

XIVe Rencontres du Réseau interuniversitaire  
de l'économie sociale et solidaire

*L'économie sociale et solidaire en coopérations*

## **PROPOSITION DE COMMUNICATION**

Acronyme : VINDE

Axe dans lequel se situe la communication : Axe 1

**Titre de la proposition de communication :**

Conditions de la coopération pour la construction d'une identité commune : le cas de la plateforme du commerce équitable

Les organisations du commerce équitable tentent d'établir une identité commune afin, d'une part, de renforcer l'engagement de leurs membres, et, d'autre part, de gagner en notoriété auprès du public. Mais l'établissement de cette identité commune nécessite qu'une coopération puisse s'établir entre tous les acteurs de ce domaine. Ce sont ces deux points que nous étudierons dans la suite.

L'objet précis de cette étude est constitué par les discours élaborés par les acteurs de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) créée en 1997. Cette dernière constitue le principal organe de représentation des acteurs du commerce équitable en France. Rassemblant tant des labels que des réseaux de distribution ou de défense des valeurs du Commerce équitable, cette Plate-Forme a pour objet de contribuer à développer « des relations Nord/Sud plus justes et équilibrées et une forme de commerce permettant aux producteurs et aux consommateurs de vivre dans la dignité et l'autonomie »<sup>1</sup>. Cette plate-forme regroupe tant des organisations de solidarité internationale (le CCFD et Handicap International) que des acteurs du commerce équitable (dont Max Havelar et la Fédération ADM). Le nombre de membres a augmenté d'une dizaine de membres en 1997 à une quarantaine aujourd'hui.

Cette contribution allie l'analyse des processus de cadrage à celle de l'identité d'un mouvement, les deux approches étant généralement l'objet de recherches séparées.

L'analyse des processus de cadrage s'est développée aux Etats-Unis à partir des années 1970, puis en France à partir des années 2000. L'analyse des cadres développée depuis les années 1980 outre-Atlantique pour l'étude des mouvements sociaux en réaction à la théorie de la mobilisation des ressources qui ne prenait en compte que de manière extrêmement simplifiées la psychologie des acteurs. L'analyse des cadres a été introduite en France par Daniel Cefaï et Danny Trom en 2001 (Cefai et Trom, 2001). Elle invite à considérer les processus de cadrage comme des schèmes mentaux se situant à un niveau individuel tout autant qu'à un niveau organisationnel et elle présuppose, à l'opposé de la théorie de la mobilisation des ressources, la multiplicité des motivations des acteurs. Les cadres conflictuels sont ce que Robert Benford appellent les « conflits relevant de problèmes d'interprétation ». Robert Benford identifie trois types de conflits : 1) Les conflits diagnostiques qui sont des conflits concernant les interprétations de la réalité (cadrage diagnostique) ; 2) Les conflits pronostiques qui concernent des visions différentes d'une réalité alternative (ie comment le pb doit-il être transformé, cadrage pronostique) ; 3) Les conflits de résonance qui sont les conflits concernant le choix des stratégies de cadrage les plus efficaces pour favoriser la mobilisation (processus de résonance) (Benford, 1993). Notre étude s'attache à analyser les dynamiques des cadres conflictuels inter-organisationnels à l'intérieur de la plateforme du commerce équitable. Les conflits de cadre analysés ici sont ceux qui se déroulent entre acteurs du commerce équitable.

A côté des processus de cadrage, et des schèmes interprétatif, une partie des sociologues qui s'intéressent aux mouvements sociaux dirigent leur attention vers l'identité personnelle ou collective construite par les acteurs d'un mouvement. Des liens entre les deux types d'approche existent et ce sont les sociologues S. Hunt, D. Snow et R. Benford qui les premiers avaient suggéré des rapprochements possibles (Hunt *et al.*, 1994).

Dans cette contribution, nous souhaitons donc montrer comment l'évolution au cours du temps des cadres, et en particulier des cadres conflictuels, contribue à la construction d'une identité commune. Pour cela nous avons relevé les cadres conflictuels notifiés dans les comptes rendus de réunions des acteurs de la PFCE. Le codage des conflits de cadre comporte trois étapes :

---

<sup>1</sup> Extrait du rapport annuel de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable, 2011 sur le site de la PFCE.

- 1) Identification des conflits de cadre ;
- 2) Repérage du contexte du conflit (date, intervenants concernés, résultats) ;
- 3) Classement des conflits de cadre suivant les trios types (diagnostique, pronostique et de résonance).

Les processus de cadrage diagnostique ont évolué depuis la création de la plate-forme du commerce équitable. L'évolution au cours du temps des cadrages diagnostiques est analysée en liant cette étude aux acteurs qui portent ces différents types de cadrages. Les processus de résonance ont également évolué au cours des 15 dernières années avec l'arrivée de nouveaux acteurs au sein de la plate-forme. La synthèse de ces évolutions permet de mieux cerner les enjeux autour desquels s'élabore une identité commune, avec notamment l'intégration progressive de préoccupations d'ordre environnemental dans les discours et la recherche d'une définition pouvant inclure le commerce équitable Nord-Nord.

En 2009, le rapport du Partenariat Institutions-Citoyens pour la Recherche et l'Innovation (PICRI) Ile-de France portant sur le commerce équitable (PICRI, 2009) avait déjà permis d'identifier plusieurs positionnements à l'intérieur du mouvement du commerce équitable : pragmatique, expert et militant. Notre contribution vise à affiner cette première étude et ce classement en introduisant une dimension diachronique permettant de couvrir les 15 dernières années d'existence de la plateforme afin d'avoir une vision de l'évolution des enjeux soulevés par les acteurs au cours du temps, et de mieux cerner ainsi les processus ayant conduit à la construction d'une identité commune.

La compréhension des mécanismes qui rendent difficile et mouvante la construction d'une identité commune doit aussi être doublée d'une analyse des conditions de coopération. S'il est possible de dire que la création de la plate-forme du commerce équitable en 1997 est une condition préalable à la coopération entre acteurs du commerce équitable, il convient d'ajouter que toute une série d'autres facteurs sont nécessaires pour que cette coopération prenne forme et consistance. En effet, le regroupement d'acteurs au sein d'un collectif peut engendrer des phénomènes de mise en compétition ou bien de coopération suivant les types de régulation qui se mettent en place.

La coopération entre acteurs ne se décrète pas. Elle nécessite certaines conditions et certaines compétences. Richard Sennet, dans son dernier ouvrage intitulé *Ensemble. Les rituels, les plaisirs et la politique de la coopération* (Sennet, 2012) élabore à ce sujet quelques pistes de réflexion concernant les moyens de réduire ou bien de renforcer la coopération entre acteurs. Pour ce qui concerne le renforcement de la coopération, il explore notamment les dimensions de l'engagement et de l'éthique de la conviction qui permettent une coopération entre les membres d'un collectif. Nous discuterons donc de ces nouveaux apports au regard de nos résultats.

## **Bibliographie**

Benford Robert D., 1993, "Frame dispute within the nuclear disarmament movement", *Social Forces*, vol. 71, n°3, pp. 667-701.

Hunt S. A., R. D. Benford, D. A. Snow, (1994), "Identity fields : Framing processes and the social construction of movement identities", In *New social movements. From ideology to identity*, Edited by E. Larana, H. Johnston and J. R. Gusfield, Temple University press, Philadelphia, 1994, p. 185-208

Cefaï Daniel et Danny Trom (dir.) (2001) *Les formes de l'action collective. Mobilisations dans des arènes publiques*, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, p. 281-315.

Melucci Alberto (1996). *Challenging codes. Collective action in the information age*. Cambridge University press.

PICRI- Partenariat Institutions-Citoyens pour la Recherche et l'Innovation (2009), « Les réseaux d'acteurs du commerce équitable. Exemple de l'Ile-de-France », Plate-Forme pour le Commerce Equitable - Institut d'Etudes sur le Développement Economique et Social, en ligne : [www.picri-commerce-equitable.fr](http://www.picri-commerce-equitable.fr) - [contact@picri-commerce-equitable.fr](mailto:contact@picri-commerce-equitable.fr)- 2009

Sennet Richard (2012), *Together. The rituals, pleasures and politics of cooperation*, Pinguin books, London.