

Experiencias de Economía Social y Solidaria Sur-Norte



www.emaus.com

g
u
í
a



Emaús Fundación Social

C/Aurrekoetxea 1, Bajo Dcha.

48006 Bilbao

Tel: 94 405 16 44

Fax: 94 405 02 70

economiasolidaria@emaus.com

www.emaus.com

www.desarrollohumanosostenible.org

*En consorcio /
Partzuergoan:*



*Colaboradores /
Laguntzaileak:*



*Financiadores /
Finantzatzaileak:*



Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España

El material creado puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos su autoría y origen. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Traducción: Emaús Fundación Social
Diseño y maquetación: Olatz Pradini
Impresión: Gráficas Gorobe S.L.



Presentación de la guía:

En esta ocasión, la **Guía de Experiencias de Economía Social y Solidaria Norte-Sur** que se presenta, está compuesta por 50 fichas de experiencias económicas con un fuerte componente solidario y con actividades muy variadas, que provienen de Brasil, Argentina, España y la Comunidad Autónoma Vasca (CAPV). Todas estas iniciativas son prácticas alternativas y solidarias de la economía, en sus diferentes facetas y están clasificadas en el índice por sus ámbitos de trabajo:

1. Financiación
2. Producción de bienes y servicios.
3. Comercialización e intercambio (Trueque)
4. Consumo
5. Promoción de la Economía Social y Solidaria
6. Gestión participativa

Desde la participación activa de Emaús Fundación Social (en adelante EFS) en las redes, foros y debates de economía solidaria y desde la experiencia como grupo promotor de empresas de economía solidaria se comenzó a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer redes de economía solidaria desde el estudio en profundidad e intercambio de experiencias Norte-Sur. Así se definió el proyecto **“Acercando Redes de Economía Solidaria Norte-Sur: compartiendo y sistematizando buenas prácticas”** financiado por Fondos de Cooperación y Ayuda al Desarrollo del Gobierno Vasco (FOCAD) y el Ayuntamiento de Getxo (Vizcaya), donde se enmarca la presente Guía de experiencias.

Cómo objetivo general, este proyecto busca “Contribuir al Desarrollo Humano Sostenible a través de la promoción, sistematización e intercambio de buenas experiencias de Economía Social y Solidaria en el Norte y en el Sur”. Asimismo, pretende “Fortalecer redes de Economías Social y Solidaria de la Comunidad Autónoma Vasca (CAPV) así como de España y del Sur, a través de la identificación de procesos y experiencias de organizaciones de economía solidaria”. De esta forma, se quiere favorecer el intercambio de conocimientos entre países del Sur (Brasil y Argentina) y del Norte y la incidencia sobre un modelo económico y social alternativo.

En este sentido, el análisis de las experiencias y la posterior sistematización a través de la guía, ha sido compartido y debatido bajo una metodología participativa con el siguiente equipo de investigadores: la Red de Economía Alternativa y Solidaria – REAS Euskadi, el Centro de Investigación HEGOA, Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria (RILESS). Estas organizaciones cuentan con experiencias en torno al establecimiento de redes de colaboración tanto locales como internacionales, y con diferentes agentes. Además, los ámbitos geográficos de estas organizaciones permiten incorporar visiones diferentes Norte-Sur pero que confluyen cada una de ellas en la promoción de la Economía Social y Solidaria:

- **REAS Euskadi** aporta la visión y experiencia de red de economía solidaria en la CAPV. Para la ejecución del presente proyecto se ha realizado un convenio de colaboración a través de un consorcio entre REAS Euskadi www.economiasolidaria.com y Emaús Fundación Social.
- **HEGOA** incorpora la visión de la cooperación al desarrollo de la CAPV, así como también su reconocida experiencia en el análisis de problemáticas relacionadas al desarrollo. www.hegoa.ehu.es



- **RILESS** aporta los conocimientos de investigación en el terreno de la economía solidaria en el Sur. www.riless.org
- **EFS** ha coordinado el proyecto y la elaboración del presente cd, en particular, aportando su experiencia como empresa de economía solidaria y su trabajo a lo largo de los años en educación para el desarrollo en la CAPV. www.emaus.com

Emaús Fundación Social y la promoción de la Economía Solidaria:

Desde EFS, la Economía Solidaria se percibe como una **visión y una práctica** que reivindica la economía como medio y no como fin al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de nuestro entorno social. Una concepción que hunde por tanto sus raíces en una consideración ética y humanista del pensamiento y de la actividad económica, que coloca a la **persona y a la comunidad en el centro del desarrollo** por encima del capital y de su acumulación, a la vez que reivindica un modelo socioeconómico más redistributivo y equitativo.

Desde su creación (1994), EFS ha trabajado con proyectos y acciones a favor de un **desarrollo humano sostenible**¹ y ha promovido la creación de 7 empresas de inserción² en los ámbitos de la reutilización de residuos y el comercio justo. En concreto ha impulsado la creación de *Emaús S. Coop.*, *Emaús Bidasoa*, *Emaús Comercio Justo*, *Emaús Bilketa*, *Emaús M-Sur*, *Riquirraque Emaús* y *Elkarlan* promoción de la economía social.

Al mismo tiempo, se desarrolla una labor de educación y sensibilización dirigida a los diversos grupos de interés: organizaciones de la economía solidaria; administraciones públicas; sindicatos; universidades y centros de investigación; redes, medios de comunicación.

En la línea de Economía Solidaria del **área de educación para la sostenibilidad** se desarrollan las siguientes líneas de acción:

- Fomentar una visión de la economía alternativa, transformadora y empoderadora de las personas.
- Promover iniciativas de Economía Social y Solidaria a través del emprendizaje social.
- Fomentar modelos de Negocio Inclusivos para incorporar al segmento de población bajos ingresos en la cadena de valor de las empresas.
- Generar espacios de debate y reflexión sobre la economía social y solidaria.
- Analizar e intercambiar experiencias que trasciendan los diversos espacios geográficos que contribuyan con el Desarrollo Humano Sostenible.
- Desarrollar formación presencial y cursos on-line.
- Fortalecer y/o articular redes sociales de economía social y solidaria existentes tanto en el Sur como en el Norte.

¹ Desarrollo Humano Sostenible: plantea situar al ser humano en el centro de sus preocupaciones, considerando primordial mejorar las capacidades del mismo para satisfacer sus necesidades. En este enfoque se incorpora la dimensión ambiental, poniéndose de manifiesto la incompatibilidad del modelo de desarrollo que de da en los países ricos con la satisfacción de las necesidades del conjunto de la población mundial.

² Empresas de Inserción (EI): según el Decreto de Gobierno Vasco 182/2008 de 11 de noviembre, por el que se regula la calificación de empresas de inserción, se establece el procedimiento de acceso a las mismas y su registro. Ver: http://www.gizatea.net/empresas_insercion.php



Algunas de las **redes** a las que pertenece son:

- Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)
- Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco (GIZATEA)
- Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS)
- I-talde de emprendizaje social e i-talde de negocios BdP impulsados por Innobasque.
- Coordinadora de Comercio Justo Estatal.
- Coordinadora de ONGD's de Euskadi.

REAS Euskadi:

Es una red nacida en 1997 que agrupa a 46 empresas y entidades sociales que promueven una economía al servicio de las personas y su entorno. Desde el compromiso con los 6 principios de la Carta Solidaria³, pretende fortalecer –desde la perspectiva del desarrollo humano sostenible– las propuestas colectivas que persiguen la transformación de la sociedad y, particularmente, de la economía en sus diferentes facetas: financiación, producción, comercialización y consumo.

Impulsa una red de empresas solidarias y aplica herramientas de auditoría social e instrumentos de mejora de la calidad, además de fomentar el consumo responsable y el comercio justo y ecológico. Apoya, así mismo, el desarrollo de recursos financieros éticos y solidarios, además de promover la sensibilización ciudadana, haciendo hincapié en la educación para el cambio y la participación social.

Se coordina con otras redes de economía solidaria locales, estatales y mundiales y, dentro de la sociedad civil, apoya las diversas iniciativas y movimientos ciudadanos que persiguen la construcción de una sociedad y un mundo más equitativo, solidario e inclusivo.

Reas Euskadi desarrolla diferentes líneas de trabajo, entre ellas:

- Sensibilización ciudadana y promoción de la economía alternativa y solidaria.
- Formación interna y externa en materias relacionadas con la economía solidaria.
- Impulso y promoción de la Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco.
- Servicios de apoyo a la creación de empresas de inserción y sociales.
- Apoyo a la comercialización, difusión y otros servicios para las empresas solidarias, como la iniciativa del Catálogo Social.
- Creación e implantación de herramientas de auditoría social.
- Apoyo y difusión de útiles financieros éticos y solidarios, especialmente en el impulso del Proyecto de Banca Ética FIARE.
- Promoción de cláusulas sociales y mercados tutelados de empleo.
- Interlocución con instituciones públicas en materia de inserción sociolaboral, asuntos sociales y economía social y solidaria.
- Relaciones con otras entidades, movimientos y redes ciudadanas, universidades y centros de investigación, medios de comunicación, etc.

³ Los 6 principios de la Carta Solidaria son: Igualdad, Empleo, Medio ambiente, Cooperación, Sin carácter lucrativo y Compromiso con entorno.
http://www.economiasolidaria.org/carta_solidaria



En particular, la participación de REAS Euskadi en este proyecto está relacionada con el especial **interés en contribuir al mayor conocimiento de las diversas experiencias que la economía alternativa y solidaria promueve en nuestras sociedades**. Por ello ha participado en consorcio con EFS en este proyecto del cual este cd forma parte.

Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional HEGOA:

Es una organización sin ánimo de lucro que desde su identidad como **instituto universitario** y asociación civil **trabaja en la promoción del desarrollo humano**. Su meta fundamental es el construir, proponer, incidir y aplicar, desde el pensamiento crítico, paradigmas, modelos y estrategias de desarrollo humano y de cooperación internacional.

Precisamente desde esta perspectiva, y partiendo de su condición como Instituto Mixto Universitario –conformado a la vez por una organización social y por la universidad pública vasca UPV-EHU, de la que forma parte-, Hegoa estructura su trabajo en diferentes áreas, que permiten vincular de manera orgánica el binomio investigación-acción en la búsqueda de esos nuevos paradigmas.

Dentro del ámbito del estudio, la reflexión y la práctica, presta servicios en el campo de la investigación y documentación, la educación para el desarrollo, la sensibilización, formación y capacitación y la asesoría y el apoyo técnico. Cuenta con equipos de personas implicadas en un proyecto que potencia la contribución al desarrollo humano, en particular a la cooperación internacional, de los agentes sociales, políticos y académicos.

El objetivo principal del trabajo conjunto entre instituciones es unir esfuerzos, capacidades humanas y materiales para obtener resultados sostenibles, efectivos y eficaces. Específicamente Hegoa participa en esta fase del proyecto contribuyendo a los resultados relacionados con la definición del marco teórico y la metodología de investigación.

Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria (RILESS):

Esta red se propone contribuir a dar fundamento científico y sólidas bases empíricas tanto al pensamiento estratégico como a las acciones referidas al desarrollo de formas de economía alternativa que vienen emergiendo durante las últimas décadas en América Latina. Se busca desarrollar una red de investigadores que trabaje dentro de un marco plural, contribuyendo a la elaboración de proyectos, intercambios y diversas formas de cooperación científica, facilitando y promoviendo trabajos multidisciplinarios, con el fin de fortalecer las iniciativas colectivas por otra economía, otra sociedad y otra política en América Latina. Una red que se vincule con pensamiento propio a las redes equivalentes en Europa u otros continentes, articulándose -desde su especificidad como red de investigación- con los estados y con los actores colectivos y redes que impulsan esas formas desde las sociedades latinoamericanas.

Algunos objetivos específicos de la RILESS son:

- Construir un sitio web (www.riless.org) que, brindando conocimiento e información, sirva como recurso para investigadores, organizaciones sociales.



- Desarrollar y discutir marcos conceptuales, metodologías e indicadores que permitan estudios comparables.
- Identificar cuestiones problemáticas de interés común y construir en conjunto una agenda con prioridades, proyectos y recursos compartidos.

La RILESS ha participado en este proyecto seleccionando y desarrollando la sistematización de las 25 experiencias de Brasil y Argentina y colaborando en la definición de la metodología de investigación utilizada.

Equipo del proyecto:

El equipo del proyecto ha estado compuesto por las siguientes personas:

Juan Carlos Pérez de Mendiguren y Luis Guridi de Hegoa- UPV/EHU, Ana Iametti de REAS Euskadi, Amaia Uribe-Etxebarria de EFS, Maria Victoria Deux Marzi y Gonzalo Vázquez investigadores de la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS). Además ha recibido la colaboración de Carlos Azkunce de REAS Euskadi, Maria Rubio de EFSy de los siguientes investigadores egresados de la Maestría en Economía Social de la UNGS: Gerardo Aguirrezábal, Valeria Costanzo, María Candelaria Logares, Daiana Páez y Mariela Díaz.

Agradecemos a todas las organizaciones y personas que han participado en la elaboración de esta guía, por habernos brindado su tiempo y confianza y mostrar sus organizaciones abiertamente, para caminar juntos hacia una economía más solidaria.

Cabe destacar que, por limitaciones temporales y materiales del proyecto de investigación, este dossier es sólo una selección de 50 experiencias de economía solidaria, quedando muchas otras por conocer y profundizar en etapas futuras.



Sistematización de
experiencias de
Economía Social y
Solidaria Norte-Sur



1. FINANCIACIÓN 12

- Banco Palmas - Brasil 12
- Coop57 S.C.C.L - España 16
- Fundación Inversión y Ahorro Responsable (FIARE) - España 21

2. PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 27

- Agricultura Urbana Rosario - Argentina 27
- Asociación Civil Madre Tierra - Argentina 31
- Cadena Ecológica do Algodão Solidário, Justa Trama - Brasil 35
- Cadena Textil Solidaria - Argentina 39
- Centro de Investigación y Formación en Actividades Económicas Sostenible (CIFAES) - España 42
- Cooperativa de Costureras Unidas Venceremos (Univens) - Brasil 48
- Cooperativa de servicios públicos, Comunidad Organizada - Argentina 51
- Cooperativa de trabajo “Unión Solidaria de Trabajadores” limitada (UST)- Argentina 54
- Eko3R S.Coop – España (CAPV) 58
- El Culebrón Timbal - Argentina 63
- Emaús Fundación Social – España 66
- Fábrica Sin Patrones (FASINPAT) - Argentina 72
- Federación Sartu – España (CAPV) 75
- Ferias Francas de Misiones - Argentina 82
- Fundació Deixalles - España 86
- Fundación Gaztelan - España 91
- Fundación Peñascal – España (CAPV) 96
- Grupo La Veloz Cooperativa – España 101
- La Alameda – Asamblea Popular y Cooperativa de Trabajo “20 de diciembre” - Argentina 106
- Mercado de la Estepa “Quimey Piuké” - Argentina 110



- Mol- Matric S.C.C.L - España 114
- Movimiento de los Trabajadores Rurales sin Tierra (MST) - Brasil 117
- Movimiento de Ocupantes e Inquilinos (MOI) - Argentina 121
- Movimiento de Trabajadores Excluidos - Argentina 125
- Organización Barrial Túpac Amaru - Argentina 129
- Red Social Koopera S.Coop – España (CAPV) 133
- Tinko Garbiketak S.L – España (CAPV) 137
- Trévol la Cooperativa - España 139
- Usina Catende - Brasil 144

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE) 148

- Asociación cultural Traficantes de Sueños - España 148
- Asociación Kidenda – España (CAPV) 151
- Cooperativa Educacional Olga Cossettini Ltda. - Argentina 157
- El Trueque en Venado Tuerto “El juego de dar y recibir”- Argentina 160
- Espanica S.Coop - España 164
- Fundación Aldauri - Proyecto Konekta – España (CAPV) 169
- Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS) - España 174
- Mercado para el desarrollo y la cooperación (MERCADERCO) - España 179
- Projeto Esperança/Cooesperança – Brasil 183

4. CONSUMO 186

- Bidezko Bidean, S.Coop. – España (CAPV) 186
- Birosta Bar Vegetariano - El Esqueje S.Coop - España 190
- Ecogermen S. Coop de Consumo Ecológico. - España 194
- La Ortiga. Cooperativa de Consumidores.- España 198
- Landare. Asociación de consumidores de productos ecológicos - España 202



5. PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	205
● Fórum Brasileiro de Economia Solidária – Brasil	205
● Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) – Brasil	209
● UNISOL Brasil (União e Solidariedade das Cooperativas e Empreendimentos Solidarios do Brasil) – Brasil	213
6. GESTIÓN PARTICIPATIVA	217
● Presupuesto participativo de Porto Alegre - Brasil	217



1. FINANCIACIÓN



Nombre de la organización: Banco Palmas (BP)

Áreas de trabajo: Área de financiación - Comercialización e intercambio. Promoción de la ESyS.

Lugar: Conjunto Palmeiras, favela al sur de la ciudad de Fortaleza, Estado de Ceará, Nordeste de Brasil.

Correo electrónico: bancopalmas@uol.com.br

Web: <http://www.bancopalmas.org.br/>

Dirección postal: Av. Val Paraíso 698, Conjunto Palmeiras. Fortaleza - Ceará - Brasil

Nº de integrantes de la experiencia: 19 personas forman parte del equipo del Banco de las cuales 15 son mujeres. 1800 personas son atendidas por el Banco.

Año de comienzo de las actividades: 1998

Introducción o breve reseña.

El Banco Palmas es un instrumento de financiamiento popular localizado en la favela Palmeiras en el nordeste de Brasil. Surge con el objetivo de promover una red de prosumidores/as locales a través del otorgamiento de créditos para la producción y el consumo en el propio barrio. Tras 12 años de existencia ha venido sumando a esta actividad principal otras acciones vinculadas al estímulo a la comercialización solidaria, el autoconsumo, la educación y la comunicación comunitaria, convirtiéndose en una institución de fomento del desarrollo local basado en la solidaridad.

Origen.

El origen del Banco Palmas está estrechamente vinculado con la creación del barrio Palmeiras. Este se fue conformando desde 1973 con personas provenientes de desalojos de la región litoral de la ciudad, desplazadas por el gobierno para poder construir la actual ciudad turística. A ellos se fueron sumando migrantes desde el interior. La favela fue creciendo en número de habitantes (actualmente llegan a 32.000 en un espacio de 120 ha) sin contar con ningún tipo de servicio público. En 1981 se funda la Asociación de Moradores del Conjunto Palmeiras (ASMOCONP) con 1500 socios y socias para trabajar en respuestas a la pobreza y a la necesidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Palmeiras.

ASMOCONP, en articulación con la GTZ (Agencia de Cooperación Alemana) y el gobierno local, comienza a trabajar en la urbanización del barrio, instalación de redes de agua y saneamiento y energía eléctrica. Después de realizarse un seminario de Planeamiento Estratégico (1997) con la participación de 300 personas, se identifica que es prioritario ofrecer alternativas de obtención de ingresos y superación de la pobreza para los pobladores de Palmeiras. Tras ser discutido el proyecto en reuniones entre los habitantes, organizaciones populares, escuelas, dueños de comercios, iglesias, se crea en 1998 el Banco Palmas cuyo objetivo inicial fue ofrecer microcréditos a las familias para estimular la producción, el consumo y el desarrollo local.

Actividad.

En la actualidad el Banco Palmas ofrece una variedad de productos y servicios a la población de Palmeiras:

Servicios financieros:

- Sistema integrado de microcréditos de apoyo a actividades económicas de inversión, producción, comercio y consumo, con bajo interés y garantía solidaria, priorizando criterios económicos alternativos (capital solidario, producción sustentable, consumo ético, comercio justo).
- Una tarjeta de crédito propia (Palmacard) para estimular el comercio local.



1. FINANCIACIÓN

- Financiamiento de unidades productivas específicas unidas en redes de solidaridad y logomarca:
- PalmaNatus (jabones artesanales y fitoterapéuticos), Palmafashion (textil), Palmalimpe (productos de limpieza).
- Proyecto Fomento (bonos de fomento): creación de una moneda social Palmas ampliando los recursos monetarios de la comunidad.
- Créditos para compras colectivas: para adquirir productos de la canasta básica.
- Microseguro Palmas: recientemente creado, en convenio con Zurich Seguros S.A, para ofrecer seguros de vida y accidentes personales.

Apoyos a la comercialización:

- Clubes de trueque con moneda social.
- Local comercial solidario y Feria del Banco Palmas.
- Producción de información, capacitación.
- Relevamiento sobre la producción y el consumo locales (de productos finales e insumos). Realizado en 1998 y actualizado anualmente.
- Palmatech: centro educativo y de capacitación profesional en gestión de empresas solidarias, creación de redes e instrumentos de la economía solidaria. Gestión del conocimiento generado en el Banco.
- Palmas a través de la elaboración de materiales pedagógicos y publicaciones sobre la experiencia.
- Formación de consultores/as comunitarios: para realización de pequeñas asistencias técnicas a emprendimientos.

Apoyo al empleo y al autoconsumo:

- Bolsa de empleo: intermediación laboral con empresas dentro y fuera del barrio.
- Incubadora: proyecto de seguridad alimentaria dirigido a mujeres en situación de riesgo personal y social. Cuenta con un espacio para elaboración de productos alimenticios, huerta y capacitación profesional.
- Laboratorio de agricultura urbana: espacio de aprendizaje colectivo sobre agricultura urbana para poder ser replicado en los hogares.

A estas actividades específicas se suman otras: una Escuela Popular Cooperativa Palmas, un periódico comunitario y una radio local. Además, en 2003 la ASMOCNP creó el Instituto Palmas con el objetivo de difundir la metodología del BP y ayudar a crear otros bancos comunitarios en Brasil y otros países integrándolos en una red. En este esquema el BP opera como una banca de segundo piso, otorgando créditos y correspondiente bancario a los nuevos bancos.



Participantes.

El equipo central del BP está formado por 6 personas, el cual se completa con 24 trabajadores/as en total, de los cuales 15 son mujeres. 300 personas son socias de Asmoconp y 30 son socias del Instituto Palmas. Los residentes y organizaciones sociales participan del Foro Socioeconómico Local creado por el BP donde se discuten las cuestiones relativas a la comunidad, y al funcionamiento y control del Banco. Aparte del foro, los pobladores participan en los proyectos específicos: asociaciones de feriantes, asambleas de residentes, foro de cultura.



1. FINANCIACIÓN

Vinculación con otras organizaciones.

El Banco Palmas ha realizado múltiples articulaciones con instituciones de todo tipo. Con el Estado:

- Con la Prefectura de Fortaleza y sus distintas áreas.
- En el nivel estadual con la secretaría de trabajo y de acción social se articulan recursos para la capacitación de promotores/as y administradores/as del BP.
- A nivel nacional, con el Servicio Nacional de Empleos, con el Banco de Brasil a través del Programa Nacional de Microcrédito Productivo Orientado.
- Con universidades: Universidades Federal y Estadual de Ceará, Universidad de San Pablo, Universidad Católica Marista, Universidad Federal de Bahía, ofrece asistencia técnica en diversas áreas (psicología comunitaria, estudios sobre género y familia, economía doméstica, arquitectura y urbanismo).
- Con instituciones internacionales, entre otras: GTZ para el financiamiento de la cartera del BP y ASHOKA.
- Con organizaciones no gubernamentales, entre otras:
 - Redes cearense y brasilera de socioeconomía solidaria para intercambio de información y metodologías, capacitación y otras articulaciones. Hoy el BP se encuentra en red con otros 54 bancos comunitarios en Brasil.
 - Federación de barrios y favelas de Fortaleza.
 - Con instituciones que aportan capacitación profesional y herramientas de gestión para los emprendimientos financiados por el BP (Instituto de Desarrollo del Trabajo, IDT) y sobre cooperativismo y economía solidaria (Agencia de Desarrollo Solidario de la Central Única de Trabajadores), herramientas de gestión y planeamiento del banco (Servicio Brasileiro de Empresas)
 - Para financiamiento de los distintos proyectos (Coordinadora Ecuménica De Servicios, OXFAM, DED, Misereor, Inter-American Foundation)
 - Para asesoría en economía solidaria y gerenciamiento contable (AGORA XXI).
 - Para la comercialización de los productos del barrio (asociaciones comunitarias comerciantes locales).
 - Con empresas y fundaciones empresarias: Instituto Walmart, Petrobrás, Banco del Nordeste de Brasil, Banco Santander.
 - Con otros Estados: a instancias del intercambio del Estado venezolano con la experiencia brasilera fueron creados 3600 bancos en Venezuela.

Alcances.

La particularidad y la relevancia del Banco Palmas radican en que se trata de una experiencia que integra múltiples proyectos y acciones de economía alternativa. Estos proyectos se articulan en una red que intenta intervenir en todo el circuito de la reproducción de la vida de los habitantes de Palmeiras, actuando desde la producción al consumo y autoconsumo.

Sostenibilidad.

Diferentes instrumentos se articulan y son complementarios los unos de los otros como garantía de sostenibilidad de cada uno en particular. Los incentivos a la producción local (microcréditos, capacitación, compras colectivas de insumos) se complementan con apoyos a la comercialización (ferias, locales de venta) y al consumo local (créditos para consumo, palmacard, bonos de fomento, compras colectivas de bienes básicos). Según sus propios administradores/as, en esta acción de intervenir en toda la cadena de producción y reproducción es que el BP conecta a diferentes agentes: productores, prestadores de servicios, comerciantes, organizaciones comunitarias, consumidores. En esta articulación de actores radica su fortaleza y de ella depende su éxito. Actualmente, el BP se encuentra operando con una cartera de 175.000 dólares y realizando 8000 operaciones bancarias lo que genera una renta de 3000 dólares mensuales, lo que le permite ser autosostenible.



1. FINANCIACIÓN

Principales desafíos.

- Parte de los insumos para la producción y alimentación básica son adquiridos, fuera de la comunidad solidaria, a empresas capitalistas por lo que es posible y necesario expandir la producción local de estos insumos. En este sentido, y para encarar todas las acciones del BP, sigue siendo necesario actuar sobre la promoción de la cultura de la solidaridad y de valoración de los productos locales.
- Necesidad de más y mejores recursos tecnológicos y humanos para la gestión del BP que ha ido creciendo en complejidad.
- Difícil acceso a la tecnología de las empresas financiadas por el banco y la necesidad de innovaciones tecnológicas que permitan dar saltos de calidad.
- Dificultades para aumentar la cartera de créditos en tanto la legislación impide todo tipo de captación de recursos que no sea reglamentada por el banco central. Eso hace que el BP siempre dependa de nuevos préstamos o de la cooperación internacional.
- Los costes institucionales de la experiencia son cada vez más altos en la proporción que aumenta el número de familias atendidas. Existe un alto poder movilizador por parte del BP que paradójicamente genera una incapacidad para atender las demandas crecientes. La ASMOCONP y el BP representan para los habitantes del Conjunto Palmeiras una suerte de gobierno local sobre el cual recaen todas las demandas de una favela de 32.000 habitantes.
- Extender la metodología del banco y los bancos populares y establecer una red de flujos económicos entre ellos.





1. FINANCIACIÓN



Nombre de la organización: Coop57, SCCL

Áreas de trabajo: Ámbito financiación - servicios financieros éticos y solidarios.

Lugar: Barcelona

Correo electrónico: coop57@coop57.coop

Web: www.coop57.coop

Dirección postal: Méndez Núñez, 1 pral. 2a 08003 Barcelona Tel. 93 268 29 49

Nº de integrantes de la experiencia: Socios de servicios (entidades de economía social y solidaria): 350. Socios/as colaboradores (personas físicas): 1.179. Trabajadores y trabajadoras: 7 en total. 2 trabajadoras y 5 trabajadores (algunos de ellos y ellas a tiempo parcial).

Año de comienzo de las actividades: 1995

Introducción o breve reseña.

Coop57 es un instrumento financiero al servicio de las personas y entidades que apuestan por la transformación social asumiendo un papel activo en la economía. Coop57 es una cooperativa de servicios que fomenta el ahorro ético y destina sus recursos a proporcionar ayuda financiera a proyectos de economía social.

Origen.

Coop57 inició su actividad en Catalunya en 1995 a partir de la lucha del colectivo de trabajadores de la Editorial Bruguera para mantener sus puestos de trabajo. Cuando la editorial cerró definitivamente, un grupo de antiguos trabajadores y trabajadoras creó un fondo con parte de las indemnizaciones que recibieron por su despido para promover proyectos económicos que persiguiesen la creación de lugares de trabajo de calidad, especialmente aplicando modelos cooperativos.

En 1996 con este fondo se creó Coop57, bajo la fórmula jurídica de cooperativa de servicios financieros. En un inicio, su desarrollo estuvo muy vinculado con el cooperativismo de trabajo asociado, pero progresivamente fue ampliando su base social a otros tipos de entidades de la economía social y solidaria. Paralelamente, también fue creciendo la base de socios y socias colaboradores.

A partir de 2005, se puso en práctica un crecimiento en red a raíz del interés que había despertado este experimento en otros territorios. Aquel año, una red de entidades de economía social y solidaria de Aragón y Coop57, conjuntamente, decidieron compartir el proyecto. La idea fue aprovechar el modelo, la estructura jurídica y la estructura técnica de Coop57, pero aplicando un modelo que permitiese que cada territorio se autogestionase. Ello dio lugar a la creación de Coop57 Aragón, en base a un planteamiento de desarrollo en red. De acuerdo con estos principios, posteriormente se constituyeron Coop57 Madrid (2006), Coop57 Andalucía (2008) y Coop57 Galiza (2009). En todos estos casos, la clave del éxito en la constitución de una sección territorial de Coop57, ha sido la existencia de una red de economía social y solidaria en el propio territorio capaz de gestionarla.

Actividad.

Coop57 es un instrumento financiero al servicio de las personas y entidades que apuestan por la transformación social asumiendo un papel activo en la economía. Recuperando el protagonismo económico que como ciudadanos nos corresponde y propiciando un espacio que permita una mayor coherencia entre el uso de nuestro dinero y la sociedad por la que apostamos.



1. FINANCIACIÓN

Asimismo, es una cooperativa de servicios financieros que destina sus recursos a proporcionar préstamos a proyectos de economía social y solidaria. Se rige por los principios que fundamentan la banca ética como: coherencia, compatibilidad, participación, solidaridad, reflexión, transparencia y proximidad.

En Coop57 no existen clientes, las personas socias de la cooperativa son propietarias de la misma y sólo ellas pueden recibir préstamos, después de pasar por un doble análisis, social y económico, de sus proyectos. Las asociaciones y empresas socias de la cooperativa participan en la Asamblea General y eligen o pueden formar parte de su Consejo Rector. Así, deciden el tipo de interés de la remuneración de las personas que depositan su dinero, marcan cómo funcionan las reglas (una entidad, un voto, independientemente de las aportaciones que haga), regulan el tipo de productos que ofrecen, los tipos de avales que exigen en los créditos, los análisis necesarios para dar o no préstamos; todo de forma autogestionaria.

La cooperativa sólo puede ofrecer sus servicios financieros a las personas asociadas, es decir, a entidades de la economía social y solidaria (cooperativas, asociaciones, fundaciones, ONG, etc.).

Los proyectos que reciben el apoyo de Coop57 deben satisfacer, como mínimo, las siguientes condiciones:

- Tener una finalidad, en sentido amplio, de interés social.
- Estar enraizados en el territorio.
- Colaborar en la construcción de una sociedad más solidaria.
- Funcionar con criterios de autonomía y gestión democrática.
- Crear puestos de trabajo estables.
- Repartir los excedentes en función del trabajo aportado.
- Disponer de un proyecto económicamente viable.
- Ofrecer la capacidad suficiente para poder hacer el retorno del préstamo solicitado.

Participantes.

En la actualidad (finales del 2010), pertenecen a Coop57, 350 entidades socias y 1.179 personas que son socias colaboradoras y que contribuyen de forma individual aportando sus ahorros para que se gestionen éticamente para financiar proyectos de economía social y solidaria. La composición por secciones territoriales es la siguiente:

- Coop57 Andalucía: 22 entidades socias y 83 socios colaboradores.
- Coop57 Aragón: 39 entidades socias y 230 socios colaboradores.
- Coop57 Catalunya: 229 entidades socias y 657 socios colaboradores.
- Coop57 Galiza: 20 entidades socias y 66 socios colaboradores.
- Coop57 Madrid: 40 entidades socias y 143 socios colaboradores.

Su funcionamiento es horizontal, no se ha constituido una estructura piramidal sino en red, precisamente para conocer la realidad territorial en la que se actúa y no perder la proximidad con la base de economía social y solidaria. Por ejemplo, Coop57 Aragón gestiona las entidades socias de Aragón y decide los créditos que se conceden, pero las secciones territoriales en ningún momento actúan solas, sino que siempre operan bajo una misma personalidad jurídica y bajo los mismos criterios éticos, sociales y económicos. La cooperativa está compuesta por los siguientes órganos generales: asamblea de entidades socias, consejo rector, comisión delegada del Consejo Rector, Coordinación/administración.





Además, cada sección territorial órganos específicos:

- **Asamblea de Sección**

- Es el órgano soberano de la sección. Nombra al Consejo de Sección.
- Controla la gestión anual y aprueba las cuentas de la sección.
- Decide las líneas estratégicas de la sección y aprueba su plan de trabajo y su presupuesto anual.
- Se reúne, como mínimo, una vez al año.

- **Consejo de Sección**

- Es el órgano de representación, gobierno y gestión de la sección.
- Aprueba la concesión de préstamos.
- Sus miembros son elegidos entre las entidades socias y colaboradores por la Asamblea de Sección.
- Se reúne mensualmente.

- **Comisión Social**

- Está compuesta por personas de reconocido prestigio y externas a la gestión de COOP57.
- Evalúa las solicitudes de alta de nuevos socios/as desde la vertiente ética y social.
- Analiza y dictamina la viabilidad económica y el interés social de los proyectos presentados.
- Recomienda al Consejo de Sección la aprobación o desestimación de las solicitudes de alta como socio.

- **Comisión Técnica**

- Está compuesta por personas de reconocido prestigio y externas a la gestión de COOP57.
- Evalúa las solicitudes de financiación desde la vertiente técnico-económica.
- Analiza y dictamina la viabilidad económica y el interés social de los proyectos presentados.
- Recomienda al Consejo de Sección la aprobación o desestimación de los créditos solicitados.

Alcances.

Viabilidad económica y el rendimiento social: hasta el momento, Coop57 ha otorgado más de 600 préstamos a proyectos de cooperativas, asociaciones y otras entidades de la economía social, siempre con la doble exigencia de la viabilidad económica y el rendimiento social. Sólo se conceden préstamos y no se otorgan subvenciones ni se realizan aportaciones a fondo perdido a las entidades asociadas. Se llevan más de 300 proyectos financiados en seis años.

Una práctica real de Economía Solidaria: más que una cooperativa, es una red social. Más que una alternativa, un esbozo sólido de alternativa social. Más que una teoría, una práctica real de economía solidaria. Una experiencia de transformación social que sirve para demostrar que se puede cambiar y, de paso, cambiarnos.

El tipo de democracia cooperativa que se promueve y el proceso de crecimiento en red que se ha experimentado son los dos rasgos característicos fundamentales. Desde la vertiente de democracia económica, el modo de gestión cooperativa coincide plenamente con el movimiento cooperativista: participativo, arraigado, autogestionario y muy transparente. Y en todos estos años desde Coop57 se ha intentado, precisamente, mantener, consolidar y profundizar este modelo y vía social.





1. FINANCIACIÓN

La vertiente ética de Coop57 se ha ido adquiriendo. No es que no se tuviera por principios, sino que no la tenían programáticamente estructurada. Sobrevolaba en sus planteamientos y la ética era el bastión del proyecto, pero se ha ido construyendo. Cuando se conoció a fondo la realidad de las finanzas éticas, se produjo una auténtica simbiosis.

Doble virtud: se tiene la doble virtud de formar parte de la economía social y solidaria y a la vez de estar a su servicio. Entonces todo se retroalimenta.

Una estructura profesional de elevada calidad, más los grupos de personas voluntarias, más los consejos de sección, más las asambleas abiertas genera una masa crítica y activa que toma velocidad y hace que sea difícilmente frenable esta 'aventura'. Más todavía si añadimos que se ha capacitado al equipo técnico y que se ha impulsado un relevo generacional que le da mucho vigor y más fuerza, más ideas y mucha complicidad con la gente que lleva más tiempo en el proyecto.

Aplica sistemas más justos e imaginativos que las entidades financieras convencionales. La garantía es personal y no patrimonial. Si se da un préstamo a una cooperativa o entidad que tiene cinco socios y socias, la responsabilidad se divide entre cinco y cada cual responde individualmente por una parte del préstamo, no por la totalidad. Se prioriza el capital humano sobre el financiero. Es un sistema similar al que aplica el Grameen Bank de Bangla Desh.

Vinculación con organizaciones.

Entidades y organismos en las que participan:

- Xarxa d'Economia Solidària
- REAS- Red de Economía Alternativa y Solidaria
- FETS-Finançament Ètic i Solidari
- Fiare
- Aposta, Escuela de Cooperativismo
- Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
- Servicoop



Sostenibilidad.

Los recursos propios en Coop57 proceden principalmente de dos fuentes:

- Aportaciones de las entidades socias (cooperativas, asociaciones, fundaciones y otras entidades de la economía social).
- Aportaciones de los socios y de las socias colaboradores (personas físicas que quieren que sus ahorros se gestionen de acuerdo con sus inquietudes éticas y sociales).

Sabemos dónde va nuestro dinero: Coop57 invierte en proyectos con un alto contenido social y evitan la paradoja de estar defendiendo principios, causas y valores éticos y solidarios mientras nuestro dinero puede estar financiando todo lo contrario.

Decidimos dónde va nuestro dinero: las personas y las entidades que depositan los ahorros en Coop57 participan en la determinación de los principios y criterios de inversión y en la gestión de los recursos. Gestionan sus recursos con criterios democráticos y de transparencia.

Reciprocidad e intercooperación: desde el momento de su creación hasta ahora, la tasa de morosidad de Coop57 es baja, por debajo de la de las entidades financieras convencionales.



Durante este período algunas entidades financiadas han pasado por dificultades y han tenido problemas para efectuar los pagos del préstamo. Estas situaciones se han resuelto renegociando o aplazando el pago para poder superar el momento crítico.

Hay que tener en cuenta que las entidades que piden préstamos son, a la vez, socias de Coop57, de forma que también creen en el proyecto y se corresponsabilizan de él. Todos juntos crean un círculo virtuoso. Por supuesto, también existen mecanismos de intercambio cuando hay déficit o superávit de ahorro. Así se llevan a cabo proyectos conjuntos y se establece solidaridad entre territorios. Existen secciones territoriales de Coop57 y cada "Coop57 es diferente, tiene una base social diferente, es una realidad diferente pero vivimos todos juntos". Ya llevan más de 300 proyectos financiados en seis años.

Seguridad: estos instrumentos financieros se rigen por principios éticos, sin perseguir el máximo beneficio, y funcionan en sus objetivos de facilitar un ahorro y un préstamo seguros, lo que no se puede decir de las instituciones bancarias tradicionales. La confianza que nace de decir lo que se hace de forma transparente.. Principio de coherencia, seguramente.

La innovación y la reflexión: permanentemente sobre lo que se está haciendo. Análisis constante y apego y arraigo a la realidad, es lo que ha permitido que Coop57 haya innovado mucho: no de forma espectacular, sino con lluvia fina y sin estridencias. De una experiencia pequeña, positiva, Coop57 ha sabido extraer conclusiones para generalizarla y universalizarla. Haciendo pruebas y, si funciona, pues adelante: "No hemos tenido miedo de probar, de verificar, de equivocarnos. Por eso Coop57 es hoy, sobretodo, útil y solvente."

Principales desafíos.

Cubrir las crecientes necesidades financieras de la ESyS: la situación económica actual no ayuda, pero desde Coop57 se adaptan antes preventivamente, durante la crisis solidariamente y después activamente. La hoja de ruta es resistir la crisis y posicionarse todavía mejor para poder cubrir todas las crecientes necesidades financieras de la economía solidaria.

Que Coop57 siguiera como ahora: siendo él mismo. Desarrollando el proyecto, creciendo sosteniblemente, vinculados a Fiare y muy arraigados a la realidad social y el tejido cooperativo. Sencillamente porque Coop57 forma parte de él. Pero quizá hay que profundizar más en la participación y hacer que los equipos de trabajadores voluntarios tengan algún tipo de contraprestación.

Trabajar más la percepción social: dar a conocer Coop57 tal y como es. Con toda su potencialidad: una alternativa real, seria, viable y plausible. No es que no esté asentada, pero la imagen todavía está sesgada y tiene este punto de 'caridad financiera' hecha por 'buena gente'. Y el trayecto del viaje va más allá: arrinconar un sistema financiero injusto, desigual y perverso. Por eso hay que avanzar en las tareas de visibilidad social y hay que encontrar la línea de encaje, complicidad y propulsión con toda la ciudadanía, no únicamente con los que forman parte del mundo cooperativo y asociativo.

Dada su condición jurídica, sólo se pueden depositar nuestros recursos en instituciones financieras convencionales. Según los acuerdos internos de Coop57, como mínimo el 15% de los recursos deben estar líquidos para poder atender las posibles solicitudes de devolución de las aportaciones de las entidades socias de servicios y de las socias y los socios colaboradores.

Actualmente, los recursos que no se pueden destinar a préstamos están depositados en cajas cooperativas, en concreto en Caja Laboral y en Multicaja (caja cooperativa, resultado de la fusión de la Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos y la Caixa d'Advocats).



1. FINANCIACIÓN



Nombre de la organización: Fundación Inversión y Ahorro Responsable (FIARE)

Áreas de trabajo: Ámbito financiación.

Lugar: Bilbao, Euskadi. España.

Correo electrónico: info@fiare.org

Web: <http://www.proyectofiare.com/>

Dirección postal: Santa María 9.

Nº de integrantes de la experiencia: 8 personas contratadas en Madrid, Barcelona y Bilbao de las cuales 6 son hombres y 2 mujeres. 1800 personas socias colaboradoras y 30 Grupos Locales.

Año de comienzo de las actividades: 2003

Introducción o breve reseña.

El Proyecto FIARE nació para construir una herramienta de intermediación financiera que permita dirigir el ahorro de personas, familias y organizaciones hacia proyectos que suponen una transformación de la sociedad. Busca rescatar el valor social del dinero y la actividad económica, poniéndolos al servicio de un mundo más justo, humano y sostenible. FIARE es un proyecto de creación y consolidación de un sistema a nivel vasco, estatal y europeo de Banca Ética que se constituya en alternativa elegible por la ciudadanía y actúe significativamente por la transformación del sistema financiero, alineándose con aquellas entidades que ya están trabajando en el ámbito de la economía solidaria.

Origen.

En Noviembre de 2003, 52 organizaciones vascas de lo que se conoce en sentido amplio como el “Tercer Sector” constituyeron la Fundación Fiare. Su intención fundamental al convocar a estas organizaciones era explorar las vías para llegar a constituir una entidad financiera “diferente”, en línea con la corriente conocida comúnmente como Banca Ética. La Fundación constituye el núcleo inicial al que se incorporarán otras organizaciones, de tal forma que en Enero de 2011 suman 80 personas jurídicas y más de cien organizaciones si consideramos las redes que se han adherido a la Fundación⁴. Cada entidad aportó 3.000 Euros a fondo perdido para los gastos de la puesta en marcha.

Así, se inicia un proceso de análisis de experiencias europeas y búsqueda de socios y socias que concluyó con la firma de un contrato para la elaboración de un Plan de Viabilidad con la Banca Popolare Ética, entidad italiana con sede en Padova, miembro fundador de la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos (FEBEA)⁵.

El Plan de Viabilidad contempla la operación en el periodo 2006-2011 como agentes de Banca Popolare Etica para posteriormente crear una Cooperativa de Crédito que opere con licencia propia. Esta estrategia permite ir desarrollando las actividades básicas de recepción de solicitudes de depósito y preinstrucción ético-social, medioambiental y económico financiera de las solicitudes de financiación. Dichas operaciones, una vez aceptadas por Banca Popolare Etica, se incluyen en su propio balance. La operación es supervisada por el Banco Central italiano, y el Banco de España es concededor de la operativa y del contrato de agente firmado entre Fiare y Banca Popolare Etica.

⁴ La Coordinadora de ONGs, la red europea de lucha contra la pobreza y la exclusión –EAPN Euskadi-, la Asociación de entidades de iniciativa e intervención social –Hirekin-, la Coordinadora de ONGs de Apoyo a Inmigrantes –Harreziak Apurtuz-, la Asociación de Empresas de Inserción –Gizatea- y las Redes de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi y Navarra entre otras.

⁵ Banca Popolare Ética lleva diez años consolidando un proyecto de banca ética cuyo modelo presenta importantes similitudes con la visión de Fiare. Para más detalles sobre esta iniciativa, se puede visitar su página web: www.bancaetica.org



1. FINANCIACIÓN

El Proyecto FIARE es una propuesta de intermediación financiera que persigue la transformación social a través de la financiación de actividades colectivas cuyo impacto social sea transformador, apoyando proyectos sociales, ecológicos y culturales que favorezcan el desarrollo humano en nuestra sociedad y en el mundo.

Fundación Fiare creó Fiare S.L. en el año 2005, que es la entidad que firma el contrato de agente con Banca Popolare Ética. Todo el desarrollo realizado durante este periodo, a pesar de pertenecer de hecho al balance de Banca Popolare Etica, supone clientela de Fiare en sentido estricto y será incorporado al primer balance de la Cooperativa de Crédito. Se puede así ir construyendo estructura y mostrando el germen de lo que será la Cooperativa de Crédito.

En Octubre de 2005, Fiare abre su primera oficina en Bilbao, desde la que viene desarrollando las tareas de captación de depósitos y preinstrucción de solicitudes de financiación. Al cierre de 2010, Fiare ha recogido más de 25 millones de Euros en depósitos y ha concedido financiación para más de 120 proyectos por un valor total superior a los 16 millones de Euros.



Estrategia de implantación territorial del Proyecto Fiare.

Fundación Fiare es la plataforma que dinamiza inicialmente el proyecto Fiare y centra su actividad en el País Vasco. Para que éste vaya creciendo y consolidándose en todo el estado, es necesario que se vayan creando plataformas similares, que recojan un tejido social lo más amplio posible que quiera hacer crecer el proyecto hacia la Cooperativa de Crédito. Para llevar adelante esta estrategia de implantación territorial, Fiare ha desarrollado dos mecanismos. Por un lado, Fiare SL ha ido integrando como socios a las diferentes redes territoriales que se han ido creando, de tal manera que en Enero de 2011 son diez las redes territoriales socias del Proyecto: Fundación Fiare, Red de Economía Alternativa y Solidaria de Navarra, Asociación Fiare Centro, Asociación banca ética Fiare Sur, Asociación Fiare Xarxa Valenciana, Asociación de apoyo al Proyecto Fiare en Euskadi, Asociación Fiare de Castilla y León, Asociación Proyecto Fiare de Catalunya, Asociación Fiare Galiza y Asociación Fiare Canarias. Otras redes territoriales entrarán posteriormente, a partir de gérmenes que se van constituyendo en Castilla-La Mancha, La Rioja, Baleares o Murcia.

Fiare, SL es la herramienta jurídica mediante la cual el proyecto desarrolla su labor de intermediación financiera, y es asimismo el lugar en el que las diferentes territoriales asumen sus compromisos (mediante un acuerdo vinculante entre socios) de contribución a los gastos de constitución ya que, hasta que la propia intermediación financiera permita dar estabilidad económica al proyecto, es necesaria la aportación de fondos.



1. FINANCIACIÓN

Actividad.

Los pilares sobre los que se asienta el Proyecto Fiare y sobre los cuales desarrolla sus actividades son:

1. Crédito al servicio de la justicia. El primer valor sobre el que se asienta este proyecto es su vocación de transformación e inclusión social mediante el crédito. De esta manera, los ámbitos prioritarios para su actividad financiera son la cooperación al desarrollo, la inserción social de personas en situación o riesgo de exclusión social, los proyectos que promuevan la sostenibilidad medioambiental, así como otros que persigan la creación y difusión de pensamiento y valores sociales solidarios y transformadores.

2. Intermediación financiera desde las redes ciudadanas. Las necesidades a las que este proyecto quiere responder precisan de respuestas que no pueden ser reducidas al apoyo financiero a través del crédito, sino que requieren del concurso de las redes y organizaciones de la sociedad civil que, desde diferentes perspectivas, intervienen en su transformación. Este proyecto se sustenta y nace al servicio de este rico tejido ciudadano, por lo que se alinea con los objetivos de otros movimientos sociales del ámbito de la economía solidaria, como el comercio justo, las empresas sociales y de inserción, la cooperación al desarrollo, la producción y el consumo ecológico y, en general, con todas aquellas redes que trabajan a favor de la justicia.

3. Ahorro responsable, participación y transparencia. Un proyecto de intermediación financiera de este tipo, requiere de la participación activa de personas y entidades que estén dispuestas a poner sus ahorros al servicio de una propuesta bancaria alternativa. Se trata de crear un instrumento bancario que esté en manos y al servicio de la ciudadanía y de sus organizaciones, un proyecto, por tanto, en el que la transparencia y la participación serán sus señas de identidad.

4. Carácter no lucrativo e interés común. Este proyecto es esencialmente no lucrativo: su enfoque sobre la rentabilidad es alternativo al que convencionalmente se utiliza en el ámbito financiero y bancario. Si bien son necesarias la viabilidad efectiva y la sostenibilidad del proyecto, la rentabilidad y el beneficio económico no es su objetivo. Por ello, el interés de obtener beneficios de los excedentes económicos no es la única ni la principal motivación de ninguno de sus participantes.

Estos principios han guiado la actividad de crédito desde el comienzo de la actividad financiera en Octubre de 2005, y ha supuesto la concesión de más de 120 créditos por valor de más de 16 millones de euros. Todas estas operaciones están detalladas en la página web (www.proyectofiare.com), y pertenecen a alguno de los cuatro únicos campos en los que Fiare desarrolla su actividad:

- Lucha contra la exclusión: inserción social y laboral, acceso a vivienda,...
- Cooperación al desarrollo del sur empobrecido y comercio justo
- Agroecología
- Transformación en Valores

Cabe destacar que más del 50% de la actividad de crédito de Fiare se dirige a proyectos de la Economía Solidaria, canalizando de esta forma ahorro ciudadano hacia este ámbito en volúmenes de financiación que actualmente están en torno a los 150.000 Euros mensuales.

Junto a la actividad financiera típica, es importante destacar otros dos ámbitos de actuación de Fiare: por un lado, la puesta en marcha de herramientas de apoyo microfinanciero a personas en procesos de inserción laboral, mediante acuerdos con organizaciones que trabajan con ellos; y por otro, acuerdos con organizaciones a las que Fiare entrega los intereses a los que renuncian los clientes de la libreta redes, para que éstas puedan ofrecer



1. FINANCIACIÓN

créditos a colectivos excluidos con los que trabajan. En cuatro años de funcionamiento de este producto, Fiare ha podido transferir más de cincuenta mil euros de dinero donado por las personas ahorradoras que renuncian a cobrar su interés.

Participantes.

En el proyecto FIARE hay tres caminos para la participación en el mismo: las personas promotoras, colaboradoras y voluntarias.

- Las *personas promotoras*, son todas las organizaciones y personas que quieran ser protagonistas del impulso del proyecto FIARE pueden proponerse como socias a las distintas asociaciones territoriales. Estas están dispuestas a aportar tiempo, recursos o equipamientos para la promoción y construcción del proyecto.
- Las *personas colaboradoras*, son aquellas que quieren participar de la futura cooperativa de crédito, pero hoy no están en disposición de asumir el compromiso que supone ser socias promotoras. No asumen una contribución a los gastos de puesta en marcha al proyecto y participan en su promoción en la medida de sus posibilidades⁶.
- Las *personas voluntarias* son aquellas que quieren contribuir en la construcción de FIARE, pero no pueden hacer una aportación de capital y que contribuyen con su tiempo a divulgar el proyecto y permiten estar mas cerca del territorio.

La estructura profesional del Proyecto Fiare cuenta con 7 personas contratadas, dos de ellas a media jornada, en las oficinas de Madrid, Barcelona y Bilbao. Junto a esta estructura profesional, existen diversas responsabilidades asumidas de forma no retribuida por miembros de las organizaciones que constituyen las redes territoriales. De esta forma, el Proyecto cuenta con diez equipos de evaluación ético social de los proyectos a financiar, que forman una estructura independiente del equipo profesional. Asimismo, existen diez representantes territoriales que constituyen la Junta estatal del proyecto, así como dos personas liberadas por la Fundación Fiare para liderar su desarrollo. Junto a estas personas, los socios colaboradores⁷ se reúnen regularmente en torno a grupos locales, de los cuales hay actualmente más de treinta en toda España.

Alcances.

Fiare es un proyecto de alternativa económica que desarrolla la actividad de ahorro y crédito de una forma completamente distinta. Pero es mucho más que eso. Es una propuesta de agregación ciudadana que se construye sobre la base de una extensa red de personas y organizaciones de la sociedad civil. Hoy son más de seiscientas las organizaciones promotoras que se han vinculado jurídicamente proyecto, a través de nueve redes territoriales y una sectorial, extendiéndose prácticamente por todo el territorio del estado. Es una red de redes que posee su mayor fortaleza en el intercambio de saberes, recursos y capacidades que, en un contexto cooperativo denso, ofrecen todas estas organizaciones promotoras y que ha hecho posible llegar al punto de sostenibilidad económica sin menoscabar su autonomía al no recurrir a inversores empresariales o institucionales. Su base social la completan más de mil ochocientas personas y organizaciones que han suscrito participaciones sociales por valor de más de dos millones de euros en todo el estado.

Fiare es una alternativa económica porque es una iniciativa de carácter esencialmente no lucrativo, al no contar en su estructura de propiedad con inversores interesados en el retorno económico. Los niveles salariales se encuentran asimismo en los límites habituales de las empresas de la economía solidaria, limitando el ratio de

⁶ Las personas físicas participan con aportaciones al capital social a partir de 300 euros y las jurídicas, a partir de 600 euros.

⁷ A finales de 2010 más de mil ochocientos.



1. FINANCIACIÓN

su escala a 1:2. La operativa financiera muestra asimismo importantes elementos de alternativa, entre los que cabe destacar:

- La restricción de los ámbitos de financiación al apoyo mediante el crédito de proyectos de regeneración social.
- Una información transparente de todo el circuito del dinero, ofreciendo en su web el listado completo de proyectos financiados
- Productos de ahorro que ofrecen la posibilidad de dirigir el interés generado hacia la intermediación financiera de personas y organizaciones especialmente vulnerables, que no pueden obtener el reconocimiento a su derecho al crédito en la banca tradicional.

Más allá de la operativa financiera, la propia estructura social de Fiare busca una participación intensa de la base social, articulándose en grupos locales y redes territoriales que buscan mantener a las personas y organizaciones pegadas al proyecto.

Fiare es, en definitiva, un instrumento que trata de poner el crédito al servicio de la justicia, de orientar su actividad financiera para apoyar mediante el crédito a aquellas organizaciones que tratan de construir sociedades más justas y de reconocer el derecho de las personas víctimas de la exclusión financiera.

Vinculación con otras organizaciones.

El proyecto Fiare mantiene con las Redes de Economía Solidaria una doble relación. En primer lugar, se sitúa en el seno de este movimiento como una propuesta más, alineada con todo el conjunto de alternativas haciéndolo como una herramienta financiera. Asimismo, la red territorial del Proyecto Fiare en Euskadi, organizada en torno a la Fundación Fiare, es miembro de REAS Euskadi y participa activamente en el desarrollo de sus actividades. A nivel estatal, Fiare es miembro de REAS estatal y forma parte de su junta directiva.

En segundo lugar, las redes de economía solidaria constituyen uno de los pilares sobre los que se construye el proyecto Fiare, de forma que las distintas redes territoriales de la Economía Solidaria asumen el compromiso de ir desarrollando el proyecto en sus ámbitos territoriales. Las organizaciones de REAS Euskadi son de forma muy mayoritaria miembros de



la Fundación Fiare y participan activamente en la recogida de capital social. La propia REAS Euskadi es miembro del Comité Ejecutivo de la Fundación Fiare, ocupando una de las vicepresidencias.

La vinculación con otras organizaciones sociales es una de sus razones fundacionales. Algunas de las redes de transformación social en las que participa FIARE son:

- REAS, Red de Economía Alternativa y Solidaria.
- COOP 57, Cooperativa de servicios financieros, también miembro de REAS y respetuosa con los principios de la Carta Emprender por un mundo solidario. Es, además, el único socio transversal de FIARE, por lo que se trata de proyectos que se enriquecen mutuamente.
- FEBEA, Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos, con sede en Bruselas.
- INAISE, Asociación Internacional de Inversores en la Economía Social. Agrupación inicialmente europea, ahora mundial, que agrupa a un número de socios muy amplio trabajando en el mundo de las finanzas alternativas.
- SPAINSIF, Foro Español de Inversión Socialmente Responsable. Entidad constituida en 2009 por entidades financieras, sociales, sindicales, etc.



1. FINANCIACIÓN

Sostenibilidad.

Son muy variadas las formas de participar activamente en la construcción de Fiare. Al tratarse de un proyecto de contenido esencialmente económico, existen una serie de condicionantes para su sostenibilidad que surgen precisamente de esa actividad económica. En estos momentos, el más importante es el reforzamiento del tejido social vinculado al proyecto, tanto desde el punto de vista organizacional como personal. El volumen de capital social que Fiare posea es una condición crítica para sus posibilidades de sostenibilidad a futuro. Por eso, suscribir participaciones es una de las maneras en las que claramente se está apoyando al proyecto.

Esta suscripción de capital integra a la persona socia en el mismo corazón del proyecto, y su participación puede desde ese punto desarrollarse de diversas maneras. Una muy importante por la propia estrategia de articulación de Fiare es la participación en la consolidación de grupos locales de personas socias. Funcionan ya más de treinta grupos locales activos.

Trabajar como cliente de ahorro, especialmente con aquellos productos en los que la cesión de intereses permite a Fiare afrontar actividad de crédito en contextos de alta vulnerabilidad, es otra de las formas de participar. Este producto de ahorro, que llamamos libreta redes, es suscrito hoy en día por una de cada cuatro personas ahorradoras.

Finalmente, merece la pena recordar que Fiare no crece en el sentido más capitalista del término. No se implanta con fuertes inversiones, ni desarrolla una estrategia de marketing orientada a ese crecimiento. Fiare se va implantando mediante una estrategia de círculos concéntricos, sobre la base de la legitimidad que le otorga la prescripción positiva que del proyecto hacen las personas y organizaciones implicadas. Dar a conocer Fiare, es una aportación muchas veces intangible, pero vital para su consolidación.

El año 2011 supone el primer ejercicio presupuestado sin pérdidas para el proyecto. El mero retorno del margen de intermediación que supone la actividad como agente es ya suficiente para cubrir los gastos de estructura del proyecto. La fase de gastos de constitución, realizada con el desembolso solidario de más de un millón de euros por parte de las personas y entidades promotoras, ha construido un proyecto de intermediación financiera que cuenta con un capital social no condicionado por inversores o prestamistas interesados en obtener un retorno económico por su inversión.

Principales desafíos.

Algunos de los desafíos del proyecto FIARE se pueden agrupar en cuatro principales:

- *El Capital Social.* Consolidar la campaña y la agregación de personas y organizaciones.
- *El desarrollo territorial del proyecto.* Finalizar la estructura política de FIARE, con la incorporación de las territoriales que están creándose (Rioja, Castilla-La Mancha, Baleares, Murcia).
- *Las administraciones públicas.* La creciente preocupación por parte de las Administraciones Públicas en incorporar criterios de sostenibilidad ha generado una corriente de declaraciones institucionales de apoyo a las finanzas transformadoras. Uno de los objetivos es apoyar esta tendencia a través de actuaciones concretas.
- *Financiación.* El crecimiento del último año en la promoción del ahorro de las organizaciones y familias ha permitido disponer de unos recursos que hay que destinar a la financiación de proyectos transformadores. Para ello queremos trabajar acuerdos con redes de organizaciones que nos permita llegar a más tejido social sin necesidad de crecer en estructura.



Nombre de la organización: Programa de Agricultura Urbana en Rosario

Áreas de trabajo: Promoción de la ESyS, producción y comercialización.

Lugar: Ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina.

Correo electrónico: agr_urb@rosario.gov.ar;cepar@arnet.com.ar

Web: <http://www.bancopalmas.org.br/>

Dirección postal: Buenos Aires 638 Cuarto Piso, Rosario, Santa Fe, CP: 2000, Argentina.

Nº de integrantes de la experiencia: Alrededor de 400 personas dedicadas al cuidado de la huerta, colectivos de trabajadores de las agroindustrias sociales urbanas, promotores y organizadores.

Año de comienzo de las actividades: 2002

Introducción o breve reseña.

La Agricultura Urbana (AU) en Rosario comprende la producción, transformación y comercialización directa de productos agroecológicos procedentes de huertas familiares, comunitarias y de emprendimientos sociales urbanos. Es una práctica que contribuye a la integración social, la superación de la pobreza, el mejoramiento del hábitat y del ambiente urbano, a la vez que otorga uso y belleza a zonas ociosas del ámbito urbano y periurbano. Si bien la AU como práctica existe en Rosario desde la década del 80, a partir del año 2002 adquiere gran relevancia consecuencia de la puesta en marcha del Programa de Agricultura Urbana (PAU), aún vigente.

Origen.

En la década de los 70, consecuencia del impacto social de las políticas neoliberales aplicadas en Argentina, se desarrolla un proceso de desindustrialización en la ciudad de Rosario; incrementándose la inmigración rural y la aparición de un significativo cordón de pobreza periurbano. En la década del 80 y como respuesta popular a tal exclusión social comienzan a surgir huertos de autoconsumo. Desde dicho origen hasta la actualidad se pueden identificar las siguientes etapas en la evolución de la AU en Rosario: (i) entre 1987 y 1990, se genera un “*protomodelo*” de Huerta Grupal Comunitaria planificada por las personas protagonistas; (ii) de 1990 a 1997, se da un primer intento de institucionalización en la que se articulan distintas instituciones destacándose la participación del Centro de Estudios de Producciones Agroecológicas (CEPAR); (iii) de 1998 a 2001, se vive un período de construcción agroecológica, donde se conecta la AU con diversas experiencias del resto de la provincia y, por último, (iv) desde 2002 a la actualidad, se consolida e institucionaliza la AU como política pública.

Actividad.

La AU conlleva el desarrollo de un amplio conjunto de actividades en cada una de las siguientes cuatro fases:

- **Producción primaria** (de hortalizas, plantas aromáticas y ornamentales): La producción se realiza en huertos pequeños (en domicilios), medianos y grandes (en Parques Huerta, terrenos fiscales de importante extensión, por lo general entre 2 y 5 ha.). Las huertas grandes se organizan en parcelas productivas individuales de entre 500 y 1.000 m² por huertero y huertera, quienes comparten infraestructura y mejoras como el cerco, los sistemas de riego, depósitos, asistencia técnica y capacitación;
- **Transformación** en el ámbito de las Agroindustrias Sociales Urbanas: actualmente existen, una planta de procesamiento de verduras, inaugurada en 2003, en la que se realizan tareas de selección, cortado y envasado de hortalizas y, desde 2005, una agroindustria de elaboración de cosmética natural a partir de plantas aromáticas.



- Comercialización (ferias, bolsones a domicilio, ventas en el predio).
- Mientras en las tres dimensiones anteriores el rol más activo es desempeñado por el personal dedicado a la huerta, existe una cuarta dimensión de gestión participativa y democrática de la experiencia (establecimiento del precio de los productos, coordinación y dictado de talleres, etc.) donde predomina la participación de miembros del PAU y del CEPAR.

Es importante destacar, además, que el 65% de las actividades de AU son desarrolladas por mujeres, ellas llevan adelante el proceso productivo y la venta en ferias. Para los varones la AU constituye una actividad muchas veces complementaria o de transición, a la cual recurren –principalmente- en periodos de desocupación.

Participantes.

- El colectivo de huerteros constituye el actor principal de la AU. La mayoría proviene de provincias del norte del país. Encontrándose también representantes de comunidades originarias que conservan y promueven el respeto por sus culturas ancestrales. Además de quienes provienen de la actividad hortícola comercial de las ciudades vecinas a Rosario. En general, pertenecen a una población heterogénea en condiciones de vulnerabilidad social, integrada por un sector que padece pobreza estructural y otro que proviene de una clase media empobrecida; familias con problemáticas sociales (adicciones, violencia) en las que predomina la participación de mujeres, la presencia de varones marginados del mercado formal de trabajo y de jóvenes en riesgo social.
- Por la parte de consumidores, la producción destinada a la venta es adquirida principalmente por la clase media y alta del centro de Rosario y en menor medida por la población vecina de las huertas. En 2008, con el fin de fomentar el consumo responsable y colaborar con sus integrantes en la organización de actividades surge la *Red de consumidores "Vida Verde"* que actualmente nuclea a alrededor de 250 de personas consumidoras.

Vinculación con otras organizaciones.

El PAU estuvo desde el comienzo apoyada en el accionar de tres instituciones claves, las cuales cumplieron funciones de dirección de políticas, asistencia técnica, gestores de recursos, capacitadores y soporte organizativo: la Municipalidad de Rosario (Gobierno Local), el Pro-Huerta (INTA, Gobierno Nacional) y el CEPAR (ONG). Asimismo, contó con el apoyo del ámbito académico (Universidad de Rosario) y a partir de 2002, de organizaciones internacionales como el Instituto de la Cooperación Italiana (ICEI), el Instituto Canadiense de Investigación y Desarrollo (IDRC) y la Organización para la Promoción del Desarrollo Sustentable (IPES), quienes permitieron que la experiencia se conociera internacionalmente. Además, forma parte e interactúa con organizaciones miembros del MAELA (Movimiento de Agroecología para América Latina) en Argentina.



Alcances.

En los primeros años de la experiencia, marcados por la emergencia social, la AU realizó un importante aporte para combatir la pobreza, atender la seguridad alimentaria de familias en condiciones de vulnerabilidad, incluir socialmente a muchas familias a través de la promoción de prácticas de gestión participativa y de la generación de ingresos a través de emprendimientos productivos. A medida que la experiencia se fue consolidando, se fue



alcanzando una mejora en el paisaje barrial y el saneamiento de terrenos abandonados. Asimismo, se puede plantear la relevancia de la AU y una valoración de la misma desde las siguientes dimensiones:

- Creación y consolidación de espacios de comercialización e intercambio, fijos (6 ferias semanales, predios, Mercado Agroecológico, etc.) y a domicilio (bolsones).
- Desarrollo de sellos de calidad de los productos: marca y certificación institucional que garantizan las buenas prácticas de producción y manufactura de acuerdo a principios agroecológicos: “Economía Solidaria” garantiza buenas prácticas de cultivos y “Rosario Natural” garantiza la calidad natural de los cosméticos.
- La instalación de 2 Agroindustrias Sociales Urbanas que agregan valor a lo producido en la huerta a la vez que generan puestos de trabajo adicionales. De los 50.000 kilos de verduras y 2.000 kilos de aromáticas producidas anualmente, 3.000 kilos son transformados en dulces, conservas, cremas, champúes y geles.
- Avance en el acceso a la tenencia segura de los terrenos productivos mediante la instalación de 5 Parques Huertas en convenio con organismos públicos y propietarios de terrenos ubicados en espacios no construibles. Alcanzando un total de 67 hectáreas Recuperadas y Preservadas (19 productivas y 48 para la recreación y el deporte)
- La realización anual de la Semana de la Agricultura Urbana como instancia de articulación y aprendizaje junto a otras experiencias argentinas y latinoamericanas.
- El empoderamiento de las mujeres huerteras al incluirse socialmente y acceder al control de sus ingresos generados con la AU.
- La institucionalización y reglamentación por parte del gobierno local de la AU como política pública a través del PAU.

Sostenibilidad.

La sostenibilidad de la AU en Rosario se puede abordar desde cuatro dimensiones:

- Financiera: dada la baja capacidad de financiación del colectivo huertero, desde el inicio fue necesario promocionar el componente de infraestructura e insumos hasta que alcanzaran un nivel de producción y venta que les permitiera reinvertir en su emprendimiento.
- Social y Económica: la inclusión de los sectores más humildes al sistema de ferias contribuyó a una mejora de su autoestima y valoración social de su trabajo por parte de la sociedad. El espacio de Feria permitió acercar la producción huertera al centro de la ciudad, lo que significó un cambio en la percepción tanto de los habitantes del centro como de las mismas huerteras, posibilitando el encuentro cara a cara a la vez que provocando que los productos dejen de ser anónimos.
- Cultural: la mayoría de provienen de ciudades del norte del país, quienes conservan la cultura de sus pueblos, por lo que se valoran, rescatan y comparten los saberes populares aplicándolos a los sistemas de cultivos.
- Ambiental: se ha promovido la agroecología como tecnología de producción con el fin de no depender del uso de recursos externos (insumos) y mejorar la utilización de los recursos locales (residuos para elaborar abonos, etc.), además de recuperar espacios degradados o subutilizados.





Principales desafíos.

Los principales desafíos de la experiencia se pueden agrupar en los siguientes ejes:

- Organización y estrategias de gestión: se están desarrollando capacitaciones mediante talleres para avanzar en la concreción de la organización de la Red de Huerteros de Rosario, buscando en forma participativa la figura legal flexible que mejor se adapte a sus necesidades.
- Marco normativo y legal: se está trabajando para establecer mecanismos de compras por parte del Estado Municipal que privilegien la compra a los emprendimientos sociales este grupo de personas y para abastecer a los Centros Crecer donde diariamente comen niños y niñas en edad pre-escolar. Asimismo, se encuentran en un proceso de inscripción en el Registro Nacional de Agricultores Familiares que les permitirá acceder a jubilación y obra social.
- Comercialización: si bien las actividades relacionadas con el armado de la estructura en ferias y el sistema de transporte continúan bajo la responsabilidad de la Municipalidad de Rosario, se está en un proceso de organización del personal dedicado a la gestión de la huerta para que asuman esas actividades. Al estar inscriptos como agricultores familiares tendrán la posibilidad de extender comprobantes de ventas, lo que les permitirá llegar con sus productos a nuevos espacios de comercialización.
- Escala y continuidad en la producción: para satisfacer la demanda (restaurantes, compras por parte del Estado, etc.) se está trabajando para garantizar una escala de producción adecuada y sostenida a lo largo del año.
- Financiación: actualmente se encuentran tratando de alcanzar un nivel de financiación que les posibilite disponer de dinero para la compra de los insumos y acceder a sistemas de créditos.



Nombre de la organización: Asociación Civil Madre Tierra

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios - Construcción de hábitat urbano.

Lugar: Sede en el Municipio de Morón, acciones en la zona oeste de la Región Metropolitana de Buenos Aires.

Correo electrónico: madreterra@madreterra.org.ar

Web: www.madreterra.org.ar

Dirección postal: Concejal García 827/831, Morón, Buenos Aires, Argentina.

Nº de integrantes de la experiencia: 22 personas.

Año de comienzo de las actividades: 1985

Introducción o breve reseña.

Madre Tierra es una organización dedicada al desarrollo del hábitat popular en la zona oeste del Gran Buenos Aires que busca fortalecer los lazos de solidaridad entre el vecindario y las comunidades en general, promoviendo la organización barrial.

Su objetivo principal es promover la participación de hombres y mujeres de la zona, reconociendo y valorando su historia, su identidad y las capacidades organizativas de las que disponen, en la lucha por la concreción de los derechos económicos, culturales y políticos. En particular, el trabajo de Madre Tierra consiste en facilitar el acceso a la tierra y la vivienda a todas aquellas personas que no cuentan con casa propia o viven en condiciones muy precarias, fomentando la construcción de un hábitat apropiado para un mejor vivir. Para ello, la organización se vincula con numerosos y variados agentes, y fomenta la construcción de redes y espacios de diálogo entre organizaciones sociales vinculadas con la problemática del hábitat popular y los gobiernos locales y nacionales. Desde sus inicios Madre Tierra ha participado activamente en la definición y construcción de políticas públicas de hábitat y vivienda popular, aunque a diferencia de otras organizaciones sociales, no forma parte de ninguna dependencia estatal.

Origen.

La organización surgió en el año 1985, en respuesta a las dramáticas consecuencias producidas por un gran diluvio que azotó la región oeste del Gran de Buenos Aires. Este desastre natural puso en evidencia las fallas de equipamiento e infraestructura de muchos barrios de la zona, los problemas de transporte y el grave déficit habitacional que sufrían las familias del oeste del Gran Buenos Aires.

En este marco, un grupo de colaboradores/as de la sede de Caritas Morón decidió prestar apoyo y contención a las familias y hogares afectados por la gran inundación. Para ello se creó una Asociación Civil dedicada exclusivamente al hábitat y los problemas vinculados con la tierra y la vivienda de sectores populares. Actualmente los problemas habitacionales en la Región Metropolitana de Buenos Aires se han profundizado (no ya por catástrofes meteorológicas sino como producto de más de tres décadas de políticas neoliberales) y cada vez son mayores las dificultades para acceder a la tierra y la vivienda. En este escenario, Madre Tierra continúa buscando respuestas comunitarias, participativas y políticas ante estos problemas.



Actividad.

Madre Tierra orienta sus actividades a la promoción y desarrollo de proyectos de hábitat en el ámbito urbano. En particular, la organización impulsa:

- Planes de lotes con servicios: Madre Tierra adquiere o recibe en donación terrenos sin lotear ubicados en la zona oeste del Gran Buenos Aires. Luego procede su subdivisión e instalación de servicios básicos: agua, pilar de luz, desagües cloacales y área de equipamientos básicos. Finalmente, adjudica los lotes a las familias solicitantes a muy bajos costos y con facilidades de pago. Según entienden los integrantes de Madre Tierra, se trata de una “experiencia mixta”, en tanto intervienen diferentes agentes, sin cuya participación los planes de lotes con servicios no serían posibles. La organización busca los terrenos, gestiona y ejecuta las obras de infraestructura requeridas para la preparación de los lotes; brinda asistencia técnica, social, administrativa y legal para cada familia; acompaña y fortalece la organización barrial. Por su parte, las familias deben comprometerse fuertemente con el proyecto, mudarse al terreno, construir una vivienda de material, participar activamente de las reuniones y asambleas organizativas y conformar junto con sus vecinos una organización barrial para el desarrollo zonal. El gobierno local interviene regulando el proceso, donando o cediendo terrenos abandonados y/o facilitando la instalación de las familias. En algunas oportunidades los terrenos han sido cedidos por organizaciones sin fines de lucro o particulares.
- Trabajo en villas y asentamientos: Madre Tierra acompaña y brinda asistencia técnica a procesos comunitarios que desarrollan acciones tendientes a la regularización dominial respecto a la propiedad de la tierra, la subdivisión y la escrituración a nombre de cada familia, el mejoramiento barrial, a partir de la instalación de redes de agua potable, redes de desagües pluviales, construcción de salones comunitarios, guarderías, veredas, etc. Y el mejoramiento de las viviendas, mediante la implementación de Fondos rotativos, administrados por las comisiones barriales.
- Mejoramiento de viviendas: otro eje importante de trabajo es el mejoramiento de viviendas a través de experiencias solidarias de fondos rotativos. Se trata de pequeños montos de capital inicial que se ponen a disposición de grupos barriales que lo administran de manera autónoma a los que Madre Tierra brinda acompañamiento social y técnico constructivo. Actualmente funcionan 19 grupos, algunos ya han pasado los 10 años de existencia y gracias al buen recupero han triplicado en inversiones el capital inicial.
- Capacitación y formación: las actividades de capacitación y formación buscan la movilización de los vecinos para involucrarlos en el proyecto común de construcción del barrio o la región a habitar. Para ello, Madre Tierra realiza diversos talleres que trabajan la historia del país y la ciudad, la autoestima de las mujeres, entre otros temas, así como cursos interdisciplinarios para la autoconstrucción de viviendas. Madre Tierra impulsa el trabajo en comunidad de los distintos barrios, organizando reuniones regulares donde participan todos los vecinos, grupos de acción para afrontar determinados problemas del barrio, talleres de capacitación y también de recreación. Con estas actividades, la organización tiene la intención de comprometer a las familias y las comunidades en la construcción conjunta de una sociedad justa y equitativa.





Participantes.

La organización está conformada por un equipo de 22 personas, técnicas y profesionales; siendo en su mayoría trabajadoras sociales, arquitectos/as y oficiales de la construcción, equipo contable y legal, capacitadores/as y personal de comunicación. Este equipo de trabajo se organiza en distintas áreas de acción territorial, tareas administrativas, comunicación y capacitación, y un área de acción política.

Los destinatarios a los cuales dirige sus actividades son principalmente familias con problemas habitacionales, ya sea por dificultades en el acceso a la tierra, a una vivienda propia, a hábitat saludable, entre otras. Sin embargo, estas familias no son simples beneficiarias de sus acciones pues son participantes activas de los procesos de construcción de los barrios y de organización comunitaria.

Vinculación con otras organizaciones.

Desde sus comienzos, la historia de Madre Tierra ha estado ligada a organizaciones de la iglesia católica. Al respecto afirman que su relación no se debe a una cuestión institucional, sino de fe o ideología: concuerdan con aquellos que mantienen el espíritu de la iglesia comprometida con los más pobres.

Asimismo, promueve el diálogo entre diversas organizaciones sociales y el gobierno nacional a fin de impulsar políticas públicas para mejorar el hábitat popular. En ese sentido, desde el año 2003 participa en la formulación de proyectos para la sanción de una Ley de Hábitat.

El Foro de Organizaciones de Tierra, infraestructura y vivienda de la Provincia de Buenos Aires (FOTIVBA), del cual Madre Tierra es parte, fue creado con este objetivo. Se trata de un espacio colectivo de análisis, reflexión, discusión y propuesta, que tiene como propósito construir un espacio de articulación entre el sector público y la sociedad civil para incidir en la definición de políticas de hábitat; garantizar la participación de los agentes involucrados en la solución de los problemas que afectan a la región; promover la participación de otros agentes en este espacio de articulación; discutir los programas de vivienda vigentes, en relación a las necesidades y problemas; proponer una agenda con los temas que las políticas actuales no están cubriendo y conformar una fuerza social que monitoree y colabore en la implementación de las políticas.

Otra de las articulaciones impulsadas es el Movimiento por la Reforma Urbana en Argentina, un espacio colectivo y plural conformado por representantes de un amplio espectro de organizaciones de base y barriales, instituciones sin fines de lucro, cooperativas y universidades públicas.

Finalmente, Madre Tierra se relaciona con varias Agencias de Cooperación Internacional que financian sus proyectos y las necesidades operativas y de funcionamiento.



Alcances.

Los proyectos que lleva adelante Madre Tierra surgen como respuesta a problemáticas concretas de origen heterogéneo (demandas de familias individuales, de barrios y asentamientos, de la comunidad en su conjunto, de gobiernos locales, etc.). A fines de 2010, la organización cuenta entre sus logros la finalización de 12 proyectos de "Lotes con servicios". En estos barrios, junto con los tres que están en construcción, habitan 2.570 familias que han logrado tener su vivienda propia gracias a la intervención de Madre Tierra.

En su trayectoria, la organización también ha logrado:

- Acompañar y brindar asesoramiento a 86 villas y asentamientos informales.
- El desarrollo de 15 planes de lotes con servicios, logrando que 2.700 accedan a un lote propio donde construir su vida familiar y su vivienda.



- Se ha asesorado a más de 1850 familias que mejoraron sus viviendas con fondos rotativos, logrando la conformación de 19 grupos que llevan adelante la experiencia.
- Ejecución de 18 redes de agua que permiten el acceso a agua potable a más de 1.000 familias.
- Ejecución de 30 centros comunitarios y 12 proyectos de mejoramiento barrial.

Además de los logros ya mencionados, los resultados de la experiencia de Madre Tierra son valorados muy positivamente por el colectivo de vecinos, en tanto con su accionar realizan aportes fundamentales para el desarrollo del barrio y la calidad de vida de sus habitantes. Los habitantes de estos barrios valoran también la experiencia de participación y auto-organización, como una nueva forma de gestionar problemas y necesidades comunes. Especialmente las mujeres afirman haber crecido en su autoestima, en la recuperación y valoración de sus saberes y en la incorporación de nuevos, y en la participación y organización comunitaria.

Sostenibilidad.

Según entienden los integrantes de Madre Tierra, para sostener el trabajo territorial por más de 25 años fue necesario relacionarse con diversos agentes que intervienen en la vida pública en relación al hábitat y la vivienda. En diferentes momentos y con distintos objetivos, Madre Tierra ha construido lazos con vecinos, familias y barrios enteros, con organismos e instituciones del sector público, con organizaciones sociales, agencias de cooperación del exterior, etc.

Una de las organizaciones de vital importancia para la sostenibilidad de Madre Tierra es la Agencia Alemana "MISEREOR", que apoya y financia sus proyectos desde el comienzo. Esta agencia también aporta fondos para remunerar al equipo de profesionales que trabajan en Madre Tierra.

La articulación con los gobiernos locales y otros actores sociales ha permitido también construir una red de organizaciones que apoya y fortalece el compromiso de Madre Tierra con las mejoras en el hábitat y las condiciones de vida de la población la Región Metropolitana de Buenos Aires.

Finalmente, quienes integran Madre Tierra entienden a la organización como integrantes y partícipes de la construcción de lo que ellos denominan "proyecto popular". Esto ha permitido afirmar las bases de la institución sobre principios y valores compartidos por sus integrantes.

Principales desafíos.

Como se dijo anteriormente, las intervenciones de Madre Tierra tienen como fin último promover la organización comunitaria. Por ello, uno de los principales desafíos a los que se enfrenta consiste en lograr que los vecinos/as se involucren, participen y hagan propio el proyecto de construcción y/o mejora del barrio.

Por otra parte, en los últimos años Madre Tierra atraviesa momentos de cambios y definiciones permanentes, al posicionarse como una organización partícipe de las políticas públicas de hábitat y vivienda popular. Es así que continúa llevando adelante sus actividades y proyectos a la vez que asume el desafío de constituirse en un actor promotor del diálogo entre organizaciones sociales y gobierno nacional y local y participa en el diseño y gestión de políticas.

En relación a la problemática del hábitat popular, Madre Tierra identifica los siguientes desafíos

- Reconstrucción de las redes de hábitat y del denominado campo popular.
- Recuperación de las banderas de lucha de Tierra y Vivienda, en particular la función social de la propiedad.
- Construcción y fortalecimiento de los espacios multiactorales, incluyendo organizaciones rurales y sindicatos.
- Finalmente, para potenciar la incidencia de sus acciones, reconoce que debe avanzarse hacia la multiplicación de políticas públicas de acceso al suelo urbano; la implementación de cambios en la normativa vigente y en el modelo de gestión del suelo urbano.





Nombre de la organización: Cadena Ecológica do Algodão Solidário

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios y comercialización e intercambio.

Lugar: Esta experiencia reúne organizaciones de los estados Ceará, Minas de Gerais, Santa Catarina, Rondônia y Rio Grande do Sul - Brasil.

Correo electrónico: justatrama@justatrama.com.br, justatrama@gmail.com

Web: www.justatrama.com.br

Dirección postal: Rua Affonso Paulo Feijo 501, barrio Sarandi, Porto Alegre, Rio Grande do Sul. CEP: 91140-070.

Nº de integrantes de la experiencia: 700 personas asociadas a los emprendimientos.

Año de comienzo de las actividades: 2005

Introducción o breve reseña.

La Cadena Ecológica do Algodão Solidário es una experiencia de articulación en la cadena productiva textil compuesta por emprendimientos asociativos autogestionados, pertenecientes a la Economía Solidaria de cinco estados de Brasil. Está integrada por más de 700 personas pertenecientes a cuatro cooperativas de trabajadores y una asociación de desarrollo educacional y cultural.

Abarcan toda la cadena de valor del algodón, desde la siembra hasta la confección de prendas de vestir, accesorios, bolsos, juguetes infantiles, entre otros elementos hechos de algodón. Toda la producción se desarrolla de manera agroecológica, y busca promover procesos de desarrollo económico regional sustentable, con cuidados del ambiente, manteniendo los principios de solidaridad.

Origen.

Las primeras reuniones entre los emprendimientos que trabajan en las diversas etapas de la cadena del algodón surgieron en el marco de las reuniones de UNISOL (una asociación sin fines de lucro que reúne cerca de 700 cooperativas y otros emprendimientos solidarios. Véase en Dossier).

En el Foro Social Mundial del año 2005, se concretó el primer proyecto conjunto en el que participaron 36 emprendimientos produciendo los bolsos que se repartieron en el encuentro. De esa experiencia, resultaron seis emprendimientos interesados en continuar con el proyecto de reconstruir de la cadena productiva del algodón de manera orgánica y solidaria (años más tarde uno de los emprendimientos encargados de la confección de prendas dejó de formar parte de la cadena).

El lanzamiento de la marca Justa Trama se produjo en octubre de 2005, en la Comunidad de Cantagalo, Río de Janeiro. En el año 2007 inauguraron la Central de Cooperativas Justa Trama, entidad de segundo grado que les otorgó una forma legal de producción y comercialización al conjunto.

Actividad.

La cadena está integrada por emprendimientos que cubren las actividades económicas de toda la cadena de valor de la industria textil del algodón:

- El algodón es sembrado y cosechado en el estado de Ceará, utilizando técnicas agroecológicas -sin agrotóxicos y con métodos de conservación de suelos y agua y de control de plagas con productos



naturales inofensivos tanto para sus trabajadores como para el ambiente, exento de cualquier producto químico sintético-.

- Durante la siguiente etapa, el algodón es transformado en hilos y tejido en la Coopertextil, en Minas de Gerais.
- La etapa de diseño y confección de las prendas se realiza en varios estados de Brasil.
- La Cooperativa Fio Nobre, en Santa Catarina, es responsable de desarrollar los diseños y confecciones de las ropas en tejido con detalles artesanales, prendas de vestir en tricot y bolsos en tejido.
- La cooperativa Univens (ver en dossier), en Rio Grande do Sul, es la encargada de elaborar prendas masculinas y femeninas en escala.
- Las semillas, que decoran las prendas, son recolectadas por los integrantes de la cooperativa Açai, en Amazonía, que abastecen a la cadena de diversos accesorios, tales como botones de maderas y semillas, pulseras, aretes, correas. A partir de colorantes naturales producen las tinturas para Justa Trama.

Participantes.

Las personas participantes de la experiencia de Justa Trama son hombres y mujeres que se dedican a una gran variedad de funciones: agricultura, hilandería, a tejer prendas, al corte y confección, a servicios serigrafía y bordado, a la recolección de semillas y a la artesanía. Los emprendimientos que la componen cubren todas las etapas de la cadena de valor textil del algodón, desde la plantación y su cosecha hasta la fabricación del producto final. A continuación se presenta una breve reseña de cada uno de ellos:

- La Associação de Desenvolvimento Educacional e Cultural de Tauá (ADEC) se encarga de organizar la producción y comercialización del algodón agroecológico. Fue fundada en 1986 por iniciativa de agrupaciones de mujeres artesanas, actualmente está integrada por aproximadamente 300 personas dedicadas a la agricultura distribuidas en los distritos de Tauá (sede central) Quixadá, Choro, Massapé, Canindé, Sobral, Forquilha, Santana do Acaraú e Parambú en el estado de Ceará. Desde el año 1993, trabajan fomentando la agricultura familiar bajo la perspectiva agroecológica.
- La Cooperativa de Produção Textil de Pará de Minas (COOPERTEXTIL) fundada en 1988, surge a partir del cierre de una fábrica, en Minas de Gerais, y de la decisión de sus trabajadores de constituirse en socios y socias de una cooperativa. Comenzaron alquilando un edificio y máquinas para hacer hilos y tejidos. Cerca del 60% de su 289 participantes, son mujeres.
- La Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos (UNIVENS), (ver experiencia en Dossier), fundada en 1996, surge por la necesidad de un grupo de mujeres del barrio Sarandí de Porto Alegre de generar una alternativa de trabajo e ingreso para todas. Está integrada por 26 asociadas. Confecciona prendas masculinas y femeninas, e incorporó los servicios de serigrafía y bordado.
- La Cooperativa Fionobre surgió a partir de una microempresa en el municipio de Itajaí, Santa Catarina, en 1986. En el año 2007 se convirtió en cooperativa y cuenta con 20 asociados. Producen hilos y cordones.
- La Cooperativa de Trabalho dos Artesãos do Estado de Rondônia, (COOPERATIVA AÇAÍ), está localizada en Porto Velho, estado de Rondônia. Está integrada por 70 asociados y fue creada en 2001. Realizan trabajos en cestería, madera, marquetería, coco, semillas.





Participantes.

La cadena Ecológica do Algodão Solidário ha contado con el apoyo de diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales:

- Entre las organizaciones nacionales figuran la Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários, UNISOL BRASIL; el Centro de Pesquisa e Assessoria, ESPLAR; la Fundação Banco do Brasil, FBB; el Fórum Brasileiro de Economia Solidária; la Secretaria Nacional da Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego; el Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.
- Las organizaciones internacionales que se han relacionado con la experiencia de Justa Trama figuran la Associació de Cooperació Internacional Nord-Sud – Espanha, CONOSUD; NEXUS – CGIL de Italia; el Istituto Sindacale per la Cooperazione allo Sviluppo, ISCOS CISL, Italia; y la Fair Societa Cooperativa Sociale de Italia.

Alcances.

Justa trama abarca toda la cadena productiva del algodón, desde la siembra hasta la confección de prendas textiles. Está compuesta por seis emprendimientos asociativos autogestionados de cinco estados de Brasil que en conjunto involucran a más de 700 trabajadores.

En los últimos años productos elaborados por Justa trama se han diversificado, siendo sus principales producciones: prendas femeninas, masculinas, remeras unisex, ropas infantiles, accesorios, móviles, muñecas y muñecos con figuras de animales, títeres y juegos infantiles en telas. La marca se orienta a clientes preocupados por el ambiente, que valoran consumir productos orgánicos y de la economía solidaria.



Según sostienen sus integrantes, hay millares de personas que sostienen esas ideas. Hasta el momento, las demandas del mercado interno se han incrementado paulatinamente. Próximamente esperan exportar productos porque sostienen que en el exterior han amplios mercados para este tipo de productos e ideas. Al comprar un producto de Justa trama las persona consumidora también está contribuyendo con la construcción de “una otra economía”, basada en la autogestión, la solidaridad y la inclusión. Así, los alcances de la experiencia se amplían cada vez que un nuevo cliente elige una ropa íntegramente producida de forma colectiva y agroecológica, radicalmente diferenciada de los productos textiles convencionales.

Sostenibilidad.

Justa trama se conformó como una cadena de producción y comercialización de artículos de algodón conformada por emprendimientos de la economía social y solidaria. Ello implicó excluir a los agentes que mediaban entre sus diferentes eslabones. Según entienden sus integrantes, esto permite ampliar las ganancias de los emprendimientos que la componen, sin aumentar el precio final del producto. Al excluir agentes intermediarios y las relaciones asimétricas que establecen, en toda la cadena se trabaja con “precios justos” y sin “las ganancias extraordinarias de los capitalistas”. Así, sostienen que la principal ventaja de participar de la cadena reside en que pueden “negociar como iguales, como organizaciones y personas que persiguen los mismos fines, que quieren crecer de forma conjunta”.

Por otra parte, la forma en la que se definen los precios de los productos garantiza a los emprendimientos su auto-sustentabilidad. La formación de precios contempla el objetivo socioambiental de la cadena y a la vez permite la conformación de un fondo de reserva para invertir en fortalecimiento de la marca y de sus participantes.



Una de las asociadas a la cooperativa textil Coopertextil señala que la participación en Justa Trama no perjudica la producción de la cooperativa; por el contrario, la fortalece. La producción para Justa trama les permite tener ingresos durante todo el año, incluso en verano que es el período en el que las ventas de la cooperativa se reducen notablemente.

Asimismo, la participación en Justa trama mejora la calidad de vida de sus trabajadores en tanto no sufren problemas de salud causados por el uso de agro tóxicos. También mejora las condiciones de vida de la sociedad en general al reducir el daño ambiental producido en los campos de algodón.

Principales desafíos.

Si bien la producción de Justa trama es cuantiosa, sus integrantes consideran que es posible producir y comercializar mucho más. Para ello, es necesario:



- **Aumentar la producción de algodón agroecológico.** Uno de los principales desafíos que enfrentan en esta dirección es la necesidad de sumar nuevas personas que se dediquen a la agricultura que acuerden con los métodos no contaminantes y estén dispuestos a participar de una red solidaria y autogestionaria.
- Otro de los desafíos reside en **desarrollar procesos de tintura y fijación del color de forma natural** para poder producir prendas de color 100% orgánicas. Para ello, las tribus de Roraima están llevando adelante investigaciones y estudios sobre tinturas naturales.





Nombre de la organización: Cadena Textil Solidaria (CTS).

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios - comercialización e intercambio.

Lugar: Litoral argentino (zona rural de Chaco y Corrientes) y localidades de la provincia de Buenos Aires (Pigüé y La Plata).

Correo electrónico: info@cadenatextil.com

Web: <http://www.cadenatextil.com>

Dirección postal: Calle 44 1728 La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Nº de integrantes de la experiencia: La cadena está integrada por la Cooperativa Agroecológica del Litoral, Cooperativa Textil Pigüé, Asociación Civil Otro Mercado al Sur y Altro Mercato S.A. Beneficia a más de 250 familias de productores de algodón y trabajadores textiles.

Año de comienzo de las actividades: 2007

Introducción o breve reseña.

La Cadena Textil Solidaria constituye una experiencia de articulación a lo largo de la cadena de valor del algodón desde una perspectiva de la economía social y solidaria, que promueve el comercio justo y el desarrollo sustentable. Es un ejemplo de cadena productiva integrada por empresas autogestionadas, centrada en la transformación del algodón en tejido y del tejido en prendas de vestir. Está integrada por una cooperativa agroecológica de campesinos y campesinas, una empresa recuperada por sus trabajadores, y dos organizaciones no gubernamentales. El objetivo es la producción, comercialización y exportación de prendas de algodón agroecológico.

Origen.

La Cadena Textil Solidaria surge a partir de la iniciativa de *Otro Mercado al Sur* con el objetivo de buscar una alternativa productiva que contemple las dificultades de los pequeños productores de algodón de Argentina, ante las transformaciones ocurridas en dicho mercado (desplazamiento por el cultivo de soja, disminución del precio, aumento de escalas de producción, subsidios en Estados Unidos, utilización de semillas transgénicas y agro tóxicos para disminuir costos de producción).

Esta iniciativa propone un abordaje integral de la cadena de producción del algodón con una perspectiva de desarrollo sustentable.

Actividad.

La principal actividad de la Cadena de Textil Solidaria es la **articulación de diferentes actores de la cadena productiva del algodón**.

La actividad económica se corresponde con la transformación del algodón en cada una de las etapas del proceso productivo, la distribución y el consumo:

- La actividad del cultivo y producción del algodón está a cargo de pequeños/as productores/as de Chaco y Corrientes, agrupados en la Cooperativa Agroecológica del Litoral.
- La segunda de las actividades, consiste en la eliminación de impurezas y enfardado del algodón.
- Para la siguiente etapa, la materia prima se transporta hasta la localidad de Pigüé, al sudoeste de la provincia de Buenos Aires. En la Cooperativa Textil Pigüé, una empresa recuperada por sus trabajadores (Ver en Dossier FASINPAT y UST) se produce el tejido, y la tintura con productos con bajo impacto ambiental. La confección y terminación de prendas también se realiza en pequeños talleres cooperativos de mujeres de Pigüé.
- Las etapas de venta y exportación de las prendas en mercados solidarios es realizada por *Otro Mercado al Sur* y por *Altromercato*.



Los productos se confeccionan con algodón certificado Fairtrade, aplicando los principios del Comercio Justo a lo largo de toda la cadena de valor. (Ver www.fairtrade.net).

Participantes.

Los principales actores de esta experiencia son las organizaciones socioeconómicas que la componen.

- La *Cooperativa Agroecológica del Litoral*, está integrada por pequeños/as productores/as de algodón agroecológico, que no utilizan fertilizantes o pesticidas. Esta cooperativa ha obtenido la certificación Fair Trade Label Organization (FLO) de comercio justo europea y está en vías de obtener certificación orgánica, siendo sus integrantes los/as únicos/as productores/as de algodón en Argentina con dichas certificaciones.
- La *Cooperativa Textil Pigüé*, comenzó a funcionar en el año 2005. Es una empresa recuperada por sus trabajadores, que anteriormente pertenecía al grupo Gatic. En la actualidad, es autogestionada por sus 110 socios/as. Posee taller de corte y confección, lavado y terminación de prendas, tintorería y tejeduría de tejidos de punto.
- La asociación civil sin fines de lucro *Otro Mercado al Sur*, fundada en el año 2004 y con sede en La Plata (capital de la provincia de Buenos Aires), es la organización promotora de la Cadena de Textil Solidaria. Tiene a su cargo la gestión de recursos para asistencia técnica y capacitaciones y promueve métodos de cuidado ambiental y controla la aplicación de normas responsables y justas de producción. Su misión es promover el comercio justo en Argentina y desarrollar mercados y fomentar demanda en países del Norte. Opera bajo principios de comercio justo de World Fair Trade Organization (WFTO).
- *Altromercato S.A.* es una empresa argentina encargada de la comercialización de los productos de la Cadena Textil Solidaria. Forma parte de *CTM Altromercato SCRL*, un consorcio sin fines de lucro con sede en Italia, que es el primer importador de comercio justo en ese país y el segundo del mundo, compuesto por 130 cooperativas asociadas con más de 300 puestos de venta de comercio justo en dicho país.

Vinculación con otras organizaciones.

La Cadena Textil Solidaria mantiene relaciones con diversas organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro. Entre ellas Consorzio CTM Altromercato (Italia); Levi Strauss Foundation (EEUU); Levi Strauss & CO. (EEUU); Belgian Technical Cooperation BTC-FTC, Fair Trade Center (Bélgica); Associazione Chico Mendes Onlus (Italia), Fondazione San Zeno (Italia); Coop. Mandacarú (Italia); Microcredit Coop (Italia); FAO (Naciones Unidas); Provincia di Bolzano (Italia); Regione Lombardia (Italia); Fondazione Cariplo (Italia) y Fundación Avina (Argentina).

Respecto a la fundación Levi Strauss, la misma se comprometió a acompañar a esta experiencia desde sus orígenes. La línea Eco de Levi's es producida por la Cadena.

La Cooperativa Obrera Argentina encarga a la Cadena la producción de bolsos ecológicos reciclables para realizar compras.

Alcances.

La Cadena Textil Solidaria logró integrar a actores locales entre sí y con otros mercados, logrando un alcance nacional e internacional.

La principal particularidad de esta experiencia es el abordaje de la cadena de valor del algodón desde una perspectiva social, ética y sostenible. Es una experiencia única en el país, que vincula prácticas que se inscriben en las lógicas de economía social, comercio justo y agroecología.





La Cadena Textil Solidaria logró reunir a diversos actores de la cadena de valor que no tenían contactos entre sí, a partir de una propuesta de cooperación y coordinación. Esta modalidad permitió reconocer problemáticas comunes y encontrar soluciones compartidas potenciadoras de las experiencias.

Sostenibilidad.

Al integrar a Levi's como uno de los clientes (esta experiencia provee a Levi's de la línea Eco), la Cadena ha logrado contar con continuidad en las órdenes de producción. Asimismo, y para afianzar esta continuidad, desde la asociación Otro Mercado al Sur se proponen integrar a otras marcas del mercado textil como clientes para la fabricación de las líneas de productos comprometidos socialmente.

Como parte del compromiso mercantil, desde la Fundación de Levi's han brindado capacitaciones y transferido parte del *know-how* a los trabajadores/as textiles para contar con los estándares de calidad que requiere la marca de ropa para comercializar sus productos.

En lo que respecta al colectivo de campesinado de productores de algodón, la Cadena les garantiza un precio por cultivo mayor que aquel que podrían conseguir vendiendo su producción en el mercado, con el objetivo de que los núcleos de producción sean sostenibles en el tiempo. A su vez, las prácticas agroecológicas propician la utilización de recursos de la propia finca, con lo cual, se logra disminuir la dependencia de insumos externos; a la vez que promueven y persiguen el cuidado del medio ambiente, ante la emergencia ambiental, favoreciendo los métodos naturales, sin uso de agroquímicos con técnicas que limitan el impacto sobre el ecosistema.

De esta manera, esta experiencia, que conjuga las perspectivas y prácticas de economía social, agroecología y comercio justo, promueve procesos de desarrollo basados en prácticas sustentables.



Principales desafíos.

- Uno de los desafíos de esta experiencia lo constituye el modelo de crecimiento y desarrollo económico impuesto en los países de América Latina en los cuales se ha reprimarizado el sistema económico. El cultivo de soja se ha convertido, en Argentina, en la opción que brinda mayor rentabilidad económica, sin tener en cuenta los efectos sobre el medio ambiente. Para que la experiencia de la Cadena Textil Solidaria continúe siendo posible, es necesario que el campesinado también obtenga resultados en términos económicos y que hagan que esta práctica sea conveniente. Desde la Organización Altromercato, se les garantiza un precio mayor que el de mercado.
- Asimismo, la incidencia y dependencia del gusto de las personas consumidoras es muy elevada en esta experiencia. En particular, de personas sensibilizadas de países desarrollados.
- En este sentido, uno de los frentes en los que se trabaja desde la Cadena Textil Solidaria es en la concientización de consumidores. En la importancia de que elija consumir una prenda ecológica que tiene en cuenta las consecuencias del proceso productivo en el medio ambiente y que a la vez contempla las condiciones laborales tanto de los/as trabajadores/as rurales como de los textiles.



Nombre de la organización: Centro de Investigación y Formación en Actividades Económicas -Sostenible (CIFAES)

Nombre del proyecto: Municipio Ecológico - Amayuelas de Abajo

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios. (Iniciativa integral).

Lugar: Amayuelas de Abajo, (Palencia) España.

Correo electrónico: amayuelas@nodo50.org

Web: www.amayuelas.es

Dirección postal: C/ Plaza de la Iglesia s/n C.P: 34420 Amayuelas de abajo Telf: 979154161

Nº de integrantes de la experiencia:

Nº de personas asociadas: 35 hombres y 40 mujeres

Nº de personas en la junta directiva:8

Nº de personas trabajadoras: 6

Nº de personas voluntarias: 5

Año de comienzo de las actividades: 1994

Introducción o breve reseña.

Amayuelas de Abajo (Palencia), es un eco municipio donde la gestión integral del territorio se ha convertido en un excelente marco para la formación y la creación de empleos verdes. Desarrollo sostenible, ecología y progreso social, son una realidad tangente en Amayuelas que hace añicos los mitos sobre los que la sociedad tecnocientífica actual ha elaborado su idea de "progreso" y su economía devastadora.

Es un grupo de gente comprometido con la causa de **Un Mundo Rural Vivo**, que entiende que la sociedad no puede vivir de espaldas al campo, y que es una irresponsabilidad abandonar los pueblos.

Origen.

Amayuelas de Abajo apuesta por ser un municipio ecológico, situado en pleno corazón de la Comarca Natural de Tierra de Campos (Palencia), donde se ha puesto en marcha un Centro de Investigación y Formación en Actividades Económicas Sostenibles (CIFAES) como herramienta dinamizadora del proyecto. El proyecto está desarrollando pequeñas iniciativas socioeconómicas que demuestran que son rentables por si solas, que generan riqueza integral y que pueden ser un referente para otras iniciativas, cumpliendo así un efecto multiplicador en los pueblos de la región, muy afectados por los procesos migratorios del campo a la ciudad.

Amayuelas de Abajo hace parte de la misma historia de abandono que sufrieron cientos de pueblos en el conjunto del Estado Español. En 1971 se suma a la lista de los pueblos que pierden su personalidad jurídica (*desaparece el Ayuntamiento*) y pasa a formar parte del Ayuntamiento de San Cebrián de Campos, pueblo vecino. La aplicación y el uso de nuevas tecnologías en una agricultura industrializada y especializada en el monocultivo del cereal, supuso un descenso drástico de la población activa del campo, agudizado por la incorporación en la Unión Europea y la aplicación de la Política Agrícola Común (PAC). El desmantelamiento de los servicios públicos y el éxodo de los campesinos y campesinas sin tierra y de los pequeños agricultores y agricultoras favorecieron el declive total de estos pueblos.

Pero desde principios de los años 90, un grupo de personas vinculadas al movimiento campesino y cultural de la Comarca de Tierra de Campos, inició el compromiso de trabajar en éste pequeño núcleo rural, con el ánimo



de devolverle parte de la vida que tuvo. Su apuesta consistió en generar pequeñas actividades económicas, sociales y productivas, aprovechando los recursos locales ociosos y siendo a su vez muy respetuosos con el medio natural. Es así como surge la idea de Municipio Ecológico para expresar y definir hacia donde se quería caminar.

El camino recorrido a permitido la recuperación de edificios y espacios públicos, la construcción de infraestructuras mínimas locales (gestión de aguas residuales, desagües, agua potable, arreglo de calles, aula del concejo) la práctica de una agricultura y ganadería ecológica y la creación de pequeñas empresas vinculadas y relacionadas con la actividad agrícola y turística.

Cabe señalar dos fechas importantes como consolidación del proyecto: la construcción en 1999 de 10 viviendas bioclimáticas que facilitaron la incorporación definitiva de nuevos habitantes y en el 2004 la creación de la primera Universidad Rural “Paulo Freire”.

Hoy en día en Amayuelas se han asentado un pequeño grupo de pobladores, con pequeños proyecto de trabajo y de vida, y sobre todo con el orgullo de sentir que **“Vivir en estos pequeños pueblos, merece la pena”**.

Actividad.

Su herramienta de trabajo principal, es el Centro de Investigación y Formación en Actividades Económicas Sostenibles (*en adelante CIFAES*), asociación sin ánimo de lucro que permite articular iniciativas y proyectos que apuestan por un desarrollo rural integral, sostenible y solidario.

La dinámica de trabajo de CIFAES ha supuesto la creación de pequeñas iniciativas laborales; el asentamiento de un grupo de jóvenes procedentes del mundo urbano; la creación de servicios locales comunitarios e innovadores; la puesta en práctica de otras formas de trabajar la tierra y el ganado, produciendo alimentos saludables; la apertura de diferentes líneas de investigación: construcción con tierra, gestión integral de los residuos urbanos y el rescate de semillas y razas locales, frente al monopolio y la privatización de la biodiversidad que están imponiendo las transnacionales de la agroalimentación.

Algunos proyectos productivos en funcionamiento:

- **Albergue y Panadería:**

Situado en una antigua casona del siglo XVII en la que se han conservado todos los elementos originales posibles. El albergue es muy acogedor, cuenta con 32 plazas, aulas de trabajo, dos comedores con capacidad para unas 100 personas y un patio cubierto.

Los menús y desayunos se componen, fundamentalmente, de productos ecológicos producidos por las personas campesinas vinculadas al proyecto (huerta, carne de pollo y cordero, pan y bollería, etc.) y elaborados de forma casera en la cocina del albergue. Para poder alojarse así como hacer uso del comedor es necesario reservarlo con antelación.

Dentro del albergue, se construyó un horno de leña, donde se cuece el pan de forma artesanal para completar el servicio de comidas. Es un horno de “bravera”, de tres metros de diámetro con bóveda de adobe. En este obrador se sigue todo el proceso que requiere la elaboración del pan: molienda del trigo (en molino de piedra), cernido, amasado...



- **Cesta Eco-lógica (alimentos con responsabilidad social):**

La iniciativa de la Cesta eco-lógica surge de un grupo de productores vinculados a CEDAZO, iniciativa de economía social de Amayuelas de Abajo. En dicho grupo se produce pollo, cordero, ternera, cereales, girasol, hortalizas y pan. También disponen de matadero de aves y un pequeño restaurante, abierto para los grupos que participan en las actividades de Amayuelas. Además participan como productores y consumidores en la Red de Consumo de Palencia.

La Cesta Eco-lógica – Alimentos con Responsabilidad Social, no pretende suplir a las redes de consumidores; sino, fortalecerlas y complementarlas, construyendo otro instrumento más de alianzas.

- **Finca de las Barrializas:**

Con una superficie de 12 hectáreas, Las Barrializas es un espacio para la producción de cordero y pollo ecológico, producción orientada a cubrir las necesidades de diversos grupos de consumo cercanos a Amayuelas y a cubrir las necesidades del albergue.

- **Las Gavelas:**

Las Gavelas, es otra de las fincas dedicadas a la agricultura y ganadería ecológica. En ella se produce pollo, cordero y hortalizas, y cuenta con una superficie de 4 hectáreas. También su producción está dedicada a cubrir las necesidades del albergue y las de diferentes grupos de consumo.



- **Turismo Responsable:**

La infraestructura del Albergue “Las Amayuelas” permite acoger a diferentes grupos interesados en conocer su experiencia de trabajo, participar en las actividades organizadas por la Universidad Rural, o pasar unos días de descanso en Amayuelas de Abajo, poniendo en práctica otro concepto de turismo, vinculado a la idea de que dicha actividad se debe ejercer desde un respeto absoluto al entorno, su cultura y las gentes que viven en él.

- **Matadero de aves:**

Es una pequeña industria que transforma la producción de pollo ecológico producido en Amayuelas y en los pueblos del alrededor, posibilitando con ella la instalación de jóvenes en los pueblos, ejerciendo la actividad de avicultura ecológica.

Participantes.

Es un grupo muy diverso: grupo dedicado a la agricultura, ganadería y elaboración de alimentos sanos y ecológicos, animación de la comunidad, etc..

La estructura organizativa para abordar las diversas actividades socioeconómicas esta creada bajo diferentes fórmulas (cooperativa, Sl., autónomos, asociación sin ánimo de lucro etc..), adaptándola a las necesidades de cada momento y de cada sector. La idea central es huir del centralismo económico y apostar más por la diversificación, lo que permite un mayor compromiso personal en cada uno de los proyectos que se ponen en marcha. Dicha diversificación pasa por crear otros espacios de coordinación, encuentros y confluencia de los diferentes proyectos. Aún así el CIFAES, como asociación sin ánimo de lucro, ha sido la estructura que ha permitido la dinamización del proyecto global y el cuidado ideológico del mismo.



También se puede participar en este proyecto de distintas formas: proponiendo nuevas iniciativas, participando en las diferentes ofertas formativas, aportando fuentes de adquisición de semillas y razas autóctonas, colaborando en las comisiones de investigación que se vayan creando, o bien simplemente usando los servicios de alojamiento del pueblo (albergue) y disfrutando del entorno natural.

Alcances.

Hoy se puede decir que el CIFAES ha sido una verdadera herramienta de dinamización socioeconómica en un territorio marginal por su declive poblacional con un impresionante efecto multiplicador en comarcas con características similares a la Comarca Natural de Tierra de Campos (Palencia).

La idea de poder demostrar que es posible crear vida en un medio que ha sufrido los efectos negativos del desarrollismo, ha sido uno de los éxitos más importantes de la experiencia; y todo, a partir de poner en práctica otros modelo de desarrollo donde el centro de atención son las personas y su ecosistema y no el dinero.

- **La cosecha del esfuerzo realizado:**

- Proyectos productivos:** Agricultura y ganadería ecológica, Turismo responsable, Ecotienda, Matadero de aves, Bioconstrucción, Energía solar, Producción de pan, gestión de aguas residuales.

- Proyectos de investigación:** recuperación y mantenimiento de semillas locales, recuperación de pastos con especies silvestres, recuperación y mantenimiento de razas autóctonas, construcción con tierra, gestión de aguas residuales.

- Proyectos formativos:** Universidad Rural Paulo Freire, Nuevos pobladores, de persona a persona (campesinado), estudiantes de la universidad haciendo el trabajo de fin de carrera.

- Algunas pinceladas metodológicas:** el trabajo del grupo inicial se inició a la aventura de la producción. Se planteaban varias preguntas: ¿Cómo producir sin deteriorar los recursos del entorno? ¿Cómo crear nuevas fuentes de riqueza siendo compañeros de viaje de la madre naturaleza? Se inició así un proceso de aprendizaje colectivo donde la intuición y la transmisión oral del "bien saber hacer" de las personas mayores de la comarca han jugado un papel clave como materiales didácticos-formativos.

- Los **objetivos** esperados no eran otros que ir dando respuesta a los sucesivos problemas planteados en el proceso productivo. Se trataba de redescubrir las potencialidades de la producción cuando ésta se realiza haciendo un uso correcto y legítimo de los recursos del territorio. Y de esta forma se fueron aprendiendo cuestiones tan importantes como la producción de alimentos sanos, que además no contaminan ni la tierra ni las aguas; las múltiples posibilidades energéticas que nos ofrece el sol y el aire; el reciclado y uso de infinidad de recursos que la sociedad de consumo despilfarra; la elaboración de abonos naturales compostando los residuos orgánicos; el riego de un cultivo industrial (chopo para pasta de papel) aprovechando las aguas residuales; la rehabilitación del patrimonio histórico-artístico; y la construcción de nuevas viviendas considerando el uso de las técnicas de la arquitectura popular; o la creación de pequeñas y medianas empresas a partir de un valor añadido a la producción local.

- **Empleo, asentamiento de población.** Las nuevas posibilidades de empleo son reales en un contexto al que las políticas desarrollistas obligaron a la marginalidad. Los sistemas productivos a pequeña escala son generadores de trabajo y de obtención de recursos que permiten que las personas puedan seguir viviendo en los pueblos con grandes niveles de calidad. Los resultados no pueden medirse con los parámetros establecidos por las instituciones, son otros los criterios a tener en cuenta a la hora de evaluar si el proceso es generador de vida en un territorio. Por eso, para el CIFAES el proyecto, a pesar de sus dificultades, ha tenido varios éxitos, entre los que cabe destacar el asentamiento de 20 nuevas personas pobladoras y la creación de empleos bajo la figura de autónomos, mucho empleo temporal en función de las tareas del campo y muchos empleos indirectos, creados en otros territorios donde el proyecto a partir de algún proceso formativo se ha replicado.



- **Investigación:** la experiencia de estar en contacto directo con los resultados obtenidos en praxis productiva da pie para investigar. Investigar a partir de múltiples pruebas contrastadas una y otra vez por el elemento humano que participa en el proyecto, lo que permite la resolución de muchos problemas y la respuesta a nuevas preguntas. El campo y la calle se convierten en auténticos laboratorios para los agricultores, los pastores, los avicultores, los panaderos... Así pues, las posibilidades que se abren son infinitas. Veamos algunos ejemplos del planteamiento metodológico:
 - El barro** se abandonó como recurso natural para la construcción de las viviendas rurales de la comarca. Sin embargo, hoy se puede constatar que sus cualidades son múltiples para construir una casa más sana. Con la incorporación de nuevas tecnologías, se podría volver a utilizarse potenciando así lo que fue la arquitectura popular.
 - Otro ejemplo:** la mayoría de especies de semillas y variedades autóctonas han sido sustituidas por variedades híbridas, por ser consideradas poco competitivas para la agricultura industrial. Hoy, en Amayuelas se cultiva con semillas autóctonas, lo que beneficia la biodiversidad y la agricultura biológica y sostenible, y mantiene los ecosistemas. Los agricultores convencionales de la zona son escéptico, pero sobre el terreno pueden ver cómo la agricultura "bio" tiene posibilidades de futuro y pueden comprobar cómo se realizan los controles de plagas y enfermedades con tratamientos completamente naturales.
 - Marco educativo:** todo ese proceso ha permitido, también, contemplar el trabajo realizado como proyecto educativo y como recurso para vincular los procesos formativos al microdesarrollo económico y social de estos pequeños pueblos. Ha sido uno de sus grandes descubrimientos. De esta forma, Amayuelas es un espacio vivo donde los sujetos del proyecto están inmersos en un proceso continuo de formación, dando respuestas lógicas a las necesidades como humanos asentados en un espacio al que los cánones de la lógica del productivismo denominan "marginal".

Pero además, Amayuelas, a través del CIFAES, se configura como marco educativo/formativo donde se cruzan las ofertas de la comunidad, que ha producido un bien socioeducativo, con las demandas de una población que valora ese bien como el mejor contenido pedagógico para cubrir lagunas que desde otros espacios más institucionalizados no se pueden cubrir. El niño o la niña que conoce cómo se produce el trigo, la leche, el pan... aprende a darle el valor que tienen y a relacionarlos con la persona (el agricultor o la agricultora) y el entorno (la tierra) que los produce. La juventud encuentra en Amayuelas un lugar donde contrastar los conocimientos teóricos que ha aprendido en la universidad. Y el adolescente, tal vez considerado un fracasado escolar, encuentra aquí un lugar donde recibir formación práctica y específica (por ejemplo, como ayudante de cocina) para encontrar empleo en el sector hostelero... Son, entre otros, algunos ejemplos de cómo el territorio, su actividad y las gentes que lo gestionan pueden convertirse en uno de los mejores instrumentos pedagógicos para hacer de la formación un verdadero instrumento al servicio del desarrollo sostenible de los pueblos.



Principales desafíos.

Principios que pretenden desarrollar:

- Fortalecer la RED de personas productoras – consumidoras y crecer en la cultura de alianzas para conseguir un objetivo estratégico: la SOBERANÍA ALIMENTARIA en lo local, pero con una perspectiva global. Sólo de esta forma se puede conseguir que los alimentos no sean una pura mercancía.



- Defender el concepto de que “*Con la comida no se juega*” y que ésta debe de ser un bien al que todo ser humano debe de acceder. Sólo distribuir comida producida bajo el principio de “Alimentos con Responsabilidad Social”. Esta es su tarjeta de presentación (la etiqueta) que tiene como principios:
 1. La agricultura a pequeña escala, con agricultores/as que vivan en los pueblos.
 2. Los cultivos con bajos costes energéticos (tengan etiqueta ecológica o no) y producidos de forma natural.
 3. La agricultura productiva (no productivista) que a su vez cuida del entorno donde se desarrolla.
 4. La creación de empleos dignos, sin explotación humana.
 5. Los productos locales, de temporada, para mercados cercanos.
 6. Precios que cubran los costes reales de producción y que no entren en el juego del mercado convencional.
 7. La participación de los consumidores en la decisión de los precios y en el control de la gestión de los lugares de producción.

Vinculación con organizaciones.

Plataforma Rural, Vía campesina, Red de consumo de Palencia y Valladolid, Escuelas campesinas, Red de semillas, Colectivos de acción solidaria, Resistencia campesina, Coordinadora campesina Europea – CPE.

Sostenibilidad.

Sostenibilidad campesina como praxis permanente:

El proyecto está cargado de dificultades de muchos tipos: económicas, gran acumulo de trabajo, falta de continuidad en el equipo humano, incomprensión por parte de algunos vecinos del municipio, boicot de la Administración pública, etc. También es verdad que nos da grandes satisfacciones el ver que algunos proyectos van saliendo adelante a pesar de los obstáculos.

En cuanto a los apoyos recibidos, han tenido ayuda del Programa LEADER I y II (con las dificultades de financiación que tienen estas ayudas por el retraso en su cobro), pero la base económica principal ha sido la aportación privada, a través de pequeñas participaciones de muchos socios, así como las actividades realizadas por las propias empresas.

Han recibido otro tipo de ayudas que resulta difícil cuantificar, pero que sin duda, han tenido mucha importancia. Ha sido el contacto con muchas personas, colectivos, organizaciones y redes desde el ámbito local al internacional, que han aportado ideas, trabajo, interculturalidad, información,...

Un valor añadido que tiene Amayuelas, es no haber sido un proyecto elaborado en torno a una mesa y puesto en marcha con posterioridad. Más bien se podría decir que ha sido todo lo contrario: la necesidad de dar respuesta a unas dificultades concretas les llevaba a la realización de tareas que luego eran revisadas, y de esa reflexión, surgen, en ocasiones, nuevos planes. Posiblemente el proyecto no resistiría un análisis "sesudo" de viabilidad, pero es cierto que hay montones de cajones llenos de ideas viables sin realizar. Piensan que lo importante es ponerse en marcha, hacer camino caminando, cuando se tiene claro lo que se quiere conseguir. Con una base científica que tiene sus raíces en la cultura medioambiental y campesina, se intenta proponer una forma alternativa de producir y de gestionar los recursos naturales – reciclando los residuos sólidos y líquidos, reconvirtiendo la producción agrícola y ganadera convencional en ecológica, recuperando las semillas y razas autóctonas, aplicando el uso de energías renovables, intentando llegar al autoconsumo y comercializar los excedentes...- sin renunciar a algunos de los nuevos avances tecnológicos.



Nombre de la organización: Cooperativa de costureras Unidas Venceremos (Univens)

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios .

Lugar: Porto Alegre, Río Grande do Sul, sur de Brasil.

Correo electrónico: cooperativaunivens@ig.com.br

Dirección postal: Rua Affonso Paulo Feijo 501, barrio Sarandi, Porto Alegre, Rio Grande do Sul. CEP: 91140-070.

Nº de integrantes de la experiencia: 26 (24 mujeres y 2 hombres)

Año de comienzo de las actividades: 1996

Introducción o breve reseña.

La Cooperativa de costureras Unidas Venceremos (UNIVENS) es una experiencia de trabajo asociativo y solidario, creada por un grupo de vecinas participantes de la experiencia del Presupuesto Participativo de Porto Alegre (Ver en DOSSIER Presupuesto Participativo en Porto Alegre).

A partir de la difusión de su trabajo en sindicatos, organizaciones sociales, escuelas, foros y espacios de economía solidaria lograron establecer vínculos comerciales estables y un gran crecimiento en la producción de camisetas y serigrafías. Además, consolidaron la elaboración de alimentos, que comenzó como una actividad social, y se convirtió en una de las actividades económicas de la cooperativa.

Después de varios años de incesante trabajo, la cooperativa ha logrado convertirse en un emprendimiento socioeconómico de referencia en la región, trabaja de manera articulada con numerosos emprendimientos solidarios y ha consolidado su inserción en el ámbito de la Economía Solidaria de Brasil.

Origen.

UNIVENS es una cooperativa conformada por vecinas de un barrio periférico de Porto Alegre, que se unieron para resolver colectivamente la necesidad de un empleo fijo y remunerado. Con la intención de generar una alternativa al desempleo y a las bajas remuneraciones que percibían quienes tenían alguna actividad informal, decidieron participar en una licitación para el hospital Conceição, ofreciendo trabajos de confección. Para poder participar en la licitación debían contar con una figura legal, por ello decidieron la conformación de la cooperativa. Si bien no lograron ingresar como proveedoras de confecciones para el hospital sí lograron hacerlo en el rubro alimenticio. Para ello, ampliaron inicialmente las actividades de la cooperativa y comenzaron a producir un complemento alimentario llamado “multimixtura”, con el cual lograron ingresar como proveedoras al hospital.

Actividad.

La cooperativa UNIVENS realiza tres tipos de actividades económicas: costura, serigrafía y cocina.

La principal actividad es la confección de camisetas de hombre y mujer por encargos y en gran escala. Además, producen banderas, bolsos y gorros, zapatos para perros, chalecos para trabajadores de la Compañía Estadual de Abastecimiento (CEASA) y uniformes para distintas empresas. Los principales clientes de su producción textil son organizaciones sociales, políticas y culturales, sindicatos, escuelas y clubes.

Asimismo, incorporaron los servicios de serigrafía y bordado, que permiten personalizar esos productos textiles incorporando los nombres o logos de las organizaciones.





En tercer lugar, y a partir de la ya referida producción de alimentos para el hospital, decidieron continuar con la producción de alimentos elaborando galletas saladas, aperitivos y pasteles, que comercializan en diversos eventos.

Participantes.

Las participantes de esta experiencia son en su mayoría mujeres de la Vila Nossa Senhora Aparecida, del barrio Sarandi ubicado en el extremo Norte del municipio de Porto Alegre. El grupo de mujeres que inicia la cooperativa participaba de las reuniones del Presupuesto Participativo en el barrio y de otras actividades para el desarrollo de la Vila. Ninguna contaba con un empleo formal, es por ello que decidieron unirse para resolver de manera cooperativa su necesidad de trabajo e ingresos.

Actualmente la cooperativa posee 26 personas asociadas, de las cuales sólo dos son varones. El grupo está compuesto por personas de una amplia franja etaria, que va desde los 18 años hasta los 70 años. Todos los integrantes continúan viviendo en el barrio.



Vinculación con otras organizaciones.

A lo largo de estos años, la cooperativa ha consolidado su inserción en el ámbito de la Economía Solidaria de Brasil relacionándose con diversas organizaciones e instituciones. Como ya se dijo, UNIVENS se origina como una experiencia cercana al Presupuesto Participativo de Porto Alegre y desde su inicio tuvo una fuerte participación en el desarrollo comunitario del barrio y la región. Asimismo, es parte de diversos espacios de Economía Solidaria como son el Foro Metropolitano, el Foro Estadual y el Foro Brasileiro de Economía Solidaria, en el que UNIVENS es uno de los emprendimientos económicos solidarios que integran la delegación de Rio Grando do Sul (véase Foro Brasileiro de Economía Solidaria, FBES, en Dossier).

También forma parte de UNISOL, una central de cooperativas y emprendimientos que reúne y representa a más 700 organizaciones económicas y solidarias de Brasil (ver ficha de UNISOL en este Dossier).

Su participación en la organización del Foro Social Mundial, ha llevado a la cooperativa a convertirse en productora y proveedora, junto a otros emprendimientos, de las remeras y bolsos que se repartieron en los foros realizados en Porto Alegre. Para ello UNIVENS estableció un acuerdo de intercooperación con 35 emprendimientos y cooperativas del área textil del cual surgió la cadena textil solidaria Justa Trama (ver experiencia en Dossier).

Hoy en día, Justa Trama se ha constituido en una cooperativa de segundo grado dedicada a la fabricación de prendas de algodón ecológico. Sus actividades comprenden todos los eslabones de la cadena del algodón y están a cargo de cinco emprendimientos de diferentes estados de Brasil: la siembra del algodón se realiza en Cerá, el hilado y la fabricación de la tela en Minas Gerais, la confección de prendas en Rio Grande do Sul y y Santa Catarina, y los accesorios y detalles de las prendas provienen de productores del amazonía.

Por otra parte, en relación al inicio y desarrollo de sus actividades productivas, UNIVENS contó con el apoyo de los técnicos del Hospital Conceição para asesoramiento en la producción de multimixtura, IOCHPE (anteriormente era la empresa Massey Ferguson) les donó maquinarias, el centro de educación popular CAMP les otorgó un





subsidio para la compra de equipos, Cáritas Regional para la compra de equipamientos y capital de trabajo; y también contaron con el apoyo y la ayuda de la Fundación Luterana.

Además, la Secretaría Municipal de Industria y Comercio (SMIC) promovió que realizaran cursos profesionales y de capacitación en las áreas de costura y serigrafía.

La creación de una escuela de educación popular es otro de los aportes de la cooperativa al desarrollo local. En los últimos años UNIVENS se unió al centro social Nova Geração para crear la Cooperativa Nova Geração, encargada de brindar servicios de educación popular. A ella asisten niños y niñas de entre 2 y 10 años, hijos de los socios de ambas organizaciones y de la comunidad misma.

Alcances.

La cooperativa ha logrado consolidarse como un emprendimiento socioeconómico de referencia en la región, y cuenta con una amplia y diversificada cartera de clientes.

En el año 2005 lograron inaugurar un local propio, al cual accedieron a partir de dinero generado por la cooperativa y ahorrado para tal fin como fondo de reserva. En este nuevo local, pudieron disponer de espacio para construir un stock de insumos y productos elaborados y al mismo tiempo alojar todas las máquinas y herramientas; redundando en una mayor agilidad en el proceso productivo. Además, al contar con sitio suficiente para todos los integrantes, permitió establecer horarios colectivos de trabajo y encuentro (anteriormente muchas mujeres trabajaban en sus respectivas viviendas). Otro de los aspectos que se resaltan es que permitió mantener otro tipo de relaciones con los clientes y proveedores, ya que pueden acceder a ver los productos. En ese mismo año (2005), se iniciaron como productoras y proveedoras de bolsos y remeras para el Foro Social Mundial. Desde entonces la cooperativa se ha consolidado como proveedora de diversos sindicatos y movimientos sociales, siendo éste, el “nicho de mercado” al que particularmente se orienta la organización.

Sostenibilidad.

Tras varios años de arduo trabajo, la cooperativa pudo dejar de producir “a fação” (régimen de producción a pedido en el que el cliente provee los insumos para el trabajo) y comenzaron a trabajar con clientes fijos y cada vez más numerosos. Ello les permitió alcanzar cierta estabilidad y previsibilidad en los ingresos de la cooperativa y en los retiros de las cooperativistas. Este claro avance en la sostenibilidad de la organización ha sido posible por la calidad de sus prendas, la responsabilidad en el cumplimiento de los plazos y por la habilidad que han demostrado para establecer contactos y colaboraciones de trabajo; siempre resguardando sus principios cooperativos y solidarios y la identidad como grupo.

En lo referente a su organización interna, la dinámica democrática y participativa practicada en el foro local del Presupuesto Participativo les permitió sostener las prácticas autogestionarias de la cooperativa; en tanto esa experiencia previa ayudó a que las mujeres logaran un mayor compromiso y una menor inhibición a la hora de participar, opinar y debatir.

Principales desafíos.

Según señalan las participantes de UNIVENS, uno de los mayores desafíos que enfrentaron al comienzo de la organización estuvo asociado a la necesidad de aprender y desarrollar actividades administrativas y de gestión. Ello además requirió fortalecer el diálogo y la participación de todas las integrantes, y afianzar el compromiso con el proyecto autogestivo.

Por otra parte, al igual que otras organizaciones de economía solidaria, enfrentan ciertas dificultades para obtener financiamiento para las inversiones. En este sentido, entienden que uno de los desafíos que aún le cabe a la economía solidaria reside en conquistar el apoyo de organizaciones de crédito y de la sociedad en general.





Nombre de la organización: Cooperativa de servicios públicos Comunidad Organizada

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios- Provisión de servicios de infraestructura.

Lugar: Moreno. Conurbano bonaerense. Zona de asentamientos precarios - Argentina.

Correo electrónico: comunidadorganizada@yahoo.com.ar

Dirección postal: Av. Derqui 6669 Moreno, Argentina, C.P.1744

Nº de integrantes de la experiencia: 41 organizaciones sociales

Año de comienzo de las actividades: 2001

Introducción o breve reseña.

Comunidad Organizada es una red compuesta por 41 organizaciones sociales del noroeste del conurbano bonaerense, que articulan objetivos, tareas y funciones para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Uno de los propósitos es impulsar y poner en marcha proyectos de infraestructura barrial y de servicios comunitarios. El primer proyecto que realizaron es la extensión de la red de abastecimiento y distribución de gas natural e instalaciones internas de gas para más de 4.000 familias en cinco barrios de la localidad de Cuartel Quinto, perteneciente al partido de Moreno.

Esta organización promueve espacios alternativos de participación ciudadana y de identificación y resolución de necesidades no resueltas ni por el Estado ni por el mercado.

Origen.

Comunidad Organizada surge con el objetivo de propiciar mejoras en la calidad de vida de la población de una de las localidades del conurbano bonaerense más afectada por la pobreza. Durante la década de los noventa y principios de siglo, esta zona se caracterizaba por altos índices de desempleo, de deserción escolar, de viviendas precarias, etc.

En ese contexto, diversas organizaciones de la sociedad civil han surgido con el objetivo de intervenir en las distintas problemáticas que afectan la vida de la población cercana. Comunidad Organizada es una de las experiencias más llamativas, pues articula los esfuerzos y recursos de más de 40 instituciones que trabajan en un área delimitada, con la misma población objetivo. Está integrada por organizaciones de base, escuelas, cooperadoras, fundaciones, clubes deportivos, iglesias, mutuales, organizaciones culturales, etc. La iniciativa original surge a partir de la convocatoria de la Mutual El Colmenar y la Fundación Pro Vivienda Social. Ambas, como promotoras, comenzaron a convocar a organizaciones comunitarias más pequeñas con las cuales mantenían vínculos.

Actividad.

La red tiene como propósito crear espacios de participación y de generación de proyectos comunitarios que apunten a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en estos barrios carenciados.

El primer proyecto en el cual lograron plasmar este objetivo fue a través de la construcción y extensión de una red de distribución y abastecimiento de gas natural en cinco barrios de Cuartel Quinto. Se trata de un modelo de gestión social para comunidades de bajos recursos económicos que facilita el acceso a servicios públicos.



Desde la organización, se convocó a los vecinos y vecinas, promocionando e incentivando la participación en el proyecto. También propiciaron y generaron diversos canales de comunicación e información permanente sobre las actividades de la organización y los avances de la obra. Para llevar a cabo este emprendimiento, conformaron un fideicomiso articulando actores públicos y privados.

En esta obra de infraestructura se construyeron más de 70.000 metros de red externa. De las aproximadamente 4.500 familias que habitan en la zona, ya 2.786 familias cuentan con gas natural en sus domicilios.

Esta iniciativa ha merecido el premio a las ideas innovadoras relacionadas con la reducción de la pobreza, del concurso “Development Marketplace” del Banco Mundial, en el año 2001. Este premio se convirtió en una de las principales fuentes de financiamiento del emprendimiento.

Participantes.

Comunidad Organizada es un espacio de encuentro de organizaciones sociales previamente existentes. Se distinguen dos formas de participación según el involucramiento de cada organización:

- Las “organizaciones miembro” son las más comprometidas con las actividades y proyectos de Comunidad Organizada;
- Las “organizaciones adherentes” son aquellas que dan apoyo a los diferentes proyectos pero no se incorporaron al espacio. Asimismo, cada organización que la compone posee su propia estructura, objetivos, tareas.

Si bien las dos organizaciones convocantes al proyecto de la Comunidad Organizada son la Mutual El Colmenar⁸ y la Fundación Pro Vivienda Social⁹, existen espacios establecidos para la toma de decisiones en los cuales participan todas las organizaciones.



Vinculación con otras organizaciones.

Comunidad Organizada integra el Movimiento por la Carta Popular, espacio impulsado por organizaciones sociales de los municipios de Moreno, José C. Paz, San Miguel y Malvinas Argentinas. El mismo, propicia la democracia participativa, a partir de la interacción entre la población del barrio y las instituciones para discutir y decidir cuáles son las necesidades de los barrios y las diferentes formas para avanzar en la resolución de las mismas. Uno de sus objetivos es lograr que la comunidad vecina participe activamente en el diseño, ejecución y control de las obras públicas. A través de esta intervención política se busca incidir en el redireccionamiento de recursos y en el fomento de la participación ciudadana por medio de fortalecer los mecanismos de democracia participativa.

Para la realización de la obra de tendido de gas natural, se constituyó el fondo fiduciario Fideicomiso Redes Solidarias, integrado por la Empresa Gas Natural BAN, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Municipio de Moreno, Banco Mundial y FONCAP¹⁰.

⁸ La mutual se crea a principios de la década de los noventa para solucionar la falta de transporte público de pasajeros entre el centro de la localidad de Moreno y las zonas más alejadas; entre ellas, Cuartel Quinto. A diferencia de otros prestadores de servicios de transporte, la Mutual no orienta sus actividades a la persecución de fines lucro. Desde sus orígenes, ha promovido el desarrollo de proyectos de la comunidad través del compromiso de su organización y gestión de recursos.

⁹ La Fundación Pro Vivienda Social es una organización sin fines de lucro fundada en 1992 que persigue el mejoramiento de la vivienda y de las condiciones de vida de los sectores de menores ingresos, a través de diversos proyectos que tienden a brindar financiamiento y asistencia técnica que potencian las capacidades de los vecinos y vecinas.

¹⁰ FONCAP es una institución de carácter público-privado cuya misión es contribuir al desarrollo de las Microfinanzas en la Argentina, facilitando el acceso a servicios microfinancieros para microempresarios y/o pequeños productores en situación de vulnerabilidad social, a través de la transferencia de recursos, conocimientos y capacidades a instituciones intermedias.



Alcances.

Además de los beneficios directos generados en las casas de las 2.786 familias que cuentan con la instalación de gas natural, esta obra de infraestructura tuvo un impacto en el conjunto de emprendedores locales. Por un lado, se generaron puestos de trabajo genuinos para gasistas, albañiles, colocadores de artefactos y revestimientos, entre otros. Por otra parte, un importante grupo de microemprendedores que venden comida elaborada, o utilizan gas para sus productos como hornos para la elaboración de cerámica, pizzerías y panadería, lograron bajar los costos de producción.

Aparte de los alcances que lograron concretar en esta etapa, a partir de la consolidación de las familias del barrio y la organización, han surgido nuevos proyectos, tales como señalización de calles y servicios de agua potable y cloacas en red.

A su vez, esta experiencia ha sido muy valorada por otras organizaciones que desean replicar estas prácticas en otros barrios.

Sostenibilidad.

La experiencia llevada a cabo por Comunidad Organizada, permite desarrollar las capacidades de la comunidad para organizarse y definir y resolver sus necesidades, no resueltas por el estado ni por el mercado. A partir de ello, sus habitantes y las organizaciones sociales potencian procesos de desarrollo local, afianzados en mecanismos de democracia participativa.

Desde la organización se resalta la confianza, el apoyo mutuo y la comunicación permanente como principios rectores de su funcionamiento que a la vez garantizan la sostenibilidad y continuidad de la experiencia. Los valores que guían esta experiencia son transparencia, solidaridad, participación amplia e inclusiva. Según entienden sus participantes la puesta en práctica de los mismos les ha permitido idear y ejercitar mecanismos eficientes al momento de toma de decisiones.

Principales desafíos.

Algunos de los desafíos que enfrenta Comunidad Organizada están vinculados con las expectativas que la propia comunidad manifiesta. En términos generales, están vinculadas con la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las personas que viven en Cuartel Quinto; y en particular se refieren a la ampliación del alcance geográfico de la red de gas y la realización de más obras de infraestructura (cloacas, suministro de agua corriente, iluminación y asfalto de calles).

Por otra parte, Comunidad Organizada enfrenta ciertas dificultades vinculadas con la participación de las organizaciones que la integran. Algunas de estas no participan de ningún modo, y otras lo hacen de manera parcial. Así, uno de los principales desafíos que enfrenta hoy Comunidad Organizada refiere a la necesidad fortalecer el compromiso e involucramiento de las organizaciones sociales que la componen.



Nombre de la organización: Cooperativa de trabajo “Unión Solidaria de Trabajadores” limitada.

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios.

Lugar: Periferia de la Región Metropolitana de Buenos Aires, Argentina.

Correo electrónico: comunicacionust@gmail.com

Web: <http://unionsolidariadetabajadores.com/>

Dirección postal: Ortega y San Vicente S/N° Villa Dominico, Avellaneda, Provincia de Buenos Aires. Argentina.

Nº de integrantes de la experiencia: 97 trabajadores.

Año de comienzo de las actividades: 2003

Introducción o breve reseña.

La Cooperativa Unión Solidaria de Trabajadores (UST) es una empresa recuperada, que desde 2003 viene desarrollando una rica experiencia de trabajo autogestionado y desarrollo comunitario, tras haber reiniciado las actividades productivas (el mantenimiento de un extenso terreno en donde se realiza la disposición final de residuos urbanos) luego del cierre de la empresa capitalista en la que trabajaban previamente sus integrantes. En estos años, han logrado recuperar los puestos de trabajo y han generado nuevas fuentes de empleo para jóvenes de la comunidad local. Esta organización ha impulsado además una gran cantidad y diversidad de actividades y servicios sociales para el desarrollo del barrio, en lo que constituye el aspecto más innovador y particular de esta experiencia.

Origen.

La Cooperativa UST surgió durante el año 2003, cuando el mayor grupo económico de la Argentina (Techint) decidió cerrar una empresa que empleaba a 140 trabajadores (todos varones) en las tareas de recepción, transferencia y disposición de los residuos sólidos urbanos generados en una amplia zona de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Sur. Liderados por la comisión de delegados gremiales, 40 trabajadores decidieron ocupar el predio de la empresa, y con apoyo de numerosas familias del barrio circundante, resistieron el desalojo y la represión policial. Seguidamente conformaron la Cooperativa de Trabajo “Unión Solidaria de Trabajadores” Limitada, y bajo esta nueva forma jurídica, respaldados por 24 años de experiencia en el rubro, le ofrecieron sus servicios a CEAMSE (sociedad del Estado responsable del centro de disposición de residuos de Villa Domínico). Luego de varios meses de lucha y conflicto, CEAMSE acordó con la cooperativa un contrato por un año para realizar las tareas de mantenimiento posteriores al cierre del centro de disposición, en vistas del desarrollo del Complejo Ambiental Villa Domínico. Desde entonces, la cooperativa ha realizado este trabajo con tan buenos resultados que CEAMSE ha renovado la confianza y aumentado la demanda de servicios hacia la UST, garantizando su continuidad y crecimiento hasta el presente.

Actividad.

La actividad económica principal de la cooperativa, con la cual generan la mayor parte de sus ingresos, es el servicio de ingeniería sanitaria y producción y mantenimiento de áreas verdes, para lo cual cuentan con trabajadores especializados y capacitados.

Sin embargo, las actividades de UST no se agotan en la prestación de este tipo de servicios, sino que impulsan continuamente una diversidad de proyectos y actividades que hacen al desarrollo comunitario del barrio y la localidad donde reside esta organización.



Entre estas otras actividades podemos mencionar:

- La construcción de un estadio Polideportivo en el cual se desarrollan actividades deportivas (fútbol, gimnasia, handball y voley) y culturales (talleres de música, plástica y danza, entre otras) en las que participan cientos de niños y niñas, jóvenes y adultos del barrio.
- La creación del Bachillerato Popular para adultos, actualmente con más de 100 participantes en los niveles primario y secundario.
- La apertura de un banco social (el Banquito Popular de la Buena Fe, en articulación con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación) que ofrece préstamos en pequeña escala y sin exigencia de garantías para más de 50 emprendimientos productivos impulsados fundamentalmente por mujeres del barrio.
- La recuperación de terrenos no utilizados para la puesta en marcha de un proyecto agro-ecológico para la producción hortícola destinada a abastecer al barrio.
- La construcción y el mejoramiento de viviendas para familias del barrio en situación de emergencia habitacional. Diversos integrantes de la cooperativa conforman, junto a vecinos y vecinas de la comunidad, la Cooperativa de vivienda “El Hornero”.
- La inclusión educativa y laboral de 60 adolescentes y 36 adultos a través de los programas públicos “Enviación” y “Argentina Trabaja”, que apuntan a garantizar la finalización de los estudios y la realización de actividades de mejoramiento de la infraestructura barrial.
- Se realiza la edición de un periódico “Pluma cooperativa” y un programa de radio en la emisora de la Universidad Tecnológica Nacional.
- Además, actualmente se está finalizando la construcción de una Sala de Atención Primaria de la Salud, una Farmacia Social y de un Centro de Abaratamiento para atender necesidades de la comunidad barrial.

La mayoría de estas actividades son desarrolladas de manera articulada con otras organizaciones sociales, organismos de gobierno (local, provincial y nacional) y los vecinos del barrio.

Asimismo, la cooperativa UST coordina sus actividades con otras empresas recuperadas por sus trabajadores e impulsó la constitución de ANTA (Asociación Nacional de Trabajadores Autogestionados) en el marco institucional de la CTA (Central de los Trabajadores Argentinos).

Participantes.

- La cooperativa está conformada actualmente por 97 personas trabajadoras, de los cuales 57 trabajan de forma asociada y 40 son “aspirantes a asociarse”. Han decidido crear esta instancia previa antes de asociarse plenamente para tener un período de prueba de los nuevos integrantes, porque consideran que éstos deben demostrar compromiso con el trabajo y con el proyecto comunitario que impulsa UST.



- Del total de asociados, sólo dos son mujeres (herencia e inercia de la conformación de los grupos de trabajo en esta rama de servicios).
- La mayoría de los socios de la cooperativa se desempeñaban como trabajadores de la empresa anterior y cuentan con experiencia y conocimientos acumulados para llevar adelante la actividad principal con idoneidad.



- La cooperativa UST tiene un consejo de administración, elegido por la asamblea de socios. Una parte significativa de sus integrantes son miembros de la antigua comisión de delegados gremiales, cuando trabajan en relación de dependencia, a los que se han incorporado algunos otros trabajadores comprometidos con el proyecto.
- En las actividades comunitarias participan además otras personas que no están asociadas a la cooperativa como socios o socias (por ejemplo, los docentes del bachillerato popular). Entonces, la cantidad de participantes en esta experiencia en su más amplia comprensión, son bastantes más que los “socios plenos” de la cooperativa.

Vinculación con otras organizaciones.

Para esta cooperativa, el trabajo asociado con otras organizaciones es una prioridad. La práctica de coordinación, articulación y construcción colectiva se realiza en diversas áreas:

- Autogestión y el cooperativismo: participa activamente en ANTA (el presidente de la UST es también el secretario general de este sindicato de trabajadores autogestionados), en la Federación de Cooperativas de Trabajo y en diversas redes nacionales y locales de economía social y solidaria.
- Organización comunitaria: la cooperativa participa y es promotora de la Mesa de Organizaciones Barriales de Wilde Este y de la Red de Escuelas del barrio. Red de escuelas de gestión social y de educadores populares, a través de la conformación del Bachillerato
- Arbolito y en los espacios de discusión de los bachilleratos, entre otros espacios de articulación y construcción colectiva.
- Con el Estado: busca influir en cambios en la legislación a favor de una institucionalidad que reconozca la categoría de “trabajador autogestionado”; articula con el gobierno municipal en la implementación de algunos programas de trabajo y desarrollo social, así como también con programas nacionales.



Alcances.

Podemos plantear la relevancia de esta experiencia y una valoración de la misma desde varias dimensiones complementarias entre sí:

- Las tareas de parquización y mantenimiento del predio de disposición final de residuos (en la modalidad de relleno sanitario) contribuyen a la recuperación ambiental de la región.
- La organización autogestionada de sus trabajadores permitió conservar los puestos de trabajo originales e incorporar nuevos, así como mejorar las condiciones de trabajo desde distintos puntos de vista (por ejemplo, en la seguridad en el trabajo, o a través de la participación de los propios trabajadores en la organización del proceso productivo).
- A partir de las múltiples actividades comunitarias la UST promueve la inclusión social, educativa y laboral de niños y niñas, jóvenes y adultos; y el mejoramiento integral de la calidad de vida de los hogares del barrio y el fortalecimiento de la comunidad como un todo.
- A través del impulso y liderazgo en la construcción de un movimiento social de trabajadores autogestionados, la UST está colaborando en la construcción de una economía alternativa orientada hacia la reproducción de la vida de todas las personas.



Sostenibilidad.

La sostenibilidad desde un punto de vista económico-financiero, se logra a partir del cobro de los servicios prestados a la empresa pública CEAMSE¹¹ en el mantenimiento y desarrollo del Complejo Ambiental Villa Domínico. La cooperativa UST negocia con esta empresa contratos por períodos plurianuales, con renegociación de condiciones todos los años si fuera necesario. En las últimas negociaciones se han dado en un marco de creciente confianza y posibilidad de pensar en mayores plazos, en parte debido a la calidad del trabajo realizado en el relleno sanitario, pero también porque CEAMSE valora explícitamente el desarrollo comunitario y las mejoras en la calidad de vida de las familias del barrio circundante, que se están generando a partir de las intervenciones de la cooperativa.

La cooperativa ha construido un proyecto a largo plazo, cuya base fundamental es la relación con el barrio. El apoyo de la población del barrio fue muy importante en la toma del predio, en la resistencia frente al desalojo, y en los meses previos al reinicio del trabajo, cuando todavía no se generaban ingresos. Este es un motivo por el cual el proyecto de la UST está directamente vinculado con devolver al barrio ese apoyo y mejorar la vida de esta población. Pero este fuerte vínculo y compromiso con el barrio repercute en las otras relaciones que mantiene la cooperativa. Además de CEAMSE, también el gobierno local los reconoce y valora especialmente por esta tarea, y por ese motivo articula con UST en la implementación de programas y en la provisión de infraestructura.

También ha sido importante el apoyo (mutuo y recíproco) de las otras empresas recuperadas de la Argentina, agrupadas en ANTA, así como su vinculación con la CTA (Central de Trabajadores de la Argentina), que ha servido de sostén en ciertos momentos de crisis.

Por último, en base a su propia experiencia, las personas integrantes de esta cooperativa sostienen que fue fundamental la unidad del colectivo de trabajadores a lo largo de los distintos conflictos y dificultades que tuvieron que enfrentar.

Principales desafíos.

- Si bien en los últimos años la relación con CEAMSE ha mejorado mucho y se renegocian los contratos desde una posición de mayor fortaleza relativa, no podemos dejar de observar que la cooperativa UST depende económicamente de la continuidad de este contrato de prestación de servicios. Al respecto, el desafío de la cooperativa fue planteado en términos de fortalecer la sostenibilidad a partir de la consolidación y expansión de los vínculos con el barrio y otros actores sociales y políticos.
- A nivel interno, sus integrantes en la comisión administradora de la cooperativa manifiestan cierta preocupación por el desigual involucramiento de sus trabajadores en la gestión y en los proyectos comunitarios. La participación en tales proyectos y actividades suele promover el desarrollo de nuevas capacidades y perfiles entre, trabajadores y trabajadoras en el proceso que en algunos casos ha significado un gran enriquecimiento personal y profesional, mientras que en otros aún genera resistencias. Estas diferencias han derivado en la práctica en la ampliación de las tareas y jornadas de algunos trabajadores, más allá de la “jornada normal”; mientras que otras personas tienden a cumplir un horario normal y sólo se comprometen en momentos o proyectos puntuales.
- A nivel macro-nacional: junto con las demás empresas recuperadas y otras cooperativas de trabajo, la UST está reclamando por cambios legales que reconozcan la especificidad de trabajadores autogestionados, una mejor cobertura ante la seguridad social y mayores garantías para la continuidad de estas experiencias.

¹¹ Empresa encargada del transporte, tratamiento y disposición final de residuos sólidos del Área Metropolitana de Buenos Aires. <http://ceamse.gov.ar>



Nombre de la organización: Eko3R, S.Coop

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios .

Lugar: Arrasate-Mondragón, Gipuzkoa. Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) España.

Correo electrónico: info@eko3r.com

Web: <http://www.eko3r.com/>

Dirección postal: San Andrés 18, 20500 Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa)

Nº de integrantes de la experiencia: 10 personas (5 mujeres y 5 hombres)

Año de comienzo de las actividades: La empresa se constituyó el 18 de mayo del 2009, no obstante hasta principios del 2010 no empezó a comercializar el producto y a ofertar el servicio.

Introducción o breve reseña.

Eko3R es una cooperativa mixta¹² de trabajo asociado perteneciente al Grupo Fagor, miembro a su vez de la Corporación Mondragón (MCC). Ofrecen un servicio integral de recogida de aceite doméstico usado. A través del servicio, intentan llegar a todas las casas del entorno para facilitar el reciclaje de aceite doméstico; un residuo altamente contaminante y muy presente en nuestra sociedad. Reducir, reutilizar y reciclar (3R) los residuos de aceite transformándolos en biodiesel u otros nuevos productos, siempre con la finalidad de colaborar con el desarrollo sostenible y el cuidado del medioambiente. El reciclaje de aceite doméstico ayuda a prevenir la contaminación de nuestro medio natural, hay que tener en cuenta que “se calcula que en una casa de promedio se desecha un litro de aceite por mes, llegando a contaminar 1000 litros de agua”.

Origen.

Es una cooperativa mixta de trabajo asociado perteneciente al Grupo Fagor, miembro a su vez de la Corporación Mondragón (MCC).

El proyecto nació hace unos cinco años en Arrasate-Mondragón. Como primera fase, comenzó como un proyecto conjunto de la Universidad de Mondragón (MU) y el ayuntamiento de Arrasate -Mondragón y se planteó como un proyecto de fin de carrera a realizar por parte del alumnado; tenían que especificar la forma más adecuada para llevar a cabo la recogida de aceite doméstico usado. A través del proyecto, se constató que era necesario repartir un recipiente específico para la recogida a todas las viviendas del entorno, y que se necesitaría también una máquina especial. De esta forma, entre el ayuntamiento de Arrasate y la Universidad, crearon un prototipo de los recipientes y los contenedores (inicialmente manuales) y en total se instalaron 7 contenedores. Esta experiencia piloto, estuvo en marcha durante unos tres años y medio y recibió el acompañamiento de Saiolan en todo el proceso (Centro de Empresas e Innovación de Mondragón) www.saiolan.com

Ante la buena aceptación de la experiencia piloto, como segunda fase, se tomó la decisión de realizar un estudio de mercado, el cual confirmó la viabilidad del proyecto y el 18 de mayo del 2009, con el Grupo Mondragón y Fagor, decidieron constituirse en empresa cooperativa.

A través de las pruebas realizadas en la experiencia piloto, el recipiente cambió ligeramente y se logró diseñar una máquina de recogida de carácter industrial.

¹² Cooperativa mixta: 1. Son cooperativas en las que existen socios cuyo derecho de voto en la Asamblea General se podrá determinar, de modo exclusivo o preferente, en función del capital aportado en las condiciones establecidas estatutariamente, que estará representado por medio de títulos o anotaciones en cuenta y que se denominarán partes sociales con voto, sometidos a la legislación reguladora del mercado de valores. Al menos el 51 por 100 de los votos se atribuirá, en la proporción que definen los Estatutos, a socios cuyo derecho de voto viene determinado en el artículo 26 de esta Ley.



Actividad.

Ofrecen un servicio integral de recogida de aceite doméstico usado. Su innovador y exclusivo sistema, se ha implantado y desarrollado con éxito en varios municipios, llegando a todas las viviendas para facilitar el reciclaje de aceite doméstico; un residuo altamente contaminante y muy presente en nuestra sociedad. Reducir, reutilizar y reciclar (3R) los residuos de aceite transformándolos en biodiesel u otros nuevos productos (taladrinas, aceites de corte industriales, jabón y otros productos) siempre con la finalidad de colaborar con el desarrollo sostenible y el cuidado del medioambiente.

- **Reciclaje de aceite doméstico** como fórmula para minimizar el impacto medioambiental.
- Implantación de un sistema de reciclaje de aceite doméstico como soporte al proceso de reciclado, recogida y gestión de los residuos generados.

Los clientes-municipios disponen de una persona como responsable, con el objetivo de asesorar e informarles de forma periódica y a lo largo de todo el proceso de reciclado. Se garantiza la comunicación entre la cooperativa y los municipios. En primer lugar, se realiza un estudio personalizado de las necesidades de cada municipio, y después, se instalan los contenedores en las ubicaciones más adecuadas.

Después, se reparten los recipientes para el aceite usado a cada vivienda. Una vez que se dispone de un bote (recipiente) en cada casa, estos son utilizados para almacenar su aceite usado. Cuando se llena el envase, las personas usuarias del servicio, lo depositan en la máquina (el contenedor) recibiendo otro vacío y limpio a cambio, en el momento.

El sistema que tienen implantado, notifica telemáticamente si las máquinas están cercanas al punto de llenado. Cuando reciben estas notificaciones, se recogen los envases de aceite y se encargan de realizar labores de chequeo y mantenimiento.

Servicios que ofrecen.

- Realización de un estudio personalizado de las necesidades de cada municipio: número y ubicación de contenedores.
- Instalación de contenedores y distribución de recipientes específicos puerta a puerta.
- Recogida de recipientes llenos y reposición de botes vacíos.
- Limpieza y mantenimiento del contenedor externamente e internamente.
- Envío de informes periódicos a los clientes-municipios.
- Servicio de atención al cliente.



- Posibilidad de personalizar el contenedor con símbolos o anagramas del municipio.
- Posibilidad de recibir información a través de la web-extranet.
- Asesoramiento a los municipios en cuanto a campañas de sensibilización o elaboración de la información.
- Ayuda con los trámites administrativos.

Participantes.

- Socios y socias trabajadores de Eko3r: 7 (3 mujeres y 4 hombres)
- Entidades socias colaboradoras: Mondragon inversiones y Fagor S.Coop
- Partes sociales con voto: Mondragon Innovación y Fagor S.Coop



Es una cooperativa mixta de trabajo asociado, y pertenece al Grupo Fagor, del Grupo Mondragón. Está compuesta por 7 socios y socias con una participación de un 51%, y el resto lo tiene el Grupo Fagor con un 49%.

- **Dónde tienen presencia?**

- Gipuzkoa:** Comarca del Alto Deba (Arrasate, Elgeta, Aretxabaleta, Leintz-Gatzaga, Oñati, Eskoriatza, Bergara, Antzuola).
- Araba:** Aramaio, Artziniega.
- Bizkaia:** Iurreta, Gueñes, Garai, Mañaria, Balmaseda, Izurtza, Zaldibar, Berriz, etab.
- Cataluña:** Gelida, San Cebriá, Argentona, etc.

- **Organizaciones de apoyo y Grupos de Interés:**

Colaboran como formadores, influenciadores y motivadores de reciclado. Mantienen contacto y relación con varios grupos ecologistas (Ekologistak martxan/Ecologistas en acción, Greenpeace, Berdeak-European Greens, WWF-Adena, Amigos de la Tierra, Ecología y desarrollo, SEO-Birdlife, asociaciones medioambientales, asociaciones vecinales, de consumidores, asociaciones de mujeres, jubilados, estudiantes y universitarios, asociación de empresas por la sostenibilidad, asociaciones de fabricantes de aceites, etc.)

Alcances.

- **Reutilizar, reciclar y reducir:** durante el 2010 han recogido aproximadamente 40.500 litros (entre 10 municipios)
 - Agua ahorrada, en depuración: 40.407.000 litros
 - Energía ahorrada en depuración: 787.831kw
 - Ahorro económico en depuración: 101.017euros
- **El recipiente es uno de los aspectos clave,** es más, es una de sus fortalezas. Otros sistemas de recogida aceptan todo tipo de recipientes para depositar el aceite de cocina. Sin embargo, el proceso de lavado para cada material es diferente por lo que en la mayoría de los casos no se consigue el grado de limpieza necesario para el posterior reciclado del envase. En Eko3R el bote, es reutilizado repetidamente por las personas usuarias y, en 4-5 años aproximadamente, se recicla convirtiéndose el material en materia prima secundaria para un nuevo bote. De esta manera, se relaciona cíclicamente el fin de vida de un bote con el inicio de otro. Además, el bote consigue un 100% de eficacia en la recogida del aceite, dado que se recupera todo el aceite vertido en el bote.
- **Innovación y mejora continua:** ofrecen un servicio integral tanto para la ciudadanía como para ayuntamientos. Se encargan de gestionar todos los aspectos del reciclaje: repartición de recipientes, la recogida de aceite, mantenimiento de los contenedores, reposición de los botes y la gestión del residuo. Se caracterizan por la búsqueda de la mejora continua, del producto y del servicio y del reciclado en todas sus fases.
- **El biodiesel obtenido de aceite reciclado:** por cada litro de aceite usado se obtiene un litro de biodiesel cuyo impacto medioambiental es mucho menor que el diesel derivado del petróleo. En consecuencia se consigue un doble efecto: se reduce el volumen de residuos contaminantes y por otra, se colabora con el cuidado del medio ambiente aportando una fuente de energía cuyas emisiones de compuestos de azufre son mínimas.



Principales desafíos.

La sociedad se va concienciando cada vez más de que el reciclaje de aceite doméstico usado es una necesidad real. El residuo generado a partir de aceites usados es actualmente la principal causa de contaminación de aguas urbanas, lo cual es consecuencia directa de su vertido incontrolado. La dinámica general demuestra que una vez utilizado, el aceite doméstico usado se vierte por los desagües a la red de alcantarillado de nuestros municipios, generando atascos y malos olores en las cañerías de nuestras casas, ciudades y pueblos. Como ejemplo, un habitante consume 20 litros de aceite al año. 4 de esos litros se desechan y el efecto de esta acción produce:

- Importante agresión al medio ambiente.
- Aumento de la dificultad en la depuración de aguas residuales.
- Limitación en la reutilización de aguas residuales.
- Alto coste de mantenimiento para los sistemas de alcantarillado.
- Alto coste en estaciones de depuradoras.

Uno de los objetivos de la cooperativa es aumentar la presencia de la empresa en municipios a nivel nacional.

Vinculación con organizaciones.

Mantiene vinculación con las administraciones públicas, centros de investigación, asociaciones ecologistas, entidades financieras, etc. Han firmado un acuerdo con Kutxa (www.kutxa.net) para impulsar el reciclaje de aceite usado doméstico en la provincia de Guipúzcoa. Esta entidad ofrecerá asesoramiento y ayuda económica a las Mancomunidades y Municipios que decidan implantar un sistema de recogida del aceite. Tras el éxito de dicho acuerdo, Eko3r mantiene contactos con otras entidades en provincias y comunidades, para adentrarse y desarrollarse en otros municipios del estado.

Sostenibilidad.

El **desarrollo sostenible** afecta a todo y a todas las personas. Para ello, es indispensable velar por la correcta gestión de los residuos que generamos, entre ellos el residuo de aceite doméstico usado. Por lo tanto, el cuidado del medio ambiente debe ser el compromiso de todos los ciudadanos y ciudadanas.

Sostenibilidad ambiental: Vivimos en un mundo con recursos naturales limitados, que nos obliga a afrontar el futuro de un modo distinto a como lo hemos hecho hasta ahora. Nuestro estilo de vida genera un problema, poniendo de manifiesto que el consumo de recursos no es sostenible a los actuales ritmos, impidiendo el desarrollo humano.



Ante esta problemática, Eko3r da respuesta a una necesidad de la sociedad, cumpliendo con la responsabilidad social, que es el cuidado y la conservación de nuestro planeta. Al fin y al cabo, es el deber y el compromiso de todos y todas cumplir con la obligación legal de gestionar bien los residuos que generamos.



El aceite doméstico es un residuo altamente contaminante que pone en compromiso el desarrollo humano, y por tanto el bienestar social, impidiendo la mejora de la calidad de vida. Los **beneficios ambientales** del reciclaje del aceite doméstico son muchos:

- Eliminación de un residuo altamente contaminante del agua: *1 litro de aceite doméstico contamina 1000 litros de agua.*
- Reutilización del agua depurada y abaratamiento en la depuración de aguas residuales.
- Reducción en la degradación y obstrucción de los sistemas de saneamiento.
- Disminución de la probabilidad de proliferación de microorganismos dañinos para la salud.
- Reducción de la dependencia energética con el exterior.

Eko3R es una empresa socialmente responsable¹³. Además, de sus objetivos más ligados a la actividad empresarial, aportan beneficios a su colaboradores, proveedores, a las familias, al entorno y al medio ambiente.

Sostenibilidad económica.

Se trabaja con acuerdos de colaboración con las distintas entidades autonómicas y nacionales.

¹³ Empresa Socialmente Responsable: es una empresa que cumple con un conjunto de normas y principios referentes a la realidad social, económica y ambiental que se basa en valores que le ayudan a ser más productiva.



Nombre de la organización: El Culebrón Timbal

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios.

Lugar: Noroeste del conurbano bonaerense. Principalmente, en los municipios de San Miguel, Malvinas Argentinas, Moreno y José C. Paz.

Correo electrónico: comunicacion@culebrontimbal.com.ar; info@culebrontimbal.com.ar

Web: <http://www.culebrontimbal.com.ar>

Dirección postal: Predio La Huella, Ruta 24 (ex 197) y Baigorria, Parada Pascualone, Cuartel V, Moreno

Año de comienzo de las actividades: 1997

Introducción o breve reseña.

El Culebrón Timbal desarrolla una productora cultural comunitaria que intenta consolidar un modelo de Cultura, Organización Comunitaria y Comunicación alternativa en distintos barrios del Conurbano Bonaerense. Integra y articula acciones con diversas organizaciones sociales.

La organización conforma un proyecto autogestionado de educación, formación y capacitación para jóvenes y adolescentes en comunicación social y producción cultural.

Se trabaja la relación entre cultura, política y solidaridad para generar mayores oportunidades para los sectores populares en la discusión por la distribución de la riqueza y la transformación social.

Origen.

El Culebrón Timbal surge a partir de un grupo de artistas, comunicadores y docentes que en 1997 constituyen una agrupación artística que integra música, teatro, obras gráficas y cómics.

Este grupo inicial comenzó a impulsar una propuesta de trabajo cultural con asentamiento en el conurbano bonaerense, generando una metodología de intervención para abordar diversas problemáticas sociales, en particular, las de los jóvenes de la zona. Así, el Culebrón Timbal logró constituirse como organización social que produce diversas obras que buscan ampliar y consolidar circuitos solidarios culturales en el Gran Buenos Aires.

Actividad.

Desde sus orígenes, esta organización ha llevado a cabo diversas actividades, principalmente de capacitación en oficios relacionados con la cultura y la comunicación, destinados a jóvenes y adolescentes. Entre las diversas actividades se cuentan los cursos de Comunicación Comunitaria, los eventos de Aguante la Cultura¹⁴, la creación de la compañía de Teatro Popular Juvenil.

Desde 1999 llevan adelante una Escuela de Arte Popular, dirigida a jóvenes y adultos en la cual se estudia Teatro, Escenografía y plástica en las artes escénicas, Producción visual, Murga y Producción musical. En la misma participan anualmente cerca de 200 jóvenes. En el Taller de Música de la Escuela de Arte Popular, se forman más de cincuenta jóvenes de diversos barrios de Moreno y José C. Paz en canto, guitarra y teclado.

Han capacitado aproximadamente mil promotores culturales y comunicadores barriales que llevan adelante una Red Cultural Solidaria conformada por organizaciones culturales. Esta red desarrolla servicios culturales y eventos para vecinos y organizaciones comunitarias de los distritos de José C. Paz, Moreno, San Miguel, Malvinas Argentinas y Tigre.

¹⁴ Los eventos llamados "Aguante la Cultura" son encuentros culturales al aire libre, en plazas o espacios públicos abiertos, en los que a lo largo de una o dos jornadas, las organizaciones comunitarias instalan un escenario disponible para los artistas zonales (música, danza, teatro, ballets folclóricos, etc.), una radio abierta, una feria de las organizaciones barriales (cada una debe montar un "stand" con información visual y gráfica sobre su trabajo en el barrio), una carpa de talleres temáticos (prevención, experiencias exitosas de organizaciones populares en temas como Educación, Salud, Vivienda, mejoras barriales, Empleo, etc.) y expresivos (plástica, cerámica, etc.). Además, se organizan actividades recreativas para chicos y se articula con propuestas deportivas o de economía solidaria (trueque, venta de artesanías indígenas, buffet de los comedores infantiles, etc.). Cada "Aguante la Cultura" se organiza en conjunto con las instituciones comunitarias, a partir de un eje de contenidos relevante para la vida del barrio, y es precedido por una serie de talleres gratuitos y abiertos dirigidos a los vecinos del barrio y de iniciación en varios temas (gráfica, radio, video, murga, cerámica, electricidad, trabajo solidario, etc.). (extraído de <http://www.culebrontimbal.com.ar>).



Además, El Culebrón Timbal coordina e impulsa el Plurimedio de Comunicación Comunitaria, compuesto por: La Posta Regional (www.lapostaregional.com.ar), a cargo de una publicación gráfica periódica llamada “La Posta Regional”; una radio Educativa y Comunitaria -FM La Posta; y el Centro de Capacitación y Producción integral en Comunicación, con un enfoque cultural y comunitario, donde se produce cine, teatro, murga, folclore, eventos públicos y festivales.

Participantes.

El grupo de personas que llevan a cabo esta experiencia es variado y amplio. Está compuesto por militantes sociales y culturales, comunicadores, artistas, músicos y jóvenes de los barrios que fueron sumándose al colectivo. Por sus características no es posible establecer el número de personas que hacen parte de El Culebrón.

Vinculación con otras organizaciones.

El Culebrón Timbal forma parte de Comunidad Organizada en Cuartel V (Ver en DOSSIER). Integra el Consejo Editorial de la Posta Regional junto con las mutuales El Colmenar y Primavera, las fundaciones ProVivienda Social, Defensores del Chaco y Labranza, Servicio Paz y Justicia (SERPAJ) Zona norte, la Escuela Agronómica “El Surco”, Alternativa 3, la Red Solidaria “Abriendo Caminos”, CALC (Centro de Apoyo Legal Comunitario).

- Articula con diversas Organizaciones no gubernamentales, tales como la Asociación Civil Madre Tierra (para más información ver en DOSSIER), la Fundación Crear Vale la Pena, la Fundación Avina, la Fundación Labranza, entre otras.
- Se vincula con distintas universidades nacionales, como Universidad de General Sarmiento (UNGS), Universidad de Luján (UNLU), Universidad de Quilmes (UNQUI), Universidad de San Martín (UNSAM), Universidad de La Matanza (UNLAM), Universidad de Buenos Aires (UBA) y Universidad de Palermo(UP).
- Además, articula con otras organizaciones barriales y culturales la realización de festivales y eventos comunitarios.
- Forma parte de la Red Metropolitana de Arte y Transformación Social, junto a otras organizaciones y colectivos culturales, como ser el Grupo Catalinas Sur, el Circuito Cultural Barracas, la Fundación Crear Vale la Pena.
- También está en contacto con otras instituciones ligadas al trabajo comunitario en la región como los Obispos de Quilmes, San Isidro, Morón, Merlo y Moreno, Iglesias y entidades ecuménicas, Cooperativas y Mutuales de la provincia de Buenos Aires.



Alcances.

Además de las capacitaciones a jóvenes y adolescentes en oficios relacionados con comunicación y cultura, esta organización puso en marcha el plurimedio “La Posta Regional”. Desde El Culebrón Timbal se remarca que no es un multimedio, sino que es un Plurimedio de Comunicación Comunitaria. La particularidad reside en que la gestión es plural; vecinos y vecinas, jóvenes, representantes de organizaciones sociales, de escuelas, de salas de salud, se reúnen periódicamente y participan en la gestión de la radio FM, del Canal 3 La Posta TV, del periódico quincenal La Posta Regional Cruce Derqui y de la Agencia de Noticias La Posta.



Se destaca en particular la creación de FM la Posta en el año 2004, en el marco de la red de organizaciones sociales y comunitarias denominada Movimiento por la Carta Popular y la de la Caravana Cultural de los Barrios que constituye el evento cultural más importante del Movimiento por la Carta Popular (Ver en DOSSIER Comunidad Organizada). El principal mensaje de esta red refiere a la necesidad de fortalecer la democracia participativa, no sólo representativa.

Sostenibilidad.

Una de las claves que hace a la sostenibilidad de esta experiencia reside en las múltiples actividades y articulaciones que impulsa y promueve. Asimismo, el trabajo de fortalecimiento de las redes barriales y la formación y capacitación de sus integrantes o promotores se combinan con una estrategia integral de comunicación popular, a través de la puesta en funcionamiento del plurimedio.

También contribuyen a la difusión y crecimiento de la experiencia la creación y difusión de circuitos culturales solidarios en los espacios públicos. Para poder realizar estos espectáculos culturales solidarios, Culebrón Timbal adquirió en 1999 un ómnibus que cuenta con equipo de sonido y escenario ambulante (llamado El Carromato). El colectivo es considerado un elemento fundamental para la promoción y construcción de redes sociales. Les permite organizar eventos y festivales con otras organizaciones sociales y culturales sin necesidad de contratar equipos y escenarios, con lo cual disminuyen los costos de organización.

Otro de los aspectos destacados remite a la participación de organizaciones ancladas en “lo local”, que promueven y afianzan la identidad cultural del barrio. Para los participantes de El Culebrón Timbal, este tipo de organización es fundamental para fortalecer los procesos de democracia participativa.



Principales desafíos.

Los principales desafíos que orientan los proyectos para los próximos años de la organización son resumidos por sus integrantes como:

- Generar espacios de reflexión, capacitación y debate en torno a la problemática estética, cultural y social del Gran Buenos Aires, desde los cuales se promueva además la definición y diseño de políticas públicas vinculadas con la cultura popular.
- Favorecer la articulación de redes solidarias que conecten a artistas, medios locales de comunicación, centros culturales y organizaciones sociales del Conurbano Bonaerense en torno a proyectos comunes y se traduzcan en políticas comunitarias, públicas e incluso estatales.
- Impulsar líneas de investigación en el campo cultural que consoliden y renueven el marco teórico de los integrantes de los grupos de trabajo que conforman El Culebrón Timbal y se apliquen en nuevas y más eficaces estrategias de acción.



Nombre de la organización: Emaús Fundación Social.

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios - gestión participativa.

Lugar: San Sebastián – Donostia. Gipuzkoa. Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) España.

Correo electrónico: fundacion@emaus.com

Web: www.emaus.com

Dirección postal: C/ Gurutzegi 16 (pol. Belartza) 20018 Donostia-San Sebastián.

Nº de integrantes de la experiencia: 204 personas

Año de comienzo de las actividades: 1980

Introducción o breve reseña.

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL es una entidad de carácter social, laica, sin ánimo de lucro, asociada al movimiento de Emaús Internacional¹⁵ cuyos **objetivos** son:

- Mejorar las condiciones de vida de aquellas personas y colectividades que se encuentran en situación o grave riesgo de pobreza y/o exclusión, facilitando y acompañando los procesos de integración social y laboral y potenciando el mayor grado de autonomía alcanzable.
- Sensibilizar a la sociedad sobre las causas, implicaciones y posibles soluciones a los problemas de justicia, pobreza y desarrollo.

Origen.

El verano de 1980 un grupo de jóvenes, apoyándose en la filosofía del movimiento de Emaús Internacional, inició un campo de trabajo en Rentería (Gipuzkoa) recogiendo muebles viejos y ropas, del mismo modo que lo venían haciendo cientos de grupos de Emaús en todo el mundo. El objetivo era sentar las bases para la constitución de un grupo estable y permanente en el territorio. Así, el 1 de noviembre de ese año comienza su andadura lo que hoy es el grupo Emaús Fundación Social.

En junio de 1983 el grupo Emaús se traslada a Donostia a un antiguo sanatorio que estaba en ruinas y tuvieron que trabajar duro para adecuarlo. Se convierte en el lugar de trabajo de hombres y mujeres que luchan por mostrar otra manera de vivir, reutilizando lo que a otros no sirve y compartiéndolo entre todos.

30 años de vivencias...recordando los hitos importantes:

- En un primer momento se trabajaba lo social y lo productivo (la recogida y reutilización de residuos conjuntamente, a través de la Asociación).
- El 20 de diciembre de 1986, Emaús abre en la Plaza de la Constitución de Donostia la primera Tienda de Comercio Justo de todo el Estado, convirtiéndose así en pionera de una iniciativa de Economías Solidaria.
- Septiembre de 1990: Emaús inicia, con el apoyo de la Diputación de Gipuzkoa, la primera recogida selectiva de papel y cartón procedente de colegios, oficinas y centros oficiales. El reciclaje empieza a ser tenido en cuenta de manera oficial y Emaús comienza a integrar una visión más empresarial a su actividad.
- Abril de 1994: Emaús ha crecido mucho en poco tiempo y su estructura no está adaptada a las nuevas necesidades. Se decide constituir una Fundación y una Cooperativa, diferenciando el área social y el área empresarial dedicada principalmente a la gestión de residuos.

¹⁵ Emaús Internacional: <http://www.emmaus-international.org/index.php?lang=spanish>



- A partir del año 1998, por una parte se implantó en Bizkaia y a lo largo del año 2000 EFS deja de tener un carácter territorial y se implanta en Madrid y Asturias con proyectos sociales e impulsa una nueva empresa en estos territorios. Más adelante, se implanta en Vigo (Galicia) y en el 2009 se abren dos nuevos Ekocenter¹⁶: uno en Irún y otro en Avilés (Asturias).

Actividad.

Actualmente, el Grupo Emaus Fundación Social busca impulsar el desarrollo humano sostenible a través de la puesta en marcha de programas y proyectos sociales, la generación de empresas de economía solidaria y proyectos de educación para la sostenibilidad en **3 áreas de trabajo**:

- **Área de Intervención socio laboral:**

- Programas de integración social:** servicios de acompañamiento e intervención psico-social. y servicios de acogida (corta y larga estancia) y alojamientos de inserción.

- Programas de inserción laboral:** el objetivo es mejorar el nivel de empleabilidad de colectivos en situación o riesgo de exclusión a través de: itinerarios personalizados de inserción, servicios de formación, capacitación y orientación al empleo y acompañamiento personalizado, en el puesto de trabajo.

- **Área de Empresas solidarias:** la gestión de estas empresas, parte con el objetivo de ofrecer una oportunidad de empleo a personas pertenecientes a colectivos especialmente desfavorecidos y con menos posibilidades de acceso al mercado de trabajo ordinario por presentar altos índices de déficit de empleabilidad. Son Empresas con carácter social y solidario y sin ánimo de lucro como fórmula de inserción sociolaboral, que se constituyen bajo el formato de Empresa de Inserción (EI). En concreto, desarrollan las siguientes líneas de actividad productiva:

- Gestión de Residuos Sólidos Urbanos:** recogida por casas de productos donados por las personas de nuestro entorno: principalmente muebles, ropa, enseres y libros.

- Gestión de RAEE's (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos):** a través de acuerdos con Sistemas Integrados de Gestión y mediante nuestra calificación como Centro de Almacenamiento Temporal

- Comercio Justo:** venta de productos de comercio justo en todos nuestros puntos de venta y en diversas actividades de sensibilización

- Elaboración de productos textiles** (bolsos, carteras, ...) a partir de banderolas publicitarias reutilizadas

- Recuperación y distribución de ayudas técnicas para personas dependientes** (sillas de rueda, camas articuladas, gruas, ...)



- **Educación para la Sostenibilidad y Cooperación:** en la misión recogen como uno de sus objetivos "Sensibilizar a la sociedad sobre las causas, implicaciones y posibles soluciones a los problemas de justicia, pobreza y desarrollo". Con ese objetivo, desarrollan programas y proyectos destinados a centros educativos, universidades, empresas, administraciones públicas, entidades sociales y ciudadanía en general con la intención de sensibilizar a la sociedad hacia un Desarrollo humano sostenible, desde una visión global, integrando en la misma la situación de los países del Sur. Los principales temas que desarrollan son: economía solidaria, promoción social, medio ambiente, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), consumo responsable, comercio justo, soberanía alimentaria.

¹⁶ Ekocenter: en 2005 se inauguró el primer EkoCenter de Gipuzkoa, donde además de ocuparse de la recuperación de residuos, se trabaja la educación ambiental para la prevención de los mismos. Esta experiencia ha puesto de manifiesto que la reutilización constituye una fórmula real, eficaz y solidaria de desarrollo sostenible.



Participantes.

El grupo EFS está formado por diversas organizaciones:

- **Emaús Fundación social:** es la entidad matriz y que además de desarrollar programas de inserción sociolaboral y educativos, promueve la generación de iniciativas de economía solidaria. Forman parte de la misma 120 personas. (33 hombres y 87 mujeres)
- **Emaús Bidasoa SLU,** es una empresa de inserción constituida en 1998 con el apoyo de la agencia de desarrollo local y se dedica a la recuperación y posterior venta de voluminosos y textiles en la comarca de Bidasoa. Hay 31 personas trabajando en la entidad.(18 hombres y 13 mujeres)
- **Elkar Lan Promocion de la economía social SLU** es una entidad constituida en 1997 cuyo objeto es la promoción y creación de cooperativas y sociedades mercantiles o laborales e iniciativas de autoempleo. Forman parte de la misma 8 personas (3 hombres y 5 mujeres)
- **Emaús Comercio Justo:** empresa de inserción constituida como en 2004 y dedicada a la venta de productos de comercio justo, estando formada por 3 mujeres.
- **Riquirraque Emaús:** empresa de inserción que entró a formar parte del grupo en 2002 y que se dedica a la recuperación y posterior venta de voluminosos y textiles en la región de Asturias. En esta empresa hay 15 personas trabajando.(9 mujeres y 6 hombres)

En total, el grupo esta formado por 204 personas; existiendo un equipo de dirección del mismo formado por 5 personas y un comité de coordinación formado por 15 personas. El comité de dirección se encarga de la gestión diaria de la fundación y de sus empresas participadas. El comité de coordinación, tiene como objetivo el impulsar y liderar los aspectos básicos de nuestra entidad, construir las líneas estratégicas del grupo e impulsar y dinamizar el modelo organizativo en todos los ámbitos de trabajo.



Alcances.

Es difícil analizar el alcance de una experiencia tan diversa como la del EFS. Para ello, se diferencian diversos aspectos de la misma que nos permitan, al menos, alcanzar una visión amplia del impacto de la misma:

- **Empoderamiento de las personas:** a través de sus proyectos sociales trabajan en mejorar la calidad de vida de las personas, trabajando desde la perspectiva de los derechos. Un aspecto fundamental en Emaús es que no existe la exclusión en los proyectos, y se busca el empoderamiento de las personas. En sus treinta años de existencia se ha trabajado con miles de personas a las que se ha intentado dotar de medios para que logren su inclusión social.
- **Diversificación de las actividades de reutilización:** se trabaja en mejorar la eficiencia, actuando de manera imaginativa y reutilizando todos los recursos que son posibles disminuyendo el impacto ambiental de sus actuaciones. Se ha logrado vender y por tanto reutilizar mas de 10 millones de objetos durante los 30 años de experiencia de EFS.

-Eficiencia empresarial: se generan alternativas empresariales rentables desde la economía solidaria, siendo emprendedores e innovadores para lograr el mayor numero de puestos de trabajo para personas en situación o riesgo de exclusión. En estos momentos (2011) hay 76 personas con ese perfil en las empresas.



-**Sensibilización de la sociedad y a los diferentes grupos de interés** que la conforman, trabajando con centros educativos, universidades, administración pública, empresas y entidades sociales; potenciando el trabajo en red con el resto de entidades de su entorno. En su trabajo educativo se ha llegado a más de 30.000 alumnos y alumnas de centros educativos.

- **Innovación y adaptación a los cambios:** EFS es una entidad innovadora y que ha sabido ir **cambiando** y creciendo en función de la evolución de nuestro entorno, sin por ello dejar de basarse en valores y no en intereses. Han incorporado **la visión global pero actuando localmente**, trabajando todas las perspectivas del desarrollo humano sostenible y siempre teniendo en cuenta a las personas. Y como tal, se han convertido en un referente en los campos en los que trabajan, tanto para la sociedad civil como para la administración pública.

Principales desafíos.

Los principales desafíos a los que deben hacer frente en cada área, para el mantenimiento de la actividad son los siguientes:

- **A nivel social:** la entrada en la prestación de servicios sociales por parte de empresas ordinarias muy alejadas de los modelos sociales (privatización de lo social), el aumento de las exigencias por parte de las AAPP a la hora de conveniar servicios y la reducción de recursos económicos que las AAPP destinan a programas sociales.
- **A nivel de empresarial:** la llegada de productos nuevos a precios muy bajos redonda en la dificultad de vender productos reutilizados, la complejidad administrativa para certificados, calificaciones, permisos, licencias y autorizaciones, el que sean necesarios procesos de consolidación largos.
- **A nivel de educación para la sostenibilidad:** la dificultad de sensibilizar a la sociedad debido a la multitud de mensajes que recibe, y por otro lado, cada vez se cuenta con menor financiación para este tipo de actividades.

Pero también otros desafíos a **nivel interno**, entre los cuales se pueden señalar:



- **Sentido de pertenencia:** la necesidad de trabajar la implicación de las personas que conforman Emaús Fundación social fomentando el conocimiento de su propia experiencia y la participación.
- **Mejorar la comunicación interna y externa** incidiendo especialmente en los aspectos de la visión de la entidad y de sus valores como integrante del movimiento Emaús. Conseguir difundir todo el trabajo que hace Emaús Fundación social.
- **Incrementar la capacidad transformadora** de sus actuaciones y la capacidad de reivindicación y movilización.
- Trabajar el **empoderamiento** en todas su actuaciones e incorporar aspectos transversales (diversidad)



Vinculación con organizaciones.

Desde EFS se entiende que la coordinación con el resto de entidades sociales es fundamental para lograr los objetivos que tienen como entidad. Por ello, participan en las coordinadoras y plataformas de los diferentes temas que trabajan. Además de estar en diversas mesas o consejos que la Administración desarrolla: *(ver siguiente tabla)*

Economía Solidaria	Red de economía alternativa y solidaria (REAS), Asociación de empresas de inserción del País Vasco (GIZATEA) y Asturias (ADEIPA), pacto por el empleo del ayuntamiento de Irún (Gipuzkoa)
Medio Ambiente	Consejo Asesor de Medio Ambiente (CAMA) del ayuntamiento de Donosti –San Sebastián (Gipuzkoa)
Promoción Social	Consejo Social del ayuntamiento de Donosti y en la coordinadora de entidades sociales de Gipuzkoa (SARGI). EAPN Galicia y EAPN Asturias, Rede Social Galicia Sur. Mesa de empleo de distrito centro de Madrid, Leganés y Fuenlabrada, Plataforma de personas sin hogar de Leganés, Observatorio de la exclusión de la Comunidad de Madrid. Grupo local de Inmigración del Ayuntamiento de Avilés. Red Asturias del programa Incorpora, Red Astur gallega contra la trata de personas
Consumo Responsable	Mesa de consumo del CAMA.
RSC	Impulsores del Foro RSC Gipuzkoa y participan en el Observatorio de la RS en las AA.PP.
Comercio Justo	Son parte del grupo de comercio justo de Donostia, del grupo de comercio justo de Euskadi y de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo
Soberanía Alimentaria	Forman parte de la Alianza por la Soberanía alimentaria de los Pueblos (ASAP-Euskadi) y de Plataforma Rural
Otras participaciones	Mesa de empleo de distrito centro de Madrid, Leganés y Fuenlabrada, Plataforma de personas sin hogar de Leganés, Observatorio de la exclusión de la Comunidad de Madrid Innobasque: en sus grupos de trabajo de Responsabilidad Social, Emprendizaje Social y Base de la Pirámide Consejo de Participación ciudadana del Ayuntamiento de Avilés Formamos parte de la Plataforma del voluntariado de Leganés Estemos en el partenariado de “Avilés mas sostenible”

Sostenibilidad.

Es necesario señalar que, aunque jurídicamente EFS es una Fundación, no se cuenta con entidades que aporten fondos, y las personas que componen el patronato de la fundación, son trabajadoras y trabajadores del propio grupo. Además, en EFS han optado por que cualquier trabajo desempeñado sea mediante personal contratado, no mediante voluntariado, al entender que el mostrarse como un modelo alternativo les exige que las actuaciones productivas (a nivel de empresas o de programas-proyectos sociales) que desarrollan se hagan con personal contratado.

Para analizar la sostenibilidad económica del grupo es necesario desagregarlo entre la parte social (fundación) y la parte de empresas.



EFS, para el desarrollo de sus programas y proyectos, depende de la financiación pública. En concreto, los programas residenciales (ISLA , PORTUENEA y BITARTEAN) son financiados por las Diputaciones Forales de Gipuzkoa y Bizkaia a través de convenios. El resto de los proyectos que desarrollan en el área socio laboral, son proyectos financiados por las distintas AA.PP. (Gobiernos regionales y municipales), salvo en el caso del centro GAZTELUTXO (Errenteria) que fue mediante concurso, siendo esta entidad la única entidad social que se presentó al mismo.

En el caso del área de educación y cooperación, todos los proyectos que se desarrollan lo hacen mediante financiación pública de las distintas administraciones del entorno.

En el caso de las empresas, se distinguen los siguientes casos:

- **Emaús Bidasoa, Emaus Comercio Justo:** al ser empresas de inserción radicadas en el País Vasco reciben financiación por contratar a personas pertenecientes a colectivos en situación de exclusión o con riesgo de exclusión. Además en el caso de Emaus Bidasoa ha ganado un concurso para la recogida textil en una mancomunidad del entorno. El resto de financiación lo obtienen de la actividad normal, recuperación en el caso de Emaús Bidasoa y venta de productos de comercio justo en el caso de Emaús Comercio Justo.
- **Riquirraque Emaús:** aunque es una empresa de inserción no obtiene ninguna financiación especial por tal motivo, y sus ingresos provienen de la actividad de recuperación y de una subvención obtenida por la entidad encargada de la gestión de residuos de su zona.

Cabe señalar que EFS es una entidad sin ánimo de lucro y que todos los beneficios económicos se destinan a la propia entidad sin que haya un reparto entre los participantes.



Nombre de la organización: FASINPAT- Fábrica sin Patrones

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios.

Lugar: Ciudad de Neuquén, Provincia de Neuquén, Patagonia Argentina.

Correo electrónico: ventas@ceramicafasinpat.com.ar

Web: <http://www.ceramicafasinpat.com.ar/>; www.obrerosdezanon.org

Dirección postal: Ruta 7 Km. 7 - Parque Industrial - Neuquén Casilla Correo 655 - C.P. 8300

Nº de integrantes de la experiencia: 470 trabajadores

Año de comienzo de las actividades: 2002

Introducción o breve reseña.

FASINPAT (ex Zanón S.A) es una empresa de fabricación de cerámicos y porcelanato ubicada en la Provincia de Neuquén (Argentina) recuperada en el 2001 por sus trabajadores, luego de una quiebra fraudulenta realizada por su dueño. Fasinpat ha logrado resistir desalojos y medidas judiciales en su contra y se ha consolidado como la fábrica recuperada más grande del país con un desempeño empresarial que ha permitido aumentar la producción, incorporar nuevos mercados y sostener salarios dignos para un importante número de trabajadores. A su vez se ha convertido en uno de los más importantes iconos de las empresas recuperadas en Argentina.

Origen.

La empresa Zanón nació en 1980 y creció al amparo de la última dictadura argentina (1976-1983) y de las políticas neoliberales de los 90. Desde el año 1998 comenzó un largo periodo de vaciamiento de la empresa realizado por su dueño debido a un cambio de estrategia empresarial que buscó centrarse en la producción de porcelanato (de mayor rentabilidad que la cerámica tradicional) disminuyendo una importante cantidad de puestos de trabajo.

La empresa venía intensificando el trabajo con represión interna, amenazas, retrasos salariales, despidos y descuidando las instalaciones y las condiciones e instrumentos de seguridad laboral.

La primera reacción fue la defensa de derechos laborales por los que el grupo de trabajadores tomó la iniciativa de recuperar la Comisión sindical Interna de la fábrica que actuaba en connivencia con la empresa. Pero la situación llegó a un punto límite cuando en el año 2000 un obrero de 22 años muere luego de un accidente laboral evitable, sumándose a las muertes que al menos una vez al año ocurrían en la empresa. A fines de 2001 fueron comprobados la quiebra fraudulenta y el vaciamiento patronal por lo que en marzo de 2002 el colectivo de trabajadores ocupó la fábrica.

Durante los primeros años, el conjunto de trabajadores resistió a varios intentos de desalojo y acciones judiciales en su contra pero con una gran fortaleza y una importante campaña de movilización de apoyos en todo el país la fábrica logró reactivar la producción.

Desde un principio, a diferencia de la mayoría de las empresas recuperadas argentinas, sus trabajadores propusieron la estatización de la fábrica con control obrero lo cual aún no se ha logrado. Este era un objetivo de difícil concreción porque implica la compra de todos los bienes de la empresa por parte del Estado. En 2004 crearon la cooperativa de trabajo Fasinpat como forma de establecer una figura legal que les permita trabajar.



En agosto de 2009 la legislatura de la Provincia de Neuquén otorgó la totalidad de los derechos sobre los bienes a ser expropiados con el objeto de ser transferidos de manera definitiva a la Cooperativa de Trabajo Fasinpat Ltda. (Ley Nº 2656), tramites que aún no han concluido.

Actividad.

- La principal actividad es la fabricación de cerámicos tradicionales y porcelanato. Esto implica un proceso de producción que va desde la molienda de la materia prima, su compactación, secado y pulverizado, diseño, fabricación, cocido y empaquetamiento de las baldosas. Desde la recuperación, Fasinpat ha desarrollado varios modelos de diseño propio adaptados al consumo local.
- A lo largo de 10 años de gestión obrera se han incorporado otras actividades: mensualmente realizan donaciones de cerámicos a escuelas, hospitales y organizaciones sociales en general. También cuentan con un programa de radio, un periódico mensual de circulación nacional, un grupo de teatro y una escuela primaria y secundaria de adultos.
- A su vez, sostienen una actividad reivindicativa permanente, participan de encuentros nacionales e internacionales de difusión de la experiencia, apoyo a otras empresas recuperadas y movilizaciones en apoyo a diversas causas populares.

Participantes.

Actualmente, en la fábrica trabajan todo el colectivo trabajador que formaba parte de la empresa Zanón al momento de la quiebra y se han ido incorporando nuevas personas según requerimientos técnicos del puesto de trabajo y según otros criterios votados en asambleas. Algunos puestos fueron ocupados por personas presentadas por movimientos políticos que apoyaron la toma (MTD; Polo Obrero, Mov. Teresa Vive), un siguiente cupo se cubrió con organizaciones sociales de mapuches y discapacitados y otro cupo se otorga a jóvenes que están haciendo su primeras experiencias en el mercado de trabajo.



Vinculación con otras organizaciones.

Desde el inicio de la recuperación, Fasinpat ha hecho un gran esfuerzo por vincularse con organizaciones de la comunidad, movimientos de desocupados y con la sociedad haciendo campañas de difusión en forma directa. Esto siempre fue visto como uno de los factores que favorecieron el reconocimiento y la legitimidad de la acción de los trabajadores para tomar la fábrica y para continuar con la gestión a lo largo de estos años.

Fasinpat viene articulando con la Universidad Nacional del Comahue (región que abarca las provincias de Neuquén y la vecina Río Negro), con la Facultad de Ciencias Económicas y de Ciencias Exactas de la Universidad de Buenos Aires, con el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) que los asesoró para la recuperación y la permanente renovación del proceso.

A su vez, Fasinpat pertenece y actúa articuladamente con el Sindicato de Ceramistas de la Provincia de Neuquén y a la Central de Trabajadores Argentinos (CTA).

También participan en mesas de negociación con el gobierno neuquino y con legisladores de partidos políticos para impulsar proyectos de ley en lo referido a la promoción de empresas recuperadas.



Alcances.

- Es la mayor empresa recuperada de Argentina.
- Cuenta con importantes ventajas competitivas desde el punto de vista económico ya que por su ubicación tiene fácil acceso a la materia prima.
- Tiene alta rentabilidad. El porcelanato es un producto muy competitivo en el mercado nacional e internacional.
- Tiene capacidad de expansión de la producción y el empleo. Se estima que la fábrica puede triplicar su producción actual (se está produciendo un 10% de la capacidad que se podría alcanzar). De 260 personas que tomaron la fábrica pasaron a 470 en 2007 (la capacidad total de puestos de trabajo son 700)
- Se ha convertido en un símbolo internacional. Ya llevan 10 años de trayectoria y continúan con un gran impulso de lucha. Como forma de difusión y sostenimiento de la experiencia los trabajadores se han abierto a formas comunicativas inteligentes. Se han realizado varias películas sobre la experiencia, desde organizaciones como Cáritas Argentina, y cineastas internacionales que han dado a conocer la experiencia en diferentes partes del mundo.

Sostenibilidad.

- Empresa con ventajas competitivas y comerciales comprobadas y sostenidas hasta la actualidad, desde que se iniciara el proceso de recuperación.
- Reconocimiento y alta visibilidad públicos y apoyo de la comunidad local.
- Participación en redes nacionales e internacionales de economía alternativa.
- Nexos con universidades e instituciones científicas y de tecnología industrial que realizan un aporte permanente a la mejora de la producción.

Principales desafíos.

- Está por resolverse todavía la situación legal de FASINPAT. No se ha logrado que se acepte la propuesta de expropiación y la estatización con control obrero. Se han presentado tres proyectos de ley en distintas oportunidades pero no fueron discutidos en el Congreso Nacional. El grupo de trabajadores de Fasinpat insisten con la estatización con control obrero porque significa que la fábrica sea considerada de utilidad pública, y que sea un instrumento del Estado en el abastecimiento de pisos y revestimientos para la obra pública y la vivienda popular. Esta opción revela una dificultad importante reconocida por sus trabajadores, los problemas que presenta la competencia en el mercado para una empresa de estas características.
- Dificultades de funcionamiento tienen que ver con la necesidad de obtener subsidios que abaraten los costos de producción como al gas y la electricidad, a los que si acceden otras empresas.





Nombre de la organización: Federación Sartu

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios a través de las empresas de inserción que promueve. Servicios sociales.

Lugar: Durango, Donostia, Bilbao y Vitoria- Gasteiz. País Vasco, España.

Correo electrónico: informacion@sartu.org

Web: www.sartu.org

Dirección postal:

- Asociación Zabaltzen (Sartu Durango): Murueta Torre, 8 bajo, F-G. - 48200 Durango
- Asociación Erroak (Sartu Donostia): Paseo Bizkaia 15-16 bajo bajo. - 20010 Donostia
- Asociación Gaztaroa (Sartu Bilbao): Bailen, 5 Sótano Izq. - 48003 Bilbao
- Asociación Sartu Álava: Portal del Rey, 20 bajo. - 01001 Vitoria - Gasteiz

Nº de integrantes de la experiencia:

- Asociación Zabaltzen (Sartu Durango): 31 mujeres y 8 hombres.
- Asociación Erroak (Sartu Donostia): 37 mujeres y 12 hombres.
- Asociación Gaztaroa (Sartu Bilbao): 32 mujeres y 11 hombres
- Asociación Sartu Álava: 31 mujeres y 10 hombres

Año de comienzo de las actividades: 1988

Introducción o breve reseña.

Sartu es una Federación conformada por cuatro asociaciones sin ánimo de lucro que opera en el sector de los Servicios Sociales, en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca. Su ubicación está en Bilbao, Donostia, Durango y Vitoria-Gasteiz. Las cuatro Asociaciones comenzaron a trabajar con un mismo enfoque en el año 1988, y fue en el año 1990 que convergieron en la creación de una entidad jurídica paraguas: la Federación Sartu. Aunque mantiene una dinámica de gestión privada, la Federación Sartu es considerada un servicio público más dentro de la red general de Servicios Comunitarios, a la cual sirve de complemento y apoyo.

Origen.

La Federación Sartu nace en 1988 con el objetivo de promover personas y entornos integradores, interviniendo activamente en situaciones que generan exclusión. Con este fin y desde hace más de veinte años viene trabajando a través del acompañamiento a personas y grupos, desarrollando proyectos educativos y formativos, promoviendo empresas de inserción y participando en redes e iniciativas que hacen realidad el objeto de nuestra misión.

Su *misión* es: Facilitar la incorporación social de las personas, promoviendo los cambios necesarios tanto en las personas que lo demandan como en la sociedad, para construir comunidades integradoras.

Su *visión* es:

- Ser una organización profesional, independiente, plural y solidaria en el cometido de nuestra misión.
- Ser un referente en materia de incorporación social, tanto para las personas que se encuentran en situación de desventaja social como para el resto de agentes que contribuyen a alcanzar este fin.
- Y una organización que trabaja en red con otros agentes del entorno, que genera y comparte conocimiento, y que busca y propone alternativas innovadoras.



Los *valores* con los que las personas que trabajan en Sartu se identifican son: Honestidad, eficiencia, igualdad de oportunidades, solidaridad, cooperación, respeto a las personas y empatía.

La Federación Sartu surgió como un programa sin figura jurídica que el Gobierno Vasco propuso a cuatro entidades que trabajaban en el tema de las drogodependencias, una problemática social muy importante en ese momento, en especial, el consumo de heroína. Así, se implantó un servicio destinado a las personas que ya habían hecho su proceso de rehabilitación sanitaria para facilitar su acceso al mercado laboral que implicaba la atención a las personas, identificar su curriculum, y un servicio de contacto con empresas para ir empleando a las personas mediante una herramienta que aun existe en el gobierno vasco: la ayuda a la contratación de personas drogodependientes.

En los años 90, en base a evaluaciones internas y externas, se cambió el esquema básico inicial. La gente que salía del programa también necesitaba formación, y a eso se sumaba la dificultad de lograr la inserción en las empresas en función del estigma de drogodependientes. Asimismo, en el País Vasco se puso en marcha el Plan de Lucha contra la Pobreza, surgiendo una herramienta para la lucha como fue la Renta Básica. Para no generar una relación de dependencia respecto de la Renta Básica, se empezó a trabajar procesos para la promoción de la independencia económica basados en la formación ocupacional y en la intermediación laboral. Se pone en marcha también un área socioeducativa, comenzando a trabajar el itinerario de trabajo personalizado. A partir de aquí surge la necesidad de dotar de estructura jurídica a ese programa que llevaban a cabo las cuatro organizaciones ubicadas en Donostia, Durango, Bilbao y Vitoria-Gasteiz, surgiendo así formalmente a Federación Sartu en 1990.

Posteriormente, se vio que además de los problemas personales de acceso al empleo se trata también de un problema social, que determinadas personas tendrán más dificultades para acceder a un empleo al margen de su nivel de formación. De esta manera, Sartu comenzó montar pequeñas experiencias económicas ligadas en un principio al sector de la construcción. Las empresas eran sociedades limitadas laborales porque el capital mínimo era asumible, y en segundo lugar porque limitaba la responsabilidad también. Así Sartu, estrechó lazos con la gente de Gaztelan, y de Emaús (ver dossier de experiencias), y se empezó a trabajar las empresas desde la economía social y solidaria. Sartu buscaba no sólo operar en ese entorno sino decidir e influir en ese entorno. Así empieza trabajar en otro tipo de economía, la economía social y solidaria y por el objetivo del desarrollo comunitario trabajando por la inclusión de las personas.



En este sentido, un momento de inflexión fue el proyecto Incorporación al Trabajo Útil y Necesario ITUN (Proyecto Equal 2002-2004), proyecto en consorcio entre cuatro entidades: Caritas, Agiantza, Fundación Peñasal y Sartu. Este proyecto tuvo como objetivo la creación de 20 empresas de inserción para la creación de empleo. Participaron en el proyecto las tres diputaciones, gobierno vasco, EUDEL, los sindicatos ELA y LAB, Universidad de Deusto, UPV/EHU, REAS, EAPN, y las cuatro cajas de ahorros BBK, Kutxa, Vital y Caja Laboral.

Por último, desde la Federación Sartu, se le ha dado mucho empuje a los programas socioeducativos y al desarrollo comunitario.



Actividad.

Las áreas de trabajo que promueve la Federación Sartu tienen como objetivos:

- Trabajar con las personas para promover cambios que les ayuden a situarse de manera más ventajosa en su entorno social, fomentando el desarrollo de sus competencias personales y sus potencialidades.
- Trabajar con el entorno para crear nuevas posibilidades de encuentro entre la persona y la sociedad en el contexto social en general y en el contexto laboral en particular.

Así se trabaja en los ámbitos de servicios sociales, empleo y desarrollo comunitario con servicios de orientación, formación. Programas de empleo, desarrollo comunitario, promoción de empresas, intermediación, consultoría social, etc...

Formación para el empleo:

La Federación Sartu opera en diferentes servicios, entre ellos, el de Formación ocupacional tanto con Gobierno Vasco como con el INEM, y opera en el ámbito de las políticas sociales.

En Sartu se trabaja la formación desde la filosofía del *Aprendizaje Permanente*, en la que se contemplan los procesos formativos como actividades disponibles de forma estable en el tiempo, que parten de las necesidades y potencialidades de las personas. En ese sentido, a la vez que Sartu sirve como un recurso a Servicios Sociales, Sociosanitarios y movimiento asociativo para desarrollar coordinadamente itinerarios propuestos desde su campo de abordaje profesional, se ponen a disposición de las personas toda una gama de acciones formativas flexibles, accesibles y adaptadas, también y sobre todo, a quienes viven en situaciones de desventaja social. El objetivo perseguido con este tipo de actividades es incrementar el número y nivel de competencias personales y técnicas, expresadas como capacidades, habilidades, saberes, conocimientos, actitudes y aptitudes, que las personas despliegan en sus actividades de aprendizaje y profesionales.

Las acciones formativas tienen capacidad para satisfacer diversos intereses: desde el aprendizaje técnico de diferentes oficios que incrementan su empleabilidad, (Formación Profesional Ocupacional), hasta acciones que priorizan la mejora de competencias sociales y personales y trabajan habilidades prelaborales, (Formación Sociopersonal), o el aprendizaje de otras cuestiones transversales como son el conocimiento y aplicación de las tecnologías, la prevención de riesgos laborales, la sensibilización medioambiental, la información sociolaboral o la alfabetización técnica en oficios. Las acciones formativas, en algunos casos, combinan la experiencia de trabajo real, bien mediante programas donde se contrata al alumnado durante fases donde se combina la formación y el empleo, bien mediante la realización de un periodo de prácticas en empresas del sector al que se ha dedicado la formación.

Consultoría Social:

- Asesoría a organizaciones: análisis de necesidades de formación, formación a profesionales, planes estratégicos de organizaciones, diseño y puesta en marcha de proyectos, evaluación,...
- Estudios sociales e investigación social: investigación aplicada, realización de diagnósticos y planes, investigación – acción participativa, investigación relacionada con la acción,...
- Innovación: desarrollo de actuaciones, medidas y programas innovadores en el ámbito de la inclusión social y el desarrollo comunitario.
- Sistematización: recuperación, análisis y aprendizaje de nuestras prácticas en el desarrollo de los proyectos.



Atención y acompañamiento social y laboral:

La principal actividad es acompañar a las personas en la elaboración y puesta en marcha de su propio itinerario de incorporación social, y prioritariamente a aquellas que se encuentran en situación de desventaja o exclusión social. Toda la actividad de esta área se articula a través de distintos programas:

- Atención, orientación y acompañamiento: proyectos, programas o servicios cuya finalidad es la incorporación socio-laboral de las personas a través de la orientación, información y acompañamiento.
- Servicios de Inclusión: proyectos, programas o servicios cuya finalidad es el desarrollo de servicios municipales de inserción, a través del trabajo personalizado de acompañamiento a las personas y el trabajo con el entorno.
- Servicios de Mediación Social: proyectos destinados a apoyar el desarrollo de procesos de comunicación, relación, convivencia y gestión de conflictos.

Formación social y personal:

Espacio formativo flexible y de baja exigencia, dirigido a personas que se encuentran en situaciones de grave exclusión y necesitan un refuerzo de motivación y de acompañamiento educativo y emocional en su itinerario de incorporación social y/o laboral.

Promoción de la Economía con Valores Alternativos, Solidarios y Responsables:

En el plano personal, y en la medida que se requiera, es preciso acompañar y orientar a las personas en cada uno de los pasos que van dando hasta su incorporación laboral. En esta línea de trabajo se realizan acciones de acompañamiento y tutorización para la incorporación al puesto de trabajo y su mantenimiento.

En el plano de la intervención con las empresas, es necesario establecer puentes entre el contexto empresarial y el contexto social, facilitando el encuentro entre las personas y las posibilidades de participación a través del trabajo de una manera proactiva. Sartu fomenta el compromiso de la empresa con su entorno más cercano ofreciendo espacios de colaboración y de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial. A la vez pretende convencer de las ventajas de una gestión de personal basada en competencias profesionales ajustadas a las necesidades reales de los puestos y tareas, que aseguren la inversión en personal en el medio-largo plazo desde la identificación con el puesto y la cobertura de las expectativas de desarrollo profesional de las personas.

Por otro lado Sartu promueve que es posible y necesario experimentar con otros modelos de estructuras laborales y más solidarias, y para ello desarrolla:

- Intermediación en el mercado laboral ordinario y RSE.
- Experimentación laboral apoyada en sectores laborales y nichos de mercado susceptibles de incorporación laboral futura y/o promoción de una idea empresarial.
- Apoyo a la creación empresarial.
- Creación de Empresas: la Federación Sartu participa en la promoción de las siguientes empresas:
 - ADIR, Consultoría especializada en accesibilidad
 - Aholku Taldea, SL, Servicio de asesoría.
 - Amuitz Margotu Berria SL, Revestimientos, Decoración Interior, Restauración de fachadas y exteriores, Pintura decorativa e industrial.
 - Amuitz Berrikuntzak SL, Reformas integrales, Coordinación de gremios, Trabajos de Albañilería.
 - Keima, SL EI, Animación, Ocio y Tiempo Libre.
 - Kriketa, SL, serigrafía textil.



- Bilekomen Oraintxe, SL EI, ecomensajería urgente.
- Fundación Biztzen, Servicios a la 3ª edad
- Gizarline, SLL EI, telecomunicación comunitaria.
- Sokaire, SL EI, servicios de limpieza.
- Txukunberri Garbiketak SL EI, Servicios de limpieza, hostelería,...
- Euskal Postal Red, Servicio de correspondencia privada

Dinamización y desarrollo comunitario:

Sartu entiende la incorporación social como un proceso que supone un cambio, que implica tanto a la vida de la persona en situación de desventaja social, como a las personas que conforman el grupo social del que la persona ha quedado al margen, y sobre todo a la relación que se establece entre ambas partes. Con esta perspectiva, se concibió la incorporación desde dos variables fundamentales: la autonomía personal y la participación social.

Desde esta lógica, la intervención alterna entre el modelo de "Inserción" y el de "lucha contra la exclusión" dependiendo de las posibilidades, oportunidades e idoneidad de la actuación para el fin que se pretende conseguir:

- Trabaja con la lógica de la inserción cuando se interviene con la finalidad de aumentar el nivel de competencias personales y profesionales, donde lo que se busca es la normalización a través de la incorporación al mercado laboral.
- Interviene desde la lógica de lucha contra la exclusión cuando desarrollamos acciones que pretenden algún tipo de impacto social.
- Por último la Federación Sartu trabaja en numerosos proyectos y grupos de trabajo. Entre ellos cabe destacar:

Proyecto SENDOTU. El fin del proyecto es fomentar la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres. Sendotu está impulsado por la Fundación Peñasal y la Federación Sartu y cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca.

Grupo de empoderamiento de las mujeres. El objetivo es intercambiar experiencias y fomentar el aprendizaje entre los diversos procesos de las mujeres. Se trabaja el intercambio de experiencias entre personas de niveles socioeconómicos bajos que han ido emprendiendo sus propios negocios. Se fomentan encuentros con las propias emprendedoras en la zona de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba.

Grupo de Salud mental. Si bien a nivel de la sociedad hay una respuesta sanitaria al problema pero no hay una respuesta al problema social. Se creó un grupo de trabajo en EAPN, y también con la Fundación Peñasal y Bizitegi. El objetivo es trabajar también con la administración pública e instituciones.

Participantes.

A nivel de personas trabajadoras: la gente está agrupada en las oficinas en Bilbao, en Donostia, en Durango y en Vitoria- Gasteiz. Cada área de trabajo cuenta con una persona responsable de área, y se trabaja con la dinámica de reuniones quincenales.

A nivel equipo de personas de cada una de las asociaciones, hay tres o cuatro reuniones anuales donde se analizan presupuestos y planes de actuación. También se hacen grupos de trabajo temáticos y ad hoc para tratar ciertos temas particulares, etc.



En cuanto al mecanismo de participación sería el siguiente: funciona un grupo estratégico que tiene tres órganos: el pleno en el que participan las personas que son directoras de las cuatro asociaciones, las personas que son responsables de áreas y un representante de las personas trabajadoras de cada una de las asociaciones. El pleno estratégico se junta dos veces al año y su misión es aprobar la memoria, las cuentas, proyectos de actividades y el presupuesto. Además se abordan cuestiones estratégicas como la redefinición del plan estratégico, de la misión, del modelo organizativo, etc. Asimismo funciona una comisión permanente y una comisión de gestión. La comisión permanente tiene que velar porque la comisión de gestión se encargue de realizar los encargos que emanan del pleno. Cabe resaltar que actualmente se está revisando la misión, el ideario y el plan estratégico mediante un proceso participativo al interior de la organización.

Alcances.

En primer lugar, Sartu ha logrado posicionarse y ser una bisagra entre lo social y lo económico. Sartu es una organización referente en el ámbito de las políticas sociales pero también en las políticas económicas.

En segundo lugar, Sartu ha desarrollado un abanico amplio de servicios consensuados con diferentes instituciones. El trabajo en red y en el territorio es parte fundamental de su trabajo. En ese sentido, Sartu funciona como grupo en todo el territorio a través de las cuatro asociaciones dando un sentido de trabajo en grupo y en red. En particular, en lo referente a lo local, Sartu Bilbao y el trabajo en el Barrio de San Francisco es un ejemplo de ello. Por último, cabe destacar el fuerte compromiso del equipo humano que trabaja desde y en los valores.

Sostenibilidad.

Sus fuentes de ingresos provienen fundamentalmente de la provisión de bienes y servicios a la Administración Pública. Actualmente Sartu, tiene programas con los departamentos de Justicia, Empleo y Asuntos Sociales, Educación, y Medio Ambiente del Gobierno Vasco. En este sentido, Sartu ha trabajado especialmente con financiadoras del País Vasco y poco con el resto del estado español y Europa.

En cuanto a financiación uno de los problemas es mantener proyectos propios pero que no dependan de subvenciones. En ello se está reflexionando actualmente, es decir, cómo diversificar las fuentes de financiación.

Vinculación con otras organizaciones.

Sartu tiene un compromiso muy fuerte de participación en diferentes redes y organizaciones sociales, entre ellas:

- REAS Euskadi, Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi, en la que Sartu participa en la Junta Directiva.
- Gizatea, Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco, en la que Sartu lleva la presidencia y participa con un trabajo de interlocución fuerte.
- EAPN Euskadi, Red de Lucha contra la Pobreza de Euskadi- EAPN.
- Sargi, Plataforma de entidades de intervención social de Gipuzkoa.
- FIARE, proyecto de Banca Ética.
- UNAD, Unión de asociaciones de ayuda al drogodependiente.
- Innobasque, Agencia Vasca de la innovación.
- ZERBIKAS, Aprendizaje y servicio solidario.
- CEBS, Comité español para el Bienestar Social.
- Foro para la integración social del Duranguesado (mejora de la coordinación de las entidades sociales, públicas y privadas).
- Fundación Aldauri (dinamización de la zona de Bilbao la Vieja, San Francisco y Zabala).



Desafíos.

- *Empresas de inserción.* Uno de los desafíos es mantener y seguir incrementando las empresas de inserción y empresas finalistas. Sartu genera empleo a unas 100 personas al margen de las empresas de inserción. Y en este sentido, quizás un reto es montar empresas de inserción de forma conjunta con otras organizaciones uniendo esfuerzos y haciendo una reflexión conjunta.
- *Modernización de los servicios de acuerdo a las demandas sociales.* Adecuar los servicios de Sartu teniendo en cuenta los cambios sociales actuales. El tema inmigración tiene mucho peso y para ello se necesita reflexionar y mejorar el servicio para satisfacer las demandas. También es necesario atravesar el tema interculturalidad dentro de la organización, un ejemplo de ello es el desarrollo del Plan de convivencia dentro de la organización.
- *Trabajar los temas de forma transversal a la organización.* Algunos de los temas que Sartu está trabajando son: ser una organización que cumpla los requisitos del diseño para todas las personas, es decir, que cualquier persona al margen de su problemática personal, pueda utilizar los servicios. Otro tema es el de igualdad de género para que un 65% de personas usuarias sean mujeres, revisar la oferta formativa, etc. Algunos de los otros temas que se están reflexionando son la normalización lingüística, prevención de riesgos laborales.



Nombre de la organización: Ferias Francas de Misiones.

Áreas de trabajo: Producción y comercialización.

Lugar: Provincia de Misiones, extremo nordeste de la República Argentina

Correo electrónico: crpmamcf@hotmail.com (Movimiento Agrario Misionero)

Web: <http://ferias-francas-misiones.globered.com/>

Dirección postal: Leandro N. Alem 1148, Oberá, CP: 3360, Misiones.

Nº de integrantes de la experiencia: la producción y comercialización comprende aproximadamente a 2500 familias organizadas en más de 50 ferias distribuidas en distintos puntos de la provincia.

Año de comienzo de las actividades: 1995

Introducción o breve reseña.

Las Ferias Francas de Misiones son pequeños mercados locales ubicados en espacios públicos y sostenidos por grupos de pequeños productores familiares que se encuentran una o dos veces por semana con el fin de comercializar en forma directa al consumidor el excedente de los alimentos que producen en sus chacras (pequeñas propiedades agropecuarias). Desde 1995 hasta la actualidad la experiencia ha impulsado importantes cambios en la producción como también en las condiciones de vida y subsistencia de las familias misioneras (productoras y consumidoras). A la vez que permitió afianzar lazos, crear nuevos vínculos y consolidar un espacio de discusión sobre un modelo de producción y comercialización alternativo, practicado y construido colectivamente.

Origen.

Desde la década del '70 las agriculturas familiares misioneras comenzaron a verse afectadas por la caída de los precios de algunos cultivos tradicionales (yerba mate, té, tabaco) y por la falta de apoyo por parte del sector público. Esta situación se agudizó en la década del '90 mediante la implementación de políticas de corte neoliberal que implicaron cambios en el modelo productivo de la provincia y el aumento de los conflictos por la ocupación de tierras y la valorización de la tierra por la expansión forestal. Esto repercutió directamente en la actividad de grupos pequeños y medianos productores, generando un aumento de las situaciones de pobreza y marginación, como también el éxodo de numerosas familias hacia las ciudades. Ante este contexto, organizaciones y personas productoras locales junto al Movimiento Agrario Misionero (MAM) y organismos públicos y programas nacionales y provinciales, impulsan en la provincia las Ferias Francas. Inaugurándose la primera feria en 1995 en la localidad de Oberá.

Actividad.

La actividad principal de las Ferias Francas es la producción y posterior comercialización local y directa del excedente. La producción se realiza básicamente en chacras individuales donde prima el trabajo familiar -y en particular el de las mujeres y jóvenes- ubicadas en colonias cercanas a los pueblos donde se instalan las ferias. En los puestos, atendidos por un elevado porcentaje de mujeres, se encuentran diversos productos de granjas como hortalizas, huevos, frutas, leche y derivados, pan y múltiples productos panificados, carnes frescas, encurtidos, dulces y conservas, hierbas medicinales, yerba, flores, artesanías, entre otros. Sin embargo, las actividades del grupo de productores-feriantes no se circunscribe sólo a las anteriores sino que contemplan otras acciones que impactan en la calidad de vida de grupos de feriantes y consumidores: la realización del control bromatológico de los productos ofrecidos, para lo cual el colectivo de comerciantes son capacitados y habilitados por las autoridades sanitarias municipales; el involucramiento en programas de



microcréditos destinados exclusivamente a la producción; la creación y gestión de una obra social para el colectivo de comerciantes; la recuperación de saberes en torno a la medicina natural y el desarrollo de un modelo productivo más saludable tanto para las personas productoras y consumidoras como para el medio. Además, algunas ferias proveen de productos a organismos del Estado y desarrollan servicios gastronómicos para las fiestas de las ferias locales o para la fiesta anual de ferias.

Asimismo, se articulan actividades con diferentes organizaciones campesinas y de pequeños productores, indígenas, ambientalistas, religiosos y de asistencia técnica, promoviendo espacios como los Foros de la Tierra que tienen como objetivo abrir el debate acerca del modelo de desarrollo socio-económico de Misiones.

Participantes.

Las Ferias Francas están conformadas por alrededor de 2500 familias feriantes organizadas en más de 50 ferias distribuidas en distintos puntos de la provincia. Las ferias, por lo general, son pequeñas, en muchos casos constituidas por menos de 20 feriantes, en su mayoría mujeres. Solo 3 de las más de 50 ferias están conformadas por más de 40 feriantes cada una. Entre los feriantes, se destacan pequeñas producciones (chacras de hasta 25 hectáreas) de cultivos tradicionales.

Grupos de familias feriantes, además, participan activamente en la administración de la feria de la cual forman parte. Cada feria posee una Comisión Directiva quien la representa ante la Asociación de Ferias Francas (AFF). La Comisión Directiva es el órgano de control y fiscalización de las normas establecidas en el reglamento interno. En él se establecen roles y funciones, normas de convivencia, días de funcionamiento, rango de precio de los productos y la forma de conservarlos, entre otros aspectos.



Vinculación con otras organizaciones.

Alrededor de las ferias se fue gestando una red de actores que sustenta todo el proceso social integrada por: el Movimiento Agrario Misionero (MAM), la Asociación de Ferias Francas de Misiones (AFF) que representa a sus integrantes en las ferias en defensa de sus intereses ante instituciones públicas y privadas; el Programa Social Agropecuario (PSA), que provee capacitación, asistencia técnica y financiera con el fin de desarrollar acciones que permitan superar las limitaciones de producciones minifundistas; la Red de Agricultura Orgánica de Misiones (RAOM) quien desarrolla actividades de difusión y promoción agroecológica y el Instituto de Desarrollo y Promoción Humana (INDES) que lleva adelante proyectos de desarrollo en articulación con otras organizaciones públicas y privadas.



Alcances.

El entramado de actores e instituciones que han acompañado a las Ferias Francas ha contribuido a la reconversión de las economías de los pequeños productores, la participación, la organización y la capacitación de la población generando un impacto socioeconómico y cultural en el núcleo de las familias feriantes y en las localidades donde se realizan las ferias, en relación a:

- la modificación del vínculo entre los pobladores rurales y los de los centros urbanos, revalorizando éstos últimos la cultura y el rol de los primeros, al tener la oportunidad de una interacción directa con ellos y percibir la importancia de sus labores y productos;
- la redefinición de roles y relaciones intrafamiliares entre la población de agricultores, donde tanto las mujeres como los jóvenes pasaron a tener nuevas y relevantes funciones en el espacio productivo o laboral y por ende también en el familiar;
- la generación de importantes cambios en las condiciones de vida de las familias, impactando positivamente en su alimentación y salud;
- favorecer cambios propositivos en los agricultores y agricultoras quienes advirtieron la necesidad de ampliar y diversificar sus actividades, emergiendo ideas como las agroindustrias familiares, los grupos de productores y el turismo rural;
- el impulso y acompañamiento de la recuperación de conocimientos acumulados localmente y el compromiso del colectivo productor en la preservación y protección de recursos locales,
- la promoción, de una Ley que instituye un marco regulatorio y crea un registro provincial y un mercado zonal concentrador para promover la actividad de los feriantes, promulgada en Junio de 2010.

Sostenibilidad.

Si bien el impacto económico es difícil de cuantificar, las consecuencias de la existencia de las Ferias Francas en la producción primaria y en sus integrantes son notorias, registrando cambios de distinta naturaleza en la producción, en la forma de trabajo y en los ingresos y su destino, entre otros aspectos. También son evidentes los cambios en diversos aspectos socioculturales, como en las modalidades de participación, gestión y organización democrática de las actividades, generación de redes sociales y la creación o fortalecimiento de nuevos actores del desarrollo local.



En términos generales, se entiende que la experiencia presenta sostenibilidad ampliada ya que la participación de la feria y las capacitaciones hicieron posible que los feriantes comiencen a transformar los productos, a agregarles valor, promoviendo la diversificación de la producción en la chacra a la vez que revalorizando tecnologías, tradiciones familiares, saberes transmitidos generacionalmente. Al mismo tiempo que afianzando lazos y creando nuevos modos de relacionarse tanto al interior como al exterior de la unidad doméstica. Acercando a las personas consumidoras a productos de mejor calidad y por tanto mejorando la dieta de sus involucrados en la experiencia.

Principales desafíos.

Los principales desafíos de la experiencia devienen de las siguientes consideraciones:

- La cuestión sanitaria en la etapa de paso de la producción doméstica a la artesanal: que implicaría poner mayor énfasis en la cadena de frío, el control de calidad, la adecuación de los espacios de elaboración y el abandono de la práctica de la producción con agroquímicos.



- Erradicación definitiva de producción con agrotóxicos, si bien son casos aislados, algunas familias agricultoras continúan comportando prácticas nocivas para la salud y los recursos naturales.
- Las Ferias Francas se apoyan en dos patas fundamentales: parte productiva y el consumo. Mientras la primera es la más trabajada, el sector del consumo es un tema a desarrollar (algunas propuestas giran en torno a la conformación de cooperativas o asociaciones de consumidores).
- Lograr la continuidad en la producción, a lo largo de las distintas estaciones, para poder llegar a abastecer a un mayor porcentaje de familias consumidoras.
- En algunos casos la distancia existente entre las chacras y los puestos de feria es de entre 30 y 40 kilómetros. Si bien se han generado algunas estrategias como la contratación conjunta de un flete, acuerdos colectivos con empresas de transporte público, etc. es necesario encontrar una solución definitiva a esta limitación.



Nombre de la organización: Fundació Deixalles

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios.

Lugar: Palma de Mallorca (Islas Baleares) España.

Correo electrónico: fundaciodeixalles@deixalles.org

Web: www.deixalles.org

Dirección postal: Son Gibert 8A 07008 Palma de Mallorca. Tel 971 479211

Nº de integrantes de la experiencia:

Nº de personas en el patronato: 5

Nº de personas trabajadoras: 267

Nº de personas voluntarias: 20

Año de comienzo de las actividades: 1986

Introducción o breve reseña.

La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en el año 1986 a iniciativa de la delegación de Acción Social del Obispado de Mallorca y de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).

La Fundación asume los principios de la Economía Solidaria y tiene como objetivo contribuir a la construcción de una sociedad más justa y más sostenible, favoreciendo la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Illes Balears, mediante la realización de actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y con la mejora del medio ambiente.

Origen.

La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro, constituida el año 1986 a iniciativa de la delegación de Acción Social del Obispado de Mallorca y de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).

Deixalles, como toda realidad humana, es hija de una serie de circunstancias que se producen en un determinado momento en la isla de Mallorca. Posiblemente una sola de estas circunstancias, aislada, no habría sido suficiente para poder formar la realidad que ahora contemplamos, pero por contra, la suma de éstas da como resultado el panorama que hoy se tiene.

La Mallorca de los inicios...

La sociedad mallorquina había entrado, hacía unos años, en un nivel de bienestar quizás nunca conocido a lo largo de su historia. En contraste, Mallorca seguía teniendo una bolsa de marginación y pobreza que llenaba las salas de espera de los servicios sociales, que en Palma justo acababan de verse implementados por la red de servicios municipales. Los servicios de atención primaria y los talleres de inserción de Cáritas, entre otros, no agotaban la respuesta que pedía la situación existente. Uno de los resultados negativos de este progreso era la generación de residuos diseminados (escampados) por todo alrededor (neveras, cocinas, muebles, etc.). Pero, simultáneamente, se iba creando una conciencia de la responsabilidad de las administraciones públicas en la gestión de los residuos.

La Pequeña y Mediana Empresa, uno de los colectivos protagonistas de la bonanza económica, que se iba organizando y desarrollado, tenía unos dirigentes bastante lúcidos para ver que no podían olvidar la dimensión social y solidaria de su labor. También entonces todavía se mantenían unos planteamientos paternalistas basados en la beneficencia, en que los pobres podían aprovecharse de las migas que caían de la mesa de los ricos.



La Iglesia de Mallorca, especialmente Cáritas, con un largo recorrido de asistencia a colectivos en dificultades, mostraba la necesidad de respuestas nuevas y creativas. De esta toma de conciencia de la iglesia católica mallorquina se hicieron eco las distintas asambleas diocesanas trienales, que se celebraron durante aquellos años. Urgían a las parroquias a crear grupos de acción social para implicarse mejor en la atención a los más desfavorecidos y colaborar con la sociedad civil, y aportaron personas e inmuebles.

Deixalles aglutinaba un buen puñado de iniciativas nuevas, que en aquellos momentos no estaban casi arraigadas en el tejido social, pero que a lo largo de los años se han convertido en los grandes desafíos: la recuperación y el reciclaje, trabajo para todas las personas, monitores motivados, conciencia medioambiental, y participación de las propias personas afectadas.

Poco a poco se fue creando una red de parroquias, asociaciones, conventos que compartían la ilusión de una respuesta nueva a un problema siempre punzante. El nombre “Deixalles”, poco utilizado en el lenguaje corriente, se convirtió en una marca que englobaba una nueva realidad de respuesta social y ambiental bien sugerente. Y poco a poco han ido adhiriéndose a la causa muchos compañeros y compañeras de camino, administraciones públicas, empresas, entidades, que han potenciado la realidad que en estos momentos tenemos.

En febrero de 2010, la Fundació Deixalles se transforma en un proyecto más colectivo: se constituye un Patronato formado por la Associació Amics de Deixalles, asociación de trabajadores y trabajadoras de la Fundación que, con una antigüedad de un año, tengan la voluntad de ser socios y la posibilidad de ser propietarios de su propio trabajo. Es en este momento que las entidades fundadoras deciden continuar acompañando el camino iniciado, formando parte del Consell Assessor.

Actividad.

La Fundación Deixalles cuenta con siete delegaciones: seis en Mallorca (Palma, Sóller, Felanitx, Llevant, Calvia e Inca) y una en Ibiza. Todas ellas, constituyen una red de actividades y talleres que posibilitan el aprendizaje de competencias personales y profesionales y a la vez son los instrumentos esenciales para canalizar cada uno de los procesos de inserción.



El otro polo de la entidad la constituyen las iniciativas de inserción destinados a lo económico:

- Los **Servicios de Gestión de Residuos** son actividades que la Fundación desarrolla en las Plantas de Selección y Tratamiento de Residuos del Consell de Mallorca gestionadas por las empresas Tirme y Maclnsular en virtud de una concesión administrativa.
- **Teula**, es un proyecto que realiza tareas relacionadas con la limpieza; se llevan a cabo servicios de mantenimiento de oficinas o locales, puesta a punto de locales, finales de obra, incorporando criterios de calidad y de gestión ambiental.

Sus principales objetivos son:

- La inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión (colectivos parados de larga duración, inmigrantes, personas en condiciones de pobreza, etc.).
- El fomento del comercio justo y la economía solidaria.
- La recogida, reutilización y reciclaje de residuos voluminosos (electrodomésticos, muebles, etc.).
- La divulgación de las problemáticas ambientales y las buenas prácticas (educación ambiental)



Participantes.

Nº de personas trabajadoras: 267

Nº de personas voluntarias: 20

Composición del patronato: 4 mujeres, 1 hombre.

Alcances.

Una de las características de la Fundación Deixalles ha sido la capacidad de conectar su trayectoria con la de la misma sociedad. La **capacidad de evolucionar junto con su entorno social en los aspectos ambientales** es uno de sus rasgos identificativos: gracias a su trabajo, hoy el reciclaje y la reutilización son una fuerte realidad en la Isla.

Esta interrelación se ha efectuado desde premisas arraigadas a sus principios fundamentales: el **medioambiente**, con una atención especial a los residuos sólidos y a los voluminosos, y la **inserción social y laboral de personas procedentes de sectores desfavorecidos**, como elemento fundamental de la actuación ambiental. La mencionada capacidad de interrelación ha construido nuestra historia, intentando no ser elementos pasivos de la misma, sino todo lo contrario, activos y dinámicos. Por decirlo de una manera clara, volverse propositivos y alternativos en el contexto y situaciones donde vivimos y actuamos.

Premios recibidos:

- En marzo de 1994 la Fundación recibió el premio “Premios dinero-empresarios del 2002” de reconocimiento como una de las entidades que más ha contribuido a la conservación del Medio Ambiente. Otorgado por la revista Dinero, ocio y negocio.
- En febrero de 2001 la Fundación Deixalles recibió el Premio Ramon Llull a la Iniciativa Empresarial. Otorgado por el Gobierno de las Islas Baleares.
- En septiembre del 2002 recibieron el Diploma de Honor en la categoría Gestión Medio Ambiental otorgado por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Ibiza y Formentera.
- Setiembre 2009, premi del Consell de Mallorca a la Solidaritat 2009

Principales desafíos.

En Deixalles trabajan con los siguientes objetivos:

- Intentar construir un mundo solidario
- Buscar y trabajar criterios como la igualdad, intentando satisfacer de forma equilibrada los intereses de todos/as los/las protagonistas de la entidad: trabajadores, trabajadoras, patrones, comunidad local, etc.
- Buscar y encontrar nuevos puestos de trabajo intentando su estabilidad, favoreciendo la integración de sectores desfavorecidos
- Favorecer acciones, productos y métodos no perjudiciales para el medioambiente
- Favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de la organización
- Comprometerse con el entorno, incardinándose en el entorno social
- Implicarse con otras organizaciones para buscar formulas de actuación para resolver problemas, con la participación del entorno social
- A todo esto, hay que añadir que la obtención de beneficios no puede ser un fin en sí mismo, sino que todo excedente ha de tener componentes de promoción humana y social en el contexto donde trabajan y viven.

Estos principios han marcado y marcan la identidad de la Fundación. Es como si en el camino hubiesen encontrado un instrumento, siempre modificable, siempre en construcción/evolución, que les posibilita las fortalezas propias



y maneras de trabajar con los otros. Sus 20 años de historia no pueden ser vistos como una encadenación de hechos, que lógicamente existen, sino que se han de analizar o leer como unas “fidelidades” que, de forma persuasiva han llenado su historia.

Vinculación con organizaciones.

Con el tiempo aprendieron que lo alternativo y la interrelación no pueden ser elementos ni abstractos ni generales, necesitaban que tuviesen su identidad y marcasen un carácter diferenciador y de identificación que les pudiese servir para su propio caminar. Trabajan y se sienten identificados con la Economía Solidaria conjuntamente con otras entidades de diferentes comunidades autónomas y europeas. Un ejemplo es la carta de la Economía Solidaria en el marco de REAS red de redes y que Fundación Deixelles promueve.

La Fundación asume **los principios de la Economía Solidaria** y tiene como objetivo contribuir a la construcción de una sociedad más justa y más sostenible, favoreciendo la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Islas Baleares, mediante la realización de actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y con la mejora del medio ambiente.



La Fundación Deixelles teniendo en cuenta el principio de “Compromiso con el entorno”, las iniciativas solidarias están plenamente insertadas en la entorno social en que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones que afrontan diversos problemas del territorio y la implicación en redes, como único camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo; desarrolla las siguientes acciones:

- Participación en el comité de ahorro ético de Caixa Colonya: La Fundación Deixelles forma parte del comité ético conjuntamente con Cáritas Diocesana de Mallorca y la Fundación Guillem Cifre de Colonya.
- Por otra parte, la Fundación Deixelles participa en el Centro para la gestión ética de la empresa (ETICENTRE)
- También participa al comité de Agendas Locales 21, órgano consultivo del Consell de Mallorca, quien se encarga de dar el visto bueno a las diferentes “Agendas 21” de los municipios (agenda local 21).
- También formamos parte del Consell de Cooperació de les Illes Balears, órgano consultivo de la Conselleria d’Afers socials, único espacio de participación en cooperación de las islas

Asimismo participamos en las siguientes redes:

- La Red de Economía Alternativa y Solidaria de Baleares (REAS Baleares). Está presente en la junta directiva de REAS y participa en las diferentes comisiones de trabajo que están constituidas, llevando a cabo la representación de REAS Baleares dentro de REAS, red a nivel estatal.
- AERESS - Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria.
- Formando parte de REAS Balears, están presentes en EAPN Illes Balears y en el Tercer Sector de les illes Balears.



Sostenibilidad.

Su actividad no es sólo una actividad ambiental y social, sino que también cuentan con una actividad económica - productiva. Si no fuera así no lo podrían considerar del todo sostenible. Sus ejes de intervención son:

- **Eje Social:** queda definido por el conjunto de acciones que se llevan a cabo para conseguir que personas con dificultades de inserción laboral encuentren una herramienta para desarrollarse íntegramente en nuestra sociedad.
La sociedad moderna y del bienestar margina a las personas por su condición social y económica. Las personas con riesgo de exclusión social son el sentido de la Fundación Deixalles que trabaja por su reinserción laboral y social, para conseguirles un lugar de trabajo digno que permita su desarrollo integral.
- **Eje ambiental:** queda definido por la realización de diferentes actividades ambientales (reutilización de voluminosos, gestión de planta de selección de envases y planta de voluminosos y escombros, jardinería ecológica, limpieza de torrentes...)
El nivel de bienestar de la sociedad se define por múltiples parámetros, uno de los cuales es el nivel de producción de residuos. Nuestra sociedad tiene un alto nivel de producción de residuos y rechaza muchos materiales y objetos, hecho que pone de manifiesto el poder adquisitivo que se tiene. Los residuos y objetos usados son los instrumentos de trabajo de la Fundación Deixalles. Recogiéndolos, clasificándolos y recuperándolos se crean puestos de trabajo dignos.
- **Eje económico:** El eje económico queda definido por la política que lleva a cabo la Fundación por administrar y coordinar los objetivos sociales y ambientales siguiendo un modelo económico que es consecuente con los criterios de la economía social y alternativa.

La Fundación Deixalles desarrolla su actividad con un claro objetivo de participar en la construcción de una sociedad más justa y solidaria, facilitando la integración de los colectivos más desfavorecidos y preocupándose por poner marcha actividades que permitan un desarrollo sostenible.



Nombre de la organización: Fundación Gaztelan

Áreas de trabajo: Inserción socio-laboral.

Lugar: Pamplona, Navarra. España.

Correo electrónico: gaztelan@gaztelan.org

Web: <http://www.gaztelan.org/>

Dirección postal: Provincias 6, bajo 31014 Pamplona, España.

Nº de integrantes de la experiencia: 18 mujeres y 3 hombres.

Año de comienzo de las actividades: 1987

Introducción o breve reseña.

La Fundación Gaztelan tiene como objetivos el combatir las causas y las consecuencias de la exclusión social, así como promover una economía solidaria en la que las personas sean parte y finalidad de la misma. Trabaja desde 1981 a través de la creación de herramientas para la promoción de la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión.

Origen.

En 1981, un grupo de personas deciden unir sus esfuerzos en la búsqueda de alternativas laborales dentro de un contexto socioeconómico de recesión y desempleo. De ahí surge el Taller-Escuela de la Txantrea, un proyecto formativo y laboral de fontanería, soldadura y reparación de vehículos, aerogeneradores y electrodomésticos, reconocido por el Gobierno de Navarra y por el Ministerio de Educación. Poco después se constituyeron dos cooperativas, una de aerogeneradores y otra de fontanería, así como un Centro de Promoción de Empleo para jóvenes.

Gaztelan (empleo joven) se constituye como Asociación en 1987 y recoge el testigo de las experiencias anteriores en cuanto a servicios de promoción de empleo. En 1995 se inscribió en el Registro de Fundaciones, siendo declarada de interés social por el Gobierno de Navarra. Su misión es facilitar la incorporación social de personas en situación o riesgo de exclusión a través de la inserción laboral y contribuir al desarrollo de una economía solidaria en la que las personas sean parte activa y fin de la economía.

La mejor herramienta: Modelo Global e Integral

Como resultado de una larga experiencia en la promoción de empleo; en la actualidad desarrollan un modelo que integra todas las fases de incorporación, ofreciendo cobertura tanto a distintas tipologías de usuarios y usuarias como a las distintas fases de un único proceso personal de inserción laboral, adaptándolas continuamente a las necesidades personales y sociales de cada momento. En este sentido, el modelo adoptado funciona como un circuito integral de servicios y acciones articuladas; la heterogeneidad de las situaciones personales les lleva a la necesidad de establecer, itinerarios de incorporación que se ajusten a las distintas situaciones y momentos personales, los elementos claves pasan por una orientación personalizada, intermediación, formación pre-laboral, formación laboral, acompañamiento y seguimiento en el puesto de trabajo, coordinación permanente con todas las entidades implicadas y como meta acceso al mercado laboral normalizado.



Actividad.

Para conseguir estos propósitos desarrollan actividades en diferentes ámbitos: acogida, orientación laboral, información socio-laboral, intermediación laboral, asesoramiento a iniciativas de empleo y autoempleo, creación y consolidación de empresas propias, formación, procesos de acompañamiento, compromiso con la gestión de calidad, coordinación y trabajo en redes, sensibilización social, impulsar la igualdad de género, investigación y propuestas.

Productos y servicios:

- Centro de Recursos de economía solidaria
- Guía de Recursos para el Empleo (www.guianavarra.org)
- Inserción sociolaboral (Servicio de orientación)
- Asesoramiento autoempleo
- Formación
- Fortalecimiento del tejido social
- Atención a Domicilio: "Transforma"

Participantes.

El trabajo de la Fundación Gaztelan se dirige a personas en situación de desigualdad, precariedad, vulnerabilidad, situación o riesgo de exclusión social, con una especial atención a las mujeres. Entre los colectivos se encuentran inmigrantes, minorías étnicas, personas mayores de 40 años, familias monomarentales, personas receptoras de renta básica, con discapacidades, en desempleo de larga duración, con problemas de alcoholismo y drogodependencias.

Trabajan con todos los grupos sociales afectados directa o indirectamente por la prestación de los diferentes servicios, clientes internos y externos y a la sociedad en general, ya que todos estos grupos son el eje sobre el que gira su actuación.

Alcance.

En sus comienzos, los principales ejes de acción de Gaztelan fueron: formación, a través de un campo de trabajo para la instalación de antenas colectivas, la creación de una empresa de recogida de residuos y la búsqueda de empleo mediante una Bolsa de Trabajo.

En 1990 se sistematiza la atención a personas en situación o riesgo de exclusión y la promoción de iniciativas de inserción por lo económico mediante empresas solidarias: el Albergue de Beire (1988), la Granja de Liebres (1991), el Programa de Agentes Comunitarias de Salud con mediadoras gitanas (1992) y la bicimensajería Oraintxe (1994). En 1995 se instauró la primera Agencia de Colocación, privada y sin ánimo de lucro, autorizada por el INEM en Navarra.

En 1996 con el programa europeo Horizon se creó Biciclos, empresa de reparación de bicicletas. En 1998 se inició la actividad de Aranzadi, un Aula de Naturaleza. El mismo año se crea Miluce con la adjudicación en concurso público del 50% del Servicio de Atención a Domicilio del Ayuntamiento de Pamplona. En 1999, dentro del marco de la iniciativa europea Integra, se promueve el proyecto Circle II de formación en construcción y albañilería, que en el año 2000 pasó a ser la empresa Artelan. En 1998 y 1999 ejecutamos un Proyecto Piloto Europeo, experimentando la creación de empleo en nuevos yacimientos para colectivos desfavorecidos. En el año 2000 también se crea la empresa de limpiezas 4Vientos.

En 1996 con el programa europeo Horizon se creó Biciclos, empresa de reparación de bicicletas. En 1998 se inició la actividad de Aranzadi, un Aula de Naturaleza. El mismo año se crea Miluce con la adjudicación en



concurso público del 50% del Servicio de Atención a Domicilio del Ayuntamiento de Pamplona. En 1999, dentro del marco de la iniciativa europea Integra, se promueve el proyecto Circle II de formación en construcción y albañilería, que en el año 2000 pasó a ser la empresa Artelan. En 1998 y 1999 ejecutamos un Proyecto Piloto Europeo, experimentando la creación de empleo en nuevos yacimientos para colectivos desfavorecidos. En el año 2000 también se crea la empresa de limpiezas 4Vientos.

En 2001 comienzan su participación en el Programa Optima del Instituto Navarro de la Mujer para elaborar un Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, y se incorporan al Programa Gaztempresa para la promoción del empleo en colectivos jóvenes y defavorecidos. En 2002, se crea la empresa Transforma, de Servicios de Atención a Domicilio, reconocida como Centro de Inserción SocioLaboral por el Servicio Navarro de Empleo, participando en el Proyecto Técnica de la Iniciativa Comunitaria Equal para desarrollar acciones de empleo destinadas a mujeres en sectores económicos emergentes en los que su presencia es escasa, y se crea el Centro de Empleo Casco Antiguo-Rochapea en el marco del Proyecto Urban.

En 2003, se crean las empresas Casas Amigas, de atención a la Infancia, y Dosalcubo “Nuevas Tecnologías y Comunicación Social”. Se puso también en marcha un portal en Internet de “Responsabilidad Social de Empresas en Navarra” y se inició el Centro Red Conecta Rochapea de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como medida para prevenir y combatir la exclusión social. A final de año se concede a la Fundación el sello de bronce de calidad EFQM.

En 2005 se participa en el programa Empléate (Iniciativa Equal II), en el que 16 entidades trabajan en red en apoyo a la iniciativa empresarial en aquellos grupos con más dificultades para constituir sus propios negocios.

En el 2006 se participa en la puesta en marcha y funcionamiento del programa “Acércate a las TIC” promovido por el Gobierno de Navarra, cuyo objetivo es acercar las TIC a los colectivos que menos las conocen. También se inicia en colaboración con Obra Social “La Caixa” el proyecto de fomento de la ocupación en Navarra.

Por último, es importante resaltar que la Fundación Gaztelan persigue que las empresas se independicen una vez afianzadas, aunque mantengan la filosofía fundacional y un contacto permanente con Gaztelan.

Vinculación con otras organizaciones.

Entre las organizaciones con las cuales trabaja en red y de forma coordinada se encuentran las siguientes:

- **REAS NAVARRA “Red de Economía Alternativa y Solidaria”**
El 12 de diciembre de 2003 se constituyó REAS NAVARRA, en la que la Fundación Gaztelan participa como entidad fundadora en compañía de otras 34 entidades y empresas. Esta red se asocia a su vez a REAS – Red de Redes y Gaztelan está participando en su Junta Directiva asumiendo la Secretaría de REAS.
- **Red Navarra de Lucha contra la Pobreza.**
Creada en 1994, agrupa a 23 entidades sociales, entre las que se encuentra Fundación Gaztelan, con el objetivo de aunar esfuerzos en la lucha contra la exclusión.
- **Foro RSE Navarra**
Creado en 2005, agrupa a 56 entidades públicas, privadas y empresas, y se coordina entre la Fundación de Centro de Recursos Ambientales, el Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra y la Fundación Gaztelan.



Gaztelan está en relación con otras organizaciones como ANEL- Asociación Navarra de Empresas Laborales, de la que son socios. Asimismo se coordina con:

- Unidades de Barrio del Ayuntamiento de Pamplona
- Servicios Sociales de Base Servicio de Atención a la Mujer del Ayuntamiento de Pamplona
- Centros de Salud y Centros de Salud Mental
- Asociación Antox
- Asociación Nuevo futuro
- Centro de Día Zuria
- Servicios Sociales Penitenciarios Fundación Proyecto Hombre
- Lagun Etxea
- Cáritas Diocesana de Pamplona
- Fundación Secretariado General Gitano
- Fundación Santa Lucía
- Departamento de Trabajo Social Universidad Pública de Navarra
- Ayuntamiento de Estella
- Ayuntamientos de Ansoáin, Berriozar y Tafalla
- Agrupación de Desarrollo del Proyecto Empléate: AMEDNA, Ayuntamiento de Pamplona, Caja Rural de navarra, Cámara Navarra, CEDERNA GARALUR, CEIN, CEN, Consorcio EDER, Fundación Empresa Universidad,
- Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Instituto Navarro para la Igualdad, Servicio Navarro de Empleo, TEDER, TRACASA
- Red de Bolsas de Empleo: UGT, Cruz Roja, Asociación de Sordos de Navarra, Agencia de Desarrollo del Ayuntamiento de Pamplona y ACCEDER.
- Red Conecta: Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, REAS, entidades del barrio de la Rochapea y Asociaciones de Voluntariado



Asimismo, el compromiso de la organización no se limita al desarrollo local sino que cuando hablamos de Economía Solidaria en nuestras empresas, surge preguntarnos qué responsabilidad tenemos con el tipo de sociedad que queremos construir y qué posición de complicidad, compromiso y cooperación tenemos con el entorno local e internacional. Desde esta inquietud se constituyó un Fondo de Solidaridad con aportaciones de las empresas y Servicios Centrales. Este fondo ha apoyado una cooperativa de economía solidaria del Brasil a través de un préstamo solidario mancomunado entre las redes de economía solidaria de Italia, Francia y España que cubrieron 300.000 euros. A su vez, se realizaron encuentros internos de debate y formación para consensuar los criterios de cooperación a mantener.



Sostenibilidad.

Su financiación procede de organismos públicos como el Gobierno de Navarra, Instituto Navarro de Bienestar Social, Servicio Navarro de Empleo, Fondo Social Europeo, Ayuntamiento de Pamplona y entidades privadas como Fundación Caja Navarra, Fundación “la Caixa”, Obra Social Caja Madrid, Gaztempresa, labor Social de Caja Laboral en Navarra y Fundación Esplai. Por otra parte, sus empresas se autofinancian en el mercado a través de los bienes que producen o los servicios que prestan. Además, fomentan y recurren a los préstamos solidarios, estando implicados a su vez en el proyecto Fiare de Banca Ética.

Principales desafíos.

Entre los objetivos del plan estratégico consensuado por el equipo de Gaztelan para 2011-2014 están los siguientes:

- Crear dos nuevas empresas propias.
- Apoyar la creación de otras quince empresas de economía solidaria.
- Mejorar la empleabilidad de las personas usuarias a través del apoyo en los itinerarios de inserción socio-laboral.
- Fomentar la participación de las personas usuarias.
- Establecer alianzas y convenios con otras entidades.
- Crear un equipo de estudio y generación de nuevas alternativas de inserción socio-laboral.



Nombre de la organización: Fundación Peñascal

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios, itinerarios de cualificación profesional y promoción de empresas sociales.

Lugar: Bilbao, España.

Correo electrónico: info@fundacionpenascal.com

Web: www.fundacionpenascal.com

Dirección postal: Plaza Belategi, 1. 48002 Bilbao

Nº de integrantes de la experiencia: 155 personas, 107 mujeres y 48 hombres.

Año de comienzo de las actividades: 1983

Introducción o breve reseña.

La Fundación Peñascal nace como tal a partir del Taller Escuela Peñascal, una iniciativa en la que comenzó a trabajar en un pequeño taller, con un reducido número de aprendices y la ayuda de Caritas Diocesana, con el fin de ayudar a los jóvenes desocupados a insertarse en el mundo laboral. Con el tiempo y dada la dimensión que adquirió esta iniciativa, se constituyó la Fundación Peñascal, en un intento de dotar al trabajo de un marco jurídico-legal más adecuado.

Origen.

La Fundación Peñascal tiene el origen en el año 1983, basado en el barrio del Peñascal. Como consecuencia de las inundaciones de Bilbao del año 83, muchas familias del barrio y que trabajaban en la cantera, se quedaron sin empleo y con un barrio totalmente arrasado por las inundaciones. En ese contexto, en el entorno de la Parroquia del Peñascal, que la llevaban los escolapios, se empezó a trabajar con las familias.

A partir de aquí se comenzó a trabajar en dos niveles: por un lado la captación de nuevos trabajos y nuevas experiencias profesionales, dando fundamentalmente un aprendizaje muy rápido e inmediato sin ningún tipo de estructura educativa vía aprendices de oficios de fontanería, climatización, y la rama del metal para generar nuevos recursos dentro del entorno familiar y; por otro lado, volver a recuperar el barrio tras la inundación. En este sentido, las personas al aprender un oficio participaban en el desarrollo comunitario del barrio y en su rehabilitación. Y es de destacar la unión entre generaciones y las experiencias compartidas dentro de las familias.

La Fundación Peñascal nace como tal a partir del Taller Escuela Peñascal, una iniciativa en la que se comenzó a trabajar en un pequeño taller, con un reducido número de aprendices y la ayuda de Caritas Diocesana, con el fin de ayudar a las personas jóvenes desocupadas a insertarse en el mundo laboral. Con el tiempo y dada la dimensión que adquirió esta iniciativa, se constituyó la Fundación Peñascal, en un intento de dotar al trabajo de un marco jurídico-legal más adecuado.

La misión y el objetivo general que tiene Fundación Peñascal basado en aquellos orígenes fue: cualificar a personas que fundamentalmente provenían con una deficiencia importante en el ámbito educativo de oficios que les dieran oportunidades y expectativas futuras a la hora de alcanzar un empleo estable. El objetivo ha sido continuar consiguiendo que los alumnos y alumnas no sólo alcancen una probada capacidad profesional que



les permita su inserción en el mercado laboral, sino también la adquisición de actitudes de responsabilidad, solidaridad e integración en el entorno social.

La Fundación Peñasal hace un planteamiento de educación integral, con el objetivo de formar personas que pueden llevar una vida autónoma y capaz de integrarse en un entorno laboral cada vez más competitivo y especializado. Por eso trata, por un lado, de proporcionar una adecuada formación profesional y, por otro, de crear hábitos de responsabilidad que hagan de ellas personas capaces de enfrentarse a problemas en el ámbito laboral, social y personal. Por último, se trata de fomentar la solidaridad y la cooperación con sus compañeros y compañeras como objetivo primordial.

Todo esto se traduce en un Proyecto Educativo con objetivos concretos y medibles y una metodología novedosa, que ha ido forjándose a lo largo de estos 20 años de funcionamiento y cuyas directrices básicas son las siguientes:

- *Eficacia*
Al responder a la problemática particular de cada una de las personas jóvenes que acuden a la fundación, adquieren la madurez necesaria para evaluar el progreso que día a día van consiguiendo, de aquí que no abandonen los cursos salvo en los casos de inserción laboral.
- *Competitividad*
En los centros educativos tradicionales, y en la enseñanza en general, es difícil trabajar con conceptos como productividad, innovación, cambio o competitividad. En la Fundación Peñasal se trata de recoger los aspectos positivos de estos conceptos y traducirlos a la realidad.
- *Tecnología de vanguardia*
Uno de los objetivos de la Fundación Peñasal es ofrecer una educación efectiva y de calidad en un mercado cada vez más competitivo y sujeto a rápidos cambios tecnológicos. Por ello se pone especial atención en incorporar a las programaciones y prácticas de taller las técnicas más avanzadas utilizadas en las empresas, mediante el contacto directo con las mismas, las visitas continuas a centros de trabajo, el intercambio de experiencias y de programaciones, asistencia a ferias profesionales,... Se dedica especial atención a la actualización pedagógica, revisando constantemente las programaciones y materiales de trabajo.
- *Exigencia*
Una constante en las acciones formativas de la Fundación Peñasal es la exigencia del trabajo bien hecho, con el fin de despertar un afán de logro y superación continua.
- *Formación continua*
Para cumplir el objetivo de acceder al mercado laboral es preciso ejercitar a los alumnos y alumnas en el manejo de las últimas tecnologías correspondientes a su oficio.



Actividades.

En el ámbito de la **Formación**, es necesario que la persona aprenda un oficio y que además, adquiera una serie de titulaciones obligatorias con el objetivo de que su adaptación curricular a lo largo de su vida laboral pueda ser cada vez más completa para acceder a puestos con mayor nivel de conocimientos pero también mejor



remunerados para la persona y para su familia. Se trata de una formación integral que implica la dimensión formativa pero también la de acompañamiento y que está relacionado con el empleo.

En el ámbito del **Empleo**, se ha buscado una red y sobre todo un acompañamiento e intermediación para el logro de un puesto de trabajo. Es decir, se promueven procesos de acompañamiento en el puesto de trabajo para que esas personas se vayan asentando en su trabajo. La realidad de los últimos 4 años es que las personas provienen con una serie de necesidades básicas que también hay que empezar a cubrir.

La Fundación Peñascal es una entidad promotora de empresas de inserción social, y por ello, se ha pretendido en todo momento que estas empresas sean un proyecto de la actividad económica, que funcionen acorde con las reglas del mercado laboral, produciendo o prestando servicios, e intentando, como cualquier empresa ser competitiva y rentable, pero proporcionando además a este colectivo con dificultades de inserción oportunidades de entrar en el sistema socio-económico a través de un proceso de formación, trabajo y acompañamiento social y personal, a través de acciones y medidas que se consideren adecuadas.

De esta manera se ha incorporado también un componente más de **Intervención social**. Esto marca una diferencia con lo que históricamente hacia Fundación Peñascal, que era intervención social pero más orientada al empleo y al acceso a un puesto de trabajo. Si el ámbito formativo, el ámbito del empleo, el ámbito de la intermediación y el ámbito social no están funcionando a la vez es imposible hacer una intervención exitosa con las personas.

El objetivo es generar una dinámica que es muy exigente. Antes eran jóvenes que vivían con sus familias y que el único problema era que había fracasado en el ámbito educativo. Con lo cual cuando había alguien que había fracasado se le daba formación profesional, se le enseñaba un oficio regulado o se le enseñaba un oficio familiar de la experiencia.



Actualmente, la situación ha cambiado, no es real que hay una red social suficiente para la protección de muchos jóvenes, y tampoco es cierto que necesariamente el conocimiento genere empleo, siendo un ejemplo el caso de las personas irregulares. Ello hace que la intervención tenga que ser multidisciplinar, multidimensional y compleja. Y por ello es necesario trabajar en muchos sistemas de forma coordinada como así también cada vez se torna más necesario que los recursos no sean solo propios sino compartir el ámbito de trabajo, de servicios, desarrollo social y todo el ámbito de trabajo. Y por supuesto trabajar en red.

Participantes.

La estructura organizativa está diseñada por equipos de sectores profesionales los cuales fomentan la participación de las personas trabajadoras en la planificación y desarrollo de actividad.

A la vez se cuenta con una coordinadora general de todos los sectores en las cuales se desarrollan propuestas e iniciativas que van surgiendo desde los equipos para transferir al resto de equipos y poder actualizar la intervención social según las necesidades que van surgiendo.

Además se cuentan con equipos transversales sobre temáticas concretas en las cuales participan representantes de todos los equipos con el objetivo de proponer nuevas actuaciones.



Alcances.

En Fundación Peñasal se ha buscado que se conozca y se reconozca por tres temas fundamentales:

- El primero es, por trabajar de forma coordinada con muchos agentes, tanto públicos como privados.
- Segundo, trabajar con el ámbito privado en la generación de empleo, es decir, trabajar con empresas para diseñar itinerarios de inserción.
- Y tercero, saber que se atiende a las personas con metodologías e itinerarios individualizados dentro de dinámicas grupales pero adaptadas a las personas, reconociendo que los ritmos de cada persona son particulares y eso posibilita que sean protagonistas de su desarrollo.

Para Peñasal son fundamentales los procesos integrales de avance hacia la vida adulta, desde la formación y la inserción laboral, entendiendo el empleo como uno de los vehículos más importantes para la real integración social de las personas.

Uno de los alcances más importantes de Peñasal como herramienta de inserción ha sido la promoción de empresas de inserción y su asentamiento en un mercado tan convulso como el actual.

Las empresas de inserción promovidas por la Fundación Peñasal actualmente son:

- Zurtek, S.L., ingeniería, diseño, fabricación y montaje de estructuras de madera
- Iturritek, S.L., proyectos e instalaciones de fontanería, calefacción, gas y climatización
- Servicios de Hostelería Peñasal, S.L., restaurante y cafetería
- Restaurante Izarza, S.L., restaurante y cafetería
- Or-Konpon Taberna, S.L., bar y cafetería

Asimismo Fundación Peñasal ha recibido las siguientes distinciones:

- Premio utopía de los Servicios Sociales en el Área del Menor.
- Entidad inscrita en el Registro de Instituciones Privadas colaboradoras de los Servicios Sociales de la Diputación Foral de Bizkaia.
- Entidad declarada de Utilidad Pública.
- Centro colaborador del Servicio Vasco de Empleo LANBIDE.



Vinculación con otras organizaciones.

Para la Fundación Peñasal es fundamental trabajar de manera coordinada con todos los agentes sociales que intervienen con las personas. Es muy importante poder compartir recursos para poder desarrollar proyectos comunes, aprender de otras experiencias. Trabajar con otras organizaciones no para enumerar las redes en las cuales se participa sino porque posibilita una intervención mucho más fuerte, completa e integradora hacia las personas con las cuales se comparte el proyecto.



Las redes y plataformas en las que participa la entidad son: REAS Euskadi, Gizatea, EAPN Euskadi, Sargi, Hirekin, Hemen,...



Sostenibilidad.

Fundamentalmente Fundación Peñascal recibe colaboración pública, alrededor de un 65% de los recursos. Del resto, intentamos que un 30% sea de generación de recursos propios mediante la prestación de bienes y servicios a las empresas.

Las empresas que son promovidas por la fundación son generadoras de recursos para poder aplicar a proyectos sociales. El proyecto pretende ser auto sostenible individualmente y en consolidado entre todo el Grupo Peñascal combinando lo formativo y lo productivo como modelo de intervención fundacional.

Los programas de empleo y formación propician recursos económicos en la propia organización desde el ofrecimiento de experiencias laborales reales a los usuarios como actuación de adquisición de competencias profesionales clave. Estos recursos no solo son generadores económicos sino que alivian las tensiones de tesorería que generan el cobro de las subvenciones puesto que los plazos de financiación son considerablemente inferiores.



Asimismo como el modelo de educación profesional empieza a ser reglado y reconocido como un modelo válido para las personas y alternativo al convencional universitario, la educación como derecho debe ser sostenible por los presupuestos públicos siendo el papel de la Fundación Peñascal el propiciar un estilo educativo de gran calidad que posibilite alcanzar los objetivos marcados por los programas educativos.

Principales desafíos.

Además de los desafíos internos de estabilidad, sostenibilidad y adaptación a un entorno muy cambiante, se tienen como principales desafíos de futuro:

- Obtener estabilidad en el empleo; utilizar los itinerarios formativos, la intervención social, las empresas de inserción como herramientas que den garantía de éxito a la integración social de las personas más vulnerables.
- Desarrollar proyectos pilotos innovadores en el ámbito de la intervención social, para el colectivo de personas de otros países que vienen en situación irregular que les posibilite una integración efectiva social y laboralmente.
- Preparar a la organización para que las personas con las que se interviene sean los primeros en poder llegar a nuevos espacios de empleabilidad. Estar en continua innovación social y laboral para nuevos nichos de empleo en los cuales podamos ofrecer nuevas expectativas de futuro a las personas que más lo necesitan.
- Trabajar en red para conseguir que se creen nuevas cualificaciones de los nichos nuevos de empleo para reconocer las competencias con la mayor inmediatez posibilitando la verdadera aplicación de la Ley de Aprendizaje a lo Largo de la Vida que se va a poner en marcha pronto.
- Promover nuevas empresas de inserción o líneas innovadoras en las empresas de inserción existentes, que sean generadoras de nuevos puestos de trabajo.



Nombre de la organización: Grupo La Veloz Cooperativa

Áreas de trabajo:

- **LA VELOZ ECOMENSAJERÍA:** Servicios de Mensajería, Transporte y Logística
- **NABATA ASESORÍA:** Asesoramiento y gestión empresarial para entidades de economía social y solidaria.
- **RECICLETA TIENDA-TALLER:** Tienda de bicicletas y accesorios y taller de reparación.

Lugar: Zaragoza, Aragón.

Correo electrónico: grupolaveloz@grupolaveloz.com

Web: <http://www.grupolaveloz.com/>

Dirección postal: C/ Mayoral 9, local 2. CP 50.003 Zaragoza.

Nº de integrantes de la experiencia: En total son 29 personas de las cuales hay 6 mujeres y 23 hombres. Del total 18 personas son socias de la cooperativa, de las cuales 4 son mujeres.

Año de comienzo de las actividades: 1993

Introducción o breve reseña.

Grupo la Veloz es una cooperativa de trabajo asociado que trabaja desde 1993 por construir y potenciar proyectos económicamente viables, ecológicamente sostenibles y socialmente justos.

Las actividades socioeconómicas que agrupa la cooperativa son:

- LA VELOZ Ecomensajería.
- NABATA Asesoría.
- RECICLETA Tienda-Taller.

Origen.

A finales de 1992 convergen varios factores que contribuyen a la creación de La Veloz. La creciente desaceleración de empleo, posterior a las olimpiadas de Barcelona, empuja a los medios de comunicación a lanzar desde sus páginas ideas y propuestas sobre el autoempleo juvenil y el medioambiente. En un programa de televisión se muestra el funcionamiento de nuevas empresas en varias partes de Europa y Estados Unidos, entre las cuales aparece una mensajería en bicicleta que lleva sobres y paquetes, entre los atascos de coche en Nueva York. Casi al mismo tiempo, en un congreso de cooperativas de Barcelona, la mensajería Trèvol decide apostar por un modelo de empresa cooperativa con responsabilidad medioambiental utilizando bicicletas como alternativa al reparto en la ciudad de Barcelona.

Para empezar el proyecto se opta por el modelo jurídico de Sociedad Civil, por ser el más rápido y de menor inversión inicial, aunque los criterios de los primeros miembros, por sus orígenes asociativos, tienden al modelo cooperativo asumiendo sus responsabilidades medioambientales y sociales. La financiación se logra a través de Germinal, imprenta y papelería que abre un crédito que permitió cubrir la compra de material de oficina. La iniciativa contó también con la aportación económica de personas allegadas al proyecto en forma de préstamos solidarios.

Los conceptos y prácticas cotidianas que las personas mensajeras trajeron desde sus experiencias personales habían sido desarrolladas anteriormente en sus ámbitos asociativos. Esta cultura asociativa, que incluye la toma de decisiones colectiva y la responsabilidad social y medioambiental, se estructura y toma forma en una



concepción colectivista del trabajo y de la empresa. Con el correr de los meses, se termina expresando en las tres claves o patas del proyecto: la autogestión horizontal, la rentabilidad empresarial y la proyección social. De esta manera se cohesionan, se completa y se proyecta el gran protagonista de La Veloz: el factor humano.

Actividades.

a. LA VELOZ ECOMENSAJERIA.

Mensajería y Transporte Urgente Regional, Nacional e Internacional

- 10h: Servicio con garantía de entrega antes de las 10 horas del día siguiente laborable a su expedición.
- 14h: Servicio con garantía de entrega antes de las 14 horas del día siguiente laborable a su expedición.
- 24h: Servicio con garantía de entrega antes de las 19 horas del día siguiente laborable a su expedición.

Mensajería, Transporte Urgente y Distribución Local

- Inmediato: Servicio urbano bici/moto con garantía de recogida y entrega en 1 hora zona eco y en 2 horas zona urbana.
- Urgente: Servicio urbano bici/moto/furgoneta con garantía de entrega en zona eco, urbana y metropolitana.
- Distribución: Servicio urbano bici/moto/furgoneta con garantía de entrega antes de las 10, 14 ó 19 horas del día siguiente laborable a su expedición en zona eco, urbana y metropolitana.

Distribución y Logística para el Mercado Social.

Servicio diseñado especialmente para satisfacer las necesidades de las entidades y empresas sociales, es un servicio que engloba todos los procesos necesarios para una gestión eficiente de la cadena logística de sus productos hasta la persona consumidora final. LA VELOZ Logística ofrece los servicios del aprovisionamiento, transporte, recepción de productos, almacenaje, gestión de stocks y pedidos, embalaje, manipulación, etiquetado y distribución.



Actualmente, también se distribuyen en Zaragoza productos procedentes de la agricultura ecológica en diferentes puntos verdes de la ciudad.

b. NABATA ASESORÍA

Nabata ofrece servicios profesionales de gestión y asesoramiento en las áreas laboral, contable y fiscal, así como servicios de consultoría y formación para empresas y entidades.

Está orientada principalmente a entidades y empresas de Economía Social y Solidaria (cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, autónomos/as, etc.) y el objetivo principal es el de fomentar el desarrollo, crecimiento y capacitación de estas entidades a través de un trato personalizado y altamente especializado.

c. RECICLETA

Dedicada a la venta y reparación de bicicletas y accesorios estando especializada en bicicleta para la ciudad y el cicloturismo. Realiza también diversas actividades (escolares, deportivas, medioambientales, turísticas, de sensibilización, educación vial, etc.) promoviendo la bicicleta como un medio de transporte barato, sano, divertido y no contaminante.



Participantes.

La participación es abierta para todas las personas que entran a trabajar en el Grupo, aunque no se sean socias de la cooperativa. Del total de 29 personas que conforman el grupo, 18 son socias de la cooperativa. Existen asambleas de unidades de trabajo, asambleas generales, y asambleas de personas socias que son las menos ya que la mayoría son asambleas abiertas en las cuales las personas pueden participar sean socias o no. En principio la regla es que todas tienen voz y voto salvo cuando no exista consenso, ya que entonces votarían los socios con 3/4 partes de consenso.

Antes la participación era obligatoria para todas las personas fueran socias o no. Ahora tienen decidido que el grado de participación se lo pone cada persona cuando entra. En general las personas que más participan son las socias y aspirantes a socias. Las personas que voluntariamente deciden no vincularse más allá de su trabajo con la cooperativa, deben participar al menos en las dos asambleas informativas que se celebran anualmente al objeto de informar de la marcha de la cooperativa y de las decisiones que se va tomando.

Alcances.

Se consideran un “ejemplo” para mucha gente que quiere poner un proyecto en marcha, un referente no tanto por el qué hacer sino por el cómo lo hacen.

La relevancia de Grupo la Veloz Cooperativa es sobrevivir con este proyecto autogestionado más de 17 años que es lo que llevan; con empleo digno, participación y democracia directa y creciendo de manera constante cada año. Cuando hablamos de crecimiento constante no nos referimos necesariamente a la cifra de ingresos o al número de personas empleadas, sino al del desarrollo e implementación de proyectos y actividades junto con otros, que potencian la economía solidaria. Desde el Grupo la Veloz, creen que ahí reside la relevancia.

Desde el inicio en el que puso en marcha este proyecto, se pensó que la cooperativa no tenía que ser solo un espacio de trabajo. También se buscaba aprovechar la capacidad que tiene la cooperativa para que se apoyen proyectos y se participe en redes, plataformas, colectivos, etc. Y eso se consigue con recursos que destina la cooperativa pero también, con el compromiso de las personas que voluntariamente trabajan en las plataformas, grupos, etc. ya que sin ello sería imposible que la cooperativa pudiera cubrir todo.

Vinculación con otras organizaciones.

Desde Grupo la Veloz Cooperativa se apuesta por una participación activa y co-responsable. Ahora se está participando con recursos y personal de la cooperativa (vinculados con responsabilidades y tareas) en las siguientes redes:

- Asociación Financiación Solidaria que se puso en marcha en 1999 y su objeto principal es la sensibilización sobre las finanzas éticas y solidarias. Actualmente participan dos personas de la cooperativa en la Junta Directiva de la asociación.
- COOP57 Aragón (Cooperativa de Servicios Financieros Éticos y Solidarios) desde el año 2003 que surgió la idea y el 2005 en el que se puso en marcha. Hay una persona de Grupo la Veloz participando en su Consejo Rector estatal y Consejo de Sección de Aragón y dos personas más, colaborando con la Comisión Técnica.
- Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón) Grupo la Veloz asume la Presidencia de esta Red en Aragón y la representación en la Red estatal mediante de una persona de la cooperativa que junto con dos personas más, trabajan en las comisiones de ambas redes. También están en la comisión de Mercado Social de REAS Aragón y de REAS Red de Redes a nivel estatal.



Sostenibilidad.

Autogestión del proyecto:

Es muy importante y enriquecedor la diversificación de actividades económicas:

- Por un lado posibilita una mayor continuidad de las personas en el proyecto a través de las rotaciones de puestos, de tareas, de funciones y de responsabilidades dentro de la cooperativa.
- A su vez, facilita la polivalencia de las personas dentro del grupo y minimiza posibles apalancamientos personales.
- Y por supuesto, ayuda a soportar mejor una posible crisis dentro de un sector determinado de actividad.

Por ejemplo, a la crisis global que existe en la actualidad, habría que añadir la específica del sector transporte. Se cifra entre un 30 y un 60% el descenso de la actividad de este sector con porcentajes similares en cuanto a destrucción de empleo. El Grupo la Veloz, por supuesto que no es ajena a la crisis pero su diversificación de actividades, incluso dentro del sector transporte, han echo que estos porcentajes sean muy inferiores. En este momento, su sección de transportes está sufriendo más que el resto de actividades pero en términos globales, la cooperativa ha podido reducir mucho su impacto gracias a la mejor marcha del resto de actividades.

Autogestión de cada actividad:

Para avanzar en el camino hacia la autogestión cooperativa, es muy importante que las actividades que se llevan a cabo sean por sí mismas económicamente viables, sin dependencia de subvenciones públicas o privadas, y que obtener este equilibrio económico, no sea a costa de perder autonomía y capacidad de decisión, sino que sea mediante unas relaciones entre iguales o similares.

Si tienen una alta dependencia en los ingresos por un cliente específico, se corre el riesgo de que si ese cliente entra en crisis, o decide cambiar de proveedor, afecte esta situación de manera irreversible.



En todas las actividades, el peso de los ingresos por cliente está equilibrado. Ningún cliente supone más el 5-10% de la facturación global. Gestionar de esta manera, obviamente tiene sus complejidades pero es muy importante que las actividades y por ende, el empleo que se genera, no dependan al 100% de un único cliente ya sea público (como la administración) o una gran empresa privada. El impacto tanto en lo económico como en el empleo, que se puede tener ante una posible desaparición o pérdida de un cliente, lógicamente es mucho menor del que se tendría si por ejemplo, el 90% de los ingresos y de los empleos generados, dependieran de la voluntad y buena marcha de un cliente concreto.

Autogestión económica y financiera:

Los beneficios económicos generados por la Cooperativa a lo largo de estos 17 años, han ido destinados principalmente a la dotación de los Fondos de Reserva Obligatorio y Voluntario. Esta especie de colchón, generado en gran medida a través de su política de NO repartir beneficios, les permite disponer de ciertos márgenes de maniobra ante el cierre negativo de un ejercicio, o descenso puntual de la actividad. Estos márgenes de maniobra les pueden ayudar a que, ante una situación de dificultad, no tengan que adoptar de manera urgente medidas drásticas que podrían haber revertido en el corto plazo, si hubieran tenido un colchón para paliar ese golpe.



El capital principal de su empresa es el capital humano, es decir, las personas que conforman este proyecto. Pero esto no tiene que obviar ni ser incompatible con la necesidad de que la empresa se dote de un capital económico adecuado a sus necesidades y a las posibilidades reales de las personas. Cuanto mayores son los recursos propios (capital social, aportaciones, reservas,..) menor es la necesidad de tener que obtenerlos fuera. Hay otro aspecto fundamental para La Veloz, en el tema financiero, que cobra hoy más relevancia ante las restricciones que imponen bancos y cajas a las empresas agravando la crisis: el acceso al crédito.

La Veloz no tuvo acceso al crédito bancario para poner en marcha el proyecto en el año 93. Diferentes personas y colectivos aragoneses confiaron en su proyecto e ilusión y les prestaron los recursos necesarios para iniciar la actividad.

Desde entonces, siempre han pensado que un proyecto cooperativo no debe depender exclusivamente de la financiación bancaria tradicional y que tenían que inter-cooperar para desarrollar instrumentos colectivos en manos de la economía solidaria, que estuvieran al servicio de ésta. La financiación ética y solidaria llevada a cabo por Coop57 Aragón es un claro ejemplo de instrumento financiero al servicio de la economía solidaria, el que, más aún en estos tiempos de crisis, está dotando de recursos a entidades como la Veloz para afrontar mejor la crisis.

Principales desafíos.

Después de estos tres años, de soportar la crisis y de intentar mantener al máximo el empleo y las actividades del Grupo, el desafío fundamental que tienen para este año sigue siendo el mantenimiento de los puestos de trabajo y sostenimiento de las actividades económicas que en el caso del transporte es un problema que llevan arrastrando los últimos 6 años.

Con la actividad de transporte actualmente están trabajando en la implementación para este año de nuevas líneas de actividad como; el transporte de alimentación a domicilio y la logística integral para el desarrollo del Mercado Social.



Otro de sus desafíos sigue siendo la apuesta por la creación, desarrollo y consolidación de proyectos de economía solidaria y que la red de economía solidaria vaya creciendo con su apoyo.



Nombre de la organización: La Alameda – Asamblea Popular y Cooperativa de Trabajo “20 de diciembre”

Áreas de trabajo: producción de bienes y servicios – comercialización e intercambio

Lugar: Parque Avellaneda, Ciudad de Buenos Aires

Correo electrónico: contacto@mundoyalameda.com.ar

Web: <http://www.mundoyalameda.com.ar/>; <http://laalameda.wordpress.com/>

Dirección postal: Directorio 3715, barrio Parque Avellaneda, Ciudad de Buenos Aires.

Nº de integrantes de la experiencia: 40 personas son militantes activos en las actividades de la organización. 14 costureras (mujeres y hombres) trabajan sobre los diseños de la marca Mundo Alameda y la marca global No Chains.

Año de comienzo de las actividades: 2004

Introducción o breve reseña.

La cooperativa de Trabajo 20 de Diciembre-La Alameda es un emprendimiento orientado a la producción solidaria de prendas textiles cuyo objetivo principal es ofrecer condiciones de trabajo dignas para sus integrantes y promover el consumo responsable de los productos textiles. Surge para revertir las condiciones de empleo semiesclavo de inmigrantes procedentes de Bolivia en la Ciudad de Buenos Aires, creando la cooperativa de costureras y luego la marca “Mundo Alameda”. Desde un inicio la actividad productiva ha sido acompañada por un trabajo reivindicativo (central en la experiencia) por mejores condiciones de trabajo en el sector textil y en varios otros sectores de la producción.

Origen.

La cooperativa de costureras surgió en el marco del movimiento de asambleas de la población vecina originada en 2002 en distintos barrios de la ciudad de Buenos Aires, para hacer frente a la crisis sociopolítica y económica. La Asamblea “20 de Diciembre” se inició con un comedor comunitario y otras actividades culturales y de resolución de problemáticas barriales. En contacto con grupos de inmigrantes de Bolivia empezaron a conocer la situación laboral que se daba en talleres textiles clandestinos. Estos talleres constituyen un eslabón precario de la cadena de valor del sector textil, en los cuales las grandes marcas de indumentaria tercerizan a bajísimo precio la confección de las prendas que comercializan. Se emplean a doble jornada en talleres sin condiciones mínimas de seguridad laboral y protección social, y la mayoría llegan a vivir con su familia en el mismo taller, recreándose condiciones de esclavitud en pleno s.XXI. En respuesta a esta situación la Alameda inició acciones junto a la Liga Argentina de Derechos Humanos y la Defensoría del Pueblo para denunciar a esos talleres y sus prácticas.

En 2004 obtuvieron apoyo financiero del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para poner en marcha 5 emprendimientos productivos en el marco del Plan nacional Manos a la Obra: una Panadería, un Taller de Confección Textil, un Taller de artesanías, una Parrilla y un Centro de Copiado. Específicamente, el taller textil es el emprendimiento que más envergadura ha tomado debido a que la organización ha profundizado sus acciones en este campo, creando una marca propia denominada “Mundo Alameda”.

En 2005 promovieron la creación de la Unión de Trabajadores Costureros UTC en oposición al gremio tradicional del sector (Sindicato Obrero de la Industria del Vestido y Afines, SOIVA), denunciando su corrupción y complicidad con la patronal.



En 2009, a partir del intercambio con organizaciones cooperativas del sudeste asiático, La Alameda y la cooperativa “Dignity Returns” de Bangkok, Tailandia constituyeron una marca conjunta denominada “No chains” para sumar allí organizaciones en red para globalizar la lucha contra el trabajo esclavo.

Actividad.

- Cooperativa de costura, que actualmente desarrolla la marca “Mundo Alameda”. Esta produce prendas de algodón realizando las tareas de diseño, corte, confección y estampado de diversas prendas para terceros en tejido de punto y plano. La comercialización se realiza en forma directa, por Internet, y en ferias de economía social en diferentes puntos de la ciudad de Buenos Aires
- Proyecto “No chains”: producción de remeras estampadas para ser vendidas en locales de comercio justo en distintos países.
- Actividad reivindicativa del trabajo digno, participación en acciones nacionales e internacionales de difusión de las condiciones de trabajo esclavo.
- A través de la Fundación Alameda, permanente actividad de denuncia judicial contra las grandes marcas textiles, talleres clandestinos y diversas formas de trabajo esclavo y trata de personas en distintos rubros de la economía.
- Asesoramiento jurídico gratuito en materia de derechos laborales y legislación migratoria
- A través de la UTC, Unión de trabajadores Costureros (considerado como “brazo sindical” de la Alameda) se desarrolla una intervención sindical en fábricas de ropa y talleres de costura, creando sindicatos, realizando formación de delegados y trabajadores y un boletín periódico.
- En el marco de la Asamblea “20 de Diciembre” se realiza diariamente el servicio de comedor comunitario, actualmente articulado con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires.
- Desarrollo de emprendimientos: taller de estampería textil, panadería y gastronomía, centro de copiado y taller de artesanías (telar indígena y cerámica) y Biblioteca popular.
- Centro demostrativo de indumentaria: participación de La Alameda en dicho emprendimiento concesionado al INTI por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires, que funciona en un amplio predio donde se asientan varias cooperativas de trabajo. El objetivo es que talleres libres de trabajo esclavo trabajen para marcas de indumentaria que acepten estas reglas y además realicen producciones especiales que encarga el Estado (por ejemplo delantales para escuelas públicas y uniformes para cartoneros de la ciudad de Buenos Aires). El predio tiene capacidad para que trabajen 100 personas. Actualmente funcionan 5 cooperativas, una de ellas la Cooperativa “1 de Julio” integrada por 10 personas de la Alameda. Realizan prendas finas como remeras, blusas, vestidos.



Participantes.

En el marco de la Alameda participan un conjunto de organizaciones que nuclean las diferentes áreas de trabajo: Asamblea 20 de Diciembre, Fundación Alameda, UTC, emprendimientos asociativos. En estas organizaciones se distribuyen militantes de las distintas actividades, inmigrantes que provienen de Bolivia, grupos en situación de desempleo de los talleres clandestinos, y colectivo de trabajadores en los distintos emprendimientos.



Vinculación con otras organizaciones.

- Con Cooperativas textiles de otros países, especialmente del sudeste asiático y Sudamérica, realizan encuentros de formación y difusión, y creación de una marca global.
- Con la Organización Internacional de Migraciones se organizaron cursos de formación jurídica y gremial para los trabajadores y delegados sindicales de la UTC.
- En la lucha reivindicativa con la Liga Argentina de derechos humanos, con el Movimiento de Trabajadores Excluidos que agrupa a cartoneros de la ciudad de Buenos Aires, con la Defensoría del Pueblo, con los familiares víctimas de Cromañón,
- En proyectos de redes textiles: con el INTI, con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires y con otras cooperativas textiles en el centro demostrativo de indumentaria.

Alcances.

1. La cooperativa textil y la fundación Alameda se han afirmado como organizaciones de lucha en contra del trabajo esclavo, visibilizando el problema en medios de comunicación y logrando relativo reconocimiento de la comunidad en este tema.

2. A partir de la UTC se ha logrado instalar personas delegadas sindicales comprometidas con los derechos laborales. Además se han ganado conquistas concretas en las grandes empresas textiles (aguinaldos, indemnizaciones, reincorporaciones de despedidos, aumento de sueldos, etc).

3. A través de las marcas Mundo Alameda y No Chains se ha logrado acompañar la tarea reivindicativa con la producción cooperativa de prendas textiles que buscan comercializarse acreditando como valores el trabajo solidario y el consumo responsable.

4. Junto con el INTI y la acción de las instituciones judiciales, se ha realizado una experiencia interesante de apropiación de recursos para la economía social y solidaria, a través de la reutilización de máquinas pertenecientes a los talleres clandestinos. Existe un potencial de articulación interesante entre las instituciones judiciales que secuestran máquinas textiles luego de allanamientos y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) como depositario judicial de las mismas. Este organismo aceptó ocuparse de recuperar las máquinas y destinarlas a la creación de polos de confección de indumentaria en el que trabajarán cooperativas dedicadas a la costura.



Sostenibilidad.

- La Integralidad de sus intervenciones, en distintos planos: económico, productivo, político, gremial, nacional y global.
- La continuidad y fortalecimiento de los vínculos con organizaciones y redes nucleados en torno a la misma problemática tanto con organizaciones nacionales como internacionales.



- Capacidad de articulación con el Estado. Al ser referentes en el tema y haber mostrado resultados concretos en su acción reivindicativa y productiva, distintos niveles del estado derivan recursos (por ejemplo el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires o el INTI) para sostener proyectos conjuntos. Si bien deberá comprobarse con el tiempo, la sostenibilidad se acrecienta al obtener apoyo del Estado para fortalecer sus acciones, al mismo tiempo que mantienen su autonomía crítica respecto de lo que el Estado todavía debe asumir y regular en torno a esta problemática.
- Acción sindical paralela en el campo de problemas que busca solucionar favorece la sostenibilidad porque le da entidad a la lucha, como organización adquieren visibilidad social, y el tema del que se ocupan también. Además, suman trabajadores y delegados y delegadas sindicales a su causa. Formar trabajadores en el conocimiento de las leyes y de la problemática es una manera de asegurar la sostenibilidad en la medida que logran más adherentes a la causa, desde un convencimiento genuino e informado.
- La Alameda está construyendo una condición global de sostenibilidad de las experiencias de ESyS, al crear conciencia sobre el trabajo esclavo (y en general sobre las malas condiciones de trabajo) que pueden “escondarse” detrás de un producto. Esto fortalece las prácticas y redes de consumo responsable y comercio justo y mejora las posibilidades concretas de sostenibilidad de estas experiencias, una sostenibilidad no sólo micro-mercantil, sino como construcción macro-política.

Principales desafíos.

- Consolidar la experiencia textil y las marcas colectivas Mundo Alameda y No chains. Además del efecto de difusión de la problemática es necesario diversificar productos y ampliar los canales de comercialización de los mismos.
- Que la lucha contra las grandes marcas y la acción sindical se profundice y encuentre interlocutores políticos capaces de articular nuevas regulaciones en este mercado. Dar visibilidad a las causas judiciales contra las empresas dará un marco de legitimidad para promover el consumo responsable de las prendas textiles.
- Seguir sosteniendo la complejidad e integralidad de sus actividades (productivas, políticas, comunicativas) tanto en los niveles micro como macro/global.





Nombre de la organización: Mercado de la Estepa “Quimey Piuké”

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios - Comercialización e intercambio

Lugar: Dina Huapi y otras localidades y parajes de la Región Sur de la provincia de Río Negro, Patagonia Argentina.

Correo electrónico: info@mercadodelaestepa.com.ar

Web: www.mercadodelaestepa.com.ar

Dirección postal: Rutas 23 y 40, Dina Huapi, provincia de Río Negro, Argentina.

Nº de integrantes de la experiencia: 260 familias (cuyas participantes activas son mujeres en más del 90% de los casos)

Año de comienzo de las actividades: 1999

Introducción o breve reseña.

El Mercado de la Estepa “Quimey Piuké” (“corazón bueno” en mapuche) es una organización de artesanos/as y productores/as de una región aislada y marginada de la Patagonia que se encuentran, trabajan asociativamente y comercializan sus productos en forma directa al consumidor, de acuerdo con los principios de la Economía Social y el Comercio Justo. Esta organización busca recuperar y poner valor la cultura originaria, a través del rescate de antiguas técnicas de producción artesanal. Año tras año han crecido en cantidad y calidad de productos elaborados, las ventas y actividades desarrolladas. La Asociación Civil Surcos Patagónicos promociona y acompaña la organización del Mercado en aspectos organizativos, productivos, comerciales y culturales, con el fin último de mejorar la calidad de vida de las personas socias y sus familias en sus lugares de origen.

Origen.

Esta experiencia busca dar respuesta a la problemática que enfrenta esta región y sus habitantes. Se trata de familias que viven en zonas rurales en condiciones de subsistencia. En sus comunidades existen dificultades de acceso a la salud, y problemas de comunicación con los centros urbanos más cercanos, debido al mal estado de los caminos, situación que se hace más crítica en la época invernal. La actividad agropecuaria se basa en un sistema monoproducción lanero (ovino), con importantes restricciones estructurales, y con una creciente degradación de los recursos naturales. A ello se suma la caída histórica en los precios de su principal producto: la lana, sin ningún tipo de procesamiento industrial. Este conjunto de dificultades, sumado a las escasas oportunidades de empleo, lleva en muchos casos a la migración hacia los centros urbanos.

En ese marco, surge en 1999 una feria en la localidad de Dina Huapi que permite una primera experiencia de encuentro y articulación entre productores/as de la zona. En el 2000 un grupo de personas de diferentes procedencias y formaciones crea la Asociación Civil Surcos Patagónicos con el objetivo de fomentar el desarrollo y la comercialización de los productos artesanales regionales de la zona. En 2001 se consigue un terreno y comienza la construcción del edificio del Mercado (a partir de donaciones y colaboraciones de entidades públicas y privadas). Mientras tanto, se formaliza un convenio entre Surcos Patagónicos y dos instituciones estatales - el Programa Social Agropecuario (PSA) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)- para trabajar en la formación de grupos de productores y artesanos en otros parajes de la región, que se irán incorporando al proyecto del Mercado. Al mismo tiempo, los socios empiezan a participar en distintas ferias y exposiciones regionales y nacionales. En 2003 se inaugura el edificio del Mercado y comienza formalmente la comercialización conjunta en un punto de venta fijo de los productos y artesanías elaboradas por los grupos formados hasta ese



momento. Ya con el Mercado en marcha, se avanza con un plan de capacitaciones sobre Economía Solidaria, Comercio Justo, Organización asociativa, y también sobre aspecto técnico-productivos. En los últimos años se fortalece la organización, con nuevas personas que se asocian a la organización y se amplían los grupos de producción artesanal existentes, y también aumenta el volumen de ventas y la participación en ferias y exposiciones en distintos lugares del país, alcanzando actualmente repercusión regional y nacional.

Participantes.

En el Mercado participan más de 260 familias, habitantes de esta región afectada por la problemática antes descrita. Se trata de grupos domésticos insertos parcialmente en las actividades económicas típicas de la zona, que se vuelcan a la producción artesanal, rescatando saberes ancestrales, como alternativa para mejorar su situación económica. El 93% de las personas asociadas son mujeres, quienes a través de esta experiencia además buscan superar una situación de aislamiento y reclusión doméstica, muy común en el medio social y cultural en el que viven.

Actividad.

La actividad principal del Mercado de la Estepa es la **venta colectiva de productos elaborados artesanalmente con diseños o insumos característicos de la estepa patagónica y sus comunidades**. La variedad de los artículos comercializados fue aumentando a medida que se incorporaban personas de diferentes parajes y con distintas experiencias. En la actualidad venden: lana hilada, productos de telar con y sin laboreo, tejidos en dos agujas, crochet, macramé, maletas, cueros y quillangos, artesanías con cueros, platería, cuchillos, mates, artesanías en cerámica, en madera y en pasta piedra, dulces, licores, chutneys, ahumados, fruta de estación, miel, fardos, entre otros productos. No se admiten productos de reventa ni industrializados.

- **El espacio de venta:** está abierto al público todos los días de la semana, es atendido por los grupos que se dedican a la artesanía y a la producción de manera rotativa. Las personas socias participan activamente en todas las tareas (venta, mantenimiento y limpieza del edificio, representación en eventos y ferias, etc.). La clientela proviene mayoritariamente del sector turístico de origen nacional y extranjero. Este hecho se explica por la ubicación del local de ventas, en la intersección de dos importantes rutas a unos 20km de la ciudad de Bariloche. Los precios son establecidos por los artesanos. De cada venta, el Mercado se reserva el 10% para hacer frente a gastos de mantenimiento y funcionamiento.



- **La organización del Mercado:** se rige por un reglamento interno elaborado participativamente y revisado anualmente en Asamblea. Posee una comisión organizadora y una comisión fiscalizadora, encargada de controlar la calidad y presentación de los productos. La vinculación del colectivo dedicado a la artesanía p con el Mercado puede ser: asociándose de forma permanente o como invitado/a, de acuerdo a lugar de residencia y antigüedad. El Mercado promueve la formación de grupos por localidades de origen, quienes eligen a sus representantes, encargándose de recibir la mercadería para llevar al local y de realizar las liquidaciones de las ventas a cada productor. Además representan a sus comunidades en las reuniones internas del Mercado.



● Otras actividades:

-Para garantizar la disponibilidad del principal insumo (85% son productos textiles), el Mercado ha organizado “bancos de lana”, donde las artesanas pueden acceder a los vellones o lana hilada y devuelven su valor en dinero, o bien en productos terminados de acuerdo a un sistema de equivalencias de valores consensuado entre ellas. Además, el banco cuenta con herramientas utilizadas por los diferentes grupos, de manera rotativa.



-En el espacio cultural ubicado en el mismo edificio del Mercado se desarrollan asimismo actividades culturales y educativas (talleres de capacitación, conferencias, muestras). Es también un espacio de encuentro entre los colectivos con dedicación en la producción y la artesanía, y con el público en general, interesado en las comunidades de la estepa, su historia y su cultura.

-Un proyecto de fuerte impacto regional ha sido el de la “Ley sobre Mercados Productivos Artesanales”. En base a talleres participativos, se redactó un proyecto de ley que ampliara el reconocimiento estatal y la protección social al colectivo de pequeños productores rurales y artesanos. Luego se trabajó en la difusión y la recolección de 11.000 firmas de la ciudadanía rionegrina (3% del padrón electoral) para presentar el proyecto de ley como “iniciativa popular” en la Legislatura provincial. El proyecto fue aprobado y la ley está en fase de reglamentación. Es el fruto de 5 años de trabajo en la promoción de la participación social y la articulación con los gobiernos municipales y provincial, y con otras organizaciones y actores sociales. Este proceso aportó aprendizajes valiosos sobre gestión política y comunicacional y aumentó el nivel de reconocimiento social del Mercado de la Estepa, que se ha convertido en referente provincial y nacional en este tema.

Vinculación con otras organizaciones.

Desde sus inicios el Mercado de la Estepa y Surcos Patagónicos han priorizado las acciones de intercambio y articulación con otros grupos e instituciones, como el convenio de trabajo firmado con el INTA y el PSA aún vigente. Actualmente la organización opera a nivel local en vinculación con los intendentes, a nivel provincial y regional con organizaciones sociales y con el gobierno provincial, y a un nivel más amplio con organizaciones nacionales e internacionales, siendo referentes en lo que respecta a ruralidad y mercados artesanales.

La articulación con otras organizaciones del ámbito nacional derivó en la participación en la Red Argentina de Comercio Justo. En 2007 se logró concretar una alianza estratégica con otras dos organizaciones para abrir en conjunto un local comercial en la ciudad de Buenos Aires, donde se venden los productos de las tres organizaciones.

Alcances.

Además de los logros ya mencionados, los resultados de la experiencia del Mercado de la Estepa son valorados muy positivamente por las personas productoras:

- El 70% del colectivo asociado realizaba artesanías antes de entrar al proyecto, pero el 65% sólo confeccionaba para uso personal.
- La mayoría manifiesta que el Mercado les ha permitido aumentar sus ingresos, porque obtienen mejores precios, producen y venden mayores cantidades y agregan más valor a sus productos.
- La dinámica del Mercado, ha favorecido el mejoramiento de la calidad de los productos, porque hace posible un contacto directo con los consumidores y consumidoras y permite adaptarse rápidamente a sus necesidades y opiniones.



- Especialmente las mujeres afirman haber crecido en su autoestima, en la recuperación y valoración de sus saberes y en la incorporación de nuevos saberes, y que gracias a ello ahora realizan un aporte fundamental a su economía doméstica. También valoran la experiencia de participación, confianza, respeto y solidaridad hacia las compañeras.

Sostenibilidad.

El Mercado de la Estepa en sus pocos años de existencia ha crecido sostenidamente a través de la incorporación de socios y socias, el aumento anual de sus ventas, sus ingresos y su cada vez más amplio reconocimiento. Ello se debe en gran medida a que desde un inicio los esfuerzos mayores fueron puestos en la organización de sus integrantes, pilar básico para lograr su continuidad. Año tras año se ha ido visitando las comunidades y acompañando en la conformación de grupos en cada comunidad y fortaleciendo sus espacios.

La articulación con los gobiernos locales y otros actores sociales ha permitido construir una red de organizaciones que han apoyado esta iniciativa y se han comprometido con ella. Por otra parte, el papel de las instituciones estatales (INTA y PSA) que apoyaron al Mercado desde un inicio con recursos humanos, capacitación, vehículos y recursos financieros, sigue siendo muy importante para el desarrollo de las actividades de la organización.

Principales desafíos.

- Fortalecer los grupos ya organizados en las comunidades para que puedan lograr la autogestión comunitaria.
- Aumentar los volúmenes y la diversificación de productos ofrecidos, a través de la incorporación de artesanos a los grupos existentes o la formación de nuevos grupos.
- Canalizar comercialmente nuevos productos, cuya elaboración contemple el mismo marco social y ambiental del resto de los productos.
- Abrir nuevos puntos de venta en lugares estratégicos.
- Difundir los principios del comercio justo y el consumo responsable y llevar a cabo acciones de concientización dirigidas a la comunidad local y regional.

Según reflexionan los integrantes del Mercado de la Estepa, para que las personas que lo conforman logren mejoras significativas en la calidad de vida “se requieren acciones estructurales y políticas acordes a largo plazo, despojadas de las decisiones en los ámbitos del poder corporativo. Por ello, a pesar de que se ha comenzado a trabajar en este sentido, resta recorrer un largo camino.



Y en el ámbito específico del Mercado se necesita seguir trabajando en la organización y en aspectos específicos de la producción para aumentar la competitividad de este emprendimiento social. Se piensa entonces que es el momento propicio para ampliar las acciones de cooperación con otras organizaciones, intervenir en encuentros de reflexión acerca de los temas prioritarios para la Asociación y poder así, en la heterogeneidad, brindar su experiencia y también aprender de otros con necesidades y problemáticas similares y organizarnos en el consenso para potenciar acciones, recursos y experiencias.” (www.mercadodelaestepa.com.ar)



Nombre de la organización: Mol- Matric S.C.C.L

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios.

Lugar: Barcelona.

Correo electrónico: molmatric@molmatric.coop

Web: www.molmatric.coop

Dirección postal: Can Magí, 14-16, Pol. Ind. Santiga, 08210 Barberà del Vallès (Barcelona)

Tel. 937 192 710 – Fax.937 192 712

Nº de integrantes de la experiencia: 50 trabajadores: 1 mujer y 49 hombres. 30 socios/as.

Año de comienzo de las actividades: 1982

Introducción o breve reseña.

Mol-Matric S.C.C.L, es una cooperativa de trabajo asociado nacida en 1981, a raíz del cierre de Talleres Alá, especializada en matrices para el sector del automóvil. Constituye, además de una buena alternativa a las crisis, un ejemplo de que la autogestión y la democracia en la empresa pueden combinarse con viabilidad y éxito.

Origen.

MOL-MATRIC, S.C.C.L. fue fundada en 1982 como cooperativa, a raíz de la crisis industrial de los años 80. Desde entonces, ha participado de manera activa con las federaciones de cooperativas y demás organismos cooperativos. Todo empezó en 1981, cuando la empresa familiar Talleres Alá, ubicada en Poblenou, el tradicional barrio industrial de Barcelona donde hoy se levanta el distrito industrial 22@, dejó de pagar la mensualidad y la paga de verano. El negocio caminaba rumbo a la quiebra y fue rescatado por sus propios trabajadores, que decidieron continuar con la actividad a través de la formación de una cooperativa.

Los trabajadores, ante el temor de encontrarse con la empresa cerrada después de volver de las vacaciones de verano, decidieron no irse de vacaciones y quedarse para impedir que Talleres Alá fuera desmantelado. Fue un proceso duro, de muchas movilizaciones y resistencia que duró hasta febrero o marzo del año siguiente. Finalmente se alcanzó un acuerdo. A cambio de la parte de la deuda que se les debía por no cobrar los salarios, los trabajadores se quedaron con los locales que pertenecían al dueño de la empresa. Posteriormente se hicieron con las máquinas del taller en la subasta que tuvo lugar cuando cerró la empresa.

Nació así Mol-Matric, una empresa autogestionada que ha logrado una posición muy sólida en el complicado sector de la matricería, dedicado a la fabricación de piezas en serie que luego acaban formando parte de un automóvil, un ferrocarril o un avión, por ejemplo. Mol-Matric destaca además por su importante presencia en el ámbito de la economía social.

Actividad.

Se dedican principalmente a la fabricación de matrices y utillajes para el sector del automóvil. Su consolidada trayectoria profesional les ha permitido trabajar para primeras marcas como volvo, seat, mercedes, psa, nissan y renault. La experiencia principal ha sido en piezas de automóvil en puerta, portón, maletero, pisos, refuerzos, etc.



Desde el año 2002 Mol-Matric ha diversificado la actividad a los mecanizados de grandes dimensiones, trabajando para sectores como el ferrocarril, la energía renovable y máquinas herramientas de gran tonelaje. Alstom, vossloh, ecotècnia, caf, goss nantes systemes y pci son algunas de las marcas para las que esta nueva actividad les ha permitido trabajar.

Participantes.

49 trabajadores y 1 trabajadora y de 30 personas son socias de la cooperativa.

Alcances.

- **Empoderamiento de los socios:** Mol-Matric es una cooperativa del metal de casi 50 trabajadores y trabajadoras, de los que 30 son socios. La mayoría no estaban cuando se fundó, en 1981, fruto de la quiebra de Talleres Alá; los de más antigüedad no conocían nada de gestión ni tenían formación para tomar decisiones empresariales. Todas las personas querían participar pero muchas se sintieron asustadas y con miedo a arriesgarse, de hecho sólo la mitad quiso entrar en el proyecto de la cooperativa. La mayoría, decidió que lo más democrático era montar una cooperativa. Se tuvo que repartir todo el trabajo que conlleva el funcionamiento de una cooperativa y los trabajadores seleccionaron también a compañeros que consideraban más idóneos para los puestos de dirección, labor que tuvieron que ir aprendiendo poco a poco, con el paso del tiempo. Les asesoraron desde el Colectivo Ronda, que es una cooperativa de asesoría jurídica y laboral. Ellos estuvieron con Mol-Matric desde el principio, y siguen colaborando con la actualmente.
- **Referentes en el sector del metal:** en 25 años, las personas que participan en Mol-Matric, han transformado una empresa en quiebra en una delantera en el competitivo sector del metal. Y eso tiene mérito tratándose de la matricería, una actividad que se está trasladando a países de bajo coste, como China. *"Todas las matricerías de Europa están cerrando, nosotros no"*, comenta Fernando Cid, presidente del consejo rector de la cooperativa y ejemplo de reciclaje, formación y promoción -entró en 1992 como personal de limpieza y su afición a la informática le ha llevado a ser una de las piezas fundamentales del departamento-.
- **Abrirse a otros sectores y diversificar:** de esta forma entraron en el ferrocarril y la energía eólica, y están analizando comenzar en el futuro en la aeronáutica. Actualmente, un 30% de su actividad está relacionada con estos sectores nuevos. Para poder afrontar esta situación han invertido mucho en aspectos como maquinaria, formación y tecnología.



Principales desafíos.

- **El problema de espacio:** las piezas que fabrican tienen un tamaño muy grande; *"Vamos a doblar la facturación en menos de cinco años, necesitamos otra nave para levantar una segunda Mol-Matric y dividir las actividades entre matricería y mecanizados"*, explica Villafranca, socio de la cooperativa. Están buscando terrenos donde levantar una segunda fábrica y duplicar actividad, facturación e incorporar a 25 personas en los próximos años.
- **Creación de empleo local:** la filosofía de una cooperativa no es deslocalizar la producción a países de bajo coste. Desde Mol-Matric quieren apostar por seguir creando empleo local y en su zona.



Vinculación con organizaciones.

En el año 1995 participaron en la creación de la entidad de financiación Coop57, una cooperativa que promueve las finanzas éticas y que se dedica a la financiación de proyectos que se desarrollan en el ámbito del mundo cooperativo y de la economía social y solidaria, permitiendo un acceso más fácil a productos financieros a las cooperativas.

Actualmente participan en las siguientes entidades, como:

- Miembro del consejo rector de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña (FCTC)
- Miembro Consejo Rector de Coop57
- Socio de la Xarxa d'Economía Solidaria.

Sostenibilidad.

- **Viabilidad económica con la defensa de los valores del cooperativismo:** Mol-Matric es una cooperativa, pero ante todo es una empresa que tiene que ser rentable. Para seguir avanzando con otros proyectos, además de una empresa, reconocen que como mínimo tienen que ser viables económicamente. Se sienten convencidos que las decisiones importantes se tienen que tomar entre todas las personas de la cooperativa; desde las líneas estratégicas, hasta las inversiones. La participación real la consideran fundamental aunque no siempre sea posible lograr la unanimidad en estas decisiones, pero consideran que como mínimo tiene que haber una mayoría de gente que esté de acuerdo.
- **El desarrollo económico y empresarial** de la cooperativa se ha compatibilizado con el compromiso con el entorno más cercano.
- **Diversificación de la actividad productiva:** *"una de las claves para la supervivencia de Mol-Matric es la diversificación hacia otros sectores"*, explica Cid. La cooperativa ha seguido a rajatabla las recetas de los fabricantes de automóviles -suministra a Seat, Nissan y Opel- y proveedores. El resultado es la apertura de la actividad hacia el ferrocarril (en dos años ya aporta casi el 15% de los ingresos), grandes mecanizados, energía eólica (trabaja para Alstom-Ecotecnia, con quien espera firmar un contrato marco para los próximos años), y *"esperamos dar pronto el salto hacia la industria aeronáutica"*.
- **Reinversión en la propia cooperativa:** su política de invertir en la cooperativa permite que ahora puedan aguantar la situación de crisis tan complicada como la actual y plantearse seguir invirtiendo y abrir nuevos mercados. Durante el año 2010, a pesar de la situación de crisis, decidieron mantener la plantilla al completo y consiguieron renovar todos los contratos.
- **Fondo solidario:** en 2001, decidieron emplear el 1% de los beneficios de Mol-Matric para fines solidarios. Con esos fondos se ha construido un comedor para uno de los pocos colegios de educación especial que hay en el Sáhara. La mayoría de los niños y niñas de dicho centro sufren algún tipo de discapacidad. En este colegio hay actualmente unos 60 niños y niñas y 10 monitores. Además, se han realizado otras actividades simultáneamente en países como Nicaragua, Etiopía o la India.



Nombre de la organización: Movimento de los Trabajadores Rurales sin Tierra (MST) de Brasil

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios

Lugar: Brasil, movimiento presente en 24 estados, en las 5 regiones del país.

Correo electrónico: semterra@mst.org.br; secgeral@mst.org.br; imprensa@mst.org.br

Web: www.terravivasc.com.br

Dirección postal: Secretaria Nacional del MST, Alameda Barão de Limeira, 1232 (CEP 01202002) São Paulo-SP, Brasil

Nº de integrantes de la experiencia: las actividades de los productores del MST abarcan a más de 1,5 millones de trabajadores rurales, agrupados en distintos proyectos y territorios.

Año de comienzo de las actividades: 1984

Introducción o breve reseña.

El MST surge en Brasil en 1984 con tres objetivos: luchar por la tierra, la reforma agraria y una sociedad más justa, a través de la ocupación, resistencia y producción en grandes propiedades rurales sin cultivar. El movimiento plantea dos etapas de ocupación: acampe y asentamiento. En ambas la producción de bienes y servicios es clave y puede darse de modo individual, colectivo o mixto. Con el pasar de los años la producción en la fase de asentamiento se fue complejizando alcanzando actualmente la organización en cooperativas, asociaciones y agroindustrias de diversa índole y escala. El MST permite, en la actualidad, que más de 1,5 millones de personas dedicadas a la producción rural encuentren su medio de vida y subsistencia en tierras anteriormente improductivas.

Origen.

Entre 1975 y 1985, el proceso de desarrollo capitalista en la agricultura que fomentó la concentración de la tierra y el consecuente aumento del campesinado sin tierra, el proceso de transición conservadora que aisló la producción durante la dictadura militar y animó al campesinado a organizarse, la labor pastoral de la iglesia (en particular de la Comisión Pastoral de la Tierra) que instó a organizarse y las luchas aisladas por la tierra que empezaron a ocurrir en distintos estados han sido el simiente del proceso de articulación de luchas masivas que en el Congreso Nacional de 1984 funda el Movimento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra.

Actividad.

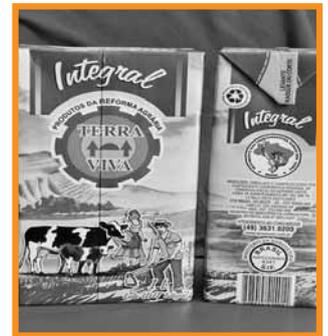
Si bien la actividad principal de MST es la producción de alimentos y cría de animales de granja para el autoconsumo y la subsistencia, existe una amplia y variada producción para la comercialización. Para llevar adelante estas producciones, cada asentamiento está organizado en grupos de 8 a 30 familias. Resulta importante que estos grupos definan en la etapa inicial de ocupación su disposición a trabajar colectivamente (trabajo totalmente colectivizado, mixto o individual) debido a que esto debe estar contemplado en la forma en que se distribuirá el terreno.

Después de la fase de asentamiento, se elabora colectivamente y junto a un Equipo Técnico Asesor, un Plan de Producción que considera: el potencial productivo de los suelos del área, la situación climática de la región, la disponibilidad de agua en la hacienda expropiada y las necesidades de alimentación de las familias asentadas, para lo cual contemplan el cultivo de varios tipos de cereales, frutas y la cría de animales (para obtener carne y derivados). Esta producción para la autosubsistencia se combina con una cierta producción para el mercado local y regional que puede llevarse a cabo tanto en el ámbito doméstico como en cooperativas y/o agroindustrias. Contemplando además tecnologías agroecológicas de producción.



Adicionalmente, realizan actividades como la limpieza de plantaciones, labrado y sembrado de las tierras con máquinas o bueyes de propiedad colectiva y luego sí cada uno cuida su parcela y trata de cosechar individualmente; compra colectiva de maquinaria; venta colectiva de la producción con el fin de conseguir mejores precios, como también compra de las mercaderías y los insumos de modo colectivo con el mismo objetivo de abaratar costos. Por otro lado, el tipo de producción de los asentamientos que se destina a la comercialización varía entre regiones. Algunas producciones que se destacan actualmente son:

- La producción de café en la Región Sudeste: en el estado de Espírito Santo se encuentra la Cooperativa de Producción Agrícola Valle de la Victoria (Cooprava) que se destaca por su importante estructura de transporte, procesamiento, secado y almacenamiento del café y por vincular a más de 100 familias al circuito productivo;
- Las industrias lácteas del estado de Santa Catarina en la Región Sur, producen y venden mediante la Cooperativa Regional de Comercialización de Far West Ltd (Cooperoeste) alrededor de 330.000 litros de leche por día, de los cuales 200.000 se destinan a la marca “Terra Viva” (del MST) y el resto a otras 2 empresas.
- En la Región Nordeste el estado de Pernambuco ha sido monoprodutor de caña de azúcar por décadas, logrando el MST que de a poco los campos adopten una diversidad de cultivos. Hoy en día se producen coco, guanábana, plátano, yuca, leche y derivados, entre otros;
- En el Estado del Mato Grosso, Región Centro – Oeste, se halla la Cooperativa de Producción Agropecuaria Canudos (Coopac) dedicada principalmente a la producción de plátano, mazorcas, vegetales, azúcar morena, harina de yuca y leche.



Participantes.

El MST nace como movimiento campesino de pequeños agricultores, que al fundarse se autodenomina de “Trabajadores Rurales Sin Tierra” porque no tienen tierra o tienen un área tan limitada o en tan malas condiciones que no les alcanza para poder sobrevivir con sus familias. La categoría “Sin Tierra” sintetiza una condición social y una situación histórica resultado de -principalmente- la mala distribución de las tierras, pero también del proceso de minifundización de las parcelas a causa del crecimiento poblacional y del desplazamiento de las comunidades debido al avance de la agricultura comercial o mecanizada. Dichas situaciones provocaron el éxodo de muchos campesinos y campesinas a las ciudades en busca de un futuro mejor. Sin embargo, allí se encontrarían con la miseria de las favelas, la violencia, la falta de trabajo, etc., resultando en el retorno al campo en busca de una parcela para producir. Este proceso, que se sigue dando hoy en día, evidencia que la única salida para el campesinado sin tierra es buscar formas de acción que les permitan hacerse de ella allí donde viven: ocupando, resistiendo y produciendo.

Vinculación con otras organizaciones.

Desde su origen, el MST se ha vinculado, en diferentes circunstancias, con diversas organizaciones. Con el Estado, la relación ha tenido constantes idas y vueltas con motivo del reclamo por parte del MST de la sesión de las tierras ocupadas y de normativas que propicien la Reforma Agraria. En relación a la participación sindical, el MST apoya e impulsa al campesinado completo a afiliarse y participar del Sindicato de Trabajadores Rurales a nivel de cada municipio y a nivel nacional articula con la Central Única de los Trabajadores. Además, aúna esfuerzos con un sinnúmero de cooperativas de producción, de comercialización, de prestación de servicios y de crédito con diferentes grados de alcance; desde la Confederación de Cooperativas Rurales de Brasil, pasando por Cooperativas Regionales hasta las cooperativas formadas en cada asentamiento. En relación a lo pastoral, el MST mantiene relaciones con la Comisión Pastoral de la Tierra y las pastorales rurales. A nivel internacional,



se vincula con diversas organizaciones campesinas de América Latina y cuenta con el apoyo y la solidaridad de organizaciones de trabajadores y ONGs, en especial de Europa y Canadá.

Alcances.

Si bien falta mucho camino por recorrer para alcanzar la mentada reforma agraria, las personas vinculadas a MST han logrado una significativa mejora de sus ingresos y su nivel de vida al acceder a la tierra, avanzado hacia la soberanía alimentaria mediante la mejor y mayor producción de alimentos. Asimismo, es preciso destacar los siguientes logros:

- La incorporación de toda la familia a las diversas actividades de producción y comercialización, jugando la mujer y los jóvenes un importante rol. Participación que hace que cada uno de sus miembros se sienta considerado y valorado, reforzando su espíritu de lucha, compromiso y solidaridad;
- La puesta en práctica de diversas formas de cooperación en la producción posibilitó la construcción de más de 100 cooperativas (entre las cooperativas centrales, las locales de producción, servicios y comercialización y las de crédito), además de la puesta en marcha de más de 1.900 asociaciones y el desarrollo de 96 agroindustrias;
- La elección de la agroecología como tecnología de producción, que posibilitó además de la producción de alimentos más sanos la conformación de la Red BioNatur de producción y comercialización de semillas y hortalizas agroecológicas que con 11 años de existencia es actualmente la mayor productora de semillas agroecológicas de Latinoamérica; y
- El sostener la educación como una de las bases del movimiento, entendiéndola como mucho más amplia que la escolaridad y la alfabetización; particularmente, como un proceso de toma de conciencia y de liberación.

Sostenibilidad.

- Es un movimiento que tiene 27 años, crece en número y en fuerza, sigue ocupando tierras, produciendo y generando comunidad. Esto se suma a que, en términos socioeconómicos, la producción de los asentamientos tiende a dinamizar la economía de la región, generando desarrollo, aumento del comercio y mejoras en las condiciones generales de vida de los asentados.
- En segundo lugar, el MST fue creando sus propias instituciones y políticas que se basan principalmente en la construcción de un sujeto colectivo, en la construcción de comunidad con normas y reglas propias y con objetivos colectivos bien definidos. Además, la elección de la agroecología como tecnología de producción adoptada por el movimiento en 2002, es otra condición de sostenibilidad que implica el cuidado de las bases naturales que hacen a la producción y reproducción de la vida de sus miembros y de la sociedad en general. Por último, se puede pensar que la política de autofinanciación del movimiento es sostenible ya que son los propios campesinos con el aporte de una cuota de lo producido quienes financian las actividades productivas del movimiento.



Principales desafíos.

Los principales desafíos de la experiencia se pueden agrupar en los siguientes ejes:

- Algunas dificultades para sostener la construcción de valores y prácticas asociativas: reflejado por ejemplo cuando se logra el usufructo de la tierra y muchas familias quieren volver a lo individual, alejándose del sujeto colectivo. La respuesta del MST ante esta situación es la constante construcción de una “conciencia colectiva”, en la escuela, en la comunidad, en el desarrollo de cada una de las actividades cotidianas.



- Relación con el mercado: en general, la producción se vende a instituciones filantrópicas, a redes de consumo responsable y se intercambia entre las distintas comunidades del MST, pero también hay familias que venden su producción a cadenas de hipermercados lo cual abre una situación conflictiva en relación a si se están cumpliendo o no los principios sustentados por el movimiento.
- La planificación y organización de la producción no es una tarea fácil si lo que se busca es garantizar la subsistencia de las familias asentadas y lograr mejorar sus ingresos ya que en general las tierras son de baja calidad o están desgastadas, producto del mal uso por parte de los latifundistas, además de padecer en algunos casos de infraestructura escasa y en mal estado. Para hacer frente a estas dificultades, el MST ha puesto en práctica distintas formas de cooperación, siendo las cooperativas de producción agropecuarias y las agroindustrias las formas más desarrolladas.
- Reparto del excedente: la política adoptada inicialmente fue la del reparto igualitario entre todas las familias. Esto acabó desestimulando a las personas que se esforzaban más. Luego se pasó a repartir de acuerdo a los días trabajados y, por último, de acuerdo a las horas. Si bien esta fórmula es mejor que las anteriores, no es perfecta, porque la productividad de cada persona no siempre es la misma. Todavía no se ha logrado encontrar la forma más efectiva de medir el aporte de cada uno a la cooperativa, medición que se hace todavía más difícil en las tareas industriales.



Nombre de la organización: Movimiento de Ocupantes e Inquilinos (MOI)

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios - Construcción de hábitat urbano

Lugar: Ciudad de Buenos Aires, Conurbano Bonaerense y otras provincias del país.

Correo electrónico: info@moi.org.ar

Web: <http://www.moi.org.ar/>

Dirección postal: Ramón Carrillo 587, Ciudad de Buenos Aires, Argentina (C.P. 1275)

TE. (54 11) 4301-6818

Nº de integrantes de la experiencia: El MOI está integrado por un conjunto de cooperativas de vivienda, que involucra a más de 12.000 familias.

Año de comienzo de las actividades: en los '80 surgen las primeras cooperativas, en 2008 se conforma la Federación de Cooperativas Autogestionarias del MOI.

Introducción o breve reseña.

El Movimiento de Ocupantes e Inquilinos (MOI) es una organización social que tiene como ejes centrales la vivienda digna, el hábitat popular y el derecho a la ciudad. Está conformada por personas que no tienen resuelta su situación habitacional junto con profesionales vinculados a esta problemática. Sus prácticas incluyen tomas de edificios y predios, compras de lotes e inmuebles, construcción de viviendas y negociaciones institucionales. Al mismo tiempo, el MOI busca avanzar en la construcción de políticas de vivienda y hábitat popular basadas en el cooperativismo, la autogestión y la garantía de condiciones de vida digna para todos. A través de una Federación de Cooperativas Autogestionarias, actualmente nuclea a numerosas cooperativas de vivienda y de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires, en el conurbano bonaerense y también está desarrollando nuevos proyectos en otras provincias del país.

Origen.

El MOI surgió a fines de la década del '80 en la Ciudad de Buenos Aires de la mano de un conjunto de personas de bajos recursos que no tenía posibilidades de acceso a una vivienda digna. El contexto de surgimiento está caracterizado por la exclusión persistente de los sectores populares del mercado inmobiliario y por insuficientes políticas estatales de vivienda. En este escenario, se producen ocupaciones de tierras y de edificios, fenómenos que involucraron a unas 150.000 personas. Al mismo tiempo, en la Universidad de Buenos Aires una cátedra de diseño comienza a abordar el estudio y acompañamiento del fenómeno de ocupaciones de edificios. Finalmente, otro aspecto importante es la constitución de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) en 1992, con la cual compartieron el camino de lucha contra las políticas neoliberales. En este contexto, durante los primeros diez años el MOI trabajó fundamentalmente sobre el desarrollo organizativo de experiencias de ocupaciones de edificios y sobre los aspectos relacionados a la regularización y la compra de inmuebles, siendo en esta etapa en la cual se conforman las primeras cooperativas. Entre 2002 y 2007, 2.564 familias adquirieron 110 inmuebles de localización urbana consolidada y 4 proyectos se finalizaron (339 viviendas). A partir del 2007 el MOI comienza a replicar su experiencia por fuera de la Ciudad de Buenos Aires, y a fines de 2008 se formalizó en la Federación de Cooperativas Autogestionarias. Actualmente hay 33 proyectos en ejecución (885 viviendas) administrados por las organizaciones sociales, 61 proyectos (1.535 viviendas) con previsión presupuestaria acordada y 398 cooperativas y asociaciones (8.591 familias) impulsando otros proyectos en distintas etapas.



Actividad.

La actividad principal del movimiento es la organización de cooperativas de vivienda. Por partir de una concepción de hábitat popular, apoyar sus acciones en el cooperativismo y la autogestión y sostener una visión integral del hábitat, sus actividades son muchas y diversas:

- Previamente a la incorporación de sus miembros se desarrolla un período de formación en capacidades de organización autogestionaria, denominado “Construcción sin ladrillos”.
- Una Cooperativa de trabajo, integrada por trabajadores y trabajadoras con oficios y técnicos participa en la construcción de las viviendas, y así se evita contratar a empresas privadas externas al MOI.
- El Centro Educativo Integral Autogestionario, que cuenta con un Jardín Maternal, un Bachillerato Popular, una biblioteca y talleres de capacitación y formación en alfarería, arte con madera reciclada, aproximación al arte textil, taller literario, formación política, teatro y cine.
- Forman parte del Programa de Integración Comunitaria que apunta a resolver la problemática habitacional y laboral de personas con padecimiento psíquico, que se cristaliza en la puesta en marcha de un Programa Piloto de Externaciones en articulación de personas internadas en el Hospital Borda y trabajadores de salud mental integrantes del Movimiento Social Antimanicomial de dicho Hospital.
- Desarrollan el Programa Autogestionario de Vivienda Transitoria (PVT) que consiste en un ámbito de capacitación y formación para albergar a las familias de sectores populares que eligen el camino de la organización para la conquista de la vivienda digna.

Participantes.

El MOI está formado por grupos de sectores populares urbanos afectados de manera directa por el problema del déficit de vivienda, junto con profesionales de distintas disciplinas de perfil militante vinculados al hábitat. Está organizado mediante lo que denominan “Unidad Social de Producción Autogestionaria”, conformado por las Cooperativas de Viviendas, cuyos integrantes aportan la mano de obra (por lo general no calificada) al proceso de construcción, la Cooperativa de Trabajo, integrada por trabajadores con oficios y técnicos destinada a aportar la mano de obra calificada, y el Equipo Técnico Interdisciplinario (ETI) que incluye una gran variedad de profesiones vinculadas a: arquitectura, derecho y sociología, entre otras especialidades, abocadas a la asistencia técnica.

En las actividades comunitarias que desarrolla el MOI participan gran cantidad de personas que no pertenecen al movimiento en carácter de asociados, como por ejemplo el grupo de docentes del bachillerato popular y trabajadores de salud mental del Hospital Borda, por lo tanto la cantidad efectiva de participantes de este movimiento supera la cantidad de cooperativistas formales.



Vinculación con otras organizaciones.

El MOI desarrolla sus actividades en clara vinculación con instituciones y organizaciones diversas, a saber:

- Con la CTA se encuentran vinculados desde sus inicios y trabajan juntos políticamente.
- Internacionalmente se ha vinculado con la Secretaría Latinoamericana de Vivienda Popular (SELVIP), la Coalición Internacional para el Hábitat (HIC), la Iglesia Católica Alemana y la Federación Uruguaya de Cooperativas de Vivienda por Ayuda Mutua (FUCVAM).
- Se vincula además con múltiples organizaciones sociales, como por ejemplo la Mutual de la Manzana de San Francisco, la Mesa de delegados de la ex AU3, Unión Sin Techo y la Comisión Interna de Bodegas Giol.
- A partir de la conformación del Bachillerato Popular Miguelito Pepe integran la Coordinadora de Bachilleratos Populares en Lucha.



- A través del desarrollo del Programa de Integración Comunitaria se vinculan con el Movimiento Social Antimanicomial del Hospital Borda, el Frente de Artistas del Borda y diversos emprendimientos de dicha institución.
- Con el Estado, concebido éste como un espacio de poder a disputar, se propone lograr una mayor participación en el diseño y la ejecución de políticas públicas.

Alcances.

- En términos de alcances cuantitativos, se advierte que el MOI transita una importante fase de expansión de los últimos tres o cuatro años, debido al éxito de la organización de sus cooperativistas en resolver sus problemas habitacionales, e incluso ir mucho más allá de éstos.
- Se concibe a sí mismo como una organización socio-territorial con un claro proyecto político contrahegemónico. En esta línea, el MOI tiene por objetivo la desmercantilización del hábitat, la autogestión como principal herramienta en esta búsqueda, la construcción de poder popular y se inscribe en un horizonte socialista, elementos que implican una lucha tanto material como simbólica.
- La propiedad de las viviendas es colectiva, ya que se conforman cooperativas de usuarios y usuarias que hacen un convenio de uso y goce, quedando la propiedad en manos de la cooperativa. Fue un actor clave en la promulgación de leyes en las cuales se incorpora a las organizaciones sociales como “sujetos de la política”, y posibilita que las mismas sean “tomadores de créditos” para la vivienda y brinden asistencia técnica.



Sostenibilidad.

Por un lado, los proyectos piloto desarrollados por el MOI (Programa de Integración Comunitaria, Centro Educativo Integral Autogestionario) jugaron un papel decisivo en el sostenimiento del movimiento como actor social. Al mismo tiempo, las redes que fue tejiendo con diferentes organizaciones sociales locales, nacionales e internacionales, desempeñaron un rol fundamental en el sostenimiento del movimiento, como así también la relación con el Estado que fue variando de acuerdo a la coyuntura del escenario político y a la situación por la que atravesaba el movimiento.

Su sostenibilidad se vincula además a ciertos “activos intangibles”: la concepción participativa como base y posibilidad de desarrollo y apropiación del proceso organizativo; el enfoque de proceso, identificando recorrido y tránsito por diferentes etapas que van constituyendo a los cooperativas en sujetos sociopolíticos y económicos; el eje organizativo como columna vertebral; el rescate y la apropiación de una noción histórica de los derechos; y la construcción de un cambio cultural, aprendiendo a valorar lo colectivo, solidario y propositivo, como actitudes opuestas al asistencialismo individualista. En resumen, la experiencia transitada demostró que la organización cooperativa, para sostenerse, requería elegirse y sumirse como un proyecto y un modo de vida más que como una salida instrumental “ad hoc”.



Principales desafíos.

Es posible dar cuenta de los siguientes desafíos:

- La ausencia de financiamiento adicional para el desarrollo de sus proyectos, ya que hasta ahora lograron avanzar sólo gracias al aporte y al trabajo de sus cooperativistas, y la ayuda de otras organizaciones. La ley simplemente les permite sacar un crédito como cooperativa, pero el mercado inmobiliario sigue siendo excluyente para las clases populares.
- La cultura delegativa e individualista que prima en la sociedad capitalista y que es contrapuesta a la consolidación de proyectos del tipo del MOI. Si bien han desarrollado múltiples dispositivos para paliar esta cuestión, reconocen que es la dificultad nodal.
- Resulta conflictivo combinar el horizonte político de largo plazo con las mejoras de la condición de vida cotidiana y comunitaria, es decir con los criterios pragmáticos a partir de la realidad actual.
- El creciente proceso de mercantilización de la vivienda y la tierra que hace que éstas se constituya como un bien de cambio persiguiendo el lucro más elevado posible, y no como elementos que satisfacen el derecho a la vivienda digna, coloca constantes dificultades a la actividad del MOI, una de ellas es el elevado costo monetario que posee la construcción de una vivienda.





Nombre de la organización: Movimiento de Trabajadores Excluidos.

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios

Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y localidades periféricas

Correo electrónico: movtraex@yahoo.com.ar

Web: www.cartoneando.org.ar

Dirección postal: Tucumán 3170 – Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Nº de integrantes de la experiencia: Aproximadamente 2.000 trabajadores (con leve mayoría de mujeres)

Año de comienzo de las actividades: 2002

Introducción o breve reseña.

El Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) es una organización social que nuclea a trabajadores y trabajadoras, usualmente llamados “cartoneros”, cuya actividad consiste en la recolección, transporte y comercialización de residuos reciclables secos. Uno de sus principales objetivos es lograr condiciones laborales dignas, a través de la defensa y organización del trabajo que realizan y promoviendo la formalización de la actividad. Además, en la comunidad donde reside este colectivo lograron importantes avances. Sin duda el más importante fue la respuesta dada a la problemática del trabajo infantil existente en la organización mediante la creación de una guardería infantil que funciona en el horario de trabajo del colectivo cartonero.

Origen.

Sus acciones comienzan en el año 2002, en un marco de desempleo y exclusión social que, asociado a una crisis de institucionalidad del trabajo, la familia y el Estado, hizo que miles de personas desocupadas vieran como única alternativa salir a “cartonear”. El MTE surge como resultado de una serie de obstáculos frente a los cuales, el grupo de cartoneros debieron organizarse y dar respuesta para poder trabajar en la ciudad: eran objeto de malos tratos y cobro de coimas (sobornos) por parte de la policía, y de actitudes discriminatorias por parte del vecindario.

Debido al liderazgo de un grupo de estudiantes universitarios tuvieron lugar una serie de reuniones con la policía para negociar pautas de trabajo. Posteriormente, se sumó a las mismas el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que hasta entonces no había podido salir de su desconcierto frente al fenómeno urbano que representaban los cartoneros y cartoneras en la ciudad. Así, frente a las reivindicaciones del MTE tuvieron lugar una serie de acciones concretas, como por ejemplo la reubicación de las “paradas” de los camiones en que el grupo cartonero se trasladaba desde el conurbano hacia el centro de la ciudad a cambio de que se deje de cobrarles coimas para estacionar. Dichas acciones, con el tiempo, serían entendidas como la primera de una serie de políticas públicas dirigidas hacia el sector. Mientras tanto el equipo dedicado a la recolección continuaba trabajando y luchando por ganarse el acceso a la ciudad.

Actividades.

La principal actividad de la organización es la **recolección, transporte, acopio y comercialización de residuos reciclables secos**. Este proceso de trabajo presenta la particularidad de que sus dos primeras instancias se realizan en las calles de la ciudad y el resto en los barrios de origen de los cartoneros. Resaltar este aspecto resulta útil porque da cuenta de la magnitud de la logística que debe manejar el MTE para sostener la actividad de los 2000 cartoneros y cartoneras que lo componen.



- **El MTE conformó una cooperativa y una asociación civil** con el objetivo de otorgar un marco jurídico a sus acciones, pero principalmente para que sean herramientas de negociación y transferencia de recursos ante el Estado. A su vez, estas formas jurídicas son utilizadas para generar procesos participativos al interior de la organización ya que cada dos años se realizan las asambleas correspondientes en donde todos los asociados eligen sus autoridades. De esta manera se cristaliza el reconocimiento hacia aquellas personas que por sus características, actitud hacia la labor y compromiso con la organización son elegidas como sus representantes.
- **Guardería infantil:** desde el año 2009, el MTE junto a la Fundación “Che Pibe” cuenta con una guardería infantil a la que asisten diariamente 150 niños. Allí realizan actividades recreativas, educativas y culturales, cenar y duermen mientras esperan que sus familiares vuelvan de trabajar. Este es uno de los logros más significativos de la organización en términos cualitativos porque claramente mejoró la calidad de vida de los hijos e hijas de sus integrantes, hasta entonces expuestos a largas jornadas de trabajo con sus padres y madres.
- **Centro de Apoyo al Trabajador Cartonero:** hasta 2010, el MTE solo contaba, como espacio de trabajo, con las calles de la ciudad, lo cual dificultaba la comunicación y la organización de sus actividades laborales y administrativas. Por ello, recientemente inauguró el primer Centro de Apoyo al Trabajador Cartonero, un local donde se presta asesoramiento previsional, jurídico y social, entre otros. Además se trasladó allí la tradicional “olla popular”, un espacio de encuentro en la vía pública para sus trabajadores, que el movimiento sostiene desde sus inicios. Allí, dos veces a la semana, la organización entrega una vianda a los cartoneros y cartoneras.

Por otra parte, el MTE extendió sus actividades a la comunidad donde reside el colectivo cartonero a través de su participación en diversas comisiones barriales presentando amparos judiciales y acompañando a sus asociados en diversos reclamos colectivos generalmente relacionados a la provisión de agua potable y a la problemática habitacional.

Participantes.

El MTE se conforma con la fusión de quienes históricamente se han dedicado a la actividad de recuperación de materiales (tradicionalmente llamados cirujas) y de ex empleados de servicios (limpieza, mantenimiento, electricidad, etc.), ocupaciones que en la crisis del 2001 se vieron seriamente afectadas; en tercer término agrupa a trabajadores más jóvenes, para quienes el trabajo de recuperación de materiales representa la primera y única experiencia laboral.



En relación a los ingresos que obtienen sus integrantes hay que señalar que no está principalmente determinado por el trabajo de cada persona, sino por los niveles de consumo de la población del barrio y de las zonas donde cada cartonero trabaja, ya que según el poder adquisitivo del área será la composición de los desechos que posteriormente recolecten y comercialicen los cartoneros. Radica aquí una de las justificaciones del incentivo mensual que reciben por parte del gobierno de la Ciudad.

Resulta complejo hablar de “empleo” en una actividad donde los requisitos de ingreso son mínimos y los niveles de rotación y transitoriedad altos. En el caso del MTE, se dio una redefinición de tareas buscando mejorar las condiciones de trabajo, al dividir el transporte de los trabajadores por un lado y del material recolectado por



el otro. De este modo, surgió la necesidad de crear nuevas funciones de apoyo a la actividad principal y alrededor de 200 personas tomaron otras responsabilidades (capataces, choferes, etc.), cargos que fueron ocupados por trabajadores con mayor antigüedad en la organización.

A partir de un convenio que firmado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el año 2008, las personas integrantes del MTE se inscribieron legalmente en el monotributo social. Esto resultó fundamental en materia de protección social, ya que desde entonces cuentan con cobertura de salud mediante obra social y aportes jubilatorios.

Vinculación con otras organizaciones.

El MTE considera fundamental la articulación con otros actores porque sostiene que no es viable un desarrollo aislado. En este sentido, su principal articulación es con el gobierno local, con quien firmó decenas de convenios de cooperación (en relación al transporte, a la asignación de zonas de trabajo, a la seguridad social de los cartoneros, etc.) Así, reivindicaciones históricas del movimiento se transformaron en derechos adquiridos a través del reconocimiento formal de la actividad en la esfera estatal.



Otra organización con la que articula estrechamente es La Alameda, una cooperativa de trabajo orientada a la producción textil encargada de confeccionar los uniformes de trabajo del MTE: alrededor de 5.000 prendas, que representan casi el 30% de la producción de la cooperativa. (Ver ficha de La Alameda en este mismo dossier)

Además, el MTE define estrategias para el sector junto a otras cooperativas de cartoneros de reconocida trayectoria como El Ceibo, El Álamo, Madreselva y Del Oeste. Entre todas tejen acciones conjuntas y complementan su infraestructura y logística de cara a lograr una gestión integral de residuos.

Alcances.

- **Reconocimiento y aceptación social:** es importante el reconocimiento y aceptación social del colectivo cartonero por parte de la población vecina de la ciudad. Esta transformación positiva del imaginario en relación a “un otro que viene de afuera” refleja que estas personas trabajadoras ya no son sujetos a invisibilizar en el paisaje urbano sino que lograron incluirse dignamente en el mismo.
- **En términos monetarios,** lo obtenido en el marco de trabajo del MTE representa una importante proporción de los ingresos que estas 500 familias obtienen a diario. Hoy en día el MTE dispone de buses y camiones otorgados en comodato por el gobierno de la Ciudad para el transporte de sus participantes y los materiales reciclables. Ahora viajan gratuitamente y ahorran lo que anteriormente debían pagar para recolectar residuos.
- **Aporte Medioambiental:** el trabajo del MTE beneficia a los sectores productivos del papel y el cartón, dado que aproximadamente 200 toneladas diarias de materia prima son transferidas al sector industrial. Además, sino fuese por el trabajo de la organización, esta cantidad de residuos sería enterrada sin separar en los colapsados rellenos sanitarios del Gran Buenos Aires.



Sostenibilidad.

La sostenibilidad del MTE se basa en que cada integrante cumpla con su circuito de recolección y mantenga cierto sentido de pertenencia a la organización. En este sentido, la elección real y directa de los órganos de representación de la cooperativa y de las personas de referencia del movimiento otorga un sólido sustento a la organización. Le permite una clara proyección en el tiempo al concretar en la realidad uno de sus principales principios: el que postula que los beneficios obtenidos son resultado del esfuerzo y la participación de cada integrante.

A su vez, que el Estado subsidie una parte del trabajo de los cartoneros -lo cual contribuye a la sostenibilidad del MTE- es económicamente racional: se basa en el reconocimiento de que si no lo hiciese debería pagar montos más elevados a otra empresa privada para que se ocupe de la recolección de estos residuos.

Su presentación a la licitación de varios circuitos de recolección de residuos secos en zonas de trabajo preexistentes, con las correspondientes obligaciones que esto implica, expresa claramente las altas posibilidades de continuidad de la actividad que viene realizando la organización. Sobre todo si se considera que a las zonas históricas de trabajo se suman nuevas rutas de trabajo con grandes generadores (edificios de más de 20 pisos y hoteles 5 estrellas) lo que equivalen a 2 toneladas más de material reciclable que se suman a las 200 que diariamente recolecta la organización.



El cuidado del ambiente es inherente al MTE ya que muestra a la población vecina y al Estado local que la separación en origen de los residuos domiciliarios es una materia pendiente de la política ambiental que requiere del compromiso de toda la ciudadanía.

Principales desafíos.

- Demostrar a la ciudadanía que el desarrollo sostenible de circuitos de recuperación de residuos es viable sólo si hay reconocimiento de su responsabilidad por parte del Estado. Por tratarse del actor más débil de la gestión integral de residuos, el sector cartonero por sí solo no puede dar respuesta al conjunto de necesidades de sus integrantes. Allí radica la importancia de organizaciones de cartoneros fuertemente consolidadas como el MTE.
- Manejar algunos conflictos internos que la organización presenta actualmente, debido a la proximidad de nuevas elecciones de autoridades. Como resultado de su crecimiento y de la heterogeneidad de sus integrantes, este año resultan más intensas que otros “las internas”, tal vez por la riqueza de posibilidades en juego.
- Continuar cumplimentando las obligaciones contraídas previamente con el Gobierno de la Ciudad, a las que se suman las establecidas en los nuevos pliegos de licitación de residuos.



Nombre de la organización: Organización Barrial Túpac Amaru

Áreas de trabajo: construcción de hábitat urbano, producción de bienes y servicios, gestión participativa.

Lugar: San Salvador de Jujuy, noroeste de Argentina.

Correo electrónico: raulnoro@hotmail.com; mila63@arnet.com.ar

Web: www.tupacamaru.org.ar

Dirección postal: Barrio Alto Comedero, San Salvador de Jujuy.

Nº de integrantes de la experiencia: 15000 afiliados y afiliadas.

Año de comienzo de las actividades: 1999

Introducción o breve reseña.

La organización Túpac Amaru es una de las organizaciones barriales más importantes de Argentina, surgida al calor de la crisis económica y social de fines de la década del noventa, en San Salvador de Jujuy. Es una experiencia referente en trabajo comunitario, resistencia y lucha por la dignidad del trabajador y el cambio cultural. La organización creció primero en los distintos barrios de la capital jujeña y luego se expandió a diversas localidades del interior, como El Carmen, Palpalá, La Esperanza, Calilehua, Humahuaca, San Pedro y La Quiaca, entre otras. Actualmente tiene presencia en otras quince provincias de Argentina.

Por su extensión y las múltiples áreas en las que interviene es una de las organizaciones más importante y compleja del país. Promueve el trabajo, la educación, la salud y la vivienda en una de las provincias con mayores índices de pobreza, persiguiendo la inclusión de jóvenes y mujeres y que otorga especial atención a la infancia.

Origen.

La organización barrial Túpac Amaru surge para dar respuestas a diversas necesidades en Alto Comedero, uno de los barrios marginales de San Salvador de Jujuy. Las actividades iniciales se centraron en la atención de jóvenes a través de copas de leche, en la promoción de huertas comunitarias, comedores populares y roperos comunitarios. A partir de estas actividades colectivas se fue ampliando la organización. Uno de los primeros pasos consistió en gestionar y administrar planes sociales, tales como subsidios de empleo y capacitación, y recursos destinados a la creación de diversos emprendimientos para la constitución de proyectos productivos colectivos. Ello dio lugar a la constitución de las primeras cooperativas de vivienda.

Actividad.

El eje principal de la organización es la creación de puestos de trabajo y la atención de las necesidades de las comunidades. La actividad económica de mayor impacto es la construcción de viviendas, para lo cual se crearon más de cien cooperativas de trabajo, que en la práctica centralizan su funcionamiento en acción, planeación y administración común. Desde el año 2003 han construido 3400 viviendas en toda la provincia, y han participado en varias obras públicas urbanas (cordón cuneta, muros de contención para derrumbes y crecidas de ríos).

La organización creó cinco fábricas, de las cuales tres son para autoabastecimiento (o integración vertical hacia atrás): fábrica de caños de hormigón, de bloques y adoquines y una metalúrgica donde realizan las puertas y ventanas de aluminio. Las dos restantes son una fábrica textil (confeccionan ropa de trabajo, ropa informal, telares, trapos de piso y rejilla, etc.) y una fábrica de muebles de caño.



Otras de las actividades principales de la organización consisten en brindar asistencia comunitaria, específicamente a través de comedores comunitarios y entrega de copas de leche. En estos espacios la organización atiende a 44 mil jóvenes en toda la provincia.

Las personas encargadas de estas actividades son remuneradas, dependiendo de la función realizada. En muchos casos se mantienen los planes sociales otorgados por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (Plan Jefas y Jefes de Hogar) como complemento del sueldo que reciben de la organización, además de otros beneficios como suplemento alimentario, atención primaria de la salud, guardería, etcétera.

En el área educativa, a partir del año 2003 han puesto en funcionamiento el Colegio Germán Abdala, para que sus cooperativistas puedan cursar o terminar sus estudios primarios y secundarios. Los títulos son oficiales y reconocidos por la Provincia. Tienen tres materias obligatorias que no suele ser estudiadas en otras instituciones: Autoestima; Historia y Cultura de Jujuy y los pueblos originarios; y Lucha del Movimiento Obrero.

Desde la organización también se abordó el tema de salud, con la construcción y mantenimiento de los Centros de Integración Comunitaria (CIC), que comenzó en Alto Comedero y luego se extendieron a otras localidades. Cada CIC brinda atención primaria de salud para la contención, asistencia física, odontológica y psicológica a jóvenes, y acompañamiento escolar. Cuentan con ambulancia y laboratorios propios y todos los honorarios de los profesionales son cubiertos por la organización.

El Centro Modelo Integral de Rehabilitación –CEMIR- albergara a cientos de niños y niñas y adultos que sufren discapacidades físicas y mentales, en el barrio Túpac Amaru de Alto Comedero. El edificio cuenta con consultorios externos, un gimnasio integrado con un parque adaptado, comedor, farmacia, consultorio psicológico, una pileta de natación climatizada adaptada con vestuarios y oficinas de atención.

También brindan otros servicios: medicamentos gratuitos, bolsones para recién nacidos, servicio de sepelio, actividades deportivas y recreativas en los polideportivos con piletas de natación y quinchos construidos en diferentes barrios y localidades, que funcionan como colonia de vacaciones en el verano.

Otro de los emprendimientos de la organización en el barrio Túpac Amaru en Alto Comedero es el Parque Acuático, complejo recreativo destinado a niños y niñas, de 40.000 metros cuadrados, que incluye un Parque Temático con motivos centrados en las películas La Era del Hielo.

Participantes.

Las dimensiones y complejidad de esta organización dificultan la posibilidad de estimar la cantidad de personas que en ellas participan. En términos generales Túpac Amaru está conformada por todas aquellas personas que trabajan y a la vez son beneficiadas por las actividades, proyectos y programas de la organización. Como trabajadores de la organización, quienes participan de Túpac Amaru se desempeñan en las cooperativas de producción, en los comedores y merenderos, en las escuelas, en los CIC y CEMIR (véase en actividades y en alcances y logros), entre otros. Al mismo tiempo, trabajadores y trabajadoras y sus familias son destinatarios de los bienes y servicios producidos y ofrecidos por la organización; en tanto reciben la copa de leche o la ropa de los roperos comunitarios; asisten al colegio, reciben atención primaria de salud, asisten a la colonia de vacaciones, practican deportes en los polideportivos, etc.



Vinculación con otras organizaciones.

Las dimensiones y alcances de esta organización la han llevado a vincularse con numerosos actores locales, nacionales e internacionales. A continuación destacamos dos de sus principales articulaciones:

- El principal vínculo institucional que marcó los primeros tiempos de la organización es con la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA). Desde la Túpac se promovió la organización de diversos sindicatos de trabajadores, como el de mensajería en SiMECAJ (Sindicato Independiente de Mensajeros y Cadetes de Jujuy); peones de taxis en SITTAJ (Sindicato de Trabajadores de Taxis y Autos de Jujuy); comerciantes ambulantes en AVA (Asociación de vendedores Ambulantes) y la Asociación de discapacitados en una cooperativa (16 de Noviembre), entre otras.
- Otras relaciones de gran importancia para la organización son las que establece con el estado. Como se dijo anteriormente, la Organización Túpac Amaru se encarga desde sus comienzos de gestionar y administrar planes sociales, y de captar y canalizar subsidios del estado para la generación de empleo y capacitación; siendo éstas sus principales fuentes de financiamiento. La forma en la que la organización recibe y gestiona tales recursos busca romper con cualquier intensión “clientelar” para convertirse -por el contrario- en un agente distribuidor de los recursos públicos (Albergucci et al; 2009).

Al mismo tiempo, las cooperativas de construcción de la Organización Túpac Amaru emergen como un actor político que presiona al poder político local buscando participar en las licitaciones de obras públicas y, por lo tanto, disputando con gran eficacia para poder acceder a dichos recursos.

Alcances.

El abanico de actividades y necesidades que cubre esta organización es muy amplio; siendo pocas las áreas sociales problemáticas en las cuales no tienen intervención directa.

Como se señaló, la actividad con mayor impacto es la construcción de vivienda y hábitat. En este aspecto las cooperativas de Tupac Amaru construyeron para sus integrantes 3.400 viviendas desde 2003. Al mismo tiempo, la organización diseñó y organizó más de 15 barrios, que cuentan con diversos servicios y espacios comunitarios: centros de salud, parques y plazas, polideportivos, estadio de fútbol, cancha de rugby, escuelas, ciber, supermercados, etc. En los barrios se establecieron además las cinco fábricas creadas por la organización.

Por su parte, las cooperativas y los emprendimientos productivos de esta organización generan más de 3.800 puestos de trabajo, lo que la convierte en el tercer empleador de la provincia, luego del Estado y el grupo Ledesma¹⁷.

Sostenibilidad.

La sostenibilidad de la Organización Túpac Amaru puede ser analizada considerando diversos aspectos de la organización. En particular a continuación nos detendremos en tres de ellos:

- Su constitución como sujetos políticos reconocidos local y nacionalmente, el financiamiento de las obras y actividades, y las modalidades de organización interna para mantener el espíritu cooperativista y participativo.

¹⁷ Grupo económico de Argentina dedicado a actividades agroindustriales y lidera los mercados del azúcar, el papel para impresión y escritura y las frutas y jugos cítricos. E emplea más de 7.700 personas (Extraído de <http://www.ledesma.com.ar/index.php>).



- En relación al segundo aspecto, si bien gran parte de los recursos que financian las actividades de esta organización provienen de fondos públicos del estado nacional, con el transcurso del tiempo la organización ha generado diversos medios para su auto-financiamiento. Entre ellos se destacan las cinco fábricas que venden toda o parte de la producción a localidades de provincias vecinas, los ingresos percibidos por los servicios de mantención y reparación de edificios públicos y escuelas. Asimismo, recientemente están buscando financiar parte de los servicios del área salud con las cuotas aportadas por los 15.000 personas afiliadas al sistema de seguridad social.

En lo que respecta al funcionamiento de la organización, la modalidad escogida es la realización semanal de asambleas con las personas delegadas de cada área. En las mismas se toman las principales decisiones que afectan a la organización. En ese espacio se debaten proyectos, se presentan nuevas ideas, se define la forma de solucionar los inconvenientes que surgen, etc. Es un espacio abierto, que tiene además la virtud de “formar” a trabajadores y trabajadoras en su compromiso con la organización, y regular el comportamiento y las relaciones de intercambio y reciprocidad entre sus integrantes y otras organizaciones.



Nombre de la organización: Red Social Koopera – Gizarte Sarea, S.Coop

Áreas de trabajo: comercialización e intercambio - desarrollo de actividades ambientales y sociales para la promoción de la inclusión social

Lugar: Bilbao, España.

Correo electrónico: j.gonzalez@koopera.org

Web: www.koopera.org

Dirección postal: C/ Jon Arrospide, 14, Bilbao 48014

Nº de integrantes de la experiencia: 198 personas: 115 hombres y 83 mujeres

Año de comienzo de las actividades: 2008

Introducción o breve reseña.

La Red Koopera, es un grupo de cooperativas de iniciativa social y empresas de inserción cuyo objetivo es la lucha contra la exclusión social y la inserción sociolaboral de personas en situación ó riesgo de exclusión social, mediante actividades principalmente en defensa del medio ambiente.

En la Red Social Koopera trabajan por cambiar la situación de las personas que necesitan otra oportunidad. Son estas personas las auténticas protagonistas de la Red.

Origen.

La red social Koopera surge en el año 2008, como cooperativa de segundo grado, compuesta por otras cooperativas de primer grado que le otorgan el carácter de red: Rezikleta S.Coop, Berohi S.Coop, Ekorropa, S.Coop., Ekiber S.Coop. Caritas Bizkaia se suma a la red como socio colaborador. La más antigua de ellas, Rezikleta, fue creada en 1990.

Si nos remontamos a los orígenes, la red social Koopera surge con el fin de aprovechar el posicionamiento y las sinergias en temas de servicios comunes, contactos y colaboradores de las cuatro cooperativas mencionadas. Pero sobre todo, con el firme propósito de potenciar la labor social de todas ellas. La idea nace de la complementariedad en cuanto a sector y colectivo al que se dirigen. El objeto de todas ellas es facilitar el acceso al mercado laboral a colectivos con dificultades para hacerlo por su cuenta y riesgo, principalmente generando empleo en el area medioambiental: recogida, tratamiento y reutilización de residuos, reciclaje, promoción del consumo responsable, etc., sin renunciar a iniciarse en nuevos campos, siempre y cuando sean sectores intensivos en mano de obra. Y siempre potenciando la innovación y haciendo partícipes a las personas desde el principio.

En los años 90 se comienza a hablar de conciencia ecológica y a reconocer la necesidad de ser sostenibles medioambientalmente a nivel de las administraciones públicas. Se empieza a sentir cierta sensibilidad hacia las cuestiones medioambientales. Es entonces cuando los ayuntamientos comienzan a publicar concursos de recogidas selectivas y similares. Con el fin de aprovechar esa tendencia, un grupo de personas con un compromiso social y medioambiental, junto con voluntarios de Caritas Diocesana de Bilbao, configuraron una asociación para movilizar el ámbito de los residuos urbanos en pro de la generación de empleo para colectivos necesitados.

A nivel europeo se estaban observado iniciativas similares de éxito, pero la realidad de Euskadi quedaba lejos de esos cánones y, por tanto, había nuevos nichos de mercado que cubrir a los que encomendar esa tarea. Así,



se generaba una estructura que posibilitaba la integración socio laboral de ese colectivo a través de la creación puestos de trabajo y, a su vez, se promovían comportamientos sociales medioambientalmente sostenibles. Al comienzo de su andadura, viendo que la asociación como forma jurídica no respondía a los objetivos que se pretendían lograr, Rezikleta se constituye a modo de cooperativa como forma jurídica que recoge ese sentir de compromiso, participación, igualdad, y empoderamiento de sus personas integrantes.

Cabe remarcar que la elección del modelo cooperativo no es casual, pues pretende ser un reflejo de esa voluntad integradora con la que nace la asociación. El segundo gran proyecto de la red social Koopera se llama Berohi S.Coop. Se identifica el sector del textil como actividad emergente y con grandes posibilidades de creación de empleo. La idea inicial surgió de Caritas Diocesana y la propia Rezikleta, cuando se dieron cuenta de la necesidad de modificar el proceso de atención y recogida de ropa de los usuarios y de alguna manera dignificarlo, generando un modelo de relación diferente. De esa forma, se crean las tiendas Ekorropa, que venden ropa recuperada ofreciendo una alternativa de consumo sostenible a toda la ciudadanía e impulsando la integración social. En este proceso, surge la tercera cooperativa que forma parte de la red; Ekiber S.Coop., para dar un tratamiento especial a residuos que, por su condición de voluminosos o por sus características especiales, requieren un procedimiento distinto para ser seleccionados y tratados para su uso posterior.

Actividad.

En la Red Social Koopera se dedican a la Inserción Sociolaboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Trabajan por cambiar la situación de las personas que necesitan otra oportunidad. Y para mejorar el futuro de las personas, se encargan del medioambiente realizando servicios medioambientales principalmente de gestión de residuos.

Además, se comercializan productos solidarios, justos y ecológicos que promueven un consumo responsable, el desarrollo sostenible del planeta y unas relaciones comerciales justas.

También colaboran con el desarrollo de un mundo más equitativo a través de la promoción de la economía social y solidaria en países en vías de desarrollo, principalmente, con la realización servicios medioambientales de gestión de residuos y comercialización de productos solidarios, justos y ecológicos.

Participantes.

La Red Social Koopera está formada por 198 personas trabajadoras (115 hombres y 83 mujeres). Personas trabajadoras y voluntarias. Son personas dinámicas, innovadoras y cercanas comprometidas con otra forma de hacer las cosas y de generar economía. Se han incorporado más de 90 personas como socios cooperativistas y cerca de 250 voluntarios colaboran de forma habitual.

Su cultura de trabajo está basada en:

- Participación activa en la gestión de los diferentes agentes (socios/as, trabajadores/as y voluntariado).
- Generación de relaciones basadas en la mutua confianza y satisfacción por los resultados.
- Compromiso con el entorno social.
- Política de formación continua que permite la mejora gradual de las habilidades.





Las personas voluntarias, con su compromiso, participan en la Red Social desde su pertenencia a Cáritas Bizkaia. Este equipo, altamente motivado y fundamentalmente compuesto por mujeres, trabaja en el ámbito del textil realizando labores de captación de ropa, atención a usuarios y apoyo en la comercialización de las tiendas. Ejercen además una continua labor de difusión del proyecto, acompañamiento y sensibilización entre la sociedad. El trabajo conjunto entre las cooperativas y el voluntariado aúna el sentir de proyecto único y nos motiva a seguir creciendo en el entorno de la economía solidaria.

Miembros de Red Kooperera:

- Rezikleta
- Ekorropa
- Ekorrepara
- Lanberri
- Berohi, S.Coop
- Ekiber

Socio colaborador: Caritas Bizkaia

Órganos de funcionamiento:

- Asamblea y Consejo Rector
- Consejo director y asesor



Alcances.

La Red Social Kooperera se crea bajo la fórmula de Cooperativa porque apuesta por empresas en las que sus trabajadores se convierten en verdaderos protagonistas de las mismas. De esta forma, la participación, la corresponsabilidad, la formación y el **empoderamiento de las personas** son valores sobre los que se sustenta la cooperativa.

Por otro lado, el emprendizaje es un valor indudablemente interiorizado en Kooperera. En su razón de ser subyace la inquietud por crear nuevas empresas intensivas en mano de obra y susceptibles de generar puestos de trabajo. Prueba de ello son iniciativas novedosas de reciente creación, tales como:

- Ekorrepara, S.Coop: una empresa de inserción para la recuperación de electrodomésticos desechados.
- Bizimeta (proyecto integrado en Rezikleta): es el primer sistema de préstamo de bicicletas en Euskadi.
- Ekorropa: es la red de puntos de venta que ofrece prendas de segunda mano a bajo precio, dando salida a las prendas recuperadas para generar beneficio.
- Berziklatu: una empresa de inserción mixta en alianza con la administración pública, en la que participa
- Rezikleta S.Coop, en un 25% de su capital, para la gestión integral de residuos voluminosos.

Vinculación con organizaciones.

Entidades Participadas:

- Berziklatu
- Liburki
- Alkar Biziz

Entidades con las que colaboran:

- Oldberri, (Cáritas Gipuzkoa)
- Berjantzi, (Cáritas Alava)
- Fiare
- Ekologistak Martxan



Presencia en Redes:

- Reas Euskadi
- Aeres (Presidencia): Josetxu González, gerente de Koopera, ocupa actualmente el cargo de Presidente de la Asociación Estatal de Recuperadores de Economía Social y Solidaria, que a su vez es miembro de la Red Europea Rreuse
- Agrupación de empresas de inserción del País Vasco
- Erkide, Federación de Cooperativas de Euskadi.

Sostenibilidad.

Las empresas que constituyen la red Koopera son cooperativas de iniciativa social, lo que significa que no existen retornos cooperativos; tampoco existe ánimo de lucro y, por tanto, los beneficios que se generan se reinvierten en la creación de más empleo. Este hecho es ambicioso (presenta ciertas dificultades), ya que no son empresas autosuficientes (tradicionales y mercantilistas al uso), pero si tienen que conseguir ser (autosuficientes y) sostenibles social, económica y medioambientalmente para mantener los puestos de trabajo actuales y seguir generando nuevos.

Con esta infraestructura, desde Koopera se aboga por ser referente, como modelo de intervención de generación de empleo para colectivos desfavorecidos en el sector medioambiental, con una forma de hacer diferenciada, siendo productivas económicamente y rentables socialmente. Y sobre todo, con una forma de hacer que pone a la persona en el centro.

Cabe reseñar que, a pesar de su cercanía con el sector público, para la puesta en marcha de nuevas iniciativas, únicamente, el 9-10% de los ingresos procede de subvenciones, mientras que el grueso de su facturación, aproximadamente un 30-35%, procede de la venta en tienda de los productos recuperados. El 90% de los ingresos proceden de la rentabilidad del modelo de negocio y de la autofinanciación. Con ratios de endeudamiento muy bajos, las cifras avalan que con convicción y compromiso se puede ser económicamente sostenible.

Además de lo económico y lo social, su leitmotiv también es la sostenibilidad medioambiental. Reducir los gases de efecto invernadero provocados por la generación y destrucción de residuos y consumir responsablemente, orientados hacia la política de las tres erres (reducir, reutilizar y reciclar) son principios para la creación de empleo de inserción. De manera gráfica, su labor en la gestión integral de residuos arroja cifras reveladoras: un ahorro anual de 5.900 toneladas de CO₂, el equivalente a 1.700 vehículos retirados de la carretera y plantar 20.000 árboles.

Principales desafíos.

La innovación es un valor muy interiorizado en Koopera y está presente en su ideario y se refleja en su actividad; en estos momentos, se plantean el reto de incorporar de manera deliberada un proceso de gestión de conocimiento y de innovación para aprovechar su extenso bagaje de conocimiento en el sector y ponerlo al servicio de la organización. Además, están configurando un área de consultoría interna, a modo de unidad independiente, que de servicio común a las entidades miembros para promover nuevas acciones sociales, identificar áreas de negocio emergentes y desarrollar proyectos de innovación y emprendizaje. Al mismo tiempo, pretenden impulsar entre la ciudadanía la participación en su proyecto, sensibilizándoles en la interiorización de que su cotidianidad puede ser transformadora socialmente: mediante su adecuada gestión de residuos, el ejercicio de un consumo responsable mediante la compra de sus productos recuperados y solidarios.



Nombre de la organización: Tinko Garbiketak S.L
Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios
Lugar: Vitoria-Gasteiz, Araba. Comunidad Autónoma del País Vasco (CAV) España.
Correo electrónico: tinko@betigizartean.org
Web: www.gizatea.net/eu/empresa_view.php?id=7
Dirección postal: Sancho el Sabio 19, 2º centro. Tel: 945 235 574
Nº de integrantes de la experiencia: 2010: 33 personas; 11 hombres y 22 mujeres
Facturación 2010: 516.143,54 €
Año de comienzo de las actividades: 2003

Introducción o breve reseña.

Tinko Garbiketak es una empresa de inserción que desarrolla su actividad en el sector de la limpieza industrial. Fue creada con el apoyo de la Fundación Betigizartean. El doble objetivo de esta empresa es la incorporación laboral, especialmente de mujeres en desventaja social, y la oferta de unos servicios de limpieza de calidad. Actividad empresarial: Actividades industriales de limpieza. Servicios: Mantenimiento y limpieza de portales, garajes, oficinas, viviendas, etc.

Origen.

En el año 2003, desde la Fundación Betigizartean (www.betigizartean.org), a partir de la necesidad de dar respuesta al colectivo de personas en desventaja social o en situación de riesgo, especialmente mujeres (inmigrantes y/o en situación de maltrato) impulsamos la iniciativa de Tinko Garbiketak. De esta forma, se decidió poner en marcha esta iniciativa económica y solidaria, como fórmula de empresa de inserción, posibilitando al acceso al empleo normalizado de los colectivos en desventaja social o exclusión, tras un periodo de acompañamiento y a través del desempeño de un puesto de trabajo.

Actividad.

Su actividad económica en Tinko Garbiketak se basa en actividades de limpieza: comunidades, garajes, lonjas, cristaleras y pequeños negocios. Actualmente se encuentran realizando un estudio de mercado para identificar y así ampliar su oferta de servicios y dirigirse a otro tipo de clientes usuarios. Actualmente, debido a la crisis económica que estamos sufriendo, la limpieza de las comunidades ha descendido notablemente y por ello, se están intentando adaptar a las nuevas situaciones y contextos con la mayor brevedad posible para dar nuevas respuestas ajustadas a la nueva realidad.

Participantes.

- Fundación Beti Gizartean: 100% de participaciones.
 - Ikatzbizi: empresa de inserción que se dedica a ofrecer vivienda y cuidados a la tercera edad. (8 mujeres trabajando y 6 en proceso de inserción).
 - Tinko Garbiketak, S.L.

En las 2 empresas de inserción cuentan con una gerente de empresa y una coordinadora (educadora) para los proyectos educativos.



Alcances.

- Llevan ofreciendo en los últimos 2 años, formación avanzada en técnicos de empresa de inserción. Se forman a técnicos para el acompañamiento de las personas que pasan por programas de inserción: normativas, herramientas de seguimiento.
- Supervisión de casos: Se plantea un itinerario personal con acciones concretas, individualizadas. El técnico o técnica plantea la dificultad con la que se ha encontrado y se trabajan en grupo las alternativas de acción.
- Relación estrecha con la Banca Ética FIARE (www.proyectoifiare.com). Se han beneficiado de un préstamo hipotecario para el apoyo de la empresa Ikatzbizi.
- Jornadas de sensibilización a la ciudadanía: organizan jornadas de sensibilización sobre economía social y solidaria dirigida a la ciudadanía de Vitoria-Gasteiz.

Principales desafíos.

- La ampliación de la oferta de servicios. Diversificación de sus servicios.
- Creación de nuevas empresas de inserción para impulsar la creación de empleo y favorecer al mayor número de personas en riesgo o situación de exclusión.
- A largo plazo, su principal desafío es la sostenibilidad económica: vivir por la propia actividad de prestación de servicios de las empresas y sin ayuda de las actuales subvenciones.

Vinculación con organizaciones.

- REAS – Red de Economía Alternativa y Solidaria.
- GIZATEA – Asociación de empresas de la Comunidad Autónoma Vasca.
- Mesa de Inserción – Instituto Foral de Bienestar Social - IFBS de Álava.
- Empresas de inserción del entorno.



Sostenibilidad.

Tal como mencionaba en anteriores líneas, la sostenibilidad económica, propiamente de su actividad como prestadora de servicios de limpieza es un reto estratégico.

- **Fuentes de financiación actuales:**

Se trabaja con subvenciones del Gobierno Vasco para las actividades empresariales de inserción y también con fondos de la Diputación de Álava para los proyectos de sensibilización.



Nombre de la organización: Trèvol La Cooperativa

Áreas de trabajo: Producción de bienes servicios - Ecomensajería, limpieza, distribución y comercialización de productos ecológicos y de comercio justo.

Lugar: Barcelona, Catalunya. España.

Correo electrónico: xavip@trevol.com

Web: www.trebol.com y www.mercasol.net

Dirección postal: c/Antonio Ricardos, 14 08027- Barcelona.

Nº de integrantes de la experiencia: 42 personas, de las cuales 14 son mujeres y 28 hombres.

Año de comienzo de las actividades: 1984

Introducción o breve reseña.

Trèvol, es una cooperativa de trabajo fundada en 1.984, que busca la calidad entendida como la máxima satisfacción al mínimo coste, en una dimensión global para los servicios a sus clientes y clientas tanto de mensajería, de limpieza, para las condiciones socio-laborales y para la sociedad en general, aplicando el sistema cooperativo con sensibilidad ecológica.

Por eso ha sido la empresa pionera de ecomensajería en el estado español, actualmente en bicicleta y en vehículos eléctricos y de una forma autogestionada. También brinda el servicio de distribución y comercialización de productos ecológicos y de comercio justo, y el uso de productos ecológicos y socialmente responsables en la limpieza de edificios.

Origen.

Al calor de la grave crisis económica española de finales de los setenta nació una nueva actividad intermedia entre el sector de los servicios y el del transporte: la mensajería, que se desarrolló rápidamente debido, entre otras razones, al abaratamiento de los costes laborales. Sin embargo las empresas de mensajería defendían legalmente que el trabajo del mensajero debía de ser autónomo, por tanto las personas trabajadoras no tenían acceso a la seguridad social.

En 1984 las personas trabajadoras, denunciaron esta situación, cuya consecuencia fueron los primeros despidos. En noviembre de ese año, parte de las personas despedidas decidieron fundar una cooperativa de trabajo asociado: Trèvol Mensajeros, con un sistema de gestión horizontal y autogestionario, y con la voluntad de dignificar y profesionalizar el trabajo de la persona mensajera. Las personas trabajadoras irán asumiendo su calidad de empresa mediante la autogestión y autoformación.

El objetivo por el cual surge la experiencia será: dotarse de un puesto de trabajo diferente del que se estaba dando hasta ese momento, es decir, con condiciones dignas de trabajo y autogestionado por las personas trabajadoras.

Cuando en febrero de 1986, el Tribunal Supremo reconoció por fin la relación laboral de los trabajadores de mensajería, se inició la normalización del sector. Con esta nueva situación la Cooperativa Trèvol Mensajeros, reafirmó su trayectoria y dio los primeros pasos para alcanzar en 1.988 buena parte de las metas fijadas en su fundación.



A partir de ese momento, en Trèvol, se tendrán objetivos más ambiciosos, que tuvieron como finalidad la creación de nuevos puestos de trabajo, al tiempo que ampliaban el abanico de servicios: furgonetas, envíos a todo el estado, etc. Y han permitido ofrecer a las personas clientes un servicio integral de mensajería. En esta línea, y siendo conscientes de la necesidad de una alternativa ecológica a la mensajería urbana, en julio de 1992 apostamos por la ecomensajería en bicicleta, en la que fuimos pioneros en todo el estado español. Posteriormente vinieron otros que compartieron nuestro proyecto: En 1994 nace La Veloz, eco-mensajería de Zaragoza y en 1.996 Trèvol Madrid.

Así, la Cooperativa Trèvol que nació en 1984 para dedicarse al transporte de documentación y paquetería, bajo los principios cooperativos basados en la autogestión y la participación social, pocos años después la sensibilidad del grupo respecto a los temas sociales y ecológicos les llevó a hacer una apuesta, sin duda arriesgada. La empresa sustituyó a nivel local los vehículos a motor por la bicicleta. Así, en 1993 se convirtió en la primera empresa española que implantó la ecomensajería. Con el tiempo Trèvol ha vencido las reticencias de las y los clientes, y ha demostrado que el uso de la bicicleta como herramienta de trabajo es digno a nivel individual, factible ambientalmente y competente, ya que puede ir directamente relacionado con el desarrollo económico sin perder o limitar la calidad del servicio.

De esta manera, a partir de 2003 la cooperativa ha querido con la apuesta por los vehículos eléctricos dar un paso adelante para poder ofrecer un servicio ecológico de manera integral ampliando la zona de actuación y de servicios. Y, al mismo tiempo, y más allá de las dificultades técnicas que han puesto obstáculos al proyecto, reiteró el compromiso de Trèvol con la sostenibilidad y consolidarse en toda Europa como una empresa líder. Ya que únicamente se conoce otra experiencia similar en Suiza.

Este premio Acción 21 recae pues en una empresa realmente atípica, la que dedica un 10% de los beneficios al que llaman Fondo Social destinado a la participación en proyectos de mejora medioambiental y social de ámbito local e internacional. En cualquier caso, según Xavier Palos, Trèvol no quiere ser un modelo para nadie, sus acciones responden a una implicación genética como cooperativa que quiere estar arraigada en el territorio, y por tanto tiene la necesidad de colaborar con la gente más cercana en coherencia con su talante progresista y social. En palabras del responsable del proyecto, el compromiso medioambiental y social de la empresa es sólo una cuestión de coherencia con los principios de Trèvol.



Actividad.

Después de alcanzar los objetivos iniciales dentro del sector de la mensajería, Trèvol, SCCL se planteó el abrirse a otros sectores productivos, con la intención de llevar el proyecto cooperativo a otros trabajadores.

Hoy, el objeto social de la cooperativa se concreta básicamente en las siguientes actividades:

- **Mensajería:**

El transporte de correspondencia y paquetería, normal y urgente, entre empresas y particulares mediante el uso de las furgonetas es la actividad pionera de la cooperativa.

Posteriormente, a partir de 1992, destacará dentro del servicio integral de mensajería la apuesta, pionera en España, por el servicio de ecomensajería en bicicleta especialmente en el centro de Barcelona (una persona hace unos 70 kms diarios de media).



En el 2004 introducen el uso del coche eléctrico, sin embargo tendrá limitaciones técnicas de recarga eléctrica (puede hacer hasta 50 kms y volver a recargar).

- **Limpieza.**

Ante la crisis de gestión de una cooperativa de limpieza, Trèvol absorbió la empresa y prestó su experiencia de gestión para la prestación de un nuevo servicio. Con el bagaje de una experiencia profesional de 20 años como cooperativa de trabajo asociado y, empujados por la voluntad de ampliar los servicios, en el año 1996 se creó así el área de Trèvol limpieza con la intención de ofrecer un servicio donde el respeto por el medio ambiente, la profesionalidad y el trato personalizado son las características principales.

En un principio, se utilizaron productos convencionales como la lejía, el cloro y otros. Posteriormente se buscó la posibilidad de utilizar productos de limpieza ecológicos que fueran respetuosos con el medio ambiente e inocuos para las personas.

- **Servicios que se ofrecen.**

- Limpiezas generales de todo tipo de locales.
- Limpiezas de mantenimiento de Empresas.
- Limpiezas de mantenimiento de Residencias.
- Limpieza de Colegios, Comunidades de vecinos, etc.
- Limpiezas periódicas de casas particulares.
- Limpiezas de después de obras.
- Abrillantado y pulido de suelos.
- Limpieza de cristales interiores y exteriores.

- **Distribución de productos de comercio justo y ecológicos.**

En el año 2005 aprovechando la experiencia de mensajería y los vehículos decidimos empezar a distribuir las mercancías que son afín a Trèvol que son socialmente responsables, mediante la distribución de productos de comercio justo y ecológicos.

Surgieron problemas entre las organizaciones de comercio justo para la distribución de productos, ya que querían la exclusividad de distribución de las marcas mientras que Trèvol proponía ser un instrumento de distribución de todos los productos de comercio justo de las organizaciones en Catalunya. Esto obligó a ser una competencia en la comercialización de productos de comercio justo para hacer conocidos los productos como el café o el chocolate. Actualmente distribuyen productos de IDEAS, Riet Vell, Quesos Puigcerver, E-crac (vajilla compostable) en Catalunya.

Si bien la distribución es a organizaciones y empresas de economía solidaria, también se distribuye a organizaciones como sindicatos, instituciones educativas, etc. El 80% de la distribución está compuesta por dos clientes principales: productos ecológicos y de comercio justo para 29 comedores escolares y, el segundo cliente es la red de la cooperativa de consumo ABACUS, que tiene actualmente 600.000 personas socias. Así Trèvol funciona como un intermediario y facilitador de productos mediante una pequeña central de compras cuyo alcance es la mejora de los precios debido a la cantidad de productos que compra. Cabe destacar que hay una relación directa con las personas productoras con las cuales Trèvol trabaja con una calendarización y una relación estable de comercialización.



- **Comercialización de productos de comercio justo y ecológicos.**

La tienda en la que están actualmente se llamaba ECOTECA y comercializaba productos ecológicos. En ese contexto, Trèvol decidió asociarse con la tienda vendiendo también productos de comercio justo. Posteriormente la tienda entró en quiebra y en proceso de deudas con Trèvol. Finalmente en noviembre de 2007, Trèvol comenzará a gestionar la tienda y el depósito con el nombre de *MERCASOL, La tienda de Trèvol*.



Actualmente del total de facturación el 25% es generado por venta de productos en la tienda, y el 75% por la distribución de productos ecológicos y de comercio justo a cualquier punto de Catalunya y en el caso de vajilla compostable a cualquier punto del estado español.

Por último cabe destacar que Trèvol trabaja con multiproducto aprovechando la base de mensajería mediante la distribución y comercialización.

Participantes.

La mayoría de las personas participantes son socias.

En el caso de la limpieza, las 12 personas forman parte de la cooperativas pero son contratadas y no socias, en su mayoría son inmigrantes y debido a sus prioridades se ha visto que no hay interés en formar parte del proyecto cooperativo, siendo otra causa el tiempo de contratación que no es de jornada completa. Esto baja el número de socias.

En el caso de la mensajería, hay personas que no les interesa ser socias y optan por ser contratadas. Esto es otro indicador de la rotación. Actualmente hay 17 personas socias de la cooperativa Trèvol.

Alcances.

Lo que hace a Trèvol particular es por un lado la juventud y las ganas de las personas que entran a trabajar y, por otro lado la visualización que tiene la cooperativa que está relacionado con los servicios que ofrece, por ejemplo la mensajería.

Luego toda la experiencia sindical y social de las personas que conforman Trèvol. Estas personas han nutrido de ideología a la cooperativa.

Asimismo, si bien Trèvol no es una empresa de inserción trabaja con colectivos en situación o riesgo de exclusión y esto hace que sea también una particularidad de la organización. Por otro lado el constante paso de gente de forma transitoria, hace que se pierda cierta estabilidad.

- **Trèvol y la economía solidaria:**

En Trèvol, SCCL se destina un 10% de los beneficios a todo tipo de proyectos de carácter social, ecológicos y medioambientales teniendo en cuenta la ideología cooperativa.

Dentro del ámbito de Trèvol, SCCL y a través del Departamento Social, se busca desarrollar proyectos de ayuda a comunidades desfavorecidas y entidades con carácter social. El trabajo del Departamento Social intenta seguir una línea coherente con la filosofía cooperativa, y ayuda a estas comunidades desde



la base de sus problemas, teniendo en cuenta los siguientes puntos: los proyectos serán promovidos por la propia comunidad y serán autogestionados por las propias comunidades dentro de sus posibilidades. Deberán ser proyectos con los que sea posible colaborar no sólo económicamente sino también en la difusión y manifestación de los problemas en el entorno propio; y con los que no sólo se promueva un cambio local y reducido sino más bien en cambios globales que permitan un progreso económico, político y cultural continuado.

Así, en Trèvol se ha decidido centrar gran parte de los esfuerzos en un proyecto social, en colaboración con una ONG local de la región de Chiapas, en México, llamada Enlace Civil.

Vinculación con otras organizaciones.

Trèvol es una organización que está vinculada y trabaja en red con diferentes organizaciones en el marco de la economía solidaria:

- REAS - Redes de Economía Alternativa y Solidaria.
- Xarxa d' Economia Solidària - Red de Economía Solidaria de Catalunya.
- Coop57.
- Gremio de Mensajería de Cataluña.
- Barnamil.
- Federación Cooperativas Trabajo Cataluña Plataforma Barcelona Sostenible.
- Coordinadora en Defensa de la Bici (ConBici) y Amics de Bici en Cataluña.
- Pacto de la Movilidad de Barcelona.
- Agenda 21 Barcelona.
- Comisión cívica promoción de la bicicleta en Barcelona.
- Organización comerciante de La Sagrera.
- Coordinadora de las actividades del distrito de San Andreu para el Día de Comercio Justo.

Sostenibilidad.

De 1.200.000 euros al año de ingresos, casi la totalidad de ingresos es por facturación en bienes y servicios en toda la cooperativa mediante la mensajería, distribución y comercialización. Hay pequeñas subvenciones para alguna contratación, pero estamos hablando por ejemplo de 7000 euros. Y esto es una característica de que Trèvol es una empresa de servicios.

Principales desafíos.

- El principal desafío actual es la sostenibilidad económica de la experiencia.
- A mediano y largo plazo el otro desafío puede ser la pérdida de ilusión, del ideario de la cooperativa originaria. El núcleo duro de la experiencia, es decir, la gente que participa más, lleva entre 7 y 18 años. Este conocimiento profundo entre la gente ha llevado a una linealidad e inercia y ausencia del dinamismo de antes y ha bajado la innovación. Sin embargo hay nuevos proyectos: juegos de rol on line con valores cooperativos. En el área de comercialización hay un próximo proyecto que se llamará Ecoutlet, comercializando productos por grandes volúmenes a mejor precio y productos con fechas cercanas a la caducidad y formatos familiares y a granel.



Nombre de la organización: Usina Catende

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios

Lugar: Pernambuco, Municipio de Catende, noreste de Brasil.

Correo electrónico: usinacatende@usinacatende.com.br, usinacatende.ti@hotmail.com

Web: <http://www.usinacatende.com.br/>

Dirección postal: Engenho Catende S/N°, CEP: 55400-000 Catende, Pernambuco (PE), Brasil

Nº de integrantes de la experiencia: 3500 familias (2200 en el proyecto de agricultura familiar y 1300 en el proyecto de cultivo colectivo)

Año de comienzo de las actividades: 1995

Introducción o breve reseña.

La Usina Catende es el mayor y más complejo proyecto de empresa recuperada en marcha en Brasil. Se trata de una planta industrial dedicada al cultivo de la caña de azúcar, que fue fundada en 1890 y pasó por diversas manos hasta convertirse en la mayor productora de azúcar de América Latina en la década de 1950, siendo desde 1995 autogestionada por sus trabajadores debido a la mala administración de sus antiguos dueños. La empresa posee una superficie de 26 mil hectáreas, en las cuales viven 3500 familias, formando una comunidad de 20 mil personas.

Origen.

La Usina Catende entró en crisis a finales de los años '80 a raíz de la interrupción de los mecanismos oficiales de apoyo durante el gobierno de Collor de Mello y como consecuencia de una mala administración. La situación se agravó en 1993 cuando se despidieron 2300 trabajadores y trabajadoras de los ingenios, dando inicio a la lucha de sus trabajadores que se negaron a dejar sus casas sin cobrar sus derechos laborales. Los sindicatos rurales, con apoyo de la Confederación Nacional de los Trabajadores Agrícolas (CONTAG), la Central Única de los Trabajadores (CUT) y la Comisión Pastoral de la Tierra (CPT), ayudaron en sostener la lucha. En 1995 fue solicitada la quiebra de la empresa, cuando el colectivo de trabajadores asumió el control y dio el inicio al Proyecto Catende. Sin embargo, los antiguos propietarios trataron de apropiarse por medios fraudulentos de gran parte de las tierras y mejoras realizadas por las personas integradas en este proceso de apropiación, acción que no se logró gracias a la vigilancia de éstas y el apoyo del Poder Judicial que en 1997 les permitió al colectivo de trabajadores comenzar a administrar la empresa. Luego, en el 2002, las personas dedicadas a la agricultura de la caña de azúcar crearon una cooperativa de producción llamada Cooperativa Harmonia de Agricultores y Agricultoras Familiares, acreedora de la antigua empresa y habitantes de las tierras de la usina.

Actividades.

La actividad económica de la Usina Catende gira en torno a la producción de azúcar cristal, azúcar demerara, melaza, y finalmente la producción de energía eléctrica, generada a partir de la utilización del residuo proveniente de la molienda de la caña de azúcar, lo cual le permite abastecer el consumo interno de energía de las máquinas durante el periodo de la zafra. De este modo, se conforma como un enorme parque industrial con capacidad para procesar 10 toneladas diarias de caña, setenta unidades de transporte, entre camiones, cargadoras, tractores y otros vehículos. Posee además, siete diques y canales de irrigación.

Catende conforma el caso de una empresa recuperada que posee una parte industrializada (urbana) y otra agrícola (rural), de esta forma conviven dos estructuras productivas paralelas y complementarias.



En la primera modalidad, que abarca la mayor área de los 48 ingenios, la producción de caña de azúcar está garantizada de forma colectiva, siendo ésta la que mantiene los empleos, salarios y la empresa funcionando. La segunda modalidad está dada por la agricultura familiar, destinándose a la producción de caña de azúcar y otros cultivos como banana y café, además de ganadería, piscicultura y apicultura.

No obstante, las actividades de la usina Catende superan las antes mencionadas ya que posee una alfarería, una ebanistería y una policlínica administrada por las mujeres trabajadoras. Desarrolla al mismo tiempo, un centro de educación que alberga a 400 estudiantes, entre los que se encuentra el grupo de agricultores y sus hijos e hijas, quienes aprenden a participar del gerenciamiento de la industria.



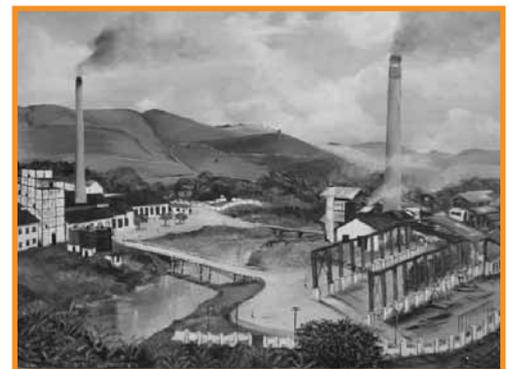
Participantes.

El proyecto genera 1500 empleos permanentes distribuidos entre el campo y la industria, 1400 empleos indirectos en el períodos de la zafra anual y cerca de 980 en la entre zafra. La población total alcanza los 20 mil habitantes, ya que sus trabajadores viven con sus familias en tierras de la usina.

El cuerpo que garantiza la administración está formado por un administrador judicial, nombrado por el juez del distrito de Catende con la participación de los trabajadores acreedores, 48 asociaciones de trabajadores, cinco sindicatos, una cooperativa y la compañía agrícola Harmonia. En cuanto a la participación de sus trabajadores, cada uno de los ingenios que conforman Usina Catende posee un sindicato de trabajadores rurales. La representación de trabajadores de las funciones industriales se da por medio del Sindicato de los Trabajadores de la Industria del Azúcar y del Alcohol, y de seguridad y conductores. Además, en cada ingenio existe una asociación de habitantes.

Vinculación con otras organizaciones.

Como hemos dicho, desde el inicio de la lucha para sostener la empresa, la Usina Catende recibió el apoyo de los sindicatos rurales, junto con Contag, CUT y CPT. En 1999 participaron del lanzamiento de la Agencia de desarrollo Solidario de la CUT, ocasión en la que conocieron a la Asociación Nacional de Trabajadores de Empresas de Autogestión y Participación Accionaria (ANTEAG), cuya actividad consistía en amparar emprendimientos en recuperación por sus empleados, organizados en cooperativas. A partir de ese momento se afiliaron a esta asociación y actualmente son parte de su dirección.



En cuanto a la relación con el Estado, a partir de la creación de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) en el 2003 durante el gobierno de Lula da Silva, los socios y socias de la Cooperativa comenzaron a tener acceso a créditos de diferentes programas con intereses cercanos a cero. Asimismo, a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología, un grupo de 40 jóvenes, hijos e hijas de agricultores, participan de estudios para el mejoramiento de la calidad de la caña. Otro proyecto es el de calificación profesional en la producción y en la industria, en asociación con el Ministerio de Trabajo y una asociación que involucra a 107 jóvenes, cuyo objetivo es evitar el éxodo rural.



Alcances.

Es necesario tener en cuenta varios puntos que hacen que esta experiencia sea trascendente:

- Es la mayor experiencia de autogestión de Brasil: por lo que ya realizó en términos de modificación de las relaciones de trabajo y de la cultura política, va mucho más allá de una simple experiencia de empresa recuperada, pues alcanza la dimensión de un proyecto alternativo de desarrollo económico, social, cultural y político para el nordeste pernambucano.
- Presenta como diferencial, el hecho de mantener la tierra y todas las instalaciones de la Usina como propiedad social de la totalidad de las personas que participan en el proyecto. De esta forma, en el campo combinan la agricultura familiar con la labranza de la caña en tierras comunes.
- Partiendo de la concepción del desarrollo sustentable, Usina Catende lleva a cabo sus actividades respetando la comunidad y el medio ambiente, de esta manera si bien busca ser cada vez más productiva lo hace consciente de que esto debe ser obtenido en armonía con la naturaleza.
- Desarrolla actividades comunitarias no mercantiles con importantes resultados, en este sentido resulta ejemplificador el descenso de la tasa de analfabetismo logrado a partir de la implementación de la escuela: en 7 años de iniciada la experiencia, la tasa de analfabetismo bajó de 82% para 16,7%.

Sostenibilidad.

La sostenibilidad económica-financiera se alcanza a través de la intervención del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, que garantiza la compra anticipada de un tercio de la producción y se compromete a corregir el valor de mercado en la salida de la zafra. Otro actor importante en este aspecto es el Ministerio de Desarrollo Agrario, que mediante el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar financia créditos bancarios para la agricultura familiar garantizando la replantación. El crédito es otorgado directamente para cada persona dedicada a la agricultura, mediante el Proyecto “Caña del Morador”, en colaboración con la cooperativa.

Del mismo modo, las estrechas vinculaciones con sindicatos y asociaciones de empresas autogestionadas han resultado muy importantes para la sostenibilidad de esta experiencia, por el apoyo financiero, político y formativo que han recibido.



Principales desafíos.

Es posible indicar entre los desafíos más relevantes que presenta la experiencia, los siguientes:

- Si bien la cooperativa no presenta déficit, tampoco genera excedentes. Esta situación a veces genera el atraso en el pago de salarios que ha llegado a ser de varios meses.
- Sus trabajadores aún no logran desligarse de la figura del intermediario para negociar las ventas de azúcar y melaza, si bien es una forma de venta en la que pierden un poco, la consideran necesaria ya que garantiza el pago de los salarios.
- Está buscando la diversificación de la producción en el territorio, aspirando a poner fin al monocultivo de caña de azúcar y abrir camino para la práctica de la agricultura ecológica y para ser parte de la producción de bio-combustibles, sin dejar de lado el mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población.
- Las viejas prácticas de organización prevalecen en lo que se refiere a la organización de la producción, donde las decisiones todavía son tomadas por instancias distantes de los trabajadores. Dentro de la administración existe una estructura más tradicional y jerárquica conformada por un equipo de personal técnico de la antigua empresa, que es autónomo en relación a las demás formas de participación de la empresa, con lo cual se generan situaciones de tensión y conflicto.



- Resulta claro que será largo el camino rumbo a una gestión democrática en una región que aún presenta marcas de la esclavitud y con fuerte dependencia de sus trabajadores rurales en relación con los señores del ingenio y patrones. En este sentido sería importante equilibrar los salarios entre trabajadores y trabajadoras asalariadas y los de sus empleados de la usina, la cooperativa, asesores del proyecto, como así también participantes del consejo directivo.
- Los condicionamientos económicos y la necesidad de aumentar la productividad para garantizar el ingreso a las 3500 familias dejan poco espacio para que se revise la estructura democrática del proyecto. Aún es necesario una revisión de tal estructura y de los mecanismos de toma de decisión, siendo en este sentido indispensable la creación de un sistema de acceso igualitario a la información y a la participación.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



traficantes[®]
de SUEÑOS

Nombre de la organización: Asociación cultural Traficantes de Sueños

Áreas de trabajo: comercialización e intercambio

Lugar: Madrid - España

Correo electrónico: libreria@traficantes.net

Web: www.traficantes.net

Dirección postal: C/ Embajadores 35, Local 6. 28012 Madrid Tel. 91 5320928 Fax. 91 1819624

Nº de integrantes de la experiencia: 5 mujeres y 5 hombres

Año de comienzo de las actividades: 1995

Introducción o breve reseña.

Traficantes de Sueños es una Asociación Cultural que agrupa una librería asociativa, editorial, distribuidora, espacio social y formación. Trabajamos dentro del ámbito del libro entendiéndolo como una herramienta de transformación individual y colectiva, con el ánimo de crear, apoyar o reforzar procesos en los movimientos sociales.

Origen.

Traficantes de sueños nace con el propósito de ser un punto de encuentro y debate de las diferentes realidades de los movimientos sociales. Intentando trascender este ámbito, trata de ir aportando su granito de arena para enriquecer los debates, sensibilidades y prácticas que tratan de transformar este estado de cosas. Para ello, se construyó una librería asociativa, una editorial y un punto que coopera con redes de distribución alternativa.

Traficantes de Sueños, no se define a sí misma como una casa editorial ni siquiera como una editorial independiente, sino como un punto de encuentro de las realidades diversas de los movimientos sociales que trata contribuir a enriquecer los debates, sensibilidades y prácticas. Un ejemplo de ello: todos sus textos tienen licencia Creative Commons y son Copyleft. Como parte de esta apuesta, surge la colección Mapas —para muchas personas, representa una auténtica puerta de entrada a diferentes corrientes de la teoría crítica.

La editorial Traficantes de Sueños, apuesta por ofrecer sus libros totalmente libres a través de su página web. Este formato libre es posible gracias a que los textos están registrados a través de la licencia Creative Commons y Copyleft.

Copyleft es un término que se asocia a una clase de licencias que, aplicadas a creaciones como el software y otras obras creativas, permite respecto de dichas obras tener las libertades de uso, copia, modificación y redistribución de lo modificado y, además, que cualquier obra derivada continúe manteniendo la licencia que permite tales libertades.

El término Copyleft nació en el mundo de la informática, concretamente en el del software libre, ámbito en el cual el Copyleft constituye un método para hacer que un programa libre se mantenga siempre libre, obligando a que todas las modificaciones y versiones extendidas del programa sean también software libre, garantizando así las libertades de los usuarios. De forma análoga este concepto comenzó a aplicarse también a todo tipo de conocimiento libre (textos, fotos, videos, etc.).



Actividad.

La asociación, trabaja como librería asociativa, una editorial y un punto que coopera con redes de distribución alternativa, espacio social, taller de diseño y área de formación.

- **Librería:** espacio para la difusión cultural y para la visibilización de contenidos transformadores. Espacio para la cooperación social productiva y para compartir libremente cultura y saberes. Espacio para la expresión de otras culturas, de otros mundos... Espacio para estimular procesos de politización y para la experimentación... Espacio para la teoría y para la práctica...



- **Distribuidora:** en los últimos años, uno de los problemas centrales que han tenido que afrontar las editoriales alternativas ha sido el de la distribución. Las condiciones impuestas por el mercado del libro, cada vez más dedicadas a las grandes superficies y las características particulares de los movimientos sociales hacen que sea necesario llegar a todas aquellas pequeñas distribuidoras y puntos de ventas de los diferentes colectivos, centros sociales y asociaciones interesadas en dar un espacio a materiales escritos de contenido crítico. Este es el espacio que tratan de abastecer desde Traficantes de Sueños. Editorial: Traficantes de Sueños no es una casa editorial, ni siquiera una editorial independiente, que contempla la publicación de una colección variable de textos críticos. Es, por el contrario, un proyecto, en el sentido estricto de “apuesta”, que se dirige a cartografiar las líneas constituyentes de otros órdenes de vida.

La construcción teórica y práctica de la caja de herramientas que, con palabras propias, puede componer el ciclo de luchas de las próximas décadas. Queda, por tanto, permitida y abierta la reproducción total o parcial de los textos publicados, en cualquier formato imaginable, salvo por explícita voluntad del autor o de la autora y sólo en el caso de las ediciones con ánimo de lucro.

- **Taller de Diseño:** Área especializada en el apoyo y desarrollo de diseño gráfico para entidades afines enmarcadas dentro de la economía alternativa y solidaria.
- **Espacio social:** Traficantes de Sueños organiza a lo largo del año más de 180 actividades públicas y gratuitas en su espacio. Presentaciones de libros, debates, seminarios, cursos, recitales, teatro, proyecciones, etc.
- **Formación:** Desde hace un año y medio han puesto en marcha una serie de cursos y seminarios bajo el nombre de Nociones Comunes. Esta iniciativa nace como un proyecto de formación política para todas aquellas personas que quieran intervenir sobre la realidad desde una perspectiva crítica, construyendo colectivamente las formas de pensar y actuar que permitan orientarnos en un mundo que nos aturde por medio de las infinitas narrativas del poder.

Participantes.

En la actualidad hay 10 personas con responsabilidades en las diferentes áreas del proyecto. La librería cuenta con más de 200 socios y socias que apoyan y colaboran en el desarrollo de la misma. La editorial tiene como objetivo superar las 100 personas socias a lo algo de los próximos meses (año 2011).



Alcances.

El trabajo que desarrolla Traficantes de Sueños tiene un alcance en primer lugar local, al estar inserto dentro de los tejidos asociativos del barrio de Lavapiés de Madrid. Partiendo de esta base y como librería especializada cubren toda el área metropolitana de Madrid. Disponen de una extensa red de clientes, colaboradores y proyectos afines en toda la península. Además, están reforzando sus lazos con otras entidades de Europa y América Latina.

Vinculación con organizaciones.

- REAS (Red de economía alternativa y solidaria): Socia
- Coop57: Socios fundadores de la red en Madrid
- Oficina de Derechos Sociales: Participantes
- Free Culture Forum: Participantes
- Atravesadas por la cultura: Investigadores
- Observatorio Metropolitano: Participantes



Sostenibilidad.

Su fuente de financiación proviene a través de la venta de libros y formación. No reciben subvenciones. Han contado con ayudas puntuales para desarrollar proyectos concretos.

Principales desafíos.

- Apostar por la generación de redes de apoyo mutuo.
- Crear y difundir discurso crítico para la transformación
- Impulsar el desarrollo en el ámbito de la cultura libre
- Extender el discurso y las prácticas de la economía alternativa y solidaria.



3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Nombre de la organización: Asociación Kidenda
Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio - Comercio Justo.
Lugar: Bilbao, País Vasco, España.
Correo electrónico: kidenda@caritasbi.org
Web: www.kidenda.org
Dirección postal: Viuda de Epalza, 6 y Padre Lojendio, 2 - 48005- Bilbao.
Nº de integrantes de la experiencia:
 Personas trabajadoras: 1 hombre 4 mujeres.
 Personas voluntarias: 15 hombres y 65 mujeres.
Año de comienzo de las actividades: 1996

Introducción o breve reseña.

Kidenda es un proyecto de Comercio Justo, promovido por Cáritas, Misiones de Bizkaia, y Alboan. Esta iniciativa pretende: Contribuir al desarrollo de los países del sur a través de la comercialización de productos de organizaciones de comercio justo, y sensibilizar a la sociedad de la realidad del comercio internacional y su repercusión en las relaciones Norte - Sur, la alternativa que plantea el comercio justo y la apuesta por un consumo responsable.

Origen.

Kidenda inicia su andadura a mediados de los años noventa. Se trata de una organización que desde sus orígenes hasta la actualidad trabaja para la transformación social de la pobreza y de las desigualdades desde el área del comercio.

La comercialización y la sensibilización han sido dos ejes indispensables de trabajo para impulsar el Comercio Justo y el Consumo Responsable, destacándose en sus acciones y proyectos la indivisibilidad de estas dos estrategias.

- Contribuir al desarrollo de los países del sur a través de la comercialización de productos de organizaciones de comercio justo.
- Sensibilizar a la sociedad de la realidad del comercio internacional y su repercusión en las relaciones Norte - Sur, la alternativa que plantea el comercio justo y la apuesta por un consumo responsable.

Objetivo general:

- Poner a disposición de la sociedad un recurso de comercio justo y consumo responsable

Objetivos específicos:

- Promover acciones de sensibilización sobre la realidad del comercio internacional;
- Promover acciones de sensibilización sobre la alternativa que persigue el comercio justo;
- Denunciar mecanismos comerciales que generan injusticia; Desarrollar un comercio justo;
- Aunar esfuerzos con los distintos agentes que trabajan en el mundo de la cooperación;
- Desarrollar un proyecto participativo de voluntariado;
- Acompañar y asesorar a mecanismos organizativos y productivos de organizaciones del sur.



En el año 2003 Kidenda abre una primera tienda de comercio justo en la calle Viuda de Epalza de Bilbao.

Este espacio es un lugar de acción y reflexión. Además de servir como exposición y venta de los productos del Sur, los colaboradores y el personal voluntario utilizan el espacio como lugar de debate en torno a propuestas alternativas al sistema económico actual, en relación al comercio justo y al consumo responsable.

La apertura de la tienda supuso la puesta en marcha de una propuesta que tiene que ver con un comercio más justo y en definitiva con un modelo de consumo y una redistribución equitativa de la riqueza, con una sociedad basada en valores humanos y no económicos.

La Asociación está formada por 3 organizaciones. Cáritas y Misiones Diocesanas desde su origen, y a partir de 2007 la Fundación Alboan. A raíz de esta última incorporación se abrió la segunda tienda en el edificio Arrupe Etxea, en Calle Padre Lojendio 2. Kidenda trabaja en tres líneas:

- **Comercialización de productos de comercio justo:**

Productos de artesanía, bisutería y textil comprados sin intermediarios, en relación directa con las organizaciones productoras de los países del Sur entre ellos, Ecuador, Perú, Nicaragua, India, Paraguay,... Los productos cumplen los criterios que garantizan una calidad técnica, social y medioambiental. Los productores y productoras que trabajan en organizaciones de comercio justo en países de Latinoamérica, África y Asia, han recibido un salario digno por su trabajo, e invierten los beneficios en el desarrollo de la comunidad.

- **Sensibilización:**

En Kidenda se cree que el cambio de actitudes en todas y cada una de nosotras, en la ciudadanía, es la clave del cambio social y la disminución y/o supresión de la brecha norte /sur. El comercio justo es una iniciativa que promueve el consumo responsable y crítico.

La sensibilización es un elemento que acompaña a las actividades de venta, o de forma específica mediante charlas, actividades, cursos de formación o diferentes materiales escritos.

- **Voluntariado:**

En Kidenda se promueve la participación activa de personas y grupos en el proyecto. El voluntariado es el que hace realidad el proyecto de comercio justo y quien promueve la misión de Kidenda en el entorno cercano. Se organiza en tareas comerciales, de atención en la tienda, de sensibilización y realizando actividades en grupos.

Actividad.

Comercialización:

Algunos de los productos son:

- Alimentación
- Artesanía
- Algunos productos de empresas de inserción.
- Entrega catálogo interno, principalmente de alimentación.

La mayor parte de los productos que se encuentran en los establecimientos y ferias que participa Kidenda son fabricados o producidos en el Sur por familias agricultoras y artesanas, asociadas en cooperativas.



A través de sus organizaciones socias, se colabora con empresas cercanas, de reinserción o bien con pequeñas iniciativas económicas locales, agrícolas, etc. Esta colaboración puede implicar apoyo en la comercialización de productos, o intercambio de cursos de formación, con el objetivo de conocer e impulsar el comercio de proximidad.

El proceso de compra de productos a las cooperativas del Sur, su transporte y distribución funciona de forma diferente según se trate de alimentación o artesanía. La compra de alimentos se realiza a través de importadoras de comercio justo. Sin embargo la mayoría de las artesanías se importan directamente, bajo los compromisos y criterios del CJ, por ejemplo pago del 50% por adelantado y el resto una vez recibido el producto.

Kidenda trabaja con alrededor de 10 cooperativas en los siguientes países: Perú, Ecuador, Chile, Bangladesh, Nicaragua. Algunas de las importadoras con las que trabaja son: Alternativa3, Ideas, Intermón, Mundo solidario, Espánica...

Tiempo de fabricación: Cuando Kidenda importa directamente el pedido se realiza con 6 meses de antelación (en marzo realizan pedido para navidades, por ejemplo). En este caso, organizan las importaciones con otras organizaciones de comercio justo reduciendo así costos de transporte.



Sensibilización:

Kidenda recoge una propuesta de formación, análisis y difusión que vincula criterios relacionados con los objetivos generales que persigue el movimiento de Comercio Justo, y que se adapta a diversos colectivos.

La formación, el análisis, debate y difusión se realiza a través de talleres, charlas, debates y mesas redondas:

- promoviendo acciones de difusión y sensibilización sobre comercio justo y consumo responsable,
- tejiendo redes con colectivos que trabajan en el impulso del desarrollo sostenible y la equidad de género.
- ampliando la propuesta a nuevos grupos comprometidos con la propuesta de comercio justo.
- Continuando con la formación de equipos territoriales y voluntariado de tienda.

Talleres formativos, charlas y temas de difusión:

Consisten en el desarrollo del programa elaborado con diferentes alternativas adaptadas a la realidad y características de los diferentes colectivos. En ocasiones se invita a colaboradores y formadores específicos a la hora de dinamizar algunos contenidos de los talleres.

Se potencia el análisis crítico y la reflexión sobre las estructuras económicas, sociales, y culturales generadoras de las desigualdades entre el norte y el sur. Tan importante como los contenidos trabajados en los talleres es el fortalecimiento de los grupos y equipos para la posterior acción/movilización colectiva.

Acciones de calle:

Se impulsa la participación y compromiso de las personas y de los grupos, decidiendo y poniendo en marcha una iniciativa a través de la cual se visibilice y se multiplique la formación recibida en comercio justo y consumo responsable.

Las actividades se realizan en el marco de las campañas planteadas por el conjunto de las organizaciones de comercio justo, redes a nivel local, iniciativas de la Coordinadora Estatal con especial relevancia la celebración del Día Internacional del Comercio Justo, Semana del Comercio Justo promovida por el Ayuntamiento de Bilbao, en la campaña de lucha contra la pobreza y la campaña para la solidaridad, entre otras.



3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)

A través de sus organizaciones socias, se colabora con empresas cercanas, de reinserción o bien con pequeñas iniciativas económicas locales, agrícolas, etc. Esta colaboración puede implicar apoyo en la comercialización de En los últimos años hemos participado en las siguientes campañas:

1. "El Buen Café" (2008)
2. "Ropa Limpia" (2009)
3. "Regala lo Justo" (2008)
4. "ILP por una carta de Justicia y solidaridad con los Países Empobrecidos" (2007)
5. "Da la Cara por el Comercio Justo" (2008)

Dentro de las actividades de calle destaca la participación en las ferias de barrios, ayuntamientos, asociaciones y grupos sociales. Durante el año se tiene presencia aproximadamente en 50 ferias.

Elaboración de materiales de sensibilización y difusión:

Se elaboran materiales y recursos que sirven para dar a conocer y difundir el Comercio justo y el consumo responsable.

Proyectos de Cooperación al Desarrollo:

Kidenda ha participado activamente junto a Caritas en la elaboración y ejecución de proyectos de cooperación internacional, ligados a las cooperativas del Sur con las que mantiene relaciones.

Proyecto	Organizaciones	Lugar y año
1. Fortalecimiento de Asociaciones de artesanos y artesanas a través de capacitación y comercialización.	Inti Wasi Adaiwa socio local de Kidenda en Perú BBK	2004 - 2007
2. Fortalecimiento de las organizaciones artesanales y mejora de la producción en las provincias de Manabi y Pastaza.	Maquita Cushcunchic (MCCH) socio local de Kidenda en Ecuador FOCAD	2004 - 2007
3. Fortalecimiento socio-organizativo, reactivación y consolidación productiva para impulsar el desarrollo humano y sostenible de familias campesinas de las parroquias de Ayora y Olmedo del Cantón de Cayambe-Provincia de Pichincha.	Maquita Cushcunchic, socio local de Kidenda en Ecuador FOCAD	2007 - 2009



Voluntariado: El voluntariado está organizado en los siguientes equipos y tareas:

- **Equipo de tienda y almacén:**
Este equipo colabora en la organización de la línea comercial; etiquetado, almacenaje, preparación de pedidos, organización de la tienda, y de atender al público e informar sobre los productos; propiedades, países de procedencia y cooperativas que los producen. Desde abril del 2011 el voluntariado de tienda ha empezado a asumir de forma autónoma el cuidado y atención de la tienda que se encuentra en Padre Lojendio.
- **Equipo de sensibilización:**
Formado por un grupo de jóvenes, cinco mujeres y 3 hombres, se reúnen una vez por semana para organizar, planear, analizar diferentes actividades. Difunden actividades a través de una publicación, El Karanakuy, que elaboran semestralmente. A su vez, están diseñando y proponiendo mejoras y contenidos de la página Web, realizan diferentes actividades de sensibilización desde las tiendas y animan las diferentes celebraciones de Comercio Justo.
- **Equipos territoriales:**
Los equipos territoriales son el reflejo del caminar de Kidenda. Se iniciaron como personas voluntarias interesadas en la solidaridad. Estas personas realizaron un proceso de formación, en principio, con un programa básico que fue ampliándose progresivamente.

En la actualidad el voluntariado vive su compromiso sensibilizando a la sociedad a través de diferentes actividades como son: la información del Comercio Justo a través de la venta de productos en puntos estables, con una periodicidad de dos o tres veces al mes, en actividades a pie de calle, en ferias importantes y en celebraciones del Comercio Justo.

Actualmente se cuenta con más de veinte equipos territoriales que funcionan y se encuentran ubicados en los siguientes lugares:

-Amorebieta	-San Fernando	-Txoco Latino
-Alboan Donosti	-Portugalete	-Past. Autonomía-Indautxu
-Alboan Pamplona	-Santurtzi	-Gernika
-Eibar	-San Vicente de Albia	-Goitibera
-Barakaldo	-Deusto	-Moncar
-Basauri	-Caritas Arratia	-Residencia Aspaldiko
-Bermeo	-Zaldivar-Elorrio-Berriz	-Durango
-Muskiz	-Ermua	-Gernika
-Galdakao	-Sestao	

Participantes.

Kidenda realizan 3 asambleas anuales de voluntarios/as donde se planifican y evalúan las actividades realizadas durante el año. Sirven como espacios de interlocución entre el personal contratado, socios y personal voluntario. En las asambleas se da a conocer de forma detallada la marcha de la asociación, el personal y los equipos exponen y manifiestan experiencias, pareceres y nuevas propuestas.

Los/as productores/as del Sur visitan una vez al año Euskadi, 2 cooperativas suelen bajar todos los años. También envían catálogos, a través de la Web.



Alcances.

El proyecto Kidenda es un ejemplo de compromiso y acción tanto de sus socios/as, como de su voluntariado, los cuales han estado estrechamente relacionados desde sus inicios.

Kidenda nace como un proyecto de sensibilización y formación, y este sigue siendo un eje indispensable de trabajo. Se siguen impulsando periódicamente acciones de sensibilización, formación y movilización, fomentando procesos de acción-reflexión-acción en diversos ámbitos sociales: educativos, asociativos y sociedad en general.

Es a través de la actividad de sensibilización, de los/as socios/as fundadores/as de Kidenda y posteriormente de la misma asociación, de donde surge el actual voluntariado. Muchas de las personas voluntarias que participaron en los inicios de la asociación, hoy en día continúan colaborando y creando un proyecto con una amplia base social.

En gran medida, la viabilidad y estabilidad de Kidenda depende de la participación de su voluntariado, de cómo se da esta participación, y de las relaciones que a través de ella se generan a nivel interno y con las entidades socias.

Vinculación con otras organizaciones.

Kidenda trabaja mediante la coordinación y apoyo mutuo con otras organizaciones locales de comercio justo, entre ellas: Mercadeco, Medicus Mundi Alava, Emaús, Setem, Solidaridad Internacional, Intermón Oxfam, Adsis.

Asimismo, apoya la banca alternativa, siendo entidad socia de Oikocredit y teniendo depósitos en FIARE.

Por último participa en las siguientes redes:

- REAS Euskadi- Red de Economía Alternativa y Solidaria.
- CECJ- Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Sostenibilidad.

La actividad de Kidenda en 2010 se soportó en un 60% por la venta de productos, en un 20% por subvenciones públicas y otro 20% por las aportaciones de sus tres socios.

Principales desafíos.

- Ofrecer espacios de participación acordes a las capacidades e intereses del personal voluntario, y las necesidades de la asociación.
- Mayor intercooperación entre sectores (educación, agroecología).
- Mantener Kidenda como referente del comercio justo en Bizkaia
- Seguir incidiendo en la sociedad sobre el consumo responsable y las desigualdades e injusticias provenientes del comercio tradicional
- Lograr la viabilidad del proyecto por medio de la auto-sostenibilidad.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Nombre de la organización: Cooperativa Educacional Olga Cossettini Ltda.
Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio, educación y formación.
Lugar: Capilla del Monte es una localidad en las sierras de la provincia de Córdoba, a 110 km. de la capital provincial, donde el turismo constituye la principal actividad económica.
Correo electrónico: lcoopcossettini@yahoo.com.ar y coopeducolgacossettini@yahoo.com.ar
Web: <http://www.coop-olgacossettini.com.ar>
Dirección postal: Hipólito Irigoyen 17 Capilla del Monte 5184 – Córdoba
Nº de integrantes de la experiencia: 40 familias
Año de comienzo de las actividades: 1998

Introducción o breve reseña.

La cooperativa Educacional Olga Cossettini presenta dos aspectos que la convierten en una novedosa iniciativa: una propuesta pedagógica alternativa y la creación de un banco de horas. Constituye un sistema autogestionado de educación, formación y capacitación, y una propuesta de vinculación entre la escuela y la comunidad, a la vez que desarrolla un sistema solidario de movilización de recursos locales.

Origen.

La experiencia de la Cooperativa Educacional Olga Cossettini, surge a partir de la inquietud de un grupo de 16 familias con hijos e hijas en edad escolar que deseaban una educación diferente y de calidad para sus hijos, en la zona semi-rural de Capilla del Monte, a 100 kilómetros de la capital de la provincia de Córdoba. Así, se acercaron a una docente que había dirigido una experiencia innovadora inspirada en la línea pedagógica de las hermanas Cossettini y de Luis Iglesias. En marzo de 1998 comienzan el primer ciclo lectivo, con cuatro grupos de niños y niñas, organizados en grupos según áreas de aprendizaje.

Participantes.

Los principales participantes de esta experiencia son el grupo de padres y madres y el cuerpo de docentes que conformaron un espacio de educación alternativa para sus hijos y la comunidad.

Para acceder a las prestaciones de la cooperativa es necesario asociarse para lo cual se requiere la recomendación de personas asociadas y asistir a una capacitación previa (Plasencia y Orzi, 2007)

Actividad.

La cooperativa tiene **tres áreas principales de acción**: área de educación inicial y primaria; área de promoción de desarrollo local y economía social; y área de extensión y servicios a la comunidad:

- La principal actividad de la cooperativa Educativa Olga Cossettini es prestar **servicios educativos en nivel inicial y primario** EGB 1 y EGB 2. La perspectiva pedagógica constituye la principal particularidad de esta propuesta, en la que el énfasis se pone en “aprender a aprender”. El aprendizaje se considera como parte de un proceso, donde lo importante es el recorrido que realiza el alumnado infantil respetando sus ritmos y a su manera. Se fomentan el auto conocimiento, alentando los aciertos y revisando el camino que se transita para llegar a un conocimiento, que cada niño alcanza en función de su potencial.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



La escuela no se organiza por el sistema tradicional de cursos o grados, sino que el alumnado se junta en función del interés o preferencia por las diversas propuestas de actividades. Asimismo, eligen los nombres de estos grupos. Suelen referirse a animales y árboles de la zona (por ejemplo, Chingolo, Jilguero, Churrinche, Yeruti, Calandria, Aguaribay y Moradillo).

- Respecto al área de **promoción de desarrollo local y economía social**, una de las principales particularidades de esta experiencia es la creación de un **Banco de Horas Comunitario** y la acuñación de una moneda social (denominada S.O.L.). Los orígenes de su instrumentación se corresponden a las dificultades que tenían algunas familias que no tenían ingresos fijos en conseguir el dinero para abonar la cuota mensual de la escuela. Para ello, se implementó el Banco de Horas para afrontar los costos de mantenimiento y funcionamiento del emprendimiento. De esta manera, surge como una respuesta a un problema concreto de equidad, pues los padres y madres que más tiempo dedicaban a sostener el trabajo concreto de la escuela eran quienes no tenían trabajo y no podían aportar en dinero la cuota mensual. Por eso se decidió registrar las horas trabajadas por cada una de las familias y asignarles un valor hora. A cambio, la cooperativa se comprometió a pagar esas horas de trabajo en especie, fruto de donaciones de terceros (empresas, instituciones o particulares) o de los propios padres.



Se trata de un sistema alternativo y solidario de movilización de recursos, surgido como una forma de multiplicación del compromiso genuino de las personas voluntarias, que mejora ciclos de consumo y producción local de recursos.

- Las **actividades de extensión** buscan fortalecer el vínculo con la comunidad. Un ejemplo de ello son los Grupos de Formación Laboral, espacios destinados a jóvenes, en los cuales los interesados reciben capacitación en jardinería y realizan las prácticas en el jardín de la cooperativa. A cambio de esa labor, perciben una remuneración en Soles, con los cuales pueden adquirir cualquier producto o servicio en la proveeduría social de la organización.

Vinculación con otras organizaciones.

La organización impulsa la instrumentación del Banco de Horas para toda la comunidad local y propone que el proyecto sea imitado por otras instituciones sin fines de lucro como bomberos, madres solidarias, Caritas. Con el objetivo de obtener recursos para su funcionamiento, la cooperativa se ha vinculado con diversos proyectos de cooperación internacional. La Fundación Ashoka les ha otorgado un premio por ser una experiencia innovadora en el área educación y aprendizaje, en el marco del Primer Concurso Nacional de Ideas Innovadoras.

Alcances.

La cooperativa Cossetini se creó para ofrecer una educación diferente para los niños y niñas de 16 familias de la localidad de Capilla del Monte. Hoy cuenta con amplia trayectoria en la educación y formación del colectivo infantil y a la vez ha creado numerosos espacios para mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad en su conjunto.

En particular, con el Banco de Horas, sus participantes, pueden resolver gran parte de sus necesidades para el sustento cotidiano. El banco tiene un capital constituido por donaciones, regula las horas de trabajo de los

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



miembros de la cooperativa y emite los valores correspondientes a esas horas con el compromiso de pagarlos en especie. De tal modo, las familias pueden abastecerse de alimentos, ropas o la prestación de diversos servicios.

Para mediar estos intercambio, la organización creó una moneda social denominada SOL, siglas que corresponden a Solidaridad Organizada Libre y Laboriosamente. La misma está respaldada en su totalidad por compromisos de trabajo de sus integrantes; donaciones en especie que recibe la cooperativa; los productos de las microempresas asociadas al Banco de Horas que producen miel, huevos, harina, etc.; la capacidad productiva de sus integrantes y servicios educativos tales como aula universitaria y educación complementaria. Es negociable y puede canjearse por mercaderías o por la prestación de servicios (médico, albañil, electricista, plomero).

Sostenibilidad.

En los últimos años en Argentina los espacios de trueque e intercambio no monetario han transitado por diferentes etapas, pasando de momentos de auge con concurrencias multitudinarias a una aparente decadencia originada por la abrupta reducción de los productos ofrecidos y los emprendimientos o personas participantes. Ante este escenario, la experiencia del banco de horas mantuvo su estructura relativamente cerrada, tomando las decisiones a partir de acuerdos y consensos abordados en las asambleas.

En relación a la sostenibilidad del valor la moneda, una de las estrategias implementadas consiste en hacer vencer el respaldo de cada SOL. A través de este sistema cada integrante se compromete a la realización de un trabajo futuro que si no es demandado en el transcurso de dos meses se le puede pedir que lo cambie. Otra regla del banco que ha contribuido con su sostenibilidad establece que todos los que reciben soles tienen estar previamente asociados en el banco para poder cambiarlos por su respaldo. Esto les permite garantizar cierto grado de conciencia y conocimiento del proyecto de parte de quienes participan.

En lo que respecta a las actividades educativas, no se cuenta con información disponible sobre la evolución y situación actual de dicha experiencia. Algunas fuentes consultadas apuntan que recientemente se ha dado un proceso de disociación entre la escuela y el banco de horas, a partir del cual se ha creado la Fundación SOL con el banco de horas como pilar para la generación de distintos proyectos socioeconómicos.

Principales desafíos.

El material disponible sobre esta experiencia no da cuenta de los desafíos existentes ni de los proyectos futuros que se proponen. La única referencia al respecto encontrada refiere a la necesidad de promover la participación de jóvenes. Según señalan los participantes, el aporte de los jóvenes al banco de horas puede resultar muy interesante si se asumen ellos /as mismos/as como protagonistas del cambio (Plasencia y Orzi, 2007).





Nombre de la organización: “El juego de dar y recibir”: el Trueque en Venado

Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio.

Lugar: Ciudad de Venado Tuerto, sur de la provincia de Santa Fe, Argentina

Correo electrónico: danielilari@arnet.com.ar

Nº de integrantes de la experiencia: actualmente participan unas 100/120 personas (mayoritariamente mujeres), pero llegaron a participar más de 1400 personas.

Año de comienzo de las actividades: 1999

Introducción o breve reseña.

Se trata de un “mercado local solidario” en donde una comunidad de “prosumidores” (productores-consumidores) se encuentran cara a cara e intercambian bienes y servicios utilizando una “moneda social” creada y controlada por ellos mismos. Este tipo de experiencia (conocida popularmente como “Trueque”) tuvo extensión nacional y participación masiva durante la crisis argentina de 2001-2002; pero luego de un derrumbe generalizado de las redes existentes, sólo algunos sistemas locales lograron seguir funcionando y creciendo como experiencias de economía alternativa, siendo la de Venado Tuerto tal vez una de las más innovadoras, a partir prácticas de “oxidación” de la moneda -mecanismo ideado para promover su circulación y evitar la acumulación-, y la articulación con los comercios y el gobierno local.

Origen.

Desde mediados de la década del noventa en la Argentina, se ha desarrollado una experiencia usualmente denominada como “Trueque”, que consiste en la creación de mercados (organizados como “clubes” o “nodos” en “redes”) que funcionan con una “moneda social o comunitaria”. Se denomina “prosumidores” a quienes participan en esta experiencia y asumen la doble función de: a) producir y ofrecer ciertos bienes y servicios, y b) demandar otros bienes y servicios dentro de la misma comunidad de intercambio. La “moneda social” es creada, distribuida y administrada por sus usuarios, que la usan para sus intercambios de acuerdo a reglas acordadas en asamblea.

Las diferentes etapas de la experiencia del Trueque en la Argentina pueden distinguirse a partir la cantidad de nodos existentes y de personas intercambiando en ellos:

1) Entre 1995 y 2000: crecimiento sostenido en la incorporación de nodos y personas a las redes. Del primer club de 20 personas se llegó a 400 nodos con 20 mil participantes.

2) En 2001 y 2002 (en simultáneo con la profundización de la crisis social y económica de la Argentina) se produjo un crecimiento explosivo en cantidad de nodos y participantes: se llegó a estimar una participación de 2,5 millones de personas en unos 5 mil nodos.

3) Debido a problemas experimentados en las redes más extendidas (alta inflación, desabastecimiento de productos básicos, pérdida de control sobre la cantidad de moneda circulante, aumento de estrategias especulativas, etc.) desde mediados de 2002 disminuye rápidamente la cantidad de participantes, generando el cierre de la mayoría de los nodos. En 2003 se inicia una etapa de reactivación económica en el país, lo que también colabora para que muchos participantes dejen el Trueque al conseguir empleo y mejorar su situación económica familiar.



4) Sólo algunos clubes y redes continuaron funcionando, con una participación bastante más reducida, aunque probablemente serían más los participantes si aumentara la exclusión en los mercados laborales y de bienes y servicios.

En la ciudad de Venado Tuerto (con una población aproximada de 90 mil habitantes), esta experiencia se inició en 1999, en un contexto de aumento del desempleo y la pobreza. Desde un inicio plantearon que se trataba de algo más que “trueque”, ya que en realidad lo que se hizo fue crear un nuevo medio de cambio que sirviera para mejorar la calidad de vida de las personas, para lo cual era importante que circulara y que no se acumulara; por eso le llamaron el “juego de dar y recibir” (buscando equilibrio entre producción y consumo) y decidieron castigar la acumulación a través de la “oxidación” de su moneda social, que pierde un porcentaje de su valor si no circula.

Participantes.

Los primeros participantes en los clubes de Trueque en Argentina eran personas de sectores medios, que además de satisfacer necesidades, buscaban desarrollar prácticas fundadas en valores de solidaridad, mutuo reconocimiento interpersonal, autogestión participativa, etc. Con la expansión del sistema, se incorporó una masa de participantes de sectores populares (muchos de ellos luego promotores y coordinadores de nuevos nodos) cuyo objetivo prioritario era la satisfacción de necesidades relegadas por la insuficiencia de ingresos. En la práctica, el Trueque resultó para millones de argentinos excluidos, sin trabajo y con necesidades insatisfechas, una experiencia de integración social, económica y cultural, que para muchos duró sólo unos meses, pero para otros sigue estando vigente.



En Venado Tuerto, la evolución fue similar, pero en menor escala: comenzaron 20 personas en 1999, crecieron a 170 en el 2000 y 250 en 2001, llegaron a ser 1400 en el auge de 2002 y luego fueron disminuyendo, siendo unas 400 personas hasta 2005 y actualmente son 150.

A partir de la mejoría en la situación económica, la mayor parte de los participantes que mejoran su inserción laboral paulatinamente van dejando de participar.

Se dieron una forma de organización horizontal y participativa: decisiones tomadas en asambleas, allí mismo se designan representantes y supervisores para llevar a cabo ciertas actividades y tareas necesarias para el adecuado funcionamiento del sistema. Con el descenso en la cantidad de participantes, se dejaron de hacer asambleas (salvo para cuestiones fundamentales) y las decisiones se toman entre los interesados, el coordinador y la supervisora, en el mismo ámbito de la feria.

Actividad.

Ferias: La actividad principal consiste en la organización de ferias para el intercambio en moneda social de bienes y servicios producidos por los mismos participantes. Actualmente se realizan 3 ferias por semana, aunque llegaron a ser diarias en el momento de mayor participación.

Oxidación de la moneda social: cada seis meses, toda la moneda social circulante (a la que llaman “puntos”) tiene un vencimiento, y se canjea por nuevos billetes perdiendo en ese momento un 10% de su valor (por ejemplo, se entregan 100 puntos vencidos y se reciben 90 puntos vigentes). Cuanto más tiempo el participante se demora en canjear sus puntos, se le descuenta un porcentaje cada vez mayor. Este mecanismo hace que sea



3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)

más conveniente circular la moneda (y no acumularla), optimizando de esta forma el uso de esta moneda complementaria, creada con el objetivo de activar y valorizar capacidades de trabajo no utilizadas por los mercados convencionales.

Proveedurías: para facilitar la provisión cotidiana de ciertos artículos básicos con moneda social, y a partir de iniciativas de algunos de los participantes, se constituyeron proveedurías (almacenes), en las que se acepta la compra con puntos.

Capacitaciones: se considera que el “cambio cultural” es fundamental para lograr un buen funcionamiento de estas instituciones alternativas, y por eso se enfatiza mucho en los espacios de reflexión y capacitación, estimulando además su participación al otorgar puntos extra a quienes asisten.

Vinculación con otras organizaciones.

A diferencia de otras redes de Trueque, que evitaron cualquier tipo de relación con el Estado, en Venado Tuerte se buscó “integrar” al gobierno local a la experiencia. A raíz de la importante cantidad de personas que participaban del sistema, en 2002 se acordó con el municipio que un porcentaje (el 30%) de los impuestos municipales pudieran pagarse con “puntos”; el gobierno local redistribuyó esos puntos a través de subsidios a familias de escasos recursos, quienes de esta manera se integraban también a las ferias.

Algo similar se hizo con la Cámara de Comercio de la ciudad: si bien inicialmente los comerciantes locales se oponían a este nuevo sistema de intercambio, se los convenció de que sería conveniente articular con el mismo, mostrándoles que si aceptaban un porcentaje de sus ventas en “puntos” más gente les compraría a ellos (en lugar de ir a Rosario, la gran ciudad vecina) y se potenciaría la economía local.

Alcances.

- Esta es una experiencia de economía que vuelve a vincular *producción y reproducción*: los intercambios mediante el uso de una moneda comunitaria permiten reactivar capacidades de trabajo y a la vez satisfacer necesidades materiales que habían sido relegadas por la falta de ingresos en moneda de curso legal. Esta “recuperación” de la idea del “trueque” tiene que ver con la vuelta al intercambio para satisfacer necesidades, en contraste con el intercambio que busca acumular.
- Produce un redescubrimiento colectivo: la Moneda y los Mercados son construcciones sociales, y es posible organizarse y construir conscientemente nuevos mercados y monedas para mejorar la calidad de vida de sus participantes. En este sentido, la participación en el Trueque significó -para millones de argentinos en plena crisis socioeconómica- una mejora concreta en sus condiciones de vida.
- La experiencia de Venado Tuerto en particular se destaca por la creatividad en las innovaciones realizadas para mejorar el sistema y por la capacidad para articular e integrar a diversos actores (gobierno local, comerciantes), estrategia que permitió reducir conflictos potenciales y dificultades reales (aspectos claves que otras redes de Trueque en Argentina no lograron desarrollar suficientemente).





Sostenibilidad.

Ésta ha sido una cuestión difícil en la experiencia del Trueque: ya hemos advertido que la gran mayoría de los nodos y redes dejaron de funcionar por múltiples problemas que no pudieron resolver. El caso de Venado Tuerto (que si bien ha visto sensiblemente reducida la participación, aún sigue funcionando) deja importantes aprendizajes al respecto:

- Es clave mantener una adecuada relación entre la cantidad de moneda circulante y la producción ofrecida para el intercambio, tanto para no tener inflación (por exceso de circulante) como para no frenar la actividad (por falta del mismo).
- También es importante que los participantes puedan seguir accediendo a ciertos productos interesantes, por ejemplo alimentos de buena calidad a precios adecuados.
El mecanismo de vencimiento periódico y oxidación de la moneda evitó la aparición de comportamientos especulativos, acumulativos y hasta posibles falsificaciones de los billetes (cosa que sí ocurrió en otra redes)
- La opción por no dejar de ser una red local, con una forma de organización participativa y relaciones cara a cara, enfatizando en los aspectos culturales y en la capacitación, fueron condiciones de desarrollo que demostraron una mayor eficacia y capacidad de sostenibilidad, considerando que se trata de un “experimento económico alternativo” llevado a cabo en un contexto capitalista que le resulta claramente hostil.

Principales desafíos.

- La caída en la participación es notable en los últimos años, y ello moviliza a reflexionar sobre sus causas y posibles soluciones.
- Esta experiencia resulta para la mayoría de la gente una alternativa claramente compensadora de las dificultades económicas provocadas por la economía mercantil capitalista: cuando aumentó el desempleo y la pobreza, se engrosó la participación en este sistema alternativo. Actualmente la situación económica local es mucho mejor, y la participación en el Trueque parece haber descendido a raíz de este cambio de contexto. Ahora bien, ¿por qué no se consolida como una opción “positiva” para la gente, en la que participe aún viviendo una situación económica y laboral relativamente aceptable?
- La forma de organización asamblearia puede resultar muy útil y constructiva en los momentos fundacionales, pero es exigente sostenerla a lo largo del tiempo. ¿Cómo combinar lo bueno de las formas de organización basadas en la democracia directa y participativa, con una gestión eficaz y sostenible?
- La experiencia depende en buena medida de la adhesión conciente de sus participantes a los valores solidarios, a la confianza mutua y a la presencia de líderes comunitarios. ¿es posible pensar una regulación de este tipo de experiencias que se apoyen en menor medida en las características particulares y subjetivas de sus miembros?



3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Nombre de la organización: ESPANICA S. COOP.

Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio - importación y comercialización de comercio justo.

Lugar: Estado Español, Coslada.

Persona de contacto: Juan José Anaya Fuertes.

Correo electrónico: espanica@espanica.org

Web: www.espanica.org

Dirección postal: c/ Puerto de Barcelona, 4 – 28821 – Coslada, Madrid.

Nº de integrantes de la experiencia: 3 hombres, 0 mujeres como personas socias; 2 hombres y 8 mujeres como personas voluntarias; 12 mujeres y 18 hombres facilitadoras de los productos de comercio justo en el estado español.

2 Entidades Asociadas: Fundación Rubén Darío-Campo Ciudad y Ciprés.

Año de comienzo de las actividades: 1998

Introducción o breve reseña.

ESPANICA es un proyecto de economía alternativa, creado por dos Organizaciones sin ánimo de lucro: CIPRÉS, organización de Nicaragua dedicada al desarrollo del campesinado de dicho país; y una organización nacida en Madrid a principios de los años 80 del siglo XX, la Asociación Rubén Darío de amistad hispano-nicaragüense, cuyo trabajo se basa en el apoyo a la economía popular nicaragüense. La actividad de ESPANICA se centra en la importación y comercialización de productos de cooperativas nicaragüenses. Fomenta el comercio justo como una herramienta de empoderamiento de pequeñas personas productoras a través de la participación en la toma de decisiones, en la producción y en la comercialización.

Origen.

Espanica es una organización de Comercio Justo que, desde el año 1997, viene trabajando en la importación y comercialización de un excelente Café de Nicaragua, proveniente de cooperativas de este país centroamericano.

Esta iniciativa surgió en el año 1994. La Asociación Rubén Darío de amistad hispano-nicaragüense –que durante años había venido realizando proyectos de cooperación en apoyo del sector campesino cooperativo- hizo en esa fecha una evaluación de impacto de los mismos. La conclusión fue esclarecedora: los beneficios resultantes de la realización de dichos proyectos se perdían –como en un saco roto- a la hora en que el campesinado vendía sus productos al mercado nacional e internacional, caracterizado por la tendencia a la baja de todas las materias primas.

El estudio de lo que ya existía en cuanto Comercio Justo en España y en Europa no satisfizo las aspiraciones de la asociación. Desde su análisis, el problema no estaba tanto en pagar a las personas productoras un precio mínimo por el café por encima de los costes de producción –lo que propone el Comercio Justo tradicional-, sino en que las personas campesinas nunca han controlado los procesos de transformación de sus productos ni los beneficios que de estos se derivan. Se trataba por tanto más bien de que las personas productoras de las materias primas se apropiaran de la fase de industrialización y comercialización y de los consiguientes beneficios. Aquí entra en juego la clave de ESPANICA: el mecanismo por el que las personas productoras nicaragüenses podían apropiarse de la intermediación, era su participación en el capital de la entidad que la llevara a cabo, aunque ésta estuviera radicada en España. En 1996 se crea ESPANICA 2000 S.L. como empresa mixta hispano-nicaragüense cuyo capital se divide al 50% entre la Fundación Campo Ciudad, creada por la Asociación Rubén Darío; y UNAPA,



organización nicaragüense que agrupaba a más de 20.000 familias cooperativistas. En el año 2003, la Sociedad Limitada se convirtió en cooperativa, formada por tres personas socias que venían siendo trabajadoras de la empresa, más dos entidades, la ahora llamada Fundación Rubén Darío – Campo Ciudad (FRD-CC) y el Centro para la Investigación y la Promoción del Desarrollo Rural (CIPRES), también nicaragüense.

Objetivos: Se reducen básicamente a dos,

- Revertir todo el excedente posible (en dinero) al pequeño productor asociado, proveedor del café verde y otros productos.
- Sensibilización de la persona consumidora del Norte.

Trabajando por estos dos objetivos fundamentales, se intentó hacer realidad —a través de una modesta experiencia— un modelo alternativo de relaciones económicas entre los pueblos del Sur y del Norte, apoyando la lucha permanente de las personas campesinas nicaragüenses por asegurar su soberanía alimentaria, económica, social y cultural, y promoviendo el conocimiento, la reflexión y el debate en torno a la necesidad de establecer otras formas de consumo, de otra economía más solidaria.

Principios:

- Desarrollo de la labor sin ánimo de lucro, ya que las personas socias trabajadoras de la cooperativa no reciben dividendos de los beneficios anuales.
- Promoción de la toma de conciencia a través de la acción; en el seno de los grupos de consumo, las personas se convierten en dinamizadores que sustentan este proyecto
- Impulso de la cooperación entre entidades y redes que participan en la construcción de relaciones alternativas, tanto en el ámbito del comercio como en el de las finanzas, la comunicación, etc., y con las Cooperativas de Nicaragua proveedoras del café y beneficiarias del Comercio Justo.

ESPANICA promueve una ALIANZA internacional en apoyo de la estrategia de los pequeños productores. Así, desde 1997 —año en que llegó el primer contenedor de café— se ha creado una red de más de 700 grupos de consumo, unos ya existentes y otros formados expresamente en torno al Café de Nicaragua y a otros productores próximos. Prácticamente, cualquier colectivo humano puede participar y entrar a formar parte de la red: un centro de trabajo, una ONG, un sindicato, una comunidad de base y cualquier persona puede promover la formación de un nuevo grupo. No hay límites a la participación.

Cuando las personas que trabajan y consumen en el Norte se sienten plenamente identificadas y solidarias con las que también trabajan en el Sur, como pequeñas productoras, se activan y se cierra el círculo que conforma una alianza internacional con aquellas. Así es que ESPANICA lanza esta propuesta de Alianza a toda persona o colectivo —con voluntad crítica y ganas de activarse—. Se trata de una propuesta dinámica que admite grados de participación creciente; desde el mero consumo particular de café, hasta la creación de un grupo de consumo, la difusión del proyecto e incluso la facilitación de nuevos clientes.

El proyecto estratégico de la economía popular nicaragüense, por el que las personas pequeñas productoras y trabajadoras por cuenta propia se empoderan del mercado, es el que orienta y da sentido a esta alianza global. Sin él, sin este proyecto, la labor de ESPANICA estaría “descafeinada” y se quedaría en un mero ejercicio de solidaridad. Es hora de darse cuenta de que hay que meterse en el fango del mercado y la economía si se quiere de verdad un mundo más solidario y más justo.



Actividad.

En ESPANICA se considera que la *sensibilización* es la base fundamental para el desarrollo de su proyecto. La actividad puramente comercial debe ir unida a las tareas de sensibilización hacia las personas consumidoras. No se conseguirá el objetivo, si el acto de la compra de un paquete de café, no va acompañado de una labor previa y continuada de concientización, que tiene como objetivo la transformación de la persona en sujeto consciente, responsable, activa y solidaria con las personas pequeñas productoras. Para lograrlo, se debe trabajar intensamente y aprovechar toda oportunidad de participación en los distintos foros aportando la experiencia y reflexiones.

La *cooperación al desarrollo* es tarea que corresponde a la Fundación Rubén Darío-Campo Ciudad desde el año 1985, mediante la elaboración de Proyectos de Cooperación al Desarrollo, destinados al campesinado nicaragüense. Estos proyectos son ejecutados por CIPRES, su contraparte en Nicaragua. Los proyectos que se han ejecutado hasta la fecha, han ido dirigidos al área productiva, mejoramiento de fincas, de apoyo a programas alimentarios y mejoras en hogares de familias campesinas, promoviendo el empoderamiento de la mujer como uno de los ejes centrales.

ESPANICA ha importado desde 1997, hasta la fecha de redacción de este documento, un total de 39 contenedores de un café de alta calidad, producido en las montañas de Matagalpa y Estelí por cooperativas campesinas. El café se trae sin tostar por barco, es tostado y envasado por una pequeña empresa en Cantabria, y una vez trasladado al almacén de ESPANICA en Coslada de la Comunidad de Madrid, es distribuido a nuestra red de grupos consumidores. Desde el año 2001 igualmente está importando anacardo natural, proveniente de cooperativas de mujeres de los departamentos de León y Chinandega; se comercializa en bolsas de 85 grs., y se han importado alrededor de 7 toneladas de producto. Todo ello con los recursos obtenidos de la comercialización, que han contribuido al sostenimiento de las economías de los productores y productoras para poder reproducir su capital.

Logros alcanzados hasta el momento y quienes participan en el proyecto:

Se ha logrado constituir una fuerza de trabajo, (personas socias trabajadoras, entidades asociadas y colaboradoras), consciente del significado de este proyecto, y dispuesta a implicarse solidariamente en el apoyo a los pueblos del Sur, y en particular con el campesinado nicaragüense y su proyecto de Economía Popular. Esto permitió a partir de 2003 la conversión de ESPANICA en cooperativa de trabajo asociado, formada inicialmente por tres personas trabajadoras socias, además de las dos Entidades asociadas.

Se ha mantenido la participación de las entidades solidarias en esta cooperativa, mediante la participación como asociadas de la Fundación Rubén Darío - Campo Ciudad y la Fundación nicaragüense CIPRES. Estas poseen prácticamente la mitad del capital de la cooperativa y son determinantes en cualquier aspecto que pueda afectar a las líneas estratégicas del proyecto.

La cooperativa se constituyó sin ánimo de lucro, esto es, las personas socias no reciben remuneración de los beneficios ni anualmente, ni en el momento de su salida de la cooperativa. Percibiendo tan solo, y como corresponde, un anticipo societario como remuneración salarial, suficiente para sus economías familiares. Hay que reseñar el aporte solidario, traducido en tiempo voluntario de trabajo extra sin remunerar, tanto por parte de las tres personas trabajadoras socias, como del Patronato de la Fundación Rubén Darío-Campo Ciudad, y el trabajo voluntario aportado por las 10 personas que, desde 1997, han ayudado a ESPANICA al empaquetado del café, para su posterior envío a las personas consumidoras.



Se ha superado el umbral de ventas que permite obtener resultados positivos, estando actualmente situado en 50.000 kilos anuales de café procesado final –equivalentes a 64.000 kilos de café verde –algo más de 3 contenedores y medio-.

Esto permite retornar a los proveedores de las Cooperativas nicaragüenses recursos de capital-dinero, suficientes para reponer el capital empleado en la producción, incluyendo aquí la mejora del ingreso familiar. Con estas cifras, no se puede afirmar que ESPANICA esté resolviendo de manera completa, los problemas de los pequeños productores, ya que la capacidad comercializadora está limitada por la extensión de la propia Red de ESPANICA; de ahí la necesidad de seguir construyendo y ampliando nuestra Red Solidaria y Alternativa.

En resumen, ESPANICA lleva 14 años importando café de Nicaragua, ha comercializado más de 600 toneladas de café, ha pagado más de un 20% de media por encima de los costes de producción a las personas pequeñas productoras, ha creado una Red de Comercialización propia de más de 700 grupos de consumo que conectan a más de 20.000 personas en todo el Estado Español, incluyendo a varios puntos en Europa, aunque de manera testimonial por ahora.

Participantes.

Canales de participación de las personas productoras: Las familias campesinas nicaragüenses, están asociadas en Cooperativas de Base que, a su vez, conforman las distintas Uniones y Centrales de Cooperativas que componen la Federación de Cooperativas para el Desarrollo sin ánimo de lucro - FECODESA, integrada por un total de 3.600 personas Productoras Asociadas aproximadamente. Fue creada e impulsada por CIPRÉS con el objetivo de que las personas pequeñas productoras defiendan sus intereses con su plena participación en las Asambleas, que deciden las estrategias productivas y de comercialización; que se organicen para producir, transformar y comercializar sus productos dentro de la estrategia de la Economía Popular. Las decisiones tomadas en las asambleas son elevadas a ESPANICA a través de CIPRÉS y son la base de las estrategias que se adoptan como líneas de trabajo.

Alcances.

La diferencia más notable entre el proyecto de ESPANICA y otros proyectos de Comercio Justo radica en el hecho de que las personas pequeñas productoras nicaragüenses son co-dueñas de ESPANICA, lo que les garantiza participar en los beneficios obtenidos, en la toma de decisiones y en el crecimiento del capital social.

Otro punto relevante es que ESPANICA ha sido capaz de construir una Red propia de comercialización, basada en grupos generados a partir del consumo responsable del café de Nicaragua, y en grupos ya organizados previamente por otras Organizaciones diversas, que desarrollan su solidaridad por todo el Estado.



El impacto de ESPANICA no debe ser medido en términos cuantitativos, dado que se mueve en un ámbito de Economía de Mercado que controla todos los resortes de la comercialización mundial. No hay que olvidar que 4 ó 5 multinacionales controlan a 25 millones de personas productoras de café en todo el mundo, y ESPANICA canaliza el café producido por unas 300 familias aproximadamente. Entonces, la meta de ESPANICA no es el “crecimiento” en los términos habituales de un proyecto económico al uso; sino tratar de demostrar que es posible caminar hacia otro modelo de economía, en términos Norte-Sur y Norte-Norte. Y que 14 años de experiencia alternativa deben significar mucho, para quienes quieran formar parte de la lucha por un mundo verdaderamente mejor.



ESPANICA concibe el Comercio Justo como una crítica al modelo global de relaciones económicas, por lo que su ámbito de interés no puede reducirse a determinados flujos comerciales. Promueve una visión en la que la producción y el consumo no sean determinados por un número cada vez menor de agentes económicos; da igual el ámbito geográfico donde nos movamos, porque la necesidad de un modelo alternativo es global. Cree que el Comercio Justo debe estar al servicio de la Soberanía Alimentaria de los Pueblos. Este es el verdadero reto para ESPANICA.

El modelo de desarrollo que subyace a la iniciativa está basado en la no explotación de la fuerza de trabajo ni de los recursos naturales, aunque ello signifique no identificar solo el desarrollo con crecimiento, sino sobre todo con bienestar y soberanía. Para ello se fomentarán la asociatividad y la inter-cooperación (frente al principio de competencia) como garantes de lo anterior. Crean que la unión hace la fuerza para defender la soberanía y el progreso.

Vinculación con otras organizaciones.

ESPANICA forma parte de:

- ESPACIO POR UN COMERCIO JUSTO
- COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (CECJ)
- REAS MADRID y REAS red de redes.
- COOP 57

Sostenibilidad.

En la actualidad, ESPANICA se sostiene de los recursos propios generados por la propia actividad comercial para la que está destinada, y debido a las dificultades de los últimos dos años, ha tenido que echar mano de créditos solidarios por una parte, y de crédito bancario por otra, para poder hacer frente a sus obligaciones de pago anticipado a las Cooperativas de pequeños productores asociados.

Cabe destacar que los primeros pasos de ESPANICA fueron dados con ayudas conseguidas a través de la Fundación Rubén Darío, su fundadora junto con CIPRES.

Principales desafíos.

El reto principal en la actualidad es el alto precio del café verde que se ha experimentado en el mercado mundial (2010-2011), con subidas del 100% respecto al 2009; esto representa un gran desafío para ESPANICA que se ve obligada, a su vez, a subir los precios del café procesado final para evitar caer en pérdidas, que harían insostenible la cooperativa. Esto obliga a hacer un esfuerzo extra para transmitir el problema a toda la Red de consumidores, sensibilizándoles para obtener un apoyo solidario en estos momentos de subidas desorbitadas de las materias primas.

Por último, otro desafío es lograr un precio de garantía que asegure la capitalización progresiva de las Cooperativas, de esta Economía Social y Solidaria en el contexto actual de crisis económica.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Nombre de la organización: Fundación Aldauri - Proyecto Konekta

Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio - Bancos del tiempo.

Lugar: Bilbao – (CAVP) España.

Correo electrónico: aldauri@aldauri.org

Web: www.aldauri.org; www.konekta.es; www.barriosaltos.net

Dirección postal: C/ Plaza Corazón de María 5 , Tel. 94 605 4474 – 94 640 4858

Nº de integrantes de la experiencia: A 10 de marzo de 2011 en el Banco del Tiempo hay 363 usuarios/as en total de los cuales 158 son hombres (44%) y 205 son mujeres (56%); de ellos/as 232 usuarios/as están activos/as, de los cuales 124 son mujeres (es decir el 53%) y 108 son hombres (es decir el 47%).

Año de comienzo de las actividades: en 2008 se desarrolla la herramienta (software) y se estudian las ventajas y dificultades a la hora de ponerlo en marcha. En 2009 comienza la difusión de la herramienta, la captación de usuari@os, el conocimiento de l@s mism@s y los primeros intercambios.

Introducción o breve reseña.

Si sabemos hacer algo y con ello podemos ayudar a alguien, podemos pedir que alguien nos ayude a cuando lo necesitemos. Estamos hablando de un sistema de intercambio de servicios por tiempo, sin carácter lucrativo. Son los Bancos del Tiempo, de los que en el País Vasco hay varios. En Bizkaia decidieron poner en hora sus relojes y crear una red entre todos ellos. En Aldauri Fundazioa, a través del proyecto Konekta desde el año 2001 se está impulsando un Banco del Tiempo en los barrios altos de Bilbao.

Origen.

Fundación Aldauri, es una entidad surgida de la experiencia y el trabajo de diferentes asociaciones y personas vinculadas al tejido vecinal y social de los barrios de Bilbao la Vieja, San Francisco y Zabala. Recogen diversos proyectos en el terreno de la inserción socio-laboral y el desarrollo local impulsados en los últimos años, y pretenden -desde los principios de la economía social, la solidaridad y la participación ciudadana- promover iniciativas de trabajo y espacios de participación al servicio de la rehabilitación integral y el desarrollo comunitario de los barrios altos de Bilbao, por ejemplo, a través de los Bancos del tiempo.

El origen del proyecto Konekta se dio en el año 2001. Se estableció una colaboración con la Fundación Esplai, para el desarrollo de un punto “Conecta” en la Plaza Corazón de María en Bilbao. En 2008 desarrollaron la herramienta (software) y se estudiaron las ventajas y dificultades a la hora de ponerlo en marcha. En 2009 comienza la difusión de la herramienta, la captación de personas usuarias, el conocimiento de las mismas y los primeros intercambios. Pretendían entablar lazos entre culturas distintas y con personas que no tenían acceso al mercado laboral y estaban con ganas y capacidades de hacer actividades.

El proyecto tiene un carácter educativo y social que persigue, entre otros, los siguientes objetivos:

- Promover el acceso a las nuevas tecnologías de la información como medida para combatir la exclusión social mediante la formación y el acceso libre y gratuito. (Konekta)
- Promover el acceso y la incorporación de las nuevas tecnologías por parte de las asociaciones facilitando herramientas de comunicación, de gestión y de animación de actividades a través de la red.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



- Promover el trabajo en red entre asociaciones locales, con una dimensión comunitaria.
- Promover y apoyar redes vecinales en torno a intereses comunes, favoreciendo las relaciones personales y sociales de cooperación y solidaridad (**Banco del Tiempo y Coordinadora de Grupos**)
- Mejora de las condiciones de vida del barrio mediante la realización de actuaciones en relación al desarrollo comunitario siendo las nuevas tecnologías el instrumento para llevarlo a cabo. (**Banco del Tiempo on-line**: <http://www.bdtbilbao.org>)
- Recuperar la identidad cívica, contemplando la participación social como centro de un proceso dinámico de construcción de la comunidad a partir de la diversidad de las nuevas necesidades sociales. (Coordinadora de Grupos) (www.goikoaldea.tv)
- Fortalecer el tejido social y asociativo mediante la creación de un portal web que sea el cauce de comunicación e información, incorporando nuevos movimientos sociales en la búsqueda de la cohesión y convivencia (www.barriosaltos.net)

Actividad.

Una hora usada en ayudar a alguien devenga en una hora de crédito que le sirve a una persona para que otra le ayude. Los “créditos de tiempo” son un nuevo tipo de moneda y el medio de intercambio que utilizan quienes se suman a esta iniciativa, que nació en la década de los 80 del siglo pasado en EEUU con los “Time Dollar”. El concepto de banca de tiempo llegó a Gran Bretaña en 1998, donde fue calando con el nombre de “Time Bank”, aunque los pioneros en Europa fueron los italianos, seis años antes. Hoy, en el País Vasco esta opción va calando poco a poco.



Qué es un Banco del tiempo?

- Un banco de tiempo es un sistema de intercambio de servicios por tiempo.
- La unidad de intercambio no es el dinero habitual sino una medida de tiempo, en este caso el trabajo por hora.
- Es un sistema de intercambio de servicios por servicios. Propone la ventaja de fomentar las relaciones sociales y la igualdad entre distintos estratos económicos.
- En él el tiempo de cada participante se valora por igual, da igual si es una persona principiante o una experta ampliamente capacitada y es además una herramienta para revitalizar la vida de la comunidad.
- La salud de las comunidades depende de la creencia de que las acciones del presente tienen gran significado para el futuro. La más efectiva y eficiente forma de construir capital social es generando reciprocidad de un modo más amplio. De este modo, la confianza y los compromisos cívicos se reproducen automáticamente.

Sus condiciones de uso:

El dinero de tiempo es una nueva moneda para proporcionar una solución a los recortes masivos del gasto público en materia de bienestar social, pero sin recurrir a la intervención estatal de la economía, sino al contrario, a partir de la libertad de acción económica.

Plantea que el dinero convencional actualmente no es suficiente para arreglar todos los problemas que enfrentan las sociedades. La idea entonces es crear un nuevo tipo de dinero para pagar a la gente por lo que se necesita hacer, valorando las contribuciones por igual y sacándole provecho a las habilidades de las personas. Los créditos de tiempo son depositados en un banco del tiempo. Pueden ser sacados en cualquier momento y gastados en un gran rango de servicios y oportunidades ofrecidas por los demás usuarios y usuarias (*también el propio banco del tiempo actúa como un usuario ofreciendo y demandando servicios de otros usuarios*).



Estos planes se denominan actualmente bancos de tiempo, y se promueven como una herramienta de regeneración de la comunidad. Las habilidades, necesidades y disponibilidad de todas las personas usuarias están almacenadas en el ordenador del banco de tiempo de forma confidencial y así cualquier necesidad puede ser cubierta por la persona adecuada.

El software de bancos de tiempo graba y cuenta todas las transacciones hechas entre usuarios e imprime los detalles de todas las cuentas. Todos los intercambios que supongan algún ingrediente, material... la persona que demanda el servicio es quien debe suministrarlo (ingredientes en los casos de cocina...)

Tipos de intercambio:

- Ejercicio físico: clases (gimnasia, baile, taichí.), entrenamiento o monitorización, arbitraje de partidos.
- Ocio: preparación de fiestas, interpretación en eventos, juegos de mesa, danzas, capoeira, paseos en bici, excursión al monte, malabares...
- Idiomas: clases de idiomas, conversación en idiomas, traducciones, interprete de idiomas.
- Informática: clases de informática, instalar software, reparación y montaje de ordenadores, pasar textos a ordenador, montajes fotográficos o videos.
- Belleza: maquillaje, peluquería.
- Bricolaje: asesoramiento sobre ahorro de energía, reparación de bicis, motos, coches.
- Arte: asesoramiento sobre decoración, teatro, pintura y dibujo, costura.
- Cocina: clases de cocina (tradicional, vegetariana, étnica), asesoramiento sobre menús y preparación de recetas, elaboración de comidas...
- Asesoría y orientación: asesoramiento para preparación de eventos, en viajes, para redactar CV, legal, mediación de conflictos, asesoramiento y orientación sobre recursos sociales existentes en Bilbao.
- Atención a personas: lecturas, cuentacuentos, hacer recados, apoyo en mudanzas, escuchar.

Participantes.

El proyecto cuenta con un total de 232 de personas usuarias activas, de las cuales 124 son mujeres y 108 son hombres. En el proyecto en sí se trabajan dos personas: un técnico (que ha sido quien ha desarrollado el software y facilita la transmisión del mismo) y una educadora (se encarga de la relación entre usuarios/as, difusión del BDT, relación con otras entidades)

Otros Bancos del Tiempo que conforman la red de Bancos del Tiempo de Bizkaia:

- Asoc Andreberri **BDT de la Peña (Bilbao)**
- Sartu – Zabaltzen **BDT Lekeitio**
- Sartu – Zabaltzen **BDT Berriz**
- Musutruk **BDT de Ibarrekolanda**
- Sartu – Sendotu **BDT Sendotu Muelle 3 (Bilbao)**
- Auzopolis **BDT del Bajo Deba**
- Agiantza **BDT Albergue de Agiantza (Bilbao)**

Organizaciones con quienes hemos firmado el convenio de colaboración:

- Sartu – Zabaltzen **BDT Lekeitio**
- Emari S.L **BDT de Otxarkoaga**
- Musutruk **BDT de Ibarrekolanda**
- Castro Somos Todos **BDT de Castro**
- Ve ñs de Santa Eugènia de Ter **BDT de Girona**
- Asociación Punto de Encuentro **BDT valle de Egües (Navarra)**



Alcances.

- Ofrecen el primer banco del tiempo vizcaíno online (Han cedido el software y lo utilizan también on line al BDT de Lekeitio). El resto, funciona de manera habitual ligado a una entidad o asociación, con una sede y con el pago de horas por medio de cheques en papel. Hasta el momento, es mayor el número de ofertas que de demandas, sin embargo esto parece ser lo habitual en la mayor parte de los bancos de tiempo. Además la satisfacción de los/as usuario/as es muy alta, según las valoraciones que se han realizado de los intercambios (el 100% positivas).
- Hasta el momento cuentan con 232 miembros activos del Banco de Tiempo, de los cuales el 53% son mujeres y el 47% hombres. Existen un total de 182 ofertas y 88 demandas de muy variada tipología. Se han realizado un total de 81 intercambios y han sido intercambiadas 124 horas y 15 minutos. Se han convocado tres encuentros de los miembros del Banco de Tiempo que han servido para presentar físicamente a las personas apuntadas y aclarar ofertas y demandas cuando ha sido necesario. (*datos de marzo de 2011*)

El último encuentro puede verse resumido en el siguiente link del proyecto de goikoaldea.tv que llevan a cabo desde konekta: <http://www.goikoaldea.tv/ii-encuentro-de-usuarios-de-banco-del-tiempo-de-bilbao/> Y el encuentro completo en los directos de goikoaldea.tv en el siguiente link: <http://www.goikoaldea.tv/directos/>

Además, se han realizado 2 jornadas destinadas a los bancos del tiempo que conforman la red de Bancos del Tiempo de Bizkaia. La primera, en 2009, destinada a darnos a conocer los bancos del tiempo que estamos en Bizkaia y ver la posibilidad de trabajar en red. De ahí salió la red de Bancos del Tiempo de Bizkaia.



En las segundas jornadas de Bancos del Tiempo se trató de reflexionar sobre la necesidad del trabajo en red y se conocieron algunas iniciativas de trabajo en red. Estas últimas jornadas completas podemos verlas completas en los directos de goikoaldea.tv: <http://www.goikoaldea.tv/directos/> Y el resumen puede observarse en el siguiente link: <http://www.goikoaldea.tv/ii-jornadas-de-bancos-del-tiempo-en-red-bilbao/>

Vinculación con organizaciones.

Han puesto a disposición de las entidades que lo necesite el software que han desarrollado desde el proyecto Konekta para la gestión de usuarios/as de un Banco del Tiempo. Puede utilizarse tanto on-line como a nivel interno para la gestión de usuarios/as del BDT.

Para ellos se facilita el software acompañado de un cd de instalación con las instrucciones (mediante video), un manual de usuario/a y el convenio donde queda recogida dicha cesión y las obligaciones de cada parte (en el caso de quien accede al software, prácticamente la única condición es la de remitir las mejoras que se hagan en el mismo).



Hasta el momento han cedido el software a las siguientes entidades:

2009:

Octubre
Diciembre

Sartu – Zabaltzen:
Emari S.L:

BDT Lekeitio
BDT de Otxarkoaga

2010:

Marzo
Abril
Juni

Musutruk:
Castro Somos Todos
Veïns de Santa Eugènia de Ter

BDT de Ibarrekolanda
BDT de Castro
BDT de Girona: (quienes lo han traducido al catalán)

2011:

Febrero

Asociación Punto de Encuentro BDT

BDT valle de Egües (Navarra)

Sostenibilidad.

Si el Banco de Tiempo se realiza online, deben tenerse en cuenta las características de la población a la que se pretende llegar a la hora de definir el software más apropiado.

El software libre es una buena elección en este caso, puesto que permite realizar modificaciones y adaptaciones según las necesidades de la población. Además no sólo es transferible, sino que es recomendable dicha transferencia de mejoras para el enriquecimiento mutuo.

El Banco de Tiempo, plantea el tiempo como una nueva unidad de intercambio, **sin carácter lucrativo**. Plantea que, en la actualidad, el dinero convencional no es suficiente para arreglar todos los problemas a los que se enfrentan las sociedades. La idea es crear un nuevo tipo de unidad de intercambio no monetarizado para pagar a las personas por lo que se necesita hacer, valorando las contribuciones por igual y sacando provecho de las habilidades individuales.

Principales desafíos.

- Se sienten seguros de que a partir de esta herramienta van a crearse, de manera informal, nuevas redes sociales que facilitarán la convivencia y el conocimiento mutuo entre personas de diversas culturas del barrio. Esto mismo ocurrió ya en el primer encuentro de l@s miembr@s del Banco de Tiempo y opinan que este círculo seguirá ampliándose, gracias a la nueva filosofía que las/los une.
- Cuanto mayor crédito de tiempo circule y cuanta más gente compartan su tiempo y sus talentos entre ellos/as más rica se convertirá la comunidad. Y mayor fuerza se empleará en el cambio social ya que todo el mundo tendría la oportunidad de ser un dador y un receptor y convertirse así en un miembro productivo de la comunidad.
- Transcurrido un tiempo redes informales de confianza y soporte evolucionan y actúan como una forma de familia extendida – conectando a la gente y respetando su autonomía.



3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Nombre de la organización: IDEAS- Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria

Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio - Importación, comercialización y distribución de productos de Comercio Justo: Acciones de sensibilización y educación para el desarrollo.

Lugar: Madrid y Córdoba. España.

Correo electrónico: info@ideas.coop

Web: <http://www.ideas.coop/>

Dirección postal: Sede central: C/ El Carpio, parcela 55. Polígono Industrial de Cebrian. 14420. Villafranca de Córdoba. Córdoba.

Seden en Madrid: C/ Labrador 20 (esq. C/ Peñuelas) 28005 Madrid.

Nº de integrantes de la experiencia: 10 mujeres y 7 hombres.

Año de comienzo de las actividades: 1986

Introducción o breve reseña.

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), es una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

Origen.

La misión de IDEAS es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

Desde hace más de veinte años IDEAS es la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. IDEAS reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, IDEAS potencia la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre estas acciones, cabe destacar a IDEAS como la coordinadora estatal de los programas europeos Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE), Compra Empresarial Responsable (CER) cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa Ciudades por el Comercio Justo que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.



IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el Observatorio por un Comercio Justo .

Es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

A su vez, es miembro de la WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo); miembro fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de Fiare Sur (Asociación de Banca Ética).

Actividades.

Cooperación al desarrollo y cooperación comercial:

IDEAS mantiene una relación especial con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solamente como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación, políticas y educativas.

Mediante el Comercio Justo, IDEAS facilita los medios y las oportunidades para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). IDEAS capacita a las organizaciones productoras, sensibiliza, importa y distribuye los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. IDEAS en coherencia con su misión y con el ánimo de favorecer las economías y sociedades de las organizaciones de Comercio Justo del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 500 clientes (Tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc.)

IDEAS trabaja directamente con más de una decena de grupos productores de artesanía de Asia, América Latina y África e indirectamente con más de una treintena, comercializando más de 2000 productos diferentes. La mayoría de estos grupos son organizaciones de base que se ubican en zonas marginales, zonas rurales y periferias que trabajan con sectores particularmente desfavorecidos de la población local.

IDEAS asiste a estos grupos a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

Sensibilización y Educación para el Desarrollo:

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante Campañas de Sensibilización, Cursos de formación y actividades educativas. Las campañas que realizamos tienen como objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica.

Así IDEAS:

- Informa sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los derechos humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad norte-sur.
- Fomenta el consumo responsable y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a ciudadanos y ciudadanas,



- organizaciones y agentes económicos privados (empresas) y administraciones públicas
- Influye en los gobiernos y políticas nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
- Asesora a las empresas para animarles en su responsabilidad social.
- Fortalecer las iniciativas ya emprendidas en cada sector y crea sinergias entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de redes de acción social.

Consultoría e Investigación:

El departamento de consultoría es una herramienta dirigida a administraciones públicas, empresas y agentes sociales, para fomentar la incorporación efectiva del Comercio Justo y los criterios éticos en sus políticas de compra y contratación. Para ello IDEAS cuenta con una metodología específica, guías técnicas, portales temáticos y la celebración de jornadas y eventos formativos y divulgativos.

Desde el área de investigación del departamento de Acción Social y Cooperación se busca un doble objetivo: Por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de esta área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico- social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.

Préstamos solidarios:

IDEAS pone a disposición de los ciudadanos el Préstamo Solidario IDEAS. El Préstamo Solidario de IDEAS es una participación económica en forma de préstamo privado a IDEAS. La persona prestamista tiene el carácter de colaboradora en nuestra organización de Comercio Justo. El préstamo recibe una remuneración anual en concepto de compensación de intereses entre el 0 y el 3,5% máximo, a convenir con el prestamista, y según el tipo de préstamo, a 1, 3 ó 5 años.



El principal invertido se podrá devolver anticipadamente bajo previa solicitud. IDEAS mantiene un Fondo de Garantía para hacer frente a posibles imprevistos.

Mediante el Fondo de Préstamos Solidarios de IDEAS hemos prefinanciado la estructura productiva de numerosos grupos productores del Sur con más de 3.200.000€ entre 1999 y el año 2009. Esta financiación tiene coste cero para nuestros asociados de los países más desfavorecidos, lo que les permite sacar adelante su trabajo y a sus familias sin tener que recurrir a los abusivos precios de la banca local. Por otra parte, además de representar una herramienta de financiación fundamental al servicio de los pequeños productores, el Préstamo Solidario de IDEAS constituye una alternativa ética para el ahorrador que recupera la transparencia y el control sobre el uso de su ahorro.



Participantes.

10 personas son socias de la cooperativa. Además IDEAS cuenta con unos 10 voluntarios en la sede de Córdoba para realizar algunas actividades de apoyo a la organización, si bien esta colaboración es puntual en días como la celebración del DICJ (Día Internacional del Comercio Justo)

En la Organización se promueve la participación a través de la celebración de dos asambleas anuales para socios y socias de la organización, donde se aprueba la planificación estratégica de la organización, el organigrama y la formación del Comité de Dirección (operativo) y del Consejo Rector (político). Además en una de las dos asambleas anuales se abre un espacio, para el intercambio de la planificación estratégica y de las decisiones que afectan a recursos humanos, con trabajadores y trabajadoras.

Además, el Comité de Coordinación (integrado por el coordinador de los tres departamentos que conforman IDEAS: COM – Comercial-, ASC – Acción Social y Cooperación- y ADF (Administración y Finanzas) emite un resumen quincenal para informar a todos los trabajadores y socias sobre las decisiones operativas que afectan a los diferentes departamentos. También el Consejo Rector emite las actas mensuales de sus reuniones. Todas las personas están invitadas a enviar al Comité de Coordinación y al Consejo Rector propuestas de mejora para el trabajo cotidiano, la relación entre los compañeros y compañeras y el alcance de nuestras acciones.

Cada departamento además realiza reuniones de trabajo periódicas donde todos los integrantes participan en las propuestas de acciones para que sean ejecutadas por la organización.

En el tema del comercio justo y relacionado con las personas productoras, si bien no tienen una participación directa en las decisiones de nuestra organización, los productores y productoras cuentan con información actualizada y transparente de todas las acciones de IDEAS, puesto que una vez al año se les envía la Memoria de Actividades, junto con el resultado de nuestra actividad económica, y durante todo el año los boletines mensuales. Además, la participación en los mismos foros y redes de Comercio Justo, como en WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo), facilita los espacios de encuentro y de debate sobre el movimiento internacional de Comercio Justo.

Para el trabajo concreto tanto de importación y comercialización de productos como de proyectos de cooperación y asistencia técnica se cuenta con la participación directa de los beneficiarios tanto para el diseño del proyecto (en el caso de cooperación) como para el caso de construcción del precio del producto o el diseño de una nueva gama de productos.

Alcances.

IDEAS, como organización de Comercio Justo, ha conseguido mantener un equilibrio entre las actividades comerciales, necesarias para lograr la introducción y venta de los productos de Organizaciones del Sur, y las sociales, necesarias para la promoción y sensibilización sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

La Organización ha conseguido crecer manteniendo su coherencia con los valores originales del proyecto, manteniendo una forma participativa y democrática, en la que sus miembros van aprendiendo y formándose conjuntamente con la organización hasta encontrar el puesto en el que la persona mejor puede desarrollarse profesionalmente en función de sus capacidades. Para IDEAS la persona adquiere una relevancia muy importante en el diseño del puesto de trabajo, estableciendo la flexibilidad necesaria para que las personas que trabajan en IDEAS sean un elemento estable y a largo plazo en el proyecto de la Organización.



Por último, destacar que IDEAS trabaja en red con otras organizaciones de Comercio Justo y Economía Solidaria y en su compromiso con los valores de la economía solidaria trata de adquirir en la medida de lo posible todos los productos y servicios para el desarrollo de su trabajo a través de otras organizaciones de economía solidaria; como por ejemplo: servicios financieros, de diseño e imprenta, de mensajería, etc.

Vinculación con otras organizaciones.

IDEAS es miembro de la WFTO (Organización Mundial del Comercio Justo) presidiendo actualmente WFTO Europa; miembro fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria) y miembro fundador de RUFAS (Red de Útiles Financieros Alternativos). La organización participa desde sus inicios en el Foro Social Mundial, formando parte activa de las Redes Promotoras de Economía Solidaria, representando a WFTO y a varias redes de Economía Solidaria en su Consejo Internacional.

Sostenibilidad.

En IDEAS entendemos que los recursos económicos deben orientarse hacia el provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el consumo responsable, apoyando procesos productivos no contaminantes y potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente, energías renovables, bio construcción, etc. A la hora de buscar financiación externa, IDEAS apuesta por instrumentos financieros éticos frente a la banca tradicional.

En el año 2009 IDEAS ha mantenido sus fuentes de financiación externas, apoyándose básicamente en proyectos financieros de carácter ético, tales como:

- Préstamos Solidarios IDEAS
- FIARE- Banca Popolare Ética
- Triodos Bank

La banca ética representa el 96% de nuestra financiación ajena, mientras que la banca tradicional supone el 4%.

Principales desafíos.

En el contexto de la crisis económica, el principal desafío es lograr la sostenibilidad económica manteniendo todas las actividades.

Asimismo, otro desafío actual es la búsqueda de nuevas fórmulas para lograr mayor impacto en el Sur y en el Norte a través de nuevos medios de comunicación, nuevos productos y fórmulas de trabajo cooperativas con otras organizaciones.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Nombre de la organización: MERCADECO- Mercado para el desarrollo y la cooperación.

Áreas de trabajo: Comercialización, distribución y sensibilización. Importadora de Comercio Justo.

Lugar: Bilbao, País Vasco, España.

Correo electrónico: mercadeco@euskalnet.net

Web: www.mercadeco.es

Dirección postal: Julio Urquijo 6 lonja, 48014 Bilbao

Nº de integrantes de la experiencia: Actualmente contamos con un centenar de voluntarios siendo 25 hombres y el 75 mujeres y 1 personas liberada hombre.

Año de comienzo de las actividades: 1995

Introducción o breve reseña.

MERCADECO es una organización importadora de Comercio Justo Alternativo, sin ánimo de lucro, política y religiosamente independiente, que trabaja con grupos de personas productoras del Sur pagándoles un precio justo por sus productos, comercializándolos y apoyando su propio modelo de desarrollo. Asimismo desarrolla variadas actividades de sensibilización y concienciación a nivel local del País Vasco.

Origen.

Mercadeco (Mercado de Cooperación y Desarrollo) inició su andadura el 10 de Noviembre de 1995, pionera en Euskadi, como consecuencia de la iniciativa que Jesús M^a Aristín, Misionero pasionista, comenzó a promover. Tras pasar 9 años como misionero en una de las zonas más desfavorecidas de Perú, retornó a Euskadi concienciado de la necesidad de paliar la explotación que las grandes multinacionales del café ejercían sobre los agricultores de la zona donde había vivido

Así nació Mercadeco, una organización de comercio alternativo, sin ánimo de lucro, política y religiosamente independiente, que trabaja con grupos de personas productoras del Sur pagándoles un precio justo por sus productos, comercializándolos y apoyando su propio modelo de desarrollo. Mercadeco es una Organización No Gubernamental (ONG'D) sin fines de lucro reconocida por el Gobierno Vasco. Más tarde, el 15 de Enero de 2000 fue reconocida como Fundación.

A su vez, pertenece a la Coordinadora de Organizaciones de Comercio Justo de España, de la cual Mercadeco es miembro fundador, creada en 1996 con la finalidad de potenciar el Comercio Justo en nuestro país; en ella están integradas las organizaciones que importan los productos y las tiendas que los venden.

Actividad.

Mercadeco ejerce, principalmente, tres actividades fundamentales en el Comercio Justo:

- **Importación.**

Tanto a nivel particular, como conjuntamente con otras ONG dedicadas al Comercio Justo (Intermón Oxfam, Hegoari Adi,...). Mercadeco se encarga de traer aquí productos como el café o el cacao de países del Sur, sin ningún intermediario o con el menor número posible de los mismos.

- **Venta.**

Ya sea en la tienda, en exposiciones, en ferias, a grandes distribuidores o a otros grupos de Comercio Justo. Hay artículos que son importados por una ONG, y luego otras organizaciones los adquieren para



su posterior venta. A estos grupos se les hace un precio "especial" de OCA (Organización de Comercio Alternativo), de forma que no suponga un coste mayor adquirir los productos en un sitio que en otro. Estos precios OCA no van en contra del Comercio Justo, puesto que el productor sigue recibiendo la misma cantidad que si los productos fuesen adquiridos en la tienda; la diferencia existente entre el precio OCA y el PVP se destina a los gastos que pueda originar la organización.

- **Concienciación.**

Tanto de los propios voluntarios como de la sociedad en general. Ya sea por medio de conferencias, charlas a jóvenes de institutos, exposiciones en diversos puntos de Bizkaia, etc.

Asimismo, buscamos que la gente conozca más acerca del Comercio Justo y asuma sus valores mediante:

- **La participación en ferias y tiendas de comercio justo.**

Sin una periodicidad establecida, llevamos nuestros productos, carteles y mensajes a diversas ferias y fiestas de poblaciones cercanas como Lekeitio, Munguía, Markina, etc. Además de ampliar las ventas, conseguimos que haya más gente que conozca qué es el CJ.

Análogamente, grupos de otras localidades que trabajan el tema de la sensibilización y solidaridad con el Sur montan, en fechas particulares, puestos en los que ponen a la venta nuestros productos, y colaboramos con ellos en determinadas ocasiones. En otros casos, desde Mercadeco hemos conseguido que surjan grupos de este tipo tras realizar experiencias como la descrita.

Otro punto fuerte es la Aste Nagusia de Bilbao en la cual Mercadeco es única organización de comercio justo presente desarrollando dinámicas para niños y adultos, y siendo su puesto un punto de encuentro para colaboradores y amigos y punto de venta. Cabe destacar que por este punto pasan más de 100 mil personas todos los años siendo cada año punto referente de comercio justo.

- **Voluntariado.**

El trabajo a realizar por los voluntarios y voluntarias es tan diverso como la composición del voluntariado:

- Descargar los contenedores en los que viene la mercancía,
- Controlar y mantener el almacén,
- Preparar y llevar los pedidos,
- Atender a los clientes que acuden a nosotros,
- Reposición de productos,
- Limpieza de la tienda,
- Catalogación y etiquetado de los artículos,...
- La lista es interminable.

Participantes.

Mercadeco está situado en Deusto- Bilbao. Esta ONG está compuesta por un centenar de personas voluntarias, quienes se encargan de realizar las diversas labores que hay que llevar a cabo.

Asimismo, hay una persona liberada que se encargan de las gestiones, papeleos, etc.

A su vez están las personas socias: personas que, desinteresadamente, han puesto un capital al servicio de Mercadeco sin que esperen ningún beneficio a cambio.



Todas las decisiones que se han de tomar en la dirección de la tienda, nuevos proyectos, etc. se realizan en el seno de la junta directiva, formada por unas 7 personas. Esta junta directiva ve su labor respaldada en las asambleas de voluntarios que se celebran periódicamente.

Alcances.

El problema de base es que las grandes multinacionales imponen sus precios a las personas pequeñas productoras, inmersos en la economía de subsistencia, son en general comunidades indígenas que dependen de un monocultivo para procurarse el sustento diario. No les queda otra opción que plegarse a las condiciones injustas de las grandes compañías

Para que las personas agricultoras peruanas retornaran a sus producciones tradicionales y abandonasen el cultivo de coca, se necesitaba que se les pagara un precio justo por sus productos. Mientras las grandes multinacionales pagaban a las personas productoras entre el 6 y 8% de lo que costaba el producto en el mercado, en Mercadeco se les ha llegado a pagar el 60%, mientras que el otro 40% va destinado a solventar los gastos en infraestructura, transporte de la mercancía, aranceles, etc.



Cuando desde Mercadeco se contacta con los pequeños productores para adquirir sus productos, se ponen una serie de condiciones:

- **Organización de las personas pequeñas productoras.**
Las personas se han de agrupar en cooperativas u otro sistema democrático, de las que todos y todas son dueños, haciendo más difícil que las multinacionales impongan su voluntad, y logrando que se organicen para conseguir una mayor producción, desarrollo y autogestión.
- **Productos biológicos.**
Los productos han de ser totalmente biológicos, es decir, no han de llevar ningún componente químico.
- **Respeto con el Medio Ambiente.**
A su vez, todo el proceso de fabricación ha de ser respetuoso con el medio ambiente, no han de producirse contaminación, deforestación, etc.
- **Protección de los derechos humanos.**
No se acepta la explotación infantil, al igual que el trabajo está remunerado de la misma forma a hombres y mujeres.
- **Precios Justos.**
El precio del producto lo fijan las propias personas productoras, sin producirse regateos de ningún tipo, a fin de que reciban un precio justo por su trabajo.
- **Pago inmediato.**
Al contrario que las multinacionales, que pagan luego de varios meses de la entrega por la mercancía, Mercadeco paga el 50% al formalizarse el pedido y el 50% restante al producirse la entrega. De esta forma, se consigue que las personas productoras tengan dinero de una forma inmediata, con el que pueden vivir más tranquilos mientras realizan sus labores, sin tener que esperar muchos meses sin ver un duro; invertir en formación, desarrollo, sanidad, etc.



Vinculación con otras organizaciones.

Mercadeco trabaja directamente con organizaciones del Sur a través de proyectos y de relaciones comerciales. Compra o intercambia productos con otras organizaciones de comercio justo para dar un mayor servicio al comprador final y como forma de colaborar con otros proyectos de comercio justo.

Asimismo, a nivel local promueve el trabajo en red con organizaciones de comercio justo locales para la organización de eventos de promoción y sensibilización ciudadana como son la Semana de Comercio Justo y el Día Mundial de Comercio Justo, o las fiestas de Bilbao.

Por último, a nivel estatal participa y forma parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo que alberga a las 9 importadoras de CJ del estado español, entre ellas Mercadeco.

Sostenibilidad.

La financiación de Mercadeco se basa en la venta de productos de comercio justo, dando ejemplo de solvencia y de esta forma demostrando que el sistema comercial alternativo es completamente viable.

Asimismo, contamos con socios que aportan una pequeña cantidad de dinero que sirve para el mejoramiento directo de los grupos productores, financiando maquinaria apoyo en i+d+i.

Principales desafíos.

Algunos de los principales desafíos en el corto y mediano plazo son:

- Promoción de nuevos productos priorizando los que son acabados en origen.
- Apoyo mas centralizado en la creación promoción de tejido económico en las poblaciones con las que trabajamos.
- Asesoramiento a grupos de personas productoras en la comercialización de productos sostenibles. Trabajo de sensibilización, en especial, con centros educativos.



Nombre de la organización: Projeto Esperança/Cooesperança

Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio.

Lugar: Municipio de Santa María, región central del estado de Rio Grande do Sul.

Correo electrónico: projeto@esperancacooesperanca.org.br; projespcooesp@terra.com.br

Web: <http://www.esperancacooesperanca.org.br>

Dirección postal: Silva jardim, 1704 Santa María, Brasil.

Nº de integrantes de la experiencia: 230 emprendimientos solidarios y 4.500 familias agricultoras.

Año de comienzo de las actividades: 1987

Introducción o breve reseña.

Cooesperança es una cooperativa conformada por grupos de productores dedicados a la producción a pequeña escala y grupos productores urbanos de la región de Santa María. La cooperativa se creó en el marco de Projeto Esperança, iniciativa que trabaja en la construcción regional de economía popular solidaria. Entre sus prioridades se menciona fortalecer el cooperativismo, la economía solidaria, la agricultura familiar, el comercio justo, ético y solidario y el fomento de políticas públicas de promoción de la economía solidaria. Cooesperança surge con el fin de articular esfuerzos, coordinar y viabilizar la producción y la comercialización de los productos elaborados por sus integrantes. En sus más de 20 años de trayectoria la experiencia ha construido numerosos espacios de comercialización e intercambio y ha colaborado con la difusión y el fortalecimiento de la economía solidaria en Brasil y en otros países de América Latina.

Origen.

El Projeto Esperança fue creado en 1987 por el obispo de la Diócesis de Santa María con el objetivo de promover el desarrollo de la región de manera solidaria y sustentable. Desde el comienzo buscó dar respuesta a los grandes problemas sociales de la época, identificados como desempleo, éxodo rural y pobreza. Para ello, y respaldado por la agencia regional de Cáritas, el proyecto difundió un modelo de “caridad liberadora”, entendida como una forma de caridad organizada según los valores de la Economía Popular Solidaria que se ejercía a partir de “Proyectos Comunitarios Alternativos”. Tales proyectos tenían como fin la generación de trabajo e ingresos, la organización, asociación y cooperación de los participantes a partir de formas autogestivas y solidarias. En el marco de esta iniciativa en 1989 se funda la Cooperativa Mista dos Pequenos Produtores Rurais e Urbanos -Cooesperança- con el objetivo de funcionar como una central que articula los emprendedores y productores de la región central de Rio Grande do Sul vinculados a Projeto Esperança. La organización busca fortalecer al grupo de productores que la integran a través de formación, asistencia técnica y cooperación entre personas emprendedoras, al mismo tiempo que promueve políticas públicas para la Economía solidaria y del Comercio justo, ético y responsable.

Actividad.

Según sostienen los integrantes de Projeto Esperança/Cooesperança, la meta “no es dar peces sino enseñar a pescar”; promoviendo que los participantes del proyecto se formen como sujetos activos en la construcción de ciudadanía e inclusión social. Para ello Projeto Esperança/Cooesperança desarrolla diversas actividades de formación, capacitación e intercambio de experiencias.

3. COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO (TRUEQUE)



Otra de las actividades centrales es la organización de espacios de comercialización de los productos elaborados por los productores y emprendedores. Para ello se crearon numerosos puntos de comercialización permanente (locales fijos en la ciudad) y se organizan diversas ferias de manera periódica: Feria Colonial (semanal), Feria Temática (semanal), Feria de Economía Solidaria del Mercosur (anual), Feria Estadual de Cooperativismo (FEICOOP), entre otras.

En el marco de estas actividades, en el año 2004 los emprendimientos asociados al Projeto Esperança/Coesperança crearon la red Teia Esperança para potenciar y articular sus producciones individuales y fortalecer la comercialización. La red cuenta con diferentes puntos de venta, entre los cuales se destacan: Terminal de Comercialización Directa, Feria Colonial, Centro de Economía Solidaria, local Producción y Arte Esperança, Almacenes de la Colonia, Feria Mensual de Plaza Saldanha Marinho. Cada uno de estos puntos es administrado de forma colegiada por los emprendedores asociados. En ellos se comercializan productos hortícolas ecológicos, de la agricultura familiar, panificados caseros, de confección textil, artesanías y productos elaborados con material reciclado.



Participantes.

La cooperativa Coesperança está conformada por 230 emprendimientos solidarios y 4.500 familias agricultoras de la región de Santa María.

Vinculación con otras organizaciones.

Desde sus comienzos, la historia de Projeto Esperança/Coesperança está ligada a la iglesia católica en tanto es parte de la Diócesis de Santa María y de Cáritas Rio Grande do Sul.

Asimismo, cuenta con un gran número de organizaciones afines que apoyan y acompañan su accionar. En particular se hace mención a la agencia alemana Misereor que financia la iniciativa desde el inicio.

- Projeto Esperança/Coesperança frecuentemente desarrolla actividades de manera conjunta con organismos de gobierno. En particular, el municipio de Santa María participa de las ferias y otras iniciativas promovidas por Projeto Esperança. También tiene vínculos con el gobierno federal, con la Secretaria Nacional Economia Solidária (SENAES), el Ministério do Desenvolvimento Agrário, la Caixa Econômica Federal, Petrobras, entre otros.
- Desde 2005, o Projeto Esperança/Coesperança participa do Programa Nacional de Feiras; una red de ferias que tienen lugar anualmente en todos los estados brasileiros. También participa y colabora con ferias de otros países de América Latina como Uruguay, Argentina, Colombia, entre otros.





Alcances.

- Projeto Esperança/Coesperança actúa tanto en espacios urbanos como en zonas rurales y su área de actuación incluye a 30 municipios de la región central de Rio Grande do Sul.
- La mayoría de las personas vinculadas a la experiencia dan cuenta de su amplio alcance. Projeto Esperança/Coesperança está integrada por 230 emprendimientos solidarios y 4.500 familias (agricultores y productores familiares). Asimismo, la organización entiende que cerca de 20.000 personas se benefician indirectamente (consumidores y proveedores, entre otros).
- Por su parte, la red Teia Esperança incluye cerca de 40 puntos fijos de comercialización directa en la región.
- Finalmente, Projeto Esperança/Coesperança participa del programa nacional Fome Zero en el municipio de Santa María a partir del cual se benefician 130 nodos de agricultores familiares, 43 organizaciones y 3.000 familias.

Entre los logros más destacados, los integrantes de la organización identifican:

- 14 Feiras Estaduais do Cooperativismo.
- 3 Feiras de Economia Solidária do Mercosul.
- 3 Seminários Latino-americanos de Economia Solidária.
- 7 Feiras da Biodiversidade y Feiras de Agricultura Familiar.
- 17 seminarios sobre alternativas a la cultura del tabaco
- 1.040 Feirões Coloniais Semanais.
- 150 Feirões Temáticos.
- Participa de debates para promover y diseñar políticas públicas de promoción de la Economía Solidaria, a través del Conselho Nacional de Economia Solidária, el Fórum Brasileiro y el Fórum Gaúcho de Economia Solidária, y de foros de Agricultura Familiar

Sostenibilidad.

- Esta experiencia lleva más de 20 años construyendo espacios de comercialización e intercambio y fortaleciendo las producciones de personas emprendedoras y agricultores familiares de la región de Santa María. Es por ello que desde el inicio se han incorporado de manera constante nuevas personas.
- Al mismo tiempo, las ferias organizadas por Projeto Esperança/Coesperança se encuentran plenamente consolidadas en la región y forman parte de la dinámica comercial de los vecinos y consumidores de Santa María.
- Los alcances y la trayectoria de la experiencia la convirtieron en un referente regional en materia de comercialización y Economía social. Es por ello que la experiencia de Projeto Esperança/Coesperança motivó a numerosos grupos a emprender iniciativas de esta naturaleza y ayudó en la construcción de centenas de ferias. Según la opinión de sus participantes, se trata de una experiencia enseñante-aprendente que se alimenta con cada vínculo que establece, y cada nueva organización que se acerca para conocer la experiencia. En ello reside en parte la clave de su sostenibilidad. Al mismo tiempo resaltan que las actividades de Projeto Esperança/Coesperança fortalecen la red de Economía Solidaria en Brasil y en diversos países de América Latina.





Nombre de la organización: Bidezko Bidean, S.Coop

Áreas de trabajo: Consumo - Cooperativa de consumo e iniciativa social.

Lugar: Vitoria-Gasteiz, Araba. Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) España.

Correo electrónico: bidezkobidean@gmail.com

Web: <http://bidezkobidean.elkartek.net/>

Dirección postal: Bar “El 70” – C/Cuchillería nº 60 Vitoria-Gasteiz. Telf: 636033029- 945202526

Nº de integrantes de la experiencia:

Nº de personas asociadas: 6 mujeres y 6 hombres.

Nº de personas en la junta directiva: Consejo rector: 3 mujeres.

Nº de personas trabajadoras: 1 hombre y 2 mujeres.

Nº de personas voluntarias: 6 mujeres y 6 hombres.

Año de comienzo de las actividades: Julio del 2008.

Introducción o breve reseña.

Bidezko Bidean, es un lugar donde se trabajan de manera coherente, la comercialización y el consumo, a través de la soberanía alimentaria y el comercio justo. A su vez, es una cooperativa conformada por jóvenes que se unieron y crearon esta iniciativa innovadora en la ciudad Vitoria-Gasteiz del País Vasco. En el “Bar el 70” podemos encontrar la combinación entre la producción local y productos del sur, fomentando un comercio más justo y equitativo.

Origen.

BIDEZKO BIDEAN – en castellano significa “en el camino justo”- surge de la inquietud de diferentes personas que provenían de varios ámbitos de trabajo: educación, ONGDs, movimientos ecologistas. Se sentían motivados en demostrar que además de educar a la sociedad que otro mundo es posible, existen alternativas reales para hacerlo realidad.

Partiendo desde esa inquietud, pasaron a la reflexión de que las formas de consumo actuales tenían mucha repercusión en la sociedad. Por ello, este grupo de personas se reunió en torno a la idea de construir **un bar**, basándose en una **ética que intenta buscar, justicia para las personas que producen**, promoviendo el cuidado y respeto por “ama lurra”¹⁸ y con el objetivo de reconstruir una **economía más justa** para todas/os.

De esta forma, defienden un modelo económico más justo en el que el “bienestar” y la “calidad de vida” de unas pocas personas del planeta no sean a costa del trabajo y la explotación del resto.

Entre las personas del equipo inicial, decidieron poner en marcha un bar “Bar el 70” que ofertase productos agroecológicos¹⁹ y locales. Al comienzo, les parecía un sueño, pero poco a poco comenzaron a hacerlo realidad a través de la acción y construyendo a su vez, alternativas reales y creando modelos diferentes desde la Soberanía Alimentaria²⁰ siempre desde lo ecológico, lo local y lo justo: “Fue una decisión del momento y que considerabamos que lo teníamos que hacer; en esencia somos 8 socios y socias, pero también hay otras personas asociadas a la cooperativa que colaboran y prestan su ayuda para cualquier tarea.”

¹⁸ Ama Lurra: madre tierra.

¹⁹ Productos agroecológicos: productos obtenidos de la agricultura orgánica, sin la utilización de productos químicos, utilizando métodos naturales que conservan y protegen el ambiente.

²⁰ Soberanía alimentaria: Entendemos la alimentación como un derecho y no una mercancía más con la que negociar. Por esto damos prioridad a nuestro derecho a decidir qué queremos comer además de cómo queremos que se produzca y distribuya. Rechazando la cultura consumista basada en el bajo precio y una mentalidad pasiva.



Asimismo, pretenden ser un **lugar de encuentro** para las personas que buscan una alternativa a la actual ideología capitalista basada en un consumo extremo. Para ello, dejan abierto un espacio a todas las personas y colectivos que quieran realizar un intercambio de ideas, reflexiones, experiencias, sueños etc.

Qué defienden:

- Otro modelo económico y de consumo.
- La defensa de un mundo rural vivo
- El derecho de los pueblos a elegir libremente qué quieren producir en sus tierras, a alimentarse de ello, etc (a esto se le llama Soberanía Alimentaria)
- Los alimentos libres de transgénicos, químicos, antibióticos, respetuosos con nuestra salud y medio ambiente.
- Un consumo consciente, ético, solidario y ecológico.
- Barrios vivos, vida de barrio.

Actividad.

En Bidezko Bidean ofrecen el bar “El 70”, donde las bebidas y comidas cumplen los requisitos que defienden como organización. La elección de los productos que ofertan en el bar, principalmente las bebidas, o bien los productos que utilizan para la elaboración de los menús, bocadillos, pizzas, etc, son seleccionados a través del debate y reflexión constante de todas las personas que participan en la experiencia.



Además de ser un bar, “El 70”, busca ser un espacio que sirva al barrio, a sus gentes y a los diferentes colectivos para reunirse, formarse y disfrutar. Para ello, se ofrecen alternativas reales de consumo responsable y de ocio:

- **Actividades de comunicación sensibilización:** semanalmente, se organizan talleres, siempre orientados hacia la promoción del consumo responsable y la soberanía alimentaria: exposiciones, charlas y conferencias, presentaciones de libros y revistas, proyección de documentales y películas.
- **Actividades de ocio:** conciertos y proyección de películas.
- **Grupos de consumo (actualmente 4):** se ha creado una red entre personas tanto baserritarras²¹ como consumidoras, interesadas en recuperar una forma de alimentarnos y relacionarnos que estamos perdiendo de la mano de un modelo productivista y consumista basado cada vez más en el bajo precio y una mentalidad pasiva.

-Es un proyecto encaminado a la Soberanía Alimentaria y que implica una responsabilidad compartida. Por una parte el “baserritarra” se compromete a entregar semanalmente una “cesta” de productos previamente acordada y por otra parte la persona consumidora adquiere un compromiso durante un tiempo acordado de recoger y abonar esa “cesta”, que puede consistir en verdura, leche, pan, huevos, pollo, carne... en las cantidades acordadas.

Participantes.

Como fortaleza importante, las personas que forman parte de la organización se sienten estrechamente vinculadas a los principios de la organización. Además, potencian el trabajo en equipo y anteponen las personas y sus principios al plano económico. Desde sus orígenes, funcionan de manera asamblearia y participan tanto las personas socias usuarias como las voluntarias. Con este funcionamiento, todas las decisiones se toman en consenso.

²¹ Baserritarra: habitante de un caserío.



Se reconocen como una experiencia abierta al barrio y por ello, ofrecen su local a todos los grupos que necesiten reunirse o simplemente necesiten un lugar de encuentro.

Alcances.

- **Relaciones de género:** desde un comienzo se quiso trabajar la equidad en las relaciones de género, tanto en el ámbito interno como externo. En el ámbito interno, se creó el Consejo Rector y hubo consenso total en que sus miembros, al menos al comienzo fueran todas mujeres, ya que es en esta fase inicial tuvieron que establecer las relaciones tanto con proveedoras y proveedores como diferentes instancias. Actualmente, participan tanto en las plataformas locales del 8 de marzo y 25 N así como en actividades con los grupos feministas locales. Desde enero del 2010 estas organizaciones se reúnen un miércoles al mes en el local de Bidezko Bidean, para celebrar diferentes actividades.
- **Relaciones Sur-Norte:** promueven tanto las relaciones justas en el norte, por medio tanto de los propios productos locales como la dinamización de grupos de consumo local y el comercio justo norte-sur por medio de los productos como el café y el cacao, entre otros.
- **Compromiso con el medio ambiente:** por medio de los productos que provienen tanto de la agricultura sostenible socialmente como ambientalmente y lo más locales posibles. En cuanto al funcionamiento interno: se reciclan los carteles que se ponen en el local, se separa la basura y se intenta tener en cuenta en cada una de las acciones la huella ecológica²² que pueden causar y minimizarla en la medida de lo posible.



Vinculación con organizaciones.

- Plataformas locales del 8 de marzo y 25N y participación en actividades de grupos feministas locales.
- EHNE Bizkaia.
- Alianza por la Soberanía Alimentaria de los Pueblos (ASAP)
- 4 grupos de consumo.
- Red -Nekasarea.
- Veterinarios sin fronteras.
- Emaús Fundación Social.
- Organizaciones locales de forma más puntual: Fundación Zadorra, Bionekazaritza, Deshazkundera, Red de semilla, etc.

²² Huella ecológica: es una medida indicadora de la demanda humana que se hace de los ecosistemas del planeta poniéndola en relación con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos. Consiste en evaluar el impacto sobre el planeta de un determinado modo o forma de vida y, compararlo con la biocapacidad del planeta. Consecuentemente es un indicador clave para la sostenibilidad.



Sostenibilidad.

El proyecto funciona principalmente a través de la propia actividad económica del “Bar el 70”. Desde la asamblea de participantes, tomaron la decisión de no repartir los beneficios generados y por ello, todos los ingresos que se generan se reinvierten para la propia actividad de la organización y se destinan para los proyectos de sensibilización y formación. Además, los/as asociados/as y voluntarios/as de Bidezko Bidean realizan aportaciones económicas o aportan tiempo y esfuerzo de dedicación imprescindibles para garantizar la sostenibilidad de sus actividades.

Para algunos proyectos de formación y sensibilización, en parte, cuentan con el apoyo de fondos que provienen de las administraciones públicas.

Principales desafíos.

- Demostrar a la sociedad que son una iniciativa viable y sostenible.
- Manifiestar a los consumidores que tienen “poder” y un efecto contagioso a otros “bares” y establecimientos de la zona. Por ejemplo, han conseguido que otros bares del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz ofrezcan “Euskal Herriko Kola” (refresco de cola local y ecológico).



Nombre de la organización: Birosta Bar Vegetariano. El Esqueje Sociedad Cooperativa.

Áreas de trabajo: Producción y distribución de bienes y servicios. Restauración sostenible.

Lugar: Zaragoza, Aragón. España.

Correo electrónico: birosta@birosta.com

Web: www.birosta.com

Dirección postal: Universidad 3, local. 50001 Zaragoza.

Nº de integrantes de la experiencia: En total son 9 personas, de las socias de la cooperativa: 4 son mujeres y 2 hombres. Luego hay 2 mujeres trabajadoras contratadas y 1 hombre.

Año de comienzo de las actividades: 2002.

Introducción o breve reseña.

BIROSTA es una cooperativa, que partiendo de la necesidad de ampliar el servicio del mercado vegetariano y la oferta y difusión de productos sanos, ecológicos y naturales, desarrolla un proyecto diferente e innovador: Bar Birosta.

Su misión es hacer de la hostelería una actividad económica al servicio de las personas trabajadoras y no al revés; desarrollar la actividad de manera ecológica y sostenible; combinar la buena gastronomía con la cultura, el arte y la transformación social. Birosta es un instrumento de difusión del vegetarianismo, la cultura y el arte. Funciona como una cooperativa bajo el nombre jurídico de El Esqueje S.Coop.

Origen.

Birosta comenzó su andadura por el año 2002. Es una cooperativa de trabajadores bajo el nombre de El Esqueje S. Coop. que partiendo de la necesidad de ampliar el servicio del mercado vegetariano y la oferta y difusión de productos sanos, ecológicos y naturales desarrolló un proyecto diferente bajo la forma de un bar restaurante.

El principal objetivo cuando surgió Birosta, era la búsqueda del auto-empleo. Esto implicaba trabajar desde la economía solidaria de manera positiva donde sí es posible transformar la realidad y sobre todo que la economía esté a favor de las personas y fluya entre las personas.

Actualmente basándose en el auto-empleo, los objetivos de la Birosta son la viabilidad económica, la sostenibilidad ecológica y la justicia social.

Todo ello es combinado con una larga lista de actividades abiertas a propuestas artísticas, culturales y sociales en el entorno local de Zaragoza.

Actividad.

Las principales actividades que realiza Birosta son

- Restauración
- Exposiciones
- Presentaciones
- Eventos culturales
- Punto Verde donde se puede recoger la cesta de verdura y fruta ecológica de la Cooperativa “Del Campo a Casa”.



En el bar se pueden comprar varios productos: Aceite de oliva ecológico, refrescos alternativos de comercio justo, zumos ecológicos, cafés y tés ecológicos y de Comercio Justo.

Los servicios que presta el bar son:

- *Menús* económicos y de calidad al mediodía. Cenas a la carta por la noche. Asimismo en el bar se ofrecen Cafés, tés, tapas y bocadillos.
- La cocina es casera y ecológica. Todos los alimentos están libres de transgénicos y casi todos los ingredientes proceden de agricultura ecológica. Hay opciones para personas veganas.
- *Sala de exposiciones*: abierta a artistas noveles de todo tipo de estilos y técnicas.
- *Biblioteca* autogestionada Frida Kahlo (BFK): con un amplio contenido social y político. Se trata de una biblioteca autogestionada, que nunca ha dependido de ninguna ayuda privada o subvención pública. Todas las personas tiene la opción de participar en su construcción y difusión.

La biblioteca nació de las inquietudes de personas del Colectivo Rebel de Zaragoza. Poco a poco, con ilusión y con esfuerzo, fue aglutinando fondos bibliográficos de distintas procedencias: el archivo de la Juventud Comunista Revolucionaria (J.C.R.), materiales que fueron donando distintos colectivos de la extrema izquierda, y la donación voluntaria y desinteresada de muchas personas que han colaborado con la BFK. Durante algunos años, la BFK tuvo su centro logístico en el Centro Social Autogestionado «Eduardo Langarita» (Asociación Vecinal Arrebato), sito en la calle Palafox, 28 del barrio de la Madalena. Mientras Rebel dio vida a este espacio disidente, referente de la cultura popular y underground de la ciudad, la BFK seguía creciendo en su parte de atrás.

Hasta que en el invierno de 2002, la cooperativa El Esqueje, propuso a la BFK mejorar sus instalaciones y formar parte de la labor social y cultural del nuevo bar vegetariano Birosta. Desde entonces, en la c/ Universidad nº3, a tan solo unos metros del Arrebato, la BFK sigue a disposición de todas las personas interesadas.

Un grupo de personas reducido, con la colaboración de las personas trabajadoras de Birosta, van reorganizando y dinamizando la BFK. Desde entonces, se han creado otras sedes en Treziclo (C/ Liñan nº8), en el local de C.G.T Aragón y La Rioja y también en el Zentro Sozial Autochestionau A Enrestida, todas en el barrio de la Madalena.

Participantes.

El funcionamiento de la participación es mediante asamblea horizontal, el cual se realiza cada 15 días y asisten todas las personas socias y de momento está participando también una persona trabajadora. Mediante este órgano, se deciden todos los temas del orden del día y posteriormente, se funciona con comisiones que tratan diversos temas: laboral, económico... se tratan los temas y luego se recoge en acta y en la asamblea se toman las decisiones. Las asambleas son abiertas a todas las personas socias y trabajadores y trabajadoras. También se consulta a las personas que no están asociadas sobre decisiones relevantes a tomar.



Algunas cuestiones relevantes relacionadas con la participación de las personas trabajadoras:

- **Igualdad de oportunidades:**
 - A igual trabajo (número de horas), igual salario.
 - Reparto de trabajo. Jornada de 35 horas.
 - No se exige experiencia previa, se forma a todas las personas trabajadoras cuando entran.
- **Equidad de género:** Equilibrio entre el número de hombres y mujeres.
- **Conciliación de la vida familiar con el trabajo:** Media jornada para madres, posibilidad de amamantar en el lugar de trabajo y de traer los hijos al trabajo durante ciertos periodos.
- **Transparencia:** La información llega a todo el mundo. Buena comunicación.
- **Organización horizontal:** Las decisiones se toman entre todas las personas.

Asimismo la entidad facilita la participación del personal laboral en las distintas asociaciones y colectivos de la ciudad.

Alcances.

La experiencia tiene un balance muy bueno. A lo largo de los 8 años de experiencia se ha creado empleo y ha crecido el número de personas socias, y empleadas. A pesar de la difícil situación económica se ha persistido y crecido. La Birosta ha crecido en clientela, y sus integrantes creen que el espectro se va ampliando en la ciudad de Zaragoza, y que ello revierte en ofrecer mayor diversidad de productos y servicios.



El Bar Birosta aplica los principios y valores de la Economía Solidaria de la siguiente manera:

- **Igualdad/equidad:** Equidad salarial y participación democrática de todas las personas trabajadoras en la toma de decisiones. Conciliación de la vida familiar y laboral.
- **Trabajo:** La organización colectiva del trabajo, los tipos de puestos, sus tareas, responsabilidades, etc., hace que las condiciones laborales sean de agrado de las personas y siempre se busque su mejoría.
- **Medio ambiente.** En el Bar Birosta sólo sirve comida vegetariana. Las personas trabajadoras entienden el vegetarianismo como una forma de consumo responsable. Además se procura consumir lo más ecológicamente posible y lo más local posible.
La mayor parte de los productos que se utilizan son ecológicos y/o de Comercio Justo. En sus instalaciones se usan bombillas de bajo consumo y el sistema de ventilación de aire también es de bajo consumo. Asimismo han realizado un estudio sobre las emisiones de CO2 con la empresa Maderas Nobles del Segura. Utilizan papel 100% reciclado (de oficina y de cocina), jabones ecológicos y mínima utilización de envases de plástico. Se reciclan todos los residuos. Por último, le otorgan primacía a los servicios de las entidades de economía solidaria (seguros, mensajería, reprografía, ropas de trabajo, asesoría, diseño gráfico...).



- **Cooperación.** Se facilitan el acceso a la cultura, la contrainformación y el pensamiento crítico. El bar aloja una biblioteca de préstamo de libros que se nutre de las donaciones de las personas socias. Hay exposiciones mensuales de artistas locales. Se usa software libre en todos los sistemas informáticos de la empresa (ordenador, registradora). Se disponemos de Zona Wi Fi y de un tablón de anuncios de uso libre para informar de todas las actividades de colectivos sociales de la ciudad. El bar es un Punto verde de reparto de cestas de verduras de la cooperativa “Del campo a casa”.
- **Sin carácter lucrativo.** Todos los beneficios de la cooperativa se reinvierten íntegramente en la misma para la mejora de las condiciones laborales, infraestructuras y medios de producción.
- **Compromiso con el entorno.** El bar Birosta colabora con la Asociación vecinal «Calle y Libertad», del barrio de la Madalena donde está ubicado. En la comunidad aragonesa, la entidad colabora y participa en REAS Aragón y Coop57 Aragón y a nivel estatal con REAS Red de Redes.

Sostenibilidad.

Pese a la crisis actual, el bar ha continuado y es sostenible. Cabe destacar que la sostenibilidad se ha logrado gracias a la ayuda de COOP 57 porque Birosta no ha recibido ninguna ayuda externa.

Los ingresos del Bar Birosta provienen de la facturación por el servicio que presta en el restaurante en su totalidad. Sólo se ha pedido un préstamo a COOP 57 para hacer la reforma del local que es alquilado.

La propia productividad está aportando un sueldo digno para todas las personas que trabajan en el Bar Birosta.

Vinculación con otras organizaciones.

El Bar Birosta colabora con la Coordinadora de Movimientos Sociales de Zaragoza, y más concretamente con la asociación Vecinal “Calle y Libertad” del barrio de La Madalena donde se ubica. En la comunidad aragonesa, colabora y participa en REAS Aragón y a nivel estatal con REAS Red de Redes. Particularmente tiene especial acción en la construcción del Mercado Social. También participa en Coop 57 Aragón.

Cada una de las personas, participa individualmente en diversos colectivos y movimientos.

Ofrecen los recursos e instalaciones para todos los colectivos de movimientos sociales y vecinales. Las instalaciones han sido utilizadas por muchos colectivos de la ciudad para campañas de sensibilización y denuncia (plataforma anti-transgénicos, OMSIDA, Greenpeace, IDEAS, Consume hasta Morir, Colectivo Pedalea, Asociación Cultural Arrebato, etc.). Con lo cual Birosta es concebido como un instrumento de apoyo de los movimientos sociales.

Birosta es una cooperativa pequeña, por ello les ha servido mucho estar en red en el marco de REAS y Mercado Social para aprender de otra gente y otras experiencias.

Principales desafíos.

- Consolidar el Mercado Social es uno de los objetivos principales: *“Construir un espacio de consumidores, proveedores y distribuidores, donde la ciudadanía podamos ejercer nuestra opción de consumo con compromiso social”*. Un espacio de encuentro entre personas productoras y consumidoras relacionándose con criterios éticos. Un mercado diferente al habitual donde las personas y el entorno pesan más que el dinero en sí.
- Afianzar y mantener la sostenibilidad económica del proyecto empresarial Birosta con la mejora de la gestión.



Nombre de la organización: Ecogermen, Sociedad Cooperativa de Consumo Ecológico.

Áreas de trabajo: Producción de bienes y servicios. Productos ecológicos y consumo responsable.

Lugar: Valladolid, Castilla y León. España.

Correo electrónico: ecogermen@ecogermen.com

Web: <http://www.ecogermen.com/>

Dirección postal: Plaza Elíptica, 15 bis, 47009. Valladolid.

Nº de integrantes de la experiencia: 105 socios de la cooperativa, de los cuales 63 son mujeres y 42 hombres.

Año de comienzo de las actividades: 2003.

Introducción o breve reseña.

La Sociedad Cooperativa de Consumo Ecológico ECOGERMEN es una cooperativa sin ánimo de lucro que promueve y pone en práctica el consumo de productos ecológicos, informando y formando en el consumo responsable y la soberanía alimentaria.

Uno de los objetivos de Ecogermen es promover la producción y el consumo de productos ecológicos, artesanales y de comercio justo, y que tanto la producción y distribución sean respetuosas con el medio ambiente. Asimismo se promueve la proximidad de la producción y que sirva para fijar población, reducir el gasto de energía y reducir la contaminación. La estructura de ECOGERMEN garantiza a las personas socias y clientes la procedencia ecológica de los productos por medio de una relación directa con las personas productoras, por los controles legales de certificación existentes (sellos) y por el conocimiento acumulado de la propia cooperativa.

Origen.

La actual Sociedad Cooperativa, surge de la Asociación de Consumidores de productos Ecológicos Ecogermen. En realidad es la evolución de un proyecto de un grupo de personas identificadas por una alimentación más saludable y un consumo más responsable, aunque posiblemente con más amplitud de perspectiva vital que ya habían iniciado una experiencia de consumo en red.

Algunas de estas personas concibieron el proyecto de constituirse en Asociación de Consumidores con nuevas ideas básicas:

- Ampliar el acceso a una gama más amplia de alimentos.
- Facilitar al grupo el acceso a esos productos, superando dificultades anteriores.
- Abrir la experiencia a más personas, para que pueda ser una alternativa ciudadana.

El 24 de abril de 2003, inició su andadura la nueva asociación, con un lugar estable para acceder a los productos y con la creación de puestos de trabajo, como base de la infraestructura, para abastecer a las personas socias.

La asociación funcionó con una Junta Directiva y una Comisión de Calidad, que junto con las Asambleas ordinarias o extraordinarias, constituían el cauce de la participación directa en la asociación, y donde realmente se participó ampliamente, generando mucha actividad.



Además de la compra de productos ecológicos, como decimos, la Asociación desarrolló una dinámica de actividad interna:

- El trabajo por encontrar nuevas personas productoras cercanas.
- Seleccionando los productos que entraban en nuestros criterios de consumo.
- Realizando una encuesta de hábitos de compra y de consumo.
- Intercambiando recetas de cocina y realizando cursos de cocina para ampliar nuestros conocimientos y habilidades.
- Realizando charlas informativas y de debate, sobre el agua, los productos transgénicos, la soberanía alimentaria...) y sobre todo, reforzando la participación en las actividades y la vida de la asociación.

También realizaron diversas actividades hacia la ciudadanía:

- Organizando el primer encuentro de personas productoras y consumidoras ecológicas de Castilla y León.
- Organizando visitas a las personas productoras en sus lugares de vida y trabajo.
- Participando en mercados locales y ferias, locales y estatales, para colaborar en la divulgación del conocimiento y el consumo de los productos ecológicos.
- Participando en campañas contra los productos transgénicos o las grandes superficies.
- Participando en foros como Concejo Educativo, en Valladolid, o Vía Campesina en Amayuelas, Jornadas
- Antiglobalización de Traspinedo...
- Coordinando con otras Redes de Consumo y Asociaciones de Consumidores, de Castilla y León y de otras Comunidades.
- Participando en la Red de Economía Alternativa y Solidaria Germen en Castilla y León.

Durante el último año, sin dejar las actividades habituales de la asociación, el esfuerzo mayor se ha centrado en el estudio y debate del cambio jurídico y de estructura de la Asociación hacia Cooperativa, basándose en:

- La respuesta a la ampliación del volumen de trabajo que se había generado.
- Ampliar la venta al público y otras entidades.
- Consolidar un lugar en la comercialización de productos ecológicos de forma ética y no especulativa.



Actualidad. Desde enero de 2009 se funciona como cooperativa de consumidores, los principales cambios han sido:

- Traspaso de las personas socias de la asociación, que así lo han decidido, a socias de la cooperativa, con aportación de capital social y asumiendo las normas que marca la ley de cooperativas, los nuevos estatutos, así como un régimen interno de funcionamiento.
- Inversión mediante bonos o préstamos solidarios, para adecuar el local para la venta al público, y a finales de 2009 también para la compra de una furgoneta refrigerada.
- Generación de puestos de trabajo estables y mejorados respecto al convenio colectivo, actualmente son 3 personas trabajadoras.
- Mejoras en las condiciones de compra y venta de los productos ecológicos, tanto para las personas productoras como para las consumidoras (alianzas, acuerdos, mayor comunicación e información, etc), así como consolidación del mercado de productos ecológicos en Valladolid y Castilla y León
- Apertura de la tienda al público, con ventas a socios y socias, clientes, tiendas, restaurantes, grupos de consumo y servicio a domicilio, en Castilla y León.



- Participación en la creación de Fiare Castilla y León, en UCTAVA (unión de cooperativas) y en ASAP (asamblea para la soberanía alimentaria de los pueblos), así como continuación en REAS Castilla y León.
- Continuación en la realización de actividades de divulgación y conocimiento de los productos ecológicos y el consumo responsable (visitas a los productores, cursos, jornadas, charlas, ferias, etc)

Actividad.

Ecogermen desarrolla su actividad de comercialización y distribución de productos ecológicos en el contexto de la economía social y solidaria. Los criterios de funcionamiento de la economía social y solidaria, implican desarrollar un nuevo tipo de relaciones económicas, basadas en la igualdad de trato entre todas las personas que intervienen en el ciclo producción-consumo, destinar los beneficios a proyectos con objetivos sociales, el respeto al medio ambiente y compromiso social con el entorno y el fomento del empleo digno.

Los objetivos de Ecogermen son:

- Fomentar el consumo responsable analizando y valorando las consecuencias o el impacto de nuestro consumo en el medio ambiente, en la salud, en la economía, etc.
- Participación de las personas consumidoras y conocimiento de todo el ciclo de producción y consumo.

Para el logro de los objetivos, se utilizan mecanismos como es la relación directa con las personas productoras, la elaboración de un catálogo en el cual figura la procedencia, las características de las empresas que elaboran los productos y su implicación social, todo ello siendo un valor agregado al producto.

La actividad más significativa de Ecogermen, es la adquisición de productos ecológicos con criterio ético, obtenidos de manera respetuosa con la naturaleza, sin destrucción del medio ambiente y con condiciones de trabajo dignas.

Ecogermen cuenta con un servicio capaz de abastecer a las personas socias y clientes, con un gran número de productos procedentes de la agricultura ecológica local. Además de productos alimentarios, también se comercializan productos para cubrir necesidades cotidianas de higiene personal y de limpieza (de la ropa, de la casa y de la vajilla), así como productos de alimentación e higiene para bebés.

La cooperativa también cuenta con el servicio de distribución a domicilio y con una tienda en el centro de Valladolid.



Participantes.

Actualmente ascienden a 105 socios y socias, a más de 100 clientes particulares y a unas 25 empresas. Trabajan con más de 100 proveedores diferentes y en estos momentos disponen de 1400 productos, aunque su disponibilidad va variando a lo largo del año.

Alcances.

El mayor impacto, se basa en que han creado una estructura estable de adquisición y divulgación de productos ecológicos, comprados directamente a los productores, con un conocimiento muy alto de su proceso productivo (soberanía alimentaria) y son capaces de venderlos en un mercado responsable, informado, consciente, con una claridad absoluta y sin especular con los precios ni las condiciones de los productores.



Algunos de los resultados de Ecogermen han sido:

- Mayor conocimiento sobre el origen de los alimentos y productos que consumimos y concienciación acerca de las implicaciones que tiene nuestra forma de consumo.
- Mayor comprensión de la realidad de las condiciones de explotación de las personas productoras.
- Mayor confianza en las propiedades de los alimentos según las condiciones de fabricación y distribución.
- Mayor compromiso e implicación de las personas consumidoras en todo el proceso de adquisición y venta de productos.
- Mayor nivel de participación en actos conjuntos como ferias, encuentros, jornadas, etc.

Vinculación con otras organizaciones.

Ecogermen forma parte de GERMEN REAS Castilla y León, la red territorial de economía alternativa y solidaria.

Además, pertenecen formalmente a FIARE, Asap- Alianza por la Soberanía Alimentaria de los Pueblos y Uctava-Unión de Cooperativas de Trabajo de Valladolid. También participamos de los encuentros, transmisión de información, acuerdos y actividades tanto con grupos de productores como con otros grupos de consumidores de Castilla y León.

Con la Administración Pública no tienen más relación que la legal y formal.

Sostenibilidad.

La rentabilidad de la cooperativa, como empresa, proviene de la venta de los productos.

Las fuentes de financiación que utilizan son las aportaciones de las personas socias (capital social), los prestamos solidarios (herramienta de economía alternativa) y un préstamo con la Banca Ética FIARE.

Hay tres personas trabajadoras y además el trabajo voluntario de 15-20 socios y socias, mediante el Consejo Rector y los Interventores, así como a través de dos estructuras de participación que se han ido creando:

- Comisión de Compras y Ventas, para todo lo relacionado con los productos, productores, socios y clientes
- Comisión de Comunicación, para todo lo relacionado con la difusión y publicidad de la cooperativa, así como la asistencia y participaciones en ferias, foros, charlas, cursos, etc.

Principales desafíos.

- Mantenerse y evolucionar siendo sostenibles.
- Mejorar los contactos y relaciones que se vayan produciendo. Consideran más fáciles de realizar con los locales, y más difíciles y menos profundas con los productores más alejados geográficamente.
- No todas las personas socias participan al mismo nivel en el proceso, lo cual limita la eficacia de la buena práctica.
- Para ser rigurosos y garantizar la eficacia de la práctica a veces consideran que les falta conocimiento y formación técnica.
- Mejorar la rentabilidad económica y social de la cooperativa, para poder generar mas empleo y poder hacer nuevos proyectos. Mejorar las rutas de compra, transporte y venta.



Nombre de la organización: La Ortiga - Cooperativa de Consumidores

Áreas de trabajo: Consumo

Lugar: Sevilla (Sevilla) España.

Correo electrónico: correo@laortiga.com

Web: www.laortiga.com

Dirección postal: C/ Cristo del Buen Fin nº4, 41002 Sevilla

Nº de integrantes de la experiencia:

Nº de personas asociadas: 204 hombres y 281 mujeres

Nº de personas en la junta directiva: 7

Nº de personas trabajadoras: 6

Nº de personas voluntarias: 22

Año de comienzo de las actividades: 1993.

Introducción o breve reseña.

La Ortiga es una organización de consumidores, sin ánimo de lucro, que promueve desde 1993 el consumo ecológico, responsable y solidario. La Ortiga es también un proyecto de economía alternativa y solidaria y persigue los siguientes objetivos:

- Promover el consumo y la producción de productos ecológicos
- Favorecer el desarrollo de la economía campesina
- Divulgar los beneficios de la agricultura ecológica
- Promover hábitos de consumo ecológico y responsable.

Origen.

La Asociación La Ortiga nació allá por diciembre de 1992 en la mente de un grupo de personas interesadas en la producción ecológica, el desarrollo rural y el consumo de productos ecológicos. Fue en 1993 cuando se materializaron las ideas que habían ido surgiendo y La Ortiga comenzó a funcionar con el objetivo de servir de nexo entre productores y consumidores concienciados/as con el desarrollo sostenible.

En sus comienzos, La Ortiga estuvo compartiendo sede con otros colectivos alternativos sevillanos en un lugar conocido como "El Patio" en la calle Moratín. El cierre de este espacio alternativo, les obligó a buscar otros locales. Durante esta etapa errática, La Ortiga pasó algunos meses en el restaurante hoy desaparecido "La CEPA". No obstante, el tiempo, las ilusiones y el buen hacer, les ayudaron a afrontar lo inevitable: La Ortiga tenía que volar por cuenta propia. La Asamblea decidió alquilar un local propio en el barrio Triana, calle Procurador, donde durante varios años pudieron realizar una amplia actividad social.

Fue a principios del verano de 1998, cuando decidieron mudarse al local actual. Han pasado algunos años, de aquella época cuando se iluminaban con velas y pesaban las naranjas en el peso de su intuición, y se encuentran inmersos en una etapa en que la informatización les ha sido imprescindible.



Durante todos estos años la asociación ha experimentado un crecimiento exponencial tanto en lo económico como en lo humano. Este cambio cuantitativo hizo necesaria la creación de un grupo de trabajo en el que se decidieran las líneas de futuro de la asociación. Tras seis meses de deliberaciones se tomaron dos importante decisiones:

- 1) Cambiar la personalidad jurídica del colectivo pasando de asociación a cooperativa y con ello dotarse de una estructura jurídica sólida, estable, democrática, participativa y de un fuerte carácter social.
- 2) Convertir la tienda actual en centro de compra alternativo. Un centro donde se puedan abastecer las necesidades de compra sin tener que recurrir a centros comerciales convencionales. Un centro donde productores y elaboradores cuyos productos estén unidos a un fin ecológico, ético, socialmente justo o de localismo tengan cabida. En definitiva, un centro donde cada cual puede elegir que quiere comprar en un estrecho lazo de unión con aquellos que producen, comercializan y transforman compartiendo los principios de la experiencia.

El 22 de Octubre de 2001, se convocó la asamblea constituyente y se aprobaron los Estatutos, se eligió el Consejo Rector y los Interventores y la suscripción y desembolso del capital social por 80 socios y socias promotores y en la que en suma La Ortiga comenzó su nueva etapa como cooperativa.

Actividad.

La Ortiga tiene dos tiendas en Sevilla, una en el centro de la ciudad y otra en Sevilla Este. Sus tiendas están abiertas a todo el público, por lo que se puede comprar desde el primer día, sin necesidad de asociarse, siendo la tarifa para las personas que no están asociadas un 10% superior. Además, cuentan con un servicio de reparto a domicilio. Las tiendas disponen de casi 1000 referencias de diferentes alimentos ecológicos y representan uno de los principales puntos de venta de todo el Estado español en cuanto a variedad y cantidad de este tipo de productos. En la tienda de La Ortiga se pueden encontrar verduras y frutas recogidas directamente de la huerta, con todo su sabor y propiedades. Las zonas de cultivo están ubicadas, todas, en la provincia de Sevilla, por ello, los alimentos no han pasado por cámaras frigoríficas.

A su vez, son una organización de familias consumidoras que integra en su tejido asociativo a pequeños campesinos y cooperativas de productores ecológicos, todos ellos ubicados en su entorno geográfico más cercano. La estrecha relación entre consumidores y productores ecológicos hace posible que los agricultores y agricultoras reciban un precio justo por sus cosechas y puedan vivir dignamente. A la vez, las personas consumidoras paguen un precio razonable por adquirir alimentos sanos y respetuosos con el medio ambiente, evitando al máximo los intermediarios.



La asociación trabaja conjuntamente con las cooperativas agricultoras y llegan a acuerdos para que puedan vender sus cosechas a un precio justo y, al evitar al máximo a intermediarios, los precios son asequibles para los/as consumidores/as.

El colectivo de productores que trabajan con La Ortiga llevan a cabo la agricultura ecológica, esto es, una agricultura que prescinde de pesticidas y elementos químicos. En cambio, llevan a cabo un cultivo rotatorio, usan abonos naturales y utilizan un control biológico de plagas. De esta forma, no contaminan y mantienen de forma natural la productividad del suelo de cultivo.



Participantes.

En La Ortiga, la Asamblea de socias y socios es el órgano supremo de la cooperativa de consumidores.

El Consejo Rector es el órgano de toma de decisiones más importante; es el órgano de gobierno, gestión y representación de la cooperativa y está formado por 7 personas (2 hombres y 5 mujeres) y es elegido por la Asamblea cada 2 años. Las reuniones del Consejo Rector son quincenales. Está formado por la Presidencia y Vicepresidencia, con responsabilidades en la representación, coordinación y moderación de las reuniones, la Secretaria y cuatro vocales: Sensibilización y Comunicación, Formación y Actividades Culturales, Iniciativas y Proyectos y Tienda y Control de Calidad.

Cada Vocalía está formada, a su vez, por un grupo de socios y socias, y voluntariado que, apoyando al vocal elegido en Asamblea, desarrolla las funciones encomendadas a las respectivas vocalías.

La participación, esencia de La Cooperativa de Consumidores La Ortiga, es sinónimo de transparencia, pluralidad y el relevo en la asignación de responsabilidades.

Productores/as y consumidores/as elaboran conjuntamente la política de producción y abastecimiento.

Hay 4 unidades productoras y asociadas y suministran el 80% de las hortalizas y el 25% de la fruta:

- 1.- Gregorio Díaz (Finca El Laurel): pequeña explotación familiar donde trabajan padre, madre e hija y en ocasiones requiere trabajo de terceros.
- 2.- REPLA, S.C.A: cooperativa de antiguos jornaleros que ocuparon la tierra y le fueron cedida. La trabaja sus socios productores junto a su familia.
- 3.- Agrícola Pueblos Blancos S.C.A.: Cooperativa agraria de pequeños productores, alguno de ellos antiguos jornaleros.
- 4.- Antonio Mulero (Finca Los Tamayos): pequeña explotación familiar donde trabaja toda la familia.

Alcances.

La Ortiga es actualmente un proyecto sólido, cuyo crecimiento sostenible y medido y en Sevilla es una realidad, y todo gracias al convencimiento y el esfuerzo de todas las personas que han ofrecido su tiempo desde el año 1992 por un proyecto común, libre, solidario y saludable. A su vez, se reconoce como un proyecto de economía alternativa y solidaria.

Actualmente el colectivo lo integran más de **500 familias** comprometidas con la salud, el medio ambiente y la economía local.

La Ortiga **no es una simple tienda** de productos ecológicos donde se pueden adquirir productos más sanos y mejores para el medio ambiente. La Ortiga es **un colectivo de consumidores preocupados por crear un nuevo modelo de economía**, que no se basa en el beneficio económico, y unos hábitos de consumo responsables con el medio ambiente y con el entorno social y se consideran una organización sin ánimo de lucro:

- Democrática y transparente en la toma de decisiones y en la gestión.
- Mantiene trato directo con los/as productores/as, basados en la justicia y en la confianza, garantizando de esta manera la calidad y unos precios mejores para los productores y para los consumidores.
- Los/as trabajadores y trabajadoras tiene unas condiciones laborales dignas.
- Los propios consumidores y consumidoras son los responsables de la gestión del colectivo; tienen derecho a participar en la organización y a estar informados.



Vinculación con organizaciones.

- Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos (FACPE): es una agrupación de asociaciones y cooperativas de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos y artesanales, unidas para una finalidad en común: la promoción y el fomento del consumo ecológico, responsable y solidario. www.facpe.org.
- Coordinadora Estatal de Organizaciones de Consumidores y Productores Ecológicos: aglutina a 28 organizaciones de consumidores de productos ecológicos del Estado.
- Mesa andaluza de la Producción Ecológica (MAPE).
- Plataforma de Consumo Responsable de Andalucía: www.consumoresponsable.com
- Plataforma por una Andalucía Libre de Transgénicos:
- Fiare Sur: Proyecto de Banca Ética www.fiare.org
- Red Decrecimiento Sevilla.

Sostenibilidad.

La principal fuente de financiación de la cooperativa son las ventas de mercaderías, después le sigue las cuotas de los socios y socias (50€/ año) y las ayudas públicas para desarrollar proyectos de sensibilización medioambiental o proyectos de fomento de la agricultura ecológica.

Principales desafíos.

- Promover el consumo y la producción de productos ecológicos.
- Favorecer el desarrollo de la agricultura familiar y campesina.
- Divulgar los beneficios de la agricultura ecológica.
- Promover hábitos de consumo ecológico y responsable.





Nombre de la organización: Asociación de Consumidores de productos ecológicos Landare produktu ekologikoen kontsumitzaile taldea.

Áreas de trabajo: Comercialización e intercambio, consumo, gestión participativa. Promoción y comercialización de productos ecológicos, difusión y sensibilización de formas de vida transformadora.

Lugar: Pamplona-Iruña, Navarra-Nafarroa.

Correo electrónico: pedidos@landare.org

Web: www.landare.org

Dirección postal: Bernardino Tirapu, nº 29 bajo – Pamplona-Iruña. Errondua 4, behea Atarrabia/Villava

Nº de integrantes de la experiencia: 1300 personas socias donde 592 son mujeres y 708 hombres.

Año de comienzo de las actividades: 1992.

Introducción o breve reseña.

Landare es una asociación de personas consumidoras de productos ecológicos sin ánimo de lucro que nació hace 20 años con la idea de vender productos de calidad garantizada a un precio más económico, que en las tiendas especializadas además de generar una nueva forma de comercio apostando para ello por la relación directa con el agricultor, los circuitos cortos y los productos que determinan su valor no solo atendiendo al precio, sino también a los valores entorno a los que se a producido. Todos los productos son biológicos y es sólo para las personas asociadas. Además, cuenta con una pequeña cocina, biblioteca y un pequeño espacio con juguetes para los niños y niñas. Entre sus objetivos está también el de fomentar la relación entre personas interesadas en una mayor calidad de vida y favorecer el desarrollo de la cultura ecológica.

Origen.

Landare es una asociación de personas consumidoras de productos ecológicos que en la actualidad tiene 1300 socias y socios. A día de hoy además del local de Pamplona-Iruña cuenta con otro local en Atarrabia-Villava.

Entre sus objetivos se encuentran:

- Proporcionar a las personas asociadas alimentos y productos ecológicos garantizados que respeten el medio ambiente.
- Contribuir a la consolidación de una red de comercialización corta y justa de productos agrícolas y ganaderos ecológicos y de comercio justo.
- Fomentar el consumo consciente y responsable.
- Poner en contacto a las personas que producen y a las que consumen.

Para fomentar estos objetivos se ha creado dos tiendas donde las asociadas y asociados pueden comprar productos ecológicos.

Actividad.

Landare cuenta con dos almacenes en donde las personas asociadas se proveen de alimentos, se encuentran y comparten conocimientos con el resto. Landare organiza unos 60 cursos gratuitos a lo largo del año donde las propias socias son quienes los imparten. Las temáticas van desde aspectos prácticos como clases de cocina a realizaciones de composta, pasando por sesiones de Yoga, tai-chi...



Respecto a la primera actividad, la comercialización de productos biológicos, una de las constantes de Landare es hacer accesible los mismos, ostensiblemente más caros en el comercio tradicional, a aquellas personas con un poder adquisitivo menor. Para ello, buscamos una relación directa con las agricultoras y productores, potenciamos el consumo de cercanía y rebajamos los márgenes de intermediación. Además de todo ello, formamos parte de REAS y de la federación de Asociaciones de Consumo. Del mismo modo ostentamos una vocalía en el Órgano Regulador de la agricultura ecológica de Navarra-Nafarroa. Participamos en la organización de fiestas del barrio así como tomamos parte en una o dos campañas de sensibilización en la calle.

Para Landare, consumir así es un proceso transformador. Es otra forma de construir, más consciente, responsable y compartida.

Participantes.

La asociación Landare está dirigida por una junta compuesta por ocho personas, además, dispone de un cuerpo profesional formado por unas 12 personas y convoca, al menos una vez al año, una asamblea de personas socias. Esta estructura en apariencia tan formal rige un organismo vivo, que rechaza de plano los alimentos transgénicos, en el cual el asociacionismo se vive de otra manera, por ejemplo, hay una norma de obligada cumplimiento: todo socio o socia debe participar dos horas al año en alguna actividad.

Las 1300 socios y socias de Landare han participado en la actividad de la asociación, tanto colaborando con el funcionamiento de la tienda como fomentando los propios valores que Landare promueve a través de los talleres, realizándose semanalmente como mínimo una de estas actividades, alguna de ellas con una continuidad de varias semanas, con una participación mínima de 15 personas en cada una de ellas.



Para apoyar el proyecto de la tienda, las personas socias deben dedicar horas de voluntariado colaborando en la propia tienda (ordenando los productos, en tareas de limpieza, poniendo los precios...) o colaborando con las propias personas trabajadoras de la asociación. Actualmente, las personas socias deben realizar dos horas anuales de voluntariado y, en el caso de no realizarlas se les cobrará una cuota extraordinaria de 20 euros anual. También las personas miembros de la asociación pueden desarrollar estas horas de voluntariado haciendo talleres (masajes, costura, flores de Bach, macrobiótica...) para el resto de personas socias relacionadas con los objetivos de la asociación, es decir, salud, medioambiente, ecología, consumo consciente y responsable, comida vegetariana o reutilización.

Cabe destacar que todas las socias de Landare realizan dos horas al año de servicio. Además, existen diferentes comisiones que se encargan de desarrollar sectorialmente tanto el pensamiento como la práctica de la Asociación. Los talleres son impartidos por las propias socias en cumplimiento de las dos horas. La asistencia a los talleres es de 12 personas.

Alcances.

Landare es la única asociación Navarra de personas consumidoras de productos biológicos con local propio y que al mismo tiempo promueve el consumo responsable mediante actividades de sensibilización.

Asimismo, la asociación ha visto multiplicado por 40 el número de personas socias en 17 años de existencia. Más de 4.000 personas ya se alimentan con productos de su tienda y ahora planea su expansión desde la Rochapea a otros barrios de la ciudad de Pamplona.



Principales desafíos.

Desde que se puso en marcha la tienda de productos agroecológicos y de comercio justo, se tenía claro que la actividad de la asociación no debía reducirse sólo a la comercialización de productos, y que siempre la Asociación debía de ser algo más que una tienda.

Por ello, con las actividades de sensibilización y el fomento del voluntariado se consigue mantener la filosofía haciendo que las personas asociadas conozcan y vean a Landare como un espacio de intercambio, sensibilización y promoción del consumo responsable.

Vinculación con otras organizaciones.

Landare pertenece a REAS Navarra y asimismo a REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria.

Asimismo, Landare se vincula con la Comisión de fiestas de la Rotxapea, Asociación de vecinas, Red de grupos de consumo de Navarra-Nafarroako konsumitzaila taldeen sarea, Plataforma contra los transgénicos, Sos Aranzadi.

Sostenibilidad.

Landare nació hace 17 años por iniciativa de un pequeño grupo de personas interesadas en la alimentación sana y, preocupadas por su entorno. En la actualidad es la única asociación de consumidores de productos ecológicos en Navarra que dispone de un local para la venta de artículos y el encuentro de socias y socios.

En estos años el número de miembros se ha multiplicado por 40, lo que refleja del creciente interés de las personas navarras, sobre todo en la última década, por los productos biológicos. Landare cuenta ya con 1300 hogares asociados, pero son entre 4500 y 5.200 las personas que comen ecológico a través de la asociación. Este acelerado crecimiento forzó el traslado desde el pequeño local en el pamplonés barrio de San Juan en el que comenzaron su actividad al que ocupan actualmente en la calle Bernardino Tirapu.

El éxito de Landare ha obligado a las personas asociadas, que pagan una cuota anual de 36 euros y abonan la compra a través de sus cuentas bancarias, a plantearse la expansión a otro barrio.

Landare cuenta con una plantilla de 12 trabajadoras. La fuente de financiación de Landare responde única y exclusivamente a la actividad comercializadora.



Fórum Brasileiro
de Economia Solidária

Nombre de la organización: Fórum Brasileiro de Economia Solidária

Áreas de trabajo: Promoción de Economía Social y Solidaria.

Lugar: Brasil

Correo electrónico: forum@fbes.org.br

Web: <http://www.fbes.org.br/>

Dirección postal: SCS Quadra 6 Bloco A - Edifício Arnaldo Villares, sala 514 - Brasília - CEP: 70.324-900

Nº de integrantes de la experiencia: Aproximadamente 3.000 emprendimientos solidarios, 500 entidades locales, estaduais y nacionales de la sociedad civil, y 100 prefecturas municipales y 6 gobiernos estaduais con programas de Economía Solidaria.

Año de comienzo de las actividades: 2003.

Introducción o breve reseña.

El Fórum Brasileiro de Economia Solidaria (en adelante FBES) es un espacio social de articulación de diversos actores que reivindica la economía social y solidaria.

Este movimiento social se constituyó a partir del Primer Foro Social Mundial²³, realizado en 2001 en Porto Alegre, y se consolidó como un espacio de articulación entre la sociedad civil y el Estado en materia de economía solidaria. Consiguió organizar y canalizar las demandas del conjunto de actores dispersos. Desde su constitución, el movimiento de la economía solidaria en Brasil ha estado en permanente crecimiento y desarrollo, en particular, el FBES se posicionó como un espacio de referencia que posibilita sinergias entre actores para la creación de redes, cadenas y espacios solidarios en Brasil.

Origen.

El origen del FBES está estrechamente vinculado con el 1º Foro Social Mundial, llevado a cabo en Porto Alegre en enero del 2001. En este encuentro, la temática de la Economía Solidaria y el trabajo autogestionado convocó a un número apreciable de participantes provenientes de ONG, iglesias, redes, movimientos sociales y organizaciones de trabajadores de empresas autogestionadas. A partir de la necesidad de articular la intervención en este ámbito se constituyó el Grupo de Trabajo Brasileiro de Economía Solidaria.

Durante los dos años siguientes este grupo realizó diversas actividades que confluyeron en la constitución del Fórum Brasileiro de Economia Solidaria. Esto ocurrió en el año 2003, durante la Tercera Plenaria Nacional de Economía Solidaria, momento en que se anuncia también la creación de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES ver en DOSSIER), dependiente del Ministerio de Trabajo y Empleo de la Nación. En esta Plenaria se estableció como incumbencia del FBES la articulación y movilización de las bases de la economía solidaria en el país en torno a la *Carta de Principios* y la *Plataforma de Lucha* aprobadas en dicho encuentro. Asimismo se definió la composición y funcionamiento del foro y se dio inicio a un proceso de estrecha interlocución entre este espacio y la SENAES, con el compromiso de promover un fuerte intercambio que atendiera ambos intereses.

Participantes.

La organización del movimiento de Economía Solidaria en el FBES está integrada por 100 Fóruns Microregionales/Municipales y 27 Fóruns Estaduales.

En los mismos, participan representantes de los tres segmentos del campo de la Economía Solidaria en Brasil: los emprendimientos económicos, las entidades de asesoría y fomento y los gestores de políticas públicas.

²³ El Foro Social Mundial es un "espacio de debate democrático de ideas, reflexión, formulación de propuestas, intercambio de experiencias y articulación de movimientos sociales, redes, ongs y otras organizaciones de la sociedad civil que se oponen al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital y por cualquier forma de imperialismo" (extraído de http://www.forumsocialmundial.org.br/main.php?id_menu=19&cd_language=4).



- **Los emprendimientos económicos solidarios** son aquellas organizaciones colectivas, suprafamiliares, singulares y complejas, tales como cooperativas, asociaciones, empresas autogestionadas, clubes de trueque, redes, grupos productivos. Sus participantes se vinculan de forma asociada y trabajan en medios urbanos o rurales que ejercen colectivamente la gestión y administración de las actividades y cuentan con participación en los resultados económicos. Pueden tener o no un registro legal y realizan actividades económicas que pueden ser de producción de bienes, prestación de servicios, de créditos, de comercialización y de consumo solidario.
- **Las entidades de asesoramiento y/o fomento** son organizaciones que realizan acciones de apoyo directo junto con los emprendimientos. Dentro de este grupo se encuentran las organizaciones no gubernamentales, sindicatos, iglesias, universidades que realizan actividades tales como: capacitaciones, asesoramiento, investigaciones, acompañamiento, asistencia técnica y organizativa, fomento al crédito, incubación, entre otras.
- **Los gestores públicos** incluyen los organismos estatales que elaboran, ejecutan, implementan y/o coordinan las políticas públicas de economía solidaria de gobiernos municipales y provinciales.

En el FBES participan más de 3.000 emprendimientos solidarios, 500 entidades locales, estatales y nacionales de la sociedad civil, y 100 prefecturas municipales y 6 gobiernos estatales con programas de Economía Solidaria.

Actividad.

La creación del FBES estuvo orientada por tres objetivos principales: (i) desarrollar un sistema de finanzas solidarias; (ii) desarrollar cadenas productivas solidarias; (iii) construcción de una política pública en un Estado democrático con peso y capacidad suficiente para constituir a la economía solidaria en un sector económico, distinto de la economía capitalista y de la economía estatal. Para avanzar hacia estos objetivos y darle seguimiento los integrantes del FBES definieron al mismo tiempo una Plataforma de Lucha compuesta por siete ejes que retoman los principios reseñados:

(i) **finanzas solidarias**, que entre sus postulados demanda al Estado la creación de un fondo nacional para el fortalecimiento de los emprendimientos de la economía social, con gestión descentralizada y fuentes diversas (local, regional, nacional e internacional); ampliación de la experiencia de fondos rotativos, el fortalecimiento de una red de instituciones financieras locales como cooperativas de crédito, bancos cooperativos, ONG, programas gubernamentales, etc; fomento estatal a las instituciones de microfinanzas y finanzas solidarias; constitución de un sistema nacional de finanzas solidarias relacionado con una política orientada al desarrollo local;



(ii) **marco legal**: referido a reformas de la seguridad social, tributarias y fiscales de acuerdo con los intereses y necesidades de la economía solidaria, estableciendo un marco jurídico específico para ésta, que asuma legalmente sus diferencias frente al sector estatal y privado mercantil, y reconozca las formas propias de la economía solidaria como compras colectivas, ferias, sistemas de trueque con moneda social, agricultura familiar; propone la elaboración de una nueva legislación para el cooperativismo y empresas autogestionadas; reconocimiento estatal formal de otras formas de organización del trabajo fundadas en principios solidarios;

(iii) **educación**: que promueva la incorporación de programas de economía solidaria en todos los niveles educativos; financiamiento de estudios e investigaciones sobre el tema de la economía solidaria; formación profesional con adecuación a las necesidades de las mujeres y los jóvenes; creación de centros de referencia públicos;



(iv) **comunicación:** en este ámbito la Plataforma propone utilizar los medios existentes para sensibilizar a la población y divulgar los valores de la economía solidaria;

(v) **redes de producción, comercialización y consumo:** que deben ser fortalecidas y articuladas a nivel local, regional, nacional e internacional propiciando la autosustentabilidad y respetando sus características; profundización del debate sobre marcas y sello de certificación; creación de mecanismos que posibiliten compras gubernamentales de productos de la economía solidaria;

(vi) **democratización del conocimiento y la tecnología:** promoviendo el desarrollo de tecnologías apropiadas a la economía solidaria desde las universidades, ministerios y organismos federales;

(vii) **organizaciones sociales de economía solidaria:** en este punto la Plataforma postula la creación de una Secretaría Nacional de Economía Solidaria responsable de las políticas de fomento de la economía solidaria en diálogo con el FBES, con capacidad de generación de políticas interdisciplinarias, transversales, intersectoriales que incorporen los anteriores ejes.

Vinculación con otras organizaciones.

El FBES se ha constituido como un espacio de articulación entre diferentes actores vinculados con la economía solidaria. Sin embargo, realiza sus actividades vinculándose con numerosas organizaciones, organismos públicos y entidades privadas de Brasil no estrictamente dedicadas a la economía solidaria.

Asimismo, han promovido articulaciones e intercambios con organizaciones y organismos internacionales, en especial con América Latina, en la Red Intercontinental para la Promoción de Economía Solidaria (RIPESS).



Alcances.

En los años que lleva en funcionamiento el Foro, se han ido multiplicando las prácticas de economía solidaria en Brasil. En el año 2003 estas organizaciones estaban presentes en cinco estados brasileños. Desde el año 2006, los Foros estatales están presentes en los 27 estados de Brasil.

Dentro de los logros del Foro se pueden mencionar la creación de la SENAES, que permitió incorporar en la estructura del poder ejecutivo nacional un lugar institucional específico para la Economía Solidaria, a lo que se suma la implementación del Consejo Nacional de Economía Solidaria.

Fruto de la política de integración del movimiento de Economía Solidaria con el gobierno se destacan la realización de un relevamiento nacional de Economía Solidaria, el Programa Nacional de Ferias en Red de Agricultura Familiar, la construcción de Centros Públicos de Formación en Economía Solidaria, la propuesta de un Sistema Nacional de Comercio Justo y Solidario y la política de comercialización solidaria.

A su vez, los distintos Foros locales y estatales han impulsado y logrado la aprobación e implementación de diversas leyes, municipales y provinciales, de promoción de la Economía Solidaria.

En lo que respecta al marco legal, desde el FBES se subraya como una importante conquista la articulación y la fuerza de movilización y negociación lograda para el cambio de la Ley General de Cooperativismo.



Sostenibilidad.

El FBES se ha constituido en actor clave para el impulso de la economía solidaria y la definición de políticas que la promuevan. Su constitución tripartita le otorga una sólida base sobre la que se formulan, discuten y revisan los principios y líneas de acción. Al mismo tiempo, su estrecha relación con la SENAES fortalece las bases del movimiento y su capacidad para influir en la formulación y diseño de políticas.

A pesar de las divergencias que pueda existir entre ambos organismos, tanto el FBES como la SENAES buscan promover un intercambio cualificado de intereses económicos, sociales, políticos; superando las prácticas políticas tradicionales de dependencia para afianzar la autonomía de las organizaciones sociales y la consolidación de su desarrollo. Asimismo, mantienen cierta coherencia en sus principios y plataforma de lucha, profundizando los ejes a partir de una matriz en la cual el trabajo asociativo, la autogestión, la cooperación, la propiedad colectiva son criterios estructurantes.

Principales desafíos.

A pesar de los avances y la institucionalización alcanzada, especialmente, a través de la creación de SENAES, aún resta **definir mejor el papel político y estratégico de FBES** en el proceso de construcción de un proyecto de sociedad diferente.

Desde FBES se plantean varias críticas al gobierno actual, una de ellas vinculada con el carácter “marginal” que según sus integrantes se le otorga al fomento de la economía solidaria en las agendas y el presupuesto gubernamental.

También cuestionan la limitada interpretación que realiza el gobierno de las políticas de promoción de economía solidaria, asociándolas exclusivamente con en términos de intervenciones para generar trabajo e ingreso. De esta manera las políticas implementadas desconocen el papel que podría jugar como estrategia de desarrollo endógeno, de base comunitaria, cuidadosa del medio ambiente, solidaria. Promover transformaciones en ambas direcciones es uno de los principales desafíos que se plantea actualmente el FBES.



Nombre de la organización: Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES)

Áreas de trabajo: Promoción de Economía Social y Solidaria.

Lugar: Brasil

Correo electrónico: forum@fbes.org.br

Web: http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/secretaria_nacional_apresentacao.asp

Dirección postal: Esplanada dos Ministérios Bl. F Sede 3º Andar - Sala 331 CEP: 70059-900 Brasília - DF

Año de comienzo de las actividades: 2003.

Introducción o breve reseña.

La Secretaría Nacional de Economía Solidaria (en adelante SENAES) es un organismo estatal perteneciente al Ministerio de Trabajo y Empleo específicamente destinado a la promoción y fortalecimiento de las experiencias del campo de la Economía Solidaria.

Su creación en el año 2003 es producto del reconocimiento de las experiencias de economía solidaria y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural de Brasil. A la vez, se enmarca en un conjunto más amplio de acciones y políticas del gobierno federal que avanza en la lucha contra la pobreza y es complementaria a las políticas de trabajo e ingreso.

La SENAES se crea con el propósito de promover un marco propicio para el funcionamiento de las organizaciones del campo de la economía solidaria, con una perspectiva de superación de las prácticas tradicionales de dependencia, y con el objeto de fortalecer la autonomía de las experiencias, propiciando el afianzamiento y desarrollo de las organizaciones sociales.

Origen.

El origen de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) está vinculado al proceso de constitución del Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES, Ver en DOSSIER), y ambos con la realización del Primer Foro Social Mundial, llevado a cabo en Porto Alegre en enero del 2001.

Durante este encuentro, la temática de la Economía solidaria y el trabajo autogestionado convocó a un número apreciable de participantes provenientes de ONG, iglesias, redes, movimientos sociales y organizaciones de trabajadores de empresas autogestionadas. A partir de la necesidad de articular la intervención en esta área se constituyó el Grupo de Trabajo Brasileiro de Economía Solidaria, que dará lugar en el año 2003 a la constitución del FBES, en el marco de la Tercera Plenaria Nacional de Economía Solidaria. En ese encuentro también se anuncia la creación de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria, dependiente del Ministerio de Trabajo y Empleo de la Nación.

Esta decisión puede ser entendida como una respuesta positiva por parte del gobierno federal frente a las diversas movilizaciones y manifestaciones ocurridas en el campo de la Economía Solidaria (la realización de seminarios, plenarias, los fórums, la creación de redes de intercambio, etc.), a la vez que un cambio profundo de las políticas de trabajo y empleo que comienzan a asumir el desafío de desarrollar políticas que incorporen otras formas de trabajo, (cooperativo y asociativo) extendiendo derechos al conjunto del colectivo de trabajadores.



Actividad.

- Las intervenciones de la SENAES se plasman en el programa “Economía Solidaria em desenvolvimento”, que se implementó seis meses después de la creación de la Secretaría; constituyéndose en un hito por la introducción de políticas públicas específicas para la economía solidaria en el ámbito nacional.
- Desde el inicio de la Secretaría se fomentó el diálogo con la plataforma del FBES, pues se busca una intensa interlocución con la sociedad civil. Dos rasgos característicos del Programa son la *transversalidad* y la *intersectorialidad* por medio de la cual se busca articular con otras políticas de trabajo e ingreso, de combate a la pobreza e inclusión social del gobierno federal y otros entes federativos.
- Se pueden mencionar como actividades la promoción y asistencia técnica a emprendimientos económicos solidarios; el apoyo a la constitución y fortalecimiento de redes de cooperación; fomento a la integración de emprendimientos en redes y encadenamientos productivos y organizacionales; realización y promoción de ferias; fomento de prácticas de comercio justo y al cooperativismo de consumo; fomento a las Finanzas Solidarias con base en los Bancos Comunales y Fondos Solidarios; articulación y acuerdos de cooperación con diversos actores para fortalecer el campo de la Economía Solidaria; sistematización de las iniciativas de políticas públicas, por medio de la creación de un Observatorio de Políticas Públicas de Economía Solidaria; facilitar el desarrollo de estudios e investigaciones en la materia; formación para trabajadores, agentes y gestores políticas públicas y formadores; promoción del desarrollo local, entre otras.

Entre sus competencias figuran la articulación con representantes de la sociedad civil que contribuyan para la determinación de directrices y prioridades de políticas de Economía Solidaria; planificar, controlar y evaluar los programas relacionados con el sector; articular y colaborar con otros organismos de gobierno en programas de desarrollo y combate al desempleo y la pobreza; estimular las relaciones sociales de producción y consumo basadas en la cooperación, la solidaridad y la valorización de los seres humanos y del medio ambiente; proponer medidas que incentivan el desarrollo del sector de economía solidaria; contribuir con políticas de microfinanzas y finanzas solidarias; supervisar y evaluar los convenios de cooperación con movimientos sociales, agencias de fomento de economía solidaria, entidades financieras solidarias y entidades representativas del cooperativismo.



Participantes.

Los destinatarios principales de las acciones de la SENAES son los tres segmentos componentes del campo de la Economía Solidaria en Brasil:

- Los *emprendimientos económicos solidarios*, las entidades de apoyo a la Economía Solidaria, los gobiernos municipales y estatales que elaboran, ejecutan, implementan y/o coordinan las políticas públicas de economía solidaria.

La prioridad de la secretaría está puesta en atender las demandas y necesidades del conjunto compuesto por los emprendimientos económicos solidarios, que son aquellas organizaciones colectivas, suprafamiliares, tales como cooperativas, asociaciones, empresas autogestionadas, clubes de trueque, redes, grupos productivos. Sus participantes son socios y socias trabajadoras de medios urbanos o rurales que ejercen colectivamente la gestión y administración de las actividades y cuentan con participación en los resultados económicos. Pueden tener o no un registro legal y realizan actividades económicas que pueden ser de producción de bienes, prestación de servicios, de financiamiento y crédito, de comercialización y de consumo solidario.



Vinculación con otras organizaciones.

Todas las actividades realizadas por SENAES se llevan a cabo conjuntamente con representantes del Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES). Además, articulan con diversos organismos estatales, por ejemplo con el Ministério do Desenvolvimento Social a partir de los Programas Fome Zero y Bolsa-Família; con la Política Nacional de Assistência Social; con el Ministério do Desenvolvimento Agrário, a través de la Secretaria de Desenvolvimento Territorial y de la Secretaria de Agricultura Familiar; con las Secretarias Especiais de Pesca e Aquicultura y de Promoção da Igualdade Racial, entre otros.

Alcances.

La Secretaría reconoce como sus mayores avances:

- La capacitación de agentes locales de desarrollo solidario; el estímulo a políticas públicas a través de su intervención para la constitución de 16 Centros Públicos de Economía Solidaria y la formación de gestores públicos estaduais y federales; el apoyo a redes y emprendimientos de Economía Solidaria en todo el país (en conjunto con bancos públicos) y a la comercialización de cadenas productivas; a constitución de un Sistema Nacional de Comercio Justo Solidario; la recuperación de empresas por trabajadores autogestionarios; fomento a la formación, asistencia técnica y capacitación cooperativas que actúan con residuos sólidos urbanos (en sociedad con los municipios); la creación del Sistema Nacional de Información en Economía Solidaria, que implicó una movilización social en el territorio nacional con la creación de 27 Comisiones Gestoras Estaduales y la participación de 230 organizaciones no gubernamentales y unos 700 investigadores para la realización de un mapeamiento que permite caracterizar –y sobre todo dar visibilidad- a los emprendimientos económicos solidarios y las entidades de apoyo.

Los Centros Públicos de Economía Solidaria forman parte de las acciones de estímulo e institucionalización de las políticas públicas, impulsados a partir del diálogo con el FBES y en particular con la Red de Gestores Públicos. Constituyen una de las políticas reconocidas por distintos actores como de efectiva articulación entre gobierno federal y gobiernos locales, aunque se cuestiona su bajo número en relación con los municipios del país y con los 85 de mayor tamaño que concentran la mayoría de la población brasileña.



Sostenibilidad.

La sostenibilidad de la secretaria depende, en primer lugar, del compromiso de los sucesivos gobiernos de mantener este espacio de apoyo y promoción a la economía solidaria, con las correspondientes asignaciones presupuestarias. Asimismo, como se trata de un organismo fuertemente promovido e impulsado desde la sociedad civil, su sostenibilidad se asienta necesariamente en el vinculo que establezca el gobierno federal con las organizaciones de economía solidaria y las entidades no gubernamentales de apoyo y promoción. Esto mismo puede llevar al fortalecimiento de las políticas y programas de la secretaria, como socavar sus bases y su aceptación, en caso de fuertes divergencias entre el gobierno y la sociedad civil.

Cabe destacar que la presidencia de Brasil, sin dialogo con el movimiento o con otros actores relacionados a Economía Solidaria, envió el 31 de marzo de 2011 un proyecto de ley creando la "secretaria especial de micro y pequeña empresa" y transfiriendo la estructura y cargos de SENAES para este nuevo espacio, sin garantías de sus políticas y acciones²⁴.

²⁴ Ver más en http://www.economiasolidaria.org/noticias/el_fin_de_senaes_en_brasil



Principales desafíos.

- Diferentes actores vinculados con las políticas de promoción de la economía solidaria confluyen en un diagnóstico que, reconociendo los avances realizados, ponen el acento en la marginalidad de estas iniciativas en el contexto de las políticas públicas brasileñas.
- Al respecto mencionan la dificultad para constituir las políticas de estado y subrayan como uno de los principales desafíos de la SENAES y de las políticas de promoción de la economía solidaria en general, alcanzar un mayor enraizamiento de estas políticas en la estructura del estado nacional, fortalecer su institucionalización y crear legislación que la sostenga.
- También se mencionan como cuentas pendientes ciertas falencias registradas en el cumplimiento de los principios que históricamente postuló el movimiento de la economía solidaria y expresan el deber ser de estas políticas en la concepción de sus impulsores. Al respecto señalan la necesidad de desprender las políticas de la SENAES de cierto carácter asistencial para constituir las en gestoras de un modelo distinto de sociedad; de orientarlas hacia procesos de desarrollo endógeno solidario; y de avanzar en la articulación con otros órganos gubernamentales, de la sociedad civil y entre las tres esferas del gobierno (federal, estadual, municipal) para alcanzar los objetivos de transversalidad.



Nombre de la organización: UNISOL Brasil (União e Solidariedade das Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Brasil).

Áreas de trabajo: Promoción de Economía Social y Solidaria.

Lugar: Sede principal en San Pablo, pero tiene afiliados en los 27 estados del Brasil.

Web: www.unisolbrasil.org.br

Dirección postal: Travessa Monteiro Lobato, 95 CEP 09721-140, São Bernardo do Campo, São Paulo, Brasil.

Nº de integrantes de la experiencia: cerca de 700 emprendimientos que comprenden a más de 35.000 trabajadores (con leve mayoría de mujeres) .

Año de comienzo de las actividades: Como UNISOL San Pablo se inicia en 1999, y como UNISOL Brasil se crea en 2004.

Introducción o breve reseña.

UNISOL Brasil se define como una “central de cooperativas y emprendimientos solidarios” que tiene por objeto su organización, representación y articulación a nivel nacional. Busca representar a las cooperativas y asociaciones afiliadas, promoviendo su desarrollo y la mejora de la calidad de vida de sus trabajadores asociados, a través de múltiples actividades de apoyo en diversos ámbitos (financiero, comercial, tecnológico, formativo, legal y político). Esta entidad es una de las más influyentes en el campo de la economía solidaria del Brasil, y actúa en interacción permanente con los organismos estatales en la promoción de políticas y leyes que favorezcan el desarrollo y la consolidación de las experiencias de autogestión y trabajo asociativo, en diversos ámbitos sectoriales y territoriales.

Origen.

El surgimiento de numerosas cooperativas en Brasil, especialmente desde los años noventa, tiene que ver con la búsqueda de alternativas de empleo y generación de ingresos por parte del propio colectivo de trabajadores, en el contexto de la crisis resultante de la aplicación de políticas neoliberales. La creación de UNISOL Cooperativas, en el ámbito del Estado de Sao Paulo a finales de 1999, se da bajo el impulso de los sindicatos metalúrgicos de la región industrial paulista del ABC. Al mismo tiempo, la Central Unica dos Trabalhadores (CUT) lanza la Agência de Desenvolvimento Solidário (ADS), para organizar y promover el desarrollo local en diversas regiones del país. Tomando como guía los principios históricos e ideológicos del cooperativismo auténtico, la CUT y ADS, UNISOL Cooperativas y los sindicatos que la apoyan, resuelven constituir una central de emprendimientos solidarios y cooperativas de nivel nacional, con el objetivo de aunar esfuerzos e impulsar un gran proyecto de inclusión y democratización económica y social. Así nace UNISOL Brasil, que desde un inicio se plantea como un espacio de representación de los intereses y de defensa de los derechos de los trabajadores y trabajadoras en la autogestión, de sus cooperativas y asociaciones.

Actividades.

- Representación de los intereses de las cooperativas afiliadas y sus trabajadores en numerosos espacios interinstitucionales a nivel nacional y estadual (por ejemplo, en el Consejo Nacional de Economía Solidaria)
- Promoción de un marco legal más favorable para la economía solidaria: UNISOL participa en la elaboración de propuestas normativas (una ley general de Economía Solidaria, una nueva ley general de Cooperativismo, otra para las Cooperativas de Trabajo, etc.), discutiendo y articulando con muchos otros actores políticos (gobierno, partidos políticos, otras organizaciones de segundo grado, etc.)



- UNISOL impulsa gran cantidad de actividades para promover la articulación de los emprendimientos afiliados y la creación de redes entre ellos (para intercambios comerciales, de información, de conocimientos y en general para potenciar sinergias que los fortalezcan). Desde la central creen que los emprendimientos aislados no podrán competir y sostenerse por sí solos, por lo que resulta imperioso articularse en redes y cadenas.
- Dada su capacidad representativa y de gestión favorece la inserción de sus emprendimientos afiliados en las políticas públicas de promoción de la economía solidaria en diferentes niveles (nacional, estadual, local) y cuestiones (acceso a créditos, a mercados, a recursos de formación, etc.)
- Con respecto a las necesidades específicas de financiamiento, además de procurar fondos estatales para sus cooperativas, UNISOL administra fondos propios (agregando aportes de sus asociados y de agencias de cooperación) para apoyar proyectos de sus miembros.
- UNISOL ofrece apoyo técnico a las personas afiliadas, así como la oportunidad de participar en espacios de formación en diversas temáticas (política, gestión, comercialización, marco legal, etc.)
- Con el objetivo de fortalecer a los emprendimientos afiliados, UNISOL ha impulsado su agrupamiento y organización por sectores productivos. Las “sectoriales” que se han conformado y están funcionando son las siguientes: Agricultura Familiar, Fruticultura, Confección y Textil, Artesanado, Alimentación, Apicultura, Reciclaje, Metalurgia, Construcción civil y Cooperativas sociales. Cada “sectorial” organiza sus encuentros, en donde se comparten análisis de coyuntura, estrategias de desarrollo y propuestas de políticas públicas, además de intercambio de experiencias y de bienes y servicios entre los emprendimientos. La estrategia general es que las sectoriales sean una puerta de entrada para la construcción de redes y cadenas productivas (como Justa Trama en el sector textil, ver ficha de la experiencia en el presente dossier).

Participantes.

UNISOL es una central de emprendimientos de economía solidaria, por lo tanto sus afiliados son cooperativas y otras asociaciones, y a través de ellas, los trabajadores y trabajadoras que las integran. Para ser un emprendimiento afiliado a UNISOL, se requiere la aprobación en asamblea por parte de los miembros de cada organización. Actualmente UNISOL agrupa y representa a más de 700 emprendimientos de la economía solidaria, todas organizaciones formalmente constituidas. La central defiende y promueve esta formalización de las cooperativas (en Brasil aún existen miles de emprendimientos informales), porque sostiene que sólo de esa manera podrán luchar por los derechos de sus trabajadores, así como lograr articular con las políticas públicas e insertarse en los mercados de consumo para alcanzar mayor autonomía y sostenibilidad.

Todos los cargos dirigentes de UNISOL son elegidos democráticamente (por las personas delegadas de las organizaciones de base) en los Congresos de la central. Son cargos políticos, no remunerados por UNISOL sino por sus propias cooperativas de origen.

Vinculación con otras organizaciones.

- La UNISOL es una institución claramente política, que mantiene y construye vínculos con una gran cantidad de actores, nacionales e internacionales.
- Como ya hemos dicho, desde sus orígenes mantiene una estrecha colaboración con el sindicalismo metalúrgico del ABC, con la CUT/ADS.





- Por su trabajo en vinculación con las políticas estatales y las propuestas de cambio en los marcos regulatorios, la central articula fuertemente con la Secretaria Nacional de Economía Solidaria (SENAES, del Ministerio de Trabajo) y tiene contacto con otros ministerios federales (Agricultura Familiar, Desarrollo Social, etc.), así como con diversas organizaciones y partidos políticos. También se trabaja en algunos proyectos en colaboración con importantes organizaciones nacionales, tales como SEBRAE, Fundación Banco do Brasil y Fundación Petrobras.
- Además, UNISOL participa activamente en el Foro Brasileiro de Economía Solidaria (FBES, ver ficha en el presente dossier) y en la construcción colectiva del movimiento a nivel nacional.
- Finalmente, UNISOL mantiene vínculos y colaboraciones con varias organizaciones nacionales e internacionales en el campo del Cooperativismo, y con agencias de fomento y desarrollo, en Canadá, España, Italia, Holanda y casi todos los países del Mercosur.

Alcances.

- Uno de los mayores logros de UNISOL, es el de haber organizado el sector de economía solidaria en el ámbito del sindicalismo brasileño. Instalaron en la CUT el debate y la toma de conciencia acerca de la existencia -más allá del empleo asalariado- de otras formas de generar trabajo e inclusión social a partir de iniciativas asociativas y autogestionadas por el sector trabajador.
- Ha logrado articular redes y actividades intercooperativas en casi todos los sectores productivos del Brasil en donde la economía solidaria tiene una presencia fuerte y creciente.
- En este sentido, UNISOL está experimentando un fuerte crecimiento desde sus inicios, convirtiéndose en un claro referente en el campo de la economía solidaria del Brasil, lo cual a su vez sirve para consolidar el sector y enfrentarse a otros actores y sectores poderosos con intereses contrapuestos (por ejemplo, las grandes cooperativas del “agronegocio”).
- Han logrado influir en las políticas públicas y los marcos legales, si bien aún falta concretar ciertos cambios que consideran muy importantes (como la nueva ley general de cooperativas de trabajo, actualmente en discusión parlamentaria).

Sostenibilidad.

- Los emprendimientos afiliados aportan cada uno el 1% de sus excedentes para financiar el funcionamiento de UNISOL. El importante crecimiento en la cantidad de socios desde su creación hasta la actualidad, garantiza recursos propios para el desarrollo de la central.
- Por otra parte, desde UNISOL afirman que la sostenibilidad de los emprendimientos de la economía solidaria se tiene que alcanzar mejorando la capacidad de competir en los mercados, pero para ello es necesario un marco regulatorio adecuado, así como financiamiento y apoyo inicial por parte del Estado.
- En buena medida, confían que su crecimiento como organización es una de las claves para la sostenibilidad de los emprendimientos de la economía solidaria en general y de sus afiliados en particular. En palabras de su presidente, Arildo Motta: “los recursos y las políticas públicas son un espacio de disputa política y quien esté mejor organizado va a conseguir más conquistas para sus representados.” (declaraciones a Brasil Autogestionario, 4 de julio de 2010)
- Por último, sostienen que el sector de la economía solidaria debe insertarse claramente y a la vez impulsar un nuevo modelo de desarrollo nacional, distributivo y productivo, en el que los trabajadores asociados y autogestionados deben ocupar un lugar preponderante.





Principales desafíos.

- Apoyar el desarrollo y la aplicación de tecnologías sociales e innovaciones tecnológicas que favorezcan la agregación de valor en la prestación de servicios y productos de los emprendimientos económicos solidarios.
- Avanzar en la articulación de redes de emprendimientos para operar en el mercado y dentro de la ESS, procurando su fortalecimiento y su protección económica y social.
- Apoyar a los emprendimientos afiliados en la generación de *una nueva cultura del trabajo asociativo y autogestionado*, superando la cultura tan arraigada del trabajo dependiente y de la lógica capitalista.
- Valoran muy positivamente las políticas públicas específicas destinadas a la economía solidaria desarrolladas durante el gobierno de Lula. Por eso, un desafío al que UNISOL busca sumar su fuerza, es el de convertir estas políticas de un gobierno en políticas de estado, enmarcadas en un modelo de desarrollo nacional a más largo plazo.
- Luchar por un marco jurídico adecuado para la expansión de la economía social y sus iniciativas en Brasil;
- Dado que UNISOL busca atender y representar las necesidades y demandas de sus afiliados, un desafío para la central es el de “mapear” permanentemente hacia dónde apuntan dichas demandas, para poder dar una respuestas satisfactoria a las mismas.
- Ampliar la participación internacional de UNISOL: aportar la experiencia brasileña a los debates latinoamericanos acerca de la ESS, articular redes de emprendimientos a nivel latinoamericano, fortalecer el movimiento de economía solidaria en África, empezando por los países lusófonos, etc.
- En palabras de su presidente: “precisamos pensar en los próximos diez o veinte años. Dónde estamos ahora y hacia dónde queremos llegar. Es posible generar trabajo e ingresos de forma asociativa, no solamente bajo la forma de empresas recuperadas. Hoy tenemos nuevos espacios y nuevas posibilidades en la economía, que pueden y deben ser ocupadas por la economía solidaria. (...) Precisamos constituir un Sistema Público de Economía Solidaria, tener un Fondo Nacional para el sector, una Ley General, o sea un conjunto de políticas públicas para viabilizar los emprendimientos económicos solidarios.” (declaraciones a Brasil Autogestionario, 4 de julio de 2010)



Nombre de la organización: Presupuesto participativo de Porto Alegre.

Áreas de trabajo: Gestión participativa.

Lugar: Ciudad de Porto Alegre, estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

Correo electrónico: Gerencia de Presupuesto Participativo: paulosilva@gp.prefpoa.com.br

Web: <http://www2.portoalegre.rs.gov.br/op/>

Dirección postal: Prefeitura Municipal de Porto Alegre - Praça Montevideo, 10 - Rio Grande do Sul - Brasil - CEP 90010-170

Nº de integrantes de la experiencia: cerca de 3.000 entidades sociales y más de 200.000 personas (aprox. el 15% de la población de Porto Alegre). En general, la participación de mujeres es superior a la de los hombres (aprox. 55%) .

Año de comienzo de las actividades: 1989.

Introducción o breve reseña.

El Presupuesto Participativo (Orçamento Participativo en portugués; en adelante, OP) un proceso sistemático de participación comunitaria para decidir la aplicación de una importante porción de los recursos para obras y servicios públicos a cargo de la administración municipal de Porto Alegre, ciudad con 1.3 millones de habitantes, capital y principal distrito industrial del estado de Rio Grande do Sul en Brasil. El OP es considerado como una de las experiencias más innovadoras en participación popular, la cual ha logrado transparentar la distribución de los ingresos locales y orientarla en función de necesidades discutidas y legitimadas colectivamente. Es un proceso con un alto nivel de institucionalización que lleva 22 años de existencia aportando a un cambio profundo de la cultura política.

Origen.

Luego de atravesar un importante proceso de desindustrialización y desarticulación neoliberal del Estado, en el año 1989 el Partido de los Trabajadores (PT), en coalición con otras fuerzas políticas de izquierda, ganó las elecciones en Porto Alegre y comenzó a potenciar nuevos espacios de participación ciudadana y de descentralización. La reforma constitucional en clave democrática y participativa que tuvo lugar en 1988 abrió camino a este tipo de innovaciones institucionales en todo el país, así como la acción que venían desarrollando los movimientos sociales que exigían participación, de larga tradición en Brasil y en Porto Alegre en particular.

En 1989 se estableció en Porto Alegre el OP como herramienta para la discusión del presupuesto de la ciudad. Se comenzó debatiendo una mínima parte del presupuesto de la ciudad pero a lo largo del tiempo se fue ampliando este porcentaje y se fueron perfeccionando las metodologías y criterios inicialmente establecidos.

Originalmente se establecieron 5 distritos prioritarios donde realizar el 70% de las inversiones. Con el tiempo fue ampliando el número de distritos y se crearon micro-distritos en algunos casos para mejorar la distribución de los recursos. En 1993 se establecieron asambleas temáticas luego de que se visualizara que había cuestiones que tenían que ver con la ciudad como un todo y para sumar la representación de sectores y organizaciones que no se sentían representados por la estructura territorial. Con el tiempo, a los iniciales Saneamiento Básico, Vivienda, Pavimentación, Educación, Asistencia Social, Salud, Transporte y Circulación, Planificación Urbana; se agregaron Deporte y Ocio, Iluminación Pública, Desarrollo Económico, Cultura y Medioambiente.



Participantes.

El OP se compone de un conjunto de organizaciones que interactúan entre sí a lo largo del todo el periodo anual presupuestario:

- Instancias de Administración Municipal: son las encargadas de dirigir el debate presupuestario con los ciudadanos. Entre ellas las dos más importantes son el Gabinete de Planeamiento (GAPLAN) y la Coordinadora de Relaciones con las Comunidades (CRC), que es la que establece el vínculo del gobierno con los dirigentes comunitarios y asociaciones.
- Instancias comunitarias: son organizaciones de los distritos, autónomas del gobierno, dependientes de la capacidad organizativa de cada distrito, por lo que no existen necesariamente en todos. Asumen distintas formas de organización. Son los mediadores entre la participación ciudadana y la elección de prioridades de los distritos.
- Instancias institucionales de participación: son las que se encargan de la interacción y mediación permanente entre las dos anteriores. Se trata de instituciones de participación comunitaria con un funcionamiento regular.
- El consejo del OP (COP) formado por representantes de los distritos, Asambleas Plenarias de Distrito, Foro de Distritos del Presupuesto, Asambleas Plenarias Temáticas y el Foro Temático del Presupuesto, que es la principal instancia de participación que reúne a todos los actores.

En términos generales, el OP se caracteriza por dar participación especialmente a los sectores populares en la discusión presupuestaria. En la práctica lo que ocurre es el dialogo entre sectores muy desiguales: el pueblo, el gobierno, militantes sociales, personal técnico. Mientras que en los distritos participa mayormente la clase popular y de bajos ingresos, las asambleas temáticas son ámbitos de participación de personas con mayor nivel educativo y conocimiento respecto de temas específicos. Actualmente se están implementando consejos sectoriales en los cuales participan organizaciones y sectores que no detentan una representación territorial, tales como universidades, empresas, medios de comunicación.



Actividad.

EL OP es un proceso que incluye una serie de actividades concatenadas:

- 1) Reuniones preparatorias convocadas por líderes populares para recopilar peticiones y reivindicaciones relacionadas con los distritos y temáticas de los ciudadanos, movimientos populares e instituciones de base. Elección de personas delegadas para la discusión del presupuesto (marzo-abril)
- 2) Asambleas regionales y asambleas temáticas: revisión del plan de Inversión del año anterior, selección de temas aprobados por cada asociación u organización, priorización de obras y servicios públicos; elección de consejeros y consejeras para el COP (abril-mayo-junio)
- 3) Fase de preparación detallada del presupuesto: unificación de las exigencias de la población ciudadana con las exigencias institucionales, análisis técnico y financiero de la propuesta en las instancias municipales y preparación de la propuesta presupuestaria sobre los ingresos y gastos (agosto)
- 4) Votación del presupuesto: discusión y votación en el COP; presentación de propuesta de ley al Poder Legislativo para su votación final (agosto-septiembre)
- 5) Debate en los foros de distritos y temáticas de los cambios en el estatuto interior (noviembre-diciembre)



Vinculación con otras organizaciones.

El propio ciclo presupuestario implica una relación permanente con muchas y diversas organizaciones de la ciudad; el Poder Ejecutivo y el Partido de los Trabajadores; organizaciones de base y movimientos sociales, empresas, universidades locales, etc.

A su vez, el OP de Porto Alegre es parte y promotor de redes de ciudades con Presupuesto Participativo, tanto en Brasil como en otros países.

Alcances.

- Innovación institucional: el OP incorporó una dimensión de representación territorial distrital que no existía en el sistema político brasileño. La ciudadanía organizada es reconocida como sujeta activa en la definición de la política local. Al mismo tiempo es participante, referente de distintos sectores e intereses, reconoce una minimización del clientelismo y el asistencialismo en la dirección de los recursos públicos.
- La continuidad en el tiempo de la experiencia ha permitido una auto-superación y adaptación permanente. Instituciones originalmente pensadas para una función fueron reemplazadas por otras, en busca de mayor eficiencia y representatividad de intereses (tal es el caso del COP o de los Foros de Delegados).
- Inversión de prioridades en beneficio de la mayoría de la población: la participación popular favoreció la tematización de los problemas y necesidades de las comunidades. Aún cuando el OP no dejó de favorecer a los grupos empresarios en licitaciones de obra pública en la ciudad, el OP constituye un límite, donde los intereses particulares de los grupos corporativos están siempre en tensión con la justicia social y el interés de las mayorías.
- Evolución de la calidad en la conceptualización de necesidades presupuestarias: recién en 2002 aparece por primera vez la educación como gran prioridad, dando cuenta de la satisfacción de carencias en infraestructuras físicas durante la década anterior.
- La recaudación tributaria en Porto Alegre ha ido aumentando permanentemente desde la instauración del OP dando cuenta de que la cogestión presupuestaria dio credibilidad política a la gestión municipal.
- Fortalecimiento de la participación popular y de la articulación gobierno-organizaciones de la sociedad civil; cambio en las organizaciones comunitarias: de una cultura de la protesta y del enfrentamiento a una cultura del conflicto y la negociación; y en el PT en el gobierno: de una concepción de “gobierno para los trabajadores” a “gobierno para la ciudad”.
- Proceso de aprendizaje de la comunidad: el OP implicó a lo largo de estos años un proceso pedagógico en el cual la ciudadanía y grupos que responden a distintos intereses, aprenden y practican habilidades para la discusión democrática y comprenden las especificidades de la política presupuestaria para el conjunto de la ciudad.





Sostenibilidad.

- Esta experiencia ha logrado institucionalizarse como política de Estado, superando incluso la alternancia de distintos partidos en el gobierno.
- El OP de Porto Alegre es una institución sostenida por múltiples y variados tipos de organizaciones sociales comprometidos en la experiencia, que ven representados sus intereses e incorporadas sus demandas en la política pública.
- También se sostiene por el apoyo de la población, que se traduce en participación y materialmente en el aumento de la recaudación tributaria a lo largo de los años.
- Por último, la importante difusión y repercusión nacional e internacional del OP de Porto Alegre, refuerzan la sostenibilidad de la experiencia.

Principales desafíos.

Los principales desafíos giran en torno a la cantidad y calidad de la participación y sus resultados en términos de la mejora continua de los presupuestos públicos:

- Asegurar la participación constante: al requerir un trabajo voluntario muy intenso, dificulta la participación, lo que lleva a cuestionar la legitimidad de las decisiones tomadas.
- Conciliar el “saber del pueblo” con el “saber técnico”: un problema siempre por resolver es la cuestión de que la efectiva participación va atada al conocimiento especializado sobre los puntos a discutir. Se ha realizado un esfuerzo importante por “traducir” el saber técnico y encarar procesos formativos de sus delegados, aunque es un problema que permanece. Existe un conflicto de poder entre el Ejecutivo (con importantes funciones de coordinación y acceso a la información en cuestiones financieras) y el COP. A su vez es necesario seguir trabajando en la relación entre el OP y el Poder Legislativo, entre democracia directa y democracia representativa.
- Las organizaciones populares siempre defendieron la existencia de mayor cantidad de personas encargadas de delegar para asegurar un proceso de aprendizaje amplio y de circulación de información, mientras que el Ejecutivo siempre respondió con el argumento de minimizar participantes en función de la eficacia deliberativa.
- Autonomía, responsabilización y transparencia de sus representantes: lograr que aún a pesar de formar parte en estructuras orgánicas del Estado los movimientos sociales sigan respondiendo a sus bases y representando los intereses de toda la ciudadanía.
- Dosificar la intensidad del conflicto y la tensión, características permanentes en este sistema de cogobierno.
- Superar el debate sobre necesidades básicas y promover el tratamiento de cuestiones estructurales y de largo plazo.





Financiación:

● **Banco Palmas – Brasil:**

-Instituto Técnico del Instituto Palmas. Banco Palmas - 100 preguntas más frecuentes. Ediciones Instituto Palmas. Año 2010.

-En: <http://www.bancopalmas.org.br/oktiva.net/1235/nota/158585>

-Melo, Joao Joaquim de. Banco palmas. Una práctica de socioeconomía solidaria. Agora XXI/Banco Palmas. Quito. Programa de Gestión Urbana – UN/HABITAT. Cuaderno de Trabajo Nº 116. Mayo, 2003.

-Páginas web:

<http://www.bancopalmas.org.br/>

<http://www.bancopalmas.org/site.php>

● **Coop57 S.C.C.L – España:**

-<http://www.coop57.coop/esp/quesomos/index.html>

-http://www.economiasolidaria.org/event/2009/11/19/charla_coop57_una_economia_solidaria_para_una_sociedad_m%C3%A1s_justa_madrid

-http://www.nodo50.org/espanica/articulos/documentos/economia_social/present_coop_57mad.pdf

-<http://coop57.blogspot.com/2006/01/coop57.html> (Entrevista a Jordi Pujol, presidente de Coop57 entre 2004 y 2010)

-Fundación Inversión y Ahorro Responsable (FIARE) – España:

<http://www.proyectofiare.com/>

Producción de bienes y servicios:

● **Agricultura Urbana Rosario – Argentina:**

-Bracalenti, Lagorio, Lattuca, Moreira, Ramos, Terrile (2006). *Construyendo barrios con seguridad alimentaria en Rosario*. En Revista de Agricultura Urbana Nº 15, pág. 23. IPES Promoción para el Desarrollo Sostenible, Lima, Perú.

-Calvin, Mazzuca, Ponce, Santa Cruz (2008). *“La AU como estrategia de acceso a igualdad de oportunidades y derechos entre mujeres y varones: El caso Rosario”*. Documento presentado en el Seminario Regional Género y Agricultura Urbana, organizado por IPES – RUAF. Lima, Perú, 2006.

-Juaiek, Logares, Nicolaiczuk, Palacios y Raffoul (2010). *Análisis crítico del Programa de Agricultura Urbana, Rosario*. Trabajo presentado en el marco de la materia Instituciones y Alcances de la Economía Social y Solidaria impartida por José Luis Coraggio, MAES IV, ICO-UNGS.

-Lattuca (2006). *Parque Huerta: una estrategia de uso del suelo para la agricultura urbana en la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina*. Tesis de Maestría. Instituto de Sociología y Estudios Campesinos: Maestría en Agroecología, Sociología y Desarrollo Rural Sostenible. Universidad Internacional de Andalucía, España.

-Lattuca, Lemos, Mazzuca, Orué, Ponce, Ramos, Terrile (2005). *Organizaciones Sociales de Agricultores Urbanos: Modelos de Gestión y Alianzas Innovadoras para la Incidencia Pública. Estudio de caso: Consolidación de la Red de huerteras y huerteros de la ciudad de Rosario*.

<http://www.ipes.org/au/osaup/organizaciones/rosario/Pdf/RESUMEN%20Red%20de%20Huerteras%20-%20espanhol.pdf>



-Lattuca, Terrile, Timoni (2003). Proyecto “Optimización del uso de suelos para la agricultura urbana en el municipio de Rosario, Argentina. Informe Diagnóstico de suelos con limitantes agronómicas para la práctica de la Agricultura Urbana en la ciudad de Rosario, Argentina”. UNHABITAT/PGU-ALC, IPES, IDRC, Municipalidad de Rosario, Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario, CEPAR. Rosario, Argentina.

-Mazucca, Ponce, Terrile (2009). *La agricultura Urbana en Rosario: Balance y Perspectivas*. OXFAM/IPES Promoción para el Desarrollo Sostenible, Lima, Perú.
http://ipes.org/au/SISTEMATIZACION_AUP_ROSARIO.pdf

Otras fuentes:

-Diario La Capital, Rosario www.lacapital.com.ar

-Municipalidad de Rosario www.rosario.gov.ar

-http://www.rosario.gov.ar/sitio/desarrollo_social/empleo/agricul.jsp

-Video Institucional del PAU: http://www.youtube.com/watch?v=9HPkY_P6LRk

● **Asociación Civil Madre Tierra – Argentina:**

-Página web www.madretierra.org

-Asociación civil Madre Tierra”. Informe elaborado por los estudiantes de la asignatura Laboratorio intervenciones: Redes sociales y condiciones de vida. Buenos Aires, Argentina. Diciembre de 2010.

● **Cadena Ecológica do Algodão Solidário, Justa Trama – Brasil:**

-www.justatrama.com.br

-Entrevista realizada por María Victoria Deux. Porto Alegre, Septiembre de 2008.

-www.agrisustentavel.com/san/roupaverde.html

● **Cadena Textil Solidaria – Argentina:**

-www.cadenatextil.com

-www.textilespigue.com.ar/home.html

-textilespigue.blogspot.com/

-coopagroecolitoral.blogspot.com/

● **Centro de Investigación y Formación en Actividades Económicas Sostenible (CIFAES) – España:**

-http://www.holistika.net/vida_sostenible/sostenibilidad/amayuelas_de_abajo_la_utopia_posible.asp

-www.amayuelas.es

-<http://ruben-elfauno.blogspot.com/2009/06/sostenibilidad-en-amayuelas-de-abajo.html>

-http://www.rtvicyl.es/fichaNoticia.cfm/CULTURA/20110201/documental/plasma/trabajo_desarrollo/sostenible/amayuelas/abajo/E2AFDDF8-EF73-E7F8-2BD4A14D6E49337C

● **Cooperativa de Costureras Unidas Venceremos (Univens) – Argentina:**

-Aline Mendonça dos Santos (2006): Univens- Nove anos de história concretizando uma outra economia. En Experiencias de Economía Social y Solidaria en Argentina y Brasil. Trabajos ganadores del Primer Concurso RILESS para investigadores jóvenes. Buenos Aires. Editorial elaleph.com.

-Cris Fernández Andrada (2007): Cooperativa Univens: del encuentro de la política con el trabajo, importantes repercusiones psicosociales de la autogestión. En Marilia Veríssimo Veronese (Organizadora): Economía Solidaria y Subjetividad. Buenos Aires. Altamira-UNGS

-Entrevista realizada por María Victoria Deux a trabajadoras de UNIVENS. Septiembre de 2008.



● **Cooperativa de servicios públicos, Comunidad Organizada – Argentina:**

- www.riless.org
- www.salvador.edu.ar/csoc/idicso/docs/sdti011.pdf
- www.lapostaregional.com.ar

● **Cooperativa de trabajo “Unión Solidaria de Trabajadores” limitada (UST)- Argentina:**

- Página web de UST: <http://unionsolidariadetabajadores.com/>
- Entrevista realizada por Gonzalo Vazquez y María Victoria Deux. Julio de 2010.

● **Eko3R S.Coop – España (CAPV)**

- <http://www.infoambiental.es/directorio/-/empresas/eko3r/2523396/6>
- www.eko3r.com
- <http://www.diariovasco.com/v/20100302/alto-deba/eko3r-asume-gestion-aceite-20100302.html>
- <http://www.diariovasco.com/v/20100302/alto-deba/eko3r-asume-gestion-aceite-20100302.html>

● **El Culebrón Timbal – Argentina:**

- www.riless.org
- <http://www.culebrontimbal.com.ar>
- <http://www.lapostaregional.com.ar/>

● **Emaús Fundación Social – España:**

- www.emaus.com

● **Fábrica Sin Patrones (FASINPAT) – Argentina:**

- “Fábricas y empresas recuperadas por sus trabajadores”. Edición actualizada. lavaca editora. 2007
- “ Cuenta regresiva para Zanón? El strip-tease de los reyes”. En Publicación digital lavaca 20 Nov 2007
- “Zanon, la definición: Desalojo o expropiación?”. En Publicación digital 8 Oct 2008
- Zibechi, Raúl “Otro mundo es posible: cerámicas Zanón”. ALAI, América Latina en Movimiento. 18-01-2006. En: <http://alainet.org/active/10391&lang=es>
- INTI asesora a la fábrica Fasinpat. 31-08-2009. <http://www.rocadigital.com.ar/?id=13519&m=articulo>
- Virma Molina y Ernesto Ardito. Video “Corazón de Fábrica”. Año 2008
- Danielle Incalcaterra. Video FASINPAT fábrica sin patrón.

● **Federación Sartu – España (CAPV):**

- www.sartu.org

● **Ferias Francas de Misiones – Argentina:**

- Carballo, C. (2000) “Las ferias francas de Misiones. Actores y desafíos de un proceso de desarrollo local”. Documento de Trabajo N° 9, Centro de Estudios y Promoción Agraria (CEPA), Buenos Aires.
- Carballo, C. (2006) “Autoconsumo de los pequeños productores de Misiones. Fortalezas y condicionantes de un proceso tendiente a la seguridad alimentaria”, en Manzanal M, Neiman G. y Lattuada M. (2006) *Desarrollo rural: Organizaciones, instituciones y territorio*. Ed. CICCUS, Buenos Aires



-García Guerreiro, L. (2009) “De articulaciones y resistencias: La experiencia de las Ferias Francas de Misiones”. Trabajo presentado en el Encuentro de Estudios Latinoamericanos, Rio de Janeiro, 11-14 Junio, 2009.

-Mathot, O. y Rebolé, M. (2004) “Ferias Francas”. Cáritas Argentina – Foro de Trabajo

-Nirenberg, O. (2004) “Sistematización de experiencias rurales alternativas de comercialización: Las Ferias Francas”. Cuaderno de Trabajo N° 38, Centro de Apoyo al Desarrollo Local (CEADEL), Buenos Aires.

-Ricotto, A. y Almeida, J. (2002) “Las ferias francas de Misiones, Argentina: una red de actores sociales y una nueva visión del mundo rural”. Trabajo presentado en VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU), Porto Alegre. Disponible en <http://www.ufrgs.br/pgdr/textosabertos/artigo%20ricotto.pdf>

-Rodríguez F., Perucca C., Kostlin L. y Castiglioni G. (2010) “La Feria Franca de San Vicente (Misiones) y sus efectos en la organización interna de las unidades familiares de producción” en Cittadini R, Caballero L, Moricz M. y Mainella F. (Comp) *Economía Social y Agricultura Familiar. Hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención*. Ed. INTA, Buenos Aires. Disponible en http://www.inta.gov.ar/extension/prohuerta/info/carpetas/economia_social/economia_social_y_agricultura_familiar.pdf

-Verbeke, G. (2009) “Ferias Francas de Misiones”, RILESS. Disponible en http://www.riless.org/experiencias_desarrollo.shtml?x=35888

Otras fuentes:

-Diario Misiones On Line <http://www.misionesonline.net>

-Agromisiones, sección Ferias Francas <http://agromisiones.com.ar/?cat=16>

● **Fundació Deixalles – España:**

-www.deixalles.org

-<http://www.economiasolidaria.org/deixalles>

● **Fundación Gaztelan - España:**

-www.gaztelan.org

● **Fundación Peñasal – España (CAPV):**

-www.fundacionpenascal.org

● **Grupo La Veloz Cooperativa – España:**

-www.grupolaveloz.com

● **La Alameda – Asamblea Popular y Cooperativa de Trabajo “20 de diciembre” – Argentina:**

-García, Natalia. “La Alameda” - Asamblea Popular y Cooperativa de Trabajo “20 de Diciembre” de Parque Avellaneda -Ciudad de Buenos Aires-Argentina. En:

http://www.riless.org/experiencias_desarrollo.shtml?x=42383



-Sitios Web La Alameda: <http://www.mundoalameda.com.ar/>; <http://laalameda.wordpress.com/>

-Sitio web No Chains. <http://www.nochains.org/>

-Pascucci, Silvina. Dos estrategias enfrentadas. El programa político de la UTC-Alameda en la industria de la indumentaria argentina. Revista iZQUIERDAS, Año 3, Número 7, 2010 ISSN 0718-5049 Periódico La Vaca. "Ruido de rotas cadenas". Artículo, 2 Jun 2010. <http://lavaca.org/notas/ruido-de-rotas-cadenas/>

-Videla, Eduardo "Costura sin cadenas", En Diario Página 12, Domingo, 4 de abril de 2010

● **Mercado de la Estepa "Quimey Piuké":**

-Campos Salvá, M. S. y Zubizarreta, J. L. (2010): "El Mercado de la Estepa Quimey Piuké", publicado en el libro "Economía Social y Agricultura Familiar. Hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención", Ediciones INTA, Buenos Aires.

-Página web www.mercadodelaestepa.com.ar, consulta realizada el 12/01/2011

● **Mol- Matric S.C.C.L – España:**

-<http://www.noticiaspositivas.net/2010/08/02/mol-matric-todo-un-referente-del-mundo-cooperativo-y-de-la-economia-social-2/>

-http://www.coop57.coop/index.php?option=com_content&task=view&id=130&Itemid=299

-<http://www.molmatric.coop/mo/pages/mo1.php?id=0&n1=1&n2=2>

● **Movimiento de los Trabajadores Rurales sin Tierra (MST) – Brasil:**

-Harnecker, Marta (2002) *Sin Tierra, Construyendo Movimiento Social*. Disponible en <http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/>

-Pinassi, María Orlanda (2008) *El MST y la completa destructividad del capital*, Revista Herramienta N° 37, 2008.

-Rocchietti, Ana María (2002) *El Movimiento de los Trabajadores sin Tierra (MST) del Brasil: sus orígenes y el carácter de su lucha*. Tierra viva, Revista Herramienta N° 18, 2002.

-Secretaria Nacional do MST (2010) *MST: Lutas e Conquistas*, 2º Ed.

-Sector Nacional de Formación MST (2009) *Método de Trabajo y Organización Popular*.

-Stédile, João Pedro y Mançano Fernández, Bernardo (2000) *Brava gente, la trayectoria del MST y de la lucha por la tierra en el Brasil*. Ediciones Barbarroja, Argentina.

Otras fuentes.

-Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones: <http://movimientos.org/cloc>

-Documental sobre el MST: <http://cinerebelde.blogspot.com/2009/09/los-sin-tierra-por-los-caminos-de.html>

-Página Oficial del Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), sección de producción <http://www.mst.org.br/taxonomy/term/325>



- **Movimiento de Ocupantes e Inquilinos (MOI) – Argentina:**

- Comisso, Sandra, y Heguy, Silvina. “Uno de cada siete porteños tiene problemas de vivienda”, *Dario Clarín*, Buenos Aires, , 20-04-01.

- El Informador N°3, **25 de julio de 2010, Órgano de comunicación del MOI**

- Jeifetz, Néstor. Entrevista realizada por Natalia Bauni. 19 de mayo, 1° semestre 2010. Revista OSERA del N° 3. Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

- Jeifetz, Néstor y Rodríguez, María Carla (2011). “Producción autogestionaria del hábitat”. Artículo publicado en la revista “Voces en el fénix” número 5.

- Rodríguez, María Carla (2009). Autogestión, políticas del hábitat y transformación social. Espacio Editorial. Buenos Aires.

- Rodríguez, María Carla. Las políticas habitacionales argentinas post 2001: Entre la gestión de la “emergencia” y la emergencia de la producción autogestionaria. Revista OSERA del N° 3, 1° semestre 2010. Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

- Rodríguez, María Carla y Di Virgilio, María Mercedes et al (2007). Políticas de hábitat, desigualdad y segregación socioespacial en el área metropolitana de Buenos Aires. AEU-IIGG/FSOC-UBA. Buenos Aires.

- Sitio oficial del MOI: <http://www.moi.org.ar/>

- **Movimiento de Trabajadores Excluidos – Argentina:**

- Díaz Mariela. Análisis organizacional del Movimiento de Trabajadores Excluidos. (2009) (Documento confeccionado en el marco de la Maestría en Economía Social)

- Entrevistas con referentes del MTE.

- **Organización Barrial Túpac Amaru – Argentina:**

- <http://www.tupacamaru.org.ar>

- <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/134056-43247-2009-10-25.html>

- Albergucci, Inés et al (2009): Trabajo autogestionado y organización política. Ediciones de CTA. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.cta.org.ar/base/article13721.html>

- **Red Social Koopera S.Coop – España (CAPV):**

- <http://www.economiasolidaria.org/koopera>

- <http://elblogverde.com/koopera-merkatua-el-primer-mercado-ecologico-del-pais-vasco/>

- <http://foro-itaca.wikispaces.com/file/view/Koopera.pdf>

- **Tinko Garbiketak S.L – España (CAPV):**

- Entrevista mantenida con M^a Begoña Díaz de Diego, Responsable técnica de Fundación Beti Gizartean el 14.02.2011

- **Trévol la Cooperativa – España:**

- www.trevol.com

- **Usina Catende – Brasil:**

- Castilho, Monyke (2009). Empregado e patrão ao mesmo tempo, Revista Trabalho del Ministerio de Trabajo y Empleo de Brasil, mayo, junio, julio de 2009.



- De Salles Oliveira, Paulo (2008). Economía Solidária, entrevista com Paul Singer. Estudos Avançados, São Paulo, vol 22, n° 62, pág. 289-314.
- Goretti Soares (2006), Harmonia conquistada, Empregados assumem usina falida e garantem sustento para as famílias, Revista Desafios do desenvolvimento del Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Edição 27 - 5/10/2006, Brasília.
- Kleiman, Fernando (2008). Lições de Catende: a construção de uma autogestão em Pernambuco, Annablume Editora, San Pablo, Brasil.
- “MST tranca BR 101 na altura de Palmares, Pernambuco”, 19/04/2007, nota periodística, portal web del MST <http://www.mst.org.br/node/808>
- Nascimento, Cláudio (2005). Do “beco dos sapos” aos canaviais de Catende. Brasília, Senaes. http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/prog_becosapos.pdf
- Novaes, Henrique T. y Sardá, Maurício (2009). Para onde vão as Empresas Recuperadas?. Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Secretaria Nacional de Economía Solidária (SENAES). Ponencia presentada en el II Encuentro internacional: *La economía de los trabajadores. Trabajo y autogestión frente a la crisis global*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, agosto de 2009.
- Página oficial de Usina Catende: <http://www.usinacatende.com.br/>
- Schäfers, Astrid. Reforma agrária e economía solidária: o caso da usina Catende. Estudos Sociedade e Agricultura, abril 2007, vol. 15 no. 1, p. 62-88. ISSN 1413-0580.
- “Trabalhadores da Usina Catende - PE - exigem que seus direitos sejam cumpridos”, 12/08/2003, nota periodística, portal web del MST <http://www.mst.org.br/node/1323>

Comercialización e intercambio (trueque):

● Asociación cultural Traficantes de Sueños – España:

- www.traficantes.net
- <http://nocionescomunes.wordpress.com/>
- <http://www.livestream.com/traficantesdesuenos>
- <http://atravesadasporlacultura.wordpress.com/>

● Asociación Kidenda – España (CAPV):

- www.kidenda.org

● Cooperativa Educacional Olga Cossettini Ltda. – Argentina:

- http://www.riless.org/experiencias_desarrollo.shtml?x=25725
- Plasencia, Adela y Orzi, Ricardo (compiladores) (2007): *Moneda social y mercados solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sistemas monetarios alternativos*. Ciccus. Buenos Aires.
- <http://www.youtube.com/watch?v=S4Qbl8tL-rg>

● El Trueque en Venado Tuerto “El juego de dar y recibir”- Argentina:

- Abramovich, A. y Vázquez, G. (2003): “La experiencia del Trueque en la Argentina: otro mercado es posible”. Publicado en Seminario de Economía Social, Central de Trabajadores Argentinos, Buenos Aires.
- Abramovich, A. y Vázquez, G. (2007): “Experiencias de Economía Social y Solidaria en la Argentina”. Publicado en “Estudios Fronterizos. Revista de ciencias sociales y humanidades.” Nueva época, vol. 8, num. 15, enero-junio de 2007. Editada por la Universidad Autónoma de Baja California, México.
- Hintze, S. (edit.) (2003): “Trueque y Economía Solidaria”. Prometeo-UNGS. Buenos Aires.



-Ilari, Daniel (2007): “La experiencia del Grupo de Economía Naturalista (Venado Tuerto, Provincia de Santa Fe)”, publicado en “Moneda social y mercados solidarios” de Plasencia, A. y Orzi, R. (comp.), Espacio Editorial, Buenos Aires.

● **Espanica S.Coop – España:**

-www.espanica.org

● **Fundación Aldauri - Proyecto Konekta – España (CAPV):**

-http://www.economiasolidaria.org/buena_practica/aldauri_fundazioa/banco_del_tiempo_on_line

-www.bdtbilbao.org

-www.aldauri.org

● **Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS) – España:**

-www.ideas.coop

● **Mercado para el desarrollo y la cooperación (MERCADERCO) – España:**

-www.mercadeco.com

● **Projeto Esperança/Coesperança – Brasil:**

-Página web www.esperancacoesperanca.org.br

-Material elaborado por Projeto Esperança/Coesperança

Consumo:

● **Bidezko Bidean, S.Coop. – España (CAPV):**

-Guía de experiencias de comercio justo, Grupo Emaús Fundación Social, 2010.

-<http://saregune.net/index.php/Asociaciones/-Elkartek/Bidezko-bidean-abre-en-la-Kutxi-el-70.html>

-http://bidezkobidean.elkartek.net/?page_id=7

-http://paperekoa.berria.info/plaza/2008-07-30/042/007/lege_info.htm

-Entrevista personal con Jose de Bidezko Bidean el 14.02.2011

● **Birosta Bar Vegetariano - El Esqueje S.Coop – España:**

-www.birosta.com

Ecogermen S. Coop de Consumo Ecológico. – España:

-www.ecogermen.com

● **La Ortiga. Cooperativa de Consumidores.- España:**

-<http://www.laortiga.com/>

-<http://www.dolcecity.com/sevilla/2009/02/la-ortiga-frutas-y-verduras-ecologicas.asp>

● **Landare. Asociación de consumidores de productos ecológicos – España:**

-www.landare.org



Promoción de la Economía Social y Solidaria:

- **Fórum Brasileiro de Economia Solidária – Brasil:**

- <http://www.fbes.org.br>

- FBES (2003): Carta de Principios. Disponible en: [fbes.org.br](http://www.fbes.org.br).

- FBES (2003): Plataforma de Lucha. Disponible en: [fbes.org.br](http://www.fbes.org.br).

- **Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) – Brasil:**

- <http://www.mte.gov.br>,

- http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/secretaria_nacional.asp

- http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/cons_default.asp

- **UNISOL Brasil (União e Solidariedade das Cooperativas e Empreendimentos Solidarios do Brasil) – Brasil:**

- Jornal UNISOL Brasil. Ediciones 1 a 7. Disponibles en www.unisolbrasil.org.br

- Revista Empreendimentos Solidários. Publicación de UNISOL Brasil. 2008.

- Entrevista a Arildo Motta, presidente de UNISOL Brasil, realizada el 4 de julio de 2010 por Paulo

- Marques de Brasil Autogestionario. Disponible en <http://www.brasilautogestionario.org>

- Entrevista a Marcelo Rodrigues, secretario general de UNISOL Brasil, realizada el 8 de septiembre de 2008 por Susana Hintze de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Mimeo.

- Pagina web: www.unisolbrasil.org.br

Gestión Participativa:

- **Presupuesto participativo de Porto Alegre – Brasil:**

- Alcaldía de Porto Alegre, Brasil. Red Urbal Nº 9. Documento Base. “Presupuesto Participativo y Finanzas Locales”. Segunda versión ampliada. Mayo 2005.

- http://lproweb.procempa.com.br/pmpa/prefpoa/urbal9_esp/usu_doc/db_rede_9_maio_2005_reformatado_em_set_2006_con_indice.pdf

- Costanzo, Valeria; Lafrance, Nancy; Massa, Laura (2006) El caso del presupuesto participativo de Porto Alegre – Brasil. Trabajo presentado en la materia: Alcances e instituciones de la ES de la Maestría en Economía Social - UNGS

- De Sousa Santos, Boaventura. “Democracia y participación: el ejemplo del presupuesto participativo de Porto Alegre”. Ediciones Abya-Yala. Ecuador, 2004. De Sousa Santos, Boaventura. “Reinventar la democracia, reinventar el Estado”. CLACSO. Buenos Aires, 2005

- Motta, João y Alfonsin, Betania: “Gestão Democrática em Porto Alegre: dificuldades e oportunidades para avançar uma experiência exitosa”. Portafolio de Experiencias. URBARED.

- http://www.urbared.ungs.edu.ar/experiencias_presentacion.php?expid=2