

Forum Social Mondial 2003

Synthèse de la table ronde et des ateliers sur le commerce équitable, la consommation éthique et le coopérativisme

Dans le cadre du 3^e Forum Social Mondial qui s'est tenu à Porto Alegre (Brésil) du 23 au 28 janvier 2003, une table ronde (réunissant 6 intervenants devant 800 personnes) et 5 ateliers (de 30 à 50 personnes) sur le commerce équitable, la consommation éthique et le coopérativisme ont été préparés par le Chantier Commerce Equitable du Pôle Socio-Economie de Solidarité de l'Alliance pour un monde responsable, pluriel et solidaire et par le Collectif Engagement Citoyen dans l'Economie (France). La table ronde et les ateliers ont bénéficié de la participation d'expériences de plusieurs continents (Amérique latine et du Nord, Europe, Asie) et de débats de qualité, consignés par des rapporteurs dans chaque session,. Les rapporteurs se sont réunis pour cette synthèse intermédiaire, laquelle a été à son tour prise en compte par une synthèse générale sur la socio-économie solidaire, disponible sur le site <http://www.socioeco.org>. D'autre part, nous sommes en train de recueillir les interventions à la table ronde et aux ateliers, dans la perspective d'une publication plus complète.

Voici la liste des sessions prise en compte pour l'élaboration de ce document :

Table ronde : Consommation Ethique et Commerce Equitable – le 24 janvier 2003

Ateliers organisés par le “ Chantier Commerce Equitable ” - le 25 janvier 2003

- Le commerce équitable au service du développement durable des territoires
- Agriculture Biologique et Commerce Equitable: quelles synergies ?
- Coopérativisme, production autogérée et commerce équitable

Ateliers organisés par le collectif “ Engagement Citoyen dans l'Economie ” :

- Comment amener la finance solidaire à devenir le moyen de financement privilégié du commerce équitable ?
- Consommation engagée et consumérisme traditionnel

Introduction

Chaque citoyen peut s'impliquer politiquement et socialement pour peser contre la globalisation néolibérale. Mais nous pouvons aussi commencer à agir dès aujourd'hui et opter pour un autre monde à travers nos choix économiques quotidiens. Parmi nos choix les plus importants sont les décisions d'achat ou de non-achat. C'est à partir de cette prise de conscience qu'est né il y a plus de 40 ans le mouvement du commerce équitable. Celui-ci propose des alternatives au commerce international conventionnel, en basant l'échange commercial sur des relations de partenariat entre consommateurs et producteurs respectant des critères économiques (juste prix, préfinancement), sociaux et environnementaux favorisant le développement durable.

CONVERGENCE

Un mouvement pluriel, appelé à développer son impact et sa portée

Le mouvement du commerce équitable se traduit aujourd'hui par des pratiques et des conceptions diverses, notamment par rapport aux responsabilités des différents acteurs. Malgré certaines divergences, ces pratiques sont complémentaires. Elles encouragent l'organisation des producteurs, des consommateurs et des centrales d'achat pour des relations commerciales respectant la dignité et les droits économiques et sociaux des producteurs. Elles sont également un moyen pour le consommateur d'exercer une pression sur les grandes entreprises (agroalimentaires et distribution notamment). Après avoir connu une progression constante au cours des dernières années, ce mouvement voit aujourd'hui la nécessité d'aller au-delà de ses acquis actuels.

Parmi les principaux défis identifiés au cours du Forum Social Mondial, on peut relever :

- ▢ Le besoin d'**accroître les parts de marché du commerce équitable**, pour que plus de petits producteurs puissent trouver des débouchés sur les marchés internationaux.
- ▢ La nécessité d'**utiliser le commerce équitable comme levier de transformation des règles du commerce international**. Pour certains acteurs, cet objectif signifie que le commerce équitable doit se développer comme un véritable **mouvement social**.
- ▢ Le commerce équitable doit **assumer un rôle d'éducation des consommateurs**. Il doit également continuer à mettre en place des campagnes de pression sur les grandes entreprises et sur les pouvoirs publics.

STRATEGIES

La construction d'un commerce équitable à partir du niveau local

Pour que le commerce équitable puisse représenter une réelle alternative aux relations commerciales conventionnelles, de nombreux participants aux ateliers ont souligné la nécessité de repenser ces relations depuis le niveau local, et de développer **des relations de commerce équitable des pays du Sud vers les pays du Sud, et des pays du Nord vers les pays du Nord**. Sinon, le commerce équitable se contentera de mimer la logique du commerce international, en étant au mieux un facteur d'adoucissement (et non de remise en cause) de ses conséquences négatives.

Des relations commerciales équitables et solidaires doivent donc se construire à partir du niveau local, pour atteindre ensuite les niveaux supérieurs : régional, national et international. Celles-ci peuvent s'appuyer sur les alliances existantes entre petits producteurs et consommateurs locaux : coopératives ou réseaux de producteurs et consommateurs, etc. Selon certains participants, le commerce équitable de produits de pays du Sud au Nord est essentiellement **complémentaire** de relations d'échange plus justes aux niveaux local et régional.

Cette idée de commerce équitable Nord-Nord et Sud-Sud est apparue à de nombreux participants comme une extension nécessaire de l'acceptation usuelle du concept de "commerce équitable", habituellement entendu comme un commerce de produits du Sud vers le Nord. Malgré sa nouveauté, la mise en pratique de cette idée devrait pouvoir bénéficier de l'appui et de l'expérience accumulée du commerce équitable Nord – Sud. Ce dernier reste donc nécessaire comme outil de la solidarité internationale.

Perspectives pour un commerce équitable au service du développement durable / local

Le principal objectif du mouvement du commerce équitable est le développement durable. Or on sait qu'un développement de ce type se construit à partir des communautés locales. Comme outil de développement local, le commerce équitable se heurte cependant à plusieurs difficultés :

- On connaît mal l'impact du commerce équitable Sud-Nord sur le développement local.
- Souvent, les producteurs du Sud partenaires du commerce équitable ont plus d'alliés au Nord que dans leurs propres pays, et développent donc peu d'alliances au niveau local.

Il est donc nécessaire de rapprocher producteurs et consommateurs dans chacun de nos pays. Au Brésil, par exemple, la prise de conscience politique devrait se traduire également en prise de conscience quotidienne des consommateurs, lesquelles pourraient construire des relations commerciales plus justes et plus directes avec les petits producteurs écologiques de leur pays, dont les revenus sont précaires.

Le **mouvement de l'agriculture biologique** (ou agro-écologie) et le mouvement du commerce équitable contribuent chacun à un versant du développement durable (écologique, et socio-économique). Pourtant, ce sont deux mouvements qui s'ignorent. **Nous devons chercher à**

développer les synergies entre ces deux mouvements. Des expériences et des pratiques réussies illustrent les synergies possibles dans les domaines suivants :

Certification :

- Articuler les labels de commerce équitable et les labels d'agriculture biologique, tout en créant des modes de certification adaptés, c'est-à-dire équitables et peu coûteux.

Distribution :

- Développer les synergies déjà existantes, et s'inspirer des expériences réussies de réseaux de distribution en petites et moyennes surfaces de produits du commerce équitable et de l'agriculture biologique respectant les producteurs et l'environnement. Ces réseaux de distribution s'appuyant sur des boutiques locales permettent le renforcement de l'économie locale et des petits producteurs locaux. Ils encouragent des relations plus directes entre producteurs et consommateurs, tout en minimisant l'impact écologique négative du transport de produits.

Pour un développement équilibré du commerce équitable

Le commerce équitable est appelé à se développer pour répondre aux attentes des petits producteurs et des consommateurs engagés. Comment assurer ce développement sans être récupéré par l'économie dominante, ou devenir un simple mode d'insertion dans celle-ci ?

- Le développement du commerce équitable passe par **un large développement de structures décentralisées**, notamment de structures de distribution proches du niveau local, travaillant de façon professionnelle, et organisées en réseaux. La proximité des points de vente favorise l'éducation du consommateur et l'articulation du commerce équitable avec les mouvements sociaux et les acteurs du développement local.
- Certaines fonctions sont nécessairement centralisées, notamment les centrales d'achat, les structures pour l'importation ou l'exportation de produits du commerce équitable. Cependant, **ces fonctions centralisées doivent rester sous le contrôle démocratique des structures de base**, organisées en réseau.
- Les **labels de commerce équitable** permettent la commercialisation à plus grande échelle des produits du commerce équitable, à travers la grande distribution. Cette stratégie présente cependant le risque que le commerce équitable passe sous le contrôle de ces puissants acteurs économiques. Il est nécessaire de mettre en place des stratégies adaptées permettant de limiter ce risque. Des expérimentations et des réflexions sont en cours dans ce domaine.
- Les actions de **finance solidaire** doivent aider le commerce équitable à avoir les moyens de son indépendance et d'un développement autonome. Les organisations de producteurs, les distributeurs et les autres acteurs du commerce équitable manquent de capitaux de travail. Inversement, le commerce équitable reste aujourd'hui un potentiel sous-exploité par la

finance solidaire. Une alliance entre les initiatives de commerce équitable et de finance solidaire est donc nécessaire et souhaitable. Ces deux mondes doivent cesser de s'ignorer.

QUESTIONS EN DEBAT / POSSIBLES DIVERGENCES

Les points suivants sont restées en débat, et mériteraient d'être approfondies, pour mieux définir les stratégies proposées, ou bien constater certaines divergences :

- **Nécessité d'approfondir la notion de commerce équitable Sud – Sud et Nord – Nord et de préciser ses applications pratiques et les stratégies à mettre en œuvre.** Si le commerce équitable Sud – Sud est défendu par de nombreux partenaires du Sud, l'idée de commerce équitable Nord – Nord n'est pas nécessairement reconnue ou acceptée au Nord.
- **La question de la certification** a fait l'objet de débats importants dans les ateliers. L'utilité d'une certification formelle, équitable ou biologique, n'apparaît pas évidente à tous. Les labels sont-ils des outils nécessaires ou ont-ils une utilité seulement transitoire ? A quels critères obéissent les agences de certification elles-mêmes ?
- **La question de la distribution** des produits du commerce équitable et des petits producteurs en général mérite d'être approfondie : perçue comme un simple moyen de commercialisation des produits du Sud par les labels de commerce équitable, les pratiques de la grande distribution sont dénoncées par les producteurs locaux. Peut-on mettre en place des structures de distribution cohérentes avec les principes du commerce équitable ?

CONCLUSIONS

Principaux domaines de convergence en termes de stratégies

- Le commerce équitable doit poursuivre son développement en s'appuyant sur des structures économiques proches du niveau local, contrôlant les outils plus centralisés, s'il veut se développer en mouvement visant la transformation sociale par une transformation des relations commerciales.
- Le commerce équitable, la finance solidaire et l'agriculture biologique sont des mouvements qui ont intérêt à se rapprocher et à travailler ensemble, car leurs finalités sont identiques.
- Les fédérations et réseaux internationaux de commerce équitable peuvent devenir des plateformes d'action pour la mise en pratique de ces propositions et du commerce équitable comme outil de développement local.

Pierre Johnson
Animateur du Chantier Commerce Equitable
pwj@alliance21.org