



QUARTIERS DU MONDE

Informe del seminario Mujeres del Mundo Economía Social y Solidaria con Perspectiva de Género



**La Paz – El Alto Bolivia
Mayo 2012**

Índice:

Introducción	3
Objetivo 1: Conocerse y conocer los trabajos de alfabetización con perspectiva de género realizados en cada territorio después del seminario de marzo de 2011.....	4
Objetivo 2: Exploración de la economía social y solidaria, de la perspectiva del género: diálogo entre la teoría y la práctica.	7
Presentación de Ethel Côté sobre la Economía Social y Solidaria	7
Conceptos de género:	11
Presentación del estudio previo y participativo	13
Presentación del sitio web www.quartiersdumonde.org	14
Objetivo 3: Intercambio sobre las prácticas económicas del terreno – Aprendizaje e intercambio de conocimientos acerca de la economía social y solidaria con PG – Diálogo entre teoría y práctica.	15
Presentación de los proyectos económicos de las mujeres de la red:	15
Presentación del proyecto de los jóvenes:	16
Objetivo 4: Experimentación sobre las prácticas, los intercambios y los aprendizajes entre pares – Diálogo entre práctica y herramientas	17

Introducción

El seminario internacional sobre la *Economía social y solidaria con perspectiva de género*, se realizó en el marco del proyecto en red Sur-Sur-Norte “*Mujeres del mundo: una red de protagonistas solidarias*”, cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las mujeres de barrios populares.

Esta red trabaja con grupos de mujeres de barrios populares y organizaciones sociales de ocho ciudades del mundo:

En África: Marruecos (Ouarzazate – Taskoukt), Senegal (Pikine - Grand Yoff y Ndiago) y Malí (Bamako – Dialakorodji).

En América Latina: Bolivia (El Alto), Brasil (Río de Janeiro) y Colombia (Bogotá).

En Europa: Bélgica (Bruselas) y Francia (París).

El seminario es la continuación de un estudio previo y participativo¹ sobre la economía social y solidaria (ESS) y sobre la postura de género de los hombres del entorno donde siete grupos de mujeres provenientes de tres territorios (Bamako, El Alto y el distrito 20 de París) de la red acompañados de sus facilitadoras y tres consultantes estudiaron las posibilidades y las condiciones para transformar sus actividades económicas en actividades económicas sociales y solidarias.

Así, el seminario se propuso como objetivos compartir los trabajos y las recomendaciones del estudio previo y participativo, conocer la experiencia de otros grupos de mujeres que se encuentran en una dinámica de ESS y aprender a integrar la perspectiva de género en la ESS.

El seminario reunió una facilitadora, una mujer de cada grupo que participa en la red, tres referentes temáticas reconocidas en sus sectores (Ethel Côté para la ESS, y Elena Apilanez junto a Marta Pello para la perspectiva de género) y el equipo de coordinación internacional de la red.

La asociación Gregoria Apaza es la entidad de la red con más experiencia en el sector de la ESS. En efecto, desde hace varios años la asociación asesora a grupos de mujeres en la profesionalización y organización de sus actividades económicas. Además, Gregoria Apaza abrió una tienda de comercio justo en la ciudad de La Paz.

Es importante reunirnos entorno a la economía social y solidaria porque es una manera, como mujeres que somos, de poder cambiar nuestras vidas alrededor de esta economía y de ser promotoras de cambios con la meta de tener un mundo más justo y solidario. Cecilia Henríquez, Directora del Centro Gregoria Apaza.

Para la red, el seminario representó un momento importante porque, por una parte, fue un espacio de intercambio y aprendizaje de los trabajos del estudio previo y participativo y, por otra parte, permitió el inicio de las actividades del eje de ESS con perspectiva de género en la red internacional “Mujeres del mundo”.

¹ El estudio previo y participativo se realizó en tres territorios de la red: Bamako (Mali), El Alto (Bolivia) y París (Francia). Se adjunta el informe del estudio como anexo.

Objetivo 1: Conocerse y conocer los trabajos de alfabetización con perspectiva de género realizados en cada territorio después del seminario de marzo de 2011

Contamos con la participación de Marta Cabezas, referente en género, vía Skype.

Presentación de Marjorie Botelho sobre la alfabetización con perspectiva de género:

Marjorie hizo un recuento sobre lo que es la alfabetización con perspectiva de género para introducir la jornada cuyo objetivo es evaluar colectivamente la realización del proyecto, la aplicación de las herramientas de alfabetización con perspectiva de género y los avances en cada territorio.

La alfabetización es una herramienta; y lo que nos reúne y nos moviliza a través de este proyecto es la construcción de una proposición nueva y revolucionaria de alfabetización con perspectiva de género. Las finalidades del proyecto son el refuerzo y el empoderamiento de las mujeres, y la obtención de cambios y transformaciones en su calidad de vida. La guía será el resultado final del proyecto, proveniente del saber de las mujeres.

Presentación de los equipos y de sus experiencias en cada territorio: (véase anexo 1)

Cada equipo presentó el trabajo realizado en cada uno de los territorios desde el último seminario en Ouarzazate.

En casi todos los territorios de la red los equipos aplicaron las herramientas de la educación popular con perspectiva de género elaboradas por las referentes siguiendo los consejos de aplicación dados en los intercambios virtuales.



Pudimos apreciar la diversidad de situaciones en las cuales las facilitadoras adaptan las herramientas y aportan nuevas con el fin de obtener mejores resultados. Por ejemplo, en Bogotá uno de los grupos de mujeres debió dedicar una cantidad de tiempo importante a la preparación. Hubo una especie de introducción a los cursos para recuperar la autoestima, tan necesaria para todo aprendizaje.

- La utilización de proverbios como si fuesen imágenes fue un hallazgo, ya que para las sociedades orales (Pikine, Bamako, distrito 20 de París y Ouarzazate) y los barrios donde hay pocas imágenes, las imágenes virtuales como los proverbios fueron muy productivas en términos de discusión y de reflexión.
- Los grupos del distrito 20 de París y de Bruselas trabajaron con inmigrantes provenientes de diferentes países y con lenguas distintas, y establecieron como punto de convergencia la necesidad de aprender la lengua francesa.
- El grupo de Loma Verde (Bogota) terminó la alfabetización en ocho meses y actualmente se está preparando para empezar con un nuevo grupo.
- Las facilitadoras se apoyaron en las actividades productoras de las mujeres para dar sentido a los aprendizajes en cálculo y a las discusiones sobre la gestión de los recursos.

Todas las facilitadoras cuentan con la construcción de una guía con una proposición fundada pedagógicamente para poder presentarla ante las direcciones ministeriales de educación encargadas de la alfabetización de jóvenes y adultos. Las dos direcciones ministeriales ya contactadas, DLCA de Marruecos y CNRE de Senegal, están muy entusiasmadas en participar.

Evaluación de las herramientas de alfabetización provenientes de la educación popular con perspectiva de género:

Marjorie invitó a los equipos a cambiar de sala y a tomar asiento en sillas ordenadas en forma de círculo: *“en la educación popular, es importante sentarse siempre en círculo, por la horizontalidad del aprendizaje, mirándonos todos, aprendiendo los unos de los otros, puesto que todos tenemos un saber que compartir. Eliminamos la barrera del profesor que lo sabe todo frente a sus alumnos para así construir una proposición colectiva.”*

El proyecto *Mujeres del mundo* sobre la alfabetización con perspectiva de género está relacionado a una voluntad política de desprenderse de la educación tradicional a partir de una filosofía constructivista, a partir de la educación popular de Paulo Freire. A partir de un concepto, de una visión filosófica, construimos un método colectivamente, paso a paso en el proceso pedagógico que llevamos a cabo en conjunto. En el último seminario, se trataba de aprender sobre la metodología. En este seminario, se trata de evaluar la aplicación de dicha metodología en el proyecto piloto realizado en la red.

Se revisó cada una de las diferentes etapas de la metodología y se invitó a los equipos a que compartiesen la forma como las aplicaron, las dificultades que encontraron, las opciones que se dieron y las estrategias que adoptaron para enfrentar dichas dificultades. El objetivo del proceso fue elaborar una guía de alfabetización con perspectiva de género, que sea validada y legitimada por todas las mujeres, que se adapte a cada territorio y que pueda servir de base en un proceso de diálogo y de negociación con las instituciones públicas. Es a partir de la aplicación de las herramientas y de la evaluación que se construirá una guía finalizada y experimentada en toda la red.

1. LA INVESTIGACIÓN DE VOCABULARIO

Herramientas aplicadas por los equipos:

- Las fotografías de las mujeres.
- Las experiencias vividas a partir de una pregunta generadora.
- Las fichas de cultura.
- Las imágenes y fotografías de revistas y periódicos.
- La cartografía social.
- Discusiones sobre los sueños y las expectativas de las mujeres.
- Las líneas de tiempo individuales y colectivas.
- Los proverbios.

Dificultades encontradas y soluciones propuestas por los equipos:

- Para la mayoría de los equipos, encontrar palabras comunes entre las mujeres fue tarea fácil.
- Una particularidad en Marruecos es que las mujeres hablan bereber mientras que el árabe es la lengua que se escribe en todo el país. La solución que las facilitadoras encontraron fue realizar discusiones mayormente en bereber y algunas veces en árabe para así facilitar la comprensión del sentido de las palabras y luego alfabetizar en árabe con la palabra correspondiente escrita en bereber al lado.

- En París, el objetivo de los talleres sociolingüísticos es el aprendizaje del francés, es decir, una lengua diferente de la lengua materna de las personas que siguen el curso. Para aplicar las herramientas y escoger los soportes, las facilitadoras se basaron en el universo común de las personas, esto es, esencialmente el espacio público, como la publicidad en las calles, el metro, las revistas y los periódicos gratuitos puesto que se ha constatado que las personas que siguen el curso compran pocos periódicos, revistas, etc.

Marjorie volvió a explicar a los equipos lo que es la investigación de vocabulario

La investigación de vocabulario se realiza normalmente al comienzo del proceso de alfabetización, antes del comienzo de los cursos, o como sucedió en Brasil, puede realizarse durante el mismo curso. Además, la investigación de vocabulario debe ser realizada mediante una identificación del sexismo, es decir, integrando la perspectiva de género.

La mayoría de los equipos utilizaron las líneas de tiempo y los proverbios. Los proverbios deben ser trabajados después de la investigación de vocabulario.

2. LAS PALABRAS GENERADORAS

Los criterios de selección de las palabras generadoras adoptados por los equipos:

- Las palabras que se repiten.
- Las palabras significativas, que tienen sentido para las mujeres.
- Las palabras asociadas a diferentes temas generadores.
- Las palabras que revisten poca complejidad gramatical (por ejemplo, las palabras monosilábicas).

El número de palabras generadoras trabajadas varía según el territorio. En Marruecos, las facilitadoras utilizaron 50 palabras generadoras, de las cuales 15 fueron escogidas para el trabajo de alfabetización. Cada palabra debe ser trabajada en el tiempo. Cada palabra se trabaja durante semanas, considerando que mientras de más edad son las mujeres en el grupo, más lento es el proceso. En Senegal se trabajaron 3 palabras generadoras.

Se prefiere escoger 3 palabras generadoras por tema.

La media para un proceso de alfabetización es de 16 a 23 palabras generadoras trabajadas. En 40 días, un grupo pudo aprender a leer y a escribir sus palabras comprendiendo su sentido crítico. Sin embargo, se necesitan las condiciones logísticas y materiales adecuadas para su realización. El tiempo necesario para alfabetizar depende de diversos factores: las condiciones físicas, el lugar de los cursos, el material, el tiempo disponible de las mujeres, el ritmo de aprendizaje, la edad, la cultura, etc.

3. EVALUACIÓN DEL CUADRO METODOLÓGICO

Utilización del cuadro:

Para la mayoría de los equipos, no se utilizó el cuadro

<u>Cuadro metodológico</u>			
Grupo:			
Herramientas aplicadas:			
Imágenes utilizadas/creadas:			
TEMA GENERADOR (=relación social)	MECANISMOS SEXISTAS	VOCABULARIO Y EXPRESIONES DIRECTAS DE LAS MUJERES Y/O DE LA COMUNIDAD	PALABRAS GENERATIVAS
(se puede utilizar cada una de las lenguas que comprendan las alfabetizadoras)			(en cada lengua de alfabetización)
OBSERVACIONES Y ANÁLISIS DE LA ALFABETIZADORA:			
• ...			
• ...			
• ...			

metodológico en el salón de clase sino durante el trabajo de capitalización de las facilitadoras. Se pudo utilizar el cuadro metodológico al final de un ciclo, al final de cada taller, para preparar las sesiones, organizar los temas y redactar informes. En Senegal, se utilizó el cuadro en clase durante el trabajo sobre los proverbios con el objetivo de facilitar la visibilidad y la comprensión de lo que las mujeres habían aprendido.

Ventajas del cuadro en el plano metodológico:

- Facilitar la organización de los temas y la clasificación de las palabras.
- Ayudar a alimentar y adaptar el programa del proceso, del conjunto de cursos y de cada uno de ellos.
- Ayudar a desprender los mecanismos sexistas.
- Planificar y esclarecer los debates para una reflexión que integre el género.

Dificultades, lagunas y proposiciones en la aplicación del cuadro:

- No se utilizó suficientemente el cuadro en la preparación de cada curso.
- A partir de las palabras generadoras se dialoga sobre una relación social en el eje de “Mecanismos sexistas” así como de mecanismos para transformarlos. Entonces, se propone añadir una columna en el cuadro para los “Mecanismos de emancipación”.
- Dificultad de equilibrar el tiempo de los debates para la descomposición de las palabras.

Al final de la sesión se recordó que es importante que el cuadro sea retomado antes de cada sesión para organizar el proceso. Asimismo, es importante que cada “programa de curso” en cada territorio sea construido con tiempos y etapas distintos. El programa servirá a valorizar el proyecto al final del proceso. La referente concluyó que es indispensable construir el sentido de las palabras a partir de las experiencias de las mujeres. Marjorie y Marta deben reformular el cuadro a partir de la evaluación realizada.

Objetivo 2: Exploración de la economía social y solidaria, de la perspectiva del género: diálogo entre la teoría y la práctica.

Presentación de Ethel Côté sobre la Economía Social y Solidaria

[Herramienta n° 1: Documento de presentación de la Economía Social y Solidaria inspirada en las diferentes sistematizaciones de la red])

Ethel forma parte de una empresa social: el Centre canadien pour le renouveau communautaire (Centro canadiense para la renovación comunitaria). Y participa activamente en varias redes:

- Réseau canadien du développement économique communautaire (Red canadiense de desarrollo económico comunitario) que es miembro del RIPESS – Red Intercontinental de promoción de la Economía Social y Solidaria y para dar a conocer la economía social a la economía liberal así como la Mesa redonda de la economía social de Ontario.
- Es la presidenta de Carrefour International, una organización de desarrollo internacional que contribuye a la creación de un mundo sostenible y más equitativo movilizando y reforzando la capacidad de los individuos, de las organizaciones y de las comunidades al compartir los conocimientos, la solidaridad y la acción colectiva, también apoya las prácticas ESS de diferentes grupos de mujeres en distintos países.

- Es miembro de Réseau des femmes d'affaires francophones (red de mujeres de negocios francófonas) de Canadá y miembro de dos consejos de administración de empresas sociales en Ottawa.

La presentación de Ethel parte de las experiencias de los grupos de mujeres de la red Mujeres del Mundo, presentadas en los informes sobre las actividades económicas. La presentación se centrará primero en los conceptos de la ESS, y luego en los movimientos que surgen de lo local, de la región, del país, del continente de los grupos de mujeres y que se articulan en los distintos continentes.

Lo que sabemos:

Las desigualdades persisten en muchos países.

Se observa una feminización de la pobreza.

A menudo, las mujeres son las más afectadas por la globalización y las crisis económicas.

- *1.300 millones de personas viven en la pobreza y el 70% de ellas son mujeres.*
- *Las mujeres realizan el 67% de las horas laborales.*
- *Ellas ganan el 10% de los ingresos mundiales.*
- *Ellas representan 2/3 de las personas analfabetas en el mundo.*
- *Ellas son propietarias de menos del 1% de las tierras en el mundo.*
- *Ellas poseen menos del 1% de la fortuna mundial.*

Las mujeres ganan menos que los hombres, el número de mujeres desempleadas es mayor que el de los hombres, ellas aceptan condiciones laborales precarias, se encargan de las labores domésticas y a menudo sufren de aislamiento. Todos los ingresos laborales confundidos, las mujeres ganan aproximadamente el 70% de los ingresos de los hombres. Desafortunadamente, encontramos actualmente más o menos la misma situación en el ámbito de la ESS porque pagamos el costo de reproducción de la fuerza de trabajo necesaria al capitalismo.

En general, las mujeres tienen más responsabilidades familiares y son a menudo amenazadas por diferentes tipos de violencias.

Además, se encuentran mal representadas en la toma de decisiones en diferentes niveles y encuentran obstáculos cuando quieren ocupar puestos de trabajo en el ámbito de la gestión.

La economía social y solidaria, muy cercana al trabajo comunitario, del territorio de las mujeres, es considerada de manera negativa por los hombres.

Encontramos a las mujeres mayoritariamente en el origen de grupos de actividades económicas sociales y solidarias, pero desde que la producción genera más ingresos y fondos, estos grupos de masculinizan.

Existe poca información sobre el porcentaje de las mujeres en la ESS. En Europa, según un sondeo, el 66% de las personas implicadas son mujeres. En Canadá, se empieza a realizar una cartografía de la ESS y el porcentaje alcanza el 70%. La señora Caba (de Guinea), presidenta de una red de ESS y feminista, quiso documentar desde el inicio lo que sucede en la ESS. Ella afirma que el 80% de las personas implicadas en la ESS son mujeres.

Las mujeres han contribuido grandemente en el desarrollo de la ESS en todo el mundo suministrando servicios esenciales a su comunidad, creando empresas y empleos, produciendo actividades económicas.

Síntesis de los informes realizados por los grupos para el seminario:

Nuestros sectores económicos (sectores en los cuales las mujeres de *Mujeres del mundo* están implicadas o quisieran implicarse)

- Restauración y catering.
- Recuperación y reciclaje.
- Comercio.
- Servicios (incluyendo la tontina y el crédito-ahorro).
- Transformación.
- Agricultura (incluyendo la ganadería).
- Producción.
- Artesanía.

¿A dónde van los fondos de las actividades económicas de las mujeres?

Al final poco o nada está destinado a las mujeres. Algunas afirmaron que el dinero llegaba a sus manos y una de ellas dijo que su dinero representaba el 50% del ingreso familiar. Otras dijeron que no recibían el dinero porque sus maridos se encargaban de la gestión de los ingresos. Para algunas, los ingresos ayudan solamente para la supervivencia de ellas mismas y la de sus hijos, los ingresos sirven para satisfacer sus necesidades básicas.

Los desafíos identificados por las mujeres en los informes (véase los detalles en la presentación)

Las políticas públicas de las ciudades y los Estados crean obstáculos.

Existe una ausencia de mercado a largo plazo: conocemos un mercado cercano pero luego surgen las dificultades para encontrar otras salidas.

El calendario de las mujeres siempre muestra una sobrecarga de trabajo. No tienen tiempo para escribir. Existe mucha oralidad y nada de memoria.

Las necesidades (véase los detalles en la presentación)

Las necesidades se identificaron a partir de los desafíos. Es la etapa de la transformación del desafío en necesidad la que nos permitió definir como poder ayudarnos mutuamente y como pedir ayuda...

En los informes, las mujeres pidieron una formación con perspectiva de género y de derechos, lo cual es inusual.

Las mujeres necesitan apoyo técnico y acompañamiento. Esto se puede realizar entre las mujeres de diferentes grupos: los grupos que han seguido una formación, el acompañamiento de una organización formarán a otros grupos en otros países para transmitir sus conocimientos.

Lecciones aprendidas

- La solidaridad y la ayuda mutua entre las mujeres son el cimiento de la plenitud.
- No podemos parar el acompañamiento de un grupo antes de que éste sea autónomo.
- El financiamiento de un grupo debe estar condicionado a las actividades de empoderamiento de las mujeres.
- La repartición y el aprendizaje entre mujeres y la experiencia colectiva son benéficos.
- Las mujeres necesitan mecanismos para dirigir en conjunto, dirigir las operaciones de la empresa pero también lidiar con los conflictos, negociar y hacer concesiones.

- La importancia del respeto entre las mujeres.
- Las actividades productivas de las mujeres prueban la emergencia de un espíritu emprendedor social y cívico que se esfuerza en reconciliar iniciativa y solidaridad.

Los tres sectores – sistemas de la economía

PRIVADO	PÚBLICO	ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA
<p>El principio económico: <u>El intercambio Los Equivalentes</u></p> <p><u>Intercambio de bienes y servicios para obtener beneficios comerciales</u></p> <p><u>IMPULSADO POR LOS BENEFICIOS Y LA COMPETENCIA</u> <u>Ganancia individual</u></p>	<p>El principio económico: <u>la repartición de la riqueza por el Estado</u></p> <p><u>Ofrecer bienes y servicios para fomentar la igualdad</u></p>	<p>El principio económico: <u>La reciprocidad.</u></p> <p><u>Los objetivos sociales y económicos integrados (medioambientales)</u></p> <p><u>El beneficio mutuo y colectivo promovido</u></p> <p><u>El objetivo de la reciprocidad es el bienestar comunitario o la solidaridad.</u></p>

- Si las mujeres quieren realizar un proyecto de ESS, deberán negociar con sus familias el tiempo que le dedicarán.
- Las actividades del proyecto, los talleres de género con las mujeres y el comienzo de su actividad económica han cambiado su lugar en la comunidad con respecto a los hombres.

La economía:

¿Qué tipos de economía existen? Se dice que la economía es plural para reconocer a la ESS. Todas las prácticas se organizan dentro de tres tipos de economía: la economía privada, la economía pública y la economía social y solidaria.

Muchos, y nosotros también debemos hablar de rentabilidad, pero algunos lo dirán para enriquecerse personalmente. Nosotros hablamos de rentabilidad para generar ingresos para la actividad y el colectivo.

A través de las redes y los encuentros internacionales, la red RIPESS ha obtenido un consenso sobre una definición del ESS:

La economía social y solidaria incluye todas las actividades y organizaciones de carácter comunitario, asociativo, cooperativo y mutualista creadas para responder a las necesidades de empleo y bienestar de los pueblos, así como los movimientos ciudadanos orientados hacia la democratización y la transformación de la economía.

Extraído de la Carta del RIPESS: www.ripess.org

A lo largo y ancho de este mundo, existen palabras distintas para definir a la ESS, pero dibujamos una cartografía común. En América latina, se habla mucho de «desarrollo local integrado» y en Australia de «4º sector», ya que el 3º sector designa las actividades comunitarias no comerciales. No hay que quedarse en las palabras sino más bien pasar a las prácticas.

En algunos países, a partir de las investigaciones, se puede afirmar que el ESS representa un 10 % del PIB

Los valores: (ver los detalles en Power Point en adjunto)

Subsidiaridad = reconocimiento de nuestras capacidades.

Queremos que la empresa genere ingresos para financiar la misión, el proyecto común de la asociación de personas, es decir, la razón de ser de nuestra asociación (entidad doble).

La economía social y solidaria:

- _ Finalidad de **servir a sus miembros** o a **la colectividad**, y no simplemente generar beneficios;
- _ **Autonomía de gestión con respecto al Estado**;
- _ **Proceso de decisión democrática**;
- _ **Primacía de las personas y el trabajo** frente al capital;
- _ Principios de la **participación**, de la toma de responsabilidades y de la responsabilidad individual y colectiva.

Es necesario, igualmente, poder demostrar a la economía privada, mediante el uso de su lenguaje, que hay una rentabilidad en la inversión pero también hay una rentabilidad social: es una rentabilidad mixta en la inversión.

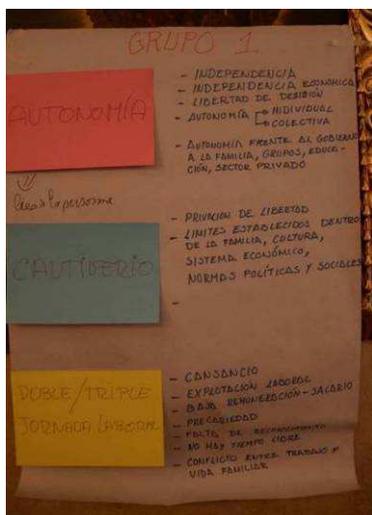
La evolución de la empresa



En el desarrollo de la empresa, algunas casillas están dispuestas en el esquema clásico. Para la ESS, es necesario reagruparse, extenderse, formarse, concertarse y construir de manera colectiva (existen muy buenas herramientas de desarrollo que apoyan en todas las etapas y que plantean las preguntas clave).

Conceptos de género:

(Ver Herramienta nº3: Documento de presentación de los conceptos de base de las teorías feministas y de género)



El café mundial:

- Organizamos cuatro grupos (a partir de números)
- Cada mesa trata tres conceptos
- Exploración de los significados
- Tras diez minutos, cambiamos de mesa para trabajar en otros conceptos a partir de las notas de las participantes anteriores
- Colgamos los conceptos utilizados en los muros para utilizarlos en otras sesiones

Presentación de los conceptos:

Autonomía: capacidad de la mujer para decidir libremente.

Cautiverio: concepto feminista de Marcela Lagarde; una categoría que define el estatus de las mujeres en un mundo patriarcal. Una mujer cautiva es una mujer privada de libertad; que no tiene autonomía, que no tiene independencia, que no tiene el dominio de sí misma.

Las formas de cautiverio: maternidad, locura, convento, prisión, esposas, madres, locas, religiosas, prisioneras, prostitutas.

Ciudadanía: forma de identidad política; garantiza y afirma la libertad de las personas.

Discriminación: toda discriminación, exclusión y restricción fundada en el sexo.

Igualdad: condición de libertad, dignidad, seguridad económica y acceso a las oportunidades en todos los espacios de participación y de desarrollo.

Poder: posesión/**poder sobre** (patriarcado/opresión/sumisión) se ejerce

Poder: capacidad/**poder para**

Poder: práctica/«empoderamiento» (nos permite salir del patriarcado)

Paridad: el hecho de basarnos en la igualdad, eliminar todas las desigualdades injustas entre las mujeres y los hombres en el ejercicio del poder; equivalencia y equipolencia.

Espacio público: espacio de la vida activa, social, política, económica y de participación, de reconocimiento. Este espacio se asigna a la masculinidad.

Espacio privado: espacio de reproducción simbólica (Rousseau es el creador del patriarcado moderno).

División sexual del trabajo: repartición social de las tareas en función del sexo que marca una jerarquía y una jerarquización del punto de vista social y económico de las funciones que ejerce cada sexo.

Trabajo productivo: genera ingresos y una remuneración

Trabajo reproductivo: reproduce la mano de obra que alimentará al mercado capitalista. Es el trabajo del *care*.

Doble o triple jornada de trabajo: resultado de la participación de la mujer en el mercado de trabajo y en el espacio privado.

Derechos reproductivos: implican una autonomía en la decisión en lo que se refiere a la posible maternidad; cuerpo cautivo en el patriarcado.

Maternidad: contenido para realizar el sentido de nuestras vidas y fundamento de la expropiación de nuestra autonomía.



❖ Maternidad

La maternidad es el contenido trascendente ofrecido a las mujeres para realizar el sentido de su vida, pero por sus características es uno de los fundamentos de la expropiación vital de las mujeres y, en ese sentido, de su opresión.

En este concepto se incorporan deberes que van mas allá del hecho biológico, ya que al magnificar la función de las madres en el cuidado y la formación intelectual de los/as hijos/as, se les atribuye cierto poder y la posibilidad de desarrollar la "naturaleza femenina" siendo "buena madre".

Este ideal de maternidad que sigue manteniéndose, demoniza todo deseo de autonomía en las mujeres, terminando éstas fagocitadas por sus hijos/as.

Derechos sexuales: posibilidad de elegir la orientación sexual, al compañero, y de tener relaciones sexuales decididas de manera libre y autónoma.

Patriarcado: concepto feminista francés y anglosajón: sistema organizacional, político, ideológico y jurídico. Se trata de un concepto androcéntrico, con una base sexista y una expresión machista.

Presentación del estudio previo y participativo

El estudio previo y participativo se realiza en el marco del proyecto en red Sur/Sur/Norte:

❖ Género

Es una **categoría de análisis** de la realidad que hace referencia a los roles, responsabilidades y oportunidades asignados por el hecho de ser hombre y ser mujer, y a las relaciones socioculturales entre mujeres y hombres y niñas y niños. Estos atributos, oportunidades y relaciones están socialmente construidos y se aprenden a través del proceso de socialización.

Son cuatro las entidades locales de la red que participaron en el estudio previo y participativo: el Centro Social Archipélie, con mujeres residentes en Belleville, 20º distrito de París, el Centro Gregoria Apaza con grupos de mujeres residentes en cuatro distritos de El Alto en La Paz, Bolivia, la Ligue Démocratique des Droits des Femmes (Liga democrática para los Derechos de la Mujer) – LDDF- con mujeres residentes en el barrio Sidi Daoud, en Ouarzazate, Marruecos, y el Centro Djoliba, con mujeres residentes en el municipio periurbano de Dialakorodji, en Bamako, Mali.

Este estudio fue realizado tras el diagnóstico participativo llevado a cabo por estas mujeres y sus facilitadoras durante los años 2008 y 2009 en todas las ciudades citadas de la red.

El estudio debería, por un lado, responder a las preguntas de las mujeres sobre la postura de género de los hombres de su «entorno» y proponerles estrategias, así como pistas de trabajo para implicarlos en el acceso a sus derechos humanos y de la mujer.

Por otro lado, este estudio debía construir una lectura común en la red acerca de la economía social y solidaria a partir de las actividades económicas de las mujeres y de sus contextos económicos y políticos locales.



Verónica ha participado en el estudio en El Alto: «vamos a hacer talleres con los hombres, nuestros maridos, nuestros hijos. Les hemos dado muñecos para que se ocupen de ellas y que vean los que es ocuparse de niños. Ha estado muy bien».

Cada uno de los equipos de investigación, según su ritmo de trabajo local, ha adaptado y aplicado las herramientas. Con la excepción, del equipo de Ouarzazate que fue duramente penalizado por la lentitud administrativa durante todo el año, provocada por la renovación del proyecto intergubernamental «Espacio multifuncional de las mujeres». Por este motivo, la LDDF y las mujeres de Sidi Daoud no pudieron trabajar y produjeron muy poca información.

Por otra parte, las mujeres y las facilitadoras de Dakar pudieron aprovechar las herramientas y las reflexiones producidas en el marco del estudio previo y participativo y aplicaron algunas herramientas, recibieron una formación/reflexión sobre la economía social y solidaria y los derechos de las mujeres. Esta acción del equipo de Dakar incitó a otros equipos locales que no habían participado directamente en el estudio previo y participativo a aplicar las herramientas y a llevar a cabo sus análisis a nivel de sus ciudades.

Seis vídeos sobre los derechos de las mujeres fueron realizados por jóvenes de la red Barrios del Mundo. Los vídeos están traducidos al español y al francés, y han sido editados y difundidos en un solo soporte en vídeo.



Bahía ha participado en el estudio en París. Le ha preguntado a su pareja: «estoy extrañada por algunas de sus respuestas. Nunca habíamos hablado sobre algunos de estos temas»

La realización del estudio previo y participativo ha sido una experiencia muy rica y formadora para cada uno/a de sus actores/as.

El carácter participativo del estudio ha permitido a las mujeres aumentar su autoestima, y sentirse responsables a lo largo de todo el proceso. Para todas estas mujeres, era una primera experiencia, al igual que para algunas facilitadoras que temían no conseguir guiar y acompañar a las mujeres en la realización del estudio. Las mujeres han descubierto posturas de género de los hombres y de su entorno que no imaginaban.

La elaboración de las herramientas ha sido una negociación permanente en el Comité de capitalización, los referentes se debatían a menudo entre: “elaborar herramientas que produzcan reflexión y cambio” y «elaborar herramientas que recopilen la información».

Las dos posturas eran tan cercanas que a menudo las facilitadoras se apoyaban en las herramientas de recopilación de información para inducir momentos de reflexión y de intercambio...

La escucha del material de audio nos ha permitido entrar en el hogar de las mujeres, escuchar las preguntas, las incertidumbres, las voces, los silencios, la sorpresa y las reacciones en vivo de las mujeres ante las respuestas de los hombres.

Presentación del sitio web www.quartiersdumonde.org

El nuevo sitio web de la asociación Quartiers du Monde (Barrios del Mundo) acaba de ser lanzado en la dirección siguiente: <http://www.quartiersdumonde.org>.



El sitio está dividido en 3 zonas dedicadas a las actividades/proyectos de la asociación: una para la asociación y una para cada uno de los proyectos en red que coordinamos: «Quartiers du Monde: Histoires Urbaines» - Barrios del Mundo: Historias Urbanas y «Femmes du Monde: un réseau de protagonistes solidaires» - Mujeres del Mundo: una red de protagonistas solidarias. El sitio permite visualizar los videos que han sido realizados por los equipos y consultar los informes de actividades y documentos

producidos por los equipos sobre el terreno y por la coordinación de las redes.

El sitio está dinamizado por: i) un espacio fórum temático que se encuentra en las dos partes “proyecto del sitio”, donde los/las visitantes pueden chatear entre ellas. Ya hemos experimentado este espacio para el fórum virtual alrededor de la alfabetización con perspectiva de género, ii) por una página de actualidades: <http://www.quartiersdumonde.org/asociation?locale=fr>, que permite comunicar acerca de las actividades de la red y de los equipos.

Por ahora, ¡son los jóvenes de El Alto los que se encargan de las actualidades!

Cada equipo tiene su espacio para presentar el proyecto, las mujeres, los hombres, los jóvenes, las actividades, los socios y claro está, para compartir las fotos.

El sitio no está del todo terminado todavía, ya que cada uno de vosotros debe poder aportar su granito de arena. Los/las participantes deberán mirar los textos de su equipo, enviar comentarios, nuevos textos y nuevas fotos y vídeos para mejorarlo.

¡El sitio nos pertenece y nos representa! Es un espacio de intercambio y ha de estar a la altura de la imagen que queremos dar de nuestros proyectos y de nuestras acciones.



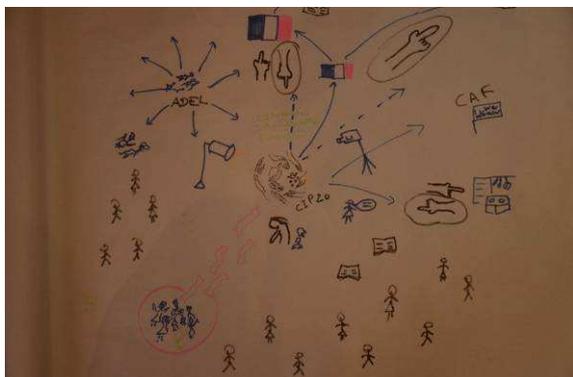
Objetivo 3: Intercambio sobre las prácticas económicas del terreno – Aprendizaje e intercambio de conocimientos acerca de la economía social y solidaria con PG – Diálogo entre teoría y práctica.

Presentación de los proyectos económicos de las mujeres de la red:

Los grupos de mujeres han tenido, como ejercicio práctico, que representar sus proyectos, sus grupos y sus actividades económicas sobre una gran hoja blanca, con la ayuda de dibujos, para después presentarlos oralmente en asamblea plenaria. Además de esta presentación, los grupos

han tenido que identificar en qué etapa del proyecto se encuentran las mujeres a partir de la herramienta «Le cheminement de l'entreprise sociale (La evolución de le empresa social)» (ver arriba, p11 de este informe) propuesta por Ethel Coté.

(Ver Anexo n°2: **Presentación de las actividades económicas de los grupos de mujeres de la red**)



Equipo de Francia



Equipo de Colombia

Tras las presentaciones de los proyectos, Ethel Coté ha propuesto una mesa redonda invitando a cada participante a que resumiera en una palabra lo que habían visto:

Solidaridad; Unión; Trabajo colectivo; Independencia; Desarrollo; Riquezas; Fuerza; Energía; Éxito; Socialización; Cooperación; Perseverancia; Formación; Conocimientos; Paciencia; Empoderamiento; Constancia; Progreso; Sinergia; Esfuerzos; Visibilidad.

Presentación del proyecto de los jóvenes:

El grupo Barrios del Mundo El Alto comenzó en 2006 alrededor del proyecto «Historias Urbanas» coordinado por Quartiers du Monde. Las actividades del grupo cesaron en 2010-2011, para volver a comenzar con algunos jóvenes del primer grupo y nuevos jóvenes, chicos y chicas.

Los jóvenes están en fase formación de grupo y de articulación de distintos grupos. Por ello, el grupo está viviendo una etapa de crecimiento y desarrollo. Ya se han formado dos grupos en dos barrios de El Alto y otros tres están en proceso de formación. Además, el grupo busca e colaboraciones con posibles socios para crear oportunidades de formación y becas para los jóvenes.



Visitas de experiencias de emprendedoras a El Alto:

Se organizaron visitas con el fin de que las mujeres representantes de los grupos de la red se reunieran con mujeres bolivianas promotoras de proyectos de actividades económica y pudieran intercambiar, teniendo como guías las preguntas de la lista construida por las referentes del seminario (ver Herramienta n° 3: **Lista de preguntas para las entrevistas durante las visitas de grupos**).



Se realizaron cuatro visitas:

- 1^{era} visita: un gran grupo de mujeres organizadas en cooperativa llamada Suma Pancara;
- 2^a visita: en el domicilio de una mujer que dirige una empresa familiar llamada «Amanecer»
- 3ra visita: el centro Gregoria Apaza
- 4ta visita: La tienda de comercio justo del Centro Gregoria Apaza “Mama Rawa”

Después de las visitas, los grupos pudieron compartir en plenaria los testimonios recopilados y charlar sobre las observaciones y las conclusiones que las mujeres habían podido sacar de las visitas.

La mayoría de las mujeres dicen haber encontrado puntos comunes con su grupo: el doble trabajo de las mujeres (aunando el trabajo productivo y reproductivo), los problemas de salud de las mujeres, la solidaridad de las mujeres, el plazo de pago, a veces demasiado largo, de la actividad artesanal realizada, causado por el plazo de venta, las dificultades de la comercialización, de la gestión del dinero ganado por las mujeres, la falta de valorización de las actividades económicas de las mujeres y la falta de reconocimiento por los hombres del entorno de su trabajo. Ciertas mujeres están, también, impresionadas por ciertas particularidades de las experiencias de las mujeres bolivianas: la participación de las mujeres en espacios de concertación en su barrio, la gestión del dinero por las mujeres, las mujeres tienen un acceso difícil a los cursos de alfabetización.

Fue constatado que las mujeres de todas las ciudades de la red tienen muchos puntos en común, tanto al nivel de los obstáculos, de las dificultades que al nivel de las ventajas, de las estrategias para transformar su situación (ganar en autonomía, desarrollar la solidaridad, etc.).

El Centro de promoción de la mujer Gregoria Apaza, hizo soñar a todas las participantes pues encontramos en él, un espacio de escucha y atención jurídica a las mujeres (derechos, violencias), de formación (técnica (varias) y de gestión), de apoyo a las microempresarias (organización, formación y acompañamiento), de difusión en la radio “Pacha Mama”, de promoción y comercialización de los productos de las mujeres (tienda de comercio justo “Mama Rawa”) y principalmente de defensa y militancia por la igualdad de género y los derechos de las mujeres.

En un barrio opuesto tanto geográficamente como socialmente se encuentra la tienda de comercio justo “Mama Rawa”. Esta tienda fue creada desde hace cuatro años y vende los productos fabricados por los grupos de mujeres que el centro Gregoria Apaza acompaña. Es una vitrina de alta calidad que valoriza y comercializa los productos de los grupos de mujeres.

Objetivo 4: Experimentación sobre las prácticas, los intercambios y los aprendizajes entre pares – Diálogo entre práctica y herramientas

Juego de Rompecabezas

Marta nos propone un juego sobre las cooperativas: Se juega por equipos y con el grupo al completo. Se forman cuatro grupos. Cada grupo recibe una cantidad de piezas del rompecabezas y de dinero: dólares y pesos bolivianos.

El objetivo general del grupo al completo es reconstruir los 4 puzzles.

El objetivo de cada subgrupo es reconstruir su rompecabezas.



Como cada grupo no ha recibido todas las piezas del rompecabezas, la organizadora animará 3 mesas de negociación y de subasta donde podrán cambiarse y/o comprar las piezas. Cada grupo enviará una representante a esta mesa.

Al final del juego, 2 grupos terminaron su rompecabezas y 2 no. Todos los grupos conservan dinero. ¿Para qué? Olvidaron cuál era el objetivo principal del juego. ¿Por

qué? *El dinero nos ha cegado.*

Como conclusión, Marta dice que nunca se debe olvidar en nuestros proyectos los valores de la Economía Social y Solidaria.

Capital/Activos de las mujeres. Herramienta para la evaluación de las actividades económicas de las mujeres y los grupos de mujeres

El planteamiento de medios de subsistencia sostenibles

- Indica algunas formas para equilibrar los objetivos comerciales y sociales.
- Pretende establecer los principios del desarrollo social y participativo y las técnicas de aprendizaje en la creación de empresas.
- Ayuda a comprender el aspecto «personal» del éxito de una empresa que plantea problemas y enfrentarse mejor a las fases difíciles de la creación de una empresa.
- reconoce que las mujeres tienen vidas complicadas.

Para promover el éxito de una empresa, hay que hacer algo más que apoyar su planificación. Factores como el apoyo familiar, los contactos sociales, la confianza en sí misma y el pago de las deudas personales desempeñan un papel de importancia vital en la transición de las mujeres hacia una situación de no pobreza.

Los medios de subsistencia abarcan las capacidades, los bienes y las actividades requeridas para subsistir.

Los medios de subsistencia son sostenibles cuando pueden hacer frente a las presiones y a los obstáculos a la vez que mantienen o mejoran, en el presente y en el futuro, las capacidades y los bienes de las mujeres.

Marta, Elena y Ethel nos proponen una herramienta (cf. Herramienta n. ° 4: **La «check list» de autoevaluación del grupo** para evaluar las actividades de las mujeres a base a 5 capitales/activos: el capital humano, social, organizacional y grupal, financiero, material y físico.

Para cada capital, el grupo debe señalar en una lista los criterios de 0 a 4.

A continuación, se hace la media de cada capital y se trasladan estos datos a un mapa que permite visualizar de manera gráfica el balance del grupo.

Activos de las mujeres – Actifs des femmes		0	1	2	3	4	Moyenne Media
Capital humano Capital humain	Salud/Santé						
	Capacidad de trabajar/Capacité de travailler						
	Capacidad de mantener un empleo/Capacité de maintenir un emploi						
	Competencias/Formación/Compétences et formation						
	Capacidad de establecer objetivos y planificar proyectos/ Capacité d'élaborer des objectifs et de planifier nos projets						
	Grado de vida libre de violencia/À quel niveau ma vie est libre de violence						
Capital social Capital social	Apoyo de familia, amistades y comunidad/Appui de la famille, des amis et de la communauté						
	Éxito en conciliar vida laboral y vida familiar/Succès dans la conciliation entre le travail et la vie familiale						
	Actitud de liderazgo/ Attitude de leadership						
	Posibilidad de participación política en comunidad o Barrio/ Possibilité de participation politique dans communauté et quartier						
	Capacidad de resolución de conflicto intra grupal/Capacité de résolution de conflit au sein du groupe						
Capital organizacional y Grupal Capital organisationnel et de groupe	Grado motivación/Niveau de motivation						
	Grado Identidad (como grupo)/Identité en tant que groupe						
	Autoestima grupal/Estime de groupe						
	Capacidad de autoevaluación grupal/Capacité d'auto-évaluation de groupe						
	Grado de espiritualidad y cosmovisión compartida/ Degré de la spiritualité						
Capital financiero Capital financier	Nuestros ingresos/Nos Revenus						
	Nuestro Ahorros/ Notre épargne						
	Nuestras Deudas/Nos Dettes						
	Nuestros Bienes/Nos Biens						
	Acceso a crédito y financiamiento/ Accès au crédit, financement et subvention						
	Nuestro control y gestión del dinero del grupo/Notre contrôle et gestion de l'argent						
	Nuestra utilización del dinero/Notre utilisation de l'argent						
	Grado de valoración de nuestro trabajo reproductivo (económico)/Valeur économique de notre travail reproductif						

	Grado de autonomía económica respeto de los hombres de nuestro entorno (marido, hijo padre, tío, etc)/Le niveau d'autonomie économique par rapport aux hommes de notre entourage (maris, pères, fils, oncles ,etc)						
--	--	--	--	--	--	--	--

Activos de las mujeres		0	1	2	3	4	Moyenne Media
Capital material Capital Physique	Acceso a un espacio/Accès à un local						
	Local adecuado y seguro/Local adéquat et sécuritaire						
	Acceso a equipamiento/ Accès à de l'équipement						
	Acceso a recursos públicos de cuidados (guardería, hospitales, centro de tercera edad y escuelas)/ Accès aux services publics (garderie, hôpitaux, écoles et services au troisième âge)						
	Grado de seguridad alimentaria/Niveau de sécurité alimentaire						
	Acceso a servicio de transporte (humanos y productos)/ Accès au service de transport						
	Grado de comercialización de nuestro producto/ Niveau de commercialisation de notre produit						

Presentación de las conclusiones del trabajo sobre los Activos (Capital) de las mujeres (Ethel):



¿Qué piensa de la actividad? ¿Ha sido útil para su grupo?

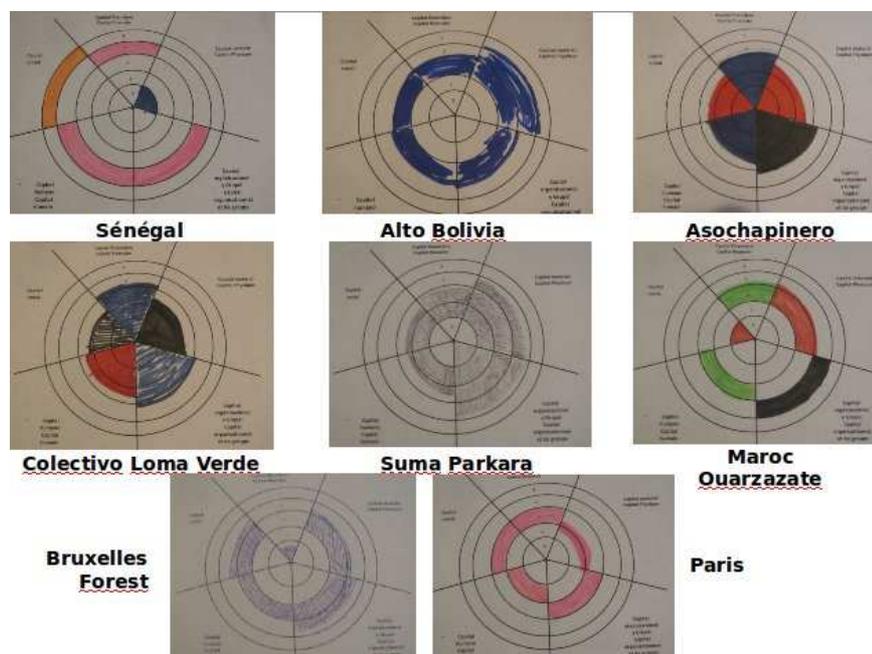
Marcela: Fue difícil porque estaba sola y porque ser objetiva y honesta es muy importante para saber lo que nos hace falta para avanzar.

Fatsy: Ha sido complicado porque son cuestiones en las que no habíamos pensado; estas cuestiones son imprescindibles para evaluar nuestras verdaderas necesidades y nuestro potencial.

Lo normal es aunar la visión individual con la visión de grupo ya que de costumbre conseguimos coordinarlo de forma individual y hacemos las medias para obtener las puntuaciones del grupo.

Observamos las imágenes de los grupos tal y como aparecen en la foto a continuación con el fin de analizar la situación de cada grupo. Observamos el capital/ activos que han obtenido las medias más bajas. Cuando vayamos a preparar nuestro proyecto, examinaremos estos puntos débiles (humano, físico y social) para dedicarnos a ello a fondo, sin dejar de prestar atención a los demás aspectos.

Del mismo modo, observamos los capitales que han obtenido las mejores medias lo que nos permitirá identificar los puntos fuertes de los grupos. En la mayoría de los grupos el capital organizacional es elevado. Los grupos de mujeres saben organizarse.



Después, hacemos la media de todos los grupos y de cada uno de los capitales con el fin de obtener la imagen de la red.

Este instrumento se reutilizará con los grupos de mujeres. Ethel, Marta y Elena propondrán una tabla de activos mejorado dentro de un mes.

Ethel hizo un resumen oral de las necesidades que identificó en los grupos para su proceso de transformación hacia la ESS (cf. Herramienta n.º 5: **Documento de presentación de las herramientas de transformación de actividades económicas en Economía Social y Solidaria con perspectiva de género**):

Partimos del gráfico de la Red Global y pasamos a la etapa siguiente para desarrollar el proyecto, sabiendo de antemano lo que vamos a incluir en este proyecto.

Ethel trabajó a partir de las sistematizaciones y sobre lo que cada uno de los grupos dijo; serán los grupos quienes decidan después si les interesa incluir o no estos elementos en sus proyectos.

Hemos constatado que, en la ESS, es importante tomar en consideración el enfoque de género en el conjunto de la Red, teniendo sobre todo en cuenta que las mujeres son una mayoría en los grupos de ESS. Nos hemos dado cuenta de que, para apoyar las iniciativas de las mujeres, son necesarias condiciones previas y esenciales.

A pesar de que contamos con todos los instrumentos, algunos grupos trabajaron con nuevos instrumentos para poder apoyar las empresas de mujeres. Por eso, es necesario obtener instrumentos para y por las mujeres.

Ethel presenta una lista con las necesidades principales que los grupos han indicado y la relaciona con la lista de necesidades que las mujeres expusieron tras un encuentro en 2011. (Capital

paciente: cuando una empresa pide dinero y lo devuelve sólo cuando obtiene beneficios suficientes).

Tanto a nivel de las características de la financiación como a nivel formativo (técnico y durante todas las etapas del desarrollo del proyecto), de asistencia técnica, intercambios entre los grupos, visibilidad y apoyos políticos y sociales (políticas públicas y leyes) y de unión entre hombres y mujeres para promover la ESS y mostrar su rentabilidad. Asimismo, es importante tomar en cuenta el fortalecimiento democrático de nuestro proyecto y encontrar un equilibrio entre nuestros intereses económicos y nuestros intereses medioambientales.

No conocemos la experiencia de las mujeres, por eso, es importante asociarse con universidades para que puedan sistematizar y difundir sus experiencias.

La importancia de no considerar la ESS como una economía informal.

Las mujeres tienen escaso acceso a préstamos, hasta en las entidades financieras que no son bancarias.

De ahí el éxito de los fondos rotatorios con tipos de interés muy bajos creados para las mujeres.

Es necesario encontrar mujeres que nos representen y defiendan nuestros derechos. Existe una Red de Mujeres en la ESS. El trabajo solidario y cooperativo entre mujeres es importante.

Gracias a todo el trabajo realizado durante los días anteriores y basándose, en particular, en la presentación de Ethel y en la dinámica de Activos (Capital) de la Mujeres y la Lista de verificación (Checklist), los grupos se reúnen de nuevo para elaborar el Marco de Prioridades y Estrategias del Grupo en la ESS y de Género según el esquema siguiente (se añade una columna para poner en relación el concepto de género que se trabajó el 2^{ndo} día – con la Prioridad y la Estrategia propuesta, con el fin de aunar práctica y teoría):

Cf. Anexo n.º 3: **Lista de Prioridades de trabajo en Economía Social y Solidaria y Género**

Sólo dos líneas de trabajo y dos estrategias pueden ser priorizadas.

Elaboramos el Marco de Prioridades de la RED Barrios del Mundo para iniciar un proceso de ESS bajo un Enfoque de Género:

En plenaria, los grupos muestran su Marco de Prioridades y Estrategias (cf. Anexo n.º 3: **Lista de Prioridades de trabajo en Economía Social y Solidaria y Género**).

Las facilitadoras deberán comprobar que el Marco está relacionado con las necesidades expuestas por Ethel, el Trabajo de Activos/ Capital de las mujeres y la Lista de verificación (cf. Herramienta n.º 4: La «**check list**» de autoevaluación del grupo).

Paralelamente, una facilitadora completa un Marco de Prioridades para la Red y éste deberá adecuarse que con el de la Tela de Araña dibujada más arriba con el conjunto de los análisis del grupo.

Finalmente, el Marco de Prioridades resultante por Activos/Capital es presentado a la asamblea según el modelo siguiente:

Activo/Capital	Prioridad
HUMANO	1.
	2.
	1.

SOCIAL	
	2.
ORGANIZACIONAL Y GRUPAL	1.
	2.
FINANCIERO	1.
	2.
MATERIAL	1.
	2.

Este marco servirá de base para la formulación del Proyecto de la Red Barrios del Mundo y, a partir de él, podremos obtener los elementos siguientes (Marta: trabajo del 25 de mayo):

Las prioridades podrán convertirse en Objetivo Global de la Red y Objetivos Específicos de los Grupos.

Las estrategias (que los grupos ya han trabajado) podrán convertirse en Resultados/Efectos/Productos.

Sólo quedaría trabajar sobre los Indicadores y las Acciones, de la Red y de los Grupos.

Objetivo 5: Consolidar los aprendizajes del seminario mediante la construcción del futuro proyecto de Economía Social y Solidaria con perspectiva de género.

Construcción del proyecto futuro de la red Mujeres del Mundo:

Con el fin de definir colectivamente el objetivo general de la red, un ejercicio fue propuesto a las mujeres, divididas en dos grupos: **“el juego del millón”** (cfr., herramienta n°6, diapositivas 7 a 9: **Documento sobre la planificación y la definición de los objetivos del proyecto**)

Práctica: los grupos deben considerar que la red ha ganado en 2014 un premio de 1 millón de dólares de la ONU mujeres.

Instrucción: responder a la pregunta “¿Por qué el premio fue otorgado a la red? “ (Responder a partir de las sub-preguntas siguientes: ¿Para cual acción/realización el premio fue concedido? ¿Como la red lo ha conseguido? ¿Por qué?).

En plenaria, los dos grupos comparten las respuestas formuladas colectivamente en su subgrupo y luego discuten sobre las respuestas e intentan organizarlas:

“Transformar la vida de las mujeres habitantes de los barrios populares de varios países del mundo a partir de sus diversidades culturales, sociales y políticas mediante un proyecto de Economía Social y Solidaria con perspectiva de género en una red sur-sur-norte a fin de formar y fortalecer las mujeres, mejorar sus vidas tanto en el espacio público como en el espacio privado y que puedan vivir en dignidad y autonomía”.

De Allí se extrae el objetivo general de la red, más sintético:

“Mejorar la vida de las mujeres en el mundo a través de la Economía Social y Solidaria, teniendo en cuenta los aspectos social, económico y ambiental. “



A partir del cuadro de prioridades de la red proveniente de los cuadros sobre los “activos/capital”, elaborados por cada grupo de mujeres durante el seminario, Marta propone un nuevo cuadro tomando los diferentes capitales, las prioridades de la red correspondientes y el objetivo general de la red.

En este cuadro, Marta empezó a redactar los objetivos específicos por capital. Luego se trata, para la totalidad de las participantes, de comprobar que cada objetivo específico corresponda al objetivo general de la red y de modificarlo y/o completarlo. El objetivo general debe responder a una utilidad y cada objetivo específico debe responder a un uso por cada activo/capital (cfr. **herramienta n°6**, diapositivas 2 a 6 sobre la **Cadena de impactos**). Además, en las casillas “Resultados”, algunos resultados relacionados con los objetivos específicos están propuestos pero no todos han podido ser revisados, entonces los equipos deberán trabajar y definirlos de nuevo.

La última etapa es terminar el cuadro de indicadores para cada objetivo específico. Seguida una introducción de Marta que presenta los diferentes tipos de indicadores y explica de manera detallada lo que recubren los indicadores y como se construyen (cfr., herramienta n°7: **Documento sobre los indicadores**), se propone un ejercicio:

Nos organizamos en cinco grupos compuestos por representantes de distintos proyectos. Cada grupo debe construir dos indicadores correspondientes al capital y a su objetivo específico que le fue asignado.

En reunión plenaria, los grupos restituyen y proponen indicadores, que son debatidos, modificados y/o completados conjuntamente antes de anotarlos en el cuadro final. Este marco corresponde a un primer marco lógico del proyecto futuro de la red Mujeres del Mundo de Economía Social y Solidaria con perspectiva de género, reproducido más abajo:

		Indicadores
Utilidad/ Objetivo general sintético	“Mejorar la vida de las mujeres en el mundo a través de la Economía Social y Solidaria, teniendo en cuenta los aspectos social, económico y ambiental”	
Utilidad1 / Objetivo general	“Transformar la vida de las mujeres habitantes de los barrios populares de varios países del mundo a partir de sus diversidades	

	culturales, sociales y políticas mediante un proyecto de Economía Social y Solidaria con perspectiva de género en una red sur-sur-norte a fin de formar y fortalecer las mujeres, mejorar sus vidas tanto en el espacio público como en el espacio privado y que puedan vivir en dignidad y autonomía”.	
Uso del resultado Capital humano = Objetivo específico 1	Mejorar los conocimientos y las habilidades sociales y personales de las mujeres. Mejorar los saberes y conocimientos de las organizaciones de la red y de los grupos de mujeres para desarrollar proyectos de ESS en un entorno libre de agresiones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento del grado de conocimiento de los derechos al final del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres tienen derechos y la capacidad para reivindicarlos - Las mujeres reconocen la violencia, la denuncian y solicitan estar acompañadas - Las mujeres pueden participar libremente, son capaces de compartir su conocimiento en su vida social y comunitaria 2. El número de talleres de formación sobre la definición de los intereses y las necesidades de los grupos de mujeres
Resultados	Los equipos y los grupos de la red fueron formados y reforzados según sus necesidades y solicitudes. Las entidades locales de la red se han dotado de estrategias para reducir la violencia en el entorno de las mujeres.	
Uso del resultado Capital humano = Objetivo específico 2	Acompañar y reforzar las entidades de la red y los grupos de mujeres con el objetivo de que influyan en la formulación, la instauración de las políticas y de los programas públicos vinculados con las especificidades locales de los grupos. Acompañar las entidades de la red y los grupos de mujeres con el fin de favorecer la conciliación entre la vida profesional y la vida familiar de las mujeres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por lo menos una propuesta vinculada con los intereses estratégicos de cada territorio elaborada, por las mujeres de la red, está presente en los espacios de debate para la creación de las políticas públicas locales en las instituciones públicas de cada país de aquí al 2014. 2. El número de espacios en los que las mujeres han participado 3. Un 30% de las mujeres de la red han conseguido el apoyo de un hombre adulto de su entorno para su actividad productiva y reproductiva en cada país de aquí al 2014.
Resultados	Acceso e influencia sobre las personas/instituciones que detienen el poder de decisión en los sectores importantes para la red, mediante la mutualización de las herramientas teniendo por objetivo la repercusión política. Mejora de la conciliación entre la vida laboral y familiar de las mujeres de la red vía la formación y la concienciación sobre el género	

<p>Uso del resultado Capital organizativo del grupo = Objetivo específico 3</p>	<p>Reforzar la capacidad organizativa de los grupos de mujeres</p>	<p>1. Las participantes de los 8 grupos de la red han aumentado su autoestima, su capacidad de autoevaluación, y su implicación: - la ayuda - el pago de las cotizaciones - la integración de nuevas participantes - la disminución del número de abandono de las participantes - el compromiso en las actividades del grupo y del proyecto 2. Los grupos de mujeres de la red realizan al menos 2 autoevaluaciones por año en cada país y añaden ajustes a la planificación inicial</p>
<p>Resultados</p>	<p>Las mujeres de los grupos de la red han aumentado su autoestima, su capacidad de autoevaluación, su motivación y su implicación en el proyecto. Los grupos de la red resuelven sus conflictos internos con ayuda de herramientas específicas</p>	
<p>Uso del resultado Capital financiero = Objetivo específico 4</p>	<p>Mejorar el grado de autonomía económica de las mujeres respecto a los hombres adultos del entorno, mediante el acceso y/o la creación de sistemas de crédito alternativo y adecuado, de fondos y subvenciones para diversificar las fuentes de ingresos de las mujeres de la red</p>	<p>1. Aumento de los ingresos de las mujeres de la red resultante de la actividad productiva del grupo 2. Los colectivos de las mujeres de la red diversifican sus fuentes de ingresos/inversión 3. Los hombres y las mujeres aportan de manera equilibrada y dependiendo de sus ingresos a los gastos de la familia: - educación - salud - ocio - transporte - alquiler de casa - alimentación...</p>
<p>Resultados</p>	<p>Aumento del acceso al crédito con las condiciones de la Economía Social y Solidaria de una parte de los socios de la red Las mujeres de la red han aumentado sus ingresos y han alcanzado un mejor nivel de autonomía frente a los hombres adultos del entorno</p>	
<p>Uso del resultado Capital material = Objetivo específico 5</p>	<p>Mejorar la comercialización de los productos de las mujeres en una gestión d'ESS con perspectiva de género y el acceso a una infraestructura adecuada, adaptada y segura</p>	
<p>Resultados</p>	<p>Los productos de los grupos de mujeres se comercializan mejor que en la mayoría de los proyectos. La mayoría de los grupos tienen acceso a una</p>	<p>1. Aumento del porcentaje de los productos vendidos por las mujeres de la red en el marco de alianzas entre colectivos de mujeres dentro del final</p>

	infraestructura adaptada	del proyecto 2. Todos los grupos de mujeres de la red han logrado conseguir un local (comprado, alquilado, cedido o asignado) adaptado, seguro y financiado por ellas mismas dentro del final de proyecto
--	--------------------------	--

Evaluación del seminario:

Con el fin de proceder a una evaluación colectiva participativa del seminario, se realizan dos dinámicas para terminar el seminario (cfr., adjunto n°4: **evaluación participativa del seminario**)

- 1- La lectura de las expectativas y de los temores que fueron escritos por cada participante el primer día del seminario con reacciones gestuales de las participantes para comunicar su satisfacción o insatisfacción en cuanto a las expectativas y la superación, o el control referente a los temores (manos arriba o manos abajo), y discusiones o intervenciones según la necesidad o las ganas.



Más de la mitad de las expectativas escritas el primer día del seminario se relaciona con los aprendizajes durante el seminario. Las manos se han levantado por unanimidad para mostrar que esas expectativas sobre los aprendizajes fueron satisfechas. Todas otras expectativas se relacionaban con la necesidad de compartir entre los grupos de mujeres, lo que permite el encuentro y/o el fortalecimiento de los equipos a partir de los intercambios y de la elaboración de las herramientas durante el seminario. Una vez más las manos se han levantado por unanimidad para mostrar que esas expectativas fueron satisfechas.

La mayoría de los temores ha abordado la cuestión del tiempo y la cuestión de la comprensión teniendo en cuenta las varias lenguas habladas.

Durante los debates, un tema más preciso sobre los talleres fue abordado, particularmente en cuanto al campo de la Economía Social y Solidaria con la solicitud de talleres más prácticos. El grupo ha deliberado y se ha acordado que el objetivo principal del seminario fue evaluarse/estimarse, evaluar los grupos y los proyectos mediante las herramientas establecidas antes y durante el seminario, colectivamente. Las herramientas establecidas durante el seminario serán trabajadas de nuevo por las referentes a partir de lo que se ha destacado durante las sesiones de trabajo, y después devueltas a los equipos para que puedan encajarlas en su territorio con todas las mujeres del grupo. Por último, la oportunidad de realizar una formación virtual con las referentes y las facilitadoras fue mencionada y será reconsiderada y trabajada a la vuelta del seminario.

- 2- La segunda dinámica es por grupo y debe responder a la pregunta siguiente: **“Qué vamos a hacer después del seminario, a la vuelta en nuestra ciudad, según los aprendizajes y los desafíos?”**

Durante las respuestas, todos los equipos han agradecido a todos los equipos, y todas las participantes a todas las personas que han permitido el desarrollo del seminario. Las gracias se han dado de manera general al Centro Gregoria Apaza por haber hecho posible el seminario, por haber buscado financiación y por haber organizado localmente (especialmente a Esther y Maribel)