



Coordinadora Latinoamericana y
del Caribe de Pequeños Productores
de Comercio Justo

Nuestras Luchas

- Creación de un Comercio Justo
- Lucha por mantenerlo siendo su corazón: los pequeños productores
- Nuestro propio Símbolo de Comercio Justo
- Un rol activo dentro de las comisiones, incidencia en el sistema, incidencia diferencial orgánica
- Motivación y continuidad
- Integración de pequeños productores
- Participación
- Hemos crecido como asociados y productores
- Labor de incidencia del pequeño productor

CLAC

Enero 2013

Pequeños
Productores por un
COMERCIO JUSTO



Antecedentes

La CLAC se tiene sus raíces en la propia creación de los primeros sellos de Comercio Justo, hace más de 20 años.

La CLAC tiene sus primeros antecedentes formales en la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores de Café (CLA o "Coordinadora") y en la red latinoamericana de pequeños apicultores, PAUAL, ambas fundadas en el año 1996.

Durante la Quinta Asamblea Regional de la CLA, celebrada en agosto del 2004 en Oaxaca, México, se constituyó la CLAC como entidad legal, incorporando a las representaciones de los pequeños productores de Comercio Justo de América Latina y el Caribe de una amplia variedad de productos.





Misión de la CLAC

...Qué somos?.. Para qué existimos?

- Somos una instancia de representación de organizaciones de pequeños productores y trabajadores organizados democráticamente, bajo los principios y valores del Comercio Justo, promoviendo su fortalecimiento y desarrollo.
- Facilitamos asistencia a productores y trabajadores, promocionamos nuestros productos y valores, e incidimos en instancias sociales, políticas y económicas.



Nuestras Luchas

- Creación de un Comercio
- Lucha por mantener siendo su corazón: los p
- Nuestro propio Símbolo d
- Un rol activo dentro comisiones, incidencia en sistema, incidencia diferencial orgán
- Motivación
- Integ
- Hemos
- asociados
- Labor de pequeño product

PAÍSES PARTICIPANTES EN LA CLAC

1. Argentina
2. Belice
3. Bolivia
4. Brasil
5. Chile
6. Colombia
7. Costa Rica
8. Cuba
9. Ecuador
10. El Salvador
11. Guatemala
12. Haití
13. Honduras
14. Islas de Barlovento
15. México
16. Nicaragua
17. Panamá
18. Paraguay
19. Perú
20. República Dominicana
21. Guyana



PRODUCTOS

1. Aceite, nuez y semillas
2. Azúcar
3. Banano
4. Cacao
5. Café
6. Frutas frescas
7. Frutas Secas
8. Jugos
9. Miel
10. Vino
11. Quínoa
12. Artesanías
13. Infusiones, hierbas aromáticas y té





Nuestros **Valores**
...Lo que nos Une!

Democracia y Participación
Solidaridad, Equidad, Respeto,
Transparencia, compromiso
con el Medio Ambiente.



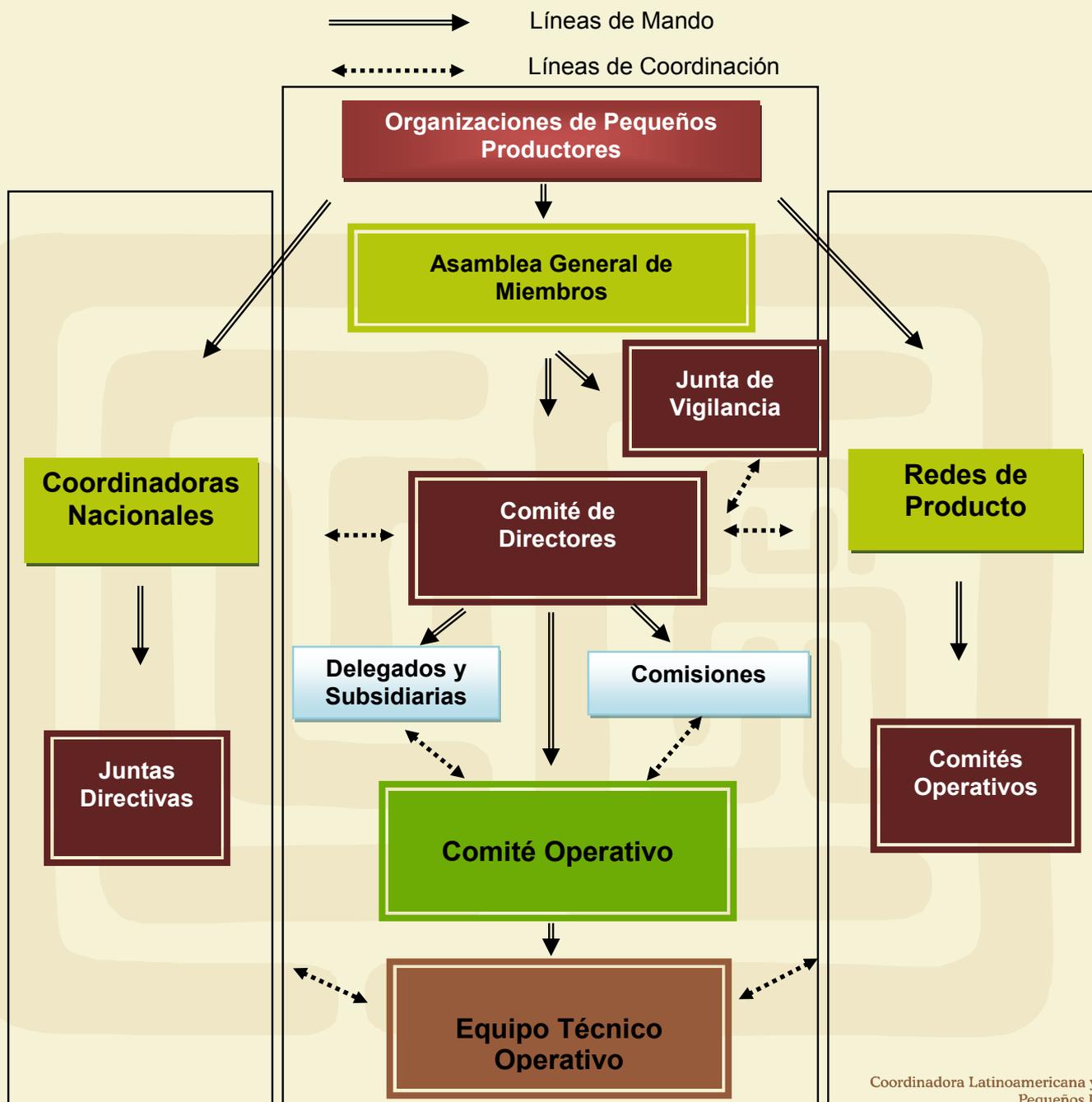
MEMBRESÍA DE CLAC

Actualmente más de 300 organizaciones de pequeños productores están organizadas en 21 países de la región, organizadas en "Redes de Productos" y "Coordinadoras Nacionales". Mientras que también se está trabajando en la formación de una Red de Organizaciones de Trabajadores.



Se estima que el número de familias en CLAC, excede los 250,000, de esta manera abarcamos más de un millón de personas.

Estructura





No	Cargo	Nombre	En representación de (Región o Producto):	País
1	Presidenta	Marike Peña	El Caribe	Rep. Dominicana
2	Vicepresidente	Marvin López	Centroamérica	Guatemala
3	Secretario	Valentí Ruiz Delgado	Banano	Perú
4	Tesorera	Rosa Guamán	Otros productos	Ecuador
5	Director	Rodolfo Peñalba	Café	Honduras
6	Director	Nelson Camilo Melo	Café	Colombia
7	Director	Luis Martínez Villanueva	México	México
8	Director	Luis Herrera	Miel	Guatemala
9	Director	Federico Urbina Asedo	Frutas y Jugos	Perú
10	Director	Abel Fernández	Cacao	Rep. Dominicana
11	Director	Panamá Tito Zenón Valentín	Quínoa	Bolivia
12	Directora	Sonia Murillo	Azúcar	Costa Rica
13	Directora	Lina Trujillo	Sudamérica	Colombia
14	Director	Angel Condori	Sudamérica	Bolivia
15	Director	Pendiente	Trabajadores	Pendiente



1. Fortalecimiento Organizacional y Operativo de la CLAC
2. Comunicación Interna y Externa
3. Promoción del Comercio Justo, sus Valores y Principios
4. Incidencia
5. Fortalecimiento y Desarrollo de nuestras Organizaciones
6. Gestión Productiva y de Mercado
7. Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Seguridad Alimentaria, Trabajo Infantil, Relevo Generacional, Seguridad y Bienestar Laboral.





¡Muchas Gracias!

www.clac-comerciojusto.org

