

La experiencia de la economía social y solidaria en Quebec

Béatrice Alain, Chantier de l'économie sociale
II Encuentro Internacional de Municipalismo y Economía Solidaria
20 octubre 2016

¿De qué se hablará?

- Introducción
- Emergencia de la economía social en Quebec
- Ecosistema existente
- Características del movimiento
- Contexto actual y desafíos
- Lecciones aprendidas



8 millions de habitants
(Montreal: 4M)
Población 80% francófona

La economía social en Québec

Una definición consensuada desde 1996, y confirmada por la ley marco:

- La empresa de la ES tiene como finalidad servir sus miembros o la colectividad en vez de simplemente maximizar el rendimiento financiero;
- Tiene una autonomía de gestión del estado;
- Integra en sus estatutos y sus acciones procesos de decisión democráticos que implican los usuarios y los trabajadores;
- Defiende la primacía de las personas y de trabajo sobre el capital en la repartición de los excedentes y ingresos;
- Funda sus actividades sobre los principios de participación, del empoderamiento y de la responsabilidad individual y colectiva.
- La empresa aspira a una viabilidad económica
- Formas reconocidas: cooperativas, mutuales y asociaciones

La economía social en Québec

- Más de 7000 empresas
- 150 000 empleos
- 5 mil millones de dólares en actividad económica
- +10% del producto nacional bruto (y muchas otras contribuciones más difíciles a cifrar...)
- La prueba de que el desarrollo económico no está exclusivamente reservado al sector privado, los gobiernos o los dirigentes; sino que pertenece a las comunidades también

Sectores económicos



Desarrollo



Forestal



Paramédico



Vivienda



Funerarias



Guarderías



Comunicaciones



Ahorro y crédito

Sectores económicos



Turismo



Seguros



Educación



Alimentos



Comercios



Agricultura



Transporte



Salud

Emergencia de la ES en Québec

Primeras empresas colectivas a finales del siglo XIX Desjardins, cooperativas agrícolas, etc. creadas a principio del siglo XX

Factores explicativos:

- Una minoría poco servida por las instituciones existentes
- Necesidades importantes
- Una cultura de concertación

Un estancamiento del modelo en la segunda mitad del siglo hasta el desarrollo del término “economía social” después de 1996

Momentos históricos claves

- 1983: Creación del *Fonds de Solidarité FTQ* por la *Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec*
- 1984: Primera Corporación de desarrollo económico comunitario creado en Montreal
- 1995: Marcha de mujeres contra la pobreza (“pan y rosas”)
- 1996: Creación de un grupo de trabajo sobre la economía social
 - Reconocimiento de la importancia de la implicación ciudadana en el desarrollo económico
 - Informe « *Osons la solidarité!* » (« atreverse a la solidaridad! »)

Momentos históricos claves

- 1996: La Cumbre sobre la Economía y el Empleo apoya la visión propuesta por el grupo de trabajo
- 1997: El gobierno provincial adopta políticas **territoriales** y **sectoriales** para la economía social
- 1998: *Le Chantier de l'économie sociale* se vuelve un grupo de trabajo permanente encargado de promover y desarrollar el emprendimiento colectivo (se incorpora en 1999)

Momentos históricos claves

- 2004: *Social Economy Initiative* del gobierno federal
- 2006: Cumbre sobre la Economía Social y Solidaria
- 2008: Primer Plan de Acción del gobierno de Québec
- 2009: Partenariado para la Economía Social de la Ciudad de Montreal
- 2013: Adopción de la Ley marco en economía social

Chantier de l'économie sociale: lugar de concertación

- Una red de redes sectoriales y territoriales de empresas de la ES, agrupamientos de estructuras de desarrollo local y representantes de grandes movimientos sociales que comparten los valores y la visión de la ESS
- Apoyo a la creación y concertación de *Pôles régionaux de l'économie sociale*: 19 polos regionales + 3 indígenas compuestos principalmente por empresas de la ES y organizaciones de apoyo.
- Un consejo de administración compuesto por 35 administradores elegidos por 9 colegios de electores.

Chantier de l'économie sociale: herramienta de desarrollo

Misión : promover la economía social como parte integrante de la economía plural del Quebec y así, participar en la democratización de la economía y la emergencia de este modelo de desarrollo basado en valores de solidaridad, equidad y transparencia.

Mandatos:

- **Concertar** actores y aliados de la economía social;
- **Promover** la economía social como vector de cambio social y económico;
- **Crear las condiciones y las herramientas favorables** a la consolidación, la experimentación y el desarrollo de nuevos nichos y proyectos;
- **Participar en la construcción de alianzas** con otros actores socio-económicos y movimientos sociales en favor a este modelo de desarrollo, incluyendo a nivel internacional

Construyendo un ecosistema

Desarrollo territorial

Pôles régionaux de l'économie sociale (2006) concertación y promoción local

Formación y desarrollo de los recursos humanos

CSMO-ESAC (1997) identificación y resolución de desafíos de mano de obra

Financiación

Réseau d'investissement social du Québec (1997) apoyo técnico y financiero

Fiducie du Chantier (2007) capital 'casi-paciente'

Comercialización

Commerce solidaire (2012) plataforma transaccional

Generar y transferir conocimientos útiles para la ES

Territoires innovants en économie sociale et solidaire (2012)

RELISS (2012) identificación y trasmisión de prácticas en política pública

Construyendo un ecosistema

Políticas sectoriales:

- red de empresas de inserción, guarderías, alojamiento, ayuda domiciliaria, etc.

Políticas de fomento general:

- financiación de fondos
- Compromisos y guías de compras públicas para la ES
- ley marco adoptada por unanimidad

Espacios de concertación permanente:

- Reconocimiento del papel de interlocutor privilegiado por el Chantier
- Mesa de colaboradores al nivel provincial
- Apoyo para los *Pôles régionaux en économie sociale*





COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
ÉCONOMIE SOCIALE
ACTION COMMUNAUTAIRE

Desarrollo de la mano de obra

El “*Consejo sectorial para el desarrollo de la mano de obra en economía social y acciones comunitarias*” (1997)

Parte integrante de la red de consejos sectoriales:

- Análisis de las necesidades de formación para los trabajadores, gestores y voluntarios al CA
- Desarrollo de programas de prácticas y de formación para los trabajadores en colaboración con instituciones educativas
- Herramientas de formación para gestores y empresas (gestión financiera, gobernanza, recursos humanos, diversidad cultural, conciliación trabajo/familia, etc.)
- Promoción para atraer nuevos trabajadores hacia el sector

IL EXISTE TROIS GRANDS SECTEURS D'EMPLOI AU QUÉBEC

1 LE SECTEUR PUBLIC/PARA-PUBLIC

2 LE SECTEUR PRIVÉ À BUT LUCRATIF

3 LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE

COMMENT LES DISTINGUER?

Qui exerce le pouvoir administratif? →

ORGANISATIONS PUBLIQUES



L'État
(municipal, provincial ou fédéral)

ENTREPRISES PRIVÉES



Les actionnaires

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES



Les membres élisent un conseil d'administration

ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE (COOPÉRATIVE OU DBNL)



Les membres élisent un conseil d'administration

Qui prend les décisions? →

Orientations ministérielles et/ou instances démocratiques

Propriétaire et/ou le conseil d'administration

Conseil d'administration

Conseil d'administration

D'où viennent leurs revenus? →

De l'État

Vente de biens et services et/ou investissements

Subventions gouvernementales et/ou campagnes de financement et/ou financement philanthropique

Vente de biens et services et/ou subventions gouvernementales et/ou investissements

Quel est leur but? →

Celui que l'État lui confère

Obtenir le rendement maximum sur les capitaux investis

Répondre aux besoins des membres ou de la communauté

Répondre aux besoins des membres ou de la communauté

Comment sont répartis les surplus/profits? →

L'État recueille tous les surplus et les redistribue et/ou les réinvestit selon les orientations qu'il choisit

Les profits sont redistribués aux actionnaires au prorata des actions qu'ils possèdent et/ou réinvestis dans l'entreprise

Réinvestis dans l'organisme ou dans la communauté

Redistribués équitablement aux membres (coop) et/ou réinvestis dans l'entreprise

Quels sont les valeurs ou principes? →

Accessibilité
Partage
Efficacité
Rentabilité
(selon les valeurs prônées par l'organisation publique)

Compétition
Performance
Efficacité
Productivité

Solidarité
entraide
Équité
Primauté de l'humain
Démocratie
en plus de viser l'efficacité et l'accessibilité



Misión: sostener la consolidación de empresas de ES y el crecimiento de su rentabilidad social y económica mediante **una agrupación de compras** (fase 1) y **una plataforma comercial para la venta** de productos de la ES (fase 2).

De esta forma, *Commerce solidaire* promueve el consumo responsable, el desarrollo local y el emprendimiento colectivo.

Objetivos:

- Mejorar el acceso a los mercados (compras públicas, empresas privadas y consumidores individuales)
- Comprar colectivamente a precios más bajos
- Favorecer la creación de consorcios para poder responder a nuevos pedidos/ acceder a nuevos mercados

Financiación



RISQ – Red de inversión social de Québec (1997)

Ayuda técnica, pre-lanzamiento, capitalización, garantía de préstamos

En 2015 : 2,4M\$ invertido- 76 préstamos- 726 empleos creados o mantenidos

Desde su creación: 24.8M\$ invertidos en 738 empresas colectivas

Fiduciaria del Chantier de l'économie sociale (2007)

Fondo de capital paciente de 52.8\$: sin toma de garantía, tasa de interés fija por la duración de la inversión

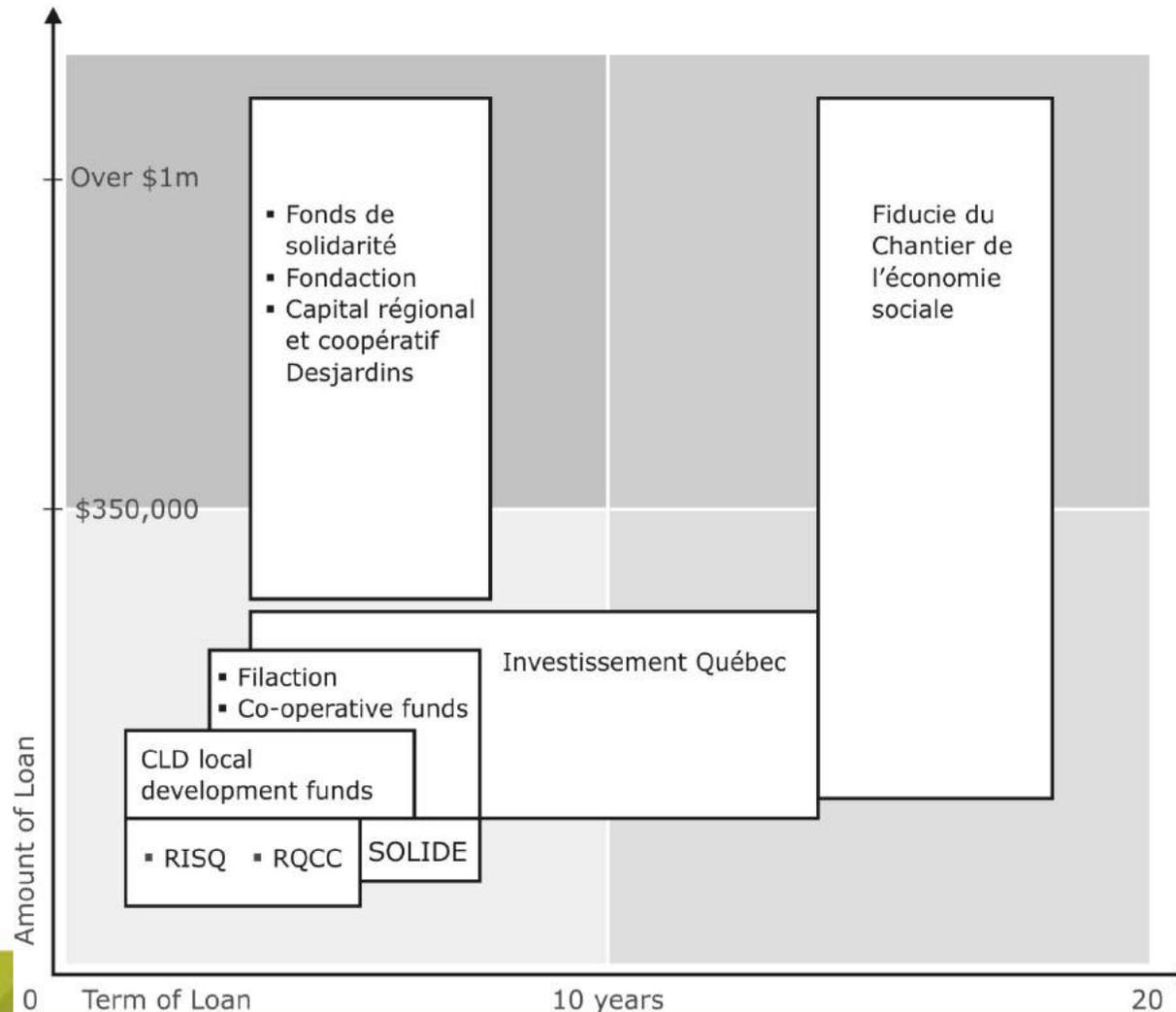
Préstamos entre 50 000\$ y 1.5\$M

En 2015: 4.9 M\$ en préstamos - 51.2 M\$ préstamos generados para 23 proyectos en 16 empresas colectivas.

Desde su creación: \$48M invertidos en 144 empresas colectivas



Herramientas complementarias



Fuente: *Financing the Social Economy in Québec - A Work in Progress.*

- M. Mendell

Un nuevo fondo: Le Fonds Habitation

- Un fondo de 32 M\$ enteramente independiente del gobierno
- Inversores institucionales: Fonds de Solidarité du Québec, SSQ (mutual de aseguración y inversión) y Fondation McConnell (fundación privada)
- Mandato: renovación de alojamientos sociales (cooperativas y asociaciones)

Investigación y transferencia de conocimiento

- De 2000 a 2011: el ARUQ-ÉS y el RQRP-ÉS
- CRISES – Centro de investigación sobre la innovación social
- CIRODD - Investigación interdisciplinaria sobre el desarrollo sostenible
- RQIS - Red de Québec en innovación social
- TIESS – Territorios innovadores en ESS (2012)

Enlace y transferencia

- Identifica, clarifica y sistematiza las innovaciones experimentadas por la ÉS para favorecer su difusión y su apropiación.
- Permite transferir conocimientos prácticos y teóricos coproducidos por los investigadores y los actores terrenos

Enlace: antenas territoriales y grupos de trabajo sobre proyectos puntuales

Monitoreo: agrupa y sintetiza recensiones de información ya hechas por diferentes organizaciones/redes

Difusión: organización de eventos, seminarios en línea, producción de fichas de conocimientos

Transferencia: producción de herramientas (matriz de autoevaluación, claves de éxitos de iniciativas, retratos de sectores, etc.) para facilitar la adaptación de buenas prácticas

Características: un movimiento amplio y participativo

- El gobierno de Quebec reconoce la ES como parte integrante de la estructura socioeconómica y ha afirmado su voluntad de sostener su desarrollo
- Movimientos sociales reconocen la importancia de la ES, participan a su desarrollo y tienen puestos reservados al consejo de administración del Chantier

Ej: sindicatos y ESS

- Fondos de pensión de 1,52 G\$ y de 11.7 G\$ que invierten mayoritariamente en empresas de Québec, incluyendo empresas de la ES
- Trabajo conjunto para desarrollar proyectos para contrarrestar la privatización o respuestas del sector público inadecuadas
 - Contribución al crecimiento de la ES
- Dos puestos al CA del Chantier reservados y presencia en muchos Pôles para un representante sindical y una preocupación constante por las condiciones de trabajo en las empresas de ES
- Trabajo conjunto para sindicalizar nuevos sectores (ej: guarderías)
 - Contribución a la mejora de las prácticas en ES

Características: un compromiso hacia el dialogo

- Dialogo constante con todos los partidos y gobiernos y co-construcción de políticas constante aunque desigual
- Búsqueda y adaptación de iniciativas y políticas públicas extranjeras útiles en el contexto local
- Un interés en compartir factores de éxito y de contribuir al movimiento internacional (FIESS, GSEF2016, etc. y ahora C.I.T.I.E.S.)

Contexto: una economía plural

Formamos parte de una *economía plural*, que incluye la economía privada, la economía pública y la ESS

- Hay que reconocer la contribución de la sociedad civil
- La ES no pretende reemplazar los demás sectores pero llama a que su contribución sea igualmente reconocida
- Colaboraciones entre los sectores son posibles

Contexto externo

- La concientización siempre creciente de los límites de nuestro modelo de desarrollo
- Un cambio de escala en la visibilidad del movimiento en Quebec
- Un interés particular en implicar a los jóvenes
- El desmantelamiento de algunas estructuras de concertación ciudadanas y regional en Quebec
- Un interés y un papel cada vez más activo por parte de las municipalidades
- Una centralización de recursos en Montreal
- Un gobierno federal más alineado con las prioridades del movimiento
- Nuevos focos de desarrollo de la ES al internacional
- La subida del "emprendimiento social"

Subida de las "empresas sociales"

- Creciente visibilidad de opciones tales B-corps, CSR, empresas de la economía colaborativa, etc.
- Crecientes esfuerzos de empresas privadas de hacer valer su impacto social
- Nuevas estructuras híbridas con objetivos cerca de los de la ES
- La importancia de clarificar el potencial transformador de las empresas de economía social: ¡la propiedad importa!

Contexto externo: políticas públicas en ES

- Un contexto de austeridad
- Un cambio de políticas sectoriales hacia un enfoque territorial, más integrado
- Debilitamiento o eliminación de estructuras regionales de fomento a la ES y de organizaciones y redes aleadas
- Estancamiento en ciertos sectores y ausencia de apoyo para sectores emergentes
- La ES vista como un herramienta estratégica para el desarrollo local y la lucha contra la pobreza
- Reconocimiento de la ES como actor económico, pero aún marginal
- Reconocimiento de la ES como movimiento social importante y de participación en la construcción de políticas
- Estancamiento de la mesa consultativa en ES al nivel provincial; creación de una mesa al nivel federal; interés para reanudar un dialogo en Montreal

Desafíos claves

- **Cambiar de escala:** acceder a herramientas, experiencia y capital suficiente
- **Coherencia en nuestras acciones:** mantener una movilización constructiva, una visión general, prácticas sostenibles y mantener las raíces en las comunidades
- **Reforzar y profundizar alianzas** para promover un nuevo modelo de desarrollo
- Reunir más **información y datos** sobre la economía social
- Aumentar la **visibilidad y clarificar nuestro mensaje** al gran público

Nuevos desafíos

- Cambio de generaciones: propietarios de PyMes, gestores de organizaciones de ES
- Ausencia de redes formales en nuevos sectores en emergencia (TICs, urbanismo, etc.)
- Multiplicación (¿y confusión?) en los términos
- Reconstrucción del ecosistema de apoyo para el emprendimiento
- Profundizar los aprendizajes y generar nuevas practicas mediante C.I.T.I.E.S.



Lecciones aprendidas

- La gobernanza importa en las empresas, y para el movimiento: la estructura y una estrategia desde abajo es fundamental para obtener éxito: ¡las empresas surgen de comunidades, no de estructuras!
- Una identidad común que subraye nuestras características comunes ha sido útil para obtener reconocimiento.
- La creación de un espacio de debate para expresar aspiraciones y ponerse de acuerdo sobre prioridades comunes ha fortalecido el movimiento
- Alianzas con movimientos sociales que comparten nuestras preocupaciones son benéficas para todos.
- Combinar enfoques sectoriales y territoriales es importante pero requiere nuevos espacios híbridos (sectores, territorios, movimientos sociales) y una voluntad de colaboración

Lecciones aprendidas

- El diálogo y la co-construcción de políticas deben de ser constante
- También es continuo el aprendizaje de experiencias y procesos internacionales
- El reconocimiento y apoyo del gobierno no esta basado en un compromiso real hacia una economía plural
- Las relaciones entre el gobierno y la sociedad civil están basadas en movilización, presión y co-construcción: avances se hacen cuando es mutuamente benéfico
- Un proceso lento y en constante evolución
- Las crisis recientes han creado oportunidades políticas y económicas para la ES

Para más información

Chantier de l'économie sociale: www.chantier.qc.ca

C.I.T.I.E.S.: www.cities-ess.org

Béatrice Alain: beatrice.alain@chantier.qc.ca



LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.
SE HABLA DE DINERO Y DE **VALORES HUMANOS.**

