

Turismo Solidario: Formas Alternativas, Responsables y Sostenibles de Promover la Movilidad Juvenil



Partners:



COOPERATIVA
SOCIALE
NAZARETH



ripest
europe
Solidarity Economy Europe
www.ripest.eu

Financier:



Contenidos

1. ¿Por qué es importante cambiar nuestro modelo turístico?
2. ¡Riesgos!
3. Turismo para el desarrollo local
 - **Koan**
4. Turismo educativo
 - **Grandir Adventure**
5. Turismo inclusivo
 - **Creçasor**
6. Turismo comunitario
 - **Use it / Fairbnb**
7. Turismo de la naturaleza
 - **Outheretour**
8. Turismo cultural
 - **Migrant tour**

1. Por qué es importante cambiar nuestro modelo turístico?



Cuando viajas, ¿contribuyes al bienestar de la población local? ¿Tienes una actitud justa y sostenible respecto al país que visitas? ¿Respetas su cultura, su fauna y flora, sus oficios y costumbres? ¿Alguna vez te has planteado los efectos negativos de tus viajes?

Efectos en el agua, el aire, el patrimonio cultural, la igualdad de género, el aumento del coste de vida y de las viviendas para la población local, etc. Esta guía pretende ser una herramienta útil para plantearnos el impacto de nuestros viajes, pero sobre todo para explorar otras formas de viaje no solo menos contaminantes y más justas con las comunidades que visitemos, sino también más enriquecedoras para nosotros mismos. Este es el concepto de turismo “consciente”, en el que cada uno se responsabiliza de sus decisiones desde el inicio hasta el final del viaje.

¿Qué legado queremos dejar por donde pasamos? Idealmente uno más positivo. Este tipo de turismo nos responsabiliza de nuestra contribución a nuestra sociedad cada vez más sostenible.



El turismo responsable y solidario apela a convertir nuestros viajes en una práctica de unión entre viajeros y comunidades que respeta el país visitado a nivel ambiental, cultural y social.

"Todo destino tiene una historia, cultura y valores. El primer paso para disfrutarlos y conservarlos es estar informado acerca de sus características para que nuestras acciones no los dañen."

Del turismo de masas al turismo solidario



Lo que afecta a nuestra ciudad afecta a nuestras vidas. Hoy en día las ciudades están siendo transformadas sin tener en cuenta lo que esto pueda significar para nuestros vecindarios.

Las nuevas leyes e infraestructuras no tienen en cuenta la opinión de los ciudadanos.



Además las costumbres locales se están comercializando para ser vendidas a los turistas. Ciudades y barrios enteros se están convirtiendo en objetos para ser vendidos.



Por ejemplo, cada vez se están convirtiendo más pisos en apartamentos turísticos, comercios tradicionales en tiendas de regalos, y bares en franquicias. El resultado son centros de ciudades sin personas que vivan allí y familias y estudiantes necesitando mudarse a las afueras a causa de la gentrificación.

La gentrificación ocurre en distintos ámbitos, no sólo en grandes ciudades sino también en otros territorios. Por ejemplo en las zonas de costa, donde se construyeron enormes complejos hoteleros para el turismo de masas, o en las áreas rurales donde la población se ha visto obligada a mudarse por la falta de trabajo y ahora ven cómo sus territorios se han revalorizado para ser utilizados por personas privilegiadas.

Por otro lado, tenemos que tener en cuenta el impacto del turismo en el género. El sector turístico, según la OIT, es uno de los que emplea a más personas en el mundo y uno de los más feminizados (entre un 55 y un 65% por ciento de sus empleados son mujeres).



Sin embargo, la mayoría de estas mujeres son inmigrantes y tienen los puestos de trabajo más precarios, aumentando la brecha de género.

El sistema actual es también económicamente insostenible, ya que aunque conforma un gran porcentaje del PIB de muchos países, la mayoría de los puestos de trabajo en el sector son por temporadas, dependiendo del clima o las tendencias sociales.

Todo esto crea puestos de trabajo precarios, especialmente en los territorios más pequeños y aislados, llevando a la población local a buscar mejores trabajos en las grandes ciudades y contribuyendo a la despoblación del interior. Es por ellos que es necesario que nos organicemos contra la especulación, desigualdad, explotación y exclusión. El turismo es uno de los sectores más afectados por el covid, especialmente en los países más dependientes de él, pero también podemos ver la pandemia como una oportunidad para desarrollar otros modelos de turismo, ya que la humanidad continuará sintiendo la necesidad de viajar y de descubrir nuevos lugares. Es el momento de crear un nuevo paradigma; uno que abandone la gentrificación, el colonialismo cultural y la explotación y que se centre en la creación de redes afectivas, los derechos laborales y la colaboración activista y cultural.



En este sentido, el **Turismo Solidario** puede ser la respuesta a los nuevos retos del turismo, teniendo en cuenta que va más allá de la mera organización de un viaje, siendo parte de los vínculos creados con las comunidades locales y los impactos positivos para ellas, el proceso de llegada, el de recepción, etc.



Y, sobre todo, el turismo solidario es responsable por el entorno y por las personas que viven en él, y aboga por un model de turismo accesible para todos. El turismo solidario es lo contrario al “turismo de masas”. Queremos un turismo que respete todas las culturas, razas, orientaciones sexuales, identidades y a las personas con capacidades diferentes.



Podemos ver el turismo solidario como una oportunidad para aliar los retos del desarrollo local con los de la juventud actual. Creando un mercado de negocio más consciente podemos crear respuestas más sensatas y adecuadas a las necesidades de la juventud, creando puestos de trabajo seguros y justos, y dando a la juventud la oportunidad de no necesitar mudarse a grandes ciudades, pudiendo quedarse en sus poblaciones independientemente de lo subdesarrolladas que puedan parecer. Al evitar la despoblación ayudamos también a conservar las tradiciones locales y el patrimonio cultural, a crear una economía local sana, y a proteger la naturaleza autóctona.



Por supuesto, la Economía Social Solidaria y la Juventud son parte de la solución. Es posible y deseable unir a la juventud con el turismo solidario para crear una situación en la que todos ganemos. Creemos en la cooperación entre la economía local, los servicios turísticos (de acuerdo al nuevo paradigma) y las asociaciones juveniles para contribuir a un desarrollo más equilibrado de los protagonistas locales, en concreto los jóvenes que desearían haber tenido mejores oportunidades en su tierra natal.

2. ¡RIESGOS!

Los viajeros tienen el poder de transformar la sociedad a través de sus decisiones.

Los viajeros solidarios son conscientes del impacto de sus viajes y tratan de reducirlo. Desean hacer algo diferente y viajar respetando a la población y al entorno.

Por ese motivo intentamos evitar que los viajeros jóvenes perjudiquen a las comunidades que visitan. Hacemos énfasis en el “volunturismo”, explicando cómo puede hacer daño a las comunidades y qué hacer al respecto.

2.1. Volunturismo:



a) Volunturismo o Turismo de Voluntariado: una nueva moda viajera

El término volunturismo es una combinación de dos palabras: voluntario y turismo.

Un tipo de viaje en el que se trabaja como voluntario en un proyecto de la zona que se visita. Como voluntarios, los viajeros trabajan sin cobrar para apoyar un “proyecto social”.

El trabajo puede consistir de diversas tareas, normalmente relacionadas con la agricultura, la salud, la educación, la infancia o la fauna. Este tipo de turismo emergió en los años 90 en EEUU y el Reino Unido y fue expandiéndose por Europa y el resto del mundo.

Según la Confederación Mundial de la Educación y la Juventud, en 2007 el 70% de los “volunturistas” tenían entre 20 y 25 años. El 70% eran estudiantes, siéndolo el 90% de ellos a largo plazo [1]. Ese rango de edad realizó medio millón de viajes, y la mayoría eran mujeres [2].

Los jóvenes viajeros participan en el voluntariado por diferentes razones, como el altruismo, su propia mejoría, y otras razones personales e interpersonales. Algunos esperan participar en una nueva forma de viajar en la que “devuelven” algo a la comunidad mientras viajan, otros esperan encontrar oportunidades de educación para mejorar sus currículums y los hay que buscan una inmersión y un vínculo cultural [3].

A partir de la década de 1990, muchos operadores comerciales se interesaron por las organizaciones de acogida de voluntarios para aumentar el atractivo para los potenciales volunturistas. Fue el comienzo de la “comercialización del voluntariado”, aprovechando una relación desigual e imponiendo un criterio comercial a los proyectos sociales, que se convirtieron en bienes y servicios para vender. Para entender el impacto negativo que puede tener el volunturismo, es importante subrayar que de 800 organizaciones que ofrecen experiencias de volunturismo en 151 países del mundo más del 50% existen con fines comerciales[4].

b) Por qué el volunturismo puede tener un impacto negativo en la comunidades locales

La solidaridad es un valor social importante que une el destino de todas las personas. Los turistas jóvenes esperan potenciar este valor a través de sus acciones, sin embargo, muchas organizaciones se aprovechan de ello para aumentar sus beneficios sin cuidar de las comunidades locales.

Nos gustaría mostrarte algunos de los mayores problemas que puede acarrear el volunturismo a nivel económico, social y cultural:

Riesgo de bajas cualificaciones.

A menudo los voluntarios tienen poca o ninguna cualificación para desarrollar sus misiones. Por ejemplo, las misiones de construcción de estructuras, llevadas a cabo por personas no profesionales, representan un nivel de riesgo muy elevado en términos de seguridad.

Impacto de las misiones cortas.

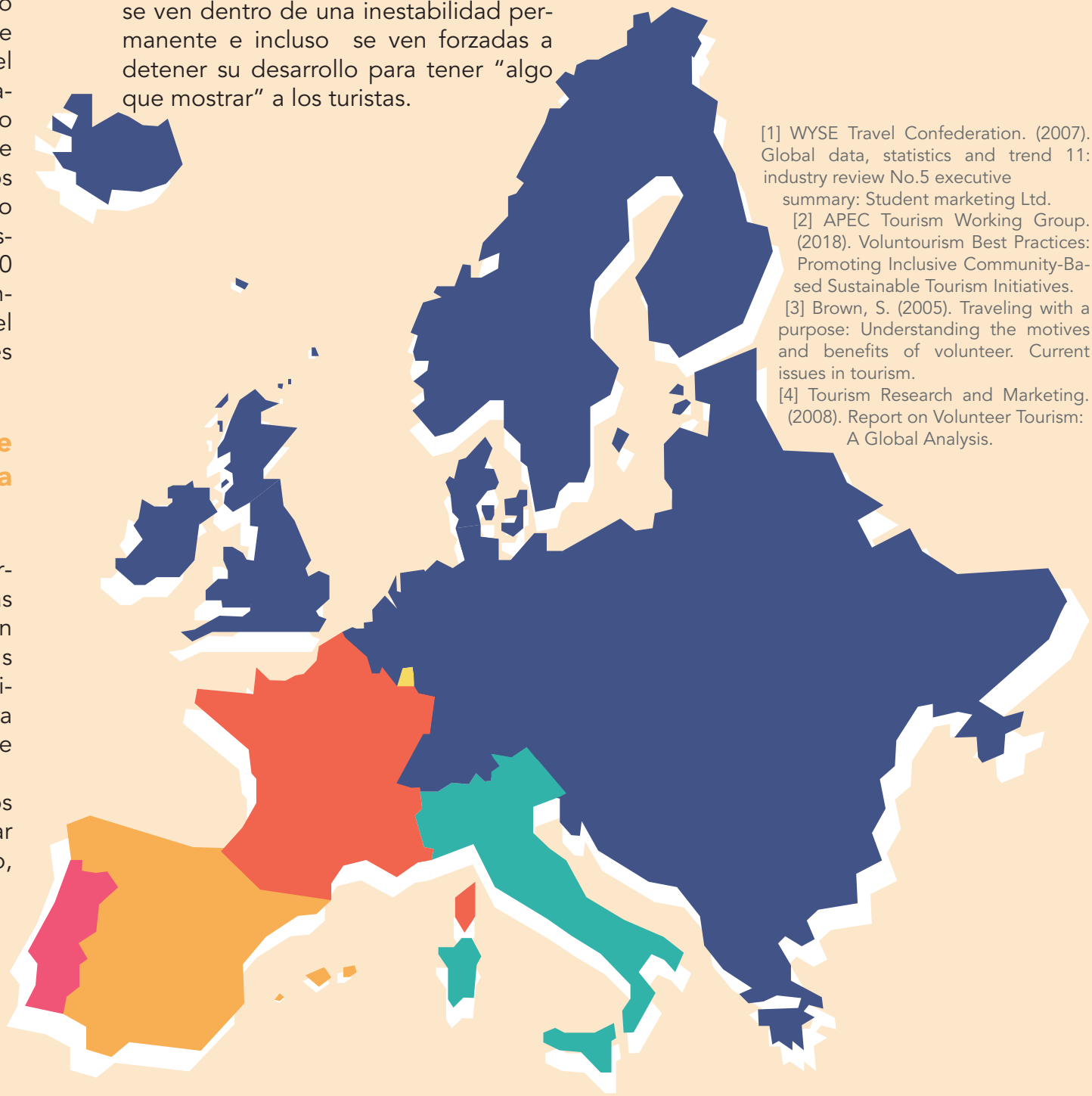
Un periodo corto de tiempo apenas contribuye a la comunidad de forma significativa. Por ejemplo, los niños que se vinculan a los viajeros pueden sufrir trastornos psicológicos que pueden ser muy perjudiciales. Los proyectos locales se ven dentro de una inestabilidad permanente e incluso se ven forzadas a detener su desarrollo para tener “algo que mostrar” a los turistas.



Reducción de los puestos de trabajo locales.

Esto constituye una limitación económica y social y hace que la población local dependa de los viajeros. Por ejemplo, la instalación de un sistema de riego por parte de personas no cualificadas puede dar lugar a una construcción de mala calidad y a la pérdida de la oportunidad de colaborar con la economía local mediante la contratación de un trabajador local.

- [1] WYSE Travel Confederation. (2007). Global data, statistics and trend 11: industry review No.5 executive summary: Student marketing Ltd.
- [2] APEC Tourism Working Group. (2018). Voluntourism Best Practices: Promoting Inclusive Community-Based Sustainable Tourism Initiatives.
- [3] Brown, S. (2005). Traveling with a purpose: Understanding the motives and benefits of volunteer. Current issues in tourism.
- [4] Tourism Research and Marketing. (2008). Report on Volunteer Tourism: A Global Analysis.



La miseria como atracción turística.

Se han confirmado casos de trata de seres humanos, así como la creación de "falsos orfanatos", especialmente en Camboya y Nepal. Esto constituye una "atracción" para los visitantes, donde la población local se ve obligada a dejar a sus hijos en los orfanatos o a tener hijos para llenar la instalación.



Dinámicas de Dominación. Reforzar las relaciones de poder desiguales no tiene nada que ver con la solidaridad. Esta relación perpetúa la idea de la supremacía de unos países sobre otros. Hay quienes necesitan ser salvados y quienes los salvan. Estas expectativas sociales provocan la aculturación de los lugareños y el refuerzo de los estereotipos. Por ejemplo, algunas experiencias de volunturismo en Honduras, Guatemala y Tailandia demostraron que "el modelo neocolonialista y de dependencia... afianza las relaciones de desigualdad... que pueden minar las habilidades, los recursos y los conocimientos de los lugareños y no aportan desarrollo, sino una manifestación de paternalismo"[5].

Terminología confusa. ¿Y si presentáramos un viaje dirigido por una "organización" con un "fin humanitario"? ¿Te gustaría figurar entre los participantes? Por supuesto, estos términos son bastante atractivos. Sin embargo, es así como muchas agencias de voluntariado engañan a los jóvenes viajeros. Este uso abusivo del marketing les permite evadir los códigos éticos y evadir impuestos. Algunas llegan incluso a cometer fraude ofreciendo la exención de impuestos por la compra de viajes turísticos al considerar erróneamente su pago como una donación a una asociación.

c) Qué puedes hacer:

Primero infórmate, si has leído hasta aquí vas por el buen camino.

Después hazte a sí estas preguntas, propuestas por Katina Binette[6]:

1. ¿Por qué quiero realizar este viaje? ¿Es por motivos personales?
2. ¿Está el proyecto basado en la colaboración o es un regalo material?
3. ¿Podría la población local realizado el proyecto sin su ayuda?
4. ¿Estoy cualificado para realizar este proyecto (por ejemplo, construcción o educación)? ¿En caso de que sea así, tengo formación específica para trabajar en este entorno (por ejemplo, en medicina tropical)?
5. ¿A dónde va mi dinero?
6. ¿Es mi viaje por voluntariado o trabajo?
7. ¿Debería comercializarse la pobreza?

Más adelante, una vez que hayas decidido si quieres viajar o hacer voluntariado, puedes encontrar el programa que se ajuste mejor a tus valores. Hay cuatro diferencias que pueden ayudarte a distinguir entre voluntario y turista, en la tabla al final de la página. Si prefieres viajar, hay algunas agencias que ofrecen diferentes experiencias de turismo solidario que encontrarás más adelante en esta guía.

Por último recordar que el turismo solidario consiste en proporcionar ayuda económica a las comunidades más allá del turismo tradicional. Es casi un deber denunciar las malas prácticas. Puedes consultar iniciativas que denuncian el impacto del volunturismo como la cuenta de Instagram "Barbie Savior" o la web "No white saviors". Por último, es imprescindible ver cada proyecto a la inversa. ¿Permitirías que extranjeros sin formación construyeran la escuela de tus hijos? ¿Qué diría si gente desconocida hiciera de profesor gratis? "No debemos olvidar que vamos allí para aprender y vivir una experiencia, no para cambiar el mundo".

Voluntario	Volunturista
Cumple objetivos específicos.	Realiza el viaje para su propia satisfacción.
Aporta capacidades no existentes en la localidad.	Quita trabajo a la población.
Realiza voluntariados largos y asume responsabilidades.	Realiza misiones cortas sin responsabilidades.

[5] Stein, Y. R. (2017). Volunteering to Colonize: a Cost-Benefit Analysis of the Impacts of Voluntourism.
[6] Lefebvre, C. (2019). Quel est l'impact des séjours de solidarité internationale? Le Devoir.

3. TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL

El turismo se considera una herramienta para el desarrollo local, ya que esta actividad puede fomentar el progreso económico y social de los territorios. Cuando esto ocurre, **lo que tenemos es un turismo sostenible o solidario**, [7] que promueve modelos sostenibles para el desarrollo local y regional y la educación. El turismo solidario incluye formas de turismo en las que el objetivo del viaje es el contacto con las personas, así como la participación de la población local en las distintas etapas de los proyectos turísticos, y una distribución más equitativa de los recursos obtenidos a partir de estos tipos de turismo. Sin embargo, hay que respetar algunos factores para que el turismo sea una herramienta beneficiosa de desarrollo que ayude a las comunidades locales a mejorar sus condiciones de vida y a afrontar las dificultades estructurales.

En primer lugar, el turismo debe respetar los recursos culturales y naturales locales, que deben utilizarse de forma respetuosa, responsable y sostenible. Por lo tanto, es obligatorio planificar la transformación de los recursos locales en productos turísticos (es decir, la oferta turística) siguiendo estrategias que no pongan en riesgo la conservación futura de estos recursos (a través de medidas como el control de la capacidad del flujo turístico, los guías turísticos obligatorios, la diversificación de las actividades turísticas, etc.).

Por otro lado, las actividades turísticas deben involucrar a la población local. Si los recursos humanos del turismo se basan en la comunidad, se fomentará el empleo local, se potenciará y promoverá la identidad local, la oferta turística respetará la autenticidad del territorio y se evitarán tendencias como la turismo-fobia, ya que la población local entenderá la actividad turística como una actividad interna y los turistas no serán vistos como invasores.

Por último, pero no menos importante, la transversalidad y la interseccionalidad deben ser claves. Los sectores público, privado y social deben trabajar juntos y deben estar alineados. Es importante fijar objetivos comunes y crear una visión compartida del turismo a través de procesos participativos y de trabajo en red.



Según los factores mencionados, se han desarrollado diferentes tipos de turismo que representan enfoques de turismo solidario para poder hablar del turismo como una verdadera herramienta de desarrollo local en apoyo del bienestar y la sostenibilidad de las comunidades.

Entre otros, podemos encontrar:



• **Turismo educativo**, donde el objetivo principal del turista es adquirir nuevos conocimientos sobre la cultura o la historia de otros países. Es un tipo de turismo en alza en muchas regiones del mundo, especialmente en Europa. La educación debe incluir tanto al personal como a los huéspedes.



• **Turismo inclusivo** (o accesible), el cual acoge a todas las personas, independientemente de sus capacidades, edad o condición física.

[7] A lo largo de esta guía metodológica utilizaremos el término de "turismo solidario" en vez de "turismo sostenible", en concordancia con el título de nuestro proyecto europeo.



• **Turismo comunitario**, que consiste en ofrecer a los viajeros conocer a la población local y experimentar un auténtico intercambio cultural. Se trata de apoyar proyectos locales que beneficien directamente a la comunidad local y a los viajeros. El turismo comunitario puede adoptar muchas formas. Algunas de las más comunes son los programas de alojamiento en casas de familias locales, o las visitas a pueblos y comunidades.



• **Turismo de naturaleza**. Turismo basado en espacios y atracciones naturales que implica una verdadera conexión con el patrimonio natural y su biodiversidad. Contribuye a preservar el medio ambiente y fomentar el respeto por el mismo. Algunas prácticas son: observación de aves, fotografía, observación de estrellas, acampada, senderismo, caza, pesca y visitas a parques.



• **Turismo cultural**, que ayuda a ampliar los conocimientos propios sobre la zona, sus tradiciones, cultura, etc. En las siguientes páginas presentaremos ejemplos de proyectos de buenas prácticas para cada uno de los tipos de turismo solidario mencionados.

4. TURISMO EDUCATIVO

Viajes grupales de turismo solidario para jóvenes



GRANDIR AVENTURE ofrece a los viajeros jóvenes, de 14 a 25 años, la oportunidad de participar en distintos viajes repetitivos con el medio ambiente.

Basados en la reciprocidad y el intercambio cultural, estos viajes solidarios son una aventura que ayudará a los jóvenes a convertirse en ciudadanos del mundo. Estos viajes son una forma de que los jóvenes aprendan a cuestionar el mundo que les rodea, a estar atentos a las desigualdades y a pensar en soluciones alternativas y responsables. Por cada estancia, una parte del precio (excluyendo el billete de avión) se dona a nuestro fondo de desarrollo para proyectos de desarrollo local y otra parte al funcionamiento de la asociación de solidaridad internacional Grandir Ailleurs.

Nuestra visión del turismo solidario

El turismo solidario, según nosotros, consiste en sorprender al viajero con un turismo diferente y despertar su curiosidad. A través de nuestros viajes, intentamos empujar al viajero a comprender mejor a los demás, al mundo en el que vive y sus problemas, asumiendo su condición de ciudadano del mundo. Por un lado, creamos condiciones privilegiadas de encuentro e intercambio con la población durante el viaje y, por otro, maximizamos los impactos positivos para las poblaciones implicándolas en el desarrollo de las actividades turísticas.

Un programa educativo de reflexión

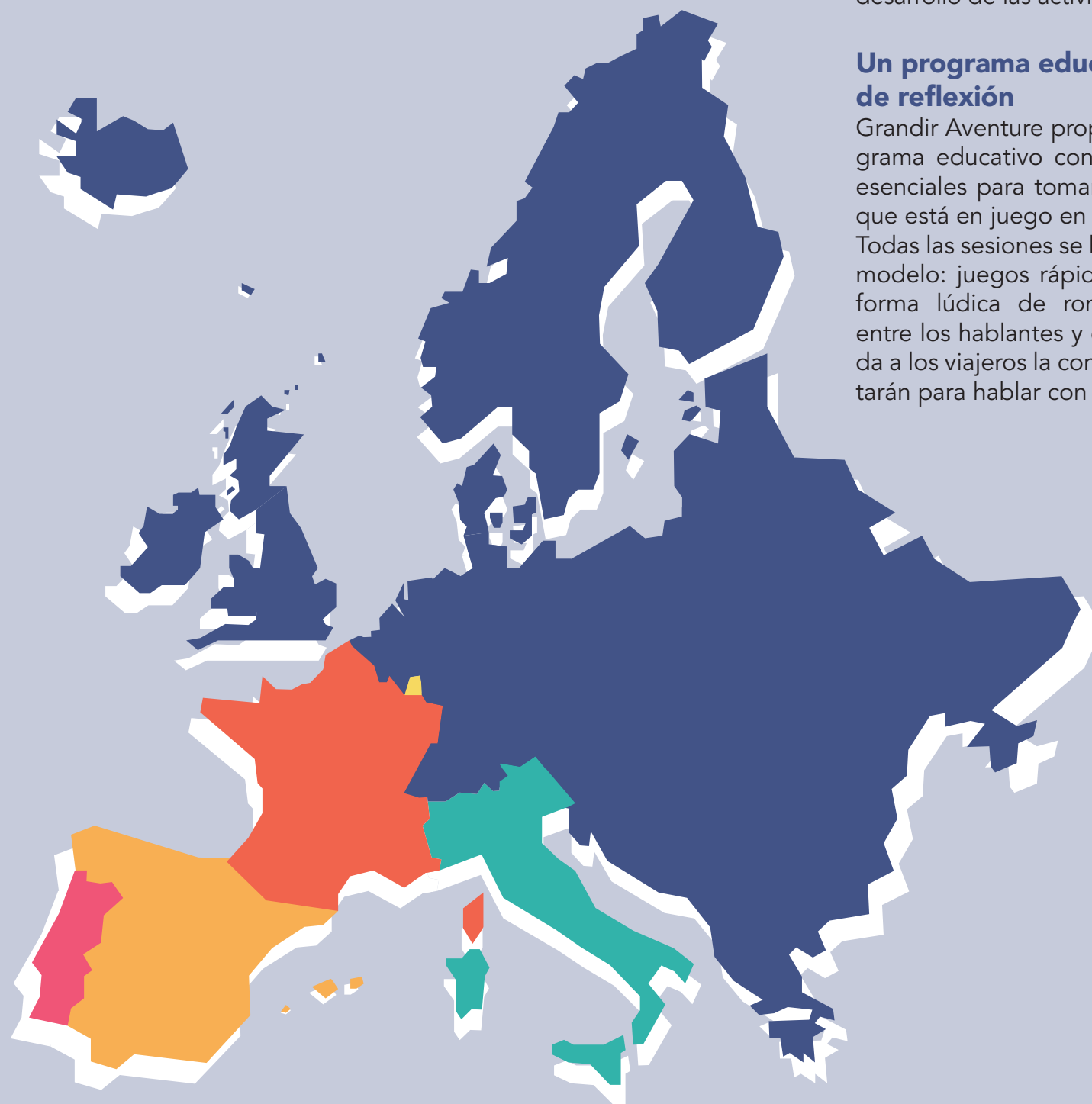
Grandir Aventure propone todo un programa educativo con diferentes temas esenciales para tomar conciencia de lo que está en juego en el viaje solidario. Todas las sesiones se basan en el mismo modelo: juegos rápidos en grupo, una forma lúdica de romper la distancia entre los hablantes y el grupo. También da a los viajeros la confianza que necesitarán para hablar con libertad después.

El taller de sensibilización puede adoptar diversas formas (expresión libre, debate, juego de roles, análisis de un documental, etc.) y tendrá como objetivo abordar un tema relacionado con el viaje solidario. Un tiempo de discusión sobre el plan de viaje y la preparación del encuentro intercultural. El objetivo de cada sesión es animar a los viajeros a reflexionar sobre los temas tratados. Por ello, las sesiones se espacian a lo largo de algunos meses para permitir a los viajeros asimilar la información recibida a su propio ritmo y facilitar la aparición de preguntas.

¿Qué ocurre tras el viaje?

El viaje tendrá sin duda un impacto en los jóvenes viajeros. Vivirán momentos intensos (como grupo pero también individualmente).

Igual que es importante hacer un primer balance "en caliente" del viaje, también es importante dejar un lapso de tiempo para que los viajeros "digieran" su viaje. Necesitarán dar un paso atrás para poder hablar de su experiencia con otras personas. Entonces, podrán compartir esta experiencia con quienes no la han vivido y evaluar las evoluciones (individuales y colectivas) ocurridas a consecuencia de este viaje.



5. TURISMO INCLUSIVO



CREÇASOR:

Azores for All es la marca turística promovida por Cresaçor, entidad cooperativa que reúne a 27 organizaciones para promover la Economía Social y Solidaria en el Archipiélago de las Azores. Es pionera en la promoción e implementación del Turismo Inclusivo, dirigido a las personas con necesidades especiales. No debemos olvidar que más del 70% de las discapacidades son invisibles. A través de la investigación, el estudio, la sensibilización y, sobre todo, la acción, se pretende que el turismo, en todas sus variantes, sea accesible para todos. En una economía que se beneficia de la estandarización, **Azores for All** valora la diversidad: no es el cliente el que se adapta al producto, sino el producto el que se adapta a cada cliente. Este proyecto apuesta por una idea de "Diseño para Todos"[8] para crear un concepto innovador de participación realmente inclusivo, desde las experiencias culturales hasta las adaptadas a los públicos mayores.

Si nos fijamos, ¿es el turismo estándar actual capaz de adaptarse a sus turistas de forma sencilla, intuitiva e igualitaria o es más bien un obstáculo?

Por ello, los operadores turísticos etiquetados como Azores for All están dispuestos a acoger a las personas con diferentes capacidades, promoviendo el diseño universal, la movilidad y la comunicación en todos los espacios turísticos. Son pioneros en la implementación, formación e información adecuada en varios sectores que trabajan directamente con los turistas. A través de su Agencia de Animación para el Turismo Inclusivo y Cultural han desarrollado diversas actividades para niños, ancianos y personas con o sin necesidades especiales.

¿Qué pueden aportar los jóvenes?

Apoyando a Azores for All, contribuirán a:

- Concienciar a la sociedad para que se produzca un cambio de paradigma identificando las barreras físicas y de comunicación. Todavía hay mucha gente que desconoce que algunas discapacidades son invisibles y forma parte de esta misión crear concienciación en torno a esto.
- Desarrollar políticas públicas, planes de accesibilidad y proyectos de inclusión, como actividades desarrolladas de forma significativa para adaptarse físicamente a cualquier persona.
- Mejorar el acceso a las actividades turísticas y de ocio de las personas con necesidades especiales y/o en situación de exclusión.
- Proporcionar información turística inclusiva y accesible.
- Reforzar la responsabilidad medioambiental, la diversidad cultural y el desarrollo sostenible.



Además, se organizan experiencias para incluir a los jóvenes como promotores activos de actividades de turismo inclusivo. Y lo que es muy importante, podemos estar creando un espacio no sólo para que los jóvenes colaboren activamente sino para que tengan una participación democrática y crítica en la búsqueda de respuestas a los problemas. El turismo inclusivo puede ser una vía para aumentar la responsabilidad social de los jóvenes, haciéndoles partícipes de la solución.

[8] La idea de un concepto de diseño infraestructural inclusivo cobró fuerza tras la publicación de la Declaración de Estocolmo del Instituto Europeo para el Diseño y la Discapacidad en 2004, en la que los miembros se comprometieron a adoptar un enfoque más inclusivo en varios ámbitos de las políticas sociales, permitiendo el acceso y la igualdad de oportunidades para todas las personas. (Declaración de Estocolmo del IEDD, 9 de mayo de 2004).

6. TURISMO COMUNITARIO

USE IT / FAIRBNB

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo comunitario promueve un intercambio real entre los visitantes y la comunidad local y está directamente relacionado con los valores de la Economía Social y Solidaria. Sus iniciativas están gestionadas y/o son propiedad de la comunidad y son para la comunidad. Su objetivo es que los visitantes conozcan la cultura y formas de vida locales. El objetivo del turismo comunitario es lograr un desarrollo social, cultural, medioambiental y económico sostenible para mejorar las condiciones de vida de la población local sin dañar el medio ambiente...



USE IT:

USE-IT proporciona información turística sencilla para los jóvenes. Los mapas y sitios web de USE-IT están hechos por jóvenes de la zona, no son comerciales, son gratuitos y están actualizados. Algunos también cuentan con un mostrador de visitantes, en su mayoría gestionado por voluntarios. Cada USE-IT publica un Mapa para Jóvenes Viajeros que te guiará por la ciudad de forma sencilla.

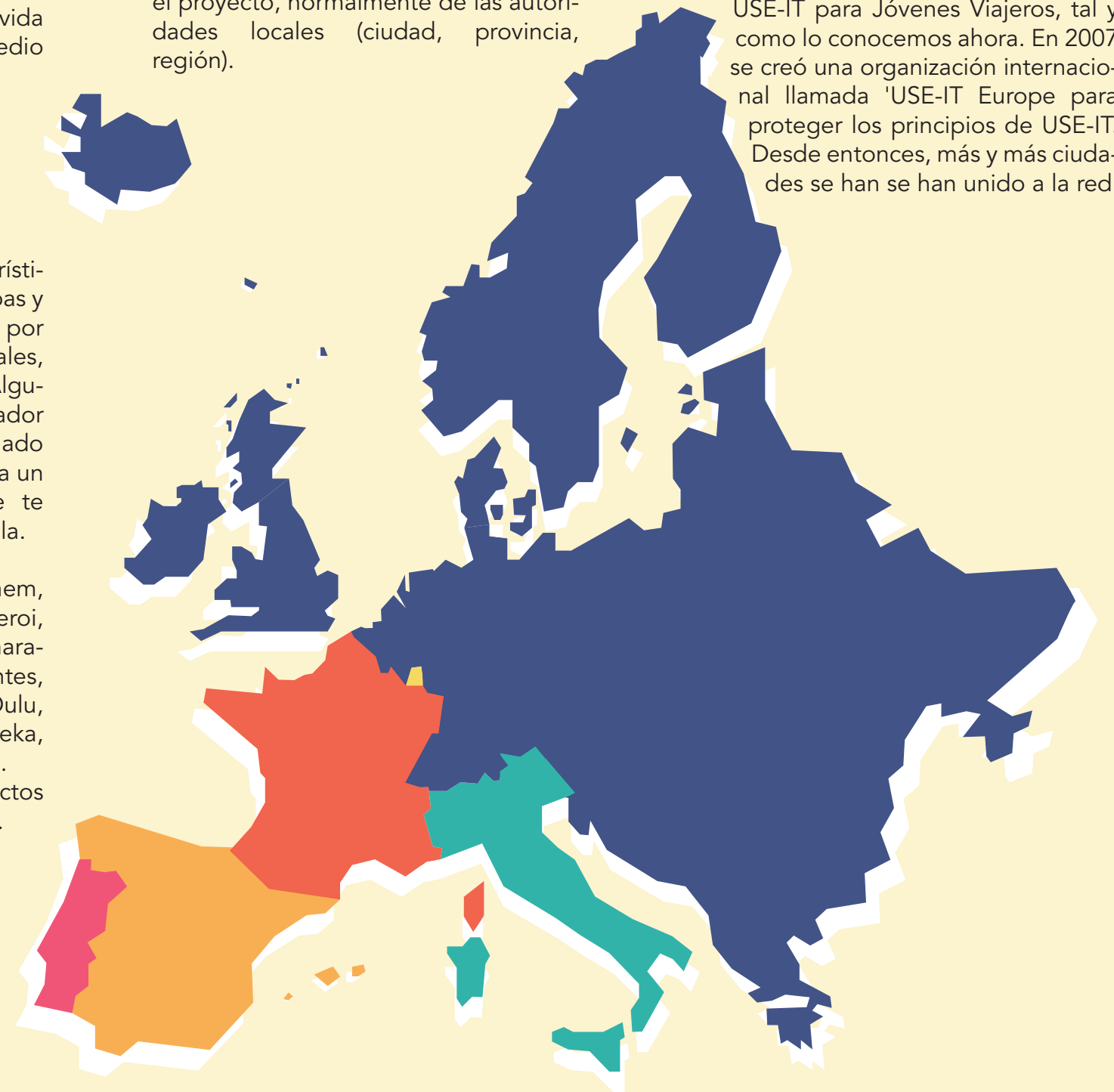
USE-IT existe en Amstelveen, Arnhem, Bremerhaven, Brno, Calais, Charleroi, Drammen, Esch, Ghent, Graz, Guimarães, Leeuwarden, Lille, Ljubljana, Nantes, Nicosia, Nijmegen, Olsztyn, Oslo, Oulu, Paris, Portici, Praga, Ravenna, Rijeka, Salamanca, Tbilisi, Würzburg y Zlín. Hay jóvenes comenzando proyectos USE-IT en Burdeos, Erfurt y Génova.

La iniciativa de poner en marcha un nuevo USE-IT siempre proviene de los jóvenes locales. Esto significa que no hay un jefe con una gran bolsa de dinero que decida dónde surgirá el próximo USE-IT. Todas las iniciativas de USE-IT siguen la misma filosofía básica, pero aparte de eso son independientes y buscan su propia financiación. USE-IT es un sello de calidad. Siempre es no comercial, gratuito, sin complicaciones, actualizado y hecho por jóvenes locales. Los miembros existentes pueden ayudarte a empezar. Cada USE-IT es en gran medida independiente. Todos reciben subvenciones para llevar a cabo el proyecto, normalmente de las autoridades locales (ciudad, provincia, región).

USE-IT Oslo es financiado por Noruega, USE-IT Praga por República Checa, etc. Sin embargo, los principios y filosofía de USE-IT no cambian y todos son miembros de la organización USE-IT Europe.

¿Desde cuando existe?

USE-IT comenzó en 1971 (en la era hippie) en Copenhague como un mostrador de información para jóvenes viajeros con poco presupuesto. Más tarde, otras iniciativas tuvieron lugar en Oslo, Rotterdam y Gante, siempre con la misma filosofía. En 2005, se desarrolló en Gante (Bélgica) el primer Mapa USE-IT para Jóvenes Viajeros, tal y como lo conocemos ahora. En 2007 se creó una organización internacional llamada 'USE-IT Europe para proteger los principios de USE-IT. Desde entonces, más y más ciudades se han unido a la red.



¿Quién puede crear un USE-IT?

En primer lugar, has de ser local. Esa es la diferencia entre USE-IT y otras guías de viaje. USE-IT cree que no se puede escribir bien sobre una ciudad si la visitas sólo unas semanas. En segundo lugar, hay que aceptar las reglas básicas: USE-IT no es comercial, es gratuito y está hecho por jóvenes locales para jóvenes viajeros. En tercer lugar, no se puede ser miembro a título particular. Necesitas una organización para publicar tu mapa (ver "STARTING UP").

¿Qué significa el nombre?

Los primeros folletos de USE-IT (todavía no eran mapas) se hacían en Copenhague y se distribuían en un centro juvenil alternativo llamado "Huset". Los viajeros lo pronunciaron como "use it" y probablemente así se quedó el nombre. Pero nadie lo sabe con certeza.



FAIRBNB:

En 2016, a raíz de los problemas generados por las plataformas de alojamiento compartido, se inició un movimiento social llamado Fairbnb con el fin de fomentar el turismo sostenible mediante la creación de una alternativa a estas plataformas en ciudades como Venecia, Ámsterdam y Bolonia, tres ciudades con gran número de turistas. A finales de 2018, después de que varios grupos se unieran al movimiento, se creó la cooperativa Fairbnb.coop con el objetivo de servir como entidad legal del proyecto colectivo, cuyo objetivo era limitar los impactos negativos del turismo al tiempo que se aprovechaba todo su potencial.

La plataforma persigue los objetivos iniciales de Airbnb: compartir bienes, conectar a los huéspedes con los anfitriones y potenciar las interacciones sociales, incluyendo a las comunidades locales. Los fundadores consideraron que había que abordar tres aspectos negativos principales de la plataforma existente 1) la falta de regulación, 2) el coste para la comunidad local y 3) el proceso de toma de decisiones.

Para resolver el problema de la falta de regulación, la plataforma cumple con las legislaciones locales y regionales, compartiendo los datos de las reservas con las autoridades para ayudarles a regular el sector, y respetando siempre las políticas de privacidad y seguridad para proteger a los miembros de la plataforma. Además, para mitigar los aspectos negativos en las comunidades locales, el 50% de las comisiones cobradas se destinan a proyectos sociales seleccionados por la comunidad para generar un impacto positivo. También se creó una política llamada "un anfitrión - una casa" para evitar los anuncios comerciales y la especulación de precios.

En el modelo cooperativo las decisiones son tomadas colaborativamente para decidir cómo gestionar los proyectos y la plataforma, mientras que los beneficios generados por la plataforma se redistribuyen entre los miembros.

Además, la plataforma no cobra comisión a los anfitriones por participar en la cooperativa, y permite a cada miembro participar en la comunidad a través de diferentes roles (Fairbnb.coop, 2021), convirtiéndose en socios clave, financiando la plataforma a través de crowdfunding, o creando núcleos locales con vecinos y entidades locales.

Fairbnb.coop mantiene el objetivo inicial de la economía colaborativa de Airbnb, conectando a anfitriones y huéspedes, facilitando viajes únicos e intercambios socialmente beneficiosos con diferentes participantes integrados en la plataforma cooperativa.



Fairbn existe en todas estas ciudades:

Web: <https://fairbnb.coop/>

Principios Use it:



Iniciativas locales

Cada USE-IT es prácticamente independiente.



USE-IT Europe

USE-IT Europe apoya las iniciativas locales y su sede está en Lille.



Voluntarios

Cada USE-IT es gestionado por voluntarios. Suelen trabajar con al ayuntamiento o centro de juventud.



Independiente

Los contenidos del mapa son decididos exclusivamente por los voluntarios.



PROYECTO ERASMUS+

Pronto comenzará un proyecto Erasmus+ llamado FUND-IT para enseñar a los voluntarios a financiar sus proyectos (y a sí mismos).



Reunión Anual

Cada año (si el COVID lo permite) nos reunimos en una ciudad europea.



Distribución

Distribuimos los mapas por toda Europa.



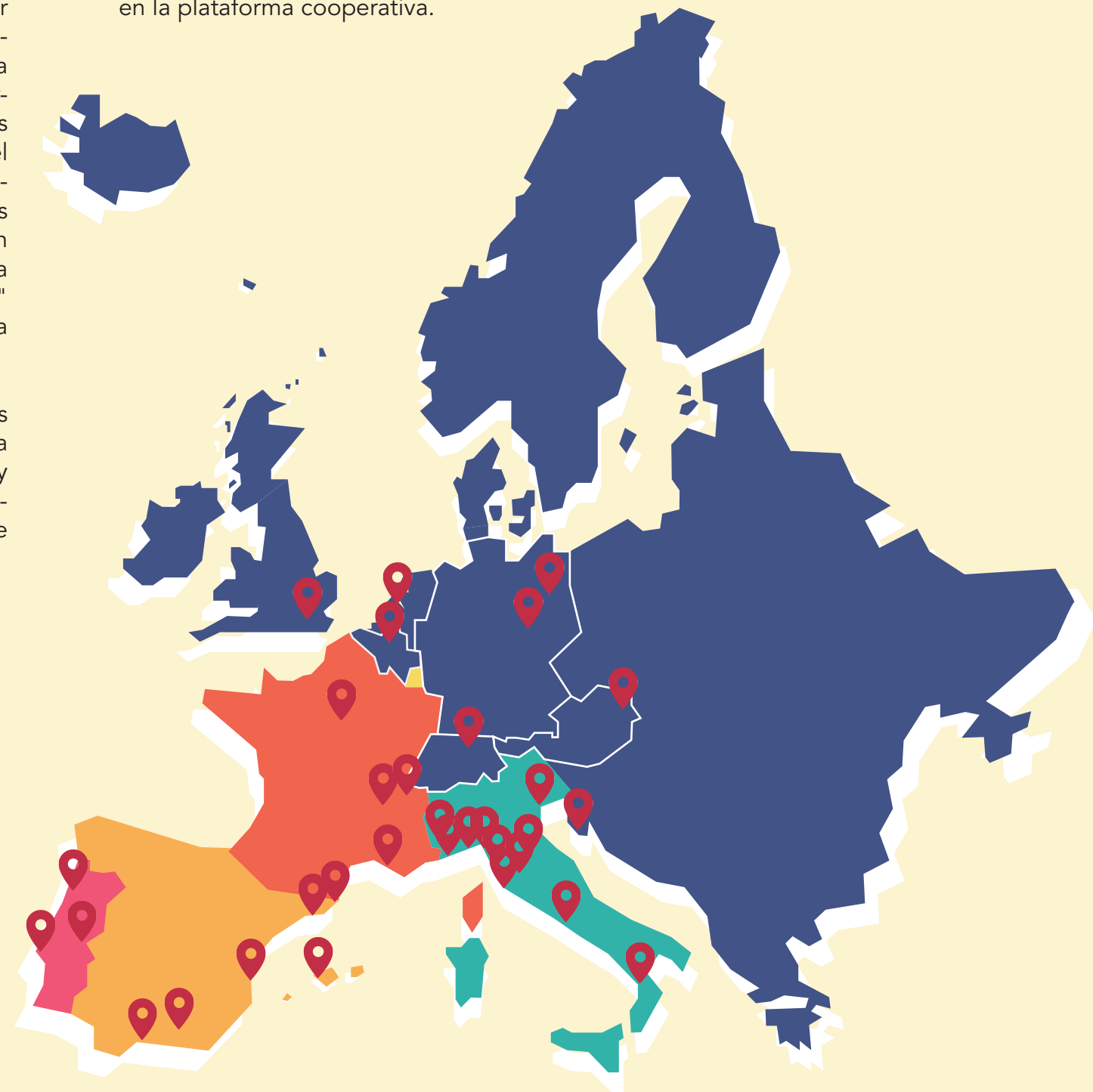
Cooperación

Invitamos a las ciudades a cooperar con las demás en eventos.



Conexión

Creamos conexiones entre jóvenes europeos.



7. TURISMO DE NATURALEZA



OUTHERETOUR

OuthereTour es miembro de la AITR, Asociación Italiana de Turismo Responsable, comparten los mismos objetivos y valores, así como una forma sostenible de viajar. Un turismo que consiste en un viaje ético y consciente que respeta los destinos, las personas y la naturaleza. Un viaje que opta por evitar la destrucción y la explotación, apoyando los principios universales: equidad, sostenibilidad y tolerancia. Están a favor de un modelo de viaje que vaya más allá de los modelos de turismo de consumo, que permita un mejor conocimiento de uno mismo y de los demás, y que respete al medio ambiente.

Los creadores de Outheretour son un grupo de personas curiosas, amantes de las aventuras y de los descubrimientos, que decidieron aportar su gran experiencia a este proyecto, adquirida tras años de trabajo en el ámbito del turismo.



¿A qué se dedican?

Outhere ofrece a sus clientes experiencias conscientes únicas, quieren involucrar, sorprender y educar a quienes viajan con ellos.

Tienen viajes para todas las edades, como estancias veraniegas para niños y cursos de idiomas en el extranjero.

OuthereTour ofrece una amplia gama de opciones sostenibles: OutExperiences para adultos, Outventures para jóvenes, Outschoool para colegios y para los que quieran aprender nuevos idiomas existe la posibilidad de apuntarse a OuthereLanguage.

Ofrecen vacaciones diferentes, en lugares ricos en naturaleza, arte e historia y quieren que sus clientes descubran lugares insólitos, lejos de las rutas turísticas habituales. Todas las experiencias se centran en la idea de una forma de turismo para personas que quieran explorar y que disfrutaran de las aventuras, siempre respetando a la naturaleza y a las demás personas.

Partners:



8. TURISMO CULTURAL



MIGRANTOUR

El proyecto Migrantour es una red europea de rutas interculturales para comprender la diversidad cultural.

Las migraciones internacionales se consisten cada vez más en fenómenos vinculados por diferentes aspectos que crean fuertes vínculos entre los diferentes territorios y culturas que implican principalmente los caminos y espacios

de migración en el entorno urbano. A partir de estas consideraciones, en 2010 se desarrolló la idea de promover una forma de turismo responsable de kilómetro cero que ve como protagonistas a conciudadanos procedentes de mundos distantes. Desde 2010, miles de personas han participado en estos paseos, tanto alumnos de secundaria como turistas extranjeros, vecinos del barrio, grupos y asociaciones.

Dado el interés y el éxito de la primera fase, la multiplicación de experiencias similares en otras ciudades italianas y europeas, se puso en marcha el desarrollo de la red europea Migrantour, una iniciativa que permite a los ciudadanos italianos y europeos jóvenes y mayores, turistas y estudiantes descubrir muchos pequeños y grandes secretos que a menudo sólo los residentes "genuinos" de las diversas ciudades europeas conocen.

El proyecto existe en estas ciudades de Italia: Bolonia, Cagliari, Catania, Florencia, Génova, Milán, Nápoles, Pavia, Roma y Turín.

Ciudades europeas: Lisboa, Marsella, París, Valencia.



El proyecto MigranTour está cofinanciado por la Unión Europea, comenzó en diciembre de 2013 y finalizó en julio de 2015. Fue puesto en marcha por la Fundación ACRA, Solidali, Oxfam Italia, Marco Polo, Bastina Voyages, Periferies del Mon, IMVF, Renovar a Mouraria, Earth. La intervención tenía como objetivo favorecer la integración de los ciudadanos de origen extranjero en las ciudades, promoviendo el entendimiento y el respeto mutuos. Migrantour también cuenta con el apoyo del proyecto "New Roots - Migrantour, caminos interculturales para tender puentes para la participación activa de los nuevos integrantes", cofinanciado por la Unión Europea. Esta iniciativa pretende ser una nueva herramienta de integración que facilite la integración valorando la riqueza cultural aportada por los ciudadanos migrantes, solicitantes de asilo y refugiados, y contribuya al desarrollo de una nueva narrativa acerca del fenómeno de la migración.

Financier:

