



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Reportaje Multimedia: Los Impactos y Aplicación de la Economía
Solidaria en la parroquia Salinas de Guaranda**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de:
Licenciados en Periodismo

Profesor Guía:
Mgst. Monserrat Fernández

AUTORES:
MARÍA INÉS VELASCO ENDARA
LUIS HUMBERTO ALDAZ TAPASCO

Año
2012

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Monserrat Fernández

Magíster

C.I.: 1710938158

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

María Inés Velasco Endara

C.I.: 171760804-4

Luis Humerto Aldaz

C.I.:172231341-6

AGRADECIMIENTO

“A Dios por darme la fuerza, la sabiduría y el talento para hacer de esta carrera mi pasión, a mis padres Inés María y Fernando; y a mis hermanos por el apoyo incondicional. A mis amigos, jefes y a la gente de Salinas de Guaranda que hizo posible este proyecto”.

María Inés

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios quien pone a las personas apropiadas en nuestras vidas. Gracias a mis padres por toda su paciencia, sacrificios y amor infinito. Gracias viejitos lindos.

“A ti, que estás allí... donde no te veo pero aún te siento”.

Luis

DEDICATORIA

“A mis padres por ser mi soporte y motivación principal. A Dios por cada día que me regala y me permite descubrir quién soy y lo que valgo día a día”.

María Inés

DEDICATORIA

A mis padres, Lilia y Humberto

Luis

RESUMEN

El presente trabajo presenta un análisis del modelo de economía solidaria que presenta la comunidad de Salinas de Guaranda, ubicada en la provincia de Bolívar, a través de un reportaje multimedios para radio, prensa, televisión y página web.

“Salinas de Guaranda: una alternativa a la economía tradicional” es el producto de la investigación de campo que se realizó en la comunidad. Con un enfoque cualitativo con instrumentos como entrevistas, testimonios, recolección de datos y observación, este trabajo periodístico toma fuerza al destacar los logros que la parroquia salinera ha alcanzado durante los últimos 40 años.

Durante los seis capítulos se describe cómo nace el modelo de economía solidaria, cómo se lo aplica en la comunidad de Salinas de Guaranda y cuáles son los resultados alcanzados. En los productos se evidencian los resultados de la investigación y del análisis desde diferentes medios de comunicación.

ABSTRACT

The following document, through articles in several media as radio, press, television and web page, presents an analysis of the solidarity economic model used in the Salinas de Guaranda community.

“Salinas de Guaranda: an alternative to traditional economy” is the product of field research carried out in the community. With a qualitative focus and using tools like interviews, testimonies, data recollection and observation, this journalistic work gets its strength by highlighting the achievements that the Salinas parish has reached through the past 40 years.

How the solidarity economy model was born, how it is applied in the Salinas de Guaranda community, and which achievements have been reached are all described along the six chapters hereof. The research results and analysis from different media become evident in the products.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1 LA ECONOMÍA SOLIDARIA, UNA ALTERNATIVA HUMANISTA	3
1.1 DEFINICIÓN DE ECONOMÍA	4
1.2 LA VOZ DE LOS POBRES Y DE LA ECONOMÍA POPULAR	4
1.2.1 La Economía Popular y Solidaria	5
1.2.2 La Brecha de la Solidaridad con los Pobres y los Servicios de Promoción Social	6
1.3 DEFINICIÓN Y ORIGEN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	7
1.4 OBJETIVOS, VALORES Y PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	9
1.5 AUTOGESTIÓN, SOPORTE TÉCNICO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	10
1.6 IDEOLOGÍA, PARADIGMAS DE ORGANIZACIÓN, ACCIÓN Y GESTIÓN SOLIDARIA	11
1.6.1 Ausencia de Ánimo de Lucro	11
1.6.2 Democracia	11
1.6.3 Propiedad Social	12
1.6.4 Explotación Ecológica de la Riqueza	12
1.6.5 Productividad	12
1.6.6 Retribución Justa al Trabajo	12
1.6.7 Seguridad y Desarrollo Social	12
1.7 EL SUJETO PRINCIPAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	13
1.8 ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	14
1.8.1 La Autogestión	14
1.8.2 La Solidaridad	14
1.8.3 La Forma de Propiedad ideal es la Colectiva	14
1.8.4 La Búsqueda de la Ganancia Económica	15
1.9 EL ROL DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA	15
1.10 HACIA UNA CIVILIZACIÓN SOLIDARIA Y DE TRABAJO	16
CAPÍTULO II	19
2 SALINAS DE GUARANDA Y EL PROGRESO COMUNITARIO ANDINO	19
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA, COMPOSICIÓN SOCIAL Y CULTURAL	19

2.2	MATIAVÍ SALINAS DE LA OPRESIÓN HACIA NUEVAS FRONTERAS	20
2.3	LA MISIÓN SALESIANA, PUERTA DE LIBERACIÓN	23
2.4	LABOR DEL FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO (FEPP).....	25
2.5	DEL COOPERATIVISMO A LA EMPRESA COMUNITARIA.....	26
2.5.1	Transparencia Administrativa	28
2.6	PROYECTO QUESERO, UN EXPERIMENTO ESTRELLA	29
2.7	PRINCIPALES ACTORES DEL PROCESO SALINERO (GRUPPO SALINAS)	30
2.7.1	Cooperativa Salinas.....	30
2.7.2	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL).....	31
2.7.3	Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS).....	31
2.7.3.1	Unidades Productivas	32
2.7.4	Comuna Mativí Salinas	32
2.7.5	Fundación Grupo Juvenil Salinas	32
2.7.6	Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”	32
2.7.7	Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL Salinas (TEXSAL)	33
2.8	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	33
2.9	IMPACTOS DE LA EXPERIENCIA AUTOGESTIONARIA SALINERA.....	36

CAPÍTULO III..... 39

3 COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y LA APERTURA EN LOS MEDIOS MASIVOS 39

3.1	PERCEPCIONES ACERCA DE COMUNICACIÓN.....	39
3.2	EL PERIODISMO, OFICIO DE RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD	40
3.2.1	Periodismo Social, más que un Periodismo Sensible	41
3.2.2	Periodismo Investigativo: Mirada Profunda a la Realidad.....	42
3.2.2.1	Herramientas y Métodos del Periodista Investigador.....	43
3.2.2.2	Proceso de una Investigación	45
3.2.3	La Ética Periodística	46
3.2.4	Las Siete Virtudes del Buen Periodista.....	47
3.2.4.1	Precisión	47
3.2.4.2	Redacción	48
3.2.4.3	Escribir Bajo Presión.....	48
3.2.4.4	Tener Sentido de la Noticia	48
3.2.4.5	Cantidad vs. Calidad	48
3.2.4.6	Iniciativa y Perseverancia	48
3.2.4.7	Técnicas y Manejo de Géneros.....	48

3.2.5	Géneros Periodísticos y su Clasificación	49
3.2.5.1	El Género de Opinión.....	49
3.2.5.2	El Género Informativo	50
3.3	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCLUSIÓN EN LA SOCIEDAD	56
3.3.1	Percepciones acerca de Medios Masivos en el Ecuador	57
3.3.2	La Televisión, Realidades en Movimiento.....	58
3.3.2.1	Puntos Importantes de la Historia de la Televisión en el Ecuador.....	58
3.3.2.2	Apreciaciones sobre la Televisión.....	59
3.3.2.3	La Audiencia y Mensaje de la Televisión	60
3.3.2.4	Proceso de elaboración de un Reportaje en Televisión	61
3.3.3	Radio, el Susurro al Oído de la Sociedad.....	63
3.3.3.1	Puntos Importantes de la Historia de la Radio en el Ecuador.....	63
3.3.3.2	Apreciaciones sobre la Radio.....	64
3.3.3.3	Audiencia y Mensaje en Radio.....	65
3.3.3.4	Proceso de elaboración de Reportajes en Radio.....	66
3.3.4	La Prensa Escrita, la República del Papel	67
3.3.4.1	Antecedentes Históricos de la Prensa Escrita.....	68
3.3.4.2	Apreciaciones sobre la Prensa Escrita.....	69
3.3.4.3	Audiencias y Mensaje en Prensa	70
3.3.4.4	Proceso de elaboración de un Reportaje en Prensa.....	71
3.3.5	Periodismo Digital, el Mundo Multimedia	73
3.3.5.1	Antecedente Histórico	73
3.3.5.2	Apreciaciones sobre el Periodismo Digital	74
3.3.5.3	Audiencias y el Mensaje del Periodismo Digital	76
3.3.5.4	Cómo Redactar la Información en Espacios Digitales	77

CAPÍTULO IV **80**

4 METODOLOGÍA..... **80**

4.1	ALCANCE	81
4.2	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	81
4.2.1	Entrevista.....	81
4.2.1.1	Entrevistados	82
4.2.1.2	Testimonios.....	84
4.3	SISTEMATIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	86
4.3.1	Rubén Darío Buitrón, Periodista de Opinión	86
4.3.2	Cristina Benavides, Socióloga	87

4.3.3	Kléver Guevara, Director de la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL).....	87
4.3.4	Antonio Polo, Salesiano y párroco de Salinas de Guaranda	88
4.3.5	Libia Salazar, Administradora de la TEXSAL.....	89
4.3.6	William Ramírez, director de la Fundación Grupo Juvenil Salinas	90
4.3.7	Vinicio Ramírez, Cooperativa de Producción Agropecuaria.....	91
4.3.8	Carlos Méndez, director de la Familia Salesiana Salinas	92
4.3.9	Luis Hinojosa Sub Director del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP).....	92
4.3.10	Luis Vásquez, Administrador de las “Queserías de Bolívar” en Quito	93
4.4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	94

CAPÍTULO V 103

5 PROPUESTA..... 103

5.1	CONTEXTO	103
5.2	FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	104
5.3	OBJETIVOS	106
5.4	ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZAS (FODA)	107
5.5	BRIEF CREATIVO.....	108
5.5.1	Nombre de la Institución que representa al Proyecto	108
5.5.2	Duración del Proyecto.....	108
5.5.3	Título del Proyecto	108
5.5.4	Mensaje	109
5.5.5	Público	109
5.5.6	Argumentación.....	110
5.5.7	Tono de Comunicación	111
5.5.8	Promesa del Proyecto.....	111
5.5.9	Estrategia de Codificación	111
5.5.9.1	Referencia Icónica y Sonora	111
5.5.9.2	Actantes	112
5.5.10	Materiales de Difusión	112
5.5.10.1	Revista y/o Suplemento	112
5.5.10.2	Reportaje Radial	114
5.5.10.3	Reportaje Televisivo.....	116
5.5.10.4	Página Web.....	117
5.5.11	Plan de Medios	119
5.6	ESTUDIO FINANCIERO	120
5.6.1	Plan de Inversión	120
5.6.1.1	Activos Fijos	120
5.6.1.2	Capital de Trabajo.....	120
5.6.2	Flujo de Caja.....	122

5.7 ESTUDIO JURÍDICO.....	123
5.7.1 Constitución de la República del Ecuador	123
5.7.2 Código Penal vigente a Julio de 2011.....	125
5.7.3 Ley de Propiedad Intelectual	126
CAPÍTULO VI.....	132
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	132
6.1 CONCLUSIONES.....	132
6.2 RECOMENDACIONES	134
Bibliografía.....	135
Anexos.....	140

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad el presentar el Modelo Económico Solidario que se práctica en la comunidad de Salinas de Guaranda, ubicada en la provincia de Bolívar, que desde hace 40 años realiza esta práctica económica de trabajo comunitario en diferentes microempresas, en la elaboración de los quesos reconocidos a nivel mundial como lo es “El Salinerito”, en la autogestión de los microempresarios y la formación de valores como la solidaridad.

En el primer capítulo se habla de la Economía Solidaria, como un modelo alternativo que ofrece condiciones de vida digna a las comunidades. Surge como un movimiento a finales del siglo XVIII, con el impulso del cooperativismo, y que poco a poco toma fuerza en comunidades andinas, que ven en ella una opción para erradicar la pobreza y mejorar las condiciones de vida de quienes la ejercen.

En el segundo capítulo se muestra a la comunidad de Salinas de Guaranda en su contexto histórico, social, económico y comunitario, se conocen las diferentes organizaciones de base que lideran la comunidad y las diferentes actividades productivas que practican los “salineros”, como se los conoce.

En el tercer capítulo se habla sobre las diferentes clases de periodismo, como por ejemplo el social y el investigativo, fundamentales para la elaboración del proyecto de investigación; además se describe cada género periodístico y se profundiza en el reportaje como el “género estrella”; así como las diferentes características de los medios de comunicación: televisión, prensa, radio y página web; su contenido, su historia y las alternativas técnicas que ofrece cada uno.

Posteriormente se presentará un análisis socio económico de la situación actual de la comunidad a través de un producto multimedios. Un reportaje

radial, uno televisivo, un suplemento escrito y una página Web son la compilación de la información recolectada en la investigación.

Con la colaboración de la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE) se publicará el reportaje radial dentro de las 33 comunidades a las que CORAPE llega. Y con la ayuda del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP) se publicará el suplemento escrito ECOSOL con el informe anual de esta organización.

CAPÍTULO I

1 LA ECONOMÍA SOLIDARIA, UNA ALTERNATIVA HUMANISTA

He creído en los que nadie cree

Monseñor Cándido Rada

Desde la apertura del Sistema Económico Capitalista hasta la actualidad gran parte de la humanidad ha esperado o activamente ha perseguido un cambio radical en los modos de organización social y el ejercicio de la economía. Para entender este cambio hay que saber que el capitalismo es *“un sistema político, social y económico en la que grandes empresas controlan la propiedad, incluyendo los activos capitales, terrenos, fábricas, dinero, bonos, acciones de la bolsa”*. (Mankiw, 1998, p. 45). Es así como dentro de este modelo la propiedad privada desempeña un papel importante al igual que la competencia. Para North *“el capitalismo se basa en una economía en la cual el mercado predomina y actúa según su propio interés”*, es decir que quien posee los recursos y el capital, busca el beneficio propio y quienes trabajan lo hacen bajo recompensa material (salario).

Comunidades andinas como Salinas de Guaranda aspiran un cambio porque experimentaron la pobreza, la marginación y la exclusión, o porque sufren la injusticia de un Sistema Económico Capitalista, que según la Máster en Globalización Maite Orellana Gazaga, de la Universidad de Barcelona, es el modelo dominante a nivel mundial. El socioeconomista chileno, pionero en manejar los conceptos de Economía Solidaria, Luis Razeto, dice que:

Las comunidades indígenas o campesinas anhelan el cambio porque los modos de relacionarse y organizar los procesos de producción, distribución y consumo están basados en el afán desmedido de la competencia, el consumismo y contradicen sus valores, ideales y principios intelectuales, morales y espirituales”. (Razeto, 1993, p. 12).

Por su parte autores como Lopera y Narayan como una alternativa al Modelo Capitalista ven al Modelo Económico Solidario, que se vincula directamente con el concepto de desarrollo humano integral, en tanto reúne varios aspectos como lo económico, político, cultural, ecológico, social y/o ético. “*Con la participación comunitaria cada grupo construye un modelo de vida plena, ayuda mutua, acción solidaria con los excluidos del desarrollo*”. (Lopera, 1998, p. 15).

1.1 DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

La palabra economía viene del latín *oikos* que significa “hogar” y *nemien* que es “administración”. Desde su concepto científico, la economía es la encargada de estudiar los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, los recursos naturales y límites geográficos son los que determinan los fenómenos de producción y distribución de bienes y servicios. “*El sistema social está compuesto por factores políticos, sociales y económicos*”. (Mankiw, 1998, p. 17).

1.2 LA VOZ DE LOS POBRES Y DE LA ECONOMÍA POPULAR

En el Ecuador, en las últimas cifras estadísticas que arroja el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2011) el 13,70% de la población vive en extrema pobreza y el 43,25% de los ecuatorianos es pobre, es decir que más de la mitad de los habitantes del país carece de una economía equitativa y fuentes de trabajo, por lo tanto no tienen acceso a una calidad de vida digna.

Narayan en su libro “*La Voz de los Pobres*” define que la pobreza no sólo abarca el bienestar económico, sino también la impotencia, la vergüenza por la dependencia y el aislamiento social. Para ellos lo que se mide es lo que se ve.

Qué es lo que los pobres responden cuando se les pregunta ¿Qué es lo que representaría el mayor cambio en su vida? Su respuesta es: Organizaciones propias para poder negociar con el gobierno, los comerciantes y con las organizaciones no gubernamentales. Asistencia

directa mediante programas impulsados por las comunidades, para que puedan elegir su propio destino. Estas son voces sonoras, una demostración de dignidad. (Narayan, 2000).

Como efecto de la globalización y la consecuencia de las transformaciones que experimentan tanto la sociedad como la economía en la reorganización de los mercados, numerosos grupos humanos se han empobrecido del resultado de este crecimiento mercantil y se ha dejado fuera de las posibilidades de participar en la economía a todos aquellos que no tienen bienes para intercambiar o que poseen poco dinero para comprar o una fuerza de trabajo de menor productividad. Asimismo Razeto afirma:

Las comunidades marginadas de la economía social se ven en la necesidad de crear alternativas y estrategias de sobrevivencia”, realizando varios tipos de actividades económicas informales para obtener los ingresos que les aseguren la satisfacción de sus necesidades básicas. (Razeto, 1993, p. 10).

1.2.1 La Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

Uno de los pioneros a nivel mundial en implementar conceptos económicos solidarios es el economista indio creador del microcrédito Muhammad Yunus, más conocido como el banquero de los pobres. Puso en marcha el proyecto “*Grameen Bank Project*” bajo la forma de créditos de autoayuda de muy bajo monto, reembolsables en micro pagos semanales a través de lo obtenido con del propio trabajo.

En sus varias manifestaciones y formas la Economía Popular contiene importantes elementos de solidaridad, hay solidaridad en ella porque la cultura de los grupos sociales más pobres es más solidaria que la de los grupos sociales de mayores ingresos.

La experiencia de la pobreza y la necesidad lleva a muchos a vivir el ejercicio de compartir lo poco que se tiene, de formar comunidades y grupos de ayuda mutua y de recíproca protección, en el mundo popular se ejerce la economía “a su modo”, con sus valores, creencias, y maneras de sentir e interactuar con los demás. (Razeto, 1993, p. 16).

La Economía Popular siembra y da origen a la Economía Solidaria fundamentada en el trabajo, se despliega una racionalidad económica peculiar, donde los principales factores económicos son el trabajo y la cooperación. Para Razeto estos inicios pueden ser potenciados y desarrollados “*como lo demuestra la experiencia de las organizaciones económicas populares, este es el primer camino hacia la economía de solidaridad, emprendidos por muchos desde la realidad de la pobreza*”. (Razeto, 1993, p. 23).

1.2.2 La Brecha de la Solidaridad con los Pobres y los Servicios de Promoción Social

La realidad de la pobreza abre camino a la Economía Solidaria por el esfuerzo de los mismos pobres para hacer frente a sus necesidades y problemas. Para el salesiano Antonio Polo el conocimiento y el contacto directo por parte de individuos, fundaciones y ONGs, con el mundo de los más necesitados, “*mueve a personas que tienen abundancia de recursos y un nivel profesional elevado a incorporar la solidaridad en su actuar económico*”. Por su parte Razeto destaca que este Modelo Económico Solidario lleva a los más generosos a asumir un compromiso solidario.

Así, bajo la inspiración de ciertos casos exitosos la atención de los donantes se dirigió a apoyar iniciativas y programas a favor de organizaciones cooperativas

“con la finalidad de fomentar iniciativas empresariales entre los sectores pobres, sobre todo a través del microcrédito”.¹ (North, 2001, p. 1).

1.3 DEFINICIÓN Y ORIGEN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

“La Economía Solidaria es una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar para desarrollar un nuevo modo de pensar y de vivir”. (Arruda, 2004).

En este tipo de economía se rescata el protagonismo de la sociedad civil como motor de un cambio, que les permite generar beneficios sociales y culturales que trasciendan.

La economía, se inserta en un lenguaje fáctico, es decir que está basado en los hechos y no en la teoría. Solidaridad, en un lenguaje de valor y un discurso ético. *“Cuando se habla de “economía de solidaridad se plantea la necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y práctica de la economía”*. (Razeto, 1993, p. 5).

Para este autor estos conceptos implican producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad; y que se introduzca y comparezca también en la teoría económica.

Nace generalmente en sectores populares y es creada para afrontar carencias o necesidades concretas con la utilización de sus propios recursos.

Los factores que contribuyeron al nacimiento y crecimiento de una economía fundada en la solidaridad son dos: el primero es el profundo deseo de felicidad que no puede existir sin auto respeto y sin lazos de amor entre las personas. El segundo surge de dos fracasos históricos el

¹ Microcrédito es un instrumento financiero que ayuda a aquellas personas individuales o microempresas que por su situación socio laboral no pueden financiarse a través del sistema crediticio tradicional como bancos o instituciones financieras.

primero es la caída del Sistema del Capital, promovido como el derecho de todos los individuos y sociedades. El otro es el fracaso del Estatismo, y de todas las formas de comunismo jerárquico. (Arruda, 2004).

Para Arruda el sistema global capital y estatista están configurados de la siguiente manera:

Cuadro 1.1: Capitalismo y Estatismo

Capitalismo	Estatismo
<ul style="list-style-type: none"> - El capital es el sujeto, los trabajadores son el objeto. - La competencia, la dominación y la sumisión son las formas dominantes de la relación social. - La matriz cultural es que aquellos que poseen son los líderes legítimos. En una palabra una cultura de tener y otra de extremo individualismo. - La apropiación privada es la emoción y la matriz de la acción. Los resultados estructurales son la desigualdad, el desempleo y la exclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado y el partido son los sujetos, la sociedad civil es el objeto. - El Estado es el único propietario y controlador; es agente patriarcal jerárquico que garantiza la obediencia civil a través de la restricción. - La emoción que da origen a estas relaciones es el deseo de mantener y asegurar el control de los privilegios apropiados. - La matriz cultural es que los que están en el Estado tienen el derecho de tomar decisiones por las masas, es decir el control y dominio del pensamiento de la sociedad.

Elaborado por: Los autores

La Economía Solidaria nace como la búsqueda teórico- práctica de modelos económicos alternativos al Modelo Capitalista, basados en el trabajo y la solidaridad.

Se puede definir a la Economía Solidaria como un modelo alternativo para las mayorías populares, fundamentado en su propio esfuerzo y autogestión; tiene por finalidad resolver problemas de pobreza y de exclusión social, tanto en el campo como en la ciudad; y busca a su vez

contribuir a eliminar las causas generadoras de estos problemas.
(Montoya, 2009, p. 2).

Este modelo económico constituye un nuevo enfoque de gestión del desarrollo socioeconómico y se consolida a través de las relaciones sociales plasmadas en redes que empujan acciones comunes para alcanzar derechos y servicios necesarios para vivir mejor.

La Economía Solidaria son las personas jurídicas organizadas para realizar actividades de manera auto gestionada sin fines de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, creados con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y el desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general. (Drayton, 2002, p. 44).

1.4 OBJETIVOS, VALORES Y PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

La Economía Solidaria trabaja a su vez bajo objetivos que Montoya los resume a continuación (Montoya, 2009, p. 3):

- A corto plazo, tener resueltas las necesidades básicas como empleo, ingresos, salud, seguridad, salubridad, viviendas dignas, acceso a la educación, entre otros.
- A mediano plazo, consolidar los objetivos de corto plazo y crear redes de economía solidaria, promover la equidad de género, procurar la sostenibilidad ambiental, crear una institucionalidad requerida.
- Consolidar las anteriores y crear una base para crear una sociedad solidaria.

- Y producir en función de lograr la felicidad de las personas, satisfacer necesidades para alcanzar el buen vivir de cada uno mejorando la producción y el patrón de consumo de todos los que participan.

Así mismo Lopera asegura que hay que *“generar oportunidades de trabajo y ampliar más la distribución del ingreso que a su vez permite crear una conciencia de la riqueza, en la medida que se multiplique la solidaridad: cuanto más se reparte la riqueza, más aumenta la riqueza”*. (Lopera, 1998, p. 17).

Sin embargo, Antonio Polo, párroco de Salinas de Guaranda, para dar forma a los intereses de la Economía Solidaria rescata que se cumplen principios y valores que permiten pasar de las palabras a los hechos.

Cuadro 1.2: Valores y Principios

Valores	Principios
<ul style="list-style-type: none"> - Unidad, que haya cierta comunidad ideológica - Autonomía frente a los partidos políticos - Solidaridad, que debe ser recíproca y la cooperación 	<ul style="list-style-type: none"> - La participación democrática - Educación permanente en aspectos políticos e ideológicos, en el análisis de la realidad nacional, en la economía política marxista (para conocer los peligros de la economía capitalista). - La unidad en la diversidad

Elaborado por: Los autores

1.5 AUTOGESTIÓN, SOPORTE TÉCNICO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

La propuesta solidaria se hace factible gracias a los ciudadanos organizados y capacitados para tomar sus propias decisiones familiares, comunitarias, empresariales y políticas o, dicho de otra manera, ciudadanos y comunidades que aplican a su acción las prácticas autogestionarias.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua 2011 autogestión significa: *auto*, uno mismo y *gestión* es la acción que consiste en dirigir

hombres y manipular los medios para lograr un resultado ya previsto en cualquier tipo de empresa.

“La autogestión como norma ética de participación y solidaridad, está determinada por el sujeto individual y colectivo en relación con sus actitudes ante sí y ante los demás sujetos”. (Amaya, s/a, p. 154).

1.6 IDEOLOGÍA, PARADIGMAS DE ORGANIZACIÓN, ACCIÓN Y GESTIÓN SOLIDARIA

La propuesta de economía solidaria es integral. Involucra todos los aspectos, ángulos y enfoques que conforman la sociedad y la economía. Cuenta con una profunda firmeza popular, sustentada en un pensamiento social que trasciende las viejas ideologías y se proyecta como camino amigable en la búsqueda de un espíritu humanista y ecológico. (Amaya, s/a, p. 100).

Como resultado de los análisis filosóficos, políticos e ideológicos de la Universidad Andina Simón Bolívar, con sede en Ecuador, se concreta una guía de acción y gestión para la economía solidaria a través de enunciados ideológicos escrita por Amaya:

1.6.1 Ausencia de Ánimo de Lucro

Es garantía para evitar la explotación del hombre trabajador por el hombre propietario del capital y según la cual ningún ser humano podrá enriquecerse a costa del trabajo de otros.

1.6.2 Democracia

Como ejercicio pleno de los derechos ciudadanos en la esfera de lo político y de lo económico. La democracia es la capacidad del ser humano solidario para acceder a las distintas formas del poder, desde las oportunidades que ofrece la

acción política o dirección del Estado, hasta la dirección y gobierno de las organizaciones de base para la gestión económica.

1.6.3 Propiedad Social

Opta, en forma originaria, por la socialización del uso de los medios de producción y promueve la vocación y la acción asociativa, para facilitar el proceso autogestionario colectivo.

1.6.4 Explotación Ecológica de la Riqueza

Modelo donde el hombre trabaja con la naturaleza y no en contra de ella.

1.6.5 Productividad

Está referida al diseño y uso de eficientes procesos, en cada uno de los órdenes, niveles y organizaciones del sistema, para producir el excedente socialmente necesario para consolidar la supervivencia de la organización, la satisfacción de los asociados y la acumulación que demanda la consolidación de la propuesta solidaria.

1.6.6 Retribución Justa al Trabajo

Es el reconocimiento equitativo de beneficios derivados del trabajo de cada persona y la posibilidad de garantizar óptimas condiciones materiales de vida digna, solidaria y humanista.

1.6.7 Seguridad y Desarrollo Social

Aquí se fundamenta el desarrollo integral, individual y colectivo, como única posibilidad de justicia social y una consecuente paz duradera.

Finalmente, esta ideología constituye una herencia recogida, afinada e incrementada para liberar al género humano de las prácticas económicas inhumanas que perturban al individuo y lo hacen servil y esclavo.

La economía solidaria debe convertirse en una opción de apertura mental para reconocer que la verdad es una idea en permanente evolución, donde la tolerancia es fuente de solidaridad que fertiliza y germina sólo en una tarea colectiva, actuando en una realidad en construcción. Es lograr que los individuos y los grupos descubran en forma permanente la capacidad para reconocer sus ataduras y no evadirlas sino superarlas y, de este modo, articular colectivamente las realidades particulares hasta lograr una mejor utopía para una mejor sociedad. (Vandel, 1958, p. 87).

1.7 EL SUJETO PRINCIPAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

En una economía que se concentra en el ser humano como tal, lo fundamental es que sean ellas mismas las responsables de su propio desarrollo. La economía solidaria se sustenta en las iniciativas de los ciudadanos que quieren tener el control sobre su forma de consumir, producir, trabajar, ahorrar y compartir.

A partir del establecimiento de la propiedad privada y del modo de producción artesanal, especialmente para labores agrarias y de oficios urbanos –no industriales-, el ser humano de América Latina, es producto de la marginalidad cultural y social, de las frustraciones y de la alienación. (Amaya, p 147).

Como lo afirma Chatchella sociedad en su desarrollo auto genético puede prever los pasos necesarios para efectuar la transición de la reclusión a la independencia, pero tal propósito sólo es posible como resultado de un proceso de acomodamiento y recreación cultural para una nueva identidad.

1.8 ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Para que la economía tenga la viabilidad y validez necesita de elementos consecutivos que Aquiles las resume a continuación:

1.8.1 La Autogestión

Son los trabajadores de una empresa los que deciden qué, cómo, cuánto y cuándo producir las remuneraciones, la forma de propiedad, la división técnica del trabajo, entre otros.

1.8.2 La Solidaridad

Se debe dar en la producción, distribución, circulación, consumo, asistencia internacional técnica y financiera internacional.

- Quiere decir que en la producción, se comparten experiencias, conocimientos, informaciones, y tecnologías.
- En la distribución se reparte el excedente de forma equitativa.
- En la circulación se busca un comercio ético, justo, buscando el intercambio entre equivalentes, comprando lo que producen las empresas solidarias entre sí.
- En el consumo, evitando el derroche, el consumismo y el degradar o contaminar el ambiente.

1.8.3 La Forma de Propiedad ideal es la Colectiva

Pero también puede ser personal, cooperativa o familiar, la única forma de propiedad que no se admite es la capitalista.

1.8.4 La Búsqueda de la Ganancia Económica

Como medio para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de las personas y no un fin en sí, pero que debe incluir la necesidad de cuidar el medio ambiente, la preocupación por el género y las condiciones de la mano obrera, el trabajo debe ser en la empresa solidaria una forma de realizarse como ser humano.

Se puede añadir que este tipo de economía considera indispensable que el hombre realice un cambio interno que le lleve a conocer su integridad.

1.9 EL ROL DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Para la mujer siempre ha existido una dedicación especial a la vida doméstica y familiar, la crianza y educación de los hijos, los problemas de higiene ambiental y de salud, las relaciones sociales del entorno comunitario local.

La familia campesina estaba compuesta por un gran número de integrantes como: padres, hijos, abuelos, nietos, otros parientes y allegados, esta era la principal unidad de trabajo y el sujeto básico de las relaciones económicas con el entorno.

Para Razeto *“todos los miembros de la familia en condiciones de cumplir con su labor encontraban ocupación en diferentes tareas”*. *En el trabajo se producían ciertas divisiones en función de las capacidades personales, del sexo y edad”*. (Razeto, 1993, pp. 88,89).

En el pensamiento de la economía solidaria se reconoce que esta tiene la necesidad de basarse en relaciones mutuas, afectuosas con otras personas y con el entorno, esto significa incorporar lo femenino. Díaz, considera “en el corazón de esta economía hay un nuevo tipo de persona económica que reemplaza al “hombre económico” y a su dependiente “mujer económica”,

(Díaz, 2010), es decir que los lazos entre los seres humanos al practicar este modelo económico es fuerte y no discrimina por género.

En comunidades andinas como es el caso de Salinas de Guaranda existen varios centros femeninos que se han creado con la finalidad de abrir un espacio de encuentro entre mujeres, ya que las costumbres de vida en el campo están marcadas por un fuerte machismo que no les permite expresarse con libertad. Estos centros están condicionados para trabajar y conseguir dinero que tanto escasea en la difícil economía del hogar. *“Esta situación puede volver más pesado el trabajo de la mujer ya que se encarga de compromisos, como antes se mencionó, con los hijos, animales, tareas domésticas, entre otros; pero en todo caso este espacio está produciendo sus frutos”*. (González, 2001, p. 8).

La mujer no sólo se capacita en nuevos trabajos como textiles, confites, y otras actividades productivas; sino en la administración de los mismos y en la comercialización de los productos.

Se plantean emprendimientos productivos que les ocupan poco tiempo, que les generan ingresos complementarios a los del varón y que les permiten continuar con las tareas de cuidado de la familia.

Se brinda apertura a una sociedad de mujeres que plantean emprendimientos productivos y se convierten en productoras, comercializadoras, que además manejan dinero, calculan gastos de producción y que comienzan a visualizar cómo se pueden mejorar los ingresos familiares. (Caracciolo, 2010, p. 14).

1.10 HACIA UNA CIVILIZACIÓN SOLIDARIA Y DE TRABAJO

Razeto explica que los pobres y marginados, privilegiados y ricos, los trabajadores, los que quieren participación, los que aspiran a una sociedad mejor, los que promueven el desarrollo, las mujeres, las familias, los pueblos originarios, los que buscan vivir una fe y el amor fraterno desde las distintas

situaciones y grupos sociales. Son las habitantes de Salinas de Guaranda Son los que hoy ven en la Economía Solidaria una oportunidad para el desarrollo.

Al interior de estos grandes conjuntos humanos, surgen grupos de personas que se hacen cargo de problemas reales y actuales de su propia realidad y empiezan a experimentar nuevas formas económicas centradas en el trabajo y la solidaridad.

Por otro lado, para Antonio Polo “los que empiezan a caminar por los senderos de la solidaridad, en la primera etapa son pocos: son los más audaces, pioneros y visionarios”. Las personas que se dan cuenta de que el cambio es posible son quienes enfrentan las mayores dificultades y obstáculos, porque todo comienzo es difícil. Son quienes experimentan, y por tanto cometen errores y afrontan la incompreensión de los que no creen o no quieren disponer de colaboración. *“A medida que se va avanzando y progresando el testimonio invita a otros a seguir el ejemplo”*. (Razeto, 1993, p. 115).

Como un elemento la Economía de Solidaridad se menciona a la dimensión espiritual de la civilización como aquella en que *“las personas, grupos y sociedades encuentran el sentido a lo que viven y hacen, y que parece ser efectivamente la razón definitiva por la que está muriendo la civilización actual”*. (Polo, 2002, p. 45).

La economía solidaria rescata una concepción del hombre como persona libre, abierta a la comunidad, sujeto de necesidades y aspiraciones de personalización comunitaria, corporal y espiritual de su naturaleza constituyente, capaz de actuar conforme a valores superiores que no busca su beneficio individual, sino que también ama a sus semejantes, se abre a sus necesidades, se preocupa del bien común y se proyecta hacia la trascendencia.

Los valores del trabajo y la solidaridad son fundamentales en la economía de solidaridad, y ellos mismos pueden ser los que sostengan la nueva civilización latinoamericana con esperanza y con visión para una mejor forma de vida.

Desde 1971, la parroquia Salinas de Guaranda implementó este concepto de economía solidaria, con la llegada de la Misión Salesiana desde Italia. Esta misión llegó al Ecuador en 1888, ayudaron a la juventud necesitada y al indígena mediante la educación y la evangelización. Sus primeras obras fueron escuelas de artes y oficios. En la actualidad son alrededor de 200 pastorales distribuidos en 27 comunidades por todo el país. (Universidad Politécnica Salesiana, 1988, p. 2). Y es así como empieza la historia de la comunidad y su desarrollo.

CAPÍTULO II

2 SALINAS DE GUARANDA Y EL PROGRESO COMUNITARIO ANDINO

En la actualidad la economía capitalista propone al ser humano ser individualista y preocuparse básicamente de sí y su familia, sin mirar lo que pasa a su alrededor, la comunidad de Salinas presenta otro camino: trabajar unidos, enfrentando los problemas y de esta manera mejorar su economía, su formación humana y su integración familiar y comunal.

Esta experiencia desarrollada en la parroquia Salinas ha permitido crear una economía solidaria, basada en la gente y sus comunidades. Para Gonzáles la comunidad logró cumplir con sus primeras necesidades: “*combatir la pobreza, evitar la migración y crear estructuras para una mejor educación, salud y vivienda*”. (Gonzáles, 2001, p. 1). En el camino recorrido en estos 38 años encontraron muchos aliados, así mismo problemas y desilusiones. Los primeros años han servido de reflexión y motivación a la gente, para entre todos definir la mejor forma de trabajo.

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA, COMPOSICIÓN SOCIAL Y CULTURAL

Salinas de Guaranda es un comunidad que está ubicado en la provincia de Bolívar, en las estribaciones occidentales de los Andes ecuatorianos, a una altura es de 3550 metros y se encuentra a una hora vía terrestre de la ciudad de Guaranda. Su temperatura promedio es de 10 a 18 °C, vientos en verano de 100 Km/h, e incluye zonas de páramo, ceja de montaña, valle andino y subtropical. Uno de sus principales atractivos turísticos de la parroquia son las famosas minas de sal. En su mayoría la comunidad de Salinas está conformada por campesinos, que se dedican a actividades como la agricultura y ganadería. Y se constituye de tres grupos étnicos: indígenas 80%, montubios

15% y mestizos 5%, según Gonzáles. Para el autor a partir de la diversificación de la economía y el esfuerzo conjunto de los habitantes y el Salesiano Antonio Polo han surgido nuevas plazas y oportunidades de trabajo, y con esto, nuevas profesiones como: albañiles, profesores, contadores, choferes, técnicos en alimentos, entre otros.

La parroquia de Salinas tiene 5.821 habitantes, de los cuales 2.944 son hombres y 2.877 son mujeres, este grupo de personas representa al 5% de habitantes de toda la provincia de Bolívar. (INEC, 2010).

Según el INEC se considera que aproximadamente el 40 % de esta población se encuentra conformada por comunidades o recintos campesinos, mientras que el 60 % está constituido por comunidades indígenas que mantienen identidades étnicas al reconocerse como pertenecientes a una vieja comunidad local. *“Este fenómeno de identidad permite que existan lazos de solidaridad y cooperación entre mestizos e indígenas. El promedio de hijos por familia era de cinco”*. (Bebbigton, 1992, p. 36), actualmente según datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2010 es de 1 por familia. Las creencias religiosas están divididas: el 95% son católicos y el 5 % son evangélicos. (INEC, 2010).

El nivel de vida de esta parroquia, según Gonzáles 2009, aún es de mucha pobreza debido a la falta de capacitación de sus habitantes, ya que la tierra es una fuente inagotable de recursos, pero no existe la educación y preparación adecuada para trabajarla.

2.2 MATIAVÍ SALINAS DE LA OPRESIÓN HACIA NUEVAS FRONTERAS

El destino de la parroquia de Mativí Salinas ha sido forjado por varios acontecimientos políticos, sociales y económicos. *“En tiempos aborígenes esta comunidad perteneció a los indios Tomabelas”*. (Gruppo Salinas, 2009, p. 5).

Sin embargo, la verdadera historia de esta parroquia empieza a principios de 1970, donde se la reconocía como una comuna olvidada y marginada. Con estudios de Bebbigton, la tasa de mortalidad infantil era del 45% debido a la desnutrición y la carencia de medicina tradicional, el analfabetismo cobaba al 85% de sus habitantes y no existía un acceso vial en todo el sector. “El agua potable, la luz eléctrica y el teléfono eran conocidos por pocos, y otros ignoraban completamente la existencia de estos servicios básicos, las viviendas eran humildes chozas construidas con paja y barro”. (Bebbigton, 1992, p. 46).

La única fuente de trabajo para los salineros y que tenía cierta remuneración eran las minas de sal; para obtener este mineral se debía realizar varios procesos: se dejaba evaporar el agua salada, luego se cocinaba en grandes pailas hasta que se daba forma de dos bolas y en una envoltura de paja se convertían en el popular “Amarrado de sal”.² (Gonzáles, 2001, p. 6).

Las tierras cayeron en manos de una poderosa familia colombiana de apellido Cordobés, quiénes se apoderaron de la mayor parte de estas fuentes de sal y de grandes extensiones de tierra. Como efecto, las familias se volvieron aún más pobres.

En los años sesenta Salinas estaba dividida en tres partes: un tercio le correspondía a la hacienda Cordobés, otro tercio estaba bajo el poder de la Iglesia y la parte restante le correspondía a la comunidad Matiaví Salinas. “Cuando se creó la Cooperativa Salinas Cia. Ltda. En 1973, se pudo conseguir el acceso a las minas independientemente de la familia Cordovez”. (Bebbigton, 1992, p. 39).

Lo valioso del conflicto por las minas de sal, es que la cooperativa recuperó para sí el carácter comunitario de la vieja economía campesina.

² Estos “Amarrados de sal” aún son producidos y comercializados en pequeñas cantidades, debido al ingreso de la sal empacada al mercado nacional.

Esta combinaba actividades de extracción de sal, leña y carbón, intercambiándolos con productos del subtrópico y la sierra, creando una tradición local comerciante cuya característica era el trueque y no el mercantilismo, pues se buscaba beneficiar – a través del intercambio- a las familias antes que obtener el vulgar lucro personal. (Bebbigton, 1992, p. 40).

La explotación de las tierras había terminado, la unión de la comunidad obtuvo su primera victoria, pero aún existían más factores y adversidades que enfrentar, entre ellos la pobreza, el aislamiento, las enfermedades, la falta de servicios básicos, de educación y de fuentes de trabajo. *“Se recuperaron las tierras, pero quedó claro que la economía no podía depender de la obtención de la sal. El instinto de cooperativismo marcó una opción para enfrentarse a los nuevos retos que la sociedad imponía”*. (González, 2001, p. 4).

La economía campesina integró a todos los miembros de la familia en las actividades productivas de la zona, las mujeres se encargaban de extraer la sal, los hombres cortaban leña y producían carbón y con estos elementos se cocinaba el “aguasal”. *“El trabajo se distribuía equitativamente y se lo conoce como “disciplina laboral campesina”* (Bebbigton, 1992, p. 40). Otras familias se encargaban de la comercialización interregional, y eran conocidos como la “casta diplomática del trueque” y eran reconocidos como el centro del poder pueblerino. Eventualmente, con la propuesta autogestionaria de la Misión Salesiana esta casta se convirtió en el núcleo organizativo de lo que en la actualidad se conoce como Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL). (Bebbigton, 1992, p. 41).

La Cooperativa se inició con 15 socios, estos vivían en el centro de la parroquia. En pocos meses ya contaba con más de 100 aportadores pertenecientes a diferentes comunidades. *“Se determinó que el principal problema era económico y se incentivó al ahorro familia”*. (Grupo Salinas, 2009, p. 6). Se constituyeron las Cooperativas de Chazojuan, Monoloma, Apahua, entre otras. “Poco a poco todas las comunidades salineras crearon su

propia Cooperativa de Ahorro y Crédito, construyeron la primera escuela elemental, una plaza y es así como la comunidad constituyó el nacimiento de su recinto llamado Salinas de Guaranda”. (González, 2001, p. 5). En la actualidad la Cooperativa Salinas tiene más de 3000 socios, según Grupo Salinas 2010.

2.3 LA MISIÓN SALESIANA, PUERTA DE LIBERACIÓN

Hace más de un siglo llegamos los Salesianos de Don Bosco a estas tierras ecuatorianas. Llegamos al amanecer del siglo XX, cobijados por la última bendición del Padre, cuando se gestaba un mundo nuevo, en medio de imprevisibles convulsiones. (Universidad Politécnica Salesiana, 1988, p. 1).

Los Salesianos son una congregación de hombres consagrados a Dios para el servicio y caridad de jóvenes y comunidades rurales, fueron fundados por San Juan Bosco en 1859 en la ciudad de Turín, Italia. El nombre oficial de la Sociedad es San Francisco de Sales, bautizados así por Don Bosco, esta sociedad cumple con la voluntad de su fundador “ser en la Iglesia signos y portadores del amor de Dios a los jóvenes y especialmente a los más pobres”. (Salesianos de Don Bosco, 2010).

Entre los años de 1970 y 1980 se inició un nuevo trabajo misionero en comunidades indígenas andinas en Zumbagua en Cotopaxi; Salinas en Bolívar y Cayambe en Pichincha; educando al estilo salesiano y predicando el evangelio por los Andes ecuatorianos. (Universidad Politécnica Salesiana, 1988, p. 4).

“A Salinas llegamos, pasando por Simiátug³ y nos quedamos “atrapados” por la magia de la palabra comunidad y el impacto de su vivencia”. (Polo, 2002).

³ Pequeña población ubicada los Andes, provincia de Bolívar, todo comercio se lo realiza como en antaño, con trueque, el quechua es la lengua original del lugar. Simiátug, en castellano significa "boca de lobo".

En el invierno de 1969 Antonio Polo estudiaba Sociología en la Universidad Salesiana de Roma, un anuncio publicado en su facultad sería, para él, un rumbo que le cambiaría completamente la vida: “se necesita un sacerdote, posiblemente sociólogo, para acompañar a un grupo de voluntarios de la Operación Mato Grosso⁴ (OMG) en Ecuador”. Reunió el dinero para comprar el boleto de avión, se contactó, por medio de cartas, con Monseñor Cándido Rada, Obispo de Guaranda, y en pocos días arribó a la ciudad de Quito. (Polo, 2002, pp. 17,18).

El padre Polo llegó a Simiátug, ubicada en la provincia de Bolívar, acompañado de varios misioneros de la OMG, con el fin de construir una pequeña casa de salud, allí aprendió un poco sobre las costumbres y el pensamiento de los indígenas de esta comunidad. “*Tras varias excursiones realizadas por las poblaciones cercanas, Polo encontró que la situación de Salinas era muy diferente a otras comunidades, no existía un párroco y los terratenientes eran el Dios y la ley de la zona*”. (Polo, 2002, p. 27). La comunidad estaba conformada por indígenas y mestizos, estos dos grupos trabajaban y colaboraban como un solo grupo social, lo cual era una situación un poco atípica de Salinas.

Me impresionó muchísimo el Ecuador. Yo vine por cuatro meses (...) cuando llegué aquí me enamoré de la gente, del paisaje, también del estilo de vida entre los voluntarios. Parece que estos elementos conjuntamente, me hicieron sentir como que aquí podía ser mi vida, una vida real, más profunda y sentía que este era mi destino. Luego me enteré que me cerraban las puertas de la universidad y esto me llegó como una buena noticia. (Polo, 1993, p. 60).

El “Padrecito” como lo conocen en la comunidad, se ganó el cariño de los feligreses, y junto con el resto de voluntarios de la OMG establecieron, como ya

⁴ Misión a cargo de varios voluntarios italianos quienes realizan actividades educativas y caritativas en América Latina para las comunidades más pobres y necesitadas. El proyecto inició en 1967 en Brasil liderado por el Padre Hugo De Censi, más tarde se extendió a Ecuador, Bolivia y Perú y en la actualidad tiene más de 85 misiones.

antes se señaló, las Cooperativas de Ahorro y Crédito, primero en Salinas y luego en otros caseríos tanto en zonas altas como bajas de la parroquia. “Antes de la llegada del Padre Polo la comunidad local había intentado establecer cooperativas de ahorro pero no obtuvieron mayor resultado” (North, 2001, p. 18). “Polo abrió puertas en largas travesías por la región, buscando socios, por los caminos por los Andes ecuatorianos”. (González, 2001, p. 4).

Si algo se ha aportado, han sido un poco de fantasías, de contactos, de ideas para empezar las cosas; estas muchas han venido de afuera pero han llegado a transformarse bien, al compaginarse con este elemento comunitario. (Polo, 2002, p. 28).

2.4 LABOR DEL FONDO ECUATORIANO *POPULORUM PROGRESSIO* (FEPP)

El trabajo del FEPP nace en la provincia de Bolívar, gracias a las acciones del Obispo Monseñor Cándido Rada, quien fue el fundador y presidente de esta organización y con la colaboración de voluntarios de la Operación Mato Grosso (OMG).

Esta presencia empieza en Salinas de Guaranda en 1973, con la llegada de Rada se desarrolla un cambio social con su filosofía de vida “de creer en los que nadie ha creído” brindando amor, entrega y voluntad hacia los más pobres.

El trabajo de la FEPP inicia con capacitación, apoyo y crédito a varias organizaciones campesinas incluyendo a Salinas de Guaranda; a través de la gestión de proyectos productivos y sociales, que hoy constituyen una fuente de ingresos permanentes para las familias de esta comunidad, el FEPP trabaja en los siguientes aspectos. (Grupo Social FEPP, 2010):

- En el sector primario con el uso y aprovechamiento racional del suelo, del agua y de más recursos renovables.

- Mejorando la productividad agropecuaria, artesanal y agroindustrial, dando valor a los productos.

Este apoyo se dirige a las organizaciones de base procurando su fortalecimiento y consolidación, sin excluir, limitar, ni condicionar el apoyo por motivos de etnia, género, credo religioso, edad, opción ideológica o política.

2.5 DEL COOPERATIVISMO A LA EMPRESA COMUNITARIA

Un vez establecidos los primeros objetivos de la Misión Salesiana, desterrados los terratenientes y establecida la primera cooperativa que incentivó a la comunidad al ahorro familiar, los socios determinaron que esta no era la solución para erradicar la pobreza, *“con la unión de varias cooperativas de la parroquia y de los misioneros se empezó a buscar un crédito y varios proyectos que sean factibles para empezar una Economía Solidaria”*. (Bebbigton, 1992, p. 41).

Las empresas económicas de base no gubernamental (ONGs) tenían varias limitaciones que pueden obstaculizar la viabilidad comercial, distributiva y el mejoramiento la calidad de vida de la población meta, los pequeños productores rurales, en su mayoría, carecen de servicios de extensión así como de crédito por lo que enfrentan mercados volátiles y monopólicos, las ONGs reconocen que estas comunidades carecen tanto de experiencia en el orden empresarial, como de mano de obra capacitada. Por este motivo el autor asegura que *“han prestado poca atención a la generación de conocimientos, comercialización y el diseño de actividades productivas para las micro empresas rurales”*. (North, 2001, p. 12).

En Salinas se destacan la participación y el apoyo de la población local y se caracteriza como una acción autogestionaria inducida por la Iglesia y por varias organizaciones no gubernamentales como son la FEPP y la OMG; más tarde se unió el Banco Internacional de Desarrollo. Según North, sin estos

catalizadores nacionales e internacionales la situación económica y la calidad de vida que tiene Salinas, hasta la actualidad, tendrían un futuro incierto ya que el apoyo de estas entidades era indispensable para poner en marcha el proyecto de producción.

Otro de los factores que favoreció a la organización y evolución de las empresas comunitarias de Matiaví Salinas fue la palabra “solidaridad” entre indígenas y mestizos, pues son quienes se identificaron con modelo común de opresión del sistema hacienda, “no hay duda que las relaciones interétnicas fueron menos conflictivas que en otros lugares del país, inclusive en Simiátug donde los mestizos no estaban interesados en trabajar bajo reglas comunitarias que incluyen a la población indígena”. (North, 2001, págs. 15,17).

El hecho de que Salinas se encontraba parcialmente aislada y contaba con pocos recursos económicos y técnicos para implementar la acción de desarrollo, fue el factor que creó un ambiente apropiado para forjar el desarrollo con el enfoque comunitario; a tal punto que “los créditos recibidos no se utilizaron para construir carreteras, si no directamente al desarrollo interno de la comunidad”. (Bebbigton, 1992, p. 44).

Los créditos otorgados por varios agentes externos permitieron a la comunidad comprar ganado y borregos, ya que las cooperativas no cobraban intereses y todos los excedentes eran utilizados en obras comunitarias y otras empresas que generaron empleo. “Todas las empresas de Salinas empezaron como experimentos promovidos por la Misión Salesiana”. (North, 2001, p. 29).

Como ejemplo se puede utilizar el caso de la hilandería en que el estudio de factibilidad estaba en contra. Sin embargo, Polo dice “hemos dicho a la gente ‘verán que esto es muy arriesgado’, todo el mundo dice que vamos a fracasar, ‘verán que aquí nos jugamos todo’, pero asumiendo la responsabilidad total. ¡Y fue así como resultó!”. (Polo, 1993, p. 70).

El conjunto de empresas que se desarrollan actualmente en Salinas se dividen en tres tipos de actividades. (Bebbigton, 1992, pp. 45-50):

- Autosuficientes: empresas que han logrado su propio financiamiento, éstas generan excedentes que son distribuidos equitativamente, y son administradas por la FUNORSAL, un ejemplo son las queserías, chocolatera, hilandería, embutidora y TEXSAL Salinas.
- En transición: estas empresas todavía requieren de ayuda externa y financiamiento internacional, pero están en vías de ser consolidadas. Por lo tanto son administradas por la Misión Salesiana y el FUNORSAL como por ejemplo los hongos y la carpintería.
- A prueba: estas empresas siguen siendo experimentos de producción y tienen expectativas comerciales. Estas actividades son administradas por la Misión Salesiana, estos son artesanías, turrónes, mermeladas, botones, entre otros.

2.5.1 Transparencia Administrativa

El tema administrativo es uno de los aspectos más delicados de tratar y requiere de una atención específica cuando se trata de dinero y producción de bienes. Para Gonzáles, la mayoría de “fracasos” en el tema de desarrollo campesino, no se debe a fallas técnicas o la mano de obra, sino que está ligado a la mala administración. Las causas pueden ser la falta de experiencia en el manejo de números, o el control que ejercen los socios sobre la “caja”.

En el caso de Salinas se añadieron instrumentos indispensables como: cálculo de costos, facturerías, balances mensuales y análisis financieros, la economía familiar está orientada a crear una “caja rural” y que funcione como un banco interno, el fin es evitar que el capital generado por el campesino vaya en beneficio del sistema financiero oficial. (Gonzáles, 2001, p. 11).

Se registra una tendencia de reinversión local de los excedentes económicos. Todo el poblado de Salinas está en constante innovación, pues hay un auge por mejorar las edificaciones de vivienda. “Existen pequeñas chozas de barro y paja que son vistas como una combinación de símbolos del pasado y residuos de lo que antes era pobreza”. (Bebbigton, 1992, p. 58).

2.6 PROYECTO QUESERO, UN EXPERIMENTO ESTRELLA

El denominado producto estrella, por varios autores y habitantes de la comunidad, antes de empezar el proceso de producción fue sometido a un estudio de factibilidad en manos de José Duback, representante de la FAO (*Food and Agriculture Organization*). Duback recorrió varios sectores buscando el sitio en donde pueda ser factible la creación de queserías rurales, envió un informe a Berna – Suiza, afirmando que en Ecuador no había cómo hacer queserías rurales argumentando que hay poca gente inteligente y que lejos de la ciudad las personas no tienen la capacidad de hacer algo tecnificado como una quesería. “Este informe llegó a manos del Director Ejecutivo del FEPP y pidió que se haga la última prueba en Salinas de Guaranda”. (Polo, 2002, p. 52).

“Al llegar le encantó y enseguida mando un comunicado a Berna afirmando que el proyecto quesero va a empezar en Salinas de Guaranda”. (Polo, 1993, p. 50).

Cuando llegaron los suizos con la propuesta de la quesería esto no fue novedad para los habitantes; si no, fue retomar una iniciativa que ya existía – Los salineros ya producían quesillos debido a que los “Cordoveces” producían un queso que no se dañaba y la comunidad intentó reproducirlo para generar más ingresos, pero debido a la logística y a la falta de transporte los quesillos eran consumidos dentro de la comunidad –. “El aporte de los suizos no fue sólo en tecnología, también brindaron seguridad en la comercialización del producto. Duback y la FEPP pusieron una tienda en la ciudad de Quito

asegurando que todo lo que se producía se iba a vender con éxito”. (Polo, 1993, p. 51).

Según el Gruppo Salinas el proyecto queso empezó en 1978 con 53 litros de leche diarios y se compraba a tres sucres el litro, en la actualidad se procesan más de 6.750 litros al día en las 70 queseras distribuidas, beneficiando a 1.200 familias, incluso, fuera de la parroquia de Salinas.

“El queso da trabajo a más de 260 familias y ha creado un impacto económico destacable”. (González, 2001, p. 10). En un principio se pensaba instalar la quesera solo en el pueblo de Salinas, pero la Misión Salesiana y el FEPP insistieron en organizar varias fábricas alrededor de la zona, con esto se benefició a más productores de leche de toda la parroquia y mantuvieron el sentido de propiedad comunitaria. (North, 2001, p. 20).

Cuando se logró el autoabastecimiento de la quesera en el centro de Salinas, las utilidades se invirtieron en obras para la comunidad. En la actualidad estos excedentes sirven para brindar crédito a los diferentes socios.

2.7 PRINCIPALES ACTORES DEL PROCESO SALINERO (GRUPPO SALINAS)

2.7.1 Cooperativa Salinas

Como se ha mencionado anteriormente, la Cooperativa Salinas Cía. Ltda., fue la primera organización de la parroquia, inició con 15 socios – los más empoderados de la zona – y poco a poco se sumaron nuevos socios inclusive de otras comunidades, se estableció el primer problema que era económico y se incentivó a la comunidad al ahorro familiar, “una de las políticas es el no repartir las utilidades para invertirlas en el bienestar común de Salinas, a Misión Salesiana, el FEPP y varias organizaciones externas aportaron con los recursos iniciales para las nuevas ideas y alternativas de producción”. (González, 2001, p. 13).

2.7.2 Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL)

La Misión Salesiana era la encargada de la diversificación económica, después de su consolidación y lograda la rentabilidad de las empresas, transfirieron la administración a varias organizaciones locales llamadas FUNORSAL quienes se volvieron dueños y administradores de las empresas. “Esta organización también funciona como proveedor de servicios y centro coordinador de las organizaciones y empresas de la parroquia”. (North, 2001, p. 19).

La FUNORSAL establece programas de capacitación para mejorar los recursos existentes y establecer nuevas relaciones comerciales, cuando se instauró esta fundación como una base sólida, los directivos se encargaron de buscar apoyo nacional e internacional para llevar a cabo la gran tarea de llevar a la comunidad hacia adelante. “La ideología es socialista, trabajan sin fines de lucro y están inspirados en apoyar a toda iniciativa que nazca en la comunidad desde la educación hasta la salud”. (Gruppo Salinas, 2009, p. 8).

2.7.3 Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS)

La Fundación Familia Salesiana Salinas es la unión de compromisos con la Misión Salesiana, estos compromisos son influenciados por el evangelio, y los principios espirituales y morales que representan el “alma” del proceso salinero. Su propósito principal es alimentar la inspiración cristiana del desarrollo comunitario, apoyar la acción evangelizadora y pastoral de la educación y salud con carácter productivo. “Los valores que buscan implementar son la maduración en la fe, la solidaridad, la transparencia administrativa, y la atención a niños, jóvenes, adultos, personas de la tercera edad y gente con capacidades distintas”. (Gruppo Salinas, 2009, p. 8).

La convergencia sobre lo comunitario viene de tres puntos: de una visión cristiana, no es concebible una vivencia de fe en forma individualista; de una visión cultural, lo comunitario constituye lo más cierto entre muchas manifestaciones de lo autóctono, lo más posible y fecundo; de una visión

de desarrollo. Ningún campesino puede surgir sin sumar esfuerzos, sin multiplicar energías a través del aporte mancomunado. (Polo, 1993, p. 66).

2.7.3.1 Unidades Productivas

Las unidades productivas son: confitería, infusiones de aceites esenciales, centro de capacitación, granja ecológica, queserías, invernaderos, cerámica, manualidades, alimentos de soya y derivados.

2.7.4 Comuna Matiaví Salinas

La comuna Matiaví Salinas es una entidad tradicional jurídica, encargada de administrar la tenencia de las tierras comunitarias y del bosque protector Peña Blanca. (González, 2001, p. 14).

2.7.5 Fundación Grupo Juvenil Salinas

La Fundación Grupo Juvenil nació del “Grupo Juvenil” de los años 70 y se convirtió en Fundación en 1995, para “destinar los activos logrados a favor de las nuevas generaciones del pueblo y las comunidades, dispone de empresas productivas y actividades de servicio”. (Gruppo Salinas, 2009, p. 10). Manejan varias unidades productivas y de servicio, entre ellas secadora de hongos, molino y fábrica de fideos, bosques de pino, oficina de turismo, hotel y auditorio.

2.7.6 Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”

La Cooperativa de Producción Agropecuaria nació de la Cooperativa Salinas, para profesionalizar y modernizar las actividades productivas, siempre manteniendo el tradicional ámbito de la economía solidaria. (Gruppo Salinas, 2009, p. 10).

2.7.7 Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL Salinas (TEXSAL)

Las mujeres fueron las primeras en organizarse alrededor del trabajo de lana. Conquistaron en esta forma ingresos económicos y a la vez un espacio de encuentro y capacitación que se volvió modelo y referente para varias comunidades indígenas de los alrededores. TEXSAL maneja con eficacia un fondo de micro crédito y un taller de tintura vegetal para los hilos, que se transforman en una variedad de prendas para el mercado nacional e internacional. (Gruppo Salinas, 2009, p. 11).

2.8 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Para North (2001:12) los pequeños productores rurales, carecen de servicios de extensión y mercado, así como de un crédito, por lo que se enfrentan a mercados monopólicos. Las ONGs reconocen que las comunidades rurales carecen tanto de experiencia como de conocimiento empresarial, por este motivo han prestado poca atención a la actividad de la micro empresa rural.

Tabla 2.1: Facturación de Salinas de Guaranda

ORGANIZACIÓN	Nº SOCIOS	Nº TRABAJADORES	FACTURACIÓN	PORCENTAJE
QUESERÍAS COMUNITARIAS	600	45	724.823,60	19,22%
FUNORSAL	2000	49	708.756,07	18,79%
PRODUCCOOP	150	13	643.804,35	17,07%
CENTRO DE EXPORTACIONES	6	3	413.025,37	10,95%
FFSS	12	38	508.816,59	13,49%
CONA	6	4	394.726,96	10,47%
COACSAL	3000	9	193.078,73	5,12%
FUGJS	120	17	150.749,40	4,00%
TEXSAL	78	3	33.607,24	0,89%
TOTALES			3.771.348,31	100%

Fuente: Gruppo Salinas (2009)

Elaborado por: Los autores

En el caso de la productividad de la parroquia Salinas, en el anuario del 2009 se indica que económicamente se han producido 3.771.348,31 dólares y se distribuyen de la siguiente manera:

Las queseras comunitarias al ser el mayor productor de la comunidad, con cantidad de recursos económicos, invirtió en la construcción de un Centro de Adiestramiento Lechero que estará listo para finales del 2012; centro que capacitará a futuros productores, brindará mejores condiciones tecnológicas y de trabajo para los salineros.

Para Vinicio Ramírez, director de PRODUCOOP, las queseras rurales son conocidas como el “producto estrella” de Salinas, considera que este producto tiene grandes impactos en el aspecto económico de la comunidad. Con esto se crea fuentes de trabajo y se benefician más de 6500 personas. En la quesera principal o matriz se procesan alrededor de 3500 litros de leche al día y las queseras pequeñas, de 80 litros en adelante. Se procesa un total de 6,750 litros al día.

La leche se extrae por ordeño manual y se transporta a las queseras en tarros sobre animales de carga. Ramírez, asegura que gracias a esta actividad se logró integrar a las comunidades productoras de leche mientras las abastecen de insumos veterinarios y sales minerales. El precio que se paga a los pequeños productores por litro de leche en 2010 es alrededor de 0,35 centavos, y se paga este abastecimiento cada 15 días.

En el caso de la comunera Evita Chamorro de 56 años, la cantidad de leche que produce es muy poca para cubrir sus necesidades, es dueña de tres cabezas de ganado y solo puede extraer la leche de dos de ellas; produce alrededor de 10 litros al día los cuales se convierten en más de 100 dólares al mes, Chamorro también se dedica a la cría de chanchos para generar más recursos económicos.

Según el FEPP (Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio*) se calcula que la población ganadera en Salinas la constituyen alrededor de 25.000 cabezas de ganado, cada familia posee de tres a cinco animales.

Para Luis Vásconez, administrador de las Queserías Bolívar en Quito, los productos que se elaboran en Salinas son finos y no se comercializan en cualquier parte del país. Se distribuyen en cadenas de alimentos como El Español, o Pizzería el Salinerito y de comercialización de alimentos en cadenas de supermercados como: Supermaxi, Santa María, Mi Comisariato, entre otros.

La cantidad de comercialización es de 30 a 40 mil kilos por mes y se puede hablar de más de 1000 kilos de queso diarios, asegura Vásconez, además afirma que en la ciudad de Quito se empaca el producto y se lo distribuye a sus diferentes comercializadores, *“de las ganancias de la venta del queso el 30% es para Salinas y el otro 70% es para las comercializadoras, ellas le ponen el precio deseado, es decir no existe un control en la determinación de precios”*, dice Vásconez.

Luis Hinojosa, subdirector del FEEP, asegura que las empresas de la FUNORSAL han generado muchas plazas de trabajo para la población de la cabecera parroquial y los recintos. Los salarios son más altos de los que se pagan en otras regiones del país, por actividades similares, Kléver Guevara cuenta que los salarios dependen de la producción individual, porque hay algunas personas que no trabajan de manera permanente o no tienen un horario completo. Sin embargo, pueden generar ingresos con diferentes actividades; por ejemplo pueden tejer, producir leche, criar chanchos, recolectar hongos, dependiendo de la motivación de cada persona.

Según el anuario del 2008 del Gruppo Salinas, la FUNORSAL al igual que las queserías, cuenta con una hilandería; actividad que anteriormente era muy mal pagada, pues las comunidades pastoriles eran sometidas a las más crueles formas de explotación de los comerciantes mestizos. Sin embargo, hoy en día la hilandería da trabajo a más de 50 trabajadores que laboran en dos turnos. La producción se vende en su mayoría a organizaciones de artesanos de varias provincias.

En Salinas se generan productos originales, partiendo de los recursos locales a los cuales se les agrega un valor mediante la semi-industrialización. Actualmente, los mercados de mayor demanda son Italia y Suiza por la gran cantidad de voluntarios que vienen de estos países.

Kléver Guevara, director de la FUNORSAL, asegura que en Salinas las cooperativas asociadas decidieron no repartir las utilidades, sino más bien capitalizarlas para nuevas inversiones y gastos sociales como medicinas y reconstrucción de los 2 centros educativos.

Salinas cuenta con otras actividades como el procesamiento de hongos. En esta planta cualquier miembro de la comunidad puede recolectar en los bosques de pino, hongos que luego serán rebanados, secados y empacados para la comercialización. La asistencia técnica financiera es prestada por ONGs y organizaciones financieras como el Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP).

2.9 IMPACTOS DE LA EXPERIENCIA AUTOGESTIONARIA SALINERA

Para Bebbigton, geógrafo de la Universidad de Manchester (Inglaterra), los impactos no es solamente positivo, las modificaciones en los hábitos culturales y económicos no significan que necesariamente se esté avanzando hacia una situación mejor, la actividad ganadera provoca deforestación, el sobrepastoreo de ovejas provoca erosión en los suelos. El dinero acumulado por las familias tiende a salir de la parroquia debido a la adquisición de bienes. La FUNORSAL trabaja para evitar el comercio especulador y satisfacer las demandas de sus pobladores.

El cambio de patrones alimenticios trae un deterioro de las costumbres y tradiciones alimenticias de la comunidad, a pesar de que se destaca por el trabajo solidario entre indígenas y mestizos se empieza a marcar una

diferenciación económica-social lo cual provoca relaciones jerárquicas de distinta valorización étnica.

Sin embargo, hay que destacar que en tiempos actuales la precariedad ha sido eliminada y se ha mejorado la calidad de vida de la población, los impactos tangibles son todos los que han sido apoyados por la FUNORSAL y al crear plazas de trabajo, inciden en la calidad de vida de las personas, se han aumentado y diversificado los ingresos, se generan nuevas formas de productividad a través de empresas comunitarias en base a la sociedad.

Los impactos intangibles se refieren al resultado que tiene la empresa comunitaria, se ha fortalecido la organización campesina como un ente de representación y gestión, además de la revalorización de la identidad, cultura y psicología de los indígenas y campesinos. (Bebbigton, 1992, p. 53).

Un fenómeno que se ha dado en los últimos años es que la migración se ha detenido en un porcentaje alto, inclusive la población que emigró a principios de los años 70 ha vuelto a residir en la parroquia, atraída por las plazas de trabajo y la modernización local. También se ha fomentado el turismo en la cabecera parroquial, ya que en este sitio se encuentra una variedad de atractivos turísticos.

Los empleados fijos gozan de estabilidad laboral y de todos los beneficios que otorga la ley, se invierte el dinero en la localidad reconstruyendo casas, calles y chozas antiguas, que son una combinación de símbolos del pasado. Las casas salineras cuentan con servicios básicos e implementación de electrodomésticos.

“La dieta también ha mejorado antes se alimentaban de granos y tubérculos en la actualidad se cuenta con una variedad de productos industrializados que llegan con facilidad debido al acceso vial que se logró en la zona”. (González, 2001, p. 18).

La herencia del cooperativismo tradicional y la adaptación al medio campesino, son pensamientos que no se agotan. Estos evidencian algunos principios de la matriz evangélica, que han estado presentes a través de la tradición de este pueblo y el enfoque pastoral de la Misión Salesiana, en Salinas se habla de fe en Dios, de apego a la tierra, de amor al trabajo, de solidaridad, de atención a los más pobres, de honradez, sencillez, de autoridad como servicio, de respeto a los mayores y a la naturaleza. (Gruppo Salinas, 2009, p. 3).

Frente a la necesidad de conocimiento de los seres humanos y a la expectativa de este “proceso” social, es necesario propagar el tema a través de los medios de comunicación, actores que hacen posible la difusión de contenidos como estos, que no solamente son superficiales, sino que necesitan un tratamiento profundo, una mirada diferente.

CAPÍTULO III

3 COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y LA APERTURA EN LOS MEDIOS MASIVOS

La libertad de buscar y decir la verdad es un elemento esencial de la comunicación humana, no sólo en relación con los hechos y la información, sino también y especialmente sobre la naturaleza y destino de la persona humana, respecto a la sociedad y el bien común, respecto a nuestra relación con Dios.

Juan Pablo II

3.1 PERCEPCIONES ACERCA DE COMUNICACIÓN

Existen varias definiciones de comunicación, según Molestina “*se debería aceptar por comunicación la acción de comunicar y establecer una comunidad de interpretación con alguien, al compartir información, ideas, conceptos, valores, principios o actitudes*”. Sin embargo, varias personas la pueden definir como la respuesta discriminada de un organismo a un estímulo, es decir no existe una interacción directa. Molestina avala, sin temor a errores, que “la comunicación es un atributo del ser humano y que el hombre se encuentra involucrado, de una u otra forma, en el proceso de comunicarse con sus semejantes y el medio que lo rodea”. (Molestina, 1970, pp. 1-2).

Sin embargo, para Mario Kaplún (1999) “*la comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común*”. La información, al contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas

que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. Es a través de este proceso de intercambio que los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (Kaplún, 1985, p. 89).

Es así como la comunicación es la clave esencial en el oficio del periodismo, ya que debe funcionar en el marco de una responsabilidad social y jurídica que refleje el consenso de la sociedad, por esta razón se debe cumplir con el derecho a la libertad de comunicar.

3.2 EL PERIODISMO, OFICIO DE RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.

Ryszard Kapuscinski

Desde la perspectiva de Martín Vivaldi, periodista y profesor, en 1998 el periodismo representa una necesidad existencial para el hombre moderno, para quién requiere saber qué pasa en su entorno social, pues sin periodismo los sucesos del mundo contemporáneo serían casi incomprensibles.

El periodismo es entonces, una especie de espejo donde se puede entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que no sabemos que existen; es, en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él. (Ortega, 2000, p. 32).

El ejercicio del periodismo en la comunidad de Salinas de Guaranda empieza a transportar la realidad humana, histórica y de trabajo de una comunidad hacia

otras fronteras. *“En el reportaje es el periodista quien tiene la obligación de investigar, analizar y ofrecer una visión de carácter objetivo de la realidad”*. Puede adoptar las siguientes cualidades: exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, ritmo, color, corrección y propiedad. (Ortega, 2000, p. 38).

Estas cualidades marcan el estilo personal de un periodista y destacan su labor. Se conocen también diferentes alternativas para informar, dependiendo del tema que se trate. Dos de estas formas pueden ser el periodismo social y el de investigación.

3.2.1 Periodismo Social, más que un Periodismo Sensible

Un periodismo más serio y comprometido no es una utopía, es la oportunidad de hacer, cada día, un periodismo mejor.

Alicia Cytrynblum

El Periodismo Social asume su papel como protagonista de los procesos sociales y reflexiona sobre su responsabilidad en los mismos, su objetivo principal es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores de la sociedad. *“La estrategia para conseguirlo es jerarquizar el eje social en los medios de comunicación y explorar su articulación en la agenda diaria con los temas económicos y políticos”*. (Cytrynblum, 2004, p. 51).

Este periodismo busca mostrar una visión más amplia que ayuda a la construcción de una sociedad más incluyente, por esa razón es considerado el nuevo periodismo para estos tiempos y es donde la responsabilidad de los periodistas es extrema, por lo tanto, las principales características del periodista social son: la responsabilidad, compromiso y la ética.

El periodista social debe tener, también, capacidad para conocer, comprender y reconocer nuevas realidades sociales: nuevas formas de familia, la inmigración, los excesivos casos de violencia, delincuencia, homosexualidad, entre otros.

Debe tener la tenacidad para conseguir que el medio en el que trabaje considere importante los temas sociales al mismo nivel que los políticos y económicos, pues se debe recordar que los reportajes sociales no pretenden adornar los periódicos de los domingos o rellenar las páginas, sino que incluso pueden llegar a ser la nota principal de los diarios. (Lopez, s/a, p. 23).

Por lo tanto, este periodismo es algo más que contar a la gente los problemas de los demás. Hay que romper con el estigma y presentarlos de una manera fresca, con nuevas voces, con una redacción moderna, ágil, que deje atrás los clichés con los que se quiere relatar la pobreza, porque lo que se quiere es provocar reflexiones humanas.

El periodismo social será asumido como un compromiso en la realización de la investigación, ya que representa y coloca a la sociedad en primer plano, no busca la primicia de la noticia, se preocupa por la realidad y calidad de vida de las personas, para la realización de este proyecto es necesario empoderarse de este concepto de periodismo y aplicarlo a la comunidad de Salinas de Guaranda, donde se mostrarán realidades sociales: el estilo de vida, educación, salud, economía, desde una perspectiva humana y social. Sin embargo, es necesario combinarlo con el periodismo de investigación que se define a continuación.

3.2.2 Periodismo Investigativo: Mirada Profunda a la Realidad

El Periodismo de Investigación, aunque también busca dar a conocer algo específico, tiene como principal característica que no sólo toma en cuenta al presente, sino que también se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular. “*Su punto de partida es la búsqueda de datos de consecuencias, testimonios, personajes y pistas*”. (Ortega, 2000, p. 41 42).

Un periodista que desee dedicarse a la investigación debe cumplir una serie de características personales y estructurales determinadas. Se

requiere tener, entre otras cualidades, buenos dotes de observación, retentiva, memoria visual, conocimientos generales amplios, capacidad de asumir riesgos (...). (Rodríguez, 1999, p. 22).

El reportaje de Salinas tendrá una contextualización y un recuento de su pasado, para de esta manera entender sus orígenes, condiciones de vida de la época y contrastar esos hechos con la situación actual de la comunidad, justamente en este trabajo se conocerán las causas que generaron la inclusión del trabajo comunitario y la economía de solidaridad, a través de datos, documentos, testimonios de la gente de la comunidad: fotos, libros, documentos e historias de vida del pasado la dan a la investigación mayor riqueza en la elaboración de cada producto.

Un reportero investigativo probablemente tenga que reprimir sus sentimientos personales al hacer una historia, sin embargo, *“el periodista debe tener conocimiento y ver las herramientas que están a su disposición, para lograr historias muy sólidas”*. (Gaines, 1994, p. 14).

Entre los aspectos que pueden ser muy útiles y deseables en un periodista investigador se pueden tomar en cuenta su capacidad de planificación y previsión, sus dotes de improvisación y tener los más amplios conocimientos posibles del mayor número de campos, ya sea científico, artístico, económico, social, político u otros. (Rodríguez, 1999, p. 27).

3.2.2.1 Herramientas y Métodos del Periodista Investigador

Para Gaines las herramientas que utilizan los periodistas de investigación son:

Entrevistas

Puede haber entrevistas introductorias con los expertos, para obtener conocimientos generales; luego con personas que hayan sido víctimas o beneficiarios de algo, que constituyen un tema de investigación.

Documentos

Un documento es una información que está escrita. Puede encontrarse documentación en los sitios más extraños, no sólo en archivos oficiales. Un documento tiene seguridad implícita, no puede retractarse.

Inspección

Son pocas las investigaciones que se hacen sin que haya observación directa por parte del periodista, y algunas son imposibles de lograr sin ese ingrediente. Ver la situación de algo no solamente da solidez a la historia, sino que además puede revelar nuevos aspectos importantes.

Estudios

Un estudio es un examen sistemático de un grupo dentro de una investigación. De un estudio puede surgir una historia o se puede probar un producto o caso. Las entrevistas y testimonios tanto de las personas que practican la economía solidaria, como los que tienen otro punto de vista, son importantes para contrastar fuentes, los documentos son pruebas contundentes en la investigación. Y sobre todo el trabajo de campo e inspección dentro de la comunidad de Salinas es lo que dará el toque personal al reportaje y la revelación de nuevos hechos. Observar, escuchar, conversar e investigar son elementos que al combinarse permiten obtener resultados reales.

La etnografía

Un método antropológico importante en la investigación en Salinas de Guaranda es la etnografía. “En la etnografía es necesario adentrarse en el grupo a investigar, aprender su lenguaje y costumbres, para hacer adecuadas interpretaciones de los sucesos”. (Aguirre, 1998, p. 23).

“La etnografía como enfoque no pretende reproducirse según paradigmas establecidos, sino vincular teoría e investigación favoreciendo a nuevos descubrimientos”. (Guber, 2001, p. 23).

Para el autor Juan Sáez este método de investigación se apoya en la convicción de que las tradiciones, valores y normas del ambiente en el que se vive dentro de un lugar, generan estilos que pueden explicar la conducta individual de manera adecuada.

“Tanto el etnógrafo como el periodista se interesan no sólo por lo que aparece, sino por lo que hay detrás, es decir, por el punto de vista del sujeto y la perspectiva con la que él ve a los demás”. (Saez, 1996, p. 48).

La investigación etnográfica ayudará a comprender los acontecimientos históricos de la comunidad de Salinas, la cosmovisión andina como parte de una cultura ancestral de cooperación y trabajo comunitario, el trueque, las mingas, entre otros son los elementos que forman parte de una tradición histórica-social y que valen la pena rescatar en la investigación.

Los autores coinciden en que se puede enmarcar a la etnografía como un aporte fundamental en un proyecto de investigación por su valiosa y decisiva contribución al desarrollo del mismo.

3.2.2.2 Proceso de una Investigación

La dinámica de un proceso de investigación es el camino que conduce desde la recepción de un rumor hasta la publicación de un hecho probado, por ello antes de iniciar un trabajo, se necesita definir el campo de investigación, buscar, analizar y estructurar las posibles fuentes, confeccionar una base de datos y confirmar cada uno de los elementos que se incorporan en la investigación, el periodista debe afanarse por descubrir pistas, hechos, relaciones y retazos de la realidad que conducen a demostrar el objetivo motor de la investigación puntual que se haya emprendido. (Rodríguez, 1999, p. 44 45).

3.2.3 La Ética Periodística

Mientras el médico construye su ética alrededor de la vida y el abogado en torno a la justicia, el periodista lo hace sobre la base de la verdad. Los demás valores están subordinados a ella.

Javier Darío Restrepo

Una de las iniciativas más grandes en cuanto a la ética periodística es sin duda, el Compromiso de la Boca, que fue redactado en 2001 por un grupo de periodistas argentinos, bajo la guía del experto colombiano Javier Darío Restrepo, a quien se reconoce como una de las máximas autoridades en la materia de ética periodística de Hispanoamérica.

Se puede resumir a la Ética Periodística en el siguiente decálogo. (Restrepo 2004: citado por Mendeleovich, 2005):

1. Defender la verdad, nuestra independencia como periodistas y comprometernos a dar un tratamiento honesto a la información.
2. Comprometernos con la democracia, el pluralismo y la tolerancia como valores esenciales de las sociedades modernas.
3. No aceptar sobornos ni privilegios de parte de ningún tipo de poder.
4. Obtener información por métodos legítimos.
5. Mantener los acuerdos *off the record* con las fuentes de información. Y utilizar este recurso sólo en casos imprescindibles.
6. Respetar el derecho a la intimidad de las personas.
7. Priorizar la vida de las personas a cualquier primicia.

8. Utilizar el papel de los medios para construir y no para destruir.
9. Respetar el derecho del acusado a dar su versión de los hechos.
10. Evitar los conflictos de interés que comprometen el trabajo del periodista para garantizar su independencia.

La ética periodística se articula con la responsabilidad social, tanto del medio de comunicación como del periodista.

Los valores éticos son fundamentales en el ejercicio del periodismo, sin importar cuál sea su género o especialización. El respeto hacia las personas, sus valores y creencias es parte de esta ética, ponerla en práctica ayudará a realizar un trabajo más objetivo y humanitario dentro de la comunidad de Salinas. Seguir los principios del decálogo al momento de trabajar directamente con personas nos hace éticos y humanos.

Sin embargo, no sólo se necesita de ética al momento de tratar el tema, sino que es importante destacar las virtudes del periodista que se deben llevar a la práctica.

3.2.4 Las Siete Virtudes del Buen Periodista

Rubén Darío Buitrón menciona en su blog las siete virtudes que debe tener un periodista de calidad para hacer mejor su labor periodística (Buitrón, 2011):

3.2.4.1 Precisión

El reportero debe mostrar su capacidad y consistencia al momento de hacer trabajos con datos precisos. No es aceptable un registro de hechos que no fueron previamente verificados.

3.2.4.2 Redacción

El reportero debe escribir historias fácilmente por más complejo que parezca el tema. Para conseguir claridad, debe capturar la profundidad del hecho que quiere contar.

3.2.4.3 Escribir Bajo Presión

El reportero debe tener la capacidad de escribir textos inteligentes y lúcidos, aún bajo la presión de tiempos limitados al cierre de la edición.

3.2.4.4 Tener Sentido de la Noticia

El reportero debe ser hábil para determinar los elementos más importantes de la historia que se va a contar.

3.2.4.5 Cantidad vs. Calidad

El reportero debe escribir y cubrir noticias diarias que se relacionan con las coberturas más trascendentes de la gente, sin descuidar la calidad de los hechos.

3.2.4.6 Iniciativa y Perseverancia

El reportero debe mostrar visión, imaginación y entendimiento de los hechos que quiere contar. Debe proponer nuevas historias y dotarse de recursos para conseguir datos relevantes.

3.2.4.7 Técnicas y Manejo de Géneros

El reportero debe usar y conocer técnicas y géneros básicos de periodismo para presentar historias completas, es decir contextualizadas y con respaldos que las sustenten.

En este último punto se habla sobre el manejo y conocimiento de géneros periodísticos; estos son esenciales para el ejercicio del periodismo y son una herramienta fundamental para el reportero.

3.2.5 Géneros Periodísticos y su Clasificación

En países como España, la existencia de una variedad de géneros periodísticos se debe al auge que tuvo el periodismo ideológico hasta 1936, pues el periodismo informativo tenía poca aceptación. Esta tendencia dio lugar a ciertas modalidades de géneros periodísticos situados entre el relato impersonal de los hechos y la interpretación subjetiva.

Los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Sin embargo, cada uno de ellos cumple una función distinta y cubre un sector de ese amplio arco que va desde la noticia al editorial. (Gomis, 1991, p. 39).

Para Páez los géneros periodísticos son básicamente dos:

3.2.5.1 El Género de Opinión

Es donde la información sí existe pero queda relegada a un segundo plano. La información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe ser justificada y sustentada. Se trata de decirle al lector: “sobre este tema yo percibo tales significados, y las razones son estas”.

Entre los géneros de opinión más importantes se pueden definir los siguientes:

El artículo de opinión: Se refiere a un comentario periodístico que sustenta los hechos noticiosos recientes. No es informar al lector, si no formar su opinión sobre hechos importantes de la vida social. Lo representativo de este

género consiste en la posición individual ante los hechos, de los cuales se informa y se opina. “El artículo de opinión cambia su periodicidad, mantiene un estilo libre y su publicación es ocasional. La estructura es libre y al gusto de su autor”. (Velásquez, 2005, p. 151).

La columna: Es un texto argumentativo que valora de forma personal una cuestión de actualidad. Se puede publicar en cualquier sección. Suele aparecer acompañada de la fotografía del autor. En una columna necesariamente tiene que existir un análisis tomando como materia prima a los datos que constituyen el tema. Su estructura es libre y al gusto del emisor, su extensión depende del espacio que haya en el periódico. (Velásquez, 2005, p. 152).

Editorial: Es un artículo de opinión de publicación obligada, pues define la línea de pensamiento de la publicación ya sea de revistas, periódicos, programas audiovisuales, entre otros. El editorial reflexiona sobre el problema en cuestión con el objetivo de mostrar una determinada manera de enfocarlo. Estas reflexiones adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones. Las opiniones editoriales buscan unificar posiciones al menos en procederes. (Paéz, 2004, p. 13). Su contenido no va firmado porque representa al medio y no al autor. Este género carece de una estructura física.

Así como existen géneros donde es importante la opinión del periodista, existen los géneros que son netamente informativos.

3.2.5.2 El Género Informativo

Es todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información no incluye opiniones personales del periodista ni juicios de valor.

Entre los géneros informativos más importantes se destacan los siguientes:

La noticia: Es todo aquel hecho novedoso que resulte de interés para los lectores. Una noticia es un acontecimiento sorprendente, estremecedor, trascendental y, sobre todo, reciente, una noticia debe tener: información detallada sobre el hecho de actualidad, antecedentes y consecuencias del hecho y comparaciones con casos similares para mostrar de manera clara lo que ocurre.(Velásquez, 2005, p. 45).

La crónica: Para el teórico Martín Vivaldi la crónica es una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos. Según él, se trata de un género que “vale como relato y juicio del cronista”. Se diferencia de otros géneros en que el cronista narra con detalles para que los lectores puedan reconstruir e imaginar en su mente lo que sucedió.

La entrevista: Es uno de los géneros periodísticos más complejos y ricos ya que permite al periodista entrar en un campo de análisis y profundizar en los temas y personajes que aborda.

Vivaldi afirma que la entrevista es un género en el que se reproduce por escrito el diálogo mantenido con una persona, mientras Rodríguez precisa que es el diálogo que se establece entre una persona o varias (entrevistadores) y otra persona o varios (entrevistados) con conocimiento por parte de los primeros y disposición de los segundos.

Sin embargo, Martínez (1997:48) ha integrado gráficos a los recursos como complemento y parte del género periodístico:

Tabla 3.1: Géneros Periodísticos

Géneros	Modelos o formas
Informativo	Noticia escueta o informativa Información Crónica Entrevista Reportaje Biografía Nota
Interpretativo o de explicación	Crónica Entrevista o reportaje Nota Biografía
De opinión	Artículo (en todas sus formas) Columna Comentario Crítica Editorial
De imágenes	Ilustración informativa Ilustraciones complementarias Ilustraciones seriadas Retratos fotografías Mapas, planos, croquis Infografías

Fuente: (Martínez, 1997, p. 48)

Elaborado por: Los autores

Gabriel García Márquez define al reportaje *“como el cuento de lo que ya pasó, un género literario asignado al periodismo para el que se necesita ser un narrador esclavizado a la realidad”*.

El reportaje: género estrella: El reportaje es un relato ameno, generoso en información y preciso en los detalles, va más allá de la simple noticia y permite al lector entender todas las argumentaciones de los involucrados en el hecho que se reporta. *“La abundancia de fuentes y la completa documentación sobre*

los antecedentes y el contexto del tema son condiciones esenciales de este género". (Velásquez, 2005, p. 121).

Para Vivaldi, el reportaje es un relato periodístico *"esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual y humano*. (Vivaldi, 1998, p. 394)".

Lo más importante para elaborar un reportaje es investigar, e investigar en periodismo es sinónimo de preguntar; el periodista debe ser un cuestionador en el más extenso sentido de la palabra. El mejor consejo es dedicar toda la experiencia y talento para pintar la escena lo mejor posible. Para ello es necesario adentrarse en ella, permanecer con él o los personajes involucrados el mayor tiempo posible y no temer preguntar cosas para las cuales pareciera no haber respuesta. (Ibarrola, 1988, p. 26).

Se llama reportaje a un género en donde caben muchas posibilidades; de hecho, cuando no se puede definir a este género con exactitud, seguramente se dirá que se trata de un reportaje. El concepto viene a demostrar que no existe una regla fija para construir reportajes, sino que el buen reportaje es el que mejor se adapta a la historia ofrece y a lo que la audiencia demanda en un momento determinado de acuerdo con los medios humanos, técnicos y financieros de los que se disponga. (Pérez, 2003, p. 123).

"Para hacer un gran reportaje se necesita un gran reportero, es decir, que el reportaje será más o menos grande, según lo sea quien lo hace". (Vivaldi, 1998, p. 90).

Un gran reportero es, en última instancia, un gran observador, un catador de esencias vitales, un hombre de gusto, de paladar; un hombre culto, un conocedor de los hombres, de la vida y, lógicamente, un gran escritor. (Vivaldi, 1998, p. 91).

La disponibilidad de tiempo permite hablar con más gente, leer más documentos, observar más, pensar más: trabajar en serio. (Kapusinski, 2005, p. 29).

En el reportaje, debido a la amplitud de géneros y fuentes que se pueden contrastar, se da apertura a explorar varios temas relevantes como contextos históricos, económicos y sociales, como es el caso de Salinas de Guaranda. Conforme se avanza en la investigación, se podrán determinar elementos importantes a tomar en cuenta en la elaboración del reportaje. En la comunidad de Salinas hay varios contextos para dar a conocer y datos que aún no se han revelado; un análisis de la situación actual de esta comunidad permite ir armando una estructura dentro de la elaboración del reportaje.

El reportaje en tres actos

El reportaje tiene vida propia, sin embargo, son los elementos que determina el periodista desde el principio, los que permanecerán hasta el final del proceso. Para el desarrollo de este género periodístico es necesario seguir tres pasos según Pérez:

- La presentación del reportaje: Esta suele llevar a cabo una puesta al día de la noticia que le sirve de impulso. Se acepta que el reportaje se presente con la pauta del *lead*⁵ tradicional, o simplemente a través de un elemento que llame la atención de los espectadores.
- El desarrollo del reportaje: Permite todas las combinaciones posibles; se relatan hechos que refuerzan los testimonios de sus protagonistas o de las personas que los conocen o interpretan. Quien conoce suficientemente una materia puede escribir sobre ella.
- El final del reportaje: Aquí se busca un fin elaborado, que resume todo lo dicho o en el que se extraen consecuencias. El reportaje debe ser

⁵ Es la entrada o párrafo inicial y es donde se escribe la información central de la noticia.

entonces una mezcla de trabajo de campo y de labor de investigación periodística previa. En el periodismo el que busca antecedentes del reportaje y trabaja sobre ellos previamente en torno al objetivo de la investigación.

Consejos al momento de elaborar un reportaje

Brandés, Avilés, Pérez y Pérez, presentan los siguientes consejos para la elaboración de un reportaje:

- 1.- Tener un objetivo claro: ¿Cuál es la historia que voy a contar? ¿Qué es lo que estoy intentando decir? si podemos contestar estas preguntas, tendremos un 90% de posibilidades de lograr un buen reportaje.
- 2.- Dejar que cuente la historia la gente más cercana a ella, es decir, que las personas afectadas o involucradas en la historia deben ser las voces principales. Expertos, fuentes oficiales, y observadores.
- 3.- Jugar con las ideas: ¿cómo se puede contar una historia en una forma original?, ¿cuál es el propósito de la historia? Si fuera el público, ¿qué me gustaría que me contaran? Se puede investigar con la imaginación.
- 4.- Organizar por escrito la estructura del reportaje, usar solo una palabra o dos por línea en forma de esquema. Preguntarse ¿qué es lo esencial?
- 5.- Al escribir el guión, comprobar que cada elemento haga avanzar al relato. Tener una respuesta para esta pregunta ¿Cuál es la clave de la historia?
- 6.- Antes de editar asegurar que cada párrafo, frase y palabra sean necesarios. Borrar todo lo que sea superfluo.
- 7.- Revisar el reportaje cuando esté por terminarse, pensar cómo se podrá mejorar y apuntar los aciertos.

Otros puntos a consideración

La estructura del reportaje debe ofrecer varias opciones al lector, de modo que en el cuerpo central del relato se cuente la esencia de la historia y además recuadros con información puntual sobre una fuente o un hecho relevante que sirva de complemento. Se debe pensar en unos destacados que ubiquen al público en torno de los aspectos más importantes. (Velásquez, 2005, p. 125).

Elaborar un reportaje requiere trabajar en un ejercicio de equilibrio, donde el periodista debe valorar todo lo nuevo que va apareciendo, con objeto de determinar si lo incluye o no en el reportaje, y en su caso, si un nuevo elemento tendrá que desplazar a otro ya adquirido previamente, ya sea porque modifica el esquema de verdad/falsedad establecido, o porque es más o menos importante. (Pérez, 2003, p. 127).

Cuando se investiga, redacta o edita un reportaje el periodista debe tener claras sus convicciones y obligaciones. El tema sobre el cual se está escribiendo es de gran interés para la comunidad, por tanto el mensaje que se transmitirá ampliará el conocimiento del público y su publicación dejará en evidencia una serie de hechos que hacen parte de la vida de quienes se benefician, perjudican o se maravillan con el tema que se trata.

La difusión del trabajo periodístico y del reportaje no sería posible sin los medios de comunicación. Estos dan arranque a los géneros explicados anteriormente y permiten mostrar a las audiencias los diferentes productos.

3.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCLUSIÓN EN LA SOCIEDAD

Los medios de comunicación han acostumbrado a ciertos sectores sociales a escuchar lo que "halaga los oídos".

Juan Pablo II

Para contar una realidad en el periodismo se necesita llegar a la gente a través de los medios de comunicación, que son conocidos como el cuarto poder⁶ en la sociedad actual.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político y social. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación de nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa. (Sandoval, 1990, p. 23).

Los medios masivos son importantes moldeadores de las percepciones e ideas, son empresas de concienciación que no solo proporcionan información acerca del mundo, sino de maneras de verlo y entenderlo. Desde el punto de vista histórico los medios fueron llamados a existir por las posibilidades que ofrecían a los guardianes de la moral y de la política social. (Masterman, 1994, p. 24).

3.3.1 Percepciones acerca de Medios Masivos en el Ecuador

En el Ecuador hay un grado importante de concentración de la propiedad de los medios de comunicación social, lo que significa que algunos grupos de poder económicos y el propio Estado, quien es dueño del espectro radioeléctrico, tiene el poder exclusivo de conceder las frecuencias de la radiodifusión y televisión. Estos grupos controlan los principales periódicos, revistas emisoras de radio y televisión. “También hay una gran cantidad de propietarios individuales y pequeñas empresas dueñas de medios de comunicación, en particular en el área de la radiodifusión”. (Borja, 1996, p. 17).

⁶ El cuarto poder es un término que surge en el siglo XVIII en referencia a que la prensa fue ganando poder e importancia en la difusión. Se le atribuye al pensador político Thomas Macaulay (1823).

Borja también explica que las ONGs tienen una presencia débil en la estructura de propiedad en los medios de comunicación social. Estas organizaciones no tienen estrategias de comunicación, inclusive aquellas que se desenvuelven en los temas de salud, medio ambiente, equidad de derechos entre otros.

Para Rivera, en la actualidad, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales y las actividades humanas más cotidianas están centradas en la revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que favorecen enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana. En este contexto, la labor de los medios de comunicación tiene la gran responsabilidad de difundir información en formatos que estén acorde a esta realidad, todo esto facilita el acceso a la información de la sociedad ecuatoriana. (Rivera, 2010).

Los medios de comunicación se clasifican en audiovisuales, representados por la televisión, el internet y la radio, y los medios impresos que son los periódicos, revistas, informes, boletines, entre otros.

3.3.2 La Televisión, Realidades en Movimiento

Cuando la televisión es buena, nada es mejor, pero cuando es mala, nada es peor.

Newton Norman

3.3.2.1 Puntos Importantes de la Historia de la Televisión en el Ecuador

Borja explica que la televisión llegó al Ecuador de la mano de la Iglesia evangélica, que fundó en 1959 en la ciudad de Quito el canal 4, este canal se constituyó como empresa comercial de TV en 1964 por la iniciativa de Presley Norton.

En 1967 nace ECUAVISA, con dos estaciones, una en Quito y otra en Guayaquil. Este canal estuvo en su origen relacionado con la sociedad conformada por los Grupos Vistazo y el Comercio.

Y a partir de 1969 se implementaron nuevos canales de televisión tanto en Quito como en Guayaquil conocidos como: TC televisión, Gamavisión, Telesistema, entre otros.

En la década de los 80 las empresas televisoras grandes, como Teleamazonas, Ecuavisa, Gamavisión y Telesistema (RTS) concentraron sus esfuerzos en estaciones productoras, liberando una gran competencia en algunos terrenos: Producción de informativos, de espacios deportivos, difusión de telenovelas y “enlatados” importados, el sustento era la publicidad. (El nuevo empresario, 2008).

En tiempos actuales se habla de la implementación de la televisión digital. Por lo menos así lo demostraron las pruebas técnicas realizadas en 80 zonas de Quito. *“Los técnicos explicaron que en la capital la TV digital tiene un alto grado de aceptación, con un 95%”*. Un atractivo de esta nueva implementación es que permitirá la inclusión social, ya que facilitará la teleeducación, la telemedicina, teleconferencias y otros accesos; además que *“abre la posibilidad de interactuar entre el emisor y el receptor desde la pantalla de un televisor que además podrá estar conectado a Internet”*. (Arroba, 2009).

3.3.2.2 Apreciaciones sobre la Televisión

La televisión es un medio audiovisual, que permite ver y escuchar, un medio donde priman la imagen y el sonido para transmitir información. Es el más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes y sonido) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y sus protagonistas sin necesidad de estar presente.

La televisión ha sido hasta el día de hoy una fuente unidireccional de entretenimiento e información para sus consumidores y la causa de todos los males de sus detractores. Ahora hasta los críticos, ven en la televisión un medio que a través de la comunicación interactiva es capaz de fortalecer las posibilidades de disfrute e invención de los ciudadanos de una sociedad que girará en torno a las creaciones digitales. (Brandés, 2000, p. 11).

La televisión es un espejo social ya que reproduce los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como sociedad, como informativo o comunidad. *“La sociedad puede ser vista en sus valores, gustos e intereses a través de lo que la televisión produce”*. (Rincón, 2001, p. 45).

3.3.2.3 La Audiencia y Mensaje de la Televisión

Audiencias

La televisión adquiere sentido en las audiencias. Una audiencia según McQuial (1997) está familiarmente ligada al término colectivo de “receptores”. El mismo autor señala que las audiencias son producto del contexto social (que tiene que ver con intereses culturales, información necesitada, entre otros).

“Un programa sin alguien que lo vea no sirve para nada por más bueno que sea. Qué ven, cómo lo hacen, para qué usan los mensajes televisivos son preguntas importantes que todo realizador debe hacerse antes de realizar cualquier producto”. (Rincón, 2001, p. 54).

La teleaudiencia siempre busca en la televisión variedad de entretenimiento, esto obliga a preguntarse como productor de cualquier programa cuáles son las necesidades del público y como satisfacerlas. (Cuesta, 2000, p. 64).

- Como consumidores: es decir que son susceptibles de ser medidos bajo el *rating* (¿cuánta gente ve un programa?). Entonces un periodista debe producir televisión vendible, que quieran consumir.

- Como usuarios: es decir las audiencias interpretan y usan los mensajes según sus intereses, necesidades y expectativas.

El mensaje: se constituye en el producto concreto de una acción comunicativa, este es efímero porque una vez que fue transmitido, desaparece. Para Omar Rincón, comunicador, si el televidente no percibe o no entiende el mensaje, es muy difícil es que vuelva a mirarlo (pocos son los televidentes que graban las noticias o reportajes para mirarlos después). Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el mensaje le será mucho más efectivo si se tiene un objetivo comunicativo definido previamente. (Rincón, 2001, p. 56).

“El límite de la televisión no viene dado por el marco físico del artefacto, sino por el mensaje que se quiera transmitir y por el lapso que se tiene para difundirlo”. El contenido es un mensaje y depende de cómo lo quiera comunicar el periodista. (Rincón, 2001, p. 58).

3.3.2.4 Proceso de elaboración de un Reportaje en Televisión

Existen varias técnicas posibles para realizar un reportaje, pero todas convergen alrededor de un proceso que consta de tres partes: preproducción, producción y postproducción. Estas fases corresponden a tres preguntas claves de cualquier trabajo televisivo o en el medio: Qué quiero, qué tengo y qué hago. A continuación se explica cada una de ellas. (Brandés, 2000, p. 163)

Preproducción

El periodo de preproducción de cualquier reportaje es aquel donde se toman las decisiones, se efectúan los preparativos para grabar. En esta fase se incluye la elección del tema, la planificación del material necesario, los detalles del reportaje y los horarios de grabación.

La grabación de un reportaje es a menudo un proceso lento, así que hay que tener en cuenta que el entusiasmo tenderá a decrecer. Es preciso encontrar temas en los que el periodista se sienta a gusto, aunque la mayoría de veces los medios serán los que encargarán los temas que se deben cubrir.

Producción

Normalmente, esta suele ser la fase en la que el periodista se da cuenta de que hacer televisión no es solo un proceso estético sino también “atlético”. La mayor parte de los procesos de grabación resultan agotadores, pero hacer televisión es hacer un trabajo en equipo donde dos o tres personas llevan a cabo la grabación de imágenes, para dar paso hacia la postproducción y la parte final del reportaje. (Brandés, 2000, p. 173).

En televisión el manejo de planos y encuadres posee distintas características para darle un valor expresivo, tiempo de lectura, combinación a cualquier nota periodística. La terminología de los planos más importantes puede definirse así. (Ibarrola, 1988, p. 155)

Plano general: Es el plano que abarca una zona muy amplia. Generalmente sitúa al televidente en la escena que se está viendo. Es decir, con sólo ver la imagen, el espectador es capaz de situarse en el ambiente donde se desarrolla la noticia.

Plano medio: Este encuadre corta a la figura humana justo por debajo de la cintura. Es el plano más utilizado en las entrevistas porque ofrece mayor información del personaje.

Plano medio corto: Corta la figura por los hombros, en el busto. Se centra en la parte central del sujeto, con un marcado valor expresivo y mayor acercamiento hacia su rostro.

Primer plano: El encuadre recoge al rostro, lo que posibilita acceder con eficacia al estado emotivo del personaje, al centro de su expresividad: emociones, gestos, gustos.

Primerísimo primer plano: Se encuadra sólo una parte del rostro. El énfasis se centra en la intimidad: una forma de mirar, un gesto, un movimiento exacto.

Brandés sugiere que antes de dar por finalizada la grabación, hay que asegurarse de haber cubierto los hechos y puntos del reportaje de formas distintas. Por ejemplo, si se cuenta la historia de un menor de edad, hay que hacer dos tipos de planos: uno, en el que se vea perfectamente al niño y otro, en donde el niño esté de espaldas, a contraluz y donde no se le vea el rostro. Por último es bueno verificar el pre guión y la lista de entrevistas para saber que el trabajo está completo.

Postproducción: Es la fase en la que el material grabado se convierte en el producto que la audiencia ve en la pantalla. El reportaje nace en la redacción, en la mente del periodista y aquí prácticamente vuelve a nacer en la sala de edición. La última tarea antes de la emisión del reportaje es el montaje y edición del video, al terminar el proceso hay que procurar ver el reportaje con una audiencia que no tenga conocimiento previo y que de los puntos a mejorar.(Brandés, 2000, p. 177).

3.3.3 Radio, el Susurro al Oído de la Sociedad

La radio marca los minutos de la vida; el diario, las horas; el libro; los días.

Jacques Lacreitelle

3.3.3.1 Puntos Importantes de la Historia de la Radio en el Ecuador

En el Ecuador en el año de 1929 el ingeniero Carlos Cordovez, fue el encargado de contribuir con valiosos aportes para la radio de difusión mundial.

En este mismo año empieza a funcionar, desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado, en la ciudad de Riobamba.

En 1931, Quito contó con la primera señal de la radio HCJB La Voz de los Andes, liderada por pastores evangélicos y contaba con apenas 700 receptores.

En 1940 aparece en la capital radio Quito, perteneciente al Grupo El Comercio.

En 1996 empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador. (Borja, 1996, p. 146).

“En la actualidad en el país existen alrededor de 766 radio emisoras, distribuidas en todas las regiones, incluidas radios comunitarias, emisoras con frecuencia AM y FM”. Todo gracias a la implementación de la tecnología y de la radio digital. (Alvaro, 2010).

3.3.3.2 Apreciaciones sobre la Radio

La radio es otro medio de comunicación masiva que constituye una herramienta auditiva. Como medio de comunicación, la radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios. Es por eso que, es mayor la audiencia potencial de la radio. (Kaplún, 1999, p. 53).

Para López Vigil se puede tener buena voz, buenas iniciativas, saber de técnica y haber hecho cinco años de periodismo en la universidad, pero si no siente algo por dentro, si no se mete en la magia del medio, si no disfruta el programa, nunca llegará a ser un buen radialista. Será un trabajador de radio,

pero no un comunicador ni una comunicadora. Porque habla bien, pero no comunica.

3.3.3.3 Audiencia y Mensaje en Radio

Audiencia

La identificación, atracción y conservación de un producto es el alma de la producción al aire y fuera de él. (Hausman, 2001, p. 331). *“La radio es uno de los medios que posee una audiencia menos fiel. Existen oyentes fieles a emisoras, pero el porcentaje de radio escuchas que va buscando permanentemente una emisora, es muy alto”*. Las audiencias de las estaciones de radio son mucho más pequeñas que las de la televisión, haciendo que los ratings sean menos confiables. (Rusell, 2005, p. 277).

Para determinar una audiencia hay que estudiar el perfil del público, se considera su edad, el sexo, la población en la que vive, su nivel socio económico, entre otros factores. *“La audiencia permite conocer el nivel de impacto que tiene la emisora en sus oyentes, conocer el grado de aceptación, agrado o desagrado de sus seguidores”*. (Hausman, 2001, p. 333).

Mensaje

La radio se puede escuchar en grupo, pero es más frecuente que las personas la escuchen cuando están solas, muchas veces en busca de compañía. Así, se establece una relación casi personal entre el emisor y el radio oyente, este percibe el mensaje de manera individualizada y esta cualidad es fácil de adaptar a los anuncios radiados que emplean con frecuencia expresiones familiares. Estos anuncios utilizan la segunda persona del singular y crean la ilusión de que se trata de un mensaje dirigido exclusivamente a cada uno en particular. (González, 2002, p. 101).

La radio presenta el inconveniente de que sus mensajes son aún más volátiles que los de la televisión, ya que carecen de imagen, el mensaje radiado permanece en la mente del oyente menos tiempo que el mensaje televisado. (González, 2002, p. 102).

3.3.3.4 Proceso de elaboración de Reportajes en Radio

El reportaje en radio es un formato que permite ir al fondo de la información. Kaplún sostiene que el reportaje es una monografía realizada para radio. Este formato se nutre de los géneros pequeños, por tanto *“la mano del productor trabaja en la mezcla de ellos para que el reportaje sea a un tiempo denso, amplio y agradable”*. (Villamizar, 2005, p. 103).

El reportaje en la radio puede realizarse en vivo o grabado. En el primer caso se realiza desde el sitio de los acontecimientos, como puede ser un reportero o varios. En su presentación se hace una descripción del hecho y luego se pasa a algunas entrevistas, consulta de opinión, de testigos o de expertos. También se puede recoger la opinión o versión de la gente, e insertar comentarios o charlas sobre el tema.

Cuando se hace un reportaje grabado, existen ventajas y desventajas; por una parte se puede calcular y administrar el tiempo y el contenido, se puede introducir más elementos importantes y obviar los intrascendentes, pero por otro lado se pierde el encanto de la inmediatez. Una de las recomendaciones de Villamizar es utilizar la mayor cantidad de sonidos recogidos en vivo, ambientales y de espacios abiertos. (Villamizar, 2005, p. 104).

Al igual que en la televisión, en el reportaje de radio también se sigue el proceso de las tres fases de realización: preproducción, producción y postproducción, explicadas anteriormente. *“En el caso de la radio se utilizan recursos como los efectos de sonido, la voz del corazón, de los sentimientos*

representados por la música, la voz humana expresada en palabras y el silencio". (López Vigil, 2000, p. 115).

Oportunidades que brinda del reportaje radiofónico:

El reportaje en radio ofrece amplitud y versatilidad para hacer un mejor trabajo. Para López Vigil (estos pueden clasificarse en:

- Según el modo de producción de los mensajes aparecen los tres grandes géneros de la radiodifusión: dramático, periodístico y musical.
- Según la intención del emisor, donde los productores dan un segundo ámbito de géneros como: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, social y publicitario.
- Según la segmentación de los destinatarios donde se tome en cuenta a las audiencias a las que puede ir dirigido un producto ya sea infantil, juvenil, femenino, campesino, urbano, sindical o comunitario.

Al tomar en cuenta las oportunidades que ofrece un reportaje en radio, para hacer el producto radial de Salinas de Guaranda se podrán conjugar géneros de radiodifusión, dirigiéndose a más de una población a la vez y agregando componentes que enriquecerán la historia, como la música, los sonidos ambientales, los testimonios y un lenguaje claro, para que quien esté del otro lado de la radio entienda y pueda imaginarse la historia.

3.3.4 La Prensa Escrita, la República del Papel

La prensa no solo es el arma más poderosa contra la tiranía y el despotismo sino el instrumento más eficaz y más activo del progreso de la civilización.

Francisco Zarco

3.3.4.1 Antecedentes Históricos de la Prensa Escrita

El periódico, tal como se lo conoce hoy, nació en Inglaterra en el siglo XVIII sin embargo, existen varios procesos históricos que dieron nacimiento a la prensa escrita.

En Roma antigua existían distintos medios de información pública como por ejemplo: las actas *públicas o actas del pueblo, expuestas en los muros de los palacios imperiales*. “En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los avisos o también llamados folios a mano.⁷ En el siglo XV, con la invención de la imprenta (1440) los avisos y noticias dejaron de hacerse a mano y se imprimieron”. (Borja, 1996, p. 29)

Más tarde aparecieron otras publicaciones periódicas que comenzaron a ser publicadas por los gobiernos y las utilizaron como medios de propaganda; tenían formato de libro y portada ilustrada. En el siglo XVI aparece un nuevo tipo de publicación: los Canards, esos tenían contenido más popular. Trataban temas sensacionalistas como monstruos, milagros y explicación religiosa.

Desde 1609 empiezan a publicarse las Gacetas con periodicidad semanal, al principio eran impresas por editores privados, pero enseguida quedaron bajo la protección de los estados absolutos y las utilizaron como medio para propaganda de la monarquía. Las Gacetas más famosas fueron las francesas: *La Gazette, Le Journal des Savants y Le Mercure Galan*. (Borja, 1996, p. 28).

Villamarín explica que la censura y la represión están ligadas a lo largo de la historia de la humanidad. En cuanto apareció la imprenta el poder temporal invocó el derecho de “privilegio real”, el Estado delegó a la Iglesia las funciones represivas hasta muy entrado el siglo XVIII.

⁷ Consistían en 4 páginas escritas a mano que no llevaban título ni firma, solo la fecha y el nombre de la ciudad en la que se redactaban. Se los comercializaba en los puertos del mediterráneo oriental, lugar donde se desarrollaba la actividad bélica de las cruzadas. Estos avisos tuvieron gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa.

Con la aparición de los primeros medios impresos tanto la comunicación como el periodismo evolucionaron. El Ecuador no se quedó atrás y es así como en enero de 1792 nace en la ciudad de Quito el primer fascículo de Primicias de la Cultura de Quito, con la iniciativa de Eugenio Espejo. (Ortiz, 2009).

La prensa contemporánea tiene al menos 127 años de vida en el Ecuador, pues nació con el diario Guayaquileño El Telégrafo en 1844. Luego de un siglo, en 1985 había en el Ecuador 16 diarios; entre 1980 y 1985 la demanda promedio por habitante de periódicos experimentó una tendencia a crecer. En cambio, en la década del 85 al 95 la demanda experimentó una declinación debido al posicionamiento de la radio y la televisión como los medios preferidos por el público. (Borja, 1996, p. 29).

Sin embargo, para Borja entre los años 1992 a 1996 aumentó el promedio de ejemplares por habitante, básicamente a consecuencia del boom del diario EXTRA, el cual es el preferido de las capas populares de la sociedad, gracias al impacto de la “crónica roja” en las principales ciudades del país.

Según el sitio web Prensa Escrita (2011), actualmente en el Ecuador existen alrededor de 42 diarios circulando por el país, de los cuales 32 tienen su dominio y sitio web propio adaptándose a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

3.3.4.2 Apreciaciones sobre la Prensa Escrita

La prensa escrita es el medio periodístico tradicional y que permanece en el poder público indefinidamente. Las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca, para su consulta posterior sin que se requiera la tecnología audiovisual que exigen los medios conocidos como electrónicos. (Martín, 1999, p. 142).

Este medio de comunicación masivo ha tenido que hacer profundas renovaciones que, si bien le han supuesto un coste económico importante, sabe que es la única opción para sobrevivir. (Mesa, 1996, p. 39).

La radio y la televisión han ganado al periodismo escrito la batalla de la celeridad en la presentación de noticias. Sin embargo, las noticias radiadas o televisadas no agotan la curiosidad del radioescucha o televidente, no satisfacen por completo la necesidad de saber. Y ello por una sencilla razón: porque los boletines radiados y televisados apenas ofrecen el esqueleto noticioso del humano acontecer. Mientras que en la prensa escrita se puede profundizar mucho más. (Vivaldi, 1998, p. 99).

3.3.4.3 Audiencias y Mensaje en Prensa

Audiencia

La prensa encuentra su mayor éxito en la madurez profesional y social. La lectura de prensa es una actividad muy minoritaria en las clases más modestas y se hace progresivamente mayoritaria a medida que las personas ascienden en la clase socioeconómica (Fundación Foessa, 2000, pp. 479-481).

Nada tiene razón de ser sin el público, que en términos de comunicación recibe el nombre de audiencia. La importancia de la audiencia y el alcance cuantitativo de los medios de comunicación, lo justifica todo; de hecho, se convirtió en cuestión prioritaria desde que la publicidad empezó a ser el principal aval económico del sector periodístico. En la prensa y en la radio la creación de nuevos suplementos y espacios radiofónicos (culturales, económicos, nuevas tecnologías, ciencia y salud, entre otros) nacen para aumentar la audiencia y para contribuir el logro de los tres principios fundamentales: informar, educar y entretener (Puig, 2000, pp. 69-70).

Mensaje

Periódicos, revistas y literatura, la página impresa sigue siendo el medio en el que más dinero invierten los anunciantes, en la mayor parte de países del mundo. Su ventaja está en la gran variedad de audiencias a las que accede, la mayor cantidad de información que permite dar y la permanencia de su mensaje. Con solo despertar el interés momentáneo, el consumidor puede sentirse inclinado a guardarlo para consultarlo posteriormente. Lo mismo sucede con la noticia o información que contenga el diario, esta puede durar permanentemente ya sea en recortes, bibliotecas personales o hemerotecas. (Gil, 1998, p. 30).

3.3.4.4 Proceso de elaboración de un Reportaje en Prensa

Un reportaje bien escrito y con una proyección más allá de la noticia, se puede convertir en trascendente. Si la investigación está bien fundamentada y su redacción acude a lo necesario, el reportaje podría tener una utilidad inmediata.

El reportaje es un género complejo, que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento. Este género investiga, describe, informa y documenta. El papel del periodista es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cómo, dónde, por y para qué del acontecimiento. (Marín, 2003, p. 66).

Para publicar un reportaje en prensa es necesario tomar en cuenta ciertos procedimientos a la hora de realizar la producción del mismo. (Velásquez, 2005, pp. 122-127):

Investigar: Por lo general los reportajes surgen del interés de ampliar una noticia, así que el primer paso es documentarse bien del tema a tratar y conocer los por menores de lo que sucede. La documentación que se tenga

sobre el tema es indispensable, un reportero debe aprender a desenvolverse rápidamente utilizando adecuadamente los recursos que tenga a su alcance para lograr información.

Si el reportero cuenta con varios días para investigar y escribir la nota, debe cubrir sus fuentes para llevar un registro de los hechos. En la redacción de un periódico o revista cada reportero debe responder a sus encargos y recolectar la información necesaria para lograr tener el material necesario.

Redacción: La creatividad, el talento y el olfato periodístico logran su punto culminante en la redacción del reportaje. Es necesario ubicar el mejor enfoque para iniciar, identificar bien las posiciones de cada protagonista e incluir de manera textual las mejores expresiones de cada una de las fuentes.

La rapidez y el éxito de la redacción dependen, en gran medida, de los apuntes que se ha tomado. Estos deben estar claros, tener coherencia y rigor periodístico. La estructura de un reportaje tiene que ofrecer varias opciones al lector, de modo que tenga el cuerpo central del relato, la esencia de la historia y recuadros de información puntual.

El texto de un periodista debe estar sustentado, sobre todo, por la verdad y la transparencia y lleva a cabo tres elementos que son: *lead* o entrada, cuerpo o desarrollo y final o conclusión.

El *lead* o entrada: Esta es la carta de presentación del reportaje, debe ser llamativo, enriquecido en expresión y con fuerza para que el lector, una vez empezado el texto, no se aleje del reportaje. Tiene que despertar la curiosidad del lector.

Cuerpo del reportaje: Es una exposición de todos los datos, se decir, la acumulación de hechos, afirmaciones, opiniones de entrevistados, y todo el producto de una labor de reporterismo e investigación. Todos estos elementos

deben llevar un orden de cronológico y también se debe intercalar detalles que ayuden a comprender el hecho principal presentado en el *lead*. (Sánchez, 2005, p. 171).

El periodista Daniel Santoro (2003) del diario El Clarín de Argentina, señala que en la redacción del reportaje hay que tener en cuenta los siguientes elementos: “Uso de técnicas del periodismo novelado sobre hechos comprobantes; dar carga dramática al texto a través de la reproducción de diálogos y el uso de descripciones de los escenarios, las escenas y los climas del hecho; tener un hilo conductor y, por último hacer hablar los documentos...”

El Final: Debe ser contundente, con mucha creatividad y buscando dejar una reflexión sobre el tema tratado. No es una conclusión, es una acotación que permitirá originar un análisis en el contexto del relato. El periodista debe participar en la diagramación de la página en que se va a publicar la pieza documental, la elección de fotos, títulos y sumarios ya que él como autor de la historia sabe la trascendencia de la información.

3.3.5 Periodismo Digital, el Mundo Multimedia

Con internet, cada ciudadano podrá ejercer como periodista al menos una vez en la vida.

Dan Gilmor

3.3.5.1 Antecedente Histórico

El internet es una conexión de redes múltiples que se comunican unas con otras a través de un conjunto de protocolos estandarizados. En 1969 la Agencia de Proyectos de Investigación avanzada del Departamento de la Defensa (DARPA, siglas en inglés) quiso que los científicos que trabajaban en diferentes universidades de Estados Unidos pudieran compartir información de manera segura y eficiente. Estados Unidos estaba en medio de una guerra fría y quisieron desarrollar una red de comunicación que pudiera soportar un

ataque nuclear. De esta manera se creó el ARPANET (*Advanced Research Projects Agency Network*) esta red permitió el intercambio de paquetes entre múltiples computadores. En 1984, con la adición constante de sitios de red se empezó a utilizar el término Internet. En 1995 la columna vertebral de esta administración de red se entregó a entidades comerciales, entre ellas *Sprint*, *UUNET (WorldCom)* y *Cable & Wireless*. (Keat, 2004, págs. 545-546).

Keat (2004:546) asegura que la creación de la World Wide Web (Red Global de Información) en 1989 por Tim Berners-Lee, fue el hito más importante ya que permitió las actividades comerciales por internet. Antes de que aparezca la *Web*, solo los expertos en computación tenían acceso a ella. Antes de la *Web*, Internet permitía solo la transmisión de texto. Con el desarrollo de la *Web* se pudo enriquecer al internet ya que la información pudo ser transmitida a través de audio, video y gráficos a color. También se desarrollaron varios navegadores de red para los diferentes sistemas operativos (Macintosh, Windows, Linux) entre otros.

Según el sitio web *Internet World Status* (2011) en el mundo entero existen casi dos billones de usuarios que tienen acceso a Internet, esta cifra está liderada por el continente asiático que ocupa el 42% del número de usuarios, seguido por Europa que tiene el 24.2%, Norte América que tiene el 13,5% y Latinoamérica se ubica en el cuarto lugar con el 10.4% de cibernautas. Estos datos fueron actualizados hasta el 30 junio de 2010.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2011), El 29% de ecuatorianos que equivale a 4.148.994 habitantes tienen acceso o se conectan al internet, información compilada hasta diciembre del 2010.

3.3.5.2 Apreciaciones sobre el Periodismo Digital

Parece claro que el Internet contribuye decisivamente en la forma de comunicarse con el mundo social. Los usuarios que tienen la posibilidad de conectarse y cuentan con las competencias tecnológicas y comunicativas son

todavía una minoría en el mundo. Desde el punto de vista del periodismo el Internet y sus distintos servicios implican. (Rost, 2010, p. 86):

- Acceso interactivo a un enorme y creciente cúmulo de información desde cualquier lugar del mundo y en el momento deseado.
- Un medio de difusión de informaciones y opiniones que tiene un sistema de publicación cada vez más sencillo y de alcance planetario.
- Un canal de comunicación con una variedad de interacciones sincrónicas que difumina fronteras geográficas.

Un periodista digital se enfrenta a nuevos retos, lo que todo reportero necesita son tres valores fundamentales: credibilidad, rigor e independencia. La credibilidad de un periodista se fundamenta en el respeto y defensa de los valores de los ciudadanos y de la comunidad, huye del sensacionalismo, afronta las informaciones delicadas con un código de respeto y ética. El periodista digital debe conocer el manejo de varios géneros periodísticos y el manejo de todas las herramientas multimedia. (Velásquez, 2005, pp. 19-20).

El periódico digital ofrece múltiples posibilidades de selección de contenidos (interactividad selectiva) y diversas alternativas de expresión y comunicación en el discurso público del medio (interactividad comunicativa). Las noticias se presentan en un formato multimedia. El objetivo del medio es ofrecer un sitio que de poder a los ciudadanos en la construcción de la actualidad. (Rost, 2010, p. 95).

La respuesta a qué es el periodismo digital aún está en construcción, podrá ser el soporte ideal de los próximos años y se verá cómo muchas empresas migrarán o nacerán en este nuevo ambiente, donde no se necesita papel, tinta o camiones de distribución. Es posible que la digitalización de los medios reemplace al papel, pero siempre se necesitará de sus autores. (Rottman, 2007, p. 178).

En la región Latinoamericana quizás el problema más común en los medios tradicionales es la falta de recursos y visión de sus versiones digitales. Por ejemplo, periodistas tradicionales que se niegan aceptar el cambio. Dueños de medios impresos que no aprovechan la oportunidad que brindan las nuevas tecnologías y directivos de medios que no ceden espacio a los conocedores de las tendencias para desarrollar nuevos proyectos adecuadamente. (Negroponte, 1995, p. 19).

3.3.5.3 Audiencias y el Mensaje del Periodismo Digital

Audiencia

La emergencia de la prensa digital está favoreciendo la cultura global de publicaciones diarias, a la vez se está produciendo un segmento de fragmentación de la audiencia, que en vez de consultar un solo diario para ponerse al día, cada vez es más frecuente combinar la lectura de diferentes diarios digitales, incluso substituye la lectura de los tradicionales artículos de opinión por la consulta de blogs especializados. (Grande, 2006, p. 155).

Pedro Rojo asegura que las empresas *punto.com* están devorando la audiencia de los periódicos online, es fácil percatarse de que el público de estos medios ha decaído enormemente. Los nuevos portales y comunidades de usuarios (redes sociales) se han convertido en los reyes de la audiencia, incluso en el terreno de la información.

El desarrollo de las noticias de última hora, que el medio va actualizando permanentemente le permite a la audiencia conocer las particularidades de las noticias importantes a lo largo de la jornada. La posibilidad de establecer intercomunicaciones entre la audiencia y el portal de comunicación, permite al lector iniciar debates sobre el tema actual y aportar su punto de vista. Existe una mayor participación del emisor con el receptor. (Albertos, 2000).

Mensaje

Los receptores de los mensajes periodísticos de formato digital se irán beneficiando de una creciente personalización de contenidos, en el periodismo digital el mensaje periodístico tradicional tiene una nueva redefinición, es un mensaje interactivo y multimedia, el receptor es el que decide hasta qué punto desea avanzar en profundizar la noticia. El mensaje interactivo aporta con enlaces a otros sitios web que tienen información más contextualizada de la noticia, videos, fotografías, foros, entre otros. (Franco, s/a, p. 133).

3.3.5.4 Cómo Redactar la Información en Espacios Digitales

En el internet la lectura no es vertical. La capacidad de síntesis es importante. Los textos largos no van bien. Se debe escribir mucha información en poco espacio y valerse de otros soportes para ampliar información. (Rost, 2010, p. 96).

La redacción para un medio interactivo debe “capturar” el interés del usuario para asegurar que avanzará a través de la información que se le brinda e incluso, llevará a cabo las acciones que se le ofrezcan.

Para que esto ocurra será de vital importancia poner atención a cada uno de los elementos que conforman la información que se entrega, de tal manera que cada una de las partes ayude a conformar un todo que tenga sentido para el medio donde está siendo transmitido. Adicionalmente, se debe tener la característica de ser interactivo, actualizado, multimedia, no lineal y personal. (Camus, 2009, p. 76).

Cuánto escribir, textos cortos o largos

Uno de los primeros hallazgos realizados en el desarrollo de los sitios web, es que su contenido debía ser distinto al de los medios impresos y no sólo porque existía el hipertexto que permitía avanzar entre páginas, sino por el hecho de

que las personas se comportaban diferente ante una pantalla que frente a una página de papel. (Camus, 2009, p. 86).

Según Jacob Weisberg (2009) el tono de una buena escritura para la web es más directo, eficiente, urgente, ingenioso; no hace perder el tiempo. Además refleja compromiso, receptividad e integra el uso información a través de los enlaces. Usan a la multimedia en forma orgánica más que ornamental. Entre las recomendaciones más importantes para escribir en la web se encuentran las siguientes:

- Ser escueto: Es imprescindible escribir con la mitad de las palabras y ahorrar expresiones al momento de entregar ideas. Para no leer como se acostumbra en los diarios impresos.
- Escribir para la comprensión: Ofrecer la idea en un solo párrafo, es decir, ofrecer un resumen del tema con el fin de que se entienda el contexto de lo que se presenta.
- Evitar explicaciones negativas: Las explicaciones deben darse en términos afirmativos, se debe evitar la explicación que diga lo que no hay que hacer.
- Usar verbos directos: Es preferible usar menos palabras y poner los verbos de forma directa para expresar la acción que se está indicando.
- Preferir los hechos a los discursos: Un usuario accederá a un sitio web como norma general para buscar elementos de información, que le permitan realizar acciones.
- Establecer jerarquías de información: Se debe utilizar el mecanismo de la “pirámide invertida” para que los usuarios reciban información a la primera lectura y luego tengan elementos complementarios.

Una vez explicado cada medio de comunicación y sus diferencias en la elaboración de productos comunicacionales es necesario plantear los instrumentos de metodología de la investigación que se va a utilizar para la elaboración del análisis actual de la economía solidaria a través del reportaje multimedios.

CAPÍTULO IV

4 METODOLOGÍA

Investigar significa pagar la entrada por adelantado y entrar sin saber lo que se va a ver.

Oppenheimer

Dentro de los parámetros necesarios para alcanzar el objetivo de la investigación se utilizó un enfoque cualitativo, este método utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Las técnicas utilizadas fueron: observación, diálogo y recolección bibliográfica. (Hernández, 2010, p. 6).

La observación fue abierta y participativa; se la realizó libremente para captar el movimiento espontáneo del grupo que conforma la comunidad de Salinas de Guaranda.

Se hicieron tres visitas a esta comunidad, la primera fue un trabajo de campo para conocer la parroquia, ubicación específica y hacer contactos con líderes comunitarios. En la segunda se hizo un recorrido por las microempresas de Salinas de Guaranda y sectores aledaños. Y en la tercera visita se llevó a cabo el rodaje del reportaje, entrevistas, recolección de datos e información adicional.

El diálogo también fue abierto, se conversó con los habitantes de la parroquia de Salinas de Guaranda a través de entrevistas, testimonios y opinión, de esta manera se pudo conocer cómo desarrollan su trabajo comunitario y cuál es la apreciación que tienen de esta alternativa económica.

Se recolectó información bibliográfica mediante la compilación de información, de textos, reportajes de archivo, libros, páginas web, videos y datos que fueron de aporte para la realización del producto multimedios.

4.1 ALCANCE

El alcance de la investigación fue exploratorio - descriptivo. El alcance exploratorio se utiliza cuando se analiza un problema de investigación poco estudiado, este tipo de investigación sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos. (Hernández, 2010, p. 8), con este alcance se evidenció y se analizó la realidad, factibilidad de la economía solidaria y autogestión que practica la comunidad de Salinas de Guaranda. Para esto fue necesario visitar, conocer, explorar y dialogar con los líderes y socios de las distintas micro empresas acentuadas dentro y en sectores aledaños a la parroquia.

Con el alcance descriptivo se llegó a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limitó a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

4.2 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

4.2.1 Entrevista

Las entrevistas son consideradas como una técnica cualitativa que implica que una persona calificada (entrevistador) aplique un cuestionario de preguntas preparadas a los participantes, de acuerdo al tema a tratar. Su papel es crucial, pues es una especie de filtro (Hernández, 2010, p. 220).

Estas permitieron obtener información clara y amplia sobre el tema de la comunidad de Salinas de Guaranda y sobre la economía solidaria. Las

entrevistas fueron destinadas a miembros de las empresas de la comunidad de Salinas de Guaranda, al Padre Antonio Polo y a los habitantes de la parroquia, pues siempre es necesario respaldar todo tipo de información vertida por medio de los testimonios de sus habitantes y fuentes oficiales. Además, se entrevistó a sociólogos, antropólogos, economistas, empresarios, microempresarios y comunicadores. Con su aporte se logró analizar la situación actual de la economía solidaria aplicada en la comunidad de Salinas de Guaranda.

Las entrevistas fueron estructuradas y semi estructuradas, con preguntas abiertas para que los entrevistados se sintieran en libertad de responder ampliamente y con seguridad de sus conocimientos y criterios. También se recurrió al diálogo con expertos en economía, sociólogos y opinión ciudadana que analizaron el tema desde un punto de vista científico y social.

4.2.1.1 Entrevistados

Rubén Darío Buitrón: Periodista, narrador y poeta Ecuatoriano. Actualmente es columnista de opinión de diario El Comercio. Con él se conversó acerca de su visita reciente a la comunidad de Salinas de Guaranda y su percepción como comunicador e investigador. Habló abiertamente sobre el proceso económico que practica la comunidad, las ventajas y desventajas que él pudo percibir y sobre sus artículos de opinión escritos sobre esta comunidad.

Luis Vásconez: Es el administrador de las queseras de Bolívar en Quito. Con él se conversó acerca del crecimiento económico en las queseras, datos estadísticos, producción y desarrollo.

Cristina Benavides: Comunicadora y socióloga de la FLACSO, con experiencia en temas andinos y de economía. Destacó la práctica del modelo económico en comunidades indígenas y del proceso económico que necesita involucrar a la sociedad.

Antonio Polo: Misionero salesiano, que llegó a Salinas de Guaranda en 1971, con la misión Mato Grosso, y trabajó en obras sociales y pastorales para esta comunidad. Conocido por su comunidad como uno de los gestores del trabajo en comunidad y reprodujo el modelo de economía solidaria. Con él se conversó acerca de toda la gestión misionera que ha realizado a lo largo de estos 40 años, y la práctica del modelo de economía solidaria.

Kléver Guevara: Director de la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL). Con él se conversó acerca de la labor que realiza esta fundación, de qué forma se sustenta este proyecto de economía solidaria y sus visiones al respecto.

William Ramírez: Coordinador de la Fundación Grupo Juvenil (FUGJS). Nos habló acerca de la misión y visión de la juventud, de cómo trabajan desde el modelo de economía solidaria con jóvenes, qué micro empresas tienen y cómo se distribuyen.

Libia Salazar: Emprendedora, estudios en administración de empresas. En la actualidad es la administradora de la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL Salinas (TEXSAL). Se conversó con ella sobre el papel de la mujer indígena y campesina, y su desarrollo.

Carlos Méndez: Coordinador de la Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS). En esta entrevista se habla sobre la misión salesiana, la pastoral y las obras sociales en la comunidad de Salinas.

Vinicio Ramírez: Representante de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP), salinero experto en el tema de queserías rurales. Se conversó sobre la producción de quesos y el beneficio de la economía solidaria.

Luis Hinojosa: Sub Director del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP). Con él se conversó acerca de la labor del FEPP dentro de las

comunidades indígenas, campesinas, afro ecuatorianas, entre otras. Habló de la historia de la organización y su trabajo específico con Salinas de Guaranda.

Efraín Naranjo: Antropólogo de la Universidad Politécnica del Ejército, quien a hecho estudios de caso en la comunidad de Salinas de Guaranda desde el 2006. Con él se conversó sobre temas de evangelización, inclusión de la mujer en el trabajo, limitantes, aspectos positivos y negativos del modelo económico solidario.

Francisco Pacheco: Economista y especialista en economía familiar. Con él se hablo sobre la economía en general, el capitalismo y el individualismo de la sociedad actual.

4.2.1.2 Testimonios

Otro de los instrumentos del método cualitativo son los testimonios que constituyen una historia a partir de particularidades ofrecidas por la comunidad.

Evita Chamorro, salinera: Se conversó sobre las actividades productivas que realiza, como la cría de chanchos, la agricultura, ordeño de leche, el tejido. Con ella se tuvo la experiencia de ir a ordeñar a las vacas desde las 4 y media de la mañana, y se pudo apreciar cuál es el procedimiento que se realiza para llevar la leche hasta las queseras.

Israel Zambrano, voluntario quiteño: Se conversó sobre la labor de los voluntarios dentro de la comunidad, a sus 18 la experiencia de hacer voluntariado le cambió la vida, pues el adentrarse al servicio de los demás le implicó desprenderse de las cosas materiales y adaptarse a las condiciones de vida diferentes a las de la ciudad.

Mikel Arregui, voluntario español: Se conversó sobre la experiencia de venir de tan lejos a conocer sobre el modelo económico solidario que practica la

comunidad, y los impactos que en él provocaron al conocer a profundidad el trabajo comunitario de los salineros. Se quedó impactado de ver el movimiento de microempresas a 3500 metros de altura donde las condiciones de clima son fuertes.

Marcelo Allauca, Radio “El Salinerito”: Es oriundo de Latacunga, pero se radicó en Salinas de Guaranda hace más de 12 años. Actualmente es el encargado de las relaciones académicas y trabaja en la Radio “El Salinerito”, con él se conversó sobre el liderazgo del padre Antonio Polo y sobre los alcances del modelo económico solidario dentro de la parroquia.

Javier Ruíz, salinero: Con él se conversó sobre los trabajos independientes de las microempresas, los logros de la comunidad. Y manifestó que en Salinas de Guaranda encontró todo lo que siempre quiso y que no se iría a la ciudad porque la comunidad se proyecta por mejores cosas y que no hay nada como vivir en la tranquilidad, pues en Salinas no existe mendicidad y son pocos los casos de delincuencia.

Laura Bazzani, voluntaria italiana: Se conversó sobre la experiencia de trabajar con las mujeres en la TEXSAL y la destacó la gran labor de todos los salineros al trabajar conjuntamente con jóvenes y mujeres dentro de las actividades productivas y mejoras para la comunidad.

Pedro Vera, salinero: A sus 81 años asegura ser feliz en la comunidad y no depender del dinero como recurso para vivir bien, sin embargo, destaca que gracias al trabajo comunitario sus hijos pueden darle algo de dinero.

Rosita Valle, salinera: Se habló sobre el modelo económico solidario, a sus 72 años asegura no haberse sentido beneficiada con este modelo, pues desde temprana edad dedicó su trabajo a la extracción de minas de sal. Ahora sufre de artritis y su visión no es buena. Reconoce que con la ayuda del salesiano Polo se pudo contar con servicios de agua y luz dentro de la comunidad.

Gladys Salazar, microempresaria: Encargada del control de calidad de las prendas en la TEXSAL, contó que se ha abierto un espacio a las mujeres. Sin embargo, dice que hace falta mejorar la materia prima ya que representa un impedimento para crecer y crecer como organización.

Andrés Flores, salinero: Pertenece al grupo Juvenil Salinas, es uno de los encargados de la parte turística. Habló sobre la evolución que ha tenido la comunidad en las diferentes microempresas, asegura que poco a poco se ha ido implementando proyectos sociales que beneficien a jóvenes de la comunidad.

4.3 SISTEMATIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

A continuación se presenta una sistematización con los temas tratados en las entrevistas.

4.3.1 Rubén Darío Buitrón, Periodista de Opinión

Rubén Darío cuestiona a la economía y al trabajo social realizado en la parroquia de Salinas, asegura que el nivel de educación y salud debería ser más alto de lo que es en la actualidad. También cuestiona las condiciones en las que trabajan algunos salineros, dentro de las micro empresas.

Hace un llamado de atención debido a la falta de calles empedradas ni con alcantarillado. Buitrón asegura que las bases del modelo de economía solidaria son buenas; sin embargo, cree que hace falta que este proyecto vaya dirigido a mejorar exclusivamente la calidad de vida de estas personas. Considera que la labor del salesiano Antonio Polo es buena, pero que le hace falta delegar responsabilidades y funciones a miembros de la comunidad, y trabajar en la formación de líderes que sean capaces de salir por sí solos.

Cuestiona que en cuarenta años de llevar a cabo el proceso no se haya visto un cambio rotundo y considera que los periodistas necesitan ir al lugar de los

hechos con visiones diferentes, sin hipótesis ni prejuicios y buscar ángulos diferentes para tratar un tema que requiere investigación profunda y no superficial como la de algunos medios en la actualidad.

4.3.2 Cristina Benavides, Socióloga

Benavides explica los procesos de economía que se han practicado en el Ecuador, asegura que el sistema económico del país sigue siendo capitalista pero con una gran influencia estatal. Desde su conocimiento, en términos económicos y sociológicos, asegura que los gobiernos de turno se han preocupado en invertir mayor cantidad de recursos económicos en macro productividad, es decir, en grandes exportadores, por ejemplo el banano y el petróleo, y dejan a un lado a la microempresa. Por esta razón asegura que los pequeños productores buscan el auspicio de ONGs.

Considera que modelos alternativos de economía como el que practica la comunidad de Salinas de Guaranda, solo pueden reproducirse en comunidades pequeñas. Recalca que el sentido de comunidad es algo ancestral en la cosmovisión andina y que en el capitalismo sigue existiendo el sistema individualista, donde las personas se preocupan estrictamente de su núcleo familiar.

Las pequeñas comunidades están conformadas por cierto número de familias. Estas se asocian y generan fuentes de trabajo brindando la posibilidad de quedarse en su espacio, vivir de sus tradiciones, sostener la memoria colectiva, lo que es de vital importancia en este tipo de culturas.

4.3.3 Kléver Guevara, Director de la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL)

El sentido de economía solidaria es un concepto que pone los bienes y servicios a favor de los que viven en una localidad. Se enfoca en atender a las

comunidades locales de base y se preocupa de sus necesidades, además de poder reclamar sus derechos a los gobiernos locales.

En el caso de la FUNORSAL, Guevara explica que el objetivo de la fundación no es tener una gran cantidad de empresas, pero es la manera en que se puede generar más empleo y “riqueza” dentro de la comunidad. Los excedentes que se generan se quedan dentro de la parroquia y estos se reinvierten en obras para mejorar la comunidad. La misión de la FUNORSAL es trabajar con organizaciones de base, sus dirigentes, y en la formación de líderes que sean capaces de proponer y exigir que se cumplan sus derechos.

Afirma que Salinas es un lugar de gente trabajadora y que quiere salir adelante para servir a los demás, esa es la gran diferencia con otros pueblos. “A Salinas no se viene a hacer plata, quien viene acá, viene a servir y a trabajar”.

Dentro de Salinas hay una buena relación entre indígenas y mestizos así como objetivos comunes por qué luchar. Hay un proceso sociológico interesante de compartir, de vivir y de venir de una misma historia cultural.

4.3.4 Antonio Polo, Salesiano y párroco de Salinas de Guaranda

Polo llegó a Salinas con el afán de construir una casa comunal y poco a poco se dedicó al trabajo e implementación de soluciones a otras necesidades de la comunidad. Hace cuarenta años no había proyectos, financiamientos ni programas de acción. Se carecía de servicios básicos, la tasa de mortalidad de niños era elevada. Sin embargo, “había ganas de salir adelante”.

Varias personas que migraron en busca de mejores oportunidades supieron que su pueblo tenía esperanza; fueron los primeros líderes y ahora son parte importante de las organizaciones. Para Polo, lo más importante es llegar a tener una buena relación humana con la gente.

Define a la economía solidaria como el camino de preocuparse primero por la persona y su entorno natural, sus valores y principios, y al final el dinero como un recurso servidor, más no, como lo que maneje su entorno. Es consciente de que muchos economistas critican al modelo, pero desde el punto de vista de la economía solidaria, que los salineros practican, afirma que es un gran acierto. “La gente no ganará mucho, pero tampoco es esclava del dinero”.

El modelo de economía solidaria es un *boom* latinoamericano y es la única guerra que no pide sangre, nace del convencimiento de las personas, y afirma que en Salinas hay que impulsar el aspecto social, sobre todo demostrar que es posible tener y desarrollar una economía fundamentada en el trabajo comunitario y los valores.

La palabra de Dios apunta a la prioridad de la persona ante todo, el respeto a la naturaleza y la importancia del dinero en dirección al servicio de los más necesitados. Concluye que hace falta trabajar en la profesionalización de las personas y en rescatar los valores, que muchas veces por el crecimiento se van perdiendo, también modernizar los equipos de trabajo para mejorar la calidad de vida y de trabajo.

“A la economía global no la queremos matar, ni matar a ningún rico, pero si evidenciar que existe una alternativa, para que estas personas trabajen al servicio de los demás. Es más entusiasmante y una fuente inagotable de felicidad”.

4.3.5 Libia Salazar, Administradora de la TEXSAL

El objetivo principal de esta fundación es dar trabajo a las mujeres indígenas y campesinas de la parroquia de Salinas, rescata las habilidades de la artesanía y el trabajo a mano. La TEXSAL está conformada por 292 mujeres y en la actualidad hay 75 activas.

La mujer rural genera con este trabajo un ingreso para la alimentación y la educación de sus hijos, además de sentirse más independiente.

Rescata el valor de la mujer en actividades productivas, y promueve el crecimiento personal de ellas.

“Salir de la pobreza juntos es el principio”, este es el inicio de Salinas y de la economía solidaria. En las empresas comunitarias nadie es dueño de nada, se trabaja en el empeño de hacer productos de calidad porque la competencia es fuerte y acaparadora.

El único requisito para estas mujeres es tener buena voluntad de trabajar bien y de compartir sus conocimientos con el resto. Crean un sentido de comunidad y de liberación femenina. Desarrollan sus capacidades y comparten momentos agradables, todas se ayudan entre ellas y aportan económicamente en sus casas.

“Me parece que el espacio que ofrece la TEXSAL es inmenso, en donde las mujeres se reúnen, como ellas mismo dicen ‘es donde podemos reír y llorar, compartir tristezas y alegrías’. Mejorar este espacio es indispensable, y sería grandioso para las mujeres”.

4.3.6 William Ramírez, director de la Fundación Grupo Juvenil Salinas

Esta fundación se encarga del fortalecimiento de los jóvenes y abarca áreas productivas, turísticas y del cuidado del medio ambiente. Trabaja en la formación de líderes comunitarios. Las actividades son libres para hombres y mujeres.

Se trabaja en el aspecto social, ya que se han registrado pérdidas por haber involucrado solamente el aspecto productivo. Se hacen asambleas para discutir temas como la conservación de la naturaleza y la pastoral social, es así como se involucra a los jóvenes dentro de los procesos.

En los últimos años la fundación trabaja en la reforestación de plantas originarias de la zona, se encarga del criadero de ovejas y alpacas y del hotel “El Refugio”. Desde los más jóvenes hacen grupos para recolectar basura, reciclar papel, y hacer velas y tarjetas.

El respeto a la naturaleza, la conservación de especies, lo social, también son parte de la economía solidaria. Los jóvenes no solo piensan en ellos cuando reciben un sueldo, piensan en su familia, esa es una base fundamental de la economía solidaria.

La pobreza en la comunidad de Salinas no es económica, sino por falta de conocimiento y profesionalización, El aspecto económico solo lleva a divisiones. “Se confunde el ‘buen vivir’ con el ‘bien vivir’”.

4.3.7 Vinicio Ramírez, Cooperativa de Producción Agropecuaria

Las queseras son el motor dentro de las comunidades, hay quienes producen de 1 a 5 litros de leche al día, la respuesta para los campesinos es hacer pequeñas queseras dentro de cada localidad para que todos tengan la oportunidad de entregar su materia prima y generar una fuente de ingresos.

Hay pequeñas queseras que procesan 80 litros de leche al día y en la matriz se habla de 3500 litros diarios. Uno de los retos es crecer y apoyar a la gente y que sean ellos mismos responsables de la autogestión. En Salinas hay 25 queseras, son 870 familias las que se benefician, con una población total de 6500. Es un proyecto que tiene grandes impactos en el aspecto económico y en la generación de fuentes de trabajo.

El pequeño productor o la pequeña quesera tienen el mismo beneficio que las queseras de mayor productividad y reciben el mismo apoyo en nuevos proyectos. Las utilidades se reinvierten en la compra de terrenos para la cooperativa, la reproducción de ganado y la obtención de crías para los mismos

socios, ya que un pequeño productor no tiene recursos suficientes para financiar la reproducción del ganado.

4.3.8 Carlos Méndez, director de la Familia Salesiana Salinas

La Fundación Familia Salesiana trabaja en el voluntariado, la pastoral, en la población juvenil y sobre todo en el área educativa. El trabajo de la Iglesia ha sido importante para el crecimiento de Salinas, pues Dios está en la cátedra de promover valores cristianos en la economía de solidaridad.

Se diferencian de la economía convencional porque detrás de un chocolate o un queso no está un gran empresario o un terrateniente, sino que hay un grupo de productores que trabajan en conjunto. Además existen controles de calidad, pues nadie apostaba a que en un pueblo tan pequeño se podía hacer un producto con calidad de exportación.

Muchas veces, los dirigentes amanecen en reuniones tratando temas para progresar como comunidad, en el transcurso de estas cuatro décadas se ha visto proyectos que nacieron y que funcionaron y otros que han caído. “Se han visto tristezas y alegrías”.

Salinas ha recibido alabanzas de la gente, que su modelo es un ejemplo y que son buenos en lo que hacen; sin embargo, no se conforman con halagos, sino que los utilizan como un escudo y es una motivación para seguir creciendo y no conformarse con lo que ya tienen.

4.3.9 Luis Hinojosa Sub Director del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP)

La fundación FEPP ha trabajado 40 años y ha logrado ser una organización que brinda servicios de respuesta a las necesidades de las comunidades campesinas. Su idea es que la gente recupere la dignidad al sentir que alguien cree en ellos y ese es el objetivo del crédito que se ofrece.

La creación de microempresas ha sido un tema fundamental en el desarrollo de la labor que se realiza. Por lo general lo micro se tiende a considerar que no sirve. Pero la FEPP cree que la unión de lo micro produce lo macro. Un grupo de empresas que ha trabajado en ésta línea es el de Salinas de Guaranda. La FEPP ha apoyado al trabajo de la comunidad a través de capacitación, crédito para las queseras, asistencia técnica y promoción humana. Es destacada la labor de la Misión Salesiana y otras organizaciones que trabajan a favor de Salinas.

En Salinas, la quesera es garante de una segunda cooperativa y así sucesivamente. La cooperativa de ahorro y crédito es socia del FEPP, participan con ellos y de esta forma pueden acceder a los recursos de otros. El trabajo consiste en promover el desarrollo de la gente para que pueda generar sus propios proyectos. El trabajo es intenso y requiere de un trabajo con las nuevas generaciones. Tener una hilandería en plena montaña, y hacer tejidos de calidad, producir quesos, chocolates y embutidos con gente que no sabía leer ni escribir, es un reto valioso.

Todo desarrollo en tiempos actuales es para ganar, cuando debería ser para servir mejor. Por eso es importante un cambio cultural de una generación a otra; es decir, enseñar a los niños y a los jóvenes a ser solidarios, porque cuando se insertan en un mercado capitalista tienden a ser individualistas y perder los valores.

El anhelo del FEPP es llevar alrededor del país este mensaje donde la gente busque solución a sus necesidades con amor, sentido de trabajo, sacrificio y respeto con la naturaleza.

4.3.10 Luis Vásconez, Administrador de las “Queserías de Bolívar” en Quito

Las queserías de Bolívar son un proyecto que nace de la cooperación técnica entre el gobierno suizo y el ecuatoriano en 1978. Los estudios de factibilidad

surgen en Salinas ya que la comunidad cuenta con los requerimientos necesarios para empezar algo nuevo. Salinas generó el proyecto enfocado a nivel nacional; es decir, que se expande a otras zonas del país. Las queserías de Bolívar se enfocan en el aspecto productivo y en el aspecto comercial. El objetivo es llevar a estos productos de primer nivel en calidad a mercados especializados.

El aporte que dan las queserías Bolívar es beneficiar a los sectores de pocos recursos, este proyecto erradica la pobreza al fomentar fuentes de trabajo y mejorar el nivel de educación, salud y bienestar.

Los principales canales de distribución están en las principales ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. Se llega a los principales mercados: Supermaxi, Santa María, al nivel de pizzerías y tiendas especializadas. Salinas representa el 70% del abastecimiento y el otro 30 % viene de las otras provincias. La ganancia para Salinas en la comercialización del queso es del 20% al 30%, y el 70% es para las cadenas distribuidoras.

Las queseras de Bolívar venden alrededor de 30.000 kilos de queso mensuales, lo que significa 1000 kilos al día.

Para acceder a las entrevistas completas ver anexo #1

4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez que se ha compilado la información teórica, documentada y práctica, la investigación arrojó los siguientes resultados:

Impactos económicos y sociales

Para Bebbigton (1992), la comunidad de Salinas, hace cuatro décadas era una comunidad pobre, marginada y olvidada. Las tasas de mortalidad infantil eran

del 45%, y el 85% de la población eran analfabetos, estos aspectos se producían debido a la falta de vías de acceso y educación. En la actualidad la tasa de mortalidad infantil se ha reducido en un 50% y el índice de natalidad bajó en un 64% debido a que la comunidad ha adquirido nuevos hábitos culturales, sociales y de responsabilidad, según Kléver Guevara, líder de la comunidad.

Se ha podido constatar que esta comunidad a comienzos de los años 70 no presentaba índices de progreso porque la gente dependía de las ganancias de la extracción de las minas de sal. Sin embargo, a través de la implementación de actividades productivas en la agricultura y ganadería, una familia puede tener varias ocupaciones e ingresos al mismo tiempo. Por ejemplo: en una familia de cinco miembros el papá trabaja en la quesería, su esposa en la textilera, sus hijas en la elaboración de turroneos y los más pequeños están en el Grupo Juvenil de Salinas.

Los habitantes de esta comunidad vivían en chozas, con parajes inhóspitos y con frío, actualmente según William Ramírez, salinero de 44, gracias a la intervención de la Misión Salesiana un 90% de las condiciones de vida han mejorado, se puede ver que tienen casas que cuentan con servicios básicos y centros educativos.

Rosita Valle, de 72 años es una de las habitantes de Salinas de Guaranda, quien ha evidenciado el proceso económico de la comunidad. Ella asegura no sentirse beneficiada por la economía solidaria, sin embargo, reconoce que por medio de la gestión del padre Antonio Polo, ella y su familia pudieron contar con los servicios de agua y electricidad en su hogar. Tuvo nueve hijos de los cuales cuatro han migrado a Europa en busca de un futuro mejor, y otros a las grandes ciudades para prepararse y volver a su comunidad a ejercer. Por su parte Kléver Guevara, director de la FUNORSAL cuenta que parte de la población que emigró en los años 70 regresó a Salinas motivado por la modernización y la implementación de plazas de trabajo.

Según los registros del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) las principales ciudades donde migraban los salineros eran Guaranda, Quito y Guayaquil atraídos por la educación, el trabajo y la modernidad de la ciudad.

Para William Ramírez, director del Grupo Juvenil en Salinas existe un proceso sociológico entre toda la comunidad de compartir, de vivir y de venir de una misma historia cultural, una misma historia sufrida. Asegura que el 85% de la población son indígenas y el otro 15% está dividido entre mestizos y montubios.

Logros comunitarios

La comunidad ha logrado a través del trabajo comunitario reforestar más de 1000 hectáreas de páramos, aún en alturas superiores a 3900 metros sobre el nivel del mar, lo que era considerado algo imposible por los propios técnicos forestales, asegura William Ramírez.

Los especialistas y comuneros que fueron entrevistados en la presente investigación, en su mayoría, concuerdan en que la comunidad de Salinas de Guaranda ha sobresalido de la pobreza gracias a la implementación de la economía solidaria, que es un proceso que no sólo involucra ingresos económicos sino valores, educación, fuentes de trabajo, igualdad y solidaridad.

Un fenómeno interesante que se puede apreciar en esta comunidad es que no existe mendicidad, ni delincuencia y se han reportado pocos casos de violencia. Varios de los salineros rescatan el valor de la comunidad y su trabajo a lo largo de estos 40 años; sin embargo, son conscientes de que les falta mucho para llegar a la excelencia y que hay muchos temas por los que deben seguir trabajando.

Según William Ramírez, varios de estos temas en los que hay que trabajar arduamente son los sociales, ya que han dejado de lado por preocuparse más

por el sector productivo. Educación, salud, valores comunitarios y de progreso son temas en los que trabajan conjuntamente con jóvenes dispuestos a generar cambios positivos en su comunidad.

Integración de ONGs

El trabajo del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP) nace en la provincia de Bolívar por las acciones desarrolladas por su obispo Cándido Rada, fundador y presidente de esta organización y con la colaboración de voluntarios de la Operación Mato Grosso (OMG). Esta presencia se inicia en 1973 en la parroquia de Salinas. El FEPP, al igual que Salinas de Guaranda, también cumple 40 años como institución dedicada al servicio de hombres y mujeres campesinos, indígenas, afro ecuatorianos, mestizos y pobladores marginales organizados.

Las aspiraciones del FEPP son trabajar en aspectos de organización, educación, acceso a fuentes de trabajo, medios de producción, transformación y comercialización; conservación del medio ambiente, equidad entre géneros, bienestar; crear esperanza, justicia y paz.

Esta ONG está presente en 20 provincias, 99 cantones y 210 parroquias del Ecuador. En total beneficia a 130 mil familias que representan aproximadamente 700 mil personas. El FEPP, en su informe anual (2009) explica que esta organización está formada por 20 equipos que trabajan directamente con familias organizadas en comunas, cooperativas, asociaciones, redes, organizaciones y consorcios.

En el 2009 los recursos económicos que invierte el FEPP ascienden a \$13.887.351,15 y se los han utilizado de la siguiente manera: en donaciones 6.303.794,90; préstamos 3.342.000,00; contratos realizados por las empresas sociales 3.975.153,58; contratos realizados por regionales 266.402,67.

Razeto (1993:16) explica que la economía popular en sus varias manifestaciones tiene elementos de solidaridad. La experiencia de la pobreza y la necesidad invita a muchos a compartir lo poco que se tiene. Hay solidaridad en ella porque la cultura de los grupos sociales más pobres, es naturalmente más solidaria.

Los salineros como Guevara, perciben a la pobreza como la falta de conocimiento más que del aspecto económico. “El dinero lleva a muchas divisiones” y cree que lo más importante es la riqueza del ser humano como tal. Ramírez cuenta que muchas veces se confunde el “buen vivir” con el “bien vivir”, cuando lo primordial para los salineros es la familia, el pueblo, las relaciones con la comunidad, la naturaleza y el campo.

North (2001:1), explica que la economía solidaria está fundamentada en el trabajo. El contacto directo con el mundo de los necesitados mueve a muchos a incorporar los valores en su actuar económico. El salesiano Antonio Polo resume a la economía solidaria en preocuparse de la persona y su entorno. Al dinero se lo puede ver como un buen servidor pero no como quien maneje el espacio. Una vez que la persona humana es primera, se vienen muchas cosas positivas.

Para Cristina Benavides, socióloga y especialista en comunidades indígenas este modelo funciona más en comunidades pequeñas, por una sola particularidad, pues dentro de la visión del mundo andino se vive en comunidad y se trabaja en lo colectivo, y afirma que el cooperativismo no funciona en la ciudad. Kléver Guevara coincide con este pensamiento, pues afirma que Salinas no vive bajo recetas “lo comunitario es un sentir” el modelo podría replicarse, pero sólo quien vive y siente estos conceptos puede ponerlos en práctica.

La economía solidaria es concebida como un término social. Sin embargo, para los salineros es entendida como “un proceso”, más no como un modelo económico.

Economía vs. Servicio

La perspectiva occidental de lo que se entiende por pobreza es muy diferente a la Cosmovisión Andina. La capacidad de organización demostrada desde los ancestros da pautas para que las recientes generaciones se encuentren empeñadas en rescatar valores, como la unidad, que son vitales para alcanzar el desarrollo de la comunidad, y en este sentido trabajan tanto la Misión Salesiana como la pastoral y los grupos juveniles de Salinas de Guaranda.

Rubén Darío Buitrón, en su visita corta por la comunidad asegura que se ha encontrado con un abismo de dos realidades, “la fábrica de quesos es extraordinaria, pero si la ves y la comparas con el entorno en el que está, dices no entiendo”, el periodista hace este cuestionamiento porque ha visto que a las calles les falta empedrado, alcantarillado y mantenimiento.

Sin embargo, Luis Hinojosa Subdirector de la FEPP asegura que pocos días en Salinas no es tiempo suficiente para conocer toda la experiencia y el cambio cultural que hay en Salinas de Guaranda. Asegura que a la comunidad le falta todavía por desarrollarse, pero la creación de propuestas que representan estabilidad económica y financiera es una experiencia muy valiosa.

Kléver Guevara director de la FUNORSAL afirma que Salinas es un lugar de gente trabajadora y con ganas de salir adelante. A esta comunidad las personas no llegan a hacer dinero, se llega con una actitud de servicio y hay que estar dispuestos a desprenderse del sentido de materialismo. “Es mucho más fácil estar en una ciudad con todas la comodidades, que estar acá aguantando frío”. El salesiano Polo asegura que en Salinas la gente no gana mucho, pero tampoco es esclava del dinero.

Para la persona occidental es difícil comprender el trabajo de servicio y solidaridad. Como lo han expresado varios entrevistados y autores a la economía solidaria hay que vivirla de cerca para poder entenderla y dejar a un

lado el pensamiento de que quien tiene más lujos es rico o tiene una vida digna. Para los salineros la riqueza implica valores, trabajo, el sentido de comunidad y la educación.

Inclusión y participación femenina

En Salinas se ha dado apertura a la mujer como parte esencial del sustento familiar; es decir, que se le permite involucrarse en actividades productivas integrales, completas y de alto rendimiento. Se han formado espacios como la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL Salinas, como puente para la integración de mujeres campesinas alrededor del trabajo con lana, alpaca, entre otros materiales que la misma hilandería de Salinas produce. En esta fundación se da oportunidad para que la mujer ocupe cargos directivos, como es el caso de Libia Salazar, quien pasó de ser empleada a ocupar el cargo de administradora de la TEXSAL, afirma Libia Salazar.

Para Libia, esta experiencia es enriquecedora y representa en su esencia al verdadero reto de la economía solidaria; el trabajar directamente con mujeres que buscan ser un apoyo más para su familia. Resalta la ventaja de poder trabajar desde el hogar y tener un ingreso extra que brinda independencia y capacidad de generar sus propios recursos económicos.

La TEXSAL acoge a 295 socias, quienes están capacitadas en conocimientos básicos de color, diseño y tallas. Mariana Puente, trabajadora de la TEXSAL afirma que existe un control de calidad para cada prenda, ya que tienen demanda en países como China e Italia y de acuerdo a la cantidad de pedidos. en la actualidad hay 75 mujeres activas en la producción.

La mujer salinera es versátil en las diferentes actividades productivas, tiene la oportunidad de criar animales, recolectar hongos de los bosques, ordeñar las vacas, tejer, elaborar confites, y trabajar en las microempresas, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y habilidades. Todas estas actividades son

remuneradas y si bien no tienen un trabajo fijo, como afirma William Ramírez, se les puede pagar por obra y muchas pueden generar más dinero que un sueldo básico. Según Guevara, toda la familia está involucrada en este proceso, es decir, todos aportan en la economía familiar.

Sin embargo, la TEXSAL representa solo el 0,89 % de los ingresos anuales del Grupo Salinas. Es decir, todavía les falta abrir mercado y mejorar la calidad de los productos y la materia prima, así sugiere Gladys Salazar, quien hace el control de calidad de las prendas.

Jóvenes como futuros emprendedores

La labor con los jóvenes es otra de las aristas de la economía solidaria. La Fundación Grupo Juvenil Salinas junto con la Misión Salesiana trabaja en capacitación, educación y formación de valores para que la juventud llegue a ser líder de los emprendimientos que se proponen en esta comunidad.

La juventud es tomada en cuenta desde su formación académica. Salinas cuenta con un internado para mujeres y otro para hombres. En cada uno hay alrededor de 15 a 20 jóvenes, y que no sólo son de Salinas, sino de otras provincias e incluso voluntarios de otros países. Aquí comparten sus experiencias y lideran pequeñas organizaciones como la oficina de turismo, la secadora de hongos, entre otras.

William Ramírez, director de la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), asegura que aquí se fomenta el área turística con los jóvenes. El Hotel "El Refugio" es uno de los espacios donde ellos trabajan, se dividen tareas y comparten responsabilidades. Afirma que se está certificando el manejo de buenas prácticas para crear un espacio en donde la comunidad se preocupe por el medio ambiente, esto quiere decir el ahorro de luz, agua, reciclaje y reforestación de las plantas nativas de la zona.

Ramírez, dice que los chicos se integran en jornadas vacacionales y que es ahí donde se les encamina a trabajar en las actividades productivas. Sin embargo, dice que sus objetivos ahora se dirigen a trabajar en el aspecto social de los jóvenes.

Participan de reuniones y asambleas donde debaten sobre temas sociales, conservación de la naturaleza, y formación de valores. El Grupo Juvenil de Salinas actualmente se encarga de la reforestación y plantación de especies originarias de la zona.

Marcelo Allauca, salinero de la radio comunitaria, asegura que los jóvenes no sólo piensan en ellos cuando tienen un sueldo, piensan en la familia, en sus hermanos y sus padres, es decir que también son un apoyo económico para la familia.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

5.1 CONTEXTO

Con la constitución y desarrollo del capitalismo en el mundo, el predominio de modelos económicos y políticas comerciales de intercambio desigual, han llevado al subdesarrollo de los países más pobres y a la dependencia de países desarrollados o de primer mundo. La economía capitalista, o de libre mercado es difundida como la mejor vía para que los países o sectores pobres se orienten hacia el desarrollo. (Tonello, 2009, p. 5).

Frente a este modelo capitalista, varios son los países que han buscado alternativas económicas orientadas hacia el socialismo, para crear sociedades más justas, que las personas tengan una vida digna y es ahí cuando nace la propuesta de la economía solidaria. (Hinojosa, 2011). Justamente comunidades como Salinas de Guaranda han planteado la necesidad de optar por este modelo económico alternativo que se centra en producir y compartir entre todos la riqueza material suficiente.

La economía solidaria se centra en los seres humanos y en sus anhelos por dar una solución a sus necesidades individuales, familiares, colectivas, en una relación armónica con la naturaleza y la sociedad. (Grupo Social FEPP, 2010, p. 10).

Para Antonio Polo (2010) esta economía reconoce al género humano: tanto al ser individual, como al ser social, no como un creador de riqueza, sino como co-propietaria de la riqueza material, co-usuario de los recursos naturales y gestor de valores que destaquen el sentido de colectividad.

5.2 FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Salinas de Guaranda es una pequeña comunidad ubicada en la provincia de Bolívar, a las afueras de la ciudad de Guaranda. Una comunidad indígena que hace cuatro décadas no era más que víctima de explotación y abandono por los terratenientes.

Los índices de extrema pobreza y falta de educación, como uno de los efectos, provocaba que el número promedio de hijos que podía alumbrar una mujer fuera catorce, de los cuales siete morían a causa de la desnutrición entre otras infecciones y enfermedades. (Buitrón, 2010, p. B2).

A mediados de los años 70, en Latinoamérica los procesos de industrialización por sustitución de importaciones, generó limitaciones para los sectores más pobres de la población (...) Los flujos migratorios rural-urbanos empezaron a incrementarse, pues los pequeños y medianos productores no pudieron mejorar sus ingresos y la sustitución de mano de obra por capital generó desempleo. Como resultado de este proceso, se registró un aumento de los asentamientos poblacionales muy pobres a los alrededores de los grandes centros urbanos. (North, 2001, pp. 4,5).

Con la llegada de la Misión Salesiana, bajo la guía del Padre Antonio Polo, y la ayuda de varios voluntarios italianos empezaron a establecerse cooperativas de ahorro y crédito. Es aquí cuando la economía solidaria se hace presente como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental identificado como prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin fines de lucro que solo buscan el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (Confecoop, 2011).

Sin embargo, Rubén Darío Buitrón (2011), periodista de opinión asegura que cree en la economía solidaria, pero la crítica asegurando que en 40 años de desarrollo aún existe pobreza, y que hay personas que se benefician,

económicamente, más que otras. Propone que los medios de comunicación deberían hacer una investigación más a fondo para entender su funcionalidad.

Por otro lado, existen numerosas evaluaciones del desempeño de organizaciones económicas de base y se carece de un análisis que examine sistemáticamente su nivel de éxito o fracaso con referencia a los patrones de distribución de recursos y de poder en la zonas donde estas surgieron ya sea de forma espontanea o promovida por agentes externos, como ONGs y entidades internacionales. (North, 2001, p. 2).

Por otro lado, Huerse (1990: 33) afirma que existe un estereotipo tecno gráfico de considerar que sólo pueden hacer proyectos de desarrollo los técnicos, profesionales, intelectuales o políticos especializados en temas de producción. Sin embargo, las comunidades indígenas o campesinas son las que diagnostican su propia problemática y buscan alternativas de solución; su sistema mitológico o de cosmovisión es precisamente un momento de trabajo intelectual de la ciencia de lo concreto, reproducido por los siguientes ejes de la práctica social Andina:

- La valoración del trabajo
- La diversión relacionada a la producción
- El amparo social y la reciprocidad
- El saber (conocimiento aprendido a través de mitos y ritos propios de la comunidad).

Quien entiende la cosmovisión andina insiste en que no se necesita un estudio de factibilidad positivo para generar un proyecto. (Huerse. 1990, p. 34). En el caso de Salinas los estudios de factibilidad arrojaron resultados negativos. (Polo, 1993. p. 51). Sin embargo, la Misión Salesiana y el Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP) insistió en emprender el programa de desarrollo que, en vez de concentrarse en un número limitado de actividades relacionadas

entre sí, intentó generar empleo y generar ingresos a través del desarrollo microregional, involucrando otras actividades.

Para Cristina Benavides (2011), socióloga y experta en temas indígenas cuestiona al Estado, ya que se preocupa más en apoyar a las grandes empresas, dándoles viabilidad e insertarse en el mercado internacional; mientras que los pequeños micro empresarios tienen que buscar sus propios mercados y maneras de subsistir en la comercialización de sus productos.

En síntesis, en el caso de Salinas de Guaranda surgen enseñanzas y preguntas importantes que podrán aclararse mediante un análisis actual, entendiendo que las situaciones de pobreza son diferentes desde cada perspectiva y estilo de vida que tiene un ser humano.

Entender que para esta comunidad la economía solidaria no es un modelo sino un “proceso”, es entender cómo vive esta comunidad y eso se evidenciará mediante un reportaje donde se aplicarán los diferentes recursos multimediales.

5.3 OBJETIVOS

General:

Analizar la situación actual de la comunidad de Salinas de Guaranda y dar a conocer su modelo económico solidario a través de un reportaje multimediales.

Específicos:

- Contextualizar el modelo económico solidario, principios y valores de la economía solidaria, orientada a los sectores pobres y marginados.
- Describir el desarrollo histórico, económico, social y productivo de la comunidad de Salinas de Guaranda.

- Identificar las características, requerimientos y herramientas de los diferentes medios de comunicación para la elaboración del reportaje multimedios en función de las audiencias a las que se dirige los diferentes productos.

5.4 ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZAS (FODA)

Cuadro 5.1 Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Contacto directo con las fuentes. - Colaboración de especialistas en la temática. - Los actores principales son los líderes y habitantes de la comunidad. - Facilidad de equipos técnicos - Establecer lazos con los líderes de las organizaciones de base. 	<ul style="list-style-type: none"> - Largas distancias al lugar de investigación - Dependencia del tiempo disponible de las fuentes oficiales. - Recursos limitados para la producción
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Existe poco conocimiento sobre la temática. - Apoyo de la Asociación de Radios Comunitarias del Ecuador (CORAPE). - Interés por parte de Organizaciones No Gubernamentales como el Fondo Ecuatoriano <i>Populorum Progressio</i> (FEPP). - Despertar interés en pequeños y grandes empresarios. - Avance tecnológico y redes sociales, lo cual permite la rápida difusión del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> -Otros medios de comunicación le den mayor cobertura e importancia al tema. - Condiciones climáticas de la parroquia - Falta de interés en invertir en reportajes independientes.

Elaborado por: Los autores

Conclusión:

El FODA realizado señala que el reportaje es viable, ya que las condiciones climáticas o distancias no son un impedimento determinante para conocer e investigar sobre el modelo económico de Salinas de Guaranda. La buena voluntad de los miembros y dirigentes de la comunidad hace que la investigación y el acceso a las fuentes sea factible.

El bajo presupuesto, y el desinterés en la inversión de un reportaje independiente no es limitante ya que existen organizaciones como el Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP) y la Red Coordinadora De Radios Populares Educativas del Ecuador (CORAPE) interesadas en publicar los productos radiales e impresos, y se puede aprovechar de estos medios para promocionar el video y la página web.

5.5 BRIEF CREATIVO

5.5.1 Nombre de la Institución que representa al Proyecto

Luis Aldaz, María Inés Velasco, Universidad de las Américas.

5.5.2 Duración del Proyecto

La investigación y elaboración del producto “Salinas de Guaranda: una alternativa a la economía tradicional” tuvo una duración 13 meses. La idea nació con el fin de evidenciar la realidad en la que vive la comunidad de Salinas de Guaranda y cómo se practica el modelo de economía solidaria frente al debate sobre si este modelo funciona o no.

5.5.3 Título del Proyecto

“Salinas de Guaranda: una alternativa a la economía tradicional”

Este nombre fue escogido ya que evidencia el objetivo principal de la investigación el cual es un análisis actual de la economía solidaria aplicada en Salinas de Guaranda.

5.5.4 Mensaje

“Una puerta abierta a la solidaridad”

Este mensaje se escogió porque representa la idea de que hay la oportunidad de abrir nuevas puertas hacia el trabajo solidario y comunitario.

5.5.5 Público

- **Público directo**

El público directo es multi target ya que los productos se distribuirán tanto en la ciudad de Quito, como en las diferentes comunidades y regiones del país. Es un público adulto, mayores de 18 años con criterio y razonamiento formados y económicamente activos.

Para la revista se contó con el apoyo del FEPP, esta organización publicará el producto escrito como suplemento de su informe anual. Esta ONG tiene intervención en 23 de las 24 provincias del Ecuador y en diferentes instituciones públicas, quienes trabajan en temas de inclusión social, economía popular, entre otros.

En el caso del producto radial se contó con la colaboración de la Red Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), que cuenta con un espectro radial de más de 40 radios comunitarias alrededor del país.

- **Público secundario**

Son los familiares y amigos de las personas que reciben el suplemento y lo llevan a casa, o a sus lugares de trabajo, también quienes lo escuchan a través de la radio y lo comentan con las personas cercanas a su entorno. Además de quienes tengan acceso a internet podrán ingresar a www.ecosolecuador.com y acceder a los 4 productos multimedios.

5.5.6 Argumentación

El reportaje multimedios “Salinas de Guaranda: una alternativa a la economía tradicional” se presenta como una propuesta para mostrar la realidad de el modelo económico que practica la comunidad de Salinas de Guaranda al cumplir cuatro décadas de la implementación de la economía solidaria para el desarrollo colectivo de esta comunidad.

El 69% de la población encuestada no conoce el modelo de economía solidaria; un 74% considera importante conocer las actividades productivas que se hacen en Salinas de Guaranda y un 95% de la población encuestada carece de información en los medios de comunicación acerca de la comunidad.

Modelos alternativos como el de economía de solidaridad son rentables en comunidades campesinas y podrían ser replicadas en otras comunidades, pero para entenderla se necesita vivir y sentir los valores de solidaridad y principios cristianos.

Este proyecto es la presentación de los resultados del análisis a través de diferentes medios de comunicación. Para esto fue importante conocer las características de cada uno de los medios en los que se publicará el reportaje de radio, prensa, televisión e internet.

5.5.7 Tono de Comunicación

Los tonos que se va a utilizar para el proyecto son:

- Narrativos, porque se cuentan los hechos en forma de historia.
- Descriptivos, porque el lenguaje va cargado de connotaciones.
- Reflexivo, ya que es una forma de llegar fácilmente a la gente y se busca crear una reflexión.
- Testimonial, ya que se busca que el público se sienta identificado con el tema.
- Empático, porque es sensible, familiar, comprensivo, amigable, accesible, cálido y humano.

5.5.8 Promesa del Proyecto

Facilitar la comprensión del término de economía solidaria a través de los diferentes medios de comunicación con información actualizada.

Invitar a la reflexión del trabajo comunitario, solidario y también a entendimiento de cómo se puede percibir el concepto de economía solidaria desde una visión andina y occidental.

5.5.9 Estrategia de Codificación

5.5.9.1 Referencia Icónica y Sonora

La musicalización y efectos de sonido son importantes para ambientar y dar espacio a la imaginación de la audiencia. Los tonos musicales serán sonidos

andinos ya que se identifican con la región en donde está ubicada la comunidad.

5.5.9.2 Actantes

Son los habitantes de la comunidad de Salinas de Guaranda conocidos también como Salineros. También son los expertos o especialistas en la temática del proyecto.

5.5.10 Materiales de Difusión

- Una revista y/o suplemento
- Un reportaje radial
- Un reportaje televisivo
- Una página Web

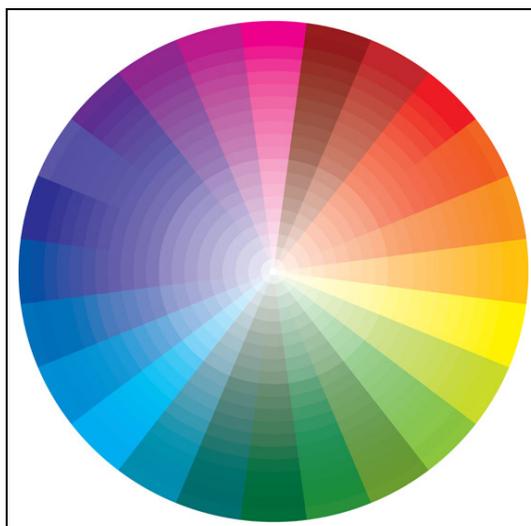
5.5.10.1 Revista y/o Suplemento

La revista o suplemento llevará el nombre de “ECOSOL” y es una publicación independiente que circulará como suplemento en el informe anual del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP), Organización no Gubernamental encargada del desarrollo humano y económico de comunidades marginadas y desatendidas del territorio ecuatoriano. También tendrá un respaldo digital que será de circulación gratuita en el internet. La revista es una compilación de información, fotografías, fuentes oficiales, historias de vida, infografías, datos, estadísticas y consejos prácticos para los lectores.

Se manejaron diferentes géneros periodísticos para la realización de dicho reportaje, teniendo como base el eje central que es la economía solidaria en Salinas de Guaranda. En este suplemento se pudo profundizar temas que en radio y en televisión no se pudo por cuestiones de tiempo limitado.

Contenidos:**Editorial****Nota Informativa:** ¿Qué es la economía Solidaria?**Nota Informativa:** El reciclaje aporte a la economía solidaria**Reportaje:** La inclusión de la mujer indígena y campesina**Perfil:** Antonio Polo, Pastor de grandes ideales.**Noticia:** Voluntariado en Salinas.**Entrevista:** Luis Hinojosa, Subdirector del FEPP.**Nota Informativa:** Construcción de un invernadero casero.**Informe:** Análisis socio económico Salinas de Guaranda y productos estrella.**Justificación del formato**

Formato de impresión y tipografía: El reportaje escrito (ECOSOL) es una revista de 20 páginas, papel *couché*, formato A4 (28 cm x 31 cm) ya que en este se puede aprovechar de mejor forma el espacio de diagramación y brinda facilidades al lector, todo color, familia tipográfica con *serif*, fotografías de alta resolución, y la sinergia de varios géneros periodísticos.

Concepto de diseño y teoría del color:**Gráfico 5.1 Círculo Cromático****Elaborado por:** Los autores

Según la teoría del color, los tonos monocromáticos son el estado puro del color, es decir es un círculo cromático que brinda varias tonalidades del mismo color, estos tienen mayor y menor iluminación.

Estos colores son elegantes y llamativos ya que producen varias sensaciones al lector, estas características le brindan mayor identificación y atracción visual a los contenidos, tanto impresos como digitales.

El concepto de diseño se basa en la entidad corporativa que se le da al suplemento, junto con la utilización de los colores adecuados. Los colores que se han determinado son tonalidades verdes, amarillas, colores tierra y azules ya que son las que mejor representan la temática de la revista y son los colores de la naturaleza.

- Verde: representa la economía y la naturaleza
- Azul: representa el color del cielo y del agua
- Amarillo: representa al color del sol
- Colores tierra: representa al trabajo, la agricultura

Símbolos

En el diseño de la revista se determinó que las manos representan unión, solidaridad, trabajo, amistad, fortaleza y comunidad. Por esta razón se las utilizó en la mayoría de páginas y en la portada ya que estas engloban los principios y conceptos de economía solidaria.

5.5.10.2 Reportaje Radial

El reportaje radiofónico fue pregrabado y tiene una pre y post producción para ofrecer un producto de excelente calidad en audio, efectos de sonido, manejo de fuentes, ambientales, musicalización, entre otros.

Nombre del reportaje: El nombre del reportaje escogido para este producto es: “Salinas de Guaranda: una alternativa a la economía tradicional” y cuenta con los siguientes recursos:

- Musicalización
- Voz en *off*
- Narradores
- Testimonios
- Efectos de sonido
- Manejo de silencios
- Sonidos ambientales
- Voces extra

Justificación del formato: El reportaje que se transmitirá fue realizado después de varios meses de investigación. El tema central es la economía solidaria y como la aplican los habitantes de Salinas de Guaranda. Aquí se contrastaron varias fuentes oficiales, especialistas y de opinión pública. El lenguaje es fresco, sencillo y de fácil comprensión ya que se lo publicará a través de la radio de La Casa de la Cultura, la Red CORAPE que tiene alrededor 40 radios comunitarias dentro del Ecuador.

Tiempo de duración: El tiempo destinado para el reportaje radiofónico es de 14 minutos con 15 segundos.

Horario de transmisión: El reportaje será transmitido en tres programas radiales diferentes en el transcurso del día, de esta manera se piensa llegar a los diferentes tipos de audiencias. Uno de ellos es una revista familiar de La Casa de la Cultura.

Locutores: En este caso los locutores y narradores del reportaje son los autores del mismo y testimonios. Ver guión en anexo # 2

5.5.10.3 Reportaje Televisivo

En televisión hay que tomar en cuenta que para su elaboración se necesitan combinar elementos auditivos y visuales; y que se requiere de equipos técnicos que son más complejos de utilizar.

Se necesita un trabajo más detallado en la preproducción, que es antes de grabar el reportaje; y en la postproducción, que es donde se requiere de mucha atención para editar el video, los audios, la música y todo lo que compone al video.

Para elaborar un producto de calidad se necesita de la ayuda de un guión técnico. Aquí la información se organiza por: locución, uso de planos, testimonios y musicalización. Todo de acuerdo a un tiempo y a un orden coherente.

Nombre del Reportaje: “Salinas de Guaranda: una alternativa a la economía tradicional”, nombre elegido por que el trabajo comunitario en base al modelo económico solidario propone un verdadero desafío para los salineros y para todo aquel que se interese en conocer a fondo a esta comunidad y su forma de vida. Este reportaje cuenta con los siguientes recursos:

- Musicalización
- Variedad de planos
- Efectos de audio y video
- Voz en *off*
- Infografías
- Videos de archivo

Relato Periodístico: Se eligió para la redacción del guión del reportaje un relato narrativo porque se cuenta una historia a partir de hechos que son reales. Al contar una historia se tiene la posibilidad de incluir subtemas que

dan un aporte a la estructura del reportaje, evidenciar los resultados del análisis actual de la parroquia de Salinas de Guaranda y su modelo económico solidario permite dar información oportuna, real y actual del tema.

Tiempo de duración: El tiempo destinado para este reportaje es de 13 minutos con segundos, donde se abarca la información más importante y se complementará con buenos elementos técnicos como música y variedad de tomas para graficar.

Horario de transmisión: Se ha escogido hacer una conexión con los medios escritos y radiofónicos para que pueda ser observado en la página web, y en canales de internet como: YouTube y Vimeo.

Locutores: Son los autores del reportaje: Luis Aldaz y María Inés Velasco. Ver guión en anexo 3

5.5.10.4 Página Web

El reportaje para medios en línea es el más completo en su campo, gracias a los avances tecnológicos, redes sociales y alternativas que actualmente ofrece el internet, se puede encontrar información más detallada, amplia, con recursos audiovisuales, enlaces, hipervínculos, que permiten captar más público que esté interesado en los mismos temas.

El hipertexto permite que las definiciones de algo se conozcan, la capacidad de un periodista de poder complementar información que tiene un texto con audio o video brinda un soporte a cualquier reportaje de investigación. La página web es el medio más completo.

Dominio del sitio web: www.ecosolecuador.com

Audiencia: La audiencia de esta página web son todas las personas que tienen la necesidad de ampliar la información en los productos de radio, prensa y televisión. Se promocionó al sitio web a través de redes sociales como Facebook y Twitter.

Esquema de Navegación: Fácil acceso y ubicación de los temas principales, cuenta con un encabezado que clasifica los textos, la parte multimedia (fotografías, video, audio y revista). Y también existen enlaces a páginas que tengan temas similares con el fin de ampliar la información.

Cuenta con un enlace para que los lectores puedan dejar sus comentarios, sugerencias vía mail, además de que nos sigan en redes sociales como Facebook y Twitter con el nombre de ECOSOL; además se enlazará al programa de fotos llamado PhotoBucket para tener una galería completa a manera de slideshow, de esta manera el sitio web deja de ser estático y se convierte en dinámico ya que existe una interacción con el visitante.

Alcance de la página: Los contenidos del sitio web son artículos, fotos, textos, enlaces, galerías que encadenan a todo el proyecto de investigación.

5.5.11 Plan de Medios

Cuadro 5.2 Plan de Medios

Medio	Producto	Tiraje o Volumen	Duración	Cobertura	Transmisión o Distribución
Video	Reportaje	Publicado en canales del internet	15:57 minutos	Nacional Internacional	A criterio de la audiencia estará disponible las 24 horas del días
Radio	Reportaje	Copiado para 35 radiodifusoras	17:15 minutos	Nacional Regional	tres veces al día, diferentes programas radiales: - Casa de la Cultura - CORAPE - Radio el Salinerito
Impreso	Revista o suplemento	De a cuerdo al número de informes que se impriman	Anual	Nacional Regional	Oficinas del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)
Internet	Sitio Web	Un dominio o sitio Web	Anual	Nacional Internacional	A criterio de la audiencia

Elaborado por: Los autores

5.6 ESTUDIO FINANCIERO

5.6.1 Plan de Inversión

5.6.1.1 Activos Fijos

Cuadro 5.3 Activos Fijos

Activo fijo	Cantidad	Precio unitario	Precio total (USD)
Computadora PC	1	600	600
Computadora Mac	1	1.200	1.200
Cámara fotográfica Profesional Sony	1	700	700
Cámara Sony HD (alquiler)	1	200	200
Grabadora de voz	2	60	120
Licencias software	1	300	300
Escritorio	2	40	80
Sillas	4	20	80
Total activos fijos			USD 3280

Elaborado por: Los autores

5.6.1.2 Capital de Trabajo

Cuadro 5.4 Servicios básicos

Limpieza y mantenimiento	50
Alimentación	100
Transporte	65
Renta de oficina	400
Teléfono	100
Luz y agua	50
Uso Internet	40
Dominio y Hosting	100
Total servicios básicos	USD 905

Elaborado por: Los autores

Resumen de inversiones

Activos fijos+ Capital de trabajo= Total

3.280+ 905= **USD4185**

5.6.2 Flujo de Caja

Cuadro 5.5 Flujo de Caja

	Pre-inicio	jul-11				ago-11				TOTAL USD
		1º semana	2da semana	3era semana	4ta semana	1º semana	2da semana	3era semana	4ta semana	
Bancos / Efectivo en mano	1.000	1.000	546	261.00	1,490.50	1,876	1,641.05	1,618.01	1,753	1,930.00
ENTRADAS DE EFECTIVO										
Auspicios				1000	500					1500
Ingresos		687,05	687,05	687,05	687,05	687,05	687,05	687,05	687,05	5.500
TOTAL COBROS EFECTIVO		687,05	687.50	1,687.50	1,187.50	687,05	687,05	687,05	687,05	7.000
TOTAL DISPONIBLE		1,687,05	1,233	1,948.50	2,378	2,557.05	2,328.01	2,305.00	2,440.05	8.930
SALIDAS DE EFECTIVO										
Alquiler de cámara Sony HDV 1000		200	200							400.00
Alquiler de trípode		50	50							100.00
Alquiler de micrófono		45	45							90.00
Alquiler de kit de luces		135	135							270.00
Hospedaje en Salinas de Guaranda		70.00			70.00			70.00		210.00
Cassettes		26		26						52.00
Utilería (fotos, libros para investigación)		50	25.00			25.00				100.00
Transporte		30	15	15	15	15	15	15	15	135.00
Alimentación		38,5	20	20	20	20	20	20	20	178,5
Teléfono		12	12	12	12			12		60.00
Alquiler isla de edición						350.00	350.00			350.00
Alquiler cabina de locución		40.00	40				40.00			80.00
Alquiler digitalizadora			45							45.00
Grabadora voz SAMSUNG XB345		60.00								60.00
Impresión revista		175.00	175	175	175	175	175	175	175	1.400
Cabina de locución						40.00	40.00		40.00	80.00
Transmisión por CORAPE						75.00	75.00			150.00
Transmisión por radio Casa de la Cultura										0.00
Hosting y dominio								50.00	50.00	100.00
Sueldos personal de los 4 productos		210.00	210	210	210	210	210	210	210	1.680
SUBTOTAL	1,000.00	1,141.50	972	458	502	910	710	552	510	5.540.50
TOTAL PAGOS EFECTIVO	1,000.00	1,141.50	972	458	502	910	710	552	510	
SITUACIÓN DEL EFECTIVO (FIN DE SEMA	1,000.00	546.00	261.00	1,490.50	1,876	1,641.05	1,618.01	1,753	1,930.00	

Capital Disponible: 8930

Utilidad Neta: 1930 - 1000= 930

Elaborado por: Los autores

5.7 ESTUDIO JURÍDICO

El producto comunicativo resultante de la presente investigación, es decir, es la creación de un reportaje multimedios que cumpla con las leyes vigentes de propiedad intelectual, comunicación e información.

5.7.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección tercera - Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y

fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, así como el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

5.7.2 Código Penal vigente a Julio de 2011

Art. 490.- Las injurias no calumniosas son graves o leves:

Son graves:

1. La imputación de un vicio o falta de moralidad cuyas consecuencias pueden perjudicar considerablemente la fama, crédito, o intereses del agraviado;
2. Las imputaciones que, por su naturaleza, ocasión o circunstancia, fueren tenidas en el concepto público por afrentosas;
3. Las imputaciones que racionalmente merezcan la calificación de graves, atendido el estado, dignidad y circunstancias del ofendido y del ofensor; y,
4. Las bofetadas, puntapiés, u otras ultrajes de obra.

Son leves las que consisten en atribuir a otro, hechos, apodos o defectos físicos o morales, que no comprometan la honra del injuriado.

Art. 499.- Son también responsables de injurias, en cualquiera de sus clases, los reproductores de artículos, imágenes o emblemas injuriosos, sin que en este caso, ni en el del artículo anterior, pueda alegarse como causa de justificación o excusa que dichos artículos, imágenes o emblemas no son otra cosa que la reproducción de publicaciones hechas en el Ecuador o en el extranjero.

5.7.3 Ley de Propiedad Intelectual

Art. 4.- Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5.- El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisiones radiofónicas cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

Art. 7.- se definen legalmente varios elementos que forman parte de este proyecto, como son:

- **Autor:** Persona natural que realiza la creación intelectual.
- **Causahabiente:** Persona natural o jurídica que por cualquier título ha adquirido derechos reconocidos en este Título.

- **Copia o ejemplar:** Soporte material que contiene la obra o producción, incluyendo tanto el que resulta de la fijación original como el que resulta de un acto de reproducción.
- **Derechos conexos:** Son los derechos económicos por comunicación pública que tienen los artistas, intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y organismos de radiodifusión.
- **Distribución:** Puesta a disposición del público, del original o copias de la obra, mediante su venta, arrendamiento, préstamo público o de cualquier otra forma conocida o por conocerse de transferencia de la propiedad, posesión o tenencia de dicho original o copia.
- **Divulgación:** El acto de hacer accesible por primera vez la obra al público, con el consentimiento del autor, por cualquier medio o procedimiento conocido o por conocerse.
- **Editor:** Persona natural o jurídica que mediante contrato escrito con el autor o su causahabiente se obliga a asegurar la publicación y divulgación de la obra por su propia cuenta.
- **Licencia:** Autorización o permiso que concede el titular de los derechos al usuario de la obra u otra producción protegida, para utilizarla en la forma determinada y de conformidad con las condiciones convenidas en el contrato. No transfiere la titularidad de los derechos.
- **Emisión:** Difusión a distancia de sonidos, de imágenes o de ambos, por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocerse, con o sin la utilización de satélites, para su recepción por el público. Comprende también la producción de señales desde una estación terrestre hacia un satélite de radiodifusión o de telecomunicación.

- **Fijación:** Incorporación de signos, sonidos, imágenes o su representación digital, sobre una base material que permita su lectura, percepción, reproducción, comunicación o utilización.
- **Grabación efímera:** Fijación temporal, sonora o audiovisual de una representación o ejecución o de una emisión de radiodifusión, realizada por un organismo de radiodifusión utilizando sus propios medios y empleada en sus propias emisiones de radiodifusión.
- **Obra:** Toda creación intelectual original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse.
- **Obra anónima:** Aquella en que no se menciona la identidad del autor por su voluntad.
- **Obra audiovisual:** Toda creación expresada mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, que esté destinada esencialmente a ser mostrada a través de aparatos de proyección o cualquier otro medio de comunicación de la imagen y de sonido, independientemente de las características del soporte material que la contenga.
- **Obra en colaboración:** La creada conjuntamente por dos o más personas naturales.
- **Obra colectiva:** Es la creada por varios autores, por iniciativa y bajo la responsabilidad de una persona natural o jurídica, que la pública o divulga con su propio nombre, y en la que no es posible identificar a los autores o individualizar sus aportes.

- **Obra por encargo:** Es el producto de un contrato para la realización de una obra determinada, sin que medie entre el autor y quien la encomienda una relación de empleo o trabajo.
- **Obra inédita:** La que no ha sido divulgada con el consentimiento del autor o sus derechohabientes.
- **Organismo de radiodifusión:** Persona natural o jurídica que decide las emisiones y que determina las condiciones de emisión de radio o televisión.
- **Productor:** Persona natural o jurídica que tiene la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad en la producción de una obra, por ejemplo, de la obra audiovisual, o del programa de ordenador.
- **Publicación:** Producción de ejemplares puesto al alcance del público con el consentimiento del titular del respectivo derecho, siempre que la disponibilidad de tales ejemplares permita satisfacer las necesidades razonables del público, teniendo en cuenta la naturaleza de la obra.
- **Reproducción:** Consiste en la fijación de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, y la obtención de copias de toda o parte de ella.
- **Videograma:** Fijación de una obra audiovisual.

Art. 8.- Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:

- a) Libros, folletos, impresos, epistolarios, artículos, novelas, cuentos, poemas, crónicas, críticas, ensayos, misivas, guiones para teatro, cinematografía, televisión, conferencias, discursos, lecciones, sermones,

alegatos en derecho, memorias y otras obras de similar naturaleza, expresadas en cualquier forma;

b) Obras cinematográficas y cualesquiera otras obras audiovisuales;

c) Obras fotográficas y las expresadas por procedimientos análogos a la fotografía;

Art. 41.- El autor de una obra fotográfica o el realizador de una mera fotografía sobre una persona, deberá contar con la autorización de la persona fotografiada, y a su muerte, de sus causahabientes, para ejercer sus derechos de autor o conexos, según el caso. La autorización deberá constar por escrito y referirse específicamente al tipo de utilización autorizada de la imagen. No obstante, la utilización de la imagen será lícita cuando haya sido captada en el curso regular de acontecimientos públicos y responda a fines culturales o informativos, o se realice en asociación con hechos o acontecimientos de interés público.

Las excepciones establecidas en el inciso precedente no afectan los derechos de autor sobre la obra que incorpore la imagen.

Art. 49.- La persona natural o jurídica que hubiere encargado artículos periodísticos, trabajos, fotografías, gráficos u otras obras susceptibles de publicación a través de periódicos, revistas u otros medios de difusión pública, tiene el derecho de publicar dichas obras por el medio de difusión previsto en el encargo, así como de autorizar o prohibir la utilización de la obra por medios similares o equivalentes a los de su publicación original. Queda a salvo los derechos de explotación del autor en medios de difusión diferentes, que no entrañen competencia con la publicación original.

Si tales obras se hubieren realizado bajo relación laboral de dependencia, el autor conservará el derecho a realizar la edición independiente en forma de colección.

Las disposiciones del presente artículo podrán ser modificadas mediante acuerdo entre las partes.

CAPÍTULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

En Salinas de Guaranda no hay consumismo material, sino un empleo de valores como la solidaridad, unidad y sobre todo el sentido cooperativo. Los retos para ésta comunidad son grandes, por ejemplo aún tienen que mejorar el tema de salud y educación ya que no es de muy buena calidad; sin embargo, los líderes comunitarios están comprometidos a trabajar por conseguir un mejor estilo de vida para toda la parroquia.

La comunidad practica la economía solidaria como un “proceso”, no como un modelo, pues en Salinas se da valor al ser humano y sus necesidades antes que al dinero. No se rige por un escrito o una receta para vivir, sino que debido a la experiencia del progreso han asumido un compromiso de vida en comunidad y solidaridad.

Salinas de Guaranda es una comunidad que no necesita de grandes empresas que la lideren, se demostró que el trabajo comunitario es una fuerza que tiene mucho valor para los salineros. Las mingas, el trabajo en las microempresas, y la labor voluntaria son las bases para su crecimiento.

En este lugar se entiende que el verdadero sentido de la economía solidaria es tomar a la persona como motor de las actividades productivas y al dinero como un aliado para poder salir adelante.

Con las organizaciones de base se abren espacios a jóvenes, mujeres e incluso a niños para formar parte de el desarrollo local de cada familia. Los jóvenes ya no migran a las grandes ciudades, las mujeres son parte de la

economía de sus hogares trabajando en actividades productivas como la confección de prendas, en la agricultura y ganadería.

Sin embargo, sin el apoyo de organizaciones no gubernamentales como el FEPP y la participación de jóvenes voluntarios la evolución económica, social y evangélica de Salinas de Guaranda no hubiera sido posible. Por otro lado hay que recordar el padre Antonio Polo tiene una gran influencia en la comunidad, no sólo como líder, sino como amigo de la gente, un fuerte emprendedor de este modelo de economía solidaria.

Modelos alternativos solidarios como este son rentables en comunidades campesinas y podrían ser replicadas en otras comunidades, pero se necesita entender, vivir y sentir los valores de solidaridad y principios espirituales para poder llevarlo a la práctica.

La idea de los líderes comunitarios no es tener una gran cantidad de empresas, pero si tomar esto como la manera en que se puede generar más empleo y “riqueza” dentro de la comunidad. Los excedentes que se generan se quedan dentro de la parroquia y estos se reinvierten en obras para mejorar la comunidad, como en el caso de las lecheras, que para el 2012 tienen un nuevo proyecto comunitario.

En este caso surgen enseñanzas y preguntas importantes que podrán aclararse entendiendo que las situaciones de pobreza son diferentes desde cada perspectiva y estilo de vida que tiene un ser humano.

Entender que para esta comunidad la economía solidaria no es un modelo sino un “proceso”, en el que se cumplen objetivos y principios a corto, mediano y largo plazo es entender cómo vive esta comunidad bajo estos conceptos; y eso se evidenciará mediante un reportaje donde se aplicarán los diferentes recursos multimediales.

Para trabajar en temas como los comunitarios se necesita entender al periodismo social. Conocer y entender a Salinas de Guaranda representa dejar los prejuicios, los juicios de valor y adentrarse en este “proceso” que permitió entender desde otra mirada como viven, no sólo periodística sino también humanamente.

6.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda tomar en cuenta aspectos como la educación y la salud al momento de investigar o dar seguimiento a un tema. Salinas de Guaranda es una comunidad que se presta para investigaciones de campo.

Se recomienda a los medios de comunicación darle un seguimiento a esta comunidad, y a otras comunidades que necesitan formar parte de la agenda mediática.

Los medios no deben esperar de logros o grandes acontecimientos para cubrir temas en las comunidades, muchas veces rellenan los diarios o los noticieros con noticias o reportajes de poca profundidad y calidad periodística.

Se recomienda abrir portales digitales o espacios informativos que traten temas de economía solidaria. La mayoría de información actual acerca del tema la trata la bibliografía internacional.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Aguirre, Á. (1998). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Madrid: Marcombo.
- Bebbigton, R. (1992). *ACTORES DE UNA DÉCADA GANADA*. COMUNIDEC. QUITO: ABYA YALA.
- Borja, R. (1996). *Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- Brandés, A. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.
- Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Chile.
- Cuesta, U. (2000). *Psicología social de la comunicación*. Madrid: CÁTEDRA.
- Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.
- El nuevo empresario. (14 de Marzo de 2008). La historia de la televisión en el Ecuador. *El nuevo empresario*.
- Fernández, J. (1994). *Comunicación y otros conceptos*. México: Síntesis.
- Franco, G. (s/a). El nuevo rol del periodista digital. *Anthropos huellas del conocimiento*, 130.
- Fundación Foessa. (2000). El mundo exterior recreado desde dentro: la lectura. *Sociedad para todos en el año 2000*, 479-481.
- Gaines, W. (1994). *Periodismo investigativo de prensa y TV*. Bogotá: TM Torres.
- Gil, R. (1998). *Publicidad en la Biblia*. Terraza: Clie.
- Gomis, L. (1991). *El medio media*. Barcelona: Mitre.
- González, L. (2001). *Salinas: una economía solidaria*. Radio el Salinerito. Guaranda: Salinas.

- González, L. (2002). *Manual de planificación de medios*. Madrid: ESIC.
- Grande, S. (2006). *Comportamientos de compra del consumidor 29 casos reales*. Madrid: ESIC.
- Grupo Salinas. (2009). *Cuatro décadas de caminar en Solidaridad, promoviendo el Desarrollo comunitario*. Guaranda.
- Guber, R. (2001). *Etnografía: método, campo y reflexividad*. Norma.
- Hausman, C. (2001). *Producción de la radio moderna*. México D.F.: Carsa.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Ibarrola, J. (1988). *Técnicas periodísticas, El reportaje*. México: Gernika.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: BELEN.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito- Ecuador: Intiyan.
- Kapuscinski, R. (2005). *Los cinco sentidos del periodista*.
- Keat, P. (2004). *Economía de empresa*. Mexico: Pearson Educación.
- Lopera, L. (1998). *Solidaridad y Economía Solidaria. Problemas y Definiciones*. Medellín: ECOSOL.
- López Vigil, I. (2000). *Manual uregente para radialistas apasionados*.
- Lopez, S. (*Periodismo social, el periodismo de las personas*. Madrid.
- Mankiw, G. (1998). *Principios de Economía*. Madrid.
- Marín, C. (2003). *Manual de periodismo*. México D.F.: Grijalba.
- Martín, C. L. (1999). *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.
- Martínez, M. (1997). *Naturaleza del periodismo, Medios gráficos y técnicas periodísticas*. Buenos Aires: Macchi.
- Masterman, L. (1994). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Mesa, J. D. (1996). *El Periodismo Electrónico*. España.
- Molestina, C. (1970). *Algunos conceptos sobre comunicación y crecimiento demográfico*. Guatemala: Zona Norte.

- Montoya, A. (2009). *Concepto de economía solidaria*. San Salvador: Cooperación Belga al Desarrollo.
- Moreno, J. (1994). *La economía solidaria contemporanea*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Narayan, D. (2000). *La Voz de los Pobres*. Madrid: MUNDI-PRENSA.
- Negroponte, N. (1995). *El Mundo Digital*. Barcelona.
- North, L. (2001). *Estrategias comunitarias de desarrollo rural*. Quito: Guiseppina Da Ros.
- North, L. (2001). *Realidad y desafíos de la economía solidaria*. Quito, Pichincha, Ecuador: Giuseppina Da Ros.
- Ortega, F. (2000). *Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- Ortiz, F. (2009). *Historia de la radio del Ecuador*. Cuenca.
- Padrón, N. (s/a). *Los generos literarios y periodísticas*. Tepic: Papiro.
- Paéz, G. (2004). *Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo*. Buenos Aires: PLEYADES.
- Pérez, G. (2003). *Curso básico de Periodismo Audiovisual*. España: Eunsa.
- Polo, A. (1993). Quito, Pichincha, Ecuador: ABYA YALA.
- Polo, A. (2002). *La puerta abierta*. Quito: ABYA YALA.
- Puig, M. B. (2000). *El sexo de la noticia*. Barcelona: Icaria.
- Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Santiago de Chile: Vivarium.
- Rincón, O. (2001). *Televisión: Pantalla e Identidad*. Quito: El conejo.
- Rodríguez, P. (1999). *Periodismo de Investigación, técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.
- Rost, A. (2010). *Historia de la web periodística*. Barcelona: Dossier.
- Rottman, D. (2007). *Diez años de periodismo.com 1997-2007*. Buenos Aires: DataPress.
- Rusell, T. (2005). *Publicidad*. Juárez: Editorial Mexicana.
- Saez, J. (1996). *El educador social*. Murcia.

- Sánchez, A. (2005). *Taller de lectura y redacción #1*. México: Thomson.
- Sandoval, C. (1990). *Inventario de los medios de comunicación*. San José: Anuar.
- Sarria, M. (2006). *Economía Popular*. Brasil: La Tiribia.
- Universidad Politécnica Salesiana. (1988). *Un siglo de presencia Salesiana en el Ecuador*. Quito: UPS.
- Velásquez, G. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: ECOE.
- Villamizar, G. (2005). *Teoría y práctica de la radio*. Venezuela: El Nacional.
- Vivaldi, M. (1998). *Géneros Periódísticos*. Madrid: Parainfo.

Revistas:

- Amaya, J. *Economía Solidaria, presente y futuro*. Bogotá: ECOSOL.
- Arruda, M. (2004). Economía Solidaria y el renacimiento de la sociedad humana matrística. *Revista Vinculando*.
- Caracciolo, M. (2010). *Las mujeres en la economía solial y solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina*. Buenos Aires: UNIFEM.
- Díaz, M. (Junio de 2010). Más allá del hombre económico: crisis económica, economía feminista y la economía solidaria. *Cayapa*, s/p
- Drayton. (2002). *The Citizen*
- Roura, V. (13 de Septiembre de 1995). El cuento de lo que fue. *El Financiero*, p. 70.

Documentos de Internet:

- Albertos, J. (15 de Noviembre de 2000). *El mensaje periodístico en la prensa digital*. Recuperado el 23 de Abril de 2011, de Universidad Complutense de Madrid: http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-01.htm

- Arroba, M. (08 de Marzo de 2009). *El Expreso*. Obtenido de El Expreso: <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/03/08/especial/la-senal-digital-llega-bien-a-tv-de-ecuador/default.asp?fecha=2009/03/08>
- Buitrón, D. (02 de Abril de 2011). *Rubén Darío Buitrón*. Recuperado el 19 de Abril de 2011, de <http://rubendariobuitron.wordpress.com/>
- Grupo Social FEPP. (2010). Recuperado el 18 de Mayo de 2011, de FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio): [http://www.fepp.org.ec/index.php?id=47&no_cache=1&sword_list\[\]=salinas](http://www.fepp.org.ec/index.php?id=47&no_cache=1&sword_list[]=salinas)
- INEC. (1990 йил 25-Еnero). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Retrieved 2011 йил 25-Еnero from INEC: www.inec.gob.ec
- Rivera, J. (26 de Febrero de 2010). *Web 2.0 y medios de comunicación en Ecuador*. Recuperado el 13 de Julio de 2011, de Ciespal: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/223-web-20-y-medios-.html>
- Salesianos de Don Bosco. (27 de Enero de 2010). *Salesianos de Don Bosco*. Recuperado el 27 de Enero de 2010, de Salesianos Ecuador: <http://www.salesianos.org.ec>

Informe y Cátedra:

- Alvaro, P. (2010). Cátedra de Radio. *Asignatura de producción de radio*. Quito.
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2007). *Proyecto de aplicación del modelo de economía solidaria*. Quito: Universidad Andina.

ANEXOS

ANEXO 1
ENTREVISTAS
TRANSCRITAS
COMPLETAS

Entrevistas completas

1.- Rubén Darío Buitrón, líder en periodismo de opinión.-

1) Quisiera que comente acerca de su visita reciente a la comunidad de Salinas de Guaranda ¿Cuáles fueron sus mayores impresiones?

Cuando me hablaban de Salinas de Guaranda supe que era un lugar que tenía que visitar con grandes expectativas. Sin embargo, ahora que he vuelto después de 5 o 6 meses me he topado con un abismo de dos realidades, la una es el proyecto comercial, el proyecto artesanal, expresamente la fábrica de quesos que es extraordinaria. Pero si tú ves la fábrica de queso y la comparas con el entorno en la que está, dices no entiendo. Se supone que esa fábrica la están haciendo la comunidad y es una idea tan exitosa que los quesos se exportan hasta Italia y a otros países de Europa. Por tanto, esa comunidad debería tener un mejor nivel económico y social, que incluya la educación y la salud a un nivel mucho más alto de lo que es la realidad. Entonces me pregunto ¿cómo es posible que en 30 años se haya construido todo un proyecto? porque incluso hay mucha transparencia, hay muchos afiches gigantes de cuanta plata ingresa, de cuanta plata sale, como trabaja la cooperativa de crédito y todo eso, pero ¿por qué no han cambiado las condiciones de vida de la gente?, entonces tú ves por ejemplo, una fábrica y le pongo entre comillas de “balones” donde prácticamente el señor de la fábrica y su ayudante que hacen como 30 o 40 balones diarios, se van a quedar ciegos muy pronto, y espero que no suceda por supuesto, no estoy especulando, pero esas son las impresiones que tengo.

Luego recorriendo la comunidad he visto calles sin empedrado, sin alcantarillado y mal trazadas; casas un poco más grandes, que serían de clase media alta, al lado de otras casas absolutamente pobres, casi chozas y ahí es cuando dices no, realmente no entiendo.

2) ¿Cuál es su percepción del modelo de economía solidaria que la comunidad practica?

Yo creo en la economía solidaria, pero creo en un proyecto de economía solidaria en cual se incluya por sobre todas las cosas que los ingresos de esa economía se reviertan en mejor salud, en mejor educación, en mejor vivienda, en alcantarillado y en todos los servicios básicos, pero dignos que requiere y reclama la población.

3) Con todas estas características ¿cree usted que el modelo puede ser reproducido en otras comunidades?

Bueno yo hablé con el padre Polo de esto y cuando él me respondió me sorprendí porque me dijo algo así como que es muy difícil vivir y construir comunidad si no existe el sentido de comunidad, es decir, a la gente no es que le interese tampoco unirse, no es que le interese hacer un proyecto juntos, ¡a ver hagamos las casitas bien bonitas, a ver hagamos mingas! Aparentemente no, entonces él dice que eso es bien difícil, pero yo si le cuestionaría al padre Polo, con todo el respeto, pero también con toda firmeza que ¿cómo es posible que en 30 años, es decir 25 años se considera que es una generación, eso no haya cambiado?

Si se le estimula a la gente para que trabaje y tenga su propia producción, y que no tenga que ser huasipungero, no tenga que ser peón, ni empleada doméstica, ni trabajar fuera de la ciudad o fuera del pueblito, ¿por qué la gente no tiene las cosas básicas que necesita para llevar una vida digna? Insisto, un centro de salud de calidad, un colegio o una escuela de calidad y todo eso que se necesita.

Yo creo que el proyecto si es factible pero me parece que la gran falla es que no se ha logrado articular el sentido de comunidad, es decir, si los tres queremos hacer un proyecto, no se trata de que tengamos los mejores

equipos, e incluso de que tengamos los talentos, cada uno puede ser bueno en algo pero no es suficiente porque no hemos logrado articular una estructura que nos permita a los tres hacer un proyecto que no sólo nos rinda con beneficios económicos sino que nos convierta en los grandes documentalistas o lo que sea del Ecuador.

Antonio Polo por su propia capacidad de misionero, quizás no ha delegado lo suficientemente y al no delegar a tiempo, no ha logrado desarrollar una nueva generación capaz de administrarse por sí misma, aunque esa debería ser la idea. Si yo soy el Padre les instruyo, como un profesor, les doy clases a ustedes, les enseño cómo hacer periodismo, algún día me voy y ustedes empiezan a caminar por si solos y toman la posta, y eso les falta en Salinas.

4) En cuanto a medios de comunicación, usted escribió varios artículos un poco directos y diferentes acerca de esta comunidad de la provincia de Bolívar ¿Qué tan difícil es manejar un tipo de información fuerte, cargada de una opinión personal, como lo es un artículo de opinión?

Afortunadamente no se me hizo difícil porque yo tengo una posición en este diario que me permite prácticamente plantear el tema y me dicen hazlo, es decir, no tengo alguien que me diga no. Fue fácil porque encontré un ángulo diferente, ya que se han hecho 50 mil reportajes de lo mismo. Sin embargo, en periodismo creo que los medios de comunicación en el Ecuador fallamos muchísimo al idealizar un tema que debería ser realmente tratado con mucha profundidad y con mayor actitud crítica.

El Padre Polo ha sido premiado, se ha ido a Europa con indígenas y campesinos, pero eso no es suficiente. Yo creo que este es un ejemplo de que muchas veces los periodistas no vamos con la actitud crítica a ver la realidad, vamos con prejuicios, con hipótesis y no las cambiamos porque lo vemos muy por encima, muchas veces para no meternos en problemas. A un periodista le corresponde ir con mirada crítica, profundizar en la realidad, “meterse en lo que

no le importa” y contarlo. Y si no somos capaces de contarlo y hacer bien las cosas en ese sentido estamos haciendo un mal periodismo.

2.- Cristina Benavides, socióloga y experta en temas de comunidades Andinas.-

1) ¿Qué modelo de economía se practica en nuestro país estatista o capitalista?

Actualmente la economía que se practica es la post neoliberal, la década de los 90 y el siglo XXI estuvo caracterizada por el modelo neoliberal que se vieron implantadas en toda la región, principalmente en Argentina y Perú, y que a la larga llegaron a crisis económicas fuertes, que hasta el 2010 generaron dificultad en algunos países.

Ecuador no asumió toda la receta del modelo neoliberal, pero se incluyó en el modelo de la dolarización y eso hizo que entremos en la ola neoliberal, que de alguna forma había azotado a América Latina.

Ahora, en esta sociedad post neoliberal se tiene que fortalecer de alguna forma el modelo neo estatal, sobre todo en los países que exportan materia prima como nosotros, donde el petróleo es la mayor fuente de ingresos para el país. Si se tuviera un modelo liberal donde se da prioridad a la industria, entonces se va a priorizar un modelo neoliberal. Pero como aquí se va a favorecer el modelo neo estatal para la extracción de recursos naturales, fijémonos en las últimas concesiones para extraer minerales de la tierra que son parte de las políticas del Estado y también la generación de las hidroeléctricas, los contratos con China, entre otros.

Todo lo que el Estado ha favorecido ha sido por el modelo estatal, es capitalista igual, pero es un modelo de desarrollo estatal. Creo que aquí se debería distinguir que el capitalismo tiene varias aristas y varias formas de

desarrollarse, una de esas fue en la década de los 90 como modelo neoliberal dentro del mismo capitalismo, donde el Estado es muy fuerte, controla los ingresos y va regularizando la política económica del país.

Pero, ¿cuál es la política económica que tiene el país? Por un lado trabajar sobre el sostenimiento del petróleo que como materia prima podían sacarlo del país y las exportaciones podían subir, pero no quedaba nada para el país como tal y con la construcción de las refinerías se dio un buen paso. Por otro lado, creo que hay la recaudación del fisco a través del SRI que está financiando y es la segunda fuente de ingresos para el país. Es decir, hay una campaña para que el Estado se sustente en un 75% y las empresas solo aportan el 25% para el fisco, entonces hay que distinguir eso, que es un modelo fuerte de Estado, donde la estructura económica es capitalista con una fuerte presencia del Estado y de sus instituciones.

2) ¿En cuanto a modelos alternativos como el de economía solidaria, también entran en este sistema?

Entran en eso, yo recuerdo hace unos meses cuando nuestro presidente, Rafael Correa, premió la labor del FEPP. Este había trabajado 40 años en economía social y solidaria, y en pequeños emprendimientos que el Estado reconocía, es más, Correa siempre dice que proviene de esa tradición salesiana, de ayudar en la economía. Yo creo que ahí la economía calza súper bien ya que permite que esta gente a la que posiblemente el “desarrollo” no le alcanza tenga la posibilidad de subsistir.

Y ¿a qué me refiero con el modelo de desarrollo implantado por el Estado? Pues se tiene un modelo donde se pretende descentralizar al poder, pero por otro lado estas priorizando empresas, o negocios, o industrias orientadas a favorecer un solo sector, por ejemplo ¿cuáles son los elefantes blancos de la construcción del gobierno? Se dice que las carreteras que se han construido por todo el país, y en realidad sí ha crecido la infraestructura vial.

Pero en un caso concreto como el de Salinas de Guaranda, nos fijamos en las vías de acceso que tienen, son las mismas que se han construido hacia Manabí, las mismas que unen a Quito con Guayaquil, es decir, se tiene una arteria vial fuerte en la que se está trabajando y ha sido un logro grande del gobierno, pero se llega a zonas donde el desarrollo no llega. ¿Por qué les interesa tener mejores vías a la Costa por ejemplo? Para que los bananeros puedan sacar toda su producción, para los arroceros, entre otros. Pero para Salinas de Guaranda puede que no sea tan importante tener una carretera de ocho carriles, y ahí es cuando creo que está mal que el desarrollo alcance para un lado, y posiblemente no para el otro.

Si se han construido carreteras para Manabí es porque se quiere generar un centro turístico, es decir, atraer el turismo hacia esa zona, o ¿por qué les interesa construir carreteras hacia la Amazonía? – Porque también les interesa potenciar el desarrollo económico, porque de ahí están sacando el petróleo y posiblemente también la minería, entonces hay un contrapuesto.

3) ¿El modelo de economía solidaria podría ser aplicado solo a las comunidades indígenas o a otros lugares?

Yo creo que funciona más en la comunidad indígena, ahí por una particularidad. De acuerdo a como se vive en comunidad y dentro de la visión del mundo Andino se tiene la idea de lo colectivo, y lo colectivo no funciona en la ciudad.

En la capital el modelo que más funciona podría ser un individualista, donde tienes núcleos familiares, mientras que en la comunidad todavía funciona bien la idea de lo colectivo y eso es lo importante dentro de ese modelo de economía. Sin eso va a ser muy complicado, porque en la ciudad tienes otra percepción de cómo asociarse, es quizás más familiar y depende de otras circunstancias. En cambio en el campo, sobre todo en las comunidades indígenas, prima mucho el tema de la colectividad.

Y este es un principio indígena que no es reciente, donde hay una tradición histórica y que ha aprovechado el tema de la economía solidaria. Considero que no funcionaría en otros espacios, pues esta economía es muy particular y se ejecuta en funciones de comunidad. Por ejemplo, en la ciudad funcionaría con el tema de los migrantes, en el tema de emprendimientos y de mujeres.

4) ¿En qué aspectos de la economía sí funcionaría este modelo? ¿En la macro o en lo micro economía?

Yo creo que podría funcionar en el desarrollo local, la palabra desarrollo se refiere fundamentalmente a que un tipo de economía va a garantizar que 30 familias estén bien, o por lo menos tengan un empleo.

Pero ¿qué pasaría si esas 30 familias que están relacionadas con una asociación o con una micro empresa no tendrían la posibilidad de ese negocio? Migrarían, posiblemente estarían en centros urbanos, la gente de Salinas estaría en Guaranda o hubieran salido un poco más lejos, quizás Quito o Guayaquil, pero ¿qué estarían haciendo en las ciudades? Seguramente sumándose a las actividades de un proletario de reserva, es decir, estarían formando parte de una asociación de obreros que estarían dispuestos a trabajar en cualquier sector, quizás sumidos en la delincuencia, mendicidad o quién sabe qué otras cosas.

Pero por lo menos esas 30 personas, dentro de su comunidad tienen un empleo y tienen la posibilidad de quedarse en su espacio, de vivir de sus tradiciones, sostener de alguna forma la memoria colectiva y eso es bastante importante. En macro, no funcionaría.

5) Si bien es cierto que Salinas de Guaranda aprovecha de sus propios recursos para salir adelante, ¿Cómo hacer para que el desarrollo avance y no se queden estancados?

Uno de los modelos más famosos es este de El Salinerito, pero, ¿cómo exportar ese modelo? Creo que experiencias tan exitosas como estas no existen en otros lugares del país. El éxito que tiene este modelo es básicamente por la presencia de la Iglesia, creo que eso fue importante a demás de la cooperación extranjera. En un inicio la cooperación fue fuerte, incluso hasta ahora la contribución se sigue ampliando y quizás sin intervención el modelo no funcionaría.

La cooperación extranjera, de alguna forma ha hecho lo que el Estado no ha implementado. Sin embargo, la ayuda extranjera ha impedido ver los verdaderos límites de la economía solidaria, porque tiene límites y seguramente están marcados por el apoyo que ponen los de afuera. Si ellos hicieran cuentas de cuánto ingresa sin el apoyo de la cooperación extranjera y ONGs posiblemente no funcionaría el modelo.

¿Por qué les pongo este dato? Porque a ratos parecería que los emprendimientos de este tipo surgen como una necesidad, es decir que todos deberían seguir estos modelos. Pero yo creo que esto justifica algunos fondos que ingresan en el país, y eso habría que pensarlo.

La cooperación extranjera ha hecho que los procesos organizativos ahora estén relacionados no sólo con el tema de las micro empresas. Si usted va a organizaciones la gente pregunta ¿y qué proyectos van a venir? Entonces quieren proyectos de chanchos, pollos, tilapias entre otros, porque la contribución ha trabajado para que las organizaciones de carácter político pasen a ser organizaciones de carácter micro empresarial.

Caso de eso en la provincia de Bolívar es el levantamiento de 1990, que fue uno de los más fuertes levantamientos que se hizo en el país. Las cooperaciones han logrado que las organizaciones políticas se vayan desprendiendo y vayan perdiendo esa consistencia que quizás tenían en la década de los 90.

3.- Kléver Guevara, Director de la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL).-

1) ¿Qué es la Economía Solidaria desde su punto de vista?

La economía solidaria viene desde hace algunos años atrás como un concepto que pone en práctica los bienes y servicios a favor de todos los que vivimos en esta localidad. Desde hace 40 años, esta práctica de economía solidaria la hemos instaurado en Salinas, y básicamente se enfoca en atender a las comunidades locales de base con sus necesidades y que ellas sepan reclamar sus derechos a los gobiernos locales. Pero por otro lado, ser generosos y producir aquí con nuestro propio esfuerzo, generar bienes y servicios, que como dije al comienzo, son importantes.

Se empezó con una hilandería, en donde se recoge todo el esfuerzo del trabajo comunitario, no con intermediarios, sino, directamente ellos van a la fábrica y ahí se hace la comercialización. Muchos preguntarán y ¿qué pasa con los excedentes si es una fábrica? Pues estos excedentes no se reparten, estos son reinvertidos en mejoras de la misma fábrica o de la misma empresa. En este caso la FUNORSAL apoya ese proyecto pero no es lo principal, esas empresas como la de hilandería, centro de acopio, embutidora, chanchera, entre otros, son brazos comercializadores. Nuestro objetivo no es tener muchas empresas, pero sí nos ayuda a generar empleo y riqueza aquí mismo. También tenemos la Cooperativa de Ahorro y Crédito que maneja un concepto bastante interesante de economía solidaria. Los recursos que se generan acá se quedan aquí mismo en la parroquia, no salen fuera de la comunidad u otras ciudades, todo se queda aquí y se reinvierte, y ese es el concepto de economía solidaria.

Uno de los precursores es el Padre Antonio Polo que hace 40 años llegó a Salinas, y él tiene una visión más amplia de la economía solidaria.

2) Exactamente ¿Cuál es la función de la FUNORSAL?

Es nuestro sueño trabajar como servidores e intermediarios de las necesidades de las comunidades. La idea nace en los años 70 pero legalmente a los 80 ya adquiere personería jurídica. La misión nuestra es trabajar junto con las organizaciones de base, con sus dirigentes en la formación de líderes y lideresas que sean capaces de proponer, discutir y de exigir que se cumplan los derechos que el Estado ecuatoriano, esto a través de los gobiernos locales. La FUNORSAL ha acompañado a todos los procesos, aunque sean pequeños se les ha colaborado.

Inicialmente empezábamos con la apertura de caminos, pues aquí hace 40 años no había caminos y estando tan cerca de Guaranda, los niños morían por no poder llegar al hospital, las madres también morían en el camino por no poder dar a luz, las condiciones eran pésimas.

La gente se organiza en cada comunidad para servir a su gente, empezando así mismo con cajas de ahorro y con una quesera. La visión es hacer el mejor queso de Salinas, y algo interesante es que solos no podíamos salir, ahí está la mano del exterior, sobre todo de Italia, de Suiza, y de otros lugares que con su tecnología ayudaban muchísimo.

Recordamos a José Dubach, el precursor de hacer buenos quesos en Salinas, y nos preguntamos ¿por qué los pobres no podemos ser capaces de hacer un producto de calidad? Pues han sido capaces de hacer un producto que está compitiendo en los mejores mercados, en grandes cadenas y estamos felices. Esos son los objetivos: promocionar a la gente, que se capacite, que tenga conocimientos y apoyar las pequeñas ideas que los productores tengan que son muy válidas y fructíferas.

3) ¿Cuál es su experiencia personal y aporte a la comunidad de Salinas de Guaranda?

Mire son más de 25 años que estoy acá. Yo nací en la provincia de Bolívar, pero desde los 18 años cuando acabé de estudiar vine para Salinas y empecé en el Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio*, FEEP, una de las instituciones que más cerca ha estado de todas las comunidades y de los pobres. Una inspiración de monseñor Cándido Rada, quien dice que la plata que se entrega tiene que ser para los pobres, y que el bien hay que hacerlo bien, entonces esas han sido motivaciones para seguir aquí en Salinas. Cuando vine encontré gente muy trabajadora, que quería salir adelante, gente que salió de aquí para estudiar, pero que regresó a su comunidad para servir a los demás y esa es la gran diferencia a otros pueblos.

Cuando se viene a Salinas no se viene a hacer plata, quien viene acá viene a servir, a trabajar, incluso tiene que estar dispuesto a renunciar a muchas cosas. Más fácil es estar en una ciudad con todas las comodidades que estar en este frío, pero la más grande satisfacción es que hay jóvenes que están liderando sus organizaciones y procesos.

Cuando nos preguntan si este modelo es replicable en otros entornos de nuestro país, les decimos que sí es posible, pero que no es un modelo de desarrollo, nosotros hemos entendido que esto es un “proceso”. “En el camino vamos ajustando la carga”, decía también el Monseñor Rada, en el camino si algo no está bien ajustamos y eso ha sido un ejemplo de practicar economía solidaria, de trabajar juntos en el camino. Ustedes vieron esta mañana cómo tratamos los problemas más urgentes de la comunidad y ahí está el principio fundamental de la democracia. Problemas que tenemos todos, tienen que ser resueltos por todos.

Lo comunitario es un sentir. Si hay respuesta para satisfacer necesidades, pues estamos bien, si hay respuesta para trabajar, para mejorar educación, y hay un ambiente solidario y de amor, eso es lo que nos anima, lo que nos hace caminar y tener esperanza. No vivimos bajo recetas, podríamos replicar el modelo en otra parte, pero lo que hace falta es vivir estos conceptos y sentirlos.

4) ¿Cómo se ha fortalecido este proceso económico, teniendo en cuenta que en esta comunidad ocurre un fenómeno no muy común en otras comunidades, la unión entre mestizos e indígenas?

Hay un proceso sociológico desde la hacienda. El mestizo y el indígena eran maltratados, no había diferencia. Ahora el elemento principal es lo comunitario, si se vive estos principios de comunidad no hay diferencias.

Con los indígenas y el sector mestizo aquí en Salinas hay una buena relación, más bien hay objetivos por qué luchar. La parte política tampoco es un limitante, es un elemento que nos une. Hay un proceso sociológico interesante de compartir, vivir y venir de una misma historia cultural, venimos de una misma historia sufrida.

Responde William Ramírez de Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS):

Yo pienso que Salinas ha sido muy inteligente y el liderazgo que tiene el Padre Antonio Polo es increíble, pienso que ha sido fundamental el papel de la Cooperativa y del FUNORSAL especialmente.

En el momento en que se abrieron 205 km de carretera a las comunidades de Salinas, donde todos participábamos en mingas, se ha hecho una especie de interrelación con los indios y los mestizos. Al hablar de Salinas el 85% de la población son indígenas y el 15% están divididos entre mestizos y montubios. Ha existido una relación bastante interesante al salir de las haciendas y empezar con un proceso organizativo.

Creo que la palabra de Dios ha sido un impulso significativo, el predicar y practicar. Cuando hablas de partir el pan, no sólo hablas de partir para los que tienen, sino, con todos. El amor cristiano y el valorarse los unos a los otros, es fundamental, no es que unos tienen más y otros tienen menos, todos han participado.

5) ¿Cómo se valora y remunera el trabajo y la mano de obra de los salineros?

Responde William Ramírez

Dentro de Salinas creo que durante 20 años, casi nadie tenía un sueldo básico, todos trabajaban voluntariamente. Hay personas que hasta ahora están involucradas en las actividades productivas, que tienen un sueldo básico de acuerdo a la ley.

Hay personas como en el caso de TEXSAL, que trabajan por obra, entonces se les paga por prenda realizada, o por litro de leche, no se les puede pagar un salario fijo porque no es una actividad de planta. Una persona aquí puede ganar más que un sueldo básico al mes, por ejemplo una señora que recolecta hongos puede recibir entre 200 y 300 dólares de acuerdo a lo que ha trabajado al mes.

Responde Kléver Guevara

Las señoras de TEXSAL se han organizado para tejer, entregan sus 3 o 4 tejidos a mano y se les paga por eso, pero aparte trabajan en el campo, están recolectando hongos, cuidando su ganado, cuidando a los niños, preparan la comida y tienen tiempo para compartir con sus compañeras, mientras conversan tejen.

Hemos tratado como FUNORSAL de cumplir con la ley, pagamos el sueldo básico y horas extras, pagamos según la productividad. A los más responsables y que tienen otras habilidades también se les paga extra, porque no es lo mismo pagar a un jornalero que a un técnico mecánico o electrónico. Cumplimos también con la ley. Hay que tomar en cuenta que trabajan los hijos, los esposos y toda la familia está involucrada en el proceso, es decir todos aportan en la economía familiar.

4.- Salesiano Antonio Polo, Párroco de Salinas de Guaranda.-

1) ¿Cómo empieza este proceso de economía solidaria? ¿Qué es lo que le motiva a hacer eso?

Bueno, yo vine con un grupo de cuatro voluntarios, la idea fue venir, conocer, acabar la casa comunal y regresarnos. Pero la expectativa de la gente ha sido algo extraordinario, como que se esperaban todo, un cambio de vida. Vivían bajo haciendas y su lugar de referencia era la hacienda, por eso la importancia de crear la casa comunal. Pero la casita comunal era como un contenedor que había que llenarle de organizaciones, un poco de fuentes de trabajo.

En los primeros años nos dedicamos a las necesidades más inmediatas, no es que había proyectos, ni programas de acción, sino que simplemente había que acompañar a la gente en la situación de angustia fuerte.

Moría casi la mitad de los niños, no había carreteras, ni agua, ni luz, se puede decir que no había nada. Pero había una población con muchas ganas de salir adelante, con un alto grado de superación. De hecho los jóvenes se estaban yendo a Guayaquil a trabajar en Pascuales, a una empresa de guineo enconfitado, pero cuando ellos supieron que su pueblo tenía una esperanza, con mucho gusto regresaron y fueron los primeros líderes. Ahora son parte importante de las organizaciones.

2) ¿Cómo logra Antonio Polo ser más que un líder, un amigo de la comunidad?

Bueno, yo como padrecito tengo que buscar eso, y ha sido una de las herencias que he aprendido acá. En nuestros medios a veces lo más importante es solo mandar o tener autoridad, aquí lo más interesante es llegar a tener una buena relación humana con la gente. Claro que hay que buscar un equilibrio, no se puede hacer todo en esa forma, pero es importante tomar en cuenta a las relaciones humanas y lo que me encantó de aquí es eso, poco a poco he buscado moldear mi carácter a este estilo de comprensión.

3) ¿Cuál es el concepto que usted le da a la economía solidaria?

Yo le resumo en preocuparse de la persona humana y su entorno, ver al dinero como buen servidor, pero no como quién maneje su entorno. Una vez que la persona humana es primero y no el dinero, hay cosas positivas. Por ejemplo, una quesera no tiene mucho sentido económicamente que esté cerca del pueblo, lo lógico sería que entreguen la leche al pueblo, pero si hay una comunidad de aquí a un cuarto de hora, una quesera en esa comunidad le daría vida, y le hace reunirse y abrirse al mundo del comercio, incluso le hace mejorar desde los pastizales para su ganado.

Entonces por mucho que digan los economistas que no sirve este modelo o que es absurdo, desde el punto de vista de la economía solidaria es un gran acierto. La economía está al servicio de la gente que vive en esta comunidad y no ganarán mucho, pero tampoco son esclavos del dinero.

4) ¿Cree que este modelo se puede reproducir en otras comunidades?

Ya es un movimiento a nivel latinoamericano del que nos sentimos orgullosos todos, esto ya viene desde Argentina, Chile, México. La economía solidaria es la única guerra que no pide sangre, que no pide violencia, sino que nace del convencimiento de las personas, en fin, si hacemos del dinero nuestro único camino vamos a acabar matándonos los unos a los otros, haciendo que unos sean siempre más ricos y que la gran mayoría viva en la miseria.

5) ¿Cómo mezclamos la religión con la economía?

Se dice que para servir a Dios no hay que hablar de economía, pero hay que hablar de economía solidaria justamente porque es a través de esta economía se evitan tantos sufrimientos, tantos conflictos de guerra, porque por debajo siempre hay factores económicos.

6) ¿Qué representa para usted Salinas de Guaranda?

Es el lugar donde encontré un espacio para ser sacerdote, para hacer amigos y hasta para hacer cosas que nunca habría pensado hacer en otras partes. Por ejemplo emprendedor, pero haciendo fuerza con mucha gente que me ha ayudado hoy para tener la puerta abierta. Y creo que ese sí es un mérito que no tengo dificultad en asumir, pues a través de esa puerta han entrado muchísimas personas nacionales y extranjeras; la gente ha participado de esa apertura recibiendo y captando los valores. Salinas ha dado los pasos que ha podido dar.

7) Si pudiera cambiar algo de Salinas, ¿qué cambiaría?

Hay que impulsar muchísimas cosas, se tiene que crecer y profundizar en algunos aspectos, sobre todo en la economía solidaria, hacer ver que es posible mantener una economía, porque si prescindimos de la economía, prescindimos de la vida normal de una persona. Pero con alma, corazón, prioridad de la persona y el respeto a la naturaleza. Este proceso es demasiado hermoso.

8) ¿Cómo se han sembrado los valores y principios en esta comunidad?

Antes que todo, los valores principales que se han encontrado aquí es la solidaridad, paciencia, que la persona vale más y aunque no había el término de economía solidaria, es justamente eso lo que se ha encontrado. A través de la pastoral, la misa de los domingos, la misa en los pueblos cercanos, la palabra de Dios ha apuntado muchísimo a esta prioridad de la persona ante todo el respeto a la naturaleza, a saber que el dinero es importante, pero solamente si es que se dirige al servicio de los más necesitados.

9) ¿Qué es lo que le hace falta a la comunidad de Salinas?

Lo primero es mantener los valores, Salinas ha crecido y se ha abierto al mundo. A través de esa apertura ha entrado lo bueno y lo malo. Sin embargo, existe una amenaza de pérdida de valores y falta de ética. Yo pienso que estamos en buen camino, cada lunes nos reunimos para hacer una reflexión fuera de la misa, para ver qué necesita cada organización en su trabajo. Pero más allá de esto, en lo económico hay que profesionalizar más a las personas. Hemos empezado de manera casera con el personal que tiene buena voluntad, pero ahora los tiempos se hacen más exigentes y hay que modernizar muchos de los equipos. Una vez asegurados los valores vamos a apuntar a mejorar y no ser conformistas.

10) Cambiando un poco de tema, ¿Cuál es su verso favorito de la biblia?

“Vence el mal con el bien” eso es San Pablo en el libro de los Romanos. En el mundo siempre se piensa que frente a una guerra hay que poner otra guerra, o que una violencia hay que responder con otra violencia. Esa frase de San Pablo es muy comprometedor, no es fácil ganar el mal con el bien, pero si San Pablo lo dijo y lo actuó, creo que sí está al alcance.

A la economía global no la queremos matar, ni matar a ningún rico, pero si dar una alternativa a esas personas de muchos recursos a que vean que es mejor trabajar al servicio de los demás, que para el dinero. Es más emocionante y una fuente inagotable de felicidad.

5.- Libia Salazar Administradora de la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL Salinas (TEXSAL).-

1) Buenas tardes Libia, me gustaría que nos cuente ¿Cuáles son los objetivos de la TEXSAL?

El objetivo principal de la TEXSAL es dar trabajo a las mujeres indígenas y campesinas de la parroquia Salinas, a todas las mujeres que tienen habilidades de artesanía y tejido a mano.

2) ¿Cuántas mujeres están organizadas en la TEXSAL?

Al momento se encuentran 75 mujeres trabajando. Nosotros compramos el hilo, lana de alpaca y de borrego en la hilandería Salinas, compramos el producto ya procesado y listo para tejer. Este material se entrega a estas 75 mujeres que vienen a recoger el hilo, y luego se van a tejer en sus casas sobre todo en el tiempo que tienen libre. Son mujeres que hacen las labores de la casa y se dedican a la agricultura y ganadería.

3) Es decir la mujer cumple con varios roles, y es un trabajo que lo pueden ejercer en su tiempo disponible, incluso mientras hacen otras actividades.

Exactamente, la mujer campesina, la mujer rural de esta parroquia de Salinas tiene un ingreso extra para ayudar en la alimentación y educación de sus hijos. Además se sienten libres y no esclavizadas a depender de sus esposos; con este ingreso propio sentimos que las mujeres son un poco más íntegras e independientes.

4) ¿Cómo se mide la cantidad de materia prima que se entrega, y bajo que parámetros se elaboran las prendas?

Empieza con el pedido que llega a la TEXSAL, pueden ser de clientes fijos o del mercado extranjero. Aquí mismo funciona la tienda, cuando vemos que ciertas prendas se están agotando hacemos un nuevo abastecimiento de lo que se necesita. Entonces se organiza pedidos tanto internos como externos y se va diciendo en qué cantidad vamos a trabajar. Por ejemplo, necesitamos tres docenas de suéteres o dos docenas de medias, bufandas, gorros y se va dando la cantidad de lana, que por experiencia, las mujeres ya sabemos la cantidad que se necesita para elaborar una prenda. La cantidad de lana se mide por el peso de la prenda.

5) ¿Con qué frecuencia se trabaja en la innovación de nuevas prendas?

Cada año es necesario innovar porque dependemos de la moda, del color, de las tendencias que están en boga, especialmente en el extranjero. A través del centro de exportaciones Salinas, las prendas se venden en Italia. Ellos nos piden al inicio de cada año que presentemos tres modelos diferentes a la colección pasada, nos envían catálogos, fotos y colores que necesitarían para el próximo año y se procede a elaborar las muestras para enseñar a las otras mujeres a elaborar los nuevos diseños. Siempre se está manteniendo la innovación y enseñando porque siempre hay nuevas cosas que aprender en la artesanía.

6) Para este grupo de mujeres, ¿cómo funciona la economía solidaria y el trabajo en comunidad?

Funciona en la práctica, porque salir de la pobreza juntos es el principio, es el inicio de Salinas y en este caso trabajamos en una empresa comunitaria donde nadie es dueño de nada, pero también tiene que haber el empeño para hacer productos de calidad porque si no la competencia nos come.

El trabajo solidario consiste en ayudarnos mutuamente, no se cierran las puertas a nadie, no es que somos 75 mujeres y que no venga nadie más. El grupo es de 292 mujeres, pero por ahora hay 75 activas en la TEXSAL. Cuando se va creciendo en producción las mujeres se van incluyendo y no se centra sólo en el casco parroquial, sino también en los diferentes recintos y comunidades.

Actualmente se está trabajando con 7 recintos aledaños a Salinas, son 7 grupos de mujeres que se han unido y que tienen la buena voluntad de trabajar bien. Aquí se comparte conocimientos ya que a las mujeres no les cuesta un solo centavo venir a aprender con las que tienen más experiencia.

Pensamos que el principio de la economía solidaria la estamos practicando y la estamos viviendo, en lo que respecta a las utilidades, no es que todo se lleva una sola persona, si es que hay excedentes se comparte con las mujeres a través de los aguinaldos navideños. Al final de año se reparte en cantidades iguales y se deja un capital para invertir en la empresa, para hacerla sostenible.

La economía solidaria no solamente se basa en lo económico, también se basa en lo social, es la combinación de ambos. Tratamos de vivir este asunto en la TEXSAL con la misma actividad, que en este caso es la artesanía. Pensamos financiar el aspecto social, ahora se está planeando finalizar la escolaridad de las mujeres porque la mayoría de artesanas no han terminado la primaria. Creemos que es sumamente necesario para que haya mayor participación, y que estas mujeres puedan ejercer cargos directivos dentro de esta asociación. También se está planificado llevar a cabo cursos de liderazgo y planificación familiar; hay una serie de trabajos sociales que hay cumplir.

7) A través de su experiencia personal ¿Cómo se siente usted de aportar a este trabajo con la TEXSAL y la comunidad?

Acabo de graduarme de una carrera (Administración de Empresas) que me refuerza muchísimo a ayudar a las otras mujeres, estoy un año y nueve meses en esta actividad. Aunque soy salinera de nacimiento he trabajado en otra empresa 20 años y no ha sido lo mismo. El poder ver las actividades que se realizan aquí me da muchas ganas de seguir apoyándoles, es como un lazo muy grande el que nos une.

Me siento muy orgullosa de poder aportar con lo que puedo, con mi conocimiento porque sé que me necesitan mucho. Hay mucho por hacer y el apoyo de cualquiera es muy valioso, en este caso las mujeres indígenas y campesinas están cargadísimas de trabajo, y pienso que van a hacer mujeres libres, no en el sentido de que van a estar en contra de los hombres, pero sí en

que se van a superar de manera personal. Es por eso que estoy muy orgullosa de trabajar aquí y comprometida con el desarrollo de la mujer.

8) ¿Qué representa esta empresa para la mujer artesana?

Este es un espacio para reunirse y compartir, me parece que lo pequeño o poco que tienen han aprendido a compartirlo y la solidaridad está inclusive de persona a persona. Cuando alguien está enferma lo poco que tienen se colabora aunque sea de a un dólar cada una, tal vez no sirva de mucho pero el gesto es inmenso y partir de eso van creciendo en lo que es solidaridad.

Me parece que el espacio que ofrece la TEXSAL es inmenso, es donde se reúnen, donde como ellas mismas dicen “donde podemos reír y llorar, compartir tristezas y alegrías”. Mejorar este espacio es indispensable, es grandioso para las mujeres.

9) ¿Cuál es la edad adecuada para empezar con la artesanía?

Desde muy pequeñas han empezado a tejer para la muñeca, para los hermanitos, y es así como aprendieron las que más tiempo tienen aquí. Pero para llegar a la TEXSAL se requiere de experiencia, conocer las medidas y las tallas exactas de las prendas, combinar los colores, entre otros. Se requiere gente que ya pueda analizar, que sepa qué no se puede combinar, por ejemplo, un rojo con verde. Creemos que los 18 años es una edad para iniciar, pero tampoco quisiéramos cerrar las puertas a niñas que quieran aprender este oficio. Como está penado por la ley, no podemos tener trabajando a menores de edad, pero hay niñas de 14 o 15 años que vienen a buscar trabajo y que están estudiando, pero quieren tener su ingreso propio y se les enseña.

Yo pienso que los jóvenes solo valoran el dinero cuando lo ganan con su propio esfuerzo, pero lastimosamente no se las puede apoyar en ese asunto, sólo de 18 años en adelante. Casi nadie podría dar trabajo a mujeres de 72 ó 75 años,

y aquí en la TEXSAL hay mujeres trabajando de estas edades porque pueden tejer y tienen la capacidad de aprender los diferentes tipos de puntadas, trabajan y se sienten activas todavía.

6.- William Ramírez, Director de la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS).-

1) ¿De qué se trata la Fundación Grupo Juvenil Salinas?

La fundación se encarga especialmente del fortalecimiento de los jóvenes, actividad que se viene realizando desde 1995. Ahora también estamos dedicados a la parte productiva, como es el área de turismo, parte de reforestación de la parroquia Salinas y la formación de líderes comunitarios en las 33 comunidades que conforman Salinas.

2) ¿Cómo se forma a un líder comunitario?

Prácticamente, los jóvenes se van involucrando dentro del proceso con actividades sociales, puede ser con un equipo de fútbol y participando en las mingas. Los jóvenes se integran a través de las colonias vacacionales. La FUNORSAL también se interrelaciona con el grupo juvenil en la formación de líderes, hay un grupo llamado JES (Jóvenes Emprendedores de Salinas) que se complementan con el grupo juvenil.

3) ¿Cuántos jóvenes y de qué edades forman parte de esta fundación?

Son de todas las edades, incluso los primeros miembros del grupo juvenil son personas que ahora están a cargo o dirigiendo otras organizaciones, y que en lugar de ellos han quedado los hijos. Tenemos desde los 12 años en adelante. El grupo juvenil está conformado por 150 socios entre ellos hombres y mujeres.

4) ¿Existen actividades específicas para los hombres y las mujeres o son equitativas?

Son libres, no se imponen las actividades. Ahora estamos trabajando en la parte productiva y estamos tratando de retomar la parte social que se ha perdido mucho, justamente por solo involucrar la parte productiva. En el grupo juvenil se puede decir que ya están encaminadas las actividades productivas, pero los objetivos ahora se dirigen a trabajar en el aspecto social de los jóvenes.

5) ¿En qué se basan las actividades sociales de estos jóvenes?

En la parte de turismo se está formando una red turística con los grupos juveniles y estos participan en asambleas para tratar temas como la conservación de la naturaleza, la pastoral social que es otra de las actividades que la fundación tiene que seguir encaminando y la formación de guías, así es como se va involucrando a los jóvenes dentro de los procesos.

6) En el tema de recursos naturales e impacto ambiental ¿Cómo se está creando conciencia en la juventud salinera?

Nosotros como fundación trabajamos mucho en la reforestación y plantación de plantas originarias de la zona, además de plantas exóticas como el pino, que muchos lo critican. Pero al contrario, el pino es una alternativa para que nosotros podamos sembrar las plantas nativas, ya que éstas ayudan a proteger a otras plantas de las heladas y del mal clima.

Aparte tenemos el criadero de ovejas, alpacas. En el caso del hotel “El Refugio” se está certificando el manejo de buenas prácticas para crear un espacio en donde la comunidad se preocupe por el medio ambiente, esto quiere decir el ahorro de luz, agua, y el reciclaje. Lo mismo se está transmitiendo a los otros centros de turismo comunitario. Por ejemplo, la no

tala de bosques, haciendo senderos, el no a la cacería, no quemar los bosques. De esta forma se está involucrando no sólo con los jóvenes, sino también con los niños para que transmitan esta idea ecológica a padres y adultos.

7) ¿Desde qué edad se empieza a incentivar a los jóvenes y niños este pensamiento de comunidad, solidaridad y economía solidaria?

Salinas es un espacio donde no hay edad, desde los más pequeñitos en la escuelita se hacen grupitos para ir recogiendo la basura, a veces por un chocolate. Luego con la misión salesiana, a través de la colonia vacacional se va integrando y participando en lo que es reciclaje de papel para hacer tarjetas y velas. Desde los juegos, que es una de las formas más interesantes, a través de un partido de fútbol o cualquier tipo de juego, ahí es cuando van formando nuevas disciplinas.

8) En su caso como un salinero más, ¿Cómo ha visto usted el proceso de Salinas y de la economía solidaria?

El cambio se ha visto mucho en la parte física, hay que verlo así porque para muchos el tener una casita de tierra era vista como casa de pobres, pero analizándolo fue una de las mejores cosas porque se podía conservar la temperatura.

El cambio de salinas se ha visto en la vivienda, en la educación, antes había que salir de Salinas para poder estudiar, no había carreteras, había que madrugar para treparse en los camiones y poder dirigirse a Ambato, Riobamba o Quito, ahora y no. En salud ya no hay niños que se mueren por falta de atención médica como pasaba hace 40 años; desnutrición creo que todavía tenemos. Hay comunidades que todavía están muy atrasadas. Ya no hay niños que falten a la escuela o jóvenes que falten al colegio porque no hay donde estudiar. Ahora es importante que nuestros jóvenes puedan estudiar

aquí en Salinas. Se ve que el nivel de vida si ha mejorado para las familias y son muchos los que tienen sus propias actividades productivas.

La parte social es muy importante, la otra es el respeto a la naturaleza, la conservación de las especies que también es economía solidaria y los cultivos que se realizan. El tema del consumismo también, creo que Salinas no es muy consumista, sólo se consume lo necesario como para poder estar bien. Eso es lo que yo definiría como economía solidaria, los jóvenes no solo piensan en ellos cuando tienen un sueldo, piensan en la familia, en sus hermanos y sus padres, la familia esa es una base fundamental de la economía solidaria.

9) ¿Cómo funciona el tema de oportunidades para los chicos que quieren especializarse en las grandes ciudades?

Con algunos jóvenes se está manejando el tema de becas, hay el caso de un chico que está estudiando en la Universidad Politécnica de Quito, a él se le está apoyando con una beca. La fundación es ese espacio que los jóvenes necesitan. Aunque creo que hemos fallado bastante, por dedicarnos solamente a la parte productiva y no solamente la Fundación Grupo Juvenil. Considero que todas las fundaciones de Salinas que se han formado se han dedicado un poco más a la parte productiva y se ha dejado de lado la parte social. Estos últimos años se está pensando mucho en la parte social y hay que mencionar que de Salinas nos dicen cosas bonitas y también nos dicen cosas duras. Todavía hay mucha pobreza, especialmente en las comunidades aledañas.

10) Desde una visión urbana, y sociológicamente diferente a Salinas se puede malentender el concepto de pobreza ¿Qué es la pobreza para Salinas y cómo la viven?

Creo que la pobreza para nosotros es una pobreza de falta de conocimiento más que la parte económica. La parte económica nos lleva a muchas divisiones y creo que la riqueza más grande e importante es el valor del ser

humano, el aprovechar al máximo a los jóvenes, a los niños que son la riqueza de cada pueblo. Muchas veces se confunde el “buen vivir” con el “bien vivir”, en esta calidad de vida está la familia, el pueblo, las relaciones que se tienen con la comunidad, con la naturaleza, con el campo.

En la ciudad se vive otro mundo, un mundo de fantasía, de consumismo y creo que es parte de la cultura de la gente, de la sociedad. A veces dejamos el pueblo o el campo para migrar a la ciudad y demostrar que somos diferentes, pero la realidad es diferente.

7.- Vinicio Ramírez, Representante de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP).-

1) ¿Cómo funciona el proyecto de quesos en Salinas y en las comunidades aledañas?

Tenemos un consorcio grande de queserías que se llama Fundación Consorcio de Queserías Rurales y Comunitarias (FUNCOQUERCOM) que está repartido en 7 provincias alrededor del país, pero la más grande está aquí en Salinas. Todas estas queseras formamos una gran red y trabajamos con la marca del Salinerito, esto ha permitido que entremos en los grandes mercados. Ahora, se puede hablar de unos 50 mil litros de leche al día elaborando 25 productos en la línea de quesos. Dentro de esto tenemos un sistema de técnicos que dan la vuelta por todos los pueblitos evaluando la calidad y producción de los productos, porque al tener varias queseras muchas veces hay problemas en la calidad. Puede haber variaciones en el tamaño, en la producción, en el sabor; entonces hay que estar revisando por todas estas pequeñas empresas.

El tema de las queserías es el motor dentro de las comunidades y la mayoría se dedican a la ganadería, por ejemplo hay quienes producen de uno a cinco litros de leche al día, y no van a ir grandes empresas a comprarles esos pocos litros de leche, entonces creo que la respuesta nuestra hacia los campesinos

es de hacer pequeñas queseras para que todos tengan la oportunidad de entregar su materia prima y generar una fuente de ingresos.

2) ¿Alrededor de cuántos litros de leche se procesan para la quesera de Salinas?

Para la quesera de Salinas, que es la matriz, se habla de 3500 litros diarios. Esta quesera es la más grande dentro del proyecto. También hay pequeñas queseras que procesan 80 litros al día, algunos podrían decir que algo así no funciona pero nosotros vemos que si es factible. De persona en persona que entregan 5 o diez litros se hace una cantidad grande, y así se puede comercializar a través del Salinerito.

Es uno de los retos ir creciendo y apoyando a la gente y que ellos mismos tengan su autogestión, que puedan decir aquí mi empresa gana o pierde mensualmente, se hace balances con ellos para evaluar la administración de las pequeñas empresas, además son autónomos. Lo único que nosotros hacemos es la coordinación y dentro de estas queseras de Salinas, que son 25, son 870 productores que se benefician como familias y 6500 como población. Es un proyecto que tiene grandes impactos en la parte económica, creo que desde ahí estamos creando fuentes de trabajo, que la gente se quede en su pueblo y crean en ellos mismos.

3) ¿Cómo es este proceso de economía solidaria? Usted como salinero ¿cómo ha visto el proceso en cuanto a producción en comunidad?

Nosotros podemos medir el producto interno bruto (PIB) a través de las queserías, en el campo esta es una de las formas. Al hablar de economía solidaria estamos ayudándonos todos a todos, que el pequeño, el mediano y el grande empresario vayamos creciendo a la par, que todos seamos tratados iguales. El pequeño productor o la pequeña quesera tienen el mismo beneficio

que las queseras de mayor productividad y reciben el mismo apoyo en nuevos proyectos, es decir se ve el crecimiento de acuerdo a la producción.

La primera quesera empezó con 40 litros y ahora vemos que llegó a 500 litros, esto nos dice que existe el crecimiento. Antes no se podía estudiar y no había muchos recursos, pero con la implementación de las queseras es como un pequeño banco en donde entregan la leche y retiran su dinero, además de entregarles anticipos y con eso se puede trabajar muchísimo en el tema de salud y educación, ya tenemos ingenieros y tecnólogos en la zona. Se ve que el crecimiento económico y social es grande.

4) ¿Quién se encarga de repartir las ganancias y llevar un control tanto del producto como del dinero?

Se revisan libros de caja de las comunidades de la parroquia, ellos nos traen y nosotros hacemos el tema de auditores, revisamos si realmente se están emitiendo bien las facturas de compra de leche o de ganado. No es que se desconfíe de la gente, pero si es que hay un control es mejor todavía, con esto ayudamos a que las cuentas se manejen bien y que no haya desviación de fondos. Mensualmente las queseras vienen a entregar los informes, son informes que ellos mismos aprendieron a hacer gracias a la capacitación de la FUNORSAL, con esto se analiza el flujo de ventas por año.

5) Al no repartir las utilidades ¿Cómo se invierte este dinero?

En todas las comunidades tratamos de hacer eso, si es que hay terrenos de venta los compramos para la cooperativa, con esto se maneja al ganado y se saca crías para los mismos socios de la cooperativa. Si hablamos de un pequeño productor, no tiene los recursos para comprar un semental, la cooperativa con sus ingresos ayuda a cooperar al productor.

6) ¿Cómo se determinan los precios del queso en el mercado?

El tema comercial como consorcio presta servicios a las queseras, como servicio técnico, insumos, y la comercialización. Nosotros elaboramos el queso, lo maduramos y mandamos hasta las bodegas de Quito, es ahí donde se empaqueta y se maneja el tema de precios. Nosotros solo manejamos costos de producción, por ejemplo un queso nosotros lo producimos en \$4.25 y ellos lo pueden comercializar en \$5.25 para tener ganancia. Primero son los costos de producción nuestra y luego se regula el precio en el mercado.

7) ¿Cuáles son los proyectos a futuro para estas queserías?

Estamos construyendo una quesera que va a hacer un centro de capacitación lechero. Cuando empezó este proyecto de queserías en el Ecuador había un instituto que manejaba el tema de las queserías, pero después dejó de ser un centro de capacitación y en el país no lo tenemos. Una de las nuevas políticas nuestras y con la nueva planta se piensa en innovar en nuevos productos, como el yogurt, leche saborizada, y estamos apuntando hacia un nuevo mercado.

Se hacen nuevas pruebas para sacar nuevos productos. Hay pequeños incentivos como el premio "José Dubach", quien fue el técnico suizo que hizo el estudio de factibilidad aquí en Salinas se entrega de 1000 a 2000 dólares a quien presente una nueva innovación en derivados de la leche. Cada vez se crean nuevos retos.

Si quedamos nosotros solos con la quesería no podríamos producir la demanda del mercado, la idea es aumentar la productividad con organizaciones comunitarias. Lo nuestro es fortalecer a las organizaciones campesinas donde el proyecto abarque casi en su totalidad a la comunidad tratando de concienciar a la gente y cuidar al medio ambiente.

8.- Carlos Méndez, Director de la Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS).-

1) ¿En qué es lo que trabaja la Fundación Familia Salesiana?

Jurídicamente la fundación nace el 1 de febrero del 2002, ya desde 1995 nos estábamos reuniendo todos los ex voluntarios salesianos y algunos colaboradores de la Misión Salesiana, que como ya habrán escuchado lleva ya casi 40 años de estar aquí, proyectando a la parroquia de Salinas en varios niveles sobre todo en los conceptos de producción y organización.

Sin embargo, lo que se refiere al tema de educación y religión pastoral no estaba cubierto por ningún lado, es decir el padre no se había preocupado por estos aspectos, y es ahí cuando los voluntarios comenzamos a fortalecer este trabajo en la población juvenil, sobre todo en el área educativa. Poco a poco fuimos descubriendo que en este país es necesario tener un nombre y un apellido. Con el tiempo nos vimos en la necesidad de crear una fundación para canalizar los recursos y favorecer el área de pastoral como nosotros llamamos y se empezó con la pastoral de salud y de educación.

2) ¿Cómo se relaciona esto del trabajo pastoral con la economía solidaria que ustedes practican como comunidad?

Salinas nació del fruto del trabajo de la Iglesia y como tal tiene valores y principios cristianos que se practican en todas las acciones, y que mejor que lo que nos enseñó Cristo como es esta cátedra de economía solidaria para aplicarlo aquí en Salinas. Nosotros, como fundación, nos encargamos de promover valores cristianos en economía solidaria y también compagina con lo que las demás organizaciones hacen en Salinas.

3) ¿Cómo llegan a la comunidad con su mensaje?

Nosotros trabajamos en varios proyectos y como fundación canalizamos en varios recursos para la educación. Hemos construido aulas y entregado computadoras. Obviamente atrás de esto hay mucha gente, en las visitas que hacemos a las comunidades hacemos el saludo hacia Dios nuestro creador, fomentamos sembrar huertos como parte de nuestra labor y siempre está presente en nuestro mensaje la economía solidaria y la fomentación de los valores del evangelio.

4) ¿Cuál es la invitación que usted haría a la gente que no conoce este concepto hermoso de economía solidaria?

Salinas ha tenido una serie de reconocimientos a nivel mundial por sus productos y detrás de cada uno hay mucha gente trabajando para ello. Nos diferenciamos de la economía convencional, pues detrás de un turrón, detrás de un chocolate, de un queso, no está un gran empresario o un terrateniente, sino que hay un grupo de productores que trabajan en comunidad y que están a la expectativa de lo que pueda ocurrir con ese producto. Revisan si es de buena calidad, si es de mala calidad, si está hecho con materia prima o no.

Y no por estas características tiene que ser de mala calidad, al contrario tienen que ser mucho mejor a los productos que ofrece la economía tradicional.

5) ¿Cuál es su experiencia personal en trabajar en comunidad?

Bueno yo soy de la ciudad y muchas veces uno no se da cuenta de las necesidades que se sufre en el campo. Cuando vine a trabajar me di cuenta de la miseria y de la pobreza en la que la gente sobrevive. Vi cómo buscan alternativas y por eso me gusto Salinas, porque vi en ellos las ganas que tienen de salir adelante y superarse; participan en mingas, en reuniones y muchas veces se amanecen hablando de temas para progresar como comunidad.

En todo estos años he visto proyectos que han nacido, que han funcionado, y otros que se han caído, inclusive he visto tristezas, alegrías y muchas cosas que han ocurrido aquí en Salinas. Hemos recibido alabanzas de la gente, de que nuestro modelo es un ejemplo y que somos buenos en lo que hacemos. Sin embargo, esto utilizamos como un escudo, porque si nos conformamos con lo que tenemos y decimos que bueno ya estamos bien luego no vamos a progresar más allá y nos va a dejar en desventaja con los demás.

9.- Diálogo Abierto con Luís Hinojosa, coordinador del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP).-

Nacimiento de la FEPP y el desarrollo de su trabajo

La propuesta de la FEPP era invitar a todos los países, a todos los congresos y a todas las personas de buena voluntad a destinar los recursos al desarrollo. Esa propuesta nació del Papa en un congreso de las Naciones Unidas, pero el mundo no es que cambia fácilmente, nos interesa más invertir en armas que invertir en el desarrollo; el Papa en ese entonces señalaba que el desarrollo es el nuevo nombre de la paz. La invitación de este desarrollo es pasar a cambiar de condiciones de vida menos humanas a condiciones de vida más humanas.

Las condiciones menos humanas es la falta de recursos materiales como alimentación, vestido, vivienda, la falta de un sentido de solidaridad, y la carencia de solidaridad, es falta de condiciones humanas. Es entonces cuando los ricos explotan a los pobres, esto como menos humano. Y el pasar de estas condiciones menos humanas a más humanas es contar con recursos materiales suficientes pero para desarrollar sus capacidades profesionales, psicológicas, físicas e intelectuales. En el proceso de desarrollo se toma en cuenta además afianzar la cultura, afianzar los derechos humanos, afianzar a las personas y con todo eso llegar al encuentro con Dios que es padre y creador de todo lo que vivimos, esto como un proceso de desarrollo entendido como paz. Un desarrollo así, ha motivado para que se cree el FEPP.

El FEPP, como fundación, viene trabajando ya 40 años y ha logrado ser una fundación que ha ido articulando distintos servicios en respuesta a las organizaciones populares y campesinas. Ayudar a indígenas y campesinos a fin de que puedan dar fruto en sus tierras. La idea es que la gente recupera su dignidad cuando siente que alguien cree en ellos y de esto se trata el crédito que nosotros ofrecemos, el de creer en ellos y la gente puede pagar este crédito a través de los frutos de su trabajo. Este ha sido el esquema que nos ha movido. Después del crédito el FEPP ha implementado la capacitación.

Lineamientos con los que trabaja la FEPP como ONG

Teniendo elementos como el crédito, la capacitación y la asistencia técnica, el FEPP ha articulado diferentes propuestas. Actualmente trabajamos con 120 mil familias en el Ecuador, trabajamos en 23 de las 24 provincias, tenemos diez oficinas regionales, tenemos ocho empresas sociales. Estas empresas son proyectos auto sostenibles que tienen que permanecer a través del tiempo a fin de que los servicios que estaban dando como proyectos se conviertan en posibilidad de servicios para las personas, y de crecimiento para las personas.

Las oficinas regionales están articuladas con equipos técnicos, agrícolas, administrativos, pecuarios, contables, sociales y estos técnicos están trabajando con las organizaciones populares y campesinas en 52 áreas y zonas de trabajo. Las empresas se especializan, tenemos una cooperativa de ahorro y crédito que se ha especializado en los servicios financieros; tenemos otra empresa que hace comercialización de productos campesinos; que está vendiendo a nivel nacional a través de tiendas de mercado justo; pero también están exportando al mercado internacional, especialmente a través de los mercados de comercio justo. Tenemos empresas con equipos necesarios para la agricultura, una empresa que hace la construcción de vivienda y ajustes de agua potable, de riego y construcciones, y trabajamos directamente con campesinos.

Tenemos una fundación educativa que es la de Monseñor Cándido Rada que viene trabajando en la profesionalización de jóvenes campesinos a fin de que tengan un certificado ocupacional que les permite trabajar, insertarse en los mercados laborales y tener un proceso de formación más técnico. Hemos logrado que esta capacitación se haga con un proceso modular y más sistemático.

Tenemos una empresa que hace la medición y legalización de tierras, a partir de toda la experiencia de compra y ventas de tierra que ha tenido el FEPP desde los años 90. Tenemos la empresa que hace informática básica para organizaciones populares y campesinas conocido como info FEPP, estamos entonces trabajando con estas empresas, articulando líneas específicas para que la gente pueda complementar su trabajo en una propuesta de desarrollo.

Hacia donde apunta su labor

Nuestro trabajo apunta al desarrollo agropecuario y esto lo venimos haciendo a raíz de la propuesta de desarrollo de los SIPAS, los Sistemas Integrales de Producción Agropecuaria Sostenible, estas son las fincas integrales. Lo que intentamos es que la gente tenga seguridad alimentaria en su familia con una producción sana que pueda llegar al mercado, defendiendo la naturaleza, las condiciones de vida, a la familia, al rol que juega la mujer que es muy importante y lograr que los niños puedan crecer. Además hemos creado redes, consorcios y varias organizaciones para migrantes.

Un tema que ha sido fundamental en el desarrollo nuestro ha sido la creación de micro empresas, y la creación de pequeñas empresas, pues lo micro se entiende a considerar como lo que pequeño que no sirve, pero creemos que la unión de lo micro produce lo macro. Y la economía del país está sostenida por la mayoría de pobres y pequeños productores. En esa propuesta nos vemos llamados a crear empresas pequeñas para los campesinos, estas empresas son propiedad de la gente en su sentido cooperativo, en un sentido de

desarrollo de la localidad. Un grupo de empresas que han trabajado en esta línea son las empresas de Salinas de Guaranda y hemos apoyado al trabajo a través de capacitación, de crédito para las queseras, la asistencia técnica y hemos apoyado al trabajo en promoción humana, la misión salesiana y otras organizaciones que han estado trabajando a favor de Salinas.

Comunidad de Salinas de Guaranda, un proyecto solidario sustentado

La propuesta de las queseras de Bolívar empezó con marca Salinerito, luego se transformó en nuevas propuestas como la embutidora y cooperativas que articulan la propuesta de desarrollo ligada a principios cristianos y lo más importante de esto es la persona como punto de partida para el desarrollo.

Nosotros sentimos que el trabajo de Salinas ha sido grande porque la gente es grande, porque ha querido organizarse y salir adelante, porque ha tenido buenos líderes y grandes apoyos de personas que se han jugado la vida por estar ahí, como es el caso del padre Antonio Polo, voluntario que llegó para quedarse. Nuestro fundador José Tonillo conocía de cerca a los padres que vinieron y a los voluntarios de la operación Mato Grosso. Tonello ha sido presidente de la FUNORSAL por muchos años, llegó como voluntario de Salinas y ha hecho un trabajo conjunto con el padre Polo.

Esta experiencia de desarrollo genera propuestas muy interesantes para el desarrollo del país, y sobre todo para América Latina. Propuestas que son reconocidas en el Ecuador e internacionalmente. Trabajamos con más de 1500 organizaciones de base que han llegado a generar ofrecimientos de desarrollo muy buenos en todas las regiones del país, defendiendo la dignidad de la familia y de la comunidad de sus hijos. Por lo tanto, son las más honradas y transparentes con nuevas iniciativas que buscan comprometer a la comunidad.

Práctica del modelo solidario.

Nosotros sentimos que los micros unidos son una fuerza macro, los micro unidos son lo popular, entonces las finanzas populares son las finanzas que se manejan por el pueblo, es la plata de los pobres para los pobres. Son la unión de gente que con sus pequeños ahorros van logrado procesos de desarrollo, que necesitan apoyo de afuera también es cierto, pero lo fundamental es que la propia gente tiene este sentido cooperativo. Las finanzas no solo reconocen al micro crédito, sino también al micro ahorro y unidos forman las micro finanzas.

Las finanzas populares se vuelven populares cuando la gente es dueña de esos procesos, hemos trabajado en cantidad de proyectos de desarrollo, con líneas de acción y promoción social. Trabajamos en construcción, en conservación y nos financiamos con la ayuda de la cooperación extranjera, pero también lo hacemos a través del servicio que prestamos como empresas. Somos 480 personas y el 60% de nuestro personal está financiado por el trabajo que hacemos en la venta de servicios.

El crédito para las estructuras financieras locales y para las pequeñas cooperativas, que les da post desarrollo está al 9%, pues si las cooperativas acceden a los bancos, ellos querrán cobrarles el 20 por ciento y el crédito para familias particulares que quieran emprender está al 16%. De esa fuerza del crédito se permite el emprender, los garantes son las propias organizaciones y la palabra de la gente, porque creemos en ellos.

En Salinas, la quesera es garante de la otra cooperativa y así sucesivamente. La cooperativa de ahorro y crédito que está en Salinas es socia nuestra, entonces participamos con ellos y somos parte de las redes de estructuras financieras locales. Entonces pueden acceder a recursos nuestros como a recursos de otros, pues el trabajo nuestro es promover el desarrollo de la gente, no es concentrarle a la gente en torno a nosotros, sino hacer que la gente pueda generar sus propios procesos.

En lo que es la comercialización de Salinas nosotros nos sentimos contentos porque Salinas tiene su propia comercializadora, y practican el comercio justo. El trabajo por mejorar no es fácil, es bastante intenso y requiere de colaboradores y gente que se arriesga por un cambio. Gente que merece un cambio, y si han notado el cambio no se produce de un mes a otro, es un cambio de generación, es un cambio cultural, y es lo mismo que nos toca como país. Las nuevas generaciones tienen que tener un cambio y la solidaridad se crea con el cambio generacional, cuando una generación se vuelve solidaria con otra proyectas estabilidad.

En Salinas de Guaranda cuando llegaron los misioneros de Mato Grosso vivían en chozas, tú ves ahora como viven y dices ¡podrían vivir mejor! comparado con la ciudad, pero vosotros tenéis otras condiciones. El tener una hilandería en plena montaña, y hacer tejidos de calidad y hacer chocolates de calidad que se exportan, y hacer embutidos y quesos de alta calidad en una montaña, con gente que no sabía ni leer ni escribir, ese es un reto valiosísimo.

Pérdida de valores

Difícilmente los valores se pierden cuando existe un sentimiento cooperativo. Cuando existe esa propiedad individual capitalista entonces vas perdiendo este sentido, y no es que no haya empresarios solidarios, no es que no haya capitalistas que son solidarias, hay personas que han logrado tener mucho dinero y que son solidarias, pero el esquema capitalista te apunta al individualismo y te apunta a ganar por sobre cualquier cosa, si tu no ganas no eres bueno y si no tienes clavado el signo dólares en todos los procesos de tu vida y de tu estudio entonces no eres bueno.

Todo desarrollo en tiempos actuales es para ganar, cuando debería ser para servir mejor, y apuntar a estos nuevos valores significa involucrar a las nuevas generaciones en principios y valores de solidaridad; y solo cuando entiendes el dolor de la gente y te pones en su lugar dices ¡quiero trabajar por ellos! y

quieres ayudar a la gente y cambiar esta situación y te juegas y eres capaz de irte de voluntario y enseñar.

Experiencia Salinera en general

Cuatro días en Salinas son pocos para conocer toda la experiencia, es importante un cambio cultural de una generación a otra, cuando enseñamos a los hijos y a los jóvenes a ser solidarios, la gente pobre normalmente tiene solidaridad, pero cuando se inserta en el mercado capitalista tiende a ser individualista y va rompiendo los valores.

Salinas, es un muestra de recuperación de valores cooperativos, que falta todavía por desarrollar, pero el haber creado propuestas que significan tener estabilidad económica y financiera sostenida en valores es un proceso que permite un cambio en nuestra sociedad.

José Duback, técnico que enseñó a hacer quesos en Salinas, era un técnico muy cercano a la gente pero muy exigente, productos de primera calidad, era capaz de hacer llorar a los campesinos si la leche no era ordeñada en buenas condiciones, pero haciendo eso hizo que la leche sea de buena calidad, que los quesos son excelentes. Era capaz de despreciar todos los quesos que se habían hecho, si los quesos tenían alguna suciedad y si no seguían los procesos de calidad, entonces cuando la gente sufre cumple y llega a tener estándares altos.

Su plata la invertía en la gente necesitada, enseñaba con su ejemplo, tenía una tienda y una quesera en Tumbaco y les decía "Si yo vivo de los quesos ¿por qué ustedes no van a poder vivir de eso?" y logró que la gente entienda que uno puede vivir trabajando y que puede esforzarse y puede crear su propio negocio, y es más lindo cuando este proceso ha sido cooperativo, con el apoyo de varios, de los más pequeños. Entonces cuando logras un queso de alta calidad y un queso maduro reconocido a nivel mundial, vas logrando nuevos

estándares, nuevos procesos en tu vida, porque sabes que solo lo mejor funciona, no los procesos mediocres, sino lo que se hace de primera con el mayor amor y la mejor calidad, el pensar en ti mismo, en invertir para crecer con tu familia y tu comunidad.

Así es como Salinas ha logrado tener mejores condiciones de vida, hay gente que sale, se prepara afuera y va a Salinas, gente que quiere quedarse en Salinas, contrariamente a otros pueblos del Ecuador donde la gente a veces quiere irse de su pueblo porque no encuentra esperanza ni solución. Ese el ejemplo de Salinas y como FEPP es lo que queremos llevar alrededor de nuestro país, gente que busca solución a sus necesidades con amor y sentido de trabajo en sudor, con sacrificio, pensando en los demás, en respeto a la naturaleza.

10.- Diálogo Abierto con Luís Vásconez, administrador de las Queserías Bolívar en Quito

¿Qué es lo que usted conoce de este modelo económico que practica la comunidad de Salinas de Guaranda? Usted que es un salinero más

Las queserías de Bolívar es un proyecto de queserías rurales del Ecuador. Este proyecto nace desde 1978 de la cooperación técnica entre lo que es el Gobierno suizo y el ecuatoriano, nace como un proyecto bilateral entre los dos gobiernos. Inicialmente, surge de un estudio de factibilidad y nace en Salinas de Guaranda como el lugar que cuenta con los requerimientos necesarios para empezar algo nuevo. Salinas es la que genera el modelo pero el proyecto no es solamente enfocado a un solo lugar, sino a nivel nacional, es decir las condiciones se dan en Salinas, pero el proyecto se expande a otras zonas del país.

Bueno, el enfoque que yo tengo va más allá de lo que es Salinas, el proyecto va más lejos, Salinas es la base y yo acá represento a la parte comercial de lo

que es el consorcio, este consorcio de queserías rurales del Ecuador se enfoca en la parte de la producción y la parte comercial. En Quito hacemos lo que es el acopio y distribución. Paralelo a la producción surge lo comercial, al ser las queserías una actividad especializada, porque el queso no es común, es un queso refinado y nuestra idea es colocar a estos productos de primer nivel de calidad en mercados especializados. En este sentido vemos la necesidad de fomentar tiendas propias y llevar la comercialización a lugares especializados como son: delicatessen, supermercados, es decir no puede ser vendido a cualquiera.

Aporte de las queseras a la comunidad de Salinas

El aporte que da las queseras Bolívar es beneficiar a los sectores de pocos recursos, a los sectores desposeídos. El proyecto erradica la pobreza al fomentar fuentes de ingreso y mejorar el nivel de educación, de salud y mejorar su bienestar.

A nivel nacional estamos como 33 años, existen unas 60 organizaciones o más que van practicando el modelo de Salinas, en esta comunidad hay una sola organización pero alrededor hay como 30 cooperativas más. Los principales canales de distribución se enfocan a las principales ciudades Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. Estamos llegando a los principales mercados: Supermaxi, Santa María y a nivel de pizzerías y tiendas propias.

El mecanismo que se implementa es ver cómo va la cadena, es ver cómo va por ejemplo el pequeño productor de leche con la organización, a su vez la organización con el consorcio, entonces en cada una de las bases se ve lo que es el establecimiento de precios y costos. Y cada uno se beneficia y se paga el precio justo a cada integrante de la cadena dando rentabilidad en varios aspectos.

Antes se pagaba en acuerdo al nivel de productores y acá hay participación de los representantes de las organizaciones, antes se pagaba lo justo, si el costo

era de 30 centavos, se pagaba esos 30 centavos como el precio más alto. Actualmente se rige al acuerdo ministerial y ese es el precio que se paga a nivel de nuestro consorcio.

Hacia dónde llega el proyecto

El proyecto está a nivel nacional, entonces, nosotros el producto recibimos de las diferentes organizaciones. Salinas representa un 70% del abastecimiento y el otro 30% viene de las otras provincias, nos organizamos mediante pedidos semanales o eventualmente quincenales, dependiendo de la capacidad de abastecimiento.

El consorcio “El Salinerito” es reconocido y es la marca que en ventas locales tienen el 20 o el 30% de ventas mientras que afuera están el 70% de sus ganancias en varios centros especializados. En kilos de queso a nivel de consorcio de habla de unos 40 mil kilos de queso procesados. Nosotros como queseras de Bolívar vendemos alrededor de 30 mil kilos de queso mensual que significa mil kilos diarios.

Aquí en Quito y el aporte que damos a las organizaciones es empaclar al producto que viene en estado natural ser un centro de acopio encargado de la distribución y empaclado. Nosotros damos la presentación final del producto hacia el mercado.

11.-Diálogo abierto: Efraín Naranjo.- Antropólogo

¿Cómo nace o cómo se implanta el tema de la economía solidaria dentro de las comunidades andinas, indígenas o en el caso directo de Salinas de Guaranda?

Yo pienso que es importante ir entendiendo la visión de lo que es una comunidad, y dentro de las comunidades al ir encontrando las diferentes formas, a través de diferentes actividades para encontrar el bienestar de su

comunidad, y más bien en estos tiempos se va viendo el modo de convivir con un concepto que se le llama economía solidaria, pero realmente ellos durante su existencia han ido desarrollando diferentes actividades, tomando en cuenta que este pueblito tiene toda una historia, a pesar de todos sus problemas; y no se puede decir que su verdadera historia empieza en 1970, ni tampoco cuando se forma como parroquia hace cien años. Tiene una historia llena de vestigios, incluso ustedes pueden ver en las minas de piedra los vestigios, si es que se pudiera hacer un estudio sociológico se encontraría mucha información en ese análisis. Ahí nosotros podemos darnos cuenta realmente que hay todo un proceso evolutivo, todo un proceso histórico con la sal, porque la sal era un tema sumamente trascendental. De un poco de datos que yo he ido recabando decían que la sal de Salinas de Guaranda llegaba hasta el sur de Quito, hasta Chillogallo y a varios lugares del país. Y eso implica que la gente sean productores y comercializadores de la sal, de lo que yo he revisado se que lo hicieron desde la época pre incásica, y durante el proceso de colonización también seguían trabajando, la situación se vuelve compleja para los activos cuando se inicia la república. Y es así como Juan José Flores dicta una ley donde impiden que los nativos puedan desplazarse dentro del mismo país si la autorización de un patrón y eso inmediatamente bloquea la idea de que ellos puedan ir comercializando.

Más bien después pasa que la gente quiere ir recuperando ese sistema de producción y comercialización son los mestizos que fueron llevados por los Cordobeses, luego de que compraron las haciendas a Juan José Flores y son ellos quienes empiezan a administrar y van rescatando toda esta herencia histórica. No podemos hablar en sí de economía solidaria, pues se habla más bien de un sistema comunitario de vida.

Y la solidaridad de ¿dónde viene?

Lo comunitario no solamente es lo andino sino que está presente en diferentes sociedades, pero en el caso de las comunidades habría que irlo entendiendo

un poco más a fondo, pero no podemos decir que lo comunitario es una forma de expresión desde lo andino. Lo comunitario es por ejemplo una condición de la familia, es la forma de vida para ir encontrando la subsistencia, de sobrevivencia y que se refleja por ejemplo una de las cosas que queda en evidencia en lo referente a lo comunitario es la minga, que es una forma de gestión y una de las actividades que permiten que se beneficien diferentes miembros de la comunidad.

TEXSAL, el tema de las mujeres y su participación en la economía solidaria, su inclusión y el trabajo que les brinda ingresos para ellas y su familia...

El tema de las mujeres suena interesante, yo diría que en términos financieros y en términos rentables que no es lo más adecuado, ni como organización, ni como actividad que hacen las mujeres, imagínese que ellas por una prenda cobran diez dólares, se demoran de dos a tres días en la elaboración de esta prenda, eso es un tiempo bastante representativo que no justifica, pero sin embargo, yo considero que lo importante de esta asociación es que logran integrar a las mujeres, generar espacios de convivencia y creatividad, compartiendo sus vivencias, sus problemas, sus condiciones de mujer. Trabajan con mujeres con mayores limitaciones y les brindan un espacio a madres en su mayoría campesinas; entonces como tema social es muy bueno, yo creo que ahí hay una muy buena intención en términos sociales, en cuanto ingresos económicos nos damos cuenta que no es una actividad rentable. Yo creo que ahí es cuando es necesario tomar en cuenta una práctica importante sobre el trabajo comunitario, pero tendría que buscar que esto les lleve a favorecer sus actividades productivas, pienso que se debe ir tecnificando, generar una diversidad de productos, diversidad de materias primas. Sabemos que su intención es trabajar con lana de borrego, pero yo pienso que deberían ir probando con otra clase de materiales.

Habría que ir diferenciando en términos productivos, en términos sociales y de participación de la mujer.

Y la migración...

Lo que yo he podido apreciar es que tienen un sistema de migración temporal, sobre todo los jóvenes, la gente sale a estudiar, mucha gente va a Guaranda por los colegios y conozco a ciertos jóvenes que viven en Guaranda de lunes a viernes y que regresan el fin de semana a Salinas. También existe otro tipo de migración a las universidades y hay mucha gente que sale a estudiar a Riobamba y Ambato, aparte hay muchas familias que tienen origen ambateño y no guarandefío. Pero yo creo que la migración que vemos ahí es temporal, salen, estudian y la mayoría están regresando. Aunque también hay muchas chicas que se acaban casando con los pasantes y salen fuera del país, pero realmente el porcentaje de migración es bastante bajo, la gente sí se queda en su comunidad.

La integración del mestizo y la implementación de valores cristianos

Ese es un tema que aún yo no he abordado, no lo he trabajado a profundidad. Desde esa perspectiva hay una investigación muy buena de una chica que hizo una tesis doctoral acerca de este tema. Pero de acuerdo a lo que he conversado con el padre Antonio Polo y a pesar de que él dice que no es creyente de la teoría de la liberación, toda su obra y su discurso coincide en lo que es la teoría de la liberación, incluso la forma en la que tienen concebida la misma iglesia, la forma en cómo se busca incorporar a la gente no ha sido religión y pastoral, sino que da la sensación de que Polo da mayor valor a la inclusión de la gente en las diferentes actividades, el a través de las organizaciones más que a la parte pastoral. Por ejemplo en Pachancho la mayoría de la gente es evangélica y no cristiana, pero eso no ha sido una barrera para que esta gente esté involucrada en las actividades productivas o no ha sido una justificación para que sean excluidos. Yo pienso que de alguna manera hay mucha libertad y tolerancia hacía el tema religioso. En general si buscan impulsar los valores cristianos, no se evidencia como la parte central de la economía solidaria pero si hay mucha gente que está vinculada a la religión, a Dios y a la propuesta de la comunidad de Salinas de Guaranda.

Aspectos positivos del proceso económico solidario de Salinas de Guaranda a través de sus 40 años de trabajo comunitario

Bueno lo positivo es sin duda la gestión participativa en las actividades productivas comunitarias, y la aplicación de conceptos que tienen que ser teorizados y estar puestos realmente al servicio del país. Actualmente se habla de economía solidaria, de gestión participativa pero no se sabe como poner en práctica y ahí existe un caso que es en Salinas de Guaranda.

Aspectos negativos

Bueno yo creo que lo negativo más que ser negativo es lo riesgoso dentro de este proyecto es que todo sigue a la autoridad del padre, porque yo no logro encontrar a alguien que tenga la autoridad que tiene el padre Polo.

Limitantes de la economía solidaria

Bueno el mayor limitante es que la base conceptual no responde a nuestra realidad, pues es una base que viene desde afuera y eso ha conducido a que las diferentes unidades que si están cubriendo con este paraguas llamado economía solidaria están encontrando una excusa para cubrir sus ineficiencias. Yo creo que es difícil también relacionar una economía solidaria con una economía para pobres, porque la economía solidaria debe ser entendida como una nueva forma de economía que nosotros tenemos que desarrollar, una economía que incluya la gestión participativa y el buscar el bienestar de la gente dentro de estas organizaciones.

Modelo económico capitalista frente al modelo económico solidario

Yo no si se llamarlo en contra pero sin duda es otra forma de ver al mundo, es un mundo alternativo al individualismo. La economía solidaria, o rural no importa como la llamemos nosotros tenemos que cambiar nuestros

pensamientos, no priorizamos la rentabilidad sino el bienestar y eso tiene que conducirnos a una base conceptual, a una base metodológica distinta de la que nosotros utilizamos e las organizaciones del sistema capitalista. Por supuesto que eso no significa que se tenga que renunciar, porque hay gente que piensa que el hecho de hablemos de economía solidaria significa que dejemos a la economía de mercado, y este parte del fenómeno de la sociedad y es un punto de competencia de las unidades productivas tanto del sistema capitalista como del sistema comunitario. El mercado debe ser entendido como el espacio del intercambio de nuestros productos y por eso es que mucha gente por esta falta de contextualización de la economía solidaria la relacionan con una economía de pobres, donde hay productos de mala calidad, y un ejemplo claro de que eso es mentira es lo que los quesos de “El Salinerito” han logrado en Salinas, muchas veces la gente no consume cosas por la etiqueta de que dice producto hecho en economía solidaria o hecho en Ecuador, pero lo que no se dan cuenta es que son productos con alto nivel de exigencia de los consumidores.

Son dos sistemas diferentes que deben ir conviviendo, tampoco podemos creer que es un proceso evolutivo porque no es así, se habla de liderazgo, de emprendimiento, de las empresas pero no hay espacio para todos y de eso si tenemos que estar consientes.

¿La economía solidaria funciona?

Más que ver si funciona hay que rescatar que con la esperanza de la gente se tiene todo, aún no se ha logrado cumplir con todos los objetivos de la modernidad. Pero el reto está en construir una sociedad racional y construir organizaciones racionales para eso hay que encontrar una alternativa diferente y eso viene desde la parte comunitaria

ANEXO 2
GUIÓN DE RADIO

Nombre del reportaje: Salinas de Guaranda, una alternativa a la economía tradicional.

Locutores: Luis Aldaz y María Inés Velasco

Público al que va dirigido: todas las radios asociadas a la Coordinación de Radios Populares Educativas del Ecuador (CORAPE)

Colaborador: Byron Garzón (CIESPAL)

Objetivo del producto comunicativo: transmitir un mensaje claro y conciso acerca de los valores de la economía solidaria y como estos han aportado a la comunidad de Salinas de Guaranda.

Tiempo de duración: 12 minutos

Operador: Música Andina de fondo (sonidos ambientales)

Locutor 1: Salinas de Guaranda es un rincón Andino ubicado a pocos kilómetros del volcán Chimborazo. Esta parroquia está rodeada de estribaciones y maravillas naturales como son las cuevas de Tianga y las famosas minas de sal de donde nace el nombre de Salinas.

Locutor 2: Considerado uno de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias, Salinas se caracteriza porque practica la economía solidaria desde hace 40 años. Pero, ¿en qué consiste la economía solidaria? El economista Francisco Pacheco y el Salesiano Antonio Polo la explican...

Operador: Francisco Pach 1 (transición) Polo 2 (audio entrevistas)

Operador: Transición musical (Royksopp)

Locutor 1: La economía solidaria es un sistema económico, político, cultural y sobre todo social, que ha beneficiado a miles de personas en el mundo entero incrementando la calidad de vida de sus beneficiarios quienes son las clases medias bajas y bajas.

Operador: pequeña transición música Hindú de fondo... (ambientales multitud)

Locutor 2: Es así como en 1996, el hindú Muhammad Yunus, más conocido como el banquero de los pobres, ganó el premio Nobel de la Paz debido a la implementación de micro créditos y la ejecución de principios de economía solidaria para sus compatriotas.

Operador: Transición musical (kronos)

Locutor 1: La Constitución de la República del Ecuador en el capítulo IV, artículo 283 dice que el sistema económico es social y solidario y reconoce al ser humano como sujeto y fin.

Locutor 2: Propende una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la reproducción de condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir de los ecuatorianos.

Locutor 1: Pero, ¿el gobierno se preocupa del bienestar económico de las personas? Escuchemos la opinión ciudadana.

Operador: Mix opinión ciudadana 1

Operador: Transición musical (kronos)

Locutor 2: Cuna de microempresarios, de gente emprendedora, así es Salinas de Guaranda, un lugar de cooperación, de trabajo en comunidad y microempresas.

Locutor 1: La variedad de actividades productivas que se pueden encontrar en esta parroquia es el resultado del esfuerzo y colaboración de los salineros, de la Misión Salesiana y de las diferentes ONGs que trabajan en beneficio de la comunidad. Así lo afirma Luis Hinojosa, subdirector del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, una de las organizaciones que ha trabajado en el desarrollo de Salinas de Guaranda.

Operador: Luis Hinojosa (entrevista)

Locutor 2: El Salesiano Antonio Polo, desde su llegada en 1971, se enamoró de Salinas, de su gente y sus paisajes. Decidió quedarse para siempre, hizo el compromiso de ayudar al más necesitado y cumplir con la misión de evangelizar al indígena y mestizo. Después de 40 años, Polo, aún vive en una pequeña casa de madera junto a la Iglesia.

Operador: Polo 1 (entrevista)

Locutor 1: El sentido de cooperación y trabajo comunitario no es algo nuevo en esta comunidad ya que estas creencias vienen de lo que se conoce como la Cosmovisión Andina. Christina Benavides, experta en comunidades indígenas explica en que se basa el sentido de trabajo comunitario.

Operador: Christina 1 (entrevista)

Operador: Transición Musical (música Andina) (ambientales)

Locutor 2: Evita Chamorro es una de las pequeñas productoras de leche, materia prima que se utiliza para la producción de quesos. Doña Evita se levanta todos los días a las 5 de la madrugada, y camina alrededor de 40 minutos en el gélido clima de este páramo para ordeñar a sus tres vacas.

Tiene más de 50 años y parece no entender términos económicos; sin embargo Evita realiza varias actividades en el transcurso del día.

Operador: Evita 1 (entrevista)

Locutor 1: Salinas de Guaranda cuenta con una infinidad de tareas productivas que han dado trabajo a más de 4.000 personas dentro y fuera de la comunidad, a estas personas no se las trata como a empleados; sino, como a socios de esta gran familia llamada Gruppo Salinas.

Locutor 2: Los Salineros tienen la oportunidad de ganar un salario ya sea en trabajos de planta, o también en trabajos por obra, como es el caso de los productores de leche, las mujeres tejedoras de la TEXSAL, los colectores de hongos, entre otros. Así lo afirma William Ramírez quién es el encargado de la Fundación Grupo Juvenil de Salinas.

Operador: W Ramírez 2 (entrevista).

Locutor 1: Los Quesos de “El Salinerito”, son conocidos como el producto estrella de esta comunidad, ya que tiene un gran demanda tanto en territorio nacional como internacional. Pero lo más notable de este proyecto es el número de familias y socios que se benefician tanto en la elaboración de quesos, distribución y la obtención de la materia prima que es la leche.

Operador: Vinicio Ramírez 1 (entrevista)

Locutor 2: Para los líderes comunitarios Vinicio Ramírez y Libia Salazar la economía solidaria en Salinas de Guaranda, se desempeña de la siguiente manera:

Operador: Libia 1 (entrevista) (transición) Vinicio Ramírez 2 (entrevista)

Locutor 1: Por otro lado, para el antropólogo Efraín Naranjo y el Sub Director del FEPP, Luis Hinojosa la economía solidaria sí funciona ya que ha aportado al desarrollo social y económico de miles de personas en el mundo entero.

Operador: Efraín Naranjo 1 (entrevista)

Operador: Luis Hinojosa 3 (entrevista)

Locutor 2: ¿Y cuáles serían los supuestos limitantes de la economía solidaria?, Los especialistas, Luis Hinojosa y Francisco Pacheco aseguran que el principal limitante es el individualismo de la sociedad actual.

Operador: Hinojosa 4 (entrevista)

Operador: Pacheco 2 (entrevista)

Locutor 1: Por otra parte Rubén Darío Buitrón periodista de opinión, asegura que Salinas tiene un buen modelo de economía; sin embargo, se ha dejado algunos factores sociales de lado.

Operador: Rubén Darío Buitrón 1 (entrevista)

Operador: Transición musical (Rondador)

Locutor 2: Los Salineros reconocen que todavía hay muchas cosas que mejorar pero están consientes de que aún están dentro de un proceso y evolución económica y social.

Operador: Javier Ruiz 1 (entrevista)

Locutor 1: La economía de solidaridad es un atractivo para voluntarios y gente del extranjero que llegan a Salinas con la ilusión de experimentar y aprender más acerca de este modelo económico.

Operador: Pamplona 1 (entrevista)

Operador: Música Rondador (ambientales niños jugando)

Locutor 2: Caminar por las calles de Salinas implica encontrarse con el saludo y sonrisa de sus habitantes. Es una comunidad, una filosofía, una misma historia vivida, una puerta abierta hacia la esperanza de un pueblo que ha luchado por tener una calidad de vida digna y llevadera.

Locutor 1: (Con énfasis) Quizás los salineros no sean gente de extrema riqueza, pero su calidez humana, los lleva a ser un ejemplo, en el Ecuador, de autogestión y economía solidaria.

ANEXO 3

GUIÓN DE TELEVISIÓN

GUIÓN TELEVISIÓN: SALINAS DE GUARANDA, UNA ALTERNATIVA A LA ECONOMÍA TRADICIONAL

Audio	Video	Tiempo
<p>Salinas de Guaranda a lo largo de los últimos 40 años practica un modelo económico solidario alternativo a la economía tradicional capitalista de las grandes ciudades.</p> <p>Cuando hablamos de economía nos referimos al intercambio de bienes y servicios para satisfacer las necesidades infinitas de la sociedad. Y actualmente es considerada una de las actividades más importantes en el mundo de hoy.</p>	<p>Graficamos con tomas de paso de la comunidad relacionándose con economía</p> <p>Gráficos (dinero, intercambio, etc.)</p>	25 seg
	<p>Bite: Francisco Pacheco, economista explica qué es economía en general</p>	22 seg.
<p>Sin embargo, existen alternativas a la propuesta tradicional conocida con el nombre economía popular o solidaria. Uno de los pioneros en implementar este modelo y que ganó el Premio Nobel de la Paz en el 2006 es el hindú Muhammad Yunus más conocido como el banquero de los pobres.</p>	<p>Gráficos</p> <p>Videos de archivo de el hindú Muhammad Yunus con la gente</p>	20 seg.
	<p>Bite: Muhammad Yunus, pobreza y microcrédito)</p>	15 seg.
<p>Pero a ¿qué se llama economía solidaria?</p>	<p>(subtítulo) música andina</p>	5 seg.
<p>En Latinoamérica países como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, entre otros se han visto en la necesidad de implementar dentro de las comunidades indígenas, campesinas y marginadas alternativas que ayuden a erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.</p>	<p>Gráficos</p> <p>Mapa Latinoamérica</p> <p>Fotografías</p>	18 seg
<p>Transición musical</p>	<p>Música rápida</p>	5seg.
<p>En la Constitución de la República del Ecuador aprobada en el 2008, Capítulo IV de Soberanía Económica, el artículo 283 dice que:</p> <p><i>El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.</i></p> <p>(voz extra)</p>	<p>Animación</p>	35 seg.
	<p>Bite Luis Hinojosa, subdirector de la FEPP habla de la constitución</p>	20 seg.
<p>El pasado 10 de mayo del 2011, entró en vigencia la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario que fue aprobada por la Asamblea Nacional, el 13 de abril, con 88 votos a favor.</p>	<p>Tomas de paso de la Asamblea del Ecuador</p>	15 seg
<p>Transición musical</p>	<p>Música Andina track 2</p>	8 seg.
<p>En el caso específico de Salinas de Guaranda, esta propuesta económica ha brindado resultados como</p>	<p>Fotos y tomas de paso de Salinas</p>	10 seg. 40 seg.

la inclusión de jóvenes y mujeres a las actividades productivas para generar ingresos dentro de sus familias.	Bite: William Ramírez y Libia Salazar salineros que hablan de ambos temas	
El sentido de comunidad y cooperativismo no es nada nuevo en las comunidades andinas, este pensamiento se le atribuye a la cosmovisión andina que existe desde la época de los incas.		20 seg
	Bite: Cristina Benavides, socióloga	25 seg.
Salinas de Guaranda sacó provecho de este pensamiento y con la ayuda de misioneros extranjeros como la operación Mato Grosso y Organizaciones No gubernamentales como el Fondo Ecuatoriano <i>Populorum Progressio</i> FEPP, en 1972 inició un proceso de microcrédito y la formación de las primeras microempresas.		20 seg
	Bite: Kléver Guevara	15 seg.
Actualmente estas pequeñas microempresas y cooperativas, que son alrededor de 30, constituyen al Grupo Salinas.	Tomas de paso de varias microempresas y actividades productivas	20 seg
Economía Solidaria: Nuevas oportunidades laborales y sociales	Música Andina track 3	8 seg
Las actividades productivas de Salinas han aportado a la inclusión de la mujer campesina e indígena en la generación de recursos económicos para el beneficio propio y el de su familia.	Mujeres tejiendo	12 seg
	Bite Libia Salazar	20 seg.
La estimulación de los jóvenes como futuros líderes de la comunidad en las diferentes áreas productivas y cuidado ambiental también contribuyen a evitar la migración de los salineros y los ingresos aportan a la economía familiar.		15
	Bite Carlos Méndez	20 seg.
La Misión Salesiana ha sido un apoyo fundamental para el desarrollo de Salinas ya que ha trabajado en la evangelización y la implantación de valores dentro de la comunidad.		12 seg
Las quesos "El Salinerito" son conocidos como el "producto estrella" de Salinas, y genera grandes impactos en el aspecto económico, creando fuentes de trabajo y beneficiando a más de 260 familias. En la quesera principal o matriz se procesan alrededor de 3500 litros de leche al día y las queseras pequeñas, de 80 litros en adelante. Se total se procesa alrededor de 6,750 litros al día.		22seg.
	Bite: Vinicio Ramírez	20seg.
Facturación y desarrollo social económico	Música Tradicional track 12	8 seg
El proceso cooperativo de Salinas de Guaranda inició con 16 afiliados, y en la actualidad tiene más de 6000 socios activos, quienes se destacan por su versatilidad ya que pueden trabajar en diferentes actividades productivas y generar diferentes ingresos económicos de acuerdo a sus capacidades y disponibilidad de tiempo.		20 seg
	Bite: Efraín Naranjo	12 seg.
En el 2009 Salinas de Guaranda facturó 3 millones ochocientos mil dólares.	Tomas de paso en la elaboración de varios productos	22 seg

Pero lo novedoso de esta comunidad es que los excedentes o ganancia del valor agregado a los productos comercializados no se reparten entre los socios de las organizaciones, sino que se destinan a nuevas inversiones productivas en beneficio de toda la comunidad.		
	Bite: Kléver Guevara	12 seg.
Sin embargo existe la crítica a este modelo económico practicado en Salinas y las interrogantes a la factibilidad de la práctica de la economía solidaria.		12 seg
	Bite Rubén Darío Buitrón	18 seg
¿La economía solidaria funciona?	Subtítulo	8 seg
La economía de solidaridad es un atractivo para voluntarios y gente del extranjero que llegan a Salinas con la ilusión de experimentar y aprender más acerca de este modelo económico.	Bites: Cristina Benavides Antonio Polo Luis Hinojosa	55 seg
	Bite: Mickel Pamplona	18 seg.
La economía solidaria se caracteriza por demostrar con hechos que es posible y necesario incorporar a la solidaridad como la columna vertebral de los comportamientos económicos e invita a reflexionar con cuánto y cómo vivimos.	Tomas de paso de la gente	20 seg
Varios son los aciertos y las expectativas que esta comunidad que hace 4 décadas vivía de la extracción de las minas de sal tienen con la economía solidaria, que busca que el ser humano esté primero antes que los recursos materiales	Tomas de Salinas como era antes, con fotos	12 seg.
	Bite: Antonio Polo, mensaje final	20 seg.
Tomas de Salinas, planos generales		

ANEXO 4

ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Anteproyecto de Tesis

Integrantes Luis Aldaz María Inés Velasco	Carrera: Periodismo
Número de Matrícula: 107310 106550	Semestre: Séptimo Semestre
Profesor Guía: Patricia Hidalgo	Fecha: 2008-05-05

1.- TEMA: Elaboración de un reportaje dirigido a radio, prensa, televisión y medios on-line, para dar a conocer el trabajo que realiza la comunidad de Salinas de Guaranda junto al padre Antonio Polo.

“Salinas de Guaranda, el producto del trabajo en comunidad”

2.- FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

Hace 37 años Salinas de Guaranda no era más que una de las tantas comunidades del páramo, que se debatía entre la pobreza y el aislamiento, siendo conocida por pocos e ignorada por muchos. Su nombre proviene de las aguas minerales que emanan desde el fondo de la tierra dando paso a sorprendentes formaciones rocosas.

En la época prehispánica, Salinas fue conocida con el nombre de “Tomabela”, y en su territorio varios Cacicazgos (señores responsables o autoridad de los hombres) se dedicaban a explotar las minas de sal. Con el paso de los años estas minas pasaron a manos de la familia Cordobés, la que restringió todo acceso a la explotación de dichas canteras, hasta que se formó la Cooperativa Salinas, con lo que se consiguió el acceso independiente a la explotación de este recurso.

En los años sesenta, Salinas estaba dividida en tres partes: un tercio le correspondía a la hacienda Cordobés, otro tercio estaba bajo el poder de la Iglesia y la parte restante le correspondía a la comunidad Matiaví Salinas.

“La Iglesia inició la transferencia de tierras mucho antes de la Reforma Agraria. Treinta y tres mil hectáreas comenzaron a ser vendidas a crédito, gracias a la iniciativa de Monseñor Leonidas Proaño, y al ejecutor de esta idea Monseñor Cándido Rada”.⁸

Un aspecto importante de la historia local es el acceso del campesino a la tierra y a los recursos de la hacienda, es que el proceso tuvo como actores a campesinos mestizos en alianza con indígenas, dando lugar a una suerte de coalición inter-étnica que opera como basamento del actual “espíritu de colaboración” que se reproduce entre los campesinos e indígenas de la parroquia.⁹

Gracias a la colaboración entre indígenas y campesinos de la parroquia la Cooperativa recuperó el comportamiento comunitario de la vieja economía campesina, en donde los habitantes extraían sal, leña, carbón y los intercambiaban por productos del subtrópico y de la región sierra creando una tradición denominada “el trueque”, que buscaba beneficiar a las familias antes que obtener un lucro personal.

⁸ Anthony Bebbington, Galo Ramón, “Salinas y el protagonismo comunitario Andino”, Actores de una década ganada, Ecuador, ABYA YALA, 1992.

⁹ Ibíd.

En 1970, un sacerdote Salesiano llegó a la comunidad de Salinas de Guaranda para dar una pequeña misa, y decidió quedarse para siempre. El Padre Antonio Polo fue uno de los seguidores de la idea que nació del Salesiano Cándido Rada, fundador de la Cooperativa el Salinerito. A sus 67 años este italiano ha dedicado la mitad de su vida a la comunidad de Salinas.

El Padre Polo emprendió su trabajo con el lema “salir de la pobreza con solidaridad”, al llegar a esta población observó que las personas vivían en una extrema pobreza y que trabajaban en largas jornadas dentro de las minas ganando una miseria.

Hoy en día, gracias a su colaboración, la gente ocupa su tiempo en hacer quesos y chocolates, en cultivar hongos y caracoles, en hilar o tejer bufandas, entre otras actividades. Este Salesiano no llegó con dinero a esta parroquia, simplemente con su palabra y con su carisma logró ganarse el cariño de todos sus feligreses, quienes crearon un fondo de ahorro y crédito en la cooperativa para comprar las minas.

Dos años después el Padre Polo se dio cuenta de que existían alternativas de trabajo fuera de las minas de sal y fue así como nació el Centro Artesanal Texsal, conocida como Tejidos Salinas y que en la actualidad da trabajo a 231 familias.

En 1978 nació la fábrica de quesos, y se crearon otros proyectos como un criadero de cerdos, la producción de chocolate, envasadoras de hongos, elaboración de tejidos, entre otros; pero uno de los más sobresalientes es “El Salinerito”, consolidado como el producto estrella del trabajo en comunidad. Se instalaron 26 fábricas en cada casa de la parroquia y actualmente existen 100 alrededor de la provincia.

“Todo gracias a la industria de tipo artesanal que en los últimos años generó más de un millón de dólares y dio trabajo a 394 familias”.¹⁰

3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo General:

Elaborar un reportaje dirigido a radio, prensa, televisión y medios on-line, para dar a conocer el trabajo que realiza la comunidad de Salinas de Guaranda junto al padre Antonio Polo.

3.2 Objetivos Específicos:

- Conceptualizar los medios masivos de comunicación, su lenguaje y sus principales características para elaborar el reportaje de acuerdo a los parámetros de cada medio.
- Recopilar datos, biografías, antecedentes, noticias de archivo, y entrevistar al Salesiano Antonio Polo, figura relevante dentro de la obra social en Salinas de Guaranda.
- Investigar la historia de la comunidad de Salinas de Guaranda para determinar cuáles son las variables que se tomarán en cuenta para elaborar el reportaje.
- Producir bajo herramientas periodísticas un reportaje en radio, prensa, televisión y medios on- line sobre la comunidad de Salinas de Guaranda.

4.- METODOLOGÍA:

Para alcanzar el objetivo deseado se utilizarán las técnicas de observación, diálogo y documentación. La observación será abierta y participativa, se la

¹⁰ Diario EL Universo, 31 de octubre del 2002. “El Italiano que trasformó Salinas”, El Personaje.

realizará libremente, para captar el movimiento espontáneo del grupo humano que conforma la comunidad de Salinas de Guaranda.

El diálogo será abierto, se hablará con los habitantes de la comunidad de Salinas de Guaranda a través de entrevistas, para descubrir cómo viven y cómo desarrollan el trabajo en comunidad.

La documentación que se utilizará será mediante la compilación de información, de textos, reportajes de archivo, libros, páginas Web, videos y datos que serán de aporte bibliográfico para la realización del reportaje.

Se utilizará un enfoque mixto, en el que se combinarán entrevistas y encuestas. Las entrevistas permitirán obtener información clara y amplia sobre el tema, ya que son consideradas como una técnica cualitativa. Serán destinadas a miembros de las empresas de la comunidad de Salinas de Guaranda, al Padre Antonio Polo y a su comunidad en general, pues es necesario respaldar todo tipo de información vertida por medio de los testimonios de sus habitantes y fuentes oficiales.

Las encuestas permitirán obtener datos numéricos, porcentajes y estadísticas para medir la factibilidad de la investigación. Serán aplicadas a la población de Quito, a personas que serán seleccionadas al azar, para llegar a conocer qué es lo que este grupo conoce sobre la Comunidad de Salinas de Guaranda.

Todos estos datos ayudarán a poner en evidencia lo que se necesita para la elaboración del producto final.

Se tendrá un alcance exploratorio- descriptivo. En lo exploratorio se evidenciará la realidad que vive la comunidad de Salinas de Guaranda. Para esto es necesario visitar, conocer y apropiarse del lugar, para poder investigarlo.

Con el alcance descriptivo se busca relacionar variables para incluirlas en el reportaje y responder preguntas de mi investigación.

4.1 DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS:

4.1.1 Población:

Para la factibilidad del proyecto de investigación se seleccionarán dos poblaciones para cumplir los diferentes propósitos.

La primera serán los habitantes que conforman la comunidad de Salinas de Guaranda, población de la que se obtendrá toda la investigación para el reportaje y que consta de 1200 habitantes, según datos que recoge el Padre Antonio Polo.

Y la segunda serán los habitantes de la Provincia de Pichincha, pues para este grupo va dirigido el reportaje. Con datos tomados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) se encontró que para el 2010 la población estimada y considerada mayor de edad en Pichincha serán 1 745700.

Con este dato y conforme se realice la investigación se buscará encontrar un mercado objetivo en el que el formato del reportaje podría encajar. Se tabularán y analizarán las encuestas para determinar cuál sería la acogida del reportaje en diferentes medios de la capital.

4.1.2 Muestra:

Para que las influencias sean válidas la muestra debe ser representativa de la población.¹¹

¹¹ Tomado en línea de la página del INEC: <http://www.inec.gov.ec> obtenido el 07 de diciembre de 2009 a las 16:30.

Para la determinación del tamaño de la muestra en la provincia de Pichincha se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Población homogénea: } n = \frac{N}{E^2(N-1) + 1}$$

$N=1\ 745\ 700$ (habitantes de la provincia de Pichincha)

$E= 0.05 = 5\%$

Sustituyendo los datos en la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{1\ 745\ 700}{0.03^2(2.762.686 - 1) + 1} = 399$$

Como resultado se realizarán 399 encuestas a los habitantes de Pichincha a los cuales se los seleccionará aleatoriamente.

4.2 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN:

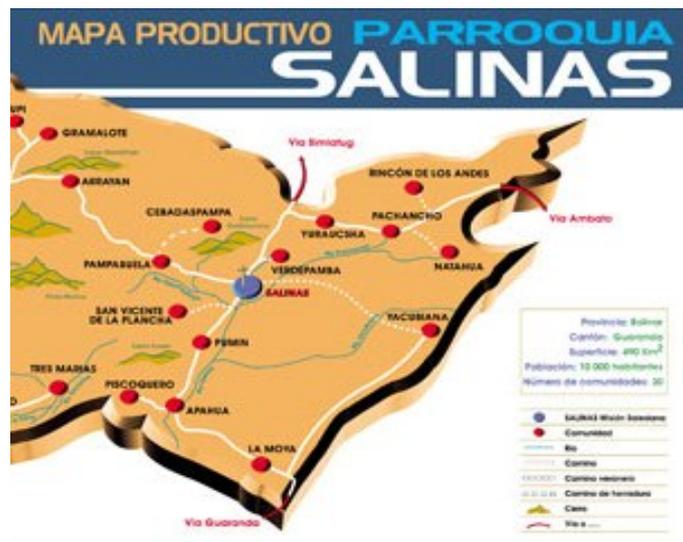
Los instrumentos que se utilizarán para realizar la investigación serán las entrevistas, que serán estructuradas y semi-estructuradas con preguntas abiertas para que los entrevistados se sientan en libertad de responder ampliamente y con seguridad de sus conocimientos y criterios.

Las encuestas permitirán conocer algunos de los temas que deben ser incluidos en el reportaje y para determinar cuál es el medio de comunicación en el que preferirían que se publique. Se harán preguntas cerradas y se las realizará a través del muestreo aleatorio.

Se utilizará además la observación, documentación y el diálogo como instrumentos de investigación, pues será necesario visitar la comunidad, realizar fotografías, videos, y recopilar información de archivo.

4.3 MAPA DEL SITIO:

Mapa de ubicación de la comunidad de Salinas de Guaranda



Fuente: elsalinerito.com

Mapa de ubicación de la ciudad de Quito



Fuente: elsalinerito.com

5.- ÍNDICE O TEMARIO INICIAL:

1.- EL GRAN OFICIO DEL PERIODISMO

1.1 Reseña histórica del periodismo

1.2 Definición del periodismo

1.3 La diversidad que ofrecen los géneros periodísticos

1.3.1 La noticia

1.3.2 La crónica

1.3.3 El Informe

1.3.4 La entrevista

1.3.5 El reportaje

1.4 Tipos de Periodismo

1.4.1 Periodismo Informativo

1.4.2 Periodismo Investigativo: Perro guardián de una sociedad

1.4.2.1 Principios y pasos para la realización del Periodismo Investigativo.

2.- EL ARTE DEL REPORTAJE

2.1 Definición de reportaje

2.2 Ingredientes de un reportaje

2.3 Funciones de un reportaje

2.3.1 Descubrir

2.3.2. Educar

2.3.3 Relevancia

2.4 Cualidades de un reportaje

2.4.1 Actualidad

2.4.2 Sencillez

2.4.3 Interés

2.4.4 Humanismo

2.4.5 Colorido

2.4.6 Vigor

2.4.7 Vivencia Personal

2.5 Piezas de un reportaje

2.5.1 Entrada llamativa

2.5.2 Cuerpo

2.5.3 Final

3.- MASS MEDIA

3.1 Televisión

3.1.1 Cómo contar una historia para la televisión

3.1.2 Escribiendo el guión

3.1.3 Proceso de Elaboración

3.1.3.1 Pre-producción

3.1.3.2 Producción

3.1.3.3 Post-producción

3.1.4 Edición para televisión

3.1.4.1 Elementos de la edición

3.1.4.2 Selección de tomas

3.1.4.3 Los tipos de corte

3.1.4.4 Efectos

3.1.4.5 Continuidad en la historia

3.2 La Prensa

3.2.1 Elaboración de un reportaje para prensa

3.2.2 El uso del lenguaje adecuado para prensa

3.2.3 Estructura de un reportaje en prensa

3.2.3.1 Título

3.2.3.2 Lead

3.2.3.3 Cuerpo de la Información

3.2.3.4 Infografía

3.3 Radio

3.3.1 Elaboración de un reportaje para radio

3.3.2 Elementos de reportaje para radio

3.3.2.1 Apertura

3.3.2.2 Desarrollo

3.3.2.3 Cierre

3.3.3 Rasgos del reportaje en radio

3.3.4 Estilo a marcarse en la radio

3.4 Medios on- Line... los medios del futuro

3.4.1 Oportunidades que brinda la red

3.4.2 Recursos multimedia

3.4.2.1 Video

3.4.2.2 Fotografía

3.4.2.3 Inmediatez de la información

3.4.3 Consejos para subir información a la Web

4.- ANTONIO POLO: UN REVOLUCIONARIO DE LA ECONOMÍA EN SALINAS DE GUARANDA

4.1 ¿Quiénes son los Salesianos?

4.1.1 Formación

4.1.2 La obra salesiana

4.1.3 Economía solidaria

4.1.4 El trabajo pastoral dentro del Ecuador

4.2 Antonio Polo, su obra más grande de amor y solidaridad

4.2.1 Llegada al Ecuador

4.2.2 El encuentro con Salinas de Guaranda

4.2.3 El trabajo en equipo, la clave de superación

4.2.4 Dificultades y anécdotas

4.2.5 Siempre querido y recordado por los habitantes de la comunidad

4.3 Labor y responsabilidad social

5.-SALINAS DE GUARANDA Y EL PROGRESO COMUNITARIO ANDINO

5.1 Historia de la gran industria autogestionaria

5.1.1 Condiciones que hicieron posible el proceso salinero

5.1.2 Del cooperativismo a la empresa comunitaria

5.1.3 Impactos de la experiencia de autogestión Salinera

5.2 Ubicación y rutas de acceso

5.2.1 Mapa de ubicación

5.3 Composición Social

5.3.1 Conformación de la población

5.3.2 Fundamentos de su economía

5.3.3 Formación de la Cooperativa y Gruppo Salinas

5.4 Los frutos del trabajo en comunidad

5.4.1 Productos alimenticios

5.4.2 Productos artesanales

5.4.3 Productos textiles

5.4.4 Infusiones, aromas y esencias

5.5 Gruppo Salinas

5.5.1 Misión y visión

5.5.2 Socios del Gruppo Salinas

5.5.2.1 Fundación Familia Salesiana Salinas

5.5.2.2 Fundación de Organizaciones Campesinas

5.5.2.3 Fundación Grupo Juvenil Salinas

5.5.2.4 Cooperativa de Ahorro y Crédito “Salinas Ltda.”

5.5.2.5 Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”

5.5.2.6 Asociación de Desarrollo Social de Artesanas Textil de Salinas

5.6 Turismo ¿Por qué visitar Salinas de Guaranda?

5.6.1 Transporte y rutas de acceso

5.6.2 Atractivos turísticos

5.6.3 Hospedaje y alimentación

5.6.4 Aportes y voluntariado

6.- Producción y presentación del reportaje “Salinas de Guaranda, el producto del trabajo en comunidad”

6.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL:

CAPÍTULO I

El papel del periodismo

La necesidad de información del ser humano debe ser respondida a través de una herramienta que permita ampliar y saber comunicar lo que se quiere decir.

El periodismo es una actividad que consiste plenamente en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa de la actualidad, contando una realidad.

El periodismo es, entonces, una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.¹²

Desde la perspectiva de Gonzalo Martín Vivaldi, *“esta actividad representa una necesidad existencial para el hombre moderno, para quien requiere saber lo que pasa en su entorno social”*.¹³ Y es que sin periodismo, los sucesos del mundo contemporáneo serían casi incomprensibles.

Existen varias formas de relatar lo que ocurre en la sociedad; es decir, existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema a tratar y de la manera como se exprese. Las dos grandes clases de periodismo que existen son: periodismo informativo y el periodismo investigativo, pero el que describiremos a continuación es el investigativo.

“El periodismo investigativo tiene como principal característica que no sólo toma en cuenta al presente sino que también se remite al pasado, a las

¹² Ortega, Félix y Humanes, María Luisa, *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona, 2000, p. 32

¹³ Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, Edit. Paaraninfo, México DF, p. 370.

causasque generaron un hecho en particular.”¹⁴ El punto de partida es la investigación, la búsqueda de datos, de consecuencias, de personajes, de pistas, de testimonios.

Esta clase de periodismo no necesita como materia prima una noticia, pues aunque a partir de ésta pueda igualmente desarrollarse, *“el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una noticia.*”¹⁵

Puede crearse una noticia a partir de una investigación sobre un tema que en determinado momento no tiene importancia en la sociedad. El periodista, mediante su investigación, le da la importancia que se merece y logra que la comunidad en la que acontece dicho tema tome conciencia acerca de él.

El periodista investigador tiene entre otros objetivos el de ayudar a los ciudadanos a participar en decisiones que afectan a sus vidas.

Las herramientas que hacen posible el contar algo son los géneros periodísticos, los más utilizados y conocidos son la noticia, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el reportaje y el documental.

El reportaje es el más utilizado como técnica en el periodismo investigativo. Un reportaje es la explicación de hechos actuales, que acaban de ser noticia. *“A través de un reportaje el periodista intenta reflejar al ser de los hechos humanos y sus circunstancias explicativas.*”¹⁶

¹⁴ Ortega, Félix y Humanes, María Luisa Op. Cit 5 p. 41

¹⁵ Ibid p. 42

¹⁶ Gabriel Pérez, Curso básico de Periodismo Audiovisual, Eunsa, España, 2003. P.123.

CAPÍTULO II

El Arte de un Reportaje

Para poder ampliar mucho más una historia, un hecho o una información el reportaje es el resultado de la más completa labor de investigación de campo, documental y testimonial.

“Es el “doctorado” para todo reportero, pues para realizarlo se necesita contar con una amplia preparación y cultura.”¹⁷

Ahora ya no basta saber un poco de todo, ahora es indispensable tener el dominio no sólo del oficio periodístico, sino de los diferentes temas a desarrollar.

Lo más importante para elaborar un reportaje es investigar, e investigar en periodismo es sinónimo de preguntar; el periodista debe ser un cuestionador en el más extenso sentido de la palabra. El mejor consejo es dedicar toda la experiencia y talento para pintar la escena lo mejor posible. Para ello es necesario adentrarse en ella, permanecer con el o los personajes involucrados el mayor tiempo posible y no temer a preguntar cosas para las cuales pareciera no haber respuesta.¹⁸

El desarrollo de un buen reportaje está basado en la manera particular en que el reportero cuente las cosas que vio; preponderando el interés y la actualidad.

Para que un reportaje sea bueno no sólo tiene que informar, tiene que conmover, provocar y trascender. A fin de cuentas, como género informativo, el reportaje se presenta como la actualización de una noticia que se amplía y que encubre una multitud de posibilidades.

¹⁷ Tomado en línea de la página: <http://angelicabeltran.mx.tripod.com/elreportaje.html> obtenido el 10 de noviembre a las 10:25.

¹⁸ Javier Ibarrola, Técnicas Periodísticas, El Reportaje, Gernika, México, 1988, p. 26

Como dice el autor Jesús Hermida “*El reportaje es una mezcla de arte y de ciencia. Para que funcione, el truco está en mostrarle al público sólo el arte y ocultarle lo demás.*”¹⁹

El reportaje es todo esto y mucho más: es un ejercicio de imaginación. Un acto de fe; a veces sólo una batalla, a veces es toda una guerra; unos días un paseo, otros una excursión.

Cualquier reportaje cumple una triple función: describir, narrar y exponer una realidad. El reportaje tiene vida propia y está sujeto a muchas contingencias ajenas al que lo prepara, lo investiga y lo escribe.

CAPÍTULO III

Los Medios de Comunicación, un poder de la sociedad mundial.

Para contar una realidad en el periodismo se necesita llegar a la gente a través de los medios de comunicación, estos constituyen un poder en la sociedad mundial de hoy.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.²⁰

Los medios de comunicación se dividen mediante su estructura física en medios audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales.

¹⁹ Elena Brandés, José A. García Avilés, Gabriel Pérez y Javier Pérez, El periodismo en la televisión digital, PAIDOS, Barcelona. Buenos Aires y México, p. 143.

²⁰ Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990, p. 23

Para integrar estos medios *“el periodista está obligado por profesión a estar aprendiendo permanentemente, entrar a nuevos mundos, ver la vida desde nuevas perspectivas.”*²¹

Los mass media o también conocidos como medios tradicionales son la televisión, la radio y la prensa.

La Televisión

La televisión es un medio audiovisual, que permite justamente poder ver y escuchar, es decir es un medio que se basa en la imagen y en sonidos para transmitir una información.

Es el más *“masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes y sonido) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente”.*²²

La televisión como medio masivo, actualiza un proceso instrumental que construye el mensaje y el proceso de estrategia al momento de comunicar.

En este medio los procesos comunicativos que se llevan a cabo en el polo del emisor son: la pre-producción, la realización o producción y la post-producción.

Sin embargo cualquier género periodístico en televisión es atrayente cuando *“responde a las necesidades y expectativas de la audiencia, cuando brinda contexto e información a la vida cotidiana, y cuando promueve ciudadanos activos en la solución de sus problemas con recursos que tiene a la mano.”*²³

En resumen podríamos definir a la televisión como el medio que narra bajo cuatro aspectos: palabras, sonidos, imágenes y silencios.

²¹ Petra M Secanella, Periodismo de Investigación, TECNOS, Madrid, España, 1986, p.10

²² Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, Op. Cit 13, p. 42

²³ Omar Rincón, Mauricio Estrella, Pantalla e Identidad, El conejo, Quito 2001, p. 56

La Prensa

La Prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en el poder público indefinidamente, las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca, y todo lo anterior para su consulta posterior sin que se requiera la tecnología audiovisual que exigen los medios conocidos como electrónicos.²⁴

La prensa nace con el invento de la imprenta. Johann Gutenberg inventó la primera imprenta en 1440 y a partir de la creación evoluciona lo que hoy se conoce como comunicación masiva.

Los principales medios de prensa están constituidos por revistas, periódicos y libros. "No cabe duda que cada autor tiene la facultad de escribir sobre lo que se le pegue la gana, pero hemos de valorar detenidamente el tema de cara con un impacto profundo y mayor."²⁵

Para escribir necesitamos tener en cuenta cuatro aspectos:

- 1.- ¿Tenemos claro lo que se quiere comunicar?
- 2.- ¿A quién va dirigido?
- 3.- ¿En dónde se puede publicar?
- 4.- ¿Qué lenguaje vamos a utilizar?

La Radio

La radio es otro medio de comunicación masiva que constituye una herramienta auditiva.

²⁴ Leñero Vicente y Martín Carlos " Manual de Periodismo"Edit, Grijalbo, México, pág 142

²⁵ Tomado en línea de la página: <http://www.slideshare.net/utpl/medios-impresos>, obtenida el 12 de noviembre a las 13:56

*“Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio”.*²⁶

La importancia de la radio como medio de difusión se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa. Posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales

Los medios on – line, el medio del futuro

La difusión de la información se ha visto favorecida enormemente por los avances tecnológicos que se han generado en cuanto a la velocidad de transmisión de datos. Esto debido a la evolución tan importante que se ha dado en materia de la tecnología de la comunicación, sobre todo en las dos últimas décadas.

Esta gran cantidad de datos ha encontrado un medio ideal de comunicación que, con la conjunción de las tecnologías de la informática y los medios electrónicos, ha generado nuevas tendencias en el ejercicio comunicativo, con lo que se ha venido a crear un nuevo medio de comunicación que busca sumarse y enriquecer a los medios ya conocidos.

Este nuevo medio de comunicación facilita de manera instantánea la posibilidad de obtener datos precisos de los sucesos, acontecimientos e investigaciones del pasado y presente, de cualquier nación o lugar del planeta.

²⁶Kaplun, Mario, Producción de programas de radio, el guión, la realización, Colección Intiyan, CIESPAL, Quito-Ecuador, Diciembre, 1999., p. 53.

En los medios alternativos se buscó la manera de "empaquetarla" en una red de canales y de "vías" las cuales cada vez son más densas y al mismo tiempo más ricas en mensajes y en unidades de información, impulsadas enormemente por la fibra óptica y el uso de satélites que incrementaron la posibilidad cuantitativa de la difusión de señales.²⁷

Los medios son parte fundamental del desarrollo de una sociedad, y constituyen un elemento innegable de poder.

CAPÍTULO IV

ANTONIO POLO, cuatro décadas promoviendo el desarrollo comunitario

La Obra Salesiana

*“En estos días de encuentro fraterno hemos vuelto a mirar el sueño de la Iglesia y la experiencia oratoriana de Don Bosco como la inspiración y el criterio de la parroquia salesiana de ayer y de siempre” (...)*²⁸

El trabajo pastoral salesiano se ha desarrollado dentro del Ecuador a partir de 1894, cuando llegaron los primeros misioneros a la población de Gualaquiza, ubicada en la Amazonía ecuatoriana, la misión empezó con la población Shuar; en ese entonces conocidos como jíbaros.

Los Salesianos de Don Bosco son una congregación de hombres consagrados a Dios para el servicio a la juventud, y fueron fundados por San Juan Bosco en 1859, en Turín, Italia.

Somos salesianos sacerdotes y salesianos coadjutores que, dóciles a la voz del Espíritu, nos proponemos realizar, con un estilo específico de vida, el proyecto apostólico de nuestro fundador: “ser en la Iglesia signos y

²⁷ Leñero Vicente y Martín Carlos, Op. Cit 18, página 178

²⁸ NLA Animación Pastoral, Parroquia Confiada a los Salesianos, Encuentro Regional para la Animación de la PJS en la Parroquia, 10 – 16 de Septiembre del 2006.

portadores del amor de Dios a los jóvenes, especialmente a los más pobres”.²⁹

En la actualidad son 200 los salesianos que han dedicado su vida a una gran labor social y trabajo en economía comunitaria en 27 comunidades dentro del país, entre estas, Salinas de Guaranda liderada por el Salesiano Antonio Polo, quien ha dedicado cuatro décadas al desarrollo económico, comunitario, cultural social, educativo, entre otros.

Economía solidaria

“La generosidad de nuestro Señor Jesucristo, que siendo rico se hizo pobre para enriquecernos con su pobreza, es el referente de nuestra pobreza comunitaria y de la tenencia y uso de bienes y servicios de las obras salesianas.”³⁰

Uno de los objetivos principales de la comunidad salesiana es el poder vivir del fruto de su propio trabajo más que de los bienes y recursos de las obras. Los salesianos trabajan realizando un estilo de vida sobrio. Lo más importante para este grupo de misioneros es colaborar en comunidades marginadas y de extrema pobreza.

Sus proyectos recogen propuestas que afrontan problemas desde alguna y/o todas de las siguientes líneas de intervención:

- Formación de recursos humanos locales
- Fortalecimiento de las economías locales.
- Apoyo a la salud.
- Preservación del medio ambiente y uso sustentable de recursos.
- Afirmación positiva de género y nuevos modos de relación.
- Construcción y fortalecimiento de identidades culturales locales y ejercicio de ciudadanía.³¹

²⁹ Salesianos Ecuador, principales rasgos de nuestra identidad, <http://www.salesianos.org.ec> acceso domingo 13 de diciembre de 2009, 10:25

³⁰ Ibíd.

³¹ Ibíd.

La figura de Antonio Polo

Hace casi cuatro décadas, Antonio Polo llegó a Salinas de Guaranda para dar una misa. Al ver las condiciones en las que esta parroquia vivía, vio un potencial, algo que lo obligó a quedarse y dedicar su vida al servicio de Dios y de la comunidad.

“Nadie niega que este pueblo tiene un antes y un después y que de alguna manera comienza y termina con Antonio Polo (...) quién una mañana de 1970 arribó desde Simiátug, donde era párroco, para dar una misa y se quedó.”³²*

El padre cuenta que no entendía como en un paisaje tan bonito la gente podía vivir infelizmente, cuando este salesiano llegó a este pueblito solo habían unas 30 chocitas, de las cuales salía un espeso humo. En la actualidad lo que se encuentra al entrar a esta comunidad es un paisaje diferente al que el Padre Polo conoció.

“Con unas pocas calles adoquinadas y otras tantas lastradas, casitas de ladrillo sin revocar, un parque central con iglesia al costado, el pueblo que hace 40 años enamoró a este italiano se parece a otros tantos ubicados en la cordillera de los Andes.”³³

Antonio Polo hoy representa una parte fundamental en esta comunidad, es querido y respetado por todo su pueblo, quienes hacen caso y ponen toda su fe a este anciano quién ha logrado que todo el trabajo de Salinas sea reconocido nacional e internacionalmente.

* Comunidad ubicada al norte del cantón de Guaranda, conocida también como “boca del lobo”

³² Diario EL Universo, 31 de octubre del 2002. “El Italiano que trasformó Salinas”, El Personaje.

³³ Ibíd. 5

Salinas de Guaranda, venciendo el individualismo

“La Organización Comunitaria de Salinas propone otro camino: trabajar unidos, enfrentando los problemas que les permita mejorar su economía, su formación humana y la integración familiar y comunal”.³⁴

Salinas es un pequeño pueblo de la serranía ecuatoriana, se ubica en la parte norte de la provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, Su temperatura promedio es de 12 °C. Tiene unos de los principales sitios de producción de sal. [...]³⁵

En la época prehispánica a Salinas se la conocía con el nombre de “Tomabela”, y este era el lugar donde varios Cacicazgos (Señores responsables o autoridad de los hombres) se dedicaban a explotar las minas de sal. Con el paso de los años estas minas pasaron a manos de la familia Cordobés, quienes restringieron todo acceso a la explotación de dichas canteras hasta que se formó la Cooperativa Salinas y consiguieron el acceso independiente a la explotación de este recurso [...]³⁶

Se consiguió el objetivo, se retiraron los terratenientes, pero al mismo tiempo quedó claro que la sal no podía ser el futuro de la economía. Sin embargo, la tradicional solidaridad andina había encontrado en el cooperativismo la forma de manifestarse eficazmente frente a los retos de la sociedad.

Con la llegada de los voluntarios italianos de la “Operación Matto Grosso” llegaron los religiosos (P. Alberto Panerati y P. Antonio Polo) y junto a ellos se creó la primera cooperativa llamada Mons. Cándido Rada, con el fin de que la población de Salinas consiguiera del Estado el uso libre de las minas. Pero lo que realmente llevó a este pueblo a tener libre acceso a las minas, fue el ahorro y cooperación entre todos los campesinos del sector, quienes junto con los primeros socios interesados en el potencial productivo de esta comunidad

³⁴ Gonzáles Luis, Salinas de Guaranda, Ecuador, SALINAS: Una economía solidaria, P. 1.

³⁵ Grupo Salinas, Salinas pueblo de economía solidaria, Historia de Salinas como pueblo.

³⁶ Anthony Bebbington, Galo Ramon, “Salinas y el protagonismo comunitario Andino”, Actores de una década ganada, Ecuador, ABYA YALA, 1992.

podieron comprar parte de la hacienda y poco a poco ir desterrando a esta familia colombiana (los Cordobés) sin requerir ningún tipo de violencia.

Sus primeras necesidades: combatir la pobreza, evitar la migración y crear estructuras para una mejor educación, atención médica y organizacional.

Las estrategias iniciales fueron:

- Crear Cooperativas abiertas que den representatividad a cada comunidad y que no solo se preocupen del aspecto económico, sino que brinden varios servicios.
- La instalación de agroindustrias rurales: queserías, confites, cárnicos, artesanías como base para dar creación de fuentes de trabajo y aprovechamiento de las materias primas de la zona, que generen valor a sus productos.
- La definición de principios y valores: no repartición de utilidades, trabajo comunitario, han completado un estilo único de trabajo.
- El no cerrarse a brindar apertura a nuevos grupos y formar consorcios de pequeños productores a nivel de la provincia (Bolívar) y del país (Ecuador) ha hecho que tengan credibilidad y se vuelvan competitivos.³⁷

Mientras en otros sectores del país, el común denominador sigue siendo la creciente migración del campesino hacia la ciudad por falta de empleo, actualmente en Salinas se da lo contrario; es más, ha beneficiado a pobladores de otras comunidades con menos oportunidades de trabajo, quienes han encontrado en sus industrias mejores condiciones que las ofrecidas en la urbe[.]³⁸

Socios del Gruppo Salinas

Una vez que el pueblo fue liberado de las manos de terratenientes la explotación de todos los recursos fue la visión que tuvo el padre Antonio Polo, para detener la migración, la planificación familiar, la violencia intrafamiliar, el alcoholismo y el principal problema: combatir la extrema pobreza en la que se desarrollaba este pueblo. Fue así como se han creado varias micro empresas

³⁷ González Luis, Op. Cit. 7

³⁸ Grupo Salinas, Salinas pueblo de economía solidaria, Historia de Salinas como pueblo.

y junto con socios del Gruppo Salinas se ha logrado exportar el fruto de este trabajo tanto nacional como internacionalmente.

Entre los principales socios se pueden nombrar a los siguientes:

- FURNOSAL (Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas)
- FFSS (Fundación Familia Salesiana Salinas)
- FUGJS (Fundación Grupo Juvenil Salinas)
- COACSAL (Cooperativa de Ahorro y Crédito “Salidas Ltda.”)
- PRODUCOOP (Cooperativa de Producción Agropecuaria “EL Salinerito”)
- TEXSAL (Asociación de Desarrollo Social de Artesanas Texsal Salinas)

Principales Productos (UNIDADES PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO)

- Hilandería
- Carpintería
- Embutidora
- Criadero de cerdos
- Confitería
- Infusiones y aceites esenciales
- Centro de capacitación (aula modelo)
- Granja ecológica
- Quesera experimental
- Invernaderos
- Cerámica y manualidades
- Alimentos de soya y derivados
- Centro de acopio
- Hospedería comunitaria
- Crédito a organizaciones campesinas

En la actualidad los salineros junto con el Padre Antonio Polo trabajan en la creación de un museo en el que se pueda dar a conocer la historia de Salinas de Guaranda y mostrar varias de las piezas arqueológicas que han sido encontradas en excavaciones. También trabajan en la construcción de un sendero que recorra cada una de las micro empresas y las minas de sal, para de esta manera incrementar el turismo en Salinas, lo que constituirá una ayuda económica de gran importancia para la comunidad.

7.-BIBLIOGRAFÍA:

- Alfaro Rosa María, La Interlocución Radiofónica, OCIC – UCLAP – UNDA AL, Quito, Ecuador, 1994.
- Anthony Bebbington, Galo Ramón, Actores de una década ganada, “Salinas y el protagonismo comunitario Andino”, Ecuador, ABYA YALA, 1992.
- Bandrés Elena. García José, Pérez Gabriel, Pérez Javier et.Al, El periodismo en la televisión digital, PAIDOS, Buenos Aires, 2000.
- Campos Sylbia, Pazos Luis, Manual Práctico del Periodismo, pasos del periodismo, Editorial PAIDOS, Buenos Aires, Argentina, 1996
- Diario El Universo, Anónimo, “El Italiano que trasformó Salinas”, El Personaje, 31 de octubre del 2002
- Estrella Mauricio, Rincón Omar, Televisión: Pantalla e Identidad, Editorial el Conejo, Quito 2001.
- Gaines William, Periodismo Investigativo de Prensa y TV, Editorial TM Torres, Bogotá, 1994.
- Javier Ibarrola, Técnicas Periodísticas, El Reportaje, Gernika, México, 1988.
- Kaplun, Mario, Producción de programas de radio, el guión, la realización, Colección Intiyan, CIESPAL, Quito-Ecuador, Diciembre, 1999.
- Martín Vivaldi, Gonzalo, Géneros periodísticos, Edit. Paaraninfo, México DF.
- Mata, María; Lo que dicen las radios, ALER, Quito – Ecuador, 1993
- NLA Animación Pastoral, Parroquia Confiada a los Salesianos, Encuentro Regional para la Animación de la PJS en la Parroquia, 10 – 16 de Septiembre del 2006.
- Ortega Félix y Humanes, María Luisa, Algo más que periodistas, sociología de una profesión, Ariel, Barcelona, 2000.
- Pérez Gabriel. Curso Básico de Periodismo Audiovisual, Editorial EUNSA, España, 2003.
- Salesianos Ecuador, principales rasgos de nuestra identidad, <http://www.salesianos.org.ec/>

- Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.
- Secanella M Petra, Notas del periodismo de investigación, Lima, 1993.
- Secanella M. Petra, Periodismo de Investigación, Editorial TECNOS, Madrid, España, 1986.
- Villamarín José, Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo, Editorial RADMANDÍ, Quito- Ecuador, 1997.

ANEXO 5
FOTOGRAFÍAS



Plano General de Salinas de Guaranda



Vista de la comunidad de microempresarios desde la montaña



El trabajo de la mujer salinera y su experiencia con los medios



Las actividades productivas constituyen el sustento diario de las familias



Los trabajos de planta en la secadora de hongos



Hace 40 años la comunidad vivía solamente de la extracción de las minas de sal



Antonio Polo, gestor de los grandes ideales solidarios de la parroquia



En la labor periodística en las queseras "El Salinerito"