

ripress europe

Xarxa Intercontinental
de Promoció de l'Economia
Social i Solidària

**Congrés
fundacional**
8, 9 i 10 de setembre de 2011
Casa del Mar · Barcelona
Carrer Albareda, 1



el nou model econòmic

Memòria



Sumari

Pòrtic.....	3
Algunes xifres.....	4
Programa.....	5
Relatoria.....	6
Valoració qualitativa.....	17
Composició de la Comissió de Coordinació de RIPESS Europa.....	20
Entre bastidors.....	21
Entitat organitzadora.....	21
Entitats que han fet aportacions econòmiques i en espècies.....	21
Empreses d'Economia Solidària que han aportat el seu saber fer professional al Congrés.....	22
Entitats que han donat suport al Congrés (membres de la XES).....	22
Annexes.....	24
“Economia social i solidària com una alternativa al capitalisme”.....	25
Conclusions dels Grups de Treball.....	29
Manifest de la Xarxa Europea de l'Economia Solidària.....	30
Rendició de comptes.....	32
Recull de premsa.....	33



Pòrtic

Perquè els projectes es facin realitat primer els hem de saber imaginar.

Els passats dies **8, 9 i 10 de setembre de 2011**, s'ha celebrat a Barcelona el **Congrés Fundacional** de la Xarxa Intercontinental de Promoció de l'Economia Social i Solidària: **RIPESS Europa**. El Congrés ha estat organitzat i acollit per la XES, Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya.

Aquest esdeveniment ha aplegat a la ciutat de Barcelona **136 representants** de l'Economia Social i Solidària, procedents d'**Alemanya, Àustria, Bèlgica, Catalunya, Espanya, Flandes, França, Hongria, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Portugal, Romania i Suïssa**, així com representants de xarxes europees del desenvolupament local, la integració social, el consum responsable, el desenvolupament rural, el comerç just, la recerca en l'economia social i solidària, el finançament ètic, etc.

A la cita també han estat convidades altres xarxes d'economia social i solidària de **Colòmbia, Egipte, Marroc i Tunísia**.

Lima 1997, Quebec 2001, Dakar 2005 i Luxemburg 2009, han estat les fites prèvies del procés constituent de RIPESS Intercontinental. **Barcelona 2011** i la fundació de RIPESS Europa ha estat una ocasió per recordar el llarg camí de lluites i experiències que han marcat la història social i política europea.

El Congrés Fundacional de RIPESS Europa ha estat també una ocasió per posar de relleu que **davant la crisi actual**, caracteritzada per la cobdícia, la competència i l'individualisme, **s'aixequen els valors de la reciprocitat, la solidaritat i l'intercanvi igualitari**.

En darrer terme, la creació de la Xarxa Europea és una ocasió per afirmar un futur en el que no volem seguir les petjades de l'actual model econòmic salvatge i en el que **volem i podem construir un altre món**.



Algunes xifres

El Congrés fundacional de RIPESS Europa ha estat una de les activitats més important desenvolupades per la XES des de la seva creació





Programa



Xarxa Europea de Promoció de
l'Economia Social i Solidària



reas
Rede de Economia
alternativa y solidaria



INEES
Institut Européen pour l'Economie Solidaire

**Congrés
fundacional**

8, 9 i 10 de setembre de 2011

Casa del Mar · Barcelona

Carrer Albareda, 1

Programa Congrés Fundacional RIPESS-EU / Barcelona 2011

DJ8		DV9		DB10	
		8:30-9:15	Acol·lida i acreditacions.		
		9:30-11:30	Plenària: Obertura del Congrés.	9:30-11:00	Grups de treball (GT's).
		11:30-12:00	Descans.	11:00-11:45	Descans.
		12:00-13:30	Grups de treball (GT's).	11:45-13:30	Plenària: Presentació conclusions Grups de Treball (GT's).
		13:30-15:30	Dinar.	13:30-15:30	Dinar.
		15:30-16:30	Conferència: Economia social i solidària com alternativa al capitalisme.	15:30-17:00	Assemblea General Fundacional - Funcionament assemblea. - Presentació i votació manifest. - Presentació i votació estatuts. - Presentació i votació comitè de coordinació. - Presentació full de ruta. - Lectura col·lectiva del manifest.
		16:30-18:00	Grups de treball (GT's).		
17:30-20:30	Acol·lida, acreditacions i presentació experiències ESS - REAS.	18:00-19:00	Plenària: Presentació de candidats al comitè de coordinació de RIPESS EU i delegats de les xarxes europees.	17:00-17:15	Cloenda Congrés.
				17:30-22:00	Festa a Can Fullò Sortida transport col·lectiu des de la Casa del Mar (seu del congrés).

En verd: "espais oberts a tots els públics"



Relatoria

Demostrant que hi ha una altra forma de fer economia

8 de setembre de 2011

11'30-13h RODA DE PREMSA

Donant visibilitat a l'Economia Social i Solidària

Cada dia constatem com neixen i creixen, a Europa i arreu del món, **milers d'experiències d'economia solidària**: cooperatives productives autogestionàries, mercats solidaris, iniciatives de consum responsable i sobirania alimentària, formes alternatives de finançament, bancs del temps, serveis de proximitat, iniciatives mediambientals i ecològiques, iniciatives de gènere i pedagògiques, canals de comerç just, associacions de desenvolupament local, empreses socials sostenibles, etc.

En totes les esferes de la vida econòmica, de la producció, de la comercialització, del consum i de les finances, apareixen noves organitzacions que s'obren camí i volen superar la lògica del benefici individual i del capital de l'economia mercantil i la burocratització i jerarquització del sector públic. És sobre aquests valors i experiències que podem i volem **construir una economia i una societat mes justes i menys depredadores i excloents**.

També creixen la voluntat i les pràctiques d'articulació i coordinació del conjunt d'aquestes iniciatives i de les plataformes, consorcis, federacions i xarxes que les representen. La creació actual de RIPESS Europa s'inscriu en aquesta perspectiva, i és una ocasió per afirmar que un **altre model econòmic no només és possible sinó que, sobretot, és necessari**.





Portaveus del Congrés

Jordi Via – Portaveu general: Membre del comitè de direcció i director de desenvolupament d'Arç Cooperativa. Membre del consell editorial de Nexa, quaderns d'autogestió i economia cooperativa i de Punt Coop. Membre de la comissió constituent de la Xarxa Global de Socioeconomia Solidària (Fòrum Social Mundial de Porto Alegre), membre de l'assemblea permanent de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES) i vicepresident de FETS (Finançament Ètic i Solidari). Vinculat a l'economia social i solidària des de fa més de 30 anys.

Anna Fernández – Portaveu de l'àmbit de consum responsable i solidari: Politòloga especialitzada en relacions internacionals i cooperació al desenvolupament. Treballa en el camp de la cooperació internacional i l'educació per al desenvolupament des de fa més de 10 anys. Des del 2007, combina la seva tasca de promoció d'alternatives econòmiques a SETEM Catalunya, amb la docència post-universitària sobre desigualtats nord-sud, comerç internacional i consum alternatiu.

Carlos Rey – Portaveu de l'àmbit de mercat social: Animador sociocultural i emprenedor. President de la Red de Economía Solidaria de Navarra i de la Asociación Fiare Navarra. Secretari tècnic de REAS España (Red de redes de Economía Alternativa y Solidaria). Treballa en l'economia social i solidària des de fa 30 anys.

Jordi Marí – Portaveu de l'àmbit de finances ètiques: Economista vinculat a l'economia social i solidària des de fa més de 10 anys. Ha treballat en l'assessorament d'empreses i actualment és director de FETS (Finançament Ètic i Solidari).

Jordi Estivill – Portaveu de l'àmbit de territori: Sociòleg i economista. Professor jubilat de política social de la Universitat de Barcelona. Coordinador programa de lluita contra la pobresa de l'Organització Internacional del Treball (Ginebra). Expert en qüestions socials de la Unió Europea. Director del Gabinet d'Estudis Socials, Cooperativa de Recerques. Actualment és assessor dels observatoris de la pobresa de Lisboa, Barcelona i Budapest. També és professor d'economia social i solidària a Lisboa i col·labora en revistes especialitzades. Ha publicat més de quaranta llibres.

18-20 h PRESENTACIONS D'EXPERIÈNCIES

REAS presenta diferents experiències de bona pràctica d'Economia Social i Solidària, amb l'objectiu de



Mira y enrédate
videoclips de buenas prácticas colectivas





fer visible les bones pràctiques "col·lectives" d'economia solidària que estan tenint èxit.

Aquestes experiències han estat presentades al voltant de set temàtiques:

- Sobirania Alimentària
- Comerç Just
- Xarxes Socials
- Finances ètiques
- Assegurances ètiques i solidàries
- Inserció sociolaboral
- Medi ambient

S'anuncia que ja es poden visualitzar els vídeos de les bones pràctiques al web de REAS, així com els informes descriptius de les bones pràctiques.

9 de setembre de 2011

9'30-11'30 h PLENÀRIA

PRIMERA PART:

Els companys i companyes de França, Itàlia i Luxemburg contextualitzen la història prèvia a aquest Congrés.

A Quebec 2001 es va constatar que es podien organitzar coses a nivell internacional, a partir del treball local com a base fonamental. Va ser realment important conèixer el que es feia a nivell local en altres indrets. Després de Quebec, ens vam trobar de nou el 2005 a Dakar; va ser una oportunitat de contactar amb la xarxa d'economia solidària africana.

A Luxemburg 2009 es va decidir pensar sobre les esperances futures degut a la situació de crisi econòmica. En aquella ocasió hi havia organitzacions de base i experiències locals, però també organitzacions internacionals com la OIT. Des de Luxemburg es va prendre la iniciativa d'estructurar la Xarxa a nivell europeu, i es va decidir fer a Barcelona el seu acte fundacional, com a naixement simbòlic de la Xarxa RIPESS Europa.



El moviment de Promoció de l'Economia Social i Solidària s'ha continuat desenvolupant per tot arreu, i la pròxima trobada de la Xarxa Intercontinental serà a Rio de Janeiro.

Perfecto Alonso, en representació de la Confederació de Cooperatives de Treball de Catalunya, Eric Lavillunière, en representació de RIPESS Intercontinental, i Jordi Via, en representació de la XES, exposen la seva visió estratègica de la creació de la Xarxa Europea de Promoció de l'Economia Social i Solidària.

RIPESS Europa es vol construir sobre la base d'un missatge col·lectiu de cooperar i del treball conjunt. Per això es va decidir fer aquesta trobada amb persones delegades de les diferents organitzacions que operen a Europa i treballar en grups sobre temàtiques concretes.

La xarxa nacional catalana d'economia solidària, que acull i organitza aquest Congrés, expressa que perquè els projectes es facin realitat “primer els hem de saber imaginar i després ens hem d'il·lusionar. En aquest acta d'obertura us volem fer participants del que ens imaginem i ens il·lusiona”.

Des de la XES es proposa, s'imagina, una xarxa descentralitzada, facilitadora, un camí d'anada i tornada, que crei vincles entre persones i organitzacions. No es tractaria de constituir una supraestructura, sinó una xarxa que ha de facilitar que el camí iniciat fa tants anys continuï.

Una xarxa facilitadora que permeti dinamitzar les entitats que la formen i la pròpia economia solidària, i que desenvolupi amb intensitat i simultàniament la resistència creativa, la visió transformadora i l'aplicació continuada d'un nou paradigma. “A través d'això aconseguirem construir-nos com a moviment social. Aquest és el nostre somni, el que ens imaginem i el que ens il·lusiona”.

SEGONA PART: Jordi Via, Jordi Estivill i Joan Lluís Jornet, exposen el funcionament del treball intern en plenàries i en grups de treball.



El Congrés és punt d'arribada i un de partida. Els continguts d'aquest Congrés s'han estat treballant des de la trobada de Luxemburg 2009.



Els documents que es presenten han estat elaborats prèviament. Obrirem un espai per presentar consideracions, si bé no serà un espai de debat perquè s'han redactat durant aquests dos anys per un grup de treball configurat per xarxes de Bèlgica, Catalunya, França, Luxemburg i Itàlia.

Tota bona organització ha de tenir un bon Manifest que defineixi la seva ideologia. El Manifest de RIPESS Europa gira al voltant de 3 elements: Passat, Present i Futur. Del passat s'hi recull el patrimoni de milers d'experiències que s'han donat a Europa; del present es posa de relleu la crisi i les propostes d'economia solidària per afrontar-la, i del futur les propostes per construir un altre model d'economia i una altra societat. Ens hem permès fer una referència històrica perquè Barcelona era coneguda com la rosa de foc del moviment obrer a principi del s. XX.

RIPESS Europa també es dotarà d'uns Estatuts. En realitat, però des de Luxemburg 2009 s'ha estat treballant sense Estatuts, sense normes i hi ha hagut bona entesa. Malgrat no hem tingut normes, sí hem treballat sota els principis de diàleg per saber escoltar l'altra, de consens i, sobretot, el principi de l'amistat.

Sense renunciar a cap d'aquests principis, per formalitzar i registrar-se com a organització la llei obliga a tenir uns Estatuts. La llei europea no contempla la llei per a organitzacions; per tant, serem una organització registrada a Luxemburg.

Aquests Estatuts exposen:

Qui som: Som les xarxes europees, nacionals amb estat o sense, regionals, interregionals, sectorials, etc. Que s'uneixen al voltant d'un Manifest i d'una Carta de Valors: humanisme, democràcia, solidaritat, inclusió, diversitat, creativitat, igualtat, equitat, justícia, desenvolupament sostenible, entre altres.

Quins objectius tenim:

1. Promoció de l'economia social i solidària



2. Intercanvi de les bones pràctiques
3. Desenvolupament d'una ciutadania europea activa i responsable, solidària amb la resta de la població mundial i de les futures generacions
4. Representació al RIPESS Intercontinental

Quins són els òrgans de govern:

Assemblea general: ordinària i extraordinària

Comissió de Coordinació

Equip de Coordinació



12-13'30 h GRUPS DE TREBALL

Les persones assistents es distribueixen en sis grups de treball per debatre i ordenar els punts clau d'una futura estratègia de treball per a RIPESS Europa.

Els grups han treballat els següents temes:

1. Mapping: Cartografia, extensió, identitat i dinàmiques de cooperació de Economia Social i Solidària a Europa.
2. Services Sociaux d'Intérêt Général (SSIG): Relacions entre el sector públic i l'Economia Social i Solidària, en especial en la prestació de serveis socials i a la comunitat que són d'interès general.
3. Desenvolupament local: Convergències entre l'Economia Social i Solidària i les estratègies de desenvolupament local i l'arrelament de l'economia al territori.
4. Mercat Social: Construcció i ampliació del consum responsable, del comerç just, del turisme solidari i de les finances i assegurances ètiques.
5. L'Economia Social i Solidària com a alternativa al sistema capitalista.
6. RIPESS Europa: Estratègia, posicionament, modes de funcionament, plusvàlues i ocupació d'espai en el debat europeu.

13'30-15'30 h DINAR

NORAI, projecte cultural i de responsabilitat social del Consorci de les Drassanes Reials i el Museu Marítim de Barcelona al voltant de la gastronomia marítima, ens ofereix a les persones assistents el dinar del primer dia de Congrés.



16-17 h PLENÀRIA

Ponència de Jordi Garcia: “Economia social i solidària com una alternativa al capitalisme”.

Estem vivint unes dècades decisives pel futur de la humanitat; estem en una crisi no només econòmica, sinó de civilització, de la qual no sortirem a curt termini i no sabem com sortirem. Davant d'aquesta situació ens hem de plantejar cadascú sobre que estem fent com a persones en el lloc on estem.

Les nostres entitats, cadascú de nosaltres, estem obligades a actuar en dos nivells. Un primer nivell de cohesió social, orientat a la supervivència i la resistència tant de les nostres organitzacions com del sector socioeconòmic que representem: l'economia social i solidària. Però també ens hem de defensar, reclamar i lluitar per mantenir la despesa social i els drets laborals.

També hi ha d'haver un segon nivell d'actuació des de l'àmbit personal. Hi ha qui s'imagina que creant nous projectes, es llevarà un dia i les coses hauran canviat i el model serà més just i democràtic. És una visió molt ingènua. És cert que l'Economia Social i Solidària ha de ser embrió de la nova economia; de fet ja existeix dins de l'economia capitalista. Ara bé, o accelerem el part o aquest embrió es morirà. Hem d'aconseguir un nou marc polític, econòmic i social, que s'ha d'aconseguir a través de reformes revolucionàries a través de l'estat i la societat civil.



Hem d'assolir una economia democràtica, els principis de la qual haurien de ser:

1. Millora de la distribució de la riquesa material, doncs l'actual és injusta i insostenible.
2. Redistribució dels treballs: productiu i remunerat, domèstic i cura, voluntari i de formació.
3. Democratització de les grans decisions econòmiques: locals, regionals i del país.
4. Democratització de les empreses.
5. Utilitat social i sostenibilitat ecològica: eco-democràcia cooperativa. Hi ha d'haver sectors que s'han de reconvertir i sectors que han de desaparèixer, com el de l'energia nuclear. Cada empresa ha d'estar obligada a presentar un balanç social i no només econòmic.
6. Mesura de la riquesa d'una altra manera.
7. Mercat regulat per l'Estat, amb criteris socials i ecològics.
8. Redisseny dels serveis socials tenint en compte les persones usuàries.
9. El sòl ha de ser públic facilitant la propietat d'ús de les persones.
10. El mercat financer no ha d'existir: el diner no és una mercaderia sinó un mitjà d'intercanvi.
11. La gestió de la moneda s'ha de replantejar: hauríem de tornar a un sistema monetari sobirà i també descentralitzat.
12. Procés de relocatització econòmica a nivell local.
13. Paper secundari del comerç internacional i principis del comerç just.

L'Economia Social i Solidària no pot resoldre i donar resposta a tot en una economia post-capitalista, però sí pot ser un referent cultural de com reorganitzar els diferents sectors de l'economia aportant: models de gestió cooperativa per a empreses públiques, models de balanç social, fórmules d'estandarització segells socials, bones pràctiques d'economia pública responsable, formes cooperatives de prestació de serveis i de crèdit, etc.

Veure Annex amb la transcripció complerta de la ponència.



17-19 h GRUPS DE TREBALL

Les persones assistents tornen a distribuir-se en els sis grups de treball per debatre i ordenar els punts clau d'un futur Full de Ruta per a RIPESS Europa.



Dissabte 10 de setembre

9'30-12 h GRUPS DE TREBALL

Les persones assistents tornen a distribuir-se en els sis grups de treball per debatre i ordenar les conclusions de cadascun. Cada grup designa un o una portaveu que les exposarà a la Plenària.

12-13'30 h PRESENTACIÓ CONCLUSIONS DELS GTS

Els i les portaveus exposen les seves conclusions i s'apunten les primeres línies de treball per al Full de Ruta de RIPESS Europa.

Veure Annex de Conclusions.

13'30-15'30 h DINAR

NORAI, projecte cultural i de responsabilitat social del Consorci de les Drassanes Reials i el Museu Marítim de Barcelona al voltant de la gastronomia marítima, ens ofereix a les persones assistents el dinar del segon dia de Congrés.

La seva directora exposa a les persones participants al Congrés el projecte d'inserció social i laboral que desenvolupa NORAI amb gent jove en situació d'exclusió social.



16-18 h ASSEMBLEA GENERAL FUNDACIONAL

Durant l'Assemblea es presenten les candidatures de cada xarxa que es postula com a membre de RIPESS Europa (25 en total), en les diferents tipologies previstes en els Estatuts: nacionals, regionals, locals i sectorials. S'aproven el Manifest i els Estatuts, així com la composició de la Comissió de Coordinació i la delegació de RIPESS Europa a la xarxa Intercontinental.





18 h CLAUSURA DEL CONGRÉS

Nou dones i un home llegeixen col·lectivament el Manifest utilitzant algunes de les diverses llengües que s'utilitzen a Europa: català, portuguès, italià, castellà, francès, alemany, anglès, hongarès, romanès i àrab.

ETCs ha fotografiat els esdeveniments al llarg de tot el Congrés i, com a tancament, presenta un resum audiovisual del què han estat aquests tres dies de Congrés.

Des de la Casa del Mar un centenar d'assistents surten cap a Can Fulló, espai cedit pel Col·lectiu Ronda, per a celebrar el final de festa.



Valoració qualitativa

El Congrés fundacional de RIPESS Europa ha estat una de les activitats més importants desenvolupades per la XES des de la seva creació. La gran majoria dels comentaris rebuts per part de les persones assistents han estat clarament positius o molt positius de la iniciativa. En aquest sentit les valoracions més qualitatives recollides s'han explicat al voltant dels següents punts:

A) El Congrés ha estat **un punt d'arribada i és un punt de sortida**.

En efecte, el Congrés ha estat el resultat d'un llarg i complex procés en el què han intervingut moltes persones en el marc de la Comissió Internacional i de la Comissió Permanent de la XES.

Hi ha hagut moltes persones que, amb el seu temps i esforços, han participat en: reunions preparatòries a nivell nacional i internacional; la redacció del Manifest i contribució als Estatuts; la discussió i redacció del programa; la recerca de fons; l'organització de l'allotjament solidari; la gestió de tota la infraestructura material; l'ordenació del sistema d'interpretació i traducció; i el desenvolupament de la comunicació interna i externa.

S'ha fet un clar esforç per desenvolupar tot aquest treball de forma democràtica i cohesionada. S'han implicat un progressiu nombre de persones de la XES i de fora d'ella que han treballat conjuntament. Ara es pot dir que la Comissió Internacional és un grup de treball amb un patrimoni compartit que abans no tenia i que pot utilitzar en el futur.

Precisament el Congrés és també, un punt de partida per posteriors oportunitats que convé estructurar i planificar. La XES sap ara una mica millor què vol dir organitzar un Congrés europeu i ha tingut la possibilitat de conèixer altres persones i altres realitats i comparar-les amb les de Catalunya; s'han creat un bon nombre de lligams personals i col·lectius. Cal no perdre de vista aquesta dimensió "pedagògica" i relacional, els resultats de la qual es veuran en el futur si se saben cultivar.

B) **La XES** ha donat la imatge d'ésser un **grup cohesionat** que tenia un discurs teòric i estratègic compartit, i unes actituds personals i una forma de treballar coherents amb els valors i principis de l'economia solidària.

Malgrat no convidar autoritats per inaugurar i clausurar, no tenir una subvenció important, fer pagar una quota d'inscripció i tenir un pressupost ajustat, s'ha demostrat que era possible fer un Congrés amb qualitat. Cal senyalar especialment la contribució de les persones voluntàries i l'aposta per utilitzar les cooperatives i associacions de la XES en les activitats que generaven ingressos.



La XES, com a xarxa catalana, ha aconseguit afermar-se en termes de representació nacional, estatal i europea. Per la XES el Congrés també ha significat un moment d'afirmació interna i de visibilitat externa. El Congrés i la XES han tingut presència en mitjans de comunicació, i nova gent s'ha apropiat a la XES. Ara cal pensar com es mantenen i es fan créixer aquestes dues dimensions.

C) El Congrés suposava un conjunt de **reptes que s'han superat**. Es poden destacar: l'equilibri entre moments de debat i moments orgànics; la rotació i participació d'un màxim de persones; la conjunció entre protagonismes individuals i moments col·lectius; l'articulació entre diferents cultures, sensibilitats, llengües i països; l'obligat treball i la festa; la disciplina organitzativa i la convivència; l'organització material de gairebé cent quaranta persones. El Congrés ha cobert amb escreix els seus principals objectius.

L'organització del congrés ha funcionat prou bé. Malgrat la diversitat lingüística no s'ha perdut cap participant, ni hi ha hagut cap malentès. La informació ha fluït, les carpetes estaven a punt, els àpats eren molt correctes i el lloc un encert. La festa a Can Fulló, autogestionada, ha satisfet a tothom. Les múltiples manifestacions de satisfacció i agraïment formals i informals de les participants de fora, són un indicador significatiu del bon funcionament del Congrés.

Tant l'organització del Congrés com els seus resultats més tangibles (documents fundacionals, representació de les xarxes a RIPESS Europa, composició de la Comissió de Coordinació) han tingut present l'equitat de gènere. A nivell de participació, s'ha produït una paritat entre dones i homes assistents al Congrés.

Així mateix, els propis Estatuts fundacionals de RIPESS Europa promouen una representació paritària de les diferents xarxes, tot afavorint el vot d'aquelles que tenen una dona i un home en la seva representació a l'Assemblea de la Xarxa Europea.

Tanmateix hi ha hagut qüestions que es podrien haver millorat en aquests termes; en concret: la distribució de funcions dins l'organització del Congrés no ha estat paritària i certes tasques més laborioses però menys visibles han estat desenvolupades principalment per dones; d'altra banda, en la composició de representants principals a la Comissió de Coordinació només hi ha 3 dones d'un total de 12 persones.

D) En uns moments de crisi profunda que afecta molt al treball productiu però també que afavoreix el desplegament d'iniciatives ciutadanes al nostre país, **el Congrés ha estat un signe d'esperança** portat per un grup de persones pertanyents a generacions i cultures polítiques diverses, que es reclamen de l'economia solidària i que creuen que un altre món no només és possible sinó que sobretot és necessari.

La **Xarxa Europea** ja té un Manifest, uns Estatuts i una Comissió Coordinadora. Això li permet avançar i desenvolupar-se, tanmateix no serà fàcil doncs els **reptes** són grans i els mitjans escassos: potenciar l'economia solidària a escala europea;



ampliar la xarxa als països anglosaxons, escandinaus i de l'est; mantenir una presència internacional mes enllà d'Europa; establir una interlocució amb el conjunt de les institucions europees; reforçar i cohesionar el propi discurs; trobar recursos que no l'hipotequin; tenir un sistema democràtic i transparent de relacions entre la Comissió de Coordinació i les diferents xarxes membres; trobar mecanismes participatius especialment dirigits a les xarxes més febles; evitar un funcionament burocràtic i corporatiu; no ésser una xarxa més de les moltes que existeixen a escala europea mostrant que el què defensa ho aplica.



Composició de la Comissió de Coordinació de RIPESS Europa

Xarxa	País	Representants	
		Principal	Suplent
Xarxes nacionals			
M.E.S. Mouvement pour une Economie Solidaire	França	Marc Alphandery	Josette Combes
KIFESZ Cserehat Village Association	Hongria	Ewa Fekete	Pendent de confirmació
O.P.E. Objectif Plein Emploi	Luxemburg	Gilles Dechaux	Véronique Medinger
REAS Red de Economia Alternativa y Solidaria	Espanya	Iñigo Bandres	Susana Ortega / Liliana Deamicis
X.E.S. Xarxa Economia Solidària	Catalunya	Jordi Estivill	Cathy Arnaud
Xarxes regionals i interregionals			
CRESAÇOR	Portugal/ Açores	Arturo Martins	Celia Pereira
Pactes Locaux	Varis	Priscila Soares	France Joubert
Xarxes sectorials			
INEES	Luxemburg	Eric Lavillunière	Agnes Gyolai
IRIS	França	Pendent de confirmació	Pendent de confirmació
Solidarius	Itàlia	Jason Nardi	Soana Tortora
Urgency	Itàlia	David Marchiori	Morgane Iserte
Experts/es			
	França	Pascale Dèlile	



Entre bastidors

Les què vam contribuir a fer possible el Congrés

Entitat organitzadora

Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)

Entitats de la XES que han aportat persones voluntàries

Apassos
Arç Cooperativa, SCCL
Barnaciber, SCCL
Centre Autogestionari de Solidaritat amb l'Àrea Llatina
Col·lectiu Ronda
Complementum Consultoria, SL
Demodé Produccions, SCCL
Estratègies Transformació Comunitària Sostenible - ETCs, SCCL
Fundació Desenvolupament Comunitari
Koinós, SCCL
Setem Catalunya
Trèvol, SCCL

Entitats que han fet aportacions econòmiques i en espècies

Entitats de la XES

Col·lectiu Ronda, SCCL
Mol-Matric, SCCL
El Foli Verd, SCCL
Fundació Roca i Galès
Fundación FIARE
L'Olivera, SCCL
Melquior
SETEM Catalunya

Altres entitats

Abacus Cooperativa, SCCL
Ajuntament de Barcelona
Agència Espanyola de Cooperació al Desenvolupament
Atlantis
Casa del Mar – Generalitat de Catalunya

Agraïm igualment el suport de l'Institut de la Marina, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.



Empreses d'Economia Solidària que han aportat el seu saber fer professional al Congrés

Apassos
Casa Carmela
Claraboia, SCCL
El Foli Verd, SCCL
Estratègies Transformació Comunitària Sostenible - ETCs, SCCL
Koinós, SCCL
NORAI – Fundació SURT

Entitats que han donat suport al Congrés (membres de la XES)

Alternativa 3, SCCL
Aposta, Escola de Cooperativisme, SCCL
Aprise-Promocions
Ara_Coop, SCCL
Arç Correduria d'Assegurances, SCCL
Arç Intercooperació Econòmica, SCCL
Arrels Fundació
Associació Andròmines
ATTAC Catalunya
Barnaciber, SCCL
Biciclot, SCCL
Centre Autogestionari de Solidaritat amb l'Àrea Llatina
Centre de Recerca i Informació en Consum
Col·lectiu Ronda, SCCL
Complementum Consultoria, SL
Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya
COOP57, SCCL
Cooperativa Integral
COS Cooperació i Salut, SCCL
Demodé Produccions, SCCL
Ecoinstitut Barcelona
eCOS, SCCL
Educació per a l'Acció Crítica
El Foli Verd, SCCL
El Tinter, SAL
Els Tres Turons
Estratègies Transformació Comunitària Sostenible - ETCs, SCCL
Ex-Libris, SCCL
Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya
Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
FETS, Finançament Ètic i Solidari
FIARE Fundazioa
Fundació Ciutadania Multicultural



Fundació de Cooperadors de Mataró
Fundació Desenvolupament Comunitari
Fundació Engrunes
Fundació Roca i Galès
Futur Just EI, SL
Gestió i Disseny, SCCL
Gestió Veïnal de Barri, SCCL
Intersindical Alternativa de Catalunya
Koinós, SCCL
L'Apòstrof, SCCL
L'Espai Icària
L'Olivera, SCCL
La Ciutat Invisible, SCCL
La Plana, SCCL
Missatgers Trèvol, SCCL
Mol-Matric, SCCL
Mutualitat Sinera
Nova – Centre per a la Innovació Social
Robafaves, SCCL
Rocaguinarda Cooperativa Cultural
SETEM Catalunya
Sistemes Avançats d'Energia Solar Tèrmica, SCCL
Solidaritat, Desenvolupament i Pau
SOMEnergia
Teixidors, SCCL
Xarxa de Consum Solidari



Annexes

“Economia social i solidària com una alternativa al capitalisme”

Conclusions dels Grups de Treball

Manifest de la Xarxa Europea de l'Economia Solidària



“Economia social i solidària com una alternativa al capitalisme”

Ponència Jordi Garcia (transcripció)

Estem vivint unes dècades decisives pel futur de la humanitat; estem en una crisi no només econòmica, sinó de civilització, de la qual no sortirem a curt termini i no sabem com sortirem. Pot ser que la diferència de renda s'incrementi més. Davant d'aquesta situació ens hem de plantejar cadascú sobre que estem fent com a persones en el lloc on estem.

Les nostres entitats, cadascú de nosaltres, estem obligats a actuar en dos nivells.

Un primer nivell de supervivència, de resistència, a nivell empresarial fent aliances, intercooperant, enfortint i ampliant els elements propis de l'economia social i solidària. Estrenyent-nos el cinturó de manera col·lectiva i aplicant moltes mesures que segur cadascú de nosaltres ja que estem fent.

També cal fer un esforç de subsistir com a sector socioeconòmic: com a economia social i solidària. Tenim molts elements en contra en aquesta crisi, per exemple: les noves normes de comptabilitat a nivell europeu o les retallades de pressupostos per iniciatives del cooperativisme, com està passant per exemple a Catalunya.

Però també ens hem de defensar, reclamar, lluitar per intentar mantenir la despesa social, que en bona part fa que l'Economia Social i Solidària existeixi, d'igual manera que lluitar pels drets laborals. Per tant, aquest és un primer nivell de cohesió social.

En aquests moments en resistir no n'hi ha prou. L'Economia Social i Solidària té una altra cara: la de moviment social. Com a tal hem de contribuir més activament encara a canviar el capitalisme per un altre sistema econòmic més just, més democràtic i més sostenible.

També hi ha d'haver un segon nivell d'actuació des de l'àmbit personal. Ha d'haver un canvi social, però també personal. A vegades penso que dins del nostre moviment, hi ha com la idea que el nostre procés, que estem contribuint prou al procés de transformació social, perquè el veiem de manera gradual, de manera incremental. Hi ha qui s'imagina que creant nous projectes, es llevarà un dia i les coses hauran canviat i el model serà més just i democràtic. És una visió molt ingènua.

És cert que l'Economia Social i Solidària ha de ser embrió de la nova economia; de fet ja existeix dins de l'economia capitalista. Ara bé, o accelerem el part o aquest embrió es morirà. Hem d'aconseguir un nou marc polític, econòmic i social, que s'ha d'aconseguir a través de reformes revolucionàries a través de l'estat i la societat civil.



Si bé aquesta revolució xocarà amb la classe privilegiada, minoritària, la ciutadania ha de tenir clar que una economia democràtica i més justa, no sols és necessària sinó també factible. Construir juntament amb les altres economies crítiques: ecològica, marxista, anarquista, humanista,... construir propostes factibles de sistemes econòmics post-capitalistes capaços de donar esperances i il·lusions a les mobilitzacions socials. L'Economia Social i Solidària ha de ser part de l'alternativa al model capitalista.

Els referents conceptuals de l'economia post-capitalista provinent de l'Economia Social i Solidària són nombrosos. Per als objectius generals que hauria de complir tota economia ecològica, democràtica i més justa, els principis de l'Economia Social i Solidària són vàlids: cobrir necessitats humanes per sobre del lucre; l'economia com a mitjà i no com a finalitat; les persones per sobre del capital; la propietat col·lectiva i la decisió col·lectiva; la responsabilitat social i ambiental. Aquests han de ser conceptes base de qualsevol economia post-capitalista.

Les decisions econòmiques més importants han de ser decidides per les persones, sobre la base de la democràcia i la transparència, no solament a nivell microeconòmic, sinó també a nivell de les grans decisions econòmiques que pren la societat, com per exemple sobre els pressupostos generals d'un país.

Podem trobar experiències contrastades que podrien servir per resoldre temes de com s'organitzen les finances, la moneda, etc. Si bé en això no entrarem.

Per mi els principis d'una economia democràtica haurien de ser:

1. Millora de la distribució de la riquesa material, doncs l'actual és injusta i insostenible. Per exemple, es podria fer sotmetent a decisió col·lectiva quin nivell la nostra societat està disposada a tolerar desigualtats de riquesa.
2. Redistribució dels treballs: productiu i remunerat, domèstic i cura, voluntari i de formació. Ara ens centrem en el treball productiu: s'hauria de treballar menys perquè el treball estigués repartit. Hi ha estudis a països europeus que mostren que treballant 21 hores a les setmanes podries cobrir les necessitats de les persones. Això sense retallar el sou de les persones, perquè l'acumulació del capital de les empreses d'aquestes últimes dècades ho permetria.
3. Democratització de les grans decisions econòmiques: locals, regionals i del país. Per exemple, els pressupostos participatius de Porto Alegre, Montevideo o de l'estat de Kerala. Això que ja comença a estar a nivell regional seria possible traslladar-ho a la societat.
4. Democratització de les empreses; no que totes les empreses siguin cooperatives, però sí que estiguin gestionades de forma cooperativa. Hem d'anar cap a un sistema on hi hagi petites empreses, que poden ser cooperatives, però les empreses mitjanes o grans, tenen prou importància perquè siguin públiques i propietat de tothom. Hem de distingir entre les empreses de béns estratègics, com



per exemple, l'energia que les ha de gestionar l'Estat i altres empreses que serien de propietat pública i de gestió cooperativa.

5. Utilitat social i sostenibilitat ecològica: eco-democràcia cooperativa. S'ha de modificar l'estructura productiva: hi ha d'haver sectors que s'han de reconvertir i sectors que han de desaparèixer com l'energia nuclear. Com a productor has de ser responsable des de la matèria primera fins a la recuperació dels seus residus. Cada empresa ha d'estar obligada a presentar un balanç social i no només econòmic.

6. Hem de mesurar la riquesa d'una altra manera. El PIB s'ha de substituir per altres indicadors que mesurin el treball domèstic, els impactes ambientals,... El que s'ha de comptar realment, i no només els diners. L'Economia Social i Solidària ja ho practica.

7. Hi ha d'haver mercat en aquesta societat, un mercat regulat per l'Estat, amb criteris socials i ecològics. S'han d'estendre els segells socials. El mercat s'ha de regular socialment, no que sigui la llei de la selva on guanya el més fort.

8. Els serveis socials s'han de redissenyar tenint en compte les persones usuàries.

9. S'ha d'anar cap el decret de municipalització del sòl, el sòl ha de ser públic i ens permetria abaixar l'especulació immobiliària. Això no vol dir que les persones no tinguin dret de superfície. I aquí separaríem la propietat de l'ús.

10. El mercat financer no ha d'existir: el diner no és una mercaderia sinó un mitjà d'intercanvi. Les inversions a les empreses han de ser a través d'inversió pública. Exemple de la banca JAK de Suècia.

11. La gestió de la moneda també s'ha de replantejar: hauríem de tornar a un sistema monetari sobirà i també descentralitzat. Cada moneda ha de servir per una finalitat concreta. La moneda ha de tenir una finalitat pública. Han de ser els Estats els que creïn la moneda, no els bancs o les empreses. La moneda hauria de ser telemàtica, amb targetes, per garantir la transparència de les transaccions. La moneda hauria de ser internacional, però completada per monedes locals i supra-locales.

12. Procés de relocatització econòmica: competències locals i comarcals, empreses socials arrelades a les comunitats.

13. Paper secundari del comerç internacional i principis del comerç just. Penalitzar el que no sigui produït de manera correcta i premiar el que sí que ho és.

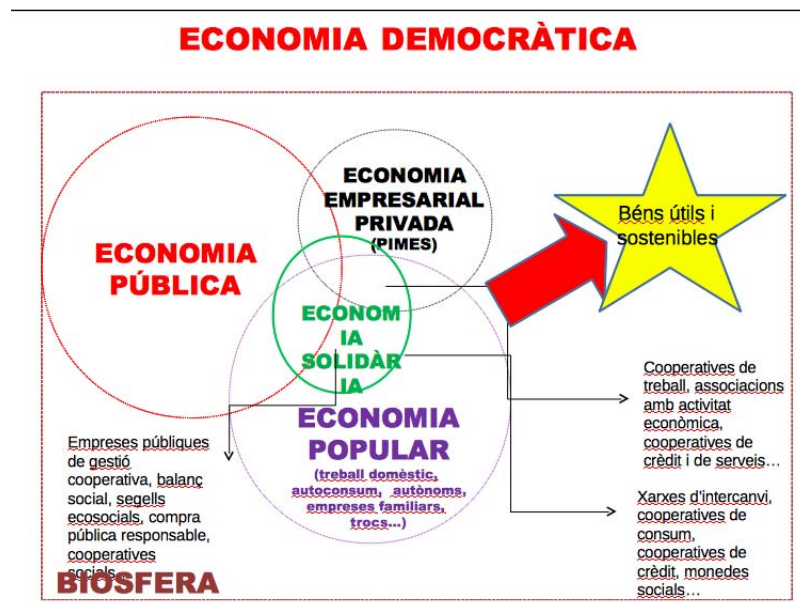
L'Economia Social i Solidària no pot resoldre i donar resposta a tot en una economia post-capitalista, però si pot ser un referent cultural de com reorganitzar els diferents sectors de l'economia. L'Economia Social i Solidària hibridaria amb l'economia pública, l'economia popular i l'economia empresarial privada (PIMES),



doncs pot aportar grans criteris com que l'economia ha de ser un mitjà i no una finalitat: oferir béns útils i sostenibles per a la gent.

L'Economia Social i Solidària pot aportar: models de gestió cooperativa per a empreses públiques, models de balanç social, fórmules d'estandarització segells socials, bones pràctiques d'economia pública responsable, formes cooperatives de prestació de serveis i de crèdit, etc.

L'Economia Social i Solidària no pot conformar-se a ser una eterna economia bonsai. Ha de tenir prou ambició per convertir-se en part important de l'alternativa; en aquest moment no hi caben ambigüitats en l'Economia Social i Solidària: o s'és part del problema o s'és part de la solució. I l'Economia Social i Solidària ha de ser part de la solució, sense cap mena de dubte.





Conclusions dels Grups de Treball



Manifest de la Xarxa Europea de l'Economia Solidària

BARCELONA.2011

LA GLOBALITZACIÓ DE LA SOLIDARITAT

LIMA 1997, QUEBEC 2001, DAKAR 2005, LUXEMBURG 2009, són les fites del procés constituent de l'enxarxament internacional de l'economia solidària. Ara, aquest procés s'atura per uns dies, a Barcelona, la Rosa de Foc com era coneguda pel moviment obrer a inicis de segle XX, per a què neixi la Xarxa Europea de Promoció de l'Economia Solidària (RIPESS Europe).

Així, reunides en aquesta ciutat representants de les xarxes de Bèlgica, Catalunya, França, Espanya, Hongria, Luxemburg, Portugal, Romania i Suïssa, persones provinents d'Alemanya i d'Itàlia, i xarxes sectorials i intersectorials d'àmbit europeu declarem que després de tres dies de treball i d'intercanvis fructífers desenvolupats en els 8, 9 i 10 de Setembre de 2011, hem creat la Xarxa Europea, l'hem dotat d'estatuts i hem votat les persones que constituïran la seva Comissió de Coordinació en els propers dos anys.

La creació de la Xarxa Europea és una ocasió per recordar que tenim un llarg camí darrera nostre de lluites i experiències que han marcat la història social i política europea. Cada vegada que en el poblet més petit del vell continent s'han agrupat els homes i les dones i han donat una resposta col·lectiva i emancipadora per a fer front a les seves necessitats, han fet avançar l'economia social i solidària. Cooperatives, societats de socors mutus, caixes de crèdit i de resistència, associacions, mutualitats i sindicats, però també ateneus i universitats populars, centres enciclopèdics, biblioteques obreres, grups corals i teatrals, ... han anat constituint un patrimoni social i cultural del que ens sentim fills i filles i alhora continuadores dels seus ideals.

La creació de la Xarxa Europea és una ocasió per posar en evidència que el model d'organització política, econòmica i social actual es caracteritza per la cobdícia, la competència i l'individualisme i la violència contra les persones. La Xarxa Europea, per contra, desitja superar els efectes de la crisi actual i promoure formes d'organització des del nivell local al global que afavoreixin la llibertat, la reciprocitat, la solidaritat i l'intercanvi igualitari. Rebutgem les causes i les conseqüències de la crisi actual.

Aquesta se sustenta en l'especulació d'uns fluxos financers incontrolats i d'un model econòmic salvatge que empobreix i exclou a un nombre cada vegada més gran de persones i territoris destruint el patrimoni natural i cultural de tot el món.



Al mateix temps veiem com neixen i creixen, a Europa i arreu, milers d'experiències concretes que es reclamen de l'Economia Solidària. Cooperatives productives autogestionàries, mercats solidaris, iniciatives de consum responsable i sobirania alimentària, formes alternatives de finançament, bancs del temps, serveis de proximitat, iniciatives mediambientals i ecològiques, de gènere, pedagògiques i de comerç just, associacions de desenvolupament local, empreses socials sostenibles,... En totes les esferes de la vida econòmica, de la producció, de la comercialització, el consum i les finances, apareixen noves organitzacions que s'obren camí i volen superar la lògica del benefici individual i del capital, de l'economia mercantil i de la burocratització i jerarquització del sector públic. També augmenten la voluntat i les pràctiques d'articulació i coordinació del conjunt d'aquestes iniciatives i de les plataformes, consorcis, federacions i xarxes que les representen. La creació actual de la Xarxa Europea s'inscriu en aquesta perspectiva.

És sobre aquests valors i experiències que podem i volem construir una economia i una societat més justes i menys depredadores i excloents.

Sabem que fer-ho no es fàcil. Els reptes de futur són complexes i importants. Ens cal que la democràcia entri en la vida econòmica, enfortir-nos i eixamplar les nostres experiències per sortir del marge i fer-nos visibles, integrar territorialment i verticalment les múltiples iniciatives econòmiques, socials i ambientals, aprofundir en la crítica dels axiomes de l'economia convencional i en la teoria de l'Economia Solidària, lluitar contra la pobresa, l'exclusió i la desigualtat, millorar la qualitat de la vida, respectar i fer respectar la naturalesa, defensar la cultura dels pobles i el seu dret a l'autodeterminació, trencar les visions corporatives i promoure l'interès general de la ciutadania, interpel·lar i mobilitzar el sector públic, construir aliances i xarxes amb la resta dels moviments socials. Ens cal afirmar la nostra legitimitat i guanyar el nostre reconeixement, i ésser interlocutors i interlocutores de les instàncies polítiques locals, regionals, nacionals i europees, i per fi no volem tancar-nos en les fronteres europees sinó participar activament en la globalització de la solidaritat.

Però sobretot i encara més, la creació de la Xarxa Europea és una ocasió per afirmar un futur en el què no volem seguir les petjades d'aquest model econòmic salvatge i en el que volem construir un altre món.

Estem fermament convençudes que un altre món és possible i que cada dia és més necessari.

Que el foc de la Rosa il·lumini el futur de l'Economia Solidària. Des de Barcelona, llarga vida a l'Economia Solidària de tot el món!



Rendició de comptes

DESPESES		
Costos indirectes	1.135,07 €	3,5%
Organització i coordinació	9.515,52 €	29,2%
Dinamització	5.138,90 €	15,8%
Traducció i interpretació	5.312,58 €	16,3%
Comunicació	1.533,83 €	4,7%
Materials i suports publicitaris	1.641,57 €	5,0%
Transports i paqueteria/missatgeria	929,94 €	2,9%
Cobertura audiovisual	2.220,00 €	6,8%
Càterings i restauració	3.342,72 €	10,3%
Viatges i allotjaments deleg. magrebines	1.771,23 €	5,4%
TOTAL DESPESES	32.541,36 €	100%

INGRESSOS		
DONATIUS	8.800,00 €	41,0%
RONDA	3.000,00 €	14,0%
FIARE	3.000,00 €	14,0%
Fundació Roca i Galés	1.000,00 €	4,7%
ABACUS	1.500,00 €	7,0%
Mol-Matric	300,00 €	1,4%
SUBVENCIONS	8.016,23 €	37,4%
SETEM / AECID	5.016,23 €	23,4%
Ajuntament de Barcelona. Accions puntuals.	3.000,00 €	14,0%
QUOTES D'INSCRIPCIÓ	4.641,55 €	21,6%
Inscripcions en efectiu + tiquets dinars	2.244,55 €	10,5%
Inscripcions on line	2.397,00 €	11,2%
TOTAL INGRESSOS	21.457,78 €	100%

RESULTAT	-11.083,58 €
----------	---------------------

A data de tancament de la present Memòria, queden pendents d'aprovació les següents sol·licituds d'ajut i subvenció:

- Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament: Cooperació
- Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament: EpD
- Diputació de Barcelona
- Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya



Recull de premsa

Economía social contra la crisis. 5.000 entidades de raíz alternativa y dedicadas a la acción solidaria, que implican a más de 100.000 personas, fundan una red europea en Barcelona, El País

Le Congrès de fondation du Ripess Europe à Barcelone

„Engagés pour dessiner un autre monde“

Agnes Gyaloi, Inees

Le 10 septembre 2011 restera comme un moment historique pour les réseaux d'économie sociale en Europe: la naissance - après plusieurs années de gestation - du réseau Ripess Europe (Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire) / Solidarity Economy Europe.

Le dernier événement marquant s'était déroulé à Schifflange en Avril 2009 avec les IV^{es} Rencontres de la Globalisation de la solidarité - Lux 09 - réunissant les réseaux et les acteurs de l'économie sociale et solidaire de tous les continents.

En voyant la réussite de la construction d'un réseau stable en Amérique du Nord, en Amérique Latine, en Afrique et en Asie, les représentants des réseaux européens ont profité de cette dynamique très forte pour constituer un comité de pilotage européen, qui s'est réuni durant deux ans à Paris, Bruxelles, Venise, Dusseldorf et Florence pour arriver finalement à Barcelone la semaine dernière.

Une centaine de représentants des réseaux d'économie sociale et solidaire provenant d'Allemagne, de Belgique, de Chine, de France, d'Espagne, de Hongrie, d'Italie, du Luxembourg, du Portugal, de Roumanie et de Suisse se sont retrouvés du 8 au 10 septembre 2011 pour le Congrès de Fondation du Ripess Europe.

Lors de ces trois jours tous ces dirigeants, engagés pour dessiner un autre monde, une économie et une société plus justes, ont



Congrès fundacional
3, 9 i 10 de setembre de 2011
Casa del Mar · Barcelona

La tribune d'ouverture du Congrès avec Eric Lavillière (Inees) (2^e de d.) entre le représentant des coopératives de travailleurs à gauche et celui du réseau d'économie sociale catalan à droite.

échangé, ont travaillé dans six groupes de travail, ont débattu et ont voté les statuts et le comité de coordination d'une association de droit luxembourgeois sous la coordination d'Inees (documents identifiés disponibles sur www.ripest.eu).

Cet événement chapeauté par l'objectif de réunir les centaines de personnes nées plus tôt de multiples initiatives existantes et de créer un espace intime pour discuter et réfléchir à l'avenir de l'économie solidaire en Europe en définissant des ac-

tions concrètes à mener dans les années à venir. Les participants ont également rédigé le premier manifeste du Ripess Europe et déclaré qu'ils sont pleinement convaincus non seulement qu'un autre monde est possible, mais qu'il est aussi chaque jour plus nécessaire.

Cet événement chapeauté par l'objectif de réunir les centaines de personnes nées plus tôt de multiples initiatives existantes et de créer un espace intime pour discuter et réfléchir à l'avenir de l'économie solidaire en Europe en définissant des ac-

tions concrètes à mener dans les années à venir. Les participants ont également rédigé le premier manifeste du Ripess Europe et déclaré qu'ils sont pleinement convaincus non seulement qu'un autre monde est possible, mais qu'il est aussi chaque jour plus nécessaire.

tiens au Collectif Ronda (une coopérative d'avocats qui assure une assistance juridique aux plus faibles).

Il était très intéressant de voir comment ces réseaux ayant de très différents backgrounds culturels et économiques ont réussi à arriver à un consensus et se sont engagés pour continuer à travailler ensemble pour des buts communs. Le Ripess Europe n'a pas vocation d'être une structure de lobbying supplémentaire à Bruxelles mais un espace de construction de citoyenneté eu-

ropéenne promouvant une économie basée sur des valeurs de solidarité, d'humanité et d'équité. Le Grand-Duché est toujours bien représenté avec l'objectif Plein Emploi qui est membre fondateur et Eric Lavillière d'Inees qui a été confirmé comme co-représentant européen au sein du Ripess Intercontinental.

Il faut espérer maintenant que cette expertise et légitimité, qui ne demande qu'à s'exprimer, puisse aider à la constitution d'une plateforme nationale d'économie solidaire plus large telle que l'appelle de ses vœux M. Schneider, ministre délégué à l'économie solidaire, en vue de la 2^e conférence d'économie solidaire qui se déroulera le 24 novembre prochain.

Les six axes du travail du Congrès

- Cartographie, élargissement, identité et coopération.

- Services sociaux d'intérêt général, relations entre autorités publiques et économie solidaire.

- Pôles locaux, développement territorial, souveraineté alimentaire, les synergies à construire collectivement.

- Consommation responsable, commerce équitable, tourisme solidaire, finances éthiques et construction d'un marché solidaire.

- Economie solidaire et alternatives au système capitaliste.

- Ripess Europe: quels statuts, positionnement, méthodes et plus-values et comment produire toute sa place dans le débat européen.

Tageblatt, 14/9/11

plg. 6

DIENSTAG 24.09.11 7. September 2011

TRANSFORMATIONEN

Enxarxats per a una Economia Solidària

Les estructures de dominació capitalistes, els efectes més injustos i excidents de les quals ha accentuat la crisi financera, són contestades per noves formes d'entendre l'economia. Amb el propòsit de coordinar aquestes experiències a Europa, els dies 8, 9 i 10 de setembre, a Barcelona, es cons-

tituïx la Xarxa Intercontinental de Promoció de l'Economia Social i Solidària (RIPESS), resultat d'un llarg treball per crear una concepció ètica i humanista de l'activitat empresarial, en el qual hi ha implicades nombroses entitats i col·lectius socials del vell continent.



Una inauguració

Després de la inauguració, els participants al congrés de fundació del Ripess Europe (Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire) / Solidarity Economy Europe, han treballat en grups de treball i han debatut sobre les estructures de dominació capitalistes, els efectes més injustos i excidents de les quals ha accentuat la crisi financera, són contestades per noves formes d'entendre l'economia. Amb el propòsit de coordinar aquestes experiències a Europa, els dies 8, 9 i 10 de setembre, a Barcelona, es cons-



Una inauguració

Després de la inauguració, els participants al congrés de fundació del Ripess Europe (Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire) / Solidarity Economy Europe, han treballat en grups de treball i han debatut sobre les estructures de dominació capitalistes, els efectes més injustos i excidents de les quals ha accentuat la crisi financera, són contestades per noves formes d'entendre l'economia. Amb el propòsit de coordinar aquestes experiències a Europa, els dies 8, 9 i 10 de setembre, a Barcelona, es cons-

TRANSFORMATIONEN

DIENSTAG 24.09.11 7. September 2011

plg. 7

col·laboració i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-

unitat de promoció i transformacions basades en valors d'entendre un com-



Una inauguració

Després de la inauguració, els participants al congrés de fundació del Ripess Europe (Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire) / Solidarity Economy Europe, han treballat en grups de treball i han debatut sobre les estructures de dominació capitalistes, els efectes més injustos i excidents de les quals ha accentuat la crisi financera, són contestades per noves formes d'entendre l'economia. Amb el propòsit de coordinar aquestes experiències a Europa, els dies 8, 9 i 10 de setembre, a Barcelona, es cons-



Una inauguració

Després de la inauguració, els participants al congrés de fundació del Ripess Europe (Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire) / Solidarity Economy Europe, han treballat en grups de treball i han debatut sobre les estructures de dominació capitalistes, els efectes més injustos i excidents de les quals ha accentuat la crisi financera, són contestades per noves formes d'entendre l'economia. Amb el propòsit de coordinar aquestes experiències a Europa, els dies 8, 9 i 10 de setembre, a Barcelona, es cons-



Transformacions, 7/9/11

L'entrevista Jordi Via

Vinculat a l'economia social des de fa més de 30 anys, Jordi Via és un dels impulsors de la Xarxa Europea de Promoció de l'Economia Social i Solidària, amb la qual moltes empreses volen reforçar la cooperació per guanyar pes i visibilitat.



JOSEP LUGADA

“L'economia solidària no és beneficència”

Xavier Alegret
BARCELONA

Economia social i solidària?
Essem en una crisi sistèmica, i que no només és financera sinó també energètica, mediambiental, social, de valors i de civilització. En aquest context, l'economia social i solidària és una forma d'entendre i practicar l'economia on l'eix central és la persona. Es desenvolupa aprofundint en la democràcia, la participació i el compromís amb la comunitat, tant des del punt de vista social com des de l'econòmic.

Fan economia pal·liativa?
No som una economia només pal·liativa, de supervivència. No és beneficència. Com la resta d'empreses, operem en tots els sectors. I som moltes empreses. Formentament cooperatives, sociesats laborals, empreses d'inserció, però també entitats que desenvolupen activitats econòmiques, com alguna fundació i associació.

Què tenen en comú les empreses

socials i solidàries?
El concepte de benefici passa per la generació de triple excedent. Hem de guanyar diners, com les altres empreses; hem de generar excedent social, és a dir, les persones que intervinem en l'activitat econòmica hem de millorar com a persones, i hem de generar excedent social.

Què vol dir excedent social?
Productes produïdes i serveis socials criteris de responsabilitat social. No provoquem incidència social o mediambiental negativa. Essem implicats en la nostra comunitat, pel que fa a aportació de recursos en àmbits de dinamització social. I també som molt més resilients a la deslocalització que les empreses convencionals. Per tant, som factors determinants en el desenvolupament local.

Quantes empreses són?
A Europa ens hem associat més de 5.000 empreses i entitats amb més de 100.000 persones implicades. A Catalunya, el conjunt de l'economia social i solidària són

milers d'empreses, però agrupades en la nostra xarxa som un centenar, amb més d'un miler de treballadors. És difícil quantificar-les si no s'associen, perquè dins de l'economia social i solidària tenim tot el cooperativisme, per exemple, i sentim una quantitat de cooperatives molt important. Però és poc conegut, perquè lamentablement quan es parla d'economia s'acaba parlant només de la gran empresa.

Tenen un problema de volum?
Més gran no sempre és millor, depèn del sector. Les empreses cooperatives plantejem intercooperació, que ens reforci des del punt de vista comercial, tecnològic, etc. Podem ser grans intercooperant.

Què és el que els demanen a les administracions?
Que despleguin polítiques socioeconòmiques, no polítiques socials per una banda i econòmiques per l'altra. I contrapartides. No volem subvencions, demanem contrapartides en relació amb la funció social que té l'economia solidària.

Barceloneta:
071 55 00 22
08003
01 557 66 00

Girona:
972 38 54 00
072 38 54 00

Regidors de la legislació:
072 38 54 00

EL PUNT AVUI+

[L'economia solidària no és beneficència, El Punt Avui](#)

[Cercant alternatives al capitalisme: l'Economia Social i Solidària, Vilaweb](#)

[Nace la Red Europea de Promoción de la Economía Social y Solidaria, EUROPAPRESS](#)

[Nace en Barcelona la Red Europea de Economía Social y Solidaria, ADN](#)

[Nace en Barcelona la Red Europea de Economía Social y Solidaria, ABC](#)

[Congreso Fundacional de RIPESS Europa, REAS](#)

[Demostrant que hi ha una altra forma de fer economia, SETEM](#)

[Foundation Congress of RIPESS Europe – Barcelona, September 8th-10th 2011, ISEDENET](#)

[Una altra manera de fer economia és possible, CanalSolidari](#)

[Congrés RIPESS \(Barcelona\), Col·lectiu Ronda](#)



[Congreso fundacional de RIPESS Europa \(Barcelona\), ALOE](#)

[Solidarity-based Economy: Barcelona, foundation congress of Ripess Europe
kicks off today, SIR](#)

[Bon succès au congrès de fondation RIPESS Europe, Économie sociale Québec](#)

[Congreso fundacional de RIPESS Europa \(Barcelona\), DanSocial](#)



Tota la informació del Congrés la podeu trobar a:

web oficial de RIPESS Europa: www.ripesseu.net
blog del Congrés: <http://noumodeleconomic.wordpress.com>
twitter: @lanovaeconomia