



## **“QUESTIONI DI ETICHETTA!”**

### **Unità Didattica di Apprendimento**

### **Anno 1° e 2° Corsi di Formazione Professionale – settore agricolo e commerciale**

#### **INTRODUZIONE**

L’etichetta di un prodotto è innanzitutto l’immagine della sua sostenibilità: ci parla di lavoro (dignitoso o schiavo), di commercio internazionale, filiere, consumo (responsabile o no), forme di logistica, di distribuzione e vendita (differenti modi di organizzarle), organizzazione aziendale, relazione con le comunità di riferimento, impatto ambientale.

L’etichetta però ci può raccontare anche la storia delle persone che hanno lavorato alla realizzazione di quel prodotto: delle loro vite, delle motivazioni che li hanno condotti a fare impresa, delle modalità che hanno scelto per farlo (a partire dal luogo di origine e dal contesto sociale in cui vivono e lavorano).

**“Questioni di etichetta!”**, dunque, perchè l’etichetta conta, e non solo tra gli scaffali di un negozio, ma anche tra i banchi di una classe e all’interno della società. Rimanda da un lato al sapersi comportare nei differenti contesti sociali, applicando ogni volta regole di comportamento appropriate (il Galateo e il cosiddetto bon ton); dall’altro rimanda all’importanza che oggi assume il brand per i più giovani: l’attenzione al logo e alla marca come segni di appartenenza e simboli identitari, che nascondono però il rischio di una stigmatizzazione escludente.

Entrare nelle etichette, saperle leggere e cogliere il potere che hanno nel raccontare una storia, veritiera o meno, potrà facilmente coinvolgere i ragazzi in discorsi più ampi sul tema della comunicazione e la natura, spesso ambigua, dei messaggi che vengono veicolati (fake news, pubblicità ingannevoli, truffe, simbologie...).



## OBIETTIVI FORMATIVI

- Imparare a leggere le etichette dei prodotti alimentari e non e dei simboli in esse contenuti (dal qr-code, al codice al barre, alle certificazioni);
- Saper analizzare criticamente i concetti di certificazione, tracciabilità e rintracciabilità;
- Saper verificare il contenuto delle etichette attraverso un lavoro di ricerca (tramite internet o testimoni privilegiati ed esperti);
- Diventare consapevoli, attraverso la lettura delle etichette, delle dinamiche geopolitiche e dei rapporti economici tra Paesi che governano il commercio internazionale e la distribuzione delle ricchezze a livello mondiale;
- Imparare a distinguere, dall'etichetta, le aziende o realtà che lavorano nell'Economia Sociale Solidale;
- Essere consapevoli delle principali differenze tra l'Economia Sociale Solidale e l'economia mainstream;
- Imparare a leggere le pubblicità e le campagne di marketing dei prodotti;
- Imparare a realizzare una campagna di marketing, utilizzando linguaggi, codici, messaggi di un'Economia Sociale Solidale;
- Imparare ad utilizzare lo strumento dell'intervista semistrutturata;
- Imparare a lavorare in gruppo attraverso metodologie collaborative.

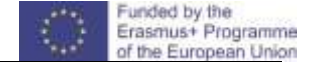


### 1° ANNO – COMMERCIALE/AGRICOLO/SERVIZI ALLE VENDITE

Attività	Materie coinvolte	Abilità/Competenze	Descrizione
ETICHETTIAMOCI	Italiano	<p><b>ITALIANO</b></p> <p><u>COMPETENZA:</u> Comunicare in lingua italiana, in contesti personali, professionali e di vita</p> <p><u>ABILITÀ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Esporre informazioni e argomentazioni in diverse situazioni comunicative</li><li>-Applicare modalità di interazione comunicativa</li></ul>	<p>Per introdurre il tema dell'etichetta e delle informazioni obbligatorie che vi si trovano scritte, i ragazzi, divisi in coppia, dovranno fare l'etichetta l'uno dell'altro riportando tutte le informazioni obbligatorie per legge, adattandole anche ironicamente a loro stessi.</p> <p>Di seguito le principali informazioni richieste:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'etichetta deve riportare alcune indicazioni in via obbligatoria:</li><li>• la denominazione del prodotto con l'aggiunta dello stato fisico (in polvere, liquido, liofilizzato, surgelato, affumicato, concentrato, ecc.)</li><li>• l'elenco degli ingredienti da indicare in percentuale in ordine decrescente rispetto alla quantità impiegata e con il nome specifico</li><li>• l'indicazione di eventuali allergeni</li><li>• l'indicazione dei limiti massimi per il tenore delle materie grasse per prodotti a base di carne</li><li>• la quantità netta in volume per i liquidi e in unità di massa per gli altri prodotti</li><li>• la data di durata minima/massima di conservazione espressa in giorno, mese, anno</li><li>• la data limite di consumo ed eventuali condizioni particolari di conservazione e di utilizzazione per i prodotti deperibili</li><li>• il nome, l'indirizzo e la <b>ragione sociale</b> del fabbricante o del confezionatore</li><li>• il luogo di origine e di provenienza dei prodotti</li></ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• le istruzioni per l'uso, se necessario</li><li>• il titolo alcolometrico per le bevande con un tenore di alcool superiore all'1,2%.</li></ul> <p>Restituzione in gruppo</p>
<b>ANALISI DELLE ETICHETTE</b>	Diritto, Sicurezza	<b>COMPETENZA STORICO, SOCIO-ECONOMICA</b> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri <b>SICUREZZA</b> Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente <u>COMPETENZA:</u> Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni.	Verranno analizzati i temi della tracciabilità, della rintracciabilità, delle certificazioni. <ul style="list-style-type: none"><li>- Raccolta di etichette di prodotti diversi (agricoli e non, è importante la varietà): in gruppo i ragazzi devono scoprire più cose possibili di quel prodotto con l'ausilio del computer. Produzione di un video che documenti le fasi della ricerca da presentare alla classe.</li><li>- Restituzione collettiva sui simboli e le informazioni trovate, comparazione tra le etichette in base ai prodotti → tema delle certificazioni di qualità.</li></ul>
<b>ANALISI DELLA FILIERA ATTRAVERSO I PRODOTTI – VISITA ALLA COOP. "IL SOLE E LA TERRA"</b>	Matematica, Geografia	<b>MATEMATICA</b> <u>COMPETENZA:</u> Padroneggiare concetti matematici e scientifici fondamentali, semplici procedure di calcolo e di analisi per descrivere e interpretare sistemi, processi, fenomeni e per risolvere situazioni problematiche di vario tipo legate al proprio contesto di vita quotidiano e professionale  <b>GEOGRAFIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Divisi in gruppo, i ragazzi sceglieranno alcuni prodotti (di diversa natura) e a partire dalle informazioni presenti in etichetta costruiranno una mappa comune in cui poter tracciare i vari prodotti e ripercorrerne l'intera filiera.</li><li>- Catalogazione dei prodotti e analizzati in un foglio excel</li></ul>



		<p><u>COMPETENZA:</u> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri</p>	
<b>CODICE A BARRE E QR-CODE</b>	Matematica Informatica	<p><b>MATEMATICA e INFORMATICA</b></p> <p><u>COMPETENZA:</u> Padroneggiare concetti matematici e scientifici fondamentali, semplici procedure di calcolo e di analisi per descrivere e interpretare sistemi, processi, fenomeni e per risolvere situazioni problematiche di vario tipo legate al proprio contesto di vita quotidiano e professionale</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A partire da alcuni prodotti già analizzati scoprire come leggere il codice a barre e i qr-code</li></ul>
<b>QUANDO L'ETICHETTA RACCONTA UNA STORIA – ANALISI CASI STUDIO</b>	Economia, Marketing	<p><b>ECONOMIA</b></p> <p><u>COMPETENZA:</u> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri</p> <p><b>MARKETING</b></p> <p><u>COMPETENZA:</u> Curare il servizio vendita sulla base delle specifiche assegnate, attuando la promozione, il riordino e l'esposizione</p>	<p>Cosa scopro attraverso un'etichetta? Alcuni esempi possibili</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>Irisbio</b> <a href="https://www.irisbio.com/">https://www.irisbio.com/</a></li><li>2) <b>Commercio Equo e Solidale</b> <a href="https://www.equogarantito.org/wp-content/uploads/2018/01/Etichetta_esempio.pdf-">https://www.equogarantito.org/wp-content/uploads/2018/01/Etichetta_esempio.pdf-</a></li><li>3) .....</li></ol>



## 2° ANNO – COMMERCIALE/AGRICOLO/SERVIZI ALLE VENDITE

Attività	Materie coinvolte	Abilità/Competenze	Descrizione
<b>ETICHETTE A CONFRONTO: STORIE DI VITA ECONOMICA</b>	Economia	<b>ECONOMIA</b> <u>COMPETENZA:</u> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri	A partire dal confronto con storie di aziende e prodotti diversi si potranno introdurre i valori e i principi dell'Economia Sociale Solidale
<b>QUESTIONE DI SCELTE 1: CONSUMO RESPONSABILE</b>	Etica/Cittadinanza, Scienze	<b>SCIENZE</b> <u>COMPETENZA:</u> Padroneggiare concetti matematici e scientifici fondamentali, semplici procedure di calcolo e di analisi per descrivere e interpretare sistemi, processi, fenomeni e per risolvere situazioni problematiche di vario tipo legate al proprio contesto di vita quotidiano e professionale  <b>COMPETENZA STORICO, SOCIO-ECONOMICA</b> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro	Il consumo responsabile: <ul style="list-style-type: none"><li>- Da un punto di vista nutrizionale: analisi dei valori nutrizionali attraverso l'etichetta</li><li>- Da un punto di vista politico: incontro con un Gas</li></ul>



		dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri	
<b>QUESTIONE DI SCELTE 2: DALLA PARTE DEL VENDITORE</b>	Economia, Organizzazione aziendale, Diritto, Tecniche di vendita, Tecnica commerciale	<b>ECONOMIA</b> <u>COMPETENZA:</u> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri <b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b> Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni. <b>COMPETENZA STORICO, SOCIO-ECONOMICA</b> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri <b>TECNICHE DI VENDITE</b> <u>COMPETENZA:</u> Supportare le diverse fasi dell'acquisto, offrendo un prodotto/servizio rispondente alle esigenze del cliente. <b>TECNICA COMMERCIALE</b> <u>COMPETENZA:</u> Effettuare semplici adempimenti amministrativi, fiscali e	<b>Comparazione tra diversi luoghi di vendita con interviste a chi lavora o organizza le vendite e video di simulazione di un acquisto → focus su lavoro e ragione sociale</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1) Visita al Sole e la Terra: scelte organizzative e scelta dei prodotti</li><li>2) Visita al mercato dei produttori di Cittadinanza Sostenibile</li><li>3) Visita ad un supermercato tradizionale</li><li>4) Visita ad un negozio di vicinato</li></ol> Analisi dell'articolo 41 della Costituzione sui rapporti economici tra i cittadini → guardare al proprio lavoro in relazione alla comunità.



		contabili, applicando la normativa di riferimento.	
<b>CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ TRA FORMALE E INFORMALE</b>	Qualità	<b>QUALITÀ'</b> <u>COMPETENZA:</u> Operare secondo i criteri di qualità stabiliti dal protocollo aziendale, riconoscendo e interpretando le esigenze del cliente/utente interno/esterno alla struttura/funzione organizzativa	Al di là del bollino, la fiducia tra cittadino e produttore: esperienze di certificazione partecipata  Visita a un produttore che ha fatto esperienza di garanzia partecipata → possibile coinvolgimento dei ragazzi nella raccolta dei prodotti (gita di una giornata)
<b>CREAZIONE DI UN'ETICHETTA</b>	Marketing, Comunicazione, Inglese	<b>MARKETING</b> <u>COMPETENZA:</u> Curare il servizio vendita sulla base delle specifiche assegnate, attuando la promozione, il riordino e l'esposizione  <b>COMUNICAZIONE</b> <u>COMPETENZA:</u> Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni.  <b>INGLESE</b> <u>COMPETENZA:</u> Comunicare in lingua straniera in contesti personali, professionali e di vita livello "A2" Quadro comune di riferimento per le lingue (QCER, 2001)	In gruppo i ragazzi devono inventare un'etichetta per un prodotto che viene loro assegnato (tra una lista di prodotti –non solo agroalimentari - scelti tra Economia Solidale e non), con tanto di logo/immagine, denominazione, qr-code  Devono costruire una campagna di marketing sul prodotto attraverso la realizzazione di un video (con slogan...)  Devono creare una scheda prodotto in inglese
<b>MISURARSI NELLA VENDITA DEL PROPRIO PRODOTTO</b>	Tecniche di vendita, Italiano	<b>TECNICHE DI VENDITA</b> <u>COMPETENZA:</u> Supportare le diverse fasi dell'acquisto, offrendo un prodotto/servizio rispondente alle esigenze del	Gioco di ruolo con i prodotti realizzati dai ragazzi nell'attività precedente → creazione di un negozio, a turno il gruppo si eserciterà per vendere e promuovere il proprio prodotto  Riflessione (individuale e poi collettiva) sull'esperienza: confronto tra vendere





		<p>cliente.</p> <p><b>ITALIANO</b></p> <p><u>COMPETENZA:</u> Comunicare in lingua italiana, in contesti personali, professionali e di vita</p> <p><u>ABILITÀ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Esporre informazioni e argomentazioni in diverse situazioni comunicative</li><li>-Applicare modalità di interazione comunicativa</li></ul>	<p>prodotti comuni e prodotti ESS</p>
--	--	---	---------------------------------------