

La Economía Popular y Solidaria y los Procesos Formativos Integrales

Los *procesos formativos Integrales* se constituyen en una metodología aplicable a grupo de personas con múltiples debilidades y que realizan o quieren realizar actividades laborales que les permita auto gestionar sus ingresos.

Consideramos a estos grupos como partes de la economía solidaria a efectos de identificarlos en un sector socio económico de sus comunidades. Estos trabajadores tienen distintos estadios de desarrollo en los diferentes aspectos de la actividad y su entorno. (Nivel de producción, situación fiscal, equipamiento, infraestructura, acceso a mercados, nivel de organización, etc.).

El modelo aplicado en los últimos treinta años por los organismos internacionales y nacionales se basa en un formulario realizado por un técnico de alguna institución o privado que junta a los beneficiarios a partir de disponer de una oferta de recurso con requisitos que cumple el grupo objetivo. Se aprueba, se ejecuta y se rinde. Los resultados fueron muy pobres. Muchas veces este modelo esta complementado con un simbolismo expresado por algún producto o servicio realizado por algún miembro de comunidad y comunicado por los financiadores.

Este modelo es como estar desnudo y te dan un sombrero o un par de zapatos o una moto, seguís desnudo pero con sombrero y en moto.

Es difícil encontrar una organización sustentable por la propia actividad productiva o de servicios. Existen casos que han seguido recibiendo fondos que les permite ir cubriendo los baches que producen los problemas de gestión del emprendimiento.

La migración rural ha continuado y la principal causa – más allá de cuestiones de infraestructura y hábitat – ha sido la falta de rentabilidad de las actividades que hace que los jóvenes migren a las ciudades en busca de otras oportunidades. No hay continuidad generacional.

Debemos saber que los problemas son múltiples en todos los componentes de la actividad, dependiendo de sus historias, liderazgos, recursos recibidos, competencia, tipo de producto o servicio, etc.

Estos problemas deben resolverse a partir de una toma de conciencia grupal, integral, que provenga de un proceso de construcción de conocimiento y organización por convencimiento no por las exigencias de requisitos para acceder a recursos. Por ello el financiamiento debe ser la frutilla del postre.

Esto necesita de un diseño institucional que garantice la ejecución comprometida de los participantes técnicos y de los productores/emprendedores. Se necesita una fuerte interpelación institucional que supere las formas.

Vale la pena ver que dicen un grupo de expertos después de analizar el extensionismo desde sus inicios hasta nuestros días.

El grupo interinstitucional de **extensionismo de México (GIE)** definió los principios filosóficos, metodológicos y operativos que deben tomarse en cuenta en el extensionismo.

FILOSOFICOS	METODOLOGICOS	OPERATIVOS
Enfoque sistémico	Extensión multi-enfoque y multi-método	Alineación de programas y políticas
Enfoque territorial	Orientación a procesos y resultados	Aprovechamiento de infraestructura existente
Investigación y extensión sobre demanda que resuelva problemas de las UP	Equipos locales multidisciplinarios.	Menú tecnológico
Dignificación del campo como actividad económica	Dialogo de saberes	Profesionalización de los extensionistas
Sustentabilidad	Gestión a la innovación orientada a la competitividad	Trabajo en redes
Gobernanza	Vinculación interinstitucional	Comunicación para el desarrollo y la innovación
Agencia de los productores	Procesos de gestión empresarial	Formación y seguimiento de actores claves
Inclusión social	Vinculación de la investigación aplicada con los productores	TIC
Valoración/respeto por la diversidad		
Orientación al mercado		
Revalorizar la AF y campesina		
Orientación al mercado y cadena de valor.		

Estas recomendaciones son válidas también para intervenciones en los emprendimientos urbanos con los obvios cambios debido a las condiciones del territorio.

Los PFI aplican todas estas recomendaciones. Los PF son el COMO se logra aplicar todos esos principios y podríamos agregar donde consideren ubicar en esa tabla:

- ✓ Construcción de conocimiento a contexto.
- ✓ Desarrollo de espíritu de conjunto o aumento de la organización de los productores/emprendedores.
- ✓ De bajo costo relativo.
- ✓ Interpelación interinstitucional.

Los Procesos formativos Integrales podríamos resumir que consisten en Formación por competencias e inversión con enfoque territorial e interinstitucional.

CRITERIOS QUE CARACTERIZAN A LOS PFI

Se tratan de proyectos sociales que implican gestión de la complejidad.

Se realizan a contexto aplicando la planificación situacional.

Se forma un **gestor de desarrollo** del PFI de una institución local, preferentemente del municipio.

El GD determina el grupo objetivo.

El GD con apoyo del equipo técnico diseña y ejecuta una encuesta de **diagnóstico a contexto** al grupo de la actividad económica que realizan.

El equipo técnico procesa la encuesta.

Se realiza un **taller 0** con participación del grupo objetivo, un facilitador educativo calificado en el tema y un responsable de la institución financiadora.

En el taller 0 se analizan en forma participativa **todos los problemas** del grupo que tiene con la actividad. (Producción, comercialización, organización, fiscales, etc.). Con esos problemas se elabora una **Curricula** que tenga como mínimo 10 módulos.

Se determina la fecha y lugar de inicio. Los encuentros deben ser de **cuatro a seis horas** de duración a efectos de que todos o la mayoría de los participantes realicen las practicas previstas por el modulo.

En este punto se completara la **Ficha de contrapartes** de todos los actores participantes.

La **Frecuencia** de los encuentros es fundamental que se respete. Se sugiere quincenal. Evitar más de 21 días y menos que una semana. Esto es debido a los problemas para juntarse la gente (son trabajadores auto gestionados con actividad permanente), a la necesidad de realizar visitas entre encuentros y garantizar disponer de la logística e insumos para el próximo modulo.

Se designa un/os **Facilitador educativo calificado y comprometido**, que se encargaran de realizar la formación.

Se aplicara un enfoque pedagógico de **Formación Basada en Competencias** con especial énfasis en el saber hacer, saber ser y saber convivir.

Durante la ejecución del PFI el gestor de la institución local, junto al responsable de la institución financiadora y el Facilitador Educativo irán determinan la inclusión de temas que surjan en los encuentros. De igual manera la modificación del orden en función de situaciones de contexto que aprovechen mejor determinadas situaciones para la práctica formativa.

Al finalizar cada módulo se **elaborara una ficha informe** con cuestiones básicas como asistencias, horarios, lugar así como situaciones didácticas, problemas presentados, sugerencias de los participantes, etc.

Durante el dictado a solicitud de los participantes, sugerencias del GD, del facilitador educativo o del responsable de la IF se organizara la **participación de otros actores** relacionados

a efectos de intercambiar pareceres o transmisión de experiencias. Compradores de los productos o servicios, responsables de organizaciones fiscales o de regulación de asociaciones o cooperativas. Vendedores de insumos o de equipamientos. Certificadores, responsables de programas de financiamiento, docentes o estudiantes de secundarios o terciarios de la zona que puedan realizar prácticas profesionalizantes. Y toda aquella presencia que pueda sumar a ampliar los conocimientos.

A mitad de camino se ira elaborando **el plan de negocio** que será financiado al finalizar el PFI diseñado en este estadio de desarrollo del grupo.

Al finalizar el PFI se realizara una **evaluación externa** haciendo incapie en el saber ser y saber convivir.

Una vez aplicados los recursos conseguidos se realizara un nuevo **taller 1** para establecer el estadio alcanzado en materia de productividad, valor agregado, acceso a mercados y organización. Con esta información se vuelve a elaborar nuevos módulos para ejecutar.

Interpelación Interinstitucional

El diseño institucional es clave para que el PFI tenga éxito, se necesita un sistema administrativo-técnico que obligue a las instituciones participantes a comprometerse más allá de lo formal. Transferir el recurso a la institución local es fundamental para disponer de los insumos y equipamientos en tiempo y forma que lo requiere el PFI. Que la institución técnica deba recurrir a la institución local para disponer de los fondos promueve la reciprocidad entre todos los actores.

El **principio de reciprocidad** es fundamental para el reconocimiento del OTRO (financiado, municipio, técnicos, productores/emprendedores), esto genera la posibilidad de construir valores en conjunto.

Nota: para ampliar los diferentes criterios se puede recurrir a la página www.economiapopularjujuy.com en el apartado "artículos" se podrá encontrar "el manual de los procesos formativos" y el libro "Economía Popular y Solidaria" Una estrategia institucional con enfoque territorial. También se encuentra el Manual de Turismo Rural comunitario" realizado por la secretaria de turismo de Jujuy que refleja el trabajo conjunto con la secretaria de economía popular aplicando los procesos formativos para el sector de turismo rural en la provincia de Jujuy. También se puede encontrar un artículo de aplicación de los PFI a ganadería Bovina presentado en diferentes encuentros de extensión en la argentina. (Se encuentra en elaboración un manual de PFI Bovinos y Manual de PFI de emprendimientos urbanos).

También se podrá encontrar el manual de elaboración de los Bancos Municipales de micro finanzas.

COMENTARIOS PARCIALES

Los resultados de 120 procesos formativos realizados en Jujuy y Salta pueden verse en testimonios o en visitas a los emprendimientos que están en los link mencionados. Pero también puedo decirles que existe un grupo wasap de 130 pequeños productores bovinos donde compran insumos, comparten equipos, que entregan sus cueros debidamente acondicionados a otros productores que realizan curtido sin químicos y ya están produciendo productos artesanales.

O una fábrica de dulces después de aplicar durante tres años productos biológicos a sus plantaciones y hoy está en condiciones de certificar orgánico. Muchos otros ejemplos podremos encontrar en lo rural pero también infinidad de avances en los emprendimientos urbanos como la Asociación de emprendedores de las 150 ha, con personería jurídica e impulsor de nuevas actividades emprendedoras.

Hoy existen bancos comunales de microcréditos de mujeres que se desarrollaron como satélites de ONG de microcréditos y que en base a la confianza disponen de sus ahorros para fortalecer su propio sistema de financiamiento. Esto se constituye en núcleos de solidaridad donde debemos apoyarnos para avanzar en todo el territorio.

Para llevar adelante esta metodología hay que creer en la gente.

Mucha gente de las organizaciones sociales realizan actividades auto gestionadas que necesitan de método y de apoyo del estado municipal, provincial y nacional.

El PFI ayuda a mejorar cada emprendimiento pero también desarrolla valores de solidaridad que permite construir **territorios solidarios**. Para ello debemos realizar una **Gestión del Conocimiento del Territorio**.

Necesitamos de la escuela secundaria, del terciario, de la universidad para desarrollar nuevos conocimientos apropiados, informar de los existentes y hacer operativos para todos aquellos miembros de las comunidades que lo necesiten.

Debemos organizar el consumidor, hacer alianzas con los almaceneros y verduleros para avanzar con una estrategia de mercados de cercanías que elimine la intermediación extractiva y genere una retroalimentación positiva.

Tenemos un método para ayudar a construir Otra Economía que promueva un mejor vivir de nuestros pueblos.