UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

JOSÉ SIMEON CAÑAS

EVALUACIÓN DE LA MONEDA ALTERNATIVA COMO UN MEDIO QUE POSIBILITA LA ECONOMÍA SOLIDARIA; CASO ESTUDIO SUCHITOTO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREPARADO PARA LA FACULTAD DE

CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO (A) EN ECONOMÍA

PRESENTADO POR:

ROLANDO BUSTAMANTE ESTRADA

KARLA BEATRIZ ESCOTO DE CHÁVEZ

EDUARDO GARCÍA HERNÁNDEZ

ELMER ANDRÉS TURCIOS REYES

ANTIGUO CUSCATLÁN, AGOSTO 2012

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

JOSÉ SIMEON CAÑAS

RECTOR

ANDREU OLIVADE LA ESPERANZA, S.J.

SECRETARIA GENERAL

CELINA PÉREZ RIVERA

DECANOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

JOSÉ ANTONIO MEJÍA HERRERA

DIRECTORA DEL TRABAJO

ING(A). ANA LILIAN VEGA TREJO

LECTOR

LIC. GERARDO OLANO

DEDICATORIA ROLANDO BUSTAMANTE

Primero antes que nada quisiera agradecer a Dios nuestro Señor y Pastor, en quien siempre he encomendado mis oraciones y plegarias, siempre pidiendo que ocurra en mi y en los míos lo que sea Su voluntad y que me guie como con una “mano invisible”. A la Virgen Morena que siempre está en mis pensamientos y que como una verdadera madre siempre puedo recurrir a ella en momentos oscuros con toda tranquilidad.

A mis padres terrenales que me han brindado todo su paciencia, cariño, apoyo, consejos, en este largo camino que me toco a mi recorrer para llegar a mi primer escalón como profesional las palabras me faltaran siempre a la hora de agradecerles solo puedo decir gracias. A mi hermana que para mí es una persona digna de admirar en lo personal y profesional agradezco el hecho que nunca me haya desaminado y que siempre espero que tuviera éxito ya que sabía que podría tenerlo.

A mi demás familia que siempre estuvo pendiente de mis progresos así como también de mis contratiempos, ellos también estuvieron allí por mí en todos esos momentos difíciles y también me ayudaron a seguir adelante. A mis amigos que entre consejos y bromas nunca dejaron que me desanimara por completo y siempre lograron que siguiera adelante a pesar de todas las adversidades.

A las distintas instituciones y organismos los cuales proveyeron la asistencia necesaria para la realización satisfactoria de este trabajo. Al Lic. Enrique Cardona técnico de la Fundación REDES agradecemos especialmente el trato que tuvo para todos en el grupo y que nos asistió con su conocimiento del territorio y pueblo Suchitotense, lo que nos permitió ahondar aun mas en el tema de investigación.

Para finalizar pero no por eso menos importante a mis compañeros de esta tesis Karla Escoto, Elmer Turcios y Eduardo García. Por todo el apoyo que nos brindamos mutuamente en este proceso y a la Lic. Lilian Vega por haber dirigido de manera tan amena lo cual facilito enormemente la ejecución de este trabajo.

DEDICATORIA KARLA ESCOTO

Infinitas gracias a Dios por darme no solo la oportunidad de estudiar sino también la capacidad, fortaleza, constancia y paciencia para llegar a esta meta. A mis asesores por excelencia, mis padres, por su esfuerzo, amor y apoyo recibido. A mis cuatro hermanos, por alegrarme los días con sus risas, regaños, chistes y buenas pláticas por las noches. A mi “chichi” por animarme y recordarme que si se puede, a mi niña linda, Ana Sofía por portarse bien los nueve mes, los amo. Y por ultimo un agradecimiento especial a mis compañeros de tesis por los buenos momentos de trabajo, las risas y dar la milla extra el último mes, gracias infinitas.

DEDICATORIA EDUARDO GARCIA

En lo personal me gustaría dedicar, y a la vez, agradecer a:

-Dios y la Virgen:

Por iluminarme, por darme alegrías, paz e incluso momentos de crisis durante todo este camino. Sin duda no puedo obviar –y no quiero dejar de sentir- la esperanza que me brindan. Gracias a la Virgen María, quien ha sido un recurso constante y mi sostén en mi vida universitaria. Gracias por mi educación y especialmente por mi familia

-A Daysi, Eduardo, Alejandra y Guillermo:

Por forjarme en la persona que soy, y por educarme en base al cariño y respeto mutuo, que son sin duda, las mejores bases para cualquier enseñanza. Gracias por aguantarme, no ha de ser fácil, muchas veces ni yo mismo me aguanto. Gracias por generar espacios de debate, opinión, conversación y controversia mientras cenamos, ya que así, he aprendido a aceptar diferentes puntos de vistas y a disfrutar de buenas conversaciones. Por último agradecerles por hacer de mi familia algo irremplazable.

-A todos mis demás seres queridos:

Por todas las alegrías, enojos, tristezas, decepciones, exaltaciones, añoranzas, deseos de trascender, besos, abrazos, pláticas, sueños, ideales de cambiar el mundo, en fin por darle sabor a la vida y por ser con quienes, lado a lado puedo decir: "*Con tu puedo y con mi quiero, vamos juntos compañero".*

-**A mis compañeros de Investigación:**

Por ser las personas con las que compartí el esfuerzo y sacrificio para realizar esta investigación. Gracias a Karla, por su maternal entrega a la Tesis y por hacer el sacrificio más grande. A Rolando y a Elmer por ser quienes pusieron la nota alegre en cada una de nuestras reuniones. A Lilian por ser una excelente asesora, que hizo que creciéramos como personas e investigadores, en lo personal me hizo auto exigirme y esa es la mejor lección que sin duda me pudo haber dado. A Ernesto y demás ONG que trabajaron de nuestro lado, quienes nos dieron esa chispa de cambio, de esperanza y de revolución.

DEDICATORIA ELMER TURCIOS

A mi querida madre, el ser que más he amado .No bastará una vida entera para agradecerte

A mi extrañado padre, donde quieras que te encuentres (Q.P.E.D)

A mi hermano, en las buenas y en las malas, siempre.

Con amor,

Elmer Turcios

INDICE

1 Ruralidad, Encadenamientos Productivos y Economía Solidaria; una aproximación teórica. 6

Introducción. 6

1.1 La Territorialidad Rural 6

1.1.1 Territorialidad 7

1.1.2 Ruralidad 9

1.1.3 Territorio Rural 12

1.2 Encadenamientos Productivos 13

1.2.1 Encadenamientos Productivos Intersectoriales 13

1.2.2 Características de los encadenamientos productivos 14

1.2.3 Encadenamiento Productivos Intra e Intersectoriales en El Salvador 15

1.2.4 Redes sociales versus redes comerciales en El Salvador. 16

1.3 Economía Solidaria 20

1.3.1 Definición 20

1.3.2 Características 21

1.3.3 Economía Solidaria en América Latina 22

1.3.4 La Utopía: una sociedad solidaria. 24

1.4 Síntesis de los Conceptos Claves 27

2 El Dinero: debate entre diferentes abordajes teóricos. 29

2.1 Breve Reseña Histórica del Dinero 30

2.2 Funciones del dinero en la economía. 31

2.2.1 El dinero como medio de cambio. 31

2.2.2 El dinero como unidad de cuenta 32

2.2.3 El dinero como reserva de valor. 32
2.3 El dinero en las escuelas neoclásicas..... 33
2.3.1 Teoría cuantitativa del dinero..... 33
2.3.2 Teoría Monetaria Keynesiana. 34
2.3.3 Teoría Monetarista Moderna..... 36
2.3.4 El Papel del Dinero en las Teorías Económicas Tradicionales 36
2.4 Teoría Marxista..... 37
2.4.1 Las Formas del Dinero 37
2.4.2 Las Funciones del Dinero 42
2.6 El Paradigma de la Fetichización del Dinero..... 44
2.6.1 Fetichización de las Mercancías 44
2.7 La Filosofía del Dinero por George Simmel 45
2.7.1 Relación Social. 45
2.8 La moneda desde las otras Ciencias Sociales. 47
2.9 MONEDA ALTERNATIVA..... 51
2.9.1 Definición..... 51
2.9.2 Característicasde la Moneda Alternativa..... 52
2.10 Moneda Convencional y Moneda Alternativa. 55
2.10.1 Ejemplos de Moneda Alternativa. 55
2.10.2 El UDIS en Honduras. 57
2.11 Conclusiones 60
3 Suchitoto: Caso de Estudio. 63
3.1 Suchitoto 65
3.1.1 Breve reseña histórica. 65
3.1.2 Características socio económicas del Municipio. 66

3.2 Organizaciones involucradas con el Sistema Monetario Alternativo 70
3.2.1 STRO;Social Trade Organization..... 70
3.2.2 Fundación para la Reconstrucción y el Desarrollo; REDES 72
3.2.3 ACORG de R.L. 73
3.2.4 Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de Comunidades de Suchitoto; CRC 75
3.2.5 Inversiones Agrícolas Salvadoreña; INACOSAL S.A. de C.V. 77
3.2.6 Red Xüchit Tutut; RXT 77
3.3 Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense (UDIS) 79
3.3.1 ONG e Instituciones vinculadas con el UDIS; Su relación actual. 85
3.4 El UDIS y la RXT desde los Prosumidores Suchitotenses 90
3.4.1 Ficha Técnica de la Investigación 90
3.4.2 Demografía de la RXT; ¿Quiénes son los verdaderos actores?..... 91
3.4.4 Encadenamientos Intersectoriales 96
3.4.5 Créditos ACORG de R.L. 97
3.4.6 Confianza del UDIS 98
3.5 Limitantes y Puntos Críticos Del Sistema 99
3.6 Conclusiones y Recomendaciones 100
4 Analizando a la RXT, el UDIS y la Economía Solidaria 103
4.1 Análisis Cualitativo..... 104
4.1.1 Metodología Análisis Cualitativo. 104
4.1.2 Territorialidad rural..... 107
4.1.3 Encadenamientos Productivos: 108
4.1.4 Economía Solidaria..... 108
4.1.5 Logros de la Moneda Alternativa. 109

4.2 Análisis Cuantitativo 110
4.2.1 Variables utilizadas 111
4.2.2 Análisis de Conglomerados de Dos Fases 113
4.2.3 Conclusiones 119
Conclusiones y Recomendaciones 121
Bibliografía 127
1 ANEXOS 132
1.1 Metodología Investigativa 132
1.1.1 Encuestas a Productores RXT y Otros productores Suchitotenses 132
1.1.2 Boleta de Encuesta a Productores Suchitotenses 135
Encuesta a Productores de la RXT 137
1.1.3 Metodología Cuantitativa 140
1.1.4 Análisis de Varianzas 209
1.2 Análisis Cualitativo 214

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de la Moneda Alternativa 54
Tabla 2 Experiencias de Moneda Alternativa en el Mundo 58
Tabla 3. Algunos Indicadores Socio-Económico: Suchitoto 2009 67
Tabla 4 Cantones del Municipio de Suchitoto 67
Tabla 5 Clasificación de Municipios según el IDH; El Salvador 2009 68
Tabla 6 Sistemas Monetarios Alternativos gestionados por STRO 71
Tabla 8 Servicios que Ofrece ACORG de R.L. 74
Tabla 10 Agenda de Trabajo de CRC 76
Tabla 12 Propuestas STRO para el Control de Circulante de Vales (UDIS) 83
Tabla 13 Recuento de Encuestados por Territorio 92
Tabla 14 Recuento de Encuestados por Rangos de Edad 94
Tabla 15 Recuento de Encuestados sobre Créditos con ACORG de R.L. 97
Tabla 16 Recuento de Encuestados sobre Confianza en el UDIS 98
Tabla 17 Personas Entrevistadas para la Investigación 104
Tabla 18 Matriz de Opiniones; Análisis Cualitativo 105
Tabla 19 Ponderación de Variables de la Encuesta Realizada* 112
Tabla 20 Distribución de Productos; Conglomerado ES_AVG y MA_AVG 118
Tabla 21 Recuento de Confianza en el UDIS por Conglomerado de ES_AVG y MA_AVG 119

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Forma Total del Dinero para K. Marx 40
Gráfico 2 Forma General del Valor para K. Marx 41
Gráfico 3 Línea de Tiempo del proceso de Estructuración del Proyecto "UDIS" 84
Gráfico 4 Esquema de Emisión y Circulación del UDIS 87
Gráfico 5 Distribución Territorial de la Muestra 92
Gráfico 6 Distribución por Rangos de Edad de la Muestra 93
Gráfico 7 Distribución por Comunidad RXT 95
Gráfico 8 Producción Real de la RXT 96
Gráfico 9 Créditos con ACORG de R.L. por parte de los Encuestados 97
Gráfico 10 Respuesta de Encuestados a: ¿Ud. Confía en el UDIS? 98
Gráfico 11 Distribución por Género de la Muestra 159
Gráfico 12 Distribución Territorial de la Muestra 160
Gráfico 13 Distribución por Edad de la Muestra 161
Gráfico 14 Distribución por Comunidad RXT 162
Gráfico 15 Distribución por Comunidad de Otros Productores Suchitotenses 163
Gráfico 16 Producción de la RXT 165
Gráfico 17 Producción de los Otros Productores Suchitotenses 165
Gráfico 18 Respuesta a: De los siguientes productos, ¿Cuál Compraría Primero? 168
Gráfico 19 Respuesta a: Si logra incrementar sus Ingresos, ¿En que los Utilizaría? 169
Gráfico 20 Respuesta a: ¿Ud. Compartiría sus Conocimientos con sus Compañeros? . 170
Gráfico 21 Respuesta a: Si comparte lo que sabe, ¿que recibe a cambio? 171
Gráfico 22 Respuesta a ¿Cómo considera la quema de la Tierra? 172
Gráfico 23 Respuesta a ¿Le parecería bien producir bastante y poderlo vender a las empresas grandes o a un solo comprador? 173
Gráfico 24 Respuesta a ¿A dónde prefiere vender su Excedente? 174
Gráfico 25 Respuesta a: ¿Ud. disfruta de su trabajo? 175
Gráfico 26 Respuesta a: ¿Qué lo motiva a trabajar? 176
Gráfico 27 Respuesta a ¿Qué Trabajo es más Importante? 177
Gráfico 28 Respuesta a: El trabajo que selecciono, ¿Quien debería hacerlo? 178
Gráfico 29 Respuesta a: ¿Al usar UDIS, Ud. se siente más Suchitotense? 179

Gráfico 30 Respuesta a: ¿Tiene Créditos con ACORG de R.L.? 180
Gráfico 31 Respuesta a ¿Ud. Confía en el UDIS? 181
Gráfico 32 Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Fuera de la Casa 182
Gráfico 33 Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Dentro de la Casa 182
Gráfico 34 Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Ambos 183
Gráfico 35 Respuesta a: En un futuro ¿Cree que Suchitoto tendrá Economía Solidaria? 186
Gráfico 36 Respuesta a: ¿Se asociaría con alguien que no utilice UDIS? 187
Gráfico 37 Respuesta a: ¿Usted ahorraría/ahorra UDIS? 188
Gráfico 38 Respuesta a ¿Ud. sabe cómo se emiten los UDIS? 189
Gráfico 39 Respuesta a: ¿Dentro de la RXT, cree que han mejorado las cosas (ámbito económico)? 190
Gráfico 40 Respuesta a: ¿Ha recibido capacitaciones por RXT? 191
Gráfico 41 Respuesta a: ¿Ud. siente que su opinión es tomada en cuenta dentro de la RXT? 192
Gráfico 42 Respuesta a: ¿Cómo prefiere recibir el pago de sus productos? 193
Gráfico 43 Respuesta a ¿Qué cree que es mejor: ser asalariado, trabajar por mi cuenta, asociarme con otros productores u otra forma de trabajo? 194
Gráfico 44 Respuesta a ¿Se siente más cómodo utilizando dólares, colones o UDIS? . 195
Gráfico 45 Respuesta a ¿Con que moneda prefiere comprar? 196
Gráfico 46 ¿Con que moneda prefiere vender? 197
Gráfico 47 Respuesta a: ¿Prefiere ahorrar UDIS o dólares? 198
Gráfico 48 Respuesta a: ¿Cuál cree que es el aporte de la RXT y el UDIS a Suchitoto?199
Gráfico 49 Respuesta a ¿Cada cuánto se reúnen como productores de la RXT? 200
Gráfico 50 Respuesta a: ¿Ud. conoce de la Economía Solidaria? 203
Gráfico 51 Respuesta a: ¿A Ud. le gustaría ser parte de la RXT? 204
Gráfico 52 Respuesta a: ¿Ud. sabe qué es el UDIS? 205
Gráfico 53 Respuesta a: ¿Ha usado alguna vez los UDIS? 206
Gráfico 54 Respuesta a: ¿Cree Ud. que el UDIS se puede ahorrar? 207
Gráfico 55 Respuesta a: ¿Se siente más cómodo utilizando dólares o colones? 208

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACORG de R.L.	Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Aprovisionamiento y Comercialización Renacer de Guazapa de Responsabilidad Limitada
BFA	Banco de Fomento Agropecuario
C3	Circuito de Crédito Comercial
CBC	Comodity Backed Currency
CRC	Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de Comunidades de Suchitoto
DIGESTYC	Dirección General de Estadística y Censos, El Salvador
FIS	Fondo de Inversión Social
FISDL	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local
FMI	Fondo Monetario Internacional
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INACOSAL	Inversiones Agrícolas Salvadoreñas
LBC	Local Backed Currency
LETS	Local Exchange Trade System
MEA	Programa Municipalidades en Acción
PDL	Programa de Desarrollo Local
PDP	Promoción del Desarrollo Popular
PEA	Población Económicamente Activa
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RED COMAL	Red de Comercialización Comunitaria Alternativa

REDES	Fundación Salvadoreña para la Reconstrucción y el Desarrollo
RGT	Red Global del Trueque
RXT	Red Xüchit Tutut
SRN	Secretaría de Reconstrucción Nacional
STRO	Social Trade Organization
UCA	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
UDIS	Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense

INTRODUCCIÓN

En el mundo existe una tendencia, una desconfianza, y porque no decirlo, una obstinación a no cambiar los paradigmas bajo los cuales se piensa y construye la sociedad. Hay una cierta alergia, por parte de las autoridades e instituciones, hacia las nuevas ideas y paradigmas.

Como muestra, se encuentra la ruralidad, tradicionalmente se entiende como la cultura y el espacio geográfico destinado a la producción de materias primas, en especial a la generación de productos agrícolas. Otra característica tradicional y generalista de la ruralidad es que esta es, únicamente, un territorio con habitantes aislados y desconcentrados entre sí.

Partiendo de lo anterior, es fácil que se venga a la mente imágenes de casas alejadas por manzanas y manzanas de terreno cultivable (en el caso salvadoreño podría ser café), sin embargo la ruralidad no es eso, la ruralidad es mucho más. Es una plataforma territorial que abarca una compleja red de individuos y colectivos cuya identidad se refleja en las características de tenencia de la tierra y la identificación cultural que estos adoptan ante su realidad.

Este concepto de nueva ruralidad integra conceptos de economía del territorio y competitividad social, como herramientas que sirven para mejorar y fomentar el desarrollo rural. Estos conceptos buscan la adopción de categorías más incluyentes y plurales en cuanto a agentes económicos y miembros de una sociedad.

También busca potencializar el territorio de una manera que se logren encadenamientos productivos intersectoriales dentro de la territorialidad rural, alejándose del mito de lo rural y lo agrícola como sinónimos indivisibles. (IICA, 2000).

El dinero ha sido un concepto (e instrumento economico) poco cuestionados en las Ciencias Economicas, existen ideas y proposiciones sobre el manejo de este, pero siempre bajo el mismo paradigma de que el dinero es indispensable y que sin el la economia no podria dinamizarse.

A principios del siglo XIX, Silvio Gessell se atrevio a cuestionar la moneda desde su origen y su emision. Gessell considero que era posible crear dinero que circulara en

esferas mas locales y que las personas de la localidad lo administraran. Gessell tambien advirtio que una de las causas de los malestares que el dinero provoca en la sociedad es su funcion intacta de reserva de valor, por lo que considero necesario mermar esta funcion y establecer una oxidacion (un vencimiento del dinero), asi forzaria a la utilizacion y no a la retencion.

Ademas, el economicismo imperante, acapara el estudio del dinero. Sin embargo existen otras ciencias que aportan al estudio y comprension de este, en la esfera social y productiva. Pensar el dinero como un contrato social, cuya validez y respaldo se basa en la confianza colectiva, es una idea que rompe con el lineamiento tradicional y abona a la comprension del mismo.

Partiendo de conceptos como los anteriores, encontramos la implementación de la Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense (UDIS), que es una moneda alternativa y es una iniciativa de los individuos y colectivos pertenecientes al territorio de Suchitoto. Esta iniciativa busca generar vínculos y redes productivas (Red Xüchit Tutut) que dinamicen la economía rural, a través de la circulación de vales de consumo[1] que sirven como catalizadores económicos de y para la localidad.

Esta nueva experiencia busca generar un nuevo marco económico, uno más solidario. La Economía Solidaria es una corriente alternativa que nace de y para las mayorías populares, para resolver los problemas de insatisfacción de necesidades y las causas que la generan (Montoya, 2001).

Esta Economía Solidaria puede considerarse como una corriente más humana y más en contacto con las necesidades locales que con problemas económicos tradicionales, por lo que la presente investigación nace bajo la siguiente interrogante:

¿La iniciativa de encadenamientos productivos intersectoriales, Xüchit Tutut, fomenta, mediante la adopción de la moneda alternativa UDIS, la formación de una Economía Solidaria en el territorio rural de Suchitoto?

El planteamiento del problema estará basado en la evaluación del UDIS como moneda alternativa. Esta evaluación se hará mediante un análisis de la teoría monetaria tradicional y marxista, para definir el rol que este tiene dentro del territorio rural de Suchitoto y sí las

[1] Medio empleado por la RXT para la circulación de Moneda Alternativa.

redes de encadenamientos productivos intersectoriales, usuarias de esta iniciativa, incorporan los conceptos, metas y valores de la Economía Solidaria.

Tras estas interrogantes y este marco de planteamiento del problema, surgen las siguientes hipótesis:

H_1. El UDIS fomenta la formación de una Economía Solidaria dentro de la Red Xüchit Tutut, mediante la eliminación de la función de reserva de valor del dinero y por la creación de un mercado cerrado que inexorablemente genera dinamismo económico.

H_2. El UDIS sobrepasa el margen de acción de la Red Intersectorial Xüchit Tutut y logra fomentar una Economía Solidaria dentro del territorio rural de Suchitoto.

Como objetivo general se pretende analizar en que medida la moneda alternativa, UDIS, mediante la red intersectorial productiva Xuchit Tutut ha fomentado la difusión e implentación de una Economía Solidaria en el territorio rural de Suchitoto.

Los objetivos especificos, que se desarrollan, son los siguientes:

1) Contrastar la teoría monetaria tradicional y marxista determinado las características del dinero. Así como otras formas de analizar el dinero
2) Describir y analizar los procesos de estructuración y gestión de la moneda alternativa, tomando como caso de estudio el UDIS.
3) Analizar el uso del dinero,desde diferentes escuelas económicas y sociales, y sí la moneda alternativa puede romper el paradigma de la cosificación del dinero de la corriente dominante.
4) Mostrar el aporte de la Economía Solidaria en el territorio rural, haciendo énfasis en el papel que el dinero juega en esta forma de sociedad.
5) Analizar la teoría de la Economía Solidaria, y evaluar si la red Xuchit Tutut es una plataforma viable para la misma.

Esta investigación esta constituida por cuatro capítulos.

El capitulo uno, es el marco teórico bajo el cual se evalúan la territorialidad rural, los encadenamientos productivos y la Economía Solidaria, todo esto para formar una noción

ideal de cómo deben funcionar las relaciones en la Red Xüchit Tutut y los usuarios del UDIS. Este capítulo está basado en una revisión bibliográfica.

El segundo capítulo es una recapitulación de las diferentes teorías económicas y como estas conciben el dinero, su esencia y sus funciones. Además se aborda teoría de monedas alternativas, y como estas entienden el dinero. También, se contrastaron autores que abordan la temática del dinero desde otras ciencias, así como la sociología y la antropología. De esta manera se adquiere una mayor profundidad en el conocimiento del tema y se deja de lado el economicismo que impera a la hora de estudiar el dinero. En este capítulo se realiza una comparación entre las diferentes ideas y nociones del dinero que existen en las escuelas tradicionales, marxistas y otras ciencias.

El dinero alternativo es visto como una solución a los problemas de acumulación y atesoramiento del dinero. La presente investigación realiza un debate entre la teoría de la moneda alternativa y la fetichización del dinero, y como la primera puede desmitificar la fetichización. La metodología utilizada en este capítulo es una revisión de gabinete, sobre las diferentes teorías y una comparación teórica entre estas.

El tercer capítulo es un abordaje al objeto de estudio. Se estudia a: Suchitoto, los productores locales asociados (Red Xüchit Tutut), y las diferentes ONG que apoyan y fueron pieza fundamental para la implementación, del sistema monetario alternativo (UDIS). Dentro de estas ONG están: REDES, STRO, ACORG, CRC e INACOSAL. Para la realización de este capítulo se utilizaron entrevistas como método de conocimiento de la realidad; además de la recolección de información que el equipo de investigación realizó en varias visitas al municipio de Suchitoto.

El último capítulo muestra los resultados de la investigación realizada. La investigación se dividió en dos partes, una investigación cuantitativa que corresponde a una encuesta de percepción realizada a productores de la Red Xüchit Tutut y a productores fuera de la red. Esta investigación buscaba corroborar la existencia de determinantes, en los patrones demográficos o en los comportamientos económicos que tienen las personas, que conlleven a la personas a ser más solidarias. La parte cualitativa de la investigación fue realizada a través de entrevistas que se realizaron con personal de diferentes ONG involucradas en el sistema monetario alternativo. Las entrevistas buscan validar y expandir los conocimientos obtenidos en la encuesta, y de esta manera validar ciertas deducciones o generar un marco teórico más rico y profundo que conlleve a un mejor

entendimiento del sujeto de estudio y de la forma como debe ser abordado. Por último se presentan las conclusiones y las recomendaciones, que el equipo investigador considera importante destacar.

En la investigación se encontraron limitantes como la falta de literatura sobre el sujeto de estudio y sobre la metodología apropiada para indagar sobre moneda alternativa y Economía Solidaria. Además durante la fase de recolección de información primaria, se encontraron factores que consideramos importantes para la investigación, que no pudieron ser abordados por limitantes de temporales y de recursos. Sin embargo, la investigación provoca luces sobre el sujeto de estudio, de cómo entenderlo y cuales podrían ser las consideraciones para proyectos futuros que impliquen Economía Solidaria y moneda alternativa.

1 Ruralidad, Encadenamientos Productivos y Economía Solidaria; una aproximación teórica.

Introducción.

> *…Lo que puedo afirmar con certeza es que la economía de solidaridad no es utópica. Utópico es lo que no está en ningún lugar, y la economía de solidaridad está un poco en todas partes, y desde allí donde está, nos invita a desarrollarla* - Luis Razeto.

En el presente capítulo se presentan las premisas conceptuales que permitan entender las relaciones territoriales, económicas y sociales inmersas en el sujeto de estudio. El capítulo comprende tres apartados. El primero pretende esbozar el concepto de Territorio Rural y sacarlo de la dicotomía tradicional donde se entiende que lo urbano es antagónico a lo rural. El segundo apartado, presenta la definición y característica de los Encadenamientos productivos, también matiza las diferencia entre las redes de producción sociales y comerciales. Y en el último aparatado, presenta la definición de Economía Solidaria, se analizan casos registrados en América Latina, así como la interpretación del fin ulterior de estas, que va más allá de los fines que persigue el capitalismo.

1.1 La Territorialidad Rural

Para abordar la realidad rural de Suchitoto, es necesario definir la territorialidad rural y las implicaciones de este término en la investigación.

La territorialidad rural consta de 2 términos: territorialidad y ruralidad. El estudio de ambos permitirá ampliar el espectro de la investigación y conocer, detalladamente, en qué consiste el territorio rural de Suchitoto.

La territorialidad es un término que debe ser aplicado para identificar y clasificar diversas relaciones entre los seres humanos y las superficies terrestres en las que habitan. Por otra parte, la ruralidad pretende dar forma y especificidad a la territorialidad, confiriendo características culturales e identitarias que existen, propiamente, en el área rural, determinando así la tenencia y utilización de la tierra.

1.1.1 Territorialidad

Desde la rama económica, y sobre todo la economicista imperante, no se puede abordar la idea de territorialidad, por lo que es necesaria entenderla desde una multidisciplinariedad (Foucoult, 1980).

La territorialidad es un objeto de estudio muy antiguo e importante. Desde la creación de los Estados Naciones, el término de territorialidad ha tenido una fuerte importancia académica, la cual incita a su profundización. Su importancia se debe a que el ser humano genera comportamientos sociales, productivos, psicológicos y demás que surgen por la relación de estos con el territorio en el que se ubican.

La territorialidad se define como *el intento de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar gente, elementos y sus relaciones, delimitando y ejerciendo un control sobre un área geográfica* (Sack, 1991) . En la definición de Sack, encontramos dos aspectos importantes de la territorialidad: la delimitación y el control geográfico. Estos aspectos acotan el rango del territorio y lo hacen comprensible.

Por otra parte las relaciones sociales dentro de los territorios son diversas, existen las relaciones jurídicas, económicas, culturales, de poder. Además estas formas interactúan para crear relaciones sociales amplias, que configuran la relación de las personas entre ellas mismas y el medio ambiente.

Tomando en cuenta las características de Sack y la existencia de diferentes relaciones sociales se puede llegar a pensar en relaciones de poder que se ejercen en una determinada locación geográfica que permiten controlar el medio en el que se relacionan las personas y el medio ambiente.

Los trabajos realizados por el geógrafo francés Claud Raffestin, sugieren que: "*[el]poder no se adquiere; es ejercido a partir de innumerables puntos;...[Las] relaciones de poder no están en posición de exterioridad con respecto a otros tipos de relaciones (económicas,*

sociales ,etc.), pero son inmanentes a ellas". (Raffestin 1993 citado en Schneider & Peyré, 2006)

Anteriormente se consideraba que existía una relación de poder unidimensional y que, el Estado era el único que ejercía poder sobre un determinado territorio. Esta designación de poderes era lo que delimitaba y alimentaba a los Estados Naciones (en su concepción) acorde a los tratados de Westphalia[2] (Okhonmina, 2010).

En la actualidad encontramos que los Estados Naciones ya no explican, ni son fiel reflejo, de la dinámica territorial. Cada región (departamento, municipio, cantón, barrio, etc.) ha empezado a generar relaciones de territoriales cada vez más locales. Estas relaciones responden de mejor manera a las necesidades sociales que aquellas relaciones ejercidas por el Estado Nacional. Las relaciones locales de poder son contrarrestadas con un proceso de transnacionalización y mundialización cultural. Este proceso busca la alienación de las localidades a través de mercancías y patrones de vidas ajenos a estas. Este problema perjudica el desarrollo pleno de la localidad, ya que los habitantes adoptan prioridades diferentes a la realidad territorial.

La información que recibimos en nuestro entorno (medios de comunicación, patrones de consumo, aprendizaje familiar o social, etc.) es un código para descifrar la realidad. En la medida que este código sea importado desde otras territorialidades se perderán las relaciones de poder correspondientes al territorio y se adoptaran las de otro (Aceves, 1998).

1.1.1.1 Características de un territorio

Para que una superficie terrestre se convierta en un territorio es necesario que esta superficie posea las siguientes características (Giménez, 1999):

- **Valor de Uso:** El territorio no podrá existir sin que tenga una base material que sea de utilidad para las comunidades, que de pauta a relaciones de poder y pertenencia.

- **Relaciones Sociales:** Existen territorios con un alto valor de uso pero que no están habitados por seres humanos, lo cual los aleja de la característica de territorialidad ya que nadie ejerce una relación de poder sobre estos. Una vez existan relaciones sociales las superficies terrestres útiles se convierten en territorio.

[2] En 1648 se establece en Europa un tratado con derechos y deberes para los Estados Naciones que conformarían el nuevo régimen de fronteras internacionales.

- **Temporalidad:** Un territorio puede ser y dejar de ser, esto dependerá de la permanencia y continuidad del valor de uso y las relaciones sociales. Si en un territorio dejan de existir estos prerrequisitos simplemente se desterritorializa ya que no existiría en él una relación de poder. Esta característica la podemos identificar en los nómadas, quienes hacen suyo un territorio y cuando esta ya no satisface sus relaciones sociales, migran. Esta migración deja de lado la superficie terrestre la cual ha sido desterritorializada. La temporalidad se refiera al tiempo en el que habitan las personas en el territorio.

Los territorios se definen y se fortalecen debido a la cohesión social que exista entre sus habitantes. Por lo que es necesario crear una identidad social que de pie a la territorialidad.

En el Diccionario Crítico de Ciencias Sociales (Cairo, 2009)se denota una frase que engloba el sentimiento de identidad territorial: *Soy de aquí, que se diferencia y es superior a todos los otros lugares en la Tierra, y comparto la identidad de este lugar, de modo que yo también soy diferente y superior*

Desde la perspectiva sociológica de la acción social, los grupos se constituyen a partir de la confluencia de intereses y rasgos identitarios que decretan la pertenencia de los sujetos a determinada colectividad.(Aceves, 1998). Las identidades, dentro de un territorio, no son estáticas e inmutables. *En sociedades complejas, se configuran diferentes niveles de identidad, que permiten comprender los diversos niveles por los que un individuo o grupo social transcurren y se interrelacionan con los diferentes sectores sociales que componen a la sociedad para alcanzar la reproducción de la cultura*(Crespo, 2006).

1.1.2 Ruralidad

La ruralidad corresponde a una concepción y ocupación de un territorio, ya que contiene características de tenencia, uso y relaciones sociales que ponen en primer plano la relación directa con la naturaleza. Esta relación forma parte de sus actividades económicas y paradigmas para satisfacer sus necesidades humanas.

La ruralidad es un concepto sumamente amplio y utilizado como adjetivo para muchos propósitos, sin embargo no se tiene muy claro a qué hace alusión. Existen hospitales rurales, escuelas rurales, viviendas rurales, canasta básica rural, territorio rural, etc. Pero cuando se explora a fondo a qué hace alusión esta ruralidad nos damos cuenta que no existe un fundamento universal que ayude a definir ruralidad.

DIGESTYC (2009) se refiere al área rural como "*el resto del municipio, conformado por cantones y caseríos"*. Esta definición es completamente inentendible y pretende definir la ruralidad en función de lo que no es lo urbano. Para poder entender el concepto la DIGESTYC obliga a leer el concepto de Área Urbana, la cual se define *Comprende a todas las cabeceras municipales, donde se encuentran las Autoridades civiles, religiosas y militares, y aquellas áreas que cumplan las siguientes características: Que tengan como mínimo 500 viviendas agrupadas continuamente, cuenten con servicio de alumbrado público, centro educativo a nivel de educación básica, servicio regular de transporte, calles pavimentadas, adoquinadas o empedradas y servicio de teléfono público.*

Estas definiciones no corresponden a lo rural y lo urbano, sino más bien a lo urbano y lo que **no es urbano**. Además establece una relación dicotómica entre ambas ya que plantea que lo rural es todo lo que no es lo urbano. Pero, como dice Buttell y Newby (Citado en Llambi & Perez, 2007) *La dicotomía rural-urbano es sólo una distinción analítica, pero no sustantiva.*

Esta despreocupación y aislamiento de lo rural responde al mito do rural de Abramovay (2000). Este mito nos dice que se tiende a ubicar y asociar el atraso, la predominancia agrícola, la dispersión habitacional y la baja densidad demográfica, como las características inexorables de la ruralidad.

Para lapresente investigación se toma que la determinación de ruralidad debería expresar la particularidad de cómo las personas o los territorios crean sus relaciones de poder y cómo interactúan entre sí.

Una característica de la ruralidad es, el contacto constante con la tierra (entendida como medio ambiente natural). Muchas de sus relaciones económicas, culturales y paradigmas de comportamiento están basados en esta relación directa con el medio ambiente. Esto no quiere decir que no se acepten otras formas de paradigmas.

Existen diferentes niveles de ruralidad, que abrazan variadas formas de relación entre las personas y el medio ambiente. Bajo la óptica de la estadística, existe la dificultad de definir la ruralidad, debido al trabajo de recabar información tan cualitativa y tan diversa, así como los rasgos de identidad rural o urbana que una persona o un territorio puede tener. Por lo tanto, la estadística busca encontrar solución a la identificación rural en tres parámetros que, si bien es cierto son útiles, esbozan una línea entre lo rural y lo urbano.

Estos parámetros son: número de habitantes, tamaño del asentamiento y ocupación de la PEA.

Una propuesta a la división tajante entre urbano o rural es la expuesta por Castro (2007), en ella plantea que es posible utilizar los mismos indicadores estadísticos pero parametrizados de forma que permitan generar un gradiente de lo urbano y lo rural en el cual se segmenta los territorios por los diferentes grados de ruralidad. Castro plantea los siguientes grados:

Grado 1: Territorios de población dispersa con una red de pequeños centros totalmente dependientes del medio rural.

Grado 2: Territorios que incluyan población dispersa, centros rurales y hasta centros urbanos medianos con alta proporción de PEA agropecuaria.

Grado 3: Territorios que incluyan población dispersa, centros rurales y centros urbanos medianos no dependientes del medio rural.

Grado 4: Territorios con población dispersas en redes urbanas menores ,pero con centros urbanos medianos o grandes no dependientes del medio rural.

Grado 5: Territorios con población dispersa que rodean a un centro urbano mayor e incluyen una franja periurbana, con o sin redes de centros rurales.

En la clasificación propuesta por Castro, la dependencia del medio rural se refiere al porcentaje de la PEA ocupada en el sector agropecuario. Este aporte es importante y sobrepasa la simplificación dicotómica. Sin embargo todavía no toma en cuenta: personas fuera de la PEA, los agricultores de subsistencia, sector informal, etc., también ata lo rural con lo agrícola siendo este sector económico solo una parte del total.

Castro se aleja a la simplificación dicotómica de lo rural como lo no urbano, es posible vislumbrar que existen matices de ruralidad y urbanidad en el mismo territorio. Lo rural no debe ser entendido como atraso, ni lo urbano como progreso. *Lo rural trasciende de lo agropecuario, y mantiene nexos fuertes de intercambio urbano* (Pérez, 2001).

La ruralidad será entendida, en esta investigación, como las relaciones sociales que existen en un territorio en el que los paradigmas de satisfacción de necesidades y capacidades productivas encuentran respuesta en la interacción directa con la naturaleza. Estas relaciones no serán las únicas que existan en la ruralidad pero si las

preponderantes y dominantes, serán las que tiñan la mayor parte de las relaciones en una determinada territorialidad.

En la investigación se búsca avanzar hacia una comprensión amplia y compleja de la realidad rural, alejandose de la concepción dicotómica y conferiendole autonomía a la ruralidad, de modo que no sea definida como lo no urbano.

La ruralidad puede manifestarse en diferentes grados y manifestarse en zonas urbanas. Todo dependerá de la identidad y las relaciones en como los individuos se conectan con el medio ambiente y la naturaleza.

1.1.3 Territorio Rural

El territorio rural deberá ser entendido como la locación geográfica delimitada por las relaciones sociales de poder, que manifiestan paradigmas de satisfacción de necesidades y actividades productivas rurales.

Estas relaciones sociales de poder se manifestarán a través de identidades sociales que pueden ser puras o híbridas. El grado de ruralidad que exista en la mayor parte del territorio será el que definirá a éste, ya que todas las realidades se interconectan y sí, la mayoría de realidades son rurales los vínculos que existan en todo el territorio, serán mayoritariamente rurales.

Territorio Rural es aquella superficie terrestre en la que se ejercen relaciones de poder que tengan una identidad que promueva paradigmas de satisfacción de necesidades y actividades productivas vinculadas con el medio ambiente y la naturaleza. Este será la tónica preponderante pero no la única, ya que en un territorio rural puede existir micro realidades urbanas.

1.2 Encadenamientos Productivos

Los encadenamientos productivos se constituyen del conjunto de empresas y/o sectores que interactúan entre sí aumentando su competitividad y reduciendo sus costos. Estos encadenamientos productivos surgen ya sea de alianzas comerciales, estratégicas o del simple sentido común. Para que funcionen se necesita estar consciente que de la producción individual, dependen muchas más que van después en el encadenamiento productivo.Del primer eslabón, en la cadena, depende la producción de las demás personas para el mantenimiento sus costos a un nivel bajo y competitivo así como su producción.

1.2.1 Encadenamientos Productivos Intersectoriales

Los encadenamientos productivos intersectoriales son agrupaciones de empresas, de distintos sectores productivos, qué ya sea por asocio legal o no, estás terminan trabajando de forma encadenada secuenciada (tanto en su origen como en su destino), conformando así una articulación, por ejemplo proveedores y demandantes.

A estos encadenamientos productivos se les suele llamar clúster. Son una aglomeración de empresas que se desempeñan en la misma actividad (integración horizontal) o en actividades estrechamente relacionadas (integración vertical), dentro de un área espacialmente delimitada, donde la especialización y el comercio inter-firma resulta sustancial.(BOLSACBA, 2004)

Para el caso agrícola, los encadenamientos productivos intersectoriales necesitan de un plan estratégico que incluya recursos humanos, financieros y desarrollo de la capacidad productiva, infraestructura, entre otros. Esta asocio empresarial, busca utilizar todos los recursos de la cadena productiva; no solo para dinamizar sectores productivos agrícolas sino también, sectores no agrícolas. Ya sea en las zonas urbanas y en las zonas rurales.

El efecto de los encadenamientos productivos es provocar un mayor dinamismo en industrias que estén tanto detrás o adelante de otras industrias. Así por ejemplo, el mayor dinamismo que se genera en el sector agrícola, viene a influir en el sector de procesamiento de alimentos, el cual viene a influir en el sector de transporte que moviliza el producto final a los consumidores.

Debe de decirse que en cada uno de los eslabones debido al mayor dinamismo que se genera se logran unos costos que son menores a los que podrían alcanzar de forma individual, es decir, sin formar parte de un encadenamiento productivo.

En cuanto a los encadenamientos productivos del sector agrícola en el municipio de Suchitoto, estos son muy escasos, e incluso inexistentes. La existencia de producciones en la zona es evidente y no es difícil encontrarles, especialmente el fin de semana, cuando venden tanto en la zona del agro mercado como en el mercado local.

Por lo general, el problema del dinamismo económico en Suchitoto, no está en el sector productivo, sino en el sector comercial. Debido a que los productores son los mismos vendedores, estos no tienen una vocación de venta y no buscan formas en como atraer a posibles compradores, además no existe una red que vincule estas ramas. Este es un eslabón que puede ser atendido en un encadenamiento productivo, en donde el sector agrícola produzca y el sector comercial venda los productos.

Para que existan encadenamientos productivos intersectoriales, es necesario que existan suficientes eslabones y/o participantes que provean productos o servicios útiles para los negocios. Por poner un ejemplo, un ganadero que quiera un encadenamiento productivo, deberá asociarse con un veterinario, de lo contrario no podrá mantener la calidad de los productos. Este veterinario a su vez debe contactar a una tienda de productos variados para que le supla de satisfactores básicos, así como los alimentos, ropa, y otros servicios.

En suma, esta simbiosis social es la que determina a un encadenamiento productivo.

1.2.2 Características de los encadenamientos productivos

Los encadenamientos productivos cuentan con características propias e intrínsecas a los mismos, por esa razón es necesario detallarlas para reconocer si se dan en el entorno Suchitotense. A continuación exponemos las características de los encadenamientos productivos expuestos en el Balance de la Economía Argentina, 2004:

- *Deben generar efectos externos positivos que surgen del resultado de la existencia de un fondo común de trabajo calificado y atracción de compradores.*
- *Debe poseer encadenamientos hacia atrás y hacia adelante entre sectores.*
- *Intercambio intensivo de información, a la vez que existen instituciones que generan espacio para un ambiente de creatividad.*

- *Acción conjunta con el objeto de alcanzar metas.*
- *La existencia de una infraestructura institucional diversificada que apoya las diferentes actividades.*
- *Una identidad sociocultural basada en valores comunes, dentro de un ambiente local que facilita el establecimiento de lazos de confianza empresarial.*
- *La correcta distribución territorial de las actividades productivas ya que se pueden dar encadenamientos tanto locales como internacionales.*

El propósito de la exposición de características, es clasificar el progreso de los habitantes de la zona en esta materia y de esta manera hacer una análisis de las propuestas que se necesitan hacer para llegar a un encadenamiento intersectorial.

1.2.3 Encadenamiento Productivos Intra e Intersectoriales en El Salvador

En el país es difícil hablar de encadenamiento productivos ya sean intra o intersectoriales debido al enorme volumen de empresas que se dedican al sector terciario. Sin embargo es posible identificar actividades que forman parte de un encadenamiento productivo.

Por ejemplo, la floreciente actividad de los *"call center"*[3], es un buen ejemplo de un encadenamiento productivo intersectorial ya que *las* compañías buscan como solucionar las necesidades de sus clientes al menor costo posible y es allí en donde entran las distintas compañías a satisfacerlas a través de un outsourcing[4] el cual reduce sus costos.

En, en los "*call center"* el outsourcing se da en cualquier momento en que se pueda reducir los costos en otro país, e incluso una compañía dentro de un mismo país. Así pues si una compañía entra en competencia por ofrecer servicios a un costo más barato por llamada seguramente la empresa aceptara la oferta llevándose el trabajo por fuera de un país.

[3] Empresa que presta servicios de atención al cliente y ventas por teléfono. En El Salvador ha existido un Boom de estos desde el año 2005. La mayoría de clientes de estas empresas son extranjeros, al igual que los dueños de las mismas. Se han asentado en El Salvador debido a su arraigo cultural con Estados Unidos, la proliferación del idioma inglés y los bajos salarios.

[4] Servicio que es utilizado dentro de una compañía pero que lo provee otra. La limpieza, o la vigilancia, es un ejemplo de *outsourcing*. Las empresas contratan empresas hacen limpieza.

También podemos mencionar encadenamientos productivos en el sector agrícola de nuestro país como la siembra y cosecha de caña de azúcar en diversas zonas, la cual posteriormente es procesada y distribuida para su comercialización a nivel local.

Los encadenamientos productivos intersectoriales, buscan mejorar su gestión económica tras alianzas estratégicas con sus compradores o con sus proveedores, de manera que ambos puedan beneficiarse. Esta asociación, busca crear compromisos y por tanto, cuotas de responsabilidad entre una y otra empresa.

El tipo de gestión económica de cada empresa no tiene que ver con la idea de encadenamientos productivos. Una gran empresa capitalista puede tener encadenamientos productivos, así como los puede tener una serie de productores en Chilanga que solo busquen lograr el mínimo para subsistir.

1.2.4 Redes sociales versus redes comerciales en El Salvador.

Las redes sociales en El Salvador pueden definirse como aquellas agrupaciones que tienen el propósito de atenuar los efectos negativos de los ajustes estructurales en los sectores de extrema pobreza. Con este propósito en mente, se crea el Fondo de Inversión Social (FIS), el 31 de Octubre de 1990, mediante el decreto legislativo 610, como un organismo de carácter temporal.

1.2.4.1 FISDL, una Red Social en El Salvador

"La actividad primaria del FIS era financiar pequeños proyectos de infraestructura y la dotación de equipo para programas en las áreas de salud, educación, agua potable y saneamiento, medio ambiente, electrificación y desarrollo comunitario. El FIS inició sus operaciones con fondos gubernamentales, bajo un esquema industrializado de ejecución de proyectos sociales, según la cual, los primeros proyectos presentados por las comunidades eran los que se ejecutaban más rápidamente".(FISDL, 2009)

Inicialmente el plan de ejecución del FIS debía de darse hasta 1994, pero ya que sus acciones tenían un impacto social sustancial, la Asamblea Legislativa prolongó su existencia hasta Noviembre de 1997. No fue sino hasta el 19 de Septiembre de 1996 que se le asigno un espacio en el presupuesto general de la Nación, además de asignarle las funciones del Programa de Municipalidades en Acción (MEA) de la Secretaria de Reconstrucción Nacional (SRN).

"A partir de ese momento la Institución se denomina Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (FISDL), transformándose en una entidad gubernamental permanente y principal responsable del desarrollo local de El Salvador, liderando la erradicación de la pobreza en el país. Su nueva misión era promover la generación de riquezas y el desarrollo local con la participación de los gobiernos municipales, las comunidades, la empresa privada y las instituciones del gobierno central que implementan proyectos de infraestructura social y económica".(FISDL, 2009)

A partir de 1999 el FISDL comenzó a impulsar el Programa de Desarrollo Local (PDL), promoviendo la planeación participativa y la descentralización del ciclo de los proyectos del ámbito municipal. Además de ser el promotor y facilitador del desarrollo local, normando los estándares de calidad para los proyectos municipales que financia. Además de delegarle la responsabilidad de liderar la Estrategia Nacional de Desarrollo Local (ENDL).

1.2.4.2 Programa de Focalización para la Superación de la Pobreza: "Red Solidaria"

En Junio de 2004, como parte del Plan Presidencial Oportunidades, el FISDL fue nombrado responsable de la administración técnica y financiera del Programa Red Solidaria, que es ejecutado en complemento con los ministerios, municipalidades y demás instituciones ejecutoras. Así mismo también es responsable entre otras funciones de la contratación y adquisición de bienes y servicios, monitoreo y seguimiento del Programa.

"El objetivo de Red Solidaria, era mejorar en forma integral, las condiciones de vida de las familias rurales en extrema pobreza, ampliando sus oportunidades y proveyendo los recursos necesarios, a través de: a) Mejoramiento de la red de servicios sociales básicos (nutrición, salud y educación básica, b) Mejoramiento de vivienda, agua y saneamiento básico, electrificación y caminos rurales, c) Acceso a programas de desarrollo productivo y al microcrédito. La intervención en estos municipios se realizó, gracias a la creación del Mapa Nacional de Extrema Pobreza-, un paso importante que dio el FISDL, para conocer la situación de pobreza que existe en nuestro país; esta herramienta proporciono al país y al mundo una radiografía del nivel de la pobreza en los 262 municipios de El Salvador" (FISDL, 2009).

Estas acciones del FISDL pueden apuntar a la creación de **redes sociales**, de aquí se puede inferir que estas son un medio por el cual se pueden llegar a promover medidas y proyectos que ayuden a satisfacer, de manera asistida, las necesidades básicas de las personas. Los planes asistenciales y de redes sociales necesitan de tiempo y de un seguimiento adecuado para dar resultados. Sin embargo, existe la posibilidad que al crearse un asistencialismo, se genere un detrimento en las capacidades reproductivas de la sociedad y que a la larga sea un daño mayor y más estructural. Esta problemática podría ser mayor, í los proyectos que se están emprendiendo fracasan y la reacción de las personas sea la espera del siguiente proyecto que los va a venir a sacar adelante; se estaría dando un problema de saturación asistencial.

1.2.4.3 Redes Comerciales.

Podemos entender por redes comerciales, aquellas agrupaciones formadas por empresas de diferentes industrias y que proveen diversos servicios. Estas redes tienen la finalidad de reducir los costos de producción, transporte, mercadeo, etc. Esto se da a través de las relaciones que las empresas tienen entre sí, las cuales se auxilian mutuamente en su continua búsqueda de reducción de mejoramiento en su gestión económica. Las empresas pueden estar legalmente asociadas en conglomerados de empresas o cooperativas.

Las redes comerciales a diferencia de las redes sociales no están preocupadas ni interesadas en la situación particular de una comunidad o región en específica. Lo que no siempre puede parecer así, ya que cuando llega una empresa y ofrece empleo a muchas personas, pueden llegar a decir o pensar que la empresa está allí por el mejoramiento de la comunidad. Una red comercial es una red de vínculos productivos que se basan en la gestión empresarial[5] y no en el bienestar social. Una empresa instalada en algún territorio específico y determina que puede gestionarse mejor en otro, alzara el vuelo y se irá de la zona, a pesar que el proyecto esté viento en popa.

Con esto dicho, no podemos dejar de mencionar otro aspecto y problema que generan estas redes comerciales, y que ha sido ampliamente documentado y criticado, como lo es, la depredación medioambiental que algunas de estas empresas generan. Podemos mencionar numerosos ejemplos de empresas de primer mundo que vienen a países

[5] Gestión que tiene por finalidad la maximización de beneficios.

subdesarrollados a construir plantas para la fabricación de sus productos ejerciendo su poder económico y político para franquear las débiles barreras establecidas por los gobiernos de estas naciones.

En conclusión, podemos indicar que mientras las redes sociales suelen tener por objetivo principal el establecimiento de programas que ayuden a los sectores más vulnerables a salir de su situación de extrema pobreza, las redes comerciales tienen por objetivo principal la búsqueda del máximo beneficio privado, aún a costa de daños medioambientales.

Los encadenamientos productivos se consiguen, pues a través del esfuerzo del sector privado como del público y asistencial, los cuales solo se llegan a dar con el trabajo en conjunto de estos actores buscando un mayor dinamismo económico en el tiempo.

1.3 Economía Solidaria

1.3.1 Definición

Debido a los problemas de sobrevivencia que deja el sistema capitalista, particularmente el modelo neoliberal, que pone en peligro la vida y reproducción humana y deja en crisis a las sociedades, surge la necesidad de contar con alternativas viables al sistema, y la Economía Solidaria es una de ellas. La economía solidaría se origina dentro del sistema capitalista, como consecuencia de la exclusión, marginación y pobreza que condena a una mayoría de la población.

Existen diversas concepciones sobre Economía Solidaria, entre estas se exponen dos:

a) "*Es un sistema... fundamentado en principios y valores que son soporte de la estructura de la sociedad y tienen mayor incidencia en la modificación de la conducta individualista por nuevas formas de convivencia, tolerancia, ayuda y productividad. Esta se manifiesta a través de organizaciones solidarias, eficientes y profesionales que persiguen el bienestar de sus asociados, pero a diferencia de la empresa capitalista, el lucro no es el fin sino el medio para alcanzar el bienestar de los asociados*"(UCA, 2005)

b) "*La Economía Solidaria se concibe como un modelo alternativo de y para las mayorías populares, en lo ámbitos económico, social, político, cultural y ecológico, fundamentado en su propio esfuerzo organizativo y solidario, que tiene como finalidad resolver sus problemas ambientales, de probreza y exclusión social, tanto en el campo como en la ciudad, y contribuir a la eliminación de las causas que los genera".* (Montoya & Hernández Citados en UCA, 2005)

Ambas nociones ponen la actividad económica como instrumento para alcanzar objetivos de mejora en la calidad de vida de las personas mediante la cooperación y trabajo con finalidad colectiva, replanteando muchos de los paradigamas y valores que imperan e la sociedad actual.

El objetivo de la Economía Solidaria es pues en un primer momento suplir las necesidades de los miembros de sus organizaciones, buscando la reproducción de sus vidas y mejorando la calidad de vida de los mismos.

1.3.2 Características

A continuación se enlistan algunos elementos y experiencias, propuestas por Luis Razeto que le dan identidad a la Economía Solidaria.

- Son iniciativas que se *desarrollan en los sectores populares*, entre los pobres y marginados, que involucran a grupos de personas y familias que han descubierto la *sinergia*que la organización les procura. Para estas personas esto es ventajoso ya que se obtienen mejores precios y se sustituyen a los intermediarios mediante la comercialización en grupo.

- Son*iniciativas organizativas* que suponen la formación de una estructura y forma de toma decisiones, programando actividades y asignando tareas, para enfrentar *necesidades apremiantes* cono la alimentación, vivienda, salud, educación, trabajo, etc.

- Además buscan enfrentar los problemas y necesidades mediante el *propio esfuerzo* y con la utilización de los recursos que se logran juntar, logrando en el proceso autonomía, que supera el asistencialismo.

- Son iniciativas con relaciones y valores solidarios, debido a que las personas establecen *lazos de cooperación* como algo esencial en la manera de enfrentar los problemas. Además contemplan diversidad de actividades económicas, sociales, educativas y de acción política.

- Son organizaciones *participativas, democráticas y autónomas*, en tanto que los integrantes son los únicos llamados a tomar sus propias decisiones.

- Estas iniciativas pretenden ser diferentes alternas al sistema dominante (capitalista) para así aportar *un cambio social*, buscando una sociedad más justa.

- Estas experiencias son *apoyadas por actividades de impulso*, capacitación, asesoría, donaciones, y demás, realizadas por instituciones religiosas u organizaciones no gubernamentales que se interesan por el desarrollo social.

En la Economía Solidaria se busca la generación de un excedente neto, que posibilite la reproducción, creando nuevos puestos de trabajo, incrementando los niveles de ingresos

y la satisfacción de las necesidades sociales. Es por eso que la mayor proporción de dicho excedente se destina a la reinversión.

Es importante tener en cuenta la integración inter e Intrasectorial dentro de estas iniciativas, ya que si las diferentes unidades de la economía están integradas existe mayor posibilidad de lograr un crecimiento dinámico; aumentando los ingresos de sus miembros, se aumentará la demanda de bienes y servicios, traducido a un incremento de la producción. Esta alternativa económica se preocupa por la distribución de la riqueza, siendo esta un fuerte eje en la actividad económica.

1.3.3 Economía Solidaria en América Latina

A continuación se presentan algunas de las iniciativas de Economía Solidaria que existen en América Latina. La iniciativa no es propia ni exclusiva de la región, existe en todo el mundo y surge en donde existen mayorías populares que quieren mejorar su calidad de vida a través de valores y principios solidarios.

1.3.3.1 Red COMAL – Honduras

La Red de Comercialización Comunitaria Alternativa (RED COMAL) es una asociación de organizaciones de pequeños productores en Honduras, con reconocimiento legal del Estado, cuya actividad principal es promover la producción local y establecer canales justos de mercados, apoyando la creación de una economía basada en la solidaridad, poniendo en primer lugar las necesidades básicas de las personas con acceso limitado al mercado (COMAL, 2012)

La Red tiene sus inicios en 1993, pero hasta en 1996 se constituye agrupando a una serie de organizaciones fundadoras. A partir de 1997 se estableció la comercialización de productos de la canasta básica, y a partir de 2002 se inicia el apoyo a la agroindustria.

Los valores de esta iniciativa son (COMAL, 2012):

-Valoramos el trabajo y la participación más que el capital;

-Practicamos la justicia;

-Respetamos la vida y la naturaleza;

-Nos comprometemos a mantener la transparencia económica;

-Unidos y unidas fortalecemos nuestra fe transformadora;

-Practicamos la honradez y la honestidad;

-Comercializamos con precio y peso justo;

-Practicamos la solidaridad;

-Promovemos la unidad en nuestra organización, reconociendo la diversidad del movimiento social y popular;

-y Practicamos relaciones de equidad de entre hombres y mujeres.

El fin principal de esta red es lograr el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los miembros, que les permita un desarrollo humano, para ello cuentan con cuatro objetivos:

- **Desarrollar un plan de formación y capacitación** que responda a los requerimientos de las organizaciones asociadas, con vista a fortalecer la organización. Análisis y capacitación técnica sobre el mejoramiento de los productos campesinos y artesanales, la administración de proyectos de comercialización.
- **La obtención de información** precisa y cierta sobre precios y tendencias de precios, costos de producción, sistema de comercialización para apoyar las decisiones de producción y comercialización de cada organización o comunidad participante.
- **Implementar un sistema coordinado de compra y venta** en colectivo a través de la red de tiendas comunitarias y una Unidad Central de Mayoreo.
- **Apoyar los proyectos miembros de COMAL** en lo referente al fortalecimiento institucional para que aseguren la consolidación y sostenibilidad de sus proyectos.

Esta red se desarrolla a través de una cadena de tiendas comunitarias en las cuales se pueden comprar productos básicos a precios justos, estas tiendas son abastecidas por la Red COMAL. Parte del excedente de la compra y venta de los productos es utilizada para la reinversión y otra parte para mejorar las condiciones de vida de los miembros de la red. Además la organización recibe aportes mensuales de las organizaciones afiliadas, socios, y ONG´s que apoyan a la red. Tras la información anterior se podría concluir que la Red COMAL coincide con varias características y valores de le Economía Solidaria.

1.3.3.2 Red de Comercialización Comunitaria (RELACC) - Ecuador.

"Maquita Cushunchic" significa *"Nos hacemos felices dándonos la mano"*, y es una experiencia de comercialización solidaria en Ecuador.Fue creada en 1985 en Quito con la inspiración del Padre Graziano Mazón y un grupo de líderes de la comunidad, que buscaban salidas alternas de comercio ante la penuria (Maria, 2012)

El principal objetivo de esta iniciativa es crear un mercado solidario, en el cual los proveedores, consumidores y trabajadores participen activamente, mediante valores como la honradez, equidad y respeto al medio ambiente.

La organización cuenta con: tiendas comunales (para comercialización de productos básicos), artesanías y alimentos (para comercialización de artesanías y alimentos procesados), un Fondo Solidario (como soporte económico para desarrollar el ahorro y el crédito), turismo responsable (paquetes turísticos con dimensiones social étnica, cultural y ecológica).

RELACC es impulsada por Maquita Cushunchic, es fundada en 1991 y tiene como misión construir una sociedad justa y fraterna con lazos de solidaridad y comercio comunitario. Su mecanismo de trabajo es mediante capacitaciones y formación humana que permitan la comercialización comunitaria con asesoría técnica y financiamiento.

En toda esta red existen 148 Grupos organizados y 9,489 dirigentes/as-trabajadores/as involucrados, de los cuales 4,634 son mujeres y 4,855 son hombres, considerando a las familias de los/las trabajadores/as y sus clientes locales. Su cobertura llega a más de 260,000 personas, trabajando en 17 Provincias de Ecuador (Maria, 2012)

Así como RELACC y RED COMAL existen muchos otros colectivos que han implementado la Economía Solidaria en latinoamérica y en el mundo. La búsqueda de un desarrollo económico más equitativo, cooperativo y solidario es una de las metas que harán de una sociedad una socidedad solidaria. El ámbito económico es importante, pero no es el único. El desarrollo personal e integro de cada persona es lo que definirá a la Economía Solidaria y a las Sociedades Solidarias.

1.3.4 La Utopía: una sociedad solidaria.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define utopía como un plan, proyecto, doctrina o sistema optimista que aparece como irrealizable en el momento de su

formulación. La idea de que otro mundo es posible ha sido un tema que se ha abordado a en repetidas oportunidades, como formalmente se hizo en el Foro Social Mundial en Porto Alegre 2002. Esta proclamación nace de personas que no aceptan la realidad socioeconómica, dando esto lugar a propuestas para una realidad alterna.

Esta utopía se debe de visualizar como el camino a lo todavía no realizado, ya que las ideas existen. A continuación se revisan algunas ideas que rompen el molde tradicionalista y se atreven a pensar más allá de lo establecido (Montoya, 2008):

a) Charles Fourier (1772-1837), fundador de la escuela de economistas reformadores, planteaba las siguientes ideas:

1) El Politecnismo, esto es adquirir la capacidad de hacer diferentes actividades, para que el trabajo no se convierta en alienante; en el sistema capitalista mediante la especialización del trabajo, este se vuelve deshumanizador. La Economía Solidaria presenta un enfoque de rotación de puestos para no generar la diferencia entre trabajo intelectual y físico; la libertad de elegir la propia ocupación llevaría a el trabajo a ser una actividad realizadora.

2) La eliminación al consumismo a través de la Economía Solidaria puede buscarse la austeridad y reducir el consumismo.

3) Desarrollo Tecnológico, no era partidario del mismo, sino de retomar las formas de vida pre capitalista, mediante la creación de comunidades agrícolas.

b) Robert Owen (1771-1858), este socialista utópico inglés llego a la convicción que era necesario reorganizar la sociedad sobre los principios del trabajo colectivo. Definido como el padre del cooperativismo, planteó la creación de aldeas de cooperación mediante el apoyo del Estado, para que los pobres pudieran resolver sus problemas; además sostenía que la competencia estimula el egoísmo y el individualismo.

Los sujetos de la Economía Solidaria, los trabajadores, van construyendo a través de prueba y error su nueva realidad, buscando resolver sus problemas de pobreza y exclusión social

La utopía es un horizonte, el cual puede animara una sociedad solidaria, esta a su vez anima a otras sociedades ha realizarse, como dijo Ignacio Ellacuría "*el fundamento de la humanización está en la solidaridad y el fundamento de la economía en la satisfacción de las necesidades básicas"*. Se debe tratar de lograr un orden social que viabilice a las

personas a tener mayores posibilidades de una mejor vida con libertad y participación, esto puede ser logrado a través de la organización y la autogestión de las propias comunidades.

Por ejemplo, una empresa puede ser solidaria, y esto se logra si las personas que la componen comparten los mismos intereses y tienen la confianza en que tal proyecto funcione, con el impulso de tener la necesidad económica. De esta manera se va generando un movimiento social que vaya incidiendo en la sociedad, crenado relaciones populares de poder que podrían ir respondiendo en todo el sistema dominante.

La Economía Solidaria es aquella corriente de acción que nace de y para las sociedades, que busca la satisfacción de las necesidades humanas básicas y fundamentales para la reproducción de las personas. Está basada en valores de solidaridad, cooperación, empatía y organización social. La Economía Solidaria busca generar identidad y pertenencia en sus miembros, de lo contrario no se podría llevar a cabo ninguna de las líneas de acción.

Otra característica de la Economía Solidaria es que trasciende, conceptual y empíricamente, al economismo y por tanto, opta por el uso de categorías sociológicas, antropológicas y psicológicas que buscan la inclusión de varias actividades sociales, en función de la creación de una Sociedad Solidaria.

Las alternativas solidarias no solo buscan solucionar problemas o *"apagar incendios",* sino que buscan eliminar las causas que generan estos problemas. Para el caso del sujeto de estudio - Suchitoto y su sistema monetario alternativo-, la Economía Solidaria busca eliminar o paliar la fetichización y valoración desmedida del dinero, devolviéndole a la comunidad la capacidad de gestión del mismo.

1.4 Síntesis de los Conceptos Claves

Lejos de la dicotomía donde se define que urbano es sinónimo de bueno y rural no lo es, se puede definir al Territorio Rural como aquella superficie terrestre en la que se ejercen relaciones de poder que tengan una identidad que promueva paradigmas de satisfacción de necesidades y actividades productivas vinculadas con el medio ambiente y la naturaleza. En un territorio rural, las tónica de las relaciones sociales son las vinculadas a la ruralidad, sin embargo no son las únicas, ya que en un territorio rural puede existir micro cosmos urbanos urbanas.

Sobre las redes sociales podemos inferir que, mientras estas tienen por objetivo principal el establecimiento de programas que ayuden a los sectores más vulnerables a salir de su situación de extrema pobreza, las redes comerciales tienen por objetivo principal la búsqueda de la ganancia indiscriminada a cualquier precio ya sean estas vidas humanas, animales, vegetales etc.

Los encadenamientos productivos se consiguen, a través de relaciones simbióticas entre dos instituciones, individuos o colectivos. La finalidad es un trabajo en conjunto entre los involucrados de manera que generen un mayor dinamismo económico entre sectores y una mejor gestión económica individual como colectivamente. Existen diferentes tipos de asocios entre partes, las redes sociales y las redes comerciales. Las redes sociales, son asistencias que buscan mejorar la calidad de vida de las personas. Adolecen de un defecto y es la saturación asistencialista, lo cual atrofiaría la capacidad reproductiva de auto gestión por parte de las comunidades.

La economía solidaría se origina dentro del sistema capitalista, como consecuencia de la exclusión, marginación y pobreza que condena a una mayoría de la población. En la Economía Solidaria se busca la generación de un excedente neto, que posibilite la reproducción, creando nuevos puestos de trabajo, incrementando los niveles de ingresos y la satisfacción de las necesidades sociales. Es por eso que la mayor proporción de dicho excedente se destina a la reinversión.

En América Latina existen casos de creación de economías basadas en la solidaridad, que promueven la producción local, poniendo en primer lugar las necesidades básicas de las personas con acceso limitado al mercado, como la Red de Comercialización

Alternativa (Red COMAL) en Honduras, y Maquita Cusunchic y Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC) en Ecuador.

Partiendo que la utopía es una sociedad solidaria, esta anima a las sociedades a realizar los sueños, como dijo Ignacio Ellacuría "*el fundamento de la humanización está en la solidaridad y el fundamento de la economía en la satisfacción de las necesidades básicas"*. Se debe pues tratar de lograr un orden social que viabilice a las personas a tener mayores posibilidades de una mejor vida con libertad y participación, esto puede ser logrado a través de la organización y la autogestión las propias comunidades.

Existe un vínculo entre la Economía Solidaria, la territorialidad rural y los encadenamientos productivos intersectoriales. El centro de estos conceptos debe ser, y es, la Economía Solidaria. La Economía Solidaria busca la pertenencia, la identidad, el accionar organizado y asociativo dentro de una sociedad. Esta sociedad debe tener sus límites, sus fronteras y sus relaciones de poder, características de la territorialidad, además, las mayorías populares, en el caso salvadoreño, latinoamericano y hasta mundial, se encuentran en la denominada área rural, por lo que la Economía Solidaria no es ajena ni antagónica a la ruralidad, tampoco busca transformarla a la urbanidad, sino que las comunidades rurales sean sus propias gestoras de desarrollo.

Además, la Economía Solidaria, en su visión por la solidaridad y organización, necesita de sectores productivos asociados y eficientes para poder satisfacer las necesidades básicas humanas que permiten la reproducción de la especie. La eficiencia es necesaria para generar mayores excedentes económicos que serán reinvertidos y distribuidos en la sociedad, pero también es necesaria para evitar las formas de contaminación y depredación de la naturaleza.

2 El Dinero: debate entre diferentes abordajes teóricos.

Introducción

Habiendo expuesto en el capítulo anterior la dinámica de las relaciones humanas, y la motivación principal para la búsqueda de la Economía Solidaria, a continuación se exponen las premisas teóricas del otro tema del estudio, el dinero.

La temática monetaria es demasiado amplia, por lo que es necesario delimitar que tipo de abordaje se utilizará. Para la presente investigación, se plantean las funciones y la esencia del dinero, desde algunas teorías económicas, así como su descripción desde el punto de vista social.

El capítulo comprende varios apartados, en el primero se reseñan las funciones del dinero y su interpretación bajo las corrientes tradicionales y dominantes. En el segundo apartado, se aborda la esencia del dinero desde la teoría Marxista, la cual expone que el dinero debe entenderse no solo por sus funciones sino por su esencia. La teoría marxista también evalúa al dinero en su contexto: el intercambio. Además, se hace alusión al fetichismo de la mercancía, categoría que la Teoría de la Moneda Alternativa busca erradicar.

En el tercer apartado se realiza una exposición sobre la teoría de la moneda alternativa, en la que se hace un abordaje de las diferentes iniciativas que existen y cuáles son las características fundamentales de la misma. El apartado termina con una reflexión sobre la moneda alternativa y como esta busca erradicar la fetichización del dinero.

En el último apartado, se complementa la definición del dinero ahondando en otras Ciencias Sociales. La multidisciplinariedad con la que se aborde el tema será fundamental para tener un mejor entendimiento del dinero.

La metodología utilizada en este capítulo es la revisión bibliográfica de las diferentes posturas. Desde la revisión en los textos tradicionales, pasando por El Capital de Marx, hasta la revisión de Simmel y Inghman, quienes estudian el dinero basándose en otras Ciencias Sociales.

2.1 Breve Reseña Histórica del Dinero

Aunque es difícil encontrar registros arqueológicos que confirmen la utilización de diversos artefactos como dinero a través del tiempo, sí es posible confirmar la utilización de metales preciosos como dinero.

La práctica de acuñación de moneda con metales preciosos se viene realizando desde tiempos remotos, en civilizaciones como la egipcia. En un principio al encontrarse ricos yacimientos mineros en el continente africano se procedía a la explotación de estos en donde se extraían los metales en bruto y se transportaban a diversas zonas donde eran procesados en joyas y acuñados para ser utilizadas y circular como dinero ya que la sociedad siempre ha apreciado el oro como una garantía de valor.

Este comportamiento vino repitiéndose a través de la historia en donde se encontraban nuevos yacimientos de oro o algún imperio conquistaba territorios y tomaba el oro existente para acuñarlo al servicio del imperio para que dispusiera del mismo, llegando así hasta la época moderna. Las monedas acuñadas, tenían su vida útil hasta que el metal precioso se desgastaba, por lo que eran partidos y reacuñados para fundirlos nuevamente.

Fue hasta 1661 en Suecia el primer país del mundo el cual emitió las notas de bancos y luego billetes en su sistema monetario lo que empezó a limitar la circulación del oro como moneda. Aunque el dinero mismo aún conservaba su respaldo en oro. Los símbolos de deuda (billetes y monedas) se convirtieron transferibles a terceras personas y podían circular como dinero privado dentro de los circuitos comerciales. Por primera vez la producción extensiva de una forma de dinero se dio afuera del monopolio del Estado en cuanto a la emisión de la moneda. Fue hasta 1971 con la ruptura unilateral de E.E.U.U del acuerdo de Bretton Woods que los tipos de cambio son dejados flotar libremente, en donde el oro no desempeña ningún rol en la economía mundial como moneda o respaldo de la misma.

Eventualmente tales símbolos de la deuda se despersonificaron y eran emitidos como dinero bancario, es decir, la promesa de ser pagados a través de retiros se convirtió en una forma aceptada de pago.

Esta breve reseña histórica evoca el origen del dinero. Este origen va cambiando con el tiempo. El dinero muta de mercancía, sin embargo su esencia se mantiene, ¿Por qué

sucede esto?. El dinero es una mercancía, y es una mercancía que adopta ciertas características y que es apadrinada por toda una sociedad.

2.2 Funciones del dinero en la economía.

A pesar que existen muchas divergencias a la hora de abordar el tema del dinero, hay algo en donde la mayor parte de escuelas están de acuerdo: las funciones que cumple el dinero. Para las escuelas de corte más tradicionales o partidarias del capitalismo, como sistema económico dominante, lo esencial en el abordaje del dinero no es su esencia o su naturaleza sino sus funciones, ya que estás son las que determinan al dinero. A continuación se exponen las funciones, que tradicionalmente, se consideran las más importantes en el dinero:

2.2.1 El dinero como medio de cambio.

El dinero facilita el intercambio entre los agentes económicos, a través de la utilización generalizada de este medio, que es posible negociar y acordar transacciones e intercambios.

El dinero transformó al intercambio, haciéndolo más eficiente y superando el principal problema del sistema de trueque: la doble o múltiple coincidencia de deseos. En el trueque[6] era necesario que los bienes que una persona vendiera, fueran los mismos que otra persona deseara comprar y viceversa. Con el dinero elimina este problema ya al vender y obtener dinero, estoy obteniendo un equivalente para cualquier otra mercancía que deseé. Es así como el dinero se vuelve un medio de cambio de productos.

Hay que hacer énfasis en la diferenciación del dinero como medio de cambio y como medio de pago[7]. El dinero como medio de pago es usado para la cancelación de una deuda o algún compromiso que se adquiere -como una promesa de pago a futuro- mientras que la función de medio de cambio se refiere a transacciones de compra y venta de mercancías (Plasencia & Orzi, 2007).

[6]Relación económica en la que no se utiliza dinero sino un intercambio de bienes.

[7]El dinero como medio de pago es otra características fundamental del dinero, pero no se considera de las más importantes ya que se considera inmersa dentro de la función como medio de cambio.

2.2.2 El dinero como unidad de cuenta.

El dinero como unidad de cuenta propicia un sistema de precios más simple y mejora la información del mercado, de esta manera se homogenizan los precios de los bienes y servicios.

Esta función facilita a las personas, la identificación del valor relativo de lo que se pretende adquirir o vender. El valor relativo de un bien o servicio, es la cantidad de circulante que se está dispuesto a pagar. Tanto a nivel de contabilidad nacional como a nivel doméstico. La unidad de cuenta permite medir variables como: el ingreso nacional, los gastos diarios, los precios de un título valor, etc. En El Salvador esto se realiza utilizando los precios en dólar como unidad de cuenta.

El dinero tiene una función implícita a la de unidad de cuenta, y es la medida de valor. Esta función implícita del dinero tiene las siguientes características: Divisible, fácil de transportar y de aceptación universal. Esto se debe a que la moneda debe de ser un nicho de confianza en la cuál la gente depositara su valor y confianza, por tanto debía ser materialmente adecuado.

2.2.3 El dinero como reserva de valor.

La función de reserva de valor del dinero en una economía capitalista es considerada una de las virtudes más grande de este instrumento. Cuando las personas reciben dinero a cambio de bienes o servicios, no tienen que gastarlo inmediatamente porque puede mantener su valor .Lo utilizarán cuando sea necesario. Esto indica que puede conservar su valor nominal futuro e incorruptible en cuanto a su valor real bajo ciertas condiciones .El uso del dinero debería ser la reinversión o el consumo local.

Esta función sería eficiente si con cierta cantidad de dinero pudiera comprar la misma cantidad bienes tanto en el presente como en el futuro.Si esto ocurriese, podríamos afirmar que el dinero cumple íntegramente su función de reserva de valor. En el mundo real, los precios tienden a fluctuar y más concretamente tienden a fluctuar al alza. Esta subida de precios (inflación) hace que no se puedan comprar la misma cantidad de bienes con la misma cantidad de dinero en el tiempo.Esto realidad se debe a que el dinero, en su rol de reserva de valor, ha resultado deteriorado y ha perdido parcialmente su valor.

Por otro lado se da el caso contrario, si los precios bajan (deflación) se puede comprar más cantidad de bienes con la misma cantidad de dinero en el futuro, en este caso

podríamos decir que el dinero puede ganar valor con el tiempo. Esta ganancia no solo se da en la deflación, sino que puede provenir de muchos factores, uno de ellos la inversión con altas tasas de retorno, esto se conoce como “poner a trabajar el dinero”.

Godelier (1996) señala que a diferencia del sistema mercantil simple, el sistema capitalista emplea el dinero como capital, por tanto, el dinero no sólo se utiliza para comprar mercancías, sino también para generar ganancias a partir de esta sistematización permitiendo la obtención de lucro y otros beneficios sin que haya trabajo de por medio.

2.3 El dinero en las escuelas neoclásicas.

En la economía neoliberal, el dinero es más que un simple medio de intercambio como se define generalmente. El dinero es capaz de establecer precios, y es en torno a esta relación precios-dinero, que las escuelas neoclásicas han debatido muy extensamente.

En el sistema neoliberal actual el dinero no tiene valor en sí mismo ni está respaldado por una mercancía como lo fue el patrón oro[8]. Ahora el dinero es respaldado en la confianza internacional que las instituciones puedan generar alrededor de una moneda. Su valor no es nominal ni real, sino especulativo. El dinero puede cambiar de valor tras un anuncio político o tras un acontecer social. Lo anterior implica que la existencia de factores sociales y políticos inciden en la solidez de la moneda. A continuación se desarrollan diferentes teorías con respecto al dinero, su naturaleza y sus funciones.

2.3.1 Teoría cuantitativa del dinero

Por un lado la escuela neoclásica sostiene la teoría cuantitativa del dinero, la cual nos dice que los precios relativos de los bienes están determinados únicamente por las fuerzas reales del sistema, mientras que los precios absolutos responden sólo a los cambios en la cantidad de dinero (Jiménez, 1994). Por otro lado la teoría monetaria propuesta por el modelo keynesiano que aborda fenómenos puntuales sobre la demanda de dinero.

---

[8]Sistema monetario bajo el cual el valor de la moneda de un país es legalmente definido como una cantidad fija de oro. La moneda en circulación está constituida por piezas de oro o por notas bancarias (papel moneda) que las autoridades monetarias están obligadas a convertir, si así se las demanda, por una cantidad determinada de oro. Además, los individuos tienen la posibilidad de exportar e importar oro libremente. El patrón oro estuvo en vigencia, con diversas variaciones, hasta bien entrado el presente siglo: Inglaterra lo abolió, por ejemplo, en 1931.(Sabino, 1991)

Para comprender la dinámica de intercambio y el poder adquisitivo del dinero es imprescindible monitorear el valor general de los precios, es por ello que se hace uso de diversos índices, el más popular es el índice general de precios (IGP), una identidad conveniente de la ecuación de intercambio de Fisher: $(M * V = P * Q)$[9].

La teoría cuantitativa supone que Q y V son constantes, lo que implica que cambios en M resultarán en cambios proporcionales en P y viceversa. La variable en cuestión para la teoría cuantitativa es entonces "M". Controlar la cantidad de dinero que circula en la economía es potestad del Banco Central de cada país, el cuál puede generar moneda o captarla mediante política monetaria.

Anteriormente, se han descrito suposiciones del nivel de los precios, sin embargo, no se ha abarcado de forma explícita el por qué se demanda dinero, es por esta premisa, como nace la ecuación cuantitativa de la escuela de Cambridge. La escuela de Cambridge afirma que *las demandas individuales de dinero pueden agregarse en una demanda macroeconómica de dinero (Md).* Esta demanda de dinero *es proporcional al ingreso nominal de las economías (Y.P)*(Garay, 2011)

2.3.2 Teoría Monetaria Keynesiana.

John Maynard Keynes construyó un sistema de teoría monetaria que estaba descrito por la demanda efectiva, que es un equilibrio del mercado donde existe pleno empleo, producción eficiente y las expectativas de útiles de los empresarios se realizan. Esta relación del sector real tiene implícito la existencia de un sector monetario en la economía y considera al dinero más que un medio de cambio.

La relación entre el sector productivo y el sector monetario está basado en tres componentes interdependientes:

- Propensión marginal de consumo.
- Eficiencia marginal del capital.
- La tasa de interés.

El comportamiento de los individuos - plantea Keynes- será qué: dado un nivel de ingreso, las preferencias por el nivel del bienestar le harán consumirparte de este ingreso en el

[9]Laidentidad la podemos ver como: (a) $P = \frac{M*V}{Q}$, donde: P=Nivel de precios, M=Masa monetaria o cantidad de dinero, V=Velocidad de circulación del dinero, Q=Índice de variación de la cantidad de productos intercambiados.

presente (propensión marginal de consumo) y otra parte la consumirá en el futuro (ahorro).

Luego, este ahorro, de acuerdo a sus preferencias, va a conservarse ya sea en un nivel monetario líquido o en forma de activos financieros sujetos a una tasa de interés.

Este último concepto es parte fundamental de la teoría de Keynes y se conoce como preferencia por liquidez.

Liquidez, es la rapidez con que un activo puede convertirse en dinero o su equivalente sin perder su valor. Se dice que un activo es más líquido mientras más inmediata sea la posibilidad de convertirlo en dinero efectivo.

Retomando el concepto del dinero como medio de intercambio y como reserva de valor, Keynes afirma que hay tres motivos para retener dinero:

- **Motivo transacción:** Así como ya se ha planteado, dentro de las funciones del dinero, éste facilita el proceso de intercambio, y permite enfrentar los descalces entre ingresos y gastos; sin embargo, Keynes hace distinción respecto a la demanda transaccional del dinero de las familias del de las empresas. El dinero se demanda, según cuantas transacciones se necesite realizar.

- **Motivos de precaución:** En este caso las personas preocupadas por sus complicaciones de futuro, ya sea en gastos médicos o alguna oportunidad de negocios que requiera de liquidez, hace que las personas retengan el dinero.

- **Motivo especulativo:** Keynes introduce a través de este aspecto, el papel que puede llegar a tener la tasa de interés en la demanda del dinero. Se trata de ver un poco la lógica de las personas de retener el dinero o no, contra, tener títulos (como bonos o valores) que generan utilidades e intereses. Estos títulos se abaratan o se encarecen debido al comportamiento de la tasa de interés. Al haber expectativas de una subida de la tasa de interés, los precios en los títulos a largo plazo caerían, esto haría que las personas tiendan a retener el dinero, esto a la espera de que caigan los precios en los activos financieros.[10]

---

[10]Keynes usó el ejemplo de los bonos perpetuos , planteando así la relación precio bono / tasa de interés $Pb_t = \frac{Q}{i_t}$ i_t y $Pb^* = \frac{Q}{i^*}$De lo que depende si se va a retener el dinero o no, va a ser de la diferencia entre i – i*.Si la tasa de interés esperada es menor que la normal esto conllevaría a que los precios de los bonos esperados serían mayores al precio de los bonos normales, con lo cual no habría razón alguna para que se creara una especulación en las personas que llevara a retener el dinero.Por otro lado si la tasa de interés esperada es mayor que la tasa de interés normal, los precios de los

2.3.3 Teoría Monetarista Moderna

La teoría monetarista moderna está fundamentada en la teoría cuantitativa que se abordó anteriormente pero con el aporte del economista Milton Friedman. Básicamente lo que Friedman hizo fue retomar un poco la teoría cuantitativa y reformularla objetando que el dinero, a las personas naturales,les sirve como reserva de valor, mientras que para las personas jurídicas (empresas) el dinero está en función de la producción.Para Friedman la demanda del dinero debe ser:

> *"El resultado de una decisión de cartera óptima, la cual está afectada por las rentabilidades de los otros activos que también sirven como reserva de valor, como la rentabilidad de bonos, la rentabilidad de las acciones, rentabilidad de los bienes duraderos (que sería la inflación esperada) y de la parte de la riqueza que no esté en forma de capital humano, por una restricción presupuestaria que estaría representada por la renta permanente real y las preferencias de los demandantes de dinero"*(Garay, 2011).

Esta teoría coincide con lo que hemos mencionado anteriormente sobre el papel del dinero en la economía capitalista, el cual se vuelve en función de generar utilidades mediante su función de reserva de valor y de ser utilizado por las empresas como un activo más para generar utilidades, haciendo que exista dinero en la economía pero habrán necesidades insatisfechas para muchas personas.

2.3.4 El Papel del Dinero en las Teorías Económicas Tradicionales

El dinero ha sido considerado como medio de pago y medio de cambio por la teoría cuantitativa, supone que los cambios en la masa de dinero que circula en la economía producen cambios proporcionales en el nivel de precios, que a su vez tienen un efecto inflacionario y esto determina la actividad transaccional de compraventa de bienes y servicios.

Para los académicos de Cambridge esta discusión dejó de ser un asunto solamente de oferta de dinero y ahora consideran los valores nominales, como el ingreso, con el que se

---

bonos futuros se esperaría que disminuyan, de modo que las personas buscarían vender títulos, lo cual haría que la demanda de dinero especulativa aumentara.

explica una demanda de dinero. Al mismo tiempo asumieron constantes, las variables reales (nivel de empleo y producción) ya que, según ellos el dinero no afecta variables, por lo que no permitía explicar qué ocurría con la economía. Se dice entonces que el dinero es neutral en el modelo monetario.

El economista John M. Keynes agregó una novedad en la ecuación, la del dinero como reserva de valor, porque los individuos consumirán una proporción de su ingreso real ahora y el resto en el futuro, por lo que la tasa de interés podría por medio de activos financieros, hacer que el dinero conserve su valor y que incida en la masa monetaria circulante.

Keynes afirma que los cambios en los niveles de precios afectan las variables reales en diferentes proporciones a sus variaciones y que existe un reajuste en dichas variables. Los monetaristas modernos liderados por las ideas de Milton Friedman aseguran que la inflación ocurre porque hay sobre oferta de dinero en manos de los consumidores y es preciso que exista un ajuste proporcional a las variables reales.

2.4 Teoría Marxista

Marx explica cómo todas las mercancías pueden ser dinero, pero como solo una es aceptada como tal. La base del análisis marxista sobre el dinero se centra en la esencia del mismo como una mercancía y cómo es socialmente designada como dinero.

2.4.1 Las Formas del Dinero

El dinero, tradicionalmente, es considerado como un catalizador de la economía. Muchas veces lo asemejan con el aceite que lubrica el motor económico de una sociedad. Desde la escuela marxista, el dinero tiene una concepción más amplia y esencial del mismo. Para Marx, el dinero es una mercancía y por tanto, existe una homogeneidad en la esencia de éste y todas las demás mercancías que se comercializan.

2.4.1.1 Esencia de la mercancía.

Las mercancías son todos aquellos productos los cuales están destinados a la comercialización y no al autoconsumo. Un pastel elaborado en casa, para consumo de los miembros de la casa, no se considera una mercancía, pero sí se considera una mercancíasi el pastel fuera para la venta. Esta distinción se debe a que una mercancía posee doble valor: un valor de uso y un valor abstracto.

El valor de uso de la mercancía, es aquella utilidad que la persona interesada en ésta le adjudique, se espera que alguien encuentre algún tipo de utilidad en la mercancía para poder adquirirla. El valor abstracto es aquella homogenización esencial de toda mercancía, es la esencia que permite comparar e intercambiar a las mercancías.

El valor abstracto tiene por magnitud el trabajo socialmente necesario para su elaboración. Esto es así debido a que toda mercancía posee como *factor común* una cuota de trabajo humano. El trabajo socialmente necesario es aquel trabajo que se establece bajo las eficiencias y medios de producción promedio que imperan en una sociedad. Este se mide a través de las horas de trabajo.

Marx plantea que existen diferentes tipos de intercambios, desde los más simples como el intercambio entre dos personas y dos mercancías, hasta los más complejos en los que se representan intercambios sociales entre *n* mercancías y *x* personas. Es en esta última forma, en la que el dinero puede nacer, actuar como tal y ser de mucha utilidad.

2.4.1.2 Forma Simple

El intercambio simple, es aquel en donde existen dos mercancías las cuales se desean intercambiar entre dos individuos. En este intercambio el Individuo 1 posee la mercancía A y el individuo 2 posee la mercancía B. El individuo 1 reconoce un valor de uso en la mercancía B y el individuo 2 identifica lo mismo con la mercancía A. Estas mercancías pueden tener diferente valor de uso.Una mercancía puede ser *tomates* (Mercancía A) y la otra *sandalias* (Mercancía B).

La relación entre las mercancías será: 50 tomates equivalen a un par de sandalias y un par de sandalias equivalen a 50 tomates. Las dos mercancías contienen 10 horas de trabajo. Ambas no podrán ser comparadas por su valor de uso, sino por su valor abstracto.

La forma simple es un intercambio entre los *tomates* y las *sandalias*, este intercambio es posible ya que ambas representan el mismo valor abstracto (10 horas de trabajo socialmente necesario). Ésta relación ejemplifica el intercambio simple.

Para este intercambio, y para todo tipo de intercambios, es necesario que las mercancías que participen del intercambio adopten las siguientes formas: Forma Relativa del Valor y la Forma Equivalencial del Valor.

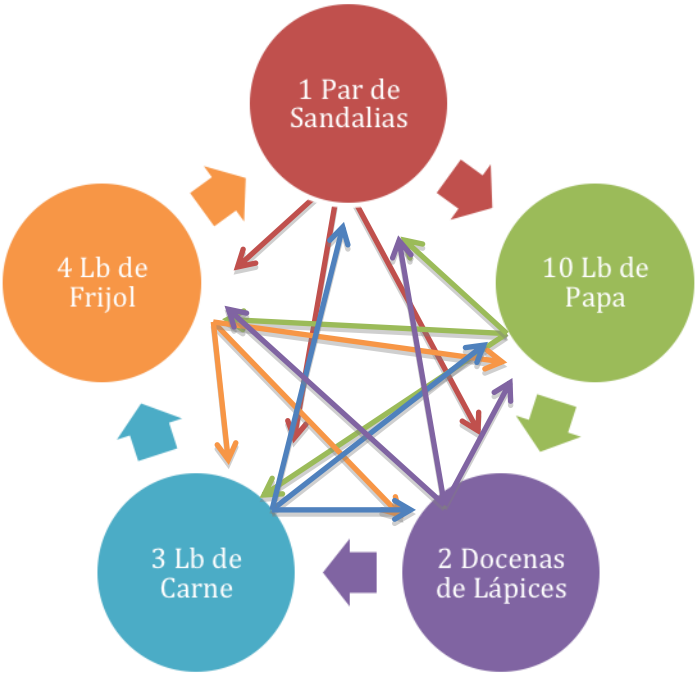
- **La Forma Relativa del Valor:** es aquella en donde una mercancía adopta los términos de valor de otra para poder intercambiarse. En el caso de los *tomates* y las *sandalias*, cuando se dice “50 *tomates* equivalen a 1 par de *sandalias*”, se está refiriendo a que los *tomates* adoptan los términos de las *sandalias* y con esto buscan homogeneizarse y así realizar el intercambio. En otros términos, los *tomates* se ponen en los zapatos de las *sandalias*.
- **La Forma Equivalencial**:Es la contraparte de toda relación de intercambio. En la que una mercancía le presta su forma de valor de uso para que otra exprese su valor abstracto. En el ejemplo: las *sandalias* le prestan a los *tomates* sus términos para que estos se puedan expresar.

De esta manera ya tiene coherencia la frase 50 *tomates* equivalen a 1 par de *sandalias*. Estas dos formas ocurren en todas las formas de intercambio, no solo en la forma simple.

2.4.1.3 Forma total

Otra forma de intercambio es la forma total. En esta forma, existen varias mercancías, las cuales valen lo mismo, por ejemplo: 50 Unidades de Tomate = 1 Par de Sandalias = 10 Libras de Papa = 2 docenas de Lápices, etc., tal como se muestra a continuación:

Gráfico 1 Forma Total del Dinero para K. Marx



Fuente: Elaboración propia basado en Marx (1999)

En la ilustración anterior, se muestra cómo todas las mercancías se pueden intercambiar por sus equivalentes y también señalan todas las relaciones entre éstas.

Bajo la forma total, todas las mercancías son intercambiables ya que existen distintas relaciones para cada una de estas. Bajo esta forma se puede afirmar que todo trabajo humano es equiparable a cualquier trabajo social. Es decir, el valor del trabajo individual tiene su equivalente en el valor del trabajo colectivo.

Existen algunos defectos con la forma total del valor, estos son:

- Es una serie incompleta, ya que nunca se acaba de llenar, con una nueva mercancía crecen los vínculos y las relaciones.
- Existen relaciones impares y distintas, ya que no todas las mercancías coinciden (unitariamente).
- Existe una serie infinita de expresiones que a su vez son excluyentes unas de otras, por lo que el trabajo social no es representable en las mercancías, sino solo el de una relación.

2.4.1.4 Forma general del valor

Debido a las limitantes expresadas anteriormente y por una facilidad pragmática, surge la forma general del valor. En esta forma, una mercancía adopta la **forma equivalencial** para todo el resto de mercancías de la sociedad. Una representación de esto podría ser:

Gráfico 2 Forma General del Valor para K. Marx

50 Unidades de Tomate =

10 Libras de Papa = } 1 Par de Sandalias

2 Docenas de Bolígrafos =

Fuente: Elaboración propia.

Todas las mercancías adoptan la forma general de valor, en la que expresan su valor de una forma simple y única.

Esto puede ser, sí y solo sí, existe un acuerdo, no de las mercancías, sino de las personas, en expresar todas sus mercancías presentes y todas las mercancías futuras en el mismo equivalente.

2.4.1.5 Forma dinero

La forma general del valor, es la forma más cercana a la forma dinero, no tienen diferencias cualitativas entre sí(Montoya, 1999). La transformación entre esta forma y la forma dinero surge cuando:

> "*a la clase específica de mercancías a cuya forma natural se incorpora socialmente la forma equivalente, es la que se convierte en mercancía-dinero o funciona como dinero"*(Marx, 1999, p. 35).

Esta mercancía-dinero nace con la función social y específica de ser el equivalente de valor de todas las demás mercancías. Al volver a simplificar las relaciones vemos cómo esta forma de dinero responde en la forma simple de intercambio en donde 50 *tomates* equivalen 5 onzas de oro, en lugar de equivaler a 1 par de *sandalias*.

En la actualidad no podemos identificar una mercancía-dinero como tal, sino solo monedas, las monedas son simplificaciones o representaciones del dinero. Son una forma en la cual se expresa la mercancía-Dinero. Existen distintas monedas que pueden representar distintas proporciones de la mercancía-dinero.

La moneda solo determina una cantidad de mercancía-dinero. Estas nacen por la dificultad de tranzar con la mercancía-dinero, por ejemplo el oro. Este se iba desgastando con el paso del tiempo por lo que iba perdiendo su valor, ya que no representaba la misma cantidad de oro que al principio. Por esta razón surgen las monedas, como la forma mediante la cual se resguarda el valor del dinero, es decir, éste no pierde su valor y sin embargo no es necesario tenerlo de mano en mano ni movilizarlo de un lado a otro. Solo es la moneda.

La moneda representa una deuda ya que cada una representa una determinada cantidad de mercancía-dinero, es por esto que se puede intercambiar ya que al final representa al dinero. La moneda, como representante del dinero, posee todas sus funciones, las cuales se abordarán en el siguiente apartado.

2.4.2 Las Funciones del Dinero

Habiendo bosquejado, la naturaleza de las mercancías y el intercambio, se deberá abordar el dinero a partir de lo revisado. El dinero es una mercancía como cualquier otra, lo único que la diferencia es la función que realiza dentro de la sociedad.

El dinero realiza las siguientes funciones:

- **Medida de Valor:** El dinero tiene la capacidad de medir y representar el valor abstracto de una mercancía. Puede sacar a relucir, en el intercambio, el valor abstracto de las mismas. El dinero mide el trabajo socialmente necesario que cada mercancía tiene incorporado.

- **Medio de Intercambio:** Posibilita el intercambio de diferentes mercancías entre agentes de un mercado. El dinero es una forma práctica para realizar intercambios, surge como una medida general de valor por lo que las personas intercambian mercancías por dinero y luego las cambian en otras mercancías. El dinero responde al siguiente flujo M-D-M, este sería un uso tradicional y mercantil del dinero. Se venden mercancías para comprar mercancías.

- **Medio de Pago:** Tiene la capacidad de subsanar deudas adquiridas entre agentes comerciales. El dinero tiene un carácter social, y nace de un acuerdo mutuo por parte de todos los agentes sociales. Esta característica le otorga validez y confianza y es por esto es que las personas de una sociedad pueden subsanar deudas con la utilización de éste.

- **Patrón de Precios:** Debido a ser medida de valor y medio de intercambio, el dinero puede determinar los precios de un mercado ya que será en base a los términos de este en los que se realizan las transacciones. Podrá representar la equivalencia entre el trabajo social y el trabajo individual, torneándolas en precios.

- **Reserva de Valor:** El dinero puede conservar su valor en el tiempo, por lo que es una manera de atesoramiento la cual se podría utilizar para fomentar el consumo futuro o la inversión.

2.6 El Paradigma de la Fetichización del Dinero

2.6.1 Fetichización de las Mercancías

En el intercambio, se considera que un par de sandalias son bienes ya establecidos en los que no se involucró ninguna persona, y en el mercado son vistas como mercancías.

Toda mercancía es una expresión de trabajo humano y social, ya que: simboliza el uso de cerebro e inventiva humana en su elaboración, expresa además un tiempo de trabajo (magnitud del valor abstracto) y porque es un trabajo que por naturaleza es elaborado para que sea de utilidad a otros, adquieren una forma social.(Marx, 1999, p. 37)

Las mercancías poseen un carácter misterioso ya que proyectan al mercado el carácter social del trabajo. Usualmente, las mercancías se intercambian como productos desvinculados, tanto de su producción como del trabajo humano que permitió realizarlas.

La siguiente cita consolida la visión de la fetichización,

> "es *un don natural social de estos objetos y como si, por tanto, la relación social que media entre los productores y el trabajo colectivo de la sociedad fuese una relación social establecida entre los mismos objetos, al margen de sus productores"*.
> (Marx, 1999, p. 37)

Esta característica fetichizante e inherente a toda mercancía es propia de las relaciones y responde al carácter social del modo de producción capitalista. Las mercancías se aglomeran en un conjunto de trabajos independientes que conforman a su vez el total del trabajo social.

En el intercambio existe un doble carácter social. Primero que la mercancía responde a una necesidad y utilidad social y luego que en el intercambio entre privados, poseedores de la mercancía, es necesario encontrar un acuerdo entre dos de estos para poder realizar el intercambio.

La escuela marxista contrasta la diferencia entre relaciones sociales fetichizantes y no fetichizantes. Las relaciones no fetichizantes serían aquellas en donde las relaciones sociales de las personas en su trabajo se revelan como relaciones personales suyas, sin disfrazarse de relaciones sociales entre las cosas, entre los productos de su trabajo.

El dinero es una mercancía de propiedad privada, así como son todas al estar en el mercado, y a medida que pasa el tiempo, esta mercancía reproduce o aumenta su valor abstracto (valor del trabajo socialmente necesario), por tanto esto implica que se está aumentando el valor social que existe en estas. Se está adjudicando más de la producción social a una mercancía que no muta ni aumenta realmente su valor. Es una característica privilegiada en el dinero.

"Toda suma efectiva de dinero es cuantitativamente limitada, pues sólo posee poder adquisitivo dentro de límites concretos" (Hopenhayn, 2002)

2.7 La Filosofía del Dinero por George Simmel

2.7.1 Relación Social.

El dinero es una institución social que supone una organización social y unas normas subjetivas, es la intercambiabilidad de la cosas, Simmel define el dinero como: "*nuestra creación en el mundo exterior por cuanto, por un lado, está completamente configurada por nuestras fuerzas y, por otro, se integra perfectamente en nuestros órdenes intencionales"*(Herranz González, 2008)

Esta institución social agiliza las transacciones y, a diferencia del pago en especie, permite decidir con libertad en qué gastarlo, cuándo y dónde, razón por la cual la posibilidad de la elección es una ventaja que se añade al dinero. El dinero es entonces un fenómeno simbólico que tiene la capacidad humana de acceder que algo equivalga a otra cosa.

El dinero cumple varias funciones de intercambio, ya que posee distintas propiedades, a continuación se exponen las que el autor analiza:

- **Instrumentalidad del dinero:** el dinero es la forma más pura de la herramienta como institución social. Este instrumento se potencia por la transportabilidad y ocultabilidad del mismo, es decir que grandes cantidades de valor pueden transmitirse a través del dinero.

- **Impersonalidad del dinero:** el dinero es impersonal ya que solo tiene sentido entre al menos dos personas, con actitud neutra de que se está utilizando como instrumento y no con un fin de compromiso.

- **Carácter abstracto del dinero:***corporiza ese aspecto de la función que hace a las cosas económicas, y que no es todo lo que hay en las cosas, pero es todo lo que hay en el dinero mismo*(Poggi, 1992, p. 120).

- **El dinero es cuantitativo:** en su esencia misma, ya que expresa numéricamente el intercambio de una cosa, convirtiéndose pues en el objeto de cálculo en la economía (unidad de cuenta).

- **La potencialidad del dinero:** Simmel señala que la avaricia señala de manera distorsionada la propiedad que tiene el dinero de ser deseable a pesar que su propietario no piense destinarlo a ningún uso particular, confiriendo el dinero disposición, poder y posibilidades (reserva de valor).

Simmel analiza el intercambio económico como un proceso de creación de valor que se expresa en dinero, mediante un sistema de equivalencia que objeta las relaciones. El dinero, se presenta como un medio para adquirir el bien deseado y expresa el valor de las cosas. Una mercancía adquiere valor económico en la medida que la persona esté dispuesta a sacrificar otra mercancía para obtener la primera, es decir ceder algo por ella.

Este autor critica la visión marxista de que el valor de un producto o mercancía se basa en el valor de la fuerza del trabajo socialmente necesaria para producirlo, plantea que "*no podría hacerlo a menos que, al ser ejercida sobre diversos materiales y produciendo diversos productos, la fuerza laboral hubiera hecho posible el intercambio, o si la experiencia del trabajo no hubiera sido percibida como un sacrificio, emprendido por su resultado"*(Poggi, 1992, p. 88)

La competencia es otra forma social que Simmel aborda reflexionando el conflicto y lucha. Este define a la competencia como indirecta, ya que la destrucción del rival no es el objetivo prioritario, sino que se da como derivación de esta. La lucha de los competidores se orienta a un tercero al que se quiere conquistar, y es este, el comprador, quien decide que elegir entre todas las ofertas de acuerdo a sus exigencias de calidad y precio de las mercancías.

El autor es reflexivo acerca de los daños de la competencia y que esta puede llevar a la exclusión de los competidores más débilesdel mercado, siendo estos eliminados.Pero también la competencia trae aspectos positivos para la sociedad, contribuyendo a la

integración social, generando una estructura social de incentivos, contribuyendo a la formación de lazos sociales que pueden terminar en una relación de cooperación:

El comerciante está unido con los otros comerciantes en un círculo, que tiene un gran número de intereses comunes: la legislación político-económica, el prestigio social de la clase comercial, la representación de la misma, […], hace que la clase aparezca como una unidad frente a los demás(Herranz González, 2008).

Esta mezcla de competencia y cooperación puede ser la expresión de relaciones solidarias

2.8 La moneda desde las otras Ciencias Sociales.

Aquí se hace una exposición del dinero desde el punto de vista de otras Ciencias Sociales como la sociología y la economía política basado en los planteamientos que Geoffrey Inghman realizó en su libro "*The Nature of Money"* en 2004.

Con la interpretación de sus planteamientos se hará una crítica del fenómeno del dinero para tener una mayor capacidad de análisis.De esta manera se podrá entender el fenómeno monetario desde un punto de vista alternativo a la teoría dominante y a la ciencia económica.

En la actualidad las teorías modernas de toma de decisiones están basadas en la racionalidad de maximización de la utilidad de los individuos y los intercambios que entre ellos se generan. Es decir, toda la vida económica puede ser descrita en términos de bienes y servicio, las decisiones que se toman de estos y las relaciones entre estos.

El dinero entra en escena solo en el modesto rol de instrumento técnico que ha sido adoptado solo para facilitar los intercambios siempre y cuando este funcione correctamente.Si es así, no afectara el proceso económico, que se comporta del mismo modo que si se tratara de trueque en donde el dinero desempeña un rol neutral.

Si se dan las condiciones correctas, el dinero debe de operar solamente como un lubricante, el cual facilita los intercambios que no se pueden dar a través del trueque, dada la falta de necesidad equivalentes en el mercado de manera consistente.

De esta manera el dinero se convierte en símbolo socialmente aceptado en donde todas las demás mercancías expresan su valor. Es decir, el dinero se concibe como un "velo

neutral” que no tiene ninguna eficacia más que la de sobrellevar la inconveniencia del trueque.

El mayor reto, que la existencia del dinero impone a los teóricos, es que el mejor de los modelos de economía no puede encontrar lugar para él. El modelo mejor desarrollado es por supuesto, la versión Walrasiana de *Arrow-Debreu* del equilibrio general. Un modelo en donde los futuros contratos contingentes, las necesidades y los deseos no valen dinero, esto es con el fin de que el modelo sea coherente ya que si valieran dinero no se podría formular el modelo.

A pesar de la ausencia del dinero como variable en los modelos de la economía real, el hecho es obvio, que el dinero es utilizado como un medio para resguardar el valor abstracto, lo que conlleva a que los esfuerzos para acomodar esta función en el análisis económico ortodoxo hayan sido insuficientes. Samuelson observo correctamente que el dinero no podía ser identificado específicamente como un resguardo de valor abstracto, sin embargo, fue incapaz de explicar esta función del dinero dentro de un marco metodológico económico ortodoxo.

La idea misma del dinero, es decir cuenta abstracta de valor, es lógicamente anterior e históricamente previa al mercado de intercambio. Este hecho viene a contradecir a las postulaciones de la economía ortodoxa, este es uno de los debates que separa a la economía de otras Ciencias Sociales como la sociología. ¿Si el proceso de intercambio no produjo el concepto abstracto del dinero de cuenta, como se origino entonces? ¿Puede una escala inter-sujeto (dinero de cuenta) emerger de innumerables preferencias subjetivas?

Keynes pensó en desarrollar teorías en donde a la función del dinero se le daba autonomía como un factor en el proceso de producción y en particular en los picos y bajos de los ciclos de los negocios. Las teorías del estado y crédito removieron el dinero de su anclaje en los bienes y en la economía real.

En 1930 Keynes presento un reto a las teorías de bienes e intercambios tradicional de Cambrigde (Teoría de Jevons, Marshall, Pigou) y de los teóricos Australianos (como Menger y Mises).

Keynes continúo buscando las implicaciones teóricas de la separación del proceso de la creación del dinero de la implícita economía real en un borrador preliminar de ***La Teoría***

General del Empleo, Interés y Dinero. Aquí,él contrasto el modelo de trueque-intercambio (neo) clásico de la economía real, o una economía cooperativa, con la economía capitalista "*dinero, salario o la economía empresarial"* basado en la banco-creada crédito-dinero.

El elemento crucial es que la producción de crédito-dinero en un sistema bancario es un proceso que se autogenera, proceso relativamente autónomo en tanto que los bancos siempre puedan conceder créditos en el futuro siempre que las cantidades grandes que van a estar saliendo son igualadas por las cantidades que están entrando. Como veremos el crédito-dinero capitalista era un resultado de dos cambios en las relaciones sociales de la producción monetaria en la Europa medieval y moderna.

Primero, el medio privado de intercambio (billetes de intercambio), utilizados en los mercados mercantiles, se separaron de la existencia de cualquier mercancía en particular en el intercambio y en tránsito eran utilizados como crédito puro entre comerciantes. Más tarde en un estado de dislocación, los billetes se separaron de cualquier individuo en particular en la relación acreedor deudor. Los símbolos de deuda se convirtieron transferibles a terceras personas y podían circular como dinero privado dentro de los circuitos comerciales.

Por primera vez la producción extensiva de una forma de dinero se dio afuera del monopolio del Estado en cuanto a la emisión de la moneda. Eventualmente tales símbolos de la deuda se despersonificaron y eran emitidos como dinero bancario, es decir, la promesa de ser pagados a través de retiros se convirtió en una forma aceptada de pago.

En segundo lugar, y relacionado, un gran cambio estructural, en algunos escenarios comenzaron a financiar sus actividades prestando a sus clases comerciantes acaudaladas. Sus promesas de pagar estas deudas nacionales se convirtieron en la base del crédito-dinero, la cual existió en una relación difícil e insegura con la moneda.

¿Qué es el dinero? El dinero tiene condiciones muy definidas para su existencia, es un hecho institucional, con reglas constitutivas*. Como el dinero es capaz de desempeñar sus funciones es algo que es explicado como el resultado de los procesos políticos y sociales*. Políticamente la forma de dinero es decir los billetes y monedas tienen que ser legalizados para que se permita su libre circulación y uso, socialmente tienen que ser aceptados por

la población como el símbolo en donde las demás mercancías expresen su valor aunque no estén completamente consientes de ello convirtiéndose en un hecho institucional.

El dinero se especifica únicamente como una medida de valor abstracto, es decir dinero de cuenta, y tiene los medios como para resguardar y transportar este valor abstracto, para fines de pago final, o pago de deudas.

Todas las demás funciones –medio de pago, por ejemplo- pueden ser llamadas a entrar en acción bajo estos dos atributos: La *materialidad* y la *tangibilidad* o *portabilidad.*

No debe de ser confundido con la cualidad abstracta del dinero. Las *formas* no tienen que ser tangibles, pero pueden existir en la mera *materialidad* como entradas en libros o rastros magnéticos en los sistemas computacionales que representan las relaciones crediticias que conforman el sistema monetario.

El dinero tiene un poder de compra que existe de los bienes que puede adquirir –*"el valor de las cosas es pura abstracción"*-. En última instancia el bien de los consumidores es el último medio de pago de la "reclamación" que esta resguardada en el poder adquisitivo del dinero.

La medida de dinero de cuenta, son los medios de pago para un abono unilateral de deuda, y cualquier medio de intercambio no tiene que estar integrado a una única forma de pago – como la moneda.

El medio de resguardo y transporte del valor abstracto consiste en la organización social del sistema monetario. Es solo por este medio es que el dinero es capaz de "personificar" la abstracción de valor, a través de elevarse no solo de cualquier objeto material o bien, si no que elevándose sobre cualquier anclaje en particular que se dé en el tiempo y en el espacio de cualquier transacción. Una transacción con dinero difieren del trueque en la medida en que la **"carga de la confianza"** ha sido removida de los participantes de las transacciones en puesto en una tercera persona **–las instituciones que emiten el dinero-.**

El dinero es más que un bien con valor-intercambio o una mera representación simbólica de bienes existentes, esta se convierte en un **hecho institucional** al ser el medio de pago de curso legal y al ser socialmente aceptada por las personas. Una vez constituida en un hecho institucional, el dinero es, por supuesto, intercambiado como un bien, pero la creación de "valorizarse" no puede ser completamente divorciada de su valor substancial.

En la teoría de la mercancía del dinero el valor-intercambio de la cosa-dinero, el metal precioso determina el poder adquisitivo. Las monedas materializaban una medida de valor dentro de un medio convenientemente portátil para el intercambio y cual era aceptable como un medio de pago (pago de deuda). Sin embargo, Keynes no pensaba que el acto de la moneda ejercía un efecto tan significativo de cambio a diferencia de lo que comúnmente se le atribuye a la moneda.

Tales jerarquías son históricamente previas al mercado y son consideradas mecanismos para establecer los precios. Es solo hasta que se hace la separación de la esfera económica del resto de la sociedad en la era moderna que el dinero toma su rol histórico excepcional en la representación de la propiedad y los contratos privados. El dinero se convirtió en la forma general de intercambio solo hasta que se separa del resto de la sociedad.

2.9 MONEDA ALTERNATIVA

2.9.1 Definición

La moneda alternativa es una moneda optativa no oficial y voluntaria, surgida de académicos, de organizaciones, de la misma sociedad civil. Nace por la pérdida de sentido social que ha provocado el modelo actual en el dinero.

Es una alternativa financiera a la convencional. Actualmente el sistema está viciado por el sistema capitalista actual. Las iniciativas de moneda alternativa han sido creadas para lograr un propósito integrador que promueve un desarrollo local sobre la base de valores de cooperación, ecológicos, sociales y humanos.

Se trata de restituir la función del dinero, y que este sea capaz de facilitar el intercambio y que tenga un valor real, es decir, que este no tenga un valor privativo como se piensa hoy en día.

En el sistema capitalista, cuando existe una crisis, hay una paradoja comercial, en la cual hay productores que poseen excedentes de sus bienes y necesitan de otros bienes, mientras que otras están con mucha necesidad y sin poder intercambiar dinero por los bienes que necesitan, quedándose así sin poder satisfacer sus necesidades.

En las iniciativas de monedas alternativas se pretende que el dinero NO esté en función de ser un activo más, sino que este puede ser influenciado con ciertas variables

económicas y que sirva como ancla para aprovechar como patrón de utilidad, sino que pretende recuperar la función del dinero y que éste sirva en función social para ayudar a las personas a obtener sus bienes de consumo o producción para subsistir.

Hay que esclarecer que en distintas literaturas se habla de moneda social, dinero alternativo, dinero complementario, dinero comunitario, dinero local, todos estos son sinónimos por las virtudes que esta moneda posee, más adelante se verá que las características de esta moneda dan lugar a que se les nombre de estas maneras. En la presente investigación se ha optado por llamarle moneda alternativa, puesto que aunque sea modesto el nombre al final es una proposición alterna al dinero como lo conocemos convencionalmente.

Dicho lo anterior podemos ver un poco la propuesta, citando así a (Lietaer 2005 citado en Harguindeguy) , quien nos dice que "*la creación de dinero alternativo permite el establecimiento de intercambios entre productores y consumidores, que tienen un limitado acceso a la moneda corriente, pero que tienen necesidades de consumo y capacidades productivas no aprovechadas y que pueden realizar intercambios entre sí, y requieren un medio para hacerlo".*

Ampliando un poco más lo expresado por Lietaer, podemos decir que lo que busca la moneda alternativa en si es facilitar el intercambio para las personas que trabajan y aun así no son capaces de satisfacer plenamente sus necesidades, puesto que el dinero no les alcanza. El dinero alternativo busca también impulsar un nuevo tipo de sociedad, como dice (Echeagaray, 2011) : "*La idea del dinero alternativo surge cuando las personas tienen la capacidad de trabajar y su trabajo no da frutos, pero no hay dinero para pagar ambas cosas. El dinero local resuelve este problema facilitando el intercambio".*

2.9.2 Característicasde la Moneda Alternativa[11]

Las monedas alternativas, pueden ser utilizadas como un instrumento, para crear una alternativa a la economía dominante. Esta alternativa puede responder a los lineamientos que plantea la Economía Solidaria, pero es necesario precisar que no toda moneda

[11] Literal basado en *"Moneda social y mercados solidarios"*(Plasencia & Orzi, 2007)

alternativa busca una Economía Solidaria, ni que toda Economía Solidaria busca una moneda alternativa.

La moneda alternativa y la Economía Solidaria son un medio y un fin, respectivamente, que se acompañan y trabajan bajo un marco de acción delimitado por el fin, en este caso la Economía Solidaria.

Según, (Plasencia & Orzi, 2007)existen ciertas características que la moneda alternativa debe de tener, en orden de ser realmente alternativa e instrumento para una economía alternativa con vetas solidarias. Estas características son:

- **Desestimula el Atesoramiento:** La moneda alternativa evita el atesoramiento. Busca la eliminación de la función de reserva de valor que tiene el dinero y por tanto, la moneda (como representación del mismo).

  El atesoramiento fomenta la concentración y la acumulación y por tanto, la distribución inequitativa. La moneda debe ser un facilitador del intercambio y debe dinamizar. Mientras esta tenga la capacidad de atesorar y generar valor en el tiempo evita el uso de esta. El uso de la moneda es de beneficio social.

  Fue, Silvio Gessell, un comerciante argentino-alemán, quien teorizó acerca de la moneda alternativa y su función de oxidación del valor. La oxidación de la moneda indica que la moneda deberá ir perdiendo valor nominal en el transcurso del tiempo, de esta manera la acumulación sería perjudicial a la persona, ya que no podría adquirir bienes (Collin, 2007).
- **Es de Carácter Comunitario**Esta característica indica, en esencia, que la moneda debe de nacer y gestionarse por las personas que utilizan esta moneda. Debe de conocerse a fondo por parte de las comunidades bajo las cuales surge. Responderá a intereses identitarios territoriales locales. Una moneda alternativa deberá proteger el espacio de circulación local, fomentando la economía interna en vez de la economía externa.

  Debe gestionarse de manera similar que se gestionan las islas, procurando el mayor grado de interacción interna y solo comercializando lo estrictamente fuera del alcance de la misma. Buscando la dinamización de comercio mercantil comunitario.

  Por ser de carácter comunitario y alternativo no debe de ser una moneda excluyente que aleje a las personas de su utilización. Debe incluir y unir pro-sumidores comunales, de manera de crear vínculos de cohesión social entre los mismos.

- **Transforma la naturaleza de los intercambios:** Transforma a los Actores del Intercambio, ya que pasan de ser productores y/consumidores y se convierten en prosumidores. Este término indica que cada persona es un productor y un consumidor y nunca deja de ser los dos. Es una fusión de términos que responde a la realidad económica amplia.

Debe de transformar las relaciones de intercambio, en donde imperen las relaciones entre pro-sumidores, como seres humanos, alejándose de las relaciones entre objetos (mercancías) en donde existe un carácter fetichizante y deshumanizante de las relaciones.

Por último deberá sustituir el intercambio concebido desde una lógica estrictamente mercantil, es decir, que cada pro-sumidor es a su vez un ser humano con otras esferas de relación y no solo la económica. Debe fomentar el encuentro de individuos en el intercambio.

- **De Carácter Real:** La moneda debe de representar una producción real en la cual fomente solo el dinamismo presente y elimine la especulación que fomenta la abundancia de monedas.En la siguiente tabla, se resumen las características que debe de tener la moneda alternativa para que sea considerada como un medio óptimo que responda a la finalidad de Economía Solidaria.

Tabla 1 Características de la Moneda Alternativa

Desestimula el Atesoramiento	Carácter Comunitario	Transforma la Naturaleza del Intercambio	Carácter Real
• Elimina la función de Reserva de valor del Dinero. • Fomenta la Oxidación de la Moneda.	• Auto gestión local. • Proteger el espacio Territorial • Fomenta la Inclusión de Pro-sumidores • Dinamiza el comercio local	• Transformación de actores. De Productores y Consumidores a Pro-sumidores. • Transforma las Relaciones de Intercambio. • Transforma la Lógica de Intercambio	• Se basa en una economía Real

Fuente: Elaboración propia en base a **(Plasencia & Orzi, 2007, pp. 36-39)**

2.10 Moneda Convencional y Moneda Alternativa.

La moneda convencional es emitida por los bancos centrales de cada país, es la moneda oficial que se usa para intercambiar bienes y servicios, usada como un símbolo de valor. Marx (1999) destaca funciones de la moneda convencional entre las que resalta su función de medio de intercambio, estándar de valor y medio de acumulación.

En sí, esta es la moneda que usamos en el diario vivir, sin embargo es escasa y pareciera que en vez de generar reciprocidad crea desigualdad social y provoca una transmisión de valores de sectores pobres hacia sectores beneficiados por el sistema actual, esto según (Lietaer 2005 citado en Harguindeguy 2007) por los rasgos del sistema monetario actual, los cuales señala así:

- El dinero depende de un Estado nacional geográficamente delimitado; una moneda nacional, es identificada por los ciudadanos y equivale a un sistema de información compartida.
- El dinero es fiduciario, es decir, es creado de la nada (fiat money). En la actualidad, por cada depósito que reciben los bancos, el Banco Central (La FED) imprime dinero o lo genera en forma de préstamos a clientes.
- El dinero es escaso debido a que para que funcione un sistema de moneda basado en la deuda bancaria, debe introducirse la escasez y preservarla en forma artificial y sistemática.
- Todas las monedas nacionales actuales generan interés, es decir, el pago de intereses no es algo intrínseco al dinero, es una decisión que toman los bancos.

La moneda alternativa por su lado es emitida por grupos sociales e instituciones que promueven iniciativas de desarrollo social. Cumple al igual que el dinero convencional algunas de las funciones más importantes, como medio de intercambio y estándar de valor, pero por su propia naturaleza no es capaz de acumular riqueza.

2.10.1 Ejemplos de Moneda Alternativa.

2.10.1.1 El Tláloc en México.

Nace en México impulsada por la unión de varias redes que buscan un compromiso social a través de las finanzas sociales. A la conformación de estas redes se le llamó nueva Red de Economía Solidaria, conocida por sus siglas, ECOSOL.

Las personas que forman parte de esta red son campesinos y profesionistas que residen tanto en la ciudad de México como en la zona rural, la mayoría se dedican al comercio y a la prestación de servicios, muchos de los cuales han tratado de emprender algún negocio pero han visto dificultad en tratar con los bancos, ya sea porque no les otorgan préstamos o les prestan a altas tasas de interés. Su emprendimiento se ha visto frustrado debido a la dificultad en vender sus productos, puesto que les cuesta competir contra la producción a gran escala.

La forma de operar es a través de diversos tianguis[12] dentro de la ciudad de México, organizados para ofertar productos y servicios que serían adquiridos a través de la moneda que se usaría para intercambiar, las cuales serían el Tláloc y el Tequio.

El Tláloc sería cotizado en horas y el Tequio mantendría la misma paridad que el peso mejicano. Lo anterior significa que cada unidad de Tláloc significa una hora de trabajo, la cual han acordado equivale a 30 pesos mejicanos, el Tequio sería usado de forma fraccionaria para ajustar y equivaldrían a un peso mejicano. El Tláloc en sí es un vale, que no puede ser acumulado ni atesorarse, esto es necesario para que se fomente el intercambio y haya una mayor dinamización de la ocupación productiva y el consumo. Estos vales están en diversas denominaciones, las cuales equivalen a ½, 1, 2, 3, 4 y 5.

2.10.1.2 El Trueque en Argentina

El trueque es un ejemplo a destacar por la cantidad de miembros y la magnitud de aceptación que llegó a tener esta iniciativa de moneda alternativa.

El trueque nace en Argentina en el año de 1995 enfocado en ayudar a las personas más desfavorecidas por el sistema actual. Es una iniciativa de forma civil para ayudar a personas con necesidades insatisfechas. La moneda usada es alterna a la legal y ésta facilita el intercambio reciproco en los club de trueques, los cuales son los predominados para llevar a cabo esta dinámica.

En estos clubes las personas pueden intercambiar desde frutas hasta servicios médicos, cada miembro tiene la obligación de ofrecer algo. Según algunos testimonios de personas participes de este sistema, han logrado satisfacer sus necesidades a través de esta

[12] A Tianguis se refieren a un lugar donde llevan a cabo intercambios multitrueque en el que participan productores, servidores y consumidores. Utilizan el vale comunitario llamado Tlaloc como medio de intercambio

dinámica, un ejemplo de ello es el de Mercedes Gómez, quien a una investigación hecha por la (Revista Académica de Economía 2012) manifestó:*Aquí en Chacarita había de todo. Teníamos todo de alimentos, frutas, verduras, carne, qué sé yo. Después había también peluqueros, albañiles, médicos. [...] Yo también compré todo para mi familia, compré las frutas, las verduras, el pan, mucho ya no tenía que comprar afuera. Por semana, te diría, que ahorré casi el 50% de lo que normalmente gastaba.*

Testimonios como el anterior se ven respaldados por el éxito que se evidencia en algunos datos proporcionados por el (Centro de Estudios Nueva Mayoría 2002), quienes en un estudio realizado concluyeron que en 1995 había un solo club, en 1998 había 83 clubes, para el 2000 habían 400 clubes, y el boom, por así decirlo, fue en el año 2002 con 5,000 clubes, esto explicado por la consabida crisis económica argentina , la cual hizo que la mitad de la población cayera en pobreza (Revista Académica Económica, 2012) propiciando que estos clubes tuvieran un éxito rotundo a la búsqueda de personas insatisfechas a solventar sus mismas carencias.

2.10.2 El UDIS en Honduras.

El proyecto de moneda alternativa en Honduras surge en 2004, basada en vales de intercambio que desempeñan el papel de moneda, utilizada en 12 regiones del país en donde un UDIS equivale a un Lempira (moneda nacional). Es un modelo de Economía Solidaria bajo la responsabilidad de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, conocida como Red COMAL(Barrera, Portal de economía solidaria, 2009)

La Red COMAL es una estructura organizativa que trabaja bajo el concepto de Economía Solidaria, bajo los valores de apoyar a la realización humana, ayudándoles a superar los obstáculos que le impidieran ésta. El UDIS es emitido por esta estructura y el respaldo que éste tuviera depende de los inventarios y capacidad de la Red COMAL.

El UDIS en Honduras está orientado para personas que han tenido iniciativas de producción pero éstas han sido frustradas por los entes de crédito. Por ello el UDIS circula como perspectiva de crédito para estos micro empresarios teniendo como norma que los deudores pagan con granos o especies producidas. Entonces los insumos de lo que producen en UDIS, los cuales son adquiridos en las tiendas que pertenecen a la Red COMAL (Barrera, Portal de economía solidaria, 2009).

Este medio de intercambio podría decirse que ha sido bien percibido en las comunidades en que circula, puesto que para 2009 circulaban cerca de 1 millón doscientos mil UDIS, siendo acogida por 45 organizaciones campesinas e indígenas, y contando la Red COMAL con una membrecía de 16 mil familias.

Otras experiencias de monedas alternativas son las siguientes:

Tabla 2 Experiencias de Moneda Alternativa en el Mundo

Moneda	Territorialidad	Características	Implementación	Gestores
LETS	Columbia Británica; Canadá	Utilizan Créditos de tiempo que son equivalentes a las horas trabajadas.		
Tianguis Tlaloc	México	Es una red de productores de escala nacional que busca desarrollar las economías locales mediante la difusión de monedas alternativas. Estipula una doble circulación de monedas basadas en tiempo y basadas en vales con convivencia en pesos. Los precios se estipulan en parte en pesos y en parte en moneda alternativa. El billete adquiere valor en el momento del intercambio, realizando un endoso.	Se construyó una red que busquen modelos en desarrollo alternativo, la red se llama Red Vida Digna. Se levantó un padrón de tianguistas donde se estipula qué productos se ofrecían y este padrón se publicaba en La Otra Bolsa de Valores. Existían los Tlalocs que tenían un valor cotizado en horas y los Tequio que tenían una equivalencia con un peso.	PDP (Promoción del Desarrollo Popular)

Club del Trueque	**Argentina**	**Fue una experiencia masiva que llegó a abarcar casi 5 millones de usuarios. Nacen en 1992 y en el 2000 experimentan su BOOM, ligado al contexto de la crisis económica nacional. Muchos de los clubes del trueque (clubes de circulación de la moneda alternativa) existían dentro de los barrios de la provincia de Buenos Aires. En la crisis se unieron a estas alternativas desocupados, subocupados, militantes sociales, etc. estos crecieron más rápido dentro de los clubes-que los mismos originadores. Se basa en el concepto de prosumidores en los que cada miembro produzca para la sociedad y a su vez consuma de esta.**	**Hubieron muchas iniciativas de monedas alternativas, por lo que el Club del Trueque es una manera de aglomerarlas a todas. Dentro de la red existieron varias corrientes, haciendo sisma entre el tejido social. Cada comunidad tenia encuentros conviviales permanentes para la pertenencia e identidad. Se crearon redes cada vez más extensas y existía a su vez mucha autonomía por parte de las comunidades pequeñas (nodos), estos no estaban en función de un ente centralizado.**	**RGT (Red Global del Trueque), contó con ayuda del Estado en los momentos de la crisis. Esta ayuda fue retirada cuando el FMI negoció la condonación de la deuda.**
Mochis	Sinaloa, México	Es un banco de tiempo que funciona en dos modalidades: la de inversionista y la de donador. Un inversionista realiza servicios y retira servicios. Mientras que un donador es aquel que invierte tiempo y no retirar nada. Pretende la ocupación de las personas de la comunidad. Alega que el desempleo es por falta de remuneración, más no de trabajo. Los créditos de tiempo pueden obtenerse incluso con trabajo dentro de la casa lo que permite una valoración de este trabajo duro que la sociedad tradicional deja de lado.	Es necesario una apertura de cuenta, registrar en el banco de tiempo los servicios que podríamos brindar. Cualquier persona mayor de 14 años puede incorporarse al Banco de Tiempo. Las personas pueden extraer la hora trabajada en el momento inmediato posterior a la que fue abonada. Personas con discapacidad pueden ser miembros activos. El tiempo es dinero.	Consejo de Seguridad Pública del Estado de Sinaloa.

Fuente: Elaboración Propia en Base Plasencia & Orzi (2007)

2.11 Conclusiones

A lo largo del presente capítulo hemos resumido el contenido de las diferentes teorías y concepciones del dinero, desde las teorías más tradicionales como la monetarista, hasta reflexiones de moneda alternativa y de la moneda según otras Ciencias Sociales.

Es necesario contrastar estas teorías y reflexionar sobre los aportes que estas puedan brindar para el análisis del sujeto de estudio. Se realizará una evaluación y conclusión sobre el tema del dinero.

El tema dinero, es un tema que ha sido tratado específicamente por economistas. Algunas corrientes consideran que este es la esencia de todo análisis económico. Las corrientes tradicionales y actualmente las neoliberales, realizan todos sus análisis en función del dinero, buscan la cuantificación de todos los bienes, desde la naturaleza hasta la voluntad humana. Esta corriente, le da un valor al dinero, realmente privilegiado, lo peculiar es que el dinero se define por sus funciones y nunca por su esencia. Muy rara vez se encontrará una definición en la que se exponga qué es el dinero. El debate siempre se centra en las funciones, en quien debe hacerlas cumplir y en como trabaja el dinero bajo diferentes marcos institucionales.

La teoría marxista, por el contrario, define el dinero y revela la esencia verdadera del mismo. Para la teoría marxista, el dinero es una mercancía que ha sido escogida por toda la sociedad, como la mercancía-dinero. Es mediante este contrato social, que a una mercancía se le adjudican las funciones del dinero. El dinero antes de ser dinero debe ser una mercancía, ya que de lo contrario no podría reflejar el valor de otras mercancías.

Estas dos posturas parten de ejes muy diferentes: El primero parte de las funciones (economía tradicional) y la economía marxista (de la esencia). El problema de partir de las funciones del dinero es que se da por sentado el hecho generador del dinero y por tanto se le adjudica la categoría dinero a lo que los organismos oficiales definan como dinero.

Tras 1973 y la eliminación de la paridad con el patrón oro, las monedas no tienen ningún respaldo real, sino que se manejan en base a especulación financiera, la cuál es manejada por los grandes capitales. La gran mayoría de las personas no tiene injerencia ni capacidad de decisión sobre el rumbo de las monedas.

A su vez, nadie sabe que es la moneda o el dinero. Simplemente es entendido como el aceite que hace circular y funcionar a la economía.

Es necesario entender que es el dinero, ya que sus funciones no varían entre teorías, por lo que se ha llegado a un acuerdo teórico sobre el tema. Sin embargo, es en la esencia del dinero en donde radica la comprensión del mismo y la capacidad de modificarlo.

El dinero ha sido uno de los temas que más debate ha causado dentro de las diferentes escuelas económicas a lo largo de la historia. En las escuelas de la corriente neoliberal predomina la discusión sobre la neutralidad del dinero en la economía. Al revisar las funciones del dinero dentro de la economía se identifica, que además de buscar facilitar el intercambio entre las personas también tiene una función de reserva de riqueza.

En la economía neoliberal el dinero es más que un simple medio de intercambio como se define generalmente por diversos autores, el dinero bajo este sistema es capaz de establecer precios. Por un lado, la escuela neoclásica sostiene la teoría cuantitativa del dinero, la cual nos dice que los precios relativos de los bienes están determinados únicamente por las fuerzas reales del sistema (M.V = P.Q), mientras que los precios absolutos responden sólo a los cambios de las cantidad de dinero. Y en el otro la teoría monetaria propuesta por el modelo keynesiano que aborda fenómenos puntuales sobre la demanda de dinero, donde plantea que la relación entre el sector productivo y el sector monetario, está basado en tres componentes interdependientes, como: la propensión marginal de consumo, eficacia marginal del capital, la tasa de interés y la preferencia por la liquidez, y que los motivos por los cuales se retiene el dinero son: transacciones, precaución y especulación.

El dinero, en la escuela marxista, no se puede entender solo con su esencia, sino que debe entenderse bajo su marco de acción, el intercambio, que van desde los más simples como el intercambio entre dos personas y dos mercancías, hasta los más complejos en los que se representan intercambios sociales entre *"n"* mercancías y *"x"* personas. Adicionalmente a los modelos neoclásicos, plantea que al dinero se le adjudica el valor de las demás mercancías, y se olvida que es una mercancía más, con la diferencia que existe un valor social que se le ha atribuido.

En vista de la pérdida del sentido social que ha provocado el modelo actual en el dinero surge una moneda optativa no oficial y voluntaria, creada con propósito integrador que promueve el desarrollo local, sobre la base que las personas tienen la capacidad de trabajar y su trabajo no da frutos, pero no hay dinero para pagar ambas cosas.

Las características de esta moneda alternativa son: desestimula el atesoramiento, es de carácter comunitario, transforma la naturaleza de los intercambios y es de carácter real. Todo esto bajo la búsqueda de lograr que la moneda alternativa y la Economía Solidaria sean un medio y no un fin respectivamente, que se acompañan y trabajan bajo un marco de acción delimitado.

3 Suchitoto: Caso de Estudio.

Introducción

Aquí se presenta una revisión sobre los actores y las relaciones que conforman el caso de estudio. Se abordaran las siguientes organizaciones que interactuaron en la génesis, gestión y promoción de la moneda alternativa: Social Trade Organization (STRO), Fundación Salvadoreña para la Reconstrucción y el Desarrollo (REDES), Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Aprovisionamiento y Comercialización Renacer de Guazapa de Responsabilidad Limitada (ACORG de R.L.), Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de Comunidades de Suchitoto (CRC) e Inversiones Agrícolas Salvadoreñas (INACOSAL). Además se explicará la circulación de la Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense (UDIS) y la conformación de la Red Xüchit Tutut (RXT), como esfera principal de circulación del UDIS.

Cada miembro de este conjunto de ONG tiene un papel muy importante, REDES y STRO son las organizaciones y la base sobre las que se erige el proyecto de la moneda alternativa.

STRO es una organización que trae la idea de un sistema monetario alternativo. REDES es la ONG contacto y es la que tropicaliza y *salvadoreñiza* la idea, esta organización es la principal encargada del proyecto. En especial se encarga de la gestión de la RXT, de la promoción de la misma y de fomentar el uso de la moneda alternativa a través de espacios de articulación, como puede ser agro mercados, ferias, relaciones intercomunales y otras formas de articulación.

ACORG de R.L. es una asociación de ahorro y crédito que es la encargada de la emisión de la moneda alternativa a través de la inserción de créditos al sector formado por la RXT.

INACOSAL es una tienda de venta al mayoreo en donde los usuarios del UDIS pueden encontrar la mayor cantidad de productos de consumo que puedan necesitar. Es una institución de abastecimiento y es un eslabón importante en la cadena de relaciones productivas.

Por último está CRC que es una ONG que trabaja con ex combatientes de Cuscatlán, estas comunidades de excombatientes es de proviene el núcleo de afiliados a la red.

La filosofía económica tras el sistema monetario alternativo es crear un espacio de comercio (compras y ventas) en donde la escasez de moneda oficial (US$) no sea un impedimento a la comercialización y por tanto al dinamismo económico. Esta comunidad, con moneda alternativa, podría optar a transformarse en una comunidad donde se implemente un sistema de economía alternativa, en específico, de Economía Solidaria.

Los sistemas de economía alternativa tienen como característica el replanteamiento de una o más paradigmas de la vida económica, impuestos por el sistema económico dominante. El uso de una nueva moneda se considera como una idea que rompe paradigmas y des fetichiza la actividad económica.

En este capítulo se explicará paso a paso el proceso de administración y gestión del UDIS y de la Red de Economía Alternativa.

La metodología utilizada para este capítulo es la revisión bibliográfica de literatura proporcionada por las ONG previamente mencionadas, así como la sistematización de entrevistas y experiencias del equipo investigador.

Conocer el sujeto de estudio, es la piedra angular de cualquier investigación ya que se logra dar el primer paso hacia la contextualización de la teoría. Es en este capítulo en donde se obtiene el panorama amplio y el espectro de alcance de la teoría y la realidad.

Conocer de Suchitoto, la Red Xüchit Tutut y el UDIS, es un proceso que requerirá mucho más que esta investigación, sin embargo se hace una recopilación de la información que permita indagar e investigar sí el UDIS genera condiciones de Economía Solidaria dentro y fuera de la Red Xüchit Tutut.

3.1 Suchitoto

3.1.1 Breve reseña histórica.

El municipio de Suchitoto se ubica en el departamento de Cuscatlán y ha sido un territorio que tiene una gran riqueza histórica nacional. Suchitoto se fundó en 1528 y en 1958 fue declarada Capital salvadoreña por un día al conmemorarse el centenario de su nombramiento como ciudad. También, fue cuna de tres presidentes salvadoreños: Alfonso Quiñónez Molina (1914-1915, 1918-1919 y 1923-1927), Pío Romero Bosque (1927-1931) y Arturo Araujo (1931). Tiene un carácter político que es de enorme impacto en los sucesos históricos del primer cuarto de siglo XX, en El Salvador[13].

En el territorio de Suchitoto corre el río Lempa, principal fuerza hídrica con la que cuenta El Salvador. Debido a los accidentes geográficos que presenta este territorio, en 1973, se decide crear la Central Hidroeléctrica Cerrón Grande la cual provocó una inundación de muchos campos fértiles y muchas viviendas, provocando todo un desequilibrio económico y social en el municipio[14].

Una década más tarde, Suchitoto y sus alrededores fueron sede activa del conflicto armado que ocurrió en El Salvador (1980-1992). El Cerro de Guazapa es uno de los territorios insignia de esta guerra civil, siendo bastión de la guerrilla. La guerra dejo muchos desmilitarizados repoblando la zona, haciendo del área rural un área peculiar en cuanto a sus habitantes.

Existen todavía muchas comunidades asociadas que responden a diferentes brazos armados de la Guerrilla, como los son las Fuerzas para la Liberación (FPL), el Partido Comunista Salvadoreño (PCS), las Fuerzas Armadas de la Resistencia Nacional (FARN o RN) y el Partido Revolucionario de los Trabajadores Centroamericanos (PRTC). Sus diferencias ideológicas siguen permeando la zona y según promotores de la fundación REDES (Fundación que trabaja en Suchitoto), propician e inculcan estas diferencias, haciendo del trabajo organizado una tarea muy difícil.

---

[13]Por la naturaleza de la investigación no se abordará este tema, pero es necesario destacar esta gran característica y riqueza histórica del municipio.

[14] Parte de la riqueza histórica del municipio se encuentra bajo las aguas del embalse, ya que se encuentran ruinas arqueológicas del pasado precolombino salvadoreño. Además el embalse ocupa el lugar de un valle fértil, que conformaba parte de la estructura económica y cultural de Suchitoto.

El poder territorial que estas comunidades ideologizadas tienen en Suchitoto responde a características territoriales e identitarias. Cada una cree, inculca y procura su modo de resolver los problemas. Su accionar se ve reflejado en algunas ONG, propias de estas comunidades ideologizadas.

Es así como nacen dos ONG que buscan responder a las necesidades de estas comunidades, estas son CORDES y REDES.

No nacen con la visión de ser excluyente, sin embargo responden a modos de acción distintos y al parecer incompatibles. CORDES tiene base con comunidades con excombatientes de las FPL y las FARN, mientras que REDES fue conformada por una base de comunidades provenientes del PCS y el PRTC.

No existen conflictos entre las ONG, pero las experiencias en el trabajo comunitario aseguran que existe una sectorización entre las comunidades y en la ayuda que se realizan en las mismas. Esto es debido a los problemas identitarios que se manifiestan en Suchitoto (Guerrero, 2012).

3.1.2 Características socio económicas del Municipio.

Suchitoto forma parte del departamento de Cuscatlán y junto con Cojutepeque, son las ciudades más representativas e icónicas del municipio. El territorio tiene una extensión de 329.2 km^2, está limitado al norte por el municipio de El Paraíso, al sur por San José Guayabal, al este por Chalatenango y al oeste por Guazapa. Suchitoto se encuentra ubicado a 47 Km. de San Salvador. Está conformado por 29 cantones y 87 caseríos (PNUD, 2009).

Según el VII Censo de Población de 2007 publicado por la DIGESTYC, en la localidad residen 24,786 personas, de las cuales casi el 70% habita en el área rural[15].

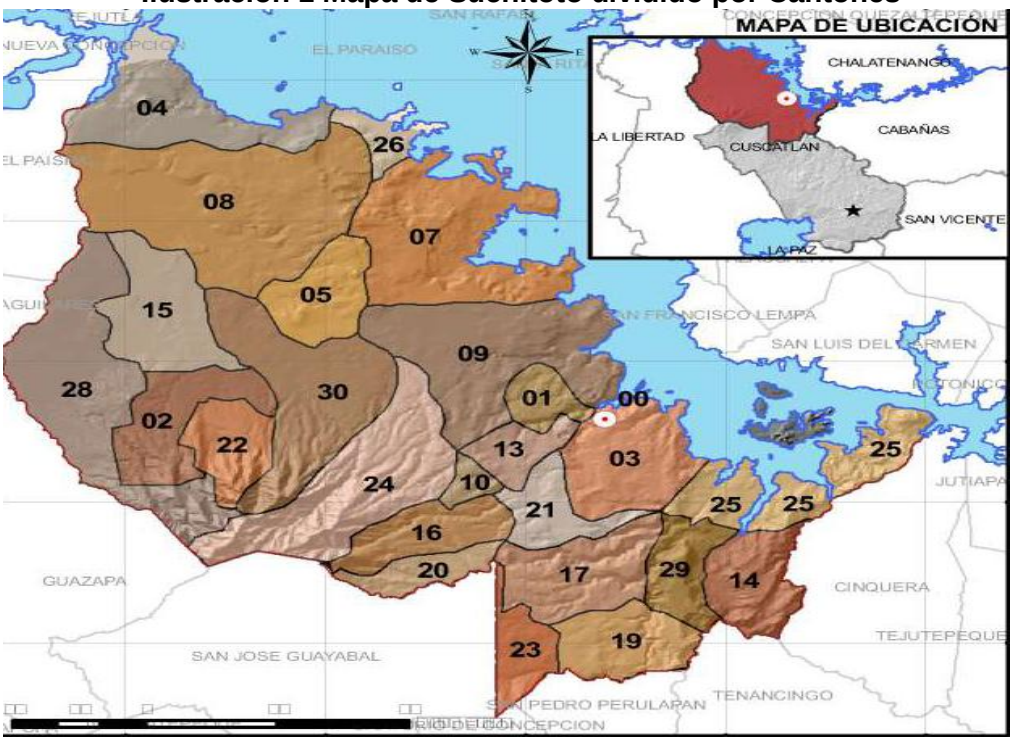
[15]La Digestyc define al área urbana como el área que comprende a todas las cabeceras municipales, donde se encuentran las Autoridades civiles, religiosas y militares, y aquellas áreas que cumplan las siguientes características: Que tengan como mínimo 500 viviendas agrupadas continuamente, cuenten con servicio de alumbrado público, centro educativo a nivel de educación básica, servicio regular de transporte, calles pavimentadas, adoquinadas o empedradas y servicio de teléfono público. Y el área rural comprende al resto del municipio, conformado por cantones y caseríos.

Tabla 3. Algunos Indicadores Socio-Económico: Suchitoto 2009

Indicadores socio-económicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	24,786	7,654	17,132	12,217	12,569
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	83.4	91.1	79.4	N/A	N/A
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	58.7	26.8	75.4	N/A	N/A

Fuente: Elaboración Propia, basado en Almanaque 262 *Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador 2009*.

Ilustración 1 Mapa de Suchitoto dividido por Cantones



Fuente: Municipio Aprobado; UNICEF (2012).

Tabla 4 Cantones del Municipio de Suchitoto

Cantones del municipio de Suchitoto.					
1. Aguacayo	6. Copapayo	13. Estanzuelas	19. El Molino	24. Palo Grande	30. El Zapote
2. Buena Vista	7. Corozal	14. Guadalupe	20. Montepeque	25. Pepeshtenango	
3. El Cualote	8. Las Delicias	15. Haciendita	21. Milingo	26. San Cristobal	
4. Colima	9. Platanar	16. Ichanquezo	22. Mirandilla	28. San Lucas	
5. Consolación	10. El Roble	17. Las Bermudas	23. Palacios	29. Tenango	

Fuente: Municipio Aprobado; UNICEF (2012).

Suchitoto es un territorio predominantemente rural, desde su distribución territorial (aspecto que toma la DIGESTYC como único indicativo de ruralidad) y su distribución demográfica. Pero existe una fuerte cuota urbana en el municipio. Actualmente es el sector urbano el que está dinamizando la economía Suchitotense a través del turismo. Este dinamismo no es exclusivo del área urbano sino que es complementario y simbiótico con el área rural. Se han relacionado ofertas turísticas mixtas que tienen características urbanas y rurales. Además se ha creado un polo de consumo exógeno (los turistas) quienes demandan productos elaborados en la localidad rural del municipio.

De acuerdo a los datos del Programa de las Naciones Unidas para el (PNUD) del 2005, más de la mitad de los hogares de este municipio viven en condiciones de pobreza (56.8%), de los cuales 28.7% vive en condiciones de pobreza extrema y el 28.1% en pobreza relativa.

El valor del IDH[16] trata de capturar tres dimensiones fundamentales: disfrutar de una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y destrezas que le permitan participar creativamente en la vida, y el logro un nivel decente de vida.

El Salvador tiene un IDH de 0.674, catalogado por el PNUD como un nivel medio de desarrollo humano y ocupa el puesto 105 de la lista de 187 países.

Tabla 5 Clasificación de Municipios según el IDH; El Salvador 2009

Clasificación	Municipio	Departamento	IDH
1	Antiguo Cuscatlán	La Libertad	0.878
113	Suchitoto	Cuscatlán	0.686
262	Lislique	La Unión	0.563
	El Salvador		**0.674**

Fuente: Elaboración Propia, Fuente: Almanaque 262 *Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador 2009*.

Si comparamos el IDH del municipio de Suchitoto, este se encuentra por encima del nivel nacional, y en la escala mundial sería clasificado en el nivel medio de desarrollo humano (IDH 0.686), parecido al de China, que ocupa el puesto 101 de la lista de 187 países.

[16]La forma de leer el IDH es la siguiente, entre más cercano sea el valor a uno, significa que existe un desarrollo humano mayor, y por el contrario, si el indicador tiende a cero señala que existen unas deplorables condiciones de vida.

Este es un índice que tiene como principal atributo, la capacidad de comparar muchas realidades al interior del país debido a su realización a lo largo y ancho del territorio nacional. Sin embargo, no contempla la heterogeneidad de los poblados en cuanto a territorio, preferencias, necesidades, cohesión social, etc.

La gestión de la alcaldía municipal, cuenta con un plan de ordenamiento territorial, un plan turismo y conservación y restauración de la ciudad, y un plan de manejo integral de los desechos sólidos y líquidos (Jiménez & de Beer, 2007). Sin embargo no cuenta con un plan socioeconómico, condición corroborada por el Director de REDES y por un miembro de la Mesa Económica solidaria de Suchitoto.

En El Salvador las remesas, provenientes de inmigrantes que residen principalmente en EEUU, son un tema muy importante debido a que estas propician los niveles de consumo salvadoreño y logran nivelar las deficiencias en los ingresos de las familias.

En Suchitoto, las personas reciben generalmente una transferencia cada mes la cuál oscila entre los 50 y 200 dólares. Las remesas se canalizan a través de transferencias bancarias o agencias privadas, 51% y 35% respectivamente. *Las remesas familiares en el municipio están siendo utilizadas en su mayoría en consumo, principalmente alimentos…este hecho se puede atribuir a que la mayoría de personas receptoras son de edad avanzada. Solo una pequeña parte se destina a la educación, ahorro o inversiones (principalmente vivienda y terrenos)*(Jiménez & de Beer, 2007).

Los créditos que consigue la población suchitotense provienen, únicamente, del Banco Fomento Agropecuario, que desde su agencia en San Martín, había diseñado un plan de créditos agrícolas para la zona de Suchitoto por montos de 100 USD y al 12 % anual (Jiménez & de Beer, 2007). Esta tasa era mucho mayor que la tasa que paga El Salvador en su emisión de EuroBonos, tasas entre el 7.37% y el 8.25%[17], por lo que existío una política que afecta a la productividad de las personas, ya que las obliga a generar como mínimo un 12% anual, disminuyendo el excedente económico neto que puedan obtener.

Actualmente el BFA ha recortado sus tasas de interés y las ha colocado entre el 4% para préstamos menores de seis mil dólares (Trujillo, 2012). Esta tasa es mucho más competitiva y permite a las personas un mayor acceso a créditos productivos para el cultivo de granos básicos.

[17]Información tomada del Boletín de Mercados Internacionales proporcionado por G&T Continental S.A. de C.V. Casa de Corredores, cuya fuente es la Agencia de Información internacional REUTERS.

3.2 Organizaciones involucradas con el Sistema Monetario Alternativo

El siguiente conjunto de apartados, busca describir a las diferentes organizaciones involucradas en el sistema monetario alternativo, que se ha implementado en Suchitoto. Mediante la revisión bibliográfica y las experiencias obtenidas en las distintas visitas al municipio, se describe a cada miembro de este sistema. En el siguiente apartado se expone la interrelación entre estas y la moneda alternativa UDIS.

3.2.1 STRO;Social Trade Organization

STRO es una ONG holandesa que desde Mayo de 2007 ha sido parte y promotora del proyecto piloto de moneda alternativa UDIS (Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense) que se utiliza en Suchitoto. Los programas de Moneda Alternativa son una de las líneas de acción bajo las que trabaja esta ONG. La fundación tiene operaciones en toda América Latina, creando condiciones propicias para el desarrollo económico local mediante sistemas monetarios alternativos (como el que existe en Suchitoto) y otras técnicas de producción que velan por la coexistencia y preservación medioambiental.

Los sistemas monetarios alternativos que se utilizan operan bajo diversas formas de manifestación y de implementación tales como: vales para uso local así como es el UDIS, como anotaciones en cuenta bajo internet, como bancos de tiempo o como préstamos. En la tabla 6 se muestran todos las formas de sistemas monetarios alternativos que STRO gestiona a nivel mundial.

Tabla 6 Sistemas Monetarios Alternativos gestionados por STRO

Nominación	Descripción
C3	***Circuito de crédito comercial.*** El C3 es una metodología mediante la cual las empresas, sus trabajadores y las personas en general disponen de un sistema de intercambio virtual a través de Internet. En el C3, las empresas usan una Liquidez Interna para realizar transacciones entre ellas. Esta Liquidez Interna está respaldada por dinero o garantías financieras. De esta forma las garantías financieras (incluyendo Seguros de Crédito) se convierten en una forma de liquidez comercial, ampliando también la posibilidad de que las empresas penetren en el mercado de las instituciones financieras.
LBC	***Loan Backed Currency o Unidad de intercambio****(respaldada por créditos)*.El LBC es un método que emite una unidad de intercambio local que circula en una comunidad. Esta unidad de intercambio local es emitida como micro-crédito y respaldada por la capacidad comercial de quien recibió el crédito.
CBC	***Comodity Backed Currency****(Unidad de intercambio respaldada por productos)* El CBC es una metodología mediante la cual una organización (por ejemplo una empresa asociativa, una cooperativa de consumo o una cooperativa de productores) le paga a sus proveedores, a sus trabajadores o a sus afiliados con una unidad de intercambio propia que está respaldada por el inventario o la capacidad productiva de la misma organización emisora.
Banco de Tiempo	**Banco de Tiempo** es un sistema de crédito mutuo: un préstamo de todos para todos con una unidad administradora centralizada que registra las transacciones. La diferencia de este sistema es que la unidad utilizada no es equivalente a la moneda nacional, sino que a 1 hora de tiempo. Además, los participantes no son empresas formales, sino que individuos.

Fuente: Elaboración con base en STRO (2012) y Jiménez y de Beer (2007)

Las finalidades que STRO busca en sus sistemas monetarios alternativos son los siguientes :

-Aumentar el capital de trabajo
-Reducir costos financieros
-Promover ventas locales
-Reducir la capacidad ociosa de las organizaciones y empresas participantes en el sistema.

3.2.2 Fundación para la Reconstrucción y el Desarrollo; REDES

La Fundación para la Reconstrucción y el Desarrollo (REDES), es una ONG fundada en el año 1989 para acompañar todos los procesos de retorno, repatriación y repoblación de territorios al interior del país de todos aquellos desplazados y refugiados que surgen del conflicto armando que hubo en el país.

Siguiendo la línea expositiva de Jiménez y de Beer, en su Informe de factibilidad, se expondrán la misión y visión de esta institución:

> **MISIÓN:** *REDES es una institución no gubernamental que compromete esfuerzos y recursos, para generar capacidades de autogestión y desarrollo humano, acompañando procesos, aplicando metodologías participativas, facilitando tecnologías y fomentando habilidades, para el desarrollo económico y social de la población en situación de pobreza y exclusión social.*
>
> **VISION:** *La fundación REDES se ha fortalecido como una institución que acompaña procesos de desarrollo local y auto gestión en las comunidades, lo que ha propiciado reconocimiento nacional e internacional. Contamos con recursos tecnológicos y personal especializado, con capacidad de desarrollar procesos, métodos, y tecnologías que contribuyen a cumplir la misión institucional.*

La fundación se basa en el desarrollo integral de todas aquellas personas que se están reinsertando a la vida civil, esto en todos lo ámbitos: económico, político y social. Busca un desarrollo integral de la población de escasos recursos, pertenezcan al área urbana y/o rural.

En palabras de Carlos Cotto -Director de esta misma institución-"*REDES lleva acabo proyectos en Suchitoto ya que comunidades pertenecientes del municipio, son comunidades fundadoras de la organización. Hay una responsabilidad histórica de parte de REDES a todas las comunidades, para velar por la reinserción y adaptación de los miembros comunales".*

La fundación REDES se basa en un proceso de acción basado en investigación y planificación estratégica. La fundación tiene, actualmente, varios programas, y mediante estos buscan abordar problemas de: interacción social, mejora en la calidad de vida, autogestión, sostenibilidad medio ambiental y vivienda digna. Los programas que utiliza la fundación REDES son los siguientes (Jiménez & de Beer, 2007):

PROSDEL: Programa Social y Desarrollo Local: Programa que se basa en las áreas de género, participación ciudadana, organización social, planificación participativa del desarrollo local y del ordenamiento territorial a nivel municipal y micro-regional, relaciones transnacionales entre migrantes salvadoreños en el país y en el exterior, salud, saneamiento ambiental y fortalecimiento institucional.

PRODE: Programa Desarrollo Económico: En este programa se ejecutan proyectos agropecuarios orientados a la autosuficiencia y el desarrollo rural integrado. Promueve el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de la población campesina pobre. Sus componentes son: asistencia técnica agropecuaria, capacitación agrícola y pecuaria, organización y gestión productiva, rehabilitación y protección del medio ambiente, asesoría municipal en medio ambiente.

Programa de Infraestructura y topografía: Este programa ofrece servicios de construcción de obras sociales de infraestructura. Ejecuta acciones de infraestructura relacionadas con el proceso de reconstrucción post terremotos y posteriores desastres (tormenta Stan) nacional y se implementan proyectos de construcción de viviendas para familias de escasos recursos, así como obras de beneficio comunitario y saneamiento ambiental.

3.2.3 ACORG de R.L.

El mercado de créditos de Suchitoto tiene, como ente bancario, unicamente al BFA, pero existen otras formas de acceso al crédito, como las cooperativas de ahorro y crédito.

Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Aprovisionamiento y Comercialización Renacer de Guazapa de Responsabilidad Limitada (ACORG R.L.), es una cooperativa de ahorro y crédito ubicada en Suchitoto. Según Jiménez y de Beer (2007), esta institución tiene buen potencial de desarrollo debido a que la zona es altamente turística y con bastante comercio interno. Estas características hicieron de ACORG de R.L. un perfecto acompañante al sistema monetario alternativo que se implemento en Suchitoto.

Esta institución nace en 1999, siendo hermana de otras dos cooperativas en las zonas de Chalatenango y Cabañas[18]. Este trío de cooperativas respondía a una iniciativa de la

[18]"Fue en el año de 1999 después de concluido el Proyecto CIREFCA que nace por parte de la Fundación REDES la iniciativa de crear 3 cooperativas en las zonas de Cuscatlán (ACORG), Chalatenango (ACOIRAMON) y Cabañas (ACOUNCAB)" (Jiménez & de Beer, 2007)

Fundación REDES que buscó fomentar el cooperativismo en la zona (Jiménez & de Beer, 2007). La filosofía de la asociación es la siguiente:

> **VISION:** *Establecer programas financieros a mediano plazo que permitan cubrir necesidades de nuestra membresía; a través de la eficiencia y rapidez de nuestros servicios; para constituirnos en una cooperativa financiera sólida, rentable, y competitiva; con mucha identidad del sector agrícolas, empresarial y productivo de nuestro país.*
>
> **MISIÓN:** *Contribuir al mejoramiento social y económico de nuestros asociados a través de la realización de los servicios financieros; brindar servicios financieros de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los asociados y orientar a los asociados a hacer buen uso de los recursos financieros.*

Actualmente la Cooperativa brinda los siguientes servicios financieros a sus asociados:

Tabla 7 Servicios que Ofrece ACORG de R.L.

AHORROS	TASA DE INTERES ANUAL
Ahorro a la Vista	3%
Ahorro Programado	5%
Ahorro a Plazo Fijo	5%

LINEAS DE CREDITO	TASA DE INTERES ANUAL
Prestamos Agrícolas	12%
Prestamos Agro-Industriales	16%
Prestamos Personales	18%
Prestamos para Comercio	18%

Fuente: Elaboración propia con base en Jiménez y de Beer (2007)

La metodología de pagos a la Cooperativa se realiza mediante notas de abono legalizadas por el Ministerio de Hacienda y se realiza dentro de la institución, es sus oficinas en el casco urbano de Suchitoto. La metodología de cobros se realiza mediante llamadas telefónicas, notificaciones o visitas personalizadas por miembros de la institución.

ACORG R.L. cuenta con unos 500 socios y además del ahorro y crédito ofrece servicios de pago de remesas. Su principal sector de financiamiento es el sector agropecuario, pero ofrece créditos microempresariales y personales. (Jiménez & de Beer, 2007)

3.2.4 Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de Comunidades de Suchitoto; CRC

El Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de Comunidades de Suchitoto (CRC), fue fundado en 1987 como respuesta del sector comunal para la repoblación de sus territorios originales de los cuales habían sido desplazados por el conflicto armado. Esta institución está formada por 26 comunidades y están representadas, mediante voto directo en la Asamblea General del Comité.

CRC, se rige bajo los siguientes principios:

> **VISION:** Facilita procesos participativos encaminados al desarrollo humano integral con equidad, potenciación, productividad, sostenibilidad, seguridad y cooperación para las familias de escasos recursos económicos.
>
> **MISIÓN:** *CRC es una institución que promueve desarrolla y consolida la organización comunal, desarrollo económico productivo, vivienda, educación sexual, salud, recreación y mejoramiento de estructura básica mediante procesos participativos comunitarios en armonía con el medio ambiente en el ámbito local, regional y nacional.*

Este comité tiene una agenda muy amplia de trabajo municipal, la cual abarca temas sociales, económicos, ambientales y de equidad de género. Esta agenda se ha condensado en la tabla8.

Tabla 8 Agenda de Trabajo de CRC

Área de Trabajo	*Descripción*
Organización Social de Comunidades	Pretende apoyar el trabajo organizativo de las comunidades, desarrollando planes de trabajo y asambleas Generales. Además se brinda apoyo a la constitución y seguimiento de organizaciones comunales en ADESCOS.
Desarrollo económico productivo	Ofrece alternativas productivas a la población, la superación de la dependencia de los cultivos de granos básicos; se buscan alternativas a la producción mediante proyectos de diversificación de la producción agropecuaria, con énfasis en la seguridad alimentaría.
Protección de medio ambiente y agro ecoturismo agropecuario	El programa se dirige al proceso de manejo y conservación de los recursos naturales. Tiene como ejes: el ámbito educativo, en donde se capacita sobre la conservación y protección del medio ambiente, el desarrollo del agro, buscando aprovechando el enorme potencial de las comunidades afiliadas en los recursos agropecuarios, naturales, paisajísticos, históricos culturales y recreativos.
Educación	Busca la capacitación de maestros en estudios superiores en materia pedagógica para luego reinsertarlos en programas locales de educación escolar y programas de alfabetización. Además se estimulan becas para bachilleres y universitarios.
Salud	Cuenta con una red de 20 promotores atendiendo los problemas de salud en forma preventiva y educativa. Existe una clínica instalada en la comunidad la Mora donde se asiste la población rural de la zona con un promedio de 40 consultas diarias. Adicionalmente se realizan brigadas médicas a las comunidades mensualmente.
Juventud	Se impulsan programas de apoyo al sector juvenil básicamente en la parte organizativa. A nivel de municipio los jóvenes están representados en el comité juvenil de CRC y forman parte de la concertación juvenil municipal.
Desarrollo de Genero	El CRC cuenta con una secretaría de la mujer, que nace en el año de 1997 con el propósito de fortalecer la organización de mujeres, impulsando programas de fortalecimiento a la población femenina. Se han desarrollado proyectos de capacitaciones vocacionales y creado comités de mujeres en las comunidades.
Comunicación Social	CRC posee la *Radio Suchitlán* que nació en 1992 con una iniciativa de CRC de comunicación alternativa para enfrentar los desafíos de la transición de la guerra a la paz y como un medio al alcance de las comunidades de Suchitoto para servir a las más desprotegidas.

Fuente: Elaboración propia con base en Jiménez y de Beer (2007)

CRC es una institución con mucho respaldo, tradición y organización dentro de Suchitoto. Es una de las organizaciones más importantes que trabajan con el sistema monetario alternativo, ya que difundió la invitación a todos sus miembros y muchos decidieron afiliarse.

3.2.5 Inversiones Agrícolas Salvadoreña; INACOSAL S.A. de C.V.

La institución, Inversiones Agrícolas Salvadoreña (INACOSAL S.A. de C.V) es una empresa privada que nace bajo la tutela de un proyecto ejecutado y apoyado por la Fundación REDES.

INACOSAL podría entenderse como una tienda de mayoreo en el cual se comercian productos agrícolas y veterinarios, que satisfacen rubros alimenticios y de medicamentos animales. Es un importador y distribuidor de los bienes ya mencionados, así como de agroquímicos y fertilizantes. Además comercializa productos de ferretería y materiales de construcción. (Jiménez & de Beer, 2007).

Brinda sus servicios en la modalidad venta directa (o al menudeo) como en venta al mayoreo. INACOSAL inicia sus operaciones en mayo del 2002, con tres salas de ventas en los departamentos de Cuscatlán (en el municipio de Suchitoto), Chalatenango, y Cabañas.

Dos de sus miembros accionistas son la Fundación REDES y el Comité CRC; ambos vinculados al desarrollo de las comunidades de Suchitoto y sujetos actores dentro de la iniciativa de sistema monetario alternativo.

3.2.6 Red Xüchit Tutut; RXT

La Red Xüchit Tutut (RXT) es una red intersectorial que busca el dinamismo económico local en el Municipio de Suchitoto. Su objetivo es reactivar la economía Suchitotense mediante la articulación de oferentes y demandantes de bienes y servicios.

Los bienes y servicios que ofrece la RXT son variados, pero la gran mayoría se limitan a satisfacer el consumo de los miembros de la RXT. Los miembros, son un grupo heterogéneo que comprende a personas y sociedades que coexisten en el área rural y urbana de Suchitoto.

La RXT está conformada por 125 productores[19] número registrado al segundo año de gestión de la RXT. La afiliación a la RXT se realiza mediante un requerimiento voluntario y no por obligación o coerción. La persona, o empresa,que decida afiliarse deberá de habitar en el municipio de Suchitoto o al menos estar dispuesta a realizar comercio al interior del municipio.

La afiliación de un nuevo miembro a la RXT deberá ser evaluada por un comité. Este analizará a la persona o entidad candidata y determinará si este es apta y si está en sintonía con los objetivos de la red. Los objetivos que busca la RXT son[20]:

- Mayores ventas
- Generación de Utilidades Adicionales
- Menos probabilidad de robo
- Fortalecimiento de las relaciones económicas entre los negocios locales de Suchitoto.
- Solidaridad entre sus miembros

El mecanismo evaluador, se utiliza, debido a que los miembros deben ser *prosumidores*[21] y estar alineados a ciertos comportamientos solidarios, ya que de lo contrario existiría la posibilidad de arruinar la experiencia desde el interior de la misma.

Una vez afiliados, las personas o entidades, deben recibir capacitación sobre temas de Economía Solidaria y moneda alternativa, de esta forma se crea una base de conocimientos que ayudaran a generar: una mejor conciencia individual y colectiva, y relaciones entre miembros del municipio y de comunidades que lo conforman.

La RXT surge con el apoyo de otras instituciones como lo son REDES y CRC. Ambas son ONG que trabajan en Suchitoto bajo diferentes proyectos de desarrollo, empoderamiento y articulación entre miembros del municipio.

La RXT es una red comercial y no debe ser confundida como una red social (asistencialista), ya que lo que busca la iniciativa es acabar con relaciones de dependencia que las personas tengan con el sistema y con las iniciativas de comercio

[19]Según la información revelada en su sitio web, sin embargo han existido desafiliaciones y afiliaciones nuevas por lo que no se conoce el número exacto de afiliados ya que no se ha vuelto a realizar un sondeo oficial por parte de la RXT.

[20] Esta información está revelada en una infografía que la RXT genera para sus brochure y panfletos publicitarios.

[21] Esta palabra denota a personas que son productoras y consumidoras.

tradicionales. La RXT no es una red asistencialista, ya que en todo momento necesita de prosumidores, personas capaces de demandar y de ofertar bienes y servicios a la red. Estas personas deberán ser emprendedoras, solidarias y dispuestas a crear un arraigo cultural, social y económico con el municipio de Suchitoto.

Además de ser una red comercial, la RXT persigue ser una red intersectorial y que propicie los encadenamientos de insumos y de productos finales. Esta característica deben estar vigentes ya que de lo contrario ocurrirá un estancamiento del comercio.

3.3 Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense (UDIS)

En mayo de 2007 nace la prueba piloto para el sistema monetario alternativo en el municipio de Suchitoto. Este sistema monetario fue propuesto por la fundación holandesa STRO. Esta fundación sería la encargada de la ayuda financiera y técnica de todo el proyecto, sin embargo no sería quien lo ejecutara. De ahí, STRO se contactó con REDES y se creo una alianza bajo la cual se desarrolla este sistema monetario alternativo.

STRO y REDES realizaron un estudio de factibilidad que determino que Suchitoto y las instituciones que coexisten en el municipio, eran propicias para el desarrollo de un sistema de moneda alternativa del tipo Loan Backed Currency (LBC). Este tipo de sistema se basa en la emisión de créditos, los cuales serían el respaldo para un sistema de vales. Por cada crédito otorgado se emitiría la misma cantidad en vales. Estos vales estarían respaldados por el pago futuro de este préstamo. Cada vale se conoce como *Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense (UDIS)* y tienen equivalencia a un dólar (US$), moneda oficial de la República de El Salvador. Debido a la modalidad LBC es necesario tener una entidad que emita préstamos que a su vez se transformen en moneda la cuál pueda ser utilizada por distintos usuarios.

Para que funcionen los UDIS, estos no deben estar circulando irrestrictamente ya que a medida se dispersen se pierde una función importante en el sistema monetario alternativo, el desarrollo económico local.

La iniciativa suchitotense fue concebida con la creación de una red de afiliados “núcleo”, que fueran los principales usuarios del UDIS. Esta red debería de juntar a prosumidores locales los cuales crearían redes de comercio donde la moneda utilizada serían los UDIS. Este comercio no busca remplazar sus actividades normales con moneda oficial, esto se debe a las siguientes características:

- El UDIS es un vale, respaldado por moneda oficial. Por tanto no son sustitutivos de la misma, sino, hasta cierto punto, complementarios.
- La esfera de circulación del UDIS es muy pequeña, por lo que las personas no podrían abastecerse de todos los bienes, por lo que siempre es necesario de los dólares para poder subsistir.

La segunda característica es muy importante. El UDIS es un vale que busca ampliar las posibilidades de comercio, haciendo que el comercio local circule en base al UDIS y el comercio externo en base a dólares. Esto aumentaría la capacidad adquisitiva de las personas, ya que contarían con los mismos dólares que habitualmente utilizan y además con UDIS.

La razón por la que los UDIS funcionan como vales que permiten el intercambio, es porque las personas están dispuestas a aceptarlos por convicción propia. Las personas que utilizan el UDIS tienen confianza en el mismo, esto significa que tienen confianza en que pueden vender y/o comprar bienes y servicios con los mismos. Este aspecto de confianza va más allá de la capacidad de emisión que realice ACORG, ya que es algo que nace de las personas.

Este hecho orienta a pensar que el dinero puede ser entendido como un contrato social, en el cuál las personas determinan qué es lo que van a utilizar como dinero. Así como lo decía Marx, el dinero es una mercancía y su cualidad principal, para ser dinero dinero, es que todas las personas deben corroborar y aceptar a tal mercancía como dinero, de lo contrario no serviría y las personas no lo utilizarían.

Esta moneda alternativa, desde la concepción marxista, no cumple con todas las funciones del dinero. El UDIS no es reserva de valor, ya que no se puede ahorrar ni genera valor en el tiempo tras su atesoramiento. El UDIS tampoco es un patrón de precios, ya que las personas no colocan el precio de los productos pensando en UDIS, sino que los toman en base a su paridad con el Dólar (Moneda o Dinero Oficial).

La confianza se va creando, y así como se va creando confianza así se va creando un espectro de circulación. Entre más personas crean en el UDIS y lo acepten como un modo de intercambio, el UDIS tendrá mayor circulación.

A pesar que se dijo que el UDIS se pensó bajo la idea que debe existir un grupo “núcleo” de usuarios, no necesariamente debe ser así. Un usuario del UDIS puede no estar afiliado

a la RXT. Por ejemplo, Un turista puede conseguir un UDIS y utilizarlo, eso lo convierte en usuario más no en afiliado.

Es bueno que existan usuarios ajenos a la red. Un usuario “no afiliado” no podrá obtener UDIS mediante créditos, por lo que será necesario que este los consiga. Para conseguirlos es necesario ir a una casa de cambio -negocio autorizado por ACORG y REDES para tener una caja chica de UDIS- y convertir un dólar a un UDIS.

Este dólar que ha ingresado a Suchitoto, ingresa de dos formas:

- Se convierte en UDIS y toda transacción que se haga en UDIS involucra a personas que apoyan la idea y que viven en el territorio suchitotense. De ahí cada dólar adicional servirá para que alguien más venda y otra persona compre.
- Asimismo, el dólar deberá será entregado a ACORG, el cuál lleva un registro de lo UDIS circulantes. Este dólar entrará en un fondo de préstamos agrícolas a bajo interés. Por lo que cada UDIS obtenido de manera exógena aumentaría la base crediticia disponible.

La afluencia turística hacía de Suchitoto un espacio predilecto para la implementación del sistema monetario alternativa ya que muchos turistas tendrían la curiosidad de utilizar UDIS y por tanto inyectarían esta doble liquidez al municipio.

Un usuario afiliado, que es el más importante, al utilizar el UDIS está generando trabajo a la comunidad y a sí mismo. Al utilizar el UDIS se asegura que este circulará solo en locales que acepten UDIS, este ciclo se repetirá y, sí existe un encadenamiento productivo intersectorial adecuado, el mismo UDIS que utilizó le llegará a su negocio y podrá realizar una venta.

La velocidad de circulación de los UDIS es mayor a la de los dólares ya que los UDIS no pueden acumularse ni atesorarse, no tendría propósito alguno -y mucho menos propósito solidario alguno- el retener UDIS. Esta alta velocidad de rotación es la que propicia mayor dinamismo económico entre los usuarios del UDIS.

Estos beneficios que ofrece el UDIS conllevan a su misma reproducción. Si las personas confían más y más en el UDIS, pronto se generará una confianza que permita que personas obtengan créditos 100% en UDIS; inyectando a la economía una cantidad nueva de UDIS que al ser utilizados, multiplicarían sus beneficios.

Para el equipo evaluador de Jiménez y de Beer (2007) "*A nivel macro la implementación de modelo de vales fortalecería las relaciones económicas locales en la zona o región donde circulan los vales, siendo el vale únicamente aceptado como medio de pago local, lo que evita que el poder adquisitivo escape fuera de la economía local. El fortalecimiento de las relaciones comerciales locales, fomentaría también las relaciones sociales dentro de la comunidad o región".*

Para que exista mucho dinamismo, el asocio STRO-REDES ideo una figura muy importante en el sistema de vales, y es INACOSAL. Esta empresa sería un centro de articulación de UDIS, ya que sería lugar en donde todos los usuarios del UDIS pudieran adquirir bienes de consumo, o insumos para sus producciones agrícolas.

Por otra parte, los UDIS, no pueden ahogar al sistema económico local. No puede existir una sobreabundancia de UDIS, esto podría generar un efecto inflacionario el cuál mermaría la capacidad dinamizadora del vale. Por ende, es necesario crear mecanismos para regular el stock óptimo de UDIS circulantes. Jiménez y de Beer (2007) proponen (Tabla 9) los siguientes mecanismos controladores de circulante:

Tabla 9 Propuestas STRO para el Control de Circulante de Vales (UDIS)

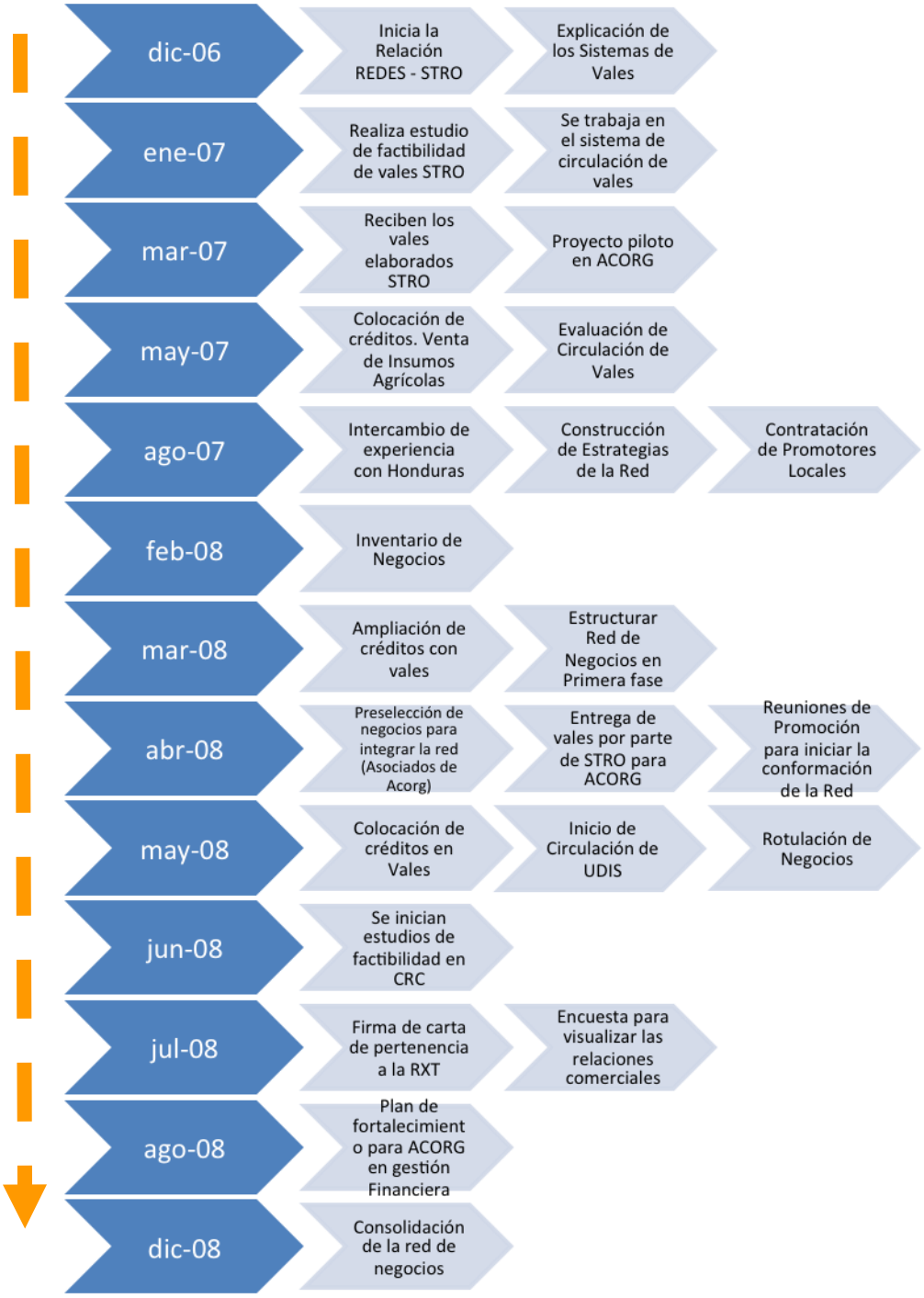
Institución	Entrada de Vales	Salida de Vales
REDES	Donación de STRO Amortización y pago intereses de préstamos en USD o Vales a ACORG Amortización y pago intereses de préstamos en USD a INACOSAL	Destrucción de vales Préstamo a ACORG
ACORG	Préstamo de REDES Amortización y pago intereses socios	Préstamos a Asociados Abono a préstamos o pago de intereses a REDES Venta de vales a particulares / turistas
SOCIOS COOPERATIVA	Préstamo de ACORG Ventas locales	Compra en INACOSAL Compras locales Abono a préstamos e intereses en ACORG
INACOSAL	Ventas asociados ACORG Otras ventas locales Compras CRC	Pago préstamo con Redes Compras locales Abono a préstamos o pago de intereses a CRC
NEGOCIOS LOCALES	Ventas locales	Compras locales
CRC	Ventas locales de sus negocios Abonos y pago de intereses INACOSAL	Compras en INACOSAL Compras locales

Fuente: Elaboración propia con base en Jiménez & de Beer (2007)

Para una mejor comprensión del apartado es necesario remitir al lector al gráfico 3, en donde encontrará la evolución del proyecto a lo largo del tiempo. Retoma los aspectos desde el acuerdo/alianza REDES STRO hasta la consolidación de empresas dentro de la RXT. El UDIS y su funcionamiento ha requerido de un proceso de dos años y aún 5 años después puede considerarse que está en sus inicios. La idea del sistema monetario alternativo es crear más confianza entre las personas y/o entidades locales, para que se generen redes de consumo local que dinamicen la economía.

Cabe destacar que los sistemas monetarios alternativos no tienen como consecuencia directa la creación de sistemas de economía alternativa -Economía Solidaria-. Sin embargo, según experiencias en Argentina, muchos grupos inician utilizando moneda alternativa como paliativo de necesidades inmediatas, posteriormente generan relaciones económicas solidarias que son alternativas a la corriente económica dominante.

Gráfico 3 Línea de Tiempo del proceso de Estructuración del Proyecto "UDIS"



Fuente: Elaboración Propia en Base a REDES (2010)

3.3.1 ONG e Instituciones vinculadas con el UDIS; Su relación actual.

3.3.1.1 STRO y el UDIS

STRO tiene la vocación de ayudar a países y a comunidades para que utilicen sus recursos de la mejor manera posible, y así maximizar la eficiencia de los esfuerzos y procurar el desarrollo económico en las comunidades.

En el caso de Suchitoto, el equipo consultor de Jiménez y de Beer, realizó un estudio de factibilidad en el cuál se evaluaban las condiciones de Suchitoto para poder implementar una iniciativa de sistema monetario alternativo, así como para identificar la mejor forma y metodología para hacerlo.

En Suchitoto, el UDIS circula como un vale y responde a la forma LBC, bajo esta forma se esperaba que la mayoría de los miembros de la Red Xüchit Tutut (red en donde mayoritariamente circula la moneda alternativa) solicitaran créditos y a su vez, estos miembros pagaran los préstamos. De esta manera se iban a realizar flujos de egreso e ingreso de UDIS, necesarios para la dinamización y para el control inflacionario del sistema.

La generación de un sistema monetario de tipo LBC buscaba la mejoría en la capacidad adquisitiva de las personas. Primero, mediante la compra de productos con una moneda adicional y luego mediante la facilidad a préstamos que generaría el sistema. Tanto los vales como los créditos serían manejados por ACORG de R.L., cooperativa de ahorro y crédito.

La fundación STRO fue la donante de los vales, de su impresión y distribución a ACORG de R.L., estos vales fueron donados con fondos de cooperación bilateral del gobierno de Holanda (Países Bajos) y fondos propios de la organización.

Otra función de STRO fue la estructuración del proyecto, bajo un acompañamiento a REDES tanto en el área técnica, como en el área financiera.

STRO se retiró de toda la gestión del proyecto a finales del año 2011, dejando a cargo únicamente a REDES. Su retirada implica ausencia de apoyo financiero y técnico para el proyecto.

3.3.1.2 REDES y el UDIS

REDES es el ente coordinador de todo el proyecto, por un lado recibe asesoría técnica y financiera por parte de STRO (Cooperación Internacional).También actúa conjuntamente con CRC, para coordinar a las personas que conforman la red. En definitiva, REDES promueve a la red (y al uso del UDIS) en todas las comunidades del municipio de Suchitoto.

Mediante los promotores de REDES, las personas del municipio de Suchitoto pueden conocer más, de la iniciativa y de las ventajas que esta le ofrece. Los promotores hacen trabajo rural y urbano, manteniendo constante contacto con las comunidades y buscan la manera de atar necesidades y cobertura de bienes y servicios para dinamizar la economía Suchitotense y ejecutar uno de los objetivos de la moneda alternativa.

Además REDES Con ACORG de R.L. tienen relaciones institucionales para el planeamiento, manejo y rumbo de la moneda alternativa, su gestión y emisión.

REDES es la piedra angular en todo el proceso de la moneda alternativa, pero no es el cimiento. Como se explicará y ahondará más adelante, son las personas productoras, que conforman la Red Xüchit Tutut los únicos y verdaderos sujetos de todo este sistema monetario y economía alternativa.

3.3.1.3 ACORG de R.L. y el UDIS

ACORG de R.L. es para el UDIS lo que el Banco Central de Reserva fue para El Salvador, en la época de los colones. Esta institución está encargada de emitir los vales, llevarlos a la esfera de circulación y a la vez retirarlos de la misma.

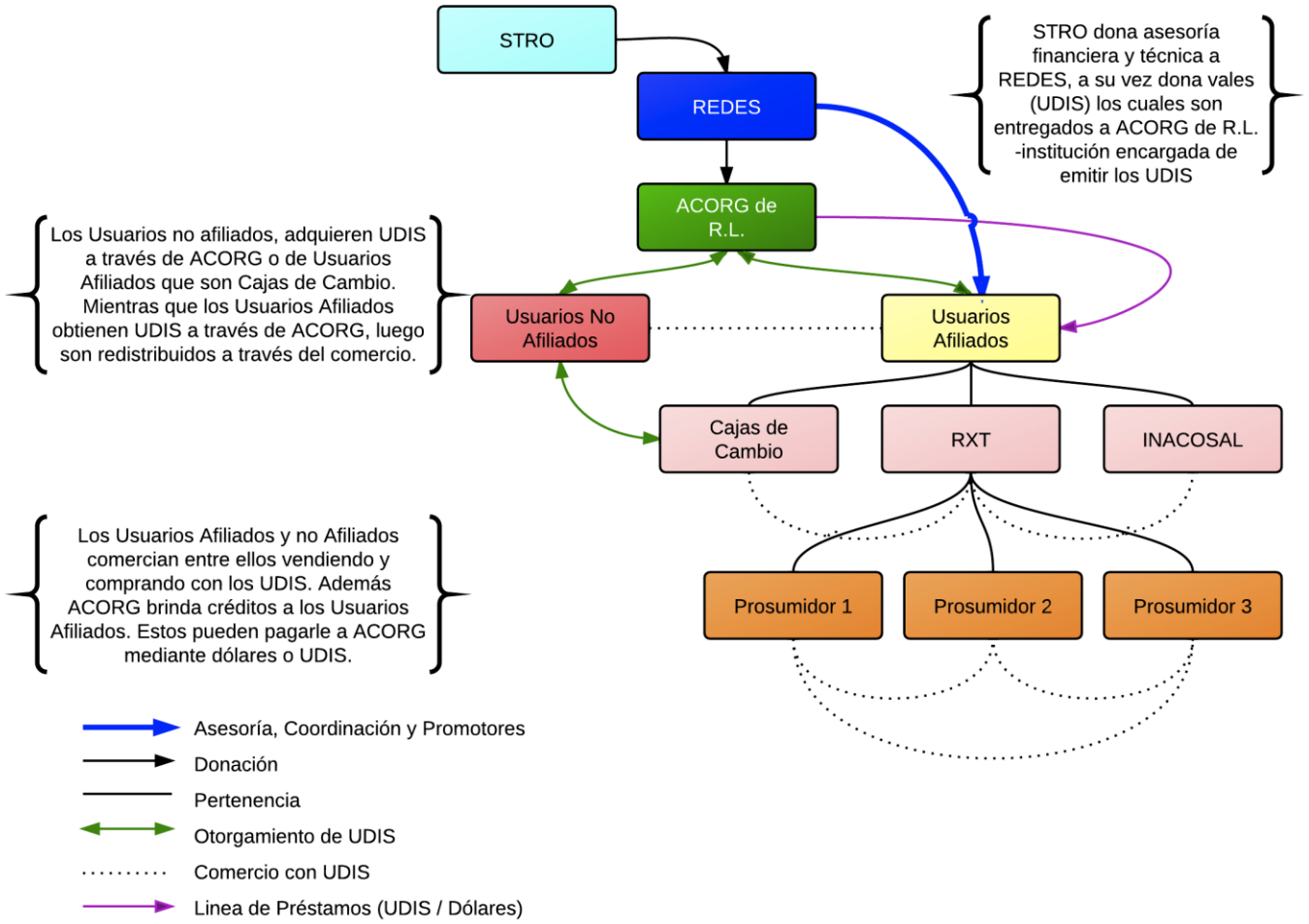
ACORG debe controlar la circulación de vales. Esta es una de las principales medidas de control que tienen los sistemas monetarios alternativos. El buen manejo del circulante puede evitar la inflación y dinamizar efectivamente la economía. Un buen indicador de circulante se encuentra en el flujo de UDIS en los comercios más articulados, ya que es en estos donde podría encontrar el verdadero estado de los vales (Plasencia & Orzi, 2007). Para poder emitir vales, es necesario que estos sean respaldados por una deuda que conlleve a un pago futuro, contrato de crédito (Chinchilla, Miranda, & Zelada, 2011)

Actualmente, ACORG de R.L. ha perdido presencia en el proyecto UDIS y no ha generado préstamos en UDIS, esto conlleva a una escasez de circulante de los vales y que cada

vez la iniciativa presente dificultades. La percepción de algunos productores los cuales fueron encuestados mencionan que muy pocos tiene créditos con ACORG de R.L. y que consideran que la iniciativa del UDIS ha entrado en una baja.

A continuación se presenta el gráfico 4, aquí podemos apreciar de manera condensada el proceso de emisión y circulación del UDIS. Todo inicia con STRO quien brinda a REDES la asesoría técnica y financiera, a su vez REDES la distribuye a través de ACORG, ente emisor de los vales. También, esquematiza la interacción entre los miembros afiliados y no afiliados y como estos acceden a los vales.

Gráfico 4 Esquema de Emisión y Circulación del UDIS



Fuente: Elaboración Propia utilizando LucidCharts

3.3.1.4 CRC y el UDIS

El comité de reconstrucción CRC, fue el primer grupo de comunidades que la Fundación REDES buscó para conformar las personas afiliadas que utilizarían el sistema monetario alternativo.

CRC logró vincular a muchas de las personas que conforman sus comunidades para que se afiliaran a la red. Todas las actividades son de carácter voluntario y nadie fue coartado a la afiliación de la red, ya que no es el propósito de la misma. Esta ONG tiene un carácter muy participativo y es un trampolín para que lo promotores de REDES alcancen a personas organizadas y afines a los principios de solidarios.

Al mismo tiempo, CRC funciona como una caja de cambio de UDIS. Toda persona que quiera un vale puede adquirirlo en CRC. En una primera etapa del proyecto(2008-2010), CRC creo una tienda de abastecimiento, tenía todo tipo de bienes de consumo, diferente a INACOSAL. La abarrotería de CRC no pudo con el flujo de UDIS entrante y se convirtió en una alternativa inviable para el desarrollo del proyecto.

3.3.1.5 INACOSAL y el UDIS

Para que funcione toda la operativa del sistema monetario alternativo, es necesario que exista un ente articulador entre la oferta y la demanda. INACOSAL funcionaba como una tienda de mayoreo de insumos agrícolas. En esta tienda, todas las personas, usuarias del UDIS, pueden abocarse y abastecerse de insumos agrícolas que los ayuden a producir.

En el sistema monetario alternativo, son necesarias instituciones como INACOSAL, ya que ayudan a enlazar sectores productivos. Sin embargo, INACOSAL no pudo crear cadenas de abastecimiento propias, es decir que no encontró, en la RXT, a nadie que le pudiera proveer de sus insumos. Debido a esto, INACOSAL se saturó de UDIS, los cuales solo podía utilizarlos en bienes de consumo y no en insumos. Esta situación es difícil para una empresa, ya que al aceptar UDIS vendía mucho en UDIS, pero compraba poco. Para poder abastecerse fue necesario aumentar su deuda en dólares, estos niveles de deuda llevaron a ahogar la institución, por lo que se decidió dejar de aceptar UDIS.

INACOSAL no supo que hacer con tantos vales. La existencia de una tienda de insumos agrícolas, favoreció el crecimiento del comercio e interacción de los otros miembros, como era el objetivo, sin embargo, afectó a INACOSAL por no poder abastecerse con los vales que obtenía.

3.3.1.6 La RXT y el UDIS

La RXT es una aglomeración de productores que nacen con el objetivo de intercambiar sus productos mediante un sistema monetario alternativo. Esta nueva manera de intercambio les permita obtener mayores ingresos reales y monetarios. En la RXT se fomenta la creación de asocios productivos entre personas lo que permitiría sentar las bases para la Economía Solidaria.

Los usuarios de la RXT utilizan los UDIS para poder abastecerse de productos de consumo básico. Los objetivos de la gestión de la RXT son:

-Consolidar la red, incentivando a los usuarios a seguir realizando transacciones comerciales con UDIS.

-Hacer crecer la RXT, pero involucrando a personas que satisfagan necesidades estratégicas de la red. La estrategia sería conectar personas dentro de las comunidades ya existentes, de este modo se consolida el uso territorial y se legitima el UDIS como una alternativa. Otra estrategia es afiliar a personas de diferentes comunidades para ampliar la esfera de circulación del UDIS. Por último, y tal vez la estrategia de afiliación más importante es la de conectar prosumidores que oferten distintos productos a los que ya existen en la red, de esa manera las personas dentro de la red obtienen un mayor beneficio en UDIS y la persona que produce tiene un beneficio reflejado en el dinamismo de su actividad productiva.

La RXT aglutina a todos aquellos miembros afiliados y que utilizan el UDIS, sin embargo existen muchos más usuarios de este. Cualquier persona que entre en territorio Suchitotense y desee adquirir un UDIS y comercializar con este puede hacerlo y es considerado un usuario no afiliado.

Los usuarios afiliados de la red, los prosumidores, son los sujetos más importantes de todo el sistema monetario alternativo. Su importancia radica en que:

-Son los que interactúan comercialmente y los que dan el dinamismo al sistema monetario. Sin que ellos realizaran transacciones lo UDIS estarían fuera de circulación.

-Son los que confían en el UDIS y le dan espíritu a la iniciativa. De no existir una confianza colectiva no podría comercializarse. Lo importante es que las personas proyectan que son capaces de satisfacer sus necesidades más allá de las limitantes y exclusiones del sistema en el que viven.

3.4 El UDIS y la RXT desde los Prosumidores Suchitotenses

La investigación del sujeto de estudio se ha remitido a un análisis bibliográfico de la realidad. Sin embargo por ser un caso de estudio, en donde el sujeto principal es el prosumidor suchitotense, era necesario obtener información que provenga directamente del mismo.

3.4.1 Ficha Técnica de la Investigación

Para realizar el abordaje desde la opinión de los prosumidores fue necesaria la elaboración de una encuesta. Este instrumento pretendía evaluar la percepción de las relaciones económicas por parte de los prosumidores. También buscaba hacer una evaluación sobre la gestión de la RXT y convencer si los prosumidores consideraban que obtienen beneficios de la RXT tras 5 años desde su puesta en marcha.

Institución responsable: Grupo de investigación.

Encuestas validas en total: Inicialmente, se proyecto realizar un numero de 110 encuestas. La mitad de estas encuestas serían realizadas con productores de la RXT y la otra mitad sería con productores no afiliados a la red. Sin embargo por limitantes de tiempos y de complicaciones en el terreno,solo se pudo encuestar a un total de 97 personas.

De este total de encuestas, 50 corresponden a productores de la Red XüchitTutut, siendo 29 de la zona rural y 21 de la zona urbana. Las 47 encuestas restantes corresponden a los productores fuera de la red, 24 de la zona rural y 23 de la zona urbana.

Calculo de muestreo: Se realizó un muestro de tipo estratificado. El criterio fue la zona rural y urbana dentro del municipio. Suchitoto está distribuido, territorial y demográficamente, en 30% de rural y 70% en la zona urbana (PNUD, 2009).

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas[22]:

$$\frac{z^2pqN}{(N-1)*e^2+z^2pq}$$

Los parámetros utilizados fueron los siguientes:

- n= tamaño de la muestra
- z= Área bajo la curva normal, con 5% de nivel de confianza (1.96)
- p= Probabilidad que las personas que SI respondan la encuesta (50%)
- q= Probabilidad que las personas que NO respondan la encuesta (50%)
- N = Tamaño de la Población de la RXT (125)
- e = Porcentaje de error de la muestra (10%)

Forma de la realización: La entrevista se realizo mediante la vista al hogar de las personas, o a su lugar de trabajo.

Fecha de realización: del 16 al 21 de Junio de 2012.

3.4.2 Demografía de la RXT; ¿Quiénes son los verdaderos actores?

A continuación se presentan, de forma comparativa, las características demográficas y de distribución de las personas que conforman la RXT y a otros productores del municipio de Suchitoto, de esta manera se tiene un marco comparativo y se tiene una mejor imagen de quienes son los prosumidores de la RXT en su contexto municipal.

La población de la RXT está distribuida en su mayoría en el sector rural, confirmando la preponderancia de las relaciones rurales en el Municipio Suchitotense. La distribución es similar dentro del municipio, pero menos atenuada. En el gráfico 5 podemos ver esta distribución.

[22] Este análisis muestral emula lo realizado por Chinchilla et Al. (2011), que es un referente para la investigación del sujeto de estudio.

Gráfico 5 Distribución Territorial de la Muestra

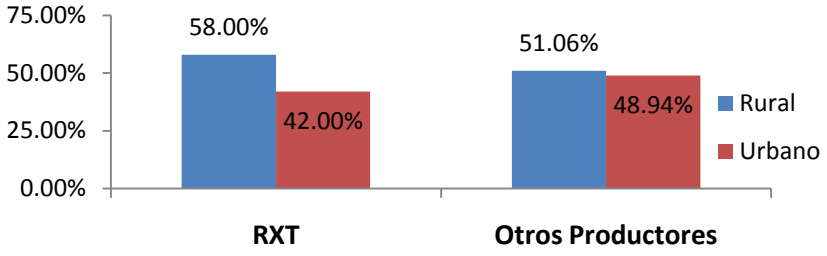


Tabla 10 Recuento de Encuestados por Territorio

	RXT	Otros Productores
Rural	28	24
Urbano	21	23
Totales	49	47
Perdidos	6	8

Fuente: Elaboración Propia

La ruralidad siempre fue un eje importante dentro de la investigación, ya que las realidades y la manera de interpretar la información difiere mucho al área urbana. Una de las características que se encontraron fue que a pesar de que existe un casco urbano y un territorio rural, las relaciones son realmente muy parecidas y por tanto, no hay una diferencia significativa en el comportamiento entre estos dos territorios, tal como se expuso en el Capítulo I (p.11), la ruralidad no es una realidad excluyente ni antagónica a la realidad urbana, son complementarias.

Para determinar si una comunidad, municipio, departamento o país es rural o urbano -forma dicotómica e incorrecta de interpretar la realidad, pero frecuentemente utilizada- se deberá determinar sí la preponderancia de las relaciones económicas, sociales y culturales, es por la realidad urbana o rural.

Sin embargo, para la presente investigación, la mejor manera de interpretar la realidad es respetando que existe heterogeneidad en los sujetos de estudio, por ende que hay territorios híbridos en los cuales coexisten realidades rurales y urbanas.

En Suchitoto, y en la RXT, existen miembros en el área rural y el área urbana. Estos miembros se complementaban económicamente -hasta cierto punto-. Existe un caso de un hotel en el casco urbano de Suchitoto, que es miembro de la RXT, que se provisionaba de insumos que venían de los miembros de la red que viven en el territorio agrícola. Esto

creo un encadenamiento productivo, ya que la producción de unos fueron los insumos de otro.

Es necesario recalcar que este encadenamiento no logró subsistir en el tiempo, ya que la producción agrícola no satisfacía plenamente la demanda del hotel, y el hotel no captaba muchos UDIS, ya que la afluencia turística no era demasiada y porque un hotel no era opción de consumo para los demás usuarios de la RXT.

Otro aspecto demográfico de la RXT es la edad. Las asociaciones pueden tomar la edad de sus integrantes como un indicador del futuro, ya que si es una asociación intergeneracional, es necesario tener jóvenes que se integren a la causa, si no quieren que desaparezca.

En el grafico 6 se muestra la distribución de edades dentro de la RXT y del municipio de Suchitoto. Encontramos que la mayor parte de productores encuestados no se encuentra en el rango de los jóvenes (0-20 años) y los adultos jóvenes (21-30años), esto puede indicar que la iniciativa busca paliar necesidades inmediatas y se afilian productores ya establecidos.

Gráfico 6 Distribución por Rangos de Edad de la Muestra

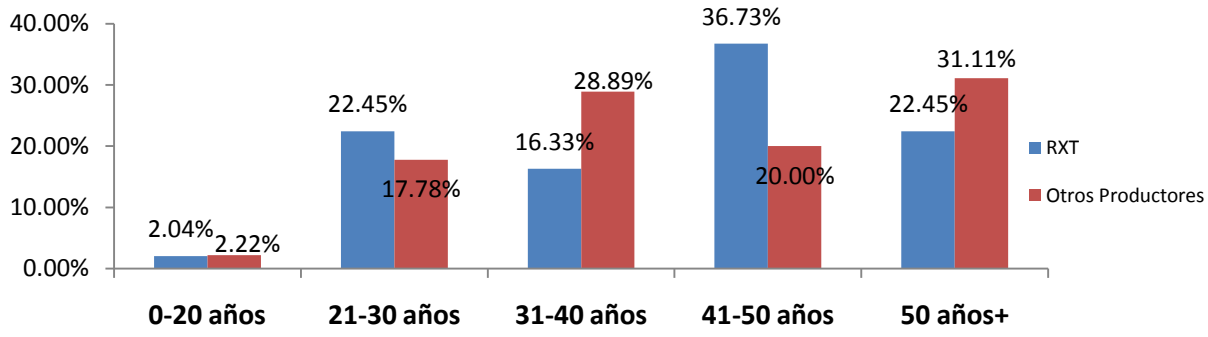


Tabla 11 Recuento de Encuestados por Rangos de Edad

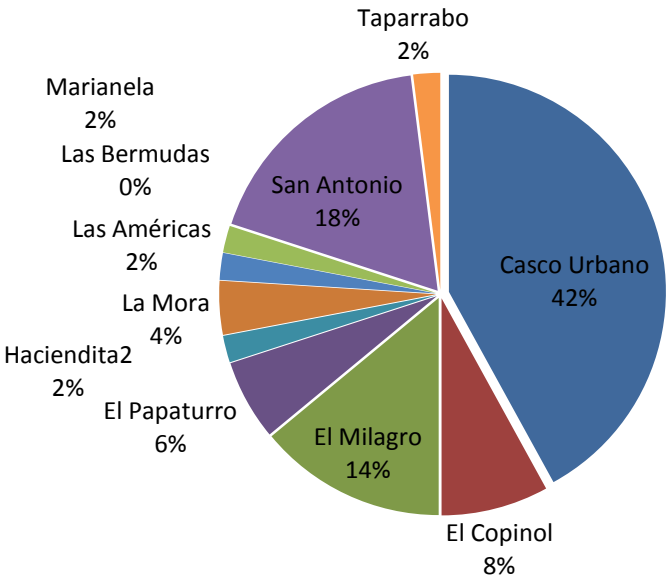
	RXT	Otros Productores
0-20 años	1	1
21-30 años	11	8
31-40 años	8	13
41-50 años	18	9
50 años+	11	14
Totales	49	45
Perdidos	6	10

Fuente: Elaboración Propia

Para que la iniciativa perdure es necesario que las personas eduquen a sus hijos bajo los conceptos solidarios y de organización que la RXT promulga. Esta iniciativa por el momento no se ha extendido hacia los jóvenes, sin embargo, la experiencia de la única persona en el rango de 0-20años es alentadora. Era una joven de 19 años que había ingresado a la RXT, siguiendo los pasos de la madre. Ella compartió que cree que es una buena oportunidad para ampliar sus espacios de venta, pero lo que más le ayudaba era que existían espacios de capacitación en la cual ella podía aprender mucho.

Para que esta estrategia continúe en el tiempo, la RXT deberá fomentar organizaciones y espacios juveniles. Pero también deberá de dejar la dependencia con REDES y ACORG. Los prosumidores deberán involucrarse más y más en la gestión de la RXT, de esta manera consolidaran la identidad y la confianza en el sistema monetario alternativo.

Gráfico 7 Distribución por Comunidad RXT



Fuente: Elaboración Propia

La estrategia de diversificación comunal ha sido desarrollada a lo largo del proyecto. Inicialmente muchos comercios en el casco urbano decidieron unirse, algunos por afinidad, otros por desarrollar mejores prácticas de comercio y otros para ser un reconocidos, turísticamente, como empresas afiliadas a la moneda alternativa.

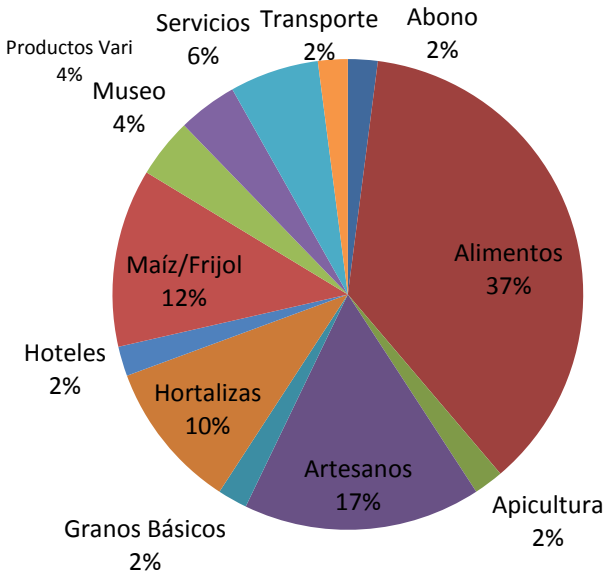
3.4.4 Encadenamientos Intersectoriales

Los usuarios del casco urbano, muchas veces encuentran limitantes de comercialización ya que la mayoría de los productos responden al sector agrícola y por tanto, no han logrado encontrar insumos dentro de la red. En otros casos, los afiliados en el casco urbano, encuentran insumos pero no son competitivos y a la larga no les genera un crecimiento sostenible. Muchos temen, o han experimentado en menor cuantía, la experiencia de INACOSAL.

Reorganizar a los afiliados es una tarea que tiene la RXT, y deberá basarse en un sustento de análisis de la producción real de los afiliados. Debería de recolectar la información que los prosumidores utilizan a la hora de producir y a la hora de consumir. De esta manera, se podría identificar cuáles son las cadenas de producción existentes (quien produce y quien compra), y si existen cadenas incompletas.

Donde se encuentren los vacíos, en las cadenas productivas, es en donde se debe poner mayor importancia, tanto para la afiliación de nuevos miembros, como para la planeación estratégica de la producción colectiva. La finalidad de la RXT no es ser una red social, por lo que ningún miembro debe asumir costos del conjunto. Es una red comercial y lo ideal sería hacerla funcionar como tal.

Gráfico 8 Producción Real de la RXT



Fuente: Elaboración Propia

Además para que existan los encadenamientos productivos es necesario que la información productiva de la RXT: exista, esté al alcance de todos y que todos puedan interpretarla. Los prosumidores deben estar consientes de todo lo que se produce, de esa manera ellos podrían optar a comercializar, dentro y fuera de la red.

3.4.5 Créditos ACORG de R.L.

La iniciativa del sistema monetario alternativo está elaborada mediante un Loan Backed Currency (LBC), el cuál funciona mediante el flujo de préstamos que haga la institución emisora. La emisión de UDIS se basa en cuantos créditos se estén generando.

La iniciativa pretendía que las personas aprovecharan los UDIS y su baja tasa de interés para pedir préstamos y hacer crecer su negocio. Pero esto no fue así. La percepción de los prosumidores con respecto a los créditos no es muy favorable. Esto se debe a que sus ingresos realmente son volátiles y dependen mucho de estrategias comerciales que de estrategias productivas. Un crédito es una ayuda, en términos económicos, si se sabe cómo utilizarlo y si se entiende las responsabilidades que conllevan.

El 91.67% de los afiliados encuestados a la RXT no tienen créditos con ACORG de R.L. y la razón principal se debió a que no querían verse en la incapacidad de cumplir con su obligación.

Gráfico 9 Créditos con ACORG de R.L. por parte de los Encuestados

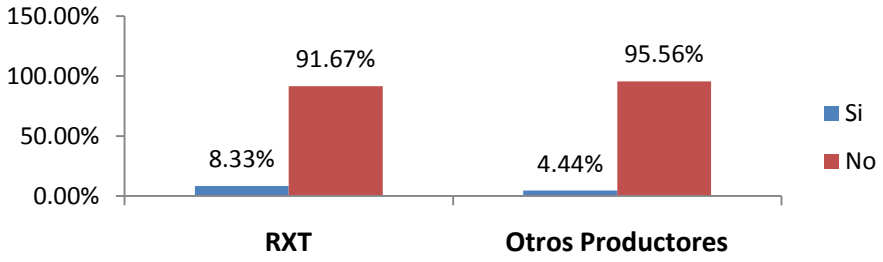


Tabla 12 Recuento de Encuestados sobre Créditos con ACORG de R.L.

	RXT	Otros Productores
Si	4	2
No	44	43
Totales	48	45
Perdidos	7	10

Fuente: Elaboración Propia

A pesar que la idea LBC esté correctamente ideada, en términos de procesos y potencialidades, no es aplicable en el territorio de Suchitoto, debido a que no existe una cultura de créditos que dinamice el sistema.

Las personas no tienen los ingresos fijos, ni la capacidad educativa o productiva para planificar y alcanzar sus metas. En palabras de Alberto Romero, miembro de la Mesa Económica Solidaria de Suchitoto, "*Las personas viven bajo micro economías de muy bajos recursos ($3, $5 o $10 a la semana) tienen dificultad a la hora de vender el producto. La mayoría son productores y no comerciantes. Si venden a un buen precio, pero no logran vender el producto, siempre terminan vendiéndolo a mayoristas a precio de remate. Es una realidad muy dura para estas personas".*

3.4.6 Confianza del UDIS

Los accesos a prestamos, no deberían de darse sin capacitaciones previas, y estas deberían estar siendo impartidas por los promotores de la red. La confianza en el UDIS existe, así lo demuestra la percepción de las personas.

Gráfico 10 Respuesta de Encuestados a: ¿Ud. Confía en el UDIS?

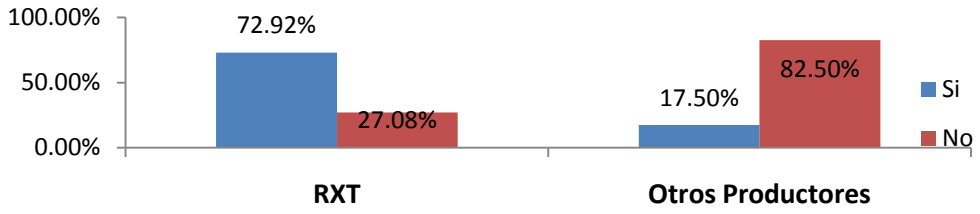


Tabla 13 Recuento de Encuestados sobre Confianza en el UDIS

	RXT	Otros Productores
Si	35	7
No	13	33
Totales	48	40
Perdidos	7	15

Fuente: Elaboración Propia

Lo que hace falta es una mejor gestión por parte de los organismos asociados, y más que una mejor gestión, una gestión más participativa, en la que se incluyan a los prosumidores en la toma de decisiones y que la información se maneje entre todos los usuarios de la red.

La información y la moneda alternativa deben de tener un carácter desfetichizante entre los prosumidores. No debe existir una moneda (o vale) que no se sepa usar, ni tampoco, debe existir información que no se deba, ni se pueda saber.

3.5 Limitantes y Puntos Críticos Del Sistema

Es necesario entender que el proceso de gestión y estructuración de sistema monetario alternativo tiene diferentes actores, sujetos e interacciones. En este sistema existen procesos críticos que conllevan a desequilibrios en el funcionamiento del sistema monetario alternativo.

Entre los procesos más críticos están los siguientes: la emisión, circulación y recuperación de vales. Estos procesos pueden ser afectados por las siguientes variables:

- **Ciclo productivo agrícola**: El financiamiento que brinda ACORG de R.L. está destinado para las actividades productivas agrícolas. Esto hace que el nivel de crédito sea muy sensible ante variaciones positivas o negativas que el sector agrícola presente. La estacionalidad agrícola afectará al nivel de préstamos de la zona y por tanto, al circulante del UDIS.

- **Solicitudes créditos de asociados**: De no existir demanda crediticia, o solvencia de pago futuro, la creación de créditos disminuirá y la emisión y circulación del UDIS se verá afectada.

- **Barreras culturales**: Las nuevas ideas pueden no ser aceptadas con tanta facilidad, en especial aquellas que requieren de mucha confianza colectiva. STRO ha tenido las siguientes experiencias sobre estas barreras: cuestionamiento de la legalidad, implicaciones administrativas, posibles repercusiones sobre imagen, falta de experiencias y referencias locales similares, dificultades de entendimiento del modelo, resistencia cultural al cambio y otras. En el caso salvadoreño, Rafael Barraza, ex presidente del Banco Central de Reserva consideró que *"el UDIS no riñe con la ley pero que debe tenerse mucho cuidado, a que al no ser moneda con respaldo legal, nadie está obligado a reconocer su circulación, incluso en su área de influencia, como es Suchitoto"* (Azucena & Choto, 2009)

- **Competitividad INACOSAL**: Si la empresa empieza a competir contra otro tipo de empresas que vendan a precios más bajos y ofrece mayor garantía de productos a las personas, estos tenderán a irse a esta otra empresa, ya que sus economías son de subsistencia y a pesar de pertenecer a la RXT verían una mejora en su calidad de vida ante una empresa con precios realmente más bajos.

- **Capacidad de endeudamiento de ACORG de R.L.**: Si ACORG de R.L. llega a un punto en la que ya no puede generar más créditos debido a su limitante de reserva de liquidez y políticas de cobro ineficientes, podría generar un flujo deficiente de ingresos lo cual lo limitaría a emitir más UDIS. También deben cubrir las garantías necesarias según las políticas crediticias de REDES.

3.6 Conclusiones y Recomendaciones

El municipio de Suchitoto es un municipio predominantemente rural. Esto lo podemos observar en su extensión geográfica y demográfica -el 70% del municipio es rural-. Además la producción que realiza Suchitoto se concentra en bienes y servicios de proveniencia agrícola. Es este el mayor indicador de ruralidad, ya que las personas adoptan un paradigma de satisfacción de necesidades y de actividad económica muy diferente al de la zona urbana. Las personas tienden a estar en mayor contacto con la naturaleza y a convivir dentro de la misma. Esto hace que la forma en cómo las personas ven la realidad cambie y sea rural.

Dentro de este municipio existen muchas ONG que ayudan al desarrollo de esto. Una de las razones es porque el municipio de Suchitoto tuvo un pasado conflictivo y difícil en la década de 1980. Suchitoto y sus alrededores fueron una zona de combate y de refugio guerrillero. Hoy en día quedan muchas consecuencias de ese pasado. Este pasado hizo de Suchitoto un municipio con muchos excombatientes quienes están muy organizados y eso hace que el trabajo social y de asistencia sea mucho más fácil.

Existen 2 ONG que han desarrollado el proyecto del sistema monetario alternativo: STRO y REDES. La primera es una organización holandesa que ha proporcionado servicios técnicos y financieros para la puesta en marcha del sistema. Asimismo, REDES ha colaborado con la logística y gestión local del sistema.

El sistema monetario alternativo es del tipo Loan Backed Currency, que consiste en una moneda (o vale) respaldado por créditos. Para que esto sea posible fue necesaria la creación de una red comercial, que serviría como esfera de circulación de la moneda respaldad. Además, en esta red se darían créditos a una baja tasa de interés y estos créditos propiciarían el respaldo para emitir moneda. Esta red se llama “Red Xüchit Tutut” (RXT). El ente emisor, y responsable de los créditos es ACORG de R.L.

Dentro de la RXT existen personas de diferentes proveniencia, las cuales son catalogadas como prosumidores. Estos prosumidores debían de pedir créditos a ACORG de R.L. para que estos emitieran UDIS, y así dinamizar el sistema.

Los prosumidores viven en una realidad paupérrima, en la cuál subsisten con muy poco. Esto los hace buenos usuarios potenciales para la moneda alternativa (UDIS), ya que podrían comercializar sin dinero oficial (US$). Esto les ayudaría a satisfacer necesidades (comprar productos) sin afectar su disponibilidad de ingresos (ya que pagarían con trabajo o productos propios).

Para que una red, así como la RXT, funcione, es necesario que exista una red basada en encadenamientos productivos intersectoriales. Esta red debe de aglutinar productores y consumidores de los mismos productos, de esta manera se asegura un dinamismo y una continuidad. De lo contrario, existirán cadenas incompletas que solo serán satisfechas por ingresos exógenos.

En el sistema monetario alternativo han surgido varios problemas. Los prosumidores suchitotenses no son propensos a pedir créditos porque: no quieren incumplir en sus obligaciones y porque su forma de comercialización es muy inestable, lo que hace que puedan tener una muy buena temporada o una muy mala. Esto les hace muy dificil la planificación de pago. Sin que existan personas solicitantes de créditos no existe forma alguna que se genere una masa monetaria circulante. Es decir, no hay UDIS en las calles o en circulación.

Sin UDIS en las calles la iniciativa de moneda alternativa no funciona, ya que pocos usuarios conocerán la moneda y pocos le tendrán confianza. Un sistema alternativo, apela a la autodeterminación de las comunidades, estas decidirán usar la moneda alternativa. La moneda se puede entender como un contrato social, en el que todas las personas escogen qué moneda se utilizará.

La insuficiencia de créditos además de afectar la masa monetaria, afecta a la producción, ya que los prosumidores no pueden adquirir mejores condiciones de trabajo, ni pueden acceder a mayores grados de productividad.

Fuera de los beneficios económicos tradicionales se deben añadir los beneficios sociales que el sistema genera. Estos se ven reflejados en la solidaridad y la identidad social. El UDIS y la RXT buscan que las personas se relacionen más entre ellos, se conozcan e interactúen. De esta manera se generan relaciones cada vez más solidarias en las que se desarrolla la cohesión social. Estos beneficios se dan sí las personas adoptan la iniciativa como suya. Si tienen confianza en el UDIS y si buscan la manera de que todos mejoren su calidad de vida. Pero así como existen aspectos positivos, existen limitantes y fallas en el sistema. Los mayores limitantes del UDIS y la RXT:

- La falta de una red comercial completa. En la que existan formas de compra y venta para todos los miembros.
- La falta de circulante debido a la baja demanda crediticia de los miembros de la RXT.
- El asistencialismo generado por las ONG. Esto hace que las personas identifiquen el proyecto como algo ajeno y no propio.
- Desinformación colectiva. Muy pocos miembros saben el estatus actual de la red. Nadie sabe quién vende que, ni quien compra que. No existe una forma en la que todas las personas se informen de sus beneficios comerciales.

Debido a lo anterior, se recomienda hacer un censo de personas, información de sus compras y de sus ventas. Luego elaborar una matriz de productos en los cuales se determine qué productos demandados tienen su oferta dentro de la RXT. Después elaborar una planeación productiva, en la que se busquen productores (afiliados o por afiliar) que oferten esos productos o servicios. En todo este proceso debería de haber afiliados de la RXT escuchando y siendo parte de esto. La información debe de ser desfetichizante y emancipadora, no debe de ser obscura, difusa o privada.

La RXT y el UDIS llevan 6 años desde sus inicios, y por supuesto, siempre hay situaciones en las que se deban mejorar. A pesar de todas las limitantes y brechas que la red y el UDIS tengan, se ha obtenido un gran logro y es que existan prosumidores dentro y fuera de la red qué confían en el UDIS. El dinero no es un instrumento exógeno que se ha impuesto, más bien el dinero es un instrumento que la confianza escoge.

4 Analizando a la RXT, el UDIS y la Economía Solidaria

Introducción

Una vez abarcado la teoría territorial, de encadenamientos productivos, de Economía Solidaria y de diferentes posturas de la teoría monetaria, es el momento de realizar un análisis más a profundidad acerca del sujeto de estudio y las relaciones que existen dentro de sí mismo.

Son los productores de la RXT los sujetos que dan vida al sistema monetario alternativo que existe en el municipio de Suchitoto y son ellos quienes interpretan las señales, intenciones y esfuerzos que realizan las instituciones que forman el sistema. Los y las productoras comprenden las necesidades, beneficios, potencialidades y limitantes que posea este sistema.

Este capítulo se ha dividido en dos partes. Primero, se realiza un análisis cualitativo del sujeto de estudio. Este análisis se realizó mediante la recolección de información a través de entrevistas a personas que conviven diariamente con Suchitoto y los productores de la RXT.Las entrevistas fueron sistematizadas y clasificadas por temáticas competentes a la investigación. Esta sistematización puede ser consultada en los anexos de la presente investigación.

El segundo apartado, es un análisis cuantitativo. En este análisis se busca identificar si existen diferencias de comportamiento entre grupos poblacionales. La metodología de recolección de información se hizo por medio de una encuesta a 55 usuarios de la RXT y 55 a otros productores de la zona. Se realizó un análisis de centroides y conglomerados.

Los análisis se centrarán en el entendimiento de los miembros más solidarios de la RXT.La realidad es compleja y bajo un análisis cualitativo y cuantitativo, la presente investigación busca acercarse lo más posible, reconociendo las limitantes que se tuvieron a la hora de extraer los resultados.

4.1 Análisis Cualitativo

4.1.1 Metodología Análisis Cualitativo.

Se realizo una serie de entrevistas siguiendo una guía de preguntas de investigación para cubrir los objetivos establecidos en el trabajo de investigación.

Se selecciono un conjunto de personas que tuvieran el conocimiento de la iniciativa, que forman parte del objeto de estudio, productores de Suchitoto que forman parte de le RXT, técnicos y trabajadores de las instituciones y ONG´s ligadas al municipio de Suchitoto.

Las entrevistas se realizaron en el centro de trabajo de cada uno de los entrevistados, en visitas previamente concertadas, tuvieron una duración promedio de una hora, siendo grabadas con el permiso de los entrevistados. En el siguiente cuadro se presentan el detalle de los entrevistados:

Tabla 14 Personas Entrevistadas para la Investigación

No	Cargo	Institución
1	Técnico (1)	Fundación REDES
2	Agricultor	Productor Miembro RXT
3	Artesano	Productor Miembro RXT
4	Propietario Hotel	Miembro RXT
5	Tesorera	CRC
6	Técnico (2)	Fundación REDES
7	Representante legal	STRO
8	Director	Fundación REDES
9	Miembro Mesa Económica Solidaría de Suchitoto.	Jubilado de la Fundación Cooperaccio

Fuente: Elaboración Propia

Para la preparación y descripción del material o la información, se hizo una sistematización de los datos clasificando en un cuadro los temas de acuerdo a las variables que se están estudiando (Economía Solidaria, Encadenamientos Productivos, Moneda Alternativa y Ruralidad) y sus características[23].

[23]La técnica que se utilizo para depurar el volumen de los datos fue el subrayado por color, que consiste en marcar con diferentes colores las ideas más importantes del texto de las entrevistas con el fin de destacarlas del resto. Para facilitar el análisis se asignó un color para cada tema, de acuerdo al siguiente detalle:

A continuación se presenta un cuadro sinóptico de la información colectadas en las entrevistas. Acá se presentan de manera cruda las citas destacadas que surgieron en la investigación. Insumo para el entendimiento de todo el sujeto de estudio y los objetivos trazados para la presente investigación.

Tabla 15 Matriz de Opiniones; Análisis Cualitativo

Tema	Características	Forma de demostración (Entrevistas)	Entrevistado
Territorialidad Rural	Identidad Territorial	En la zona urbana se centra mucho la inversión externa y mucha gente es conservadora, lo cual es algo que se viene dando desde la época del conflicto armado. Gran parte de la población de las zonas rurales han regresado a estas zonas luego del conflicto armado. REDES apuesta por insertar a estas personas de las zonas rurales al sector productivo.	William Zetino (Técnico REDES)
	Contacto con la Naturaleza para la satisfacción de necesidades básicas	Muchas de las comunidades han sido repobladas por comunidades repatriadas de Honduras. La producción de diferentes productos agrícolas es muy limitada y de muy pequeña escala casi de subsistencia	Carlos Cotto (Director REDES)
Encadenamientos Producticos	Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.	REDES viene realizando proyectos con el fin de lograr encadenamientos productivos... Ya se han dado reuniones con BANDESAL para exponerle proyectos como la tienda del CRC y el centro de acopio. Se vienen realizando estudios los cuales permitan identificar las verdaderas necesidades de las zonas y no solo crea un asistencialismo en la zona.	William Zetino (Técnico REDES)
	Acción conjunta con el objetivo para alcanzar metas	Se está tratando de identificar los proyectos que realmente necesitan las locales de modo de no generar en asistencialismo, además de desperdiciar los pocos recursos con los que se cuentan. Y no crear proyectos en forma artificial sino mas bien proyectos de pertenencia en los habitantes de la zona	Carlos Cotto (Director REDES)

- Territorialidad Rural: color morado
- Encadenamientos Productivos: color azul
- Economía Solidaria: color amarillo
- Moneda Alternativa: color verde

Economía Solidaria	Iniciativas de asociatividad	Lo ideal es que se dieran los clusters, sin embargo no es fácil implementar una asociatividad entre productores, es bastante complejo. Los productores agrícolas pequeños no tienen un esquema de producción homogénea y constante por lo que producen cuando pueden y cuando tienen…	Alberto Romero (Miembro de la Mesa Económica Solidaría de Suchitoto)
	Iniciativas entre los marginados	REDES desde el 2008 ha tenido el plan estratégico de ubicarse en cuatro zonas del país, por el compromiso la población dañada por conflicto social, apoyando proyectos de infraestructura, vivienda, producción agrícola y organización social, entre las zonas estaba Suchitoto	William Zetino (Técnico REDES)
	Autogestión vrs. Asistencialismo	Se ha generado mucho asistencialismo a través de las variadas ONG´s, se crean proyectos pero estos resultan ser artificiales, porque a pesar que se dan los fondos económicos la actitud de la gente de las comunidades es tener una postura pasiva esperando se les indique que hacer.	Carlos Cotto (Director REDES)
	Inclusión de la Mujer	El rol de la mujer es básico y fundamental, se trabajo bajo una política de género (no tanto porque el donante lo exige) si no porque es uno de los principios de la organización. Se hacen talleres de sensibilización para empoderar a las mujeres	William Zetino (Técnico REDES)
	Capacitación	...REDES ha sido de gran ayuda para potenciar la iniciativa de su producción y venta de rosa de Jamaica a través del Agro mercado y ha sido orientando por la organización mediante capacitaciones de cómo vender y hacer publicidad a su producto.	Pedro Vásquez Olmedo (Agricultor miembro RXT)
	Cooperación	El área física del mercado fue construido por los miembros de la red hombro a hombro las mujeres y hombres construyeron los kioscos de paja…	Enrique Cárdenas (Técnico REDES)
Moneda Alternativa	Elimina la función de Reserva de valor del dinero.	En la red siempre y cuando se utilice la moneda alternativa consideran que no existe una competencia ya que la gente que utiliza los UDIS no pueden acumular ya que estos están circulando en el sistema. El Udis se puede ahorrar pero para necesidades cercanas no para el sentido estricto del ahorro de dinero a mediano y largo plazo. Se espera que el UDIS sea rotativo y no se acumule sustituyendo al dólar.	William Zetino (Técnico REDES)
		El UDIS no va a ser considerado como dinero, porque no lo es sino como vales de intercambio que son una herramienta de Economía Solidaria	Carlos Cotto (Director REDES)
	Dinamiza el comercio local	El sistema de moneda alternativa es por loan back currency, moneda con respaldo en crédito. Es decir que se puede emitir vales. Existiendo un interfaz entre la obtención del dinero y la emisión. La organización que emite los UDIS tiene que tener buenas prácticas crediticias y evaluar correctamente a las personas para reducir el riesgo de pérdida. El objetivo principal es que se den créditos a menores tasas de interés.	Victor Jimenez (Representante STRO)

	Transforma las relaciones de intercambio.	Existe competencia pero no de aquella representativa del sistema económico dominante, sino una competencia propia de un mercado donde existen productos similares nadie busca sacar el lucro a expensas de los demás	Alberto Romero (Miembro de la Mesa Económica Solidaría de Suchitoto)
	Transformación de actores. De productores y consumidores a Pro-sumidores.	...la moneda alternativa se basa en el supuesto del trueque y que una economía es consumidora y productora. Es importante que los miembros tengan algo que vender y que a su vez tengan necesidades que puedan ser suplidas por otros usuarios de la moneda alternativa.	

Fuente: Elaboración Propia

4.1.2 Territorialidad rural

Se puede observar que el territorio rural de Suchitoto está formado por personas que han venido a repoblar la zona, luego del conflicto armado, generando un proceso de acoplamiento territorial. En la zona urbana del municipio habitan militantes de derecha que pelearon, en guerra, con los ahora habitantes del sector rural. Esta realidad vino a modificar las relaciones económicas y sociales del municipio.

Suchitoto ha tenido un auge turístico muy importante en los últimos años, focalizado en el casco urbano. Debido a las rencillas que existen, no se ha podido interconectar los servicios rurales con los servicios urbanos. Según Pedro Vásquez, productor de la RXT, se les ha negado la comercialización en espacios urbanos afectando la calidad de vida de las personas en el área rural.

La RXT ha venido a aliviar esta situación de incompatibilidad, debido a que los promotores de la RXT han podido entablar mesas de trabajo con otras ONG y la misma alcaldía de Suchitoto y así han conseguido la implementación de un agro mercado, que sirve como punto de articulación entre la oferta rural y la demanda urbana. Esta idea del agro mercado ayuda a que muchos productores encuentren una demanda a sus productos y puedan realizar sus mercancías.

La dificultad más grande que tienen los productores agrícolas es la comercialización de los productos. Alberto Romero, miembro de la mesa económica solidaria de Suchitoto, comentó acerca de esta situación. Los productores saben producir pero no saben vender. Espacios como el agro mercado les ayuda a la comercialización. En este espacio las personas se sienten en confianza y saben que no les querrán estafar o aprovecharse de ellos.

La RXT y el UDIS buscan reactivar la economía local, y esto solo será posible con la reactivación agrícola. Las herramientas que la RXT utiliza es el UDIS y la identidad que este pueda crear en las personas. La identidad genera compromiso, apego y arraigo territorial. La identidad es una forma de relaciones de poder que ayudarán a que el municipio crezca de la mano de su identidad y de su realidad rural.

4.1.3 Encadenamientos Productivos:

La RXT es una red comercial de encadenamientos productivos intersectoriales, pero en la realidad no existe tal tipo de red. Mas bien, se tiene una red de productores agrícolas asociados, los cuales tienen dificultades para comercializar sus productos. Desarrollar la RXT es una de las prioridades que la gestión administrativa debe de arreglar.

De acuerdo a un técnico de la Fundación REDES, se están haciendo esfuerzos por lograr encadenamientos productivos de manera que se identifique realmente cuales son las necesidades y posibilidades de emprender dichos proyectos. Se pretende asegurar el mejor aprovechamiento de los recursos con que cuentan las instituciones.

La RXT no podrá avanzar a una etapa de encadenamientos productivos intersectoriales si no trabaja en base a una planificación de oferta y demanda entre los productores. Además tiene un gran reto y es hacer de este proceso de planificación algo entendible y al alcance de todos los miembros de la RXT. Vivir sin información no debe de ser una opción, más en una red con principios de solidaridad, igualdad y participación ciudadana.

4.1.4 Economía Solidaria.

A través de la recolección de información por medio de las entrevistas a diferentes sujetos de la RXT y el municipio de Suchitoto, se han podido encontrar varios hallazgos acerca de esta nueva forma de vivir, reproducirse y organizar social y económicamente a las sociedades.

De acuerdo a uno de los técnicos de la Fundación Redes, la RXT surge como una estrategia de sobrevivencia ante la necesidad de un grupo de personas que han estado en zonas aisladas o marginadas (este municipio tiene una muchas marcas debido al conflicto armado) en las cuales se trabaja a través de la organización y cooperación de sus miembros, como por ejemplo con la creación del agro mercado: *El área física del*

mercado fue construido por los miembros de la red ´hombro a hombro´ las mujeres y hombres construyeron los kioscos de paja….

Uno de los agricultores miembro de la RXT expresó que la iniciativa le ha permitido potenciar la producción y venta de su producto (rosa de Jamaica) y que ha sido capacitado en temas como publicidad de su producto, higiene y estrategias de ventas

La Economía Solidaria es uno de los pilares de esta iniciativa. Para Enrique Cardona, Promotor de la RXT, lo más importante es conectar a las personas, que sepan que pueden comprar y vender entre ellos. Una de las experiencias más solidarias se encuentra en la comunidad San Antonio, en donde la cooperación y asociatividad productiva están a flor de piel.

Dentro de la RXT, el rol de la mujer es muy importante. Primero porque tiene un carácter participativo. Segundo porque propicia el desarrollo económico independiente y auto gestionado, permitiendo espacios para que mujeres se desarrollen económicamente. Así romperán los vínculos de dependencia hogareña.

También se pudieron encontrar oportunidades de mejora en dos de los valores o características de la Economía Solidaria: la asociatividad y autogestión. Esta autogestión solo se va a dar cuando la información sea utilizada por todos.

Por lo que se puede decir que una de las lecciones que se deben tomar en cuenta es que cuando un proyecto no surge de las necesidades reales de las personas, este no prospera, se debe de tener una necesidad en común que motive a las personas a la organización y autogestión.

4.1.5 Logros de la Moneda Alternativa.

La iniciativa de moneda alternativa trata de eliminar la función de reserva de valor del dinero, ya que el UDIS se puede ahorrar pero para necesidades cercanas no en el sentido estricto de ahorro de mediano o largo plazo, ya que es rotativo y no sustituye al dólar, sino que es un vale de intercambio como herramienta para la Economía Solidaria.

De acuerdo a los cometarios del representante de STRO, la moneda alternativa debe de ser dinamizadora del comercio local: "*El sistema de moneda alternativa es por medio de respaldo en crédito. Existiendo un interfaz entre la obtención del dinero y la emisión. La organización que emite los UDIS tiene que tener buenas prácticas crediticias y evaluar correctamente a las personas para reducir el riesgo de pérdida. El objetivo principal es que se den créditos a menores tasas de interés....*"

Pero esta característica no se está cumpliendo debido a que no se están dando préstamos, la iniciativa está estancada en esta área a la espera que se retome la emisión de vales.

En cuanto a la cualidad de transformar a los actores de productores y consumidores a prosumidores, la moneda alternativa se base en el modelo de trueque y en la RXT se puede ver la importancia de que los miembros tienen algo que vender y a su vez, tienen necesidades que pueden ser suplidas por otros usuarios de la moneda.

4.2 Análisis Cuantitativo

La presente investigación busca encontrar una relación de significancia entre la moneda alternativa y la Economía Solidaria, e indagar si la moneda puede ser un medio que posibilita mayores niveles de Economía Solidaria.

En la investigación se optó por utilizar métodos estadísticos de comparación de medias (ANOVAS y Pruebas T para variables independientes). Sin embargo, tras realizar las pruebas con los indicadores y variables creadas en la investigación, no se ha podido constatar la hipótesis de la investigación. No es posible determinar, bajo el análisis de media y los datos recabados, sí el UDIS fomenta Economía Solidaria dentro la RXT y fuera de la RXT.

Las comparaciones de medias entre las diferentes variables no fueron significativas. No es posible inferir si existen variaciones en la media de comportamiento o la media en indicadores de Solidaridad, o de Actitud en torno a la Moneda Alternativa. Este hecho conlleva a replantear el tipo análisis para la presente investigación.

Estudios que abordan el mismo sujeto de estudio han sido estudios meramente descriptivos, mostrando cuadros comparativas de frecuencia en la investigación, así como es el caso de Chinchilla et Al. (2011) y el de Jiménez y de Beer (2007). El primer estudio

era sumamente exploratorio y tenía como finalidad encontrar los procesos que utilizan el sistema monetario alternativo en Suchitoto; mientras que el segundo estudio fue un reconocimiento de la factibilidad de los agentes y del entorno territorial Suchitotense para ser pioneros en el sistema monetario alternativo.

Debido a las limitantes en la estructuración del instrumento cuantitativo (las encuestas), el tamaño limitado de la muestra y la comparación de medias no significativas estadísticamente, es necesario buscar otra forma, no de comprobar, que existe una correlación estadística entre las variables de la hipótesis. Sin embargo, hay una tendencia entre los datos recabados que pueden dar algunas pistas hacia una posible relación, por lo que es necesario realizar pruebas cualitativas y cuantitativas de mayor rigurosidad y consistencia para la constatación de las hipótesis.

Dado lo anterior, se han elaborado Clústers[24] (segmentos) y definido sus características para explorar la existencia de señales que la moneda alternativa, la utilización del UDIS, lleva a mejores índices de solidaridad en las personas de la muestra.

4.2.1 Variables utilizadas

Para la presente investigación se recolecto la información de 96 productores, 49 de ellos provenientes de la RXT y los 47 restantes provenían de otros productores en el municipio de Suchitoto. La razón de esta distribución fue la necesidad de tener un grupo experimental (Productores de la RXT) y otro grupo control.

La mayor dificultad para el estudio fue la medición de la Economía Solidaria. Debido a esta dificultad se ideo con un indicador de Economía Solidaria. Para su realización fue necesario:

- Identificar las preguntas que correspondías a Economía Solidaria dentro de la encuesta.
- Ponderar estas respuestas entre 1 y 5 (Explicación de la ponderación a continuación).
- Promediar las respuestas de las preguntas de Economía Solidaria y de esta manera crear un indicador válido de Economía Solidaria.

[24] Se entenderán por Clúster, aquellas agrupaciones o segmentos de individuos que son catalogados bajo una misma categoría. Son conjuntos de individuos afines entre ellos bajo los parámetros de segmentación especificados.

La ponderación se realizó bajo los siguientes criterios:

Tabla 16 Ponderación de Variables de la Encuesta Realizada*

Escalas	Economía Solidaria	Moneda Alternativa	Gestión RXT
1	Actitud que Refleja un Comportamiento Egoísta u Opuesto a los Principios de Economía Solidaria	Actitud que Refleja una actitud incompatible a la Moneda Alternativa (UDIS)	Muy mala percepción sobre Gestión de la RXT, en base a sus ideales
2	Actitud que Refleja un comportamiento Individualista	Actitud que Refleja una actitud negativa a la Moneda Alternativa (UDIS)	Mala percepción sobre la Gestión de la RXT, en base a sus ideales
3	Actitud que Refleja un Comportamiento de Satisfacción de Necesidades Básicas, pero en sentido Individual	Actitud que refleja una actitud neutra a la Moneda Alternativa (UDIS)	Percepción Indiferente sobre la Gestión de la RXT, en base a sus ideales
4	Actitud que Refleja un comportamiento Solidario	Actitud que refleja una actitud favorable a la Moneda Alternativa (UDIS)	Buena percepción sobre la Gestión de la RXT, en base a sus ideales
5	Actitud que refleja un comportamiento Muy Solidario	Actitud que refleja una actitud muy favorable a la Moneda Alternativa (UDIS)	Muy Buena percepción sobre la Gestión de la RXT, en base a sus ideales

*Las escalas fueron elaboradas bajo el juicio del equipo investigador.
Fuente: Elaboración propia.

Además de construir el indicador de Economía Solidaria (ES_AVG; ECONOMIA SOLIDARIA AVERAGE) fue necesario crear dos indicadores más. Estos se realizaron con la misma metodología de ponderación y promedio. Estos indicadores buscaban medir la percepción favorable o negativa de la Moneda Alternativa. Este indicador se llama (MA_AVG; Moneda Alternativa Average). Por último, se creó un indicador que midiera la percepción de las personas con respecto a la gestión realizada por la RXT. Este indicador se llama (RXT_AVG; Red Xüchit Tutut Average).

Una vez obtenidas las variables se analizaron mediante un ANOVA, contrastándolo contra: Edad, comunidad, territorio, producto y respuestas favorables al UDIS. Esta serie de análisis llevaron al equipo investigador en determinar que la muestra o el indicador no eran significativos estadísticamente, por tanto no podríamos afirmar, estadísticamente, la hipótesis.

Sin embargo, se realizaron otras pruebas par determinar si existe algún tipo de comportamiento tendencial que brinde ideas para futuras investigaciones y que nos revele, de modo descriptivo, el comportamiento de las personas encuestadas.

Para este análisis se utilizó el análisis de conglomerados de dos fases, que permite agrupar una serie de datos en conjuntos con características homogéneas. Es decir, el número total de caso de la muestra se podría agrupar de tres modos diferentes. Cada conjunto tendría sus medias que los representan y son estas medias las que se evaluarán y se realizarán los análisis.

4.2.2 Análisis de Conglomerados de Dos Fases[25]

Para los análisis en esta fase se han utilizado dos variables agregadas, estas son ES_AVG y MA_AVG;

4.2.2.1 Conglomerados Cruzados por Origen y Género

Debido a que se considera que existen diferencias entre los usuarios de la RXT y los demás productores suchitotenses, se ha realizado un análisis de conglomerados que agrupa en función de ES_AVG, de MA_AVG, del Origen (Productor RXT o no) y del género.

La teoría sugiere que las mujeres son más solidarias que los hombres. Esto se debe a la necesidad que tienen de solidarizarse y asociarse al vivir en una sistema patriarcal. El objetivo de este análisis es determinar los sujetos de estudio, según la muestra de investigación, que registran un índice más alto de Economía Solidaria y de Moneda Alternativa.

[25] Para todo el análisis cuantitativo se utilizó el paquete estadístico SPSS.

Ilustración 2 Conglomeración de la muestra en Base a Origen y Genero

Input (Predictor) Importance

1,0 0,8 0,6 0,4 0,2 0,0

Cluster	3	1	2	4
Label	FEM RXT	MASC OP	FEM OP	MASC RXT
Description	Mujeres miembros de la RXT. Es el cluster con la mayor media de actitud favorable a la economía solidaria	Hombres productores suchitotenses. Poseen los menores registros en actitud favorable a moneda alternativa y economía solidaria	Mujeres productoras suchitotenses. Poseen una actitud más propensa a la moneda alternativa.	Hombres miembros de la RXT. Poseen el segundo registro más bajo en actitud a moneda alternativa. Son los que presentan mejor promedio en economía solidaria.
Size	34,7% (33)	27,4% (26)	21,1% (20)	16,8% (16)
Inputs	Genero FEMENINO (100,0%)	Genero	Genero FEMENINO (100,0%)	Genero
	Origen RXT (100,0%)	Origen	Origen	Origen RXT (100,0%)
	MA_AVG 2,88	MA_AVG 2,70	MA_AVG 3,06	MA_AVG 2,79
	ES_AVG 3,81	ES_AVG 3,67	ES_AVG 3,73	ES_AVG 3,81

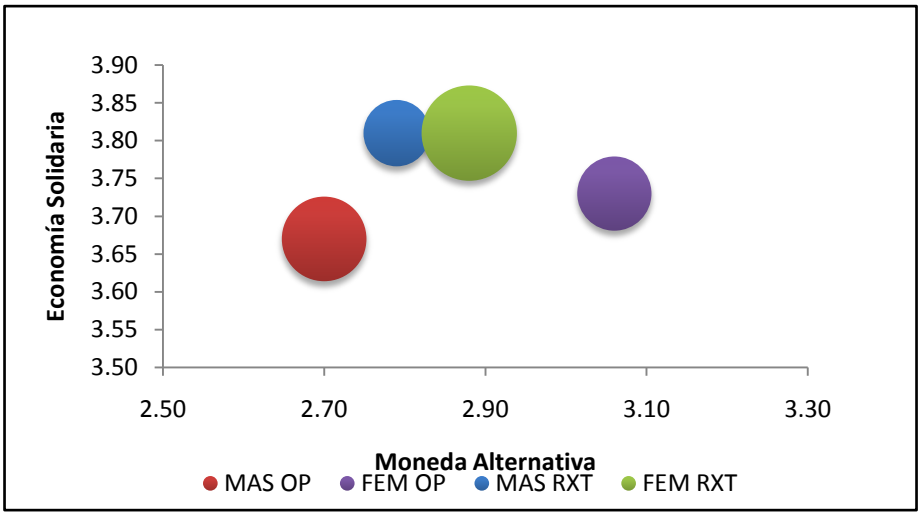
Fuente: Paquete estadístico SPSS

Esta aglomeración revela resultados no tradicionales. El dato que resalta es la media de MA_AVG que presentan las mujeres fuera de la RXT. Esto podría indicar que estas mujeres, a pesar que no son miembros de la RXT han utilizado y conocen sobre la Moneda Alternativa. Además se podría suponer que estas mujeres han descubierto los beneficios que el sistema monetario alternativo brinda y por eso lo utilizan.

Además, las medias indican que las personas con el índice de solidaridad más alto son aquellas que están dentro de la RXT. Esto no contradice con el comportamiento esperado. Sin embargo la diferencia con los demás conglomerados es muy poca.

En el área rural, así como Suchitoto, existe una cultura de solidaridad y cooperación que puede influir en el análisis de la muestra.

Ilustración 3 Distribución de Medias para la Conglomeración en Base Origen y Genero



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de esta misma aglomeración existen otros dos aspectos que llama la atención señalar: primero, las mujeres, comparadas contra sus homólogos de origen (RXT u Otros productores) tienden a ser similarmente solidarias, pero muestran una mejor actitud a prácticas de moneda alternativa. Segundo, de las personas que están fuera de la RXT, las que tienen un mayor índice de Economía Solidaria, son las que además tienen una mayor disposición y receptividad al uso de la moneda alternativa. No se puede inferir con certeza, sin embargo vale la pena recalcar este hecho.

4.2.2.2 Conglomerados por Economía Solidaria y Moneda Alternativa

A continuación se realizará una aglomeración basada únicamente en Economía Solidaria y moneda alternativa, eliminando los campos género y origen. De esta manera se crearan conglomerados que determinen diferentes comportamientos de Economía Solidaria y moneda alternativa. Luego se indagará en los grupos poblacionales que conforman los conglomerados.

En esta segmentación se crearon otros clúster según comportamiento, únicamente de indicadores ES_AVG, MA_AVG y RXT_AVG y se obtuvieron resultados realmente híbridos, ya que cada clúster estaba compuesto por miembros de diferentes orígenes y de diferente género.

Ilustración 4 Conglomeración de la Muestra en Base ES_AVG y MA_AVG

Input (Predictor) Importance

1,0 0,8 0,6 0,4 0,2 0,0

Cluster	1	3	2
Label	SOLIDARIOS	PRO UDIS	TRADICIONALES
Description	Usuarios con alto nivel de solidaridad pero con actitud un poco negativa con respecto a la Moneda Alternativa	Son los usuarios que presentan la mejor disposición a la moneda alternativa.	Son el usuario esperado, aquel que no es tan solidario y que presenta la peor disposición a la moneda alternativa.
Size	39,6% (38)	35,4% (34)	25,0% (24)
Inputs	MA_AVG 2,62	MA_AVG 3,52	MA_AVG 2,26
	ES_AVG 4,08	ES_AVG 3,73	ES_AVG 3,29

Fuente: Paquete Estadístico SPSS

Estos conglomerados dividieron a la muestra en tres tipos de persona. Unos usuarios que no son afines con la moneda alternativa y que presentan bajos niveles de solidaridad (TRADICIONALES). Segundo, personas muy solidarias pero no son fervientes usuarios de la moneda alternativa (SOLIDARIOS). Tercero, personas que presentan un nivel de Solidaridad intermedio pero que tienen una muy buena actitud en torno a la moneda alternativa (PRO UDIS).

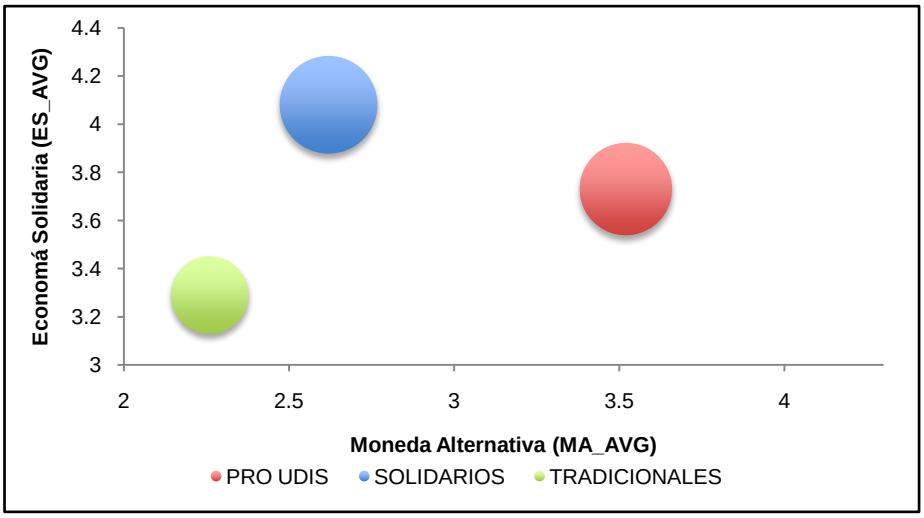
El mayor número de personas se encuentra ubicado en el conglomerado SOLIDARIOS, mientras que el menor grupo se encuentra en los TRADICIONALES.

Esta información no es de mucha riqueza exploratoria, por eso se ha efectuado un análisis descriptivo de cada Conglomerado. El objetivo es identificar las características

demográficas y elaborar alguna sugerencia investigativa o alguna idea que sea corroborada con la teoría.

Antes del análisis demográfico, se podría sugerir que los SOLIDARIOS tienen una característica acorde a los perfiles de los encuestados: entre las las personas con una mayor solidaridad, se tienen muy pocos ingresos y circulante. En este sentido, la solidaridad podría ser un sustitutivo a los niveles de moneda alternativa que circulan en esas zonas.

Ilustración 5 Distribución de Medias para Conglomerados en base ES_AVG y MA_AVG



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 6 Características Demográficas de Conglomerados en Base ES_AVG y MA_AVG

		Origen		Genero		Territorio	
		RXT	Otros Productores	FEMENINO	MASCULINO	RURAL	URBANO
		Count	Count	Count	Count	Count	Count
TwoStep Cluster Number	Outlier Cluster	0	0	0	0	0	0
	SOLIDARIOS	21	17	21	16	20	18
	TRADICIONALES	9	15	9	15	13	11
	PRO UDIS	19	15	23	11	20	14

		Rango_Edad				
		0-20 AÑOS	21-30 AÑOS	31-40 AÑOS	41-50 AÑOS	51+ AÑOS
		Count	Count	Count	Count	Count
TwoStep Cluster Number	Outlier Cluster	0	0	0	0	0
	SOLIDARIOS	1	8	12	7	7
	TRADICIONALES	0	7	0	6	11
	PRO UDIS	1	3	9	14	7

Fuente: Elaboración Propia, Utilizando el Paquete Estadístico SPSS

Tabla 17 Distribución de Productos; Conglomerado ES_AVG y MA_AVG

	SOLIDARIOS	TRADICIONALES	PRO UDIS	TOTAL
Abono	1	1	0	**2**
Alimentos	11	11	9	**31**
Apicultura	0	1	0	**1**
Artesanías	8	3	5	**16**
Granos Básicos	1	0	1	**2**
Hortalizas	3	0	2	**5**
Hotel	0	0	1	**1**
Maíz/Frijol	9	5	9	**23**
Museo	1	0	1	**2**
Productos Varios	1	2	2	**5**
Servicios	1	0	2	**3**
Transporte	0	0	1	**1**
Vestimenta	0	0	1	**1**
TOTAL	**36**	**23**	**34**	**93**

Fuente: Elaboración Propia

Tras el desglose demográfico y económico se puede identificar, sectores marcadamente solidarios, como es el caso de los artesanos. Esto tienen sentido a lo que Enrique Cardona, promotor de la RXT, comentaba: Los artesanos no pueden conseguir ninguno de sus insumos en la RXT, tienen que traerlo de otra zona de El Salvador, pero todos están involucrados en la iniciativa, ya que se consideran solidarios y contracorrientes.

La mayor parte de TRADICIONALES proviene de los productores no afiliados a la RXT. Esto tiene concordancia con los supuestos. Y tanto los PRO UDIS como los Solidarios reportan más mujeres que hombres. Para el caso de lo tradicionales, los hombres representan un 40% del grupo.

Los grupos de los PRO UDIS y los SOLIDARIOS son bastante homogéneos en cuanto a distribución de miembros, porque representan una tendencia marcada dentro del Municipio de Suchitoto. Existen personas bastante solidarias, pero no necesariamente están influenciadas por la moneda alternativa, sino que puede ser algo propio del municipio.

Tabla 18 Recuento de Confianza en el UDIS por Conglomerado de ES_AVG y MA_AVG

	No Confía	Si Confía
SOLIDARIOS	19	15
TRADICIONALES	21	2
PRO UDIS	6	25

Fuente: Elaboración Propia.

La gran diferencia entre los conglomerados la encontramos en la confianza que le tienen al UDIS. Esta pregunta está en la boleta de encuesta que se realizó tanto a los productores de la RXT cómo a los otros productores suchitotenses. Existen algunos PRO UDIS que respondieron que no confiaban en el UDIS, pero la gran mayoría, el 80% respondía que si confiaba en el.

Para estas personas la gente que está dentro y fuera de la RXT, la idea del sistema monetario alternativo sigue en píe y vigente, ya que son estas personas quienes le dan vida al sistema por creer en él.

La confianza es el único respaldo verdadero de los UDIS de ahí, una vez pierdan esta confianza no podrá haber mayor circulación. Para un grupo de personas, muy solidarios y otros con una actitud favorable hacia la moneda alternativa, el UDIS sigue. Y es este el núcleo mediante el cual la RXT deberá reconfigurarse y sostenerse.

4.2.3 Conclusiones

Existe una heterogeneidad en el sujeto de estudio. No solo se trata de atributos demográficos, sino también en cuanto a su comportamiento en las actividades económicas. Se ha realizado un abordaje exploratorio de esta heterogeneidad. Sin embargo, debido a la no significancia estadística de los análisis de medias entre variables, no se ha podido corroborar la existencia científica de estas diferencias. Sin embargo, se han establecido relaciones descriptivas que podrían orientar a futuras investigaciones para abordar el sujeto de estudio.

Las mujeres tienen a ser más solidarias que los hombres, y esto comprueba aspectos de la Economía Solidaria determinados por la teoría. Las diferencias entre clúster según comportamientos, pueden estar influenciadas por variables demográficas como el Territorio (Rural Urbano), el Género, el Origen muestral, e incluso la edad. Así las personas más tradicionales y con menos apertura hacia actitudes de Economía Solidaria y

de moneda alternativa, presentan un rango de edad mucho mayor. En términos de proporción, la generación joven adulta es la que tiende más a la solidaridad.

La moneda alternativa no es un factor influyente en la Economía Solidaria, sin embargo si da pistas para posibles investigaciones que esta, junto a otra variable podrían determinar comportamientos económicos más dinámicos y que presenten prácticas más solidarias.

Conclusiones y Recomendaciones

En el proceso de investigación se han descubierto y redefinido muchas ideas. En primer lugar, la ruralidad. La ruralidad no es un fenómeno peyorativo, antagónico o dicotómico con respecto a lo urbano. Tradicionalmente así se ha querido ver la ruralidad. Sin embargo, esa simplicidad no corresponde a una realidad compleja como lo es la realidad rural.

La ruralidad se determina a través de relaciones de poder ejercidas en un territorio, que afectan a: los miembros que la integran, al medio ambiente con el que coexisten y también a los territorios aledaños, con los que se tiene interacción.

La ruralidad se define como aquella serie de patrones, hábitos y paradigmas sociales que las personas adoptan de modo que lo transforman en su identidad. Así, la ruralidad tiñe todas las formas de relación y las transforma.

Este aspecto de ruralidad da pie a la deslocalización. La ruralidad está dentro de las personas, no las personas están en la ruralidad. Existe la posibilidad que en un territorio existan dos tipos de identidades, la rural y la urbana.

La ruralidad puede y debe coexistir junto con lo urbano. Esta coexistencia de pie a que la realidad pueda ser imaginada como un gradiente de identidad, así se evita la necesidad de clasificar un territorio como urbano o como rural.

En esta coexistencia de identidades, también coexisten sectores productivos diferentes. La agricultura y todos los sectores primarios pueden ser trabajados desde la ruralidad e importados por el área urbana. Esta cooperación y coexistencia genera la posibilidad de crear encadenamientos productivos intersectoriales. Esto se refiere a que dos empresas o industrias totalmente diferentes se unen para mejorar su gestión empresarial.

La cooperación empresarial puede servir tanto para hacer monopolios/oligopolios, como para fomentar la integración interpersonal entre los miembros de una comunidad y generar mayor solidaridad.

Los encadenamientos productivos intersectoriales sirven para generar dinamismo sostenido y cooperativo entre dos empresas, y sea se comercialicen bienes de consumo o insumos para producir.

Los encadenamientos productivos son redes comerciales de trabajo, pero son fácilmente confundidos con redes sociales asistencialistas, por lo que este error no se ha cometido en la investigación.

Además de los encadenamientos productivos, otra forma de generar cohesión social y territorial es la implementación de la Economía Solidaria. Para Montoya y Hernandez (2005) la Economía Solidaria es *un modelo alternativo de y para las mayorías populares, en lo ámbitos económico, social, político, cultural y ecológico, fundamentado en su propio esfuerzo organizativo y solidario, que tiene como finalidad resolver sus problemas ambientales, de probreza y exclusión social, tanto en el campo como en la ciudad, y contribuir a la eliminación de las causas que los genera*.

La Economía Solidaria es una forma de economía alternativa y tiene sus origenes en los socialistas utópicos. Una parte de la Economía Solidaria siempre es y será la utopía. No una utopía entendida como algo inalcanzable e irrealizable, sino como un proyecto de horizontes, en el cuál nunca se pierde el rumbo y a pesar no se alcance no se deja de intentar. Es una realidad que se va construyendo y cada paso es una muestra que la utopía es realizable.

La utopía es un horizonte, el cual puede animara una sociedad solidaria, está a su vez anima a otras sociedades a realizarse, como dijo Ignacio Ellacuría "*el fundamento de la humanización está en la solidaridad y el fundamento de la economía en la satisfacción de las necesidades básicas"*.

El objeto de estudio de la investigación son los productores de Suchitoto y la moneda alternativa UDIS. Para conocer y ahondar de ellos fue necesario corroborar citas bibliográficas y realizar investigaciones en campo.

Primero es necesario comprender que el dinero no es un elemento de estudio exclusivo de los economistas. Existen otras Ciencias Sociales como la Sociología y la Antropología que teorizan sobre este y le dan un carácter más real y vinculante.

Para las teorías tradicionales, el dinero se analiza desde sus funciones, en las que se incluye la unidad de cuenta, medida de valor y reserva de valor. Para la concepción tradicional el dinero es algo ya impuesto, fijo y que solo puede ser modificado por autoridades y/o instituciones monetarias nacionales e internacionales. El dinero solo es por lo que sirve y son las autoridades quienes usan y disponen de este para estabilizar la economía, en periodos de crisis.

Para la escuela marxista, el dinero se analiza a través de su esencia. El dinero es una mercancía la cual es escogida mediante un contrato colectivo y se respalda, en primer lugar por la confianza y en segundo lugar por la existencia de esta mercancía.

El dinero, desde el punto de vista "funcional" es confuso y tiende a ser incomprensible. Por ejemplo: es bastante difícil explicarle a un niño que es el dinero sin recurrir a explicar para que se usa. Desde el punto de vista de la mercancía, es igual de difícil explicarle al niño, pero se aborda desde una de las teorías positivas a la esencia del dinero.

Para Marx, el dinero y su incomprensión, eran parte del fetichismo que existe en torno al dinero. Debido a que no se conoce que es el dinero, se le suelen atribuir características que de suyas no tiene. Esto es la fetichización.

Una respuesta a este problema es la moneda alternativa. Esta moneda es una alternativa viable ante las crisis económicas recurrentes. En las crisis lo único que falta es el dinero. En las crisis existe una paradoja, porque los trabajadores existen, los medios de producción también, los insumos igual, lo único que falta es el circulante.

Vislumbrando esto, la moneda alternativa busca ser un sustituto o un complementario a la moneda oficial. Su principal característica es que busca darles a las personas el conocimiento perfecto de que es, de donde proviene, y para qué sirve la moneda. Así se busca desmitificar, y des fetichizar la moneda.

La moneda alternativa se basa en la confianza de los usuarios. Si las personas no le tienen confianza no tendrá ningún espacio de circulación y por tanto, se extinguirá.

En Suchitoto desde el año 2007 inició un sistema monetario alternativo, llamado UDIS. Este sistema funciona a través de la cooperación de muchas organizaciones. Las principales ONG que ayudan a promover el UDIS son STRO y REDES.

STRO es la parte pensante y financiera del proyecto. Es quien trajo la idea y los recursos para ponerla en marcha. REDES es la parte operativa del proyecto, ya que es quien desarrolla todo el programa, lo promueve en las comunidades y evalúa los resultaos.

Dentro de la promoción del proyecto, se encuentra la afiliación de miembros a una red comercial llamada “Red Xüchit Tutut” (RXT). Esta red busca fomentar el comercio entre personas de distintas comunidades de Suchitoto. El comercio se debería de realizar con UDIS, en Dólares o en una combinación de ambos.

Sin embargo la iniciativa de la RXT no está manejando adecuadamente los UDIS. Según la idea de STRO, los UDIS se iban a emitir mediante un respaldo de préstamo bancario.

Es decir, si una persona pedía un préstamo con un porcentaje en UDIS, la persona recibía los UDIS y estos salían a circular. Pero actualmente solo el 6% de los miembros de la red (y usuarios base del UDIS) tiene créditos.

La falta de UDIS se deba a tres motivos:

- La institución emisora de los UDIS (ACORG de R.L.) no está dando créditos suficientes. Por lo tanto no hay UDIS en circulación.

- A pesar que los promotores de ACORG de R.L. ofrecieran créditos, las personas no quieren hacer uso de estos. Es un tema cultural y de ingresos. Las personas que utilizan el UDIS, son personas de bajos ingresos y de suyo volátil. No pueden pedir un préstamo, ya que no podrían cumplir con las obligaciones.

- Los turistas, que entran a Suchitoto, les llama la atención el tema de la moneda alternativa y quieren adquirir un UDIS para el recuerdo, por lo que se llevan el circulante.

La RXT posee otra limitante, y es el reducido número de usuarios y su oferta productiva. La mayor parte de usuarios comercializa bienes de consumo y no logran complementar el ciclo reproductivo a través del consumo/compra de insumos productivos.

Dentro de la RXT existieron varias tiendas de conveniencia, las cuales cerraron ya que ellas captaban todos los UDIS y no podían deshacerse de los UDIS.

Esta moneda alternativa busca generar Economía Solidaria dentro del municipio. El objetivo de la investigación era evaluar si se cumplía esta característica. Sin embargo, las

pruebas estadísticas no resultaron significativas, por lo que no se pueden hacer mayores conjeturas al respecto.

Se determinó que existe heterogeneidad demográfica en la muestra. Esta heterogeneidad demográfica también conlleva a una heterogeneidad en los patrones de actividad económica y la manera de percibir la moneda alternativa y la Economía Solidaria.

Existen muchos productores que creen en el UDIS a pesar de no pertenecer a la red, y viceversa. Hay muchas personas que confían en el UDIS y que presentan comportamientos muy solidarios entre sí.

La iniciativa de la moneda alternativa es dinámica y es muy participativa. No es necesario realizar una reunión general de afiliados para que las personas influyan y decidan sobre el sistema.

En el plano teórico, el uso del UDIS implica el arraigarse cada vez más con una comunidad. El UDIS es una herramienta con mucha potencialidad para desarrollar comercio dinámico y local, además puede servir para crear vínculos identitarios que generen cooperación, organización y solidaridad.

Pero una limitante es la forma en cómo ha sido ejecutado este sistema monetario alternativo. La iliquidez en el sistema, así como el poco trabajo estratégico ha hecho que la percepción de las personas sea incierta. Tan es así que hay negocios que aceptan UDIS, pero pueden dejar de aceptarlos de un día a otro.

La moneda alternativa (o vales, en el caso del UDIS) debería disminuir la percepción general del fetichismo de la mercancía y del dinero. Pero las personas, en este sistema, no comprenden cómo nace el dinero, quien lo distribuye y como pudieran incidir en el sistema.

Es necesario que se masifique la información y que sea entendida por los usuarios de la red. A medida se liberen las barreras que dividen a los usuarios de los administradores, la red crecerá y se arraigará en la identidad de las personas.

Las recomendaciones para futuras investigaciones son:

-Es necesario evaluar y ahondar en las relaciones de poder originadas por el conflicto armado en la década de los 80’s, ya que estas son la bases sobre las que se erige la sociedad actual. Es un pasado reciente y presente.

-Es necesario disponer de una muestra de personas más grande y con menos margen de error ($\alpha=0.05$).

-Es necesario explorar otras técnicas de análisis multivariado, utilizado en otras Ciencias Sociales que permitan un mayor análisis de la realidad.

-El uso de entrevistas para analizar un sujeto-objeto como el de esta investigación. Es necesario indagar en la realidad cotidiana y fuera de esta, para poder conocer al sujeto-objeto en los distintos y complejos aspectos de la realidad.

-Realizar un análisis de gradiente rural. En el que se determine el grado de ruralidad que tiene un territorio.

Una última reflexión. El dinero no es algo que nos imponen, es algo que se elige y se utiliza a sabiendas de la elección. Actualmente las autoridades financieras buscan formas de desmaterializar el dinero, ya que de esta manera logran aumentar el monto de especulación. El oro de todo el mundo ya pudiera haber sido acumulado, sin embargo las anotaciones en cuenta y el dinero virtual no tiene límite.

El dinero no existe, el dinero no es una identidad dada y no es algo ajeno a nuestra realidad.

Iniciativas, como la moneda alternativa ayudan a romper paradigmas, y a entender que está en el alcance de las personas el modificar la vida económica. Son iniciativas que amplían nuestro horizonte y nos mantienen en rumbo a crear una utopía: Una sociedad más humana.

Bibliografía

Abramovay, R. «Funções e medidas da ruralidade no desenvolvimento contemporâneo.» Texto para Discussão (Ministério Do Planejamento, Orçamento E Gestão, Instituto de Pesquisa Económica Aplicada), nº 702 (2000).

Aceves, Francisco de Jesús. «La territorialidad.» Comunicación y Sociedad (Universidad de Guadalajara), nº 30 (Mayo-Agosto 1998): 275-301.

Appadurai, Arjun. «Soberanía sin territorialidad.» Novos Estudos, nº 49 (Noviembre 1997): 33-46.

Azucena, Morena, y Daniel Choto. «Suchitoto maneja su propia "moneda".» El Diario de Hoy. 5 de Junio de 2009. http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6374&idArt=3704737 (último acceso: 15 de Febrero de 2012).

Barrera, Susana. «Dieciséis mil Familias de Honduras Utilizan "Monedas Alternativas".» Agencia Latinoamericana y Caribeña de Comunicación. 13 de Julio de 2009. http://www.alcnoticias.net/interior.php?lang=687&codigo=14448 (último acceso: 25 de Marzo de 2012).

Barrera, Susana. Portal de Economía Solidaria. 2009. http://www.economiasolidaria.org (último acceso: 25 de Marzo de 2012).

Boisier, Sergio. «Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?» En Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local, de Oscar Madoery y Antonio Vázquez Barquero. Rosario: Editorial Homo Sapiens, 2001.

BOLSACBA. Bolsa de Comercio de Córdoba. 2004. http://bolsacba.iplan-nt5.toservers.com/default.aspx?idZona=208 (último acceso: 17 de Abril de 2012).

Cairo, Heriberto. «Territorialidad.» Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Universidad Complutense de Madrid. 2009. http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/T/territorialidad.htm (último acceso: 22 de Abril de 2012).

Castro, Hortensia. Revisión del Concepto de Ruralidad en la Argentina. Buenos Aires: Secretaría Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, 2007.

Chavez, M., et al. Análisis Estructural de la Soberanía Alimentaria en El Salvador, Tesis de Licenciatura. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2011.

Chinchilla, Rene, Otilia Miranda, y Luz Zelada. Las Monedas Complementarias UDIS y TRANS como Dinamizadoras del Crédito y de la Actividad Empresarial en El Salvador 2007-2010. Tesis de Grado, Departamento de Economía, Universidad de El Salvador, San Salvador: UES, 2011.

Collin, Laura. «Experiencias en torno al dinero alternativo, fortalezas y debilidades.» Manuscrito, Colegio de Tlaxcala A.C., Tlaxcala, 2007.

Copley, Florencia. Código Sur. 2011; 17-Agosto. http://codigosur.net/article/monedas-alternativas-e-intercambio-comunitario-en-/ (Accesado el 18 de Marzo de 2012).

Crespo, Luis Felipe. «Espacio, territorialidad y poder.» Revista Trimestral de la Red de Investigación Urbana, nº 70 (Abril-Junio 2006): 17-22.

de Burgos, Hugo. Suchitoto. San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos, 1999.

DIGESTYC. Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples. San Salvador, 2007.

Echeagaray, María Eugenia Santana. «Recrear el dinero en una Economía Solidaria.» Revista Académica Universidad Bolivariana, nº 29 (2011).

Echeverrí, Rafael, y María Pilar Ribero. Nueva Ruralidad; Visión del territorio en América Latina y el Caribe. Editado por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José: Cargraphics S.A., 2002.

FISDL. Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local. 09 de Diciembre de 2009. http://www.fisdl.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html (último acceso: 27 de Abril de 2012).

Foucoult, Michel. Microfísica del poder. 2da edición. Madrid: Edissa, 1980.

Garay, Richard Roca. «Universidad Nacional Mayor de San Marcos .» 2011. http://economia.unmsm.edu.pe (último acceso: 15 de Mayo de 2012).

Giménez, Gilberto. «Territorio Cultura e Identidades.» Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Universidad de Colima) V (Junio 1999): 25-57.

Harguindeguy, Laura Collin. «Experiencias en torno al dinero alternativo, fortalezas y debilidades.» El Colegio de Tlaxcala A.C, 2007.

Herranz González, Roberto. «Georg Simmel y la sociología económica: el mercado, las formas sociales y el análisis estratégico.» Santiago de Compostela, 2008.

Hopenhayn, Martín. «¿Qué hacer con el Dinero?» Preguntas Éticas Actuales. Buenos Aires: Centro de Estudios Públicos, 2002. 335-351.

Izu, Miguel. «La Territorialidad.» 12 de Enero de 1999. http://webs.ono.com/mizubel/territorialidad.htm (último acceso: 24 de Abril de 2012).

Jiménez, Víctor, y Koen de Beer. Fortaleciendo la Economía de Suchitoto con un Sistema de Vales. Estudio de Factibilidad, Social Trade Organization, San Salvador: STRO, 2007.

Llambí, Luis, y Edelmira Pérez. «Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana.» Cuadernos de Desarrollo Rural, Julio-Diciembre 2007: 37-61.

Lujan, Universidad Nacional de. Universidad Nacional de Lujan. 2004 - 25-Octubre. http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/aplac_proy.pdf (Accesado el 16 de Mayo de 2012).

Marx, Karl. El Capital. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1999.

Montoya, Aquiles. Economía Crítica. San Salvador: Editores Críticos, 1999.

Okhonmina, Stepehn. «States Without Borders.» Jorney of Social Science, nº 24 (2010): 177-182.

Pérez, Edelmira. «Hacia una nueva visión de lo rural.» En Una nueva ruralidad en América Latina?. , de Norma Giarracca, 17-29. Buenos Aires: CLACSO, 2001.

Plasencia, Adela, y Ricardo Orzi. Moneda Social y Mercados Solidarios. Editado por Valeria Gorza. Buenos Aires: Ediciones CICCUS, 2007.

PNUD. Almanaque 262: Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009. San Salvador: FUNDAUNGO, 2009.

PNUD. Informe 262. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, San Salvador: FUNDAUNGO, 2009.

Poggi, Gianfranco. Dinero y Modernidad: La Filosofía del Dinero de Georg Simmel. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1992.

Sack, Robert. «El significado de la territorialidad.» En Región e historia en México (1700-1850), de Pedro Pérez Herrero, 194-204. México D.F.: Instituto de Investigaciones Históricas Dr. José María Luis Mora, 1991.

Schneider, Sergio, y Iván Peyré. «Territorio y enfoque Territorial.» En Desarrollo Rural, Organizaciones, Instituciones y Territorio, de Mabel Manzanal, Guillermo Neiman y Mario Lattuada, 71-102. Buenos Aires: Editorial Ciccus, 2006.

STRO. Sistemas de Intercambios Locales. Octubre de 2010. http://www.stro-ca.org/es/servicios/sistemas-intercambio-locales (último acceso: 4 de Agosto de 2012).

Trujillo, Daniel. «BFA otorga $31 millones para granos básicos.» El Mundo, 25 de Julio de 2012.

UCA. Economía Solidaria: Grupo Bajo Lempa Occidental. San Salvador: Talleres Gráficos UCA, 2005.

UNICEF. Suchitoto; Sello UNICEF (2009-2011). 2010. http://www.municipioaprobado.org.sv/admin/archivos/1272314750suchitoto.pdf, http://www.municipioaprobado.org.sv/admin/archivos/1272314750suchitoto.pdf (último acceso: 20 de Julio de 2012).

Valcárcel, Marcel. Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques sobre el Desarrollo. Departamento de Ciencias Sociales, Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú, 2006.

1 ANEXOS

1.1 Metodología Investigativa

1.1.1 Encuestas a Productores RXT y Otros productores Suchitotenses.

1.1.1.1 Determinación de la muestra

Justificación

Debido a la necesidad metodológica, de crear una encuesta dirigida a los productores de la RXT y de comerciantes de Suchitoto (fuera de la RXT), se estimará la muestra poblacional basándose en las formulas de población finita y la distribución proporcional.

La distribución proporcional de la muestra se realizará bajo el criterio urbano y rural determinado por PNUD, ya que esta distinción servirá como eje de análisis y develará si existen características similares de comportamiento según zona.

El tamaño de muestra obtenido a partir de los datos de la RXT será el mismo que se utilizará para encuestar a la población de productores fuera de la RXT ya que ambos grupos deben ser homogéneos para el contraste de respuestas.

Cálculo de la muestra

Dentro de la RXT existen 125 asociados por lo tanto ese sería la población total del sujeto de estudio.

En el municipio de Suchitoto la población esta distribuida 30% en la zona rural y el 70% en la zona urbana (PNUD, 2009).

Se utilizará un nivel de confianza del 95% bajo la curva de distribución normal y se utilizará un error del 10% de la muestra (Chinchilla, Miranda, & Zelada, 2011)

Utilizando la fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{(N-1) * e^2 + z^2 pq}$$

En donde

n= tamaño de la muestra

z= Área bajo la curva normal, con 5% de nivel de confianza (1.96)

p= Probabilidad que las personas que SI respondan la encuesta (50%)

q= Probabilidad que las personas que NO respondan la encuesta (50%)

N = Tamaño de la Población de la RXT (125)

e = Porcentaje de error de la muestra (10%)

Tenemos que el tamaño de la muestra debería de ser de 55. Debido a la proporción urbano y rural consideradas por DIGESTYC se elaborarán 38 encuestas en el área rural y 17 en el área urbana.

Este total de encuestas y su segmentación territorial será utilizado tanto en la RXT como en la población de productores del municipio de Suchitoto que no pertenecen a la RXT.

Presentación de la información recabada

A continuación se presenta la información recabada en las encuestas realizadas a la muestra de productores de la RXT y a otros productores Suchitotenses. La información será presentada de la siguiente manera:

Indicadores de Segmentación de la Muestra

Es necesario conocer a las personas que conforman el sujeto de estudio, por lo que se ha segmentado la información bajo los siguientes indicadores demográficos:

- Género
- Territorio
- Edad
- Comunidad

Además, se ha considerado pertinente añadir la distribución entre la producción que realizan las que conforman los grupos muestrales. De esta manera se podrá observar cual

es el producto más importante (de mayor peso proporcional) y ver si existen los encadenamientos suficientes para fomentar y dinamizar esta producción.

Preguntas comunes entre grupos poblacionales

Esta serie de preguntas pretenden encontrar diferentes características de Economía Solidaria en el comportamiento productivo de las personas que conforman las muestras.

Las preguntas pretenden abarcar las siguientes esferas de la vida económica de las personas, la esfera productiva, de consumo, asociativa, sus preferencias de mercado y consideraciones de la moneda alternativa.

Preguntas únicas a productores de la RXT

La RXT son los usuarios directos del UDIS, y en esta parte del análisis descriptivo de la encuesta, se muestran todos los comportamientos y concepciones en cuanto a la gestión y el uso actual y futuro de la moneda alternativa.

Preguntas únicas a otros productores Suchitotenses

Las preguntas de este apartado debelan información en cuanto a la percepción que tienen de la moneda alternativa y la red de intercambios bajo la cual circulan. Esta información solo podía ser recabada en estos agentes.

1.1.2 Boleta de Encuesta a Productores Suchitotenses

ENCUESTA PRODUCTORES SUCHITOTENSES

Tenga un buen día, somos miembros de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA) y estamos realizando una investigación sobre el UDIS en Suchitoto y como esta moneda alternativa impulsa el desarrollo solidario. Esta investigación servirá para conocer el trabajo hecho hasta ahora y determinar las mejores formas de continuar con la iniciativa. Esta encuesta no le tomará mucho tiempo y de antemano le agradecemos por su tiempo y colaboración

No. ____ ____ ____

PREGUNTA CONTROL

Fecha de Nacimiento _____ **Comunidad** _____ **Producto** _____
Género _____ **Empresa** _____

ECONOMÍA SOLIDARIA

Objetivo: Conocer las prácticas de los productores y determinar si corresponden a la racionalidad de la economía solidaria y a una alternativa del comercio tradicional.

1 **De los siguientes productos, ¿Cuáles compraría primero? (por favor ordenarlos)**
_____ Alimentos (Verduras, granos básicos, hortalizas, etc
_____ Saldo Telefónico
_____ Medicina
_____ Otros gustos (Dulce, Sodas, otras bebidas, etc.)
_____ Otros _____

2 **-¿Si su negocio crece, que haría con los nuevos ingresos?**
1) Compraría Bienes de Consumo
2) Invertiría en su Negocio con herramie
3) Pagaría deudas
4) Le pagará a un miembro familiar para que le ayudara
5) Otros _____

3 **¿Estaría dispuesto a compartir sus conocimientos técnicos de su negocio a gente que lo necesita?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

4 **Si responde SI a la pregunta 3, ¿A cambio de que estaría dispuesto a compartir sus conocimientos?**
1) Dolares
2) UDIS
3) No Cobraría
4) Intercambio de Productos
5) Intercambio de Conocimientos
6) Otros _____

5 **¿Cómo evalúa la práctica de la quema de la tierra? (Puede escoger más de uno)**
_____ Buena para el productor
_____ Mala para el Medio Ambiente
_____ Hace el trabajo más rápido
_____ Arruina la Tierra
_____ Otros _____

6 **¿Aceptaría vender sus producto/servicios a cualquier negocio grande?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

7 **¿Adonde Prefiere vender su excedente?**
1) En Suchitoto
2) Aguilares
3) San Martín
4) La Tiendona
5) Otros _____
¿Por qué? _____

8 **¿Ud. Disfruta su trabajo?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

9 **¿Qué lo motiva a trabajar? (Puede escoger más de uno)**
1) Generar Ingresos para mi familia
2) Ser un mejor profesional
3) Tener ganancias para comprar más
4) Hacer bien mi trabajo
5) Otros _____
¿Por qué? _____

10 **¿Qué trabajo es más importante?**
1) Si.
2) No.
¿Por qué? _____

11 **El trabajo que selecciono en la pregunta anterior: ¿Quién lo debería de realizar?**
1) Hombre
2) Mujer
3) Ambos
4) Todas las personas del hogar
¿Por qué? _____

Ud. Conoce de la Economía Solidaria

12 1) Si
2) No

¿Qué entiende por Economía Solidaria? _____

¿A Ud. Le gustaría ser parte de la RXT?

13 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

ECONOMÍA SOLIDARIA Y MONEDA ALTERNATIVA

Objetivo: Conocer la percepción de los productores en cuanto a la Moneda Alternativa y las formas en como ésta moldea las relaciones economicas de los productores

¿Ud. Sabe qué es el UDIS?

14 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

¿Ha usado alguna vez los UDIS?

15 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

¿Cree que usar UDIS vuelve a las personas mas Suchitotenses?

16 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

MONEDA ALTERNATIVA Y LA RED XÜCHIT TUTUT

Objetivo: Percibir la manera en que los productores entienden la moneda alternativa y sí, el uso de esta tiene un carácter desfetichizante de la moneda

¿Cree Ud. Que el UDIS se puede Ahorrar?

18 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

¿Se siente más cómodo utilizando dólares o colones?

19 1) Dólares 3) Me da igual
2) Colones 4) Ninguno
5) Otros _____

ESTRUCTURA Y GESTIÓN DE LA MONEDA ALTERNATIVA

Objetivo: Evaluar el proceso de estructuración y gestión de la moneda alternativa desde la perspectiva del productor afiliado.

¿Tiene créditos con ACORG de R.L.?

24 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

¿Confía Ud. En el UDIS?

25 1) Si
2) No
¿Por qué? _____

Les agradecemos la atención prestada y su tiempo facilitado durante esta encuesta.

DATOS ENCUESTADOR

Fecha _____
Hora _____
Nombre _____
Observaciones _____

Encuesta a Productores de la RXT

ENCUESTA PRODUCTORES RED XÜCHIT TUTUT

Tenga un buen día, somos miembros de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA) y estamos realizando una investigación sobre el UDIS en Suchitoto y como esta moneda alternativa impulsa el desarrollo solidario. Esta investigación servirá para conocer el trabajo hecho hasta ahora y determinar las mejores formas de continuar con la iniciativa. Esta encuesta no le tomará mucho tiempo y de antemano le agradecemos por su tiempo y colaboración

No. ____ ____ ____

PREGUNTA CONTROL

Fecha de Nacimiento _____ **Comunidad** _____ **Producto** _____

Género _____ **Empresa** _____

ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA RED XÜCHIT TUTUT

Objetivo: Conocer las prácticas de los productores y determinar si corresponden a la racionalidad de la economía solidaria y a una alternativa del comercio tradicional.

1 **De los siguientes productos, ¿Cuáles compraría primero? (por favor ordenarlos)**
_____ Alimentos (Verduras, granos básicos, hortalizas, etc
_____ Medicina
_____ Saldo Telefónico
_____ Otros gustos (Dulce, Sodas, otras bebidas, etc.)
_____ Otros _____

2 **-¿Si su negocio crece, que haría con los nuevos ingresos?**
1) Compraría Bienes de Consumo
2) Invertiría en su Negocio con herramie
3) Pagaría deudas
4) Le pagará a un miembro familiar para que le ayudara
5) Otros _____

3 **¿Estaría dispuesto a compartir sus conocimientos técnicos de su negocio a gente que lo necesita?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

4 **Si responde SI a la pregunta 3, ¿A cambio de que estaría dispuesto a compartir sus conocimientos?**
1) Dolares
2) UDIS
3) No Cobraría
4) Intercambio de Productos
5) Intercambio de Conocimientos
6) Otros _____

5 **¿Cómo evalúa la práctica de quema de tierra? (Puede escoger más de uno)**
_____ Buena para el productor
_____ Hace el trabajo más rápido
_____ Mala para el Medio Ambiente
_____ Arruina la Tierra
_____ Otros _____

6 **¿Aceptaría vender sus producto/servicios a cualquier negocio grande?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

7 **¿Adonde Prefiere vender su excedente?**
1) En Suchitoto
2) Aguilares
3) San Martín
4) La Tiendona
5) Otros _____

¿Por qué? _____

8 **¿Ud. Disfruta su trabajo?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

9 **¿Qué lo motiva a trabajar? (Puede escoger más de uno)**
1) Generar Ingresos para mi familia
2) Ser un mejor profesional
3) Tener ganancias para comprar más
4) Hacer bien mi trabajo
5) Otros _____

¿Por qué? _____

10 **En un futuro ¿Cree que Suchitoto tendrá economía solidaria?**
1) Si
2) No
3) Ambos
4) Todas las personas del hogar
5) Otros _____

¿Por qué? _____

¿Por qué? _____

11 **¿Qué trabajo es más importante?**
1) El que se realiza en la casa
2) el que se realiza fuera de la casa
¿Por qué? _____

12 **El trabajo que selecciono en la pregunta anterior: ¿Quién lo debería de realizar?**
1) Hombre
2) Mujer
3) Ambos
4) Todas las personas del hogar
¿Por qué? _____

13 **¿Se asocia con gente fuera de la RXT?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

ECONOMÍA SOLIDARIA Y MONEDA ALTERNATIVA

Objetivo: Conocer la percepción de los productores en cuanto a la Moneda Alternativa y las formas en como ésta moldea las relaciones economicas de los productores

14 **Dentro de cinco años, ¿se ve usando UDIS?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

15 **¿Al usar UDIS Ud. Se siente más Suchitotense?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

16 **¿Se asociaría con alguien que no utilice UDIS?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

17 **¿Cómo prefiere recibir el pago de sus productos?**
1) UDIS
2) Dólares
3) Combinación UDIS y Dólares
¿Por qué? _____

MONEDA ALTERNATIVA Y LA RED XÜCHIT TUTUT

Objetivo: Percibir la manera en que los productores entienden la moneda alternativa y sí, el uso de esta tiene un carácter desfetichizante de la moneda

18 **¿Usted Ahorraría/Ahorra UDIS? ¿Por qué?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

19 **¿Se siente más cómodo utilizando dólares, colones O UDIS?**
1) Dólares
2) Colones
3) UDIS
4) Me da igual
5) Otros _____

20 **¿Ud. Sabe como se emiten los UDIS?**
1) Si
2) No
Si responde SI ¿Cómo? _____

21 **¿Con que moneda prefiere comprar?**
1) UDIS
2) Dólares
3) Combinación UDIS y Dólares
¿Por qué? _____

22 **¿Con que moneda prefiere vender?**
1) UDIS
2) Dólares
3) Combinación UDIS y Dólares
¿Por qué? _____

23 **¿Prefiere ahorrar UDIS o dólares? ¿Por qué?**
1) UDIS
2) Dólares
3) No puedo ahorrar
4) Me da igual
5) Otros _____

¿Por qué? _____

ESTRUCTURA Y GESTIÓN DE LA MONEDA ALTERNATIVA

Objetivo: Evaluar el proceso de estructuración y gestión de la moneda alternativa desde la perspectiva del productor afiliado.

24 **¿Tiene créditos con ACORG de R.L.?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

25 **¿Confía Ud. En el UDIS?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

26 **¿Dentro de la RXT, cree que han mejorado las cosas (ámbito económico)?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

27 **¿Ha recibido capacitaciones por RXT?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

28 **¿De que temas? (Puede escoger más de uno)**

Economía Solidaria _____	Moneda Alternativa. UDIS _____
Técnicas de Producción _____	Emprendedurismo _____
Mercadeo _____	Equidad de Género _____
Salud/Higiene _____	Cuidado del Medio Ambiente _____
Educación _____	

29 **¿Cual cree que es el aporte de la RXT y el UDIS a Suchitoto?**
1) Mejorar Ingreso
2) Fomenta la Solidaridad
3) Ayuda a vender y comprar más rápido
4) Me asegura mis ingresos
5) Otros _____

30 **¿Cada cuanto se reúnen como productores de la RXT?**
1) Semestralmente
2) Anualmente
3) No hay tiempo definido pero nos reunimos
4) No nos reunimos
5) Otros _____

31 **¿Ud. Siente que su opinión es tomada en cuenta dentro de la RXT?**
1) Si
2) No
¿Por qué? _____

Les agradecemos la atención prestada y su tiempo facilitado durante esta encuesta.

DATOS ENCUESTADOR
Fecha _____
Hora _____
Nombre _____
Observaciones _____
_____
_____

1.1.3 Metodología Cuantitativa

Para el análisis estadístico de las encuestas se han creado ciertas variables que aglomeran el comportamiento de las personas bajo diferentes parámetros.

Para la elaboración de estas variables se realizó las siguientes acciones:

Una vez digitada la encuesta y estructurada la base de datos con toda la información de las encuestas, se clasificaron las preguntas en función de lo que evaluaban. La clasificación se realizó en tres grupos:

Economía Solidaria

Moneda Alternativa

Gestión de la RXT

Una vez ponderada las variables, se decidió crear tres indicadores amplios de cada grupo en la clasificación:

NOMBRE	CATEGORÍA	FORMULA
ES_AVG	Economía Solidaria	$ES_AVG = \frac{\sum Variables_{ES}}{n_{ES}}$
MA_AVG	Moneda Alternativa	$MA_AVG = \frac{\sum Variables_{MA}}{n_{MA}}$
RXT_AVG	Gestión de la RXT	$RXT_AVG = \frac{\sum Variables_{RXT}}{n_{RXT}}$

Las variables y sus ponderaciones son las siguientes:

No.		PONDERACIÓN		JUSTIFICACIÓN DE LA PREGUNTA	OBJETIVO	CODIGO EN SPSS	CATEGORIA	DESTINATARIOS
1	**De los siguientes productos, ¿Cuáles compraría primero? (por favor ordenarlos)**			Se quiere conocer cuales son las preferencias y prioridades de las personas a la hora de consumir un producto. En la Economía Solidaria, la satisfacción de necesidades básicos es un aspecto representativo en el consumo.	O5	Prioridad_Producto	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Alimentos (Verduras, granos básicos, hortalizas, etc.)	5						
	Saldo Telefónico	1						
	Medicina	5						
	Otros Gustos	3						
	Otros	3						
2	**-¿Si su negocio crece, que haría con los nuevos ingresos?**			Conocer las preferencias de reinversión o consumo que tienen las personas. En los principios teóricos de Economía Solidaria, la reinversión se utiliza como medio de expansión e inclusión de otras personas, a las empresas solidarias.	O5	Aumento_Ingresos	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Compraría Bienes de Consumo	2						
	Invertiría en su Negocio con herramientas	3						
	Pagaría deudas	3						
	Le pagará a un miembro familiar para que le ayudara	5						
	Otros	3						

3	**¿Estaría dispuesto a compartir sus conocimientos técnicos de su negocio a gente que lo necesita?**			Evaluar la solidaridad y la asociación entre individuos a través del compartimiento de conocimientos productivos.	O5	Conocimientos	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5						
	No	1						
		Sí la respuesta es SI, se tienen los siguientes parámetros, de ser No, se tiene 1				Que_por_Conocimiento		
	Si responde SI a la pregunta 3, ¿A cambio de que estaría dispuesto a compartir sus conocimientos?	Si	No					
	Dolares	1	1					
	UDIS	4	1					
	No Cobraría	5	1					
	Intercambio de Productos	4	1					
	Intercambio de Conocimientos	5	1					
	Otros	3	1					

4	**¿Cómo evalúa la práctica de quema de caña? (Puede escoger más de uno)**		Se tomará un promedio de las variables seleccionadas.	Las relaciones con el medio ambiente son un eje dentro de la Economía Solidaria, siendo muy importantes debido a que se modifican los patrones de comportamiento y se trata a la naturaleza como un igual.	O5	Quema_Tierra	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Buena para el productor	1						
	Mala para el Medio Ambiente	5						
	Hace el trabajo más rápido	2						
	Arruina la Tierra	4						
	Otros	3						

5	**¿Aceptaría vender sus producto/servicios a cualquier negocio grande?**			La territorialidad y el comercio local son una forma de Economía Solidaria. Evitar a las empresas grandes es evitar que la esfera del capital avance. La Economía Solidaria propone vender de manera local	O5	Un_Productor	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	2						
	No	4						
		Dependiendo de la Respuesta a la Pregunta anterior se tienen las siguientes ponderaciones						
	¿Adonde Prefiere vender su excedente?	Si	No			Adonde_Vende		
	En Suchitoto	3	4					
	Aguilares	2	3					
	San Martín	2	3					
	La Tiendona	1	2					
	Otros	2	3					

6	**¿Ud. Disfruta su trabajo?**			El trabajo realiza a las personas y no debe ser una carga para estos. La motivación del trabajo es el bienestar social y no los deseos y afanes de acumulación de capital.		Disfruta_Trabajo	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5						
	No	1						
		Dependiendo de la Respuesta a la Pregunta anterior se tienen las siguientes ponderaciones						
						Motivo_Trabajo		
	¿Qué lo motiva a trabajar? (Puede escoger más de uno)	Si	No					
	Generar Ingresos para mi familia	5	4					
	Ser un mejor profesional	4	3					
	Tener ganancias para comprar más	2	1					
	Hacer bien mi trabajo	2	1					
	Otros	3	2					

7	**¿Qué trabajo es más importante?**			Predominantemente, el trabajo de la casa es realizado por la mujer, eso se debe al sistema patrialcal dominante de nuestra sociedad. La Economía Solidaria busca eliminar conductas discriminadoras y que desvalorizan el trabajo humano. Realizar esta pregunta nos servirá de controlo para ver el sentir de las personas y si valoran de igual manera el trabajo interno y externo, recortando así brechas de división y dominación de género	O5	Trabajo_Importante	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	El que se realiza en la casa	3						
	El que se realiza fuera de la casa	1						
	Ambos	5						
		Dependiendo de la Respuesta a la Pregunta anterior se tienen las siguientes ponderaciones						
	El trabajo que selecciono en la pregunta anterior: ¿Quién lo debería de realizar?	Dentro	Afuera			Quien_lo_hace		
	Hombre	1	1					
	Mujer	1	1					
	Ambos	3	3					
	Todas las Personas del Hogar	4	2					
		Ambos						
	Hombre	1						
	Mujer	1						
	Ambos	4						
	Todas las Personas del Hogar	5						

8	**¿Se asocia con gente fuera de la RXT?**			Las personas buscan la asociatividad, sin embargo esta no debe ser excluyente de lo contrario no se está fomentando una solidaridad social. Esta pregunta busca conocer si en la sociedad se están construyendo lazos más grandes de asociatividad.	O2	Asocia_Fuera_RX	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5						
	No	1						
9	**¿Qué cree que es mejor ser asalariado, que alguien me pague por mi trabajo, o trabajar con alguien más y distribuirse el fruto del trabajo? Por qué?**			La Economía Solidaria busca la emancipación de las personas y que el trabajo no cree situaciones de dependencia y dominación entre personas. El trabajo debe ser comunitario.	O5	Tipo_Relacion_Trab	ECONOMÍA SOLIDARIA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Ser Asalariado	1						
	Trabajar por mi Cuenta	3						
	Agruparme y trabajar en conjunto	4						
	Otros	3						
10	**Ud. Conoce de la Economía Solidaria**			De esta forma conocemos si existe en el municipio un poco de noción de la Economía Solidaria y si estas existen fuera de la RXT	O5	Conoce_ES	ECONOMÍA SOLIDARIA	OTROS PRODUCTORES
	Si	3						
	No	2						

11	**¿Al usar UDIS Ud. Se siente más Suchitotense?**			La identidad colectiva es un aspecto sumanente importante en la Economía Solidaria y en la moneda alternativa. Son las relaciones de confianza las que permiten el uso de la moneda alternativa y la adopción de valores solidarios en una comunidad	O4	UDIS_Suchitotense	ECONOMÍA SOLIDARIA & MONEDA ALTERNATIVA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5	5					
	No	1	1					
12	**¿Se asociaría con alguien que no utilice UDIS?**			La exclusión es una de las razones por las que se busca una alternativa a la economía tradicional. La Economía Solidaria no discrimina a las personas, sin importar apoyen la iniciativa o no.	O4	Asocio_No_UDIS	ECONOMÍA SOLIDARIA & MONEDA ALTERNATIVA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5	5					
	No	1	1					

13	**¿Confía Ud. En el UDIS?**			Esta pregunta sirve de llave para interpretar muchas preguntas acerca de la Moneda Alternativa. Brindará un eje diferenciador, entre aquellas personas que buscan el uso de la moneda porque creen en sus fines y los que la usan por bienestar social	O4	Confia_UDIS	MONEDA ALTERNATIVA	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5						
	No	1						
		Sí la respuesta es SI, se tienen los siguientes parámetros, de ser No, se tiene 1						
14	**¿Cómo prefiere recibir el pago de sus productos?**	Si	No	En esta pregunta se busca entender si existe propensión alguna en torno a la moneda alternativa. Y si es una opción viable que permite el comercio.	O2	Pago_Productos	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	UDIS	5	3					
	Dólares	3	1					
	Combinación UDIS y Dólares	4	2					

15	**¿Usted Ahorraría/Ahorra UDIS? ¿Por qué?**			Las monedas alternativas sirven para dinamizar la economía a traves de una mayor circulación y una menor retención. Se evalúa sí las personas han podido desprenderse de la idea de acaparar y retener moneda (brindarle características de valor a la moneda)	O4	Ahorro_UDIS	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	Si	2	1					
	No	4	3					
16	**¿Se siente más cómodo utilizando dólares, colones O UDIS?**			Esta pregunta intenta ver el grado de confianza que se tienen a estas monedas y qué moneda es la que está en el ideal de las personas.	O4	UDIS_Dolares_Colones	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	Dólares	1	1					
	Colones	2	2					
	UDIS	5	3					
	Me da igual	4	4					
	Otros	3	3					

17	**¿Ud. Sabe como se emiten los UDIS?**			Conocer acerca del funcionamiento y gestión de la moneda es parte de las características de moneda alternativa. Elaborar esta pregunta nos ayudará a entender si la moneda alternativa esta rompiendo con el misticismo y fetichización de la moneda tradicional o si es igual de indescifrable que esta.	O4	Emision_UDIS	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	Si	5						
	No	1						
18	**¿Con que moneda prefiere comprar?**			Esta pregunta busca determinar si las personas valoran mas el dólar al UDIS y sí, en la Economía Solidaria, existe la mentalidad de lucro comercial.	O4	Moneda_Compra	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	UDIS	4	1					
	Dólares	2	1					
	Combinación UDIS y Dólares	3	3					

19	**¿Con que moneda prefiere vender?**			Esta pregunta sería un control sobre la valoración de la moneda y la lógica comercial, en donde las respuestas que nos brinden las personas nos ayudarían a determinar la racionalidad de fondo que utilizan.	O4	Moneda_Venta	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	UDIS	4	3					
	Dólares	2	2					
	Combinación UDIS y Dólares	3	3					
20	**¿Prefiere ahorrar UDIS o dólares? ¿Por qué?**			Busca dar luces a la valoración que las personas tienen de la moneda alternativa. Si buscan el ahorro de UDIS no han entendido la dinámica de la Moneda pero si tienen un mayor aprecio a esta.	O4	Ahorra_UDIS_Dolar	MONEDA ALTERNATIVA	RXT
	UDIS	1						
	Dólares	3						
	No puedo ahorrar	3						
	Me da igual	4						
	Otros	3						

21	**¿Ud. Sabe qué es el UDIS?**			La moneda tiene una esfera de circulación mayor que la de la RXT. Si las personas saben que es el UDIS es porque se ha generado eco en la sociedad.	O4	Conoce_UDIS	MONEDA ALTERNATIVA	OTROS PRODUCTORES
	Si	3						
	No	2						
22	**¿Ha usado alguna vez los UDIS?**			Evaluar la circulación factil del UDIS en el resto del municipio de Suchitoto.	O4	Visto_UDIS	MONEDA ALTERNATIVA	OTROS PRODUCTORES
	Si	4						
	No	2						
23	**¿Cree Ud. Que el UDIS se puede Ahorrar?**			Se busca conocer la noción de las personas en el UDIS y lo intuitivo que esto es para ellos.	O4	UDIS_Ahorro	MONEDA ALTERNATIVA	OTROS PRODUCTORES
	Si	4						
	No	1						

24	**¿Se siente más cómodo utilizando dólares o colones?**			El apego a las monedas y la confianza que se genera a lo largo del tiempo es dificl de botar. Esta pregunta pretende evaluar la identidad que las personas tienen con su moneda antigua y de carácter nacional.	O4	Dolares_Colones	MONEDA ALTERNATIVA	OTROS PRODUCTORES
	Dólares	1						
	Colones	4						
	Me da igual	3						
	Ninguno	2						
25	**¿Tiene créditos con ACORG de R.L.?**			Control/ Contraste contra lo dicho por promotores de RXT	O2	ACORG	GESTION RXT	RXT & OTROS PRODUCTORES
	Si	5						
	No	1						
26	**¿Dentro de la RXT, cree que han mejorado las cosas (ámbito económico)?**			Se pretende develar uno de los objetivos principalos de la red, y es mejorar la calidad de vida y los ingresos económicos en las personas.	O5	RXT_Mejoro_Econ	GESTION RXT	RXT
	Si	4						
	No	2						

27	**¿Ha recibido capacitaciones por RXT?**			Contraste contra lo dicho por promotores de RXT; Inclusión social como característica de las moneda alternativas	O2	Capacitacion_RXT	GESTION RXT	RXT
	Si	5						
	No	1						
28	**¿De que temas? (Puede escoger más de uno)**			Contraste contra lo dicho por promotores de RXT; Inclusión social como característica de las moneda alternativas	O2		GESTION RXT	RXT
	Economía Solidaria	5	Se tomará un promedio de todas las variables para sacar la respuesta definitiva			Capa_ES		
	Técnicas de Producción	3				Capa_TecProd		
	Mercadeo	3				Capa_Mercadeo		
	Salud/Higiene	3				Capa_Salud		
	Educación	3				Capa_Educ		
	Moneda Alternativa. UDIS	5				Capa_MA		
	Emprendedurismo	3				Capa_Emprend		
	Equidad de Género	5				Capa_Genero		
	Cuidado del Medio Ambiente	5				Capa_CuidoAmb		

29	**¿Cual cree que es el aporte de la RXT y el UDIS a Suchitoto?**			La RXT y el UDIS tenían, en sus origenes, ciertos objetivos, por lo que esta pregunta busca revelar la opinión de las personas y contrastarla contra la idea inicial de la RXT.	O2	Aporte_RXT	GESTION RXT	RXT
	Mejorar Ingreso	3						
	Fomenta la Solidaridad	5						
	Ayuda a vender y comprar más rápido	5						
	Me asegura mis ingresos	4						
	Otros	3						
30	**¿Cada cuanto se reúnen como productores de la RXT?**			Control/ Contraste contra lo dicho por promotores de RXT. Las redes en la moneda alternativa deben tener un nivel de organización y de reunión alto, ya que se toman todo tipo de decisiones y es necesario reunirse en conjunto.	O2	Reunion_RXT	GESTION RXT	RXT
	Semestralmente	3						
	Anualmente	2						
	Otros	3						
	No hay tiempo definido pero nos reunimos	1						
	No nos reunimos	5						
31	**¿Ud. Siente que su opinión es tomada en cuenta dentro de la RXT?**			Control/ Contraste contra lo dicho por promotores de RXT	O2	Opinion_RXT	GESTION RXT	RXT
	Si	5						
	No	1						

32	**¿A Ud. Le gustaría ser parte de la RXT?**			Se busca conocer el grado de aceptación que la RXT tiene en el Municipio.	O2	Quisiera_RXT	GESTION RXT	OTROS PRODUCTORES
	Si	5						
	No	1						

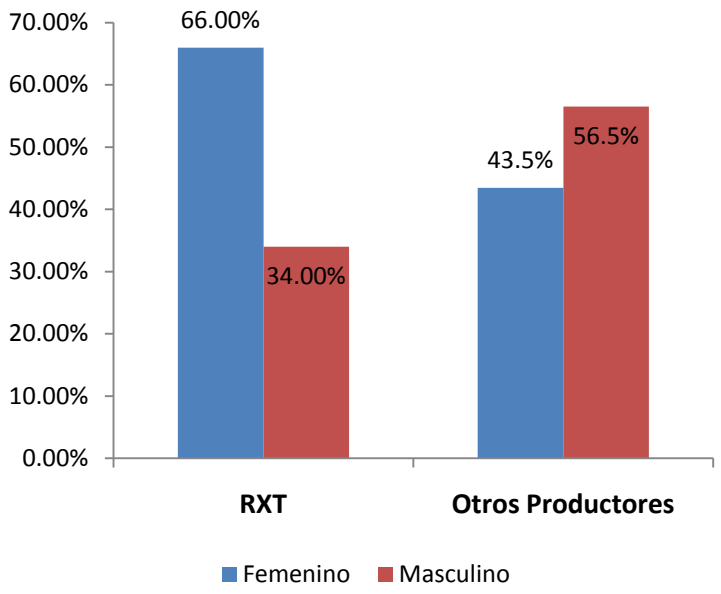
Una vez esquematizado el proceso de creación del instrumente, se procede a revelar los resultados.

Indicadores Demográficos

El listado de la información presentada en este segmento es la siguiente:

- Distribución por Género de la Muestra
- Distribución Territorial de la Muestra
- Distribución por Edad de la Muestra
- Distribución por Comunidad RXT
- Distribución por Comunidad de Otros Productores Suchitotenses
- Producción de la RXT
- Producción de los Otros Productores Suchitotenses

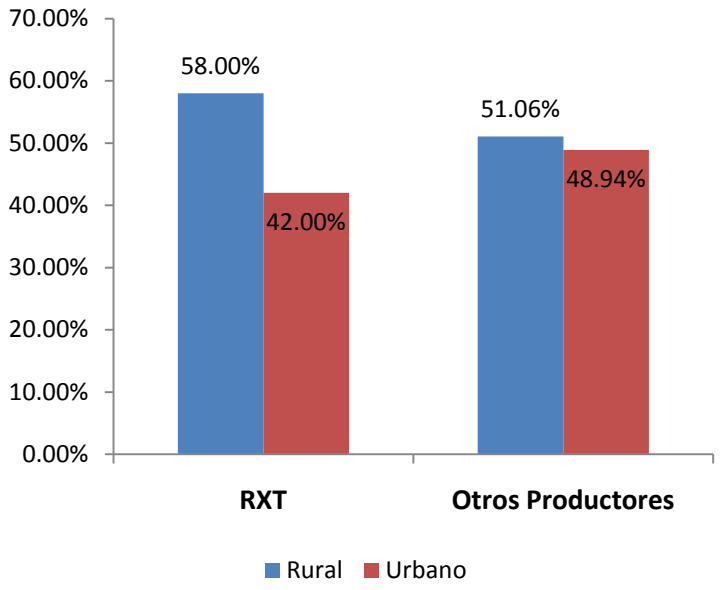
Gráfico 11 Distribución por Género de la Muestra



	Genero			
	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Femenino	33	66.00%	20	43.5%
Masculino	17	34.00%	26	56.5%
Totales	50	100.00%	46	100.00%
Perdidos	5		9	

Podemos observar qué, en cuanto a la proporción de hombres y mujeres encuestadas dentro y fuera de la red, existe una clara mayoría predominante de mujeres asociadas a la red con un 66%, contra un 34% de hombres que participan en la misma. En cuanto al porcentaje de otros productores en este existe una ligera mayoría masculina con un 56.5%, con respecto a un 43.5% de mujeres.

Gráfico 12 Distribución Territorial de la Muestra

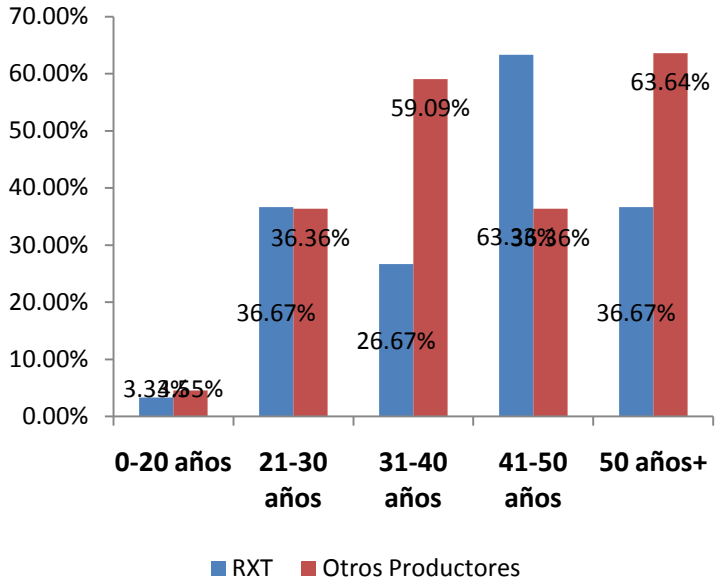


	Territorio			
	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Rural	29	58.00%	24	51.06%
Urbano	21	42.00%	23	48.94%
Totales	50	100.00%	47	100.00%
Perdidos	5		8	

Podemos observar que la distribución territorial de las personas que se encuentran asociados a la RXT, en su mayoría se encuentran en la zona rural, con un 58% y un 42% en el área urbana.

Mientras que para los otros productores que no están asociados su proporción es casi equitativa en ambos, con un 51.06% en el área rural y 48.94% en el área urbana.

Gráfico 13 Distribución por Edad de la Muestra



	Edad			
	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
0-20 años	1	3.33%	1	4.55%
21-30 años	11	36.67%	8	36.36%
31-40 años	8	26.67%	13	59.09%
41-50 años	19	63.33%	8	36.36%
50 años+	11	36.67%	14	63.64%
Totales	30	100.00%	22	100.00%
Perdidos	25		33	

En este grafico, se muestran los porcentajes de los rangos de edad de los encuestados. Para personas entre 0-20 años solo hay una persona tanto dentro de la red representando un 3.33%, como para otros productores con un 4.55%. Entre los 21-30 hay un 36.67% de los encuestados para los productores de la red y un 36.36%. En el siguiente rango edad de 31-40 años existen un 26.67% de personas en este rango para los productores de la red y un 59.09% para los otros productores. En el de 41-50 años de edad existe un 63.33% productores de la red en este rango de edad representando así la mayoría para productores

dentro de la red, y un 36.36% para productores fuera de la red. Y para finalizar tenemos el rango para mayores de 50 años en donde para los que están dentro de la red representan un 36.67% y para los otros productores son un mayoría con un 63.64%.

Gráfico 14 Distribución por Comunidad RXT

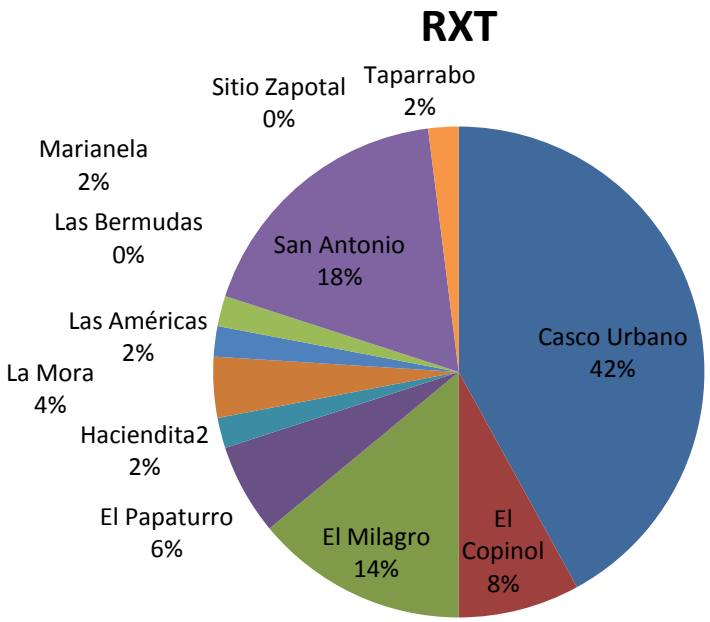
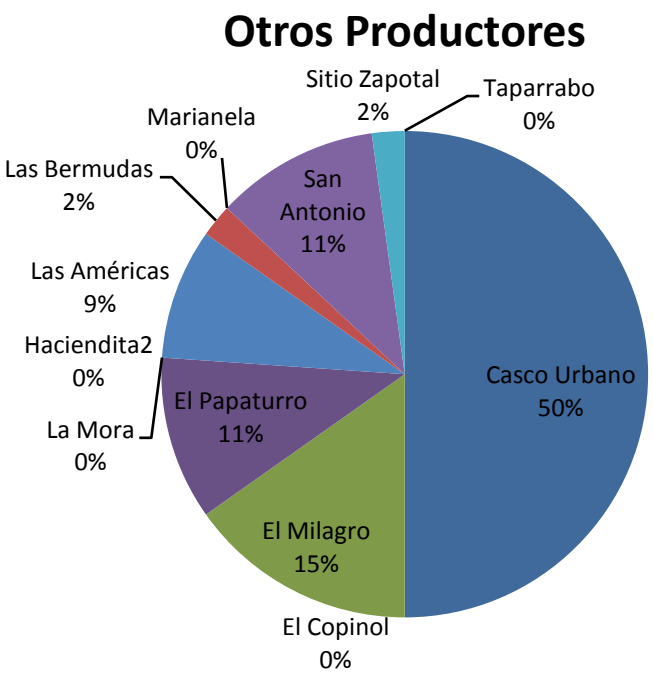


Gráfico 15 Distribución por Comunidad de Otros Productores Suchitotenses



	Comunidad			
	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Casco Urbano	21	42.00%	23	50.00%
El Copinol	4	8.00%	0	0.00%
El Milagro	7	14.00%	7	15.22%
El Papaturro	3	6.00%	5	10.87%
Haciendita2	1	2.00%	0	0.00%
La Mora	2	4.00%	0	0.00%
Las Américas	1	2.00%	4	8.70%
Las Bermudas	0	0.00%	1	2.17%
Marianela	1	2.00%	0	0.00%
San Antonio	9	18.00%	5	10.87%
Sitio Zapotal	0	0.00%	1	2.17%
Taparrabo	1	2.00%	0	0.00%
Totales	50	100.00%	46	100.00%
Perdidos	5		9	

En el grafico N°4 se expone la distribución de las distintas comunidades y zonas en donde los habitantes de la misma viven. Es en el casco urbano en donde se concentran casi la mitad de las personas tanto dentro como fuera de la red respectivamente en donde el 42% de los encuesta de la red reside en el casco urbano y 50% corresponden a los otros productores. En cuanto a otras comunidades con un porcentaje significativo de asociados de la red esta la comunidad El Milagro y San Antonio con 14% y 18% respectivamente. Para residentes de comunidades de los otros productores están la comunidad El Milagro, El Papaturro y San Antonio con 15.22%, 10.87% para El Papaturro y San Antonio. Para las demás comunidades los porcentajes varían entre el 6 y el 0.00%.

Gráfico 16 Producción de la RXT

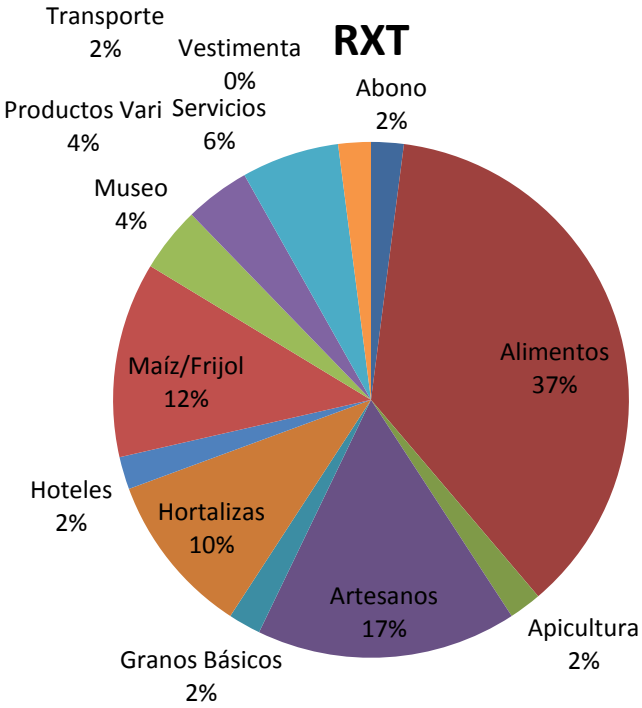
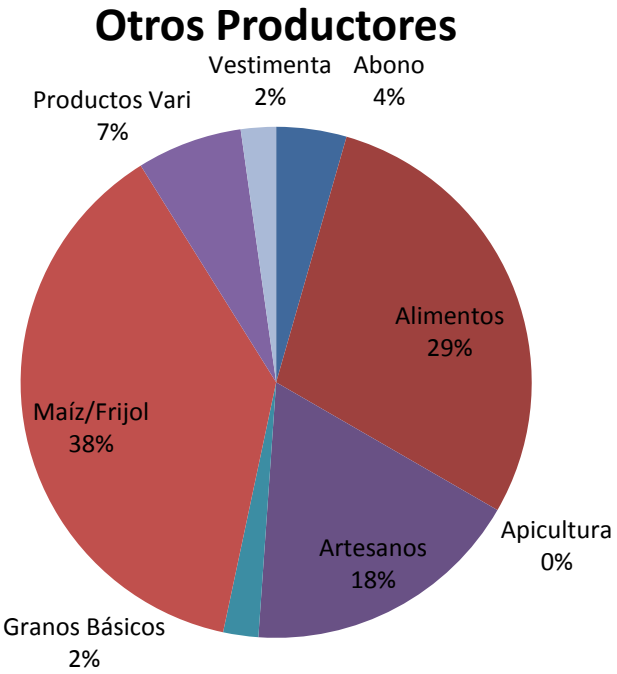


Gráfico 17 Producción de los Otros Productores Suchitotenses



	Producto			
	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Abono	1	2.04%	2	4.44%
Alimentos	18	36.73%	13	28.89%
Apicultura	1	2.04%	0	0.00%
Artesanos	8	16.33%	8	17.78%
Granos Básicos	1	2.04%	1	2.22%
Hortalizas	5	10.20%	0	0.00%
Hoteles	1	2.04%	0	0.00%
Maíz/Frijol	6	12.24%	17	37.78%
Museo	2	4.08%	0	0.00%
Productos Vari	2	4.08%	3	6.67%
Servicios	3	6.12%	0	0.00%
Transporte	1	2.04%	0	0.00%
Vestimenta	0	0.00%	1	2.22%
Totales	49	100.00%	45	100.00%
Perdidos	6		10	

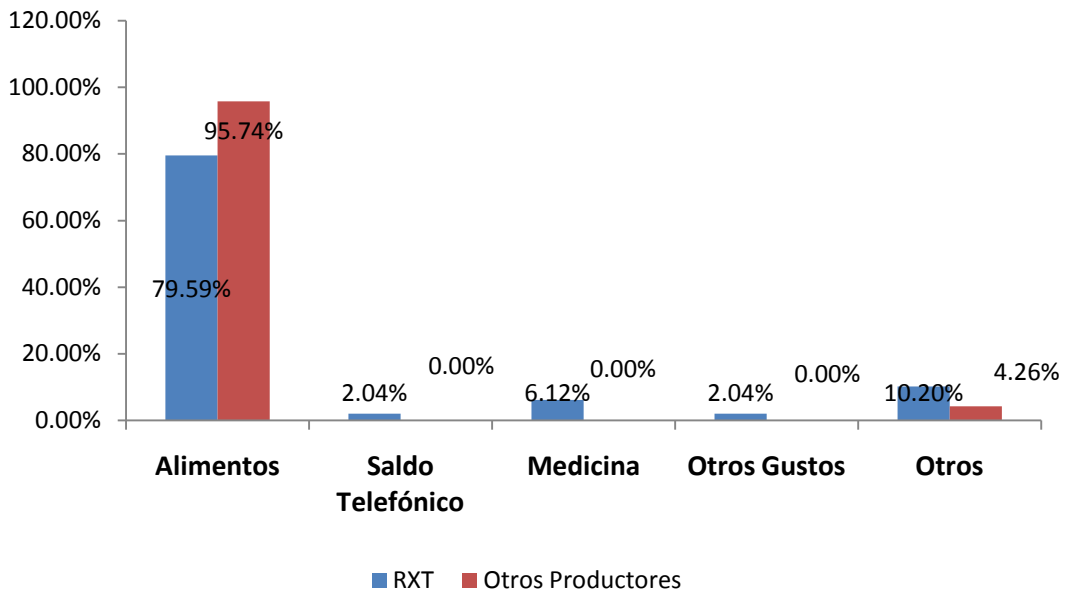
En el grafico N°5 se exponen las distintas actividades a las cuales se dedican los encuestados. Por un lado tenemos que producción de alimentos, artesanías, maíz/frijol con 37%, 17% y 12% respectivamente para los asociados de la red y 29%, 18%, 38% para los productores fuera de la red. También existen otras actividades que los asociados de la red llevan a cabo son la siembra y cosecha de hortalizas, la producción de abono, servicios varios, museos y apicultura con un 10%, 2%, 6%, 4%, y 2% respectivamente, mientras que para los productores que están fuera de la red también producen o comercializan productos varios, vestimentas, abonos y granos básicos con 7%, 2%, 4%, 2% respectivamente.

Preguntas Comunes entre Grupos Poblacionales

El listado de la información presentada en este segmento es la siguiente:

- Respuesta a: De los siguientes productos, ¿Cuál Compraría Primero?
- Respuesta a: Si logra incrementar sus Ingresos, ¿En que los Utilizaría?
- Respuesta a: ¿Ud. Compartiría sus Conocimientos con sus Compañeros?
- Respuesta a: Si comparte lo que sabe, ¿que recibe a cambio?
- Respuesta a ¿Como considera la quema de la Tierra?
- Respuesta a ¿Le parecería bien producir bastante y poderlo vender a las empresas grandes o a un solo comprador?
- Respuesta a ¿A dónde prefiere vender su Excedente?
- Respuesta a: ¿Ud. disfruta de su trabajo?
- Respuesta a: ¿Qué lo motiva a trabajar?
- Respuesta a ¿Qué Trabajo es más Importante?
- Respuesta a: El trabajo que selecciono, ¿Quien debería hacerlo?
- Respuesta a: ¿Al usar UDIS, Ud. se siente más Suchitotense?
- Respuesta a: ¿Tiene Créditos con ACORG de R.L.?
- Respuesta a ¿Ud. Confía en el UDIS?
- Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Fuera de la Casa
- Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Dentro de la Casa
- Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Ambos

Gráfico 18 Respuesta a: De los siguientes productos, ¿Cuál Compraría Primero?



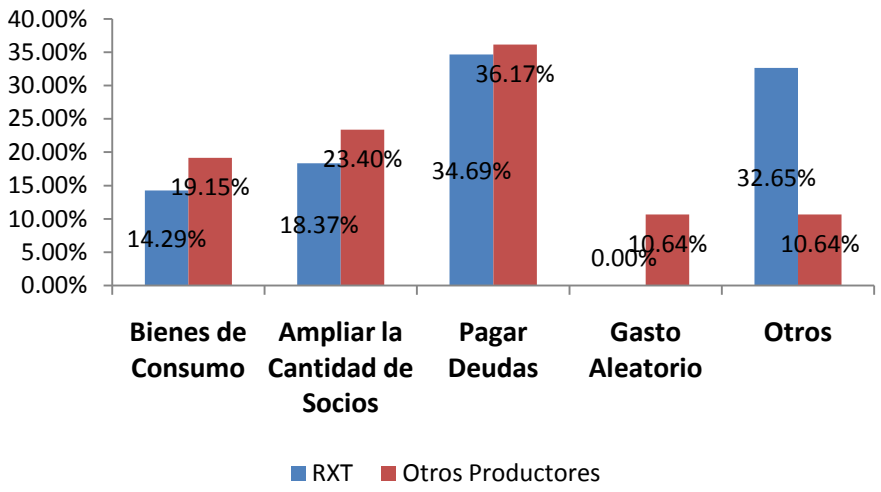
De los siguientes productos, ¿Cuál Compraría Primero?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Alimentos	39	79.59%	45	95.74%
Saldo Telefónico	1	2.04%	0	0.00%
Medicina	3	6.12%	0	0.00%
Otros Gustos	1	2.04%	0	0.00%
Otros	5	10.20%	2	4.26%
Totales	49	100.00%	47	100.00%
Perdidos	6		8	

En el grafico N°6 se tratamos que los encuestados prioricen sus compras así tanto las personas que están dentro de la red como las que están fuera mayoritariamente respondieron que adquirirían alimentos como su primera opción con un 79.59% para los

usuarios de la red y 95.74% para los que están fuera de la red. Para los demás los que están dentro de la red prefieren otros en un 10.20% y 4.26% para los que están fuera. Y para medicinas y otros gustos 6.12%, 2.04% para los de la red y 0.00% para los que están fuera.

Gráfico 19 Respuesta a: Si logra incrementar sus Ingresos, ¿En que los Utilizaría?



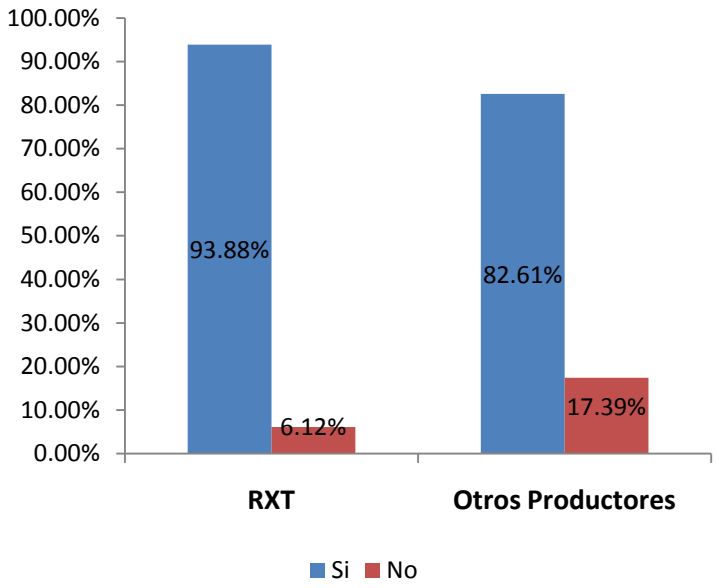
Si logra incrementar sus Ingresos, ¿En que los utilizaría?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Bienes de Consumo	7	14.29%	9	19.15%
Ampliar la Cantidad de Socios	9	18.37%	11	23.40%
Pagar Deudas	17	34.69%	17	36.17%
Gasto Aleatorio	0	0.00%	5	10.64%
Otros	16	32.65%	5	10.64%
Totales	49	100.00%	47	100.00%
Perdidos	6		8	

Aquí lo que buscamos es ver el orden que los encuestados le dan a las distintas posibilidades que se les podrían llegar a dar con su ganancia. La inversión en bienes de consumo se dio en un 14.29% dentro de la red y 19.15% fuera de la red, para ampliar la

cantidad de socios con los que cuentan dentro de la red un 18.37% y 23.40% fuera de la red. Una necesidad importante es el pago de las deudas para ambas partes para los que están dentro de la red es un 34.69% y 36.17% que priorizan el pago de las deudas sobre lo demás que se les pueda presentar. Mientras tanto un 32.65% de los que están dentro de la red la utilizarían para otros gastos y 10.64% de los que están fueran de la red en gastos aleatorios y otros

Gráfico 20 Respuesta a: ¿Ud. Compartiría sus Conocimientos con sus Compañeros?



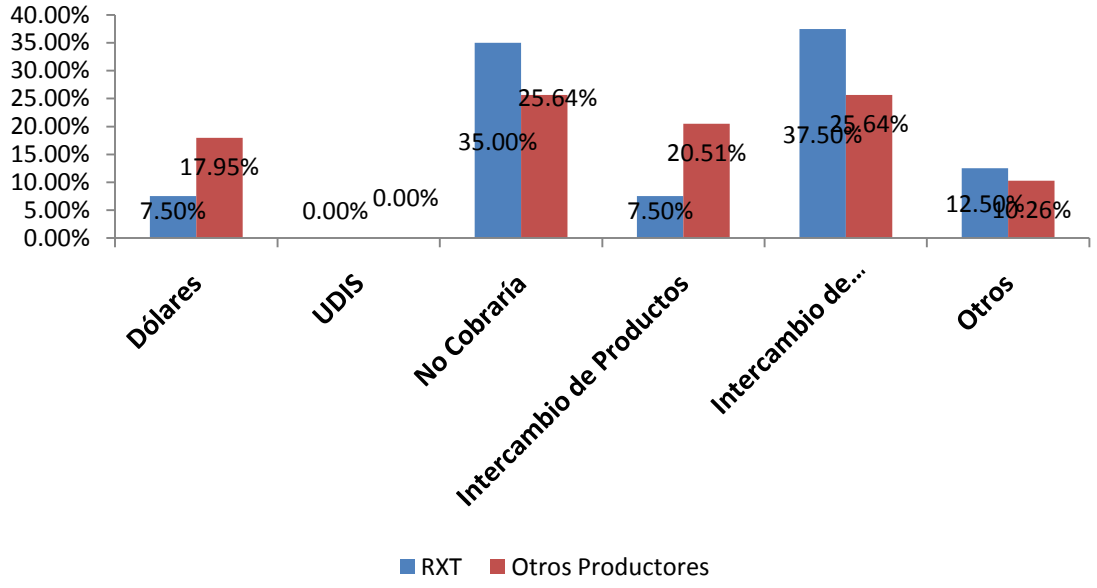
¿Ud. Compartiría sus Conocimientos con Compañeros?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Si	46	93.88%	38	82.61%
No	3	6.12%	8	17.39%
Totales	49	100.00%	46	100.00%
Perdidos	6		9	

En el grafico N°8 preguntamos si las personas estarían dispuestas a compartir sus conocimientos. Para ambas partes la respuesta fue mayoritariamente que si lo con un

93.88% para los usuarios de la red y 82.61% para los que están fuera de la red. Mientras los que opinaron que no compartirían sus conocimientos son el 6.12% para los usuarios de la red y 17.39% para los que están fuera de la red.

Gráfico 21 Respuesta a: Si comparte lo que sabe, ¿que recibe a cambio?



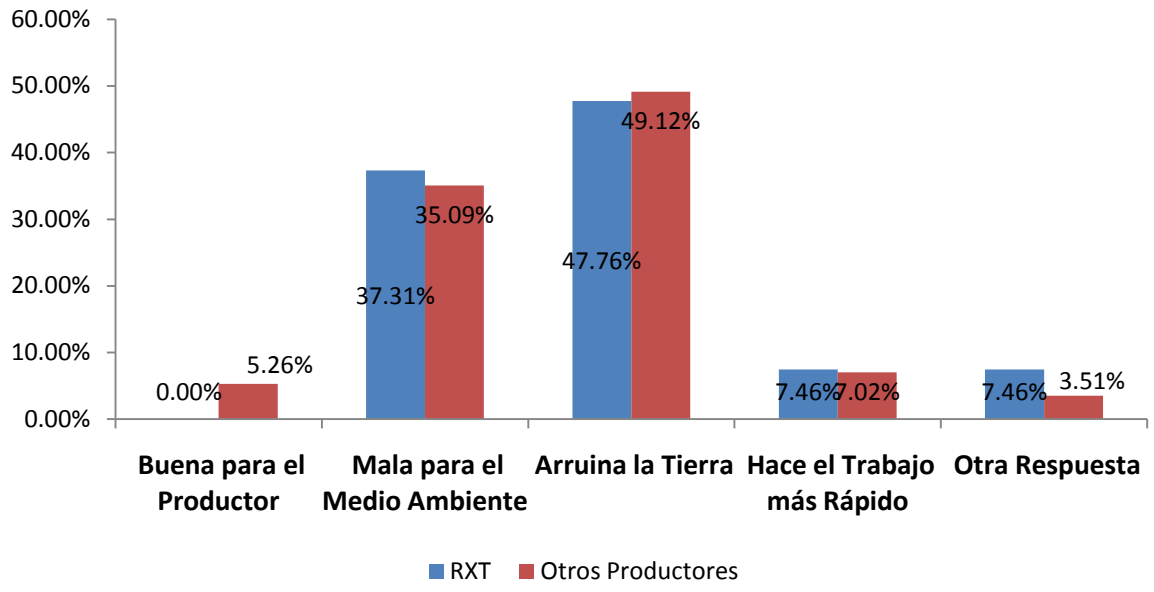
¿Si comparte lo que sabe, que recibe a cambio?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Dólares	3	7.50%	7	17.95%
UDIS	0	0.00%	0	0.00%
No Cobraría	14	35.00%	10	25.64%
Intercambio de Productos	3	7.50%	8	20.51%
Intercambio de Conocimientos	15	37.50%	10	25.64%
Otros	5	12.50%	4	10.26%
Totales	40	100.00%	39	100.00%
Perdidos	15		16	

En cuanto a lo que las personas recibirían a cambio esta que un 7.50% de las personas dentro de la red recibirían dólares y un 17.95% de los que no participan en la red lo haría.

35% de los asociados no cobrarían y 25.64% de los que no participan tampoco lo harían. En cuanto al intercambio de productos y conocimientos para los asociados el porcentaje es 7.50% y 37.50% respectivamente, para los que están fuera de la red 20.51%, 25.64% respectivamente. Mientras que también les gustaría recibir otras cosas para los asociados en un 12.50% y 10.26% para los no asociados.

Gráfico 22 Respuesta a ¿Cómo considera la quema de la Tierra?

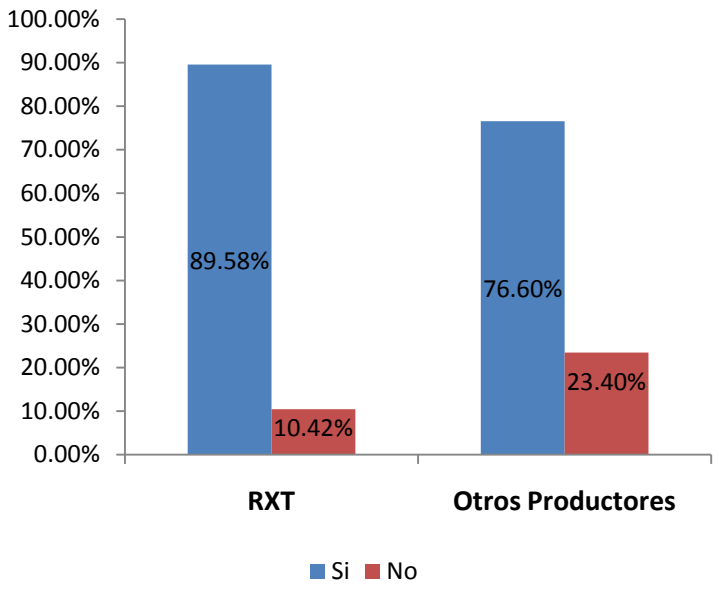


La Quema de la Tierra Es

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Buena para el Productor	0	0.00%	3	5.26%
Mala para el Medio Ambiente	25	37.31%	20	35.09%
Arruina la Tierra	32	47.76%	28	49.12%
Hace el Trabajo más Rápido	5	7.46%	4	7.02%
Otra Respuesta	5	7.46%	2	3.51%
Totales	67	100.00%	57	100.00%

En cuanto a la quema de la tierra nadie dentro de la red cree que sea buena para el productor y solo 5.26% para los que están fuera de la red. 37.31% de los asociados piensan que es mala para el medio ambiente y 35.09% para los que están fuera de la red. En cuanto a que la quema arruina el medio ambiente 47.76% de los asociados piensan que es así y 49.12% para los que están fuera de la red. Mientras que los que piensan que hace el trabajo más rápido son 7.46% de los asociados y 7.02% de los que están fuera. Otra respuesta solo fue dado en un 7.46% de los asociados y 3.51% de los que están fuera de la red.

Gráfico 23 Respuesta a ¿Le parecería bien producir bastante y poderlo vender a las empresas grandes o a un solo comprador?

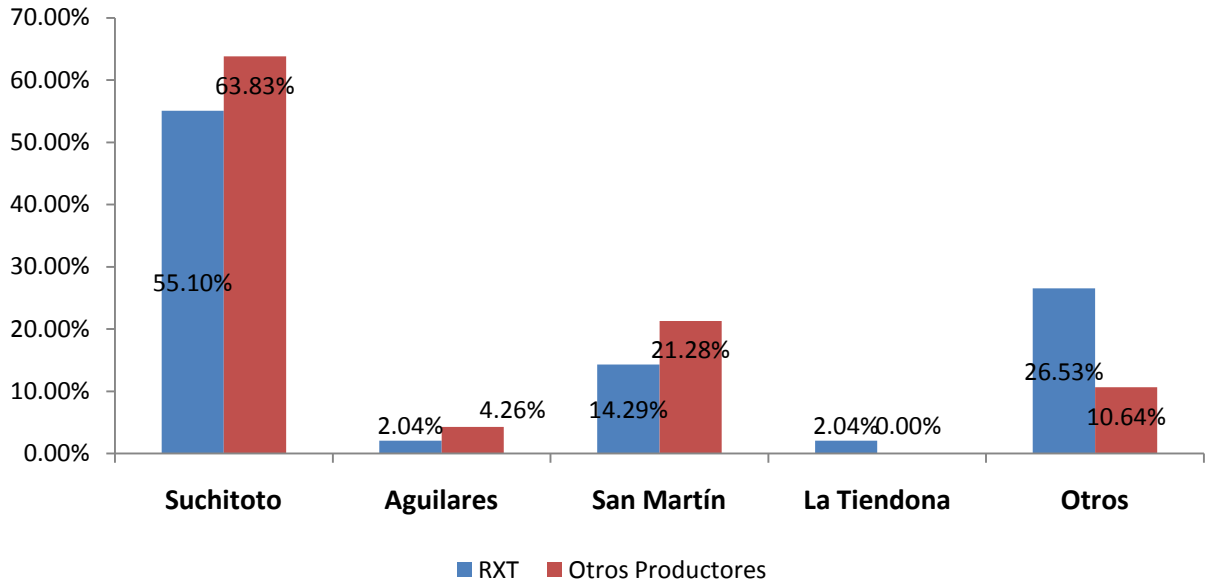


¿Le parecería bien producir bastante y poderlo vender a las empresas grandes o un solo comprador?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Si	43	89.58%	36	76.60%
No	5	10.42%	11	23.40%
Totales	48	100%	47	100%
Perdidos	7		8	

En el grafico N°11 la mayoría de ambos sectores coinciden que considerarían bueno el hecho de vender a un negocio grande. Para los asociados 89.58% los considerarían bueno y 76.60% de los que están fuera. Los que no consideran atractivo la idea es el 10.42% de los asociados y 23.40% de los que no están asociados.

Gráfico 24 Respuesta a ¿A dónde prefiere vender su Excedente?

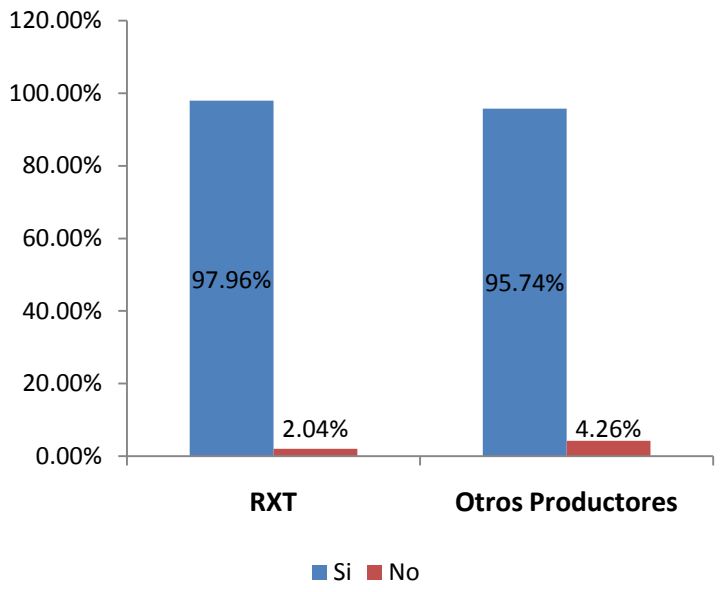


¿A dónde Prefiere Vender su Excedente?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Suchitoto	27	55.10%	30	63.83%
Aguilares	1	2.04%	2	4.26%
San Martín	7	14.29%	10	21.28%
La Tiendona	1	2.04%	0	0.00%
Otros	13	26.53%	5	10.64%
Totales	49	100.00%	47	100.00%
Perdidos	6		8	

La mayoría de personas encuestadas que pertenecen a la Red Xüchit Tutut manifestaron que prefieren vender el excedente de mercancía en Suchitoto, las cuales representan un 55% de los encuestados. A esta red. Un 26 % del total de encuetados manifestaron preferir vender su excedente en otros lugares ajenos a los preguntados. Mientras que un 14% preferiría vender su excedente en mercados más grandes como lo es San Martín. La mayoría de personas encuestadas que no pertenecen a RXT, manifestaron que preferirían vender el excedente de su mercancía en Suchitoto, las cuales representan un 63% de los encestados. Un 21% manifestó que preferirían vender en San Martín y un 10 % manifestó vender en otros lugares ajenos a Suchitoto

Gráfico 25 Respuesta a: ¿Ud. disfruta de su trabajo?



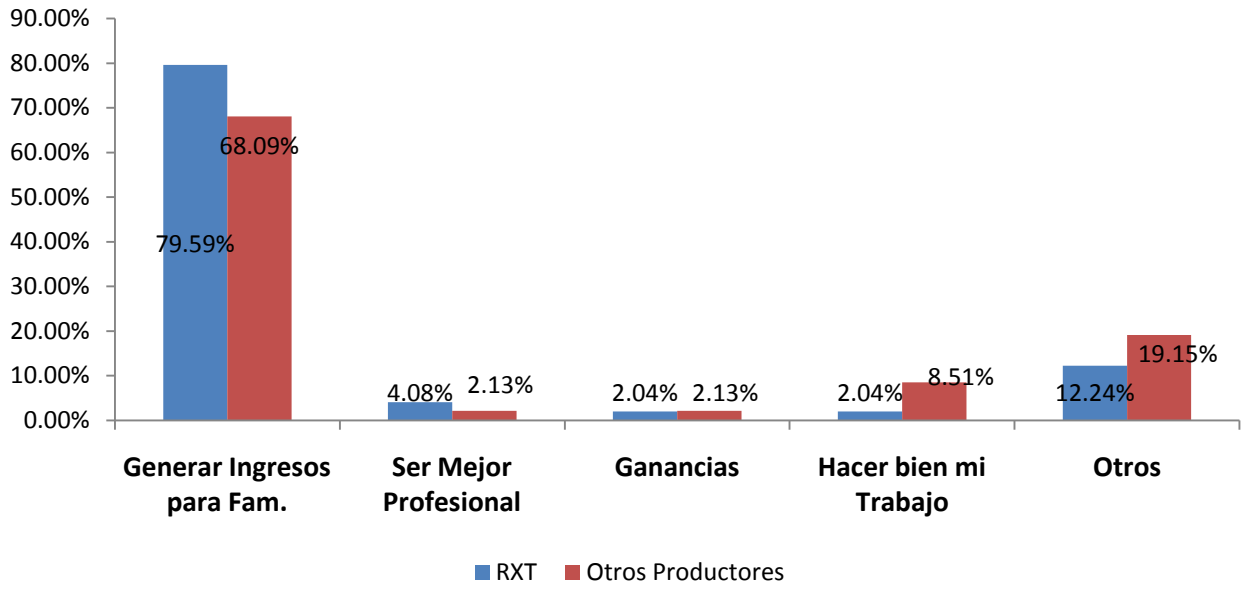
¿Ud. Disfruta de su Trabajo?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Si	48	97.96%	45	95.74%
No	1	2.04%	2	4.26%
Totales	49	100.00%	47	100.00%
Perdidos	6		8	

La mayoría de personas encuestadas pertenecientes a la RXT manifestaron disfrutar de su trabajo, las cuales representan un 97% de los encuestados de esta Red. Sólo un 2 % manifestó no disfruta lo que hace para subsistir.

Por otro lado la mayoría personas no pertenecientes a RXT manifestaron disfruta de su trabajo puesto que un 95% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente a esta pregunta. Sólo un 4% manifestó no disfrutar lo que hace.

Gráfico 26 Respuesta a: ¿Qué lo motiva a trabajar?



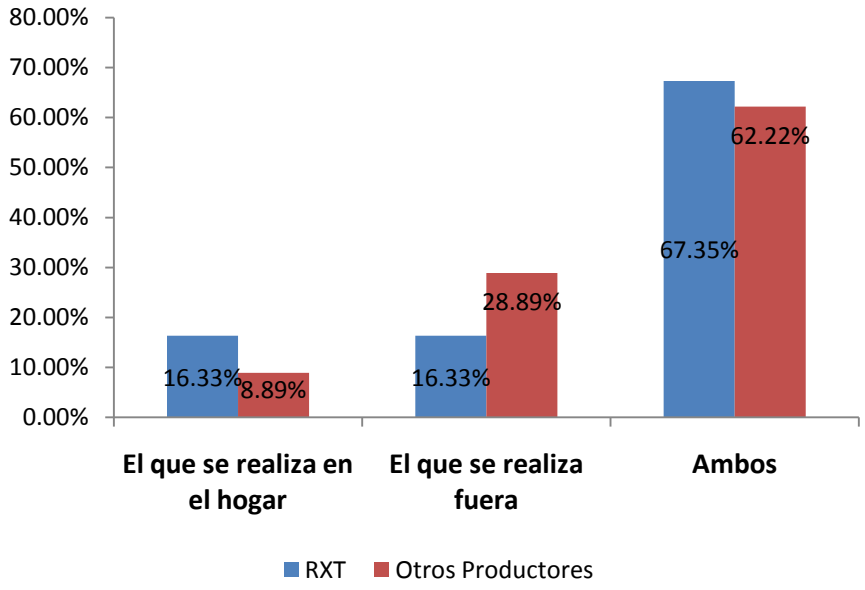
¿Qué lo motiva a trabajar?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Generar Ingresos para Fam.	39	79.59%	32	68.09%
Ser Mejor Profesional	2	4.08%	1	2.13%
Ganancias	1	2.04%	1	2.13%
Hacer bien mi Trabajo	1	2.04%	4	8.51%
Otros	6	12.24%	9	19.15%
Totales	49	100.00%	47	100.00%
Perdidos	6		8	

De los miembros de la RXT que fueron entrevistados, un 79% manifestó que el generar ingresos para sus familias es lo que los motiva a trabajar, mientras que un 12% manifestó que son otras las razones por las que trabajan.

De los productores Suchitotenses no miembros de la RXT un 68% manifestaron que trabajan para generar ingresos para sus familias. Mientras que un 19% manifestaron que trabajan por otros motivos.

Gráfico 27 Respuesta a ¿Qué Trabajo es más Importante?



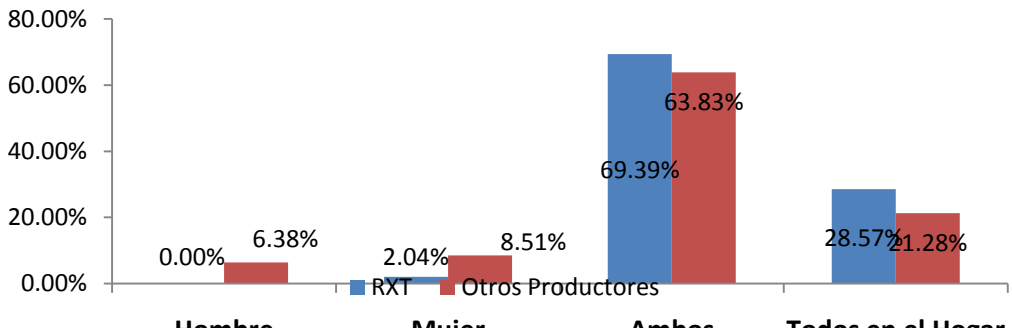
¿Qué Trabajo es Más Importante?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
El que se realiza en el hogar	8	16.33%	4	8.89%
El que se realiza fuera	8	16.33%	13	28.89%
Ambos	33	67.35%	28	62.22%
Totales	49	100.00%	45	100.00%
Perdidos	6		10	

De las personas encuestadas miembros de las RXT un 67% manifestaron sentir que tanto el trabajo del hogar como el que se realiza afuera del mismo son importantes. Mientras que un 16% manifestaron que el trabajo que se realiza afuera del trabajo es el más importante, así mismo otro 16% de los encuestados manifestaron que el trabajo que se realiza en el hogar es también importante.

De los productores Suchitotenses no miembros de la RXT un 62% manifestaron que tanto los trabajos realizados fuera del hogar como dentro de la casa son importantes. Un 28.89% manifestaron que el trabajo realizado fuera del hogar es más importante que el que se realiza dentro del hogar

Gráfico 28 Respuesta a: El trabajo que selecciono, ¿Quien debería hacerlo?



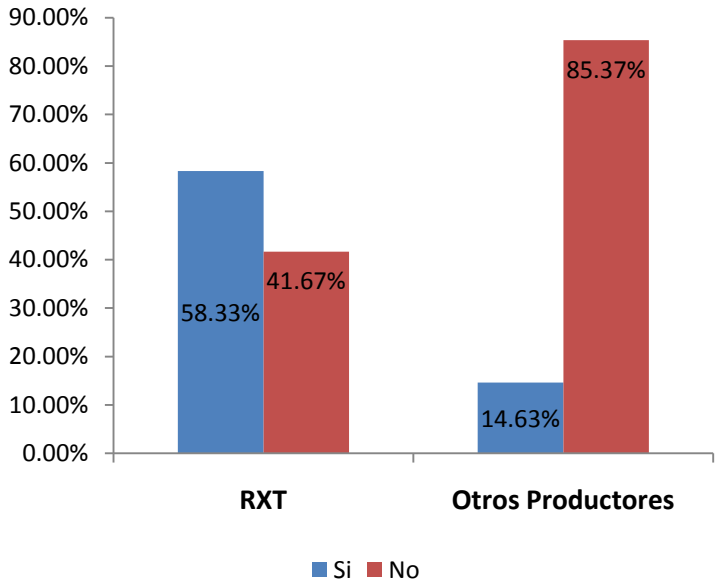
El trabajo que selecciono en la pregunta anterior, ¿Quién debería de hacerlo?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Hombre	0	0.00%	3	6.38%
Mujer	1	2.04%	4	8.51%
Ambos	34	69.39%	30	63.83%
Todos en el Hogar	14	28.57%	10	21.28%
Totales	49	100.00%	47	100.00%
Perdidos	6		8	

De las personas encuestadas que pertenecen a la RXT un 69.39% de las personas manifestaron que tanto el hombre como la mujer deberían de hacer el trabajo tanto del hogar como afuera del hogar. Un 28.57% de las personas encuestadas manifestaron que todos deben de ayudar en el hogar.

De los productores Suchitotenses no pertenecientes a la RXT un 63.83% manifestaron que el trabajo hecho dentro del hogar deben de ser participes tanto el hombre como la mujer. Un 21.28% de las personas encuestadas manifestaron que todos deben ayudar en el hogar. Un 8.51% manifestaron que la mujer debería hacer el trabajo tanto del hogar como fuera del hogar. Un 6.38 % manifestaron que el hombre es quien debe hacer el trabajo dentro del hogar como fuera del hogar.

Gráfico 29 Respuesta a: ¿Al usar UDIS, Ud. se siente más Suchitotense?



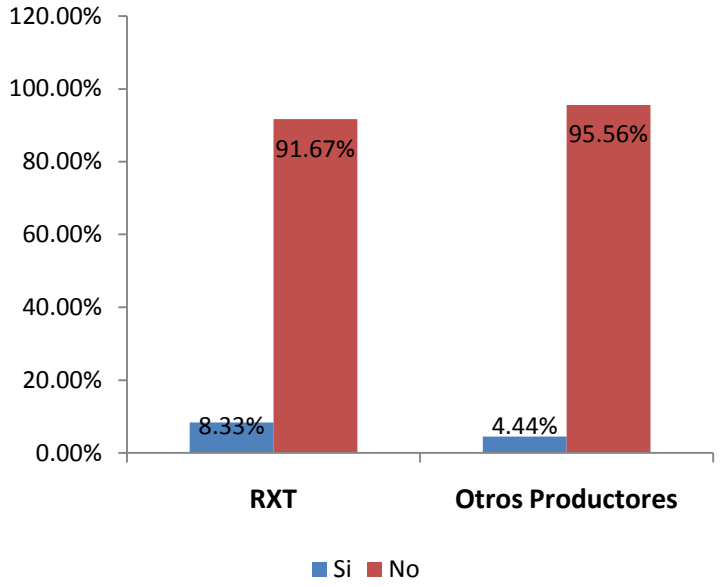
¿Al Usar el UDIS Ud. se siente más Suchitotense?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Si	28	58.33%	6	14.63%
No	20	41.67%	35	85.37%
Totales	48	100.00%	41	100.00%
Perdidos	7		14	

De las personas encuestadas pertenecientes a RXT un 58.33% manifestaron que al usar UDIS se sienten más Suchitotenses Un 41.67 % manifestaron que el uso de la moneda no le hace sentir más Suchitotenses.

De los productores Suchitotenses no pertenecientes a RXT, un 85.37% no sienten que al usar este vale se sientan más Suchitotenses. Un 14.37% de las personas entrevistadas dijeron que si se sienten más Suchitotenses al usar el vale.

Gráfico 30 Respuesta a: ¿Tiene Créditos con ACORG de R.L.?



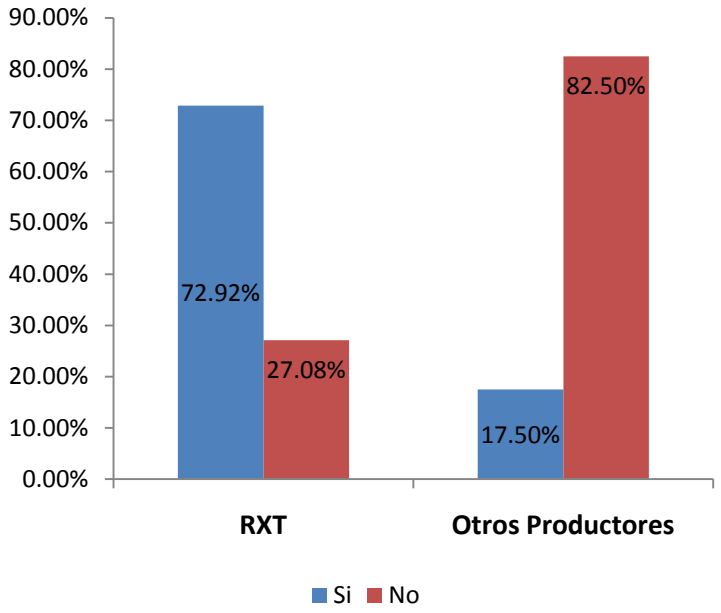
¿Tiene Créditos con ACORG de R.L.?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Si	4	8.33%	2	4.44%
No	44	91.67%	43	95.56%
Totales	48	100.00%	45	100.00%
Perdidos	7		10	

De las personas entrevistadas pertenecientes a RXT, un 91.67% manifestaron que no tienen crédito con ACORG de R.L. Un 4.44% dijeron que no tienen créditos con ACORG DE R.L.

De los productores Suchitotenses no pertenecientes a RXT, un 95.56% dijeron que no tienen crédito alguno con ACORG DE R.L. Un 4.44% dijeron que sí tienen crédito con ACORG DE R.L.

Gráfico 31 Respuesta a ¿Ud. Confía en el UDIS?



¿Ud. Confía en el UDIS?

	RXT		Otros Productores	
	Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
Si	35	72.92%	7	17.50%
No	13	27.08%	33	82.50%
Totales	48	100.00%	40	100.00%
Perdidos	7		15	

De las personas encuestadas pertenecientes a RXT, un 72.92% dijeron que sí confían en el UDIS. Un 27.08% dijeron que no confían en el UDIS.De los productores Suchitotenses no

pertenecientes RXT, un 82.50% dijeron que no confían en el UDIS. Un 17.5% de las personas dijeron que sí confían en el vale UDIS.

Gráfico 32 Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Fuera de la Casa

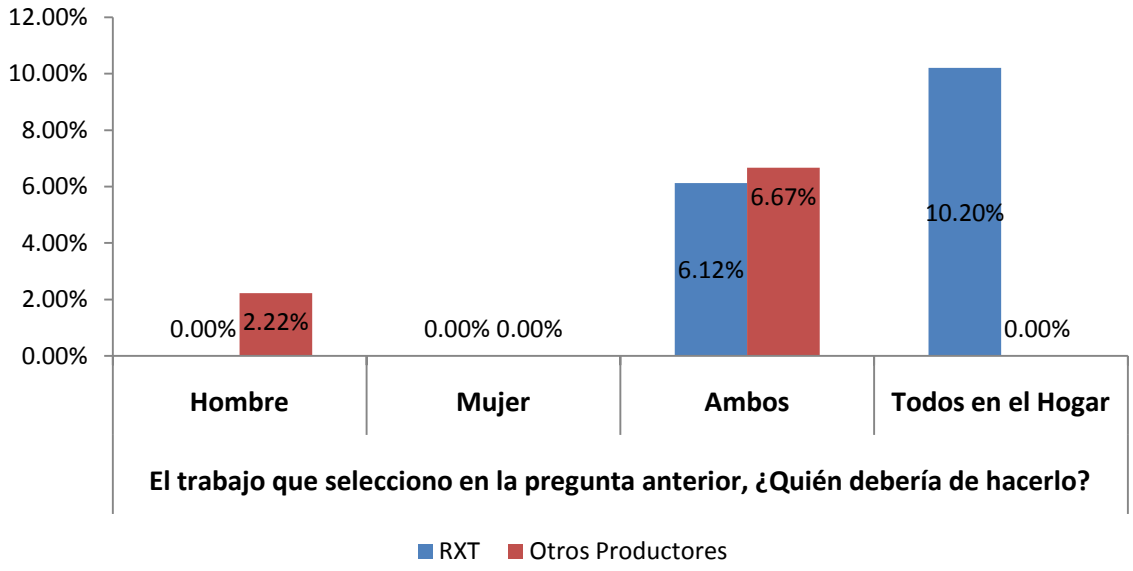


Gráfico 33 Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Dentro de la Casa

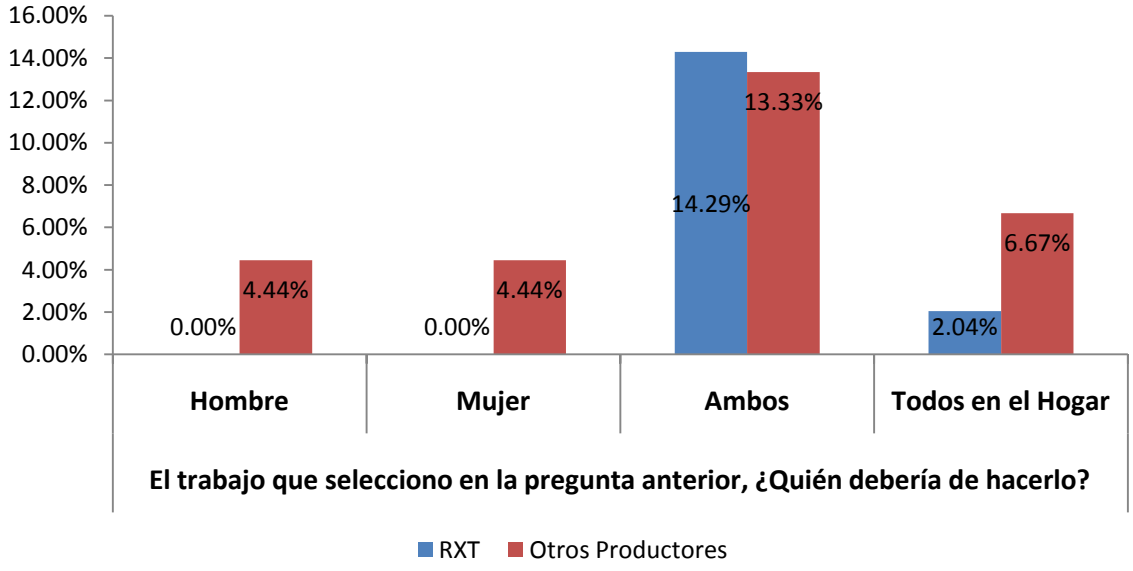
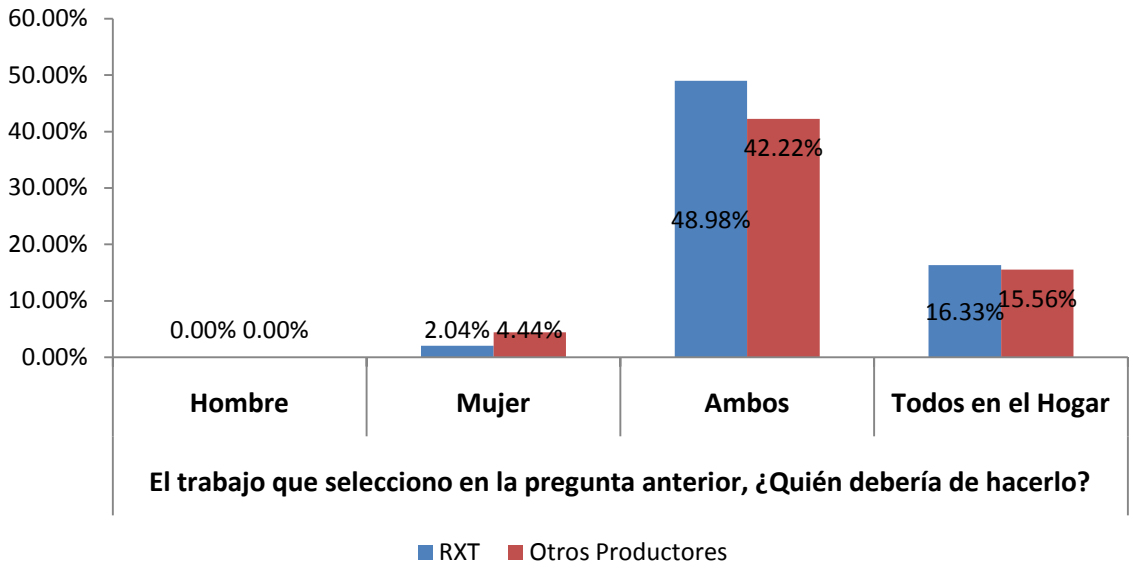


Gráfico 34 Distribución de Quien debe Realizar el Trabajo si Selecciono Ambos



¿Qué Trabajo es Más Importante?

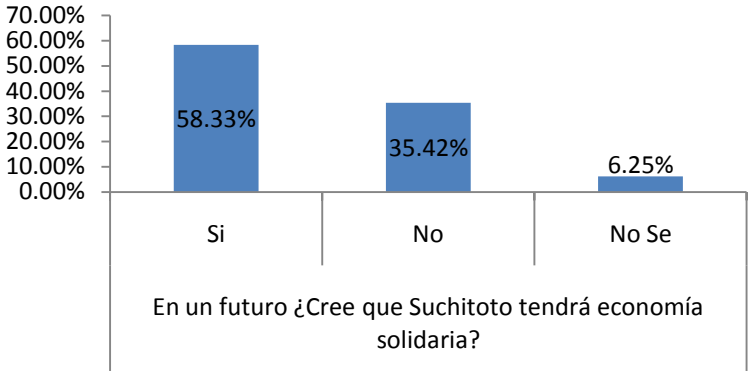
			Tipo de Productor			
			RXT		Otros Productores	
			Recuento	%Efectivo	Recuento	%Efectivo
El que se realiza en el hogar	El trabajo que selecciono en la pregunta anterior, ¿Quién debería de hacerlo?	Hombre	0	0.00%	1	2.22%
		Mujer	0	0.00%	0	0.00%
		Ambos	3	6.12%	3	6.67%
		Todos en el Hogar	5	10.20%	0	0.00%
El que se realiza fuera	El trabajo que selecciono en la pregunta anterior, ¿Quién debería de hacerlo?	Hombre	0	0.00%	2	4.44%
		Mujer	0	0.00%	2	4.44%
		Ambos	7	14.29%	6	13.33%
		Todos en el Hogar	1	2.04%	3	6.67%
Ambos	El trabajo que selecciono en la pregunta anterior, ¿Quién debería de hacerlo?	Hombre	0	0.00%	0	0.00%
		Mujer	1	2.04%	2	4.44%
		Ambos	24	48.98%	19	42.22%
		Todos en el Hogar	8	16.33%	7	15.56%
		Totales	49	100.00%	45	100.00%

Preguntas Únicas a la RXT

El listado de la información presentada en este segmento es la siguiente:

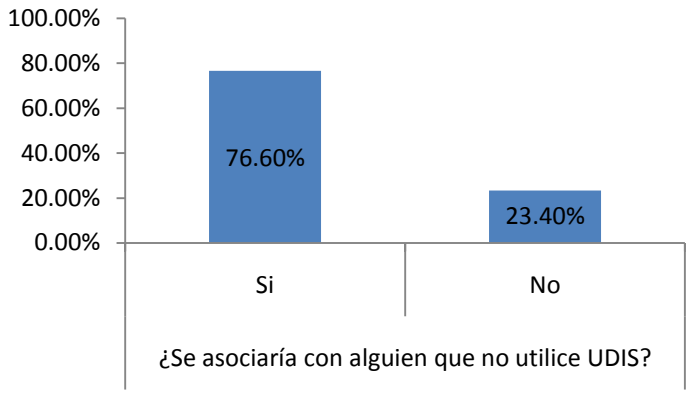
- Respuesta a: En un futuro ¿Cree que Suchitoto tendrá Economía Solidaria?
- Respuesta a: Dentro de cinco años ¿Se ve usando UDIS?
- Respuesta a: ¿Se asociaría con alguien que no utilice UDIS?
- Respuesta a: ¿Usted ahorraría/ahorra UDIS?
- Respuesta a: ¿Ud. sabe cómo se emiten los UDIS?
- Respuesta a: ¿Dentro de la RXT, cree que han mejorado las cosas (ámbito económico)?
- Respuesta a: ¿Ha recibido capacitaciones por RXT?
- Respuesta a: ¿Ud. siente que su opinión es tomada en cuenta dentro de la RXT?
- Respuesta a: ¿Cómo prefiere recibir el pago de sus productos?
- Respuesta a ¿Qué cree que es mejor: ser asalariado, trabajar por mi cuenta, asociarme con otros productores u otra forma de trabajo?
- Respuesta a ¿Se siente más cómodo utilizando dólares, colones o UDIS?
- Respuesta a ¿Con que moneda prefiere comprar?
- ¿Con que moneda prefiere vender?
- Respuesta a: ¿Prefiere ahorrar UDIS o dólares?
- Respuesta a: ¿Cuál cree que es el aporte de la RXT y el UDIS a Suchitoto?
- Respuesta a ¿Cada cuánto se reúnen como productores de la RXT?

Gráfico 35 Respuesta a: En un futuro ¿Cree que Suchitoto tendrá Economía Solidaria?



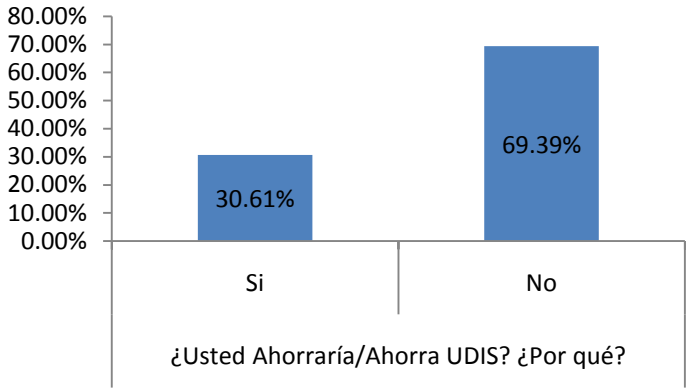
	En un futuro ¿Cree que Suchitoto tendrá Economía Solidaria?	
	Recuento	**%Efectivo**
Si	28	58.33%
No	17	35.42%
No Se	3	6.25%
Total	48	100.00%
Perdidos	7	

Gráfico 36 Respuesta a: ¿Se asociaría con alguien que no utilice UDIS?



	¿Se asociaría con alguien que no utilice UDIS?	
	Recuento	**%Efectivo**
Si	36	76.60%
No	11	23.40%
No Se	0	0.00%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

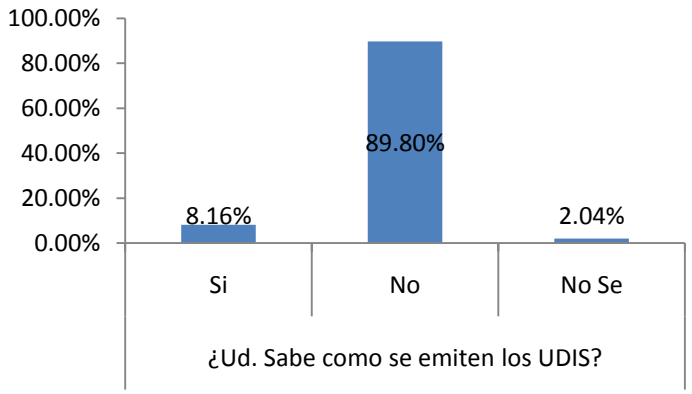
Gráfico 37 Respuesta a: ¿Usted ahorraría/ahorra UDIS?



¿Usted Ahorraría/Ahorra UDIS?

	Recuento	%Efectivo
Si	15	30.61%
No	34	69.39%
No Se	0	0.00%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

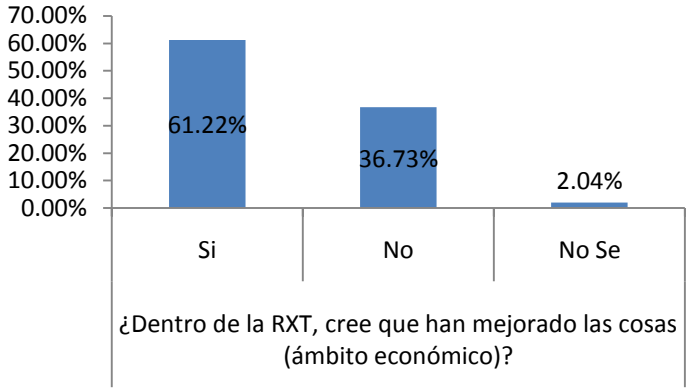
Gráfico 38 Respuesta a ¿Ud. sabe cómo se emiten los UDIS?



¿Ud. Sabe cómo se emiten los UDIS?

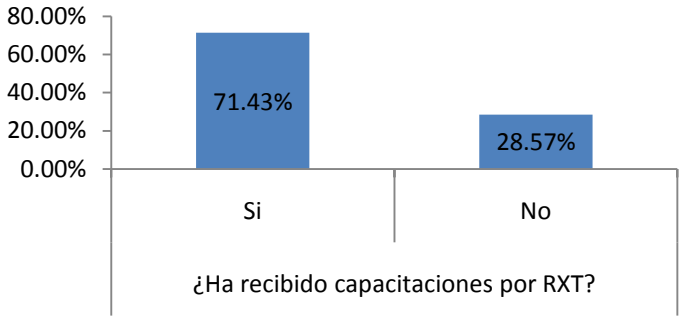
	Recuento	%Efectivo
Si	4	8.16%
No	44	89.80%
No Se	1	2.04%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

Gráfico 39 Respuesta a: ¿Dentro de la RXT, cree que han mejorado las cosas (ámbito económico)?



	¿Dentro de la RXT, cree que han mejorado las cosas (ámbito económico)?	
	Recuento	**%Efectivo**
Si	30	61.22%
No	18	36.73%
No Se	1	2.04%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

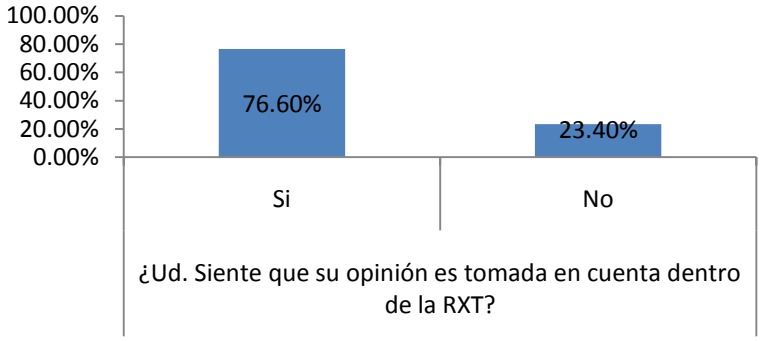
Gráfico 40 Respuesta a: ¿Ha recibido capacitaciones por RXT?



¿Ha recibido capacitaciones por RXT?

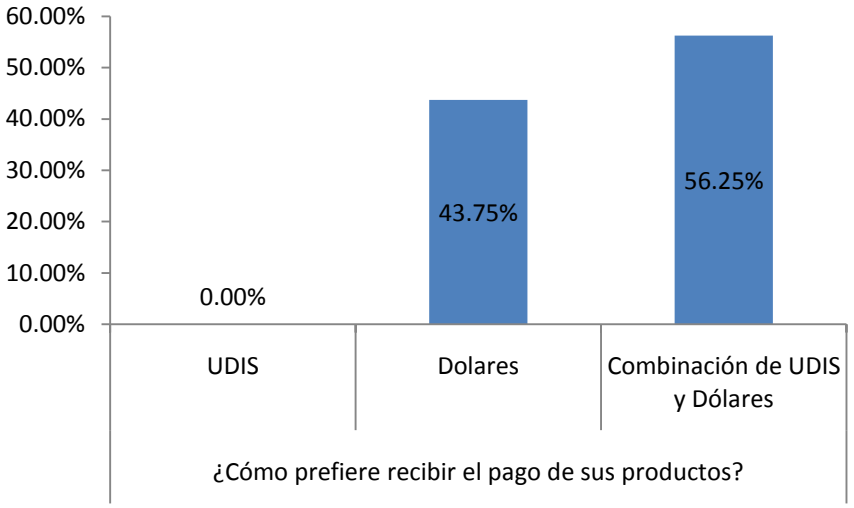
	Recuento	%Efectivo
Si	35	71.43%
No	14	28.57%
No Se	0	0.00%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

Gráfico 41 Respuesta a: ¿Ud. siente que su opinión es tomada en cuenta dentro de la RXT?



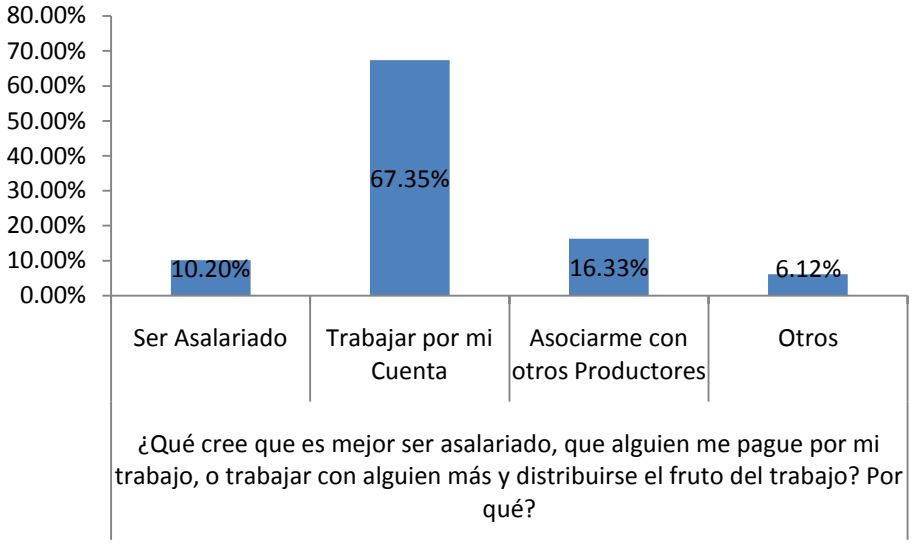
	¿Ud. Siente que su opinión es tomada en cuenta dentro de la RXT?	
	Recuento	**%Efectivo**
Si	36	76.60%
No	11	23.40%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

Gráfico 42 Respuesta a: ¿Cómo prefiere recibir el pago de sus productos?



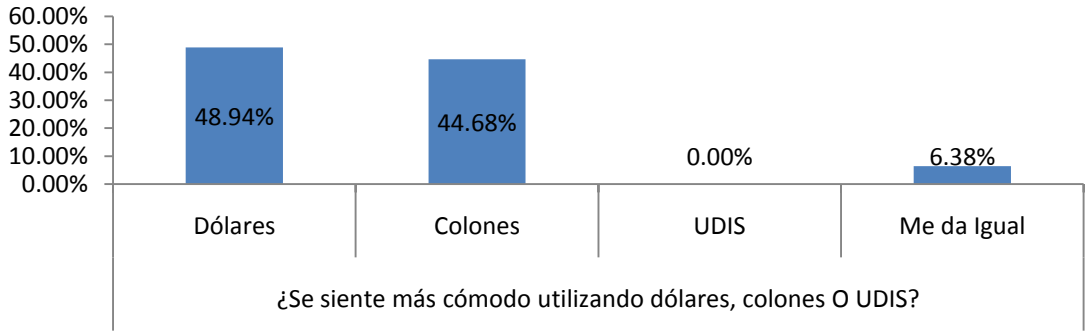
	¿Cómo prefiere recibir el pago de sus productos?	
	Recuento	**%Efectivo**
UDIS	0	0.00%
Dólares	21	43.75%
Combinación de UDIS y Dólares	27	56.25%
Total	48	100.00%
Perdidos	7	

Gráfico 43 Respuesta a ¿Qué cree que es mejor: ser asalariado, trabajar por mi cuenta, asociarme con otros productores u otra forma de trabajo?



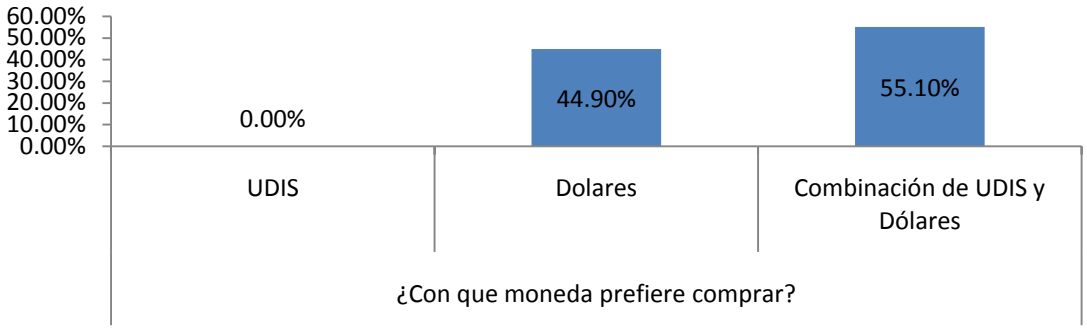
	¿Qué cree que es mejor ser asalariado, que alguien me pague por mi trabajo, o trabajar con alguien más y distribuirse el fruto del trabajo?	
	Recuento	**%Efectivo**
Ser Asalariado	5	10.20%
Trabajar por mi Cuenta	33	67.35%
Asociarme con otros Productores	8	16.33%
Otros	3	6.12%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

Gráfico 44 Respuesta a ¿Se siente más cómodo utilizando dólares, colones o UDIS?



	¿Se siente más cómodo utilizando dólares, colones O UDIS?	
	Recuento	**%Efectivo**
Dólares	23	48.94%
Colones	21	44.68%
UDIS	0	0.00%
Me da Igual	3	6.38%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

Gráfico 45 Respuesta a ¿Con que moneda prefiere comprar?

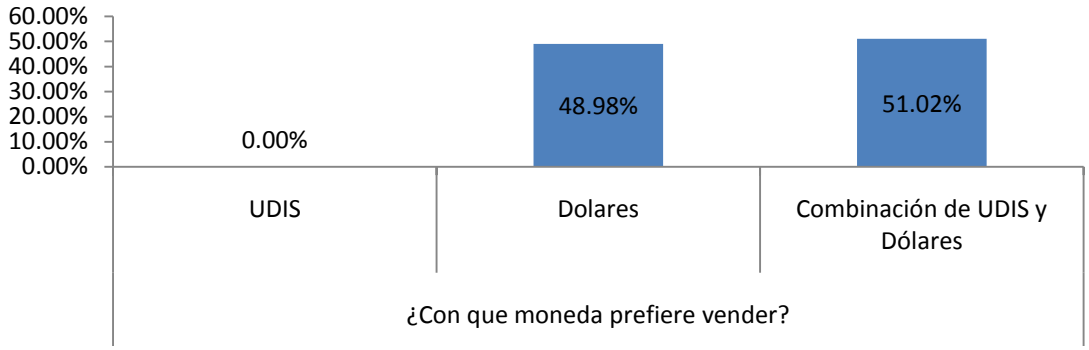


¿Con que moneda prefiere comprar?

	Recuento	%Efectivo
UDIS	0	0.00%
Dólares	22	44.90%
Combinación de UDIS y Dólares	27	55.10%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

Los resultados de esta pregunta muestran que los productores de la RXT no tienen preferencia al UDIS y si la tienen con el dólar, ya que este tiene una preferencia marcada del 44.90% que es mucho mayor al 0% que muestra el UDIS. Sin embargo la preferencia más grande se encuentra en la combinación entre UDIS y dólares que muestra el 55.10%.

Gráfico 46 ¿Con que moneda prefiere vender?



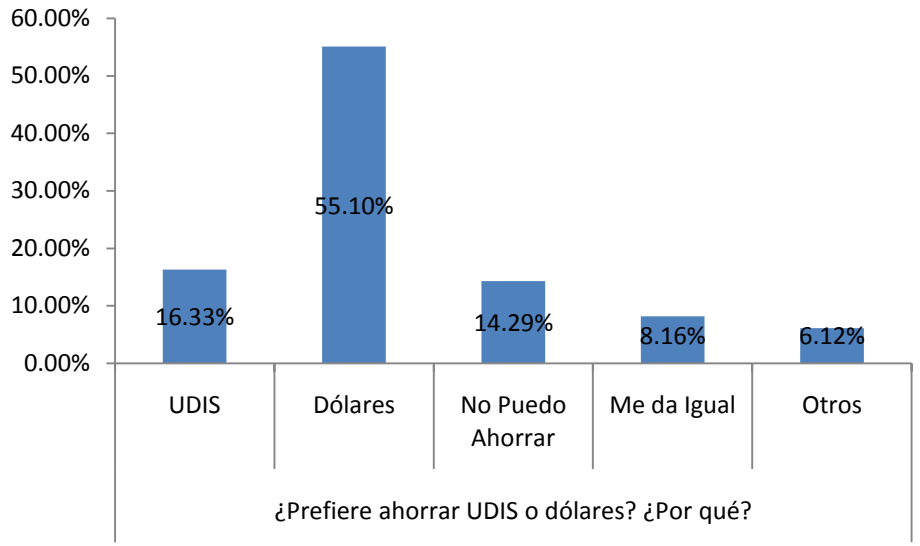
¿Con que moneda prefiere vender?

	Recuento	%Efectivo
UDIS	0	0.00%
Dólares	24	48.98%
Combinación de UDIS y Dólares	25	51.02%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

De igual manera que las compras, la preferencia a la hora de vender por parte de los productores de la RXT no tiende al UDIS ya que ninguna persona contesto de modo que el UDIS fuera la moneda preferente a la hora de vender. Mientras que el dólar se mostro todavía más fuerte que el UDIS. La preferencia del dólar llega a un 48.98% y es todavía mayor que la preferencia a comprar con dólares.

La mayoría de las personas productoras escogieron la combinación de UDIS y dólares como la más preferida de todas las opciones, llegando a un 51.02%

Gráfico 47 Respuesta a: ¿Prefiere ahorrar UDIS o dólares?

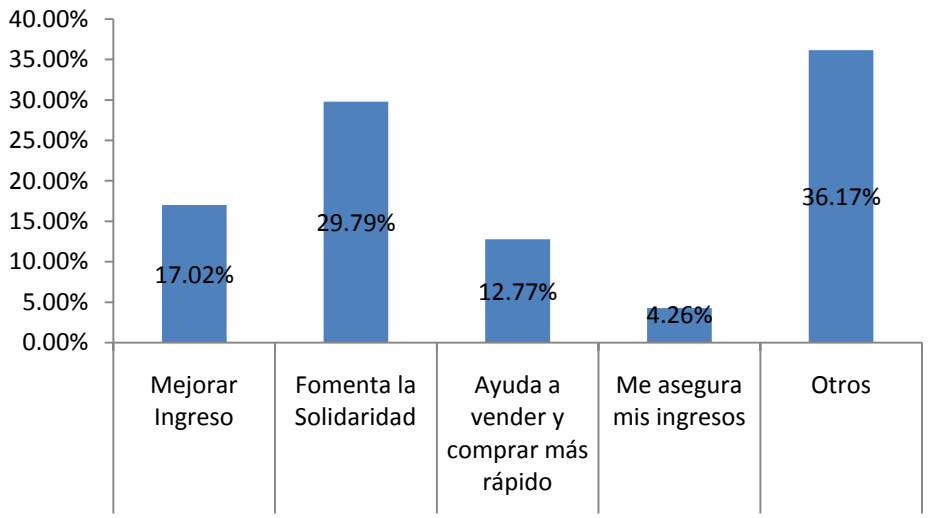


	¿Prefiere ahorrar UDIS o dólares?	
	Recuento	**%Efectivo**
UDIS	8	16.33%
Dólares	27	55.10%
No Puedo Ahorrar	7	14.29%
Me da Igual	4	8.16%
Otros	3	6.12%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

Los productores de la RXT destacan una clara preferencia al ahorro en dólares más de la mitad, 55.10% de las personas prefiere hacerlo de esta manera. Luego, el UDIS es la otra moneda en la que prefieren ahorrar las personas, esta preferencia llego a un 16.33%. Un hecho que destaca es que el 14.29% de las personas, responde que no puede ahorrar ante una pregunta de preferencia, es decir no opto por ninguna, ni siquiera en un caso

hipotético. Luego hubo 8.16% que respondía que le daba igual ahorrar en UDIS o en dólares y solo un 6.12% respondió que prefería ahorrar de otra manera.

Gráfico 48 Respuesta a: ¿Cuál cree que es el aporte de la RXT y el UDIS a Suchitoto?

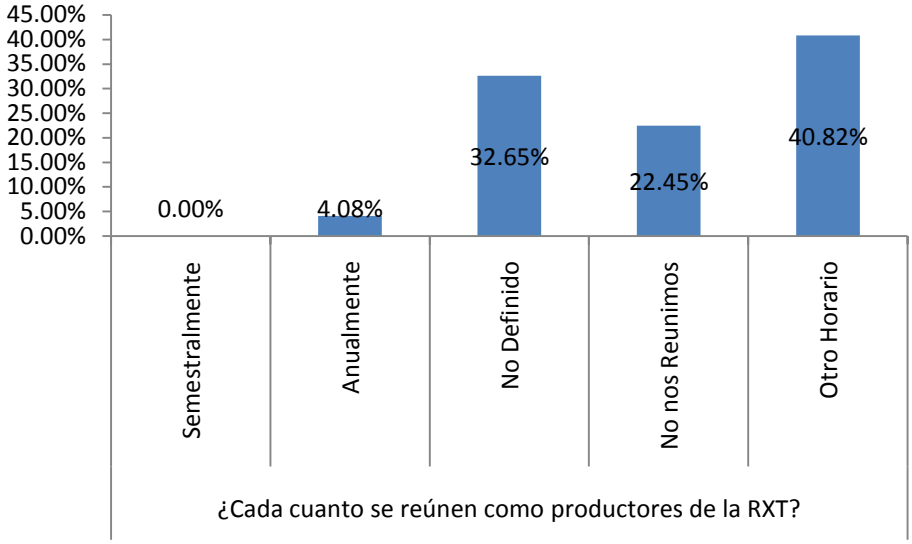


	¿Cuál cree que es el aporte de la RXT y el UDIS a Suchitoto?	
	Recuento	**%Efectivo**
Mejorar Ingreso	8	17.02%
Fomenta la Solidaridad	14	29.79%
Ayuda a vender y comprar más rápido	6	12.77%
Me asegura mis ingresos	2	4.26%
Otros	17	36.17%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

Se realizó esta pregunta, para encontrar la percepción de los usuarios de la RXT y el UDIS. Se encontró que el 36.17% de la muestra tiene opiniones diversas en cuanto a los aportes que brinda la RXT y el UDIS a Suchitoto, entre estos se encuentran. Luego, el 29.79% dijo que ayuda a fomentar la solidaridad, esto equivale a más de un cuarto de la población encuestada. Luego el 17.02% y el 4.26% respondieron en función a una mejora

o aseguramiento de ingresos, respectivamente. Por último un 12.77% cree que el aporte a Suchitoto es ser un espacio de comercio dinámico, es decir que se compran y venden más rápido los productos.

Gráfico 49 Respuesta a ¿Cada cuánto se reúnen como productores de la RXT?



	¿Cada cuanto se reúnen como productores de la RXT?	
	Recuento	**%Efectivo**
Semestralmente	0	0.00%
Anualmente	2	4.08%
No Definido	16	32.65%
No nos Reunimos	11	22.45%
Otro Horario	20	40.82%
Total	49	100.00%
Perdidos	6	

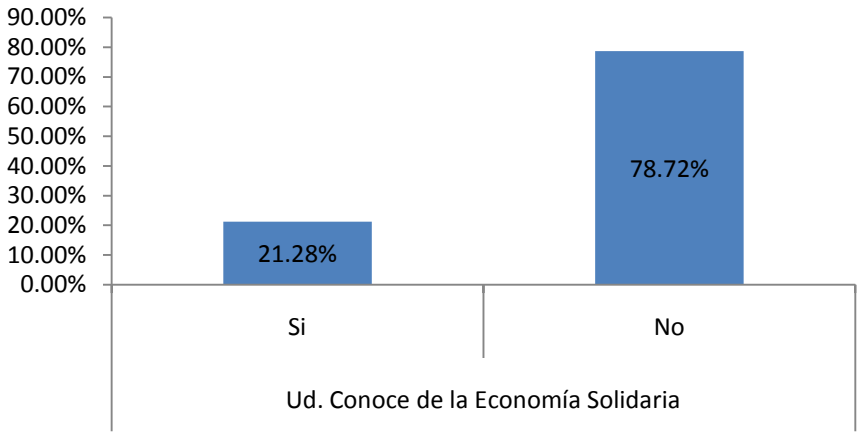
Esta pregunta tuvo una pluralidad de respuestas en la que se contabilizó el 40.82% como horarios variados, desde mensuales, bimensuales, quincenales, cada dos días, etc. Además de la pluralidad de horarios, hubo gente (32.65%) que no sabe decir cada cuanto se reúnen y por tanto clasifican esta comunión como No definido. El 4.08% dice que se reúnen cada año y el 22.45% de la muestra (11 personas) respondieron que no se reúnen.

Preguntas Únicas para Otros Productores Suchitotenses

El listado de la información presentada en este segmento es la siguiente:

- Respuesta a: ¿Ud. conoce de la Economía Solidaria?
- Respuesta a: ¿A Ud. le gustaría ser parte de la RXT?
- Respuesta a: ¿Ud. sabe qué es el UDIS?
- Respuesta a: ¿Ha usado alguna vez los UDIS?
- Respuesta a: ¿Cree Ud. que el UDIS se puede ahorrar?
- Respuesta a: ¿Se siente más cómodo utilizando dólares o colones?

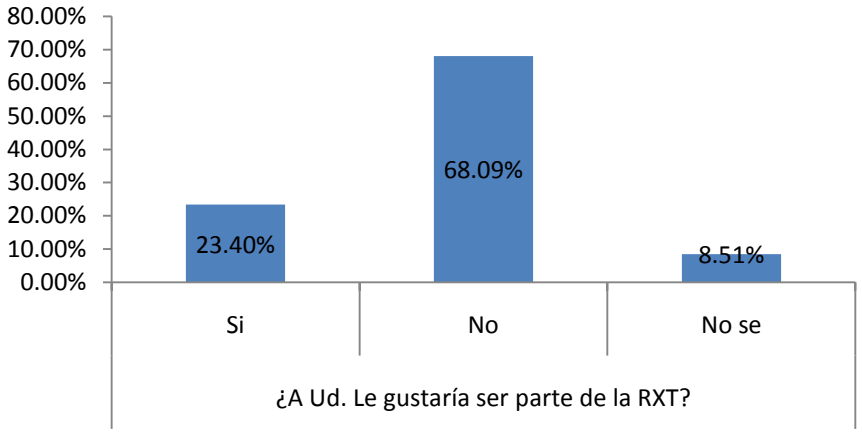
Gráfico 50 Respuesta a: ¿Ud. conoce de la Economía Solidaria?



	Ud. Conoce de la Economía Solidaria	
	Recuento	**%Efectivo**
Si	10	21.28%
No	37	78.72%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

Mientras que la RXT busca la Economía Solidaria, en Suchitoto la mayor parte de productores ajenos a la RXT no conocen el término de Economía Solidaria, esta respuesta fue encontrada en el 78.72% de la muestra. El otro 21.28% de la muestra efectiva respondió que si conocía de la Economía Solidaria. De este porcentaje solo 4 pudieron definirla, mientras que los otros 6 solo conocían de la existencia del término y que tenía que ver con la solidaridad.

Gráfico 51 Respuesta a: ¿A Ud. le gustaría ser parte de la RXT?

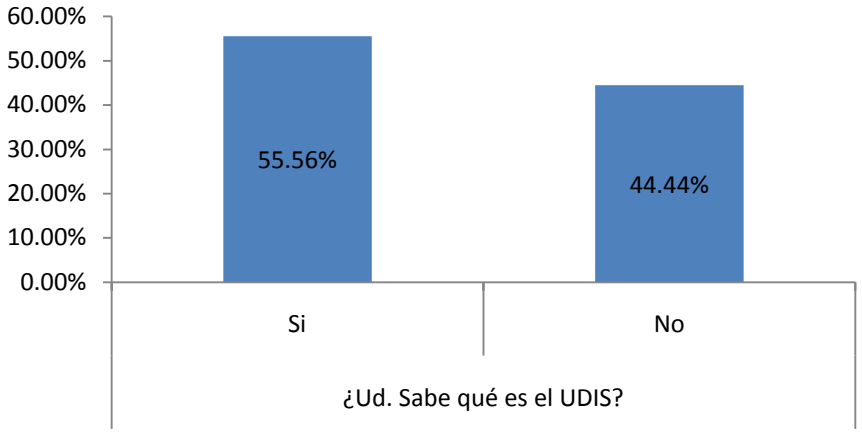


¿A Ud. Le gustaría ser parte de la RXT?

	Recuento	%Efectivo
Si	11	23.40%
No	32	68.09%
No se	4	8.51%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

La mayor parte de las personas respondió que no quería ser parte de la RXT, estas personas conforman el 68.09% de la muestra efectiva. Un 8.51% respondió que no sabía si le gustaría ser parte de la RXT debido a que no conoce ni los beneficios ni las implicaciones para ser miembros. Y Solo un 23.40% de la muestra responde que si quisiera ser parte de la RXT.

Gráfico 52 Respuesta a: ¿Ud. sabe qué es el UDIS?

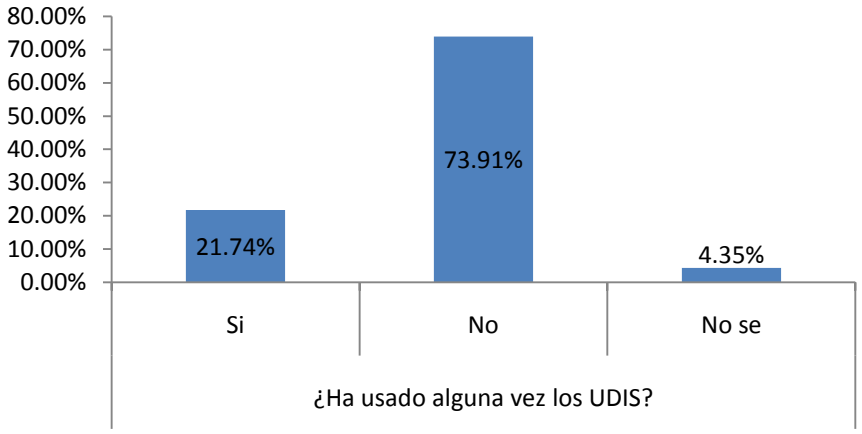


¿Ud. Sabe qué es el UDIS?

	Recuento	%Efectivo
Si	25	55.56%
No	20	44.44%
Total	47	100.00%
Perdidos	8	

La mayoría de los productores ajenos a la RXT conoce que es el UDIS, este porcentaje llega al 55.56% que es mucho mayor al porcentaje que conocen de la Economía Solidaria. El 44.44% no conocen de la existencia de los UDIS. Este podría ser un parámetro de la circulación y visualización del UDIS dentro del Municipio.

Gráfico 53 Respuesta a: ¿Ha usado alguna vez los UDIS?

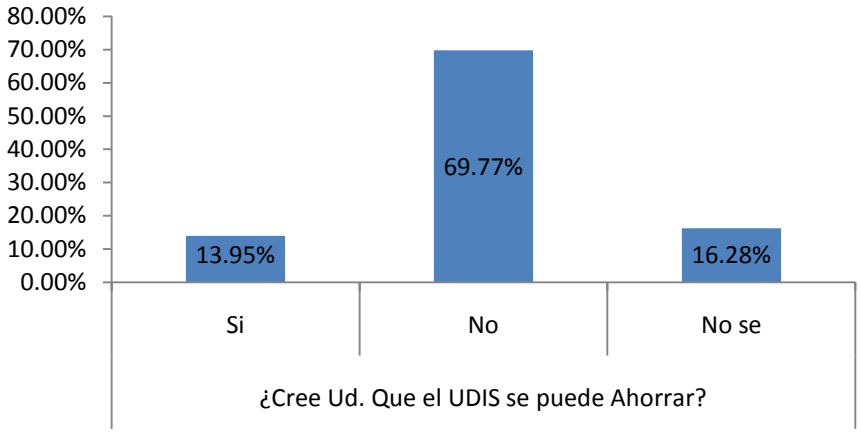


¿Ha usado alguna vez los UDIS?

	Recuento	%Efectivo
Si	10	21.74%
No	34	73.91%
No se	2	4.35%
Total	46	100.00%
Perdidos	9	

Ya que existe un porcentaje alto de personas que no conocen el UDIS se espera que mucho menos hayan utilizado uno. El 73.91% de la muestra responde que no ha utilizado el UDIS. Mientras que el 21.74% de la muestra si lo ha utilizado. Existen personas que respondieron No Se. Estas equivalen al 4.35% y no justificaron por qué no saben. Se les reiteró si No lo habían usado y su respuesta fue No Se.

Gráfico 54 Respuesta a: ¿Cree Ud. que el UDIS se puede ahorrar?

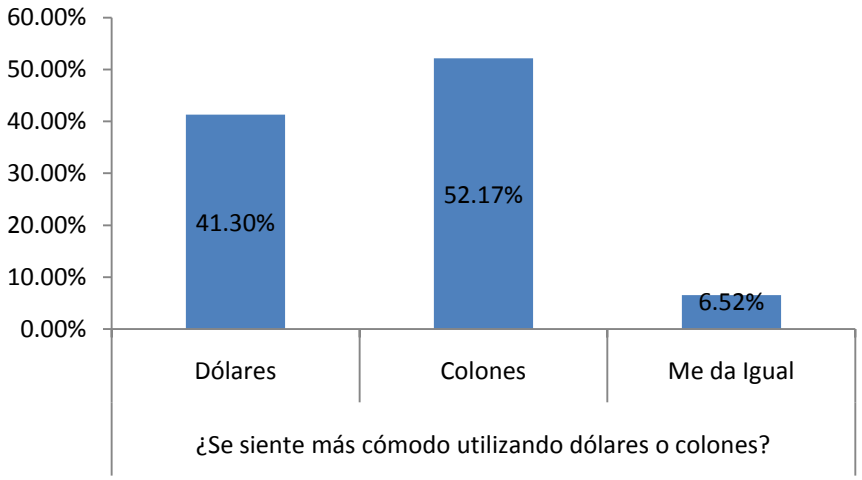


¿Cree Ud. Que el UDIS se puede Ahorrar?

	Recuento	%Efectivo
Si	6	13.95%
No	30	69.77%
No se	7	16.28%
Total	43	100.00%
Perdidos	12	

La concepción del 69.77% de la muestra es que el UDIS no se puede ahorrar, un16.28% respondió que no sabía si el UDIS se podía ahorrar, es decir si tenía esta propiedad, y solo el 13.95% respondió que, el UDIS es una moneda que se puede ahorrar.

Gráfico 55 Respuesta a: ¿Se siente más cómodo utilizando dólares o colones?



¿Se siente más cómodo utilizando dólares o colones?

	Recuento	%Efectivo
Dólares	19	41.30%
Colones	24	52.17%
Me da Igual	3	6.52%
Total	46	100.00%
Perdidos	9	

Esta pregunta buscaba evaluar si las personas tenían una percepción favorable a la moneda más lugareña o por el dólar, moneda que es de curso legal desde enero de 2001. El 52.17% respondió que se sienten más cómodos utilizando el UDIS. Un 41.30% de la muestra respondió que el dólar era la moneda que les ofrecía comodidad. Y un 6.52% de la muestra respondió que les daba igual que moneda utilizan.

1.1.4 Análisis de Varianzas

Las variables se analizarán mediante comparaciones de medias. Estas comparaciones se realizarán bajo dos modalidades:

Pruebas T para Variables Independientes: Se utilizaran cuando las variables de agrupación sean menores o igual a 2.

Las pruebas T tendrán la siguiente forma:

Group Statistics

	ACORG	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ES_AVG	1	87	3,77211	,395320	,042383
	5	6	3,53600	,461348	,188344

En este primer paso Group Statistics Nos está evaluando la variable ACORG, que tiene representaciones de valores de 1 y 5 (por esa bivalencia se utilizó la prueba T), contra la variable ES_AVG.

Mean= la media de ES_AVG que presentan las variables de ACORG.

N = Frecuencia de los sujetos que conforman la muestra

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
ES_AVG	Equal variances assumed	,625	,431	1,401	91	,165	,236115	,168512	-,098613	,570843
	Equal variances not assumed			1,223	5,518	,271	,236115	,193054	-,246448	,718678

Para Independent Samples Test primero es necesario evaluar Levene's Test, bajo el cual evalúa si las varianzas son homogéneas, si la Sig. (el grado de significancia) de la prueba resulta ser menor a 0.05, se consideran varianzas homogéneas y se lee la primera fila, si se rechaza la hipótesis se lee la segunda fila.

Una vez determinada la naturaleza de las varianzas se evalúa el Sig.(2 tailed) en el cual evaluamos si existe significancia estadística en la prueba y si difieren las medias previamente evaluadas (Mean en Group Statistics). Para esta muestra en específico se infiera que en la muestra poblacional que se tiene no existe una diferencia entre las medias, por lo que no se puede inferir estadísticamente y bajo un nivel de significancia de **α=0.05,** que la media de 1 (3.77) es mayor a la media de 5 (3.53).

De esta manera se realizarán análisis para inferir si existen diferencias significativas y que brinden insumos para la constatación de los objetivos de la investigación.

Pruebas de ANOVA de un Factor: Se utilizaran para variables de agrupación mayores o iguales a 3.

Las pruebas ANOVA se realizarán de la siguiente forma:

Descriptives

ACORG

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
SOLIDARIOS	38	1,05	,695	,113	,82	1,28	0	5
TRADICIONALES	24	1,29	1,160	,237	,80	1,78	0	5
PRO UDIS	34	1,35	1,152	,197	,95	1,75	1	5
Total	96	1,22	,997	,102	1,02	1,42	0	5

En donde:

N = Frecuencia de los sujetos que conforman la muestra

Mean = Media de la variable Independiente

Descriptives solo revelará la magnitud de la media que se desea evaluar.

Luego es necesario leer el cuadro ANOVA

ANOVA

ACORG

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1,788	2	,894	,898	,411
Within Groups	92,618	93	,996		
Total	94,406	95			

Es en este cuadro donde se determina si las medias de los sujetos de estudio difieren entre sí. Para que difieran Sig deberá ser menor a 0.05. En el ejemplo la muestra es mucho mayor, por lo que corresponde decir que no hay diferencia estadística significativa entre las categorías de la variable de agrupación.

En el caso que fuera menor a 0.05 y nos indicara que existen diferencias, se utilizará la prueba de Scheffe, que indica en que relaciones de variables existe la diferencia de medias.

Multiple Comparisons

Dependent Variable: ACORG
Scheffe

(I) TwoStep Cluster Number	(J) TwoStep Cluster Number	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
SOLIDARIOS	TRADICIONALES	-,239	,260	,657	-,89	,41
	PRO UDIS	-,300	,236	,447	-,89	,29
TRADICIONALES	SOLIDARIOS	,239	,260	,657	-,41	,89
	PRO UDIS	-,061	,266	,974	-,72	,60
PRO UDIS	SOLIDARIOS	,300	,236	,447	-,29	,89
	TRADICIONALES	,061	,266	,974	-,60	,72

En esta prueba de Multiple Comparisons se realizan todas combinaciones de pares posibles y luego se evalúa si existe significancia entre las variables. Para el caso ejemplar, se puede decir que ninguno de los tres Clúster (Solidarios, Tradicionales y PRO UDIS) presentan diferencias significativas entre sus medias, por lo que no se podría deducir si son mayores o menores.

Tanto el análisis de Prueba T para variables Independientes como el ANOVA de un Factor buscan la comparación de las medias diferentes variables. Buscan evaluar si existe algún tipo de relación o diferencia significativa entre el comportamiento de las personas encuestadas.

Análisis de Conglomerados en dos Fases

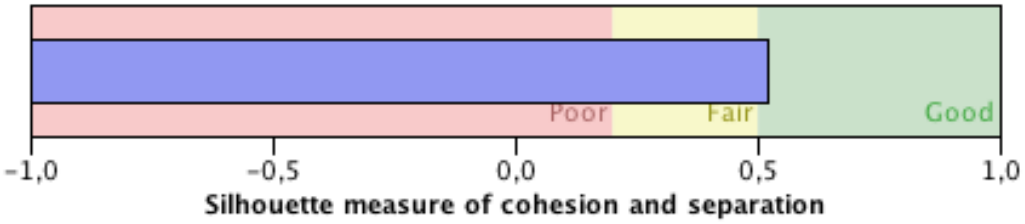
Los conglomerados sirven ya que son una forma de agrupación y clasificación de comportamientos, los cuales es importante destacar.

Los conglomerados se realizarán de la siguiente manera:

Model Summary

Algorithm	TwoStep
Inputs	2
Clusters	3

Cluster Quality



La primera esta es evaluar la calidad de Segmentación que se obtiene al correr las pruebas. Este recuadro proporciona la información de cuantos clúster se generaron y bajo cuantas variables a analizar (inputs) se trabajo.

En el recuadro de CLUSTERS se puede ver cuáles variables fueron utilizadas como inputs (para determinar los clúster), además se puede evaluar cuales son las medias y los tamaños para cada Clúster.

En el ejemplo se muestra que tomando ES_AVG y MA_AVG se obtienen 3 Clúster Diferentes, los cuales han sido nombrados SOLIDARIOS, PRO UDIS y TRADICIONALES debido a sus características.

Clusters

Input (Predictor) Importance

1,0 0,8 0,6 0,4 0,2 0,0

Cluster	1	3	2
Label	SOLIDARIOS	PRO UDIS	TRADICIONALES
Description			
Size	39,6% (38)	35,4% (34)	25,0% (24)
Inputs	MA_AVG 2,62	MA_AVG 3,52	MA_AVG 2,26
	ES_AVG 4,08	ES_AVG 3,73	ES_AVG 3,29

Ahondar en el análisis de segmentación podría revelar luces de los comportamientos tendenciales de la población.

1.2 Análisis Cualitativo

Metodología Análisis Cualitativo.

Se realizo una serie de entrevistas siguiendo una guía de preguntas de investigación para cubrir los objetivos establecidos en el trabajo de investigación.

Se selecciono un conjunto de personas que tuvieran el conocimiento de la iniciativa, que forman parte del objeto de estudio, productores de Suchitoto que forman parte de le RXT, técnicos y trabajadores de las instituciones y ONG´s ligadas al municipio de Suchitoto.

Las entrevistas se realizaron en el centro de trabajo de cada uno de los entrevistados, en visitas previamente concertadas, tuvieron una duración promedio de una hora siendo estas grabadas con el permiso de los entrevistados. En el siguiente cuadro se presentan el detalle de los entrevistados:

No	Cargo	Institución
1	Técnico (1)	Fundación REDES
2	Agricultor	Productor Miembro RXT
3	Artesano	Productor Miembro RXT
4	Propietario Hotel	Miembro RXT
5	Tesorera	CRC
6	Técnico (2)	Fundación REDES
7	Representante legal	STRO
8	Director	Fundación REDES
9	Miembro Mesa Económica Solidaría de Suchitoto.	Jubilado de la Fundación Cooperaccio

Para la preparación y descripción del material o la información, se hizo una sistematización de los datos clasificando en un cuadro los temas de acuerdo a las variables que se están estudiando (Economía Solidaria, Encadenamientos Productivos, Moneda Alternativa y Ruralidad) y sus características. La estrategia que se utilizo para

depurar el volumen de los datos fue el subrayado por color, que consiste en marcar con diferentes colores las ideas más importantes del texto de las entrevistas con el fin de destacarlas del resto.

Para facilitar el análisis se asignó un color para cada tema, de acuerdo al siguiente detalle:

- Territorialidad Rural: color morado
- Encadenamientos Productivos: color azul
- Economía Solidaria: color amarillo
- Moneda Alternativa: color verde

Tema	Características	Forma de demostración (Entrevistas)	Entrevistado
Territorialidad Rural	Identidad Territorial	En la zona urbana se centra mucho la inversión externa y mucha gente es conservadora, lo cual es algo que se viene dando desde la época del conflicto armado. Gran parte de la población de las zonas rurales han regresado a estas zonas luego del conflicto armado. REDES apuesta por insertar a estas personas de las zonas rurales al sector productivo.	William Zetino (Técnico REDES)
	Contacto con la Naturaleza para la satisfacción de necesidades básicas	Muchas de las comunidades han sido repobladas por comunidades repatriadas de Honduras. La producción de diferentes productos agrícolas es muy limitada y de muy pequeña escala casi de subsistencia	Carlos Cotto (Director REDES)
Encadenamientos Producticos	Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.	REDES viene realizando proyectos con el fin de lograr encadenamiento productivos... Ya se han dado reuniones con BANDESAL para exponerle proyectos como la tienda del CRC y el centro de acopio. Se vienen realizando estudios los cuales permitan identificar las verdaderas necesidades de las zonas y no solo crea un asistencialismo en la zona.	William Zetino (Técnico REDES)
	Acción conjunta con el objetivo para alcanzar metas	Se esta tratando de identificar los proyectos que realmente necesitan las locales de modo de no generar en asistencialismo, además de desperdiciar los pocos recursos con los que se cuentan. Y no crear proyectos en forma artificial sino mas bien proyectos de pertenencia en los habitantes de la zona	Carlos Cotto (Director REDES)
Economía Solidaria	Iniciativas de asociatividad	Lo ideal es que se dieran los clusters, sin embargo no es fácil implementar una asociatividad entre productores, es bastante complejo. Los productores agrícolas pequeños no tienen un esquema de producción homogénea y constante por lo que producen cuando pueden y cuando tienen…	Alberto Romero (Miembro de la Mesa Económica Solidaría de Suchitoto)

	Iniciativas entre los marginados	REDES desde el 2008 ha tenido el plan estratégico de ubicarse en cuatro zonas del país, por el compromiso la población dañada por conflicto social, apoyando proyectos de infraestructura, vivienda, producción agrícola y organización social, entre las zonas estaba Suchitoto	William Zetino (Técnico REDES)
	Autogestión vrs. Asistencialismo	Se ha generado mucho asistencialismo a través de las variadas ONG´s, se crean proyectos pero estos resultan ser artificiales, porque a pesar que se dan los fondos económicos la actitud de la gente de las comunidades es tener una postura pasiva esperando se les indique que hacer.	Carlos Cotto (Director REDES)
	Inclusión de la Mujer	El rol de la mujer es básico y fundamental, se trabajo bajo una política de genero (no tanto porque el donante lo exige) si no por que es uno de los principios de la organización. Se hacen talleres de sensibilización para empoderar a las mujeres	William Zetino (Técnico REDES)
	Capacitación	...REDES ha sido de gran ayuda para potenciar la iniciativa de su producción y venta de rosa de Jamaica a través del Agro mercado y ha sido orientando por la organización mediante capacitaciones de cómo vender y hacer publicidad a su producto.	Pedro Vásquez Olmedo (Agricultor miembro RXT)
	Cooperación	El área física del mercado fue construido por los miembros de la red hombro a hombro las mujeres y hombres construyeron los kioscos de paja…	Enrique Cárdenas (Técnico REDES)
Moneda Alternativa	Elimina la función de Reserva de valor del dinero.	En la red siempre y cuando se utilice la moneda alternativa consideran que no existen una competencia ya que la gente que utiliza los UDIS no pueden acumular ya que estos están circulando en el sistema. El Udis se puede ahorrar pero para necesidades cercanas no para el sentido estricto del ahorro de dinero a mediano y largo plazo. Se espera que el UDIS sea rotativo y no se acumule sustituyendo al dólar.	William Zetino (Técnico REDES)
		El UDIS no va a ser considerado como dinero, porque no lo es sino como vales de intercambio que son una herramienta de Economía Solidaria	Carlos Cotto (Director REDES)
	Dinamiza el comercio local	El sistema de moneda alternativa es por loan back currency, moneda con respaldo en crédito. Es decir que se puede emitir vales. Existiendo un interfaz entre la obtención del dinero y la emisión. La organización que emite los UDIS tiene que tener buenas prácticas crediticias y evaluar correctamente a las personas para reducir el riesgo de perdida. El objetivo principal es que se den créditos a menores tasas de interés.	Victor Jimenez (Representante STRO)
	Transforma las relaciones de intercambio.	Existe competencia pero no de aquella representativa del sistema económico dominante, sino una competencia propia de un mercado donde existen productos similares nadie busca sacar el lucro a expensas de los demás	Alberto Romero (Miembro de la Mesa Económica Solidaría de Suchitoto)

	Transformación de actores. De productores y consumidores a Pro-sumidores.	...la moneda alternativa se basa en el supuesto del trueque y que una economía es consumidora y productora. Es importante que los miembros tengan algo que vender y que a su vez tengan necesidades que puedan ser suplidas por otros usuarios de la moneda alternativa.	

Sistematización Entrevistas

- **Enrique Cárdenas – Técnico REDES**

El Agro mercado de la Red Xüchit Tutut, fue inaugurado el 03 de julio de 2011 y se desarrolla todas las mañanas de los domingos en un terreno o a través de la venta casa por casa en el casco urbano. El terreno es estatal y era utilizado por una asociación de ganaderos de derecha pudientes pero de acuerdo a un convenio con la municipalidad el terreno fue dividido y se llego al acuerdo de compartir el área entre los ganaderos y los vendedores del mercado. El área física del mercado fue construido por los miembros de la red hombro a hombro las mujeres y hombres construyeron los kioscos de paja, se ha dado una lucha de los productores para mantener el Agro mercado.

La iniciativa de este mercado surge para evitar que todos los productores de las diferentes comunidades llevaran sus ventas a los municipios vecinos a Suchitoto, y que estos empezaran a dinamizar la economía local, y se educaran a consumir lo que su misma red ofertaba. En el mercado se pueden encontrar pequeños puestos de productores estrictamente de la zona rural, quienes son transportados con la ayuda de REDES todas las mañanas de los domingos desde sus comunidades o cantones al casco urbano. Se venden diferentes productos agrícolas como tomates, aguacates, ejotes, pipianes, papaya, cebolla, chile verde, lechuga, café, etc; además productos lácteos como queso y cuajada, con la característica de todos los productos de ser orgánicos, más baratos y producidos en su mayoría por mujeres.

Se aceptan pagos 50% en UDIS y el otro 50% en dólares. Además varios vendedores salen de su puesto físico del mercado hacen ventas casa por casa para llevando a los clientes el producto a la comunidad de su casa.

Comenta que no todo es color de rosa, que la red está pasando en este momento por una gran crisis, por haber problema de emisión del UDIS. Además que la gente tiende a ahorrar el UDIS para pagos a fin de mes y no lo mete a circulación.

Entrevistas Productores Miembros Red Xüchit Tutut

Objetivo: buscar a una retroalimentación preliminar de diferentes tipos de productores miembros de la RXT, para analizar las diferentes percepciones de estos.

- **Pedro Vásquez Olmedo – Agricultor**

Pedro es excombatiente del conflicto armando, vive en el cantón San Antonio y tiene producción de flor de rosa de Jamaica y vino de rosa de Jamaica.

El expresa que en Suchitoto se tenía una muralla fuerte en el comercio del casco urbano, que el sistema de vales (UDIS) era etiquetado de línea comunista por lo que eran rechazados, por lo que se debía de tener una estrategia de penetración. Esto Pedro lo plantea como una metáfora en la época de la guerra, en la cual iban perforando paredes para que los militares no los vieran cuando iba camino a demoler los cuarteles, perforando casa por casa; esta misma dinámica es planteada para comerciar, buscando llegar al corazón del municipio plantear el la paz, buscando el ser amigo para lograr una economía sin fronteras. Los vendedores iban de casa en casa ofreciendo los productos.

Comenta que REDES ha sido de gran ayuda para potenciar la iniciativa de su producción y venta de rosa de Jamaica a través del Agro mercado en el cual no se da la competencia sino la solidaridad, y ha sido orientando por la organización mediante capacitaciones de cómo vender y hacer publicidad a su producto.

- **Marco Antonio Ocaña – Propietario de Artesanías parajes del Suchitlan Suchitoto**

Marco es propietario de una tienda de artesanías ubicada en el casco urbano, enfrente de la plaza central, es originario de Guatemala pero tiene más de 20 años de habitar en Suchitoto.

Este artesano comenta que es parte de la red debido a que cree en la iniciativa y da su apoyo a la misma, pero que para su rubro se maneja poco el UDIS y no tiene beneficio ya que el compra toda su materia prima fuera del municipio en Ahuachapán o San Salvador y

en esos departamentos no pueden hacer el pago en dicha moneda, la gente lo utiliza mas como un recuerdo.

- **Propietario Hotel El Tejado**

El hotel el Tejado es uno de los hoteles más grandes de Suchitoto, los propietarios viven en el municipio y comentaban que se unieron a la red para apoyar a la comunidad, además para tener la atracción de sus turistas al UDIS. Actualmente han dejado de recibir pagos en UDIS, ya que por el tipo de negocio ellos no logran abastecerse de todos sus insumos en el municipio (carnes, verduras, artículos de limpieza, etc.) ya que compran al mayoreo y dentro de le red Suchit Tutu no le han dado precio.

Además plantean que en varias ocasiones han sugerido a los miembros de la red que el UDIS tenga doble convertibilidad, ya que actualmente no se pueden cambiar UDIS por dólares y aun los mismos miembros de la red no aceptan todo el tiempo el pago en UDIS.

Concluye comentando que se deben hacer varios cambios de la red para que esta pueda desarrollarse, que la iniciativa es buena pero no es para la realidad de todos los negocios de Suchitoto.

ENTREVISTAS ONG´s

Batería Preguntas

1. ¿Por qué se inicia el proyecto en Suchitoto? Cual fue la metodología utilizada sociológico/económico
2. Comentar el Estudio de factibilidad de González en el 2006
3. ¿Se está dando seguimiento y se están recibiendo retroalimentación y/o sugerencias de los miembros de la red?
4. ¿Cómo cambia el horizonte de le red ahora que STRO se va del país?
5. ¿Cuál es la labor de REDES en la red? (3 meses se dio vehículo)
6. ¿Creen que el UDIS y la red Suchit Tutut fomenta la Economía Solidaria? Por qué?
7. Consultar si te pueden compartir/facilitar otros estudios de le red (biblioteca)
8. ¿Cuál es el rol de la mujer en la| red?

9. ¿Cuáles son las particularidades de la red entre lo urbano y lo rural? Por qué?
10. ¿Cuál es el proceso económico? (producción, comercio, distribución, etc). Existe la competencia dentro de le red? Hace competencia la red en la localidad?
11. ¿Existe ahorro dentro de la red? Cómo se ve?
12. ¿Creen que el mercado es un mal necesario?
13. ¿Qué oportunidad de mejora le ve a le red? Se puede salir el UDIS de las manos?
14. ¿Cómo se puede prevenir los vicios del dinero en la moneda alternativa?

- **Consuelo Barrera - Tesorera CRC**

Objetivo: Conocer el aporte de esta institución al desarrollo del municipio y si este apoyo ha llevado la concepción de la Economía Solidaria; además conocer la opinión sobre la red Suchit Tutut.

CRC nace en 1985, pero hasta el 1987 se le da vida a la idea de formar una institución para las personas que combatieron en la guerra, pudieran asociarse y ver que acciones podían realizar para el desarrollo de las comunidades. La institución esta formada por 26 comunidades. Al finalizar el conflicto armando muchas personas salieron a buscar apadrinamiento a otros países para la reconstrucción de postguerra, se da un proceso de jerarquía en el cual se forma una asamblea general que representan a las 26 comunidades.

Considera que la ayuda monetaria bridada por otros países hizo daño a las personas, ya que mentalizo a la gente al asistencialismo, y muchos proyectos que CRC quería llevar a cabo fracasaron, el espíritu de luchar por lo que se quería se ha ido desvaneciendo.

<u>Economía Solidaria</u>

CRC entiende por Economía Solidaria al valor que se le da a los productos locales, que la gente consuma localmente, evitando que se vayan a comparar otros municipios como Aguilares. Otra característica de la Economía Solidaria es disminuir el consumismo, se han impulsado proyectos de como por ejemplo producir abono orgánico, pero se hizo un estudio de suelo en el municipio y debido a la guerra se encontró que este es acido, hay plagas, y el producto sembrado rinde menos, por lo cual se debe de reforzar al suelo con abonos químicos. Se ha concientizado a la gente que si tienen algo: terrenos, parcelas,

arboles de mango, etc. estos deben ser aprovechados para la venta, y no dejar que el producto se arruine

Primero nace CRC y luego REDES. Nace la idea de la moneda local en REDES, para ayudar a la gente en las comunidades a comercializar y valorar su producto. Se considera que no se están dando los frutos que se habían proyectado pero que poco a poco la gente se va a ir adaptando

Crisis del UDIS

Ante la crisis del UDIS se esta pensando como fortalecer a las comunidades, a través de una junta directiva de 11 miembros, que serán capacitados para formar líderes comunitarios que permitan la igualdad en la participación y empoderamiento de la gente.

La circulación de la moneda ha bajado, el dólar vale lo mismo que el UDIS, por lo que no hay incentivo de utilizar la moneda alternativa. Al principio solo fue la emotividad de las personas ya que muchos negocios se asociaron a la red; se debe analizar si fue algo fugaz.

Se busca que las mujeres sean protagonistas de los proyectos, formación en justicia y derechos laborales.

Algunas de las lecciones aprendidas, es que cuando un proyecto no nace de las necesidades reales de la gente, este no prospera, se trata de amarrar las necesidad de las personas. Unir esfuerzos de capacitación, se debe de tener un seguimiento, un trabajo profundo que evalúe lo que se está haciendo bien o mal, la retroalimentación como estrategia. Además la réplica, conocimiento de varias personas para que llegue a la mayor parte de la gente.

Tienda CRC

Surgió con el objetivo de abastecer a las tiendas comunitarias, pero Suchitoto comparado con los otros municipios (San Martin y Aguilares) no tiene mucha comercialización, la gente prefería comprar en los municipios vecinos por que es mas barato. En la tienda solo entraban UDIS, y los proveedores (empresa privada) no aceptaban los UDIS. La tienda no estaba funcionando y se decidió cerrarla.

El futuro de la iniciativa va a depender del trabajo que se haga, de los estudios de factibilidad, no define si le ve futuro o no. Ya no usa UDIS.

- **William Zetino - Técnico REDES**

Objetivo: Conocer el aporte de esta institución al desarrollo del municipio y si este apoyo ha llevado la concepción de la Economía Solidaria; además conocer la vinculación de rural y lo urbano.

REDES desde el 2008 ha tenido el plan estratégico de ubicarse en cuatro zonas del país, por el compromiso la población dañada por conflicto social, apoyando proyectos de infraestructura, vivienda, producción agrícola y organización social, entre las zonas estaba Suchitoto.

Con la salida de STRO del país y del proyecto, se asume el papel de embarcarse en el proyecto de la red, se esta planteando ante entes financieros para iniciar una tienda para los productores rurales, un tipo centro de acopio para dinamizar la economía.

La mayoría de zona rural del municipio se ha repoblado con la gente que estuvo en el conflicto armado, junto con CRC se trata de incorporar a estas personas, culturizándolas a que compren productos en la localidad de Suchitoto, pero hay productos que se demandan y no se producen en la localidad y se da la necesidad de salir a buscarlos a otros sectores.

<u>Mejoras de la red</u>

Los aciertos han sido los acercamientos, las relaciones comerciales, enseñarles como vender. Puntualmente la puesta en marcha del agro mercado, en donde los productores logran vender su producto.

UDIS.

El UDIS no esta diseñado para acumularse, pero podría darse porque no hay un marco regulatorio para su uso, pero no es parte de los objetivos de la red. Mucha gente acumulaba UDIS y se iban a las cajas de cambio, pero en estas solo se daban UDIS por dólares, se daba en un principio un tipo de descuento para incentivar a las personas a obtener UDIS.

El proyecto de la moneda ha tenido varias criticas, en un inicio las personas la tachaban como lavado de dinero o la moneda del anticristo, se he tenido que lidiar con estos señalamientos.

El rol de la mujer es básico y fundamental, se trabajo bajo una política de genero (no tanto porque el donante lo exige) si no por que es uno de los principios de la organización. Se hacen talleres de sensibilización para empoderar a las mujeres.

- **Víctor Jiménez - Representante STRO**

Para el proyecto de la moneda alternativa, se identifica a una ONG y se ubica geográficamente en las zonas en las que esta trabaja, REDES tienen presencia en 7 departamentos. Para la iniciativa se necesita que dentro de la zona hubiera un emisor, el municipio de Suchitoto presentaba esta característica además de un sistema de respaldo en créditos otorgados al público de parte de una identidad crediticia.

Cuando se hizo el estudio de factibilidad no se conocía el terreno, la entidad financiera que se escogió tenia muchas debilidades, y un problema cultural que se resistía a la moneda alternativa, por lo cual se esta analizando si la emisión se cede a REDES.

El beneficio de los UDIS en el sistema, es la posibilidad de tener acceso a un crédito mas barato, reduciendo costos financieros. Se parte de la critica que los sistemas tradicionales (bancos comerciales) tienen muchos defectos, que elevan el costo del dinero, acaparando la circulación de la moneda, dándose un problema de escases en la economía.

El UDIS propicia Economía Solidaria, porque hay una conciencia comunitaria ya que obliga a que las personas compren dentro de la comunidad, dentro de la red circula y se queda la masa monetaria.

Hay una barrera de desconfianza ante la aceptación o no del UDIS, por la misma cultura de la población de Suchitoto, que históricamente estuvo en conflicto.

La doble convertibilidad no tiene mucho sentido con una empresa que tiene problemas de liquidez, como la mayoría de negocios pertenecientes a la red, y es una economía de baja escala.

Algunas de las oportunidades de mejora dentro de la red son: dar formación técnica para la elaboración de sus productos, mejorar la oferta de UDIS, crear una nueva tienda, mejor

asistencia de parte de REDES en las comunidades. El sistema está bien, las condiciones en las que se han dado han fallado; pero se ha roto el tema del valor ya que la gente ha visto que estos valen si tienen valor.

Emisión UDIS

Se hacen los vales, garantizando los niveles de seguridad en la impresión de estos en papel moneda, cuando se emiten, cuando entran en circulación es cuando adquieren valor. Para que estos se emitan se debe de crear un pasivo respaldado por un activo, que puede ser a través del crédito (una cuenta por cobrar), otra forma de emisión es que el mismo emisor gaste dentro del sistema para dinamizar la economía (se crea un pasivo).

Futuro de la iniciativa.

El grado de sostenibilidad no esta claro, la gente debe de comprometerse y organizarse junto con REDES para que la iniciativa se fortalezca. STRO esta dando aun apoyo técnico, se tienen proyecciones: la idea de crear una tienda de mayoreo, creando un modulo de oferta y demanda, para vincular a la gente y que hagan negocio entre ellos, dentro de un mercado.

- **Carlos Cotto - Director Fundación REDES**

Objetivo: Conocer acerca de las relaciones de poder que existen en Suchitoto y como es la configuración territorial del municipio. Conocer acerca de los brazos armados que existieron en Suchitoto y como estos generan una sectorialización y cómo sus diferencias imposibilitan la cohesión de esfuerzos entre ONG's. Además queremos saber el papel de las ONG y la Alcaldía en este contexto de relaciones de poder. Por último crear un marco comparativo entre otras iniciativas de Economía Solidaria en la región.

Batería Preguntas

1. Suchitoto es un municipio muy particular, nos hemos dado cuenta que existen muchas ONG trabajando en la zona, ¿qué le llama la atención a las ONG para trabajar con Suchitoto?
2. La organización que se puede ver en las comunidades, en varios casos es fruto de un pasado excombatiente, ¿existen grupos bien definidos de excombatientes en el municipio? ¿Cuáles son sus características?

3. ¿Cuál es su relevancia en el proceso histórico de Suchitoto tras su desmilitarización?
4. ¿Han podido trabajar con todos ellos, o existen grupos con los que han encontrado dificultades para concordar esfuerzos? ¿Con quienes se asocian estos grupos con los que Ud. no trabajan?
5. ¿Cómo incide la Alcaldía en la conciliación entre estos grupos?
6. Enfocándonos en las redes como espacios de circulación de moneda alternativa ¿Cuál cree que ha sido la mayor diferencia entre la RED COMAL en Honduras y la RXT en El Salvador?
7. Bajo su perspectiva, ¿En qué elemento es más importante trabajar para crear más microcosmos de Economía Solidaria dentro de Suchitoto? ¿Es la moneda un catalizador de Economía Solidaria?
8. ¿Qué les hizo adoptar el enfoque de Economía Solidaria en el proyecto del UDIS y de la RXT? ¿Cuál es la diferencia entre Economía Solidaria y desarrollo local? ¿Una abarca a la otra o son excluyentes?
9. ¿Cuál es la lección más grande que les ha dejado la implementación de la RXT y el UDIS?

En términos económicos el municipio tiene el ámbito turístico bien consolidado, pero en términos de producción, por ejemplo la caña de azúcar, esta va a diferentes ingenios y no directamente a potenciar la localidad de Suchitoto, no se destaca en la producción del algo especifico.

La base social de la guerrilla ha estado en el municipio, se tiene esa raíz histórica, mucha gente de izquierda, pero aunque estén bajo la sombría del FMLN hay conflictos internos en términos políticos, en donde se limita la territorialidad. Se ha generado mucho asistencialismo a través de las variadas ONG´s, se crean proyectos pero estos resultan ser artificiales, porque a pesar que se dan los fondos económicos la actitud de la gente de las comunidades es tener una postura pasiva esperando se les indique que hacer.

La convocatoria a formar parte de la red se direcciono al aspecto económico y no político, se necesita conformar una organización interna que ayude a elegir la estructura de esta, ya que entre los productores se tienen intereses particulares, entonces se necesita una organización con intereses comunes.

Con el anterior Consejo Municipal no se logro conceso sobre organizar a las comunidades, con el actual (2012) se les expuso el tema pero no hubo mayor interés por lo que en este momento todo esta incierto, no solo con respecto a la red o el UDIS sino a la producción económica.

Se han tenido muchos trabajos y estudios sobre la experiencia de tener una moneda en el municipio, los medios nacionales e internacionales han estado a la expectativa de esta iniciativa. Se tiene el cuidado de no llamarle dinero a la moneda alternativa, se trata de un vale, para no tener problemas con el estado.

El objetivo no es tener UDIS, sino que el UDIS permite tener vinculación entre los productores y los negocios dentro de la localidad como un sistema monetario complementario, que puede estar enmarcado en una concepción de Economía Solidaria, pero también puede estar dentro de una economía de mercado. Si es solidario o no, no depende en si de la moneda, si no de la función social que esta puede aportar a una empresa o iniciativa.

Es complicado buscar la vinculación entre los vales y la Economía Solidaria, el valor real no es si hay o no vales, sino hacer crecer la red de productores, el vale solo es una herramienta y tiene bastantes limitaciones.

- **Alberto Romero – jubilado de la Fundación Cooperaccio y Miembro de la Mesa Económica Solidaría de Suchitoto.**

La reunión se realizo en la feria de productos solidarios el día 27 de mayo de 2012 en el terreno de La Casa de la Cultura de Suchitoto. El encuentro fue de índole casual, sin embargo se pudo conversar a profundidad acerca de temas de asociatividad, propuesta alternativa, UDIS, y dificultades en la implementación de ideas y estructuras en las comunidades.

¿La Feria es una iniciativa exclusiva de la Red RXT?

La Feria es parte de un esfuerzo de muchas organizaciones que trabajan y nacen desde las comunidades rurales y urbanas de Suchitoto. Hay muchas organizaciones de mujeres que trabajan en el tema de equidad de género y de empoderamiento económico dentro

del municipio. Hay también gente de la RXT y de otras organizaciones que son apoyadas por ONG's como CORDES, CRC y REDES.

¿Todas estas asociaciones forman parte de una gran Red o cómo es que se encuentran y deciden trabajar en conjunto?

Existe una Mesa Económica Solidaria (de la cual Alberto es parte) la cual es un espacio de cooperación entre las diferentes iniciativas solidarias dentro de Suchitoto, la componen miembros de las comunidades, de las iniciativas y las ONG que actúan en pro de Suchitoto. En la mesa se ve la manera de cómo introducir nuevas ideas y valores solidarios a la sociedad, es una forma de tener un plan o una estrategia económica definida en Suchitoto.

¿Cuál es la idea detrás de una feria solidaria?

Es un espacio de articulación para que los diferentes productores puedan encontrarse con los consumidores. La gran mayoría de estas personas son productores agrícola. Estas personas están acostumbradas a producir y a vender a un mayorista, el cual les reduce el precio de sus mercancías dándoles mucho menos de lo que en realidad vale su producto. Lo hacen de esta manera porque: primero, no tienen un lugar como este en donde vender sus productos, por lo que tienen que conseguir un consumidor seguro, este lo encuentran en los mercados de San Martín o en San Bartolo. Segundo porque si ellos deciden ir a los mercados, a vender al detalle, se pueden encontrar con la alta competencia y con el juego de precios que al final solo los perjudica. Tercero, ellos viven lejos de los mercados, y debido a sus micro economías de bajos recursos no pueden perder la oportunidad de vender su producto una vez llegan al mercado, por lo que, si el producto no es vendido al detalle y a un buen precio, este se termina vendiendo a mayoristas a precio de remate. Es una realidad muy dura para estas personas, por lo que espacios como estos les ayuda a la venta de sus productos.

Pero, acá hay bastantes productos homogéneos, ¿existe, competencia o todos trabajan en conjunto?

Existe una competencia pero no de aquella representativa del sistema económico dominante, sino una competencia propia de un mercado donde existen productos

similares, nadie busca sacar un lucro a expensas de los demás. Todos venden sus productos y habrá alguno que salga con más ventas y otros que no.

¿Por qué no se asocian como productores homogéneos? Algo así como un cluster productivo, de paso esto les ayuda en la venta al mayoreo que tienen en los mercados de fuera.

Eso fuera lo ideal, sin embargo no es fácil implementar una asociatividad entre productores, es bastante complejo. Los productores agrícolas pequeños no tienen un esquema de producción homogénea y constante por lo que producen cuando pueden y cuando tienen. En una asociación productiva, se puede realizar una división social del trabajo la cual pueda aumentar la producción e incluso hacer un mejor producto, con más controles y de mejor calidad. La complejidad radica en que el productor sabe que su producción depende de otros y si este no hace bien las cosas o es alguien irresponsable, su producción no se desarrollará y tendrá una mala cosecha, al final esto se le traduce en que tiene una deuda que pagar y que no pudo obtener el beneficio -por mínimo que fuere. Al final los productores prefieren tomar estos riesgos por cuenta propia, aún si eso se traduce en baja productividad y bajos precios.

¿Cree que el tema de la tierra tenga algo que ver con este celo en su producción?

Completamente, la tenencia de la tierra es algo fundamental en las sociedades rurales. Los productores no quieren o no aceptan tan fácilmente que alguien, ya sea una cooperativa, asociación, gobierno u ONG les diga que tienen que producir dentro de sus tierras. Al final es su tierra. Esto se vivió en la reforma agraria, cuando se destinan los bloques de tierra para las diferentes comunidades, lo primero que hicieron fue segmentarla, dividirla y quedarse con su propio terreno. Es difícil incluso para las ONG trabajar en la asociatividad ya que requiere de mucha concientización por parte de los miembros de las comunidades. Muchos trabajos en comunidades tienen que hacerse en un plan de 10 a 15 años, sino es una perdida de tiempo. Debe de existir siempre una asistencia, un acompañamiento largo, en lo que se producen las nuevas raíces de la comunidad.

¿En el tema económico, el UDIS no puede ayudar a la asociación productiva?

El UDIS es una tremenda iniciativa pero, tiene sus limitantes dentro de Suchitoto. La moneda alternativa surge para dinamizar la economía y para poder completar relaciones de intercambio. Esto nos sugiera que es necesario que existan previamente vínculos productivos y de intercambio en los que solo falte el dinero. Una moneda alternativa ayuda a mantener y a hacer que no caiga una economía productiva, sin embargo es muy difícil que una moneda haga aparecer una estructura productiva y articulada, es difícil más no imposible. Siempre puede a llegarse a dar el caso.

¿Por qué no puede fomentar una estructura productiva?

No es que no pueda, sino que la moneda alternativa se basa en el supuesto del trueque y que una economía es productora y consumidora. Es importante que los miembros tengan algo que vender y que a su vez tengan necesidades que pueden ser suplidas por otros usuarios de la moneda alternativa. En el caso de Suchitoto no se pueden satisfacer todas las necesidades de los usuarios y eso hace una gran limitante. De vez en cuando me llega un UDIS a las manos y lo que hago es utilizarlo en el agro mercado y ya, sin embargo estoy consciente que no me sirve para mis necesidades básicas de medicinas, comunicación, vivienda, pago de servicios, etc. Yo creo que las monedas alternativas solo funcionan cuando hay ofertantes que tienen una demanda y viceversa, suena lógico pero es importante destacarlo ya que de lo contrario no existiría una base real de los intercambios.

Los miembros que conforman la Red Xüchit Tutut son muy diversos y los hoteles tienen una oferta pero esta no es la oferta que busca el productor, ¿a esto se refiere con que los ofertantes tengan una demanda y viceversa?

Si, esto es un ejemplo de lo que sería una interrupción en el comercio, ya que no podría circular la moneda cuando llega a usuarios que no satisfacen sus necesidades dentro de la RXT. Existen además muchos productores que ofertan lo mismo, por lo que resulta complicado el intercambio de bienes producidos, ya que muchos son bastante homogéneos. La Red tiene mucho trabajo en este aspecto, en vincular más sectores productivos para que sea realmente beneficioso el comercio entre los usuarios.