

Alianza Por un Mundo Responsable Solidario y Plural

CUADERNO DE PROPUESTAS

**El Territorio, un lugar de relaciones:
Hacia una comunidad que se vincula y comparte**

Septiembre 2001

Han contribuido al trabajo de reflexión al trabajo de reflexión que ha alimentado el contenido del presente cuaderno: Susan Brandum, Canadá, Hari Baral, India, Philippe Blancher, Francia, Pierre Calame, Francia, Humberland, Canadá, Alhassane Condé, Guinea, Benoit Derenne, Belgica, Mamadou Diouf, Senegal, Majo Hansotte, Belgica, Rabial Mallik, India, Paul Maquet Makedonski, Perú, Yves de Morsier, Suiza, Larry Onisto, Canda, Jean Pierre Piechaud, Francia, Jean Charles Poutchy-Tixier, Francia, François Prochasson, Francia, Ina Ranson, Alemania, Sixto Roxas, Filipinas, Hermann Seiberth, Alemania, Knut Unger, Alemania, Tjana Zivanovic, Serbia.

A partir del material acumulado gracias a estas contribuciones, el presente cuaderno de propuestas ha sido redactado por Paul Maquet Makedonski, Yves de Morsier e Ina Ranson.

RELACION DE PROPUESTAS

1.- Evolución de la Gestión de los Territorios

Propuesta 1:

Inventar una aproximación territorial en la lucha contra la pobreza y la exclusión; Alentar la cooperación entre todas las partes involucradas en un territorio, así como la participación de todos los ciudadanos.

Superar una gestión tecnocrática y una aproximación sectorial al territorio, encontrar una aproximación integrada y desarrollar la cooperación así como las herramientas de la participación para que cada uno pueda decir su palabra.

Propuesta 2:

Llevar a cabo un proceso de participación implicando a todos los actores:

En el proceso de la participación el todo es más que la suma de las partes.

Propuesta 3:

Tejido de una red de intercambio – contra una “producción” del acontecimiento”:

El rol de los medios es ayudar a una toma de conciencia de los problemas comunes; compartir el saber es multiplicarlo. A través de los medios, atreverse a un nuevo aprendizaje y descubrir juntos el parteneriado.

Propuesta 4:

Evaluar – No se administra bien lo que no se mide.

Hacer transparentes los flujos de intercambio que se establecen al interior y al exterior del territorio y encontrar indicadores más fiables que el PNB

2.- Evolución del estilo de vida.-

Propuesta 5:

Hacia una mejor calidad de vida – Producir, intercambiar, desplazarse y consumir de otra manera, respetando los ecosistemas y las culturas.

Por un mejor enraizamiento local y un consumo más acorde con el medio natural.

Propuesta 6:

Alimentación: Por una mala alimentación que envenena. Por una nutrición fuente de vitalidad.

Por una alimentación equitativamente repartida y producida respetando los ciclos naturales.

Propuesta 7:

El tiempo que pasa es nuestra vida y corre como la sangre en nuestras venas.

Elogio de la lentitud. El tiempo que fluye. Dar la prioridad a la relación sobre el objeto.

Propuesta 8:

La velocidad: El lugar (local) contra el escapismo (huída)

Elogio del enraizamiento y de la distancia. Mito de la velocidad – Elegir el esfuerzo contra el excesivo confort.

3.- Evolución de la ética en la aplicación de la técnica:

Propuesta 9:

Por una creatividad y utilidad del trabajo, contra la esclavitud y el mercantilismo.

Satisfacción de las necesidades: Por la plenitud de la vida de las personas y por la profundización de la comunidad. Exigencias planteadas a las empresas para que se adapten al tejido social de intercambio.

4.- Reinventar los vínculos entre lo local y lo global:

Propuesta 10:

Hacer prevalecer la solidaridad y la cooperación sobre la competencia en los territorios.

Crear vínculos de solidaridad entre los diversos niveles de territorios.

1.- INFORME DEL PROCESO Y MARCO DEL TRABAJO

La historia de la cantera o red de territorios empezó en septiembre de 1997 cuando, con ocasión del Congreso Nikan, en Jonquièrre, Canada, la Fundación Charles Leopold Mayer por el Progreso del Hombre invitó a una veintena de personas provenientes de países de todo el mundo a reflexionar sobre el tema de la crisis actual de la gobernanza y sobre el rol del territorio, como cimiento de un nuevo modelo de desarrollo.

El documento que presentaba la conclusiones producidas en esta reunión (El Territorio como cimiento de la gobernanza), proponía 3 ejes de acción:

1. Inventar localmente formas alternativas de desarrollo (interrogarse, medir, arraigarse, reinventar la relación entre lo global y lo local).
2. Establecer alianzas capaces de transformar lo local en global.
3. Explorar las posibilidades de fijar reglas generales de articulación democrática y complementaria entre dos niveles territoriales diferentes.

Dicho documento fue traducido al inglés y publicado por la Fundación. Así mismo, el equipo de animación, constituido por antiguos miembros del grupo de Jonquièrre, así como por colegas que se incorporaron posteriormente, tradujo el texto al español y lanzó el debate por intermedio de su boletín, difundido regularmente entre cerca de 150 personas e instituciones de todos los continentes. En la misma perspectiva, pusimos en marcha un fórum electrónico, que ha permitido enriquecer la discusión.

El texto también ha sido presentado en diversas reuniones internacionales, particularmente en el Congreso sobre Desarrollo Humano (Canadá, Julio del 2,000), en al Asamblea Mundial de Pobladores (México, Octubre del 2,000), en la reunión de la Alianza, de los países Andinos (Marzo del 2001), y en la Asamblea Continental de América Latina. Se realizaron también reuniones de la red, especialmente, en el polo europeo, en Francia, París, y en Bélgica, Namur, y las de Polo de América Latina (Lima).

Estas reuniones permitieron desarrollar las ideas que debían ser profundizadas y los ejes considerados como prioritarios para avanzar en propuestas. En ellas se trató así mismo acerca del futuro de la red, de la posibilidad de animar alianzas entre territorios y de la relación de ésta con los otros niveles de trabajo de la Alianza, especialmente con los colegios de pobladores y de autoridades locales.

La evolución ha demostrado que existe concordancia en torno a las iniciativas de la red: Establecer vínculos, relacionarse con interlocutores que estén directamente involucrados en actividades concretas, dar vida a esos vínculos, ayudar a los grupos de discusión a dinamizar el debate para garantizar la naturaleza pluri cultural de las propuestas, animar sinergias al interior de la Alianza y con otras redes que persigan objetivos comunes, y poner en práctica procesos colectivos de aprendizaje en torno a la gestión integrada del territorio.

En América Latina, el grupo ha tomado la iniciativa de promover un proceso de sistematización de experiencias, lanzar un programa de formación a distancia, organizar por lo menos una reunión regional, crear una red informática, y de promover asociaciones entre ciudades.

En lo que concierne a las propuestas, hemos estimado que debíamos evitar hacer propuestas demasiado específicas que tuvieran relación solo con relaciones particulares. Nuestro grupo debía proponer no fórmulas precisas de acción sino una estrategia y una pedagogía basadas en la valorización de las experiencias acumuladas, capaces de apoyar las iniciativas muy diversas. Esta opción implica por ejemplo: La puesta en común de informaciones necesarias para el trabajo, la elaboración de sistemas de seguimiento territoriales, la solidaridad y el partenariado concretos entre territorios, la formación y la concientización.

Cada propuesta ha sido pues formulada, a partir de: La toma de conciencia de los hechos de acuerdo a una aproximación crítica a la realidad; la constatación de la existencia de diversas soluciones posibles y de las rupturas que ellas implican, y de estrategias y de una pedagogía capaces de ayudar a la acción.

Los problemas principales han sido identificados en el documento de base: La lógica de la empresa y del mercado, dominante en el actual modelo de desarrollo, hace del intercambio mercantil la referencia casi única de las relaciones humanas, fenómeno que se acentúa con la mundialización, y tiene como consecuencia, la pérdida de la función integradora del territorio. Este modelo de desarrollo ha sido puesto en cuestión porque ha terminado por engendrar una crisis profunda de las relaciones entre los seres humanos, entre las sociedades y entre la humanidad y la biósfera. En ese contexto, el territorio constituye un cimiento fundamental para la gobernanza, que permite, entre otras cosas, un re aprendizaje de la ciudadanía y poner en marcha un sistema de relaciones inter dependiente y solidario. Sin embargo, las formas actuales de gestión de los territorios están en contradicción con la importancia que éstos tienen, y en numerosos países, la concepción feudal del poder refuerza la centralización y no permite la invención de respuestas locales adaptadas. Nuestro grupo propone, por tanto - y ésta es nuestra propuesta principal -, inventar localmente formas alternativas de desarrollo, hacer evolucionar la gobernanza de los territorios, y transformar lo local en global por medio de alianzas concretas entre territorios. Como lo señala el documento, no se trata de oponerse globalmente a la idea de la mundialización, ni de anclarse en lo local, sino de lograr que los intercambios internacionales, que van incrementándose en numerosos campos, tomen cuerpo según el espíritu del desarrollo sustentable.

El proceso de elaboración de este cuaderno de propuestas nos ha permitido constatar en el seno del grupo, la existencia de diferentes aproximaciones alrededor del tema de los territorios, poniendo cada uno de sus miembros, el acento sobre prioridades diferentes pero no contradictorias. Por ejemplo, la importancia de los aspectos culturales, de valores, de las relaciones norte sur, de indicadores que permitan medir nuestro consumo, de la cooperación entre continentes, de alianzas entre territorios.

2.- PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS

En nuestro deseo de formular propuestas para contribuir a remediar los grandes desequilibrios de nuestro tiempo, hemos aprendido rápidamente que:

- El cambio fundamental consiste en modificar la mirada y descubrir otros valores para orientar la evolución de nuestro mundo.
- Nuestras propuestas debían evitar constituir un nuevo discurso único que el occidente dirigiría al mundo en nombre de la solidaridad, la ecología, etc, y respetar el carácter intercultural de nuestras sociedades, en la complementariedad de diferencias y de sensibilidades.
- Que no hay mecanismos objetivos sino percepciones muy diferentes ligadas a las posiciones de cada uno (el campesino peruano no ve el mundo como el ciudadano europeo).
- Es esencial distinguir el hecho, la percepción que de él tenemos, la interpretación que de él aceptamos, y la elección al cuál nuestra propia interpretación nos conduce.
- No hay pues, soluciones universales , sino una multitud de contribuciones diversas tendientes a remediar los mismos problemas.
- De la diversidad de estas contribuciones, pueden nacer ciertos antagonismos que contribuyen a crear un equilibrio
- Que el problema principal no es tanto el encontrar soluciones adecuadas a los problemas sino, poner en acción los cambios propuestos, es decir que la cuestión principal es: Qué propuestas hacer para que nuestras propuestas se conviertan en realidad?
- Nuestro cambio de perspectiva pasa por una evolución de nuestras conciencias, no solo con relación a los hechos, sino también a nuestras interpretaciones, jerarquías de valores y opciones.

A) EL TERRITORIO: LUGAR DE RELACIONES:

Nuestra reflexión en la red ha desembocado sobre una convicción fundamental: El espacio que ocupamos, el lugar donde toman forma nuestras actividades, el territorio de nuestra comunidad no constituyen primeramente una superficie física a explotar ni un perímetro a defender contra el enemigo, sino que forma sobretodo una red de relaciones. Es un sistema de relaciones entre los seres humanos, entre la sociedad y su medio, entre diferentes dimensiones históricas, culturales, ecológicas, económicas, simbólicas, espirituales, etc, de ese y de otros lugares.

En el espíritu de esta aproximación que considera el territorio sobretodo como una red de relaciones, constatamos que ese territorio – es decir el lugar, el espacio, la porción de tierra sobre la cuál vive una comunidad -, tiene 3 características importantes:

- El territorio es síntesis por superposición, en la medida que yuxtapone todo lo que toma cuerpo en un espacio dado. Sirviendo de soporte a la cohabitación de todo lo que existe en ese lugar, pone en evidencia las relaciones de armonía, conflicto, indiferencia entre los diversos actores, entre las diversas actividades, entre las diversas condiciones dadas o creadas. Establece así, la síntesis de los componentes; revela la resultante de todos los vectores nacidos aisladamente.
- El territorio es, en consecuencia, también, encuentro por puesta en contacto y en relación, es decir que revela el potencial no explotado de los encuentros que suscita el lugar. La proximidad física, sea que sea intencional o fortuita, ofrece posibilidades de sinergias poco explotadas. El territorio revela de esta manera las posibilidades no explotadas que ofrece la proximidad, y abre la puerta a una nueva forma de partenariado.
- El territorio es, finalmente, imagen de nuestra sociedad y de su facultad de organizarse. Su apariencia (el paisaje) es imagen de nuestros valores y de nuestras aspiraciones. Es la visualización de nuestras opciones y de lo que guía nuestras opciones, es decir, hace visible

lo que no es visible al principio: Lo que reside en el corazón mismo de nuestras actividades y de nuestras percepciones. La armonía (o la desarmonía) de nuestros paisajes guarda correspondencia con la armonía (o la desarmonía) de nuestra evolución.

Esta comprensión del espacio, del lugar, del territorio, como un sistema abierto en lugar de un espacio cerrado, desemboca en otra aproximación, otra mirada que favorece la emergencia de una serie de propuestas destinadas a cambiar fundamentalmente nuestra relación con el territorio y a remediar los graves desequilibrios que afectan a nuestro planeta.

B) CINCO DIFICULTADES

Nuestro deseo de hacer propuestas que tengan una perspectiva de largo alcance orientada a atacar los grandes males que sufre el planeta, denunciados en la Plataforma de la Alianza, tropieza con cinco importantes obstáculos:

1.- Otra Mirada

Hemos resaltado permanentemente en nuestros trabajos que solo un cambio de perspectiva puede permitir un cambio de actitud y de comportamiento. Es grande, en efecto, el peligro de ilusionarse inventando nuevas técnicas y recursos sin que nada cambie fundamentalmente. La apuesta no es técnica: Es filosófica. Nuestras propuestas deben ir más allá de simples soluciones de orden técnico. Deben concretizar esa nueva mirada, que es la clave de toda nueva evolución y mostrar qué nuevos valores se vuelven principales.

Todo cambio implica a la vez renuncia y opciones nuevas; supone el abandono de ciertos hábitos y privilegios, y la adquisición de nuevos estilos de vida. No se trata de proponer una triste renuncia de lo que hemos adquirido sino de mostrar que ese cambio desemboca de hecho en una ganancia cualitativa: Un nuevo estilo de vida que ofrece más con menos. Si queremos tener la suerte de convencer tenemos que demostrar que el cambio propuesto produce más beneficios (calidad de vida) que de pérdidas (cantidad).

Debemos esforzarnos en mostrar las rupturas y los cambios propuestos. Todo proceso de cambio, como para la crisálida que se convierte en mariposa, se produce por una muerte y un renacimiento, es decir, por algo que desaparece para dar lugar a otra entidad que aparece. Intentaremos entonces, para hacer nuestras propuestas más elocuentes, precisar esta pequeña muerte y este nacimiento pues es pagando el precio de esta metamorfosis cómo una nueva mirada puede tomar forma.

2.- Una aproximación Pluri cultural

Uno de los grandes desequilibrios que hemos denunciado en la Plataforma consiste en la arrogancia de occidente de querer imponer su estilo de vida y de pensamiento al resto del mundo. Nuestras propuestas no deben caer en el mismo error, y constituirse en eje de un nuevo orden occidental de la democracia, de la ecología y de la solidaridad. Si queremos que nuestras propuestas tengan posibilidad de transformar el mundo, no deben escribir un discurso único, sino construirse a imagen de la diversidad cultural y espiritual de las diversas comunidades humanas de los cinco continentes.

Nuestra aproximación debe ser pluricultural. Favorecer el pluralismo y la complementariedad. Debe saber renunciar a la universalidad para suscitar una diversificación de aplicaciones y de realizaciones. Si hay universalidad no puede serlo sino al interior de ese derecho a la diferencia y la complementariedad. Esta gran diversidad puede ciertamente, desembocar sobre la contradicción de las diferencias y sobre la aparente incompatibilidad de movimientos antagónicos. Pero aún así, la cohabitación de los contrarios es un factor de equilibrio: Lo caliente y el frío, lo seco y lo mojado, el Yin y el Yang, siendo contrarios, son sin embargo contrarios para la vida.

Aún si nuestra gestión se inscribe en una voluntad compartida universalmente de remediar los desequilibrios denunciados, debemos renunciar a hacer propuestas que pretender un valor universal. El fracaso del materialismo occidental está allí, para recordarnos los límites de nuestro sistema de pensamiento. Conviene entonces, apostar por la complementariedad de la diversidad de culturas, de las sensibilidades, y de nuestras respectivas imaginaciones, así como por el equilibrio de los contrarios. Si existe una posibilidad de innovar, es en el sentido de esta diversidad y esta complementariedad.

En ese sentido, sería conveniente que nuestro movimiento sea representativo de la gran diversidad de los pueblos y expresar a los esquimales, de los cazadores de Kalahari, de los habitantes de los asentamientos humanos de Lima o de Calcuta, y no solo de un grupo de intelectuales europeos o latinoamericanos. Nuestro grupo de trabajo no es aún representativo de esta diversidad y, no puede imaginársela cabalmente en abstracto, y menos hablar a nombre de estas otras sensibilidades porque no las conocemos en su interior. Hemos elegido por tanto, trabajar dejando un máximo de casos libres, invitando a esta complementariedad deseada. Es por eso que cada propuesta debe terminar por la expresión "...y aún". Intentaremos no ocupar todo el espacio sino suscitar la respuesta o la iniciativa de los demás, sobretodo de aquellos que son diferentes y que ven su situación también en forma diferente. Las lagunas de nuestra propuesta son por lo tanto el fruto de una opción consciente. Más vale mostrar los límites del saber. Ello es lo que permite un verdadero partenariado.

3.- Una relación entre lo local y lo global

A la diversidad de culturas, de filosofías y de espiritualidades, se suma la diversidad de contextos. Las necesidades no son las mismas en todas partes y las soluciones tampoco serán idénticas. El exceso de consumo en occidente vuelve a la gente obesa, mientras que otros lugares otros no tienen el alimento indispensable para sobrevivir. El aislamiento en occidente se acrecienta mientras que los barrios populares están hacinados. A situaciones diferentes, soluciones diferentes...Aún si las causas de dichas situaciones son comunes.

Dentro del propósito de poner en evidencia esta complejidad de situaciones diversas, aunque ligadas entre sí, nuestras propuestas se sitúan a diversos niveles. A pesar de lo que ha sido dicho más arriba, podemos pretender ser más universales siendo más generales, o por el contrario, más específicos, siendo más particulares. Nuestras propuestas deberán encontrar el grado apropiado de generalización, a pesar de que una afirmación demasiado general puede perder su poder movilizador, mientras que una más precisa es más elocuente y por lo tanto más significativa para unos aunque indiferente para otros. ¿Cómo, en efecto movilizar en base a generalidades?

Hemos intentado resolver esta dificultad de la manera siguiente: Jugando con los tres calificativos de la Alianza (Responsable, Solidaria y Plural) convenientes para ilustrar esta gradación de lo general a lo particular:

Solidaria: Esta solidaridad nace primero en la resistencia a lo que nos destruye o nos disminuye. El primer grado de generalidad, el más universal, se referirá entonces a aquello que queremos denunciar, oponernos. Se trata principalmente, de oponernos a la tendencia actual de aplanamiento y homogeneización de nuestras sociedades, así como a la voluntad de dominación universal de un poder mercantilista y materialista. La oposición a esta tendencia destructiva puede tener motivaciones muy diversas de acuerdo a la cultura y a las condiciones particulares. Pero el peligro ha sido claramente identificado y reconocido como común a pesar de la diversidad de estas motivaciones. En este primer nivel, el más general, es necesario, primero, resistir.

Responsable: Nuestro sentido de responsabilidad obliga a desarrollar condiciones más creativas y respetuosas de relación con cada comunidad, con cada persona, de nuestro medio, etc. ...Estamos llamados a concebir un mundo mejor, a explicitar nuestras aspiraciones. Este esfuerzo es una especie de sueño creador por el cual defendemos nuestros valores y condiciones de vida más justas y adaptadas. Es el segundo grado de generalidad que concierne a nuestros sueños y a

nuestras aspiraciones. Nuestra diversidad permitirá que aparezca en este estadio, la pluralidad de posiciones respectivas, una forma de complementariedad que puede incluso parecer contradictoria, como hemos mencionado más arriba. Nuestras diferentes sensibilidades y las muy diversas condiciones en las que vivimos, nos incitarán a poner el acento en prioridades diferentes. Nuestros sueños (segundo grado de generalidad) serán por tanto más diversificados que nuestra resistencia (primer grado).

Plural. Este tercer calificativo insiste sobre la diversidad y el pluralismo de los enfoques y de las realizaciones. En el tercer grado de generalidad, estamos comprometidos en la realización de nuestros proyectos, en la concretización de nuestras aspiraciones a nivel más local, es decir, más particular. Este tercer grado de generalidad es el nivel menos general, el de la realización, es decir el de la mayor diversidad.

Estos tres niveles se traducirán en nuestras propuestas por los 3 grados siguientes:

1. Resistir: En el nivel más general, el rechazo, es decir lo que nosotros denunciemos y contra lo cuál luchamos.
2. Soñar, en un nivel menos general, los objetivos, es decir aquello a lo que aspiramos, a nivel global, pero también a nivel más local.
3. Realizar, a nivel de la expresión local particular, los gestos, es decir lo que proponemos localmente como realización de nuestros proyectos.

La ruptura consiste en este cambio entre lo que rechazamos y deseamos, a través de la vía propuesta. Ella se articula así, sobre tres niveles. El primer nivel (rechazo) se expresa en términos negativos, los dos últimos niveles (objetivos, gestos) en la medida en que se refieren ambos a actos creadores, se expresan en términos positivos, y no se distinguen el uno del otro sino por su nivel respectivo de generalidad. El límite entre esos dos niveles no está pues definido claramente y las categorías se mezclan un poco.

Cada propuesta que hacemos toca estos tres niveles y se formula en términos generales, deseando, en la medida de lo posible, superar las diferencias propias de las circunstancias locales.

4.- La Puesta en Marcha

A lo largo de nuestro trabajo hemos constatado que nuestros análisis y nuestras propuestas no son enteramente nuevos. La lucha por un mundo más solidario, más responsable y plural no data de hoy. Los movimientos que demandan más justicia en nuestras relaciones entre pobres y ricos, entre sur y norte, entre naturaleza y humanidad, entre femineidad y masculinidad, existen hace largo tiempo. Sin embargo, a pesar de esta clarividencia y de todas las propuestas que han sido desde hace una treintena de años, nada ha cambiado fundamentalmente no obstante una conciencia siempre más aguda de los trágicos desequilibrios a los que somos confrontados de una manera siempre mayor. Esta constatación de inmovilismo nos ha conducido a reflexionar en torno al problema de la puesta en marcha: ¿Cómo una nueva tendencia puede emerger y concretizarse en un cambio radical de perspectiva y de estilo de vida. La información y la concientización son etapas necesarias pero no suficientes. No basta pues hacer propuestas inteligentes para la construcción de una nueva sociedad, a fin de remediar los grandes desequilibrios de nuestro tiempo. Hacen falta también propuestas para que esos planteamientos se conviertan en realidad y conlleven a una real puesta en marcha.

Ahora bien, la aplicación de las propuestas parece descomponerse en varias etapas que corresponden a grados de conciencia sucesivos cuya evolución permite de pronto atravesar un umbral importante, a imagen del agua que calienta progresivamente y que de pronto pasa del estado líquido al estado gaseoso. Nuestras propuestas deberán por lo tanto articularse también a estos diversos estadios de evolución, sin lo cuál permanecerán en un plano exclusivamente teórico.

5.- Diversos grados de conciencia

La aproximación cartesiana, racionalista y científicista de la cuál el occidente es portador ha borrado los matices que existen en la percepción de la realidad, en la medida que ha afirmado sino una realidad objetiva, mensurable y experimental. Ella ha definido así mismo, una relación asimétrica entre sujeto y objeto: Observa lo que sucede como si la realidad fuese simple y única y como si el sujeto pudiese realmente contemplar de manera inequívoca el objeto. Pero los descubrimientos de la sociología y del psicoanálisis muestran que las cosas suceden de manera diferente: Cada uno juzga en función de su posición, de sus experiencias pasadas, de su propia vivencia, de sus propios valores, de su pertenencia a una clase, de sus intereses, de sus deseos, etc..

Es tiempo de readaptar nuestras propuestas a una visión más matizada del mundo, que incluye factores tales como la cultura, la clase social, los intereses, etc, y de no hacer más propuestas pretendidamente objetivas sino propuestas que se articulen sobre nuestras percepciones personalizadas. Es decir, sobre nuestros diversos niveles de conciencia. Es necesario aprender a distinguir bien unos hechos de otros, la percepción que tenemos de ellos. La interpretación que hacemos, y las elecciones a las que somos conducidos por nuestros valores y opciones de vida. Hechos, percepciones, interpretaciones y elecciones son etapas diferenciadas del proceso de toma de conciencia.

Admitiendo que nuestro medio tenga una realidad dada, autónoma de nuestra percepción, distinguimos simplifcadamente, tres niveles de conciencia que definen nuestra relación particular con los hechos y con las condiciones que caracterizan nuestro medio; y esta relación nos implica en una interacción de sujeto a sujeto:

- La percepción o conciencia de los hechos. Si bien la degradación de nuestro ambiente es un hecho innegable la percepción de este hecho es diferente de acuerdo a las personas y las sociedades. Es esencial ser conscientes de que nuestra percepción está profundamente marcada por nuestra posición social o individual. Debemos aprender a ver independientemente de nuestros privilegios "hay que decir siempre lo que se ve, pero sobretodo, hay que ver siempre lo que se ve, lo que es aún más difícil". Esta conciencia necesita un aprendizaje: El percibir lo que influencia nuestra manera de percibir. Si yo soy un ciudadano occidental, o si soy un campesino indio, no percibo de la misma manera la sequía que afecta a mi región, aún si esta sequía es físicamente la misma. Esta primera etapa de toma de conciencia es esencial porque determina el grado de realidad o de ficción de la percepción, es decir, la base de nuestra información y el grado de nuestra ceguera, debida principalmente a nuestro apego a nuestros privilegios y a nuestro rechazo inconsciente de ponerlos en cuestión.
- La interpretación o conciencia de nuestra relación particular con estos hechos: Colmados de nuestra percepción personal, que es ya una selección consiente de los hechos, nos dejamos llevar por una interpretación de esta percepción en función de nuestra experiencia personal, de nuestras preferencias, de nuestros valores, de nuestros intereses, de nuestra posición filosófica e intelectual. La misma percepción no revista el mismo el mismos significado para personas de orígenes sociales y culturales diferentes. Si yo creo que la vida se detiene en la muerte o si yo creo que hay otra realidad más allá de la vida humana, tendré una comprensión totalmente distinta de la enfermedad y de la muerte. Interpretaré de manera diferente los mismos signos. Esta segunda etapa de la toma de conciencia es esencial porque determina el sentido que otorgamos a lo que percibimos, es decir, la importancia relativa que atribuimos a los diversos aspectos de esta percepción.
- La elección, o conciencia de las opciones que se ofrecen a nosotros: Frente a una comprensión, a una interpretación dada, tenemos diversas posibilidades de reaccionar. Sea cual fuere nuestro margen de maniobra, aún muy reducido, nos queda siempre un abanico de posibilidades que desemboca en la necesidad de efectuar una elección, ea ésta consiente o inconsciente. Entre de todas las posibilidades que se nos ofrecen, hacemos una selección deliberada en función de nuestros valores, preferencias, deseos, etc.... Más allá de la

interpretación, se trata acá de un paso suplementario: El de la elección. Convencido de que una causa es justa yo puedo elegir implicarme o por el contrario desentenderme. Esta tercera etapa de la toma de conciencia es muy importante porque determina nuestras elecciones, nuestra voluntad de reaccionar y sobretodo nuestra independencia y nuestra capacidad de actuar independientemente de nuestros privilegios e intereses, en función de un ideal. Esta etapa implica el coraje de afrontar el cambio y de asumir el riesgo de una evolución de nuestro marco de vida, dentro de los límites del margen de maniobra que exista.

Es interesante notar que el primer nivel de conciencia, percepción de los hechos, coloca las bases del segundo nivel, interpretación de las percepciones), que desemboca sobre el tercero, elección. Esta última posibilita a su vez, otra percepción de los hechos, aún más aguda. El ciclo continúa de esta manera. Esta es, naturalmente de una descripción simplificada del proceso de toma de conciencia y de puesta en práctica.

3.- LA ESTRUCTURA DE PRESENTACION DE NUESTRAS PROPUESTAS

Es a nivel de cada uno de los temas desarrollados, que serán hechas las propuestas, primero formuladas de manera general, y luego tratadas de manera más específica, ligadas a los “útiles” , que hemos desarrollado en el documento. Estos “útiles” consisten en formulaciones sucintas que ponen en evidencia lo esencial de nuestra reflexión. Han sido llamadas “útiles” para expresar nuestra voluntad de orientar nuestra reflexión hacia resultados concretos y tangibles y sobretodo hacia un cambio radical de sociedad. Las propuestas estarán ligadas también a experiencias que hemos repertoriado y que ilustran la gestión propuesta.

Las rupturas. Rechazos y objetivos

Cada propuesta específica será descrita a su nivel más general: La ruptura entre el rechazo y el objetivo. Será una ocasión de describir en el que se integra la propuesta que hacemos.

Los gestos

Cada propuesta será ilustrada por gestos concretos propios de situaciones más locales. Estos gestos conciernen a los contextos que corresponden a la composición de nuestro grupo, constituido en buena parte por europeos. Dejaremos por eso de manera explícita un espacio libre donde podrán expresarse las otras culturas en la medida de sus deseos, para ilustrar a su manera a forma que estas propuestas podrían adquirir en su propio contexto. Lo ideal sería encontrar un gesto para cada propuesta en cada continente y en cada contexto particular. Pero por el momento esa posibilidad no está a nuestro alcance. En todo caso, la ilustración por gestos tiene como objetivo principal ayudar a la puesta en movimiento.

La puesta en movimiento

Esta será descrita en sus tres etapas sucesivas, retomando los 3 niveles de conciencia descritos. Subrayaremos lo que está supuesto debe cambiar en la perspectiva de las personas interesadas.

El cambio de perspectiva y los actores

Para cada proposición señalaremos lo que hemos denominado pequeña muerte y nacimiento, es decir a lo que hay que renunciar para permitir la aparición de esta otra calidad de vida y de mirada, es decir, el principal beneficio del cambio. Para el conjunto de propuesta mencionaremos, a título no exhaustivo a los actores concernidos en cada caso.

4.- LAS PROPUESTAS

El territorio es un tejido de relaciones. De esta constatación se desprenden las principales orientaciones de nuestras propuestas, que pueden resumirse por el eslogan: “Hacia una comunidad que se relacione y comparta”. Dicho esto, las propuestas se guían por las grandes orientaciones siguientes:

- Una ética de la responsabilidad y una conciencia de la relación necesaria entre unidad y diversidad.
- Una voluntad de compartir y de equidad en la distribución de la riqueza (material, intelectual, Espiritual).
- La participación de todos los ciudadanos para permitir la expresión de todos.
- Una profunda modificación de las maneras de concebir las relaciones entre el norte y el sur así como las relaciones del hombre con su entorno.
- Una metamorfosis de las maneras de consumir y producir.
- Una comprensión del contexto local como potencial para proponer soluciones a los problemas globales de nuestra sociedad.
- Una real territorialización de los enfoques, a contrapunto de la organización de la sociedad en filiales verticales, y puesta en marcha del principio de subsidiariedad activa, que funda las relaciones en formas no jerárquicas entre los niveles territoriales.
- Una aprendizaje del partenariado, es decir, la evolución de las relaciones entre los poderes públicos y el resto de la sociedad, así como entre grupos sociales diversos.

CAPITULO I: EVOLUCION DEL MODO DE GESTION DE LOS TERRITORIOS

PROPUESTA GENERAL 1:

Inventar un enfoque territorial en la lucha contra la pobreza y la exclusión; promover la cooperación entre todas las partes pertenecientes a un territorio así como la participación de todos los ciudadanos.

Contexto:

El mercado ha impuesto el intercambio mercantil como referencia casi única del intercambio social y ha organizado el intercambio a una escala cada vez más vasta, ahora planetaria. Para el desarrollo de las empresas y los mercados, los particularismos de las sociedades y de los territorios, las barreras de toda clase son obstáculos para ello. Se busca entonces reemplazar los territorios particulares por un espacio homogéneo, abierto al “progreso”, a la globalización económica y al desarrollo material.

En ese esquema de integración mundial, los estados y los territorios que los componen resultan con las funciones de asegurar el marco de la competencia, entregar o prestar “servicios” segmentados y cada vez más mercantiles –educación, salud, transporte, seguridad, recreación, agua y saneamiento, etc -, y el remediar las carencias más saltantes del sistema, especialmente con la toma a su cargo de los marginados.

Esta dinámica de globalización ha desarticulado el espacio y la sociedad. El territorio, lugar tradicional de construcción de la coherencia de la sociedad, lugar privilegiado de organización y de intercambios en el seno de ésta y entre ésta y su ecosistema, ha perdido su función integradora.

Por otro lado, la crisis de la democracia es universal. Pero se presenta de manera diferente de acuerdo a cada contexto particular:

- En los países con régimen totalitario las libertades de información, de expresión, de asociación, son amordazadas. Ante la falta de información el debate social y político es imposible.
- En los países con régimen democrático, la delegación impide una real cooperación de los actores y de los interesados. Los procedimientos democráticos son con frecuencia más utilizados para defender intereses minoritarios, corporativos que para defender el bien común. Los intereses económicos juegan un rol preponderante. El debate social y político es distorsionado por la intervención de grupos poderosos que controlan la información y la publicidad.
- La noción de bien público se pierde y las diversas colectividades no llegan a un consenso sobre las opciones sociales fundamentales en juego. El aprendizaje de la participación directa es un largo camino, porque implica el descubrimiento de valores y de procesos particulares que nos son amenudo ajenos.

Propuesta específica 1:

Superar una gestión tecnocrática y una aproximación territorial al territorio. Encontrar una forma integral de aproximación y desarrollar la cooperación así como los instrumentos de la participación para que cada uno pueda decir su palabra.

1. Revalorizar una aproximación territorial del desarrollo.
2. Favorecer por todos los medios la libertad de asociación, de pensamiento, de información y de expresión.
3. Elecciones libres, derecho de voto y de elección para toda persona adulta autóctona o establecida en el lugar de manera permanente.
4. Reconocer el derecho de los habitantes a administrar ellos mismos los recursos de su medio.
5. Poner en marcha las condiciones de participación en las decisiones colectivas para cada grupo social y cada persona concernida.
6. Defender la participación efectiva de todos los grupos sociales incluyendo a los pobres, a los insolventes y a los inmigrantes.
7. Permitir la expresión de la diversidad en el respeto a las minorías y a los débiles.
8. Pasar del proceso de delegación al proceso de cooperación.
9. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: La desaparición de los particularismos, el monopolio del poder, las mafias de toda clase, el terror institucional o de grupos paralelos, la información tendenciosa, la censura, la ausencia de debate y de confrontación de ideas.

Objetivos/soñar

- Pasar del proceso de delegación parlamentaria al proceso de cooperación de todos los actores y clases involucradas en el territorio: Instaurar un gran partenariado que implique a todos los interesados independientemente de su poder.
- Recrear la sociedad civil
- Aprender a leer las relaciones entre procesos de decisión y territorios.

- Reapropiarse de las posibilidades de participar en las decisiones relativas al futuro del espacio local.

Gstos/ Realizar

- Mesas de concertación
- Asunción de los problemas de la localidad por los interesados
- Presupuesto participativo.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Aprender a observar y a leer a la sociedad local, percibir la incidencia que tiene la toma de decisiones,
- Conciencia de interpretación: Aprendizaje de la diferencia, respeto a las minorías.
- Conciencia de elección: Aprender a elegir el interés colectivo antes que el propio interés.

Pequeña muerte

- Abandonar el temor de sentirse amenazado

Nacimiento

- Aprender a percibir el conjunto de relaciones y la riqueza de nuevos aportes

Actores

- Ciudadanos, autoridades, profesionales, personalidades, empresas, ong's, etc,

Instrumentos

Instrumento 3: Reemplazar los sistemas jerárquicos de antaño

Instrumento 4: "Pensar con los pies".

Instrumento 27: Inventar localmente iniciativas de desarrollo

Instrumento 28: Desarrollar un sentimiento de pertenencia a un territorio.

Experiencias

- El Centro para las Ciencias y el Ambiente en la India (CSE). Ha mostrado a través de numerosos ejemplos concretos que la gestión de ecosistemas complejos y variados como los que constituyen las ciudades del sub continente, no puede realizarse de una manera apropiada si no implica a la población de manera activa.
- La ciudad de Lille ha experimentado nuevas formas de partenariatio con las redes asociativas.
- Entre los proyectos realizados en cooperación están: La adecuación de un barrio con los habitantes, buscando luchar contra la segregación social y ambiental.
- Indicadores para el desarrollo sustentable con los habitantes. Para el proyecto de investigación acción LITMUS (Local Incators To Monitor Urban Sustainability). Se trata en primer lugar, de ayudar a los habitantes de los "barrios difíciles" a expresarse sobre aquello que les importa para vivir mejor y ayudarlos a implicarse a través de esta reflexión, en una gestión sustentable de su localidad.
- Micro proyecto – Micro créditos: La experiencia de Autonomía y Solidaridad (DPH:5729), de ahorro y crédito en Africa (DPH:6310), de instrumentos financieros de la economía social (IFES, DPH:2781).
- Las Mujeres se movilizan contra las industrias contaminantes de los alrededores de Sao Pablo: El grupo ecológico Consciencia (Brasil) señala que la desinformación es una característica muy expandida en la población, "pero si no hay toma de conciencia nada es posible". Ellas mismas

buscan la información, en contacto, por ejemplo, con grupos ecológicos. Entonces, “es con la gente simple del pueblo que se pueden realizar milagros”.

- El CRIRAD (Francia) o el Eco Instituto, Alemania: El rol de los institutos de investigación independientes disponibles para los ciudadanos, es esencial para la democratización del saber y la reflexión crítica sobre el progreso de las ciencias y de la tecnología.
- Las comunas europeas acaban de crear una Alianza por la Preservación de los Suelos. El deterioro y la degradación continua de los suelos, con consecuencias nefastas para la biodiversidad, la economía del agua, la higiene del aire, los micro climas y la salud de los habitantes, obliga a las comunas a reaccionar en sus contextos específicos. Esta alianza permitirá un mutuo sostenimiento de mucho valor.
- Una agenda 21 para la región cercana al mar Báltico: Aunque los países involucrados presentan situaciones económicas, sociales y ecológicas muy diferentes, todos se han comprometido a promover un desarrollo sustentable de la región. Se despliega un gran esfuerzo para la mutua información, el trabajo en redes y el intercambio de experiencias.
- Frente a las estrategias de la multinacionales: Cuando en 1996 el grupo multinacional MONSANTO introdujo en Georgia papas genéticamente manipuladas, el Ministerio de Agricultura trató de evitar el debate. Gracias a una red internacional de científicos involucrados la ONG ELKANA logró organizar un seminario en Tbilisi. Consecuencia: El proyecto de MONSANTO fracasó.

PROPUESTA GENERAL 2
Llevar a cabo un proceso de participación implicando a todos los actores

Contexto

La democracia participativa no es una relación de fuerzas sino una forma de partenariado en la cuál cada grupo y cada persona encuentra su lugar en la complementariedad de las diferencias. La cooperación es una forma de riqueza que permite la sinergia de potencialidades diferentes y complementarias, que no solo se suman: Constituyen un todo coherente. La Maquina ofrece más que la simple suma de sus piezas sueltas.

Los derechos democráticos fundamentales no se reducen al derecho al voto, al referéndum, o a la iniciativa, que son no obstante, derechos indispensables. La concertación es un arte que requiere una lata cultura que debemos aprender colectivamente. De qué sirven, en efecto, los derechos democráticos si son utilizados para defender egoístamente nuestro pequeño jardín? El partenariado es un arte difícil.

Los derechos democráticos también implican deberes: El sentido del bien común y el respeto a los débiles, la capacidad de respetar y aun de defender los puntos de vista de los ausentes (niños, discapacitados, generaciones futuras, interlocutores lejanos, etc) aunque esos puntos de vista no sean los nuestros.

La participación implica la puesta en marcha de procesos que permiten, por una parte definir objetivos generales, y por otra parte, evaluar el camino recorrido y la calidad de ejecución de los mandatos confiados.

Proposición específica 2:

En el proceso de participación el todo es más que la suma de las partes.

1. Instaurar reglas de concertación que permitan a cada comunidad, a todo nivel, desarrollar opciones fundamentales frente a los desafíos encontrados, en el respeto a las minorías y ala diversidad del cuerpo social.
2. Desarrollar una conciencia de derechos democráticos que vaya de la mano con una conciencia de deberes democráticos.
3. Aprender a defender los derechos de terceros ausentes (niños, discapacitados, generaciones futuras, interlocutores lejanos, etc).
4. Aprender colectivamente a definir objetivos sin perderse en el detalle y delegar competencia a interlocutores definidos (mandatos y cuadernos de cargo). Cuadro de objetivos, responsabilidad compartida, obligación de resultado.
5. Aprender a evaluar las políticas públicas y el propio proceso de participación directa que se ha puesto en marcha. Criterios de evaluación ligados a los objetivos definidos previamente.
6. Poner el acento en la naturaleza y la calidad de los procesos y en los resultados.
7. Y aún...

Rechazo/Resistir

Contra: Intereses de grupo, egoísmo, ignorancia, etnocentrismo, visión cortoplacista.

Objetivos/soñar

- Aprender el arte del diálogo y la concertación.
- Aprender a definir colectivamente las prioridades y las mejores opciones.
- No sacrificar la calidad del proceso ni de las relaciones en el seno de la comunidad al resultado.

Gestos/Realizar

- Cuadro de objetivos y de criterios de evaluación definiendo las prioridades del momento en una dinámica flexible y constantemente readaptada.
- Agenda 21.
- Inscribir la cultura de la evaluación pública en la formación ciudadana.

Puesta en Práctica

- Conciencia de percepción: Arte de debatir, aprender a comprender los puntos de vista de otros interesados.
- Conciencia de interpretación: Aprendizaje de la crítica constructiva
- Conciencia de elección: Aprendizaje de la diferencia, de la concertación y del consenso, respeto de la minorías

Pequeña muerte

No ocupar todo el terreno. Dejar el lugar a cada uno, independientemente de su fuerza.

Nacimiento

Entrar en diálogo y abrirse a los aportes diferentes y complementarios.

Actores

Ciudadanos, autoridades, profesionales, personalidades, empresas, ong's, etc.

Instrumentos

Instrumento 30: concebir un proyecto colectivo

Instrumento 31: Concebir sociedades que aprenden.

Instrumento 32: Desarrollar métodos para hablarse y confrontar los intereses que permitan dar lugar a soluciones nuevas.

Instrumento 35: Adquirir para las autoridades públicas, la capacidad de poner en debate los problemas difíciles.

Experiencias

- En Seed, cerca de Udaipur, India, la asamblea del pueblo gestiona los recursos naturales de la comunidad y define, entre otras cosas, reglas para la protección de la comunidad, los espacios donde el pastoreo está prohibido o autorizado, y la plantación o extracción de árboles.
- En el Perú, las agendas 21 lanzadas en numerosas ciudades han favorecidos procesos de participación de los habitantes. En Lurgancho-Chosica, al Este de Lima, donde los presupuestos de la municipalidad son extremadamente restringidos, todas las instituciones civiles del distrito, reunidas en una mesa de concertación, identifican conjuntamente los principales problemas de la localidad y llevan a cabo programas y proyectos de solución
- Los pactos locales: Diferentes comunas, departamentos o regiones en Francia, han lanzado dinámicas territoriales colectivas guiadas por valores y perspectivas comunes. Los Pactos Locales buscan sostener de manera particular la participación de personas en dificultad.

PROPOSICION GENERAL 3

Por el tejido de una red de intercambio Contra una “ Producción” del suceso

Contexto

Las medidas juegan un rol central en la evolución de los valores y de la filosofía de una comunidad, en la participación activa de los ciudadanos y en el desarrollo de relaciones en el territorio basadas en una mirada crítica de las cosas frente a los poderes del dinero y de las mafias de todo tipo.

Ello no obstante, por lo general los medios han perdido su función de información, de concientización, de evaluación social y de relacionamiento de los diversos partenariados sociales. Los medios no relatan los sucesos sino que los crean de acuerdo con criterios económicos, o políticos: Se produce lo que se vende, la información deviene ficción y los hechos se confunden antojadizamente con las interpretaciones de los propietarios de los medios.

Proposición específica 3A:

EL rol de los medios es ayudar a una toma de conciencia de los problemas comunes: compartir el saber es multiplicar.

1. Profundizar la comprensión del territorio como tejido de relaciones entre actores. Difundir las informaciones importantes y útiles a través de medios apropiados a los contextos culturales
2. Información de los sucesos + interpretación de los hechos + mirada crítica en torno a los actores, la sociedad, las opciones, como componentes indispensables de una información bien hecha, con la exigencia de que estos diversos componentes puedan distinguirse claramente unos de otros.
3. Percepción de los procesos en una perspectiva de largo plazo.
4. Independencia frente a las presiones económicas y al poder del dinero. Independencia frente a toda forma de publicidad y frente a los anunciantes.
5. Vías de expresión para los diversos grupos sociales para que manifiesten su percepción, sus interpretaciones y sus opciones.
6. Compartir gratuito de las experiencias, intercambio de saberes.
7. Y aún...

Rechazo/Resistir

Contra: Los medios al servicio de los intereses privados, la producción del suceso con el solo objetivo de vender, el soporte de la publicidad, la promoción de necesidades/productos inútiles. Contra un discurso único (aún si es desinteresado y constructivo).

Objetivos/soñar

- Medios que sean fuente de enriquecimiento para la vida de la comunidad
- Dar la palabra a los interesados: ciudadanos, autoridades, habitantes, profesionales
- Hechos relatados por su interés y no solo porque satisfacen nuestra curiosidad o un voyeurismo malsano.

- Aprendizaje de una apertura que otorgue oportunidades a los marginados.
- Aprender a conocerse a sí mismo en tanto que comunidad
- Compartir experiencias que permitan sacar partido de las realizaciones del prójimo.
- Aprendizaje: Cómo funcionan los territorios? Como circulan los flujos (entrante/saliente, pérdidas desechos, bienes no comercializados, etc. ?

Gestos/ Realizar

- Escuela de periodistas, como la prensa comprende el territorio?
- Radios locales
- Periódicos de barrio
- Redes de intercambio de saberes

Puesta en movimiento

- **Conciencia de percepción:** Aprender a distinguir por un lado el discurso en torno a los hechos y por el otro, la interpretación de los mismos, ver el acontecimiento aún si molestan nuestra sensibilidad o nuestro confort, diversidad de testimonios como percepciones diferentes del mismo suceso.
- **Conciencia de interpretación:** Aprendizaje

PROPOSICION GENERAL 4
Evaluar: No se gestiona bien lo que no se mide

Contexto

La medida es esencial. La experiencia prueba que no se gestiona lo que no se mide. La superioridad actual de la economía de empresa proviene principalmente de la eficacia de los instrumentos operacionales que creó a lo largo de los siglos. Tenemos necesidad en la gestión de territorios, de medios de medida que correspondan a los nuevos modelos mentales a promover. Si disponemos solo de medios de medición extraídos del desarrollo material, nos preocuparemos solo de éste. A continuación enumeramos algunos ejemplos de medidas a promover:

- La medida de los flujos de intercambio al interior de un territorio y entre éste territorio y el exterior, no debe limitarse, como hasta ahora, a los intercambios mercantiles.
- Conocemos mal los flujos de intercambio entre la sociedad y la biosfera: Flujos de intercambio locales y flujos con el exterior. El concepto de huella ecológica, que mide la amplitud de los recursos naturales consumidos por una sociedad, ofrece una visión sintética: A final de cuentas, ¿ de cuántas hectáreas de buena tierra tiene necesidad cada uno de nosotros, para garantizar nuestro actual modo de vida? Este enfoque de huella ecológica puede completarse con una visualización de los lugares del mundo en los que una sociedad local extrae concretamente los recursos necesarios para mantener su modo de vida.
- El movimiento Natural Step propone un buen instrumento de diagnóstico, de cuestionamiento y de medida: ¿ Es que la producción artificial del hombre expulsada a la biosfera crece? ¿ En cuánto? Substancias nuevas son introducidas en el ambiente: ¿ Se reduce la biodiversidad? ¿ los recursos están realmente al servicio de las necesidades humanas?
- La ecología industrial empieza a desarrollar sus propios sistemas de medición de flujos de circulación de materia y de energía al interior de una o más actividades de producción.

Proposición específica 4:

Hacer transparentes los flujos de intercambio en el seno y al exterior del territorio y encontrar indicadores más fiables que el Producto Bruto Interno.

1. Establecer eco-balances para todos los objetos materiales consumidos.
2. Desarrollar sistemas territoriales de monitoreo independientes e integrados, para controlar la utilización de bienes naturales y ayudarnos a cambiar nuestros modos de consumo.
3. Implicar a los ciudadanos en la definición de objetivos e indicadores locales.
4. Desarrollar estudios independientes
5. Desarrollar indicadores de comparación (local/local, local/global).
6. Desarrollar indicadores de calidad de vida
7. Y aún...

Rechazo/Resistir

Contra: Un consumo desenfrenado sin relación con los recursos reales

Objetivos/ Soñar

Encontrar un equilibrio justo entre sociedad y medio
Adecuar el consumo a los recursos disponibles
No extraer más la penuria de la riqueza
No exportar más la sobreproducción de desechos.

Gestos/ Realizar

Medir el consumo de cada producto en cada colectividad local

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Comprender mejor de donde vienen los recursos utilizados, y como se renuevan.
- Conciencia de interpretación: Tomar en cuenta el ritmo real de reconstitución de los recursos y de reabsorción de los desechos. Velar por una justa distribución de la riqueza y de la energía.
- Conciencia de opción: Aprender a establecer jerarquías y prioridades

Pequeña Muerte

Freno drástico del consumo

Nacimiento

Aprendizaje de la calidad de vida: Opción, compromiso individual y comunitario (proyecto social).

Actores

Empresas administración pública, toda colectividad bien definida

Útiles

13 al 21, descritos abajo como experiencias.

Experiencias

- Medir el flujo material y las necesidades de espacio de productos y servicios: Concepto desarrollado en el instituto de investigación de Wuppertal. El MIPS mide la cantidad de materia consumida del nacimiento a la muerte. Permite así mismo, indicar para cada producto de la industria y para cada servicio, una dotación de materias explotadas, utilizadas o eliminadas a un determinado momento de la vida. Permite, por último, evaluar de manera simplificada, las necesidades de espacio de un producto o un servicio.
- Para la gestión de la Academia de Bad Boll, la “compatibilidad ecológica” no solo ha examinado en itinerario material de los productos hasta su destrucción final, sino también, las condiciones sociales en las que las materias primas han sido extraídas y cómo viven las personas que han participado en la fabricación de los objetos. }
- La Oficina de la Agenda 21 en Estocolmo, ha contribuido a la elaboración de un instrumento informático que permite calcular el perfil medio ambiental personal o familiar en función a las respuestas ante un cuestionario. Las indicaciones acerca de condiciones de vida cotidianas, entretenimientos, hábitos de consumo, viajes, etc, permite establecer la cantidad de recursos utilizados y las emisiones inducidas. Los cálculos se refieren a los datos de Estocolmo, pero el instrumento, presentado también en inglés por internet, puede ser utilizado por personas que habitan en otros países (www.slb.mb.stockholm.se/agenda21/)
- The Natural Step: Esta “ aproximación de la durabilidad en términos de sistema” permite delimitar los problemas de la durabilidad de manera comprensible y de enfrentarlos concretamente. Entre de los principios: Las necesidades humanas de base deben ser satisfechas gracias a métodos los más eficientes posibles; la equidad en la distribución de los recursos debe ser parte integrante de este método. “Este enfoque ha sido adoptado, entre otros, por 60 autoridades municipales de Suecia.
- El tablero de instrumentos RESPECT es un instrumento útil de ayuda para la toma de decisiones a la comunidad que la utiliza. Compuesta de indicadores significativos (con relación al consumo del agua, del suelo, a la bio diversidad, a las diversas contaminaciones, etc),

permite aportar elementos de información y valorizar las acciones “verdes”. Cada indicador está asociado a un objetivo estratégico y a un objetivo operacional definido por la colectividad.

- El eco- presupuesto invita a gestionar los recursos naturales de manera tan económica y eficaz como se hace con los recursos financieros. Desarrollado por expertos del ICLEI (Consejo Internacional de Ciudades y de Comunas por el Ambiente), y experimentado desde 1996 en varias ciudades europeas, este instrumento está a menudo ligado al proceso de la agenda 21 y permite formular objetivos muy claros en concertación con los habitantes. El eco-presupuesto podría permitir establecer un concepto político para el consumo de todos los recursos.
- En la perspectiva de implicar en una evaluación continua no solo a los expertos acreditados, la ciudad de Estocolmo ha invitado a simples ciudadanos a reflexionar acerca de los indicadores de una ciudad sustentable: Los representantes del gobierno y la municipalidad, de empresas y de asociaciones, universitarios, etc, se han reunido en mesas redondas para poner a punto indicadores fácilmente comprensibles para cada todos. Por ejemplo, en lugar de indicar los valores límites de los elementos químicos, los no expertos exigen la transparencia del agua. De esta manea han sido definidas 25 características de una ciudad sustentable.
- Creada en una situación de emergencia después del accidente de Chernobil la CRIIRAD (Comisión de Investigación y de Información independiente Sobre la Reactividad al Servicio de los Habitantes y de las Colectividades Territoriales), ha adquirido una credibilidad incuestionable, especialmente en el dominio de la evaluación de las contaminaciones causadas por las descargas.
- Los indicadores europeos comunes: Un conjunto de 10 indicadores integrados (es decir, ilustrando un conjunto de factores) permite construir un instrumento útil para la medición especialmente de las acciones estratégicas relacionadas con la agenda 21. Este instrumento nuevo tiene por objetivo ayudar a los responsables locales a comparar sus progresos a partir de una situación dada y a fijarse objetivos precisos correspondientes s decisiones bien identificadas.
- El IDH (indicador de desarrollo humano) intenta expresar “los avances de las capacidades humanas de base: Vivir largo tiempo, adquirir conocimientos y adquirir niveles de vida adecuados”. Fue lanzado en 1990 por el PNUD y aparece desde entonces en los informes anuales de esa organización. El IDH combina la esperanza de vida al nacer, las tasas de alfabetización de adultos, las tasas de escolarización de los niños en los diferentes grados, y el producto bruto interno real por habitante.

CAPITULO II: EVOLUCION DEL MODO DE VIDA

PROPUESTA GENERAL 5:

Hacia una mejor calidad de vida: Producir, intercambiar, desplazarse y consumir de otra manera, respetando los ecosistemas y las culturas.

Contexto

Los productos necesarios para la vida, en tanto que productos comerciales, están sometidos a las leyes del mercado, que provocan el hundimiento de la libre circulación y perturban la economía local (el mercado tradicional). Grandes empresas ocupan porciones gigantescas de territorios sobre los cuáles reinan como dueños y señores (estados dentro del estado). La producción es exportada, sea para aumentar los beneficios privados de una minoría, sea para pagar las deudas, en el caso de los países pobres. La penuria alimentaria subsiste para los pueblos del tercer mundo.

La mundialización del comercio destruye la diversidad de tradiciones que fundan la identidad de los pueblos. Se pierden los productos enlazados con las tradiciones, preferencias y convicciones de la gente. La producción tradicional es reemplazada por otra, sin identidad y de calidad deplorable.

Propuesta específica 5:

Por un mejor enraizamiento local y un consumo más acorde con el medio natural.

1. Satisfacción prioritaria de las necesidades locales
2. Reconocer el derecho de los habitantes a administrar los recursos de su localidad.
3. Introducir la revolución de la eficiencia: Disminuir la proporción de materia prima por producto.
4. Revalorar las herencias del pasado, especialmente los conocimientos y las habilidades.
5. Productos adaptados a las creencias locales, diversificación según los usos y costumbres locales, según el simbolismo cultural y la religión.
6. Restricción a las inversiones de empresas que no desarrollen procesos de producción anclados en la realidad local.
7. Condiciones de trabajo equitativas, precio y remuneración justos
8. Producción según el ritmo de las estaciones, según la diversidad de climas y culturas.
9. Reconocer las necesidades no materiales en las sociedades industrializadas y no reemplazarlas por mercancías.
10. Consumir de manera responsable.
11. Papel del campo en los países del tercer mundo más allá de nutrir o entretener a los habitantes del norte.
12. Ecología y agricultura urbana.
13. Control sobre las grandes empresas (semillas, enclaves territoriales, condiciones de empleo de la mano de obra.
14. Reducción de mono cultivos y de cultivos de exportación para obtener mayores divisas.
15. Alto a la producción de drogas nocivas destinadas al tráfico.
16. Limitación ecológica de los medios de transporte y reducción de la contaminación inducida por los transportes motorizados: Consumir productos locales, favorecer los medios de transporte colectivo y acondicionamiento de vías ligeras (peatones, ciclistas, tranvías.
17. Asegurar el acceso a la movilidad a todas las capas sociales.
18. Y aún..

Rechazo/ Resistir

Contra: La penuria alimentaria, la mundialización de la producción uniformizada, los monopolios, la desaparición de cultivos (sociedad/agricultura), locales, la producción de productos nocivos, la explotación territorial por parte de grandes empresas, las condiciones degradantes del trabajo en las grandes plantaciones.

Objetivos/ Soñar

- Favorecer la satisfacción de necesidades de los que tienen hambre
- Limitar el exceso de consumo de los países ricos (obesidad)
- Alentar las formas de producción orientadas a satisfacer las necesidades elementales antes que a la especulación.
- Desalentar las inversiones especulativas
- Instaurar un comercio equitativo, independiente de los privilegios de los consumidores, suficientemente fuerte para influir sobre los canales de distribución.
- Tomar medidas para proteger a las economías vulnerables debido a una competencia subvencionada.
- Alentar la reciprocidad entre continentes, entre ciudades y entre regiones agrícolas.
- Sanear a las ciudades para que encuentren un mejor equilibrio ecológico (recursos, desechos, intercambios con el exterior).
- Disminución razonable del transporte a distancia de los productos agrícolas (frutas exóticas, víveres), en el marco de un espíritu de intercambio equitativo de productos necesarios entre países del sur y países del norte.
- Ecología de medios de transporte (tren, barco).

Gestos/ Realizar

- Acompañar a los productos con información acerca de su procedencia. Quebrar el anonimato sobre los productos.
- Pasantías en la granja o chacra, actividades rurales en la secundaria.
- Reconversión de superficies estériles, jardín urbano, reciclaje urbano).
- Canastas de productos agrícolas (contrato directo productor – consumidor).
- Anulación de la deuda externa comprometida por contra partes irresponsables o no representativas.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Conocer los mecanismos de la producción.
- Conciencia de interpretación: Comprender nuestra implicación individual o colectiva, definida por nuestras opciones de consumo. Producir y consumir localmente; comercio equitativo.
- Conciencia de opción: Comprender nuestro interés de limitar el consumo. Descubrir el valor de la diversidad, no siempre a la mano (distancia. Estaciones).

Pequeña muerte:

Renunciar al facilismo que consumir lo que se nos ofrece, haciendo un esfuerzo de información de elección.

Nacimiento

Riqueza de una producción más diversificada y de mejor calidad. Desarrollo de los intercambios que revalorizan sectores enteros que hoy se encuentran despreciados.

Actores

Cada individuo, productores, consumidores, distribuidores, cadenas comerciales, autoridades

Instrumentos

Instrumento 2: revalorizar los intercambios locales.

Instrumento 24: Afirmar y valorizar la diversidad de culturas y la diversidad de soluciones.

Instrumento 26: Buscar en la localidad la satisfacción de nuestras necesidades.

Instrumento 28: Desarrollar un sentimiento de pertenencia a un territorio.

Instrumento 41: Establecer relaciones “horizontales” entre los territorios.

Instrumento 42: Favorecer la participación directa de los territorios en la lucha contra algunos peligros planetarios.

Instrumento 43: Establecer alianzas que transformen lo local en global.

Experiencias

- La eficiencia de recursos dados puede ser multiplicada por 4 y aún por 10: USA: Von Weizsacker, A. Lovins y H. Lovins describen numerosas maneras de cómo reducir los flujos de materia sobre todo en la industria (ver el libro: “Factor 4”).
- Ecoprofit: Un modelo de cooperación comunal entre empresas y autoridades municipales. Ecoprofit ofrece un servicio de información y de transmisión de habilidades apoyándose en institutos de investigación especializados en producción ecológica. La reducción de emisiones y de desechos así como la economía de materias primas, se presentan favorables aún en el plano financiero.
- En Estocolmo la oficina de la agenda 21^a financiado estudios detallados sobre las emisiones causadas por el traslado de numerosos alimentos a la ciudad. Los resultados han llevado a muchas tiendas a reorganizar los transportes a fin de evitar hacer algunos trayectos en camión, así como a proponer a sus clientes más productos de la región.
- En Fribourg, Brisgau, el centro de la ciudad está abierto solo para los peatones, ciclistas y tranvía. La ciudad ha creado, para aquellos que buscan una calidad de vida excepcional, un barrio sin automóviles.
- En Hasselt, Bélgica, los buses en la ciudad son gratuitos para numerosos habitantes. EN vez de resolver los problemas de embotellamientos del periférico construyendo nuevas rutas, la ciudad decidió en 1997 transformarlo en un paseo verde, e invitar a los habitantes a dejar sus automóviles para escoger alternativas de recambio agradables.
- Para ayudar a sus habitantes a encontrar trabajo alrededor de Roissy, la ciudad de Tremblay (Ile de France), concibió –junto con el Consejo General de Val d’Oise, un servicio de autobuses a pedido que funciona 24 horas sobre 24 y 7 días sobre 7. Solo basta telefonar ala oficina de “Alóbus” una hora antes de partir y presentar al conductor su ticket de transporte habitual.
- En Puchach, Alemania, los parroquianos de una iglesia han fundado un espacio de encuentro en búsqueda de un nuevo estilo de vida, orientado a “tener menos, ser más”. Desde entonces han cambiado su manera de habitar, de desplazarse, de consumir y de compartir.
- EL Plan de Acción Global (GAP) ha desarrollado métodos que permiten al trabajo domestico cambiar, en su contexto específico, los hábitos de consumo y de comportamiento no compatibles con la sustentabilidad. EL GAP funciona en más de 15 países, y en algunos el plan es sostenido a nivel comunal.
- Tomar en cuenta el ecobalance de productos y de servicios ha conducido a ciertas agrupaciones culturales en Alemania a transformar radicalmente su funcionamiento, desde la elección de productos utilizados en el hogar, el acondicionamiento territorial, la construcción o refacción de inmuebles, hasta la alimentación servida a sus huéspedes, ejemplo: La academia protestante de Badboll.
- Una guía para las comunidades locales deseosa de ofrecer otro tipo de turismo, editada por la Organización Mundial del Turismo. Se trata de un instrumento pedagógico de aplicaciones

múltiples para poner en marcha dispositivos de acogida turística respetuosos del ambiente ecológico y humano.

PROPUESTA GENERAL 6
Alimentación: Contra la mala alimentación dañina
Por una alimentación fuente de vitalidad

Contexto

La alimentación constituye una de las necesidades de base más esenciales de la humanidad. Cada ser tiene derecho a ella y la satisfacción de esta necesidad debe ser asegurada de manera prioritaria por encima de cualquier otro interés. Ello no obstante, el alimento fundamental para la sobre vivencia el alimento se ha convertido en un producto económico como cualquier otro, que tiene como objetivo el lucro. El rendimiento financiero se ha instaurado como norma en detrimento de la calidad; los métodos de producción conllevan a la explotación, la explotación, la contaminación, la intoxicación de productos, la manipulación genética, etc. Es urgente poner en marcha un proceso de producción que respete las necesidades de la población y los ciclos y los condicionamientos de la naturaleza.

El alimento es también un elemento esencial de la cultura de los pueblos. Es importante salvaguardar la diversidad de hábitos alimentarios que constituyen un aspecto importante de la identidad de estos pueblos. El fenómeno del transporte de productos alimentarios a gran distancia, perturba enormemente a los mercados locales y a los sistemas tradicionales de producción. Ciertos alimentos se imponen como soporte de la uniformización a nivel planetario (McDonald, Coca Cola, etc). Los transportes deben también ser limitados. El conjunto de alimentos, aún si son reciclados en una cadena alimentaria, provienen en su origen, de un ciclo de producción natural. En el afán de producir más, el hombre interviene fuertemente en esos ciclos naturales para aumentar la capacidad productiva de los suelos (abono, pesticidas) y para producir independientemente de las estaciones (producción artificial, transportes). Estas intervenciones perturban enormemente las relaciones que se establecen sobre el territorio, entre agricultores y tierra productiva, entre productores, y entre productores y consumidores, entre países ricos y países pobres.

Propuesta específica 6:

Por una alimentación equitativamente distribuida y producida según los ciclos naturales.

1. Dar prioridad a la necesidad de alimentar a toda la humanidad. Distribución equitativa de los recursos.
2. Rehabilitar la agricultura como una actividad prioritaria y valorizadora, que toda comunidad debe practicar para asegurar su propia subsistencia y fortalecer su enraizamiento y una relación más armoniosa con su propio medio.
3. Producción no contaminante sin agregados tóxicos integrada al ciclo natural de restitución/reconstitución de los recursos y eliminación de desechos. Inspirarse en el saber tradicional.
4. Vigilancia de la calidad de los suelos, de las aguas, del aire, de los productos en el mercado, etc.
5. Producción según las fuerzas de la naturaleza y los métodos naturales con un mínimo de transformación.
6. Diversificación según las leyes de la biodiversidad (evolución natural no manipulada genéticamente).
7. Aportes complementarios naturales sanos y frescos (alimentos de animales, abono, tratamientos, etc).
8. Favorecer, de preferencia, allí donde sea posible, las explotaciones intensivas (cultivo denso como el arroz por ejemplo que produce naturalmente muchas calorías por hectárea), en comparación con explotaciones extensivas, devoradoras de espacio (carnes o toda actividad que consume mucho terreno, incrementos a menudo destinados a consumidores privilegiados).

9. Favorecer la ganadería allí donde aporta una solución necesaria (tierras en altura, regiones desérticas, etc) sin deteriorar el ecosistema, por una producción que responda a verdaderas necesidades (lana, leche, queso, etc).
10. Restitución a la agricultura y a la naturaleza de todas las superficies convertidas en estériles por el hombre.
11. Respeto a los animales como seres completamente viviente y a las plantas como seres sensibles. Reflexión acerca de los derechos de la naturaleza.
12. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: Una agricultura artificial e industrial, una química que salva las apariencias pero envenena los productos y el medio natural, el monopolio de grandes empresas a través de patentes o garantías sobre lo vivo (semillas), la manipulación genética, el desprecio de la vida animal y vegetal, el consumo excesivo de carnes.

Objetivos/ Soñar

- Preservación de bio diversidad existente y de la diversidad de especies producidas y puestas en el mercado.
- Dar Preferencia a la calidad antes que a las apariencias del producto (sabor y salubridad antes que aspectos seductores).
- Práctica de la agricultura biológica y apoyo a ésta.
- Los animales gozan de la libertad de movimiento que les es propia y de una alimentación sana y natural.

Gestos/ realizar

- Asociaciones de consumidores y presión sobre las cadenas de distribución
- Prohibir los productos OGM sobre el territorio local.
- Establecer reglas de comportamiento (producción, transporte, distribución, consumo) en una colaboración recíproca entre productores y consumidores.
- Derechos de los países del sur a formular condiciones a las intenciones de los países del norte.

Puesta en Movimiento

- Conciencia de percepción: Aprender cuáles son las condiciones d producción (trabajo, ecología, finanzas), de lo que compramos, conocer la procedencia de los productos. Conocer el impacto de cada producto sobre el ambiente social y natural.
- Conciencia de interpretación: Comercio responsable, equitativo y ecológico. Cambiar nuestra relación con la naturaleza como madre nutriente y no como tierra a explotar/dominar.
- Conciencia de elección: Reconocer a los países del sur el derecho a expresar sus condiciones y de criticar los estilos de consumo de los países del norte. Aceptar la reciprocidad con los más débiles para definir nuestros nuevos modos de vida.

Pequeña muerte

Renunciar a la diversidad de productos provenientes de lejos y que perturban la producción local (allá/acá)

Nacimiento

Encontrar los placeres de la diversidad en el tiempo y en el espacio

Actores

Cada individuo, productores, consumidores, distribuidores, cadenas de tiendas, autoridades.

Instrumentos

Instrumento 5: Cuestionar los modelos de desarrollo actuales

Instrumento 11: Cuestionar la realidad de las necesidades.

Instrumento 12: Adaptar el estilo de vida a las exigencias de la sostenibilidad.

Instrumento 15: Medir la huella ecológica para evaluar nuestros intercambios con la biósfera.

Instrumento 25: Establecer reglas fluctuantes de acceso a los recursos.

Experiencias

- En Togo, como en otros lugares, los campesinos sufren cada vez más por el deterioro de los suelos como consecuencia de cultivos intensivos para la explotación. El grupo de acción y de reflexión sobre el medio ambiente (GARED) los ayuda de dos maneras: Universitarios ponen su saber científico y técnico al servicio de los campesinos; al mismo tiempo, los alientan a redescubrir sus habilidades tradicionales y a orientarse más hacia los cultivos alimenticios, permitiendo una mejor gestión de los suelos y volviendo a las comunidades campesinas más independientes.
- En el distrito de Alwar, en la India, la Asociación Tarun Bharat Sang (TBS) ha hecho revivir con los habitantes de los poblados sus métodos tradicionales de recolección y de conservación de las aguas de las lluvias. En 10 años 3,500 pequeñas obras de infraestructuras diversas, pequeñas represas, diques, reservorios, han sido construidos. Hoy día cursos de agua que se habían perdido corren de nuevo todo el año; la napa freática se ha recargado y el nivel de los pozos ha remontado.
- En Francia, numerosas asociaciones se comprometen para la preservación de los patrimonios vinculados a los territorios. Su abandono y la explotación industrial de los suelos conllevan a la desaparición de un patrimonio de fauna y de flora, de elementos paisajísticos y construidos. Después de un período de construcciones y de acondicionamiento, a menudo devastadores, hay hoy día una lenta toma de conciencia del valor de los “patrimonios de proximidad” y de su fragilidad”.
- El Centro para las ciencias y el ambiente en la India (CSE) ha mostrado a través de numerosos ejemplos concretos que la gestión de los ecosistemas complejos y variados de las ciudades del sub continente no puede realizarse de una manera apropiada si no implica la participación activa de la población.
- En Seed, cerca de Udaipur en la India la asamblea del pueblo gerencia los recursos naturales de la comunidad y define entre otras, las reglas para la protección de la comunidad, los espacios autorizados para el pastoreo y la pertinencia de la plantación o el derribo de los árboles. El CSE subraya el hecho ejemplar que en este caserío las familias más desheredadas pueden decidir legalmente sobre la utilización de sus bienes comunales.

Propuesta General 7
EL tiempo que pasa es nuestra vida y corre como la sangre por nuestras venas

Contexto

El tiempo es, como el territorio, el tejido de vínculos, la síntesis de encuentros, la cristalización de la sociedad. Ese tiempo está hoy día cautivo por los imperativos del rendimiento y de la organización social. El tiempo se ha convertido en nuestro enemigo, algo contra lo que se debe luchar. Es necesario ganar tiempo, pues el tiempo es dinero. Pero el tiempo es nuestra vida, corre como la sangre por nuestras venas. ¿ Tendría sentido, a alguien se le ocurriría luchar contra los latidos de nuestro corazón?

El tiempo como valor precioso que de debe economizar es uno de los fundamentos principales de nuestra sociedad moderna, como el dinero, se ha convertido en un patrón de vida que se mide de manera objetiva, racional, mecánica, medida universal que permite comparar todo. Quitarle al tiempo este carácter absoluto para hacer de é una noción fluctuante o viviente, es el primer paso para liberarse de su tutela. Transformar este valor tendrá un impacto inmenso sobre la calidad de vida y los intercambios de nuestras sociedades.

El tiempo en nuestra sociedad es lineal como parece indicar marcar el reloj. Artífice regular según un ritmo imperturbable, este tiempo teórico está en desfase con el tiempo cíclico natural (ritmos cotidianos, mensuales, estacionales, etc).

La sociedad organiza el tiempo. Hay el tiempo de la fábrica o de la oficina, el tiempo de la escuela, el tiempo de los transportes públicos, el tiempo de los servicios públicos, el tiempo familiar, etc. Conflictos infinitos entre estos diversos tiempos que están con frecuencia ligados a determinados lugares: El lugar del trabajo, el de los transportes, el de la administración, el de la casa, etc. Vivimos desgarrados entre estos diversos tiempos y estos diversos lugares.

Nuestro modo de vida sacrifica el presente, única dimensión real de nuestra vida, a nombre de un futuro que es también sacrificado porque nuestras sociedades no piensan en el largo plazo. Quién tiene más tiempo que dinero, teje una relación, quién tiene más dinero que tiempo compra en el supermercado en el anonimato. La presión del tiempo sobre nuestros estilos de vida es tal que elegimos todos los medios ofrecidos para ganar tiempo y nuestras condiciones de vida se deterioran forzando a mucha gente a trabajar en condiciones de rendimiento y de anonimato degradantes, humillantes y destructivas.

Cada una de nuestras elecciones y de nuestros gestos es un voto que avala lo que consumimos y las infraestructuras que utilizamos. El hecho de comprar tal producto conlleva a aprobar su utilidad, su modo de producción y distribución, así como el modo de vida y de relación al que él induce.

Proverbio budista: Tiempo del pasado, memoria, tiempo del futuro, imaginación, tiempo del presente, regalo (presente).

Propuesta específica 7ª

Elogio de la lentitud- El tiempo fluctuante.

1. El tiempo como un vínculo entre las personas (no como una unidad de medida).
2. El tiempo cíclico de las estaciones (horarios de verano, horarios de invierno)
3. El tiempo fluctuante, autonomía con relación al tiempo planificado
4. El tiempo subjetivo, tiempo emotivo y ritmo personal y comunitario (fiestas, símbolos, creencias que dan ritmo ala vida).
5. El tiempo elegido y compartir el trabajo.

6. Favorecer la complementariedad del tiempo (madres, desempleados, viejos, trabajo parcial) como potencial para tejer vínculos.
7. Hacer coexistir los diferentes tiempos (tiempo histórico, presente, tiempo corto y tiempo largo, corto y largo plazo, etc)
8. Poner un freno al tiempo industrial para que respete al tiempo geológico (combustión de la energía fósil, reabsorción de desechos, etc)
9. Rehabilitar el presente como instante privilegiado.
10. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: El tiempo lineal, el tiempo como unidad de medida, la ecuación tiempo /dinero, la desaparición del presente, la incapacidad de pensar a largo plazo.

Objetivos/ Soñar

- Restablecer los ciclos naturales de las variaciones estacionales.
- Flexibilidad del tiempo de trabajo
- Disminución de la exigencia de horario que agota: Recuperar algunos minutos de retraso demanda una energía considerable.
- Liberar de la culpabilidad de vivir al ritmo justo.
- Inspirarse en otras culturas para encontrar una relación más armoniosa con el tiempo.
- Feminizar la relación con el tiempo (global, acogida, futuro).
- Regular los ciclos de nuestro desarrollo (industria, servicios) basados en los ciclos naturales de reciclaje (desechos, recursos, energía).

Gestos/ Realizar

- Una oficina del tiempo para coordinar y volverle a dar flexibilidad.
- Horarios fluctuantes
- Escuchar los ritmos de nuestro cuerpo
- Organizar el propio tiempo en los surcos de libertad.

Puesta en Movimiento

- Conciencia de percepción: Percibir los diversos ritmos de la naturaleza, de las personas, de las colectividades y los conflictos entre los tiempos organizados.
- Conciencia de interpretación: Darle más confianza a nuestras intuiciones, descubrir la valorización del tiempo que hacen otras culturas.
- Conciencia de valoración: Tomar el tiempo para tejer vínculos, resistir a la presión social del tiempo cronometrado.

Pequeña muerte

Pérdida de un marco apremiante aunque seguro.

Nacimiento

Vida en el presente, percepción del tiempo como un proceso natural de evolución, de maduración.

Actores

Cada uno, empresas, instituciones, servicios públicos.

Instrumentos

Instrumento 5: Interrogar y cuestionar los modelos de desarrollo actual

Instrumento 6: Describir las patologías de nuestro mundo

Instrumento 7: Cambiar nuestra mirada y nuestra manera de pensar

Instrumento 8: Poner en cuestión los dualismos convencionales, interpelar la realidad de las necesidades.

Propuesta específica 7B

Elogio de la lentitud, dar la prioridad a la relación sobre el objeto

1. Tiempo de elegir y de administrar su modo de vida
2. Tiempo de consumo y de trabajo responsable
3. Tiempo de participar
4. Tiempo de la relación (familia, vecinos, comercios)
5. Revalorizar el tiempo de los marginales (aquellos que tienen demasiado tiempo), de desempleados y de los viejos.
6. Tiempo rural
7. Tiempo de los países del sur
8. Tiempo de hombres/ tiempo de mujeres
9. Tiempo real/ tiempo subjetivo/ tiempo personal
10. Tiempo de silencio: Ser y no hacer. Re centrarse. Ser consciente
11. Tiempo de pelear contra la muerte
12. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: Un tiempo regulado de manera exclusiva en función de la productividad, un tiempo que esclaviza, centrado en el dinero y los objetos, ocupado para huir de la muerte

Objetivos/ Soñar

- Rehabilitar el tiempo de vivir, de estar en relación
- Administrar el propio tiempo, su consumo (ética y elección del estilo de vida y de valores esenciales).
- Trueque de tiempo (moneda local)
- Supresión del supermercado, símbolo de la ausencia de relación y del consumo desenfrenado.

Gestos/ Realizar

- Romper el hielo, hablar a los otros en la calle, el bus, etc.
- Comprar localmente, donde uno conoce el origen de lo que compra y donde es posible un intercambio con el vendedor.
- Una casa del barrio para una práctica humanizante de la proximidad perdida. Un lugar de intercambio y solidaridad, un vínculo con la infancia, el desempleo, la vejez.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Aprender la riqueza del tiempo no apremiante
- Conciencia de interpretación: Elogio de la lentitud, revalorizar el mercadeo como un acto de respeto al otro.
- Conciencia de elección: Perder su tiempo para ganar la vida

Pequeña muerte

Pérdida de la facilidad de los medios rápidos de resolver los problemas prácticos de la vida.

Nacimiento

Riqueza relacional, solidaridad con los aislados

Actores

Cada uno, comercios, servicios públicos

Instrumentos

Instrumento 9: Revalorizar la creación de todos los tipos de riqueza útiles a la comunidad

Instrumento 12: Adaptar el estilo de vida a las exigencias de la durabilidad: una elección igual un voto

Instrumento 24: Afirmar y valorizar la diversidad de culturas y de soluciones.

<p style="text-align: center;">PROPUESTA GENERAL 8 La velocidad: El lugar, el territorio (local) contra la fuga</p>

Contexto

1.- Nuestra civilización moderna hace el elogio de la velocidad. Ella nos permite ciertamente acceder en poco tiempo al cambio y a la diversidad, pero al mismo tiempo, destruye esta diversidad, porque es portadora de un modo de vida uniformizado. Por otro lado, La velocidad, negación de la distancia y del esfuerzo, es símbolo del confort. Como negación de la materia, nos conduce por un mundo casi virtual, desprovisto de toda confrontación con lo real, que puede ser creado totalmente sin verificación posible. ¿ Entre este confort que nos proporciona la velocidad y el mundo virtual que crea, dónde debemos situarnos para conservar conciencia plena de la consecuencia de nuestros actos?

La distancia es indispensable para la diferencia: Dos objetos pueden ser distintos solo si son distantes. Para las sociedades tradicionales, la movilidad, factor de apertura que les permite por fin, encontrar al "otro", es también causa de pérdida de identidad. Este fenómeno se ha visto profundizado por la mundialización, hecha posible ella misma por la facilidad y la rapidez de los intercambios. Y es que, en efecto, los productos distribuidos por un sistema comercial y financiero cada vez más agresivo y dominante, han terminado constituyéndose en soportes fundamentales de la uniformización de los modos de vida y de los valores.

El viajar demanda una movilidad física pero también mental: Todos tenemos necesidad de tiempo para conocer una nueva realidad. Pero no siempre estamos listos para emprender este proceso de aprendizaje de otro modo de vida. La ilusión del turismo rápido viendo el cambio de los factores externos sin tocar el mundo de la percepción.

El reconocimiento de la distancia y de la diferencia, que emerge lentamente de nuestra época actual, nos interroga acerca de la necesidad de reconsiderar el pasado y la herencia de las relaciones pasadas: Relaciones de explotación por la esclavitud, el racismo, el desprecio, el aplastamiento, la intoxicación, la violencia, el genocidio, etc. No podemos pensar en relaciones

sanas en el futuro sin re examinar este pasado y si redimirnos de los errores cometidos por medio de un compromiso fundamentalmente nuevo.

2.- Mito de la velocidad: Un automóvil hace 5 km/h en promedio si tomamos en cuenta todo el tiempo que le consagramos (compra, mantenimiento, tiempo de traslado, tiempo de trabajo para financiar y amortizar los gastos conexos, impuestos, peajes, hospitales, seguros, etc). Desde esa perspectiva el automóvil no permite ganar tiempo realmente con relación a la marcha a pié. El automóvil no permite sino ampliar momentáneamente el radio de acción y el transporte de mercancías. Teniendo en cuenta esta débil ventaja y la utilización tan amplia del automóvil , constatamos que el precio pagado es extremadamente elevado (polución, destrucción del ambiente y de las ciudades por las rutas, los estacionamientos, etc). El modelo del automóvil no puede generalizarse: Si Calcuta practicara una tasa de motorización igual (autos) a la de los Angeles...!

Propuesta específica 8ª

Elogio del enraizamiento y de la distancia

1. Revalorizar el enraizamiento y la diferencia como bases para un diálogo respetuoso, complementario. Igualdad de culturas y de pertenencias sociales, religiosas, etc, independientemente del nivel tecnológico, de la riqueza material, etc.
2. Derecho fundamental de permanecer al margen de los intercambios internacionales.
3. Comercio: Intercambio de objetos y de servicios en reciprocidad y complementariedad.
4. Comprometerse en procesos de reconciliación reales y vividos (a la imagen de "verdad de la reconciliación" de Africa del Sur), con un reconocimiento auténtico de los hechos y de los sufrimientos, concernientes a la esclavitud, la colonización, los genocidios, las expropiaciones, la explotación, etc... en todo lugar donde los conflictos entre culturas han dado lugar a exacciones.
5. Desarrollar un partenariado de comunidades de orígenes culturales diferentes. Desarrollar redes y compartir experiencias
6. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: La mundialización por el comercio y las finanzas así como por el turismo, el colonialismo, la arrogancia de una cultura en relación con otra.

Objetivos/ Soñar

- Aprender la complementariedad
- Reconciliación sobre los desgarramientos del pasado
- Redimir los errores del pasado por actos y no por indemnizaciones
- Descubrir las potencialidades de las diferencias.

Gestos/ Realizar

- Restitución de los fondos apropiados ilícitamente por tiranos y banqueros
- Investigación sobre los períodos de guerra y los actos de dominación
- Descubrir la verdad acerca de los actos cometidos contra las etnias oprimidas
- Descubrir la verdad sobre los actos cometidos contra las clases sociales y minorías raciales marginalizadas.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Admitir los límites de la propia cultura o civilización. Reconocer los errores del pasado.

- Conciencia de interpretación: Percibir la riqueza que ofrece la diferencia de pueblos. Intentar poner fin a la herencia de dolor y de conflictos.
- Conciencia de decisión: Reconocer a los pueblos del sur su derecho a ser interlocutores válidos frente a los países desarrollados. Comprometerse a un compromiso nuevo.

Pequeña muerte

La suficiencia occidental frente a otros pueblos y culturas

Nacimiento

Dejarse inspirar por las culturas hasta ahora despreciadas, en el dominio de riquezas insospechadas

Actores

Empresas, industria del turismo, gobiernos, ong's, religiones

Instrumentos

Instrumento 24: Afirmar y valorizar la diversidad de culturas y de soluciones

Instrumento 29: reforzar el partenariado entre colectividades de tamaños diferentes.

Instrumento 31: Concebir sociedades que aprenden

Instrumento 32: Desarrollar métodos de comunicación y confrontar los intereses que permitan el nacimiento de soluciones nuevas.

Propuesta específica 8B

Mito de la velocidad: Escoger es esfuerzo antes que el confort excesivo

1. Revalorizar la distancia y el esfuerzo para vencerla
2. Desarrollar los medios de transporte no contaminantes
3. Desmistificar el automóvil (símbolo social, imagen egoísta, símbolo del ego, etc.) y limitar los medios de transporte individual.
4. Los procesos de acondicionamiento deben tomar en cuenta la importancia de los medios de transporte ligero (caminata, bicicleta, etc.) y habilitar las calles de las ciudades y las plazas para un reencuentro comunal y para el desarrollo de actividades humanas.
5. Devolver a la naturaleza y a la cultura los espacios desérticos de rutas, auto rutas, parqueos, etc.
6. Rehabilitar lo local y poner freno a los movimientos pendulares.
7. Reducir al máximo todos los filtros que nos separan del ambiente (confort artificial)
8. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: El desperdicio de la energía y la destrucción del ambiente por el puro afán egoísta del pequeño confort, la construcción de un mundo artificial fundado sobre la tecnología.

Objetivos/ Soñar

- Revalorización del esfuerzo como objeto de los sentidos (la cuesta, la distancia, etc.) sin el cuál se cae en lo virtual.
- La caminata, la bicicleta, el tiempo de ver venir, el ritmo humano
- Favorecer los medios de transporte colectivos y no individuales.
- Darle a los espacios urbanos su carácter comunitario.
- Disminución del consumo de energía.

Gestos/ Realizar

- Renunciar a las vacaciones rápidas al otro lado del mundo
- Re descubrir el ejercicio físico en lo cotidiano, ligado al modo de vida y a las necesidades diarias, no restringido a ejercicios artificiales concebidos para paliar la falta de ejercicio (de esfuerzo), producto del uso excesivo de la tecnología.
- Proveerse de esfuerzos útiles y sanos (por ejemplo la bicicleta) para evitar los males de los medios demasiado fáciles (auto sobretodo).
- Supresión del supermercado, símbolo del auto y de la velocidad.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Distinguir entre deseo individual (de corte plazo y destructor) y necesidad colectiva (largo plazo, necesidad de equilibrio). Aprender a ver las consecuencias de las propias opciones individuales.
- Conciencia de interpretación: Renunciar a tener todo, en seguida y a bajo costo, mentalidad de supermercado (Londres en 2 días por x francos).
- Conciencia de opción: Re aprender del esfuerzo y de la cadena de causas y efectos.

Pequeña muerte

Perdida de confort

Nacimiento

Re encontrar la relación entre espíritu y materia y poder juzgar de bien fundados nuestros comportamientos y opciones.

Actores

Cada uno, autoridades, industria del transporte, empresas

Instrumentos

Instrumento 11. Interpelar la realidad de necesidades

Instrumento 12: Adaptar el modo de vida a las exigencias de la durabilidad.

Instrumento 15: Medir la huella ecológica para evaluar nuestros intercambios con la biósfera.

Instrumento 23: Enraizarse en el espacio.

Instrumento 26: Buscar en lo local la satisfacción de nuestras necesidades.

Instrumento 28: Desarrollar un sentimiento de pertenencia a un territorio

Instrumento 42: Favorecer la participación directa de los territorios en la lucha contra ciertos peligros planetarios.

CAPITULO III: EVOLUCION DE LA ETICA EN LA APLICACIÓN DE LA TECNICA

PROPUESTA GENERAL 9: Por una creatividad y utilidad del trabajo, contra la esclavitud y el mercantilismo

Contexto

El trabajo ha sido siempre necesario para el hombre para asegurar su subsistencia y a la de sus semejantes. Sin embargo, actualmente, el objetivo del trabajo no es más la plenitud de la persona ni la satisfacción de necesidades de la comunidad sino que se ha convertido en un producto comercializado en sí mismo, y una necesidad en la cadena especulativa. El hombre vende su fuerza de trabajo, es decir, se vende así mismo y a su creatividad, al precio del mercado. Para la comercialización del trabajo es el dinero el que se convierte en el único patrón de las relaciones sociales.

La razón de ser del trabajo y los objetivos a los cuales está sometido están guiados por los imperativos financieros definidos por el mercado. Se especula con el trabajo como con cualquier otro valor. Se crean o suprimen empleos de acuerdo a criterios de rendimiento exigidos por los inversionistas y no de utilidad definida, por la comunidad. Además, se trabaja para consumir y permanecer en un circuito que no confiere estatus social sino en función del rol económico que se juega.

Las empresas se crean o desaparecen, se desplazan o exportan su producción. La producción es definida por el mercado, por los juegos de las finanzas, no por las necesidades. Este encarcelamiento del trabajo por los mecanismos de mercado constituye una aberración que no conocen los pueblos tradicionales, para los cuáles todo trabajo está directamente dictado por las necesidades comunitarias. Siendo el lugar de la relación entre los seres humanos, es indispensable que el territorio re encuentre su verdadera función de lazo creativo y vivo entre la persona y su comunidad.

Es importante que el trabajo re descubra su lazo directo con la satisfacción de las necesidades (producción de bienes útiles) y con la expresión de la creatividad de cada uno. Aún si algunos trabajos son tareas repetitivas o se ejecutan en condiciones difíciles, el hecho de hacer un trabajo útil es un factor esencial de la dignidad humana. El trabajo debe ser un vínculo, y debe por tanto, permitir a la persona estar en relación con los otros. El valor de las relaciones debe estimarse de manera distinta que según el patrón monetario.

Por otra parte, la empresa define habitualmente sus objetivos en función de sus intereses a corto plazo, que son pensados esencialmente en términos de mercado, concerniendo el mercado de bienes, el mercado de trabajo, el mercado de la tierra y el mercado de recursos financieros. Ella no toma en consideración las necesidades de la colectividad, y le deja a ésta el rol de remediar los efectos negativos de la producción económica: Desempleo, contaminación, marginalización social, infraestructuras, etc.

Los bienes del circuito económico se producen en función de las leyes del mercado y de la especulación financiera. Los productos se venden por la ganancia que producen antes que por su utilidad efectiva. Y la publicidad intenta otorgar un sentido a lo que no lo tiene. Un número increíble de productos tiene una vida extremadamente corta por razones tales como la moda, dictadas por la presión de un consumo desenfrenado para alimentar las necesidades del mercado.

Propuesta específica 9ª

Satisfacción de necesidades: Por la plenitud de las personas y por la profundización de la comunidad

1. Volver a dar su sentido, su humanidad y su riqueza al trabajo, como intercambio personalizado de persona a persona y no de persona a producto.
2. El trabajo para alentar y recibir la creatividad de cada uno y para responder a las necesidades prioritarias de la colectividad, producto "visible" y útil.
3. Valorización de las actividades no mercantiles.
4. Atenuar la división entre vida profesional y vida domestica.
5. Estatus social no ligado al trabajo
6. Ingreso básico asegurado por la colectividad.
7. Reducción del rol del dinero como patrón universal de valor en los procesos de intercambio.
8. Y aún.

Rechazo/ Resistir

El trabajo inútil, el trabajo degradante, el trabajo como valor especulativo.

Objetivos/ Soñar

- Revalorización de todas las tareas útiles aún si no son evaluadas según el patrón monetario (educación de los niños, tarea del cuidado de la familia, de la limpieza y del hábitat)
- Ingreso básico asegurado por la comunidad por la ejecución de tareas valorizantes útiles.
- Responsabilidad del tejido social frente a los marginales y personas que necesitan ayuda (vínculo social)
- Limitar los intermediarios y la especialización para favorecer el intercambio directo entre asociados.
- Consideración de otros valores distintos al dinero para caracterizar las relaciones sociales.

Gestos/ Realizar

- Redes de trueque (intercambio no monetario) y economía de proximidad favoreciendo la reinserción y la valorización de diversas aptitudes.
- Creación de monedas locales para alentar el intercambio de saberes y de servicios.
- Organizar la creación de puestos de trabajo que favorezcan las condiciones de intercambio entre las personas (intercambio entre colaboradores, con el cliente, etc.).
- Valorización de los desempleados mediante tareas de utilidad pública. Reinserción por todos los medios.
- Definir tareas tan variadas como sea posible.
- Mejor integración de la prestación de servicios sociales en sus relaciones en lo cotidiano (vínculo social) y viceversa.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Aprender a discernir las aptitudes de cada uno más allá de sus handicaps sociales.
- Conciencia de interpretación: Interpretar el valor de las cosas independientemente del patrón del dinero .
- Conciencia de elección: Aceptar pagar un producto más caro porque éste es producido en condiciones equitativas

Pequeña muerte

Renunciar a las ganancias resultantes la especulación. Aceptar que las prestaciones proporcionadas no sean tan eficientes en términos de tiempo y de dinero.

Nacimiento

Relaciones más humanas en el trabajo. Mayor oportunidad de encuentros.

Actores

Empresas, comercio, servicios sociales, colectividad local (barrio, pueblo)

Instrumentos

Instrumento 2: Revalorizar los intercambios locales

Instrumento 5: Cuestionar los modelos de desarrollo actuales

Instrumento9: Revalorizar la creación de todos los tipos de riqueza útiles a la comunidad.

Instrumento 11: Cuestionar la realidad de las necesidades.

Instrumento 34: Instaurar relaciones entre actores fundadas bajo el modelo de asociación, de contrato, de responsabilidad compartida y de la obligación de resultados.

Instrumento 37: Desarrollar métodos de compartir el saber incluyendo un reconocimiento de los saberes no expertos.

Propuesta específica 9B

Exigencias planteadas a las empresas para que se adapten al tejido social de intercambios

1. La empresa como actor del contexto local y no solo como lugar de producción económica
2. Eficiencia y responsabilidad ética, ecológica, social, de empresas y colectividades (diversos indicadores). Pensar a largo plazo.
3. Interdependencia de los sectores productivos, sociales y culturales (desempleo, sector no productivo, ecología, justicia, largo plazo, etc.).
4. Cultura del compartir y del intercambio (experiencias, innovación, planificación).
5. Freno a la especulación y a todo modo de enriquecimiento no ligado a un trabajo no productivo (valor agregado)
6. Freno al desarrollo de virtuales o ficticias y a las actividades y a la venta de productos inútiles (cláusula de la necesidad).
7. Prohibición de la publicidad, reducción de los efectos de la moda
8. Sustentabilidad de los productos, reparación, reciclaje.
9. Freno al nomadismo de las empresas.
10. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: Un circuito económico anclado en el crecimiento de la producción y la ganancia a corto plazo, una distribución injusta beneficios y responsabilidades (privatización del beneficio y socialización de las responsabilidades).

Objetivos/ Soñar

- Empresas de pequeña escala, participación de los trabajadores
- Anclaje local de las empresas (tradicción, saber hacer, recursos naturales, necesidades, mercado)
- Responsabilidad local de las empresas frente al devenir de la comunidad local.
- Intercambio de experiencias entre empresas y territorios.

- Medir el bienestar de una sociedad y las condiciones de producción (indicadores)
- Medir la relación entre consumo de recursos por una comunidad y explotación de recursos sobre el territorio de dicha comunidad (huella ecológica).
- Medir todos los flujos implicados en la producción de un producto (paquete).
- Tasa Tobin

Gestos/ Realizar

- Practicar localmente los instrumentos de medida (huella ecológica)
- Evaluación de la calidad y de la utilidad de los productos por los consumidores (criterios éticos, factor 10).
- Definir una tabla de criterios del valor agregado, evaluación de la naturaleza real o ficticia de las actividades.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Delimitar mejor el equilibrio entre estilo de vida e impacto ecológico.
- Conciencia de interpretación: Aprender a elegir los medios más apropiados de manera independiente del criterio de facilidad.
- Conciencia de elección: Reducción de los aspectos materiales en beneficio de la calidad relacional.

Pequeña muerte

Menos artículos superfluos, menos moda, menos cambios, menor elección entre productos similares. Reducción del standard superfluo de vida. Reducción del consumo.

Nacimiento

Reducción del despilfarro. Simplificación del estilo de vida. Vida menos costosa. Valores humanos más importantes.

Actores

Empresas, colectividad local

Instrumentos

Instrumento 13: Medir para poder gerenciar

Instrumento 14: medir los flujos de intercambios más allá de solo los intercambios mercantiles

Instrumento 15: Medir la huella ecológica para evaluar nuestros intercambios con la biosfera.

Instrumento 17: Índice de Desarrollo Humano (IDH).

Instrumento 21: Aplicar los principios de la ecología industrial

Instrumento 25: Establecer reglas flexibles de acceso a los recursos.

CAPITULO IV: REINVENTAR LOS VINCULOS ENTRE LO GLOBAL Y LO LOCAL

PROPUESTA GENERAL 10:

Hacer prevalecer la solidaridad y la cooperación sobre la competencia entre los territorios

Contexto

Aún insistiendo en la importancia de fortalecer los intercambios al interior de los territorios locales, estamos convencidos que ni el pensamiento ni la acción pueden encerrarse en la escala local. La gestión integrada de los territorios no tiene sentido sino dentro de una visión global de la gestión planetaria. Pero, ¿Cómo organizar la articulación de los diferentes territorios? ¿Cómo pasar de lo local a lo global? En este punto, como en otros, los modelos institucionales tradicionales de integración de lo local a lo global nos parecen inadecuados.

El primero de estos modelos tradicionales es el de la consolidación, que prevalece en el terreno económico. Se consolidan las cuentas de una empresa, se consolidan las cuentas de las empresas a escala de la nación. Esta forma de agregación recoge, finalmente, solo los datos financieros, dejando de lado el análisis de los valores no financieros.

El segundo modelo es el de la pirámide. Los territorios se encajan como muñecas rusas, de lo más local a lo más global y el pasaje de uno al otro se hace según y de acuerdo con una relación jerárquica. La pirámide es la pirámide jerárquica. Arriba, la sede social de la empresa o del gobierno del país, que reciben las informaciones y dan las órdenes; Abajo, los escalones de ejecución que proporcionan las informaciones y ejecutan las órdenes. Este esquema de la pirámide tiene como corolario la compartimentación de las actividades y la división de competencias.

El tercer modelo, es el de la uniformización. A menos especificidad de cada territorio, más fácil es el ejercicio de la responsabilidad jerárquica.

Proponemos reemplazar estos modelos por tres principios:

1. El establecimiento de relaciones horizontales. Los medios modernos de comunicación hacen perder a lo "local" una parte de su sentido tradicional. Cuanto más grandes son las facilidades de comunicación y de intercambio y mayores las proximidades, se crean nuevas relaciones entre los grupos humanos situados a gran distancia unos de otros.
2. El establecimiento de alianzas que transforman lo "local" en "global". Lo local abandonado a sí mismo, es impotente frente a lo global (grandes empresas, administraciones del estado, agencias internacionales), pero alianzas entre pequeños actores, los transforman en grandes actores. Se ha citado el caso de alianzas entre territorios donde estaban situados establecimientos de la misma empresa multinacional, que así fortalecidos, han podido dialogar de igual a igual con ella.
3. Reglas generales de articulación entre dos niveles de territorios. Una de las ideas más fecundas es la de los principios aplicables a diferentes escalas. En efecto, para tener el mismo poder integrador que el mercado, la pirámide jerárquica o la contabilidad nacional, se requieren ciertas reglas generalizables. Proponemos 3:
 - Contabilidad de las comunidades. Consiste en aplicar en una comunidad territorial dada los instrumentos contables desarrollados por las empresas, pero incorporando y dando valor al conjunto de relaciones y de creaciones de riqueza. Hecho esto, la contabilidad se ejecuta de acuerdo a reglas de consolidación de naturaleza similar a las de las empresas.

- El principio de subsidiariedad activa, que plantea la relación entre 2 niveles territoriales, por ejemplo la aglomeración y las comunas de la componen, no en base a reglas uniformes impuestas por el nivel más alto sino en base a la organización del intercambio de experiencias entre comunidades de base, permitiendo definir en común obligaciones de resultado que comprometen a los niveles. Este principio de articulación permite poco a poco, ir del pequeño territorio al planeta.
- El calculo de la huella ecológica de cada comunidad: Se presta también a la consolidación y permite visualizar poco a poco la huella de la sociedad en la biosfera.

Propuesta específica 10

Crear vínculos de solidaridad entre los diversos niveles de territorios:

1. Desarrollar una solidaridad y un partenariado viviente entre los territorios: Desarrollar entre los consumidores de los países ricos, una información independiente y critica, sobre las practicas económicas (producción, condiciones de trabajo, contaminación, comercio no equitativo...), en la perspectiva de cambiar nuestros hábitos de consumo y para obligar a las empresas a cambiar sus practicas.
2. Desarrollar redes entre las poblaciones locales, las ong's y las regiones. Crear fondos de solidaridad que permitan a los grupos locales en su combate contra los procesos destructores de la naturaleza y de los hombres.
3. Desarrollar hermanamientos entre grupos locales (habitantes, ong's, municipalidades...)
4. Y aún...

Rechazo/ Resistir

Contra: Una competencia entre territorios, una dispersión de fuerzas, una división que le hace el juego a los poderosos.

Objetivos/ Soñar

- Crear alianzas y redes
- Desarrollar la solidaridad de colectividades con características comunes
- Apostar a la complementariedad de las competencias.

Gestos/ Realizar

- Crear redes que permitan la alianza entre productores y consumidores.
- Crear alianzas entre regiones con presencia de una misma multinacional.
- Intercambiar ideas, experiencias, informaciones entre colectividades.

Puesta en movimiento

- Conciencia de percepción: Percibir mejor el carácter común y el carácter específico de la propia situación. Identificar las causas de los problemas a nivel global.
- Conciencia de interpretación: Favorecer los intereses de las colectividades locales en relación a los intereses económicos de los poderes financieros.
- Conciencia de elección: Escoger los medios de la solidaridad antes que los de la competencia.

Pequeña muerte

Menor ganancia, menor crecimiento económico.

Nacimiento

Desarrollo mejor arraigado, más acorde con las necesidades de las personas, más estable a largo plazo, más respetuoso de la realidad ecológica, social, intelectual y espiritual.

Actores

Empresas, ong's, autoridades, colectividad local.

Instrumentos

Instrumento 41: Establecer relaciones "horizontales" entre los territorios

Instrumento 42: favorecer la participación directa de los territorios en la lucha contra ciertos riesgos planetarios.

Instrumento 43: Establecer alianzas que transformen lo "local" en "global".

Instrumento 46: Aplicar el principio de subsidiariedad activa

Experiencias

- Transfair – La Asociación para la promoción del comercio Equitativo con el tercer mundo, quiere motivar a las empresas y a los consumidores a contribuir a un comercio equitativo vendiendo y comprando productos vendidos o negociados de manera equitativa. Transfair realiza al mismo tiempo, un importante trabajo de información.
- Afirmarse frente al poder de las multinacionales: Los accionistas críticos de ciertas multinacionales se reúnen regularmente en las asambleas con hombres y mujeres que pueden testimoniar ante la prensa los puntos negros de ciertas practicas industriales: Exportaciones de insecticidas prohibidos en Europa, salarios miserables y malas condiciones de trabajo, no reconocimiento de la responsabilidad de las empresas frente a las víctimas de accidentes, etc. Actualmente, los sindicatos de los países del norte y del sur desarrollan redes de cooperación.
- En Kolding en Dinamarca, se favorecen las compras eco responsables. La Municipalidad otorga a los ciudadanos el ejemplo de un estilo diferente. Miembro de la red "Green Purchasers Network" (EPGN) la ciudad se esfuerza en promover el intercambio de informaciones con todas las municipalidades interesadas. En la región de Kolding más de 200 empresas han optado ya por una gestión ecológica. Los pioneros empiezan hoy a ejercer pioneros en ese sentido también entre sus proveedores.
- "Main eí'ma" – La conexión de las voces entre los indígenas de la cuenca Amazónica y las comunas europeas: Una red de comunicaciones para emisores - receptores de radio, alimentados por energía solar, permite a los indígenas de Bolívar, Venezuela, comunicarse entre ellos y con las comunas europeas. Estas apoyan la explotación de recursos forestales según métodos respetuosos de los procesos de regeneración natural y cuentan con un fondo de apoyo jurídico para la defensa de los territorios indígenas.
- Vía campesina: Un movimiento agrícola internacional. Constatando que los campesinos del mundo entero padecen problemas similares, frente a la industrialización de la agricultura y las consecuencias del programa neoliberal de la OMC, las organizaciones campesinas de todos los continentes desarrollan la solidaridad y la unidad en la diversidad a fin de luchar conjuntamente por un desarrollo sustentable y por relaciones económicas de igualdad y de justicia social.
- El nacimiento de la asociación Delos Constellation, una red europea de practicantes del desarrollo local: Se unen actores a escala europea para hacer contrapeso a los efectos destructores de una economía fundada sobre la competencia, proponiendo un nuevo tipo de desarrollo global fundado sobre la solidaridad, la equidad y la sostenibilidad.

- La cooperación descentraliza en el marco del hemanamiento Evry-Kayes: EL hermanamiento entre la nueva aglomeración de Evry y Kayes, 4ª ciudad de Mali, ha nacido como producto de una sinergia entre la solidaridad internacional, las autoridades locales de Evry y miembros de la comunidad Essonne, de Mali.

