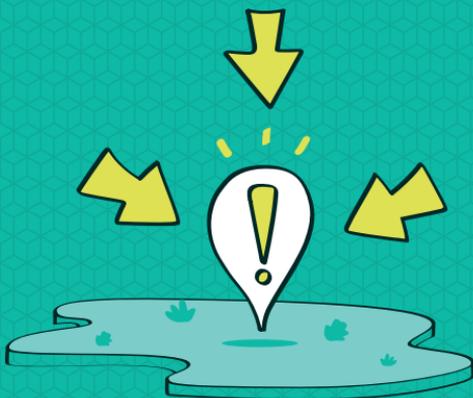


# AGIR POUR LA **PRODUCTION LOCALE**



LES  
**CONSTRUCTIV'ESS**

Production locale

## Pour une production locale utile, solidaire et soutenable

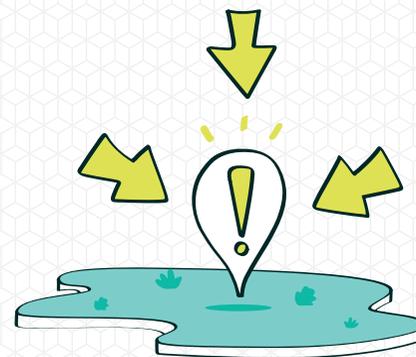
La crise sanitaire de la COVID-19 a amené un groupe d'administrateurs et de salariés de l'Apes baptisé *Veille/Plaidoyer* à chercher à répondre à cette préoccupation : « *comment agir pour que le monde d'après soit meilleur que celui d'avant ?* ». Dans le prolongement des Constructiv'ESS que l'Apes a animées en novembre 2019, nous voulions surtout être force de propositions, pour agir concrètement aux côtés de ceux qui veulent que le monde change. Nous souhaitons stimuler d'autres façons de faire de l'économie. Nous avons choisi de commencer par le sujet de **la production locale**. Car c'est à l'échelle locale qu'on innove, qu'on expérimente, qu'on donne de la place aux initiatives citoyennes, et que l'on ouvre la voie aux transformations sociétales auxquelles on aspire.

**La crise sanitaire** que nous subissons, et **la crise sociale et économique** qui se profile, **révèlent encore plus la fragilité d'une économie productive prioritairement mondialisée**. Pour une meilleure autonomie face aux marchés internationaux et **pour favoriser la transition écologique et sociale, il est impératif que les producteurs locaux reprennent la main** sur certaines filières.

Mais les représentations courantes se complaisent d'idées reçues sur ce que la production locale est ou devrait être et sur la manière de la stimuler.

- ⊕ Il ne suffira pas d'interventions ou d'aides publiques pour relocaliser, y compris dans des secteurs stratégiques pour conforter notre sécurité alimentaire, sanitaire et énergétique.
- ⊕ Il ne suffira pas d'organiser ou de réguler la connexion entre l'offre et la demande.
- ⊕ Il ne suffira pas de sensibiliser et motiver les consommateurs à modifier leurs habitudes d'achats pour en faire des locavores<sup>1</sup> convaincus.

Pour renforcer la production locale quantitativement et qualitativement, pour conforter un écosystème de production locale solidaire sur un territoire, il nous paraît indispensable de prendre en considération 10 balises.



<sup>1</sup> **Locavore** : Personne qui décide de ne consommer que des fruits et des légumes locaux et de saison, afin de contribuer au développement durable. (Larousse)

1



## AGIR en (re)donnant de l'autonomie et du pouvoir d'agir à chaque territoire et à ses habitants

**En redonnant du sens à l'acte de produire et de consommer**, on développe ou conforte des activités, du travail et des emplois locaux, et on renforce la cohérence, la vitalité, la durabilité des territoires.

En produisant et en consommant localement, on **réintègre les externalités<sup>2</sup> négatives** dans le périmètre de l'écosystème productif local, et on contribue mieux aux enjeux environnementaux (diminution de la production de gaz à effets de serre, protection de la biodiversité).

2- L'**externalité** caractérise le fait qu'un agent économique crée, par son activité, un **effet externe** en procurant à autrui, sans contrepartie monétaire, soit une utilité ou un avantage de façon gratuite (externalité positive), soit au contraire une nuisance, un dommage sans compensation (externalité négative).

2



## AGIR sur tous les secteurs de l'économie

La relocalisation des productions nécessite de revisiter l'ensemble de la chaîne de valeur aboutissant à la commercialisation et la distribution d'un bien ou d'un service.

**La (re)localisation des productions ne peut se réduire à quelques filières ou secteurs d'activité, industriels ou agricoles.** C'est l'occasion de procéder à une réévaluation des modes d'organisation des activités selon des logiques fonctionnelles : s'alimenter, se déplacer, se loger, se soigner...

Intelligence collective, projets collaboratifs, initiatives solidaires, la relocalisation dépendra de notre capacité d'innovation afin de réduire nos vulnérabilités et les coûts sociaux et environnementaux du commerce mondial et revenir à un mode d'échanges plus responsable et plus soutenable.

3



### AGIR localement en pensant globalement

**Ne pas confondre autonomie avec autarcie.** Il est illusoire d'imaginer que l'on puisse produire sur place tout ce que nous consommons ou utilisons. Production et consommation locales doivent aussi se faire dans une complémentarité avec d'autres territoires.

**Des partenariats contractualisés avec d'autres écosystèmes, parfois éloignés,** instaurent des modalités d'échanges solidaires villes-campagnes, ou des échanges équilibrés entre le Nord et le Sud, également nécessaires.

6

4



### AGIR de manière utile socialement et écologiquement

**La satisfaction de nos besoins par la consommation interroge la question de l'utilité sociale et écologique des biens et des services produits et consommés.** Il ne peut y avoir de dogme universel en la matière et chaque territoire doit garder le droit de définir ce qui lui paraît utile.

Des besoins d'un territoire local pourront, par exemple, être satisfaits en privilégiant le recours à un système coopératif d'économie circulaire.

Une commande publique responsable est un parfait moteur d'une consommation utile et exemplaire. La co-définition des besoins et des solutions à mettre en œuvre, en mobilisant les différentes parties prenantes, est une bonne manière de s'assurer de l'utilité et des impacts sociaux et environnementaux des achats publics.

7

5

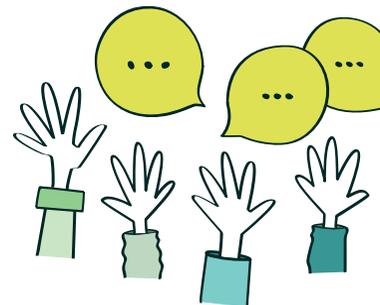


## AGIR en préservant et gérant les communs

Réfléchir à une consommation responsable conduit à se questionner sur l'usage de certains produits, et la nécessité d'en disposer en pleine propriété. Donc d'interroger l'accès aux services et aux ressources que la communauté locale souhaite préserver et gérer, les biens communs.

**La gestion des communs, c'est-à-dire des ressources partagées et maintenues collectivement par une communauté, propres à chaque territoire est au centre des questionnements d'une consommation responsable.**

6



## AGIR démocratiquement

La création de lieux d'expression, d'échanges et de débats démocratiques entre citoyens, représentants élus et producteurs, sur la gestion des communs et sur l'utilité des biens et services produits, commercialisés et consommés, est un préalable incontournable.

**Le territoire, lieu de production, de vie, d'identité et d'interactions humaines, sociales et économiques, doit s'affirmer comme lieu d'expression et de débat d'une démocratie au quotidien.**

Celle-ci permet de créer ou **revitaliser les solidarités entre les groupes de population** et la mobilisation et la concertation entre tous les groupes, pour que chacun exprime son point de vue et participe à la **définition des priorités de développement.**

7



## AGIR en encourageant la coopération à tous les niveaux

L'ensemble de ces procédés est un **levier précieux pour le développement d'indispensables coopérations**. Celles-ci favorisent la **co-construction des solutions répondant aux besoins du territoire**, grâce à la mobilisation d'une diversité de compétences, et de ressources matérielles, immatérielles, monétaires et non monétaires.

**La création d'alliances entre les acteurs locaux** sur les territoires est à promouvoir, et on pourra pour cela **mobiliser les outils de dynamiques de coopérations territoriales** qui ont fait leur preuve (pôles territoriaux de coopération économique, SCIC<sup>3</sup> territoriales, pôles économiques, grappes d'entreprises...).

3- **SCIC**: sociétés coopératives d'intérêt collectif.

8



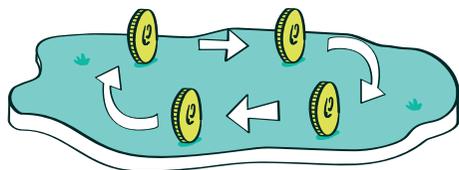
## AGIR pour maîtriser les outils de production

Les choix stratégiques d'investisseurs fondés sur la seule maximisation du profit, qui plus est à court terme, ont entraîné progressivement un éloignement des centres de décisions des territoires de production de biens comme de services, avec des conséquences dramatiques sur l'emploi local (course à la productivité et au rendement, délocalisations).

**La propriété collective de moyens de production, telle qu'elle se pratique dans les sociétés coopératives, notamment les SCOP<sup>4</sup> et les SCIC, est un exemple à suivre.**

4- **SCOP**: sociétés coopératives et participatives.

9



## AGIR sur les instruments financiers

Le recours aux outils de financements solidaires et participatifs est essentiel pour maîtriser le pilotage d'une économie de proximité : mobilisation de l'épargne solidaire, d'outils de financement participatif comme moyens de soutenir financièrement les initiatives au niveau local.

En complément, la mise en place de monnaies locales citoyennes et de systèmes d'échanges locaux (SEL) favorisent une consommation responsable en fléchant les flux de consommation vers un réseau d'acteurs engagés dans le développement de leur territoire.

10



## AGIR pour redonner au travail sa valeur véritable

Tout ceci nécessite de remettre le travail au centre de la production de richesses et de leur redistribution. En reconnaissant l'utilité sociale et écologique du travail, on contribue à la démocratisation de l'entreprise, et à la dé-marchandisation du travail.

C'est par ce biais que les politiques de lutte contre les exclusions et d'insertion par l'activité économique pourront prendre leurs pleines mesures, et offrir à chaque citoyen de nos territoires la possibilité d'exercer son droit fondamental au travail.

Cela passe aussi par la reconnaissance de l'importance du travail bénévole, en complémentarité avec le travail salarié, et de sa contribution à la production locale.

# S'inspirer des bonnes pratiques

De nombreuses organisations de l'économie sociale et solidaire, entreprises et entités publiques ont déjà avancé sur ces réflexions et ces évolutions nécessaires. Elles ont intégré dans leurs pratiques a minima l'une ou l'autre de ces balises qui font sens pour développer ou renforcer une production locale de qualité. Toutes ont combiné plusieurs de ces aspects pour pérenniser leur activité et en démultiplier les effets et impacts sociaux et écologiques sur leurs territoires.

Parce qu'elles mettent l'humain au cœur de leur projet économique et social, les entreprises de l'ESS produisent des biens et des services ayant une utilité sociale et territoriale, et ont le souci permanent de l'amélioration de leurs pratiques.



La diffusion et l'usage des données écrites (hors illustrations) de ce document pour des œuvres dérivées sont gratuits et accessibles à tous mais soumis aux règles des Creative Commons suivantes : Attribution + Partage dans les mêmes conditions (BY SA) : Le titulaire des droits autorise toute utilisation de l'œuvre originale (y compris à des fins commerciales) ainsi que la création d'œuvres dérivées, à condition qu'elles soient distribuées sous une licence identique à celle qui régit l'œuvre originale. La licence choisie est matérialisée par les pictogrammes ci-dessus, qui devront figurer sur les œuvres dérivées produites par des personnes ayant souhaité faire usage des éléments figurant dans le document. Toutes utilisations des illustrations nécessite une demande préalable auprès de l'illustratrice Fanny Falgas quel que soit le support de diffusion à [contact@fannyfalgas.com](mailto:contact@fannyfalgas.com)

