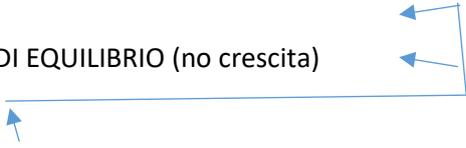


Verga e Arditi rispetto agli obiettivi specifici

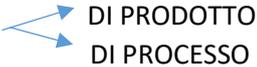
INDICATORI SSE

- PRODURRE SU DOMANDA
 - ACCONTENTARSI DI MANTENERE IL PUNTO DI EQUILIBRIO (no crescita)
 - SAPER COMUNICARE QUESTI OBIETTIVI
 - QUINDI: AVERNE CONSAPEVOLEZZA
 - ATTENZIONE AL TERRITORIO – RAPPORTO VITALE E FECONDO
 - PROMOZIONE ESS
- 

CAMBIARE IMMAGINARIO

- IMMAGINARIO PRODOTTO
- IMMAGINARIO LAVORO (collaborazione, generazione)
- IMMAGINARIO CLIENTE (no consumatore ma co-produttore)

MARKETING

- CURIOSITA' /SPINTA AL CAMBIAMENTO
 - ESSERE ATTORI DI CAMBIAMENTO
- 

FORMAZIONE

- PROMUOVERE LA LOGICA DEL PROCESSO
 - IMPARARE A VERBALIZZARE SCELTE/SFIDE/OBIETTIVI
 - LE IDEE SONO PATRIMONIO COMUNE (la conoscenza è prodotta socialmente)
 - IDEA DI FORMAZIONE
 - "ESSERE SEMPRE FORMATORE" (condivisione- solidarietà – contaminazione)
 - IL LAVORO PRODUCE CULTURA (A LIVELLI DIVERSI)
 - CIMENTARSI CON LA DIFFERENZA NEI CONTESTI REALI (capire le scelte)
 - TEORIA + PRATICA (coerenza di linguaggio, occasioni per fare esperienza)
 - UNITARIETA' NEL FORMARE PROFESSIONISTI E CONSUMATORI (produttori e co-produttori)
 - IL PRODOTTO VEICOLA CULTURA
- 