

*La economía social y solidaria
se enreda con otras economías*

RESULTADOS DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS

6/7 DICIEMBRE
2018
CÓRDOBA

Real Jardín Botánico
Centro de Educación Ambiental
economiasolidaria.org/encuentro2018



*La economía social y solidaria
se enreda con otras economías*

**RESULTADOS DEL
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS**

6/7 DICIEMBRE
2018
CÓRDOBA

Real Jardín Botánico
Centro de Educación Ambiental
economiasolidaria.org/encuentro2018

Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba
Edificio de Gobierno, 2ª planta, Campus de Rabanales | 14014, Córdoba
957212029 | area.cooperacion@uco.es | @ucooperacion
uco.es/vidauniversitaria/cooperacion

REAS Andalucía
C/Claudio Marcelo, 7 | 14002, Córdoba
reasandalucia@reasnet.com | comunicacionandalucia@reasnet.com

DEPOSITO LEGAL: CO-244-2019

Edición: Área de Cooperación y Solidaridad de la UCO y REAS Andalucía

Coordinación técnica: Ana Lamarca Moreno (Área de Cooperación y Solidaridad de la UCO)

Diseño y maquetación: El Alambre S. Coop. And. *El Alambre*

Diseño infografías: Visualize 

Fotografías: Milan Antonic

Impresión: Ediciones Litopress



Impreso en papel reciclado 100% y PEFC

Licencia: Creative Commons Reconocimiento –No Comercial– CompartirIgual 3.0 Unported.



Esta publicación se ha realizado gracias al apoyo financiero de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo de la Junta de Andalucía (AACID), con cargo al proyecto *Fomento de la Economía Social y Solidaria desde la Universidad como herramienta de Desarrollo Sostenible*.

El contenido de la misma sin embargo es responsabilidad exclusiva de sus autores/as y no refleja necesariamente la opinión de la AACID.

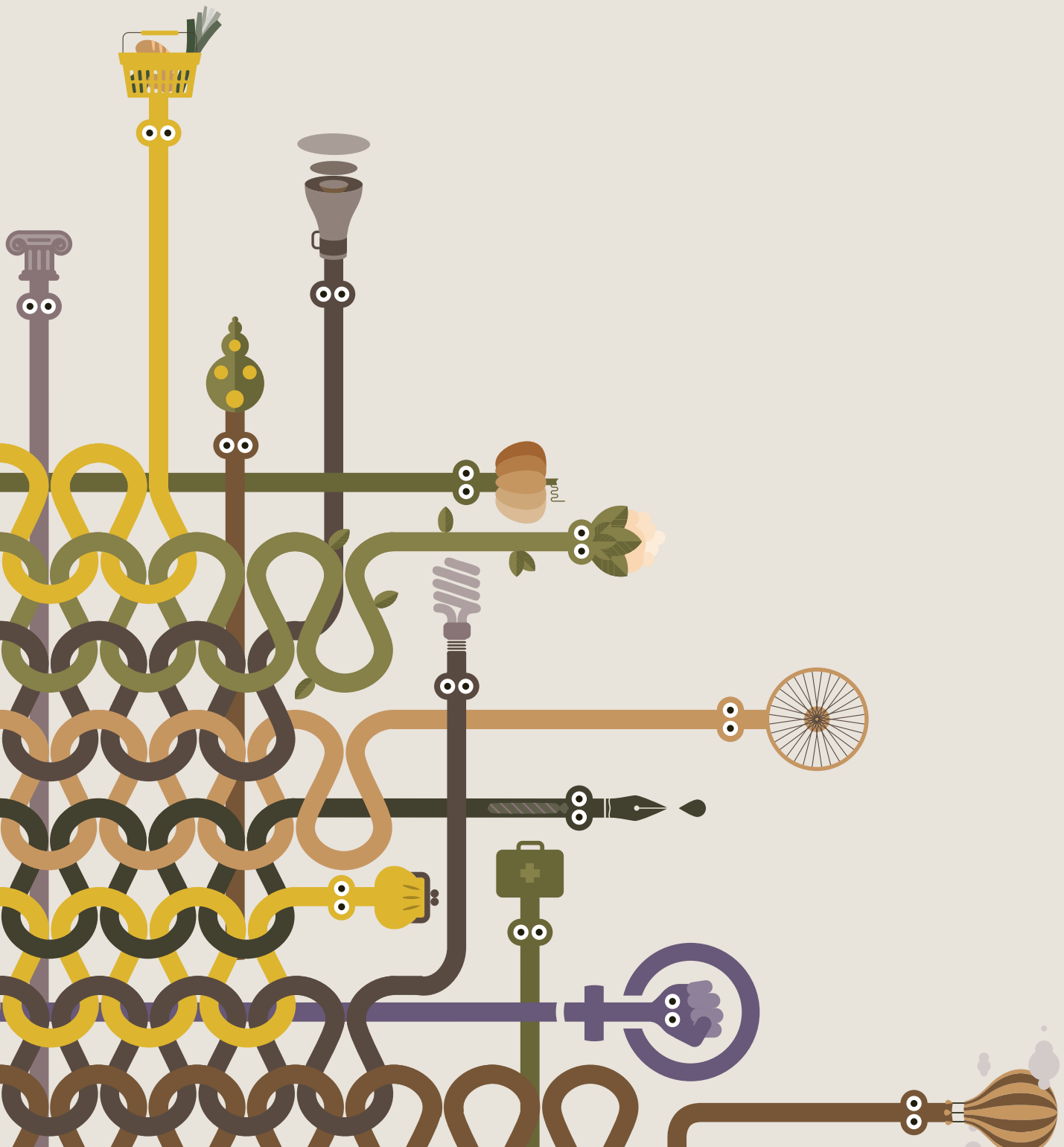
Más información sobre este evento en redes sociales: #EconomiasTransf18
www.economiasolidaria.org/encuentro2018

*La economía social y solidaria
se enreda con otras economías*

RESULTADOS DEL
**ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS**

6/7 DICIEMBRE
2018
CÓRDOBA

Real Jardín Botánico
Centro de Educación Ambiental
economiasolidaria.org/encuentro2018



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
PROGRAMA	12
PLENARIOS	20
EJES	28
EXPERIENCIAS	70
EL ENCUENTRO EN DATOS	78
EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO	84
ANEXO: EXPERIENCIAS PRESENTADAS	90

En la web del Encuentro podréis encontrar presentaciones de los talleres y Ejes, así como otros recursos de utilidad. Donde además **estará disponible la versión digital de esta publicación.**

www.economiasolidaria.org/encuentro2018

INTRODUCCIÓN



La publicación que aquí se presenta es el resultado del trabajo realizado en torno al Encuentro Internacional de Economías Transformadoras que tuvo lugar en Córdoba los días 6 y 7 de diciembre de 2018. Este evento nació de una confluencia entre REAS Andalucía (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria) y el Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba (UCO).

La definición y el diseño del Encuentro fueron resultado de un trabajo colaborativo donde han participado aproximadamente 220 personas y 116 entidades. El programa se abordó a través de 5 ejes temáticos bajo el lema común de *Tejiendo una economía para la sostenibilidad de la vida ¡a enredarse!*, poniendo especial atención a la esfera feminista y ambiental, así como la necesidad de trabajar de manera intersectorial y colaborativa. Desde REAS Andalucía y UCO se partió de la premisa de que otra Economía no solo es posible, sino que es una realidad

y una alternativa, y que tenemos que salir de nuestras islas y enredarnos. Enredarnos con otros agentes de la Economía Social y Solidaria (ESS) que no están en REAS, con otras economías transformadoras (ecofeminista, decrecimiento, buenvivir, comunitarias, del bien común, circular...), enredarnos con sectores que quizás tomen la ESS como modelo a seguir, enredarnos con administraciones públicas, enredarnos con ONGDs que vean la economía solidaria como un eje transversal en su trabajo cotidiano, enredarnos con el emprendimiento, enredarnos con la cultura, la educación y con personas que no saben nada de esto. Y todos estos enredos parten de la apuesta esencial por poner los cuidados y la sostenibilidad del planeta en el eje central de cualquier actividad económica. Si queremos transformar el modelo imperante y caminar hacia un Desarrollo Humano Sostenible a nivel global, necesitamos enredarnos, entremezclarnos y trabajar de forma multidisciplinar y colectiva.

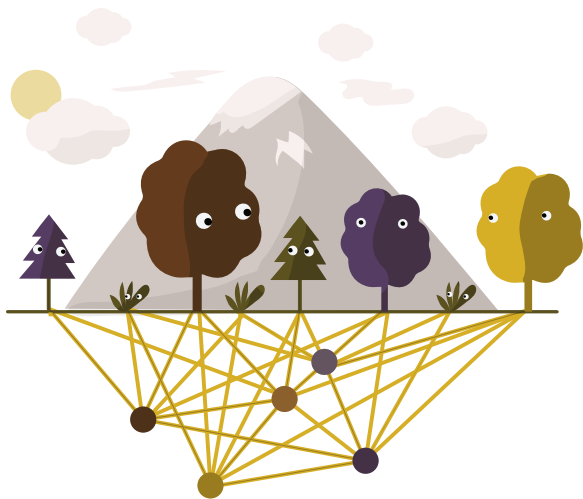




De esta forma, con este Encuentro se ha buscado:

- › Fortalecer el tejido de la Economía Alternativa y Solidaria que busca la transformación social y el desarrollo sostenible, promoviendo redes y alianzas entre los distintos agentes.
- › Atraer a diversos agentes de la Economía Alternativa que actualmente no se encuentran en REAS u otra estructura asociativa, y que vean en la alianza una fortaleza y una oportunidad para unirse.
- › Llegar a personas/entidades que no están tan familiarizadas con otras economías y, por lo tanto, necesitan conocer los principios básicos y cuestiones prácticas y operativas para poder unirse al cambio.

Además, aunque el Encuentro tenía una mirada global, se quería prestar especial atención al territorio, Andalucía, donde muchas iniciativas vinculadas a Economías Transformadoras están funcionando de forma dispersa y en muchos casos existe un fuerte desconocimiento aún dentro de sectores afines. Por ello, era importante visibilizar todo lo construido en el territorio, sus debilidades y sus oportunidades, y ayudar así a fortalecer y empoderar este movimiento en el Sur de Europa. Todo ello, poniendo el foco en las problemáticas globales a las que otros modelos económicos, como la Economía Social y Solidaria o el Ecofeminismo (entre otros) pueden hacer frente, contribuyendo así a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



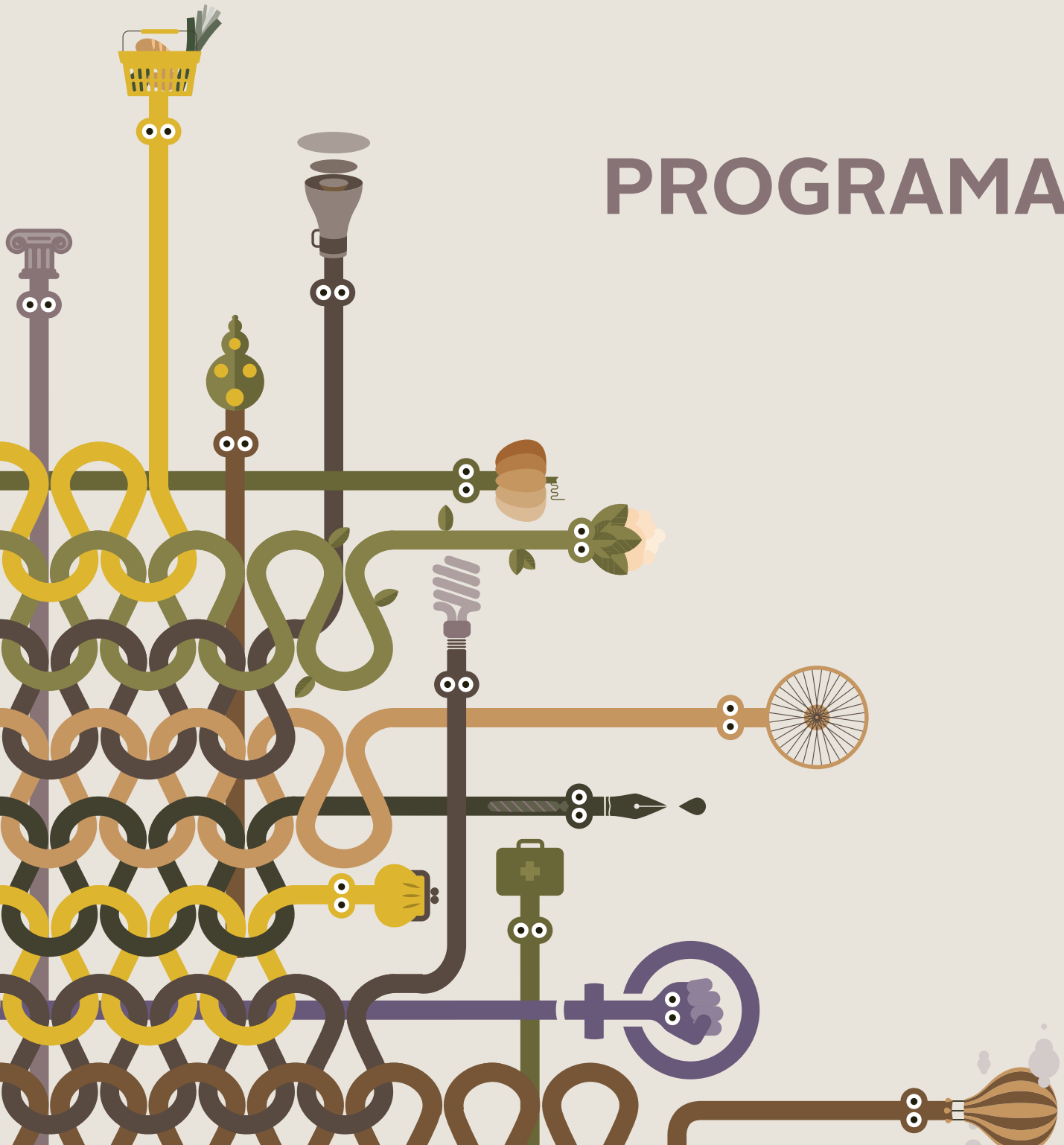
Queremos finalizar esta introducción **agradeciendo** el apoyo y el trabajo de todas las personas y colectivos que han participado en la realización de este Encuentro, ya sea en los grupos de trabajo previos, como durante la celebración del mismo o en las labores posteriores; agradecer también al personal del Real Jardín Botánico y del Centro de Educación Ambiental por todas las facilidades y el espacio. Al Ayuntamiento de Córdoba, FAMSÍ, SADECO, IDEAS, Almocafre y FAECTA por toda su contribución y apoyo al Encuentro. Al voluntariado que participó con entusiasmo y profesionalidad.

Por último, especial agradecimiento a las compañeras y compañeros que nos han cubierto en nuestro ámbito laboral y/o familiar para que pudiéramos preparar y participar en este Encuentro.

A todas estas personas, gracias, grazas, gràcies, eskerrik asko, gracias, thank you, grazie, obrigado, merci.



PROGRAMA



Los ejes temáticos, estructurados en tres sesiones han sido:

1. Realidades del Mercado Social.
2. La Cultura y la Educación en las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo.
3. Bienes Comunes y Derechos Universales.
4. Herramientas para una transformación feminista de nuestras redes y organizaciones.
5. Modelos de cogestión de lo público. Nueva Ley de la contratación pública en el Estado español.

Además, se diseñaron otras actividades para fomentar el intercambio y la reflexión: talleres de formación, espacios de enredo, Feria de Economías Transformadoras y el panel de experiencias.



11:00 : ENTREGA DE ACREDITACIONES

: © Real Jardín Botánico, Córdoba.

11:30 : APERTURA DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS

: © Salón de actos, Jardín Botánico.

: **Dña. Isabel Ambrosio** (Alcaldesa del Ayuntamiento de Córdoba).

: **Dña. Lina Gávez Muñoz** (Consejera de Conocimiento, Investigación y Universidad).

: **Dña. Rosario Mérida** (Vicerrectora de Políticas Inclusivas y Vida Universitaria de la Universidad de Córdoba).

: **D. José Luis Sánchez** (Presidente de REAS Andalucía).

: **D. Néstor Fernández Rodríguez** (Director de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Junta de Andalucía –por confirmar–).

: **Dña. Amparo Pernichi** (Presidenta del Instituto Municipal de Gestión Medio Ambiental [IMGEMA] y del Real Jardín Botánico de Córdoba).

12:00 : PLENARIO DE INAUGURACIÓN

: © Salón de actos, Jardín Botánico.

: *Los problemas del desarrollo y las estrategias de acción institucionales y desde la Economía Social y Solidaria.*

: **Yayo Herrero** (FUHEM).

: **Natalia Millán** (Profesora de Universidad y junta directiva de REEDES).

: **María del Mar Osuna Vargas** (Arqueóloga Ambientalista y vicepresidenta de REAS Andalucía).

: *Moderadora:* Ana Lamarca (Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba).

14:00 : ALMUERZO

: © Jardín Botánico.

15:30 : EJES: SESIÓN 1

: © Centro de Educación Ambiental.

: **EJE 1** **Charla inspiradora:** *Los Mercados Sociales y el consumo responsable: la transformación social de la mano del consumo.*

: **Brenda Chávez** (Carne Cruda, El Salto, Opciones, El País, Carro de Combate).

: **Jordi García Jané** (l'Apòstrof).

- **EJE 2 Mesa de experiencias:** *Fomentar las economías transformadoras desde las universidades.*
Dinamiza: **Carmen Duce** (Universidad de Valladolid).
- **EJE 3 Charla inspiradora:** *De los derechos comunes a las comunidades del siglo XXI.*
Isabel Álvarez y **Laura Arroyo** (Comunaria).
- **EJE 4 Charla inspiradora:** *Aportes ecofeministas desde la energía y sistema agroalimentario.*
Cristina Alonso Saavedra (Red de Mujeres por una transición energética ecofeminista).
Ma. Giulia Costanzo Talarico (Observatorio de Género GEP&DO de la Universidad Pablo Olavide).
- **EJE 5 Charla inspiradora:** *Cogestión de lo público desde la Economía Social y Solidaria.*
Paco Molina (Miembro de REAS, anterior presidente de FAECTA, autor de *La Economía Social y Solidaria* y actualmente concejal del Ayuntamiento de Córdoba).
D. José Roales (Secretario General de Emprendimiento, Economía Social e Internacionalización de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía).

17:00 : DESCANSO Y CAFÉ

- © Jardín Botánico.

17:30 : TALLERES DE FORMACIÓN

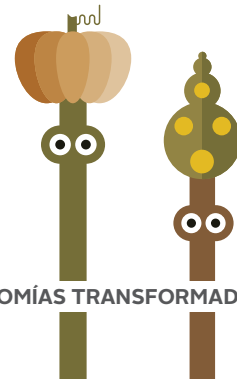
- © Centro de Educación Ambiental.

- **T1. Herramientas digitales y tecnologías cotidianas para las organizaciones de economías transformadoras.** **Joaquín Cuéllar** (Pixelada S.C.A.).
- **T2. Herramientas para la gestión colectiva de las organizaciones.** **Cristina Esteban** (Altekio, iniciativas hacia la sostenibilidad, S. Coop. Mad.).
- **T3. Comunicación y pensamiento visual.** **Pablo Navazo** y **Alfredo Pérez** (Visualize).
- **T4. Viabilidad económica de las entidades de Economías Transformadoras.** **María Ramón** (Social Soluciones Coop.).
- **T5. Museo de claves: herramientas de economía feminista en nuestras vidas y luchas cotidianas.** Eje de Precariedad y Comisión de Feminismos de REAS-Madrid.

19:30 : FIN DE LA JORNADA

20:30 : CONCIERTO DE MÚSICA CELTA Y FUSIÓN CÀIRDEAN

- © Teatro Góngora.





9:30

EJES: SESIÓN 2

© Centro de Educación Ambiental.

EJE 1 Mesa de experiencias de Mercados Sociales.

Monedas sociales, herramientas gestoras y sistemas de bonificación por compra en dos Mercados Sociales. **Genoveva López** (REAS/Mercado Social Madrid).

Comunicación interna y externa como activo imprescindible para la construcción de Mercados Sociales. **Manolo Vilabrille** (REAS/Mercado Social Euskadi).

Espacios de visibilización de los Mercados sociales. El caso Geltoki. **Carlos Rey** (REAS/Mercado Social Navarra).

Balance social, enseñando el corazón de los Mercados Sociales. **Diana Canela** (REAS/Mercado Social Madrid).

Una mirada feminista de las Ferias y los Mercados Sociales de Madrid. **Susana Ortega** (REAS/Mercado Social Aragón).

EJE 2 De lo educativo a lo estructural: sostenibilidad económica de proyectos educativos en el ámbito no formal. Plataformas de la Solidaridad de los IES de Córdoba, Asociación Educativa Barbiana.

EJE 3 La Renta Básica de las Iguales (RBis) y economía comunitaria. La redistribución de la riqueza desde el desarrollo comunitario.

Charla marco: *La RBis para generar COMUNIDAD.* **Manolo S. Bayona** (Gentes de Baladre).

Taller: *RBis incluida en una Comunidad, el caso de Salamanca.* Asdecoba.

Taller: *La RBis en movimiento. La Renta Básica de las Iguales en movimiento, con Puntos de Información y Coordinación andaluza.* **Miguel Ángel Rejano** (Zambra, Iniciativas sociales).

EJE 4 Mesa de experiencias:

Cristina Alonso (Red de Mujeres por una Transición Energética Ecofeminista).

Ana González (Feminario de la Universidad Rural Paulo Freire para la Agroecología).

Carmen Leal Anguila (Huerta El Corazón Manda).

“Guía de análisis de prácticas de corresponsabilidad” (Comisión de Feminismos de REAS-Madrid y CAP de Corresponsabilidad del proyecto MARES).

EJE 5 Coloquio:

El cooperativismo y la Economía Solidaria en el mundo, políticas para cambiar la realidad. Visión Global. (CICOPA-FAECTA).

El sistema agroalimentario en la encrucijada, Políticas para cambiar la realidad y los derechos del campesino. **José Esquinas Alcazar** (Doctor Ingeniero Agrónomo, Ex funcionario de la FAO).

Modera: Paco Molina.

11:30 : DESCANSO Y CAFÉ

© Jardín Botánico.

12:00 : ESPACIOS DE ENREDO: espacios de trabajo e intercambio en torno a un tema, sector u objetivo común.

© Centro de Educación Ambiental.

E1. Turismo responsable: opciones y estrategias para un turismo sostenible. *Dinamiza:* **Rocío Muñoz** (Aula UCOTUREM) y **Glicería Petrona** (Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador).

E2. Alianzas entre universidades para el fomento de las economías transformadoras. *Dinamiza:* **M. Ángeles Escrivá** (Universidad de Huelva y REAS Andalucía).

E3. Consolidación del Mercado Social en Andalucía. *Dinamizan:* **Blanca Crespo** (REAS Andalucía) y **Daniel Melendro** (REAS Andalucía).

E4. Prácticas comunitarias y ecofeministas. *Dinamiza:* **Penélope Blasco** (Kolectivo Dones).

E5. Redes de conocimiento y cooperación descentralizada en Andalucía. *Dinamizan:* **Álvaro Blanco Morett** y **Marcela Guerrero** (Coglobal).

12:00 : FERIA DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS

© Jardín Botánico.

14:00 : ALMUERZO

© Jardín Botánico.

15:30 : EJES: SESIÓN 3

© Centro de Educación Ambiental.

EJE 1 El Mercado Social de Andalucía se relia para seguir creciendo. Espacio de debate con la participación de agentes clave del territorio para la construcción del Mercado Social Andaluz.

M. Ángeles Escrivá (Universidad de Huelva).

Isabel Haro (Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos [FACPE]).

Isabel Porras (Consortio Andaluz de Impulso Social, CAIS).

Ana Moya (El Mercao Social de Córdoba-La Tejedora).

Daniel Melendro (Mercado Social de Andalucía).

- **EJE 2 Coloquio participativo: *TEATRO SOCIO-COMUNITARIO PROFESIONAL Integrando la solidaridad y la sostenibilidad.*** **Patricia Trujillo** (Salamandra Teatro Social).
- **EJE 3 Mesa de experiencias:** Espacio comunitario de paneles de experiencias e intercambio de materiales y prácticas cotidianas. *Dinamiza:* **Penélope Blasco** (Kolectivo Dones).
- **EJE 4 Transformando(nos) desde el feminismo: avanzando en la construcción de una economía solidaria y feminista. Experiencias de Euskadi, Madrid y Aragón.** **Marian Díez, Zaloa Pérez, Silvia Ortega** y **María Atienza** (Comisión de Feminismos de REAS Red de Redes).
- **EJE 5 Mesa de experiencias: Formas de cogestión y/o colaboración entre entidades públicas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria (gestión de servicios, viviendas colaborativas, etc.).**
Rafael Ibáñez (Gerente VIMCORSA).
Jorge Hernández (Mensa Cívica): *Nueva ley de contratación del sector público.*
Javier Quijada (Gerente de SADECO).
Lourdes Jiménez (Proyecto Mares de Madrid).
Modera: David Comet.

17:00 : DESCANSO Y CAFÉ

- ☉ Jardín Botánico.

17:30 : COLOQUIO DE CIERRE

- ☉ Salón de actos, Jardín Botánico.
- *Estrategias de alianzas para la Economía Social y Solidaria: incidencia política, trabajo en red y cooperación.*
- **Jason Nardi** (RIPESS Europa).
- **Fernanda Wanderley** (Directora del Instituto de Investigaciones Socio-Económicas de la Universidad Católica Boliviana San Pablo).
- **Aymar Nyenyezi** (Universidad de Lovaina).
- *Modera:* Blanca Crespo Arnold (REAS Andalucía).

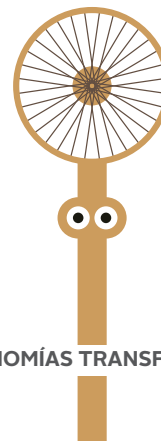
19:00 : CONCLUSIONES

- ☉ Salón de actos, Jardín Botánico.

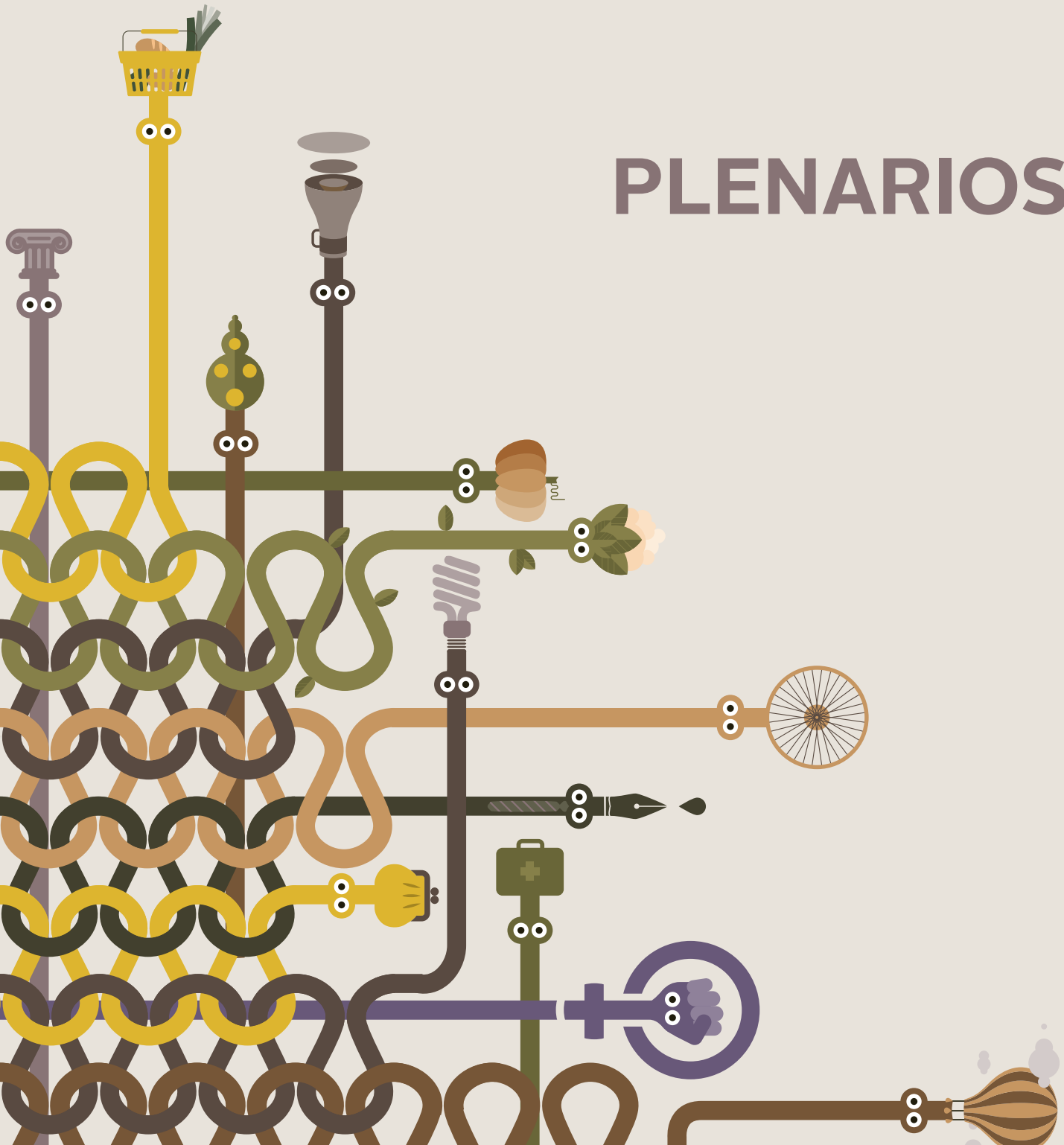
19:30 : FIN DE LA JORNADA

21:00 : CELEBRACIÓN Y DESPEDIDA

- ☉ La Llave, Cultura Comestible.



PLENARIOS



Coordinadora: Mayte Hernández Merino (Universidad de Córdoba)

Grupo de trabajo: **Carmen Duce** (Universidad de Valladolid), **Lola Vicente-Almazán** (CERAI), **Marcos Rivero** (Solidaridad Internacional), **Moisés Rubio** (Solidaridad Internacional), **Carmen Vélez** (AACID), **Ana Lamarca** (Universidad de Córdoba), **Cristina Contreras** (Ecologistas en Acción) y **Rocío Villén** (FAMSI).

“El **Capitalismo** nos propone una **narrativa del desarrollo y el crecimiento que es ilusoria**, generando competitividad y aislamiento entre individuos infelices e insatisfechos”.

NATALIA MILLÁN

REEDES



Los problemas del desarrollo y las estrategias de acción institucionales y desde la Economía Social y Solidaria.

Intervenciones: **Yayo Herrero** (Fuhem), **Natalia Millán** (Universidad Pontificia Comillas y Universidad Complutense de Madrid y Red Española de Estudios de Desarrollo) y **M^a del Mar Osuna** (CreaCultuLabs-Reas Andalucía).

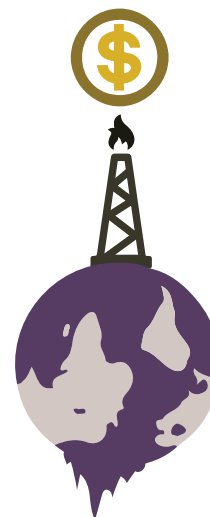
EL contexto actual en el que vivimos está marcado por una fuerte interdependencia y transnacionalización. Cualquier acción desarrollada localmente tiene impacto y repercute directa o indirectamente a nivel global, manifestando sus mayores efectos en las personas que habitan en territorios con mayor vulnerabilidad. Estamos haciendo Economías Transformadoras porque buscamos que nuestras iniciativas contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y sostenible donde la economía pone en el centro la vida y el planeta.

A nivel institucional internacional se propone la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos representan el compromiso mundial para resolver algunos de los problemas del desarrollo como la pobreza y el hambre, lograr la protección social universal, reducir las desigualdades y alcanzar la sostenibilidad

medioambiental. Estos objetivos requieren cambios fundamentales en la forma en que funcionan nuestras economías productivistas, y el enfoque holístico, que pretende incorporar esta nueva Agenda, requiere examinar nuestras políticas de crecimiento y desarrollo económico.

“La crisis del petróleo y el cambio climático no son coyunturales a la crisis económica, pues son absolutamente estructurales del sistema”.

YAYO HERRERO
FUHEM



La Economía Social y Solidaria contribuye de manera notable a la transformación del modelo socioeconómico y resuelve gran parte de los problemas internacionales contribuyendo a la consecución de gran parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.



“Otra economía no solo es posible sino que es una realidad y una alternativa”.

ISABEL AMBROSIO
Alcaldesa del Ayuntamiento de Córdoba





“Es necesario situar con absoluta prioridad **la VIDA y sus cuidados** en el centro mismo de lo **económico**”.

YAYO HERRERO

FUHEM





Estrategias de alianzas para la Economía Social y Solidaria: incidencia política, trabajo en red y cooperación.

Intervenciones: Jason Nardi (RIPESS Europa), Fernanda Wanderley (Instituto de Investigaciones Socio-Económicas de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia) y Aymar Nyenyezi (Universidad de Louvain-la-neuve (Bélgica)).

EL hecho de que, aún posicionándose las Economías Transformadoras como modelos que realmente suponen una alternativa al modelo dominante y contribuyan al sostenimiento de la vida, sigan siendo éstas aún minoritarias, nos indica que existen fuertes rechazos e impedimentos para su extensión y normalización.

Es necesario implementar estrategias que apoyen y fomenten el desarrollo de las Economías Transformadoras. Una de ellas consiste en la incidencia para cambiar aquellas políticas públicas (territoriales o transnacionales) que están suponiendo actualmente un freno al desarrollo de iniciativas de Economía Social y Solidaria, al mismo tiempo que proponer iniciativas legales que contribuyan a su consolidación y expansión.

Por otro lado es fundamental la cooperación entre diferentes actores, y atravesando fronteras, para coordinarnos y trabajar conjuntamente con objetivos comunes. La cooperación internacional y el trabajo en red es fundamental para poder compartir aprendizajes e incrementar el impacto de nuestras acciones sobre los problemas del desarrollo a nivel global.



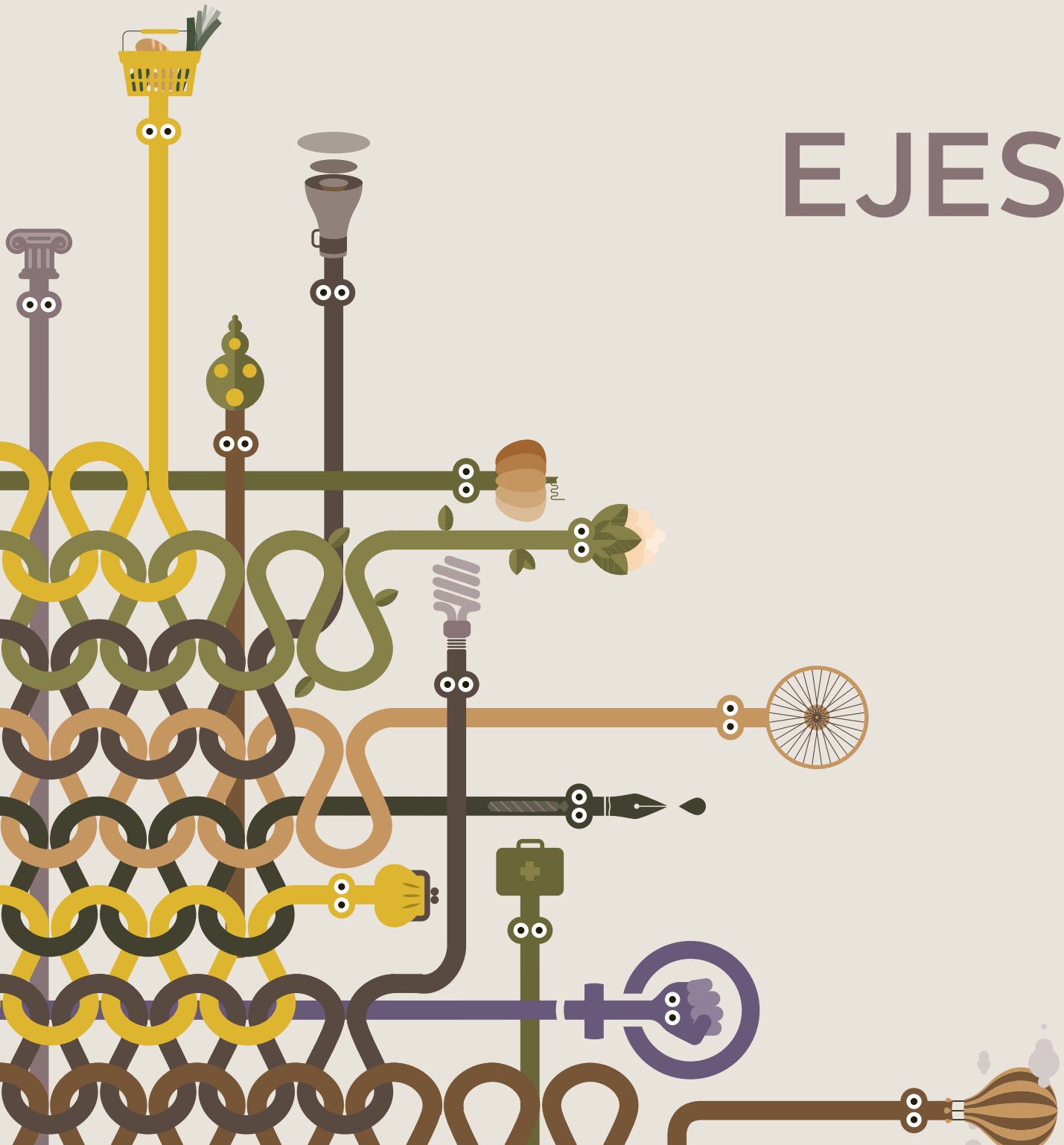


ICEBERG MODEL OF CAPITALIST PATRIARCHAL ECONOMIES



This model was drawn from "The Subsistence Peasants and the Capitalist System" by [ElfceltRJL](#) and [Koronika Bennholdt-Thomsen and Maria Mies](#) and illustrates the levels of exploitation.

EJES





Realidades del Mercado Social

**La Cultura y la Educación
en las Economías Transformadoras.
Construcción del conocimiento colectivo**



Bienes Comunes y Derechos Universales

**Herramientas para
una transformación feminista
de nuestras redes y organizaciones**



Modelos de cogestión de lo público. Nueva Ley de la contratación pública en el Estado español

EJE 1

*Realidades del
Mercado Social*

Almocafre

Con



Coordinadora: Blanca Crespo (La Transicionera).

Grupo de trabajo: Miguel Navazo (Almocafre), Susana Ortega (REAS Aragón y consejera de Mercado Social de Reas Red de Redes), Ana Moya (Mercado Social-La Tejedora) y **Comisión Estatal de Mercado Social de Reas red de Redes.**



FRENTE a la insostenibilidad del sistema económico actual, cada vez se hace más patente la necesidad de caminar hacia otros modelos de producción, distribución y consumo que pongan la sostenibilidad de una vida que merezca ser vivida en el centro de nuestra actividad económica. Para dar respuesta a este reto surge hace años una de las principales propuestas de transformación económica que emana de las prácticas de la economía solidaria: El *Mercao Social*.

REAS, junto a otros movimientos y entidades de la economía social, busca así interconectar las diferentes iniciativas económicas en un circuito económico único, compartido y coherente con esos valores que compartimos. Bajo esta premisa se va conformando una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por personas consumidoras y colectivos, cuyo objetivo es cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes dentro de la red y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible.

Tras una década de experiencia, El Mercado Social se repiensa, analizando, a partir de sus diversos desarrollos territoriales, sus principales aciertos y retos y busca 'reliarse' con nuevos agentes con los que construir, siempre fiel a sus valores originarios, una red de más escala e impacto en pro de la transformación social.

DESARROLLO DE LAS SESIONES

El eje abrió con una charla inspiradora donde la escritora Brenda Chávez, autora de “Tu consumo puede cambiar el mundo”, reflexionó sobre la importancia del consumo como agente de cambio social y Jordi García Jané, padre teórico de la iniciativa, hizo un análisis y balance de la década de trayectoria de esta iniciativa. Tras esta conferencia de arranque, se sucedieron dos mesas de experiencias. En primer lugar, una constituida por los principales Mercados Sociales territoriales para compartir sus experiencias de éxito, debatiendo y poniendo en común lo más puntero de dichas iniciativas locales. De este modo, se profundizó en experiencias de monedas sociales y otros sistemas de bonificación, los casos de las ferias y espacios públicos clave de visibilidad, las herramientas y estrategias de comunicación, los balances sociales y sistemas de garantías y la incorporación de una perspectiva feminista en la red. Por último, se aterrizó la iniciativa al territorio andaluz, donde actualmente se encuentra en fase de articulación y consolidación. A partir de la perspectiva general de enredo del encuentro, se invitó a esta mesa de debate a varios agentes claves del territorio para trazar líneas de trabajo conjunto.





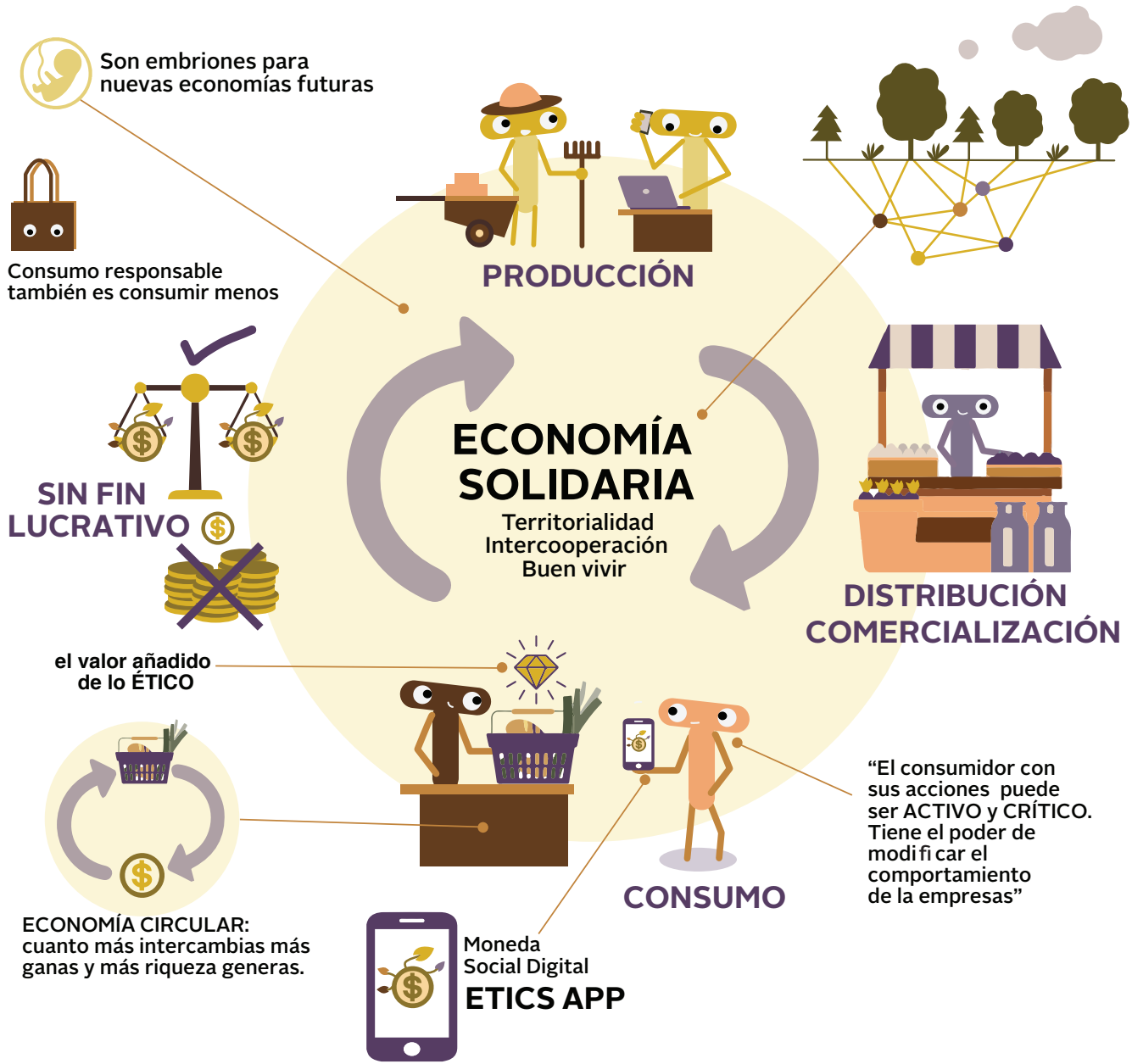
CONCLUSIONES DEL EJE

En la conferencia inspiradora se constató que el consumo es una herramienta esencial para la transformación social. Brenda Chávez puso sobre la mesa numerosos datos que revelan la necesidad de apostar por un nuevo modelo de consumo y el crecimiento de prácticas de consumo responsable que conforman un nuevo modelo de persona consumidora crítica y activa, y cuyo perfil es transversal a todas las capas sociales. La propuesta de Mercado Social es una iniciativa clave para canalizar esta tendencia como mostró Jordi García, todo un embrión para el desarrollo de otra economía, y cuya trayectoria de más de una década avalan. En estos años siguen siendo vigentes sus conceptos inspiradores y sus reglas básicas de funcionamiento, patentes en muchos de sus aciertos aunque se revelan también numerosos retos para los próximos años, como por ejemplo la creación de cadenas de valor.

A través de la experiencia territorial entramos de lleno en las principales propuestas. Una de éstas es el lanzamiento de un sistema de gestión y de bonificación de compra, junto a un ambicioso plan de marketing que persigue un crecimiento significativo. La comunicación es uno de los grandes ejes de acción común, y desde ahí son diversos los análisis que hemos de hacer de sus herramientas, adaptándolos a mensajes y públicos diversos. Resulta clave, para la visibilización y la escalabilidad a nuevos públicos, contar con espacios públicos notorios, como el de Geltoki en Navarra, antigua estación de autobuses donde se ha instalado el Mercado Social de Navarra y que está generando un proyecto de gran impacto social. En esa interlocución social, es importante contar con herramientas de transparencia como el Balance Social, proceso para la puesta en práctica de los valores de la ESS con amplio trabajo de articulación estatal. Por último, la mirada de género es uno de los grandes retos y que algunos territorios llevan algunos años transitando, realizando acciones para integrar la perspectiva feminista en los espacios de comercialización.

El Mercado Social en Andalucía está en proceso de consolidación, enredándose con agentes claves para debatir líneas de acción. En el encuentro se dieron cita: La Tejedora, que aportó su experiencia local en la construcción de un espacio físico de consumo responsable, Facpe (Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos), que aportó su trayectoria de articulación sectorial en materia de alimentación ecológica, la Universidad de Huelva, que compartió ejemplos de apoyo y sensibilización institucional y académica al consumo responsable, y Cais (Consortio Andaluz de Impulso Social), que expuso sus acciones para la articulación y la generación de circuitos internos de consumo en entidades del tercer sector.





Son embriones para nuevas economías futuras

Consumo responsable también es consumir menos

PRODUCCIÓN

ECONOMÍA SOLIDARIA

Territorialidad
Intercooperación
Buen vivir

**DISTRIBUCIÓN
COMERCIALIZACIÓN**

SIN FIN LUCRATIVO

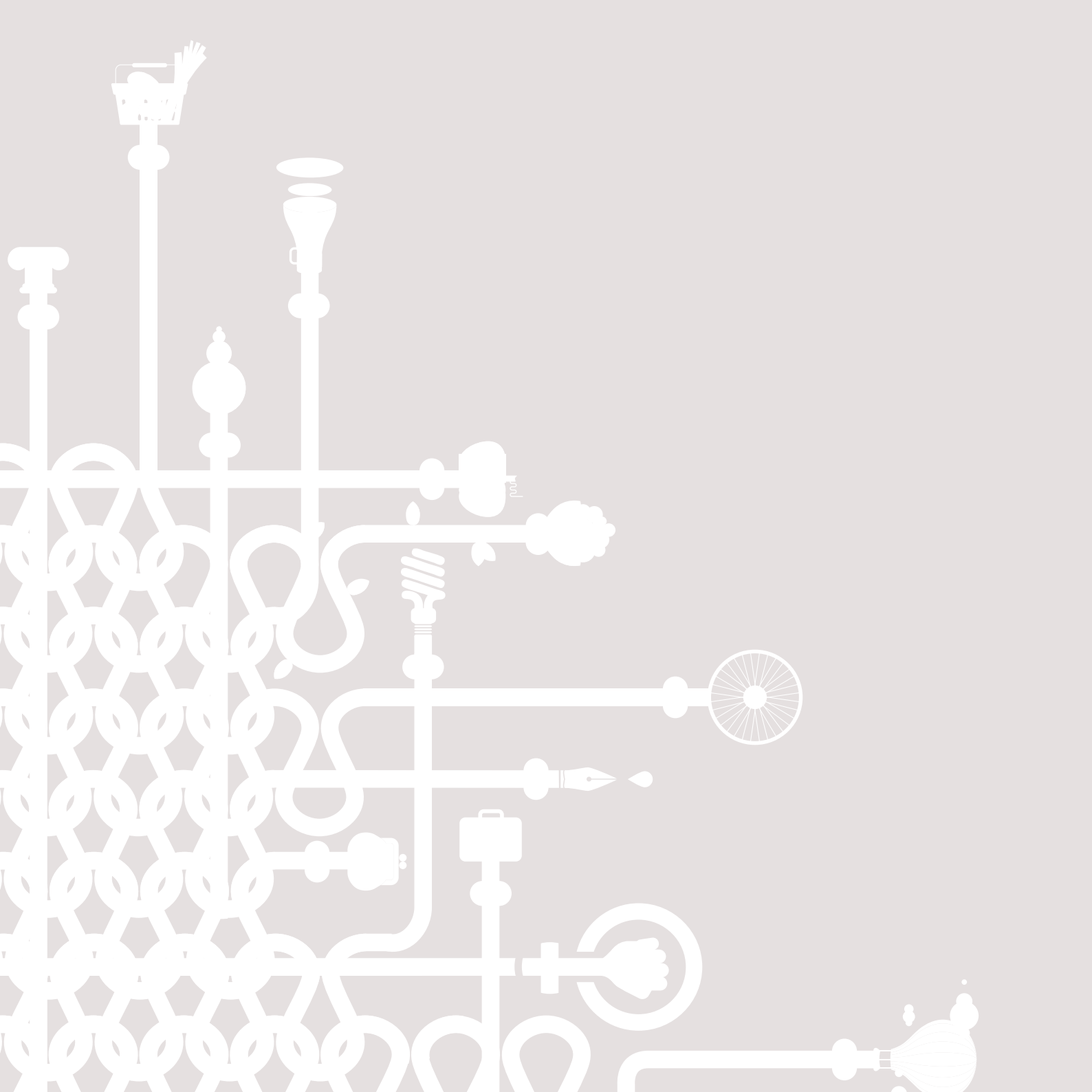
el valor añadido de lo **ÉTICO**

ECONOMÍA CIRCULAR:
cuanto más intercambias más ganas y más riqueza generas.

“El consumidor con sus acciones puede ser **ACTIVO** y **CRÍTICO**. Tiene el poder de modificar el comportamiento de la empresas”

CONSUMO

Moneda Social Digital
ETICS APP



EJE 2

*La cultura y la educación y las
Economías Transformadoras.
Construcción del
conocimiento colectivo*



Coordinador: Enrique Quero (Asociación PALANTE).

Grupo de trabajo: Isabel Muñoz (Asociación Educativa Barbiana), **Javier Pérez** (La Espiral Educativa S.C.A.) y **Ana Lamarca** (Universidad de Córdoba).



En este eje se buscaba ofrecer una gran diversidad de experiencias atractivas y sostenibles, desde los ámbitos educativos -formal y no formal- y culturales.

Desde la educación formal, concretamente, aquella que se imparte desde instituciones públicas y en todos los niveles educativos, existe un canal de expansión de conocimiento y puesta en práctica de iniciativas de Economías Transformadoras: a través de la transversalización de contenidos, asignaturas, títulos reglados, prácticas académicas, investigación, y la propia gestión y contratación dentro de las instituciones.

La educación no formal ha estado algo más presente en el ámbito de las Economías Transformadoras, desde distintas experiencias de entidades del sector. Se han iniciado procesos muy potentes a lo largo de todo el Estado, innovando con distintas metodologías, que merece la pena poner en valor, así como incluir en este espacio de construcción y reflexión a sus principales agentes.

La cultura desde sus distintas expresiones, y en concreto en este Eje desde el Teatro Social, es una actividad económica que puede conectar con nuestros valores, y romper el rol elitista y superfluo de la Cultura estándar como exaltación de lo individual frente a la producción colectiva.

El objetivo general de este Eje ha sido:

Enredarnos en un espacio conjunto donde consolidar la Educación y la Cultura con las Economías Solidarias.

Objetivos específicos:

1. Conocer a los distintos agentes y entidades de la Educación que trabajan por la transformación social.
2. Promocionar y Potenciar experiencias educativas y solidarias.
3. Acompañar a las participantes en proyectos pedagógicos reales y sostenibles.
4. Reflexionar sobre experiencias económicas alternativas a través de un espacio artístico socio-comunitario.

DESARROLLO DE LAS SESIONES

El Eje 2, Cultura y Educación, se ha desarrollado en 3 sesiones con una estrecha conexión entre sí:

a/ En la sesión de educación formal nos enriquecimos en una Mesa de Experiencias, con 5 universidades y la dinamización de Carmen Duce (Universidad de Valladolid). Se presentaron experiencias del Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba, del Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CI-CODE) de la Universidad de Granada, de la Universidad de Málaga, de la Universidad Pública de Navarra y de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca (Ecuador). Posteriormente se dinamizó un debate sobre los principales retos y dificultades





que se encuentran los actores implicados en acercar las economías transformadoras a estas instituciones y se intercambiaron propuestas de actuación.

b/ En la 2ª sesión - Educación No Formal - Barbiana, un colectivo de Córdoba, nos hizo reflexionar a través ejercicios dinámicos sobre la importancia de la sostenibilidad económica de los proyectos educativos. Un claro ejemplo es Plataformas de la Solidaridad, un proyecto que ha aprendido de la inestabilidad de la financiación pública impulsando procesos de autofinanciación en los que tanto el equipo educativo como las jóvenes participantes son parte del proceso de autogestión.

c/ La 3ª y última sesión del Eje estuvo dinamizada por Patricia Trujillo, de Salamandra Teatro Social, quien, a través de técnicas de confianza y expresión corporal, nos hizo indagar sobre la importancia de la solidaridad económica en ámbitos culturales y artísticos.

CONCLUSIONES DEL EJE

Una de las claves de este Encuentro ha sido la apuesta clara y explícita de un eje temático de Educación.

Más allá de la riqueza y complejidad del concepto Educación, tan diverso e interdisciplinar, en este Encuentro se ha intentado optimizar al máximo a través de

tres sesiones, extrayendo el máximo jugo a lo que debe ser un pilar fundamental cuando estamos analizando la Economía desde ámbitos más críticos y solidarios.

Es por eso, que el Eje Cultura y Educación nos ha servido para plantear unos retos muy interesantes:

1. Existen innumerables experiencias en el ámbito educativo formal. Estas experiencias han de tener una clara implicación del profesorado, para que les permitan seguir desarrollándose.
2. El dogmatismo y la rigidez en la programación curricular sigue siendo una realidad, valgan como ejemplos el temario de un curso de Económicas. Por tanto, es necesario visibilizar modelos de gestión y económicos alternativos y transformadores.
3. Otra cuestión importante es el cómo impartir esos contenidos, esto es, la puesta en práctica de metodologías lúdicas y participativas en todos los procesos, tanto académicos como no formales.
4. Es igual de importante que exista coherencia en la práctica educativa, impulsando procesos horizontales, reflexivos, autocríticos, consensuados, acompañados y cada vez más autónomos dentro del equipo educativo y con las participantes del proceso.
5. El Teatro Social y la Cultura Global son imprescindibles en esta transformación, pues nos enseña a gestionar nuestras emociones y a empatizar con el mundo que nos rodea.

En definitiva, podemos concluir que la Educación (reglada y no reglada) debe tener como fin último la transformación social, política y económica y, por lo tanto, debe estar impregnada de un posicionamiento político en pro de la Justicia Social integral y bidireccional, es decir: hacia dentro de la entidad (formas de financiación, organización y estructura, procesos de reflexión y evaluación, etc), en los procesos educativos (coherencia metodológica) y con las personas participantes del proceso (cuidados, respeto, acompañamiento, etc).

La Educación Popular parte de las emociones humanas y persigue un cambio social cultural y económico. Al igual que otras muchas labores, necesarias para la vida humana y responsables con el planeta, debemos dignificarla y cuidarla.



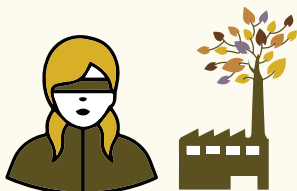
PROBLEMAS:



PROFESORADO
POCO IMPLICADO

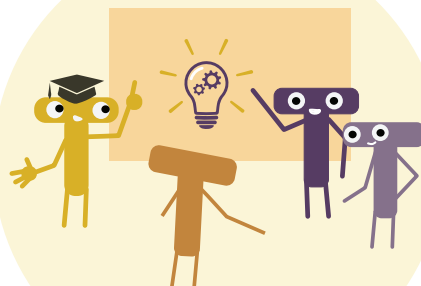


DOGMATISMO Y RIGIDEZ
EN LA PROGRAMACIÓN
DOCENTE



POCA O NULA VISIBILIDAD
DE MODELOS DE GESTIÓN
Y ECONÓMICOS ALTERNATIVOS

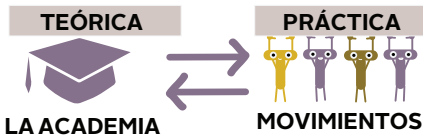
METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS



HORIZONTALIDAD
Relación directa
Alumnado/Profesorado



**LABORATORIO
DE ALTERNATIVAS**
INVESTIGACIÓN



INICIATIVAS EDUCATIVAS

MODELO DE GESTIÓN:



TOMA DE DECISIONES
DEMOCRÁTICA



SOCIALMENTE RESPONSABLES
CON LA COMUNIDAD



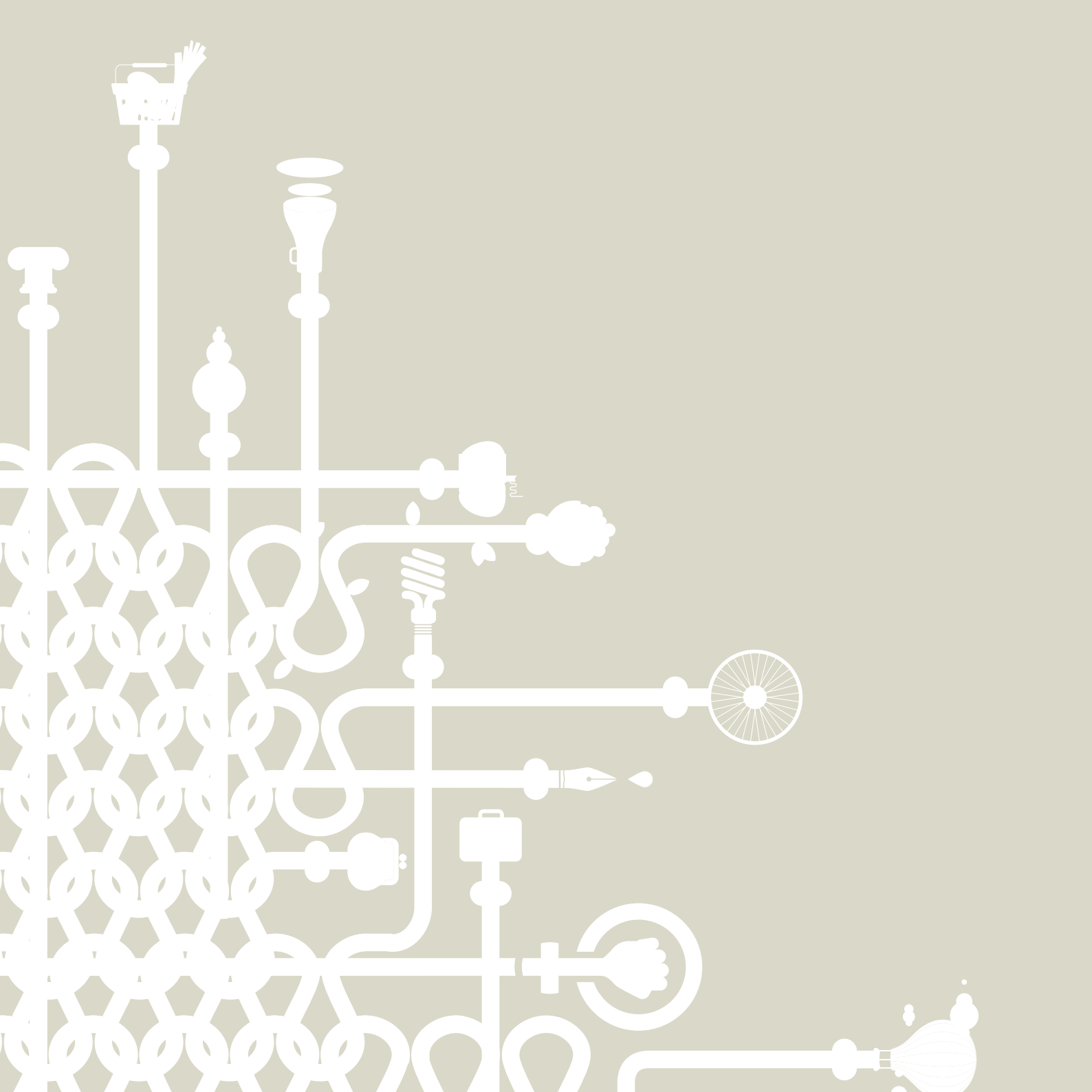
SOLIDARIDAD MEDIOAMBIENTAL



APRENDIZAJE
LÚDICO



HONESTIDAD
COMPAÑERISMO
SOLIDARIDAD

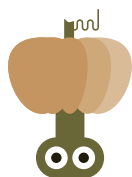


EJE 3

*Bienes Comunes
y Derechos
Universales*



Coordinadora: Mar Osuna (CreaCultuLabs- Reas Andalucía).
Grupo de trabajo: Isabel Álvarez y Laura Talaveruelas (Comunaria),
Manuel S. Bayona (Baladre) y Frank (Zambra).



HABLAR de derechos universales de los seres vivos, de la redistribución de la riqueza producida antrópicamente y de la ya existente en la naturaleza, de la cogestión del procomún y de los llamados bienes comunes, trae consigo una mirada humanista al macrosistema socioeconómico y político que actualmente dirige el planeta hacia el colapso.

Encontramos una visión dual de lo público y de lo privado, sin considerar que el conjunto de los bienes comunes supera esa dualidad y que sigue siendo el sostén de las comunidades humanas y de la sostenibilidad del planeta que las acoge. Hablar de comunes es visibilizar saberes populares y conocimiento ancestral, producción de cultura libre, bienes intangibles. Hablar de comunes tangibles es mirar la naturaleza que nos rodea, el agua que nos hidrata, el sol que nos calienta, las semillas y plantas que nos nutren y también es cuestionarnos dónde están las diferencias con ese dolmen prehistórico o esa fortaleza andalusí que es un registro frágil y finito de nuestras identidades culturales y que igualmente pertenece al común.

Cuando hablamos de generación de riqueza en común, pensamos en cooperativismo o huertos compartidos, aunque también estamos hablando de la riqueza comunal producida desde los medios de producción y del IPC de cada país y por tanto tendríamos que hablar del reparto y la redistribución de la riqueza producida en común en una empresa, en un campo agrícola, en una institución pública. Frente a la dicotomía estado/mercado existen otras vías constatadas de sostenimiento de la vida y de los recursos naturales desde comunidades locales se autoorganizan.

Entendiendo los procomunes, qué son y quienes los producen, podremos entonces hablar de derechos comunes y comunidades del siglo XXI, podremos cuestionar y debatir cómo el sistema capitalista y neoliberal ha capitalizado a su antojo los bienes comunitarios y ha generado un pensamiento único basado en la desigualdad, la competencia, la apropiación de parte de los comunes mediante títulos de derechos privados y usos privativos de los recursos naturales y culturales.

La transformación social necesita de herramientas tangibles e intangibles que reinventen sistemas comunitarios conscientes, donde todas las personas, por el simple hecho de existir, tengan derecho al uso de lo común y al acceso de la riqueza comunal. Los Nuevos Comunes y la Renta Básica de las Iguales traen propuestas y herramientas de cambio, donde la dignidad individual es una garantía de los tan necesarios procesos de colectivización de espacios habitacionales, suministros básicos, modos de producción y reproducción de la vida, soberanías alimentarias, energéticas y tecnológicas, en definitiva de la autogestión colectiva del bien común y de la sustentabilidad de nuestro planeta.



DESARROLLO DE LAS SESIONES

La mirada sistémica que aportaron Isabel Álvarez y Laura Arroyo desde su charla inspiradora, trajo a la consciencia colectiva de un grupo nutrido de asistentes, el valor fundamental de los bienes comunes, reducidos actualmente a los llamados “comunales” (gestión comunitaria de montes o comunidades de regantes). Desde la apuesta por los Nuevos Comunes de Comunaria, recuperan el significado comunitario, tangible e intangible (recursos naturales, culturales, saberes populares, soberanía alimentaria) como base para revalorizar los bienes comunes y el municipalismo frente a la dicotomía de público/privado, así como la utilización de la “titularidad pública” para la conversión en bienes de consumo. Mediante dinámicas participativas se contrastaron las diversas visiones del concepto grupo, colectivo y comunidad.

Manolo S. Bayona adentró al grupo en un análisis sociopolítico del origen sistémico de la pobreza y la desigualdad que nos envuelve y cómo las prácticas capitalistas regulan sistemas asistencialistas de rentas de inserción y ayudas múltiples que se reinventan desde lo global a lo local de manera estructural. En base a la empleabilidad, consumo y mercado, se perpetúa el derecho subjetivo al empleo o contraprestación a una sociedad dependiente del Estado. Frente a este sistema de control asistencial, aparecen desde los años 80 iniciativas que, poniendo en el centro la vida y alejándose de la lógica del capital, demandan una redistribución de la riqueza y diseñan procesos para implementarlas: las llamadas rentas básicas universales, que tendrán su máxima expresión en la Renta Básica de las Iguales y su aportación al desarrollo comunitario.

La experiencia comunitaria del Barrio de Buenos Aires, en Salamanca, desde Asdecoba, contada por Emiliano Tapia, muestra cómo es posible aunar la redistribución de la riqueza, la confianza y el apoyo mutuo, la solidaridad y la vida comunitaria. Esta iniciativa de economía comunitaria experimenta con la soberanía alimentaria y la agricultura tradicional, el reuso de estructuras infrautilizadas, junto a la redefinición del trabajo frente al empleo. Una labor continuada de inclusión de colectivos en exclusión severa y desarrollo de modos de vida comunitaria y empresas de inserción, un catering social o una envasadora de productos alimentarios locales, convierten a este proyecto en un referente sin igual.

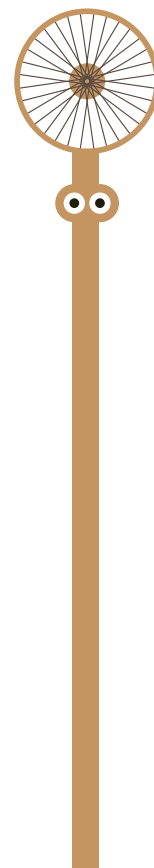
Por último, Luis Campos, compartió su labor investigadora y vivencial en el desarrollo de comunidades del bien común, mostrando como los balances de la eco-

nomía del bien común permiten dar soluciones a la autogestión de comunidades de barrio o pequeños hábitat, donde los conceptos de bienes democráticos se colectivizan en hábitat colaborativos.

CONCLUSIONES

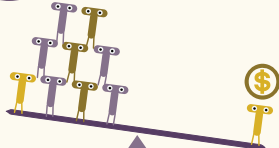
El eje 3 se diseñó y desarrolló desde un análisis rupturista del actual sistema neocapitalista y patriarcal que sigue nutriendo la desigualdad social, territorial y el deterioro del planeta como base de su continuada existencia.

El acompañamiento a la recuperación de los comunales, trae consigo el significado del trabajo común, del cuidado y apoyo mutuo, de la propiedad comunitaria frente a la propiedad privada, de criterios solidarios de reparto, de la valorización del medio ambiente que nos nutre, por tanto, despierta la consciencia de nuestra interdependencia y ecodependencia. Los Nuevos Comunes hablan de gobernanzas nuevas y de la construcción de comunidades consolidadas con personas con otras necesidades del siglo XXI. El Ecofeminismo es una de las herramientas para los Nuevos comunes, deconstruyendo opresiones de las mujeres y el planeta, deconstruyendo relaciones de privilegio y poder patriarcal. Las experiencias en economías comunitarias muestran la viabilidad de otros modelos relacionales entre las personas y el medio ambiente, deconstruyen la visión lineal del empleo como única validación del trabajo y la acumulación de capital y muestran el trabajo compartido y la vida comunitaria como una alternativa humanista. La apuesta por la Renta de la Igualdad como una herramienta para la redistribución de la riqueza y la justicia social, se muestra como un vehículo hacia el desarrollo comunitario junto a la alternativa real de las economías transformadoras ante el colapso civilizatorio.



¿CÓMO REINVENTAMOS LA GESTIÓN DE LOS COMUNES?

OBJETIVOS



99% 1%

REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA



SOSTENIMIENTO DEL PLANETA



DICOTOMÍA de



LO PRIVADO



LO PÚBLICO

HERRAMIENTAS

DESARROLLO COMUNITARIO (CO-GESTIÓN)



RENDA BÁSICA UNIVERSAL



100% INDIVIDUAL

ÁMBITOS

RECURSOS

NATURALES

CULTURALES

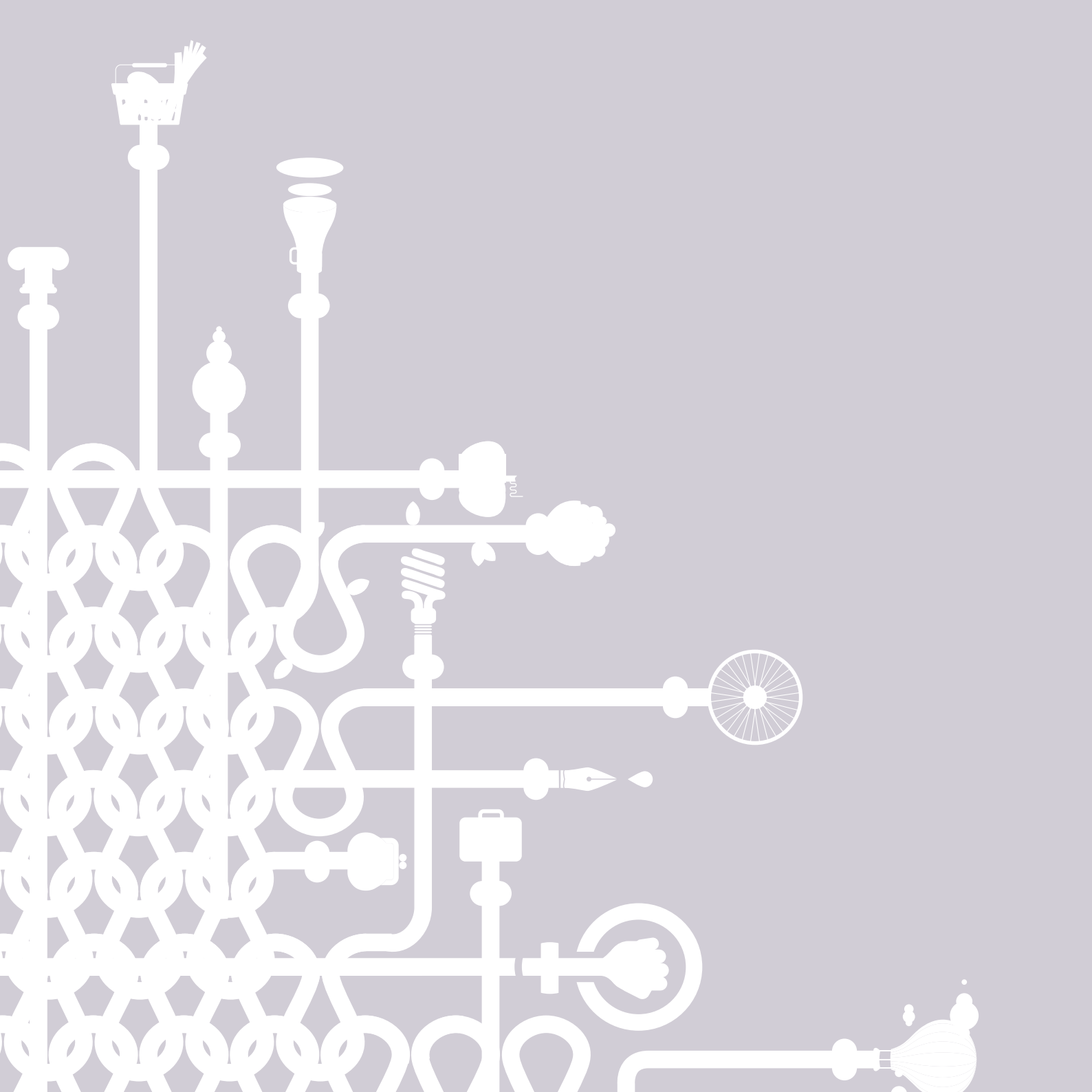


80% INDIVIDUAL

20% COMUNITARIO



RENDA BÁSICA DE LAS IGUALES



EJE 4

*Herramientas para una
transformación feminista
de nuestras redes
y organizaciones*



Coordinadora: Jacqueline Islas (Red de Consumo Ecológico de Mijas-Reas Málaga).

Grupo de trabajo: Mar Osuna (CreaCultuLabs-Reas Andalucía) y **Comisión de Feminismos de REAS Red de Redes.**



La mirada ecofeminista ha sido base y motor del surgimiento de las economías transformadoras.

Es importante visibilizar los distintos colectivos feministas, en especial los relacionados con la agroecología y el cooperativismo, y provocar la reflexión acerca de nuestros aciertos y debilidades.

El colapso civilizatorio al que nos enfrentamos requiere medidas y soluciones integrales, y una mirada transversal ecofeminista en el planteo de herramientas y estrategias de construcción de ese otro mundo posible, poniendo la vida y los cuidados en el centro.

Así, poner el énfasis en los procesos para la protección de la vida (en todas sus dimensiones), constituye el germen para el cambio social, y proporciona una herramienta de liberación que cuestiona pero que ante todo propone, crea y transforma.

Las economías transformadoras redimensionan el paradigma actual, poniendo en el centro a los seres y su entorno. En ese proceso, las mujeres, son protagonistas claves.

Los colectivos, representados y constituidos por mujeres, que participan en este eje, nos enseñan sus herramientas para avanzar en ese camino.

Agradecemos su presencia en este encuentro y su generosidad al compartir su experiencias.

DESARROLLO DE LAS SESIONES

En la primera sesión, Cristina Alonso, ingeniera y activista, nos presentó la Red de Mujeres por una Transición Energética Ecofeminista, para denunciar el modelo energético actual, obsoleto, contaminante y heteropatriarcal, abordando las raíces comunes del sometimiento de la Naturaleza y de las mujeres. Los cuerpos, en su mayoría de mujeres, son utilizados como fuentes energéticas para el sostenimiento de la vida, de forma gratuita e invisibilizada, a nivel físico y emocional. Es necesario hablar de energías renovables descentralizadas, democracia y soberanía energética.

M. Giulia Costanzo Talarico, Doctora y miembro del Observatorio de género de la Universidad Pablo de Olavide, nos acercó a los aportes ecofeministas al sistema agroalimentario, representando una estrategia para una forma participativa de manejo de los bienes comunes, construyendo proyectos intelectuales que tengan formas capaces de transformar la realidad y trayendo a la vista el concepto de decrecimiento.





M^a del Carmen Leal Anguita, de la Huerta comunitaria *El Corazón Manda* contó su experiencia gestionando el cultivo, la formación en agroecología y la comunidad que se va creando en una huerta en primera línea de la Vega de Granada.

Ana Gonzalez (Feminario de la Universidad Paulo Freire) nos presentó su proyecto de profesionalización de los cuidados, creando una asociación que forma y ofrece salida laboral en el área de cuidados.

Diana Canela y Gäel Carrero, de REAS Madrid, presentaron la Guía de análisis de prácticas de corresponsabilidad en la economía social y solidaria. Una herramienta de aprendizaje abierta y didáctica, preguntas para repensar-nos. Se abordó la necesidad de incorporar y construir la narrativa ecofeminista en los espacios de toma de decisiones, de la mano de Marian Díez y María Atienza, de la Comisión Interterritorial de Feminismos de REAS Red de Redes. La visibilización de quien se ocupa de los cuidados en nuestras organizaciones aparece como primordial, siendo necesario dignificar esos cuidados y revisar quién los hace en nuestras organizaciones. Importan los procesos hacia entidades más inclusivas. El planeta y los recursos son finitos y las prácticas y saberes Ecofeministas luchan por la Sostenibilidad de la Vida.

Reas Euskadi y su Comisión de Feminismo, representada en la Mesa de Experiencias por Zalao Pérez, lleva adelante la Experiencia de Cambio Organizacional Pro Equidad de Género, Bizigarri, como un proceso interno en el que se ha buscado identificar las desigualdades de género en nuestras organizaciones para mirarnos hacia lo interno, generando conciencia crítica.

La Comisión de feminismos de Reas Aragón, representada por Silvia Ortega, trabaja en pro de transformar y avanzar en organizaciones no patriarcales y que ponen la vida en el centro, visibilizando los cuidados y proponiendo cambio de roles. El reto para este año, continuar con lo que han empezado y empezar por lo que han aparcado.

CONCLUSIONES

Se hace imprescindible afianzar nuestras redes y construir esa narrativa ecofeminista desde las bases. El avance de nuestros colectivos y organizaciones se ve impulsado por esa mirada reflexiva, valiente, hacia adentro, en lo cotidiano. Las mujeres de estas organizaciones echan en falta, la participación de sus compañeros en las reuniones y propuestas, como si este tema estuviera ya resuelto, como que fuera “cosa de mujeres”. ¡Sin las mujeres, también liberadas, el cambio de paradigmas hacia una sociedad basada en otros principios es imposible! Es tiempo de generar conciencia crítica y reflexionar sobre cómo nuestras organizaciones y entidades pueden estar atravesadas por una mirada productivista y patriarcal. Aparece la necesidad, una vez más, de generar espacios de reflexión colectiva, construyendo y nutriendo otra narrativa. Sabiendo que el trabajo en red nos hace más fuertes y nos conecta con una visión holística.



Aportes desde la AGROECOLOGÍA y el SECTOR ENERGÉTICO



Soberanía



Saberes ancestrales



Trueque



Cultura del ahorro



Re-territorialización de la economía



Circuitos cortos de comercialización



Derecho a la tierra y la ciudad



La cultura y las raíces



Visibilizar/Cuantificar la HUELLA del CUIDADO como trabajo



La economía actual precisa de ESCLAVAS ENERGÉTICAS (el trabajo tradicional doméstico)



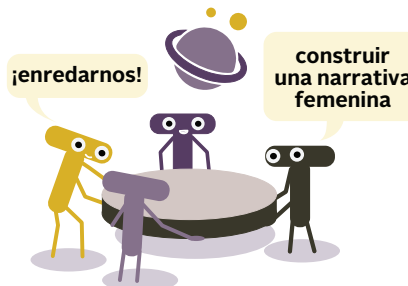
3%

En el mundo solo el 3% de las tierras pertenece a las mujeres



Globalización Neoliberal y la extracción de los recursos produce:

- Migraciones Femeninas
- Migración Medioambiental



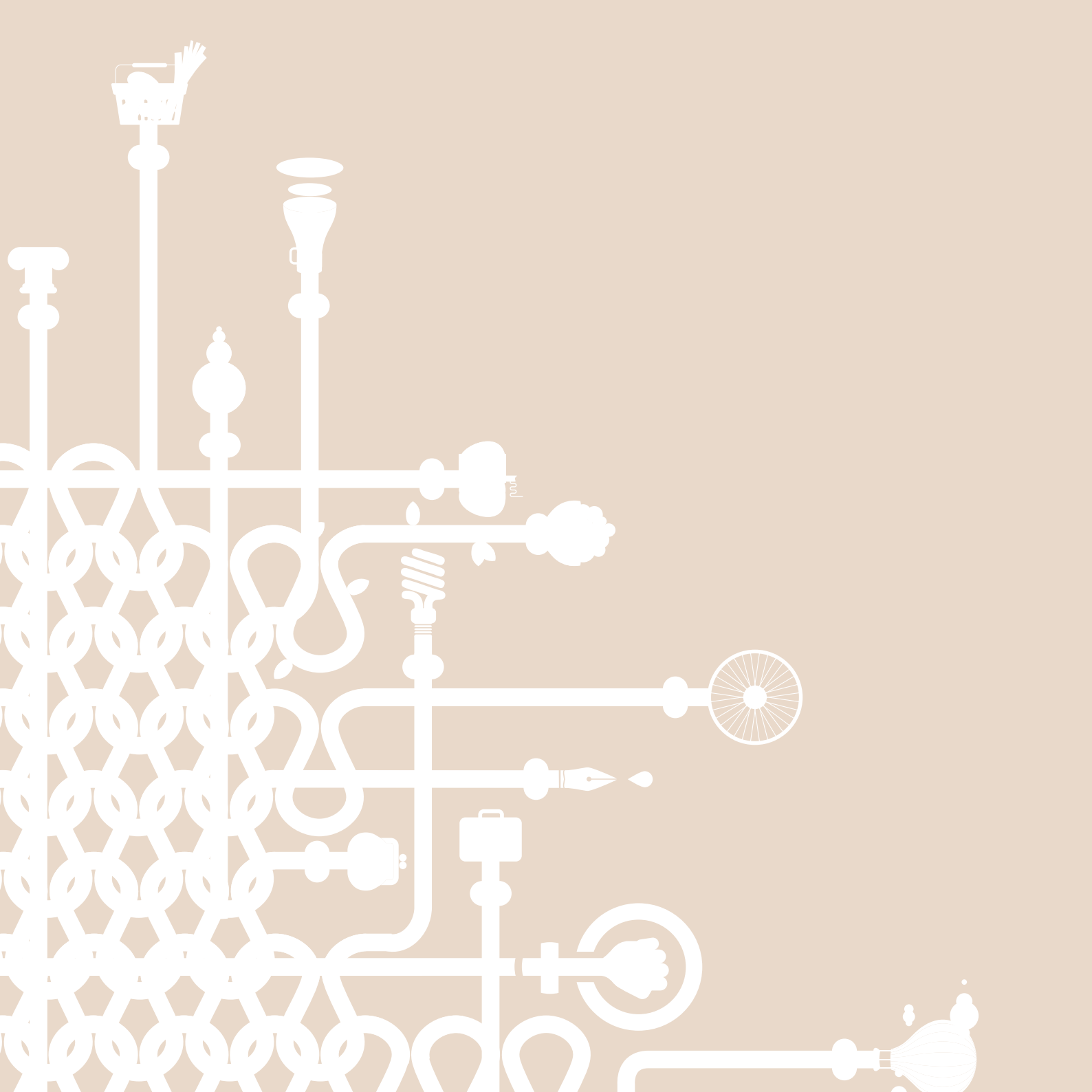
¡renredarnos!

construir una narrativa femenina

Cosmovisión, visión holística. Todos los seres iguales. Bienestar común



DEMOCRACIA ENERGÉTICA - Decrecimiento Energético



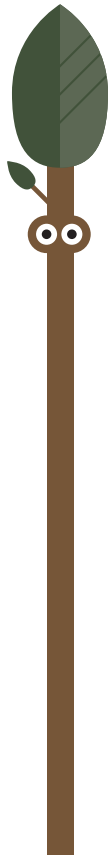
EJE 5

*Modelos de cogestión
de lo público. Nueva Ley de
la contratación pública en
el Estado español*



Coordinador: Miguel Navazo (Cooperativa Almocafre).

Grupo de trabajo: Paco Molina (Ayuntamiento de Córdoba), David Comet (IDEAS Comercio Justo) y José Luis (Txeli) Sánchez (Las Empresas de Inserción de Andalucía).



BAJO el paraguas del concepto de lo procomún se trata de aunar todos aquellos bienes que pertenecen a todos y que por tanto deben ser protegidos y gestionados por el bien común. En este sentido, la vinculación entre procomún y servicios públicos se hace evidente, lo público no es de nadie en particular y es de todos/as y, como tal, debe protegerse respetando su carácter universal.

Los primeros modelos de externalización de servicios públicos comienzan a propagarse por Europa durante la década de los 80, bajo el paraguas de la denominada Nueva Gestión Pública (NGP). Este concepto aglutina distintas corrientes todas ellas basadas en la búsqueda de una gestión pública centrada más en la eficiencia economicista que en la eficiencia, dando así paso a la introducción del precio como elemento central, mediante el cual se ha pretendido incorporar mecanismos de competencia del “mercado” a la gestión de lo público.

Es por esto que a partir de ese momento se ha venido produciendo y visualizando una confrontación, que ha estado monopolizada por dos únicas alternativas, dibujando una realidad dicotómica y, por tanto, bastante reduccionista, que la ha simplificado en exceso, limitándola a una confrontación de dos planteamientos: el neo-empresarial, que enfatiza el economicismo y trata de presentarse como único portador de la gestión eficaz y el neo-público, que enfatiza la funcionarización, identificado automáticamente la defensa de los intereses de empleados/as públicos/as con los intereses generales de la ciudadanía y trata de presentarse como la única fórmula que garantizaría la pervivencia de lo público.

La cogestión es un modelo colaborativo de abordar aquellas tareas colectivas que nos afectan de manera transversal a toda la ciudadanía, lo que en el ámbito de la política se asemejaría mucho al concepto de autogobierno. Casi todos los servicios públicos tienen su origen o nacieron bajo fórmulas de cooperación y autogestión, siendo posteriormente asumidas por los estados.

Las sociedades cooperativas de servicios públicos (SCSP), han de situarse necesariamente en el ámbito de la gestión directa de los servicios públicos, dado que se trata de entes instrumentales en los que la Administración Pública mantiene siempre su control. Sin duda se trata una nueva fórmula de carácter innovador, pues por primera vez se propicia que las Administraciones Públicas puedan disponer de entes instrumentales cooperativos, en los que tienen cabida y pueden participar de manera colaborativa, junto a las propias Administraciones Públicas, entidades cooperativas, asociaciones, personas adscritas como socias trabajadoras, así como las propias personas usuarias de dichos servicios, que pueden quedar adscritas como socias consumidoras.





DESARROLLO DE LAS SESIONES

El Eje comenzó con una charla Inspiradora, desarrollada por Francisco Molina, concejal del Ayuntamiento de Córdoba, expresidente de Faecta y miembro de Reas, y José Roales, Secretario General de Emprendimiento, Economía Social e Internacionalización de la Consejería de la Junta de Andalucía, donde se planteó un nuevo paradigma de gestión de los servicios públicos, volviendo a los orígenes donde estos servicios se realizaban desde la gestión colectiva en asociaciones, mutuas, hermandades, sindicatos. Se entiende que el camino es cooperativizar lo público mediante la cogestión, desarrollando una cultura de lo colectivo, de la propiedad y de los valores de uso.

Las herramientas de Co-Gestión son: las Cooperativas de Servicios Públicos, las de Cesión de uso de vivienda, las asociaciones de productores/as y consumidores/as, las Cooperativas mixtas.

La segunda sesión abordó, por un lado, las Cooperativas de impulso empresarial, presentando a SMartIb que tutoriza la gestión de proyectos creativos y culturales, ofreciéndoles a sus artistas asesoramiento legal, formación, y servicios mutualizados

para que puedan desarrollar su actividad profesional. Y por otra parte, se trataron las Políticas para cambiar el mundo, en concreto vinculadas a los sistemas agroalimentarios. José Esquinas, exfuncionario de la FAO e impulsor del Tratado Internacional de Recursos Fitogenéticos, planteó que el sistema agroalimentario capitalista no resuelve el hambre en el mundo, y no es realizable el 2º objetivo de desarrollo del milenio, el sistema es ineficiente e insostenible. Estamos robando los recursos necesarios para las generaciones futuras. Propuestas: tenemos que convertir la PAC en la PAAC (Política Agro Alimentaria Común) y apoyar la Declaración Universal de los derechos de los campesinos, propuesta que fue llevada al Pleno del Ayuntamiento de Córdoba.

Por último, la tercera sesión fue una mesa de intercambio de experiencias de cogestión y/o colaboración entre entidades públicas y organizaciones de la Economía Social, donde Rafael Ibáñez, de VIMCORSA, expuso el proyecto de viviendas ecolaborativas mediante la cesión temporal de suelo, creación de cooperativas y basados en el impulso social de organizaciones de base *La Casa de la Vida*.

Lourdes Jiménez nos acercó al Proyecto *Mares* de Madrid, que pretende la transformación del entorno humano de Madrid, actuando en la Movilidad, Alimentación, Reciclaje, Energía y Cuidados, mediante la colaboración Público- Privada, generando espacios de incubación, de asesoramiento, y de instalación, bajo los principios de la Economía Social y Solidaria. Finalmente, Blanca Aguilar (Mensa Cívica) abordó la nueva ley de contratación del sector público.

CONCLUSIONES

1. Creación de un nuevo paradigma de gestión la Cogestión de los Servicios públicos con la Ciudadanía.
2. Cambio de los parámetros de Eficiencia y Eficacia hacia la auditoría social.
3. Resolver los problemas individuales mediante la colectivización de la vida y el poder del trabajo en red.
4. Insostenibilidad del sistema agroalimentario liberal y capitalista, creación de nuevas políticas (PAAC) y derechos colectivos universales como la Declaración Universal de los derechos de los campesinos, propuesta que fue llevada al Pleno.
5. Transformación del entorno social mediante la aplicación de los principios de la Economía Social y Solidaria.



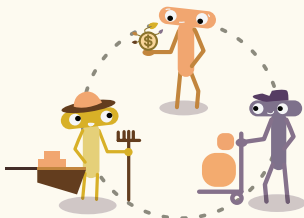
HERRAMIENTAS DE LA CO-GESTIÓN:



COOPERATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS



COOPERATIVA DE CESIÓN DE USO DE VIVIENDA



ASOCIACIONES DE PRODUCTORES Y CONSUMIDORES JUNTOS



ALTERNATIVAS AL MODELO INDIVIDUALISTA DEL AUTÓNOMO (SMART)

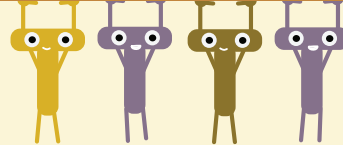
SMartib
cooperativa de gestión de proyectos artísticos y culturales

CO-GESTIÓN

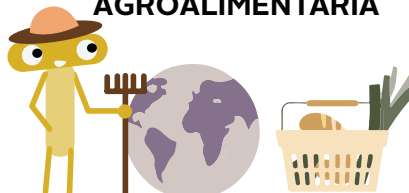
LO PÚBLICO



CIUDADANÍA

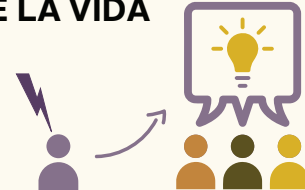


ENCRUCIJADA AGROALIMENTARIA

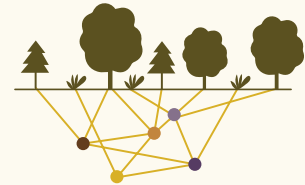


DERECHOS DEL CAMPESINADO

COOPERATIVIZACIÓN DE LA VIDA



RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS INDIVIDUALES QUE SE RESUELVEN DE FORMA COLECTIVA



EL PODER DE LA RED (ASOCIACIÓN)



COMPARTIR EL APREDIZAJE (COLECTIVO)

EXPERIENCIAS





Se recibieron un total de 39 experiencias, de las que 6 son iniciativas internacionales, de Cabo Verde, Cuba, Ecuador, México, Sudáfrica y Venezuela.

EJE	Nº EXPERIENCIAS
1. Realidades del Mercado Social	12
2. La Cultura y la Educación en las Economías Transformadoras	16
3. Bienes comunes y Derechos Universales	5
4. Herramientas para una transformación feministas de nuestras redes y organizaciones	4
5. Modelos de cogestión de lo público	2



A continuación se muestra el listado de todas las experiencias presentadas, que se encuentran al final de esta publicación. La información de las mismas ha sido completada por las entidades que las enviaron.

ENTIDAD	TÍTULO	MUNICIPIO	TERRITORIO
Eje 1. Realidades del Mercado Social			
Mercado Social de Aragón y Mercado Social de Madrid	Sistema de bonificación Mercado Social de Madrid	Madrid	Madrid y Aragón
La Tejedora	Mercao Social de Córdoba, La Tejedora	Córdoba	Andalucía
Traperos de Emaús Huelva	Centro de Preparación para la Reutilización (CPR Huelva)	Huelva	Andalucía

ENTIDAD	TÍTULO	MUNICIPIO	TERRITORIO
Caritas Diocesana de Sevilla y BioAlverde SLU	Agricultura Eco como inserción social para la exclusión	Sevilla	Andalucía
Asociación Subbética Ecológica	Ecocentro subbética ecológica	Córdoba	Andalucía
Mercado Social Euskadi, Manolo Vilabril	MES Euskadi. Comunic-ando		Euskadi
Universidad de Salamanca, Valladolid, León, Zaragoza, Alicante, Sevilla, Pablo de Olavide e IEGD-CSIC	Proyecto PRESECAL	Varios	Aragón, Castilla la Mancha, Castilla León, Andalucía, etc...
Asociación Geltoki (creada entre REAS Navarra, CPAEN, EHNE, Alimentos Artesanos y Emaús)	GELTOKI-Centro de economía social, solidaria y cultural	Iruña	Navarra
Oikocredit-Sevilla	Oikocredit: finanzas éticas. Ahorro con impacto social.	Sevilla	Andalucía
Altur	ALTUR, proyectos sostenibles coop	Alicante	Comunidad Valenciana
Reas País Valenciá, Cerai	Mercat Social País Valenciá		Comunidad Valenciana
CITI-Habitat & GSEF Coordenacao Jacinto Santos.	Realidade e perspetivas da ESS na Cidade de Praia		Cabo Verde

ENTIDAD	TÍTULO	MUNICIPIO	TERRITORIO
Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo			
Universidad Pública de Navarra. Susana Irisarri Primicia. Gestora del Área de Cooperación Universitaria para el desarrollo. UPNA	Programa CREAS UPNA		Navarra
Francisco Javier Macías Fuentes. Aula de Sostenibilidad de la Universidad de Huelva.	Talleres de Cocina Solar en la Universidad de Huelva	Huelva	Andalucía
Justicia Alimentaria Colaboradoras.	La Universidad integra la soberanía alimentaria	Córdoba	Andalucía
La Transicionera y Santa Clea	Barrio Organizado para la Transición	Sevilla	Andalucía
Justicia Alimentaria	Barreras legislativas a pequeñas producciones agroganaderas		Andalucía
Grupo de investigación Universidad Salesiana Ecuador, Gobierno Parroquial El Valle, Ministerio de Agricultura, Asociaciones productivas en comunidad rural	Universidad, Emprendimientos, Mujeres y Economía Solidaria		Ecuador
Área de Cooperación y Solidaridad UCO, REAS Andalucía, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo	La UCO apoyando La Economía Social y Solidaria	Córdoba	Andalucía

ENTIDAD	TÍTULO	MUNICIPIO	TERRITORIO
Grupo Motor, impulsores Cooperativa	Cooperativa de Consumidores y Usuarios. Cooperativa		
CICODE	Jornadas de Economías Alternativas en la UGR	Granada	Andalucía
Mondragon Unibertsitatea (Instituto Lanke), UPV/EHU (Instituto Gerki), Red de Cooperativas Olatukoop, Fiversas Agencias de Desarrollo Comarcal de Gipuzkoa	KOOPFABRIKA Programa de Emprendizaje Comunitario Cooperativo	Guipuzkoa	Euskadi
Proyeutu Cooperativu El Ñeru y Asociación Cultural Pra	Pali Que Pali Fest		Asturias
GEZKI UPV, REAS, EHLABE, Glzatea, Hirekin, ASLE	Máster en Economía Social y Solidaria		Euskadi
UMA Juan Marcos castro Bonaño, Juan Carlos Espejo	Innovación educativa y Economía Crítica en la UMA	Málaga	Andalucía
Universidad de los Andes, Cantalicia Torres Coop. Vertientes de Agua Viva	Papas Negras Rescate del circuito agroalimentario Mérida, Venezuela		Venezuela
Fundación Ramón Medina Arce	Agricultural and social development project, ZA		Sudáfrica
Universidad Autónoma de Chiapas, Agencia de desarrollo Rural AMTEL Chiapas A.C.	Seguridad alimentaria, empoderamiento e interculturalidad		México



ENTIDAD

TÍTULO

MUNICIPIO

TERRITORIO

Eje 3. Bienes comunes y Derechos Universales

La Fanega	La Fanega, Dinamización Social	Málaga	Andalucía
Universidad de Sevilla, Universidad de Alicante, CIBIO, Ayto. de Beneixama, AFEF-EBC, Aelioluz, ACAF	Comunidad del Bien Común. Experiencia piloto en Beneixama	Sevilla y Alicante	Andalucía y Comunidad Valenciana
Justicia Alimentaria, ANAP, ACPA, ACTAF, INIFAT	Alimentado La Habana-agricultura urbana y periurbana		Cuba
María del Carmen de la Torre Sánchez	Dinero. ¿Bien Común?	Sevilla	Andalucía
Baladre. Coordinación de luchas contra la exclusión social	Erletxe. Punto de Información y denuncia social	Bizkaia	Euskadi

ENTIDAD	TÍTULO	MUNICIPIO	TERRITORIO
Eje 4. Herramientas para una transformación feminista de nuestras redes y organizaciones			
REAS Euskadi	Bizigarri. Cambio organizacional pro-equidad de género		Euskadi
Mares Madrid	Comunidad de Aprendizaje orientada a la Práctica de Corresponsabilidad del proyecto MARES y Comisión de feminismos de REAS-Madrid	Madrid	Madrid
Más 150 mujeres profesionales investigadoras y activistas del sector energético	Red de Mujeres por una Transición Energética ecofeminista	Bilbao	Euskadi
Asociación El Corazón Manda	Huerta El corazón Manda	Granada	Andalucía

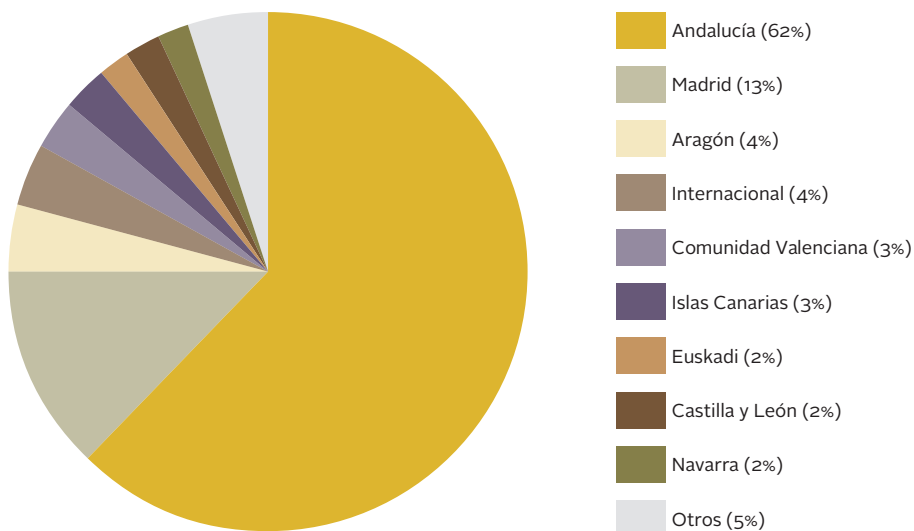
ENTIDAD	TÍTULO	MUNICIPIO	TERRITORIO
Eje 5. Modelos de gestión de lo público. Nueva Ley de la contratación pública en el Estado español			
ACPP, Ayot. San Juan Aznalfarache	Ossetana, moneda complementaria aplicada a servicios sociales	Sevilla	Andalucía
Grupo Diputación VGr: Luis de Haro-Rossi y Mar Osuna Vargas	La incidencia Social del Grupo VGr	Granada	Andalucía

EL ENCUENTRO EN DATOS



PARTICIPACIÓN

- › Asistieron un total de 220 personas (58% mujeres)
- › El 62% de las personas asistentes procedían de Andalucía, siendo Madrid la segunda región en cuanto a representación (13%). A nivel internacional hubo asistentes procedentes de Bolivia, Chile, Ecuador, Honduras, República Democrática del Congo, Italia y Bulgaria.



- › Fueron representadas un total de 116 entidades. Un 40% de las/os asistentes procedían de entidades vinculadas a REAS y a universidades, siendo la Universidad de Córdoba (12%), REAS Andalucía (8%) y REAS Madrid (5%) las entidades con un mayor número de participantes.

DESARROLLO

- › Se diseñaron **5 ejes temáticos, 6 grupos de trabajo** (uno para plenarios y 5 para los ejes) formados por 30 personas (más del 60% mujeres). Además, 8 personas que no pertenecían a ningún grupo de trabajo participaron apoyando en la logística durante los 2 días del Encuentro, (7 mujeres).
- › En total, 70 personas intervinieron exponiendo alguna charla, dinamizando talleres, o compartiendo experiencias. De todas ellas, 50 eran mujeres
- › Se celebraron 2 plenarios que contaron con 8 personas, de las cuales 6 eran mujeres.
- › Un total de 43 personas expusieron y dinamizaron las tres sesiones de Ejes, de las cuales, 30 eran mujeres.

EJE	Nº PONENTES (Nº MUJERES)
1. Realidades del Mercado Social	12 (8)
2. La Cultura y la Educación en las Economías Transformadoras	9 (8)
3. Bienes comunes y Derechos Universales	5 (3)
4. Herramientas para una transformación feministas de nuestras redes y organizaciones	10 (10)
5. Modelos de cogestión de lo público	7 (1)

- › Se realizaron 5 talleres de formación, impartidos por 7 personas, de las cuales 4 eran mujeres.
- › Los espacios de enredo fueron dinamizados por 7 personas (5 mujeres).

- › Se organizó una Feria de Economías Transformadoras donde participaron 12 entidades.
- › El primer día tuvo lugar como actividad complementaria, un concierto de música celta del grupo local Cairdean en el Teatro Góngora, al que se invitó a asistir a las personas participantes en el Encuentro. La banda recaudó fondos (500 €) para la Unión Deportiva de Las Palmeras (barrio periférico de Córdoba, con alto porcentaje de familias en situación de exclusión social).
- › Se celebró una cena de despedida en La Llave Cultura comestible, en la que participaron unas 100 personas.
- › Se expusieron 39 experiencias en formato poster en el Centro de Educación Ambiental.



PRENSA

El Salto

«Las Economías Transformadoras tienen una cita para Enredarse».

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/las-economias-transformadoras-tienen-un-citapara-enredarse>

«Pensando Economías Alternativas Transformadoras desde Andalucía. El Mercado Social Andaluz se mueve».

<https://www.elsaltodiario.com/economia-social/pensando-economias-alternativas-transformadoras-desde-andalucia>

ABC

«Encuentro Internacional de Economías Transformadoras».

<https://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/cordobaessolidaria/eventos/encuentro-internacional-de-economias-transformadoras/>

Diario Córdoba

«Sumar con las nuevas economías».

https://www.diariocordoba.com/noticias/opinion/sumar-nuevas-economias_1269315.html

«Encuentro de economía solidaria en Córdoba».

https://www.diariocordoba.com/noticias/opinion/encuentro-economia-solidaria-cordoba_1268737.html

«Córdoba acoge hoy y mañana un encuentro de economías transformadoras».

https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/cordoba-acoge-hoy-manana-encuentro-economias-transformadoras_1268786.html

«La economía alternativa mueve en Córdoba más de 4 millones de euros».

https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/economia-alternativa-mueve-cordoba-mas-4-millones-euros_1268947.html

El Día de Córdoba

«La Economía Social se cita en Córdoba para trabajar en nuevas prácticas más sostenibles».

https://www.eldiadicordoba.es/cordoba/Economia-Social-Cordoba-practicas-sostenibles_o_1306969477.html

OTROS

Boletín de la Universidad de Córdoba

«Un encuentro internacional analiza en Córdoba las economías transformadoras».

<https://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/item/131822-un-encuentro-internacional-analiza-en-c%C3%B3rdoba-las-econom%C3%ADas-transformadoras>

«La Economía Solidaria se cita en Córdoba para seguir tejiendo una economía para la sostenibilidad de la vida».

<http://arainfo.org/la-economia-solidaria-se-cita-en-cordoba-para-seguir-tejiendo-una-economia-para-la-sostenibilidad-de-la-vida/>

«Libertiendas en el Encuentro de Economías Transformadoras».

<http://www.prolibertas.org/evento/libertiendas-en-el-encuentro-de-economias-transformadoras/>

«Encuentro Internacional de Economías Transformadoras: Córdoba, 6-7 de diciembre».

<https://www.economiasolidaria.org/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria/eventos/encuentro-internacional-de-economias>

«Encuentro Internacional de Economías Transformadoras».

<https://empresdes.net/2018/08/31/encuentro-internacional-economias-transformadoras/>

«Encuentro internacional de Economías transformadoras».

<http://desmontandoalapili.com/encuentro-internacional-de-economias-transformadoras/>

«La comunicación estratégica y sus herramientas llegan a las entidades socias de CAIS».

<http://cais.coop/2018/12/>

«Jornadas “Desarrollo sostenible: Estrategias prácticas para su logro desde un enfoque local”».

<https://www.latejedora.org/tag/alternativas-economicas/>

RADIO | Surutopías: <https://www.ivoox.com/30524022>

TELEVISIÓN

PTV TELECOM, espacio FAECTA (minuto 34:36) | <https://www.youtube.com/watch?v=HvJOrWENKPs>

EN REDES SOCIALES: #ECONOMIASTRANSF18 | Twitter | Facebook | Instagram

EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO



En la fecha de edición de esta publicación, solo habían contestado al cuestionario de evaluación 57 personas, lo que supone un 26% del total de participantes. Por ello, lo que a continuación se expone no debe entenderse como un análisis significativo, aunque sí a tener en cuenta.

De este número de respuestas, un **91% indicó que el Encuentro le había resultado de utilidad**. A un 68% le ha servido para hacer contactos relevantes para su organización, y “tal vez” a un 21%. Además, un **72%** de las personas que han respondido a la encuesta creen que el Encuentro ha servido para **fortalecer los vínculos existentes de su organización con otras entidades e instituciones**. Además, **el 96% se sintió a gusto en el Encuentro**.

Respecto a organización y metodología, **lo más valorado ha sido la coordinación del comité organizador (voluntariado, coordinadoras/es y todas las personas que participaron apoyando)**, con una media de 4,4 (sobre 5). Con poca diferencia, lo menos valorado han sido los horarios, la duración y la puntualidad, con una media de 3,7.

A continuación se muestran las valoraciones en relación al contenido.

El **plenario inaugural**, que contó con Yayo Herrero, Natalia Millán y Mar Osuna, ha sido muy bien valorado, tanto cuantitativamente como cualitativamente, obteniendo una media de 4,5 sobre 5, llegando incluso a ser definido como “lo mejor del Encuentro”. El **plenario de cierre**, con Jason Nardi, Fernanda Wanderley y Aymar Nyenyezi, ha sido valorado con un 3,6 sobre 5, en algunos casos comentando “que claro, comparado con el nivelazo del primer plenario...”.

Los **talleres de formación** están bien valorados en general, obteniendo una nota de 3 el menor valorado (Taller de Viabilidad Económica) y una nota de 4,6 el mejor valorado (Comunicación y Pensamiento Visual). Aún así, al haber respondido pocas personas al cuestionario, hay talleres que cuentan solamente con 9 respuestas. Sin embargo, de los comentarios se deduce que en el futuro sería conveniente especificar más el formato y objetivos del taller, ya que el título puede dar pie a

falsas expectativas, y es complejo que las formaciones encajen por igual a distintos perfiles de asistentes.

Respecto a los **Ejes temáticos**, todos han estado altamente valorados, siendo destacado el Eje 2 de Educación y Cultura con una nota de 4,5, siendo la sesión 2 de este Eje, dinamizada por la Asociación Educativa Barbiana, la más valorada de todo el encuentro con una media de 5. Las valoraciones del resto de ejes no se distancian mucho, teniendo igualmente buena valoración (3,8 los Ejes 3 y 4, de Bienes Comunes y de Feminismos).

En general, los principales comentarios han sido referentes a demandas de que durasen más tiempo o por no poder ir a otras sesiones a la vez.

Los **espacios de enredo**, que pretendían ser espacios más informales de intercambio, no han tenido tan buena acogida, en comparación a las altas valoraciones de otros espacios. El Espacio de enredo de prácticas comunitarias y feministas ha sido el mejor valorado, con un 4,2, frente a los espacios de enredo de Turismo Responsable y Alianzas entre universidades, que obtuvieron un 3,2.

Entre los comentarios destacan que “fue el momento en el que más se llegó a conocer a los/as otros/as participantes del Encuentro” o que “fue corto”.





La **Feria de Economías Transformadoras** tuvo una buena acogida, pero se valoró que participaron pocas organizaciones (12 en total).

En algunos espacios de enredo las personas dinamizadoras alargaron la duración de los mismos, por lo que algunas personas no tuvieron tiempo de asistir a la Feria, para la que se había reservado una hora dentro del Programa. Se propone, como aprendizaje para el futuro, organizar la feria en horario de tarde o fuera de horario laboral, de cara a facilitar una mayor participación de organizaciones.

En cuanto las **comidas**, tanto almuerzos y desayunos superaron el 4 (sobre 5) y la cena de la fiesta en La Llave ha sido lo mejor valorado con un 4,4. Asimismo, la **ludoteca** ha tenido una alta valoración, y ha sido todo “un avance con respecto a anteriores eventos y ha de tomarse como aspecto indispensable”.



En general **lo más destacado** ha sido el lugar, el plenario inaugural, la acogida, el equipo organizador, las sinergias, los intercambios, los encuentros y que se ha percibido como un Encuentro muy feminista, con alta visibilidad y participación de mujeres en muy diversos roles.



ANEXO: EXPERIENCIAS PRESENTADAS



Sistema de bonificación Mercado Social de Madrid

Entidades que la promueven

Mercado Social de Aragón y Mercado Social de Madrid

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

En Madrid y Aragón se está llevando a cabo el desarrollo de una herramienta integral para la gestión interna y externa de los MES. A nivel interno se ha desarrollado un sistema de gestión de recursos donde la información está centralizada (altas y bajas de consumidoras y entidades, pago de cuotas, domiciliaciones, mailing, saldos de bonificación, estado del balance social, altas y bajas de consejo rector y de comisiones). A nivel externo, se está desarrollando una app móvil donde las entidades podrán colgar ofertas, se podrá bonificar las compras y servirá de sistema de pago.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Se ofrece la puesta en común de estas herramientas con el resto de Mercados Sociales del Estado.

Principales resultados e innovaciones

Sistema de gestión interno informatizado, con niveles de permisos y centralizado. Sistema de comunicación con el exterior, de pagos y de geolocalización

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

En proceso. Estamos en fase de lanzamiento.



Mercao Social de Córdoba, La Tejedora

Entidades que la promueven

Mercao Social de Córdoba, La Tejedora

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Proyecto colectivo creado en el 2011, conformado por diversos colectivos, cooperativas, y personas a título individual. El fin del proyecto es crear un espacio de distribución de productos bajo criterios éticos definidos y basada en el contacto y participación de la entidad productora, con especial hincapié en la Certificación Participativa. Crear a su vez un espacio de oferta de servicios éticos, y de encuentro e intercambio de conocimiento. Ofertar un espacio físico para la realización de actividades de carácter cultural y social. y finalmente tejer redes y actuar con otros colectivos afines

Oportunidades de intercambio y colaboración

veamos como una gran oportunidad ver como trabajan los Mercados Sociales de otras ciudades y regiones, nos gustaría poder compartir nuestras fórmulas de trabajo y aprender de otras formas de relacionarse y trabajar que puedan tener en otros proyectos.

Principales resultados e innovaciones

Consideramos como un logro del proyecto, que haya perdurado y haya conseguido ser económicamente sostenible, teniendo a dos personas contratadas en todo momento. Creemos que es un proyecto atractivo para la ciudadanía y que ocupa un espacio bien definido en la vida local cultural y económica.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.latejedora.org, info@latejedora.org, [@tejedoracordoba](https://twitter.com/tejedoracordoba)



Centro de Preparación para la Reutilización (CPR Huelva)

Entidades que la promueven

Traperos de Emaús Huelva

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Este proyecto quiere dar respuesta a una necesidad cada vez más acuciante, en línea con lo que obligan las normativas europeas en cuanto a gestión de residuos: implantar un modelo que ponga en la base la prevención y la reutilización. Para ello se necesitan centros de preparación, de los que actualmente no existe ninguno en Andalucía. Desde Traperos de Emaús estamos dando los pasos para crear un Centro de Preparación para la Reutilización en la provincia de Huelva. Una actividad para la que estos 4 años de formación y experiencia nos cualifican. Y todo ello en un marco de economía social y de

Oportunidades de intercambio y colaboración

Es un recurso enmarcado en la Red Sectorial Aerees, que forma parte de Reas, y está siendo financiada desde la Banca Ética, al mismo tiempo que hace una apuesta por tener los suministros (Seguros, Electricidad, Telefonía...) en el marco de la Economía Alternativa y Solidaria

Principales resultados e innovaciones

El Centro de Preparación para la Reutilización pretende situarse como recurso que permita aplicar la normativa sobre economía circular que se está impulsando desde la Unión Europea, que sitúa la prevención y la reutilización de residuos en la base de la jerarquía de tratamiento de residuos.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.emaushuelva.es | 959 302 981 | 628 269 17 | @traperoshuelva



Agricultura ECO como inserción social para la exclusión

Entidades que la promueven

Cáritas Diocesana de Sevilla y BioAlverde SLU

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Cáritas Diocesana de Sevilla abre la empresa BioAlverde como respuesta a la situación de exclusión a través del empleo. Este proyecto tiene 3 ejes fundamentales que desde su apertura trabajamos y desarrollamos. Por un lado la inclusión social de personas en exclusión a través de una empresa de inserción, por otro lado, defender, promover y proteger el cuidado del planeta y el medio ambiente a través de la agricultura ecológica y por último ofrecer una vía viable de responsabilidad de la sociedad de los problemas que nos afectan haciendo posible un consumo responsable social y medioambiental.

Oportunidades de intercambio y colaboración

En nuestro plan general, la difusión de los valores sociales y de sostenibilidad son troncales para nosotros, ofrecemos de forma gratuita difusión, charlas y visitas a nuestras instalaciones. Actualmente tenemos acuerdos de colaboración tanto con el sector privado así como con el público.

Principales resultados e innovaciones

En 3 años de funcionamiento hemos trabajado con un total de 32 personas en exclusión a través de la formación y ofrecemos un empleo estable a 9 de ellos. Cada año seguimos creciendo social y económicamente colocando a BioAlverde como uno de los referentes de la economía Social y Ambiental en Sevilla

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.bioalverde.com. Bioalverde@bioalverde.com



Ecocentro subbética ecológica

Entidades que la promueven

Asociación Subbética Ecológica

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Subbética Ecológica es una asociación sin ánimo de lucro que nace en Cabra en 2009. Agrupa a familias y entidades productoras y consumidoras ecológicas, y busca establecer una red de apoyo mutuo basada en relaciones justas, democráticas y transparentes. Cuenta con más de 500 personas y entidades asociadas, familias productoras ecológicas de la zona (huerta, pan, pasta, vino, aceite, huevos, quesos, etc.), y familias consumidoras, tiendas, restaurantes y comedores escolares.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Ofrecemos: La experiencia para establecer una red de canal corto de comercialización apoyada en la confianza, la transparencia y los precios justos. Necesitamos: Conocer experiencias estables de canales cortos de comercialización de alimentos.

Principales resultados e innovaciones

Ha generado de forma directa 4 puestos de trabajo y de forma indirecta la incorporación profesional de hij@s, niet@s y contratos ajenos en un sector productivo en decadencia, el de la agricultura familiar. Es la primera empresa andaluza en auditar y publicar su Balance de Economía del Bien Común

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.subbeticaecologica.com. info@subbeticaecologica.com 693593002.



MES Euskadi. Comunic-ando

Entidades que la promueven

Mercado Social Euskadi, Manolo Vilabrilte

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

El recorrido del MES Euskadi desde la óptica de la comunicación interna y externa

Oportunidades de intercambio y colaboración

Principales resultados e innovaciones

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

reaseuskadi@reaseuskadi.net www.mercadosocial.net/euskadi

Entidades que la promueven

- Universidades de Salamanca, Valladolid, León, Zaragoza, Alicante, Sevilla, Pablo de Olavide e IEGD-CSIC

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

El proyecto de investigación "Espacios y prácticas económicas alternativas para la construcción de la resiliencia en las ciudades españolas" (PRESECAL) pretende identificar proyectos de economía comunitaria y alternativa en España, conocer el perfil sociodemográfico de las personas participantes, analizar sus mecanismos de organización interna, y evaluar sus efectos sobre el espacio urbano, sobre todo en los barrios donde estas experiencias tienen más densidad.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Podemos compartir resultados de los cuestionarios a participantes en estas experiencias y nos gustaría recabar información sobre otras iniciativas.

Principales resultados e innovaciones

Este proyecto ha analizado 66 experiencias: bancos de tiempo, huertos urbanos, grupos de consumo agroecológico, mercados de productores y trueque, monedas sociales y centros sociales autogestionados. Se han recabado datos cualitativos con entrevistas y datos cuantitativos con cuestionarios.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://bit.ly/2OorKvD>



geltoki

otra economía
en el centro de la ciudad

GELTOKI - Centro de economía social, solidaria y cultural

Entidades que la promueven

Creada la Asociación Geltoki Iruña entre REAS Navarra, CPAEN, EHNE, Alimentos Artesanos y Emaús, más 23 entidades colaboradoras

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Proyecto cultural con tres áreas complementarias, área específica cultural, área restauración, y área mercado social con productos y servicios destinados a la exposición y venta. Las tres son áreas complementarias, cuyo fin último es concienciar y acercar la Economía solidaria y la soberanía alimentaria a la ciudadanía. La filosofía del proyecto se engloba en el marco de la carta de Principios de la Economía Solidaria y es un escaparate de todas las alternativas económicas que se están implantando dentro del mercado social y de carácter local, estatal e internacional.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Geltoki es un espacio cultural al servicio del tejido social y pretende también ser referente de intercooperación para promover tres objetivos: reforzar valores de economía solidaria, ser escaparate de todas las alternativas, y generar comunidad e intercooperación para realizar programas conjuntos.

Principales resultados e innovaciones

Conseguir un centro municipal de fomento e impulso de la economía solidaria, la soberanía alimentaria y la cultura alternativa en el centro de la ciudad de Pamplona, promovido por las organizaciones más representativas del sector, y gestionado por una cooperativa.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

948 988 274, www.geltoki.red, Instagram, twitter, Facebook: @Geltoki_

Entidades que la promueven

Oikocredit-Sevilla

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Como alternativa a la banca convencional, Oikocredit-Sevilla se rige por unos principios de banca ética al servicio de las personas más desfavorecidas, promoviendo una redistribución de la riqueza desde países del Norte hacia países del Sur. Las inversiones tratan de promover la sostenibilidad, la equidad y el respeto al medioambiente, trabajando estrechamente con las organizaciones socias para garantizar un fuerte impacto social derivado de las inversiones, no solo de forma directa, sino también indirecta, consolidando y reforzando la sostenibilidad y la autonomía de las economías locales.

Oportunidades de intercambio y colaboración

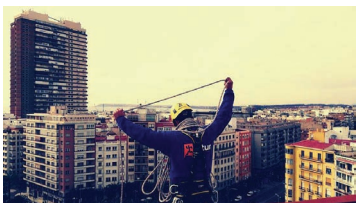
Ofrecemos a personas y entidades la oportunidad de transformar realidades con sus ahorros, para promover la justicia global a través de las finanzas éticas. Realizamos actividades de sensibilización sobre inversión socialmente responsable y de difusión de la banca ética y las microfinanzas.

Principales resultados e innovaciones

Actualmente, 693 organizaciones socias de finanzas inclusivas en 70 países, con un total de 36 millones de personas atendidas (84% mujeres y 49% zonas rurales). Para ello, se evalúan los proyectos según indicadores de desempeño social y se implantan Programas de Acompañamiento y capacitación.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

sevilla@oikocredit.org <http://sevilla.oikocredit.es>



ALTUR, proyectos sostenibles coop

Entidades que la promueven

socias de trabajo y trabajadoras

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Partiendo de una experiencia empresarial de más de 20 años en el sector de los trabajos verticales (trabajos en altura en suspensión de cuerdas) Altur se transformó en el 2014 en cooperativa de trabajo sin ánimo de lucro, convirtiéndose en una singularidad dentro de un sector como el de la construcción donde el capitalismo y la especulación envuelven todo. Poco a poco, mejorando... vamos demostrando a las profesionales colegas, proveedoras y clientas de nuestro entorno que practicar los principios de la economía solidaria es compatible con ganarse la vida dignamente y mucho más satisfactorio.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Nuestro modelo de gestión, experiencia, conocimientos, infraestructuras y otros recursos están a disposición de nuevos proyectos con potencial de intercooperación y retroalimentación. Actualmente algunas ideas están tratando de germinar. Necesitamos más socias y personas que se animen a participar.

Principales resultados e innovaciones

-Implementación de proceso de evaluación de competencias abierto y participativo que incentiva y anima a la evolución y la mejora a nivel personal y profesional -realización de balance social desde el año 2015 y en 2017 lo hemos auditado siendo esta una experiencia pionera en nuestro territorio

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://www.altur.coop/> <https://www.facebook.com/alturoficial/>

Mercat Social País Valencià

Entidades que la promueven

Reas País Valencià, Ceraí

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Desde REAS País Valencià, Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària, y CERAI, el Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional, estamos dinamizando la creación de una red de cooperación en el País Valencià formada por personas consumidoras, empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS) productoras y distribuidoras de bienes y servicios, y con el apoyo de organizaciones sociales y ciudadanas, denominado "Mercat Social (mÉS)"

Oportunidades de intercambio y colaboración

Intercambio y necesidad de conocimientos sobre lanzamiento y consolidación de redes de Mercado Social de iniciativas de economía social y solidaria

Principales resultados e innovaciones

Diagnostico sobre redes, y diferentes actividades para la definición y estructura de la red, en base al proyecto participativo y abierto "Pam a Pam", que consiste en identificar las iniciativas económicas con valores de la ESS en el territorio y crear redes locales y espacios de cooperación.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

mercatsocial.net/pais-valencia #mercatsocialpv 693786860

Realidade e perspectivas da ESS na Cidade da Praia

Entidades que la promueven

CITI-Habitat & GSEF Coordenação Jacinto Santos

Eje 1. Realidades del Mercado Social

Descripción

Identificação, caracterização e quantificação do papel das Organizações de Economia Social e Solidária no desenvolvimento da Cidade da Praia, nos domínios da saúde, formação profissional, microfinanças, equipamento das comunidades, habitação, ambiente, desenvolvimento comunitário, participação e cidadania.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Conhecimento de boas práticas locais e regionais de políticas públicas de promoção da Economia Social e Solidária, capacitação de técnicos das organizações de ESS e dos Municípios, realização de projetos-piloto na Cidade da Praia.

Principales resultados e innovaciones

Melhor conhecimento por parte do Município da Praia sobre a contribuição efetiva das organizações de ESS na formação do capital social, economia local e construção de infraestruturas sociais (centros comunitários, escolas, postos de saúde, recintos desportivos, jardins de infância).

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

CITI-Habitat . CP 132 C Fazenda, Praia - Cabo Verde
Cidade da Praia - Cabo Verde

Programa CREAS UPNA.

Entidades que la promueven

Universidad Pública de Navarra. Susana Irisarri
Primicia. Gestora del Área de Cooperación
Universitaria para el Desarrollo. UPNA.

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

El programa CREAS UPNA “Educando para una Ciudadanía Global: alternativas transformadoras en nuestro día a día”, nace en el año 2014 para impulsar la relación entre la universidad y organizaciones de la economía solidaria y el consumo responsable, de la gestión participativa o de las energías alternativas; pretende fomentar la coordinación entre el tejido institucional y socio-empresarial navarro de este ámbito y la universidad, generando conocimiento científico a través de prácticas curricular y trabajos fin de estudios.

Oportunidades de intercambio y colaboración

El programa ofrece oportunidades de colaboración entre la universidad y las organizaciones de REAS Navarra, Agenda Local 21, etc. a través de prácticas curriculares y trabajos fin de estudios sobre temáticas de interés para estas organizaciones.

Principales resultados e innovaciones

1.- Curso específico sobre economía social y solidaria, consumo responsable, finanzas éticas y temáticas relacionadas. 2.- Se consolida una oferta de entre 15 y 20 plazas de prácticas y trabajos fin de grado y máster. 3.- Red de colaboración UPNA-organizaciones de REAS Navarra, entre otras.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.unavarra.es, www.facebook.com/upnauniversidad, #ProgramaCreasUPNA



Talleres de Cocina Solar en la Universidad de Huelva

Entidades que la promueven

Francisco Javier Macías Fuentes, Aula de Sostenibilidad de la Universidad de Huelva

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Durante varios años sucesivos hemos llevado a cabo diferentes actividades alrededor de la cocina solar y el ahorro energético. Utilizamos el uso de la cocina y hornos solares para demostrar la posibilidad que tiene la ciudadanía de cambiar hábitos de consumo e incidir de forma significativa en la solución al cambio climático. El ahorro energético activo en nuestros hogares es la energía más limpia, aquella que no se consume. Proporcionando métodos de construcción y uso de cocinas solares así como hábitos culinarios de bajas emisiones de dióxido de carbono potenciamos la resiliencia energética.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Para conseguir la popularización del uso de las cocinas solares en nuestra región necesitamos una masa crítica de usuari@s que sirvan de apoyo a l@s posibles interesad@s. Necesitamos ayuda para conseguirla. Ver cocinar en directo con el Sol es la mejor manera de convencer de su eficacia..

Principales resultados e innovaciones

La comunidad universitaria (alumn@s, profesor@s y PAS), alumn@s de primaria y secundaria, alumn@s del Aula de la experiencia, usuari@s de los huertos sociales de la UHU y visitantes han cocinado de primera mano con las cocinas solares (sólo con el Sol) y han degustado sus propias recetas

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Francisco Javier Macías Fuentes. <https://www.facebook.com/solarshowcooking/>



La Universidad integra la soberanía alimentaria

Entidades que la promueven

Ejecutora: Justicia Alimentaria Colaboradoras,
Colaboradora: Área de Cooperación y
Solidaridad - Universidad de Córdoba

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Incorporar la perspectiva de soberanía alimentaria (SbA) con equidad de género en la enseñanza universitaria de los sectores agroalimentarios de la Universidad de Córdoba, sirviendo de modelo replicable en otras universidades andaluzas

Oportunidades de intercambio y colaboración

Estudiantes y organizaciones que estén interesadas en prácticas y/o TFG sobre SbA Si eres docente de la UCO, apoyo para integrar la visión de SbA Asistir a un encuentro de universidades pro SbA (otras universidades) Recibir el manual de transversalización de la SbA (otras universidades)

Principales resultados e innovaciones

1. Apoyo en la transversalización de la soberanía alimentaria en asignaturas clave 2. Prácticas y trabajos de grado en entidades vinculadas a la soberanía alimentaria 3. Apoyo en actividades pro soberanía alimentaria en el campus Rabanales 4. Compartir la experiencia con otras universidades

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://justiciaalimentaria.org/> <https://www.facebook.com/JusticiaAliment/>



Barrio Organizado para la Transición

Entidades que la promueven

La Transicionera y Santa Clea

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

El proyecto busca impulsar el proceso de creación de un Barrio Organizado para la Transición hacia modelos más sostenibles y justos para las personas que lo habitan, fomentando las relaciones cercanas y de apoyo mutuo, así como el empoderamiento del barrio como conjunto.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Cualquiera entre experiencias similares o confluyentes....

Principales resultados e innovaciones

Establecimiento de un diagnóstico compartido y plan de acción colectivo para la construcción de la Transición del Barrio hacia un modelo más justo y sostenible.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<http://latransicionera.net/> @latransicionera (facebook y twitter) /

Barreras legislativas a pequeñas producciones agroganaderas

Entidades que la promueven

Justicia Alimentaria

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Mejorar la viabilidad de pequeñas producciones agroganaderas artesanales existentes, especialmente las vinculadas al proceso de transformación, y facilitar la puesta en marcha de nuevas, gracias a la revaloración de sus ventajas ambientales y sociales, al mejor conocimiento de la legislación que las regula y a la incidencia política para conseguir mejoras en su legislación.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Para personas vinculadas y/o con experiencia en el sector agrario: - Integrar una red de trabajo para proponer mejoras legislativas y administrativas - Asistir a los eventos de divulgación y socialización de la investigación - Apoyar en las actividades de sensibilización

Principales resultados e innovaciones

- Investigación: impactos negativos del actual sistema alimentario, revisión de normas higiénico-sanitarias y de otro tipo, y propuestas de mejora legislativa y administrativa. - Divulgación: Formación a productoras/es, técnicas/os del sector rural, y sensibilización a consumidoras/es.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://justiciaalimentaria.org/> <https://www.facebook.com/JusticiaAliment/>

UNIVERSIDAD EMPRENDIMIENTOS MUJERES Y ECONOMÍA SOLIDARIA

Entidades que la promueven

GRUPO DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD,
GOBIERNO PARROQUIAL EL VALLE, MINISTERIO
AGRICULTURA, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS
EN COMUNIDAD RURAL

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

El estudio se desarrolla en asociaciones productivas de “El Valle”, Ecuador, lideradas por mujeres. Mediante la jerarquizaron de los problemas que afectan el funcionamiento de éstas, se determinaron las principales líneas de intervención del programa de socialización de conocimientos, sustentado en el empleo de métodos activos vinculados a la práctica agro productiva, a fin de contribuir al fortalecimiento organizacional, el objetivo, ponerlas en capacidad de estructurar proyectos para la mejora de sus economías familiares y el entorno social, como alternativa a la pobreza.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Ofrecemos, experiencias de fortalecimiento de capacidades organizacionales en comunidades rurales desde la universidad facilitando la integración de actores. Necesitamos conocer otras experiencias en entornos rurales. Definición de políticas y formas de contextualizarlas en estos espacios.

Principales resultados e innovaciones

Integración del conocimiento tácito a procedimientos explícitos, tributando al desarrollo de capacidades y fortalecimiento de valores. La integración de actores premisa de la experiencia, tributó a la estructuración de proyectos direccionando fuentes de financiamiento con mayor efectividad.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://www.ups.edu.ec/>

LA UCO APOYANDO LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Entidades que la promueven

Área de Cooperación y Solidaridad UCO, REAS
Andalucía, Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo.

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

A través de un convenio entre UCO y AACID se han venido desarrollando actividades de fomento de la Economía Social y Solidaria (ESS) desde la Universidad a través de algunas actividades: - talleres sobre temáticas de la ESS en asignaturas de la UCO. - fomento de oferta de prácticas académicas en entidades de ESS para el alumnado de la UCO. - fomento de productos y servicios de la ESS en la gestión universitaria. - reconocimiento académico por voluntariado en ESS - organización del Encuentro Internacional de Economías Transformadoras junto con REAS Andalucía.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Necesitamos demandas de entidades de ESS para que el alumnado pueda hacer sus prácticas o trabajos fin de grado. También sería interesante saber cómo otras universidades están incorporando la ESS en la gestión especialmente, ya sea a través de la compra pública ética u otras áreas de trabajo.

Principales resultados e innovaciones

Al introducirse en asignaturas, se logra llegar a alumnado que desconocía la ESS. A través de una actividad externa a la Universidad (el Encuentro) se contribuye a fortalecer el sector de la ESS en Andalucía, muy disperso y atomizado.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

@ucooperacion, #ESSUCO, www.uco.es/rsu/cooperacion, area.cooperacion@uco.es

Cooperativa de Consumidores y Usuarios. CooperaCtiva

Entidades que la promueven

Grupo Motor, impulsores CooperaCtiva.

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Empoderamiento de los consumidores, para trabajar en reducir la desigualdad, mediante el apoyo mutuo, compartiendo información y conocimientos, para luchar contra la desigualdad social, mediante la creación de una Cooperativa de Consumidores y Usuarios, basada en la economía del bien común.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Solo necesitamos personas que quieran comprometerse con la aportación económica de 1 Euro, para la constitución de la Cooperativa, que no se formalizara hasta conseguir al menos 3.000 personas, que quieran poner a través de cualquier dispositivo conectado a Internet, sus compras y

Principales resultados e innovaciones

Los resultados hasta el momento han sido negativos, ya que no hemos conseguido la implicación del suficiente número de personas comprometidas a trabajar en el proyecto y por eso de momento no lo hemos lanzado. Todo se haría a través de las nuevas tecnologías facilitando los resultados.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://cooperactiva.es/tl/>

Entidades que la promueven

CICODE (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo)

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

El CICODE lleva cuatro años organizando actividades (talleres, cursos, concursos, sorteos, ferias de muestras, desayunos justos, cine fórum, etc.) de promoción de las economías alternativas en la Universidad de Granada.

Oportunidades de intercambio y colaboración

El objetivo de la presentación es compartir ideas sobre posibles actividades a realizar, así como los aprendizajes obtenidos tras las experiencias para conseguir mejores resultados en actividades futuras.

Principales resultados e innovaciones

La UGR, en colaboración con entidades sin ánimo de lucro han hecho llegar a un gran número de universitarias/os el concepto de economía solidaria, se han dado a conocer diversas iniciativas de Granada y se ha hecho reflexionar sobre la necesidad de realizar cambios en los hábitos de consumo.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

amerino@ugr.es



KOOPFABRIKA PROGRAMA DE EMPRENDIZAJE COMUNITARIO COOPERATIVO

Entidades que la promueven

MONDRAGON UNIBERTSITATEA
(INSTITUTO LANKI), UPV/EHU (INSTITUTO
GEZKI), RED DE COOPERATIVAS
OLATUKOOP, DIVERSAS AGENCIAS DE
DESARROLLO COMARCAL DE GIPUZKOA

Eje Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Desde GEZKI participamos en el programa de KOOPFABRIKA a través de la investigación con un doble objetivo: i) realizar investigación aplicada en la creación y la mejora de las herramientas metodológicas que se utilizan en el programa y; ii) acercar Koopfabrika a la universidad a través de trabajos de fin de grado y fin de master

Oportunidades de intercambio y colaboración

Nosotros estaríamos dispuestos a compartir nuestra experiencia y ver los programas de emprendizaje solidario que se acompañan /promueven desde otras universidades

Principales resultados e innovaciones

El principal resultado es ir aproximándonos a un esquema de investigación acción participativa, donde son los propios actores de la sociedad civil organizada los que van co-creando conocimiento junto con los actores de la academia, y todos los resultados se devuelven a la comunidad desarrollo

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<http://koopfabrika.eus/>



Pali Que Pali Fest

Entidades que la promueven

Proyeutu Cooperativu El Ñeru y Asociación Cultural Pra

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Festival gratuito de artes y economía social y solidaria realizado en el Conceyu Bimenes, Asturias. Impulsado por El Ñeru y la Asociación Cultural Pra. Implicación de la vecindad del Conceyu y su tejido asociativo. Implicación igualmente de las personas asistentes, por ejemplo en la recogida del Festival el último día. Espacio de venta de los Mercaos Sociales d'Asturies y productos locales, comarcales o asturianos.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Mayor difusión, posibilidad de incorporar nuevos agentes sociales y actividades. Por otra parte intercambio de necesidades que puedan ser paliadas mutuamente con otros espacios.

Principales resultados e innovaciones

Cogestión de la actividad entre vecinos y vecinas del Conceyu. Implicación de los visitantes que dejan de ser Usuarios/as para convertirse en Coparticipantes. Aumento considerable de la capacidad de venta de productos de ESS de la zona. Heterogeneidad de asistencia e implicación.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://www.facebook.com/paliquepalifest>

Master en Economía Social y Solidaria

Entidades que la promueven

Instituto de Economía Social y Derecho
Cooperativo GEZKI de la Universidad del País Vasco-EHU, REAS, EHLABE, Gizatea, Hirekin, ASLE

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

El objetivo de este máster es formar especialistas universitarios en un ámbito de creciente presencia en la economía y la sociedad actual, la economía social y solidaria. Esta formación académica y científica pretende responder a las necesidades sociales de generar profesionales y agentes de cambio social y económico que intervengan sobre la base de valores éticos y solidarios en los distintos organismos y entidades vinculados

Oportunidades de intercambio y colaboración

En el marco de las enseñanzas de posgrado estamos colaborando con las entidades del sector para que los profesionales compartan sus experiencias y para el desarrollo de las prácticas obligatorias en el contexto del máster.

Principales resultados e innovaciones

Después de cinco ediciones (se implantó el curso 201-2014), hay un número importante de alumnos y alumnas que disponen del título oficial del máster y buena parte de ellos y ellas se encuentran trabajando o colaborando con entidades de la ESS.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://www.ehu.es/es/web/economiasocialysolidaria/aurkezpena>



EEC

Innovación Educativa y Economía Crítica en la UMA

Entidades que la promueven

Juan Marcos Castro Bonaño, Juan Carlos Espejo

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras, Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Partiendo de la experiencia de la Asociación de Estudiantes por una Economía Crítica (EEC) y asesorados por el PID de Economía Crítica de la Universidad de Granada, hace dos años que se desarrolla un proyecto de innovación educativa en la Universidad de Málaga en el que profesores/as y alumnos/as realizan actividades entre iguales promoviendo los valores del movimiento internacional Rethinking Economics (economía heterodoxa, espíritu crítico y economía real) necesarios para promover el cambio de paradigma en la educación en Economía frente a la hegemonía actual de la economía neoliberal.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Ofrecemos grupo de trabajo en Málaga para la reflexión y desarrollo de actividades que ayuden a la economía transformadora en línea con el ecofeminismo. Necesitamos entrar en redes de pensamiento crítico con otras Universidades para dar soporte a las actividades de "repensar la economía"

Principales resultados e innovaciones

Sensibilización de estudiantes de Economía en torno a temas de economía crítica.
Organización de Seminario anual de Economía Crítica con ponentes de relevancia nacional
Organización de Ciclo anual de Cine Crítico
Organización de grupo de lectura sobre Textos Críticos
Presencia en movimientos locales

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://twitter.com/eecmalaga> <http://malaga.economiccritica.net/>



Papas Negras Rescate del circuito agroalimentario Mérida Ven

Entidades que la promueven

Liccia Romero Universidad de Los Andes,
Bernavé Torres Maestro Pueblo, Cantalicia
Torres Coop. Vertientes de Agua Viva, Nelson
Pulido AC Mano Mano Interc. Agroecológico,
Gabriela Jiménez CODECYT S.A.

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Una alianza científico-campesina trabajó y logró el reconocimiento de los procesos de conservación, rescate y escalamiento del sistema de semilla campesina en la comunidad del páramo de Gavidia, Mérida, Venezuela; desarticulado por los procesos de modernización agrícola y acorralamiento económico y socio-cultural del campesinado. Se promovieron procesos de transferencia de saberes y de organización comunitaria para reconstruir el tejido social de la semilla y la diversificación productiva basada en tubérculos de origen andino

Oportunidades de intercambio y colaboración

Intercambio local: semillas de 9 variedades de papas nativas de alta calidad y de otros tubérculos andinos: Cuibas, Rubas, Mashuas. Oferta de tubérculos en mercados agroecológicos. Intercambio nacional e internacional: Se requieren apoyos para escalar la producción y desarrollo de nuevos productos

Principales resultados e innovaciones

Se generó colectivamente un modelo para el control comunitario de la semilla, mediante una innovación social: la constitución de las Brigadas de Autogestión Semillera (BASE), relevando el papel de l@s campesin@s guardianes y sus saberes, como soporte de dicho proceso.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://papasandinasdevenezuela.webnode.es/> @LicciaRomero

Agricultural and social development project, Onsepkans ZA

Entidades que la promueven

Fundación Ramón Medina Arce

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras - Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Desarrollo de tres proyectos de agricultura biológica: - Huerto escolar - Huertos familiares - Explotación combinada de verduras y forrajes para el mercado local ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS Actividades de formación para mujeres, profesional , propia cultura, educación COMEDOR ESCOLAR Y ASISTENCIAL PARA LOS MÁS POBRES

Oportunidades de intercambio y colaboración

Ingenieros agrícolas para las explotaciones Ingenieros para mejorar el sistema de riegos Licenciados en empresariales para implantación de sistemas contables Educadores y asistentes sociales para actividades para mujeres y niñ@s Community manager para construir plataformas sociales Facebook u otras

Principales resultados e innovaciones

Enriquecimiento de la dieta escolar con verduras ecologicas propias del huerto escolar Creación de huertos familiares ecológicos para más de 20 familias, con diversas formas de individuL y colectiva Producción de un campo de alfalfa para el consumo de la ganadería local , Cultura Nama , actividades

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Miguel Navazo Suela tf 699117692

Onsepkans Northern Cape, Sudafrica

Seguridad alimentaria, empoderamiento e interculturalidad

Entidades que la promueven

Universidad Autónoma de Chiapas, Agencia de Desarrollo Rural AMTEL Chiapas A.C.

Eje 2. La Cultura y la Educación y las Economías Transformadoras. Construcción del conocimiento colectivo

Descripción

Resultados del trabajo intercultural realizado durante 10 años en localidades indígenas tsotsiles de los municipios de Zinacantán y San Juan Chamula en Chiapas. Orientar las acciones en el marco de la Seguridad Alimentaria la sustentabilidad e interculturalidad han sido efectivas no solo mejorar y asegurar la producción de alimentos para las familias, sino también en el cuidado y aprovechamiento de recursos naturales y los desechos; el fortalecimiento de la organización social y el establecimiento de microempresas locales. Con un modelo de intercambio intercultural de saberes y conocimientos

Oportunidades de intercambio y colaboración

La Agencia de Desarrollo AMTEL comenzó a trabajar con dos nuevos municipios Tsotsiles. Queremos desde la Universidad documentar la metodología y dar seguimiento al proceso. Requerimos apoyo para los traslados e invitamos a investigadores o tesisistas interesados en el tema para integrar un equipo

Principales resultados e innovaciones

Una metodología y un modelo de trabajo intercultural que ha permitido la comunicación, reflexión e intercambio de saberes y conocimientos entre actores locales y externos; involucrar a las mujeres; empoderar a ambos con cambios en producción, organización, alimentación, manejo de microempresas, cu

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Universidad Autónoma de Chiapas, Centro Mesoamericano de Estudios www.unach.mx
México, estado de Chiapas



LA FANEGA, DINAMIZACIÓN SOCIAL

Entidades que la promueven

ANA GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ

Eje 3. Bienes Comunes y Derechos Universales

Descripción

Buscamos crear cambios positivos en la prestación de servicios sociales a la población más vulnerable de nuestro entorno: a todas horas, todos los días, durante toda la vida... Amamos lo que hacemos y esto, nos da mucha fuerza para hacer lo que decimos, comprometernos y cumplir con lo acordado emocionándonos en el camino, viviendo aventuras y experiencias más allá de nuestros servicios.

Oportunidades de intercambio y colaboración

El fortalecimiento del trabajo cooperativo y en red, creando alianzas sólidas con otros agentes de proximidad clave en el territorio, a través de vínculos emocionales, con interacciones, historias, preocupaciones conjuntas; escuchando mucho para luego poder hacer de forma conjunta.

Principales resultados e innovaciones

Nuestros proyectos nos llevan a aprender a resetear el entorno: a cambiar la forma en la que se están haciendo las cosas; nos ayudan a desenvolvernos cambiando situaciones que consideramos injustas y a hacer que todo lo descubierto, nos enriquezca como personas.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

C/. Giner de los Ríos Bloque 9, 1-A Ronda. Málaga. www.lafanegasocial.es



Comunidad del Bien Común. Experiencia piloto en Beneixama.

Entidades que la promueven

Universidad de Sevilla, Universidad de Alicante, CIBIO, Ayto. de Beneixama, AFEF-EBC, Aeioluz, ACAF.

Eje 3. Bienes Comunes y Derechos Universales

Descripción

La Economía del Bien Común (EBC) es cada vez más conocida por las empresas y administraciones locales que aplican la matriz del bien común para obtener su balance (BBC). Una Comunidad del Bien Común mejora su balance con acciones participativas transformadoras encaminadas al aumento de su resiliencia estructural comunitaria. Para ello la comunidad adopta o crea sistemas de auto-consumo y estructuras de cooperación orientados a necesidades básicas: agua, agro-ecología, energía, conexión, finanzas y los propios bienes relacionales, que comienzan a dinamizarse con ayuda de la sociocracia.

Oportunidades de intercambio y colaboración

- Se ofrece una ponencia / taller sobre el proyecto y la posibilidad de replicar todo el trabajo en un núcleo comunitario nuevo. - Necesitamos encontrar nuevos núcleos comunitarios para dar a conocer y extender sus beneficios y ventajas.

Principales resultados e innovaciones

1 Adaptación de la matriz EBC y su manual de aplicación al ámbito comunitario. 2 Cuestionario sobre el Estado de la Comunidad (basado en Krause Jacob). 3 Contextualización de instrumentos (matriz y protocolo de actuación) a una comunidad piloto en Beneixama, Alicante. 4 Aplicación y seguimiento.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Luis Campos Saavedra, 0luife@gmail.com, 653 212 454



Alimentando La Habana - agricultura urbana y periurbana

Entidades que la promueven

Justicia Alimentaria, As Nacional Agricultores Pequeños (ANAP), As Cubana Producción Animal (ACPA), As Cubana Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF), Inst Inves Agricultura Tropical (INIFAT)

Eje 3. Bienes Comunes y Derechos Universales

Descripción

La ciudad de La Habana cuenta con un sistema alimentario de base agroecológica; es un ejemplo paradigmático de la agricultura urbana y periurbana. No se trata solamente de una forma productiva basada en la agroecología, sino que forma parte de una estrategia más amplia pensada para autoabastecer las ciudades, proporcionar alimentos saludables a los sectores más vulnerables (escuelas, hospitales, personas de la tercera edad, etc.), reducir la huella ecológica y potenciar el el circuito corto de comercialización; estimula la economía local y reduce la dependencia externa.

Oportunidades de intercambio y colaboración

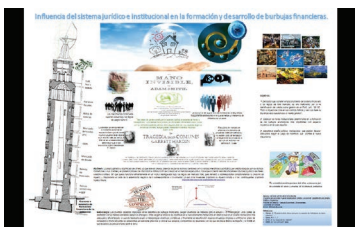
La experiencia de La Habana sirve de inspiración para evidenciar que la integración de la agricultura a pequeña escala y en manos de pequeñas y pequeños productores como forma de sostenibilidad y justicia social es posible. La difusión de la experiencia

Principales resultados e innovaciones

El 50 % de los productos frescos que se producen anualmente en el país provienen del sistema agrícola de enfoque agroecológico e integrado, basado en el campesinado que produce a pequeña escala. Este sistema es conocido en Cuba como AUSU, Agricultura Urbana y Suburbana.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.youtube.com/watch?v=UCXN2fiH6fl



Dinero. ¿Bien común?

Entidades que la promueven

María del Carmen de la Torre Sánchez

Eje 3. Bienes Comunes y Derechos Universales

Descripción

La generación de riqueza y la administración del crédito en una economía se ajusta a los parámetros del "DILEMA DE LOS COMUNES" planteado por David Hardin en 1968 ya que la excesiva explotación de un recurso alentado por un enriquecimiento rápido provoca su agotamiento y destrucción. E. Ostrom analiza las características de los bienes comunes y las implicaciones institucionales de su gestión, por lo que el diseño de una mejora en la regulación para una correcta gestión del crédito constituye una necesidad que la Historia nos recuerda, a veces, con duras lecciones.

Oportunidades de intercambio y colaboración

El estudio necesitaría la colaboración de profesionales de distintas disciplinas, desde matemáticos con conocimientos en sistemas fractales, hasta economistas, politólogos o sociólogos.

Principales resultados e innovaciones

Creación de sociedades epistemológicas e institucionalización procedimental para la participación civil en el control y gestión del crédito, dado que la conservación de los precios relativos en unos márgenes razonables es un interés público que aumenta la prosperidad y disminuye la desigualdad.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Twitter: @CarmendITS <https://www.facebook.com/carmen.delatorresanchez>

Erletxe. Punto de información y denuncia social

Entidades que la promueven

Baladre. Coordinación de luchas contra la exclusión social

Eje 3. Bienes Comunes y Derechos Universales

Descripción

Informamos, recogemos información y demandas y denunciemos los abusos de lanbide (servicio vasco de empleo) con las personas perceptoras de renta de garantía de ingresos

Oportunidades de intercambio y colaboración

Intercambio y puesta a disposición de los materiales generados sobre renta básica de las iguales editadas por Baladre y distribuidas por Zambra

Principales resultados e innovaciones

Difusión de la renta básica de las iguales entre las personas perceptoras de ayudas, sindicatos, partidos, organizaciones sociales múltiples y colectivas feministas en Euskal Herria.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Info@erletxea.org, www.erletxea.org



Bizigarri. Cambio organizacional pro- equidad de género

Entidades que la promueven

REAS Euskadi

Eje 4. Herramientas para una transformación feminista de nuestras redes y organizaciones

Descripción

Bizigarri es un proceso de cambio organizacional que tiene como objetivo promover la eliminación de las desigualdades de género que se producen en todos los niveles de funcionamiento de REAS Euskadi como organización: estrategias, estructuras, sistemas de trabajo, políticas, cultura organizacional, etc. Para ello, realizamos un diagnóstico de las desigualdades de género en lo interno de la red. En 2018 se aprobó el Plan de Acción Bizigarri (2018-2022) con acciones orientadas a superar las desigualdades detectadas, transversalizar el enfoque de género e impulsar procesos de empoderamiento.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Fortalece las prácticas de la ESS potenciando su capacidad transformadora y construye organizaciones habitables. Continuar con la reflexión junto con otras que han puesto en marcha dispositivos y herramientas para la construcción de organizaciones no patriarcales.

Principales resultados e innovaciones

Participación de personas de REAS Euskadi en diferentes niveles. Intercooperación entre organizaciones de REAS Euskadi para la dinamización del proceso. Reflexión sobre cambios que permitan avanzar en la construcción de org más horizontales, participativas y con dinámicas de trabajo no patriarcales

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

www.economiasolidaria.org/REASEuskadi

Entidades que la promueven

Comunidad de Aprendizaje orientada a la Práctica (CAP) de Corresponsabilidad del proyecto MARES y Comisión de Feminismos de REAS-Madrid

Eje 4. Herramientas para una transformación feminista de nuestras redes y organizaciones

Descripción

¿Cómo se materializa la corresponsabilidad? ¿qué agentes inciden en ella? ¿qué prácticas concretas hacen que nuestras empresas sean feministas? ¿cuál es el alcance de transformación que tienen una práctica concreta? Nuestro objetivo es compartir los ítems claves que deben de tener las prácticas de corresponsabilidad, e identificar ejemplos concretos de prácticas que están desarrollando las organizaciones en la actualidad. De esta forma, se podrá evaluar el alcance transformador de cualquier práctica de corresponsabilidad que llegue a nuestras manos.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Principales resultados e innovaciones

Partimos de preguntas y generamos más preguntas. Más que ofrecer prácticas cerradas de corresponsabilidad, en este espacio compartiremos una herramienta abierta y de carácter didáctico.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<https://maresmadrid.es>, <http://madridess.rea>, <https://madrid.mercadosocial.net>



Red de Mujeres por una Transición Energética Ecofeminista

Entidades que la promueven

Más de 140 mujeres profesionales, investigadoras y activistas dentro del sector energético

Eje 4. Herramientas para una transformación feminista de nuestras redes y organizaciones

Descripción

El objetivo de esta experiencia surge para denunciar los impactos diferenciados de nuestro modelo energético en las mujeres, su exclusión de todas las esferas de poder del sector energético, y al mismo tiempo, visibilizar a las mujeres que están trabajando por una transición energética más justa y sostenible, cuyo día a día está marcado por inercias y relaciones de poder que no se cuestionan.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Herramientas para denunciar y visibilizar el papel de la mujer dentro del sector energético, en todas las esferas, social, política, y económica.

Principales resultados e innovaciones

-Elaboración de una base de datos de mujeres expertas en el sector energético tanto profesionales laborales como activistas. -co-elaboración del manifiesto manifiesto titulado "En energía, no sin mujeres!"

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

[https://www.generoyenergia.org/generoyenergia/;](https://www.generoyenergia.org/generoyenergia/)



Huerta El corazón manda

Entidades que la promueven

Asociación El corazón manda

Eje 4. Herramientas para una transformación feminista de nuestras redes y organizaciones

Descripción

Espacio agroecológico en el que se desarrolla el aprendizaje comunitario de la naturaleza y la agricultura de distintos colectivos: universidad de Granada, Cruz Roja, Granada en Transición y abierto a cualquier persona o grupo bajo los principios de equidad, dignidad, sostenibilidad y participación democrática.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Intercambio y rescate de saberes, de culturas y de recursos como las semillas campesinas. Colaboración con proyectos afines.

Principales resultados e innovaciones

Lugar comunal desde el que ensayar otra relación con el entorno social y mediambiental tanto natural como urbano. Innovación : Educación basada en los principios de la observación y participación en los procesos de la vida al ritmo que se van produciendo.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

Grupo facebook El corazón manda



Ossetana, moneda complementaria aplicada a servicios sociales

Entidades que la promueven

ACPP (Asamblea de Cooperación Por la Paz - Andalucía), Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache y asociación de comerciantes San Juan Abierto.

Eje 5. Modelos de cogestión de lo público. Nueva Ley de la contratación pública en el Estado español

Descripción

Ossetana ha sido creada como instrumento para coproducir las ayudas municipales de primera necesidad, desde Servicios Sociales (SS) al usuario, sin tener que recurrir a la entrega de cantidades dinerarias de manera directa al beneficiario. OSSETANA se fundamenta en la apuesta del municipio por la economía social y las monedas comunitarias, y en la experiencia acumulada desde 2013, en colaboración con Asamblea de Cooperación por la Paz (ACPP). Las familias beneficiarias en SS pueden utilizar así la Ossetana en la red de pequeños comercios locales adheridos al circuito de Ossetanas.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Nos interesa contactar con agentes locales, tanto instituciones públicas como otros actores sociales, que ejecuten o quieran implementar programas enfocados a la coproducción del gasto público local.

Principales resultados e innovaciones

-Estimulo de la economía local a través de las ayudas sociales. -Generación de renta y empleo. -Ahorro de tiempo de los/as trabajadores de SS. -Transparencia institucional y mejora de la trazabilidad en las ayudas. -Desestigmatización de los/as beneficiarios/as de SS, a diferencia del economato.

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

<http://www.ossetana.com/> ; <https://www.facebook.com/ossetana/>



La incidencia social del Grupo Diputación VGr

Entidades que la promueven

Grupo Diputación VGr : Luis de Haro-Rossi y Mar Osuna Vargas

Eje 5. Modelos de cogestión de lo público. Nueva Ley de la contratación pública en el Estado español

Descripción

Este nuevo espacio político se pone al servicio de las personas y de los municipios, de la democracia participativa, de la transparencia y de la igualdad de oportunidades. Nuestro compromiso social es testar y facilitar políticas reales de cambio, nuevos modelos productivos desde la ESS, defender los servicios de utilidad pública para el "asentamiento del territorio", desde estrategias de empleo locales y sostenibles basadas en los recursos culturales, medioambientales, la agricultura agro ecológica, las energías renovables, etc.

Oportunidades de intercambio y colaboración

Colaboración con colectivos sociales para llevar la voz de la ciudadanía a la institución. Enredarnos con iniciativas ciudadanas municipalistas, que apuestan por otra forma real de hacer política, poniendo a disposición las herramientas ya desarrolladas para el cambio y la transformación social.

Principales resultados e innovaciones

Entrada de la ESS a la institución provincial: Pacto de la ESS, Jornadas 'Otras Economías', Balance del Bien Común e implementación de la RBIS; encuentros para el desarrollo comunitario local (I Camping Social), fomento de cooperativas en régimen de cesión de uso y programas de autogestión colectiva

Datos públicos de contacto, web y redes sociales

WEB:<https://historiavamosgranada.red/> FB:Grupo Diputación VGr Tw: @DiputacionVGr



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN