

# KOKOworld (Polonia) – una marca ética para las mujeres creada por una mujer



**Por Rozalia Wiśniowska, FairTrade Poland**

Agata sentía que trabajar en una corporación no era su taza de té. Empacó sus necesidades y se fue de viaje a África. Fue allí, en el Festival de Música de Malí, donde conoció a gente que le hizo darse cuenta de que puede crear su propio camino en la vida. “¿Por qué no combinar mi pasión por la música, la danza, los viajes largos y la artesanía en uno solo?” – pensó. Gracias a su persistencia, imaginación y sensibilidad increíble, después de meses de trabajo y viajes con su pequeña hija en busca de artesanía auténtica, el proyecto de combinar artesanos de África, América del Sur, Asia sudoriental y Polonia se ha hecho realidad. Así es exactamente como se creó hace 10 años KOKOworld – una marca ética con productos hechos con respeto a las personas y al medio ambiente – que conecta los extremos más lejanos del mundo, sastres de Senegal y Polonia, artesanos de Indonesia con artesanos de Cracovia, uniendo tradiciones y culturas de diferentes rincones del mundo.



La idea de una moda sostenible y responsable ha guiado la marca KOKOworld desde su comienzo. La compañía de Agata sigue trabajando en la ampliación de su lista de materiales responsables, como el algodón orgánico o el tencel. Mientras crean nuevas colecciones, Agata y su equipo utilizan hasta los más pequeños desechos de materiales. Esto se ha convertido en un elemento de acabado o de fabricación de parches, con el fin de hacer cada pieza de ropa única. Hace dos años, la marca comenzó a colaborar con la organización Fairtrade. Esta colaboración dio como resultado una nueva colección de ropa hecha de algodón orgánico Fairtrade, cosida en una fábrica certificada en la India.

Además de crear y vender ropa responsable, KOKOworld participa en acciones de caridad. En 2017 y 2019, la marca llevó a cabo la campaña “Jeans for a better world”. En primer lugar, durante varios meses, KOKOworld recolectó jeans usados. Después, se asociaron con artesanos de Cracovia, para diseñar y coser ropa y accesorios completamente nuevos a partir de viejos vaqueros. Finalmente, realizaron una subasta de la cual el total de los ingresos se destinó a financiar becas de investigación para chicas de Cabo Verde.

En noviembre de 2019, KOKOworld organizó el Viernes Verde, un Viernes Negro alternativo. De la cual, el diez por ciento de las ventas fueron donadas a la Fundación Compra Responsable, que lucha por mejorar las condiciones de vida de las costureras.



Otro ejemplo de la implicación social de KOKOworld es la acción de apoyo de este año a Eduardo, un artesano de Colombia. Es un activista social con alma de artista. Gracias a la creación de joyas, da trabajo a madres solteras y apoya a mujeres en prisión. Durante varios años, KOKOworld ha estado cooperando con él distribuyendo su artesanía. Este año, la pandemia ha puesto a Eduardo en una posición muy difícil. No hay turistas en su pueblo, así que no puede vender joyas, por lo tanto, no puede dar trabajo a las mujeres, por lo que él y su familia están en la indigencia. Para ayudar al artesano, la marca organizó un pedido previo de sus joyas. El interés de los clientes por sus joyas, superó las expectativas de KOKOworld y Eduardo. Los ingresos por el pedido anticipado fueron donados inmediatamente al artesano. Gracias a ello, él y su familia pudieron sobrevivir a este difícil momento.

Agata comenzó sola, pero ahora dirige un equipo de más de una docena de personas. KOKOworld es una marca abierta a todo el mundo. Sus prendas no sólo gustan a las mujeres polacas, sino también a las de Europa Occidental (principalmente Alemania y Reino Unido), Estados Unidos y Australia.