

Master 2

Mention : Communication, stratégie internationale et interculturalité (CSII)

SPECIALITE : Communication et Solidarité

Depuis 1990, le nombre des formations à l'ESS s'est développé. Mais la majorité de ces formations est orientée vers la gestion et le droit. La spécificité de l'UFR LACC, au sein de laquelle la spécialité *Communication et solidarité* se situe, permet de lui donner une dimension interculturelle forte et une ouverture internationale, associant une variété de disciplines et de langues étrangères.

La spécialité Communication et solidarité développe une formation dans deux registres : la communication d'un côté, la conduite de projets solidaires locaux et internationaux de l'autre.

Parcours 1 : Communication des Associations et des Collectivités Territoriales,

Responsable : Eric DACHEUX, PR 71^{ème} section

Parcours 2 : Conduite de Projets Solidaires locaux et internationaux,

Responsable : Gloria MAFFET, MCF 14^{ème} section

Objectifs Scientifiques et Professionnels de la spécialité

Objectifs scientifiques

En relation étroite avec les activités du laboratoire *Communication et solidarité* et des autres centres de recherche auxquels appartiennent d'autres membres de l'équipe enseignante, l'objectif de la formation est de contribuer à une professionnalisation des étudiants en lien étroit avec la recherche. Cette professionnalisation par et avec la recherche permet à ces derniers d'acquérir une plus grande adaptabilité face à des situations économiques et sociales au sein de sociétés qui se caractérisent par une accélération des transformations sociales.

En Master 2, les étudiants sont directement associés aux activités de recherche du laboratoire Communication et solidarité.

Au M2, tous les étudiants du master doivent rédiger un mémoire de projet professionnel construit à partir d'une problématique identifiée dans la structure où est effectué le stage de M2, par la mobilisation des acquis théoriques et dans l'objectif de proposer des solutions originales et innovantes aux problèmes constatés dans l'environnement professionnel de l'étudiant.

Objectifs professionnels

L'économie sociale et solidaire est présente partout où l'on promeut la recherche du bien commun, l'emploi des plus défavorisés. C'est une économie de proximité en pleine expansion qui représente plus de 10% des emplois (plus de 2 millions de personnes, soit près de 10 % du privé, et représente près de 12 % du produit intérieur brut), emplois qui ne peuvent être délocalisés, et qui contribue à la croissance de l'emploi de 18,4% en France (INSEE 2010). Un des objectifs majeurs est la recomposition du lien social

Elle repose sur des projets économiques viables qui ont une démarche citoyenne : structure démocratique du pouvoir, caractère collectif du capital de l'entreprise, absence de rémunération du capital, objectif de service d'intérêt général, lutte contre les discriminations, solidarité entre les individus et avec les générations futures... . L'essor de l'ESS n'est pas seulement une spécificité française ou européenne. Partout dans le monde, l'économie sociale et solidaire participe au développement économique et social, spécialement sous la forme coopérative ou associative. En Amérique latine, l'ESS devient très présente dans la plupart des pays avec des spécificités qui lui sont propres. Cette économie sociale et solidaire est aussi de plus en plus à l'ordre du jour dans les pays du monde arabe, par exemple au Maroc. En effet, dans ce pays, les pouvoirs publics accordent un grand intérêt au développement local : régionalisation, décentralisation, déconcentration, initiative nationale du développement humain...

Le parcours « Communication des associations et des collectivités territoriales » permet aux apprenants de comprendre la complexité des représentations et des pratiques de la communication d'intérêt général et dans le domaine de la solidarité. Il vise à répondre au besoin de renforcement du caractère professionnel des activités des associations et de tout autre acteur d'un domaine d'intérêt général et de solidarité. Les professionnels ainsi formés seront capables de mener une communication qui relaie l'engagement sociétal des

organisations dans lesquelles ils œuvrent. Ils pourront participer à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire (ville, région, bassin d'emploi...) en intégrant des préoccupations d'ordre économique (implantation de nouvelles structures, protection de l'environnement...), d'ordre social (habitat, équipements, services...), d'ordre culturel (programme de loisirs, de tourisme...). Ils faciliteront le travail partenarial en tenant compte des initiatives locales et des avis des populations.

Le parcours « Conduite de Projets solidaires locaux et internationaux » vise à former des professionnels chargés de missions et/ou responsables de projets au sein des organisations et d'entreprises de l'économie sociale et solidaire tant au niveau local qu'à l'international.

Il donne des compétences théoriques et pratiques telles que :

- la conception et la conduite de projets (locaux et internationaux) dans le domaine de l'ESS,
- l'acquisition de savoirs et de savoir-faire innovants dans le domaine de la conception de projets solidaires et de services collectifs,
- la prise en charge de la recherche action et de l'expertise,
- la connaissance des problèmes liés à la diversité culturelle et la maîtrise des outils linguistiques et civilisationnels nécessaires pour travailler à l'international

Débouchés en termes d'emploi

La spécialité « Communication et solidarité » forme des responsables de création et de suivi de projets de l'économie solidaire, locaux ou internationaux, des chargés de mission ou d'accompagnement de projets éco-responsables, dans le parcours *Conduite de projets solidaires locaux et internationaux*. Les professionnels du parcours *Communication des associations et des collectivités territoriales* peuvent prétendre aux emplois de responsable de communication dans les organisations d'intérêt général, d'agent/agente de développement économique, local, culturel, social, charte de pays.

Les secteurs d'activités couverts sont larges :

Jeunesse, éducation populaire, sports ; culture et loisirs ; insertion et solidarité (aide à la personne...) ; la production industrielle et agricole ; la distribution et le commerce équitable ; la banque, l'assurance ; les services à l'environnement ; les services à l'entreprise ; le logement ; le tourisme social et solidaire ; l'innovation technologique ; autres secteurs associatifs (développement local, environnement notamment) ; autres filières d'activités liées au développement durable : agriculture biologique, énergies renouvelables, éco-construction, « transports doux », recyclage, logiciels libres.

Organisation de la Formation en termes d'UE et de crédits européens.

SEMESTRE S3

Parcours « Conduite de projets solidaires locaux et internationaux » (CPSLI) et
« Communication des associations et des collectivités territoriales » (CACT)

Type d'U.E.	Intitulé et descriptif des U.E. Compétences visées	Coef	Nombre d'heures par semestre			Crédits
			CM	TD	TP	
F UE 1 (pour l'ensemble de la spécialité)	Mémoire de professionnalisation - Méthodologie et enjeux de l'observation participante - Participation aux activités du groupe de recherche - Savoir comment s'intégrer dans une organisation - Savoir mener un travail professionnel et une observation critique sur ses savoirs professionnels. - Savoir synthétiser des connaissances et observations issues du terrain et de sources bibliographiques et les mettre en œuvre pour répondre à des problématiques actuelles liées au monde professionnel		10 10	10 10		5
F UE 2 (pour l'ensemble de la spécialité)	Langues opérationnelles - Anglais (20 h) - Langue B (20 h) ou Anglais (40 h) ¹ ou Espagnol (40 h) ¹ - Poursuite de l'acquisition et de l'approfondissement du lexique spécialisé dans le domaine de l'ESS. - Améliorer et approfondir les capacités de communication écrite et orale sur le sujet de spécialisation en langue étrangère.	0,5 0,5 Ou 1		20 20 40		5
F UE 3 Parcours CPSLI	Environnement juridique et organisationnel de l'ESS - Formes juridiques des projets solidaires - L'ESS en France et en Europe - Appréhender le cadre juridique et fiscal des Organisations de l'ESS (statuts, régime juridique et fiscal). - Comprendre les enjeux de l'ESS, ses pratiques et ses logiques (commerce équitable, microcrédit, réseaux d'échanges non monétarisés, services de proximité,...) aux niveaux national et communautaire. - Saisir le cadre administratif français et européen.	0,5 0,5	10 10	10 10		5

<p>F UE 4 Parcours CPSLI</p>	<p>Enjeux et environnements géopolitiques ² - Développement durable - Développement local et territoire - Géopolitique de l'Amérique latine - Géopolitique du Monde arabe</p> <hr/> - Acquérir les savoirs et les savoir faire innovants dans le domaine du développement durable en convergence avec les objectifs et les actions de l'ESS. - Comprendre comment la démarche développement local se saisit de la réalité du territoire pour la transformer. - Connaitre les politiques territoriales responsables et les politiques territoriales en faveur de l'ESS (notamment au niveau des Régions). Les acteurs et les réseaux. - Appréhender les données et les enjeux géostratégiques des pays latino-américains et du Monde arabe. - Analyser les problématiques des relations Nord-Sud	<p>0,25 0,25 0,25 0,25</p>	<p>10 10 10 10</p>			<p>5</p>
<p>F UE 5 Parcours CPSLI</p>	<p>Management de projets solidaires - Faisabilité, montage, mise en œuvre, suivi et évaluation - Rencontres avec les acteurs de l'ESS</p> <hr/> - Apprendre à manager les différents membres d'un projet solidaire (salariés, bénévoles, membres...) en préservant l'équilibre entre l'éthique, les relations humaines et la dimension économique. - Acquérir les outils nécessaires aux futurs responsables et accompagnateurs à la création de projet: le structurer, le planifier, en effectuer le suivi, en gérer les ressources et les coûts. - Gérer les ressources associées et apprécier les réseaux, l'impact sur l'environnement proche - Gestion des impondérables liés à la gestion d'un projet ou d'une activité solidaire (importance de la maîtrise du temps, anticipation des conflits et leur traitement précoce)	<p>1</p>	<p>10 10</p>	<p>10 10</p>		<p>5</p>
<p>F UE 6 Parcours CPSLI</p>	<p>Budgétisation de projets et financement solidaire - Montage financier de projets - Micro finance et Investissement socio-responsable</p> <hr/> - Apprendre à monter un dossier de présentation d'un projet - Etablir des budgets de financement des initiatives diverses aux niveaux local, régional, national et international - Connaitre les sources et les conditions de financements solidaires - Découvrir et s'appropriier les principes, et le fonctionnement de la finance et les avantages et les possibilités de l'investissement solidaire et socialement responsable	<p>0,5 0,5</p>	<p>10 10</p>	<p>10 10</p>		<p>5</p>
<p>F UE 3 Parcours CACT</p>	<p>Enjeux spécifiques de la communication - Communication des associations - Communication des collectivités territoriales</p> <hr/> - Savoir élaborer une stratégie de communication correspondant aux spécificités de son organisation - Connaitre les enjeux et les outils spécifiques de la communication interne (et externe des organisations d'intérêt général - Saisir les ressemblances et les différences entre la communication des associations et la communication des collectivités territoriales	<p>0,5 0,5</p>		<p>20 20</p>		<p>5</p>
<p>F UE 4 Parcours CACT</p>	<p>Spécialisation (un cours obligatoire parmi les deux) - Communication et développement local • Stratégies territoriales appuyées par la communication • Partenariats locaux Ou - Communication et construction européenne • Stratégie et communication dans l'espace public européen • Réseau européen</p> <hr/> - Utiliser la communication au service d'une stratégie territoriale- - Savoir développer des partenariats locaux avec tous les acteurs concernés (élus, associations, chambres consulaires...) - Identifier les différentes stratégies de communication à l'échelle européenne - Travailler en partenariat dans un réseau européen	<p>1 1</p>	<p>10 10 10 10</p>	<p>10 10 10 10</p>		<p>5</p>
<p>F UE 5 Parcours CACT</p>	<p>Communication opérationnelle - Conduite de démarche communicationnelle participative - Animation de réseaux</p> <hr/> - Initier et piloter une réflexion stratégique communicationnelle intégrant tous les membres de l'organisation - Etre capable d'organiser une conférence de presse et de rédiger un communiqué de presse.	<p>0,5 0,5</p>	<p>10 10</p>	<p>10 10</p>		<p>5</p>

F UE 6 Parcours CACT	Enjeux et usages des TIC dans la communication dans les associations et les collectivités territoriales - Espace public et communication : la spécificité de la communication grand public	0,5	10	10	5
	- Management et sémiologie de la communication numérique --Différencier la communication des organisations d'intérêt général des organisations privées - Pouvoir adapter des outils de la stratégie de communication aux objectifs politiques de l'organisation	0,5	10	10	
	TOTAL HORAIRE S4		160 Par parcours		30

1 Pour les étudiants qui souhaitent renforcer l'anglais ou l'espagnol par rapport à leur projet professionnel, pour les candidats qui intègrent le M2 sans avoir le niveau souhaité dans 2 langues et pour les stagiaires en formation continue qui n'auraient pas le niveau souhaité dans deux langues.

2 Les stagiaires en formation continue pourront choisir 2 modules parmi les quatre.

SEMESTRE S4

**Parcours « Conduite de projets solidaires locaux et internationaux » (CPSLI) et
« Communication des associations et des collectivités territoriales » (CACT)**

Type d'U.E.	Intitulé et descriptif des U.E. Compétences visées	Coef	Nombre d'heures par semestre			Crédits
			CM	TD	TP	
F UE 7 (pour l'ensemble de la spécialité)	Interculturalité - Théories de l'interculturel et pratiques de la communication Interculturelle - Management des équipes interculturelles, et mobilité internationale	0,5 0,5	10 10	10 10		5
	- Comprendre les différentes variables, sous ses diverses dimensions, et la façon dont les cultures influencent les comportements. - Etre capable de communiquer avec des interlocuteurs étrangers sans que les différences culturelles soient une source de malentendus. - Développer la capacité à expliciter ces différences de façon à encourager l'entente au sein d'un groupe multiculturel. - Etre en mesure de proposer un accompagnement pour favoriser l'efficacité des équipes multiculturelles et d'interpréter les enjeux de la mobilité internationale.					
F UE 8 Parcours CPSLI	L'ESS en Amérique latine(AL) - Marché du travail, organisations d'ESS en Amérique Latine - Institutions d'ESS, Politiques publiques... - Appréhender les particularités du marché du travail latino-américain. - Saisir les spécificités du secteur d'ESS dans différents pays d'AL : origines, histoire, environnement, défis et enjeux actuels.	0,5 0,5	10 10			5
F UE 9 Parcours CPSLI	Les formes et les pratiques de la solidarité internationale : études de cas en Amérique latine et dans le Monde arabe - Etre capable d'analyser des cas pratiques des pays étudiés et en tirer des expériences renouvelables. - Etre en mesure d'évaluer les conditions pour transposer une expérience dans une autre aire culturelle	1	20	20		5
F UE 10 Parcours CPSLI	Professionnalisation et spécialisation -Suivi personnalisé du projet professionnel - Réseaux et marketing solidaire	0,5 0,5	10 10	10 10		5
	Préparation encadrée du projet professionnel : - Faire le point sur les connaissances acquises, sur les compétences développées ; construire et développer le projet professionnel - Aborder les enjeux liés aux pratiques du marketing dans l'économie solidaire - Accompagner un entrepreneur de l'ESS dans sa manière de travailler sa communication et sa stratégie commerciale					

F UE 8 Parcours CACT	Environnement juridique et financier des associations et des collectivités territoriales - Relations juridiques des associations et des collectivités territoriales en France et en Europe (contractualisation, directive service) - Relations financières entre associations et collectivités territoriales	0,5 0,5	10 10	10 10		5
	- Comprendre et utiliser les ressources juridiques offertes par la directive service en France - Etablir des relations financières utilisant la législation en vigueur - Réaliser une communication financière efficace correspondant aux critères légaux					
F UE 9 Parcours CACT	Communication, stratégies et éthique - Gouvernance et démocratie : éthique et communication publique - Etudes de cas et appropriation	0,5 0,5	10 10	10 10		5
	- Savoir prendre en compte la dimension éthique dans l'élaboration de stratégies de communication - Acquérir les valeurs liées à l'éthique professionnelle et savoir les mettre en œuvre dans la communication interne et externe - Conduire une démarche de démocratie participative au sein de son organisation					
F UE 10 Parcours CACT	Professionnalisation et spécialisation - Suivi personnalisé du projet professionnel - Relation élus et associations * Conférences-débats * Echanges réciproques de savoirs	0,5 0,5	10 10	10 10		5
	- Préparation encadrée du projet professionnel : Faire le point sur les connaissances acquises, sur les compétences développées ; construire et développer le projet professionnel					
F UE 11 et UE 12 (pour l'ensemble de la spécialité)	Stage de 24 semaines dans une structure d'accueil Rédaction et soutenance du mémoire du projet professionnel	0,5 0,5				10
	- Identifier une problématique en entreprise et la résoudre par la mise en place d'une méthodologie de recherche - Développer un projet en cohérence avec la formation					
	TOTAL HORAIRE S4		160 par parcours			30
	TOTAL HORAIRE M2		400			60
	TOTAL HORAIRE M1 + M2		800			120