



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

EN ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL
POR CUENTA PROPIA DE PERSONAS
MIGRANTES A TRAVÉS DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS



Economistas
sin Fronteras

- 1. Presentación.**
- 2. Introducción.**
- 3. Conceptos básicos**
- 4. Situaciones de partida en la atención socio laboral a personas emprendedoras migrantes**
- 5. Enfoque Participativo y colaborativo.**
- 6. Buenas prácticas en itinerarios de inserción laboral por cuenta propia de personas migrantes a través de las nuevas tecnologías**
- 7. Cierre y agradecimientos.**
- 8. Bibliografía y documentación**



1. PRESENTACIÓN

El proyecto “Diseñando tu futuro 3.0: itinerario integral de inserción laboral para personas en situación de vulnerabilidad social” ha consistido en, a través de una metodología participativa y haciendo uso de las nuevas tecnologías, trazar un itinerario integral de inserción sociolaboral dirigido a personas del colectivo migrante a nivel estatal.

El proyecto se ha realizado junto con Red Acoge, federación que reúne a múltiples asociaciones de inmigrantes a lo largo de todo el territorio español y con amplia experiencia en la defensa de los derechos de este colectivo.

Fruto de la colaboración entre EsF y Red Acoge se ha trabajado en numerosos territorios de la geografía española tales como Guadalajara, Córdoba, Valencia, Valladolid, Alicante, Salamanca, Barcelona, Burgos, Ciudad Real, Murcia, Granada, Bilbao y Donostia.

El trabajo colaborativo entre ambas entidades se ha valorado como muy positivo para la ejecución del proyecto en cada una de sus fases, como más ampliamente se explicará a lo largo del manual. Cada organización ha puesto a disposición del proyecto, sus conocimientos y experiencias en los campos en los que es experta: EsF en el diseño del curso y tutelaje debido a su amplia experiencia trazando itinerarios de inserción sociolaboral por cuenta propia y específicamente en formación en formato virtual. Red Acoge como entidad experta en el colectivo migrante.

DESARROLLO DEL PROYECTO:	
1. Fase preparativa.	A través de metodología IAP (investigación, acción, participación) se detectaron las necesidades específicas del colectivo para lograr inserción sociolaboral a través del autoempleo. Desarrollo de la web informativa del proyecto en la que se irán exponiendo los principales hitos del proyecto.
2. Fase Capacitación.	Realización de una jornada con preformación en Madrid a los agentes multiplicadores: voluntarios y técnicos de las asociaciones participantes en el proyecto y agentes de desarrollo local de entidades públicas Capacitación a través del curso on line que constó de varios módulos teóricos-prácticos sobre aspectos técnicos, motivacionales y de gestión a través un formato muy sencillo con herramientas participativas y empoderamiento en NTIC.
3. Fase Tutelaje.	Selección de 10 personas en función de criterios como nivel de avance de los proyectos de negocio para guiarlas más en profundidad en el estudio de la viabilidad del proyecto.
4. Fase Transferencia de conocimientos.	Desarrollo del manual de buenas prácticas en itinerarios de inserción laboral por cuenta propia de personas migrantes a través de las nuevas tecnologías, a raíz de la experiencia del curso y las personas tuteladas que se colgará para su descarga gratuita en la web de Economistas sin Fronteras.

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS (EsF) es una organización no gubernamental de desarrollo fundada en 1997 en el ámbito universitario que actualmente integra a todo tipo de personas interesadas en construir una economía justa, solidaria y sostenible en el marco de una orientación prioritaria en la erradicación de la pobreza y las desigualdades.

EsF cree necesario un nuevo modelo de desarrollo que ponga la economía al servicio del ser humano y no a millones de personas al servicio de la economía. Por ello, apostamos por una economía justa, que tenga como objetivo un desarrollo humano sostenible y que esté basada en los derechos humanos.

RED ACOGE La Red Acoge es una federación de organizaciones sin ánimo de lucro surgida en el año 1991 para promover los derechos de las personas inmigrantes que se hallan en España. Declarada de Utilidad Pública el día 18 de febrero de 2010, la componen 18 asociaciones distribuidas por diferentes localidades españolas, con unos principios de funcionamiento que son: la acogida; el trabajo en red, la consideración del inmigrante como sujeto igual en derechos.

Los valores que guían su actuación son la acogida de las personas inmigrantes que llegan al territorio español, la defensa de la dignidad humana, especialmente en aquellas situaciones más vulnerables, el compromiso con la igualdad de todos los seres humanos, tanto en el ejercicio de los derechos como en el cumplimiento de los deberes y la defensa de un modelo de ciudadanía no configurado a partir de la nacionalidad y capaz de conjugar igualdad y diversidad humana.

2. INTRODUCCIÓN

El presente de manual de buenas prácticas en itinerarios de inserción laboral por cuenta propia de personas migrantes a través de las nuevas tecnologías, que se desarrolla a continuación, forma parte del proyecto “Diseñando Tu Futuro 3.0”. El objetivo principal del manual es compartir con otros agentes del sector la experiencia llevada a cabo en el proyecto y favorecer el trabajo de personas y entidades que desarrollan itinerarios de inserción sociolaboral con el colectivo de población migrante.

Para generar estas herramientas se ha realizado un recorrido experiencial de un año, complementando investigaciones teóricas, reuniones, jornadas, un itinerario formativo online y cuestionarios. A lo largo de todo el proceso se ha hecho partícipes de forma activa y colaborativa a todas las personas protagonistas que intervienen en este proceso, fundamentalmente técnicos/as, personas beneficiarias y organizaciones del ámbito de la intervención social.

Los manuales de buenas prácticas tienen como fin estandarizar una serie de criterios y acciones que faciliten el desarrollo de una actividad de manera exitosa. Si bien es cierto que aún es pronto para reconocer en el proyecto “Diseñando tu futuro 3.0”, prácticas exitosas rotundamente, si se han detectado a través de entrevistas y encuestas que ha habido prácticas interesantes para ser repetidas en futuros proyectos de inserción laboral.

Teniendo en cuenta que la población inmigrante estructuralmente está en una situación de mayor vulnerabilidad social, es importante generar dinámicas de intervención social más efectivas. Se precisan métodos más innovadores y eficaces para lograr una buena inserción sociolaboral. Los datos son reveladores, las dificultades de las personas migrantes para conseguir trabajo de calidad y estable han ido en aumento. Según los datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social a 4 de Noviembre de 2015, la tasa de paro entre la población inmigrante es del 28,9 % (teniendo en cuenta sólo a las personas en situación regular) mientras que la tasa de paro de la población española es del 21,2%. La participación en el mercado laboral es una de las vías para conseguir la integración de las personas migrantes en la sociedad.

De esta manera el proyecto “Diseñando tu futuro 3.0” pone en mano de las personas migrantes herramientas para mejorar su grado de inclusión. Estas herramientas le devuelven a cada persona el poder y las responsabilidades en su vida y están vinculadas a relaciones vitales de cooperación con otras personas. De esta forma entendemos la inclusión como un camino con responsabilidades con y entre todas las personas que conformamos la sociedad.

3. CONCEPTOS BÁSICOS

¿Qué es una buena práctica?

Toda experiencia que:

- Se guía por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una determinada perspectiva normativa o a un parámetro consensuado.
- Ha arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto concreto.

¿Qué es la exclusión social?

La exclusión social se aplica a los sectores más marginados de la sociedad, más pobres y más alejados de las formas más normativas de vivir en sociedad.

Además el concepto de exclusión social es complejo y multidimensional, y hace referencia a la falta de acceso al empleo, a la salud, a la educación, a los sistemas de protección social, al dinero, a las relaciones sociales de las personas, y al espacio de ciudadanía y participación en las decisiones de la sociedad en la que se vive.

Estos obstáculos, precariedad y exclusiones sociales, tienden a acumularse en ciertos segmentos de la población situados en las posiciones menos ventajosas de la estructura social: los más pobres, las mujeres, los jóvenes, los ancianos, los enfermos o minusválidos, los inmigrantes, las minorías étnicas...



¿Qué es Intervención social?

Es una acción organizada en la que un grupo de personas o instituciones que hacen lectura de una situación de exclusión social como inaceptable y deciden actuar con varios premisas:

- Mejorar la situación de las personas afectadas
- Entender la mejora como un proceso global e integral y por lo tanto requiere de una mirada multidimensional desde puntos de vista micro y macro, y trabajar la mejora desde todos estos puntos de vista.
- En ocasiones es necesario apoyo profesional específico en la búsqueda de cambios transformadores que mejoren y modifiquen la realidad social.

Desde EsF y Red Acoge entendemos que hay multitud de factores que nos sitúan en la necesidad de atender a las personas migrantes en temas de emprendimiento. Estos factores se enmarcan en 3 ejes como nos muestra el esquema anterior.

Por lo que este proyecto trabaja en la línea del fortalecimiento de la producción mercantil, del mercado de trabajo y de consumo, a través de la inclusión laboral, reduciendo la vulnerabilidad económica social, con el enfoque de Economía Social y Solidaria. Así el fortalecimiento de la producción mercantil pasa por unas relaciones de producción, distribución, consumo, y financiación justas desde lo local basadas en igualdad, participación democrática, inteligencia colectiva, reciprocidad, cooperación y ecología.

¿Qué es Inserción laboral?

Es un tipo de intervención social encaminada a que un determinado colectivo de personas en de exclusión social logren su integración a través de insertarse en el mercado laboral. Los itinerarios de inserción sociolaboral más utilizados son:

- Trabajo por cuenta propia: Se le dota a la persona, a través de cursos formativos, seguimiento y asesoramiento, de las herramientas necesarias para llevar a cabo un emprendimiento de calidad.
- Trabajo por cuenta ajena: Se proporciona orientación, formación pre laboral y formación laboral, en función de las necesidades de la propia persona, de las características del mercado de trabajo de la zona y de los requisitos administrativos de cada situación. Se realizan además labores de mediación con las personas empleadoras cuando es necesario.

¿Qué es Iniciativa de Emprendimiento?

Utilizaremos este grupo de palabras como sinónimo de proyecto, emprendimiento, actividad por cuenta propia, etc. Por otro lado la iniciativa emprendedora puede ser englobada por una o varias personas, poniendo de manifiesto la idea de emprendimiento en colectivo.

Haciendo hincapié un concepto importante: atendemos a personas para que mejoren sus iniciativas emprendedoras, fomentando que las iniciativas sean iniciativas de éxito creadas, pensadas y estudiadas por las personas que la conforman, y sean estas iniciativas las que mejoren sus vidas, la sociedad en la que vivimos y el entorno en el que nos movemos.

4. METODOLOGÍA INTEGRAL DEL PROCESO: CON ENFOQUE PARTICIPATIVO Y COLABORATIVO

En el trabajo que se lleva haciendo desde el 2002 en EsF en atención a personas migrantes que quieren emprender, se ha adquirido un gran bagaje que nos ha llevado a trabajar con un criterio básico en la atención. Este criterio está basado en romper el enfoque individualista que se genera alrededor del emprendimiento, para ello aplicamos varios principios:

- **Fomentar estructuras colaborativas:** Para ello nuestra atención inicial es primero grupal, y después individualizada por iniciativa.
- **No relacionar directamente emprendimiento con persona.** Así trabajamos con iniciativas emprendedoras que pueden ser desarrolladas por una o más personas
- **Metodologías integrales participativas:** Los procesos que desarrollamos tienen una estructura participativa desde el inicio. No se trata de consultar a las personas beneficiarias, se trata de decidir con ellas de que manera EsF puede apoyarles en el proceso de emprendimiento. Esta idiosincrasia nutre todas las fases de la atención, desde la formación, la asesoría, y las tutorizaciones.

Desde esta perspectiva es desde donde se ha planteado la metodología del proyecto “Diseñando tu futuro 3.0”, basándonos en la metodología Investigación-Acción-Participación (IAP), la cual la hemos implementado de la siguiente manera:

1. Investigación de situación inicial:

En esta primera fase se han realizado labores de investigación en el área de la intervención social con personas migrantes:

- a. De manera colaborativa Red Acoge y Economistas sin Fronteras han desarrollado este análisis complementando los conocimientos técnicos y experiencias que ambas organizaciones poseen.
- b. Análisis de la capacidad de atención y el formato más efectivo desde este partenariado. Basándonos en la complementariedad, cooperación y desarrollo de potenciales de las dos organizaciones.
- c. Con la hipótesis de ofrecer formación y asesoramiento a través de las NTICs.
- d. Diseño de los pasos en la implicación de los agentes:

2. Participación e investigación:

La investigación inicial necesita refrendarse, evaluar lo investigado e indagar sobre las necesidades reales. Así se diseñaron las siguientes acciones con carácter consultivo y de aprendizaje de experiencias:

- a. **Encuentro entre organizaciones que trabajan en la atención al emprendimiento de personas en exclusión.**

A través del formato de Focus Group que consiste en una entrevista de grupo compuesto por personas a las que corresponde una política de desarrollo o una intervención. Su función es obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias o incluso explicitar sus expectativas con respecto a esta política o esta intervención.

Este Focus Group consistió en una puesta en común tanto de la realidad de las personas que atendemos, como las problemáticas que tenemos para atenderlas correctamente. El resultado de la reunión es parte del

análisis de la situación de partida que se puede leer en el apartado 5 de este manual.

Además este Focus Group nos ha permitido compartir un gran número de experiencias, diferentes formas de afrontar tareas similares, aprender de otras organizaciones y generar alianzas y redes con el fin de dar un servicio más completo y de mejor calidad para los/as beneficiarios/as.

b. Encuestas al personal técnico y voluntariado de las organizaciones territoriales y a futuras personas beneficiarias de la atención.

Se ha desarrollado un cuestionario online, con preguntas que ahondaban en los aspectos de emprendimiento y uso de las NTICs. (Ver encuesta y contenidos en el apartado 6 de buenas prácticas)

Esta encuesta ha permitido:

- Conocer la realidad del uso de las NTICs
- Las posibilidades de atención del personal técnico y voluntariado
- Las situaciones iniciales en cuanto a emprendimiento
- El interés y la motivación del futuro alumnado

3. Participación Acción:

Previa a esta fase y con toda la información obtenida hasta el momento, se ha estructurado un proyecto claro de formación y asesoramiento a través de las NTICs.

El proyecto se ha conformado con la intención de crear una red comunitaria de aprendizaje a **nivel territorial**, que **estuviera fortalecida a nivel estatal**. Con este enfoque se han articulado los niveles de atención online y atención offline, mediante lo que se ha llamado **efecto cascada de atención**. De tal forma que la atención ha sido diseñada para que las entidades que trabajan en el territorio, sin conocer los pormenores del emprendimiento pudieran atender en ciertos aspectos al alumnado de manera presencial y tengan apoyo teórico en la plataforma online y el personal de EsF.

Para poder articular este efecto cascada se ha diseñado un encuentro de técnicos y voluntarios de las entidades territoriales (véase buenas prácticas en el apartado 6).

4. Acción:

Esta es la fase de puesta en marcha del proyecto “Diseñando tu futuro 3.0”.

Con toda la información obtenida en las fases de investigación se arma la plataforma y el curso online así como las pautas de tutorización atendiendo a los siguientes criterios:

- Accesibilidad a la plataforma
- Fácil lectura de materiales
- Asegurarnos la asimilación de los conceptos básicos
- Fomentar la colaboración
- Trabajar el enfoque de apoyo a proyectos ya en marcha
- Tutorizar solo a las iniciativas realmente interesadas en ponerse en marcha
- No dar falsas expectativas con respecto al emprendimiento

5. Investigación acción participación

Por último y tras finalizada la fase de acción se ha vuelto a cerrar el círculo. Desde la metodología IAP, se entiende que estamos en una espiral de mejora, por lo que la experiencia nos proporciona datos para la siguiente actuación.

De esta forma, se han desarrollado acciones participativas de investigación de la valoración en todo el proyecto, mediante encuestas de valoración tanto al personal técnico y voluntario de las organizaciones territoriales, a las personas usuarias del proyecto, y a las organizaciones del partenariado.

Esta evaluación ha sido la base de investigación de este manual de Buenas Prácticas.

5. SITUACIÓN DE PARTIDA EN LA ATENCIÓN SOCIOLABORAL A PERSONAS EMPRENDEDORAS MIGRANTES

A través de la metodología IAP, se desarrolló un Focus Group con personas y entidades representativas que trabajan emprendimiento y población migrante, que junto con las encuestas de necesidades realizadas a todos los agentes del proyecto nos arrojaron la siguiente situación de partida en cuanto a la atención sociolaboral a personas emprendedoras migrantes:





IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES EN NECESIDADES/PROBLEMAS DETECTAMOS EN LAS DISTINTAS FASES A LA HORA DE EMPRENDER						
CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> Situación estructural de dificultad de encontrar empleo por cuenta ajena. Exceso de fomento del emprendimiento en medios Vencer reticencias técnicas (formadores), prejuicios sobre autoempleo Falta de facilidades institucionales en la formalización del trabajo por cuenta propia Necesidad de alfabetización digital 					
NECESIDADES	ANTES	AUTODIAGNOSTICO	TRAMITES	DURANTE	FINANCIACION	UNA VEZ DE MARCHA
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de recursos pedagógicos Mejorar la formación profesional en el sector. Mareo entre entidades públicas y privadas de atención Gran oferta y disparidad de opciones de asesoramiento en autoempleo sin coordinación o coherencia Buscar nuevas alternativas de trabajar el autoempleo Pruebas piloto de iniciativas Falta de flexibilidad institucionalidad para probar Falta de redes familiares sociales y empresariales Urgencia por la solución de necesidades básicas como obstáculo al proyecto Falta cultura empresarial Necesidad de rapidez o inmediatez No levantar falsa expectativas en la atención 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la actividad a desarrollar, análisis situación personal, ver viabilidad de la idea, falta de financiación Falta de experiencia previa Trabajar las diferentes ideas o las no ideas de negocio Necesidad de trabajar las competencias adecuadas a la iniciativa. Detectar el ritmo de trabajo en el desarrollo de la idea y su puesta en marcha. 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad en los trámites de permisos de trabajo: regular la situación arraigo, dificultad para obtener una autorización por cuenta propia, dificultad legalizar situación, dificultad pasar de economía informal a formal. Dificultad de emprender desde el país de origen. Cuotas de seguridad Social excesivas para emprendedores Tramites de documentación, de vivienda, sanidad, familia, bancos Cambio de normativas Dificultad para realizar trámites digitales 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de apoyo psicosocial Desarrollo de competencias Apoyo psicológico “miedo” a otro cambio Trabajar con la motivación: porqué emprender, que hay realmente detrás Estrategias de marketing Una vez en marcha captación de clientes Comunicación, materiales para captar clientes con pocos recursos y tiempo Diferente formación Faltad de confianza en el propio proyecto vs exceso de confianza 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de formación financiera básica para el negocio, análisis de viabilidad económica personal vs idea de negocio, dificultad de acceso a financiación Financiación y recursos de gestión Estudio de la financiación, información de ventajas e inconvenientes Necesidad de préstamos sin aval Pocas opciones de financiación Falta de acceso a financiación Educación financiera, pero el dinero no es lo más importante 	<ul style="list-style-type: none"> Formación y acompañamiento Refinanciación Aumento de la demanda Saturación de ciertos sectores (comercios de proximidad, tiendas étnicas, peluquerías) Débil promoción y mercados saturados Atomización de iniciativas Aumentar redes y apoyos Acompañamiento imprescindible, baja inversión y recursos no optimizados Economía familiar ligada al negocio Alianzas Recursos Apoyo y seguimiento Apoyo en el cierre del negocio

6. BUENAS PRÁCTICAS EN ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL POR CUENTA PROPIA DE PERSONAS MIGRANTES A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El proyecto “Diseñando tu futuro 3.0: itinerario integral de inserción laboral para personas en situación de vulnerabilidad social”, se diseñó, desde un principio, con el objetivo de transferir prácticas de innovación en capacitación en inserción sociolaboral para que pudieran ser reproducidas en otros territorios y por otras entidades. Desde EsF, además de trabajar por lograr la inserción efectiva de las personas que acompañamos en los procesos de emprendimiento, pensamos que profundizar, analizar, debatir e innovar en los procesos de acompañamiento es clave para mejorarlos. A lo largo del proyecto se ha prestado mucha atención a observar todos los detalles y el feedback ofrecido en cada momento por las personas y agentes implicados. Es parte del proyecto compartirlos y que todas las entidades puedan tenerlos en cuenta en aras de mejorar el trabajo de acompañamiento.

Todos esos detalles que en este manual llamamos buenas prácticas las hemos englobados bajo diez epígrafes. A continuación, explicamos cada uno de ellos e incluimos una breve explicación de cómo aconteció en el proyecto:

LISTADO DE BUENAS PRÁCTICAS	
1.	Trabajo en partenariatado
2.	Consulta a las futuras personas usuarias
3.	Efecto cascada en la atención online y offline
4.	Garantizar la asimilación de conceptos básicos
5.	Búsqueda de competencias y habilidades profesionales para cada iniciativa emprendedora más allá del individualismo
6.	Fomento de la colaboración y la comunidad
7.	Metodología de la tutorización
8.	Características importantes en la atención
9.	Seguimiento a proyectos en marcha
10.	Valoración final

BP 1. Trabajo en partenariat

El partenariat es una alianza política y estratégica de organizaciones civiles para la transformación social, entendemos que debe fundamentarse en algunos principios fundamentales:

- **Respeto y conocimiento** mutuo entre las organizaciones. Tomando como base el común de las partes de la visión de cada organización y teniendo un conocimiento de las idiosincrasias de cada una para no encontrarse en situaciones complicadas tanto a nivel ideológico como de capacidades.

- **Equilibrio** en el compartir las cargas de trabajo y las esferas de actuación, en función de los potenciales de cada organización social.

- **Confianza**, la propia de una sociedad de aliados, que unifica esfuerzos hacia el exterior y basa su fortaleza en la solidez de la propia alianza. Las desconfianzas, fisuras y susceptibilidades insumen energía hacia el interior, debilitan la alianza y disminuyen el impacto hacia el exterior.

- **Transparencia** en el manejo de la información en el interior del partenariat y hacia el exterior de la alianza, de forma que la transparencia se consolide como un elemento de confianza en el interior y una proyección de credibilidad hacia el exterior. Especialmente en los temas de gestión financiera y administrativa, acuerdos, dificultades de consecución o ejecución de recursos.

- **Criticidad saludable y necesaria** entre socias con el objetivo de crecer y mejorar a través de la reflexión crítica y mutua. Sin esa capacidad de cuestionar y cuestionarse, no será posible la maduración de cada socia y de la propia alianza. Para que así sea, debe partir del respeto y del reconocimiento a la trayectoria personal e institucional de las socias.

En el proyecto “Diseñando tu futuro”, podemos analizar cada una de estas características observando que estos son los factores que nos han llevado al éxito.

Red Acoge y Economistas sin Fronteras son organizaciones muy diferentes en cuanto a organización interna, y actividades que desarrollan. Sin embargo tienen una línea de atención a las personas migrantes en su inserción laboral que está basada en los mismos principios y con un enfoque complementario:

EsF, trabaja la atención desde La Economía Social y Solidaria ya que esta tiene un papel destacado en el apoyo a la inserción sociolaboral al ser un sector que genera una actividad económica palpable y que produce rendimientos no solamente a nivel económico sino también a nivel de inserción social. Este tipo de economía siempre se ha caracterizado por dar respuestas innovadoras a las necesidades sociales que no encuentran una solución adecuada por parte de los agentes económicos tradicionales, sean públicos o privados.

RED ACOGE está comprometida con la promoción y la defensa de la igualdad de oportunidades y la diversidad y declara su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la gestión de la diversidad como un principio estratégico de su actividad. Asume la implementación de una política de empleo coherente con este principio dirigida a la creación y desarrollo de una plantilla diversa, con la adopción de medidas específicas de gestión de la diversidad, que hagan evolucionar los modelos tradicionales de empresa hacia nuevos modelos de gestión que mejoren sus resultados, la gestión de sus recursos y su implicación ética con la sociedad.

El partenariat en este caso nace del conocimiento del trabajo de cada organización en su ámbito, observando que los principios están fundamentados en las mismas bases y que podíamos complementarnos en el enfoque y en la territorialidad. Partiendo de la necesidad, bien identificada por Red Acoge, de trabajar el emprendiendo y el autoempleo entre la población migrada que atienden, sabiendo que su línea de trabajo está más enfocada al trabajo por cuenta ajena.

Desde el principio la propuesta ha tenido clara en qué posición estaba cada organización:

Red Acoge, es la organización difusora y multiplicadora hacia los usuarios por todo el territorio del estado y EsF es la organización que cuenta con la metodología de atención al emprendimiento a población migrante. Por lo que EsF toma el papel de coordinación, para preparar la metodología concreta a través de la NTICs y Red Acoge asegura que esta atención llegue a las personas interesadas.

En todo momento quedaron claras las bases del partenariado, tanto a nivel de cargas de trabajo, como de gestión económica, plasmándolo en un documento de partenariado firmado por ambas partes, antes de poner en marcha el proyecto.

Por lo que la **transparencia** ha sido un enfoque clave en todas las fases: identificación de necesidades, formulación del proyecto, tareas, presupuesto y cierre.

Sin embargo tras el análisis de la relación en ambas entidades observamos que la clave ha estado en la construcción conjunta de la base del proyecto, la resolución compartida de los problemas encontrados, y la mentalidad de aprendizaje de lo que cada una aportaba. Este trabajo de construcción y resolución conjunta ha sido la base de una sólida **confianza** en el trabajo desarrollado por cada parte, que creemos ha sido parte del éxito de este proyecto.

BP 2. Consulta a las futuras personas usuarias

El proyecto “Diseñando tu futuro 3.0” cuenta con una metodología (Ver apartado metodología) basada en IAP (Investigación-Acción-Participación). En esta metodología es clave un diagnóstico participativo de todos los actores.

En este proyecto en concreto destacamos la investigación en el diagnóstico de necesidades de las futuras personas usuarias, mediante una encuesta online. El punto de partida de la detección de necesidades viene por el histórico en el trabajo con este colectivo, sumando el bagaje profesional de las organizaciones. Estos factores fueron los que nos pusieron en el pensamiento de una formación y asesoramiento mediante las NTICs.

No obstante había que detectar qué necesidades de capacitación con las NTICs había, para valorar que herramientas utilizar, también en que temáticas, de apoyo al emprendimiento, eran las que le interesaban a las futuras personas que iban a recibir la atención, y hacer un sondeo sobre su situación actual: tarjeta de residencia, integración idiomática, conocimientos previos...

Hipótesis de partida que se contrastaron con la encuesta:

Con respecto a las NTICs:

- Las personas migrantes en su mayoría conocen las herramientas de conferencia online para ponerse en contacto con sus familias.
- Es probable que no accedan con periodicidad a internet, porque no cuentan con él en casa, pero buscan la manera de acceder
- Hoy en día las redes sociales están muy extendidas a toda la población y también es una forma de estar en contacto con su país de origen así como con temas de actualidad en el lugar donde se encuentran.

Con respecto al emprendimiento:

- Muchas personas migrantes han tenido algún pequeño negocio o modo de trabajo por cuenta propia, que les lleva a querer emprender aquí.
- Las motivaciones suelen ser muy variadas pero en la mayoría de los casos se quiere emprender por tener una necesidad de fuente de ingresos.
- Los temas que más preocupan es la obtención de financiación.



Formación autoempleo online dirigido a población inmigrante

Economistas sin Fronteras y Red Acoge, estamos recopilando información para poner en marcha actividades formativas orientadas para el autoempleo en formato online para población inmigrante.

Por favor si crees que necesitas este tipo de formación o si ya la tienes, nos interesa mucho tu opinión para poder ajustar nuestra formación a las necesidades reales de las personas para valorar si iniciar o no una actividad de autoempleo, estudiarlo y evitar riesgos innecesarios así como fortalecer las que ya están en marcha.

Son solo 5 minutos. Este formulario estará abierto hasta el 10 de julio de 2015

***obligatorio**

Indicanos si contestas a título individual o representando a una entidad *

- Representante de entidad, voluntario o trabajador de una entidad, indicamos el nombre de la misma :)
- Título individual
- Otro:

Localidad/Municipio de residencia *

Mi país de origen es. *

Nacionalidad *

Género

- Femenino
- Masculino

¿Qué edad tienes? *

Preguntas sobre internet y redes sociales

1. ¿Desde dónde accedes a Internet? *

- Selecciona las principales formas
- Vivienda
- Teléfono Móvil
- Gratuitos (Biblioteca, Asociaciones...)
- De pago (Escuela...)
- Otro:

2. ¿Qué redes sociales utilizas? *

- Selecciona las principales formas
- Ninguna
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Otro:

3. ¿Para qué usas internet? *

- Selecciona las que utilices
- Para mirar el correo electrónico
- Para hablar con mi familia
- Para visitar redes sociales
- Para buscar información sobre trabajo y temas que me interesan
- Otro:

4. ¿Has realizado un curso online alguna vez? *

- Sí
- No

5. Si contestaste que SÍ en la pregunta anterior, indicamos que tipos de curso online contestas en 3 líneas. ¿De que temas? ¿de autoempleo? ¿cuántas horas tenía el curso? ¿que entidad lo impartió?

6. ¿Cada cuanto tiempo accedes a internet? *

Selecciona de la lista

- A diario o la semana
- Una vez al mes
- De forma muy esporádica (cada dos meses...)

Preguntas sobre empleo y autoempleo

7. ¿Actualmente estas empleado? *

- Sí
- No

8. ¿Tienes conocimientos sobre emprendimiento? *

- Sí
- No

9. Si tienes conocimientos sobre emprendimiento ¿en qué temas?

Indica en máximo 3 líneas

10. ¿Alguna vez has intentado poner en marcha una actividad de emprendimiento? *

Es decir, ¿alguna vez has tenido un negocio por cuenta propia?

- Sí
- No

11. Si contestaste que SÍ en la pregunta anterior

indica en unas líneas ¿Qué actividad era? ¿Desde fue? (Aquí o en país de origen) ¿Que destacarías de esa experiencia? ¿Cuanto tiempo estuvo en marcha?

12. ¿Cuál es tu motivación al buscar formación en emprendimiento? *

Elige una o varias opciones

- Mejorar mi formación general y la empleabilidad (posibilidad de encontrar empleo)
- Estudiar la posibilidad de poner en marcha una iniciativa de emprendimiento
- Contar con asesoramiento para una idea meditada
- Conocer posibles socios
- Otro:

13. En tu opinión el autoempleo puede ser una vía de empleo sostenible si: *

Elige una o varias opciones

- Se cuenta con socios adecuados
- Se conocen los trámites y leyes
- Se estudia si es viable económicamente
- Se tienen habilidades y conocimientos
- Se tiene experiencia
- Otro:

14. ¿Qué piensas que sería interesante conocer antes de emprender? *

Elige una o varias opciones

- Tramite para la puesta en marcha
- Estudio de mercado (conocer competencia y posibles clientes)
- Tipos de financiación
- Habilidades para emprender
- Sectores donde hay mas posibilidades de emprender
- Errores más frecuentes
- Ejemplar en colectivo
- Herramientas y recursos
- Otro:

15. Si tienes algún comentario o sugerencia general indícanoslo

16. ¿Qué otro tipo de temas relacionados con el autoempleo no hemos mencionado en la encuesta y te gustaría conocer?

Para terminar... Ley Orgánica de Protección de Datos *

El cumplimiento de la L.O. 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante, "L.O. 15/99") por parte de Economistas sin Fronteras, en el desarrollo de las actividades que se han iniciado por usted pasará a formar parte de un fichero propiedad de Economistas sin Fronteras con la finalidad exclusiva de enviarle información relativa a actividades formativas dentro del programa "Desarrollo. El futuro 3.0". Usted podrá en cualquier momento ejercer el derecho de acceso, actualización y oposición en los términos establecidos en la L.O. 15/99 en la siguiente dirección: info@economistasinfronteras.org

Sí

Colabora:
Obra Social "la Caixa"



Enviar

Resultados de la encuesta más destacados:

- La mayoría de las personas que contestaron están entre los 31 y 45, también entre 46 y 60 pero menos.
- Los orígenes son muy variados, pero hay mucha demanda por parte de personas procedentes de América latina y África del Norte.
- Un 17 % ya tiene la nacionalidad española.
- Sobre el acceso a internet: el 51 % accede desde la vivienda, 11% acceden solo desde el móvil.
- El 70% usa redes sociales sobretodo facebook. Hay quien no usa redes sociales pero sí que conoce y usa skype y whats app.
- La personas entrevistadas usan internet sobre todo para encontrar trabajo (80%), y para ponerse en contacto con la familia (71%), también lo usan para ver el correo electrónico y las redes sociales (aprox. 65%), pero no lo usan mucho para enterarse de las noticias (1%).
- La mayoría no ha hecho un curso online nunca.
- La mayoría accede a internet a diario.
- El 52% está desempleado.
- El 57 % tiene conocimientos sobre emprendimiento.
- El 33% ha tenido alguna experiencia de trabajo por cuenta propia.
- La mayoría busca más formación en la viabilidad de negocio, y conocimientos para ponerlo en marcha. Y quieren que les mostremos experiencias.

Conclusiones que se han puesto en práctica en práctica:

- Materiales de lectura comprensible
- Plataforma sencilla, y clara en el acceso.
- Poder acceder 1 día a la semana a internet, y trabajar desde casa con la documentación impresa o descargada.
- Apoyo con las asociaciones de Red Acoge para el servicio de acceso a internet.
- Apoyo del personal técnico de las asociaciones para trabajar en el plano presencial algunos aspectos.
- Las tutorizaciones por skype.
- Las notificaciones al alumnado por correo electrónico.
- Atender a las peculiaridades de las tarjetas de residencia y el trabajo por cuenta propia.
- Atender a las personas que ya tienen puesto un negocio.

BP 3. Efecto cascada en la atención online y offline

Como ya se ha comentado en apartado de partenariado, una de las claves de “Diseñando tu futuro 3.0” ha sido el trabajo con Red Acoge. Siendo Red Acoge una federación de entidades de todo el estado que trabajan en el entorno de las personas migrantes.

El proyecto se ha conformado con la intención de crear una red comunitaria de aprendizaje a nivel territorial, que estuviera fortalecida a nivel estatal. Con este enfoque se han articulado los niveles de atención online y atención offline.

Por un lado la plataforma y la atención recibida por el curso online permite:

- Crear red a nivel estatal
- Conocer personas en la misma situación, en otros lugares.
- Compartir conocimientos.
- Acceso sencillo a formación para personas emprendedoras y orientado a las dificultades del sector migrante
- La atención de personas expertas

Por otro lado se fomenta la red territorial mediante una atención presencial, que ha servido para:

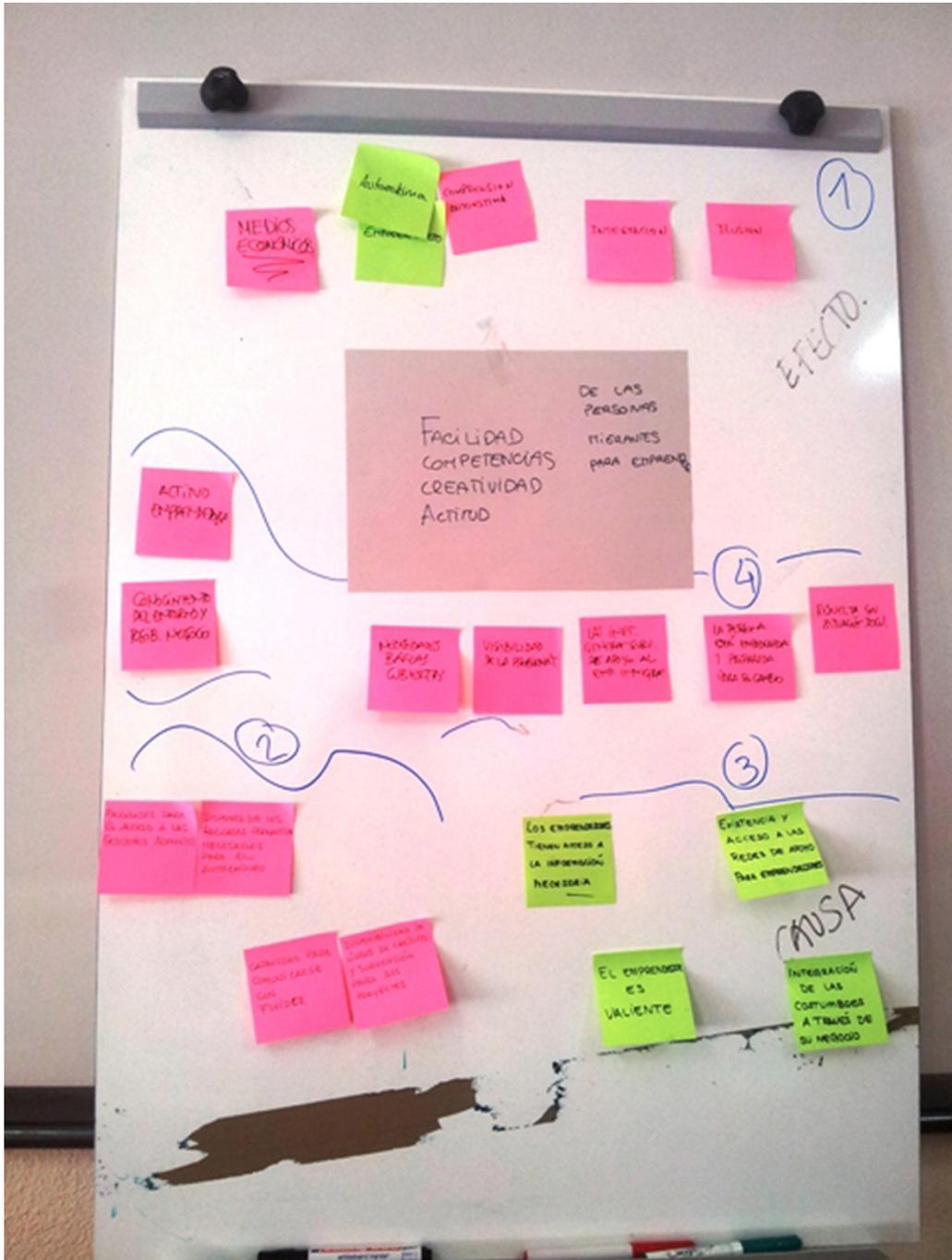
- Asegurarse del uso correcto de la plataforma online
- Promover futuras colaboraciones entre personas emprendedoras.
- Apoyo al desarrollo de las habilidades para emprender. Hablar sobre los miedos del emprendimiento y socializar.
- Evaluar la utilidad de curso. Recoger dudas

¿Cómo conseguir alinear los dos niveles?

Desde el proyecto se ha planteado el efecto cascada de atención, de tal forma que la atención ha sido diseñada para que las entidades que trabajan en el territorio, sin conocer los pormenores del emprendimiento, pudieran atender en ciertos aspectos al alumnado.

Algo destacable ha sido la formación del personal técnico y voluntariado que trabaja en las asociaciones de Red Acoge (podemos decir que han sido los agentes multiplicadores del proyecto). Esta formación ha consistido:

- por un lado en una sesión presencial en Madrid con Economistas sin Fronteras,
- y por otro lado habilitar un espacio en la plataforma online diferente al alumnado, para trabajar desde otro enfoque.





Aspectos importantes de la sesión presencial en Madrid con los agentes multiplicadores:

La sesión presencial ha abarcado 3 objetivos prioritarios:

- **Cronograma de acción:** Se ha trasladado un cronograma claro sobre cada semana del proyecto, mediante el cual los agentes multiplicadores han tenido claras las fechas de difusión, lanzamiento del curso, evaluaciones parciales, y fase de tutorización.
- **Funcionamiento de la plataforma online:** Se ha desarrollado una guía de uso, para que no haya pérdida, y de paso poder replicarlo de manera presencial al alumnado que se pase por las entidades a usar los ordenadores. Se hicieron ejemplos en la sesión.
- **Dinámicas presenciales:** Se han propuesto una dinámicas orientativas e inspiradoras a la vez que útiles, para complementar el trabajo online del alumnado, y promover el desarrollo de habilidades y conocimientos mediante el trabajo en colectivo. El personal técnico de las entidades ha dispuesto de un manual de dinámicas detalladas para poder llevarlas a cabo con dificultad. No obstante algunas de ellas se practicaron en la sesión.

Otros objetivos importantes de la sesión presencial no tan operativos, pero que creemos que también han marcado en el desarrollo del proyecto:

- **Cercanía y accesibilidad:** Desde el enfoque de curso online, es difícil poner cara o tener un trato cercano con el alumnado. Por lo que el efecto cascada nos ha proporcionado acercamiento de las personas que están haciendo de formadoras online hacia las personas que se están formando. De esta forma la cascada se ha dado la vuelta en muchos casos recibiendo información de las asociaciones de Red Acoge hacia EsF, garantizando un desarrollo de la actividad de ida y vuelta.
- **Confianza:** La accesibilidad y la cercanía han generado un espacio de confianza entre las organizaciones que se ha visto reflejado en el desarrollo del curso, tanto en la alta participación, como en las peticiones de tutorizaciones y en las consultas llevadas a cabo con normalidad durante el curso online.

Además todas estas acciones quedan registradas en la guía para personal técnico de las organizaciones, por si alguna otra organización se une a la formación en un periodo posterior, como así ha sido. El personal técnico

de EsF ha estado disponible vía teléfono y correo electrónico directo para recibir cualquier consulta por parte de las personas técnicas de las organizaciones territoriales.

				ESF	PRESENCIAL
Título	Unidades didácticas	Fecha de inicio	Fecha de fin	Trabajo cualitativo o test	Dinámicas complementarias
Módulo 1 AUTODIAGNOSTICO Y DESARROLLO DE LA IDEA	Autodiagnóstico	11/5	18/5	Ficha de autodiagnóstico	Presentación del curso online y DAFO
	Desarrollo de la Idea	18/5	25/05	test	5 errores de la idea y elevator pitch
Módulo 2 DEFINIENDO EL PROYECTO (CANVAS cualitativo)	Qué, quién, cómo	25/05	8/05	CANVAS cuantitativo	Mapa de empatía (publico objetivo)
	Colaboración	8/06	15/06	test	
Módulo 3 ECHANDO CUENTAS	CANVAS cuantitativo	15/06	22/06	CANVAS cuantitativo	Mercado de la colaboración
	Alternativas de financiación	22/06	29/06	¿Qué alternativas hay en tu zona? ¿Cuál se adecua al proyecto?	
Módulo 4 CONVERTIR EN REALIDAD	Tramitando	29/06	06/13	test	
	Organizando	06/13	13/07	test	
Módulo 5 COMO FORTALECER EL NEGOCIO EN MARCHA	Diagnóstico y Plan de actuación	13/07	20/07	caso práctico	
Espacio para entrega de ejercicios finales		20/07	27/07		Actividad final de entrega de diploma para entrega a la gente

BP 4. Garantizar la asimilación de conceptos básicos.

El proyecto “Diseñando tu futuro 3.0”, se ha centrado buena parte del tiempo en el curso de formación online, a través del cual, pivotan todas las estrategias de partenariado, efecto cascada, tutorización, etc. Por otro lado, ya hemos visto en la detección de necesidades, que un punto clave es el uso de las NTICs por parte de la población migrante.

Por lo que la parte del curso on line ha tenido su éxito por varias cuestiones:

- **Atractivo:** El curso ha sido atractivo fundamentalmente porque se ha dirigido directamente al sector de personas que lo demandaban (cómo ya hemos visto, a través de las entidades de Red Acoge).
- **Gratuito:** Ha sido una herramienta que no ha tenido coste económico para el alumnado. En ocasiones esta característica no es un factor de éxito, pero en este caso terminaron el curso más del 50%.
- **Mantener la atención:** A lo largo de todo el curso las personas formadoras han dinamizado los foros, animando a la gente a la lectura, y recordando las actividades y los hitos marcados.
- **Fomento de la colaboración:** A lo largo del curso se ha fomentado la actividad de los foros de colaboración, donde el alumnado ponía en común conocimientos, y además se conocían entre sí.
- **Guía del alumnado:** Todo las fechas, temarios, evaluaciones y requisitos para la posterior tutorización , así como los objetivos estaban presentados en un documento inicial, sencillo y esquemático
- **Sencillo y divertido:** Los materiales de lectura, han cumplido la característica de ser cortos, para asegurar la lectura en una tarde. Además a lo largo de la lectura, el alumnado se iba encontrando con videos, ilustraciones y ejercicios prácticos sencillos y cortos.
- **Evaluación de cada tema:** Los ejercicios de evaluación han ido encaminados a asegurar la lectura de los contenidos. De tal manera que las preguntas incidían en los conceptos centrales de cada tema, asegurando la comprensión de estos conceptos, aunque para contestar los cuestionarios de evaluación fuera necesario una segunda lectura.
- **De la teoría a la práctica:** Para cerrar el curso se ha pedido el desarrollo online de una de las herramientas claves para asentar la idea de negocio. Esto es lo que hemos llamado el CANVAS online. Por lo que las iniciativas emprendedoras han tenido que plasmar en “papel online” sus ideas de negocio, fase que se considera el primer paso a la puesta en marcha real.

BP 5. Búsqueda de competencias y habilidades profesionales para cada iniciativa emprendedora más allá del individualismo.

Para generar iniciativas de emprendimiento sólidas y estables que logren la inserción laboral de las personas que la pongan en marcha, es valorable que dichas iniciativas cuenten con un equipo promotor cuyas competencias, conocimientos y habilidades se complementen. Asimismo, no basta con explicar que el emprendimiento colectivo puede ser ventajoso por varias razones, sino que se han de desarrollar dinámicas y preparar ejemplos para fomentar el emprendimiento colectivo frente al individual y que este mensaje profundice en el imaginario de las personas. Además el emprendimiento colectivo puede entrañar algunas situaciones que es necesario advertir y trabajar con carácter previo, como por ejemplo la toma de decisiones o el reparto de tareas. A lo largo del curso y las tutorizaciones ha existido una preocupación por fomentar el trabajo colaborativo y desarrollar capacidades para el trabajo en equipo.

Desde la experiencia de EsF se ha observado que cada tipo de negocio o sector económico requiere de una serie de conocimientos técnicos y habilidades que son indispensables para poder gestionar de manera correcta una iniciativa emprendedora. La labor del personal técnico ha consistido en ayudar en la identificación dichos conocimientos y habilidades necesarios para la iniciativa.

Es fundamental conocer cuáles son las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar la iniciativa de emprendimiento. En función de eso se debe analizar cuáles de esas habilidades y conocimientos los posee la persona emprendedora o el grupo promotor. Pero, ¿qué ocurre si se ha observado, que no se ha abarcado alguno de los conocimientos o habilidades necesarias para el desarrollo de la iniciativa emprendedora? Se ha propuesto solventar esta situación contando con apoyos de otras personas socias, trabajadores/as, estableciendo alianzas sectoriales, contratando servicios externos, etc.

Durante el itinerario formativo se les ha facilitado al alumnado de una Ficha de Iniciativa Emprendedora, que fueron trabajando a lo largo del desarrollo del curso, donde se especifica cuáles son las habilidades y los conocimientos técnicos necesarios para poder desarrollar la iniciativa emprendedora. Previamente las personas ya han realizado un autoconocimiento de los conocimientos y habilidades que poseen y han rellenado su ficha de autodiagnóstico. Con este cambio de mentalidad hemos acabado con la idea que se encuentra en gran parte del imaginario colectivo de que las personas emprendedoras deben ser superheroínas que sepan hacer de todo y puedan con todo. Durante el proyecto se ha partido de la iniciativa de emprendimiento, se ha observado qué necesita, en qué medida la persona emprendedora aporta a la iniciativa y qué necesitaría ser complementado por otras personas.

Durante la jornada en la que reunimos a varias personas técnicas de las organizaciones distribuidas por todo el territorio, se expuso una dinámica a realizar con las personas que van a emprender, esta consiste en pedir al grupo de personas a las que se esté capacitando o acompañando que rellenen la ficha de Iniciativa Emprendedora y que cuando hayan terminado, hagan pasar esa ficha a la derecha. De este modo la persona que reciba esa ficha leerá lo expuesto y complementará la información ahí contenida. Repetimos el proceso dos veces más. La ficha vuelve a su origen y la persona emprendedora lee todas las notas complementarias aportadas por sus compañeros comprobando que su proyecto ha sido enriquecido al ser visto desde otro punto de vista diferente.

FICHA INICIATIVA EMPRENDIMIENTO (FIE) _____



ACTIVIDAD	HABILIDADES NECESARIAS																
Descripción en 1 línea el tipo de actividad que se va a desarrollar	Pensar en las habilidades que son necesarias para llevar a cabo la IE																
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">Habilidad</th> <th style="background-color: #FFD700;">¿Quién? ¿Cómo?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Habilidad	¿Quién? ¿Cómo?														
Habilidad	¿Quién? ¿Cómo?																
PRODUCTOS O SERVICIOS	CONOCIMIENTOS TÉCNICOS																
Enumeración de productos o servicios que se ofrecerán a través de la IE	Pensar en los conocimientos técnicos que tendrán las personas de la IE																
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">Conocimiento</th> <th style="background-color: #FFD700;">¿Quién? ¿Cómo?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Conocimiento	¿Quién? ¿Cómo?														
Conocimiento	¿Quién? ¿Cómo?																
SECTOR	RECURSOS MATERIALES																
Inclusión en un tipo de actividad más genérica (Por ejemplo, comunicaciones, transporte, servicios a empresas...)	Reflexionar sobre los muebles, materiales y elementos necesarios para desarrollar la IE																
SEGMENTO DE CLIENTES	POSIBLES COLABORACIONES																
Elección de uno o varios grupos de clientes a los que se dirige	Planear con qué personas, entidades, empresas, asociaciones o entidades públicas debería la IE establecer contacto																
NECESIDAD QUE SATISFACE																	
Enumeración de las necesidades que se cubren en esos grupos de clientes																	
LOCALIZACIÓN																	
Elección de la zona se ubicará																	

BP 6. Fomento de la colaboración y la comunidad.

Las personas somos seres **interdependientes** y emprendemos proyectos enmarcados en un entorno por lo que dependemos tanto del territorio en el que nos encontramos como de las personas e iniciativas que en este se enmarcan. Necesitamos **colaborar** con personas y entidades a lo largo de todo el proceso de emprendimiento y crear **comunidad** en torno a los territorios que habitamos más allá de las redes familiares.

Cómo ya se ha ido observando a lo largo del manual, hay un enfoque claro del proyecto por el fomento de la colaboración y la participación entre iniciativas emprendedoras, y se ha explicado el porqué.

Además una realidad de la que debe ser consciente toda persona emprendedora, es que las probabilidades de que el negocio cierre antes de los dos años, cuando el emprendimiento es individual, es del 70%, mientras que si el emprendimiento es colectivo el porcentaje se reduce a un 20% en la tasa de cierre.

Vamos pues a enumerar aquí 3 buenas prácticas que se han desarrollado en este proyecto que van enmarcadas en este sentido:

- a. Mercado de la colaboración.
- b. Tablón de Iniciativas emprendedoras online: CUÉNTANOS TU PROYECTO
- c. Caso de personas que están colaborando

a. Mercado de la colaboración:

Se trata de una de las dinámicas propuestas a las entidades territoriales para trabajar de manera presencial. Sesión de 2 h, en la mitad del módulo 3. Los objetivos de esta sesión:

- Generar espacios de compartir experiencias de emprendimiento.
- Promover futuras colaboraciones entre emprendedores.
- Apoyo al desarrollo de la habilidad de comunicación para emprender.

Titulo	objetivo	organización de la sesión	materiales	tiempo
espera		espera de rigor		10
Presentación	Presentarse la entidad y explicar el contenido de la reunión	Presentación: presentación de la entidad y de la persona que lleva la jornada. ENMARCAR LA JORNADA: • Explicar los objetivos • La duración • Las actividades que se van a hacer	Tener presente si necesito ordenador, proyector, sala, sillas	5
Se presentan	Recordarse, conocerse y relajarse	Si ya se conocen de la vez anterior. Hacer un pequeño recordatorio de nombres. Cada persona dice su nombre, y cuenta que ha comido o desayunado. O puede ser cómo ha llegado hasta allí, que medio de transporte ha utilizado	Etiquetas con el nombre	10
Colaborar y comunidad	Visibilizar los espacios en los que colaboro en la vida y en los que tengo comunidad	De manera individual les vamos a pedir que hagan una pequeña reflexión sobre: Espacios colectivos y asociaciones en los que estoy o estado a lo largo de mi vida con otras personas con las que no son mi familia, puedo pensar en España o en mi país de origen ¿Qué hago en ese espacio? ¿Hago trabajo en equipo? Les damos 5min y les lanzamos esta otra pregunta: y les damos 5 min más. Piensa en una actividad en la que hiciste trabajo en equipo, que te gustara mucho de espacio y que fuera un éxito para ti. ¿Qué hizo que saliera bien? ¿Qué hiciste tú para que saliera bien? ¿Qué hicieron los demás para que saliera bien? Por parejas o tríos les vamos a pedir que hablen sobre las claves que hicieron que esa actividad que tanto les gustó fuera un éxito. Para ello: una persona del grupo anta (será la portavoz), y no hace falta presentar la actividad, sólo ir enumerando los factores que hicieron que esa actividad fuera un éxito. (10 min) Tras esto se les reparte un papel A3 y se les pide que representen en un dibujo hecho en conjunto, la idea o ideas que les parecen más importantes para que una actividad en equipo salga bien. (15 min) Se presentan los dibujos y la persona portavoz los explica. Se cuelgan en la pared y se agradece la participación,		45
Mercado de la colaboración	Practicar la colaboración en un negocio	La persona dinamizadora, puede hacer una breve introducción teórica sobre los niveles de colaboración nivel empresarial, mirar los apuntes del curso. Partimos de la base de la colaboración como base para que el emprendimiento sea un éxito, y buscaremos tipos de colaboración que no nos imaginemos. Explicar el cuadro gana/gano (ver apuntes) Pedimos a las personas que pongan en una hoja: Título en un cartel de mi proyecto, con algún dibujito, y me lo cuelgo delante. Les indicas: Nos vamos a imaginar que estamos en un mercado, y que nos vamos paseando por los puestos y vemos el producto que hay. Conforme veamos que algo nos interesa podemos preguntar a la persona o personas que llevan ese emprendimiento: ¿Qué hacen, y si podemos colaborar? EXPLICAR: El objetivo del mercado es hacer colaboraciones. ¿Cómo puedo colaborar? ¿Cómo puedo hacer para tener una colaboración que sea win win? Así cada persona tiene una ficha Y HAY QUE CONSEGUIR LA MAYOR CANTIDAD DE ACUERDOS POSIBLES. Se puede más de uno con cada iniciativa. Presentamos las papeletas del juego que hay que rellenar, gana la IE que más colaboraciones haga. Lo ponemos en común, las colaboraciones más curiosas que hayan salido.	Folios Celo Ficha del Mercado de la colaboración (página siguiente)	45
despedida	Cierre y siguientes pasos	Se puede hablar para cerrar un poco de lo que significa la Economía Local, de cómo la colaboración entre pequeño comercio puede fomentar un tipo de economía que nos beneficie como emprendedoras y cómo sociedad. Leer sobre Economía Social y Solidaria en el curso Enmarcar si va a haber más sesiones conjuntas, y explicar que temáticas y en que fechas. (Es bueno que la gente tenga una agenda). Agradecer la asistencia		5

Nombre de la Iniciativa Emprendedora			
¿Con quién? ¿Cómo? Firma de la otra parte			
¿Con quién? ¿Cómo? Firma de la otra parte			

FICHA MERCADO DE COLABORACIÓN 1

En la evaluación realizada al personal técnico y voluntario de las entidades territoriales hubo respuestas del siguiente tipo con respecto a las dinámicas:

Simplemente expresaros mi agradecimiento como técnico y el de la Fundación Ellacuria de donde soy colaborador. Vuestro material es de gran ayuda, y nos estamos apoyando en él para la puesta en marcha de un proyecto de autoempleo a mujeres migrantes.

Saludos, y gracias de nuevo.

Daros las gracias porque los que trabajamos con emprendedores precarios os necesitamos. Solo pediros más, por favor.

Lo relacionado con los foros y la participación de los usuarios, ha sido la adecuada. Creo que en estos cursos es donde más se aprende...

Gracias!!

b. Tablón de Iniciativas emprendedoras online: CUÉNTANOS TU PROYECTO

A lo largo de la experiencia de trabajo con iniciativas emprendedoras y el fomento de la colaboración en las mismas, así como de todo el material recopilado a lo largo del proceso de IAP, para dar forma al proyecto “Diseñando tu futuro 3.0”. EsF ha percibido la creciente necesidad de poner en contacto iniciativas emprendedoras. El reto en esta ocasión ha sido hacerlo de forma online y conseguir que la gente lo utilizara.

De esta manera en el Módulo 2 del curso online, DEFINIENDO LA INICIATIVA EMPRENDEDORA, hemos trabajado el CANVAS o lienzo de negocio, en el cual está el aparatado de alianzas y colaboraciones, por lo que se ha propuesto crear este tablón entre todas las iniciativas (estuvieran en la fase que estuvieran), y que todas las personas participantes tuvieran acceso. A través de esta herramienta siete personas han publicado sus anuncios.

Aquí las preguntas que se les hicieron:

1. Localidad
2. Nombre y Apellidos
3. Email
4. Teléfono
5. Ofrezco para otro proyecto/Iniciativa Emprendedora * Detalla si OFRECES Recursos Humanos, Maquinaria, Mobiliario...
6. Necesito para mi proyecto/Iniciativa Emprendedora * Detalla si necesitas Recursos Humanos, Maquinaria, Mobiliario...
7. ¿Cómo quieres que te contacten? * Si tienes página web o de facebook o de linkedin o de otra red social indícala aquí. O bien tu número de teléfono

c. Caso de personas que están colaborando

Tras el desarrollo del curso, se han seleccionado a 10 personas para ser tutorizadas en esa fase inicial. Las técnicas trabajadoras de EsF, han fijado reuniones de equipo para compartir información de las personas tutorizadas. De este modo, se han puesto en contacto a las personas que desarrollaban proyectos similares, complementarios o se ubicaban en la misma ciudad.

Por ilustrar con ejemplos, un emprendedor que está creando un espacio de coworking social que cuenta con espacio de exposición y venta de artesanías y arte se le puso en contacto con una emprendedora que hace artesanías. También se ha puesto en contacto a dos emprendedoras: una producía y comercializaba su joyería artesanal y la otra impulsa una plataforma de joyería artesanal.

Además se ha puesto en contacto a varias personas que estaban trabajando en Valencia.

BP 7. Metodología de la tutorización.

Como se ha comentado con anterioridad el presente proyecto contó con una fase de tutorización o seguimiento de alguno de las iniciativas de emprendimiento. Como una buena práctica en sí misma se detecta el hecho de hacer acciones más allá de la capacitación a las personas y profundizar en las iniciativas más avanzadas para facilitar su puesta en marcha.

En cuanto a la metodología llevada a cabo en el proceso de tutorización de los proyectos seleccionados, se destacan algunas prácticas que pueden considerarse exitosas:

1. Criterios de selección de las iniciativas:

Al comienzo del curso se puso en conocimiento de todas las personas participantes la existencia de esta fase posterior de tutorización explicando cuales serían las condiciones de participación y el número de plazas disponibles. Los criterios de selección fueron:

- haber realizado todos los test antes de una fecha determinada
- haber sacado mínimo un 6 sobre 10
- ser recomendado por persona técnica de alguna entidad.

Con este último punto, el efecto cascada ha sido clave, para que el personal técnico y el voluntariado de la red territorial, concedoras de los proyectos, nos informaran de qué proyectos se encontraban en la fase más adecuada para ser tutorizados.

Además se intentó explicar y definir el marco y alcance de la tutorización para adecuar las expectativas.

Modelo mail mandado a personas del curso PROPUESTA DE CANDIDATO TUTORIZADO EN TU INICIATIVA EMPRENDEDORA TRAS FINALIZAR EL CURSO

¿Has finalizado el curso online Diseñando tu Futuro 3.0? ¿Necesitas ser tutorizado en tu Iniciativa Emprendedora? En ese caso si te interesa hay solo 10 plazas. Para poder optar es necesario que hayas realizado todos los test antes del 17/08(*) y hayas sacado mínimo un 6 sobre 10, entonces sigue los siguientes pasos:

Paso	Fecha
Paso 1: Rellena este formulario (pincha este enlace)	Hasta el 17/08
Paso 2: En caso de ser seleccionado o no (solo tenemos 10 plazas) nos pondremos en contacto contigo por mail (revisa en tu carpeta de spam también)	Desde el 18/08 hasta 20/08

(*) Te enviaremos los resultados por email

Valoraremos también que hayas sido propuesto por técnico de Red Acoge y que la iniciativa la desarrollen varias personas y hayan realizado también curso online

¿Qué es la tutorización?

Son unas sesiones para ayudarte a avanzar sobre tu Iniciativa Emprendedora. Tienen como objetivo fortalecer el estudio de la iniciativa Emprendedora reforzando los contenidos del curso online

¿Cuánto durará?

Desde el 20/08 hasta 15/09 y consistirá en:

- a- Se te asignará una tutora de referencia de Economistas sin Fronteras
- b- diseño de plan de trabajo con la persona/iniciativa
- c- revisión de las actividades realizadas y detalladas en el plan de trabajo

El formato será máximo tres reuniones telemáticas (mediante skype) y tres correos de dudas.

Si rellenas este formulario y eres técnico de RED ACOGE: te avisaremos si hemos seleccionado o no a tu candidato para ser tutorizado. En caso de que le seleccionemos cuando lo tutoricemos te informaremos del plan de trabajo realizado

2. Uso de herramientas de trabajo colaborativas.

A través del curso se ha potenciado el uso y conocimiento de herramientas de las nuevas tecnologías de la comunicación por parte de las personas emprendedoras. Las tutorías se hicieron a través de la herramienta de videoconferencia. A su vez, para cada iniciativa de emprendimiento se creó una carpeta compartida en Google Drive (herramientas de trabajo en la nube) con el contenido de información que necesaria entre las dos partes, EsF y la persona o grupo promotor. Dentro de esa carpeta hay documentos de creación colaborativa: orden del día, CANVAS on line y otros documentos dependiendo de cada proyecto.

3. Organización de las sesiones de tutoría:

Mediante un protocolo de atención se han homogenizado ciertas prácticas con el objetivo de mejorar la atención

- **Previo a la primera reunión:** Enviar mail a la persona tutorizada con una fecha para la primera reunión (y dar opción que si no puede esa fecha, pues otra pero por nosotras) y pedirle que envíe el modelo CANVAS (en el formato que quiera, preferiblemente en google drive) para trabajar sobre él desde la primera reunión.
- **Primera reunión:** Se revisa junto con el usuario, el CANVAS punto por punto, lo actualizamos en un CANVAS en la carpeta compartida (tanto si lo mando en drive como no, sino lo mando en drive abrimos uno nuevo) sobre ese drive marcamos las tareas (información a buscar) del emprendedor. Mandamos mail tras esta reunión a modo resumen
- **Segunda reunión:** se revisa que ha actualizado las tareas propuestas. Se manda una mail tras esta reunión a modo resumen
- **Tercera y última reunión:** Se revisa que ha actualizado las tareas propuestas. Se ha mandado mail tras esta reunión a modo resumen. Enviar email final y finalizar comunicación con el objetivo de no generar dependencia

4. Concreción y consenso de los objetivos de las sesiones: Conjuntamente en la primera sesión se han expuesto los objetivos de las sesiones y se han planteado un plan de trabajo conjunto en cada sesión y post sesiones.

5. Herramientas y técnicas utilizadas: Se ha trabajado con las mismas herramientas tratadas en el curso on line: el lienzo o CANVAS de negocio y el elevator pitch.

Durante el curso online se ha trabajado con la metodología CANVAS (lienzo de análisis de ideas de negocio), que de una manera sencilla e interactiva estudia las cuestiones claves que hay que tener en cuenta a la hora de emprender, partiendo desde la idea.

A la hora de emprender hay que entender cuál es la situación de partida, trabajando en el curso con la ficha de autodiagnóstico que permite al alumnado determinar en qué momento se encuentra para iniciar un proceso de emprendimiento.

Formulario de preguntas para el CANVAS online

Una vez , hayas leído el temario correspondiente al tema 1 del Módulo 5 del Curso diseñando tu futuro 3.0., debes contestar estas preguntas sencillas en la que se evaluará el nivel de comprensión de los materiales. En esta ocasión, vamos a evaluar el nivel de comprensión sobre la herramienta CANVAS de Plan de Negocio, así que os vamos a pedir que hagáis una primera aproximación a vuestras Iniciativas de Emprendimiento (IE). Debéis contestar a cada apartado sobre vuestra idea de negocio.

Nombre de usuario

¿Cuál es tu email?

1. ¿A qué tipo de clientes te diriges?

2. ¿Qué valor aportas con tu idea de negocio al cliente?

3. ¿Cómo vas a contactar con los/las clientes?

4. ¿Cómo vas a llevar el producto u ofrecer el servicio al cliente/a?

5. ¿Qué habilidades y conocimientos son necesarios para llevar a cabo la idea de negocio?

6. ¿Qué recursos físicos, humanos e intangibles se necesitan?

7. ¿Cuáles serían las principales alianzas?

8. ¿Cuánto € se necesita como Inversión Inicial?

8. ¿De dónde obtendrás la financiación

9. ¿Qué gastos fijos tendrá la IE?

10. Estimación de Ingresos mensuales

I

SOBRE MI PROYECTO DE VIDA	
¿Cuáles son mis expectativas respecto de la actividad a emprender?	
¿Y los objetivos? ¿Son realistas? ¿Los tengo claros? Piensa a 3 niveles: Objetivos a largo plazo (5 años o más), objetivos a medio plazo (de 2 a 3 años), y objetivos a corto plazo (para el próximo año).	
Mi tiempo ¿Cuánto tengo para estudiar mi idea? ¿Cuándo la ponga en marcha cuanto tiempo es el adecuado?	
Mi personalidad y energía ¿Qué me identifica más? Tortuga, Liebre, Mezcla	
Mi experiencia y conocimientos ¿qué he estudiado, vivido, experimentado a lo largo de mi vida y es aplicable?	
¿Emprendo por necesidad/oportunidad o ambos?	
¿Es la primera vez que emprendes?	
¿Te gustaría hacerlo sólo o en colectivo?	
¿Tienes contactos en el sector?	
¿Tienes ahorros o posibilidad de conseguir financiación de amigos/as familiares?	

SOBRE MIS CONOCIMIENTOS DE TRÁMITES	
¿Qué trámites administrativos necesitas para darte de alta autónomo o forma jurídica?	
¿Qué impuestos tendrás que dedarar?	
¿Conoces los pasos que tienes que dar para conseguir la licencia del local?	

FICHA AUTODIAGNÓSTICO (FA)

SOBRE MIS HABILIDADES PERSONALES

(elige la respuesta que más cuadre con tu manera de verlo ahora poniendo una cruz)

Afrontar situaciones	Te vas a presentar a la entrevista para un puesto de trabajo, los días previos piensas:	seguro que no te seleccionan, prefieres no hacerte ilusiones	
		seguro que te seleccionan, vas a enfocarte en conseguirlo	
		no te pones expectativas, simplemente vas a la entrevista	
Trabajar en grupo	En tu clase de francés, se hacen grupos para la preparación de un trabajo monográfico, tu posición es:	tienes tu idea e intentas convencer al grupo	
		escuchas todas las ideas e intentas llegar a un consenso	
		haces lo que los demás proponen	
Trabajar en grupo	Crees que en tu área de trabajo en la empresa hay aspectos que mejorar, entonces tú:	convocas una reunión con el resto de personas trabajadoras	
		lo comentas con los compañeros en el desayuno	
		no lo compartes por si acaso	
Resolución problemas	Recuerda la última vez que tuviste un problema:	lo comentaste con alguien de confianza pidiendo consejo	
		lo aplazaste para retomararlo con perspectiva y fuerzas	
		lo resolviste al momento	
Planificación	Te encuentras en un momento de mucho trabajo, organizas viaje de verano con amigos:	no te implicas porque hacer planes a medio plazo no te gusta por la incertidumbre	
		es una pérdida de tiempo porque en ese momento no sabes nada de las vacaciones depende de tu jefe	
		te implicas y lo organizas con ilusión	
Adaptación al cambio	Estás haciendo una ruta por la sierra y por el camino os encontráis otra ruta desconocida que parece que es preciosa y a tus amigos les apetece hacer esta nueva, tu reacción es:	Enfadarte por no cumplir la planificación	
		Ilusionarte con la nueva caminata	
		Estás de acuerdo y buscar referencias de la ruta para conocer más de ella	
Comunicación	Mañana tengo que hacer una exposición en público, hoy estoy:	Tranquila, disfruto mucho hablando en público	
		Nerviosa pero preparándome la exposición a conciencia	
		Nerviosa, llevaré una chuleta con todo apuntado para leerlo si es necesario	
Creatividad	Tengo que hacer mi currículum vitae,	Busco un modelo tradicional en internet	
		Elijo un formato diferente al papel tradicional	
		Pienso en diferentes formas de hacerle llegar a las empresas	

BP 8. Características importantes en la atención

El abordaje de lugares comunes, es un trabajo que llevan haciendo las organizaciones que trabajan en la atención a personas migrantes desde hace mucho tiempo. No obstante se quiere hacer hincapié en algunas cuestiones básicas que se han puesto en práctica en este proyecto, ya que durante la impartición del curso, se dio especial importancia a dotar a todos los actores del proyecto (agente multiplicadores, entidades, y alumnado) de estas herramientas.

1. Interculturalidad

Es la relación, comunicación, intercambio e interacción respetuosa, enriquecedora, recíproca, simétrica y en igualdad entre individuos, grupos e instituciones que pertenecen y proceden de distintas culturas. Tiene muy en cuenta los principios de respeto a las personas y a sus sistemas de valores, así como a las distintas formas de ver y entender la vida, incluyendo no sólo las concepciones más racionales, sino el conjunto de sentimientos y emociones que lo envuelven.

Dos cuestiones fundamentales que hay que tener en cuenta en la interculturalidad son la comunicación y la concepción del tiempo y el trabajo. Respecto a la comunicación hay que tener en cuenta que muchas veces se va a trabajar con personas que no comparten el mismo idioma, por lo que el esfuerzo del personal técnico por hacerse entender y comprender es mucho mayor. Realizar preguntas simples, huir de tecnicismos, verificar la comprensión del mensaje y usar un tono de voz adecuado permitirá una buena fluidez de la información entre ambas partes. En la comunicación no verbal, hay que tener en cuenta que la concepción del espacio, los gestos, la expresión corporal, la mirada o la apariencia, estas son variables que influyen mucho en la comunicación. Ser capaces de integrar en nuestro estilos de comunicación estos aspectos, facilitará enormemente la comprensión, la relación y la confianza entre las personas con las que trabaja. Respecto a la cuestión de la concepción del **tiempo y el trabajo**, y entendido desde la interculturalidad es importante tener muy presente la diversidad de este concepto. Las puntualidades, la flexibilidad, la lentitud o la premura, son ejemplos de esta diversidad. La interculturalidad hace un llamado a la celebración de esta diversidad como la suma de realidades y de puntos de vista para llevar a cabo las tareas, que pueden darnos puntos de creatividad en la resolución de situaciones complicadas.

2. Ciudadanía

Conjunto de personas que reside de manera estable en un territorio pudiendo acceder a los recursos sociales, educativos, sanitarios, formativos, etc., en igualdad de derechos y deberes. Por esta cuestión el concepto de ciudadanía cobra especial importancia y se convierte en la condición esencial para el establecimiento de relaciones recíprocas y simétricas en la intervención social. No entendiendo la ciudadanía como requisito indispensable de acceso a recursos o criterio de exclusión, sino más bien, como criterio de inclusión y entendido en un sentido amplio.

Conocer los recursos del territorio para mostrarlo a los usuarios (cualquier servicio/oportunidad) es fundamental, ya que nos permite poner todas las herramientas al servicio de las personas migrantes, que muchas veces desconocen, para que puedan acceder de pleno derecho a situaciones de igualdad de oportunidades. En el ámbito de actuación del Autoempleo, conocer bien las leyes de extranjería, tarjetas de residencias, visados de emprendimiento, acceso a subvenciones, financiación, y demás cuestiones a tener en cuenta, permitirá a las personas beneficiarias realizar un emprendimiento de calidad y con mayores oportunidades de éxito.

3. Mantener imparcialidad siendo empático/a

El objetivo de las formaciones y asesoramientos a personas migrantes en el ámbito del autoempleo, no

es influenciar en la toma de decisiones, sino poner a su disposición una serie de herramientas, documentos y formaciones que les permita poder tener toda la información posible para, en la toma de decisiones, desarrollar una iniciativa emprendimiento viable y sostenible en el tiempo.

La idea, el público objetivo y estudio de mercado, la propuesta de valor, la forma de relacionarse con los clientes, el canal de distribución, las actividades y recursos principales, alianzas, plan jurídico y el análisis económico-financiero son cuestiones que finalmente decidirá el/la emprendedor/a. Nuestra labor como técnicos/as es darle a la persona todas las herramientas, documentos y recursos para que las diferentes decisiones que vaya tomando las haga con las mayores garantías posibles y con total consciencia de las oportunidades y riesgos que puede haber en cada una de ellas.

Uno de los objetivos del curso online y del itinerario formativo, es precisamente dotar de todas las herramientas que les permita elaborar un buen plan de negocio, para que la función del personal técnico no sea otra que hacer de facilitar durante el emprendimiento, manteniendo siempre una posición de imparcialidad.

4. No ayudamos haciendo su trabajo.

Saber hasta dónde llega el trabajo del/a técnico/a que hace intervención social en el área de emprendimiento.

Las funciones son las de formación y seguimiento, por consiguiente hay que dar a la persona emprendedora el protagonismo que merece. Querer abarcar más funciones de las que tiene que asumir el personal técnico puede generar situaciones paternalistas y de dependencia con la persona beneficiaria.

La labor consiste en dotar de herramientas, información y hacer seguimiento en la implementación de la iniciativa emprendedora, no realizar el trabajo que le corresponde al emprendedor.

Si por ejemplo, la persona emprendedora no tiene muy claro quiénes pueden ser sus clientes potenciales, le ayudaremos dotándole de herramientas de estudio de mercado. Lo mismo ocurriría si el/la emprendedor/a quisiera saber que trámites específicos tiene que gestionar para el futuro negocio, le diremos de donde obtener dicha información y quien gestiona las licencias o permisos, pero obtener los datos será labor de la persona emprendedora.

BP 9. Seguimiento a proyectos en marcha.

El acompañamiento de las iniciativas en la puesta en marcha es tan importante como la de generar herramientas de fortalecimiento y consolidación. Otra práctica que se considera de interés compartir sería asegurar la continuidad en el acompañamiento de las iniciativas que se han tutorizado desde EsF. Como se ha explicado en el proyecto se ha fomentado la transferencia de habilidades, técnicas y conocimientos en emprendimiento a personas técnicas de otras organizaciones distribuidas por todo el territorio español.

Dos acciones encaminadas a ello fueron :

- el curso on line a personal técnico
- y las jornadas de formación a personal técnico de Red Acoge.

De este modo, una vez que finalizó la etapa de tutorización por el personal de EsF, no termina el proceso de acompañamiento para la persona que emprende. Desde EsF se plantean dos opciones:

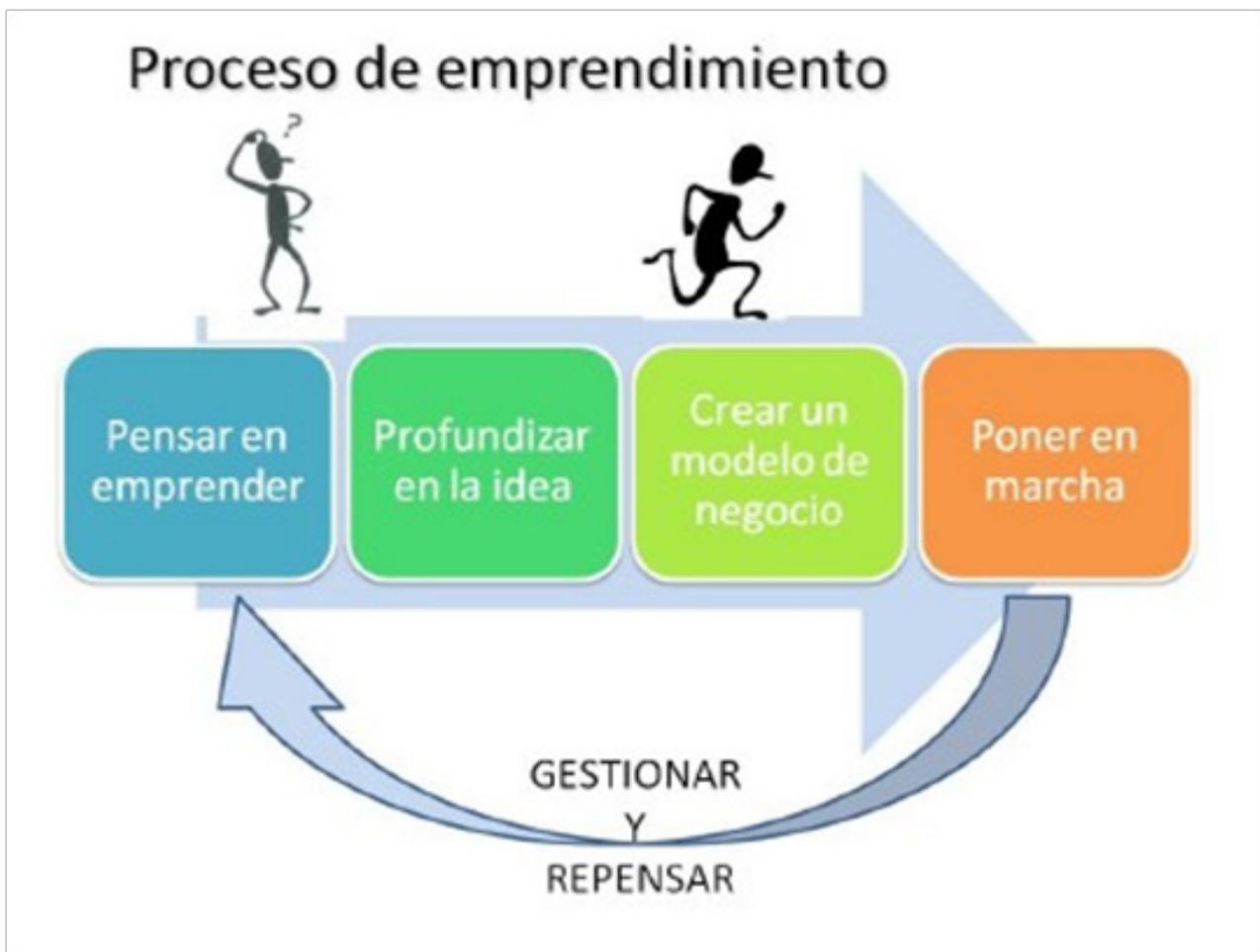
a) Puesta en contacto con persona técnica de Red Acoge en su territorio. Destaca que esa persona técnica dispone herramientas de apoyo en este proceso ofrecidas por EsF previamente en el proyecto. Seis de las iniciativas han `proseguido el acompañamiento a través de personal técnico de Red Acoge.

b) Territorio donde no disponemos de contacto de referencia con persona técnica de Red Acoge: EsF dispone de una gran Base de datos de las entidades de referencia en apoyo al emprendimiento en los territorios. Se ha acudido a la más adecuada en cada caso dependiendo del proyecto. Dos de los proyectos fueron derivados a otras entidades como por ejemplo BarcelonaActiva.

A su vez en el temario, dedicamos el último módulo del curso on line a la reflexión y dotación de herramientas de apoyo o fortalecimientos de las iniciativas puesta en marcha. Este módulo titulado “Fortalecer un negocio en marcha” refuerza la idea de que, una vez puesta en marcha la iniciativa, hay que continuar implementando estrategias y proyectos nuevos. Se han ofrecido herramientas eminentemente prácticas de control y seguimiento de cada iniciativa de emprendimiento una vez puesta en marcha.

Como ideas fuerza del tema se han destacado:

- Las IE están enmarcadas en entornos dinámicos y cambiantes
- Importancia de recabar una correcta información dentro de la IE
- Periódicamente deberemos hacer revisiones estratégicas
- Deberemos diseñar un plan de actuación e implementarlo



BP 10. Valoración final:

Desde el enfoque IAP, ya hemos visto que es importante cerrar el círculo, para poder recibir información y retroalimentar el proyecto para mejorar en el siguiente.

Es importante tener en cuenta que de que aspectos es necesario recibir información, hacer las preguntas cortas y no excederse en el número para asegurarse que el mayor número de personas respondan la encuesta. De esta forma se han realizado dos encuestas de valoración final, una sobre la formación online y otra sobre la tutorización:

- Encuesta de valoración de la formación online:

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	GRADO DE SATISFACCIÓN (media de las respuestas a nivel personal) Y COMENTARIOS
Puntuación global: a nivel general ¿qué te ha parecido el curso?	89%
Duración ¿qué te ha parecido la duración del curso?	86%
Contenidos ¿qué te han parecido los temas del curso?	94%
Plataforma online ¿qué te ha parecido la plataforma online (página web del curso) a nivel de uso?	83%
Formadores/as ¿qué te han parecido las personas formadoras?	87%
¿Hay algo que no te hayamos preguntado y nos quieras comentar?	<p>“Mas repaso. Para que se queden los temas”, “ no deja las personas emprendoras después el curso. Un apoyo para consigue su sueño se falta.</p> <p>Algunos no conocer a nadie y muchos rechazos en donde no te conoce”, “no”, “darles las gracias a todo el equipo por darme la posibilidad de hacer este curso”, “muchas gracias a todas las personas formadores ha sido un gran trabajo de sus partes”, “estaría bien poder tener un seguimiento más largo/estructurado después del curso para seguir implementando la idea de proyecto: coaching” , “más rapidez en el envío de los resultados de las encuestas de cada tema”</p>
Sistema de evaluación ¿qué te han parecido las pruebas finales de cada tema?	79%°
¿Hay algún tema que hayas echado en falta?	<p>“Como busca ayuda a las empresas”, “me ha parecido muy completo pero en el apartado “ saber más” pondría más: ponencias ,videos, o ejemplos como los del elevator pitch para reforzar el tema ,o para aclarar conceptos abstractos”, “no gracias”</p>
Colaboración con otros compañeros ¿el curso te ha servido para colaborar con otros compañeros o iniciativas?	64%
¿Hay algún tema que quieras destacar?	<p>“La financiación” , “ Las tutorías me fueron muy útiles”, “Todo bien, gracias”</p>

- Sobre la tutorización

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	GRADO DE SATISFACCIÓN (media de las respuestas a nivel personal) Y COMENTARIOS
¿Qué es lo que más te ha gustado/te ha parecido más útil del proceso de tutorización?	“El rigor a la hora de solucionar dudas que pudieran surgir mas adelante. Ayuda a poner los pies en la tierra en algunos aspectos” “El poder hacer revisión del CANVAS, dándonos cuenta de errores que habían por el hecho de no cubrir cosas en el proceso de creación del mismo que no habíamos visto y no habíamos revisado con detenimiento.”, “La posibilidad de hablar con alguien capacitado acerca de las dudas o inconvenientes de mi iniciativa”
¿En qué aspectos piensas que podemos mejorar sobre el proceso de tutorización?	“En el numero de tutorías, sería interesante tener alguna mas. Tener 2 o 3 encuentros más, ya que en 3 reuniones quedan más temas por tratar”, “Mas tiempo (Principalmente) bien sea en la cantidad de conversaciones por skype o tiempo de las mismas, porque a la final solo tres horas se queda corto”. “Creo que el proceso de tutoración está muy bien, me sentí muy cómoda ,las dudas fueron aclaradas de manera sencilla y práctica”, “Quizá sería útil hacer un seguimiento a los 6 meses ,para ver cómo va la iniciativa y si está siendo rentable”, “Añadir más seguimiento después de los 3 reuniones de tutorización para implementar la idea de proyecto”

7. CIERRE Y AGRADECIMIENTOS

La realización de este manual de buenas prácticas en itinerarios de inserción laboral por cuenta propia de personas migrantes a través de las nuevas tecnologías, fruto del trabajo que se ha desarrollado durante el proyecto “diseñando tu futuro”, ha permitido en primera instancia a Red Acoge y Economistas Sin Fronteras realizar un proceso de análisis y reflexión muy beneficioso sobre intervención social con personas migrantes y emprendimiento.

La metodología participativa ha permitido que todas las personas que han colaborado sean protagonistas de este manual y del proyecto. Gracias a todos/as este proyecto ha permitido unir la experiencia profesional y personal de muchísimas personas para que el fruto sea una herramienta que facilite al personal técnico una intervención social de calidad con personas migrantes.

La experiencia ha sido muy enriquecedora, deseando que este manual sea de útil ayuda a todas aquellas personas que lo lean-

8. BIBLIOGRAFÍA:

- La pobreza en España y sus comunidades autónomas 2006-2011. Instituto valenciano de investigaciones económicas.
- Gestión de la diversidad cultural en las pequeñas y medianas empresas. Programa progress dg justice
- Dossier pobreza de EAPN España 2014. EAPN
- La intervención social con personas inmigradas. Fundación ANAFE.
- Artículo: Ciudadanía e inclusión social frente a las inseguridades contemporáneas. La significación del empleo. Joan Subirats, Eva Alfama, Anna Obradors. Instituto de gobierno y políticas públicas Universidad Autónoma de Barcelona
- La investigación - acción participativa. estructura y fases. JOEL MARTI

Este manual se ha desarrollado gracias a:

