabilidades concretas en los diversos ámbitos de actuación y se crea un Comité de Organización integrado por Rosario Russi (EES) Alejandro Manzoni (CCDES), Ruben Sánchez (CJU y CUDECOOP) y Pablo Guerra (IMC), integrando de esta manera a las diversas partes de la Mesa.

En las reuniones de las comisiones se ejecutaban los trabajos y se planificaban las acciones. En las reuniones de Plenario se votaban las resoluciones para que actuaran las comisiones.

Los emprendimientos de Canelones, gracias a su acción en el Con-

sejo deciden crear un grupo de correos electrónicos como forma concreta de garantizar una comunicación fluida. El grupo comienza a estar operativo el 3 de octubre. El primer mensaje recibido es de Jonny quien explica estar de acuerdo con los nombres propuestos para la comisión de finanzas encargada de velar por el Fondo Común Solidario de Canelones (las personas propuestas eran: José Rivero, Alejandro Manzoni y Gloria Morán). Teniendo en cuenta que muchos compañeros no saben manejar correo electrónico, el Consejo de Canelones aprueba organizar un curso de manejo donde se anotan 15 delegados. El curso fue financiado por Avina y ejecutado por el CPP.

Mientras tanto se suceden las últimas reuniones del año del Consejo: Pando (4 de Noviembre) y Progreso (16 de Diciembre coincidiendo con la primera Feria de Economía Solidaria de esta localidad canaria).

El Consejo de Pando pasa a ser de fundamental importancia por una decisión que enorgullece a los emprendedores: resulta que en la feria Canaria propusimos crear un Fondo Común Solidario nutrido por el 10% de las ventas. Esos dineros luego crecieron con la Muestra Canaria en las Criollas del Prado, de tal manera que ya se contaba con cierta cantidad que iba a ser administrada por los propios emprendimientos. Se llega de esa manera al Consejo de Pando con la propuesta de creación de una comisión de finanzas encargada justamente de administrar ese Fondo. Por unanimidad se eligen a sus integrantes<sup>12</sup>. Algunos meses después propongo en un Consejo que celebramos en el Templo Inglés, crear una cooperativa de ahorro y crédito tomando como base ese Fondo. Si bien la propuesta fue apoyada, las dificultades técnicas nos obligan a desechar esta idea, pero a cambio surge en un Consejo desarrollado en Setiembre de

---

<sup>12</sup> La propuesta inicial de integrarlo con Alejandro, José y Gloria sufre una variante: Gloria deja paso por motivos particulares a Fernanda Delfino y Carla Muslera de su mismo emprendimiento, Aupaz.

2007 en Kolping la creación de un sistema de finanzas solidarias que permitirá desde entonces a los emprendimientos sacar préstamos sin tasa de interés<sup>13</sup>.

La II Feria Canaria y II Feria del Espacio MERCOSUR Solidario fue organizada por los colectivos vinculados a la Mesa Nacional (CJU, EES y Consejo de Canelones) y Cudecoop, aunque la participación de la entidad cooperativa fue menor. En el proceso de organización se logró conformar un fuerte equipo de trabajo que además de incluir a personas como Rosario Russi (EES) y Ruben Sánchez (CJU), se nutrió básicamente como era de esperar, de varios integrantes del Consejo de Canelones como Hair y Rossana (Artezona), Chela y Gustavo (Abriendo Puertas), Farat y Nuri (coordinadora Pando), José (Barros Blancos), Alejandro (Progreso), Myriana (Artesanas Santa Lucía), Jonny y Ana Lía (Cooparcual) Marisa, Carla y Fernanda (Aupaz), etc.

En esta segunda edición de la máxima fiesta de la economía solidaria en Uruguay se inscribieron 120 emprendimientos del país (además de Montevideo y obviamente Canelones, este año se destacaron las presencias de amplias delegaciones de Florida y Maldonado) así como delegaciones de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Además se recibió la visita de un jerarca de la Dirección de Cooperación Internacional de la Región del Lazio quien viajó especialmente para conocer la experiencia de Canelones. 40 mil personas visitaron la Feria, 12 mil dólares de venta, y como siempre numerosas actividades de formación y encuentros del Espacio MERCOSUR Solidario formaron parte de las actividades. Como novedad debe destacarse la presencia de delegaciones de Morón (Argentina) y Santa María (Brasil) con autoridades municipales lo que permitió la realización de un encuentro de la comisión de economía solidaria de Mercociudades.

---

<sup>13</sup> El fondo rotatorio es administrado y gestionado por la comisión de finanzas. Solo se cobra una tasa por la inflación. Mayor información sobre el Fondo y otros aspectos del Consejo de Canelones pueden verse en [www.economiasolidaria-uruguay.org](http://www.economiasolidaria-uruguay.org)

Al igual que en el año anterior, el Ministro Lescano y el Intendente Carámbula inauguraron la Feria. Esta vez, como delegada de los emprendimientos habló Chela Russo. También hizo uso de la palabra un delegado de cada país visitante.

A la semana de finalizar esta II Feria, todo el equipo de organización se reunió en mi casa de El Pinar para evaluar el encuentro y sentar las bases para el trabajo el resto del año. Todos coincidíamos en que se mejoraron muchos aspectos de organización con respecto al año pasado, aunque aún la distribución de responsabilidades no es equitativa. Este año, por ejemplo, el armado de los toldos lo hicimos junto a los integrantes de Artezona y bajo lluvia, sin mucho más auxilio. El desarme de una carpa al final, pesó sobre Chela y unos pocos compañeros de Abriendo Puertas. Las tareas de finanzas, como siempre, recaen en un pequeño grupo de compañeros que quedan extenuados. Aún así en la reunión de evaluación se escuchan importantes comentarios: “La feria salió porque nos la pusimos al hombro”, “estaba bien instalada, estaba bonita”, “recalco el buen compañerismo, lo que es la economía solidaria”, “yo me sentí hombro con hombro con gente que ni sabía como se llamaba”. Una estudiante de economía, Yaniré, participó de la Feria recabando información para su Tesis Final. En la misma generó interesante evidencia que muestra cómo la Feria de Economía Solidaria es realmente una experiencia que cambia las concepciones individualistas para otras comunitarias.



Izquierda: El Consejo sesionando en la Facultad de Derecho, Universidad de la República.  
Derecha: Stand de la II Muestra Canaria de Economía Solidaria en las Criollas del Prado



Izquierda: La II Feria Canaria fue visitada por 40 mil personas

Derecha: Más de 400 delegados de emprendimientos participaron de los diversos talleres.



Izquierda: En un año capacitamos a 130 emprendedores en gestión empresarial

Derecha: Jonny representando al Consejo de Canelones en la Feria de Santa María, Brasil.

## La renuncia al área de economía solidaria

“Querido amigo: te felicito por tu entereza y te ofrezco mi apoyo solidario. Contá con lo que esté a mi alcance y más” (T).

“Nuevamente gracias por haberte conocido. Sos un ejemplo”(T).

“Qué pena!. Creo que pierde todo Canelones ya que tu trabajo con la gente tiene que ver con los cambios que todos soñamos” (L).

Estos y otros mensajes de solidaridad me llegaron cuando transmití mi decisión irrevocable de renuncia al Área de Economía Solidaria. Cuando vi la reacción de los emprendedores decidí que valía la pena continuar, aunque ahora decididamente desde la sociedad civil y como una tarea voluntaria. Explicaremos a continuación como llegamos a esta situación.



La feria había sido un éxito. A diferencia del primer año, en esta oportunidad se había conformado un buen equipo de trabajo que se responsabilizó de las diferentes tareas. Existía un Consejo de Canelones que puso a disposición de la Feria sus recursos tanto materiales como humanos, y lo hizo en articulación con dos organizaciones hermanas como Comercio Justo Uruguay y el Espacio de Economía Solidaria.

En un corto período de tiempo habíamos podido juntar a emprendimientos asociativos y populares a lo largo del Departamento, los pudimos hacer coordinar en un Consejo, fuimos diseñando programas de acción entre todos, en definitiva pudimos hacer verdadero empoderamiento como nos lo habíamos propuesto al inicio. Habíamos logrado además recursos externos para apoyar las acciones, como ser, los diez mil euros que la Región del Lazio aprobó para dar inicio al proyecto de una Tienda. El Consejo además se había capitalizado: contaba con un Fondo y con equipos y herramientas de mucha utilidad para las Ferias.

Sin embargo las condiciones de trabajo a la interna de la Comuna no eran favorables. Hacía un tiempo le había escrito una carta al Intendente donde le señalaba que con el paso de los meses aún no tenía un lugar fijo de trabajo. Aunque luego eso se resolvió, seguí sin computadora, sin personal administrativo que me auxiliara y con enormes limitaciones para poder ejecutar mi presupuesto<sup>14</sup>. El pasaje de mi Área desde la Dirección de Desarrollo Productivo a Desarrollo Social parecía poner remedio a esta situación, pues al recibirme la gente de Desarrollo Social quedé positivamente impactado por la valoración que hacían del trabajo que estábamos realizando. A todos ellos les guardo gratitud. Sin embargo eso dura hasta que la Directora me llamó a su despacho para decirme que debido a las limitaciones presupuestales mi solicitud original de contar con dos profesionales en el Área no iba a poder ser cumplida: solo podían asegurarme mi salario, una oficina y una auxiliar, muy poco para trabajar profesionalmente las primeras políticas públicas en estas mate-

---

<sup>14</sup> En todo el 2006 solo pudimos ejecutar \$30.000.

rias. También influyó en mi renuncia que el proyecto conjunto entre la Intendencia y la FCPU aprobado por la Comunidad Europea se decidió fuera ejecutado por una unidad ajena a nuestra Área con explicaciones propias de la dinámica político partidaria, que prefiero no comentar en este trabajo. Los integrantes del Consejo evidentemente sabían de todo pues yo les era franco al describir la situación interna. Aunque el Intendente me pidió especialmente que continuara pues evaluaba muy positivamente todo lo realizado, creo que las lógicas políticas tradicionales pudieron más en esta oportunidad y decido por lo tanto volver a mis orígenes, esto es, el trabajo profesional y académico (que nunca dejé de desempeñar en la Universidad de la República). Gracias a Dios, al poco tiempo de renunciar, Kolping Uruguay me ofrece hacerme cargo de un programa de desarrollo de las economías solidarias.

Antes, cuando el Intendente me pidió dejara Desarrollo Productivo y pasara a Desarrollo Social, había elaborado un documento titulado "Comisión de Economía Solidaria y Mypes: Evaluación y perspectivas a 14 meses de su creación". Allí exponíamos como principales logros:

1. Se pensaron, planificaron, organizaron y ejecutaron las primeras políticas públicas en el país, dirigidas a la promoción y desarrollo de las economías solidarias...
2. Se creó el Consejo Consultivo Departamental en Economía Solidaria, instrumento concreto de empoderamiento de los sectores asociativos del Departamento en la discusión y gestión de las políticas específicas...

Luego se repasaban uno a uno los programas ejecutados junto a los emprendimientos: Programa de capacitación; Programa de comunicación; Programa de Ferias; Programa de Comercio Justo; Programa de Promoción del Cooperativismo y Asociativismo; además de otras tareas como ser: integrantes del Tribunal del Ministerio de Desarrollo Social para el fondo de Iniciativas Locales; promotor de la Mesa Nacional de Economía Solidaria; promotor del Espacio

MERCOSUR Solidario; fundadores de la Comisión de Economía Solidaria de Mercociudades, etc.

## El Consejo pasa a la órbita de la Sociedad Civil

El interés de Kolping Uruguay en trabajar los aspectos de economía solidaria vinieron de perillas para que el Consejo de Canelones pudiera seguir funcionando, pues mi propuesta de trabajo con esta Obra inspirada en el trabajo de un sacerdote alemán del Siglo XIX (Beato Adolfo Kolping), incluía en primer lugar apoyar el pasaje como Consejo Consultivo a un Consejo de la sociedad civil. Reunidos en la Tienda Ecosol, el Consejo resuelve su independencia con respecto al Gobierno Departamental de Canelones y me eligen como su Coordinador, cargo que desempeño como se dijo en el marco de las funciones desempeñadas por el flamante Programa de Economía Solidaria de Kolping Uruguay. Es así que a pesar del golpe que en otras condiciones hubiese generado mi retiro del Gobierno Departamental, en este caso hubo una transición en la coordinación que fue debida al apoyo de Kolping así como al apoyo de Avina, que nuevamente contribuiría en esta causa. Antes, el 16 de Junio, el Consejo reunido en el Templo Inglés había escuchado mis argumentos de renuncia y mi compromiso para seguir apoyando este proceso desde la sociedad civil.

### 7 de Julio

He decidido viajar a Santa María, Brasil, para participar de una nueva Feria de Economía Solidaria. En este caso coincidirá con un nuevo encuentro del Espacio MERCOSUR Solidario y también de la Comisión de Economía Solidaria de Mercociudades. En esta ocasión viajaría junto a Leticia de la Fundación Avina y Ruben de Comercio Justo Uruguay. Aquí participaría por ultima vez de una reunión de Mercociudades. Les expliqué a mis colegas de Santa Maria y Morón de mi renuncia. Me preguntaron si la misma era indeclinable a lo que

respondí afirmativamente. Se sorprendieron cuando les dije que seguramente nadie me suplantaría pues en estos dos años no había logrado que me facilitaran el concurso de ningún otro profesional para trabajar conmigo. De esta manera, la Comisión perdía el único gobierno local del Uruguay con incidencia en el tema.

Este año la convocatoria a la Feria de Santa María la hicieron en conjunto el Espacio de Economía Solidaria con el Consejo de Canelones. Para los emprendimientos canarios no es un dato menor el velar por la reciprocidad para con los emprendedores de Santa María que antes habían viajado a Atlántida para participar de la Feria Canaria.

Mientras tanto, los preparativos para la apertura de la primera Tienda de Economía Solidaria y Comercio Justo siguen su curso. En el correr del año se tuvieron numerosas reuniones en la sede de Cudecoop donde participaron activamente sobre todo los delegados del Consejo de Canelones y Ruben, de Comercio Justo. Se constituyen algunas comisiones de trabajo, entre las cuáles la comisión de selección que tiene a su cargo justamente seleccionar a los emprendimientos que postulan para la Tienda. Como es comprensible, la mayoría de los emprendimientos anotados son de Canelones.

Si bien al comienzo yo participaba como delegado de la Intendencia en las reuniones de trabajo, tras mi renuncia participé como asesor hasta que los propios integrantes del equipo directivo de la Tienda me asignan el rol de coordinador general. Pero para llegar a eso deberíamos sufrir bastante: resulta que al regreso de la feria de Santa María, la Intendencia de Montevideo nos informa que el local que nos iba a ceder para la Tienda estaba en malas condiciones. A menos de 15 días de la inauguración debíamos conseguir un nuevo local o tirar la toalla. Con Ruben nos reunimos para ver qué fichas podíamos mover<sup>15</sup>. Convocamos a una reunión grave y urgente con los emprendimientos. Reunidos en el Hostal de Turismo Responsable los emprendedores están dispuestos a ponerse en pie de guerra

con la intendencia. Esta, por su parte, apremiada por la visita de la Ministra de la Cooperación Internacional de Italia, ofrece otros locales en diversos puntos de Montevideo. Finalmente la Asamblea de Emprendedores elige un local en la calle 25 de Mayo que servía de depósito de materiales. En apenas una semana compañeras y compañeros trabajan en la limpieza y acondicionamiento del local: toneladas de basura, bolsas de portland, hierros y piedras son sacados del local. El día de la Inauguración se recibió a la Ministra Sentinelli de Italia así como a los Intendentes de Canelones y Montevideo. Cuando me ve Carámbula me dice: -Luego tenemos que hablar sobre tu renuncia. No queremos que te vayas. Yo le respondo: -Ya es una decisión tomada Marcos, de todas maneras podés contar conmigo para lo que quieras. Minutos después toma la palabra para dirigirse al nutrido público que desbordaba el salón. Allí decide agradecerme ante todos el trabajo realizado. Los gritos y aplausos de aliento por parte de la barra de Canelones en el fondo aún me ponen la piel de gallina. A la tarde, se reúne la Asamblea de Emprendedores integrada por los delegados de los primeros 27 emprendimientos participantes de la Tienda y eligen a Hair integrante de Artezona, uno de los emprendimientos de mayor constancia y trabajo todo este tiempo, como su primer delegado al equipo directivo. Más adelante una nueva Asamblea elegiría a Farat de la Coordinadora de Pando, otro de los emprendimientos emblemáticos de Canelones, como la segunda delegada al equipo de dirección. Mientras tanto, el Consejo de Canelones elige a Chela, de Abriendo Puertas y a Jonny de Cooperar, como sus delegados iniciales. El equipo directivo se completa con Silvia y Rosario por el Espacio de Economía Solidaria, Ruben y Zulma por Comercio Justo Uruguay, María por Retos al Sur, y yo mismo como su primer coordinador general <sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> En este momento tan crucial Ruben tomó una decisión que demuestra su compromiso con el proyecto. De un día al otro agendó una reunión con la Cooperativa Bancaria para poder alojar allí nuestra Tienda. Si bien la solución toma luego otro rumbo, no es menor destacar tamaña medida.

Ya desde la sociedad civil el Consejo debería resolver si continuaba la organización de una tercera instancia de Feria Canaria y Feria del Espacio MERCOSUR Solidario. La respuesta fue unánime: aunque ya no se cuente con un Área de Economía Solidaria dentro de la Comuna había que demostrar cómo se pueden resolver las cosas desde la sociedad civil.

Las reuniones de preparación comienzan en Octubre en el Templo Inglés. Sin embargo las obligaciones pastorales de su referente en economía solidaria, el ahora Diácono Alejandro, obliga a pasar las reuniones a la Tienda. En esta oportunidad los emprendimientos saben que ya no estaré en la organización de la Feria. Razones: no hay imprescindibles en ninguna parte, y la metodología del empoderamiento supone evitar excesivos protagonismos o dependencias en algunos sujetos.

Ese año me detendría fundamentalmente en prepara el primer Encuentro Latinoamericano de Tiendas de Comercio Justo y Economía Solidaria, evento que organizamos en paralelo con la III Feria y que fue un verdadero excito. Por lo tanto, la edición tercera de la Feria, realizada entre el 3 y 5 de Enero de 2008 estuvo a cargo de los emprendimientos de economía solidaria. Salvo el caso de Abayubá, Washington y Rosario, el resto de los roles y responsabilidades recayeron en delegados de los emprendimientos de Canelones. Contamos con el apoyo de Avina y aunque ya fuera de la Intendencia, el Consejo logró que la Dirección General de Cultura nos diera su apoyo. En una reunión solicitada al Director General donde concurrimos con Raquel y Chela, pudimos obtener que la Intendencia nos facilitara los toldos así como su armado y desarmado, bajada de luz, etc<sup>17</sup>. Al finalizar la Feria nuevamente tuvimos una reunión de evaluación en mi casa donde participaron por el Espacio de Economía Solidaria Rosario y Abayubá, y por el Consejo de Canelones: Fernanda, Carla, Farat, Gustavo, Chela, Zulma, Marina, Hair y

---

<sup>16</sup> No es este el momento de analizar la historia de Ecosol. Solo queremos hacer notar la importancia que tuvo la misma en el marco de las estrategias definidas en su momento por el Consejo.

Rosana. El Consejo de Febrero en Salinas fue la instancia específica para que los emprendimientos de Canelones hicieran su evaluación. En términos generales se destacó que más allá de algunos errores, este año la Feria se logró gracias a la acción organizada de los propios emprendedores quienes no contaron como en años anteriores con ningún apoyo de recursos humanos ajenos a sus propias horas voluntarias que debieron sacar de la producción.

El Consejo de Salinas fue además el escenario para cambiar los integrantes de la Comisión de Finanzas y establecer el funcionamiento de un equipo coordinador integrado por todos los delegados votados en el Consejo a saber:

Delegados ante Ecosol: Chela (Abriendo Puertas) y Carla (Aymaras)

Delegados ante Coordinadora Nacional de Economía Solidaria: Farat (ArtePando) y Rosana (Abriendo Puertas)

Delegados ante instancias del Mides: Raquel (Comaquet), Carmen (Carmiyol) y Mari (Mujeres Pueblo Bolívar)

Delegado ante Espacio MERCOSUR Solidario: Hair (Artezona)  
Integrantes Comisión Finanzas: Fernanda (Aymaras), Carla (Aymaras), Eliana (Retos) y Marina (De la Costa).

De esta manera, los propios emprendedores continuarán actuando coordinadamente, la tarea que hasta julio de 2008, cuando se celebren los dos años de la primera reunión del Consejo, tuve a mi cargo.

Luego de dos años podemos decir que la tarea fue cumplida. Hoy existe un Consejo de Canelones dispuesto a seguir avanzando en la difícil tarea de mostrar cómo otra economía es posible.

---

<sup>17</sup> También logramos la presencia del Consejo en la Feria Artesanal permanente de Atlántida.



Izquierda: Rosana, de Artezona, representando al Consejo y a Ecosol en un Foro en Salta, Argentina. Derecha: Sesión del Consejo de Canelones en el Hotel Escuela de Kolping. Aquí se aprobó la creación el sistema de finanzas solidarias.



Izquierda: Farat (coordinadora Pando) y Ana Lia (Cooparcual) en la Carpa itinerante de la Tienda. Derecha: Ecosol. En su primera etapa reunió a 27 emprendimientos asociativos, la gran mayoría del Consejo de Canelones.



Izquierda: emprendedores de Canelones posando con la bandera del Consejo en la Cordillera de los Andes. Derecha: Pablo Guerra exponiendo en Cuba sobre el rol de las políticas públicas en la economía solidaria.





Izquierda: delegados de 25 emprendimientos participaron del Consejo en Salinas, Febrero de 2008.  
Derecha: La ayuda mutua y la cooperación, valores que se ponen en práctica en cada Feria de Economía Solidaria.

## EPILOGO 1

### **Reflexiones de Hair Fonseca del emprendimiento Artezona (Salinas)**

El final del año 2005 encontré a ARTEZONA trabajando para la instalación en Salinas de una feria artesanal, pero con características propias, ya que todo el año habíamos participado en una movida local que llamamos "Cultura Somos Todos", donde cada vecino participaba mostrando lo que hacía, ej el herrero llevó una forja y los que querían podían experimentar golpeando el hierro caliente ; unos cuantos preparaban lentejas con las verduras que todos llevábamos; los jóvenes hacían espectáculos de malabares ; alrededor del fogón se hacían danzas y cantos. Así nuestra comunidad pudo comprobar cómo al unirnos nos fortalecíamos. Bastaba con las ganas de unirse. Nos llega la convocatoria para participar en la primera feria Canaria de Economía Solidaria y entramos así en contacto con todo un colectivo que nos dejó gratamente sorprendidos puesto que las ideas y el trabajo iban en la misma dirección que nosotros, pero tenía carácter Departamental (luego vimos que era Continental ).

Las decisiones en los grupos siempre son analizadas, discutidas, mejoradas, y esto hace que la velocidad de reacción no sea un atributo. A nuestro emprendimiento le costó un poco involucrarse como protagonista (la natural desconfianza uruguaya) aunque ayudábamos en lo que se iba presentando.

La Feria Canaria de Economía Solidaria nos "abrió" la cabeza. Vimos que si bien había un responsable representando a la Intendencia, los emprendedores trabajábamos, opinábamos y aportábamos a las decisiones que se iban tomando. Eso hace sentir que tu esfuerzo vale. Y la verdad, después de presenciar el despliegue de energía de Pablo nadie se podía "quedar en el molde".

Fueron tres días de convivencia con compañeros de todo el país y con algunos de países hermanos que nos llenó de optimismo. Cuando nos invitaron para la creación del Consejo Consultivo Ca-

nario, nos prendimos de inmediato, esto era algo diferente. Comenzamos a participar con toda nuestra energía, vislumbrar que podíamos influir en las políticas departamentales del sector fue haciendo crecer nuestro compromiso. Participamos en algunos cursos de capacitación. Viajamos a Santa María, capital de la Economía Solidaria de América, donde aprendimos mucho, además de compartir realidades diferentes y hacer intercambio con los hermanos brasileños. Pero de las cosas más rescatables del Consejo de Canelones es la articulación con grupos semejantes al nuestro, de zonas muy distintas dentro del departamento pero con las que compartíamos necesidades comunes.

Cuando llegó la hora de la siguiente feria Canaria, nos encontró unidos y con muchas ganas de trabajar para el grupo. Fue una magnífica experiencia, inolvidable... con mojadura incluida, con cosas que no nos salían como las habíamos planificado. Por ejemplo Eduardo Balbi hizo un mapa meticuloso con la ubicación de las carpas Para realizarlo preguntó la medida de las estructuras y Pablo dio tres pasos largos y dijo "así" haciendo referencia a esos pasos .Hasta se tuvo en cuenta el espacio entre los árboles de la rambla donde se instalaría la feria pero resultó que las carpas median más que lo calculado (tres pasos largos) por lo que se debió reestructurar todo. Esto trajo como consecuencia que la distancia que se debía cubrir con la instalación eléctrica era mucho mayor "había que invertir en cable". Con cosas como éstas nos encontramos muchas veces pero eso no nos detuvo. Los emprendimientos queríamos más. Necesitábamos vender lo que podíamos producir y las instancias de ferias no eran suficientes. La idea de una Tienda propia, autogestionada, parecía inalcanzable... En la interna del Consejo se planteaban las necesidades que teníamos los emprendedores, y discutíamos las posibles soluciones. La participación era a través de delegados, elegidos mediante votación.

Pero siempre seguía como muy fuerte la idea de que era imprescindible mejorar la comercialización; crear un calendario de ferias para que no se superpusieran y además tener un espacio físico dónde

pudiéramos comercializar. Las discusiones fueron muchas; si estábamos preparados, de dónde saldría el dinero necesario, cómo nos dividiríamos las tareas, la atención al público...

Muchos compañeros articulaban con otros colectivos como por ejemplo el Espacio de Economía Solidaria, pero otros vimos que los emprendedores no teníamos el mismo protagonismo que en el Consejo y decidimos no incluirnos. Aunque de alguna manera teníamos que coordinar los trabajos con toda la movida de la Economía Solidaria. Por lo tanto participamos activamente por una Mesa Nacional o Coordinadora, porque más allá de algunas diferencias existe el convencimiento de que debemos trabajar aunadamente.

Para la tercera feria Canaria ya teníamos experiencia, y eso nos daba confianza aunque Pablo ya no estuviera directamente involucrado y que además había renunciado a la Intendencia. Formamos las comisiones de trabajo, montamos las reuniones, hicimos trámites, conseguimos alojamientos, teníamos toldos, bajada de UTE pero... nos olvidamos de mandar una invitación al Intendente.

## EPILOGO 2

### **Reflexiones de Carla Muslera del emprendimiento Aymaras (La Paz)**

Mi Acercamiento al Consejo Canario de Economía Solidaria, no fue casual, más bien diría que fue por una causalidad de mi vida.

Siempre creí en valores como la solidaridad, la equidad, el apoyo mutuo, el trabajo en conjunto, la autogestión y las decisiones democráticas, como una forma alternativa a este mundo capitalista que no hace más que reducir espacios para el desarrollo integral de los sujetos y sus colectivos.

Es así que hoy me encuentro perteneciendo a un colectivo del cual me siento orgullosa y donde me toca la responsabilidad de tener que sistematizar la experiencia de apenas dos años recorridos, que desde lo vivencial parecen muchos más.

La tarea resulta difícil pero por algún lado tengo que empezar y que mejor que por mi principio: "mi primer feria de Economía Solidaria "(Atlántida 20006), a la cual arribe el segundo día de comienzo con dos compañeras mas en el marco de un hermoso día soleado.

Nos esperaba otra compañera que se encontraba desde el día anterior quien nos acompañó al CERP para que nos instaláramos. Todo era actividad, expectativa, emoción.

Esa feria fue rica en cosas muy variadas desde no poder dormir por los ronquidos en el dormitorio, lo que me llevo con otra compañera a tener que trasladarme con los respectivos sobres de dormir hasta el hall; hasta la alegría de compartir, de aprender, de reír que se palpaba cada noche en la feria.

Es de destacar la actitud festiva de nuestra compañera Beatriz, animando con su canto y baile. Hecho que se convertiría en una característica de años venideros.

Ese año yo era "nuevita" se podría decir que vi la cosa desde afuera, solo me preocupe por armar mi mesa y "disfrutar" del trabajo que otros habían realizado (que por cierto resulto muy bueno).

Sin embargo eso fue por poco tiempo ya que desde ese momento hasta la actualidad participo activamente de su organización, y puedo

decir que a pesar de los “dolores de cabeza” que siempre dan los imprevistos, se disfruta mucho, ya que uno se siente participe de una historia. Como mi experiencia fue la de otros compañeros que a partir de esa feria hoy son parte activa de este colectivo cumpliendo diferentes roles.

El tema de los roles en Canelones es un poco relativo ya que a veces se desdibujan, porque donde se necesite una mano en otro lugar siempre va haber alguien que este dispuesta a darla.

Sobre esto hay varias anécdotas y me gustaría compartir una de este año, que me toca muy de cerca:

La última noche de la feria en Atlántida cuando teníamos que hacer la liquidación final de las ventas, el sistema informático fallo. Lo que implico realizar los cálculos a “pulmón”.

Fue así que compañeros con total naturalidad, armaron un dispositivo para ayudar en esa tarea. De tres personas pasamos a ser once, en donde no todos hacían cuentas, sino que otros preparaban algo de comer, cebaban mate, hacían café, para que la tarea se hiciera más liviana.

Es así que nos recibió el amanecer entre cuentas, mates y algún chiste para no dormirnos.

Vaya mi agradecimiento a Farat (Pando), Marina La Costa), Nancy (La Paz), Nury (Pando), Rita (La Paz), Rosario (Montevideo), Washington (Montevideo), Zulma (La Costa); que sin ellos la tarea no se hubiera podido realizar en tiempo y forma, para que todos los emprendedores se fueran con sus respectivas recaudaciones.

Estas ferias se caracterizan por ser ricas en diversidad de personas y de experiencias que hace que el colectivo se fortalezca. Y es gracia a esa diversidad que aprendimos a tener en cuenta al otro desde su realidad, y al estar pendiente de ello.

Como pasa todos los años al hacer la planificación que existe la preocupación de dar una solución en transporte y comida a aquellos emprendimientos que se encuentran a mayor distancia y tienen mayores dificultades.

En eso nuestra compañera Chela es un valuarte, y a estas alturas creo que le debe "quitar el sueño" el tema de no poder resolverlo. Al decir de ella en todas las reuniones: "tenemos que pensar como resolvemos lo de la comida para nuestros emprendedores" la respuesta es no tenemos fondos. Su sueño sería poder llegar a lograr un comedor solidario en la feria, y por el cual a pesar de las dificultades seguirá bregando.

A veces es difícil poder abstraerse de lo que es la feria de Atlántida, por lo que significa en si misma. Pero me gustaría rescatar experiencias de otras ferias que no tendrán las mismas dimensiones pero en cuanto a vivencias son iguales o más ricas.

Se me viene a la memoria la feria realizada por el emprendimiento Abriendo Puertas en camino del Andaluz en abril del 07. Estaba programada que fuera dos días por lo que le metieron mucho el hombro para su organización.

Comenzamos realizando una sesión del consejo, unas horas antes del inicio de la feria. Todo venía transcurriendo bien, hasta que se formo una gran tormenta la cual trajo consigo un diluvio. No dábamos crédito a eso, todos corriendo a protegernos debajo de las carpas, la desazón de los que con tanto esfuerzo habían preparado todo. Pero lo rico de esto fue que muchos no nos fuimos y bajo de agua, mojados, el fuego que hacía las tortas fritas no se apago y subidos en bancos porque el agua corría ,compartimos mates y tortas, dos tradiciones que acercan y hermanan.

Si de lluvia hablamos creo que nos ha marcado, pero nunca nos ha amilanado. En todas las ediciones de la feria de Atlántida ha llovido, solo que nunca hizo que la feria se suspendiera, hemos tenido que armar o desarmar mojados pero ya lo tomamos como un bautizo, que hasta hoy ha agurado bendiciones.

Somos un colectivo que ha crecido en número de integrantes y en gestión. En estos dos años y en particular el último. se ha dado un torbellino de hechos, que han puesto a prueba nuestras fortalezas y han sacado a luz algunas debilidades.

Logramos concretar con otros colectivos, el proyecto de la primer Tienda de Economía Solidaria y Comercio justo del Uruguay, lo que implicó posicionarnos desde otro lugar. No es lo mismo organizar una feria a tener que sostener a diario la atención de un local comercial.

Costó trabajo, no sólo físico, porque tuvimos que acondicionar un local que oficiaba de depósito y convertirlo en lo que hoy es la tienda, sino también concientizarnos de que el rol que cumplíamos como emprendedores en una feria, en el local, adquiere características diferentes. Desde la responsabilidad del cumplimiento de otras tareas, del cuidado del producto (fabricación y presentación), capacidad de reposición de mercadería, etc.

Todo esto nos llevó a tener que preocuparnos más de saber en detalle los productos de los compañeros, para poder ofrecerlos y defenderlos a la hora de la venta.

Como les conté esto era un depósito de materiales de construcción y es rico evocar el día en que se conoció el lugar... Al decir de nuestra compañera Fernanda, el lugar era, muy oscuro, abarrotado de madera, hierro y varias cosas que la Intendencia no había retirado. Estaba todo muy sucio, sombrío a tono con el día gris que hacía fuera.

Nos cuentan que el día anterior aun estaba mas lleno y que un puñado de compañeros y compañeras habían bajado al sótano lo que sus fuerzas les habían permitido.

Fue increíble como el lugar se transformó en lo que es hoy, resultándoles casi desconocido a funcionarios municipales que conocían el depósito. La tienda a logrado sacarles una expresión de asombro "como ha cambiado esto".

Otro desafío de este último año fue organizar, el viaje al encuentro de Economía Solidario, Temuco-Chile. Pudimos llenar un bus con personas de Canelones, Montevideo, Tacuarembó.

Convivimos ochenta y cuatro horas de viaje (cuarenta de ida y cuarenta y cuatro de vuelta) y a pesar de que uno quiera mucho a los compañeros, el cansancio exagera emociones; tuvimos desde cli-



ma festivo, hasta llanto y discusiones. Cuestiones que hacen a la naturaleza humana.

Una de las mejores anécdotas del viaje fue en la presentación de las colectividades extranjeras. Habíamos llevado 3 tambores e improvisamos una comparsa. Salimos de donde estábamos alojados a puro "toque y baile por las calles de Temuco hasta la Universidad donde se realizaba la presentación. Fue increíble el recibimiento, la calidez y el intercambio.

Nuestros sentidos se pusieron a prueba, nos maravillamos con el paisaje andino, escuchamos y compartimos experiencias con otras culturas y descubrimos aromas y sabores nuevos al degustar comida Mapuche.

Este viaje nos fortaleció, la convivencia en un marco distendido, permitió acercarnos mas entre los compañeros y conocernos desde nuestra esencia a partir de hechos cotidianos: saber a quien le gusta madrugar o trasnochar, quien toma café o te y a quien no le gusta el mate.

Hechos que dichos así pueden parecer banales. Pero desde lo vivencial son esenciales para saber quien es el otro que esta a nuestro lado, que gustos tiene, que le molesta y de esa manera poder trabajar en un clima de amistad y respeto.

También fue reconfortante llegar al Uruguay y que los compañeros que no habían podido viajar nos recibieran con un "cuanto los extrañamos.

Con estas líneas lo que quise mostrar fue quienes somos, como actuamos y no encontré mejor manera que hacerlo desde algunas anécdotas que nos reflejan. Como a pesar de las dificultades que encontramos afuera seguimos estando, buscando espacios, que permitan realizarnos y ser felices, en una sociedad que cada vez es mas consumista e individualista.

Somos un grupo de personas que tenemos ideales, que creemos en nuestro trabajo y en el del colectivo, que nos esforzamos por salir adelante, y solo ese hecho nos dignifica.

No hay nada mas digno que creer en valores solidarios y fomentarlos apostando a construir un futuro mejor.

“Un día llego a un pueblo un mercader, las personas que allí vivían, al verlos se le acercaban para preguntarle que vendía , a lo que les preguntaba a su vez que era lo que necesitaban ellos. Las personas entonces decían: amor, paz, prosperidad, felicidad.....

El mercader entonces les contesta:” yo no vendo frutos, vendo semillas”.....

Proverbio Árabe

# ANEXOS

## ANEXO 1

**Temática expuesta en las diapos en Octubre de 2005. - Primera reunión preparatoria de la Feria Canaria**

### **La raíz popular de la Economía Solidaria**

> Iniciativas comunitarias, volcadas para el campo de la producción y comercialización, que comienzan como proyectos de subsistencia en la perspectiva de mejorar la calidad de vida de sus integrantes por medio de la cooperación y ayuda mutua.

### **¿Qué es la economía de la solidaridad?**

> Es una forma de hacer economía en sus diversas manifestaciones (producción, distribución, consumo y acumulación) con sentido solidario y con actitud crítica frente al modelo de desarrollo que produce riqueza generando miseria, subordinando y explotando al trabajo y la naturaleza.

> Es una forma de demostrar en los hechos, que la solidaridad y otros valores morales y éticos, explican numerosos comportamientos socioeconómicos, y dan lugar a numerosas prácticas alternativas a las hegemónicas, con incidencia en nuestros mercados determinados

> Estos valores pueden estar presentes en numerosas prácticas económicas de nuestros mercados, sin embargo están especial y fundamentalmente presentes en el llamado propiamente "sector solidario" de nuestras economías.

### **La raíz popular de la E.S.**

> Iniciativas comunitarias, volcadas para el campo de la

producción y comercialización, que comienzan como proyectos de subsistencia en la perspectiva de mejorar la calidad de vida de sus integrantes por medio de la cooperación y ayuda mutua.

> Es alternativa pues presentan diferencias con respecto a las formas dominantes, tanto en sus objetivos como en sus formas. El objetivo de la EPS es fortalecer el dinamismo económico y social de los sectores populares, en base a valores diferentes a los hegemónicos.

> En cuanto a las forma, los proyectos de la EPS se caracterizan por enfatizar la participación, la autonomía, la ayuda mutua, la cooperación y el fortalecimiento de nuevas relaciones sociales.

### **¿Qué experiencias integran ese sector solidario?**

> Experiencias comunitarias (asociativas) donde se com parten medios y se distribuyen los beneficios de forma justa.

> Comportamientos económicos que tienen como objetivo el bien común o el bienestar del prójimo.

Ejemplos

- > Cooperativas
- > Empresas autogestionadas
- > Economías nativas
- > Comunidades de trabajo
- > Bancos éticos
- > Tiendas de comercio justo
- > Clubes de trueque, etc.

### **¿Porqué este es un tema fundamental para la Comuna Canaria?**

> Porque la lucha contra la pobreza y la exclusión debe superar las políticas asistencialistas, incorporando herramientas de inclusión social.

> Justamente las economías solidarias permiten la inclusión activando las propias capacidades solidarias de los trabajadores, fomentando su espíritu crítico y constructivo.

- > Porque reflejan la apuesta de numerosos colectivos canarios por una salida productiva con equidad social.
- > Porque la economía popular y solidaria también merece la atención de las políticas públicas, en este caso de las políticas municipales.

### **¿Porqué una Feria de la Solidaridad?**

- > Porque es necesario dar a conocer este tipo de experiencias.
- > Porque es necesario crear espacios que protejan y amplíen la comercialización con criterios solidarios.
- > Porque es necesario fortalecer la idea de un comercio justo y un consumo responsable.

### **¿Cómo definir una Feria de la Solidaridad?**

- > Como un espacio de encuentro de experiencias de economía solidaria, donde se respetan ciertos valores y principios, y se propicie una nueva cultura económica basada en la necesidad de incorporar las dimensiones sociales y ecológicas en la producción, comercialización, ahorro y consumo.

### **Cómo y cuándo**

- > Atlántida, Departamento de Canelones.
- > 5, 6 y 7 de Enero de 2006.

### **Objetivos de la Feria**

- > Promover, divulgar y articular las experiencias de economía solidaria del Departamento de Canelones, en conjunto con experiencias del resto del país, y con participación especial de emprendimientos solidarios de la región, con el objeto de construir un Mercosur Solidario.
- > Contribuir a la generación de espacios específicos de encuentro y comercialización del sector solidario de nuestra economía.

- > Fortalecer redes de emprendimientos solidarios a nivel departamental, nacional y regional.
- > Dotar de mística, fortaleciendo la identidad propia del sector.
- > Divulgar los conceptos de producción solidaria, consumo responsable, ahorro ético y comercio justo en el conjunto de la población.
- > Contribuir en la búsqueda de nuevos caminos en materia socioeconómica, con la seguridad de que "otra economía es posible".
- > Mostrar la pertinencia y necesidad de políticas públicas de apoyo al sector.

## ANEXO 2



### Criterios de selección aprobados para la I Feria Canaria

#### **I FERIA CANARIA DE ECONOMIA SOLIDARIA Atlántida, Depto. De Canelones, 5 al 7 de Enero de 2006**

#### **Criterios de selección**

La Economía de la Solidaridad reúne a un conjunto muy amplio y plural de emprendimientos económicos que se caracterizan fundamentalmente por vertebrarse en torno al valor de la solidaridad con un profundo sentimiento comunitario. Hay aspectos de fondo y de forma que caracterizan a estos emprendimientos. Entre los primeros: una racionalidad alternativa en materia económica, privilegiando los mecanismos de cooperación, reciprocidad, ayuda mutua y autogestión. Entre los segundos: se trata de experiencias que comparten medios y distribuyen con criterios de equidad y justicia los frutos de su trabajo, cuyo factor organizador es el trabajo o Factor C, y que toman sus decisiones de forma participativa y democrática. A los efectos de esta I Feria Canaria de Economía de la Solidaridad se manejaron los siguientes criterios de selección:

Deben tratarse de emprendimientos asociativos en sus diferentes variantes: cooperativas, precooperativas, asociaciones de productores, asociaciones de artesanos, comunidades de trabajo, etc.

Deben compartir el entusiasmo por impulsar una economía más humana e integradora, impulsando o promoviendo la autogestión,

comportamientos solidarios, el consumo responsable y el comercio justo.

Aquellos casos que no coincidan plenamente con el apartado "a" pero cumplan con el apartado "b" serán seleccionados si integran algunas de las organizaciones o redes que impulsan la economía solidaria, a saber: organizaciones pertenecientes al Espacio de Economías Solidarias, a los Cedel de Montevideo, a agrupamientos de comercialización solidaria como Amru, a Comercio Justo de Uruguay, etc. En todos los casos se entiende que las organizaciones "paraguas" ofician como garantes de un trabajo específico hacia lo asociativo y comunitario.

En ningún caso se admitirán: a) productores o artesanos individuales sin vínculo a organizaciones promotoras de la economía solidaria; b) empresas caracterizadas por el predominio del capital sobre el trabajo; c) emprendimientos asociativos creados recientemente con el solo propósito de comercializar en la Feria; d) emprendimientos cuyos procedimientos atenten la sustentabilidad del medio ambiente.



En carácter excepcional el Comité Organizador admitirá casos que demuestren potencialidad asociativa y solidaria, en el entendido que la Feria debe verse también como una oportunidad para avanzar en la toma de conciencia de que "otra economía es posible".

## ANEXO 3

### Carta de aprobación

Estimados amigos solidarios y emprendedores, nos es grato comunicarnos con Uds. y compartir decididamente que otra **Economía es posible**.

En estas Economías Solidarias, donde la persona, es el objetivo central de su accionar y desarrollo; donde se busca la **promoción de VALORES TRANSFORMADORES** de la sociedad, que tienda a construir un proyecto colectivo alternativo, con alto grado de equidad, fomentando así conceptos como la **SOLIDARIDAD, y el de un COMERCIO SOLIARIO, RESPONSABLE y JUSTO**, que no esté basado en el simple juego de la oferta y la demanda, sino fomentando un mercado que reconozca el trabajo insumido en la producción, distribución y venta de los artículos, como las posibilidades de pago que posean las personas y que además extremen los cuidados del ambiente en el que vivimos.

Inspirados en la valoración de la **PERSONA**, que si bien es capaz de egoísmos, también lo es de **AMOR y GENEROSIDAD**, encuentra en una comunidad libre y solidaria, la plena realización de esos valores y por tanto considera el espíritu **COMUNITARIO, ASOCIATIVO**, vivido en libertad como el motor más eficaz de la economía, de la convivencia y del progreso.

Esta economía considera a la comunidad como **su protagonista y su fin**. Protagonista porque es la que decide la orientación de las actividades productivas y la manera de utilizar el fruto de la acumulación. **LA PRODUCCIÓN SE REALIZA SOBRE LA BASE DE PROYECTOS ELABORADOS COLECTIVAMENTE, Y A TRAVES DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD.**

**La COMUNIDAD es su fin, porque la actividad económica y el fruto de la acumulación están al servicio de la misma.**

Por lo tanto las Economías Solidarias son transformadoras y buscan el rescate de valores perdidos u olvidados, transformándose en una **opción de vida** para todos los que en ella nos involucramos, dando así lugar a una nueva **dimensión social**, generadora de nuevas relaciones humanas entre grupos, comunidades y pueblos. Una nueva **dimensión económica**, donde el trabajo sea reconocido como única fuente generadora de riqueza. Una nueva **dimensión ecológica**, donde exista un verdadero respeto y cuidado por el ambiente y todos los seres que en el coexisten en equilibrio y armonía. Una nueva **dimensión política** con organizaciones democráticas y participativas donde todos cuenten con igual acceso a los medios de producción, a la información, al conocimiento del proceso productivo, a la participación en el diseño de esos procesos, y por supuesto a un equitativo y justo reparto de las utilidades. La **dimensión espiritual**, y no decimos nueva, ya que de esto poco se habla y se puede decir que no existe en los tradicionales emprendimientos productivos, comerciales y de servicios, y es el de valorizar al ser humano en su totalidad, considerándolo como ser de relaciones. Fomentando el espíritu solidario y de justicia y fundamentalmente superando un patrón de conducta que ha impuesto al consumismo como herramienta en la reproducción de esta lógica perversa del capitalismo que solo atiende el lucro propio en desmedro de los demás, ya sean estos: bosques, animales, tierra, o personas, en resumen, la VIDA MISMA.

En esta comunicación, donde queremos transmitir la certeza de que otra **ECONOMÍA ES POSIBLE**; decididamente lo será porque **estamos contando con Uds.** para la 1° Feria Canaria de Economía Solidaria los días 5, 6 y 7 de enero de 2006, en donde sus protagonismos a través de los aportes y participación serán el ingrediente esencial para una feria con valores Solidarios, profundamente

Democráticos, centrada especialmente en lo humano.  
Saludos y nos mantendremos en contacto para mayores detalles de organización  
Por equipo organizador

## ANEXO 4

### Listado de emprendimientos de Canelones inscriptos en la I Feria

<b>Emprendimiento</b>	<b>Referente</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Nº Integrantes</b>	<b>Localidad</b>
Camino hacia la luz	Katari Gadea	698 30 91	15	Colinas
ADSIS limpieza	Fernanda Ventós	099583900	4	P. Carrasco
ADSIS artesanía	"	"	7	"
Com. San Pablo	Alejandro Manzoni	099795093	15	Progreso
Amistad	Lúcia Barros	2965606	16	Toledo
Artuguay	Rossana Cáceres	2970700	4	Suárez
La Huellita	Ma. Inés Pintos	3648017	8	Las Piedras
Com Cul Car	José Rivero	2882109	8	Barros Blancos
Artesol	"	"	8	"
Hogar Mallet	"	"	17	"
Coop Artesanos				
Cuchilla Alta	Ana Lia Díaz	03789605	7	Cuchilla
Artemanos	Solange Molinelli	03787495	10	Jaureguiberry
Coop Vaimaca	Gerardo Mariott	099893262	6	Emp. Olmos
Artezona	Teresita Aresche		15	Salinas
4 Generaciones	Chela Russo	2968323	5	L. de Toledo
Mujeres Artesanas	Berta Fernández	094334552	6	Barros Blancos
Galilea	Alberto Othegui	3646846	9	Las Piedras
Eco	Danilo Tubino	7072561	13	Toledo
Molino Santa Rosa	Carlos Reyes	03133632		
Asoc. Art. P. del Plata	Claudia Rolando	03752910	Averiguar	P. del Plata
Cuatro elementos	Fernando González	03175410	2	Montes
Casa de la Mujer	Josefina	2924049	averiguar	Talar de Pando
Crece desde el pié	Teresa Sanurio	099277004	12	Salinas
Casa de la Mujer	Ma. Teresa	094398288	"	Marindia
Dimensión Mujer	Raquel Carreiras	03767523	"	Salinas
Grupo Obelisco	Margot Suárez	096717859	"	Las Piedras
Abanikz	Nuri	2920004	"	Pando
Calmañanas	Nahir	03999572	19	Pedernal
Luz de Sol	Luz Martínez	2872330	12	Suarez

Cooparte	Elvira Linera	3542073	8	
Fujida/proimujer	Néstor Martínez	03722193	22	Atlántida
Artesanas Pando	Farat Aguilar	2924109	11	Pando
Sur	Juan Guevara	2971733	4	Suárez
Mis amigas	Adriana Menéndez	2922971	6	Pando
La Canela	Cristina Gerascoff	03722737	10	Atlántida
Asoc. Artesanos	Gloria Morán	099701673	11	La Paz
Asoc. Artesanos				Canelones

DeterPinar	Eduardo		3	El Pinar
Artesanas Unidas	Araceli	03346076		Santa Lucía
Mamá Dulce	Alicia Pérez	094566669	13	
Taller Gaia	Daniela Recto	6821108	2	
Talleres de Auda	Lucía Queirolo	698 6492		
Molino Lepe	Leriz perdomo	094252761	1	

## ANEXO 5

### Distribución de mesas y sillas 1er Feria Canaria

Mesa 1: Camino hacia la luz y Grupo Amistad

Mesa 2: ADSIS y Arteguay

Mesa 3: La Huellita y Sur

Mesa 4: Comculcar, Artesol y Mallet

Mesa 5: Artesanos Cuchilla Alta y Artemanos Jaureguiberry

Mesa 6: Vaimaca y 4 generaciones

Mesa 7: Mujeres Barros Blancos y Parque del Plata

Mesa 8: Galilea, deterpinar y cuatro elementos

Mesa 9: ECO Y Casa Mujer Talar

Mesa 10: Creced desde el pié y Casa Mujer Marindia

Mesa 11: Dinensión Mujer y Grupo Obelisco

Mesa 12: Abanikz y Luz de Sol

Mesa 13: Cooparte y Fujida

Mesa 14: Artesanas Pando y Artezona

Mesa 15: Mis amigas y Artesanos La Paz

Mesa 16: La Canela y Artesanas Unidas Santa Lucía

Mesa 17: Tres Ombúes, Gurises Unidos

Mesa 18: AMME y Crisol

Mesa 19: Delicias de Melilla, Apiarios, Proymujer

Mesa 20: creaciones en papel, Caycpa

Mesa 21: Jotapé, Adoquin y mor (COMERCIO JUSTO)

Mesa 22: Gaia y Rescatando Sueños (Idas y Vueltas)

Mesa 23: Red Coop (más un toldo)

Mesa 24: AUDA (más dos toldos)

Mesa 25: Polanqueras, Crippa, Apohara, promohuertas, arte molino (REPEM, más 1 toldo)

Mesa 26 y 27: Cedel Carrasco (más 4 toldos)

Mesa 28 y 29: Cedel casavalle (más 4 toldos)

Mesa 30: Molino y Artelar (GRAMEEN)

Mesa 31: para eventualidades

Toldo 1: Molino santa Rosa

Toldo 2: Calmañanas

Toldo 3: Mamá Dulce

Toldo 4: Vientos del Sur

Toldo 5: Nordan

Toldo 6: Redcoop

Toldo 7: Cudecoop

Toldo 8 y 9: AUDA

Toldo 10: Repem

Toldo 11 al 14: Cedel carrasco

Toldos 15 al 18: Cedel casavalle

Toldo 19: Chonchol

Toldo 20: TPH

Toldo 21: Cefomar

Toldo 22: Los sobrinos

Toldo 23: Argentina

Toldo 24 al 27: Argentina

Toldos 28 a 30: Paraguay

## ANEXO 6

### Documento de creación del Área de Economía Solidaria y Mypes (Dic.2005)

Proyecto de establecimiento de un área específica en materia municipal para el trabajo con Mypes y sector de la economía popular y solidaria, en el marco de una Dirección General de Desarrollo Productivo.

Dr. Pablo Guerra

Comuna Canaria

Nombre tentativo: "Área de Economía Solidaria y Mypes"

Objetivo general del Área:

Formular, articular y gerenciar las políticas municipales relativas al desarrollo socioeconómico del Departamento, con especial referencia al desarrollo local, y respecto al sector de la economía popular basada en el trabajo, esto es: micro y pequeñas empresas de carácter personal, familiar, y solidario.

En el seno del Área se establecerán dos unidades de trabajo:

1. Unidad de Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)
2. Unidad de Economías Solidarias

#### **Sobre la pertinencia de un área específica que incluya Mypes y economías solidarias.**

En las últimas décadas se ha podido observar en el contexto latinoamericano un importante dinamismo de los sectores populares en términos económicos, constituyendo todo tipo de salidas productivas y comerciales para hacer frente al drama del desempleo, falta de ingresos económicos e incluso marginalidad y exclusión social. En Uruguay, por ejemplo, las tasas de desempleo no han dejado de

aumentar desde comienzos de la década de los noventa, a pesar de los ciclos de crecimiento económico, lo que fue agudizado con el ciclo de recesión que comienza en 1999 y que termina dejando al país con más de un millón de pobres, y una de las tasas de desempleo más altas del mundo.

Como consecuencia de esta profunda crisis social y económica se sucedieron algunas iniciativas. Es así que surgieron numerosas experiencias de organización del trabajo y la producción por parte de los sectores populares, a través de la conformación de nuevas cooperativas de producción, grupos asociativos, empresas recuperadas, redes de comercialización o consumo, etc. Algunos autores interpretan a estos fenómenos como parte de una Economía Popular Solidaria, entendida ésta como “iniciativas populares de generación de trabajo y renta basadas en la libre asociación de trabajadores y en los principios de autogestión y cooperación” (Gaiger, 1999). Para Paul Singer, actual Secretario de Economía Solidaria de Brasil, se trata del fenómeno de la Economía Solidaria, esto es, “un modo de producción y distribución alternativo al capitalismo, creado y recreado periódicamente por los que se encuentran (o temen quedar) marginados del mercado de trabajo” (Singer, 2000). Para José L. Coraggio por su parte, se debe interpretar en clave de “economía del trabajo”, orientada “hacia la reproducción ampliada de la vida de todos los trabajadores”, lo que admitiría la inclusión de diversas formas: cooperativas, redes solidarias, grupos de ayuda mutua, asociaciones sindicales, barriales, microemprendimientos en red o sin red, etc. (Coraggio, 2004).

Por otro lado, nuestra matriz socioeconómica productiva se ha caracterizado desde siempre por la presencia significativa de una cantidad muy importante de emprendimientos económicos de escaso porte, fundamentalmente de propiedad y gestión familiar. De hecho, a partir de comienzos de los noventa, en el país comienzan a multiplicarse los esfuerzos de diversas políticas (públicas y privadas) tendientes a fortalecer un sector que empieza a denominarse como de “micro y pequeñas empresas”.

La denominación de estos emprendimientos no careció de polémica: utilizando la expresión de “microempresas” para dar cuenta de



las pequeñas unidades de producción y comercialización, se podía chocar con la impronta cultural de sus sujetos organizadores. Como bien señala Razeto, éstos para referirse a su unidad productiva preferían otras expresiones como "mi taller", "mi trabajo", "mi oficio" o "mi lugar de trabajo" (Razeto, 1994).

En todo caso, los talleres y las pequeñas unidades de producción y comercialización, así como las cooperativas y los grupos asociativos de producción son efectivamente empresas si por ella entendemos "unidades de gestión que utilizan autónomamente un conjunto de factores económicos y cumplen las funciones de producción, comercialización, administración, etc." (Idem. Ant.).

El problema sin embargo, es cuando se atenta contra la identidad del sector, pretendiendo asimilar el concepto de microempresa al de una empresa de capitales, tal como se desprende cualquier definición clásica de teoría de empresa que la ve como una inversión de capital, que en combinación con otros factores contratados busca la maximización de la rentabilidad del capital invertido ( $K - T - K1$ ). Esta definición no solo es inapropiada para dar cuenta de la mayoría de los microemprendimientos surgidos en el ambiente popular, sino que además obedece a una lógica o racionalidad económica que le es ajena (Guerra, 1998).

En efecto, una gran cantidad de emprendimientos económicos que formarán parte de la prioridad de nuestras políticas públicas, no implican verdaderas inversiones de capital, ni su lógica está dada por la maximización del capital invertido, antes bien, se trata de emprendimientos económicos fundados en el factor trabajo, por el simple hecho que la mayoría casi no cuenta con capital: lo que hacen estos emprendedores es invertir su trabajo contratando bajo su lógica el resto de los factores ( $T - K - T1$ ), y en tal sentido deben ser

---

<sup>18</sup> La legislación ha actuado en los últimos años introduciendo tres variables de corte: personal ocupado, capital invertido y facturación anual. Por ejemplo, para el caso de las microempresas, el personal ocupado no puede superar las cuatro personas, las ventas anuales netas no deben superar los U\$S 60.000 anuales, y los activos máximos los U\$S 20.000.

entendidas como “empresas de trabajo” o fundadas en el trabajo. Se comprenderá entonces desde esta óptica que **la denominación del área municipal está íntimamente ligada a un debate sobre la identidad del sector**: en tal sentido, proponemos un área cuyo trabajo haga hincapié en el núcleo de microempresas fundadas en el trabajo, más allá de las clasificaciones habitualmente esgrimidas<sup>18</sup>.

Proponemos en tal sentido un área que atienda fundamentalmente a aquellas micro y pequeñas empresas fundadas en el trabajo cuyo sujeto organizador sea uno de los tres siguientes: a) una persona; b) una familia; c) un grupo solidario. Es posible así entonces, distinguir entre microempresas personales (unipersonales, artesanos independientes, etc.), familiares (empresas cuya propiedad, gestión y trabajo provenga de un núcleo familiar) y asociativas o solidarias (empresas colectivas o suprafamiliares cuyos participantes son trabajadores que ejercen la titularidad de la propiedad, gestión y ejecución del trabajo). En todos los casos hay características comunes entre estos tres tipos de emprendimientos. Por ejemplo, las características del sujeto organizador en los tres casos admite rasgos específicos de identidad: la búsqueda del beneficio económico de la empresa apunta a un sujeto humano, o al decir de Razeto: “el beneficio máximo que persiguen los talleres y microempresas consiste en un máximo de satisfacción (personal, familiar o grupal) de las propias necesidades, aspiraciones y deseos, posible de obtener mediante aquella organización y actividad económica” (Op. Cit.).

Si bien entonces el conjunto de las micro y pequeñas empresas tienen muchos elementos en común que ameritan la constitución de un espacio específico de trabajo municipal, lo cierto es que también existen diferencias al interior del sector que deben ser consideradas<sup>19</sup> y que llevan a la necesidad de contemplar, según nuestro crite-

---

<sup>19</sup> No es el caso en este breve proyecto hacer mención a estas diferencias. Baste señalar, por ejemplo, el fenómeno de la agremiación de cada una. Mientras que el conjunto de las Mypes personales y familiares tienen como su referente a Anmype, el sector asociativo tiene como referente a Cudecoop.

rio, dos unidades específicas de trabajo: un área dedicada a las MYPES personales y familiares; y otra área dedicada a los emprendimientos de economía solidaria (cooperativas, empresas asociativas, etc.)

### **Sobre la pertinencia de políticas específicas en las materias.**

No cabe duda acerca de la importancia que han adquirido al menos desde comienzos de los noventa, las políticas específicas vinculadas al desarrollo y promoción de las Mypes, sobre todo atendiendo al impacto de las mismas en la generación de puestos de trabajo. Sin embargo, en Uruguay es notoria la ausencia de políticas específicas dirigidas al sector cooperativo, asociativo y solidario.

A diferencia de otros países con políticas públicas ya muy desarrolladas en la materia (Argentina, Brasil, Colombia, últimamente Venezuela) en Uruguay hubo una notoria ausencia en materia de difusión y promoción del cooperativismo y otras formulas solidarias.

A nivel municipal la ausencia es también significativa, de manera que la instalación de un área específica para trabajar una serie de políticas de promoción, difusión y apoyo al conjunto de la economía solidaria constituiría un hecho inédito hasta el momento, y parapetaría a Canelones como el Departamento pionero en estos asuntos. Corresponde señalar dos hechos que apoyan esta idea: (1) la Intendencia de Canelones desde el mes de Noviembre integra el grupo de trabajo de economía solidaria correspondiente a la Red de Mercociudades, y es el único Departamento representado del país; (2) La IMC ha organizado junto al Espacio de Economías Solidarias, y con el auspicio entre otros de la Comisión Honoraria de Cooperativismo y Cudecoop, la I Feria Canaria de Economía Solidaria, que contará con la presencia de más de cuarenta emprendimientos del Departamento, otros 50 del resto del país, y unos 20 emprendimientos de la región, constituyéndose de esta manera en el principal evento de la economía solidaria del país, con proyección para convertirse en uno de los principales eventos de la región.

### **Sobre el Area de Micro y Pequeñas Empresas.**

Es el sector tanto en el área de la industria, como del agro y servicios, que genera mayor cantidad de empleo e ingresos económicos.

En términos generales representan junto a las empresas medianas el 96.7% del total de las empresas del país, ocupando al 59.8% de los empleados. Sus estructuras, muy vinculadas a la lógica de la producción familiar, las hace además, un vehículo específico de desarrollo local, con fuerte impacto en materia socioeconómica. En tal sentido, el Area trabajará en coordinación con las gremiales del sector y los organismos públicos del gobierno nacional, a los efectos de avanzar en la promoción y desarrollo de este sector, propiciando su inserción en el circuito comercial, la participación en Ferias y Congresos, el establecimiento en polos comerciales e industriales, como los parques tecnológicos, etc.

**Objetivos generales de la Unidad:**

- Promover la creación, el desarrollo y la consolidación de las micro y pequeñas empresas con el objeto de fortalecer el tejido productivo del departamento de Canelones desde la impronta de este sector.
- Mejorar la capacidad de gestión de las micro y pequeñas empresas, con el objetivo de aumentar su competitividad y mejorar la calidad de vida de sus integrantes y familias.

**Objetivos específicos:**

- Brindar asesoramiento en materia de trámites municipales y nacionales
- Brindar asesoramiento técnico y financiero
- Canalizar y facilitar el acceso a información pertinente en materia de comercialización, formación, eventos, etc.
- Creación de programas de incubadora de empresas
- Generar mecanismos de participación con los sectores involucrados
- Generar y potenciar los espacios de comercialización
- Generar información pertinente vinculada al sector en el Departamento
- Oficiar de nexo municipal con respecto a las políticas nacionales dirigidas al sector
- Realizar convenios y proyectos de trabajo con organizaciones del

gobierno nacional, organizaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil, para el fomento del sector

- Promover la producción artesanal del Departamento
- Promover la empresa familiar en el Departamento
- Incentivar los procesos de formalización
- Incentivar los procesos de asociatividad

### **Sobre el Area de Economía de la Solidaridad.**

Atenderá a aquellos emprendimientos económicos solidarios como cooperativas, precooperativas, grupos asociativos, comunidades de trabajo, empresas autogestionadas, empresas recuperadas, así como organizaciones promotoras del comercio justo, producción orgánica y consumo responsable.

Objetivos generales del Area.

- Fomentar la organización de los trabajadores por medio de fórmulas asociativas y solidarias para que sus emprendimientos sean viables social y económicamente
- Promover la economía de la solidaridad, el cooperativismo, el asociativismo en sus diversas modalidades, el comercio justo y el consumo responsable, en aras de una economía más humana y un desarrollo integral.

Objetivos específicos.

- Crear mecanismos de coordinación entre la Intendencia y los diferentes actores pertenecientes al sector (consejo consultivo)
- Desarrollo de programas de ferias populares en todo el departamento
- Desarrollar todos los veranos la Feria Canaria de Economía de la Solidaridad, con presencia de los emprendimientos del Departamento, y con invitados del resto del país así como de la región
- Creación de programas de incubadora de empresas
- Creación de un fondo concursable y rotativo de apoyo para el surgimiento y potenciación de emprendimientos de economía solidaria
- Brindar apoyo a las organizaciones cooperativas y empresas recuperadas
- Crear espacios de comercialización permanente en el marco del Comercio Justo y Consumo Responsable

- Participar en las políticas sociales municipales de combate a la pobreza y exclusión social, mediante el fomento de las economías solidarias
- Promover la constitución y potenciación de redes de comercialización y asociación de los emprendimientos de la economía solidaria
- Estimular la producción académica e intelectual vinculada al área
- Realizar convenios y proyectos de trabajo con organizaciones del gobierno nacional, organizaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil, para el fomento del sector
- Coordinar la presencia de la Intendencia en el grupo de trabajo sobre economía solidaria de la Red Mercociudades.

Bibliografía citada.

Gaiger, L.: "Significados e tendências da economia solidária", Revista da CUT sobre sindicalismo e economia solidária, Sao Paulo, CUT, 1999.

Singer, P e Souza, A.: A Economía Solidarária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego, Sao Paulo, Contexto, 2000.

Razeto, L.: "Sobre el futuro de los talleres y microempresas", Revista Economía & Trabajo, Santiago, PET, 1994.

Guerra, P: Socioeconomía de la Solidaridad, Montevideo, Nordan, 1998.

### **Pertinencia profesional del Dr. Pablo Guerra en la temática.**

Licenciado en Sociología, Magister en Ciencias Sociales del Trabajo, Doctor en Ciencias Humanas con Tesis en Socioeconomía de la Solidaridad. Profesor e investigador en la Universidad de la República; delegado de la Facultad de Derecho en la Red Temática sobre Asociativismo y Cooperativismo. Autor de 13 libros y numerosos trabajos publicados en diferentes países de Europa y América. Consultor para PNUD, OIT y diferentes organismos nacionales en temas sociales y laborales. Integra el Comité Académico de la Cátedra Unesco en Economía Solidaria, coordina la Asociación Iberoamericana de Comunitaristas, integra la Red Latinoamericana de Investigadores en Economía Social y Solidaria, es consultor en economías

solidarias para diversos países de Latinoamérica y asesor de numerosas organizaciones sociales en la materia. Ha brindado conferencias sobre economía solidaria en numerosas Universidades de América y Europa. Desde el pasado mes de Julio integra la Oficina de Planeamiento Estratégico de la Intendencia Municipal de Canelones.

## ANEXO 7

Formulario inscripción III Feria Canaria de Economía Solidaria

### III FERIA CANARIA DE ECONOMIA SOLIDARIA III Feria Espacio MERCOSUR Solidario

**Atlántida, Depto. de Canelones, 3 al 5 de Enero de 2008**

**Construyendo Comunidad, Apostando a la Solidaridad**

Organizan: Consejo de Economía Solidaria de Canelones, Comercio Justo Uruguay, Espacio de Economía Solidaria.

Apoyan: Fundación Avina, Programa Economía Solidaria de Kolping Uruguay, Emaús

Auspician: Dirección de Cultura Comuna Canaria, Ministerio de Turismo y Deportes.

FICHA DE INSCRIPCIÓN para EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS

(Grupos asociativos, cooperativas, precooperativas, cooperativas sociales, asociaciones de artesanos, empresas recuperadas, talleres autogestionados, etc.)

Fecha: .....

Nombre del Emprendimiento o Institución:
.....
Departamento ..... Ciudad .....
Dirección ..... Teléfono .....
e-mail: ..... Antigüedad del grupo.....
N de integrantes: Varones ..... Mujeres .....
Vinculación con otras Instituciones o redes .....

Nombre de persona de contacto: .....

Describe el tipo de productos o servicios que su emprendimiento exhibirá en la Feria (se advierte que está prohibida la reventa)

La organización del evento contará con hospedajes colectivos gratuitos para los emprendimientos que lo necesiten

Su emprendimiento necesita alojamiento? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

En caso afirmativo anote hasta dos delegados titulares y hasta otros dos suplentes para el alojamiento.

Titular 1: Nombre \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

Titular 2: Nombre \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

Suplente 1: Nombre \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

Suplente 2: Nombre \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

Importante: La Feria de Economía Solidaria es una construcción colectiva. Los emprendimientos deben comportarse solidariamente en todo momento contribuyendo a la mejor convivencia posible. Es obligatoria la concurrencia a talleres y mesas redondas que se organizarán en horas de la tarde. La comercialización será de 19 a 02 Am en la Rambla. Se deberá contribuir al Fondo Común Solidario con el 10% de las ventas. Habrá cajas únicas. Los emprendimientos participan de la gestión de la Feria asumiendo responsabilidades de organización en reuniones que se realizan todos los Viernes a las 18 hs en el Templo Inglés (Reconquista 522, Montevideo).

Completar y enviar este formulario a: [feriacanaria@yahoo.com](mailto:feriacanaria@yahoo.com)

O llevarlo directamente a Tienda Ecosol: 25 de mayo 687 casi Juncal, Montevideo.

Por dudas o comentarios comunicarse con Farat al 2924109.

Fecha límite de recepción: 7 de Diciembre



## ANEXO 8

### REGLAMENTO INTERNO DEL CONSEJO CONSULTIVO DEPARTAMENTAL EN ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA COMUNA CANARIA,

presentado a los emprendimientos en la primera sesión del Consejo, el día 1o de Julio de 2006, a los efectos de su estudio y posterior aprobación.

#### CAPITULO I

##### DISPOSICIONES GENERALES

**Art. 1.-** El Consejo Consultivo Departamental de Economía Solidaria, es un órgano colegiado interinstitucional y plural de consulta, asesoría y apoyo técnico de la Unidad de Economía Solidaria y Mypes de la Dirección General de Desarrollo Productivo.

**Art. 2.-** El Consejo Consultivo Departamental tendrá las siguientes atribuciones:

- Analizar y estudiar los programas municipales con influencia en el sector.
- Apoyar las acciones que realice la Unidad de Economía Solidaria y Mypes para fomentar los programas municipales en la materia.
- Solicitar la colaboración, apoyo y auxilio de otros órganos del Estado, así como terceras dependencias de la Comuna canaria, y actores de la sociedad civil.
- Emitir su opinión sobre el desarrollo y ejecución de los programas municipales de economía solidaria.
- Apoyar en la elaboración de información, estadística y de consulta municipal referentes al sector.

## CAPITULO II

### De la integración y funciones del Consejo Consultivo Departamental en Economía Solidaria.

**Art. 3.-** El Consejo se integrará de la siguiente forma:

I. Un Presidente, que recaerá en el Director de la Unidad de Economía Solidaria y Mypes de la Comuna Canaria.

II. Un Secretario, relacionado con el sector, designado por los representantes de las organizaciones participantes.

III. Los representantes de las cooperativas, emprendimientos asociativos, empresas recuperadas, empresas autogestionadas, comunidades de trabajo, y otras empresas de la economía social que tengan sede o desarrollen actividades en el Departamento de Canelones.

IV. En calidad de invitados (con voz y sin voto) podrá invitarse a las organizaciones promotoras de la economía solidaria que tengan sede o desarrollen actividades en el Departamento.

**Art. 4.-** El Consejo podrá sesionar en pleno o en comisiones de trabajo.

Podrán asistir a las Sesiones, como invitados, las personas que se estimen convenientes, quienes tendrán voz pero no voto.

**Art. 5.-** El Consejo sesionara bimestralmente en forma ordinaria, previa convocatoria de su Presidente, y en forma extraordinaria cuando el Presidente, o la mayoría de sus miembros lo estimen necesario para tratar algún asunto específico

**Art. 6.-** Las sesiones ordinarias serán convocadas con una semana de anticipación a la sesión de que se trate, con el señalamiento del lugar, fecha y hora en que tendrá lugar y se acompañara del orden del día que contenga los asuntos a tratar, el acta de la sesión anterior y, cuando sea posible, todos los documentos e información correspondiente, cuyo conocimiento previo incida en los asuntos a tratar.

**Art. 7.-** Las sesiones extraordinarias serán convocadas con un mínimo de 72 horas de anticipación a la sesión de que se trate, con el señalamiento del lugar, fecha y hora en que tendrá lugar y se acompañara la orden del día que contenga los asuntos a tratar y, de ser

posible todos los documentos e información correspondientes, cuyo conocimiento previo incida en los asuntos a tratar.

**Art. 8.-** Para que el pleno o las Comisiones sesionen validamente en primera convocatoria se requerirá la presencia del Presidente y de por lo menos tres organizaciones miembros.

**Art. 9.-** La sesión se iniciará con la lista de asistencia de los presentes para verificar el quórum y enseguida se procederá a dar lectura a la orden del día y, en su caso, al acta de la sesión anterior para su aprobación. Continuará con el desarrollo de cada uno de los asuntos contenidos en el orden del día de la sesión, los cuales serán discutidos por los presentes para tomar la resolución o acuerdo conducente en los términos previstos por este reglamento.

**Art. 10.-** Cuando por razones de tiempo, complejidad u otra que a juicio del Presidente impidan que un proyecto, proposición o estudio pueda ser discutido en el momento se podrá constituir la Comisión de Trabajo que corresponda.

**Art. 11.-** Las decisiones o acuerdos del Consejo serán adoptados por el voto mayoritario de los miembros presentes.

Para efectos de la votación, esta será colegiada y no individual, es decir, cada una de las representaciones que integran el Consejo contará con un voto, independientemente del número de integrantes de dicha representación.

**Art. 12.-** De cada sesión ordinaria o extraordinaria se levantará acta debidamente circunstanciada, a la que se agregarán como anexos los documentos e información correspondientes. Una vez aprobada un acta por el Consejo en pleno, será firmada por el Presidente y el Secretario.

**Art. 13.-** El Presidente adoptará y propondrá, en su caso, las medidas que sean necesarias para cumplir con los objetivos y funciones del Consejo. Así mismo, en todo momento podrá solicitar informes acerca de los avances de las tareas encomendadas a quienes encabezan las comisiones de trabajo.

**Art. 14.-** Al Presidente del Consejo le corresponde:

I. Presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo, orientando los debates que surjan en las mismas.

II. Constituir las Comisiones que se requieran para el mejor desarrollo de los asuntos.

III. Solicitar a los miembros del Consejo la información necesaria para el mejor funcionamiento del mismo.

IV. A propuesta y previa aprobación del pleno realizar las invitaciones a otras dependencias y organizaciones estatales y municipales, así como a los sectores social y privado, cuando así lo requiera la naturaleza de los asuntos a tratar en alguna sesión, o bien porque sus conocimientos, experiencia y reconocida capacidad puedan aportar elementos para enriquecer los trabajos del Consejo.

V. Dar a conocer al Consejo los programas municipales de desarrollo del sector solidario e informar de los avances y resultados de los programas y proyectos.

VI. Firmar el Acta de cada reunión

VII. Los demás que le atribuyan las disposiciones del mismo Consejo.

**Art. 15.-** Al Secretario le corresponde:

I. Asistir a las sesiones con voz y voto.

II. Dar seguimiento a los acuerdos del Consejo para corroborar su debida ejecución e informar de ello al Presidente y al plenario.

III. Firmar el Acta de cada reunión en conjunto con el Presidente

IV. Los demás que le sean conferidos por el Presidente y por el plenario.

**Art. 16.-** Los miembros del Consejo tendrán las siguientes facultades y funciones:

I. Participar con voz y voto en las sesiones del Consejo.

II. Proponer cualquier tema, estudios y proyectos tendientes a cumplir con los objetivos del Consejo.

III. Integrar las Comisiones de Trabajo.

## ANEXO 9

### Comunicado de Prensa creación Comisión de Economía Solidaria Mercociudades.

#### **La Comuna Canaria presente en la 1ª. Reunión de la Comisión de Economía Solidaria de Mercociudades.**

La Comuna Canaria estuvo presente en la 1ª. Reunión de la flamante Comisión de Economía Solidaria de la Red de Mercociudades, la que tuvo lugar en el Municipio de Morón, Provincia de Buenos Aires, los pasados días 15 y 16 de Febrero.

La Comisión fue constituida en la reunión de la Unidad Temática de Desarrollo Económico Local del pasado 30 de Noviembre de 2005 en la ciudad de Santo André, Brasil, contando desde entonces con la activa participación de Canelones como miembro fundador.

El objetivo general de la nueva Comisión es formular, fomentar, discutir, desarrollar e intercambiar políticas públicas de economía solidaria, dentro de la Red de Mercociudades, en procura de un MERCOSUR Solidario.

Es así que el cooperativismo, el asociativismo, las empresas autogestionadas, las empresas recuperadas, las finanzas solidarias y el comercio justo, entre otras experiencias, tendrán un nuevo espacio de coordinación a nivel de políticas municipales.

Entre las líneas de acción consensuadas en la reunión destaca la divulgación compartida de eventos regionales en economía solidaria (recordemos que Canelones realizó en Enero pasado su Feria Canaria de Economía Solidaria, con representación de varias delegaciones del MERCOSUR), la concreción de un banco virtual de buenas prácticas en economía solidaria, así como la concepción y aplicación de un Fondo multilateral para el fomento de las economías solidarias.

Vale destacar que en la oportunidad la Comuna Canaria estuvo representada por el sociólogo Pablo Guerra, quien tiene a su cargo la dirección del Área de Economía Solidaria, micro y pequeños emprendimientos de la Intendencia.

## ANEXO 10

## Reuniones del Consejo Departamental de Economía Solidaria

LUGAR	FECHA	PRINCIPAL HECHO
PTC Las Piedras	1° de Julio 2006	Lanzamiento del Consejo
Templo Inglés, Mvd	12 de Agosto	Se aprueban lineamientos de trabajo
CPP, Montevideo	23 Setiembre	Se estudia presupuesto del Área
Casa Cultura, Pando	4 Noviembre	Se conforma comisión de finanzas
Casa Cultura, Progreso	10 Diciembre	Preparación Feria Canaria Local Fo-
mento Clla. Alta	10 Febrero 2007	Evaluación Feria Canaria Facultad
Derecho, Mvd	10 Marzo	Elección delegados a Ecosol
Camino del Andaluz	14 Abril	Evaluación Muestra Canaria
CPP, Montevideo	5 de Mayo	Se manifiestan problemas en materia de relacionamientos humanos
Templo Inglés, Mvd	16 Junio	Preparación inauguración Tienda. Última reunión como consejo "consultivo"
Tienda Ecosol	3 de Agosto	Elección Coordinador Gral.
Tienda Ecosol	21 Setiembre	
Hotel Escuela Kolping	27 Octubre	Lanzamiento III Feria. Aprobación Plan Finanzas Solidarias
Tienda Ecosol	27 Diciembre	Elección delegados. MERCOSUR Solidario, Coordinadora General y Ecosol
Junta Local Salinas	16 Febrero 2008	Planificación de actividades.
Hotel Escuela Kolping	15 de Marzo 2008	Elección nueva comisión finanzas Elección delegado a encuentro en Asunción.



Consejo de Economía Solidaria de Canelones. Una experiencia que merece ser contada, constituye el relato que en primera persona realiza Pablo Guerra dándo a conocer el origen y primeros pasos de esta singular herramienta de empoderamiento de los sectores populares y asociativos del Departamento de Canelones - Uruguay. La creación de un Área de Economía Solidaria en el Gobierno Departamental, la organización de la I Feria Canaria y la convocatoria al Espacio Mercosur Solidario, el fomento de la autogestión, los antecedentes de la Tienda de Economía Solidaria y Comercio Justo, son algunos de los hitos que se repasan en esta obra.

---

**Pablo Guerra.** Uruguayo. Licenciado en Sociología, Magister en Ciencias Sociales del Trabajo y Doctor en Ciencias Humanas. Es profesor e investigador en la Universidad de la República. Dirige el Programa Kalping Uruguay en Economía Solidaria. Ha dictado conferencias en numerosas universidades de América Latina y Europa. Autor de 15 libros. Promotor, animador y asesor de varias experiencias de economía solidaria en Uruguay y la región. Socio Avina. Coordina la Asociación Iberoamericana de Comunitarismo y el Encuentro Latinoamericano de Tiendas de Economía Solidaria y Comercio Justo entre otras tareas donde lo académico y lo profesional se unen a la práctica cotidiana y al testimonio de cómo otra economía es posible