

Helemme – KATABA

KATABA

La marque Kataba développe le premier circuit court du meuble grâce au développement d'une gamme dédiée à la production artisanale, mutualisée sur un réseau d'artisans et distribuée sur internet.

Carte d'identité

Helemme – marque commerciale « KATABA »	
Statut juridique	SAS
Année de création	2017
Filière	Commerce / Artisanat
Domaine d'activité	Mobilier & Décoration
Public	Grand public
Localisation	Ile-de-France & France

Le caractère innovant de cette initiative

Avec la marque KATABA, la SAS Helemme développe le premier circuit court du meuble, grâce à la mutualisation d'éléments de propriété intellectuelle sur un réseau d'artisans et une distribution e-commerce. Avec le développement d'une gamme de meubles au design innovant dédiée à la production artisanale, Helemme dote sa communauté d'artisans de l'outil qui lui manquait pour reprendre la place qu'elle a occupée pendant des siècles dans nos territoires. D'autre part, grâce au partage de la valeur et du pouvoir dans un système de gouvernance collaborative, Helemme développe une forme innovante d'économie collaborative garantissant un changement d'échelle rapide tout en garantissant le respect de ses contributeurs.

Les valeurs portées par cette initiative

- **Lien social** : Rétablir et faciliter la relation client/artisan et relocaliser la production dans les territoires et faciliter l'insertion professionnelle.
- **Coopération** : Développement d'un outil de mutualisation de la propriété intellectuelle permettant de générer une richesse partagée sur l'ensemble du réseau d'artisan.
- **Transparence** : A travers son rapport annuel discuté au sein d'un conseil de gouvernance consultatif, chaque partie prenante a accès à une information exhaustive sur la société.
- **Équité** : A contrepied des modèles Open Source, Helemme revendique que « la gratuité n'est pas l'équité ». Dans le modèle économique de Helemme, chaque partie prenante est rétribuée équitablement. Cette équité garantie aussi les conditions du changement d'échelle de notre circuit court de l'économie solidaire.

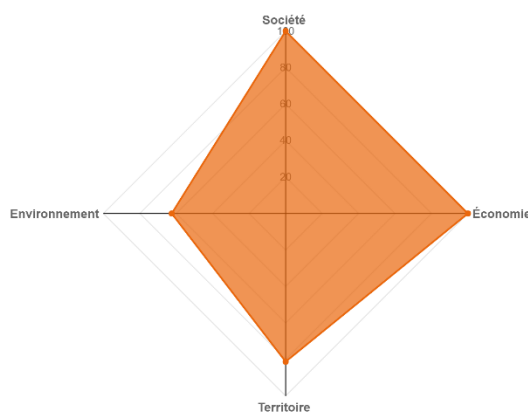
Les objectifs de cette initiative

- ➔ Développer des modèles de meubles dédiés à la production artisanale, pour améliorer la compétitivité de celle-ci.
- ➔ Rendre la sobriété désirable par la mobilisation de valeurs éthiques fortes, d'un design élégant et d'une qualité de fabrication haut-gamme.
- ➔ Réduire l'impact environnemental des meubles et objets de décoration par une production locale et une durée de vie largement prolongée.
- ➔ Développer un modèle économique capable d'assurer le changement d'échelle d'une logique de circuit court.

Les impacts positifs de cette initiative

- **Impact économique :** Recréation d'une production de meubles artisanale grâce au développement d'un design dédié ; relocalisation dans les territoires d'une part de la production ; amélioration du partage de la valeur par la création d'un circuit court.
- **Impact social :** Valorisation de métiers issus de la formation professionnelle et aide de l'insertion professionnelle, revalorisation de la rencontre entre clients et artisans.
- **Impact territorial :** Revitalisation du tissu économique local
- **Impact environnemental :** Réduction de l'impact environnemental de la production de meuble par la création de meubles durables par leur conception et leur qualité, fabriqués localement en limitant le recours au transport et grâce à des essences de bois locales issues de forêts gérées durablement.

Profil CCES réalisé le 22/06/2017 :



Testez votre profil CCES en cliquant sur le lien :
<http://lelabo-ess.org/spip.php?page=sondage-cc>

Nom de l'initiative : **KATABA**
Adresse : 24 rue de l'Est, 75020 PARIS
Site internet : www.kataba.fr
Interlocuteur principal : Luc Monvoisin
Mail : l.monvoisin@kataba.fr