



III CONGRESSO INTERNACIONAL DE VERÃO
Europa Cidadã: pessoas, empresas e instituições
6 a 7 setembro 2013

RESUMOS



Com o Alto Patrocínio



ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA

INSTRUMENTO DE PESQUISA DAS PERCEÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL ADAPTADA A ORGANIZAÇÕES DE ECONOMIA SOCIAL

Susana Leal

Escola Superior de Gestão e Tecnologia - Instituto Politécnico de Santarém

Cláudia Ribeiro

Mestranda em Gestão de Organizações de Economia Social da Escola Superior de Gestão e Tecnologia - Instituto Politécnico de Santarém

Fátima Jorge

Dep. Gestão/ ECS-UÉvora & NICPRI.UÉ

RESUMO:

Objetivos. Este trabalho tem por objetivo desenvolver e validar um instrumento de pesquisa para medição das perceções de responsabilidade social (RS) dos colaboradores de organizações de economia social. São diversos os instrumentos de pesquisa disponíveis, porém, estes aplicam-se essencialmente a organizações que prosseguem objetivos lucrativos. Esta investigação procura ultrapassar a lacuna que se observou existir: inexistência de um instrumento de pesquisa para medição das perceções de RS no sector da economia social.

Metodologia. Tomando em consideração a estrutura fatorial de instrumentos de pesquisa anteriores (e.g., Rego, Leal e Cunha, 2011) e as características das organizações de economia social, propõe-se um novo instrumento de pesquisa. Obteve-se uma amostra de 373 colaboradores provenientes de 17 organizações de economia social do concelho de Santarém (94% do género feminino; idade média: 42,7 anos) para validar o instrumento desenvolvido. Os dados foram submetidos a análises fatoriais confirmatórias (LISREL, método da máxima verosimilhança).

Resultados. O instrumento de medida apresenta uma estrutura penta fatorial. O desempenho social de uma organização de economia social pode ser avaliado na dimensão económica para com os clientes, dimensão legal, dimensão ética, dimensão discricionária para com os colaboradores e dimensão discricionária para com o ambiente.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade Social das Organizações; Economia Social; Instrumento de Pesquisa.