



TEJIENDO OTRA ECONOMÍA

**Una economía más justa, democrática
y sostenible ya existe:
la Economía Social y Solidaria**

ÍNDICE

Editorial	2
A fondo	3
Cara a cara	6
Hacia dónde vamos	8
Una vuelta al mundo	10
El caso	11
Muévete	12
Opinión	13
Diccionario	14
Nos hacemos eco	15
Contraportada	16

CRÉDITOS

Edita: SETEM.

Consejo de redacción:

Iratxe Arteagoitia, Eva Blanco, Anna Fernández Montes, Mónica Gómez, Silvia Ibañez, Beatriz Jiménez, Flavia Laurencicch, María Martín, Marta Palau y Marta Solano.

Coordinación: Anna F. Montes y Marta Solano.

Diseño original: Ana Perea.

Diseño y maquetación: Ana Perea.

Impresión: Foli Verd.

Depósito legal: M-35469-2004.
Julio 2012.

Impresa en papel reciclado

Con el apoyo de:



Esta revista ha sido elaborada con el apoyo económico de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de SETEM y en ningún caso debe considerarse que refleja la opinión de la AECID.

EDITORIAL



Los tiempos que nos han tocado vivir no son nada alentadores. A pesar de esto, numerosas experiencias en todo el mundo demuestran que es posible hacer una economía basada en las necesidades de las personas y en los valores de la solidaridad, la justicia, la equidad, la cooperación, la participación y el cuidado del medio ambiente. Hablamos de la **Economía Social y Solidaria**.

Nos ha parecido especialmente importante mostrar justamente ahora que hay otras maneras de gestionar la sociedad y el entorno que no se basan en el modelo capitalista. Se trata de una economía que garantiza, además de **rentabilidad económica, impactos sociales y medioambientales positivos**.

Desde SETEM llevamos mucho tiempo trabajando y proponiendo las alternativas del **Comercio Justo** y la **Banca Ética**. Ahora damos un paso para enmarcar estas propuestas en un marco más grande que ocupa todos los sectores productivos y toda la cadena de trabajo en el movimiento de la Economía Social y Solidaria.

No se trata sólo de un sueño, se trata de una **realidad incipiente a la que esperamos te sumes y aportes tu granito de arena**. Buena lectura.

SETEM, ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos personas que queremos transformar nuestra sociedad. Creemos en una cultura de la solidaridad internacional respetuosa con la dignidad de los pueblos del Sur y orientada a denunciar y erradicar las causas estructurales de las desigualdades. Somos una federación de 10 ONG de solidaridad internacional nacida en 1968 que centra su trabajo independiente en concienciar a nuestra sociedad de las desigualdades Norte-Sur, denunciar sus causas y promover transformaciones sociales, individuales y colectivas, para conseguir un mundo más justo y solidario.

Nuestros campos de actuación son:

- La sensibilización y formación a través de cursos, viajes, talleres, publicaciones y campañas.
- La promoción de alternativas, principalmente de Comercio Justo, Finanzas Éticas y Economía Social y Solidaria, por medio de campañas, programas especializados y venta de productos.
- La solidaridad con organizaciones del Sur mediante intercambios y actividades de cooperación.

SETEM forma parte de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España (CONGDE), Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), red BankTrack, Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa y Enlazando Alternativas.

Síguenos en: **www.setem.org**.

¿Y tú, qué opinas?
Si tienes aportaciones o
comentarios a la revista,
¡escribenos! setem@setem.org



A FONDO

LA OTRA ECONOMÍA POSIBLE

Nos han hecho creer que no hay más economía que la capitalista y que no tenemos más opción que someternos a la voluntad de esto que eufemísticamente denominan ‘mercados’. Pero desde el mismo nacimiento del capitalismo, y cada vez más, en el interior de esta sociedad, se está desarrollando otra economía más justa, democrática y sostenible: la Economía Social y Solidaria (ESS).

Por: Jordi Garcia Jané. Red de Economía Solidaria de Cataluña. www.xes.cat



La Economía Social y Solidaria es una realidad reciente; la cooperación y la solidaridad en la economía, no. Desde el primer grupo de homínidos, la supervivencia y la evolución de la especie humana han sido siempre fruto de la cooperación. Aun así, el origen moderno de la Economía Social y Solidaria data del primer tercio del siglo XIX y se sitúa en Francia, Inglaterra, el norte de Italia o Cataluña, aquellos territorios donde se concentra la industrialización y el movimiento obrero, y se manifiesta en la creación de los primeros sistemas de protección social, las denominadas sociedades de socorros mutuos y las primeras cooperativas de consumo y de trabajo.

El **cooperativismo** se desarrolla y se extiende en cualquier parte del mundo desde las últimas décadas del siglo XIX. Cien años después, a partir de 1980, los sectores sociales excluidos de los mercados capitalistas de bienes y servicios, laboral y financiero, desarrollan con fuerza algunas de estas formas alternativas de organización económica, a menudo adoptando fórmulas cooperativas, otras veces en forma de asociaciones,

fundaciones, empresas de inserción, redes informales, etc. De manera que hoy millones de personas trabajadoras, campesinos, profesionales, consumidoras, inversores, etc., de todos los rincones del planeta están gestionando el uso de bienes colectivos, produciendo, comercializando, consumiendo, invirtiendo y distribuyendo excedentes bajo lógicas democráticas, equitativas, solidarias y respetuosas con las personas, el medio ambiente y los territorios. Están haciendo economía, pero no economía capitalista, sino otra economía que a menudo conocemos como Economía Social y Solidaria.

Se trata de prácticas muy heterogéneas entre sí, en actividad, en dimensión, en motivación y en configuración organizativa, puesto que brotan de sujetos y contextos muy diversos. Pero todas comparten tres grandes características: dan prioridad a la satisfacción de necesidades por encima del lucro, gestionan la propia actividad económica de manera democrática y actúan con responsabilidad social. Por lo tanto, podemos definir la Economía Social y Solidaria como aquel conjunto de prácticas económicas que persiguen **satisfacer nece-**

La Economía Social y Solidaria redistribuye la riqueza y acerca la democracia a la economía.



La banca ética Fiare es un ejemplo de Economía Solidaria en España, en el ámbito de las Finanzas Éticas.

SOLIDARIDAD EN TODA LA ECONOMÍA

La Economía Social y Solidaria está en todas las fases del ciclo económico. En la producción, se expresa como **propiedad colectiva** de la empresa por las personas trabajadoras.

En la comercialización se manifiesta como **comercialización justa**, sea entre productores/as del Sur y consumidores/as del Norte, o bien siendo los dos actores del mismo Sur o Norte.

En el consumo, se plasma en prácticas de **consumo responsable**, cooperativo, ecológico y solidario, pero también en la reducción del consumo.

En el crédito, toma la forma de **finanzas éticas**; en la moneda, de monedas sociales y locales, y en los bienes, en la gestión del patrimonio común. Finalmente, en la distribución del excedente, se manifiesta en los **presupuestos participativos** y otras formas de distribución participativa y solidaria.

sidades humanas en lugar de maximizar el beneficio económico, se organizan de manera democrática y actúan con responsabilidad social.

Estamos hablando, pues, de cooperativas de trabajo y en general de empresas propiedad de las personas trabajadoras, de empresas de inserción, de prácticas de consumo responsable, de tiendas de Comercio Justo, de cooperativas de consumo agroecológicas, de circuitos cortos de comercialización, de bancas éticas, de redes de intercambio con moneda social o sin ella, de creación de bienes comunes digitales y de cultural libre, del trabajo de colaboración en red, de presupuestos participativos, de asociaciones y fundaciones que gestionan servicios sociales de forma participativa, de huertos comunitarios, etc.

Estas prácticas a veces son individuales (un/a trabajador/a autónomo/a que produce bienes útiles y de forma responsable), otras veces colectivas, y todavía en este último caso unas están poco formalizadas (una red de intercambio de conocimientos), mientras

que otras lo están mucho (un grupo empresarial cooperativo). Cada proyecto debe encontrar la forma que se adapte mejor a sus necesidades y a sus circunstancias. Más allá de la forma concreta que se adopte, y sobre todo del nombre o de aquello que estipule la ley, lo que importa es su práctica; si persigue el bien común y satisfacer necesidades humanas, si se organiza democráticamente, si actúa con responsabilidad social, entonces forma parte de esta vasta constelación que denominamos Economía Social y Solidaria.

BALANCE Y PERSPECTIVAS

En general, podemos afirmar que la ESS **redistribuye la riqueza** y trae democracia a la empresa y a la economía. Asimismo, mejora las condiciones de vida de sus actores y de los entornos donde radican: proporciona alimentos a bajo precio o más sanos, crea puestos de trabajo, y además de calidad; reduce el impacto ambiental de muchas actividades humanas; fija la población en el medio rural; combate la pobreza y la exclusión social; permite una mejor asistencia sanitaria; contribuye al desarrollo local; ofrece actividades

culturales y educativas; permite acceder a un crédito a personas y organizaciones que la banca convencional estigmatiza como “no solventes”, permite llevar a sus hijos e hijas a la escuela; facilita viviendas a precios más asequibles que el mercado, etc.

Asimismo, las prácticas de la ESS contribuyen a **socializar los valores** de democracia, igualdad, trabajo emancipado, responsabilidad y solidaridad; aumentan la cohesión social creando comunidad, y demuestran que otra economía más justa, democrática y sostenible es posible.

Por último, la ESS puede inspirar a esta otra economía ya no capitalista, convertirse en el embrión; pero también puede quedarse en un fenómeno minoritario

o, incluso, acabar asimilada a las formas económicas capitalistas o reducirse a un fenómeno muy radical pero marginal.

Para convertirse en alternativa, necesita fortalecerse en sus dos dimensiones: su dimensión de sector empresarial y su dimensión de movimiento social. Sin proyectos empresariales sólidos, las propuestas políticas transformadoras no serán escuchadas; sin propuestas políticas transformadoras, a la larga los proyectos empresariales acaban siendo asimilados. La tensión entre ambas dimensiones es inevitable, pero en el fondo demuestra que la Economía Social y Solidaria no es ningún ideal abstracto, sino **una realidad tangible**, con las raíces muy hundidas en la tierra —sucias si se quiere decir así—, para poder trepar muy arriba.

Dos son las dimensiones de la Economía Social y Solidaria: sector empresarial y movimiento social.

Cooperativa de muebles 'Nou indret' en Vidreres (Cataluña).



Se trata de satisfacer las necesidades humanas en lugar de maximizar el beneficio económico.

Cooperativa de consumo ecológico 'El Cabàs' en Santa Coloma de Gramenet (Cataluña).

COOPERATIVAS DE TODO TIPO

El cooperativismo constituye el núcleo duro de la Economía Social y Solidaria. Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han agrupado voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática. Hay unas **755.000 cooperativas repartidas por más de 100 países**, asocian unos 775 millones de personas, el 12% de la población mundial, y dan trabajo a 100 millones. Hay diferentes tipos de cooperativas, como pueden ser las cooperativas agrarias, de consumidores/as y usuarios/as, de servicio y de transportistas, de vivienda, de enseñanza, de crédito y de trabajo.

"EL OBJETIVO DE MANGO ES VESTIR A LA MUJER Y AL HOMBRE QUE QUIEREN IR A LA ÚLTIMA TENDENCIA DE MODA"

Xavier Carbonell,
Director de reponsabilidad social corporativa de Mango
www.mango.com

1 ¿Cuál es el objetivo de su empresa?

El objetivo de la empresa es el de vestir a la mujer y al hombre que quieren ir a la última tendencia de moda, todo ello con un buen diseño y estilismo.

2 ¿Cuál es su modelo organizativo? ¿Cuántas categorías laborales existen en su empresa?

Nuestro modelo organizativo es un modelo muy plano y accesible alrededor de una serie de departamentos que son los que gestionan directamente los diferentes ámbitos. En nuestra organización disponemos de seis niveles de decisión o categorías laborales, considerando al Consejo de Administración como el nivel superior.

3 ¿Disponéis de algún tipo de política que regule la brecha salarial entre el salario más bajo y el más alto?

La política salarial de la empresa está establecida en función de los citados niveles de decisión así como en base a los objetivos alcanzados estableciéndose, de acuerdo con estos objetivos, una parte variable del salario.

4 ¿Quién participa en la toma de decisiones estratégicas?

Las decisiones estratégicas son tomadas por el Consejo de Administración y por el Comité Ejecutivo de la empresa, de acuerdo también con las opiniones de los diferentes responsables de los departamentos y de todos los empleados en base a una iniciativa denominada "si yo fuera presidente". Dicha iniciativa consiste en unas reuniones periódicas con representantes de los empleados y las empleadas de cada departamento directamente con la presidencia de la empresa.

5 ¿Cómo funciona el reparto de beneficios en su empresa?

Nuestra organización siempre ha reinvertido todos sus beneficios en la propia compañía, alcanzando así un buen equilibrio entre financiación propia y ajena, lo que ha permitido realizar todas las inversiones necesarias para el crecimiento y la expansión progresiva de la empresa.

6 ¿Qué importancia dan a la responsabilidad social con el entorno?

Nuestra organización tiene establecida una política de sostenibilidad en todos estos aspectos basada en los diferentes compromisos hacia la sociedad. De esta política se derivan códigos de conducta e instrucciones en aspectos tanto sociales como ambientales.

7 ¿Os habéis planteado la internacionalización de vuestra actividad?

Desde el año 1992 nuestra organización está presente en los mercados internacionales. Actualmente estamos presentes en 109 países.



"EL OBJETIVO DE TEIXIDORS ES HACER COMPATIBLE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL"

Juan Ruiz,
Gerente de la cooperativa Teixidors
www.teixidors.com



1 ¿Cuál es el objetivo de su empresa?

Nuestro objetivo es hacer plenamente compatible la viabilidad económica y la atención a las personas en riesgo de exclusión por tener una capacidad intelectual diferente. Para nosotros no tendría sentido si este binomio no conviviese en perfecta armonía.

2 ¿Cuál es su modelo organizativo? ¿Cuántas categorías laborales existen en su empresa?

Teixidors es una cooperativa de trabajo asociado en la que todos somos socias y socios al mismo nivel en lo que se refiere a la propiedad y a nivel organizativo aportamos según nuestras capacidades. No tenemos muchas categorías: la básica es la de tejedor; a nivel profesional de soporte: Of. 3º, Of. 2º, Of. 1º y a nivel de mando: responsable de sección, jefe de departamento y gerencia.

3 ¿Disponéis de algún tipo de política que regule la brecha salarial entre el salario más bajo y el más alto?

Regulamos la escala salarial teniendo como referencia el salario mínimo interprofesional que sería el salario de los tejedores que comienzan, aplicamos un coeficiente a cada categoría y la relación entre el salario más bajo y el más alto es de 2,46.

4 ¿Quién participa en la toma de decisiones estratégicas?

El Consejo Rector es el responsable de elaborar y proponer las actuaciones estratégicas que se comparten y confrontan de forma continua con todo el personal del taller en una asamblea quincenal y con el equipo de profesionales de soporte bimensualmente.

5 ¿Cómo funciona el reparto de beneficios en su empresa?

En Teixidors no hay reparto de beneficios, estos se reinvierten en su totalidad en el proyecto, porque estatutariamente así está definido, excepto las dotaciones a reservas obligatorias definidas por la ley de cooperativas.

6 ¿Qué importancia dan a la responsabilidad social con el entorno?

Cualquier necesidad de trabajo exterior miramos de dirigirlo, siempre que sea posible, a empresas que tengan la misma finalidad que la nuestra, en segundo lugar a empresas cooperativas. La localización también es un elemento que tenemos en cuenta. Queremos dar apoyo al tejido empresarial más próximo. A nivel ambiental, el telar manual es accionado por una persona, la energía que se consume es la de iluminación y calefacción. En el lavado utilizamos jabones certificados, que se pueden dirigir a la red de desagüe sin ningún tipo de tratamiento.

7 ¿Os habéis planteado la internacionalización de vuestra actividad?

Afortunadamente es un tema que nos planteamos en el 2002 participando en el programa Pipe del Ixex y en el 2006 definimos que el futuro pasaba por exportar entre un 60% y un 70% de nuestra producción.



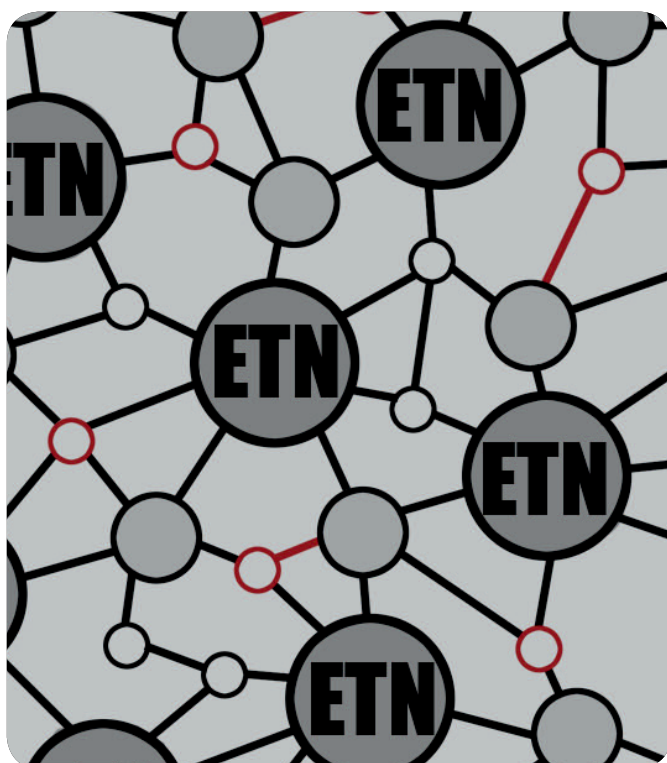


HACIA DÓNDE VAMOS

ASÍ ESTÁ AHORA LA ECONOMÍA MUNDIAL:

LA ECONOMÍA CAPITALISTA CONVIVE CON LA SOLIDARIA

Las enormes empresas transnacionales conviven con pequeñas iniciativas de economía solidaria (entidades de banca ética, cooperativas de consumo, tiendas de Comercio Justo, etc.). Las y los consumidores podemos tomar pequeñas opciones de consumo consciente pero todavía no podemos desencadenarnos de la economía capitalista.



Legenda:

- Empresas multinacionales.
- Empresas capitalistas.
- Consumidores y productores de la economía solidaria.

Ilustración de Adrián Miguel Delgado.



NUESTRA META:

El Mercado Social es una red estable de intercambios de bienes y servicios entre empresas solidarias, consumidoras responsables y



PRODUCCIÓN COOPERATIVA

Cooperativas de trabajo, empresas de inserción, etc.



FINANZAS ÉTICAS

Banca ética, moneda social, bonos solidarios, etc.



ESTA ES LA ECONOMÍA QUE QUEREMOS CONSTRUIR: **UNA ECONOMÍA SOLIDARIA ALTERNATIVA AL CAPITALISMO**

MERCADO SOCIAL

ahorradores-inversores éticos que, con estos intercambios, terminamos cubriendo una parte significativa de nuestras necesidades.

COMERCIALIZACIÓN JUSTA

Tiendas de Comercio Justo, cooperativas de consumo, etc.

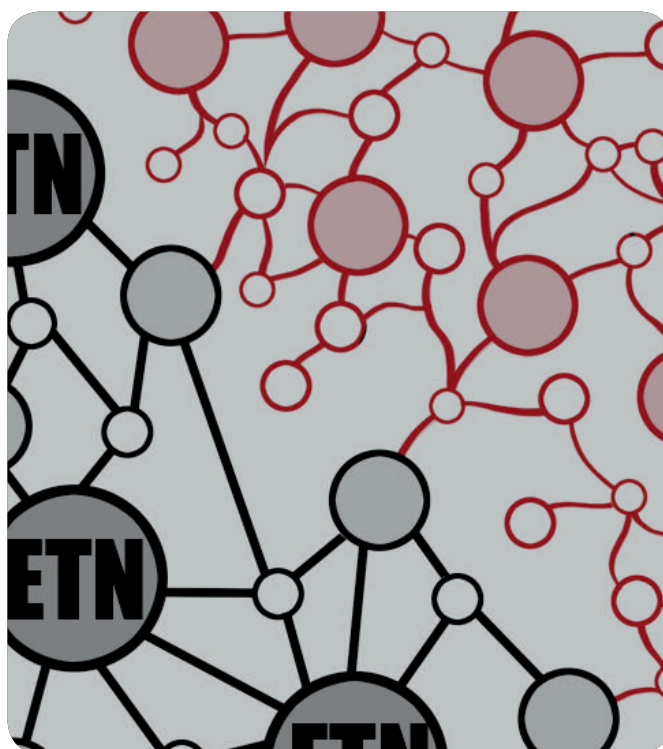


CONSUMO RESPONSABLE

Prácticas de consumo responsable



Actualmente ya existen redes de economía solidaria que pueden llegar a cubrir todas nuestras necesidades. Hace falta darles mayor protagonismo, especialmente desde las y los consumidores responsables, para poder desconectar la economía solidaria de la capitalista.



Leyenda:

- Empresas multinacionales.
- Empresas capitalistas.
- Consumidores y productores de la economía solidaria.

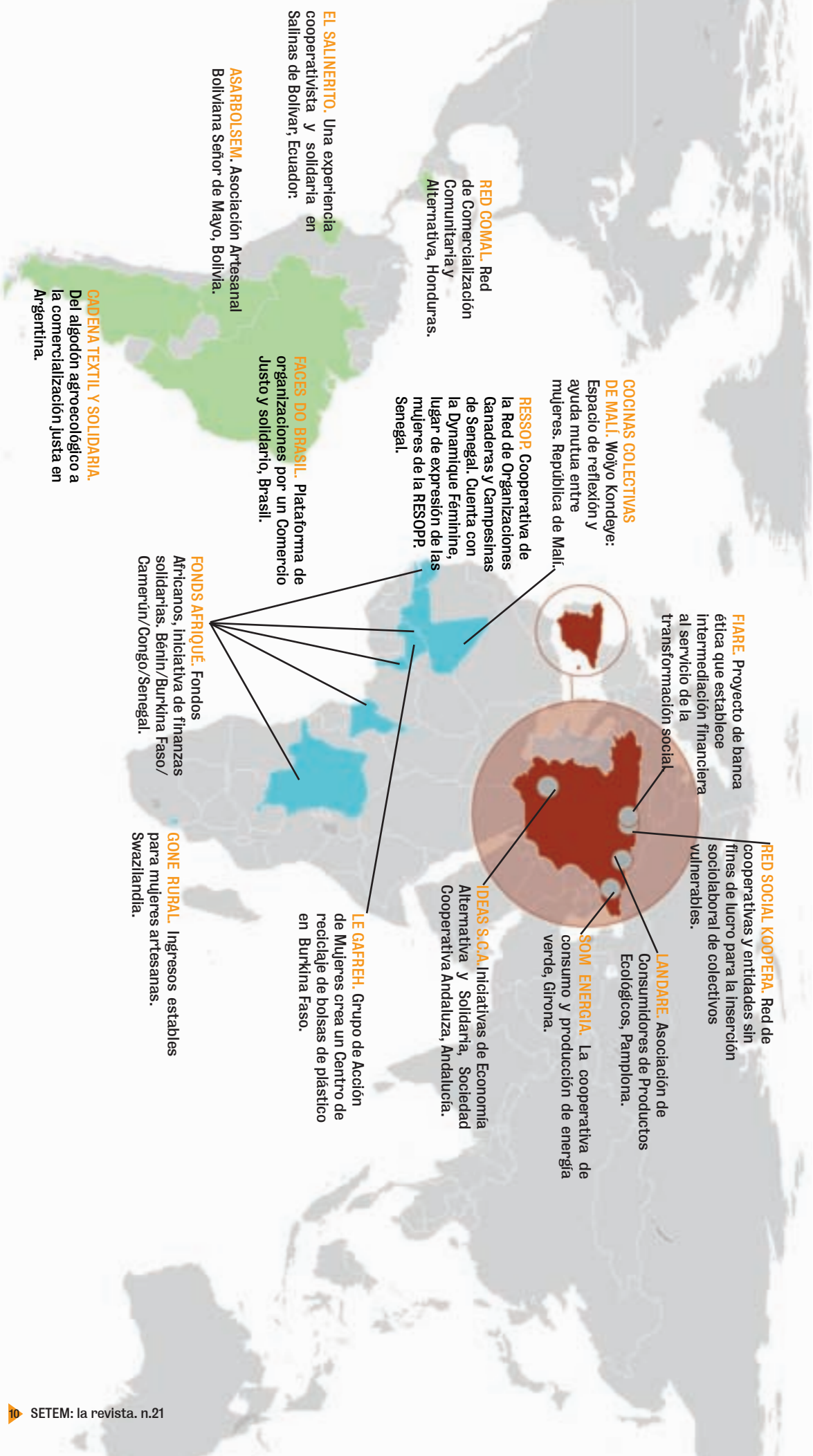
Ilustración de Adrián Miguel Delgado.



UNA VUELTA AL MUNDO

Miles de prácticas de Economía Social y Solidaria ya existen en todo el planeta.

En este mapa te presentamos una recopilación de quince proyectos de Economía Social y Solidaria que actualmente están funcionando con éxito en el mundo. Puedes encontrar más información sobre ellos en la publicación "Miradas globales para otra economía" de SETEM. Puedes descargarla en PDF en www.setem.org.





EL CASO

FACES DO BRASIL, CONSOLIDANDO LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO POLÍTICA ESTATAL

Faces do Brasil tiene la misión de promover la construcción del Comercio Justo y solidario, como un instrumento de una economía inclusiva, solidaria y sostenible. Actualmente, gracias a esta plataforma, 1,7 millones de personas trabajadoras se ocupan en emprendimientos de economía solidaria y 100 millones de dólares se movilizan como resultado de esta iniciativa.

Año 2001. Faces do Brasil surge en el contexto del primer Foro Social Mundial celebrado en el mundo (y que tuvo lugar, precisamente, en Porto Alegre). Nace, por tanto, en un intenso contexto de movilización social acrecentado además por las protestas contra las políticas neoliberales de los años 90 que provocaron la progresiva pauperización del país y la marginalización de amplios sectores de la población brasileira. Faces irrumpe en este escenario económico, político y social como una plataforma de articulación nacional del Comercio Justo y solidario integrada por un conjunto de organizaciones y asociaciones de productores y productoras, trabajadores y trabajadoras, organizaciones no gubernamentales y gestores gubernamentales. ¿Su misión? La de promover la **construcción del Comercio Justo y la economía solidaria**

a través de tres ejes principales: la articulación política e institucional; la formación, sistematización, generación y socialización de conocimiento; y el fortalecimiento de canales de comercialización y consumo solidarios. La primera vía de actuación pretende **construir políticas públicas** a través del diálogo horizontal y con la participación de una gran diversidad de actores, incorporando las demandas de los movimientos sociales. La segunda vía nace del principio de que para que el Comercio Justo y la economía solidaria se concreten es preciso que las personas productoras, comerciantes y consumidoras compren-

Faces entiende la economía solidaria como un proyecto político no sólo con objetivos económicos sino también de construcción de una nueva sociedad.

dan la trascendencia de esta iniciativa y se impliquen en ella. Para ello se inicia un proceso de **promoción** de las bases conceptuales del Comercio Justo y la economía solidaria. La tercera y última vía se inscribe en la necesidad de dar una respuesta concreta a los y las productoras, y los y las consumidoras. En definitiva, esta última vía de actuación tiene como objetivo llevarlo a la **práctica**.

En lo relativo al movimiento internacional de Comercio Justo desde el año 2000 se inicia en Brasil un proceso de construcción colectiva de estrategias, conceptos y procedimientos por diversas organizaciones en el que se inscribe Faces do Brasil. Su objetivo es el de crear una identidad brasileña en el movimiento internacional. Para ello, y en el contexto de la primera vía de actuación de Faces, se incorporan las demandas, propuestas y trayectorias de los movimientos sociales y populares de Brasil, organizados para hacer frente a las desigualdades sociales, la precariedad de las relaciones laborales y el desempleo. También por los avances en la construcción democrática del país: entre ellos, los movimientos de la economía solidaria, soberanía alimentaria, agroecología, agricultura familiar y reforma agraria.

Es así que desde FACES se entiende el Comercio Justo y la economía solidaria como un instrumento. Parte de un proyecto político, con objetivos no solo económicos, sino también de construcción de una nueva cultura y sociedad basadas en principios de solidaridad, cooperación, igualdad y democracia.



GRACIAS A FACES, BRASIL ES EL PRIMER PAÍS CON UN SISTEMA DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO COMO POLÍTICA PÚBLICA

En el año 2010, Faces consigue que el entonces presidente de Brasil Luiz Inácio Lula da Silva firme un decreto según el cual el país cuenta con el primer Sistema de Comercio Justo y Solidario (SCJS) del mundo reconocido y apoyado por el Estado. El SCJS es conducido por una Comisión Gestora Nacional, compuesta por representantes estatales y de la sociedad civil. En el mismo período se aprueba también el Programa Nacional de Fomento de las Cooperativas. Desde entonces se instaura como política pública la promoción de la economía solidaria y del Comercio Justo.



MÚEVETE

CAMBIAR EL MUNDO EMPIEZA CON TU DÍA A DÍA

Todas tus decisiones tienen una consecuencia directa en la realidad que vives.

¿TU DESVÁN ESTÁ REPLETO DE COSAS QUE NO NECESITAS?

APUESTA POR UN CONSUMO RESPONSABLE

La sociedad de consumo nos empuja a menudo a comprar irracionalmente y malgastando. Rechaza el consumismo: apuesta por redes y mercados de intercambio, refuerza la economía local, apoya el Comercio justo, no dejes el país en manos de las multinacionales.

¿TIENES SOBRE LA MESA UNA GUERRA ABIERTA?

SÉ CONSCIENTE DE CÓMO Y CON QUÉ SE CONSTRUYE LA TECNOLOGÍA QUE USAS

Teléfonos móviles y ordenadores portátiles son ya herramientas cotidianas. Sin embargo no se habla de su relación directa con el conflicto del Congo. Busca información crítica más allá de los grandes medios para entender la realidad y actuar en consecuencia.

¿TIENES LA NEVERA LLENA DE ESPECULACIÓN ALIMENTARIA?

ACÉRCATE A LA REALIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE CONSUMO

Conoce la realidad de las cooperativas de consumo agroecológico, que fomentan el vínculo campo-ciudad, apoyan a los campesinos locales, reivindican la soberanía alimentaria y rompen las reglas de las desigualdades Norte Sur.

¿MIENTRAS TE MUEVES CONTRIBUYES A ACELERAR EL CAMBIO CLIMÁTICO?

MÚEVETE CON TRANSPORTE ECOLÓGICO

La contaminación de los coches causa cinco veces más muertes que los accidentes. ¡Busca alternativas! Si coges la bici, además mejoras tu salud y disfrutas del viaje; si viajas en tren puedes aprovechar para leer y ver el paisaje...

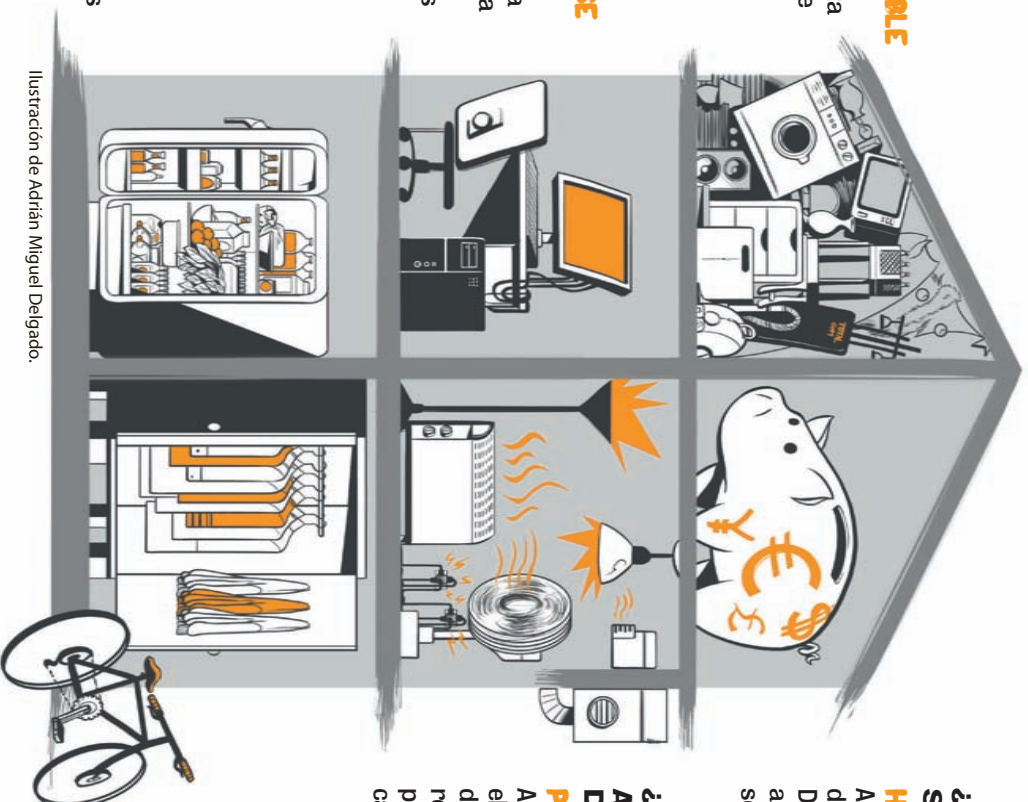


Ilustración de Adrián Miguel Delgado.

¿MIENTRAS AHORRAS, TU DINERO SIRVE PARA INVERTIR EN ARMAS?

HAZ EL CAMBIO A LA BANCA ÉTICA

Asegúrate que tu dinero piensa como tú. Haz que tus decisiones de ahorro diario sean éticas y coherentes. Decidiendo dónde va tu dinero, influyes en qué actividades se financian y por tanto, en qué tipo de sociedad construimos. + [info: www.finanzaseticas.org](http://info:www.finanzaseticas.org)

¿TU HABITACIÓN SE ILUMINA AMENAZANDO LA SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA?

PÁSATE A LA BUENA ENERGÍA

Ante el colapso ecológico, practica el reciclaje y reduce el gasto energético. Gestos sencillos como las bombillas de bajo consumo o un buen aislamiento térmico harán reducir el gasto energético. Si quieres dar un paso más, puedes contratar energía 100% renovable para toda tu casa. + [info: www.somenergia.com](http://info:www.somenergia.com)

¿TE VISTES CADA MAÑANA CON EXPLOTACIÓN LABORAL?

LIMPIA TU ROPA DE INJUSTICIAS

Infórmate de las condiciones en las que se fabrica la ropa que vistes. Reflexiona antes de comprar y exige a las marcas que respeten los derechos laborales de sus trabajadores y trabajadoras. Participa en las acciones que la Campaña Ropa Limpia organiza en el Estado Español. + [info: www.ropalimpia.org](http://info:www.ropalimpia.org)



OPINIÓN

"EL COMERCIO JUSTO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA SON UNA FORMA DE ESTAR EN EL MUNDO"

Te presentamos el testimonio de ocho mujeres y hombres que nos dan su propia visión de la Economía Social y Solidaria a través de sus experiencias de participación en proyectos cooperativistas en los continentes africano, latinoamericano y europeo.

"Si caminamos en solidaridad llegará un tiempo que podamos fabricar, producir y consumir todo lo que necesitamos. Creo que la solidaridad nos llevará a una vida mejor en las comunidades. La economía solidaria nos hace romper barreras que nos están esclavizando".

Cirilo George, Grupo Productor de Caña El Nuevo Despertar. RED COMAL – Red de Comercialización Comunitaria y Alternativa (Honduras).

"Aprendí que está naciendo una nueva historia, la construcción en conjunto del Comercio Justo. En pocas palabras, un nuevo mundo puede ocurrir para mis hijos y mis nietos, o mejor, para toda la comunidad".

Gladis, integrante de Maos Amigas que pertenece a la red Faces do Brasil – Plataforma de Organizaciones por un Comercio Justo y Solidario (Brasil).

"Lo increíble de Salinas es que haya seguido incansable su camino, haciendo posible el despertar de una comunidad aplastada por siglos de aislamiento y explotación, al contactar gente llegada de los cuatro rincones del mundo, con recorridos, credos religiosos, ideas políticas absolutamente diferentes. Se me antoja que este microcosmos, enclaustrado en un remoto rincón de los Andes, podría prefigurar el mundo que todos soñamos: solidario, tolerante, optimista, capaz de una autocritica permanente, partiendo desde los últimos".

Juan Bottasso, presidente de El Salinerito – Una experiencia cooperativista y solidaria (Ecuador).

"La solidaridad entre mujeres es esencial. Cuando estamos juntas y llevamos a cabo nuestras propias ideas podemos avanzar. Así podemos empezar a levantar montañas".

Haoua Ibouldo, directora de Le Gafreh– Centro de reciclaje de bolsas de plástico (Burkina Faso).

"El Comercio Justo y la Economía Solidaria son una forma de estar en el mundo, de relacionarnos con el resto de personas y productos en términos de equidad y de respeto, valorando otros factores y no el precio como única variable. [...] Consumo responsable es atender a las necesidades básicas del ser humano, no las hedonistas, temporales y egocéntricas que la sociedad del consumo nos ha hecho creer".

Mercedes García de Vinuesa, socia desde hace 13 años de IDEAS – Iniciativas de Economía Solidaria, Sociedad Cooperativa Andaluza (Andalucía).

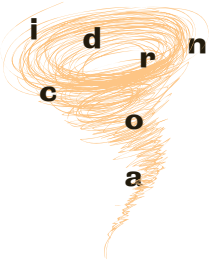
"La Economía Solidaria es donde trabajamos todas y todos para el bienestar de nuestras familias. Dónde producimos y cosechamos para el bien de todos. La solidaridad para nosotros es una formación, un aprendizaje".

Pablo Vázquez, Tienda Comunitaria Estrellas en Acción. RED COMAL – Red de Comercialización Comunitaria y Alternativa (Honduras).

"Lo que más valoro es aportar desde mi trabajo voluntario al crecimiento de un proyecto en el que creo. Vivir en las caras de la gente la satisfacción de disponer de una alternativa al actual modelo energético, que parecía estar basado únicamente en instrumentos de multinacionales, con grandes impactos sociales y ambientales".

Josep Prat, Som Energia – Cooperativa de consumo y producción de energía verde (Girona).





DICCIONARIO

MINI GUÍA PARA ENTENDER LAS PALABRAS CLAVE DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Autogestión: Métodos, habilidades y estrategias mediante las cuales las personas pueden dirigir sus propias actividades para el logro de objetivos. En el movimiento cooperativo, se refiere al tipo de sociedad de las empresas de trabajo asociado, en que los socios aportan por igual tanto capital como trabajo.

Brecha salarial: Diferencia entre el salario más bajo de una empresa y el más alto, ya sea entre categorías profesionales o entre hombres y mujeres. Por ejemplo, si una cooperativa establece que su brecha salarial será 1-3, el sueldo más alto de la empresa no podrá ser más de tres veces el importe del sueldo más bajo. En el caso de alguna industria financiera de EEUU, esta brecha llega a 360.000 (el salario más alto multiplica por 360.000 el más bajo).

Cláusulas sociales: Introducción de una serie de criterios sociales (Comercio Justo, discriminación positiva de las mujeres, respeto medioambiental, inserción sociolaboral...) en los procesos de contratación pública. Su objetivo es favorecer la responsabilidad social de las empresas y administraciones públicas, así como la promoción de las entidades de Economía Solidaria.

Consumo responsable: El consumo es una herramienta fundamental de cambio social. Como personas consumidoras y ahorradoras tenemos la oportunidad de utilizar nuestro criterio de decisión de acuerdo a nuestras convicciones y promover, a través de nuestros patrones de compra e inversión, la construcción de un entorno más justo y sostenible.

Cooperativa: Asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática. Su raíz etimológica proviene de la palabra 'cooperación' que se opone a 'competición'.

Comercialización justa: Es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el intercambio entre personas productoras, intermediarias y consumidoras.

Economía Social y Solidaria: Es un enfoque de la actividad económica que tiene como prioridad a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. La economía está subordinada a su finalidad real: proveer, de manera sostenible, las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

Empresas solidarias: Entidades con figura jurídica mercantil que desarrollan su actividad de forma similar a otras empresas, pero partiendo del compromiso con valores éticos, sociales y medioambientales.

Externalidades: Beneficios, costes sociales o medioambientales no contemplados en el precio de un bien o servicio producidos por una empresa en el ejercicio de su actividad. Así vemos que puede haber externalidades positivas y negativas.

Finanzas éticas: Entidades financieras que en su actividad priorizan la obtención de un beneficio social por encima del beneficio económico. Constituyen un sistema financiero concebido para aportar financiación a proyectos que garantizan impactos positivos para la sociedad y el medioambiente.

Mercado social: Red estable de intercambios de bienes y servicios entre empresas solidarias, personas consumidoras responsables y personas ahorradoras-inversoras éticas que, con estos intercambios, terminan cubriendo una parte significativa de sus necesidades.

Moneda social: Se refiere a todas aquellas iniciativas, principalmente locales, en que se usa algo que no sea dinero oficial para hacer transacciones. Esta herramienta es especialmente eficaz cuando existen algunas necesidades no satisfechas que podrían ser cubiertas con los recursos locales disponibles.

Mutualidad: Entidad constituida bajo los principios de la solidaridad y la ayuda mutua en la que unas personas se unen voluntariamente para tener acceso a unos servicios basados en la confianza y la reciprocidad.

REAS: Sus siglas significan 'Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria' y es la red española de economía solidaria.

Tercer Sector: Actividades económicas emprendidas por la sociedad civil para satisfacer las necesidades de bienes y servicios que no son ofrecidas ni por el sector público (primer sector) ni por el sector privado (segundo sector). Sus actividades económicas no tienen fines de lucro, es decir que no tienen como objetivo distribuir el excedente a los accionistas externos.

Turismo Solidario: Forma de turismo comprometida a tener un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.



NOS HACEMOS ECO

PALABRAS PARA EL CAMBIO

Miradas globales para otra economía

de SETEM

Este libro da voz a diversos testimonios que demuestran la viabilidad de la economía solidaria. 'Miradas globales' nos sumerge en la historia de quince experiencias de economía solidaria, que relatan prácticas de éxito: cinco africanas, cinco americanas y cinco del Estado español. Hoy existen miles de prácticas económicas que operan con una racionalidad diferente de la economía capitalista y se guían por valores como la justicia, la solidaridad, la participación, la cooperación, la comunidad y la sostenibilidad. En el contexto actual, de crisis del sistema, recortes sociales y explotación del medio ambiente y de las personas, conviene conocer estas alternativas y ser conscientes del qué y el porqué apostar por otras maneras de gestionar la sociedad y el entorno. La publicación 'Miradas globales para otra economía' analiza la situación actual de la economía mundial y plantea la posibilidad de que la economía solidaria se convierta en una alternativa al capitalismo.



Podéis descargarla en PDF en la web de setem.org o escaneando este código.

Miradas globales para otra economía

SOTTO VOCE

YO

Roberto Fonseca

Un viaje a África, Cuba y Brasil. El pianista cubano inicia una nueva etapa con este disco que mira a sus raíces africanas. La música de Fonseca llega clara, de forma intensa. El músico se presenta en la portada del disco desnudo y con las palmas hacia arriba para mostrar que se presenta cómo es, sin dobleces, de forma directa.

La presencia africana en este disco tiene un papel muy destacado con la participación de artistas brillantes como la cantante maliense Fatoumata Diawara, el korista Sekou Kouyate, el intérprete de n'goni Baba Sissoko y el cantante Mboup Assane. La parte cubana estaría representada por el mundo de la religión yoruba, en la radio que oía de joven el pianista, así como la literatura de su país, con la presencia de la voz de uno de los más grandes poetas cubanos como fue Nicolás Guillén.

FILA 7

La Plataforma

De SICOM y NAMUSS FILMS, con la colaboración de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca

Director: Jon Herranz
Ayudante de dirección: Gerard Peris
País: España, Catalunya
Año: 2012

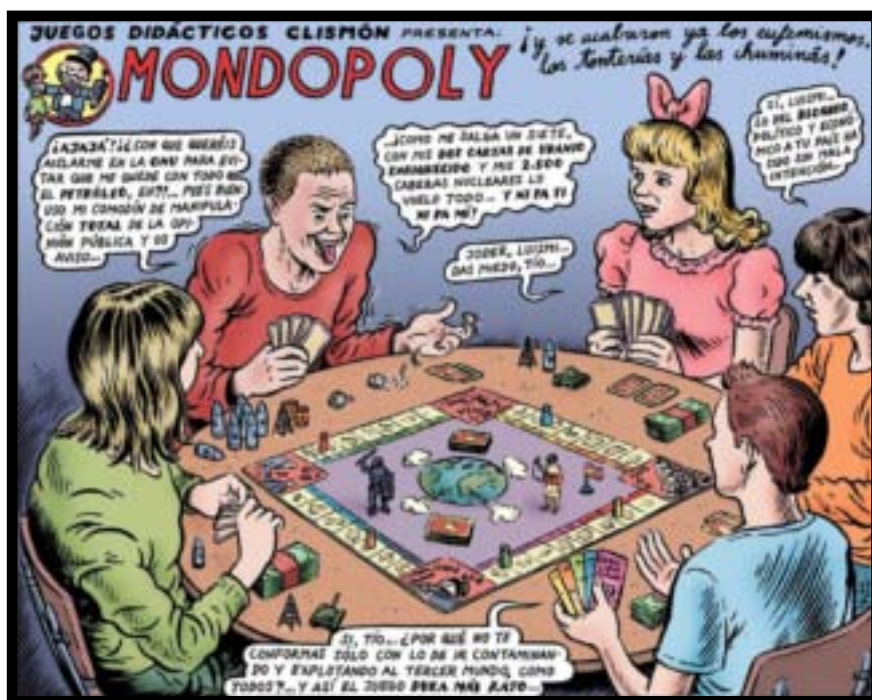
Esta es una película documental sobre la lucha por el derecho a la vivienda, encabezada por la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. 'La Plataforma' analiza el nacimiento y el desarrollo de este movimiento social que nace en Barcelona y se extiende rápidamente al resto del Estado. Diversas voces analizan los antecedentes y el contexto de la PAH, a la vez que repasan las causas y consecuencias que la crisis del sector hipotecario y la aplicación de una ley injusta han generado en una parte importante de la población. La PAH convierte el drama de los hipotecados que no pueden afrontar sus deudas en una fuerza motivadora para luchar contra un sistema que prioriza los intereses económicos a las vidas de las personas. Este es un poderoso e interesante ejemplo de coordinación y vertebración social, que surge del asesoramiento colectivo y permite combatir el aislamiento provocado por situaciones dramáticas individuales.

RECOMENDAMOS

economiasolidaria.org
Red de redes de economía alternativa y solidaria en España (REAS).

consumpedia.org
Espacio para tomar decisiones de consumo más consciente, impulsado por el CRIC (revista Opciones).

comerciojusto.org
Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ).



Dibujo de Miguel Brieva.

**TÚ PUEDES HACER
QUE NOS MOVAMOS MÁS Y MEJOR
PARA CAMBIAR EL MUNDO.
PARA NOSOTROS,
TU IMPLICACIÓN ES VITAL.**

Hay muchas formas de colaborar:

HAZTE SOCIO/A Únete al movimiento de personas que ya nos apoyan y entra a formar parte de una asociación viva y transformadora.

HAZ UN DONATIVO Tu colaboración, por pequeña que sea, puede cambiar muchas cosas.

VOLUNTARIA O VOLUNTARIO Únete a nuestros grupos de voluntariado.

**¡MUÉVETE Y CAMBIAREMOS EL MUNDO!
ENTRA A WWW.SETEM.ORG Y DECIDE
CÓMO TE QUIERES MOVER.**

Amarante SETEM
Rúa de San Pedro, 67, baixo.
15705 Santiago de Compostela.
T 981 584 713
central@amarantesetem.org

SETEM Andalucía
C/ Palencia 33,
Urb. "Los Nidos", Local 19-B.
18008 Granada
T+F 958 81 89 38
andalucia@setem.org

SETEM Aragón
César Augusto, 37
50005 Zaragoza
T+F 976 44 07 65
aragon@setem.org

SETEM Catalunya
Independencia 244
08026 Barcelona
T 93 441 53 35
catalunya@setem.org

SETEM Extremadura
Pizarro, 1, 2ª planta
10001 Cáceres
T 622468920
setemex@pangea.org

SETEM Hego Haizea
San Vicente de Paul, 10
01003 Vitoria
T+F 945 12 07 46
euskadi@setem.org

**SETEM MCM (Madrid y
Castilla-La Mancha)**
Gaztambide, 50
28015 Madrid
T 91 549 91 28
madrid@setem.org

SETEM Nafarroa
Erletokieta, 7
31007 Pamplona / Iruña
T+F 948 27 57 20
nafarroa@setem.org

SETEM Rioja
Doce Ligerio, 2
26004 Logroño
T+F 941 24 58 01
rioja@setem.org

**SETEM Comunidad
Valenciana**
C/ Tomasos 14 bajo
46006 Valencia
T 963 15 35 05
setemcv@setem.org

**Secretaría Técnica
de la Federación**
Independencia 244
08026 Barcelona
T 93 441 53 35
setem@setem.org

Setem