

<b>Titre</b>	<b>La Barje, un bar pour consommer autrement</b>
<b>Localisation</b>	Suisse, Genève
<b>Contexte local</b>	Comme toutes les grandes villes, Genève ne facilite pas toujours la rencontre entre des citoyens et des voisins qui se connaissent de moins en moins bien, et ce d'autant plus dans <b>certains quartiers de la ville, dévalorisés et perçus comme insécurisés</b> . C'est dans ce contexte que les projets de bars-terrasses de La Barje sont nés, dans une volonté de <b>renforcer les liens sociaux</b> entre les Genevois et de leur permettre de se réappropriier des lieux délaissés comme aux bords du Rhône.
<b>Secteur</b>	Promotion de l'économie alternative et durable, participation citoyenne, conscientisation à la consommation durable
<b>Année de lancement/de fin</b>	2005 (premier bar) - ...
<b>Origine du projet</b>	Les trois fondateurs de la Barje désiraient depuis longtemps ouvrir un bar tout en y appliquant les principes du développement durable, en y soutenant le monde associatif et en offrant des emplois à des jeunes pendant l'été. Avec le soutien du Canton et de la Ville de Genève, ils ont ainsi fondé un premier bar-terrasse en 2005, inscrit dans le champ de la responsabilité sociétale des entreprises (depuis ses débuts, La Barje a décidé de porter une attention particulière à toutes les parties prenantes et d'appliquer des modes de gouvernance transparents).
<b>Description</b>	« Dans une volonté de renforcer les liens sociaux entre les habitants de Genève tout en en leur permettant de se réappropriier des lieux publics dévalorisés, La Barje s'engage dans l'exploitation du domaine public par la conduite d'activités économiques : le bar-terrasse des Lavandières (ouvert en 2005), le bar-terrasse des Sciences (ouvert en 2009) et la Barje des Volontaires (ouvert en novembre 2011). Les exploitations que gère l'association servent des produits locaux ou régionaux, utilisent des fournitures compostables ou biodégradables, favorisent l'utilisation des labels bio et équitable afin de proposer une offre de produits diversifiés et de qualité ». La Barje est donc à la fois : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une entreprise avec un projet économique</li> <li>• Une entreprise solidaire (au statut associatif), basée sur des principes de coopération, d'efficacité, de viabilité et qui crée une série d'externalités positives : qualité des emplois, soutien aux scènes artistiques et associatives locales, réhabilitation urbaine, mixité du public, utilisation rationnelle des ressources et promotion de produits durables</li> <li>• Un acteur engagé de la société : à la croisée de l'économie sociale et solidaire, de la responsabilité sociétale des entreprises et du développement local solidaire, l'expérience de terrain de La Barje soulève des enjeux qui dépassent largement son propre contexte social et géographique : améliorer le bien-être individuel et collectif, construire des modes de gouvernance partenariale pour les territoires, réorienter les marchés publics, bâtir des modes de production et consommation durable, ...</li> </ul>
<b>Chiffres clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'emplois : les trois bars ont permis de créer 8 emplois stables et font régulièrement appel à de jeunes saisonniers, dont certains jeunes « en difficulté » (en partenariat avec des foyers d'adolescent) ; en 2011, on comptait environ 70 personnes ayant travaillé au sein de l'association (bénévoles, employés, stagiaires...)</li> <li>• En 2011, environ 500 jours de stage proposés à des jeunes</li> <li>• En 2011, 70 événements ont été organisés (soirées, concerts, projections...)</li> </ul>
<b>Résultats</b>	Les résultats des trois bars-terrasses ont plutôt été concluants. Sur le plan économique, le seuil de rentabilité a généralement été atteint après les trois premières années d'existence de chaque bar. Sur le plan social et culturel, les bars ont permis de devenir des lieux de rencontre fréquentés (par des populations hétérogènes qui plus est) et proposant de nombreuses activités. Les bars ont également permis de revitaliser certains quartiers délaissés car perçus

	<p>comme insécurisés ou en friche et donc pollués. En 2013, La Barje s'est également lancée dans un projet de médiation et de prévention pour éviter les problèmes de violence ou d'incivilités rencontrés autour de ses bars saisonniers, en collaboration avec les agents municipaux et les travailleurs sociaux. L'association a cependant vécu certaines périodes plus difficiles car la conciliation entre logiques économiques et sociales et solidarité n'est pas toujours évidente, elle a également connu certaines difficultés financières passagères.</p>
<b>Articulation ESS et DD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre de ce projet par une entreprise sociale qui dégage des fonds pour d'autres associations partenaires, promeut la culture locale, crée des espaces de rencontre et de mixité sociale, crée de l'emploi, ...</li> <li>• Partenariats multiples avec des associations genevoises dans le secteur de la culture, de la coopération internationale ou encore de la protection de l'environnement</li> <li>• Implantation des bars sur des sites « réhabilités » sur le plan social (réappropriation du site par les habitants, sécurité, ...) et sur le plan environnemental (respect des écosystèmes locaux)</li> <li>• Utilisation durable des ressources et donc réduction de l'impact écologique des sites : utilisation quasi exclusive de récipients et produits non polluants, vaisselle compostable, tri sélectif, toilette sèche, attention portée au gaspillage (notamment pour l'utilisation et le traitement de l'eau), vente de produits accessibles, éco-responsables et équitables, sensibilisation des consommateurs, travail en amont avec les fournisseurs, ...</li> <li>• Politique d'achat territorialisée favorisant le développement économique local et les circuits courts</li> </ul>
<b>Nature du partenariat</b>	<p>Les bars-terrasses de La Barje font l'objet d'une gouvernance partenariale pour le développement local s'appuyant sur des réseaux d'acteurs, impliquant avant tout une collaboration horizontale avec les différents acteurs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accord de la Ville de Genève pour l'installation des bars (mise à disposition gratuite pour certains terrains)</li> <li>• Soutien de la délégation à la jeunesse de la Ville de Genève pour le lancement du projet dans le but d'animer certaines zones « problématiques » de la ville, de favoriser l'intégration des jeunes et de créer du lien social</li> <li>• Ensuite, soutien également du Département de la cohésion sociale de la ville de Genève, de l'Office cantonal de l'emploi, du département cantonal de la solidarité et de l'emploi, ...</li> <li>• Dialogue constant les premières années du projet avec les autorités publiques pour la mise en œuvre du projet : réunions multipartites avec le Canton de Genève, la Ville de Genève, la Délégation à la jeunesse, ...</li> <li>• Collaboration avec la police de proximité et les travailleurs sociaux de la Délégation à la jeunesse</li> <li>• Associations membres</li> <li>• Chambre de l'économie sociale et solidaire de Genève dont la Barje est membre</li> <li>• Citoyens impliqués</li> <li>• Clients.</li> </ul>
<b>informations complémentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Source principale : DELHOMMEAU, T., La Barje, un acteur du développement local solidaire à Genève – Analyse d'une innovation sociale et territoriale, Pour la Solidarité. <a href="http://www.pourlasolidarite.eu/IMG/pdf/Modelisation_La_Barje.pdf">http://www.pourlasolidarite.eu/IMG/pdf/Modelisation_La_Barje.pdf</a></li> <li>• DELHOMMEAU, T., Circuits courts et circuits de proximité, Cahier de la Solidarité n°20, Pour la Solidarité, 2009, pp. 110-111. <a href="http://www.pourlasolidarite.eu/IMG/pdf/CircuitsCourts_web-2.pdf">http://www.pourlasolidarite.eu/IMG/pdf/CircuitsCourts_web-2.pdf</a></li> <li>• LA BARJE, <a href="http://www.labarje.ch/">http://www.labarje.ch/</a></li> </ul> <p>Contact :  Association La Barje  Tél. 022/344.83.56  <a href="mailto:info@labarje.ch">info@labarje.ch</a></p>