





## **¿Por qué y para qué es necesario caracterizar y visibilizar a las iniciativas de economía inclusiva y solidaria?**

- Porque las iniciativas y emprendimientos de economía inclusiva y solidaria se caracterizan por una amplia heterogeneidad.
- Porque es necesario evidenciar las contribuciones económicas, sociales y culturales de las iniciativas de economía inclusiva a la economía en general de los países.
- Para que consumidores responsables, entidades de fomento y apoyo y la sociedad en general puedan sensibilizarse y conocer qué iniciativas y emprendimientos de economía inclusiva existen en un determinado territorio.
- Para que las propias iniciativas de economía inclusiva se conozcan y apoyen entre sí, a través de estrategias de intercooperación, mercados sociales, circuitos y sistemas económicos solidarios, entre otros.





Algunas experiencias que han logrado visibilizar el aporte de la economía son:

- Sistema Nacional de Información en Economía Solidaria y el Mapeo Nacional de Economía Solidaria, Brasil
- Alianzas entre universidades y organizaciones sociales para visibilizar y fortalecer capacidades de iniciativas de economía inclusiva, Brasil
- El Consejo Social, Seminario y Observatorio de Economía Social, Popular y Solidaria, Perú
- La Red Nacional de Centros de Formación en Economía Solidaria (CFES), Brasil
- Acciones impulsadas por los movimientos sociales de economía solidaria en la región andina para visibilizar y fortalecer las capacidades del sector, Ecuador – Perú - Bolivia



# **El Sistema Nacional de Información y el Mapeo Nacional de Economía Solidaria en Brasil**





- A partir de la creación de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) y el Foro Brasileiro de Economía Solidaria (FBES) en 2003, se evidenció la necesidad de realizar un mapeo nacional que permitiese contar con un catastro nacional de economía solidaria.
- En 2003, el Grupo Técnico de Trabajo tomó como base las definiciones consensuadas en el país en torno a economía solidaria (emprendimientos e iniciativas que la componen) para realizar una encuesta que permitiese operativizar el mapeo a nivel territorial.
- Además de generar valiosa información, este proceso permitió un reconocimiento entre los actores de la economía solidaria y favoreció procesos de articulación en los territorios.







- A partir de este mapeo, se institucionalizó en 2006 el Sistema de Nacional de Información sobre Economía Solidaria (SIES) en Brasil, una iniciativa pionera que incluye 27 sistemas estatales de información, gestionados por las Comisiones Gestoras Estatales y una Comisión Gestora Nacional, que sucedió al Grupo de Trabajo responsable del mapeo en 2003.
- En 2007 se realizó una ampliación del mapeo, pasando de 14 954 emprendimientos identificados en 2003, a 21 859 en 2933 municipios del país (53% del total de municipios).

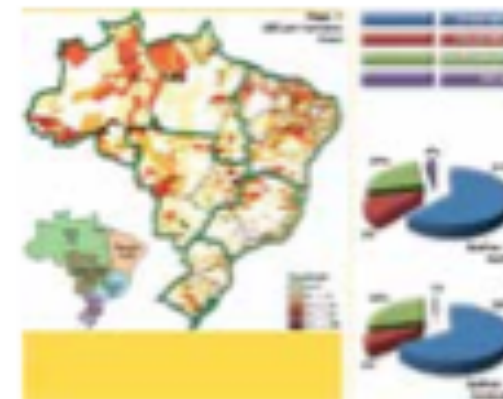


- El sistema cuenta con una plataforma tecnológica que facilita la actualización en línea de la información de los emprendimientos a través de un portal web, de manera descentralizada, es decir, por parte de las propias iniciativas de economía solidaria.

### **¿Qué información contiene el Sistema y Mapeo Nacional de Economía Solidaria?**

1. Perfil de los emprendimientos de economía solidaria
2. Entidades de apoyo y fomento a la economía solidaria

Adicionalmente el sistema de información incluye un registro de normativa y políticas públicas de nivel nacional y subnacional.



**Alianzas entre universidades y organizaciones sociales para visibilizar y fortalecer capacidades de iniciativas de economía inclusiva, Brasil**







- La Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITPC) es una “unidad académica interdisciplinaria de enseñanza, investigación y extensión” que recibe este nombre por la primera ITPC que fue creada en 1995 por el Instituto COOPE de la Universidad Federal de Río de Janeiro, con financiamiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno Federal, con la finalidad de transferir tecnología a emprendimientos populares cooperativos.
- Esta iniciativa inspiró rápidamente la creación de otras incubadoras en otras universidades, existiendo actualmente alrededor de 70 ITPCs en universidades de diversas regiones del país.
- Creada en 1999, la Red Universitaria de ITCP articula a las incubadoras, desarrolla y difunde conocimientos sobre cooperativismo y auto-gestión como aporte para el crecimiento de la economía solidaria.





- Cabe señalar que el financiamiento del Programa Nacional de Incubadoras de Cooperativas Populares del Gobierno Federal ha sido clave para la creación, crecimiento y consolidación de las incubadoras que hacen parte de la Red.
- Las ITCPs, que están conformadas al interior de las universidades por equipos interdisciplinarios de docentes y estudiantes, ponen conocimientos y recursos acumulados en la universidad pública a disposición de individuos y grupos en situación de vulnerabilidad social y económica.
- Las ITCPs son responsables de fomentar procesos de formación y desarrollo (incubación) de emprendimientos solidarios autogestionarios, al tiempo que constituyen espacios para el intercambio y generación de nuevos conocimientos entre la academia y las organizaciones sociales.





## Metodología para la incubación de emprendimientos de economía solidaria

El proceso de incubación no tiene un tiempo pre-determinado y generalmente requiere al menos dos o tres años. Inicia con una etapa de acercamiento (o pre-incubación) en donde el grupo solidario y la incubadora se reconocen mutuamente y definen sus expectativas.

La fase de incubación propiamente dicha combina acciones de formación, asesoría y acompañamiento.

El trabajo de incubación consiste en la generación y aplicación de manera conjunta, por parte de la incubadora y de las organizaciones sociales, del conocimiento necesario para el desarrollo de un iniciativa de economía solidaria.

La metodología de incubación, por tanto, es concebida por medio de tres tipos de racionalidad que requieren ser articulados en las actividades realizadas junto a los emprendimientos y que definen las vertientes del proceso de incubación: **La viabilidad económica, la viabilidad cooperativa y la formación de trabajo en redes.**



**El Consejo Social, Seminario y  
Observatorio de Economía Social,  
Popular y Solidaria, Perú**





- La Universidad Nacional de San Marcos en Perú, a través de su Facultad de Ciencias Sociales, ha logrado reconstruir los vínculos entre la academia y las organizaciones sociales, poniendo a su servicio el asesoramiento de docentes y estudiantes y fomentando acciones orientadas a impulsar de manera conjunta el fortalecimiento de la economía social, popular y solidaria en el Perú.
- Uno de los principales aportes de Universidad de San Marcos ha sido la creación del **Consejo Social**, un espacio que articula a organizaciones sociales que promueven la economía inclusiva y en el que la Universidad cumple un rol de asesoría y facilitación para que dichas organizaciones dialoguen y emprendan conjuntamente acciones.





- El **Seminario de Economía Social, Solidaria y Popular** es una instancia permanente en la Universidad desde la cual se busca generar conocimiento sobre la problemática que enfrentan las iniciativas de economía social, solidaria y popular en Perú e impulsar un conjunto de acciones para visibilizarlas, sensibilizar en el tema a la comunidad educativa y sociedad en general y fortalecer a los movimientos y organizaciones sociales que las promueven.
- El Seminario es la entidad responsable del Observatorio y del proceso de voluntariado, así como de la organización de procesos de formación, jornadas y ferias de economía solidaria en la universidad y de foros y conversatorios para debatir sobre el tema.
- El Seminario promueve un trabajo interdisciplinario al interior de la Universidad, de manera que cada facultad aporta con sus propios conocimientos a los procesos que son impulsados y busca dialogar con los saberes de las organizaciones sociales.





El **Observatorio de Economía Social, Solidaria y Popular** tiene como finalidad investigar y sistematizar experiencias de economía inclusiva en el Perú a través de procesos participativos.

También busca “generar evidencia empírica y mediciones sistemáticas” sobre la contribución económica y social de emprendimientos de economía social, solidaria y popular a la economía general en Perú, con miras a la incidencia en políticas públicas.





## **El Voluntariado Universitario en Comercio Justo y Economía Social, Solidaria y Popular**

Esta iniciativa busca sensibilizar a la comunidad educativa y animar el involucramiento de las y los jóvenes universitarios, a través de sus prácticas pre-profesionales, en procesos de acompañamiento a emprendimientos de economía social y actividades organizadas por el seminario y el observatorio, incluyendo iniciativas de investigación-acción interdisciplinarias.



**La Red Nacional de Centros de  
Formación en Economía Solidaria  
(CFES), Brasil**





- Los Centros de Formación en Economía Solidaria (CFES) fueron concebidos como espacios de implementación de la política nacional de formación en economía solidaria de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria en Brasil, tomando como punto de partida la experiencia acumulada por las organizaciones sociales en este ámbito.
- SENAES ha impulsado el proyecto político pedagógico de los CFES desde 2009, con el objetivo de promover la formación de formadores, educadores y gestores públicos vinculados a la economía solidaria, para fortalecer el potencial de inclusión social y sostenibilidad económica, así como la dimensión política emancipatoria.





### Los objetivos específicos de esta iniciativa son:

- Contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos económicos solidarios a través de la ampliación del número de formadores en economía solidaria.
- Promover la ampliación cuantitativa y el perfeccionamiento cualitativo de programas, proyectos y acciones de capacitación, formación social y profesional y elevación del nivel de escolaridad de los y las trabajadoras de la economía solidaria.
- Desarrollar metodologías y contenidos de formación en economía solidaria, incluyendo la sistematización de herramientas existentes.





- Producir y difundir materiales pedagógicos e informativos sobre economía solidaria.
- Contribuir a la articulación de formadores(as) y educadores de la economía solidaria y promover el intercambio sobre experiencias educativas.
- Crear oficinas de formación inicial sobre economía solidaria para agentes y educadores vinculados a la promoción de políticas de superación de la pobreza.
- Operativizar el Sistema Nacional de Información de Educadores en Economía Solidaria.
- Subsidiar el proceso de construcción de la Política Nacional de Formación y Asistencia Técnica para la Economía Solidaria, a cargo del respectivo Comité Temático del Consejo Nacional de Economía Solidaria.



- Los CFES se operativizan a nivel territorial a través de seis Centros Regionales y un CFES Nacional que tiene entre sus atribuciones articularlos en Red. Los Centros Regionales son implementados a través de convenios con entidades de la sociedad civil, seleccionados a través de convocatorias públicas.

**Los CFES se estructuran entorno a cuatro núcleos temáticos:**

- Educación y desarrollo
- Finanzas solidarias
- Producción, comercialización y consumo
- Redes de cooperación solidarias



**Acciones impulsadas por los movimientos sociales de economía solidaria en la región andina para visibilizar y fortalecer las capacidades del sector, Ecuador – Perú - Bolivia**





- Las coyunturas que han motivado el nacimiento de los movimientos de economía solidaria en Latinoamérica son distintas.
- Algunos se han constituido a la par de momentos políticos en los que se cuestionaba el paradigma económico y social y que favorecieron la articulación de los actores para aportar con propuestas desde las bases.
- En otros casos estos movimientos se han generado en el marco de crisis económicas, frente a la necesidad de posicionar y visibilizar iniciativas con una lógica distinta al sistema capitalista
- En ambos casos los movimientos han enfrentado, en su origen, un doble reto: lograr el reconocimiento interno de los actores que han decidido articularse, para construir una identidad común y acordar principios y “banderas de lucha” comunes; y un reconocimiento externo, por parte del Estado y otros actores de la sociedad.





- Es necesario para enriquecer al colectivo y fortalecerlo el contar con adecuados niveles de cohesión, coordinación, comunicación, gestión y participación, así como mecanismos que faciliten el diálogo, el debate, la concertación, el interaprendizaje y la toma de decisiones democrática con miras a enriquecer al colectivo y fortalecerlo.
- En relación al reconocimiento externo, ha sido clave la capacidad de los movimientos sociales para generar avances concretos que el Estado pueda reconocer y posteriormente apoyar.
- A continuación una síntesis de los movimientos sociales de economía solidaria en Ecuador, Perú y Bolivia y algunas acciones que están impulsando para fortalecer las organizaciones e iniciativas de economía inclusiva y solidaria en sus respectivos países.

## **Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (MESSE)**





El MESSE es un movimiento joven que nace a la par de la formulación de la Constitución Política del Ecuador en 2008 y aglutina a una diversidad de actores que componen la economía solidaria.

Entre las principales iniciativas que impulsa para fortalecer al sector se encuentran:

**Incidencia en políticas públicas:** MESSE cuenta con una Comisión de Incidencia Política cuyo objetivo es que la instrumentación técnico-política del Estado incluya a los colectivos de economía solidaria, respetando sus formas asociativas de producción de bienes, servicios, saberes y conocimientos, así como fomentando sus actividades.





## Articulación del sector

- Organización de encuentros para interaprendizaje y diálogo de saberes.
- Definición de estrategias conjuntas de producción y comercialización, etc.
- Creación de la figura del “dinamizador”, responsable de fortalecer el tejido social.

## Visibilización del sector de la economía solidaria

- Programa Radial Minga por la Pachamama.
- Organización de ferias agroecológicas solidarias, como espacios de encuentro entre productores y consumidores.
- Elaboración de publicaciones para las organizaciones del sector.





## Sensibilización y formación

- Construcción de herramientas sobre economía solidaria para su incorporación en la enseñanza primaria.
- Campaña “Florecer Solidario” para sensibilizar a la sociedad sobre estas iniciativas.
- Promoción de espacios de construcción de conocimientos sobre el sentido y la práctica de la economía solidaria.
- Acciones de capacitación práctica-reflexiva para fortalecer a las organizaciones sociales.
- Talleres sobre consumo responsable.





### Financiamiento de sus acciones y relacionamiento con el Estado

- Actualmente el MESSE cuenta con aportaciones de los miembros (“minga de recursos”), con retos que subsisten en torno a la sostenibilidad.
- En cuanto respecta a su relación con el Estado, a criterio del MESSE existe cooptación de las iniciativas promovidas por parte de éste y acciones paralelas que debilitan al sector, dificultando la co-construcción de políticas públicas, a pesar del marco normativo e institucional existente.
- El movimiento ha reconocido la importancia de su autonomía frente al Estado y de fortalecer su representatividad y legitimidad ante el gobierno a nivel nacional y subnacional.





### **Los Circuitos Económicos Solidarios Interculturales (CESI): un modelo basado en la economía ancestral andina impulsado por el MESSE**

- MESSE propone un modelo de circuitos económicos solidarios interculturales (CESI) inspirado en prácticas de la economía ancestral andina.
- Estos circuitos tienen lugar en territorios específicos con marcos históricos e identitarios particulares, en donde además de intercambios mercantiles se privilegia la recuperación y revitalización de prácticas tradicionales culturales.



## **Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)**





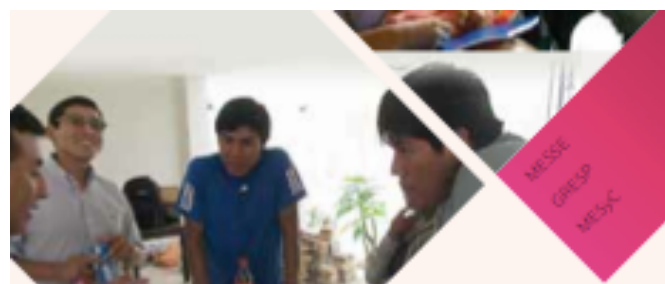
- El Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP) surge en los años noventa en el contexto de aplicación del modelo neoliberal, a partir de las experiencias de los sectores populares en su lucha por mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo y la cooperación.
- GRESP es una red de la sociedad civil, integrada por gremios de productores, organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales de desarrollo, organizaciones confesionales y personas, que trabajan en el fomento e institucionalización de prácticas de solidaridad en la economía.
- Ha logrado animar la creación de Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria (GIES), que trabajan por el desarrollo económico inclusivo en 24 localidades del país; así como de la Red Peruana de Comercio Justo y Consumo Ético.
- Ha colaborado en la formación del Grupo Parlamentario “Cooperativismo y Economía Solidaria” en el Congreso de la República del Perú y promovido el anteproyecto de “Ley de Promoción de la Economía Solidaria en el Territorio Nacional”.





## Objetivos de GRESP

- Procurar el desarrollo integral de las personas y de los pueblos, afirmando el valor de la vida en dignidad y el respeto a los derechos humanos.
- Buscar la armonía del ser humano con la naturaleza, la construcción de la justicia y la paz, la convivencia, la libertad y la felicidad de hombres y mujeres.
- Contribuir a la creación de ordenamientos económicos que contribuyan a eliminar la pobreza, el desempleo y la exclusión.
- Apoyar las iniciativas económicas de los sectores populares, especialmente de jóvenes, mujeres, indígenas y de sus respectivas organizaciones y movimientos.





- Promover relaciones de género equitativas y el desarrollo de ciudadanía.
- Fortalecer la institucionalidad democrática, mediante una participación ciudadana capaz de incidencia política.
- Afirmar a nivel nacional e internacional una “corriente de economía solidaria”, desarrollando sus aportes en la construcción de una alternativa de transformación social y superación de la pobreza, exclusión y desempleo.
- Desarrollar la propuesta teórica de economía solidaria, sistematizando los aportes de las actuales experiencias económicas.





### **Líneas de Acción de GRESP**

- Organización de eventos de debate y propuestas.
- Formación, capacitación y asesoría.
- Organización de ferias solidarias.
- Estudios y publicaciones.
- Incidencia política.





## **Movimiento de Economía Solidaria y Comercio Justo de Bolivia (MESyCJ)**





- El movimiento en Bolivia se ha construido sobre la base de formas ancestrales de organización social, económica y cultural (ayllus), en las cuales se promueve relaciones justas, de parentesco social, de propiedad colectiva de los recursos naturales y vinculación con la naturaleza, para la sostenibilidad de la vida.
- El movimiento nace en 2005, en el marco de un Encuentro Internacional de Economía Solidaria y Comercio Justo, en el que se puso en evidencia los “avances silenciosos” que había tenido la economía social en Bolivia.
- En 2008, en el Primer “Encuentro Nacional de Economía Solidaria y Comercio Justo” se crea la “Plataforma Multisectorial permanente de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia” que posteriormente toma el nombre del movimiento.





- En la gestión del 2010 el movimiento es reconocido y elevado a rango de Política de Estado por parte del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural del Estado Plurinacional.
- El movimiento agrupa a más de 70 organizaciones de economía solidaria y comercio justo a nivel nacional
- Se financia con aportes de sus miembros, convenios interinstitucionales y fondos de la cooperación internacional.





**Entre las acciones promovidas por el MESyCJ para fortalecer la economía solidaria en el país se encuentran:**

- Sensibilizar a los servidores públicos en el tema
- Incidencia política
- Co-construcción de la Estrategia Nacional de Economía Solidaria y Comercio Justo y la creación del Consejo de Desarrollo de la Economía Solidaria
- Inserción de emprendimientos del sector en compras públicas estatales
- Búsqueda de mercados locales, nacionales y externos para la comercialización y posicionamiento de productos con calidad.
- Elaboración de una certificación boliviana para productos del sector.
- Fortalecimiento a las organizaciones agremiadas
- Gestión de alianzas estratégicas para fortalecer al sector.
- Capacitación, asistencia y asesoramiento técnico

