10 ans de tourisme équitable & solidaire

en quelques chiffres...

33 557 voyageurs

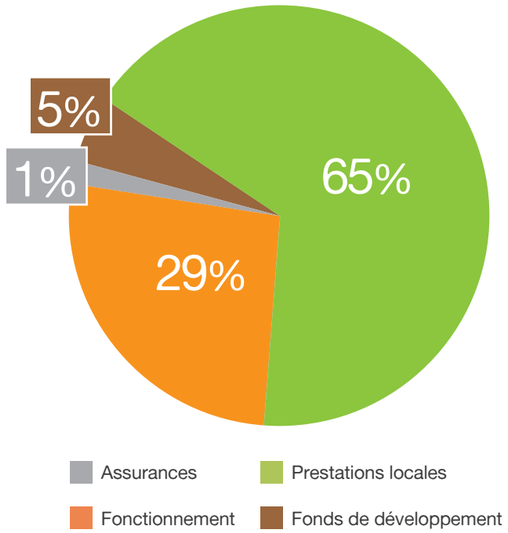
16 M€ de dépenses en prestations locales

+50 pays proposés

96% de taux de satisfaction des voyageurs

1 836 402 € de fonds de développement

Ventilation moyenne du prix de vente des voyages (hors aérien)



Extraits du référentiel du label

- L'opérateur et ses partenaires s'engagent à ce qu'une rémunération équitable et concertée soit versée à chaque personne travaillant dans l'accueil des voyageurs.
- L'opérateur limite les groupes à 12 personnes (sauf voyages scolaires) afin de favoriser la rencontre avec les populations locales.
- L'opérateur privilégie les hébergements proches ou chez l'habitant : en village, en gîte…
- Le séjour intègre des temps de rencontre et d'échange entre les voyageurs, la population et les acteurs de la vie locale.
- L'opérateur noue des relations durables avec ses partenaires locaux.
- L'opérateur et/ou ses partenaires déterminent le prix des voyages de manière à dégager une marge affectée à un fonds de développement (...)

Nos voyages changent le monde

L'ATES regroupe des acteurs du tourisme équitable et solidaire engagés pour faire du tourisme une activité plus responsable. Les **320 séjours** à travers plus de 50 pays proposés par les voyagistes membres de l'association contribuent à faire du voyage **un levier de développement et de solidarité internationale à travers le monde.**

L'ATES a reçu le soutien financier de

L'ATES est membre de

Crédit photos : Shutterstock
Conception : comme, créations graphiques - imprimé sur papier PEFC - 2016

www.tourismesolidaire.org

ates
TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE

10 ans de tourisme équitable & solidaire

...et demain ?

Il y a 10 ans naissait l'ATES, Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire.
Cet anniversaire est l'occasion de jeter un regard sur ce qui a motivé cette création et sur l'évolution tant de l'association elle-même que du concept de tourisme équitable et solidaire dans le paysage du tourisme international.
Si le tourisme, secteur économique en croissance continue depuis plusieurs décennies, a vu sa place s'élargir de plus en plus au point de devenir l'un des secteurs dominants de l'économie mondiale, les critiques à son encontre, et notamment ses impacts négatifs sur les territoires et leurs populations, remontent, elles aussi, à de nombreuses années.
C'est le sommet Rio+10 de 2002 et l'émergence de réseaux dénonçant les effets néfastes du tourisme qui ont permis de mettre en avant les initiatives et acteurs du tourisme alternatif, engagés dans une forme équitable du tourisme.
La convergence des actions pour la promotion d'un tourisme de rencontres et d'échanges entre hôtes et voyageurs, d'un tourisme facteur de développement des territoires de destination, d'un tourisme vecteur de tolérance et de paix, va aboutir en mai 2006 à la création de l'ATES.
Soutenue par les pouvoirs publics, animée par des membres investis et des débats de fond visant à maximiser les impacts positifs du tourisme sur les pays de destination, l'ATES a fait, pendant 10 ans, avancer l'idée qu'un tourisme vertueux était possible.
Malgré un contexte international fort perturbé depuis 2011, l'association œuvre chaque jour en faveur d'un tourisme plus respectueux des hommes et des territoires au moyen d'actions de sensibilisation nombreuses et d'un soutien important aux acteurs et aux porteurs de projets, qui sont autant de pionniers dans une industrie de masse « ubérisée » dans laquelle les pays visités deviennent des produits de consommation courante.
Aujourd'hui, la proclamation par l'ONU de 2017 comme « année du tourisme durable pour le développement » confirme le bien-fondé de l'action des membres fondateurs de l'ATES et de ses partenaires il y a 10 ans mais constitue aussi un défi de taille à relever.
Alors qu'un nombre croissant d'acteurs se réclament de formes solidaires de tourisme qui ne constituent souvent qu'un argument marketing de plus, il incombe à l'ATES de continuer à innover. Études d'impact, co-construction de séjours, développement d'alliances et de partenariats nouveaux, implication des voyageurs et des partenaires locaux dans l'écosystème constituent ainsi les nouveaux défis de l'ATES pour les 10 ans à venir…
Et c'est aujourd'hui que cette nouvelle page commence à s'écrire !

Gilles Béville
Président de l'ATES

www.tourismesolidaire.org

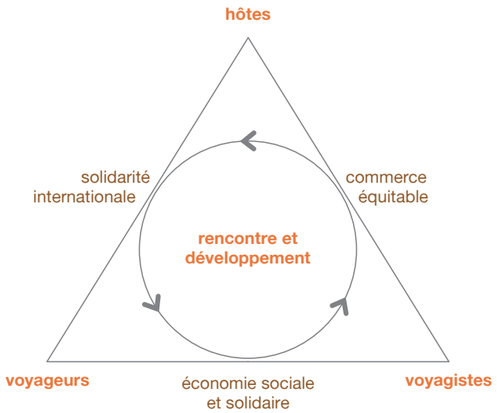
Principes et concepts

« Phénomène majeur de notre époque, le tourisme s'inscrit dans les lignes d'évolution du monde actuel, lesquelles ébauchent l'avenir des sociétés humaines. Le phénomène touristique, sauf bouleversement économique ou écologique majeur, semble appelé à croître pendant plusieurs décennies encore et cette croissance, si elle n'est pas canalisée, s'accompagnera des effets négatifs comme des effets positifs qui le caractérisent. L'ampleur de cette croissance peut être elle-même porteuse d'effets négatifs lorsqu'elle est subie et non préparée. Les acteurs du tourisme peuvent choisir la voie de l'altérité : celle de la dignité, de la liberté et de la responsabilité de leurs actes. Car l'acte de production comme l'acte de consommation n'est pas neutre pour les lieux touristiques envisagés dans leurs dimensions humaines et physiques. Choisir la voie de l'altérité, ce n'est pas seulement vouloir être responsable des actes commis et de leurs conséquences (le respect d'autrui dans les relations de travail et dans les relations commerciales, l'impact de l'activité sur l'environnement, etc), c'est également s'interroger sur les actes souhaitables dans le sens de l'éthique, [...] la conception des séjours, [...] le développement des communautés rurales des pays du Sud.

Extrait de : « Du tourisme durable au tourisme équitable… Quelle éthique pour le tourisme de demain ? » Bernard Schéou – éd. De Boeck, coll. Les métiers du tourisme – 2009 »

Le concept de tourisme équitable et solidaire est né de la rencontre de deux constats : le tourisme industriel, notamment dans les pays en développement, provoque plus de dégâts qu'il n'apporte de bienfaits et, par ailleurs, certaines formes de tourisme avec d'autres règles de fonctionnement peuvent engendrer un cercle vertueux de développement. Amélioration des conditions de vie des populations hôtes et satisfaction du désir des voyageurs de vivre des expériences humainement enrichissantes en constituent les impacts positifs emblématiques.

La solidarité, le commerce équitable et l'économie sociale et solidaire sont les trois principes fondateurs du tourisme équitable et solidaire. Ainsi l'échange entre hôtes et voyageurs, la contribution du voyage au développement de la destination, l'équilibre de la relation partenariale, l'application d'un prix juste et la transparence de l'information sont au cœur de l'action des acteurs du tourisme équitable et solidaire.



Les principales missions de l'ATES

Être le porte-parole des principes et valeurs du tourisme équitable et solidaire auprès des institutions, des partenaires, nationaux et internationaux et du public.

Promouvoir et mettre en œuvre le label « Garantie tourisme équitable et solidaire ».

Valoriser l'offre de voyages équitables et solidaires labélisés.

Animer le réseau des acteurs du tourisme équitable et solidaire par l'organisation d'évènements et de rencontres.

Les impacts positifs du tourisme équitable et solidaire

Outre l'impact économique généré par l'activité et ses retombées locales, le tourisme équitable et solidaire est caractérisé par le financement d'un fonds de développement : pour chaque séjour, 4% à 6% du prix sont reversés à des projets de développement locaux gérés par les communautés hôtes sur la base de besoins collectifs identifiés. Ainsi ce tourisme profite à une population la plus large possible, au-delà des personnes directement impliquées dans l'accueil des voyageurs en finançant, par exemple, des projets d'agroforesterie, l'achat de matériel pour améliorer les prestations touristiques, une mutuelle pour les habitants du village, l'installation de fours solaires, etc.

Les impacts immatériels de ces formes de tourisme sont nombreux également : renforcement des compétences des acteurs locaux en tourisme, augmentation de leur capacité de dialogue et de négociation avec les autorités locales, valorisation des spécificités de leur territoire et de leur culture tout en participant à leur ouverture au monde.

Enfin des effets indirects d'entraînement vers de meilleures pratiques de la part d'autres acteurs du tourisme sur les mêmes territoires sont manifestes ; par exemple la tendance à mieux rémunérer les prestations locales, sur le modèle du tourisme équitable, plutôt que de tirer les prix vers le bas, au détriment des acteurs locaux.

Le label Garantie tourisme équitable et solidaire

Le réseau ATES, fort de son expertise en matière de tourisme responsable, évalue systématiquement les pratiques de ses opérateurs sur la base d'un référentiel de 54 critères rigoureux et mesurables en termes d'équité et de solidarité. Près de 3 ans de recherche, d'études de terrain et d'échanges avec les partenaires locaux ont été nécessaires à la création de ce référentiel. Pour s'engager plus fortement, l'ATES a créé en 2014 le label « Garantie tourisme équitable et solidaire ». L'objectif est de prouver aux clients que chaque voyage est bien conforme aux engagements pris dans la Charte du tourisme équitable et solidaire fondée par l'ATES. Avec ce label, le réseau améliore l'information du consommateur mais aussi la transparence nécessaire à un tourisme plus responsable.

Charte du tourisme équitable et solidaire

Adoptée le 9 juin 2008, cette Charte définit, autour de trois axes, les engagements que chaque membre actif de l'ATES doit impérativement respecter. Elle fonde un système d'évaluation qui précise les engagements de la Charte du tourisme équitable et solidaire.

1. La relation avec les partenaires accueillants et l'organisation des voyages

- L'opérateur organise ses séjours en partenariat avec les populations locales qui sont au cœur du processus d'accueil. Il favorise ainsi la rencontre et l'échange dans la conception de ses voyages.
- L'opérateur choisit en priorité des partenaires organisés autour de projets de développement bénéficiant à la collectivité.
- L'opérateur organise ses voyages de manière à maximiser l'impact sur l'économie locale des territoires d'accueil, dans le respect de leurs équilibres économiques, sociaux et environnementaux.

2. Les engagements en faveur du développement local

- L'opérateur organise son fonctionnement et fixe le prix de ses voyages de manière à dégager des ressources affectées à un fonds de développement. Ce fonds est alloué aux populations d'accueil de ses destinations.

3. La sensibilisation du voyageur, la transparence et la communication

- L'opérateur informe et sensibilise ses voyageurs sur les principes du voyage solidaire et sur chacune de ses destinations (situation économique, sociale et culturelle, règles de savoir-vivre, situation environnementale).
- L'opérateur met à disposition du voyageur la répartition du prix de ses voyages.
- L'opérateur informe les voyageurs sur ses actions de développement et de préservation de l'environnement.
- L'opérateur milite pour le tourisme équitable et solidaire et le respect de ses principes. Il s'engage à promouvoir le réseau ATES.

Informer, échanger, sensibiliser...

Au fil des ans, l'ATES a développé de nombreux supports et actions de sensibilisation visant à alerter le public sur les méfaits d'un tourisme de masse, souvent prédateur, et rarement construit avec les populations des pays d'accueil et à montrer qu'une autre façon de voyager est possible.

Au-delà de son site internet refondu en 2015 et qui intègre les offres de voyages labélisées, l'ATES met à disposition de ses partenaires et de toute organisation en faisant la demande, une exposition en 10 panneaux permettant d'améliorer l'information du public. Entreprises, mairies, associations, ils sont déjà nombreux à y avoir eu recours !

Enfin, l'ATES est présente dans des festivals et autres évènements pour répondre aux questions des voyageurs et futurs voyageurs qui souhaitent voyager de manière plus équitable !