

ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



Latinoamérica y Caribe
ripess

PRESENTACIÓN



La presente es una guía práctica y sencilla que pretende contribuir al objetivo de incrementar la efectividad de los esfuerzos realizados por la sociedad civil en la incidencia en políticas públicas para la implementación de procesos de Economía Social Solidaria. La incidencia en política es la acción, debidamente planificada, de la sociedad civil organizada para lograr establecer, reformar y/o implementar políticas públicas, legislaciones y programas dirigidos a solucionar problemas sociales que afectan a sectores poblacionales vulnerables o en riesgo de no acceder o perder sus derechos.

PASO 1

SELECCIÓN Y ANALISIS DEL PROBLEMA



La problemática es la diferencia que existe entre la realidad en la que nos encontramos y una situación deseable, con relación a la búsqueda de una sociedad con valores que favorezcan la reproducción del Buen vivir en el marco del respeto, equidad e inclusión, la cual tenga impacto en la vida colectiva. Para construir este análisis nos podemos preguntar: ¿Cuáles son las causas?, ¿A quién afecta y en qué medida? Y ¿Qué pasará si no se detiene?

PASO 2

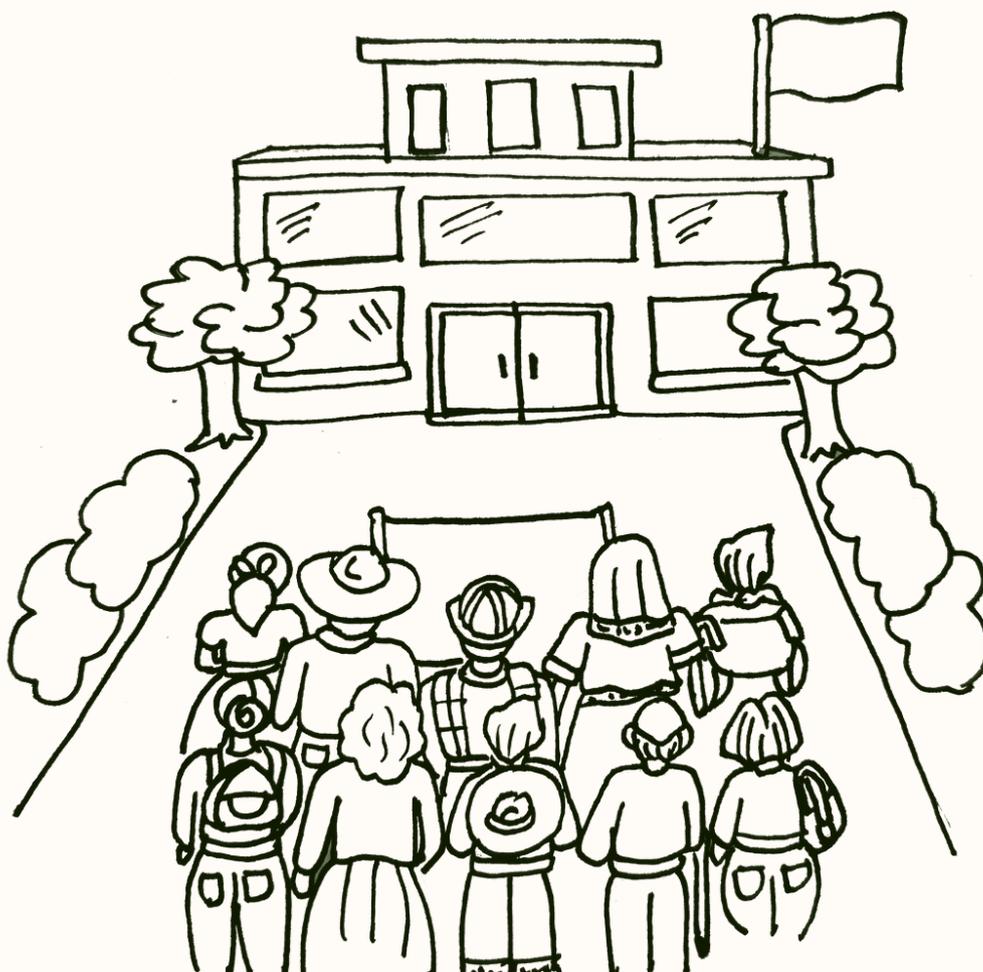
BÚSQUEDA DE CONSENSOS Y AFINACIÓN DE LA PROPUESTA



Es muy importante definir entre todos los involucrados de este proceso los propósitos que se quieren alcanzar, no sólo para que todos estén enterados sino para evitar desacuerdos o malos entendidos en un futuro. La propuesta debe de identificarse por lo vivido, percibido y sentido. Así la construcción de una alternativa de Economía Social y Solidaria podrá ser factible debido a su legitimidad. Una propuesta debe considerar su evaluación y seguimiento, reuniendo las características de ser medible, factible, en términos técnicos y políticos.

PASO 3

ANÁLISIS DEL ESPACIO DE DECISIÓN



Este momento consiste en identificar quién o quiénes son fundamentales en la toma de decisión, en qué instituciones, niveles de gobierno o gobiernos tradicionales debe presentarse y aprobarse la iniciativa. Para hacer incidencia en forma efectiva, es necesario conocer en detalle la institucionalidad del Estado; su estructura y funcionamiento procesos para aprobación de políticas públicas como la formulación, aprobación, implementación, monitoreo y evaluación.

PASO 4

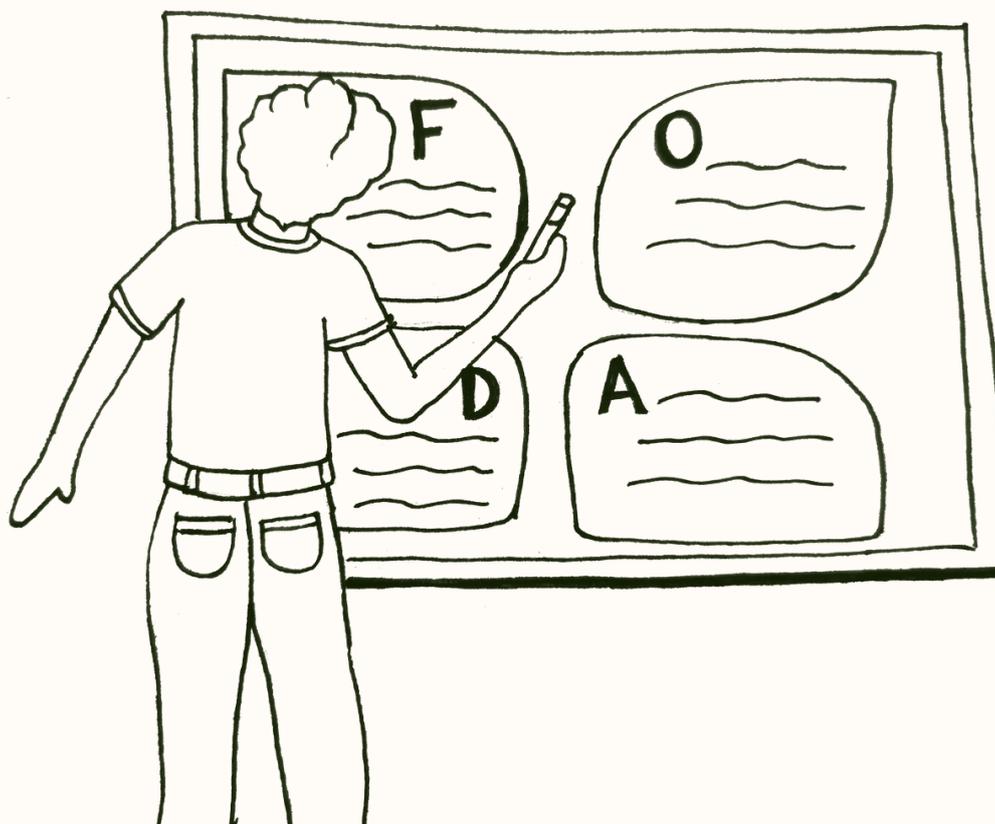
MAPEO DE PODER

La elaboración de un mapa de poder, es un ejercicio que ayuda a identificar a las y los actores clave y su grado de influencia positiva o negativa en el proceso de toma de decisiones.



PASO 5

AUTOANÁLISIS



La identificación de fortalezas y debilidades internas del Grupo de Iniciativa debe ser un ejercicio crítico objetivo

- Situación organizativa del grupo
- Relaciones
- Capacidades
- Recursos

PASO 6

ESTRATEGIA PARA LA INCIDENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA

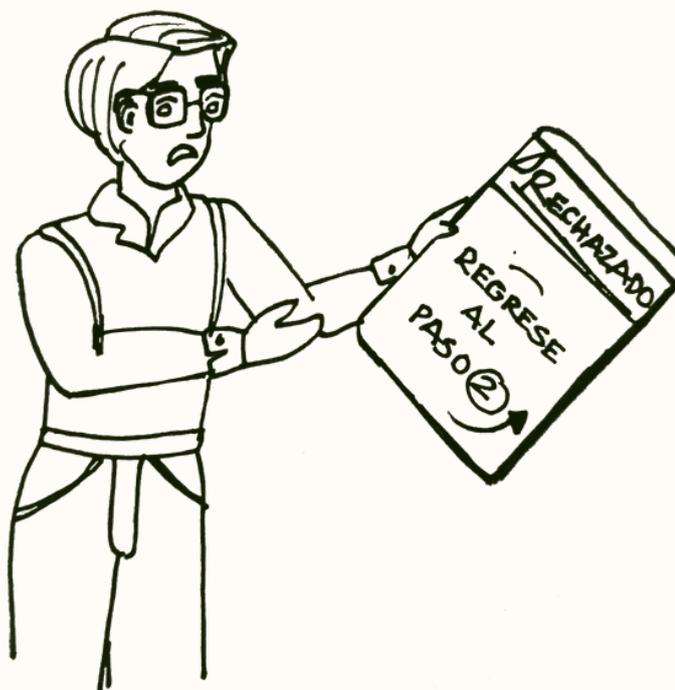


Una estrategia incluye la construcción de alianzas que puedan influir en la toma de decisión, como neutralizar las amenazas que puedan surgir de grupos de poder ante la búsqueda de procesos equitativos.

Los tipos de estrategias son: Cabildeo, organización e incorporación de la población interesada, sensibilización, medios de comunicación y movilización.

PASO 7

APROBACIÓN O RECHAZO DE LA PROPUESTA



Lllegar a la respuesta por parte de las instancias de los diferentes niveles de decisión como gobiernos locales, regidurías, gobiernos municipales, entre otros, debemos de esperar dos respuestas: Una afirmativa que nos dará la pauta para avanzar y poder generar un plan de acción o una respuesta negativa que nos haga retomar el camino con modificaciones que nos otorguen la posibilidad de llegar a nuestro objetivo.

PASO 8

RECHAZO DE LA PROPUESTA Y ALTERNATIVAS DE REPLANTEAMIENTO



En ocasiones es importante estar preparados para recibir una negación de nuestra propuesta y prever que hay factores que influyen ante esto es importante replantearse una alternativa y decisión colectiva. Seguir y replantear la propuesta y entonces regresar al paso número 2 y buscar nuevos actores, nuevas estrategias y alianzas que puedan llevarnos a lograr nuestro objetivo.

PASO 9

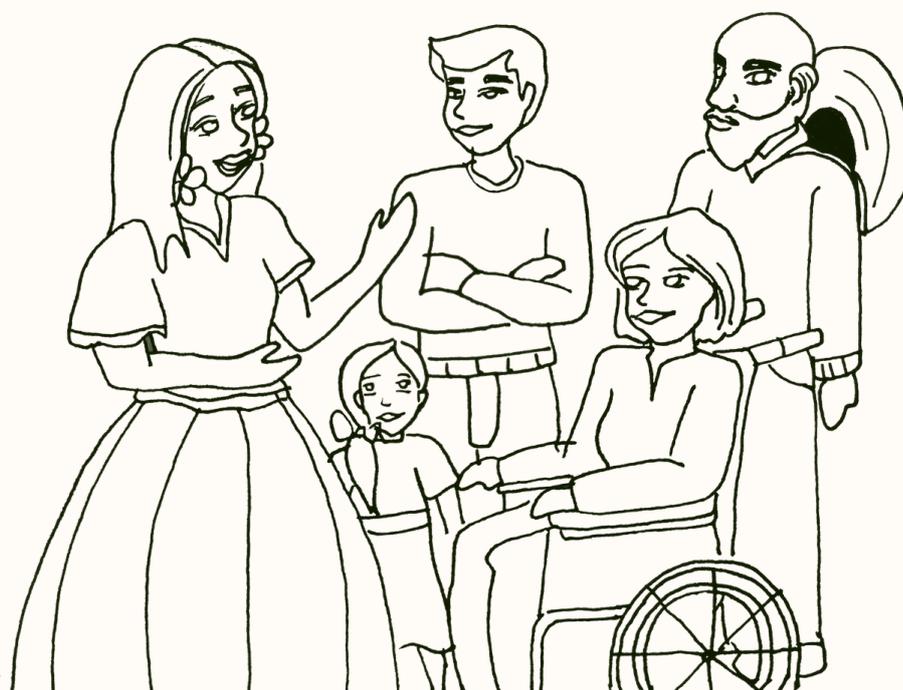
ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA: REGLAMENTACIÓN, PRESUPUESTO, TEMPORALIDAD Y RESPONSABILIDAD



Se busca detallar las actividades necesarias para terminar de preparar la campaña y ejecutar las estrategias consensuadas. Debe definir estrategias efectivas y realistas, se necesita la máxima información sobre el problema a resolver y sus causas. Es fundamental que se elabore una reglamentación clara, la temporalidad de cada una de las acciones, responsables y las partidas presupuestales.

PASO 10

SOCIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA



En los diferentes espacios colectivos la difusión de información sobre la problemática y la propuesta de política pública puede ayudar a incorporar nuevos simpatizantes sobre el proceso.

Además, se puede difundir a sectores específicos la información, siendo estos los actores directamente involucrados en el problema para aumentar la legitimidad. El uso de los medios de comunicación es un elemento que genera un impacto importante sobre la opinión pública estableciendo un peso político significativo en la toma de decisiones.

PASO 11

MONITOREO Y EVALUACIÓN



La evaluación de la incidencia en la política consiste en un esfuerzo permanente de monitoreo y reflexión sobre la planificación y la ejecución de las distintas estrategias y actividades específicas, en términos de cumplimiento e impacto. Una evaluación en el caso de las políticas públicas relacionadas a la construcción de procesos de Economía Social Solidaria debe considerar que las acciones implican nuevas formas de construcción de sociedad y de relaciones. El monitoreo debe considerarse de forma colectiva, así puede sugerirse una contraloría social para el mejor uso de los recursos y la reorientación de nuevas propuestas.

REFLEXIÓN FINAL



Hablar de incidencia en políticas públicas en general, es un proceso largo que requiere de la creatividad y persistencia. Es un camino para el fortalecimiento de la democracia.

No surge de forma instantánea, se basa en la trayectoria de procesos realizados por la sociedad civil organizada, las propuestas nacen de un análisis de la realidad basado en la experiencia de la cotidianidad.

Mientras más clara y precisa sea la propuesta de incidencia, mayores son las posibilidades de éxito. Este se construye sobre victorias pequeñas, compartiendo logros y aprendiendo de los fracasos. Donde no hay que perder el horizonte.

La construcción de alianzas va tejiendo una red solidaria y esta multiplica la posibilidad de éxito de incidencia en las políticas públicas.

La estructura de una propuesta de política pública no debe ser modificada por la complejidad de sus contenidos para facilitar su aprobación, deteriorando los resultados. Se debe realizar en todo caso modificaciones a las estrategias sin perder el objetivo planteado.

Coordinación
Angeles Carrión Abad

Autores
Comisión Pueblos Originarios RIPESS LAC
Comisión Incidencia RIPESS LAC

Rosario Anaya
Deysi Pérez

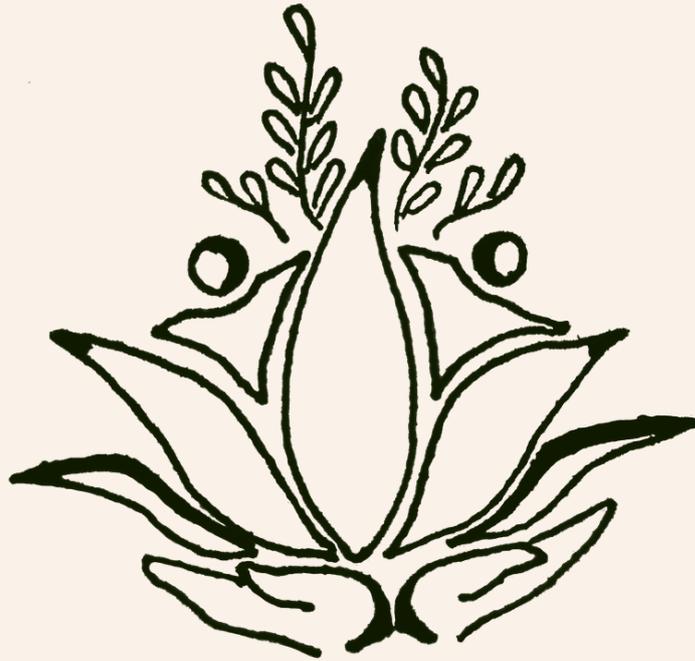
Colaboradores
Luzmila Vásquez Saransig
Rosa Murillo Naranjo
Jaime Guamán Carlosama
Roberto Ochoa Dávila
Noé Gómez Sántiz
Jaime Llanquileo Morales

Edición
María del Rosario Anaya Corona

Ilustración
Marisol Elizabeth Aguayo Barajas

Diseño editorial
Leslie Dianey Sánchez Puente

Georeferenciación
Ricardo Antonio González Macías



UNA INICIATIVA DE POLÍTICA
PÚBLICA APROBADA NO
GARANTIZA EL ÉXITO EN UN
PROCESO SIN LA LEGITIMIDAD,
EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y
EVALUACIÓN VALIDADA DESDE
LA SOCIEDAD ORGANIZADA.



Con la colaboración de:



CONTÁCTANOS

lacripess@gmail.com

<https://ripesslac.org/>

<https://observatorioess.org/>