

Séoul: Un Plan Global Pour Appuyer l'ÉSS

Depuis 2011, le gouvernement métropolitain de Séoul (GMS) a créé des institutions et des politiques pour permettre la croissance de l'économie sociale. Leur plan global ambitieux va de soutenir la croissance des entreprises locales et faciliter la mise en réseau des acteurs locaux et nationaux jusqu'à initier des efforts pour la création d'une association internationale pour la promotion de l'économie sociale au niveau régional.

ACTEURS IMPLIQUÉS

Séoul est la plus grande économie régionale de la Corée. Elle représente environ 1/5 de la population coréenne et environ 1/4 du PIB national. La ville regroupe également le plus grand nombre d'organisations de l'économie sociale des municipalités coréennes. En 2011, Séoul comptait 136 entreprises sociales certifiées et 411 entreprises sociales en pré-certification, dont 46% étaient des entreprises de services sociaux. L'économie sociale de Séoul est estimée à 0,04% du PIB régional et à 0,1% de l'emploi total de la région. Le budget de Séoul en économie sociale est égal à celui du gouvernement central.

M. Won-Soon Park a été élu maire de Séoul en 2011 sous le slogan «les citoyens sont le maire». Mr. Park a travaillé longtemps au sein de l'économie sociale coréenne, et était l'un de ses principaux dirigeants. Compte tenu de sa connaissance approfondie des réalités du secteur, l'élection de M. Park a mené à un changement de paradigme pour l'économie sociale de Séoul.

Le **Seoul Social Economy Network** a été créé en 2012 par des individus et des groupes de l'économie sociale dans le but de promouvoir l'économie sociale à Séoul et en Corée du Sud, en particulier à travers le réseautage avec diverses institutions sociales et économiques. Il a pour mission de rassembler les acteurs de la société civile de l'ESS, proposer des lois nouvelles ou modifiées pour le secteur, augmenter sa capacité et sensibiliser le public à l'ESS. L'organisation facilite les échanges et la coopération entre ses membres et l'Assemblée nationale, les collectivités locales et les conseils locaux afin de développer l'économie sociale. Ce réseau est membre du **Korea Social Economy Network**, un réseau national.

En 2013, le réseau a été chargé d'opérer le **Séoul Seoul Social Economy Center**, une tour de contrôle du gouvernement chargé de la planification et la mise en œuvre des politiques et des activités liées à l'économie sociale.

OBJECTIFS

Le GMS met en place un système global de politiques pour construire un écosystème durable, contrairement à la politique de développement des entreprises sociales existante qui vise leur croissance quantitative. Il fait la promotion de diverses politiques telles que l'élargissement de l'achat public, la mise en place d'un système de soutien provisoire systématique, le développement des entreprises locales pour créer un écosystème régional, la mise en valeur d'entreprises sociales innovantes portant sur les problèmes sociaux, le soutien à la commercialisation pour les entreprises sociales exemplaires, etc. La Ville a identifié sept secteurs stratégiques à appuyer: l'éducation populaire, la prestation de soins, la santé, le logement, l'artisanat traditionnel, les parents de jeunes enfants et le travail temporaire.

Pour 2013-2014, le **Séoul Seoul Social Economy Center** a été mandaté pour réaliser 10 objectifs stratégiques:

A. Établir les fondements de l'économie sociale

1) Améliorer l'accès aux marchés publics; 2) Jeter les bases de la finance sociale; 3) Favoriser l'entrepreneuriat social et des ressources humaines dans l'économie sociale; 4) Créer des espaces d'incubation tels que des centres ou des pôles; 5) Bâtir l'infrastructure régionale

B. Incuber et soutenir les organisations en économie sociale

6) Soutenir les organisations d'ÉS en fonction de leurs besoins et leur structure.

C. Système et gouvernance

7) Créer un système ciblé de soutien à l'ÉS; 8) Établir une gouvernance coopérative

D. Réseaux et collaborations stratégiques

9) Promouvoir des réseaux régionaux et sectoriels d'ÉS; 10) Réaliser des collaborations stratégiques

« Séoul sera un chef de file dans la formation d'un écosystème socio-économique mené par les citoyens et soutenu par le secteur public. Il est prévu de créer un nouveau paradigme économique et d'améliorer la qualité de vie des citoyens, tout en mettant de l'avant des valeurs sociales. ».

Hyeok-So GWON,
Chef du département
de promotion
économique du GMS

COMMENT IL A ÉTÉ MIS EN OEUVRE

Depuis 2010, le ministère de l'Emploi et du Travail a transféré la mise en œuvre de plusieurs programmes tels que la certification des entreprises sociales et la répartition des subventions aux collectivités locales. En conséquence, les gouvernements locaux ont été plus actifs à développer des politiques en économie sociale.

Lors de son élection, M. Won-Soon Park a déclaré que le renforcement de l'économie sociale était l'un des principaux objectifs de la politique du GMS. Sous sa direction, le GMS a créé un plan d'ensemble pour la promotion de l'économie sociale en Corée, avec l'aide d'une équipe d'experts de l'économie sociale issue de la société civile et des universités. Il a également promu son agenda politique par le biais de déclarations importantes, notamment en déclarant 2012 «La première année de l'économie sociale de Séoul», déclarant Séoul une «Ville Coopérative», et une « Ville de l'économie du partage».

Le GMS a mis en place une nouvelle tour de contrôle pour prendre en charge la planification et la mise en œuvre des programmes de la politique de l'économie sociale et a invité le principal réseau en économie sociale à le gérer. Étant donné que la politique coréenne en économie sociale a tendance à être formulée et mise en œuvre de manière très hiérarchique, on s'attend à ce que le Seoul Social Economy Center, orienté par les besoins et les préoccupations des acteurs, ait un impact majeur sur l'économie sociale de Séoul et de la Corée. En 2013, le Seoul Social Economy Center a organisé un [Forum mondial de l'économie sociale](#) qui a regroupé plus de 1000 participants de plus de 30 pays. Le Forum cherchait à promouvoir et renforcer des relations politiques et économiques entre les gouvernements locaux et les organisations de la société civile à travers le monde et d'encourager la mise en place d'institutions consultatives internationales de l'économie sociale.

RETOMBÉES

Le GMS a fait beaucoup d'efforts pour promouvoir l'entreprise sociale à Séoul. Par exemple, grâce à son système de certification, il a certifié plus de 411 organisations en tant qu'entreprises sociales. Il a cherché à accroître l'impact de son budget d'achats de 50 milliards de won en passant un décret autorisant les organismes municipaux à acheter de préférence des coopératives afin de permettre leur développement (bien que si ces entreprises ne se conforment pas aux exigences du gouvernement, le GMS peut les exclure des marchés publics, et même révoquer leur accréditation en tant qu'entreprise sociale).

Le Centre Haja (Centre jeunesse de Séoul pour l'expérience en milieu de travail), une initiative du GMS et de l'Université de Yonsei, a créé des incubateurs pour l'entreprise sociale. Le secteur privé a également investi directement dans des projets sociaux grâce à des mécanismes novateurs tels que le fonds d'investissement social créé par le GMS pour soutenir les coopératives et les entreprises sociales et qui verse une contribution équivalente au financement privé.

Ces efforts ont abouti à la croissance quantitative de l'économie sociale de Séoul. Les résultats des initiatives du GMS pour accroître la qualité, notamment à travers la promotion des principes de l'économie sociale, sont moins clairs. Ainsi, certains ont appelé à une nouvelle orientation des efforts du gouvernement.

Plusieurs municipalités en Corée ont suivi l'exemple de Séoul et d'autres villes innovantes telles que Chungnam. À la fin de 2011, plus de 100 municipalités avaient adopté des mesures pour le développement de l'ÉS et avaient créé de nouvelles équipes ou converti des bureaux existants pour faciliter le développement de l'entrepreneuriat social.

Le Forum mondial 2013 de l'économie sociale a mené à la [Déclaration de Séoul](#) et le Seoul Social Economy Center coordonne des efforts internationaux pour créer un espace permanent d'échanges sur ces questions. Le prochain Forum de novembre 2014 devrait inaugurer la création d'un tel espace. Pour plus d'information: www.gsef2014.org

AUTEURS—COLLABORATEURS—SOURCES

Centre RELIESS www.reliess.org

Basé sur: Eun Ae Lee and Young-Sik Kim (2012) [Social Economy and Public Policy Development: A South Korean Case](#), RELIESS

Spear, R. and M. Mendell (2010), [Improving Social Inclusion at the Local Level Through the Social Economy: Report for Korea](#), OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Working Papers, 2010/15, OECD Publishing

RELIESS news item (2012): [Seoul Metropolitan Government Announces A Comprehensive Plan to Support the Social Economy](#)



Le RELIESS est une initiative du Chantier de l'économie sociale