

KOKOworld (Pologne) – une marque éthique pour les femmes, créée par une femme



Par Rozalia Wiśniowska, FairTrade Poland

Pour Agata, travailler dans une entreprise n'était pas sa tasse de thé. Elle a donc fait ses bagages et est partie en voyage en Afrique. C'est là, au festival de musique du Mali, qu'elle a rencontré des gens qui lui ont fait comprendre qu'elle pouvait créer son propre chemin dans la vie. "Pourquoi ne pas combiner ma passion pour la musique, la danse, les longs voyages et l'artisanat en un seul ?" – se dit-elle. Grâce à sa persévérance, son imagination et son incroyable sensibilité, après des mois de travail et de voyages avec sa petite fille à la recherche d'un artisanat authentique, le projet de réunir des artisans d'Afrique, d'Amérique du Sud, d'Asie du Sud-Est et de Pologne est devenu réalité. C'est ainsi qu'est né, il y a dix ans, KOKOworld, une marque éthique de produits fabriqués dans le respect des êtres humains et de l'environnement, qui relie les extrémités du monde, des tailleurs du Sénégal et de Pologne, des artisans d'Indonésie à des maroquiniers de Cracovie, en réunissant les traditions et les cultures des différents coins du monde.



L'idée d'une mode durable et responsable a guidé la marque KOKOworld depuis ses débuts. L'entreprise d'Agata travaille toujours à l'élargissement de sa liste de matières responsables, comme le coton biologique ou le tencel. Lors de la création de nouvelles collections, Agata et son équipe utilisent même les plus petits bouts de matériaux. Cela est devenu un élément de finition ou de patchwork, afin de rendre chaque vêtement unique. Il y a deux ans, la marque a commencé à collaborer avec l'organisation Fairtrade. Ce partenariat a donné naissance à une nouvelle collection de vêtements en coton biologique Fairtrade, cousus dans une usine certifiée en Inde.

En plus de créer et de vendre des vêtements responsables, KOKOworld s'implique dans des actions caritatives. En 2017 et 2019, la marque a réalisé la campagne "Jeans for a better world". Tout d'abord, pendant plusieurs mois, KOKOworld a collecté des jeans usagés. Ensuite, elle s'est associée à des artisans de Cracovie, pour concevoir et coudre des vêtements et accessoires entièrement nouveaux à partir de vieux jeans. Enfin, ils ont organisé une vente aux enchères dont le produit total a été affecté au financement de bourses de recherche pour des jeunes femmes au Cap-Vert.

En novembre 2019, KOKOworld a organisé le "Green Friday", un vendredi noir alternatif. Dix pour cent des ventes ont été reversés à la fondation "Buy Responsibly", qui lutte pour améliorer les conditions de vie des couturières.



Un autre exemple de l'engagement social de KOKOworld est l'action de soutien à Eduardo – un artisan colombien – qui a eu lieu cette année. C'est un activiste social qui a l'âme d'un artiste – grâce à la création de bijoux, il donne du travail aux mères célibataires et soutient les femmes en prison. Depuis plusieurs années, KOKOworld coopère avec lui en distribuant son artisanat. Cette année, la pandémie a mis Eduardo dans une position très difficile. Il n'y a pas de touristes dans sa ville, il ne peut donc pas vendre de bijoux, il ne peut donc pas fournir de travail aux femmes, ce qui fait que lui et sa famille sont dans la misère. Pour aider l'artisan, la marque a organisé une précommande de ses bijoux. L'intérêt des client.es pour ses bijoux a dépassé les attentes de KOKOworld et d'Eduardo. Les revenus de la précommande ont été immédiatement reversés à l'artisan. Grâce à cela, lui et sa famille ont pu survivre à cette période difficile.

Agata a commencé seule, mais elle dirige maintenant une équipe de plus d'une douzaine de personnes. KOKOworld est une marque ouverte sur le monde entier – leurs vêtements sont appréciés non seulement par les femmes polonaises mais aussi par les femmes d'Europe occidentale (principalement d'Allemagne et du Royaume-Uni), des États-Unis et d'Australie.