

Mots-clés :

**Immigration, logement,
entrepreneuriat**



Origine et présentation de l'initiative

Association créée en 2012 en France, Singa est aujourd'hui présent dans 6 pays. À travers plusieurs programmes, l'objectif de Singa France est de sensibiliser les citoyens à la question de l'asile et des réfugiés, mais aussi de favoriser les liens entre personnes réfugiées et les citoyens de la société d'accueil et enfin d'accompagner les personnes réfugiées dans la poursuite de leur vie.

Singa France développe ainsi plusieurs programmes tels que le projet Comme à la Maison (CALM) de mise en relation, à Paris, Lille, Lyon et Montpellier, des personnes réfugiées à la recherche d'un accueil temporaire (de 3 à 12 mois) avec des particuliers disposant d'une chambre pour les accueillir. L'objectif est de favoriser l'autonomie des personnes réfugiées accueillies, la cohabitation devant permettre de pratiquer la langue française, de se familiariser avec les codes socio-culturels français, de se créer un « réseau » social et professionnel en vue de la réalisation du projet d'inclusion.

Ce dispositif a été sélectionné par l'État dans le cadre de l'expérimentation des dispositifs d'accueil de personnes réfugiées chez les particuliers.

Par ailleurs, la communauté des membres de Singa anime le média collaboratif « Trait d'Union » afin de changer les termes du débat public sur l'asile, les réfugiés et plus généralement les migrations.

Singa France souhaite également créer des espaces de dialogues et de rencontre entre les personnes réfugiées et des citoyen-ne-s de la société d'accueil, notamment à travers son programme « Passions » de mise en relation de deux « buddies » sur des passions partagées ou d'organisation d'ateliers ou d'événements « découverte » (sorties culturelles).

Le programme « Projets » vise enfin à favoriser l'accès à l'entrepreneuriat des personnes réfugiées, en orientant et en accompagnant des porteurs de projets. Cet accompagnement a notamment lieu au sein de l'incubateur « La Fabrique » à Paris, sur une période de 6 mois.

Financement

Dons et ventes mais surtout des subventions, qui représentaient 77 % du budget de Singa France en 2016 (dont 50 % de financement public notamment à travers « La France s'engage », 40 % de fondations et 10 % de financements privés).

Rôle de la collectivité locale

Soutien de la mairie de Paris pour l'incubation dans « La Fabrique » de projets d'entrepreneuriat.

Chiffres clés

20 000 personnes membres de la plateforme SINGA dont 1500 réfugiés.

13 salariés, 8 volontaires en services civique, 3 stagiaires, 4 consultants.

CONTACT: Alice Barbe,
directrice de Singa France, alice@singa.fr