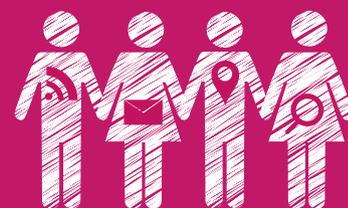


FOCUS
THÉMATIQUE
**AGRICULTURE ET
ALIMENTATION
DURABLE**



INNOVATION SOCIALE ET SOCIÉTALE
**RECUEIL DE PROJETS
MENÉS SUR LE TERRITOIRE
DE CHAMPAGNE-ARDENNE**

—
Edition 2016



édito



► **Dominique DUTARTRE**
Président d'ID
Champagne-Ardenne



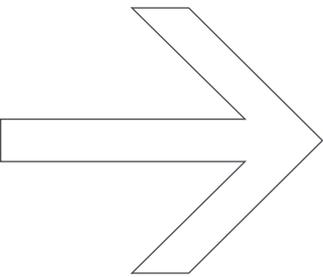
► **Estelle GARNIER**
Référente Innovation Sociale

DONNER UN VISAGE A L'INNOVATION SOCIALE ET SOCIETALE SUR LE TERRITOIRE CHAMPARDENNAIS. INSUFFLER L'ENVIE D'INNOVER POUR LA SOCIETE !

Notre Agence œuvre, depuis plus de 3 ans, à la reconnaissance et à la dynamique de l'innovation sociale et sociétale sur le territoire de Champagne-Ardenne. Alors que nous avons eu ponctuellement l'occasion de mettre en lumière des projets champardenais socialement innovants remarquables, nos actions n'ont, jusqu'alors, jamais permis de rendre compte de l'ampleur et de la diversité de ces initiatives locales. Entourée des membres du Réseau Territorial d'Innovation Sociale, ID Champagne Ardenne a voulu partir à la découverte d'initiatives sociales et sociétales innovantes champardenaises et les faire connaître auprès du grand public dans un document unique.

Loin d'être exhaustif, ce recueil présente une trentaine d'expériences originales, portées par des structures de l'économie sociale et solidaire et de l'économie classique. Chacune d'entre elles propose une réponse concrète à un ou plusieurs défis de notre époque : le bien vieillir, la mobilité, la lutte contre le gaspillage, l'accès à l'emploi des personnes qui en sont le plus éloignées, la diffusion de la culture, la demande croissante en produit bio, l'accès aux nouvelles technologies pour tous, etc. Certaines des initiatives présentées sont relativement anciennes et ont fait leur preuve, tandis que d'autres sont encore à l'étape de la validation de leur concept. Si la contribution à la croissance du produit intérieur brut du territoire des projets présentés n'est pas toujours d'un niveau égal, tous les projets exposés ici font progresser le bien-être individuel et/ou collectif. Du point de vue de l'utilité sociale, chacune de ces initiatives est une réussite.

Dans la continuité des missions d'animation, de structuration et de développement de filières de l'Agence ID Champagne-Ardenne, ce recueil aura donc pour vocation de faire connaître la richesse des projets socialement innovants de notre territoire, de diffuser la culture de l'innovation sociale, et d'insuffler, par la force de l'exemple, l'envie d'innover.



L' " INNOVATION SOCIALE "

Une innovation sociale ou sociétale est une réponse nouvelle à un besoin social nouveau ou mal satisfait, élaborée dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales et en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment les utilisateurs et les usagers.

Ces innovations, qui visent le mieux-être des individus et/ou des communautés, peuvent être à l'échelle d'une organisation, d'une entreprise ou d'un territoire. Elles sont transversales aux secteurs d'activité économique et peuvent porter sur un produit, un service, un mode d'organisation et/ou de distribution.

La loi 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire institutionnalise la notion d'innovation sociale.

L'AGENCE ID CHAMPAGNE-ARDENNE ET L'INNOVATION SOCIALE

ID Champagne Ardenne, l'Agence pour l'Innovation et le Développement économique du territoire champardenais, s'est ouverte dès 2011 à une vision élargie de l'innovation, en complément des aspects purement technologiques. L'Agence mène sur cette thématique une activité de sensibilisation, de veille, de prospection et de diffusion d'informations vers les acteurs du territoire. Elle offre aussi des services d'aide à l'ingénierie et d'accompagnement des projets d'innovation sociale incluant la mise en relation des porteurs de projets socialement innovants avec les partenaires pertinents, ou l'orientation vers les dispositifs financiers *ad hoc*.

LE RESEAU TERRITORIAL SECTORIEL " INNOVATION SOCIALE "

C'est en avril 2015, que le département Sciences Humaines et Sociales d'ID Champagne-Ardenne a créé le Réseau Territorial Sectoriel « Innovation Sociale ». Rassemblant des acteurs régionaux impliqués dans l'accompagnement des initiatives sociales innovantes sur le territoire, il constitue un groupe de travail œuvrant au développement des projets socialement innovants.

LA BROCHURE " INNOVATION SOCIALE ET SOCIETALE - RECUEIL DE PROJETS MENES SUR LE TERRITOIRE DE CHAMPAGNE-ARDENNE "

Après avoir réalisé en 2015 un outil de recensement des dispositifs d'accompagnement mobilisables par les porteurs de projets socialement innovants en Champagne-Ardenne*, le Réseau Territorial Sectoriel « Innovation Sociale » a souhaité produire en 2016 un recueil présentant de manière non exhaustive des projets d'innovation sociale et sociétale développés sur le territoire champardenais. Ce dernier expose diverses initiatives relevant de différents domaines d'activité (santé, agriculture, service aux entreprises, mobilité, etc.) en revenant à la fois sur le défi et sur la réponse innovante proposée.

Ont contribué à la réalisation de ce travail, aux côtés d'ID Champagne-Ardenne : AG2R La mondiale, La Chaire d'Economie Sociale et Solidaire de l'URCA, La Chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire de Champagne-Ardenne, La Chambre Territoriale de Commerce et d'Industrie des Ardennes et Champagne-Ardenne Active.



*Aujourd'hui repris et régulièrement mis à jour par le département Sciences Humaines et Sociales / Innovations Sociales de ID Champagne-Ardenne et disponible sur le site Internet de l'Agence



► **CONTACT**

Pascale GOMBAULT
Présidente
pascale.gombault@gmail.com
www.sainfolia.com



LOCALISATION

Viâpres-le-Petit (10)

400

ruches dont la coopérative Sainfolia est aujourd'hui propriétaire exploitante



AVANCEE DU PROJET

|| *La nature a des idées, nous l'avons écoutée.* ||

Pascale GOMBAULT
Présidente

SAINFOLIA

LE SAINFOIN RÉINVENTÉ

SAINFOLIA EST UNE COOPÉRATIVE AGRO-ÉCOLOGIQUE ASSOCIANT 50 AGRICULTEURS POUR PLUS DE 550 HECTARES. SA DÉMARCHE, INHÉRENTE AU TERRITOIRE, A POUR OBJECTIF DE RELANCER LA CULTURE ET L'UTILISATION DU SAINFOIN EN FRANCE. SAINFOLIA, QUI EMPLOIE UNE PERSONNE EN CDI, A BÉNÉFICIÉ DES DISPOSITIFS D'AIDES FINANCIÈRES DE LA RÉGION, DE FRANCE AGRIMER, ET DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'AUBE.

LE DEFI

Dès 2008, un groupe d'agriculteurs voit en l'innovation une solution pour lutter contre le problème de la volatilité du prix des matières premières agricoles. Inspiré par un projet de recherche européen sur le sainfoin comme aliment santé pour le bétail, le groupe se donne pour objectif de recréer une filière sainfoin en France. Portée par des partenaires privés, la SARL Multifolia voit ainsi le jour et ambitionne de structurer la filière et de l'ancrer sur le territoire champardenais.

LA REPONSE INNOVANTE

En 2015, ils créent la coopérative agro-écologique Sainfolia qui obtient la labellisation «GIEE». Ce label de l'Etat reconnaît l'engagement collectif des agriculteurs dans la modification de leurs pratiques, en visant une performance économique, environnementale et sociale. Sainfolia œuvre pour le développement de la filière à travers une vision innovante qui emprunte aux principes de l'économie verte, circulaire et inclusive. Concrètement, elle exploite les qualités mellifères de la plante et crée une ferme apicole. Son modèle économique est lui aussi unique : ce ne sont pas les agriculteurs qui sont propriétaires des ruches et les exploitent mais la sainfonière elle-même.

ENVIRONNEMENT
BIODIVERSITÉ
PEU D'INTRANTS
REVITALISATION
RURALE TERRITOIRE
DIFFICILE ET FRAGILE
SOLIDARITÉ
EXEMPLARITÉ
RESPONSABILITÉ
REVALORISATION DU
MÉTIER D'AGRICULTEUR

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Sainfolia fait face à certaines difficultés : pression sociale et politique, manque de curiosité face à la nouveauté voire parfois peur de celle-ci, lourdeur des procédures de la recherche, manque de ressource qualifiée. Sainfolia engage une phase de consolidation de ses débouchés et plus largement de la filière jusqu'en 2020. Il peut être imaginé que la coopérative garde le leadership technique et déploie le sainfoin au-delà des frontières françaises.

ADASMS

LA CONSERVATION ET L'UTILISATION DURABLE DES ESPÈCES VÉGÉTALES INDIGÈNES (EDUCAFLORE)



L'ASSOCIATION DERVOISE D'ACTION SOCIALE ET MÉDICO-SOCIALE (ADASMS) REGROUPE SIX ÉTABLISSEMENTS ET SERVICES MÉDICO-SOCIAUX. PARMIS EUX, UN ESAT, DONT UNE PARTIE DES ACTIVITÉS PORTE SUR L'HORTICULTURE ET LES ESPACES VERTS, DÉVELOPPE LE PROJET EDUCAFLORE®, POUR LEQUEL IL EMPLOIE UNE PERSONNE (EMPLOI D'AVENIR) ET SIX TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP. CE PROJET A BÉNÉFICIÉ D'AIDES FINANCIÈRES EUROPÉENNES, DE L'ÉTAT, DU CONSEIL RÉGIONAL, DU GIP DE HAUTE-MARNE ET DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DU DER.

LE DEFI

La diversité de la flore de Champagne-Ardenne est menacée par certaines cultures et par l'introduction d'espèces invasives. Educaflore® est la réponse commune de l'ADASMS et du Conservatoire Botanique National du Bassin Parisien à l'appel à projets «Conservation et utilisation durable d'espèces végétales indigènes pour développer des filières locales» lancé en 2011 par le Ministère de l'Environnement.

LA REPONSE INNOVANTE

Educaflore® vise à valoriser des espèces indigènes du territoire et à les intégrer au sein d'une filière horticole. La démarche scientifique de conservation d'espèces sauvages vulnérables est couplée avec une offre commerciale de mélanges d'essences aux institutions publiques, particuliers et entreprises pour l'aménagement durable des espaces. La structure a ainsi mis en culture 50 espèces patrimoniales non commercialisables destinées aux jardins pédagogiques et 150 espèces végétales indigènes commercialisables. Outre la création d'une nouvelle activité de production-commercialisation, la particularité du projet naît du fait qu'il implique des personnes en situation de handicap. En France, l'ESAT-ADASMS est le seul à assurer le processus complet des récoltes d'espèces sauvages *in situ* jusqu'à la vente.

ENVIRONNEMENT
CONSERVATION
DU PATRIMOINE
BIODIVERSITÉ
ÉDUCATION
MIXITÉ SOCIALE
INTÉGRATION DES
PERSONNES HANDICAPÉES
DÉVELOPPEMENT DE
COMPÉTENCES

ENJEUX ET PERSPECTIVES

La phase de commercialisation ayant été reportée, la structure a dû se concentrer prioritairement sur quelques espèces dont la culture est mécanisée en champs et dont les débouchés commerciaux sont lisibles. La pérennisation de l'emploi du moniteur d'atelier est un véritable enjeu. A moyen terme, l'ESAT-ADASMS prévoit de multiplier ses surfaces cultivables, de diversifier ses activités (vente aux particuliers, visite du jardin pédagogique, etc.) et ambitionne de faire labelliser d'autres espèces.

► CONTACT

Béatrice EGU

Directrice - 03 25 04 21 45

educaflore@adasms.fr

www.adasms.fr



LOCALISATION

Puellemontier (52)

200

espèces sauvages de 9 milieux naturels typiques du territoire champardennais préservées



REALISATION

AVANCEE DU PROJET

¶ Si le progrès économique est nécessaire, il n'est pas une fin en soi et n'a de signification que s'il s'accompagne de progrès sociaux et humains. ¶

Citation dans Gadreau M. et al. reprise par Béatrice EGU - Directrice



DAY BY DAY

L'ÉPICERIE EN VRAC



DAY BY DAY REIMS EST UNE ÉPICERIE DU SECTEUR PRIVÉ MARCHAND À BUT LUCRATIF (SASU). ELLE PROPOSE D'ACHETER L'ESSENTIEL DES PRODUITS DU QUOTIDIEN, SANS EMBALLAGE ET EN QUANTITÉ À LA DEMANDE. QUATRE UNIVERS STRUCTURENT CE COMMERCE DE PROXIMITÉ : L'ÉPICERIE SALÉE, L'ÉPICERIE SUCRÉE, L'HYGIÈNE ET LA DROGUERIE. LA CLIENTÈLE DU MAGASIN EST COMPOSÉE ESSENTIELLEMENT DE PERSONNES HABITANT DANS LE CENTRE-VILLE DE REIMS. LA STRUCTURE EMPLOIE AUJOURD'HUI UNE PERSONNE. SES REVENUS PROVIENNENT EXCLUSIVEMENT DE LA VENTE DES PRODUITS, DAY BY DAY N'A REÇU AUCUNE AIDE FINANCIÈRE.

► CONTACT

Emmanuelle PERARDELLE

Gérante

03 26 09 41 67

www.daybyday-shop.com



LOCALISATION

Reims (51)

650

produits référencés dans le magasin



REALISATION

AVANCEE DU PROJET

!! *Le meilleur déchet, c'est celui qu'on ne produit pas !* !!

Emmanuelle PERARDELLE
Gérante

LE DEFI

Après 16 ans dans la communication notamment dans la grande distribution, Emmanuelle PERARDELLE décide de se reconvertir professionnellement pour se lancer dans une activité éco-responsable, en accord avec ses convictions. Elle découvre alors le 1^{er} réseau d'épicerie vrac français : « day by day ». Immédiatement séduite par le triptyque « moins de gaspillage, moins d'emballage, plus d'économie », elle contacte les fondateurs de la chaîne, puis passe deux jours en immersion dans la boutique de Versailles. Six mois après, en novembre 2015, Emmanuelle ouvre à Reims la 7^{ème} boutique day by day française.

LA REPONSE INNOVANTE

La consommation en vrac permet au consommateur de se soustraire aux quantités imposées par les supermarchés et aux tendances au sur-achat liées aux stratégies de marketing. Par effet rebond, ce mode de consommation engendre une réduction des gaspillages et des quantités de déchets. Pourtant, les commerces de vente en vrac sont encore peu rependus et l'offre des boutiques bio, ne présente qu'un nombre limité de produits référencés. day by day Reims est le premier commerce de vrac du territoire marnais. Cette nouvelle opportunité de consommation proposée au cœur de la ville est complémentaire à celles des commerçants déjà installés.

ENVIRONNEMENT

RÉDUCTION DU

GASPILLAGE TRAÇABILITÉ

1/3 DE PRODUITS BIO

PROVENANCE RÉGIONALE
ET NATIONALE PÉDAGOGIE

DYNAMISME DU QUARTIER

LIENS SOCIAUX

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Le projet nécessite d'être très polyvalent (à la fois vendeur, gestionnaire, agent d'entretien, etc.) et les tâches « annexes » à la vente (commande, réception des marchandises, ménage, etc.) sont chronophages. L'objectif est de pérenniser l'épicerie rémoise, puis, d'ici 18 mois, se posera la question d'ouvrir d'autres commerces de vrac dans la Marne.

L'ÉCOLE DES JARDINIERS

LA PROMOTION ET LA TRANSMISSION DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



L'ASSOCIATION « L'ÉCOLE DES JARDINIERS » S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET VISE À TRANSMETTRE, À DIFFÉRENTS PUBLICS (PROFESSIONNELS, AMATEURS, ENFANTS), LES TECHNIQUES ET OUTILS NÉCESSAIRES POUR LA MISE EN CULTURE DE LÉGUMES DANS LE RESPECT DU CAHIER DES CHARGES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE. L'ASSOCIATION COMPTE 50 ADHÉRENTS ET 20 BÉNÉVOLES NON ADHÉRENTS, EMPLOIE 7 SALARIÉS ET DISPOSE D'UN BUDGET DE PLUS DE 150 000 €. SES RESSOURCES PROVIENNENT DES PRESTATIONS ET D'AIDES PUBLIQUES (CONSEIL RÉGIONAL, AGENCE DE L'EAU, MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, REIMS MÉTROPOLÉ). LES DEMANDES D'INTERVENTIONS EN DEHORS DE REIMS (EPERNAY, CHÂLONS, ETC.) SONT EN CONSTANTE ÉVOLUTION.

LE DEFI

Créé en 2012 par un groupe d'habitants de Saint-Brice-Courcelles suite au départ à la retraite du maraîcher de la commune, le projet visait à maintenir une activité de culture maraîchère et éviter tout projet immobilier sur ces terres.

LA REPONSE INNOVANTE

L'association s'est spécialisée dans quatre activités. D'abord, la formation des particuliers aux outils et techniques nécessaires à la culture d'un potager bio. Ensuite, l'éducation des enfants (de 3 à 16 ans) aux légumes et aux connaissances connexes (origine, saisonnalité, etc.). L'accompagnement de tout type de structures (association, bailleur social, entreprise, copropriété, etc.) à la création de jardin partagé bio. Enfin, la mise à disposition de terrain à des personnes souhaitant s'installer en tant que maraîcher bio et tester cette activité avant de se lancer. L'association assure également des actions spécifiques, souvent dans le cadre de conventions signées avec différents partenariats, telles que la redistribution gratuite de légumes à l'épicerie sociale ou la livraison au CADA. L'école des jardiniers innove par les moyens qu'elle met en place pour promouvoir l'agriculture biologique. Il n'existe pas, ou peu, de formation à la culture bio, surtout dans le cadre associatif. Sa spécificité

réside également dans la diversité et la complémentarité de ses activités. Enfin, l'idée de coupler la culture biologique et le fait d'œuvrer socialement pour les plus démunis est aussi une singularité remarquable.

ENVIRONNEMENT
SENSIBILISATION
ÉDUCATION CULTURE
BIOLOGIQUE LIENS
SOCIAUX ACTIONS «
SOCIALES» AMÉNAGEMENT
DES TERRITOIRES
VÉGÉTALISATION DES
VILLES

ENJEUX ET PERSPECTIVES

L'association rencontre deux difficultés principales : motiver les bénévoles et trouver des projets pour financer de futures actions pour remplir son 1^{er} objectif qui est d'aller vers l'autofinancement grâce au développement de prestations de services et à ses activités commerciales sur Reims (prêt d'outils, livres, ateliers-formation, ventes de graines bio, etc.). Son 2^{ème} objectif est d'essaimer en développant le même type de projet sur d'autres communes (Epernay et Châlons).

► CONTACT

Marie-Noëlle JUBÉNOT

Présidente

mn.jubenot@lecoledesjardiniers.fr

www.lecoledesjardiniers.fr



LOCALISATION

St Brice Courcelles
et Reims (51)

2,7

tonnes de légumes frais redistribués
gratuitement à l'Épicerie sociale pour
une valeur marchande d'environ
5200 euros



REALISATION

AVANCEE DU PROJET

¶ Promouvoir la culture bio, la solidarité et le respect de notre environnement. ¶

Marie-Noëlle JUBÉNOT
Présidente



LA VÉGÉ TABLE

UN RESTAURANT D'ALTERNATIVES À REIMS



LA VÉGÉ TABLE EST UN PROJET DE RESTAURANT ALTERNATIF, VÉGÉTALIEN ET ÉCO-RESPONSABLE, OUVERT EN NOVEMBRE 2016 À REIMS. LE RESTAURANT DE 19 PLACES ASSISES PROPOSE UN PLAT DU JOUR UNIQUE AUQUEL SE GREFFENT UNE OU DEUX ENTRÉES SIMPLES ET UN OU DEUX DESSERTS. IL Y AURA ÉGALEMENT UNE POSSIBILITÉ DE VENTE À EMPORTER. DÈS L'OUVERTURE, DEUX EMPLOIS ONT ÉTÉ CRÉÉ. L'ENTREPRISE (EURL) A VU LE JOUR GRÂCE À UN APPORT PERSONNEL ET À UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF FRUCTUEUSE.

► CONTACT

Rémi LEROUX

Porteur de projet

03 26 23 37 37

leroux.r@hotmail.fr

@laVegeTable



LOCALISATION

Reims (51)

7400

Euros collectés sur Ulule, soit 153% de l'objectif de la campagne de cofinancement



AVANCEE DU PROJET

¶ Enfin je vais pouvoir aller au resto à Reims ! ¶

Un contributeur à la campagne de financement participatif

LE DEFI

Travaillant dans la restauration depuis plus de 10 ans et végétalien depuis 2 ans, Remi LEROUX, porteur du projet, s'est rendu compte qu'il était très compliqué de trouver un restaurant proposant un repas sans produit d'origine animale dans la Cité des Sacres. Compte tenu de ses convictions personnelles mais aussi de la progression de la population végétalienne en France, le jeune homme a décidé de se lancer et d'ouvrir son propre restaurant. Sensible aux questions environnementales, l'entrepreneur a souhaité porter une démarche éco-responsable dans son établissement.

LA REPONSE INNOVANTE

La Végé Table est donc le premier restaurant rémois proposant des repas sans aliment d'origine animale. Afin d'atteindre son objectif de sensibilisation et de démocratisation de la cuisine végétalienne, les tarifs sont volontairement abordables. La démarche écologique de l'établissement se concrétise de différentes manières : par l'utilisation de produits bios et locaux vendus par le biais des circuits courts, l'élaboration de plats en fonction du marché et de la saison, l'alimentation du local par des énergies renouvelables, la confection de produits d'entretien sans produit chimique, la réduction des déchets et la sensibilisation au gaspillage alimentaire. En cohérence

avec cet objectif de démarche éco-responsable, 70 % de ce qu'il y a dans le restaurant est d'occasion (vaisselle et mobilier). Les équipements neufs (appareils de cuisson et de réfrigération) sont de fabrication française.

DÉVELOPPEMENT DURABLE
CONVIVIALITÉ
LIEN SOCIAL
SENSIBILISATION À UN MODE D'ALIMENTATION ALTERNATIF
ABORDABLE AIDE ET CONSEILS AUX PERSONNES EN TRANSITION

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Le porteur de projet a rencontré des difficultés pour trouver un local sur Reims (peu de cellules disponibles et les emplacements libres ne le restent pas longtemps). La transformation d'un local commercial (magasin de vêtements) en restaurant, sous un passage ancien, en prenant en compte les normes ERP en termes d'accessibilité, pour les personnes à mobilité réduite et de sécurité incendie, a également été un vrai défi à relever. Une fois l'activité du restaurant consolidée, un service de livraison pourrait également être proposé.

LES MARAÎCHERS D'ARDUINA



LA STRUCTURE RÉALISE UNE ACTIVITÉ DE MARAÎCHAGE BIOLOGIQUE SUR 5 HECTARES DE TERRAIN CULTIVABLES À ETEIGNIÈRES. L'ASSOCIATION, PORTEUSE D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION, PRODUIT FRUITS ET LÉGUMES EN GROS VOLUMES DESTINÉS PRIORAIREMENT AUX PARTICULIERS, À LA RESTAURATION COLLECTIVE ET AUX COMMERCE LOCAUX. ELLE EST PRÉSENTE SUR LES MARCHÉS DE PRODUCTEURS DE PAYS ET PARTICIPE À DES MANIFESTATIONS PONCTUELLES POUR UNE ACTIVITÉ DE VENTE AU DÉTAIL. INITIALEMENT PORTÉE PAR LE GROUPEMENT D'ECONOMIE SOLIDAIRE COOPELIS, L'ACTIVITÉ EST AUTONOME JURIDIQUEMENT DEPUIS 2013. LE PROJET, SOUTENU PAR LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DES ARDENNES, EST PILOTÉ PAR UNE DIRECTRICE ET EMPLOIE 6 SALARIÉS EN INSERTION.

LE DEFI

A sa création en 2012, l'association répondait à une double volonté : structurer la filière bio sur le département des Ardennes et trouver une issue favorable à des ressources locales inexploitées. Par ailleurs, le maraîchage apparaissait comme une activité d'insertion complémentaire à celles déjà existantes sur le territoire : la valorisation des déchets via le démantèlement et le réemploi, le développement de la filière bois et écoconstruction locale, les services à la personne.

LA REPONSE INNOVANTE

La particularité de ce projet est de produire des volumes importants afin de pénétrer le marché des collectivités ardennaises (hôpitaux, cantines, etc.) en s'appuyant éventuellement sur des clauses sociales. Le projet se distingue aussi par les moyens mis en œuvre : des surfaces cultivées importantes (5 hectares au démarrage), une grande part allouée aux superficies couvertes (2500 m²) et le recours accru à la mécanisation. Le chauffage des serres par l'installation de canalisations récupérant les eaux de refroidissement de l'unité de méthanisation du centre d'enfouissement des déchets situé à proximité constitue un autre aspect innovant de ce projet.

ALIMENTATION SAIN
DÉVELOPPEMENT DURABLE
ENVIRONNEMENT
NOUVELLE OFFRE
D'INSERTION DYNAMIQUE
ÉCONOMIQUE LOCALE
RENAISSANCE D'UNE
ACTIVITÉ DE MARAÎCHAGE
CIRCUITS COURTS DE
PROXIMITÉ

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Mettre en place un plan de culture en lien avec les débouchés commerciaux identifiés en amont ; constituer une équipe ; obtenir le conventionnement de l'Etat ne sont pas choses aisées. 4 ans après sa création, le projet n'est pas parvenu à trouver son équilibre économique. 2016 est une année de redéploiement. L'objectif de l'association est de rester sur son domaine de compétence et de se développer dans une logique de spécialisation et de complémentarité avec les autres producteurs locaux. Plusieurs pistes de déploiement sont envisagées : croissance des surfaces de culture couvertes par des serres chaudes ; ouverture de nouveaux marchés (Belgique) ; fourniture de plants biologiques aux maraichers locaux ; développement de nouveaux partenariats et participation à la création d'une plateforme d'offre départementale basée sur la complémentarité des acteurs locaux de la filière bio.

► CONTACT

Antoine PARTIGIANONI

Président

dg@laligue08.org



LOCALISATION

Eteignières (08)

50

tonnes de fruits et légumes attendues à terme toutes productions confondues

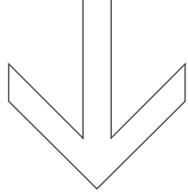


REALISATION

AVANCEE DU PROJET

¶ Les Maraichers d'Arduina au service de l'éducation alimentaire. ¶

Antoine PARTIGIANONI
Président des Maraichers d'Arduina



LE X I O U E D I X I O N N A I R E

ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

APA : Allocation Prestation à l'Autonomie

BTP : Bâtiment et Travaux Publics

CADA : Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile

CAE : Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi

CAF : Caisse d'Allocation Familiale

CARSAT : Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail

CCAS : Centre Communal d'Action Sociale

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

CHU : Centre Hospitalier Universitaire

DDJS : Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports

DLA : Dispositif Local d'Accompagnement

DMLA : Dégénérescence Maculaire Liée à l'Age

DRAC : Direction Régionale des Affaires Culturelles de Champagne-Ardenne

DRJSCS : Direction Régionale de la Jeunesse des Sports et de la Cohésion Sociale

E2C : Ecole de la Deuxième Chance

ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

ESS : Economie Sociale et Solidaire

ERP : Etablissement Recevant du Public

ETP : Equivalent Temps Plein

FONJEP : Fonds Jeunesse et Education Populaire

FSE : Fonds Social Européen

GIEE : Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental

GIP : Groupement d'Intérêt Public

IAE : Insertion par l'Activité Economique

ICN : ICN Business School Nancy Metz

UIMM : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie

MSA : Mutualité Sociale Agricole

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

RTE : Réseau de Transport d'Electricité

SARL : Société à Responsabilité Limitée

SAS : Société par Actions Simplifiée

SASU : Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle

SAVS : Service d'accompagnement à la Vie Sociale

STAPS : Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

URCA : Université de Reims Champagne-Ardenne

UTT : Université de Technologie de Troyes



merci !

Nous tenons à remercier l'ensemble des 30 structures qui ont acceptées de présenter leur projet et qui se sont prêtées au jeu des entretiens.

Nous tenons à remercier également les membres du Réseau Territorial Sectoriel « Innovation Sociale » pour leurs contributions et tout particulièrement,



AG2R LA MONDIALE

AG2R La Mondiale

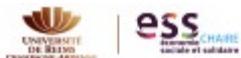
16-18 Bd de la Paix - CS 30002

51 724 REIMS Cedex

www.ag2rlamondiale.fr/

► **Nathalie TARNUS**

Attachée aux Relations Extérieures Sociales



Chaire d'Economie Sociale et Solidaire de l'URCA

57 rue Pierre Taittinger

51571 REIMS Cedex

www.univ-reims.fr/

► **Laetitia LETHIELLEUX**

Titulaire de la chaire



Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale des Ardennes

18a avenue G. Corneau - BP 389

08106 Charleville-Mézières Cedex

www.ardennes.cci.fr/

► **Valérie de LA VILLE FROMOIT**

Manager Pôle Services



Chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire de Champagne-Ardenne

14 avenue Hoche 51100 REIMS

www.cresca.fr/

► **Stéphanie CHENET**

Chargée de développement & communication



Champagne Ardenne Active

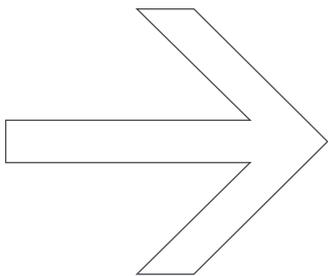
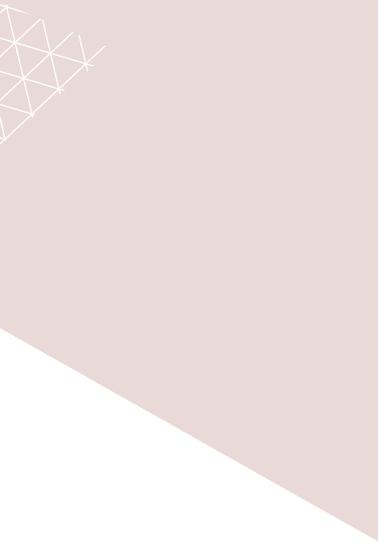
14 avenue Hoche

51100 REIMS

www.ca-active.fr/

► **Cécile PAVAN**

Chargée de Mission Financement ESS



INNOVATION SOCIALE ET SOCIÉTALE
**RECUEIL DE PROJETS MENÉS SUR LE TERRITOIRE DE
CHAMPAGNE-ARDENNE** - Edition 2016

Directeur de la publication / ID Champagne-Ardenne

Crédits photos /

- #P2 : ID Champagne-Ardenne / Eric Vanden
- #P5 : Chaire IDIS de l'ESAD de Reims
- #P 7 : Shutterstock / Nature Capture Realfoto
- #P 10 : Shutterstock / Letterberry
- #P 13 : Shutterstock / Tyler Olson
- #P 19 : Velours / ©Sylvere.h
- #P 23 : Chaire IDIS / ESAD de Reims
- #P 24 : Shutterstock / schankz
- #P26 : Chaire IDIS de l'ESAD de Reims
- #P 33 : Shutterstock / Rawpixel.com

L'ensemble des photos présentées dans ce recueil (sauf mention contraire) a été fourni par les porteurs de projets. Droits réservés.

Artwork / TERCOM, Reims

Impression / Imprimerie des Docks



L'Europe s'engage en
Champagne-Ardenne avec
le fond européen pour le
développement régional



ID CHAMPAGNE



linkedin



Twitter



YouTube



Facebook



VOTRE INTERLOCUTRICE

Estelle GARNIER

Référente Innovation Sociale

Adresse

35 Rue René CASSIN
51430 BEZANNES

Contact

03 26 85 85 41 - 06 84 09 43 52
estelle.garnier@id-champagne-
ardenne.fr

www.id-champagne-ardenne.fr