

L'économie sociale et solidaire face aux défis de l'innovation sociale et du changement de société



AXE 4 : Les effets de transfert de modèles d'un continent à l'autre **Atelier 4.2 Comment se transposent les innovations sociales ?**

► **Titre de la communication :**

L'innovation sociale en Amérique Latine : le rôle des universités dans l'amélioration de la société

► **Acronyme :**

[INNOLATINA]

► **Auteur :**

Carmen PARRA RODRÍGUEZ
(Chaire de l'ESS, Université Abat Oliba, CEU, Barcelone)

Résumé

Cette contribution a pour objectif de présenter la situation des Universités Latino-américaines dans le développement de l'innovation sociale.

En ce sens, la situation sociale et culturelle de cette région a un certain nombre de particularités qui sont reflétées dans la voie de la mise en œuvre de programmes sociaux.

La mise en réseau, la collaboration avec les entreprises et les organisations sociales, et la participation du pouvoir public sont essentielles pour travailler dans ce domaine. En outre, tout au long du travail il y a des exemples d'expériences qui montrent comment les Universités sont impliqués en tant qu'agents de changement social.

Thèmes spécifiques de recherches principales dans le champ de l'ESS :

- Les Universités d'Amérique latine en tant que moteur du changement social
- Les expériences en innovation sociale dans les universités Latino-américaines
- Le défi de l'Amérique latine pour faire face au changement social

Innovación social en América Latina: El papel de la Universidades en la mejora de la sociedad

Acrónimo: innolatina

I. Introducción

América Latina es una de las regiones más ricas del mundo por su entorno natural y por las culturas que forman parte de ella. Sin embargo, es también una de las regiones donde más personas se encuentran sumidas en la pobreza no pudiendo acceder a los frutos del progreso técnico de la sociedad a la que pertenecen.

A pesar de los grandes logros que la región ha alcanzado en materia de crecimiento económico durante los últimos 50 años, y de las diferentes políticas económicas implementadas, todavía no es posible afirmar que los resultados de ese crecimiento estén beneficiando a la mayor parte de la población. Si bien las estadísticas indican que se ha logrado aliviar la pobreza, aún no hay señales de una disminución de la exclusión social ni de que las pautas estructurales del desarrollo estén favoreciendo una reconstitución de la cohesión social en la región¹.

Los factores que determinan esta situación son múltiples y diversos: coyunturales y estructurales, de carácter macro y micro, y de escala local, nacional y global. Por otro lado los ámbitos en que se pueden enfrentar y transformar son igualmente diversos, y para ello parece indispensable utilizar el potencial creativo y todas las voluntades que están en el origen de este espacio multicultural.

La innovación social se presenta en este contexto como una oportunidad para cambiar el rumbo de este continente.

En este sentido la innovación social en Latinoamérica se ha mostrado hasta ahora a través de un proceso complejo al mismo tiempo que novedoso a través del cual se han intentado cambiar las estructuras de poder creando nuevas creencias sociales que permitieran cubrir las necesidades sociales latentes haciendo prevalecer los beneficios sociales sobre los beneficios privados.

Para ello se ha trabajado tradicionalmente con tres elementos:

- a) Nuevo liderazgo: Para ello se han buscado líderes que faciliten el proceso de interacción entre los actores sociales, movilizándolo un colectivo que intente buscar nuevas soluciones.
- b) Nuevas herramientas: De carácter tecnológico y de tecnología social.
- c) Adopción de una nueva perspectiva que aborda la innovación social desde el ecosistema dejando de lado los proyectos pilotos, dando solución a las necesidades sociales de forma integral.

Las soluciones que se proponen para el futuro buscan un nuevo modelo que parta de la construcción de un marco para la innovación social en la que interactúen los actores sociales junto con los gobiernos, las empresas privadas y los ciudadanos. En concreto vamos a centrar este trabajo en el papel de las Universidades como actores en la innovación social, ya que existen experiencias en las que los universitarios participan activamente en la mejora del nivel de vida de poblaciones en riesgo de exclusión social, o con problemas de identidad cultural (comunidades indígenas).

II. La innovación social en las Universidades Latinoamericanas

En América Latina son 200 millones de personas las que viven con menos de US\$2 al día, siendo las desigualdades sociales una de las mayores preocupaciones de los gobiernos de esta región. Por otro lado las estadísticas indican que un 76,5% de los jóvenes entre 18 y 24 años declara no sentirse responsable por la mala calidad de vida en la que viven los pobres según el Índice de Solidaridad 2009 de la Universidad de Chile (UC), si bien es cierto que la tendencia de este porcentaje está bajando ya que las iniciativas de los jóvenes en las universidades del área son cada vez mayores.

La realidad demuestra que la preocupación por los temas sociales está presente en la sociedad ya que son muchas las necesidades que hay que resolver y mucha la gente interesada en satisfacerlas. Sin embargo se puede constatar que los canales de comunicación o las vías de encuentro son ineficientes o inexistentes, por lo que se corre el riesgo de no replicar proyectos corriendo así el riesgo de un impacto menor que el que se podría obtener utilizando las experiencias en diferentes territorios. Es necesario que los distintos actores, es decir, el mundo público y la sociedad civil unan sus esfuerzos y con esto amplíen y mejoren sus intervenciones y resultados.

Para luchar contra esta situación, es fundamental contar con las Universidades, ya que en ellas se encuentran los futuros profesionales que podrán difundir resultados y trabajar con las comunidades afectadas. Para ello es necesario dar a conocer en el

ámbito universitario los conceptos de emprendimiento e innovación social así como su alcance tanto en las entidades del Tercer Sector como en el sector privado (Responsabilidad Social), así como en ciertas actividades desarrolladas por el Estado (programas sociales, transferencias, etc). Asimismo, van apareciendo nuevos e innovadores emprendimientos e iniciativas sociales que sirven para llegar a los problemas sociales, pero, lamentablemente, no existen estudios de impacto que revelen su verdadero efecto en el sector.

La innovación social se está volviendo un fenómeno digno de atención como proceso para abordar problemas sociales no resueltos.

Para dar respuesta a este panorama las Universidades han comenzado programas de trabajo en red a nivel regional, nacional e internacional, , así como colaboraciones con empresas que permiten poner en marcha programas de innovación social.

A modo de ejemplo estas son algunas de las iniciativas llevadas a cabo por Universidades chilenas.

1. Programa Alfa Tuning

Alfa Tuning América Latina: Innovación Educativa y Social (2011-2013) busca continuar con el debate ya iniciado con la primera parte de este proyecto llevada a cabo de 2004-2007. El eje de la discusión parte de los logros alcanzados en las distintas áreas temáticas en la 1ra etapa, para seguir acercando las estructuras educativas de América Latina a través de consensos, cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia en el ámbito de la innovación social.

Alfa Tuning es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. Participan más de 230 académicos y responsables de educación superior de Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) y Europa (Alemania, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Países Bajos, Portugal y Rumania). El eje de trabajo está dividido en 16 redes de áreas temáticas y 1 una red de Responsables de Política Universitaria.

Tuning ha destacado la importancia de uniformizar las competencias en los procesos de modernización y reforma curricular. Los acuerdos alcanzados a nivel de las áreas del conocimiento sobre el conjunto de competencias específicas han sido retomados por las universidades más allá del ámbito del proyecto para iniciar procesos de reforma en las instituciones.

Actualmente, la mayor parte de las universidades participantes se encuentran en fase de modificación de sus planes de estudio, y utilizan las competencias acordadas como puntos de referencia para la construcción de los perfiles de egreso. Ahora es necesario

cerrar el proceso a partir de un período de maduración y asentamiento de las cuestiones analizadas. Para ello se exponen a continuación los objetivos previstos así como los resultados alcanzados:

a) Objetivos

El **Objetivo General** del proyecto es contribuir a la construcción de un **Espacio de Educación Superior en América Latina a través de la convergencia curricular**.

Los **Objetivos Específicos** del presente proyecto se han elaborado tomando como base los acuerdos alcanzados por las 182 universidades latinoamericanas y los 18 referentes de los gobiernos nacionales participantes. Se pueden mostrar los logros alcanzados en estos seis apartados:

- a.1. Avanzar en los procesos de **reforma curricular basados en un enfoque en competencias** en América Latina, completando la metodología Tunning
- a.2. Profundizar en el eje de empleabilidad del proyecto Tuning, desarrollando **perfiles de egreso** conectados con las nuevas demandas y necesidades sociales.
- a.3. Explorar nuevos desarrollos y experiencias en torno a la **innovación social** universitaria y muy particularmente en relación al **eje de ciudadanía** del proyecto Tuning.
- a.4. Incorporar procesos e iniciativas probadas en otros contextos para la construcción de **marcos disciplinares y sectoriales** para América Latina.
- a.5. Promover la construcción conjunta de estrategias **metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias** en la implementación de los currículos que contribuyan a la **mejora continua de la calidad** en América Latina como región y que se correspondan con sistemas de otras regiones.
- a.6. Fortalecer los **procesos de cooperación regional** que apoyen las iniciativas de reformas curriculares, aprovechando las capacidades y experiencias de los diferentes países de América Latina.

b) Resultados

Los resultados alcanzados desde su inicio son básicamente los siguientes:

- b.1. Acuerdos generales sobre la **elaboración de los perfiles académico/ profesionales** de las titulaciones basadas en **competencias** y resultados de aprendizaje en las **15 áreas temáticas** involucradas en el proyecto.
- b.2 Propuestas de **Marcos disciplinares** sobre las competencias para **4 Sectores** (Salud, Ingeniería, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Humanidades) elaboradas a partir de las 15 áreas temáticas
- b.3. Propuesta de un **sistema de análisis para anticipar las nuevas profesiones emergentes** en la sociedad y las nuevas competencias que se requieren para ello.
- b.4. Modelo de **innovación social** universitaria que describa las **dimensiones y competencias** que lo configuran y los posibles indicadores para su evaluación.

- b.5. Orientaciones Político Educativas para el establecimiento de un **sistema de créditos académicos para América Latina**.
- b.6. Estrategias comunes para la **evaluación**, la enseñanza y el aprendizaje **de las competencias**.
- b.7. Estrategias comunes para la **medición del volumen de trabajo de los estudiantes** y su vinculación con los resultados del aprendizaje en los planes de estudio.
- b.8. **Reforzar las 15 redes temáticas de universidades europeas y latinoamericanas** que trabajan activamente para la reforma y modernización de las titulaciones y el reconocimiento
- b.9. Mantener la **Red de Responsables de Política Universitaria** (Centros Nacionales Tuning) que trabajan activamente y aportan apoyo a las Universidades

El proyecto, que tiene continuidad hasta el año 2013, se reunirá dos veces más, en Santiago de Chile y Bruselas (Bélgica) para acabar de construir un modelo que permita identificar las dimensiones de todos los ámbitos de la Universidad que deberán estar presentes para innovar responsablemente.

<http://tuning.unideusto.org/tuningal/>

2.- Liderazgo social

El liderazgo es la incitación a la transformación, diferenciándose de la gerencia tradicional en que ésta solo busca mantener el status y el orden. En este sentido la transformación es un continuo proceso de innovación y de creación en el marco de una organización o de la sociedad que busca su sostenibilidad

Las nuevas concepciones de liderazgo social plantean cuestiones relativas a “Cómo delegar y distribuir poder dentro de las organizaciones y en la sociedad” y “Cómo dar poder generando un cambio de actitud que de lugar a una sociedad más justa”.

Para alcanzar estos objetivos las Universidades buscan líneas de trabajo en torno a la formación, la investigación y la consultoría , desarrollando un trabajo teórico y práctico adecuado a la formación de nuevos liderazgos que respondan a las características de la sociedad Latinoamericana .

Las Universidades Latinoamericanas buscan desarrollar las habilidades y capacidades de esos líderes , para que puedan conducir procesos de transformación, a través de la acción social y el cuidado del medio ambiente.

Es el caso del programa Acción Joven, desarrollado por la Universidad Andrés Bello (Chile), a través del cual los jóvenes adquieren conocimientos, recursos y redes necesarios para ser líderes sociales. Esta labor se realiza a través de una capacitación especializada en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y en la administración de proyectos, empresas sociales y ambientales.

Así mismo los programas de liderazgo social responden a cuestiones planteadas por las comunidades indígenas que deben adaptarse a las nuevas formas de organización

presentes en el siglo XXI..Es por ello que hay una tendencia a trabajar con los líderes de estas comunidades para que puedan gestionar y ayudar a sus miembros, en la adaptación a la sociedad, sin perder su base cultural.

3.- Mentorías y apoyo económico

El programa de mentores se basa en la colaboración de un mentor junto con un emprendedor social que le pueda ayudar a través de su experiencia. Esta ayuda se presta a través de la **Red de Mentores del Foro Innovación**, (http://www.df.cl/foro-innovacion-pretende-multiplicar-su-red-de-mentores-a-unos-dos-mil/prontus_df/2012-05-21/181415.html) que además le ofrecerá apoyo económico para su organización o proyecto.

Esta organización incluye además, contacto directo con organizaciones públicas y privadas expertas en temas afines e incorporación a una red internacional de emprendedores sociales con más de 400 emprendedores sociales jóvenes alrededor del mundo (www.youthactionnet.org).

La innovación social es un concepto en desarrollo, que va a ser parte importante del desarrollo de los países Latinoamericanos en el mediano y largo plazo.

III. Experiencias de innovación social en las Universidades Latinoamericanas

La pregunta que nos hicimos al empezar este trabajo fue ¿Cuál es el papel de la academia en este escenario? ¿Cómo vincular al espacio universitario con aquellos agentes de cambio que están llevando a cabo iniciativas que apuntan al cambio social?.

Para responder a esta pregunta en el espacio universitario Latinoamericano, es necesario exponer cuales han sido algunas de las experiencias en las que han participado las Universidades junto a otros actores sociales protagonistas de este cambio.

1. Ejemplo de un Laboratorio de Emprendimiento e Innovación social <http://www.leischile.com>

Cabe destacar en este sentido el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social (LEIS) nacido en Chile como un foro de difusión y discusión de la innovación social.

El principal aporte de LEIS es haber generado espacios de discusión y reflexión entre actores relevantes como los municipios, los universitarios y los emprendedores sociales avanzando en el desarrollo del emprendimiento y la innovación social.

Para llevar a cabo esta labor el laboratorio fomenta la difusión de la innovación social a través de espacios de discusión como son los seminarios, un sitio web y la potenciación de las redes sociales que permiten su apertura al resto del mundo. Por otro lado se quiere potenciar la línea de la capacitación, contribuyendo a la formación de emprendedores sociales ya que, muchas veces, hay muy buenas ideas, pero no se sabe cómo llevarlas a cabo. Otro ámbito muy importante a desarrollar en el mediano y largo plazo es la investigación, dado que existe una amplia gama de emprendimientos e innovaciones sociales, pero no se tiene certeza sobre sus impactos y sin estos datos es difícil que estas iniciativas mejoren y contribuyan significativamente al desarrollo de la región.

Desde julio de 2010, fecha en la que nació LEIS, se han realizado distintas actividades, entre las que destacan **desayunos de negocios con municipios y emprendedores sociales**, un **concurso de planes de negocios sociales** en el marco del programa “Emprende UC” y un **seminario para dar una perspectiva internacional** sobre estos temas mostrando experiencias prácticas. Además, LEIS participó con un stand en la **feria de la Semana Global del Emprendimiento** dedicada a la innovación social.

En la actualidad se están potenciando las redes sociales, con 1.600 seguidores en twitter y 700 en Facebook, donde se publicita todo lo relativo a emprendimiento e innovación social, llegando incluso a otros países como Colombia o España.

2. Actividades de innovación social en las Universidades Latinoamericanas

A continuación se expondrán algunas iniciativas que se han desarrollado en las Universidades de América Latina.

2.1. Barcamp: para universitarios (metodología de discusión por mesas), en el que se presentan casos de emprendimiento social y mesas temáticas sobre: financiación, voluntarios, definición de innovación social, difusión, entre otros.

Esta metodología ha dado lugar a dos reuniones de reflexión y discusión fundamentales para avanzar en la implantación de la innovación social. A continuación se detallan los temas elegidos, así como su repercusión en la sociedad

- a) **“¿Cómo podemos ser universitarios y agentes de cambio?”** organizada por la Facultad de Economía de la Universidad de Chile, la Escuela de Administración UC y LEIS, fue una instancia para discutir sobre emprendimiento e innovación social en las universidades y permitió a los estudiantes nutrirse de experiencias de otros que, como ellos, buscan cambios sociales importantes y generar redes de contacto.

Entre las iniciativas sociales presentadas destacaron los proyectos dedicados a mostrar alternativas sanas de alimentación y a bajo costo **“Come Mejor”**, que dos veces al año desarrolla muestras gastronómicas con menús saludables al costo a la comunidad universitaria. “No queremos ser una empresa de vender alimentos. Queremos que ustedes sean responsables y elijan sus alimentos”, explicó María José a los asistentes.

En un área completamente distinta se desarrolla **“Ciudadano Inteligente”**, que utiliza la tecnología para promover la transparencia y participación ciudadana. Su objetivo es “reducir las asimetrías de información que separan al ciudadano de la política, el mercado y demás espacios sociales, como condición necesaria para la integral participación de éste. Al ser consultado por los obstáculos a la hora de desarrollar su proyecto, Felipe respondió: “Las principales dificultades que hemos tenido han sido de financiamiento y la forma de superarlas es con capacidad de aprendizaje y adaptación al contexto”.

Por último se presentó **“la Cooperativa de Servicio de Estudiantes de Medicina de la Universidad de Chile (COOSEMUCH)”**, dedicada a la venta de insumos médicos, tales como delantales a un precio menor que el de mercado, para los alumnos de la carrera.

<http://vimeo.com/29002535>

- b) Emprendimientos globales: sin fronteras para emprender** La experiencia de emprendedores, tanto chilenos como extranjeros que quieren poner en marcha una empresa social.

Esta experiencia fue impulsada por **ISAGE (Alianza Internacional de Estudiantes para el Emprendimiento Global)** siendo su objetivo dar a conocer la experiencia de jóvenes alumnos de la Universidad Católica en la Universidad de Singapur. El programa presentado, llamado **“Start Up Chile”** consiste en mostrar la innovación social como una oportunidad : “En la lotería, si quieres ganar, tienes que comprar un boleto. Si quieres ser rico, tienes que empezar una compañía. **No te quejes si no tomas el riesgo**”. La discusión se llevó a cabo en torno a lo que hay que hacer si quieres empezar una empresa social. Primero: definir emprendimiento social y si es bueno o malo que la empresa social tenga fines de lucro.

En una segunda fase las mesas discutieron sobre **cómo fomentar el emprendimiento social**, llegándose a la conclusión de que faltan fondos que promuevan el emprendimiento social desde el Estado y que previo a ello hay que llevar a definir qué es un emprendimiento social para saber quiénes tendrían cabida en él.

2.2. Mes del Emprendimiento Social (MES) desarrollado por la universidades de Chile y la Universidad Católica, reunió 38 iniciativas en torno a un tema trascendental para el desarrollo como es la innovación en educación. Su objetivo es generar el concepto de comunidad y dar a conocer iniciativas que resuelvan problemas sociales en el ámbito educacional.

MES hay que entenderlo ligado al concepto de “comunidad” como un “espacio de espacios” que se conciben en la academia y que impulsa a su sistema social y productivo a ser agentes de cambio ¿cómo? Mostrando experiencias de innovación social de gran impacto, y generando redes entre ellas.

MES aporta una visión que centra su foco en hacer comunidad. En desarrollar un vínculo fuerte desde el espacio académico entre los sectores de la sociedad. Pone en la palestra pública los escenarios adversos o problemas sociales que están siendo resueltos por miembros de la sociedad civil, y que, desde nuestra perspectiva, debieran tener el apoyo financiero del sector privado, y de la política pública. El aporte tiene que ver con contagiar a quienes se sienten ciudadanos del mundo, del espíritu de ser agentes de cambio desde su propio contexto de desenvolvimiento

El objetivo es mostrar que existe la posibilidad de ser agente de cambio a través de la vinculación de la “innovación social + educación”. Se trata de **innovar a través de pequeños cambios en la forma de enseñar**, en cómo los contenidos son mostrados para que los más pequeños y jóvenes estudiantes se interesen y aprendan lo necesario para ser grandes personas y profesionales.

Sin dudas, queda mucho por hacer en materia educacional, sin embargo alternativas como MES fomentan la formación de agentes de cambio, la conexión de organizaciones, la colaboración mutua, y el involucramiento de actores relevantes en espacio universitarios, que permitan dejar en claro que **la educación es muy compatible con la innovación social.**

Es posible relacionar la academia, el mundo universitario y el medio externo desarrollando propuestas para el cambio y reunión de buenas ideas.

2.3. DesafíoMES Es un concurso para encontrar ideas que sirvan para mejorar la educación en cualquiera de sus ámbitos.

Los diez proyectos seleccionados son:

- **80% trámites – 20% niños:** Con el uso de tecnologías en línea con JUNJI, los educadores realizarán las tareas administrativas de forma óptima y efectiva.
- **E – Rural:** A través del uso de e-readers, se pretende crear un ecosistema que almacene los textos escolares en escuelas rurales.

- **GeducA+S:** Incorporación de escuelas de economía y negocios universitarias al mundo de gestión colegial, por medio de la metodología Aprendizaje + Servicio.
- **Light in lab:** Instalación de Luz /Arte que da la oportunidad de mostrar una obra artística realizada por los propios habitantes de un lugar
- **Luces de la Ciudad:** Mediante tutorías, se apoya la creación, financiamiento y publicación de obras literarias realizadas por los niños.
- **Móvil Ed:** Móvil equipado con herramientas para aprender a leer y escribir que visita pueblos y ciudades disponible para quienes estén interesados.
- **RedAprende:** Red de colaboración niños + padres en nivelación lectora (2º básico)
- **Smart Sight:** aplicación móvil que traspasa texto escrito a audio, usando la cámara de un smartphone económico e internet, orientado a no videntes.
- **Teaching english letters in augmented reality (T.E.L.A.R.):** Software diseñado a través de la realidad aumentada para apoyar el aprendizaje de inglés.
- **Todos pueden ser un superhéroe:** espacio creativo y familiar para inventar la historia de un superhéroe que será mostrada en un portal virtual.

El proyecto ganador fue “Smartsight”, una aplicación para smartphones que permite a los ciegos detectar texto (como los carteles de las calles), luego leerlo y reproducirlo para que lo puedan escuchar.

Este es un ejemplo de que la sociedad puede ayudar a poner en marcha proyectos sociales que no pueden ser desarrollados por el Estado ya que requieren la intervención de la sociedad civil. En estos espacios se encuentran el conocimiento y las herramientas para la creación, desarrollo y aplicación de innovaciones sociales que se conviertan en soluciones sostenibles.

2.4. Día del Emprendimiento Social

Se trata de dedicar un día en la vida académica a dar a conocer el concepto de emprendimiento social.

2.5. Feria con emprendimientos sociales

Es una forma para apoyar el emprendimiento en las comunidades locales. Un ejemplo desarrollado en Chile es el programa **Construyendo Mis Sueños** de la Universidad de Chile, apoyado por **InnovaChile Corfo**. Este programa sirve para dar a conocer a 60 emprendedores que han destacado por su innovación y proyección de crecimiento durante los talleres de “Desarrollo de la Capacidad Emprendedora y Diseño de Negocios”.

Es un espacio para exhibir sus ideas, de manera que se puedan compartir experiencias y generar redes de contacto con otros emprendedores y estudiantes. En paralelo, se realizan charlas teóricas y experiencias sobre emprendimiento en universidades de la región.

2.6. Organización de *Social Tank*

El *social tank* es una mezcla entre un *think tank* y un *doing tank*, que tiene por finalidad construir el capital social necesario para lograr detonar los cambios socio-culturales que transformen la sociedad de estos países.

Un ejemplo es el **Nodo de Innovación Social Abierta (NISA)** que está basado en el modelo de negocios conocido como *bootstrapping* (desarrollo de emprendimientos de alto impacto utilizando pocos recursos). Este instrumento **trabaja co-diseñando, incubando, asesorando, implementando y gestionando proyectos de impacto público e interés social en Chile y Latinoamérica.**

“Hay que ser radicalmente innovadores para lograr mejorar la calidad de vida de quienes habitan en la base, haciéndolos parte del proceso, no solo como potenciales consumidores sino también como creadores de capital social, es decir, *Innovación Social Bottom-Up*”, declaró Ángel Morales.”

Para comenzar a materializar estos objetivos colaboran con la ONG “Acción Emprendedora” y el Centro de Innovación de “Un Techo Para Chile”. Con los primeros están implementando Talleres de Innovación para microempresarios. Y con los segundos están colaborando en un Plan de Innovación Social para pobladores de barrios y campamentos que tienen problemáticas críticas que solucionar.

Paralelamente, han ido tejiendo una red de apoyo entre personas y organizaciones vinculadas al ámbito del emprendimiento y la innovación social en Chile.

Actualmente, están formando el **Directorio Pro Bono de NISA**, del que forman para las empresas que concretarán la colaboración de consultores externos para que los apoyen en la gestión de los proyectos. Así mismo definirán las políticas estratégicas a medio y largo plazo.

2.7. Premios

La Universidad Andrés Bello (Chile) ha lanzado un premio que destaca el talento de jóvenes emprendedores sociales del país. Se trata de una experiencia que se ha llevado a cabo con éxito en 10 países del mundo y “premia” a 10 emprendedores cuya vocación esté ligada positivamente con la comunidad, tanto social como medioambientalmente.

La idea es encontrar jóvenes comprometidos, creativos e innovadores con el desarrollo social y ambiental de su país y que estén 100% comprometidos con proyectos sociales emprendedores y útiles para la comunidad.

El concurso convoca a jóvenes entre 18 y 29 años, estudiantes o no, que sean fundadores o co-fundadores de una organización, proyecto o empresa (con o sin fines de lucro) y que trabaje sobre un problema social o ambiental.

2.8. Concursos

Una de las actividades que más se impulsa es la relativa a los concursos. Entre ellos se han seleccionado los siguientes:

a) Jump UC

Este concurso promovido por la Universidad Católica de Chile, y busca promover el emprendimiento y la innovación en las categorías “tecnología”, “creativa” “social”. Los Proyectos premiados han sido los siguientes:

- La creación de una ropa especial para personas con discapacidad física,
- La construcción de viviendas sociales.

b) Programa APPLICATE

Es un programa que destaca la importancia de las nuevas tecnologías para la innovación social ya que la tecnología avanza y se democratiza de forma exponencial. Hoy hay 2.000 millones de personas conectadas a Internet, siendo estas personas las que tienen menos recursos en el mundo (problemas de hacinamiento, alimentación, acceso a la salud, mala educación...).

Esta reflexión ha llevado a los universitarios a proponer ideas de aplicaciones que puedan generar un impacto en la sociedad.

El concurso “Applícate”, desarrollado por “Un Techo para Chile” y “Movistar Innova”, tiene como finalidad incentivar la generación de aplicaciones de webs que le agreguen valor a Internet, potenciando su masificación e impacto, además de proyectar la creación de nuevos negocios web mediante el emprendimiento dirigido a un nuevos mercados mayoritarios en Chile, América Latina.

El concurso hace una llamada abierta para encontrar ideas, que serán compartidas y financiadas para formar compañías que tengan un impacto social positivo para el mundo. Se esperan recibir más de 2.000 ideas, donde las 3 mejores tendrán apoyo y financiación por parte de “moviStar” y “Un Techo para Chile”. A su vez, el creador de la mejor idea, será becado para estudiar en la *Singularity University*, en el Campus de NASA en Silicon Valley, con el objeto de adquirir nuevos conocimientos.

c) Incubatec

Incubatec, es una iniciativa de la Universidad de la Frontera, que parte de una situación concreta, que es la de los emprendedores de la Región de la Araucanía, los cuales carecen de todo tipo de formalización empresarial, “por lo que reconocimos la necesidad de entregar las herramientas técnicas que permitan fomentar este tipo de proceso”. dice uno de sus promotores.

Incubatec realiza diferentes talleres y módulos de desarrollo de las capacidades de emprendimiento en las que ya se han capacitado unos 110 emprendedores de diferentes comunas de la zona. Según las primeras estimaciones, al menos un 25% de estos participantes están evaluando la posibilidad de formalizar su actividad, “así como más del 30% han postulado sus planes de negocios al Capital Semilla Sercotec” (Concurso regional orientado a Emprendedores (as), Micro y Pequeñas Empresas, que premia a los proyectos ganadores con dinero en efectivo para promover la creación de nuevos negocios o el fortalecimiento de aquellos que están comenzando a funcionar).

Sólo durante el año pasado, y con dos concursos organizados, esta iniciativa reclutó 1.018 proyectos, de los cuales, en cada versión, se premiaron 12 ideas con dinero, asesorías y algún tipo de equipamiento tecnológico. “Queremos promover que los jóvenes sientan que hay un concurso referente para poder partir con su idea y buscar financiamiento”, explica Álvaro Bustos, director ejecutivo de Santiago Innova. Turismo, industria de los alimentos y eficiencia energética son algunos de los temas que tratan estos emprendimientos.

d) Concurso de nuevos negocios EmprendeUC

Promueve el **espíritu emprendedor** con el objetivo de crear, apoyando e incentivando la gestación de proyectos innovadores y de alto impacto en la economía chilena.

Este concurso ha producido más de 70 ideas de negocio, con alrededor de 125 participantes y tres meses de duración entre talleres y entregas de documentos.

e) Concurso de Micrometrajés

El Concurso de Micrometrajés sobre Consumo Responsable en Chile: “ConSuma Conciencia: tu decisión de compra genera cambios” está impulsado por la Fundación Ciudadano Responsable, en conjunto con el Centro Cultural de España.

Este concurso tiene por objetivo promocionar mediante videos audiovisuales el consumo dentro del marco del respeto al medio ambiente, las personas y el desarrollo sostenible..

2.9. Talleres

Emprende UC y la Escuela de Administración UC han creado los “Talleres de Capacitación en Emprendimiento”,

Estos talleres están dirigidos por altos ejecutivos de la incubadora de empresas IncubaUC y la Red de Inversionistas Ángeles DICTUC, con el objetivo de apoyar y fortalecer los proyectos de negocios y empresas de alumnos, egresados y profesores de la UC.

Los Talleres de Emprendimiento UC se enfocan a un número limitado de proyectos y empresas, utilizando una metodología personalizada, por lo cual uno de los requisitos para ingresar a estos talleres es tener al menos una empresa, proyecto o idea de negocios en marcha. A través de de InnovaChile Corfo (organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas e instrumentos compatibles con una economía social de mercado, que permite construir una sociedad de oportunidades).

2.10. Cooperación con empresas

La cooperación de las empresas en la innovación social es fundamental, ya que además de ser una fuente de financiación que desplaza las ayudas públicas, compromete a los empresarios en la creación de una sociedad en la que disminuirán las desigualdades sociales.

Un ejemplo es el caso de la empresa **Elemental**, asociada a la Compañía de Petróleos de Chile COPEC y la Pontificia Universidad Católica de Chile que busca fortalecer la innovación y la calidad en el diseño de proyectos de interés público e impacto social. Este consorcio cuenta con un equipo altamente capacitado en el desarrollo de iniciativas complejas que requieren coordinación de actores públicos y privados y procesos participativos de decisión.

Trabaja sobre la ciudad y su capacidad de organizar riqueza y calidad de vida, entendiendo los proyectos de vivienda, infraestructura, equipamiento y espacio público, como una oportunidad para llevar los beneficios de la ciudad a todos.

2.11. La innovación social curricular

Los estudiantes de publicidad de la Universidad Pacífico de Chile han realizado proyectos de emprendimiento e innovación social para el Centro de Innovación de “Un Techo para Chile

Para la realización de los proyectos de emprendimiento e innovación social, los alumnos han trabajado dentro de la asignatura “Seminario de Integración Profesional”, bajo la dirección de sus profesores y de un equipo del Centro de Innovación “Un Techo para Chile”, un plan de desarrollo comunitario socio comercial, en el que se incluyen políticas comerciales y de comunicación que han servido para mejorar las condiciones de vida de personas y comunidades de escasos recursos.

Para poner en marcha este plan, realizaron visitas a algunos de los campamentos más necesitados de la comuna de Lampa para estudiar la realidad, detectar y evaluar los problemas más relevantes. A partir de la evaluación de las situaciones analizadas, han utilizado la creatividad que los caracteriza para dar soluciones concretas en materia de salud, transporte, educación, etc.

“El trabajo que desarrollamos con la Universidad del Pacífico, con grandes empresas y otras universidades, se basa en la innovación social, bajo la inquietud de resolver casos reales a través de talleres de innovación para mostrar la realidad país y comprometer a los estudiantes con la innovación social y el emprendimiento. En particular las ideas y proyectos de los alumnos de Publicidad de la Universidad del Pacífico son muy buenos, creativos e innovadores. Ahora depende de cada emprendedor el llevarlos a cabo, cerrando cada proyecto realizado con las familias”, señaló Diego Sierpe, Coordinador de Innovación y Desarrollo del Centro de Innovación de “Un Techo para Chile”.

Actualmente, tanto para “Un Techo para Chile” como para la Escuela de Publicidad de la Universidad del Pacífico, la posibilidad de continuar trabajando en conjunto para generar iniciativas está latente y en vías de concretarse, para así por medio de las ideas creativas de los futuros publicistas ayudar a la sociedad.

Cabe mencionar que la construcción de una relación de beneficio mutuo entre la Universidad del Pacífico y la ONG, tiene su origen en que muchos de los egresados de la Escuela están vinculados con “Un Techo Para Chile” desde el trabajo de voluntariado como también en cargos de áreas ejecutivas. Así también el año 2010, en la asignatura Módulo de Práctico II, se realizó un primer acercamiento para que las agencias de publicidad configuradas en esta asignatura pudieran resolver problemáticas respecto a cómo generar lineamientos estratégicos en el trabajo que “Un Techo Para Chile” realiza en nuestro país y lo que hace “Un Techo Para Mi País” en países de Latinoamérica.

<http://www.youtube.com/watch?v=eztIOs8vDXQ>

IV. Conclusiones

De todo lo expuesto en los epígrafes anteriores se pueden extraer una serie de conclusiones que sirven para explicar el papel de las Universidades Latinoamericanas en el ámbito de la innovación social.

1.- No todos los países de Latinoamérica cuentan con programas de innovación social, siendo Argentina, Chile, México y Perú los que destacan en la organización de programas y planes en esta materia. No obstante, y de forma progresiva, las experiencias están llegando al resto de Universidades de la región.

2.- Tampoco todos los ámbitos son desarrollados desde la innovación social, destacando los programas relacionados con la educación y con el emprendimiento.

3.- Las Universidades privadas, la mayoría de origen católico, son las que trabajan la innovación social, ya sea a través de programas educativos, como a través de la celebración de seminarios y congresos para fomentar acciones sociales.

4.- Los convenios de colaboración con las empresas sirven para encontrar fuentes de financiación para los proyectos sociales, a la vez que implica al empresariado en una nueva forma de emprendimiento social.

5.- La colaboración con entidades sociales y con comunidades dentro del territorio en el que se encuentran las Universidades sirven para implementar las experiencias realizadas por los estudiantes.

6.- La creación de redes regionales, nacionales e internacionales son fundamentales para expandir e intercambiar experiencias.

7.- Las TICs se han convertido en un instrumento fundamental para el crecimiento de la innovación social.

Con todos estos elementos se está consiguiendo implicar a los jóvenes en el cambio social, haciéndolos actores de la sociedad del Siglo XXI:

Bibliografía

Drucker, P. F. (2002, Agosto) *"The Discipline of Innovation"*. Harvard Business School Publishing.

Escorsa Castells, P. (1997) *"Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión"*. España: Editorial UPC

GETEC *"Gestión de la Innovación"*.

www.getec.etsit.upm.es/docencia/ginnovacion/gestion/gestion.htm consultado 12/01/2012

GETEC. *"Factores que afectan a la Innovación de éxito"*

<http://www.getec.etsit.upm.es/docencia/ginnovacion/gestion/factores.htm> consultado 15/01/2012

Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., Skinner, S. J. y Crosby P. B. (1997). *"Gestión. Calidad y Competitividad"*. Primera Edición en español. España: McGraw – Hill Interamericana.

Fernández, C. (2003, Agosto, 18) *"Conocimiento para innovar"*. Revista Sistema Madrid (Revista de Investigación en gestión de innovación y tecnológica

<http://www.madrimasd.org/revista/revista18/tribuna/tribuna1.asp> Consultado 15/01/2012

Rodríguez P., J. (2004, Mayo, 23) *"Sobre creatividad e innovación"*. Revista Sistema Madrid. Revista de Investigación en gestión de innovación y tecnológica.

<http://www.madrimasd.org/revista/revista23/ImasDred/red.asp> Consultado 7/03/2012

Rodríguez P., J. (2003, Septiembre, 18) "*La innovación desde la perspectiva del conocimiento*". Sistema Madrid. Revista de Investigación en gestión de innovación y tecnológica. <http://www.madrimasd.org/revista/editorial18/editorial.asp> Consultado 7/03/2012

Santos, J. A. (2004) "*La Ruta: Un mapa para construir futuros*". El Salvador: Editorial de la Universidad de El Salvador.

Santos, J. A. (2006) "*El Retcambio. Un contrajuego de posibilidades*".

<http://espanol.groups.yahoo.com/group/psicologiaindividual2006/files/Retcambio%2\C%20un%20contrajuego%20de%20posibilidades.art%80%A0%A0%EDculo.2006.doc> Consultado 16/04/2012

<http://www.socialinnovation2011.eu> Consultado 26/04/2012

<http://www.whitehouse.gov/administration/eop/sicp> Consultado 26/04/2012

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/social-innovation/social-inno-event_en.htm Consultado 26/04/2012

<http://tuning.unideusto.org/tuningal/> Consultado 27/05/2012

(http://www.df.cl/foro-innovacion-pretende-multiplicar-su-red-de-mentores-a-unos-dos-mil/prontus_df/2012-05-21/181415.html) Consultado 27/05/2012

<http://www.leischile.com/> Consultado 27/05/2012.

Carmen Parra
Cátedra de Economía Solidaria
Universidad Abat Oliba CEU
Barcelona 2012