GUIDE D'ORIENTATIONS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement à l'entrepreneuriat social et solidaire avec perspective de genre

Entreprendre autrement pour une autonomie socio-économique des femmes

FEMMES DU MONDE
Un réseau d'entrepreneures solidaires
QUARTIERS DU MONDE

La presente guía ha sido creada en el marco del programa en red Sur-Sur-Norte «Mujeres del mundo: una red de emprendedoras solidarias».

El programa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las mujeres, gracias a procesos de empoderamiento socio-económicos destinados a mujeres que viven en barrios populares. El programa Mujeres del mundo se basa en dos ejes:

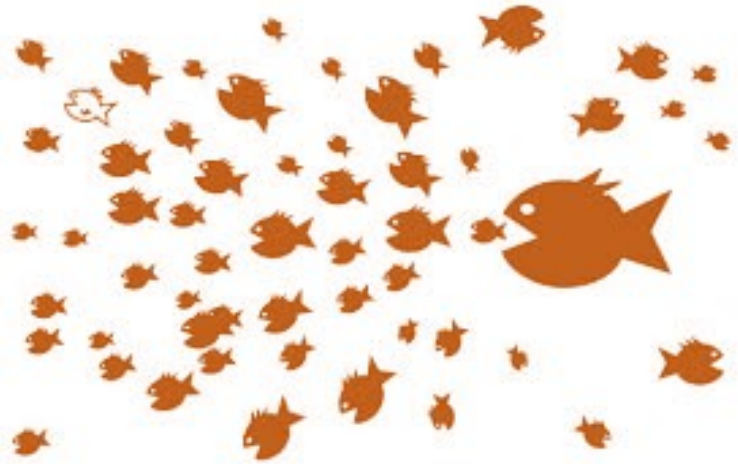
1. la economía social y solidaria (ESS), y
2. la perspectiva de género (PG).

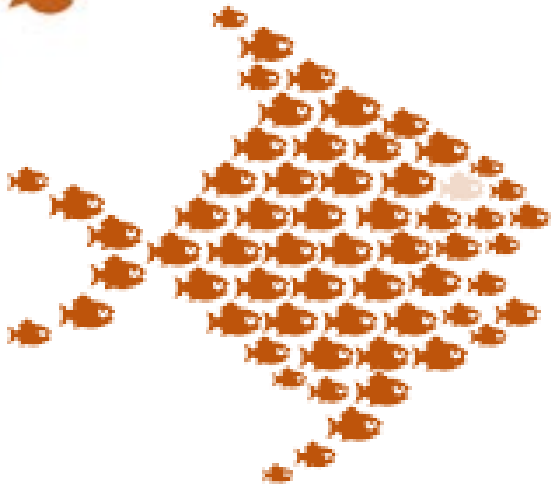
QUARTIERS DU MONDE

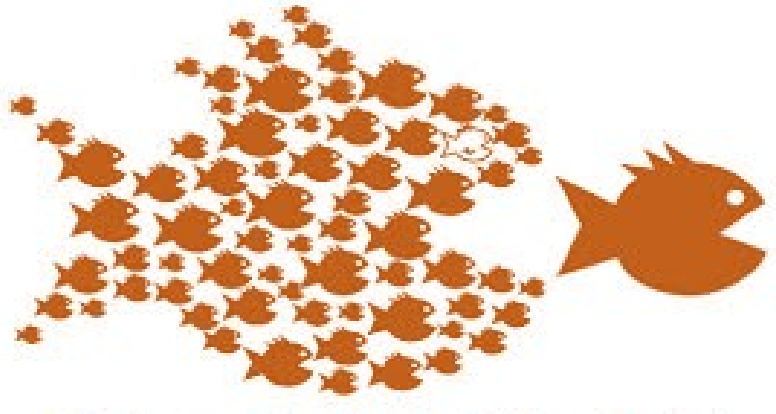
¡Para reforzarse, una iniciativa empresarial de ESS con perspectiva de género tiene que construirse de manera colectiva!

QUARTIERS DU MONDE

¿Qué podemos ver?







Procesos de trabajo participativo en los diferentes territorios del programa: Bolivia, Colombia, Francia, Mali, Marruecos y Senegal.

Pikine - Senegal
Fatimata Sy, Aissatou Ba, Fatou Keita, Absa Mar, Ramatoulaye Ndiaye, Thiaba, Dieye
Facilitadoras: Seynabou Samba, Oulimata Gueye

París - Francia
Selma Aitouammi, Aminata Ba, Djamila Bouaza, Ouassila Bouima, Mimose Dyli, Neus Garriga, Samia Haddam, Nanou Hadj Kaddour, Mina Hassaine, Louazna Heddar, Prudence Inack, N'daye Marna, Marie-Claire Péguet, Nathalie Simus
Facilitadoras: Karine Bague, Anaïs Enet-Andrade

Bamako - Mali
Asociación Sutura
Nana Coulibaly, Djénéba Cissé, Mama Cissé, Awa Traoré, Ténin Traoré, Korotoumou Coulibaly, Maïmouna Coulibaly, Minata Diarra
Asociación Kotognogontala
Awa Traoré, Oumou Diourté, Min Diarra, Ténin Diakité, Ténin Diabaté, Djénébou Diabaté, Awa Togola, Awa Coulibaly, Korotoumou Coulibaly, Assétou Goyita
Facilitadoras: Jeanne d'Arc Ballo Sangare, Awa Togola

El Alto - Bolivia
Organización AREDAM
Isabel Guzmán Tapia, Elena Copa, Blanca Mercedes, Bertha Rosa Fernandez, Saturnina Quispe, Santusa Saire Mendoza, Yola Manzano, Olga Marca, Angélica Mamani, Yady Mendoza, Sofía Marca
Organización Mama Quilla
Josefa Pachaguaya, Roxana Mitman, Isabel Mamani
Facilitadoras: Ines Apaza

Uarzazat - Marruecos
Grupo local FLDF
Milouda Boujah, Zakia Boulmane, Fatna Samih, Fouzia Es-Saiydy, Halima El Ghachi, Lalla Aicha El Hassani, Fatima Bouhmade, Hasnaa Ait ttaleb Said, Amal Kati, Zahra ait Elghazi, Souad Iham
Grupo Sidi Daoud
Safia Andi, Fatimezzahra Ourajim, Saida Elmouden, Malika Gelgel, Fatma Laamich, Hanane Noudad, Saida Aziz, Khadija Ben Abdellah, Fatima El Aiyachi, Noura Salim, Noura Amay, Nezha Lgtama, Awatif Elyahyaoui, Amina Chakir, Fatimezzahra Ayoub, Khadouj Outamasine
Grupo Fdragoume
Aziza Bazza, Mbarka Ait Hamou, Fatima Ait Ouahman, Rkia Ait Lhaj, Fatima Taglmanti, Khadija Ouaamrou, Nezha Ait Jemaa, Fatima Mostach, Naima Rehali, Nadira Gharbaoui, Saida Naciri
Facilitadoras: Zaina Ait Ali, Fatimezzahra Jennah
Coordinadoras de proyecto: Saida Benhdid y Souad Benmasoud

Bogotá - Colombia
Mesa Hunzahua
Ana Esther Cristancho Rodriguez, Ana Silva Malagon Diagama, Luz Marina Cristancho Rodriguez, Viviana Patricia Beltran Sierra, Maria Lourdes Sanchez, Jose Misael Ruiz, Benita Medina, Blanca Cecilia Bayona Talero, Olga Isabel Luis, Fidelia Florido Carmen Alicia Quinto, Maria Figueroa, Glady Reyes Sanchez, Miryan Bermudez Lozano, Juan David Bello Granad, Martha Cecilia Peralta, Amanda Lucia Rodriguez, Maria Ederlit Peralta, Maria Eucaris Ocampo, Yolanda Amado Silva, Jorge Paez, Jorge Riano, Elizabeth Bojaca Cantor, Elba Quintero Medina, Marina Cristancho Rodriguez, Elda Georgina Cristancho Rodriguez, Stella Bello, Alix Amalia Sandoval Lopez, Blanca Coni Ceballos, paola Peña, Nelly Daza
Facilitadoras: Maria Victoria Bojaca Penagos, Graciela Quintero Medina, Viviana Ruiz, Clara Ines Ruiz, Lina Maria Vela Bermudez

Estructura de la guía

La guía se divide en 2 partes.

La primera está destinada a esclarecer los conceptos que serán trabajados en la guía: los conceptos de base de los informes de género así como de las construcciones sociales y los conceptos del empresariado en una perspectiva de economía social y solidaria. Para concluir esta parte, se propone una articulación entre los diferentes conceptos.

En la segunda parte, se proponen herramientas que permiten el acompañamiento al empresariado colectivo según los principios de la economía social y solidaria con perspectiva de género.

Guía

Objectivo

Contribuir a la emancipación socio-económica de las mujeres mediante la integración de la perspectiva de género en las herramientas para el acompañamiento al empresariado social y solidario.

Dotar de herramientas y reforzar las capacidades de las(os) facilitadoras(es), animadoras(es) y jefes de grupo y de redes en cuanto al acompañamiento al empresariado social y solidario con perspectiva de género.

Dotar de herramientas y reforzar las capacidades de las mujeres en los colectivos que cuentan con actividades generadoras de ingresos o empresas colectivas.

Contribuir al refuerzo y a la transformación de las actividades económicas de las mujeres en iniciativas empresariales viables y creadoras de riqueza colectiva.

QUARTIERS DU MONDE

SECCIÓN 1

Cuando la perspectiva de género reinventa la economía social y solidaria

Este capítulo le permitirá tener conocimiento y familiarizarse con **el conjunto de corrientes económicas**, definir y comprender qué es una **iniciativa empresarial con enfoque en la economía social y solidaria**, su alcance, sus rasgos distintivos, su propiedad, su lugar en el seno de **la economía plural** y sus necesidades para el desarrollo.

1

Economia plural: algunas corrientes

Este capítulo le permite tomar consciencia y familiarizarse con **el conjunto de corrientes económicas**, definir y comprender qué es una **iniciativa empresarial de economía social y solidaria**, cuáles son sus alcances, qué la distingue de otras, cuáles son sus propiedades, cuál es su lugar en el marco de **la economía plural** y qué necesita para desarrollarse.

Economía plural

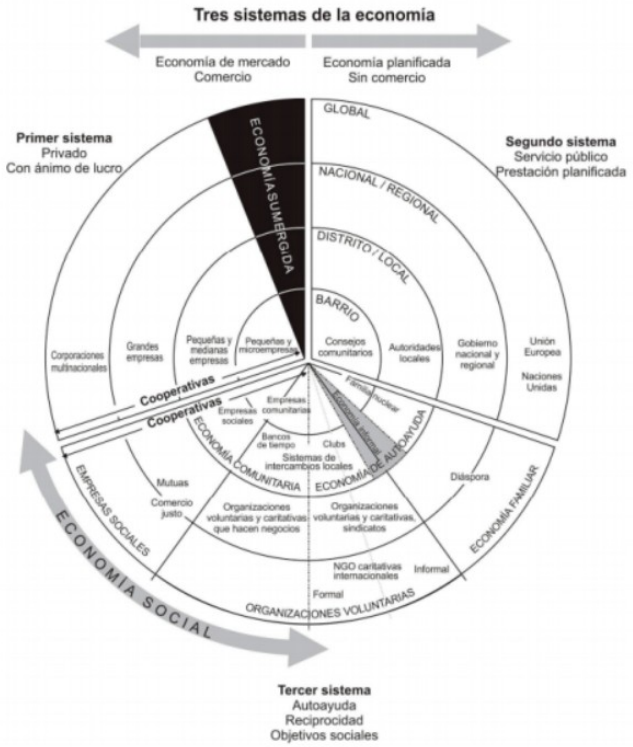
La economía plural significa que existen **diversas motivaciones en el origen de la producción y distribución de bienes y servicios**.

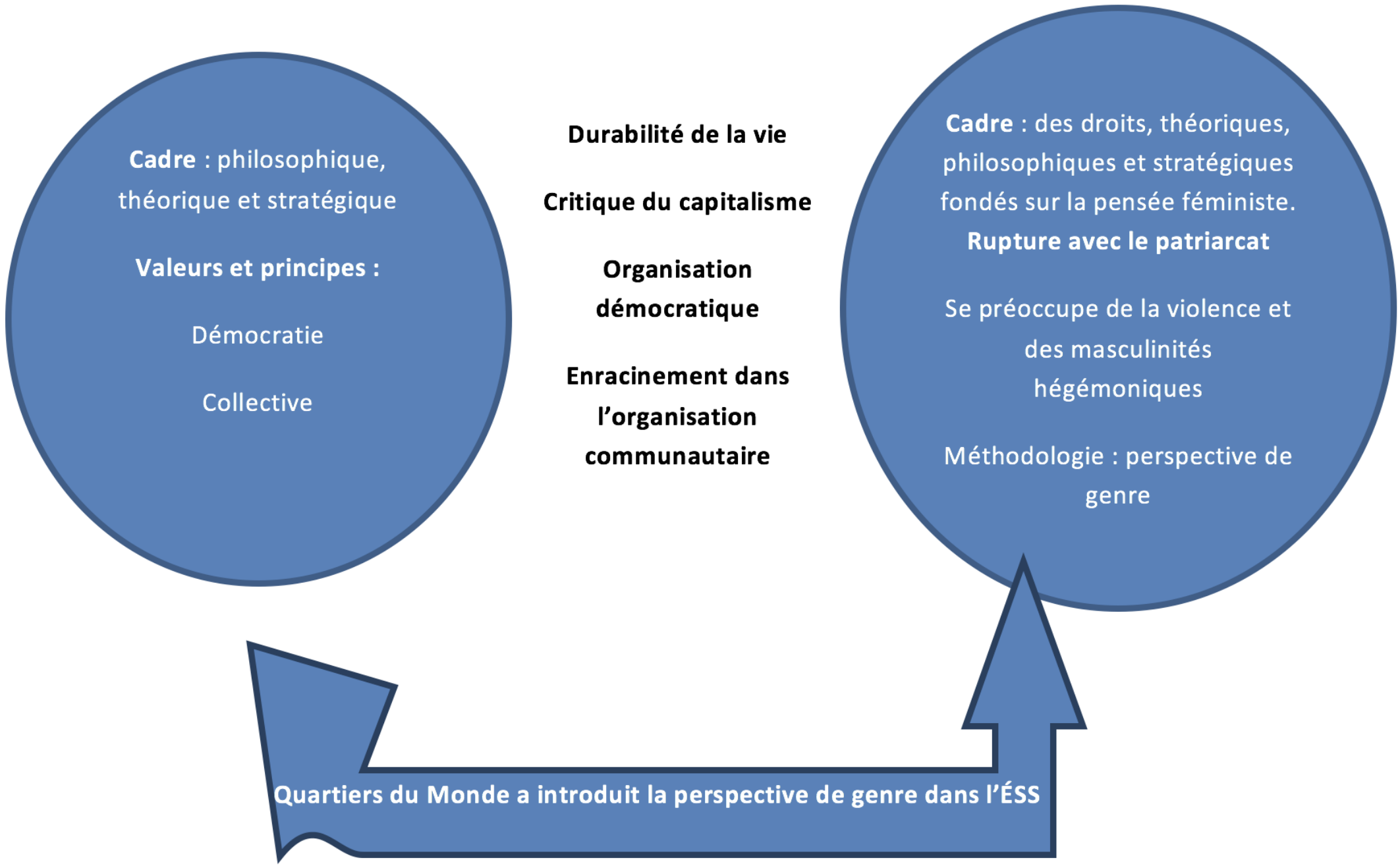
A nivel organizacional, **la economía plural** hace referencia al hecho de que existe una **pluralidad de formas de empresas**.

También hay que señalar que **varias iniciativas mobilizan diferentes recursos** que no provienen principalmente de la venta de bienes y servicios en el mercado (financiaciones, etc.).

HERRAMIENTAS

1. Economía, ¿de qué hablamos?
2. Cartografiar tres sectores económicos.
3. Explorando los nueve aspectos de nuestra iniciativa con la ESS.
4. ¿Y si innovásemos?




L'Économie sociale et solidaire
Valeurs communes
L'Économie féministe
Cadre : philosophique, théorique et stratégique
Valeurs et principes :
Démocratie
Collective
Durabilité de la vie
Critique du capitalisme
Organisation démocratique
Enracinement dans l'organisation communautaire
Cadre : des droits, théoriques, philosophiques et stratégiques fondés sur la pensée féministe.
Rupture avec le patriarcat
Se préoccupe de la violence et des masculinités hégémoniques
Méthodologie : perspective de genre
Quartiers du Monde a introduit la perspective de genre dans l'ÉSS

2

La perspectiva de género

La economía social y solidaria no es suficiente, a pesar de sus valores, para promover el principio ético y político de la igualdad entre mujeres y hombres.

La ESS sin perspectiva de género no deconstruye las desigualdades entre los género sino que ignora también una serie de modelos y estructuras que mantienen, actualizan y reproducen el sistema patriarcal: la división sexual de la gobernanza y del trabajo, las violencias contra las mujeres, las masculinidades hegemónicas...

Por ende, es importante integrar la perspectiva de género en la creación y consolidación de emprendimientos sociales y solidarios.

HERRAMIENTAS

1. ¿Qué habría cambiado en mi vida si hubiera nacido del sexo opuesto?
2. «No se nace mujer u hombre, se llega a serlo»
3. División sexual del trabajo.
4. Cartografía de socialización de las mujeres y de los hombres.
5. Línea de poder.

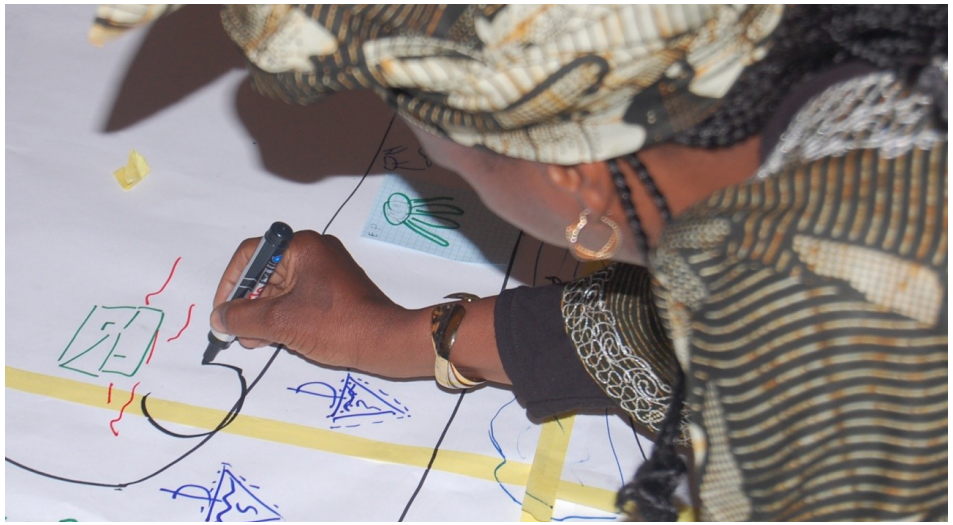
3

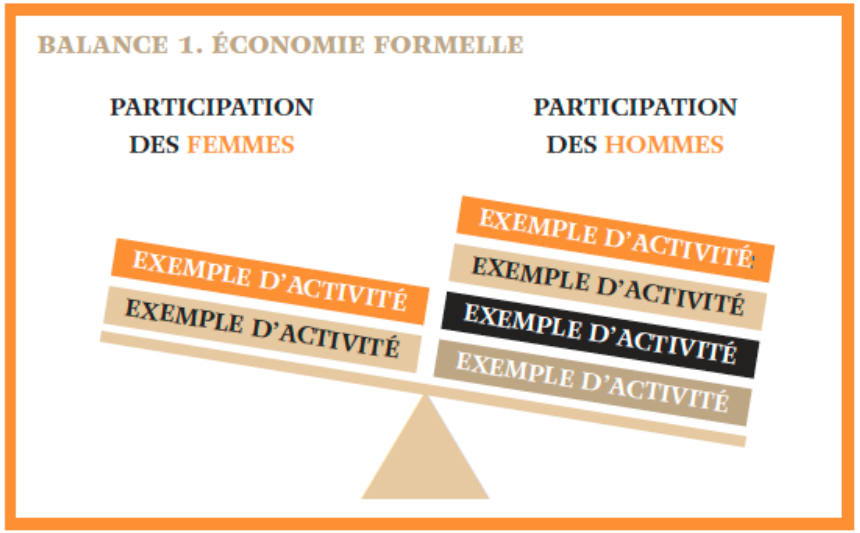
Cuando la perspectiva de género reinventa la economía social y solidaria

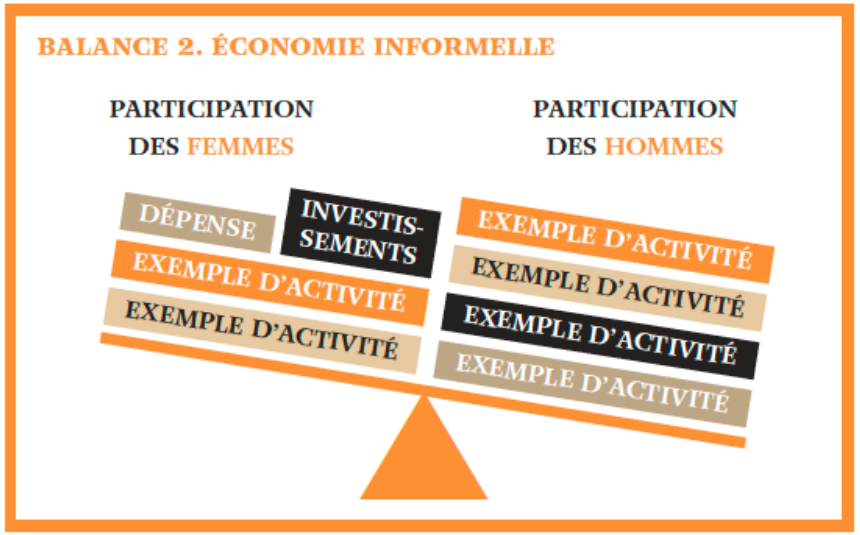
«La economía social y solidaria no parece distinguirse del resto de la economía en lo que a materia de igualdad profesional mujeres–hombres se refiere. Aparece, sin embargo, como un campo de experimentación ideal para inventar soluciones teniendo en cuenta todas las partes implicadas. Si la cuestión de saber dónde están las mujeres en la economía social y solidaria está planteada, esto significa que ellas no son visibles, cuando en realidad representan dos tercios del conjunto salarial.»

Centro Hubertine-Auclert – Centro de recursos de la provincia de Isla de Francia por la igualdad de mujeres y hombres. 19 de marzo de 2015.

La transformación de las relaciones desiguales entre los géneros





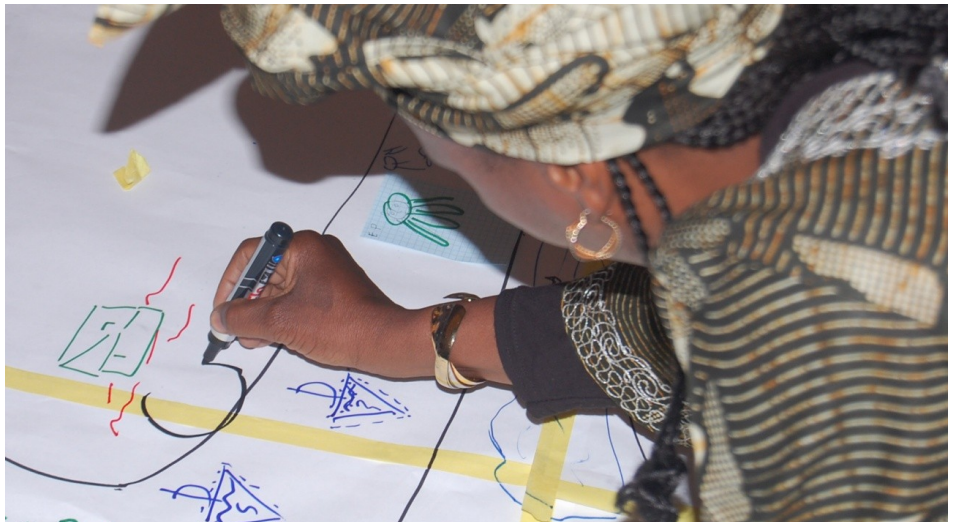


HERRAMIENTAS

1. El equilibrio de la desigualdad.
2. El test de la igualdad.
3. Test: mitos o realidades.

4

La iniciativa emprendedora social y solidaria con perspectiva de género

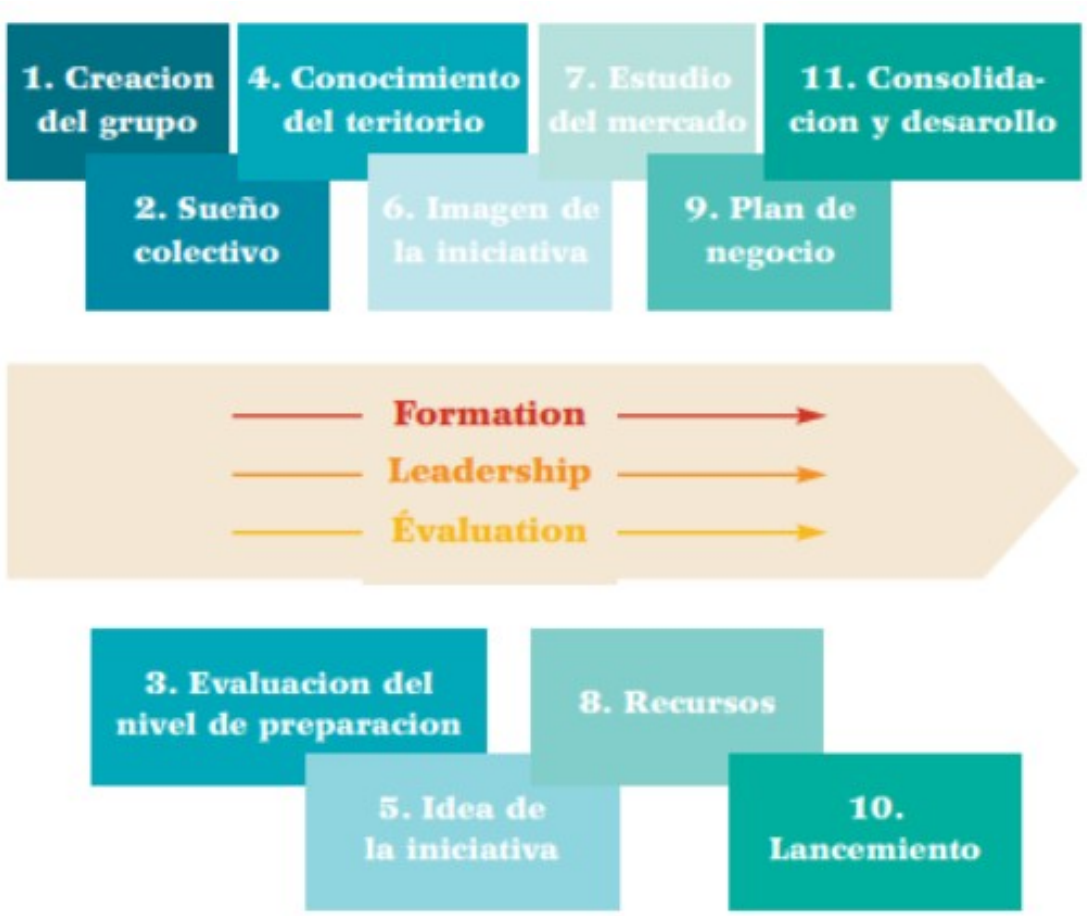


HERRAMIENTAS

1. Cartografía social de potencialidad del territorio.
2. Marcha exploradora.
3. La actividad económica informal, el comercio privado y el organismo en negocios.

SECCIÓN 2

Las etapas del desarrollo de un emprendimiento social y solidario con perspectiva de género



Dado que el proceso no es lineal y que necesita idas y vueltas entre las etapas, lo transformamos en «rueda del desarrollo del emprendimiento social y solidario con perspectiva de género».

La **formación** asociada al acompañamiento, el fortalecimiento del **liderazgo** colectivo de las mujeres y la **evaluación** continua son ejes transversales para el conjunto del proceso, según la realidad y las necesidades individuales y colectivas de las mujeres y del tipo de emprendimientos.

Es importante que la evaluación se planifique en diferentes etapas del proceso, a fin de adaptar las herramientas, modificar las estrategias, fortalecer al grupo. Tiene que tratar tanto sobre el emprendimiento – su desarrollo, su gestión y su fortalecimiento – como sobre las capacidades de las mujeres que lo realizan. Evaluar si el emprendimiento transformó las relaciones de poder de las mujeres dentro de su familia, personas cercanas y territorio, si aumentaron su empoderamiento y si se tornaron visibles en su territorio.

ETAPA

1

Creación de un grupo

Para la creación y el fortalecimiento de un grupo, es importante realizar periódicamente (mensualmente) reuniones abiertas con los actores y las actrices del territorio. Estas reuniones colectivas abiertas serán espacios donde las y los participantes aprenderán a conocerse, intercambiar, soñar conjuntamente y construir iniciativas.

HERRAMIENTAS

1. Proyección video-debate.
2. Juego de rompecabezas - Liderazgo.

ETAPA

2

El sueño colectivo, el bien común

En un grupo de veinte o quince mujeres, pueden existir varios sueños comunes, cada uno corresponde a un emprendimiento diferente. Los emprendimientos pueden ser articulados entre ellas.

HERRAMIENTAS

1. Cartografía social.
2. Exploremos otros emprendimientos para inspirarnos.
3. Dibujo de la iniciativa emprendedora.

ETAPA

3

Evaluación de nuestro nivel de preparación

En esta etapa tenemos que confirmar si estamos listas para lanzarnos en el emprendimiento social y solidario con perspectiva de género.

HERRAMIENTAS

1. Evaluación individual y colectiva de los activos/pasivos de las mujeres con PG.
2. Evaluación del colectivo.

ETAPA 4

Conocimiento del terreno

HERRAMIENTA

1. Cartografía socioeconómica.

El proverbio africano subraya que Es necesario todo un pueblo para criar a un niño o niña. Y también se necesita toda una red de apoyo para desarrollar y agrandar nuestro emprendimiento.

ETAPA 5

Idea de emprendimiento

HERRAMIENTAS

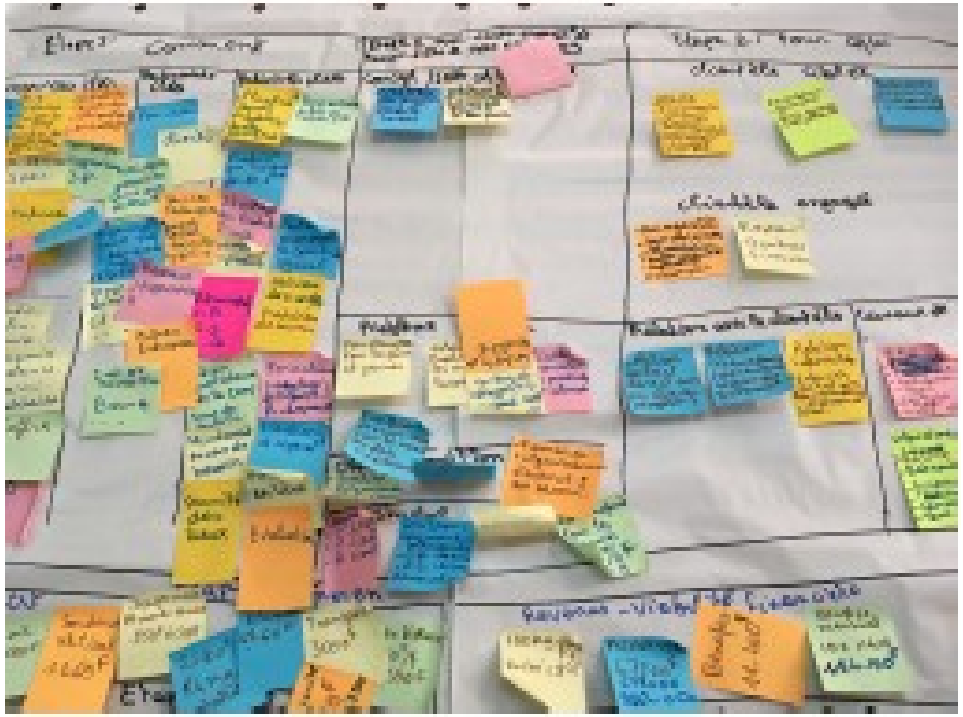
1. Identificación de la idea de emprendimiento y/o de nuevos productos y servicios.
2. Debilidades, amenazas, fuerzas y oportunidades (DAFO).

Comprometerse con una sola idea de emprendimiento puede conllevar algunos peligros porque esta puede consumir mucho tiempo, energía y, sobe todo, recursos financieros ofreciendo pocos beneficios.

ETAPA

6

Imagen del emprendimiento



HERRAMIENTA

1. El *canvas* de emprendimientos de ESS PG.

El esquema de negocios de los emprendimientos de economía social que integra perspectiva de género se inspira en el business canvas o lienzo de modelo de negocio. Esta herramienta fue utilizada por miles de personas en todos los continentes. Es una herramienta fácil y visual que ayuda al conjunto de un colectivo a desarrollar y a planificar el emprendimiento. Permite especificar el concepto, la propuesta de valor, el mercado, los socios, los recursos, etc.

ETAPA

7

El estudio de mercado

HERRAMIENTAS

1. Estudio de mercado participativo.
2. Cuaderno de terreno para participar en una feria, un festival, un mercado.

ETAPA

8

Movilización de los recursos (humanos, financieros y técnicos)

HERRAMIENTA

1. Cartografía de las fuentes de financiación.

La financiación puede provenir de subvenciones, préstamos, contribuciones privadas (incluso provenientes de miembros de la familia), tontinas, crédito comunitario, «bankomunales», empresas, organizaciones, etc. en cualquier etapa del desarrollo de las iniciativas empresariales.

ETAPA

9

Plan de negocios

EVALUACIÓN DE LOS COSTOS DIRECTOS		EVALUACIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS	
Materia prima			
Fibra de alpaca ¼ kg	7 EU	Electricidad, agua, teléfono, limpieza y mantenimiento del local, transporte, etc.	3 EU
Costo de la mano de obra			
Tres horas de trabajo	10 EU		
Empaque y presentación			
Etiqueta	0.06 EU		
Bolsa ecológica	1 EU		
Total	1,06 EU		

COSTOS DIRECTOS	**18,06 EU**
COSTOS INDIRECTOS	**3,00 EU**
COSTO TOTAL	**21,06 EU**
PRECIO DE VENTA	**25 EU**
Menos el costo total	**21,06 EU**
BENEFICIO	**3,94 EU**

HERRAMIENTAS

1. Plan de negocios de un emprendimiento.
2. Plan de acción objetivo.
3. Comercialización.

ETAPA

10

Lanzamiento y arranque

Este paso importante requiere inversiones regulares de todo el colectivo según la planificación de tareas y responzabilidades llevadas a cabo previamente.

ETAPA

11

Consolidación y desarrollo de la iniciativa

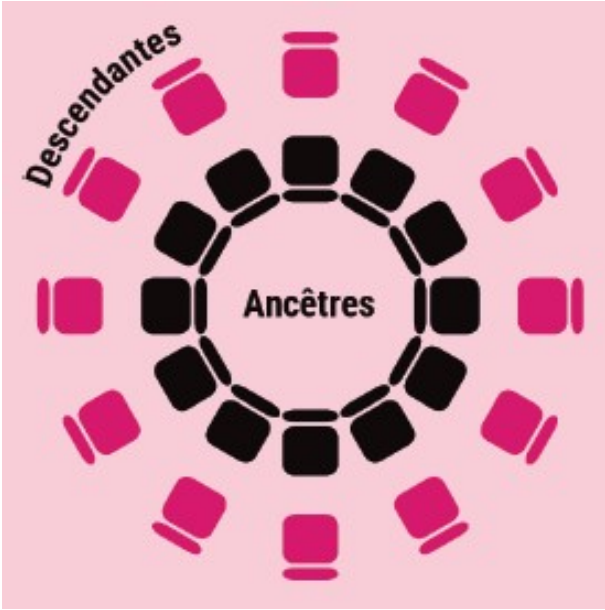
El primer objetivo de este paso es consolidar la iniciativa en su territorio, articularse con otras iniciativas empresariales sociales y solidarias existentes, organizar su cadena de valor para seguir siendo coherente con los principios de la ESS con perspectiva de género.

HERRAMIENTA

1. Cadena de valores que integra la perspectiva de género.

SECCIÓN 3

Formación, liderazgos colectivos y evaluación



Actividades que deben ocurrir en continuo durante todo el proceso: capacitación, fortalecimiento del liderazgo colectivo de mujeres con iniciativas empresariales y evaluación de la iniciativa y de los activos de las mujeres portadoras de la iniciativa.

DINÁMICA

1. Los antepasados encuentran a sus descendientes.

HERRAMIENTA

2. Línea de tiempo.