INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

Economistas Sin Fronteras
ATTAC
Plataforma 2015 y más
Ecologistas en Acción

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁG.

1.- La Sistematización de Experiencias como método para el seguimiento y evaluación 3

2.- El proyecto "Universitarios por una economía más justa…" en el contexto 4

3.- Los protagonistas del proyecto 5

4.- Los aprendizajes en torno a las acciones 8

5.- Alcances del proyecto. Resultados 15

6.- Las buenas prácticas 19

7.- Recomendaciones desde las lecciones aprendidas 20

ANEXOS:

- Mapa de participantes clave
- Ficha reconstrucción de la experiencia
- Fichas cuestionarios
- Presentación Taller Validación para Sistematización de experiencias

1.- LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS COMO MÉTODO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Durante la ejecución de cualquier proyecto se generan toda una serie de aprendizajes y conocimientos, basados en las experiencias de participación de cada una de las personas y organizaciones que están involucradas (desde sus diferentes roles) en la gestión del proyecto. Ésta es una metodología innovadora que parte de los aprendizajes de los participantes en un proceso para mejorar las prácticas del propio proyecto, así como extraer y aplicar lecciones aprendidas desde el punto de vista estratégico e institucional.

El hecho de sistematizar dichas experiencias y extraer de una forma participativa todos los aprendizajes, es fundamental para poder volcarlo en el propio proyecto y capitalizarlo en aprendizajes organizativos. Cuando este conocimiento sistematizado, es adecuadamente gestionado, es decir, se encuentra con un contexto en el cual puede ser transmitido y aplicado, ocurre un proceso de socialización del conocimiento que daría paso a los aprendizajes organizativos.

Principalmente evitamos poner el foco de atención en un seguimiento basado en las acciones previstas y realizadas, que nos proporcionan información sobre el desarrollo de las mismas y el efecto que producen en un grupo meta. Aquí buscamos las expectativas generadas, los aprendizajes y sobre eso identificamos hallazgos, que nos pueden volcar información acerca de participación, pertinencia, impacto, eficiencia….

Sistematizar es un proceso basado en el ordenamiento, evaluación, análisis, interpretación y reflexión crítica y pretende construir conocimiento y cambio de las prácticas sociales, mejorándolas y transformándolas.

Metodológicamente hemos seguido una hoja de ruta que nos ha permitido identificar los focos de interés generados en torno al proyecto y los núcleos de aprendizaje sobre los que se ha centrado la sistematización.

a) PASO 1: reconstrucción de la experiencia de participación. El punto de partida para comprender cómo abordar un seguimiento basado en aprendizajes parte del conocimiento generado por las personas, como individuos o como parte de una organización (conocimiento implícito), y su sistematización para ser compartido con otros (conocimiento explícito). Dicha reconstrucción de la experiencia nos permite colectar información, a través de un proceso de consulta, acerca de las expectativas, las valoraciones y los aprendizajes.
b) PASO 2: sistematización de experiencias. Identificamos a través de la sistematización de experiencias, los focos de interés y los núcleos de aprendizaje, en torno a los cuales gira el seguimiento y evaluación del proyecto. Tratamos de ir ordenando dichos núcleos en tres niveles de análisis, el institucional, estratégico y operativo.
c) PASO 3: sistematización de acciones. Sistematizar supone, colectar, analizar, ordenar y valorar en torno a unos criterios que han salido en el anterior paso. En este caso, la sistematización se hace sobre las acciones, puesto que, como hemos comentado anteriormente, no se ha hecho un seguimiento desde el principio a los núcleos de aprendizajes sobre el proceso que se está llevando a cabo, por lo que en el momento actual, únicamente podemos hacer una valoración sobre el binomio aprendizajes – acciones.

d) PASO 4: los hallazgos de la sistematización nos aportan información relevante acerca de los alcances del proyecto, las buenas prácticas y las lecciones aprendidas.
e) PASO 5: las recomendaciones basadas en los hallazgos y las lecciones aprendidas.

Los anteriores pasos del proceso de sistematización de experiencias nos son útiles y pertinentes:

- Para visibilizar la importancia de la participación
- Para visibilizar los resultados alcanzados
- Para sistematizar informaciones que de otra manera se perderían
- Para capitalizar los aprendizajes institucionalmente
- Para mejorar la práctica del proyecto (sus acciones)
- Para extraer lecciones aprendidas
- Para colectar insumos que nos permitan diseñar una metodología de intervención
- Para medir la estrategia en la que está alineado un proyecto concreto

No obstante, hemos de señalar que a la hora de aplicar la metodología de gestión del aprendizaje, basada en la sistematización de experiencias, hemos encontrado algunas limitaciones derivadas de no haber introducido desde el inicio del proyecto, en las anteriores fases, algunos de los focos de interés y aprendizajes que aquí se manejan, así como herramientas de medición ad hoc.

2.- EL PROYECTO UNIVERSITARIOS EN SU CONTEXTO

El proyecto "*universitarios por una economía más justa*" está dirigido a estudiantes universitarios, con el fin de favorecer su conocimiento y comprensión sobre temas relacionados con la globalización y las interrelaciones económicas, políticas y sociales entre el Norte y el Sur, fortaleciendo el trabajo coordinado y en red de diferentes actores (universidades públicas, movimientos sociales, ONGD, asociaciones de estudiantes…) que trabajan en Sensibilización y Educación para el Desarrollo en el ámbito universitario.

Para la ejecución y gestión del proyecto se construye una alianza de organizaciones entre Economistas Sin Fronteras, la Plataforma 2015, Ecologistas en Acción y ATTAC que permite abarcar, no sólo la dimensión territorial prevista del proyecto y dar cobertura a más de 3.000 estudiantes distribuidos en 10 centros universitarios, sino fortalecer una red institucional que le confiere al proyecto una mayor eficacia e impacto.

El proyecto se ha venido desarrollando desde el año 2008, en un contexto que valoramos como favorable y receptivo a las propuestas de sensibilización y educación para el desarrollo, no sólo en aras de despertar cierto interés acerca de las alternativas por una economía más justa, sino para alentar y motivar la incidencia social. Son cuatro los factores que se identifican como básicos para iniciar la acción del proyecto en determinados contextos:

1.- La presencia en la universidad de un tejido asociativo estudiantil ya consolidado y que se interesara por el proyecto.

2.- La colaboración en la preparación de la oferta educativa con las autoridades académicas, alguna oficina de cooperación y/o acción solidaria, o cualquier otro organismo de gestión universitaria similar.

3.- La mayor o menor vinculación de determinados profesores de las Facultades a los objetivos y desarrollo del proyecto,

4.- La implantación en la ciudad donde se realiza el proyecto de alguna de las organizaciones responsables del programa de educación.

La experiencia ha ido focalizando los dos últimos factores, como básicos para iniciar y desarrollar las acciones de sensibilización. Sin embargo, las dificultades ligadas a la falta de tiempo y recursos del proyecto (capacidades), han ido obviando la necesidad de trabajar los dos primeros elementos que nos ofrecen una serie de potencialidades que impactarían en el componente del proyecto vinculado a la incidencia social, como movimiento para la acción.

Identificamos una serie de fortalezas que, en conexión con el contexto en el que interacciona el proyecto, dan un valor agregado a la acción:

- ✓ La alianza de organizaciones aúna contactos suficientes en los centros universitarios para tener un acceso directo a los mismos.
- ✓ Los temás tratados suscitan el interés para la asistencia de los alumnos
- ✓ La mayoría de los profesores con los que se mantiene la relación de colaboración estén ya sensibilizados, motivados y, en algunos casos, trabajando ya los contenidos del proyecto
- ✓ El tipo de acciones planteadas es muy atractivo para los universitarios

Estos son, elementos consustanciales al contexto de actuación, que han posibilitado que las acciones del proyecto se hayan ido desarrollando con un alto impacto. Sin embargo, veremos más adelante, que hay todavía en el contexto universitario potencial por explotar en pro de los resultados previstos. La existencia y/o interés activista, el uso de las redes sociales por internet, las nuevas dinámicas docentes tras Bolonia, son variables que no podemos dejar aparcadas.

3.- LOS PROTAGONISTAS DEL PROYECTO Y SUS EXPERIENCIAS

El itinerario metodológico que seguimos se inicia con la sistematización de experiencias que parte de tres procesos básicos:

- Un proceso de consulta a una muestra amplia de los participantes clave del proyecto (ver mapa de participantes claves en anexo)
- La observación directa durante la ejecución de alguna de las actividades ejecutadas en esta tercera fase del proyecto (jornadas, cine foro, curso on line, blog, noticiero, diseño de la plataforma on line)
- Las herramientas de evaluación de algunas de las actividades realizadas durante las fases anteriores, tales como encuestas de participación

El objeto del proceso de consulta ha sido colectar información y valoraciones sobre expectativas conocimientos y aprendizajes, en torno a la participación de cada actor en cada una de las actividades del proyecto y/o en torno al rol que desempeña cada uno (gira en torno al tipo de participación vinculada con las acciones[1]):

[1] El proceso de sistematizaciòn de experiencias parte de acciones que están actualmente en marcha o sobre las que se ha podido llevar a cabo alguna sistematización y evaluación por contar con fuentes secundarias o por colecta de información a través del proceso de consulta. Esto significa que el

Acciones contempladas durante las fases de ejecución del proyecto:

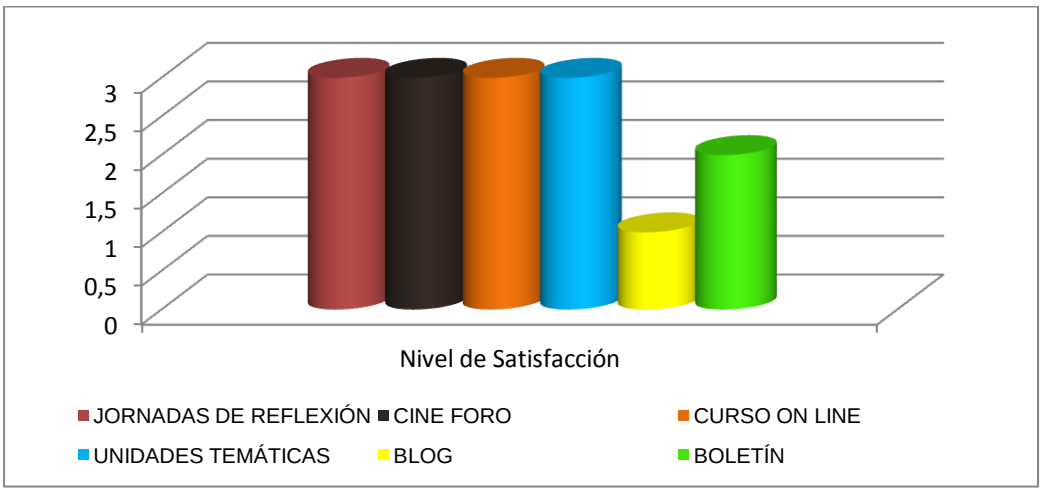
i. *Jornadas de sensibilización*: son espacios informativos de reflexión con estudiantes universitarios. Se estructuran en torno a 4 módulos temáticos (Globalización neoliberal, ODM, Comercio Justo y Consumo Responsable, RSC) que se imparten por expertos de las entidades de la alianza del proyecto.
ii. *Curso on line*: es un curso destinado a estudiantes de la UNED para profundizar en el análisis y reflexión sobre el modelo de desarrollo actual y señalar propuestas que pueden contribuir a una nueva economía basada en la justicia y la solidaridad.
iii. *Unidades temáticas* (en el caso de la Universidad de Cantabria): se inició en fase I del proyecto con Jornadas de Sensibilización, pero los profesores han llegado a un nivel de apropiación tal de la actividad y sensibilización sobre el tema que han incluido dentro de sus asignaturas unidades temáticas y el ciclo de cine foro, donde Economistas Sin Fronteras únicamente proporciona los materiales.
iv. *Cine foro*: ciclo de películas de cine que plantean temas de trascendencia social para, tras su finalización, plantear un debate con el público. Se enmarca dentro de la sensibilización, tanto de la población en general, como específicamente, a través del presente proyecto a los estudiantes universitarios. Por ello, se proyectan tanto en universidades, como en otros espacios alternativos.
v. *Blog*: se diseñó como herramienta de información – sensibilización (y en algunos casos permite la comunicación entre estudiantes que participan en las Jornadas) sobre noticias y contenidos que se consideran relevantes sobre una Economía más Justa.
vi. *Noticiero /Boletín*: cada quince días se divulgan noticias (sobre vídeos, noticias, artículos de opinión, campañas, etc) a través del boletín (también se le llama Noticiero). Se concibe como herramienta de para mantener informada a todos los estudiantes universitarios que manifiestan su interés en seguir informándose sobre una Economía más Justa.
vii. *Plataforma on line*: se está diseñando actualmente una plataforma virtual para el profesorado, en la que podrán encontrar y compartir recursos didácticos adaptados, sino llegar a crear una verdadera comunidad virtual de profesorado.

PARTICIPANTES	PERFILES
Alumnos jornadas de sensibilización	Universitarios que van por los créditos, pero que además muestran cierto grado de interés
Alumnos curso on line	Estudiantes de la UNED que, en su mayoría, trabajan, en cierta medida relacionados con temas sociales o económicos y con algún tipo de vínculo a movimientos sociales
Asistentes a cine foro	Universitarios con interés sobre los temas tratados
Profesores Universidades	Profesores con interés en ofrecer visiones críticas
Colaboradores Proyecto	Profesionales del sector y activistas
Responsables ESF	Personal contratado y voluntarios comprometidos

proyecto en sus diferentes fases contemplaba otras acciones o a futuro hay otras acciones por desarrollar que no están siendo valoradas en el proceso de sistematización de experiencias.

A partir de la reconstrucción de su experiencia de participación se identifican:

a) Las *expectativas* que despierta el proyecto y sus acciones: en general, podemos afirmar que las expectativas que se han ido generando durante el proyecto, tienen que ver con "*despertar interés*" acerca de las alternativas para una economía más justa, así como contar con información y materiales interesantes y prácticos para seguir profundizando en la medida del interés y el rol de los participantes (estudiantes, profesores….). En este sentido, la satisfacción de expectativas respecto a las actividades que se llevan a cabo para "despertar interés" es altamente valorada. No ocurre de la misma manera, para las actividades que tratan de proporcionar información – comunicación (blog y noticiero).



Veamos más concretamente los argumentos:

EXPECTATIVAS EN TORNO A LAS ACTIVIDADES

1 baja, 2 media, 3 alta

ACTIVIDADES	RESP PROYECTO	COLABORADORES	GRUPO META 1	GRUPO META2	GRUPO META3	0-3 Nivel de Satisfacción	COMENTARIOS	APRENDIZAJES para RECOMENDACIONES
	(vienen del doc de formulación)		ALUMNADO	PROFESORADO	PÚBLICO EN GEN			
JORNADAS DE REFLEXIÓN	*Concienciar sobre la importancia de su compromiso en la construcción de estructuras ec y soc más justas*	Despertar interés -sensibilizar	Ampliar conocimiento	Ofrecer alternativas sobre enfoques		3	Las expectativas y satisfacción van ligadas a la Sensibilización, no tanto al compromiso y cambios en la forma de actuar (es pretencioso)	Reconsiderar impacto en la formulación
CINE FORO	*Sensibilizar sobre una Economía más justa*	Despertar interés -sensibilizar	Ampliar conocimiento		Ampliar conocimiento	3	A pesar de no haberse medido anteriormente, las encuestas y nº de asistentes sí revelan interés. A pesar de concebirse como una activ para público en gen, sigue enmarcada en público universitario	Incluir a futuro esta medición. Centrar la actividad en ámbito universitario
CURSO ON LINE	*Dotar elem para análisis y reflexión sobre modelo de des actual y señalar propuestas para contribuir a una ec más justa*	Dotar elem de análisis y reflexión	Profundizar en enfoques alternativos			3	Las expectativas y satisfacción van ligadas a profundizar en conocimientos, no se identifican acciones para cambiar la forma de actuar	Se considera acción de EpD, tratar de buscar Incidencia en actuar
UNIDADES TEMÁTICAS	*No se formula como tal*			Contar con materiales/recursos para docencia		3		Incluir como actividad en el itinerio de actividades en univ: sensi - EpD
BLOG	*Herramienta para intercambio de información y opiniones, fomentando comunicación*	informar y dar continuidad a los contenidos de las Jornadas	recibir información sobre temas interesantes	dar continuidad a las jornadas	recibir información sobre temas interesantes	1	el blog no está siendo visto como herramienta de comunicación, sino de información	Revisar formato y la propia herramienta como instrumento de comunicación o sólo información
BOLETÍN	*Herramientas de informacióny sensibilización*	Informar sobre temas y actividades (aunque sus instituciones ya lo hacen con otros formatos y públicos)	recibir información sobre temas interesantes			2		Tratar de rentabilizar la difusión del Boletín como herramienta de información para todas las organizaciones en red
PLATAFORMA (pendiente su ej	*Facilitar el tratamiento transversal de la ec justa , con acceso a recursos*	no hay claridad al respecto		no hay una expectativa común: para los profesores que ya trabajan este enfoque, la P despierta interés como base de datos y para algunos como herramienta de comunicación con otros colegas. Para lo que no imparten la materia no se ha testado sus expectativas				es importante marcar el público objetivo y a partir de ahí la estrategia de intervecnión y su alcance
Total						**2,5**		

b) Los *núcleos de aprendizaje en torno al proyecto:* de la información que se ha venido manejando en el proceso y tal y como lo han puesto de manifiesto los participantes clave, concluimos que los núcleos sobre los que se ha generado algún aprendizaje relevante para el proyecto, según el perfil de participación, se focalizan hacia:

GRUPOS META	NÚCLEOS DE APRENDIZAJE	PERFILES
Alumnos jornadas de sensibilización	Aprendizajes vinculados a los contenidos temáticos y a la utilidad de lo aprendido Poder de incidencia de la ciudadanía, a través de redes, asociaciones, fuerza de la colectividad	Universitarios que van por los créditos, pero q tienen interés
Alumnos curso on line	Profundizar en enfoques y teorías alternativas al enfoque neoliberal	profesionales en cierta medida relacionados con temas sociales o económicos y con algún tipo de vínculo a movimientos sociales
Asistentes a cine foro	Conocimiento sobre temas de interés	Universitarios con interés sobre los temas tratados
Profesores Universidades	Trabajo de ONGDs e implicación de los alumnos	Profesores de Economía con interés en ofrecer visiones críticas
Colaboradores Proyecto	Sobre eficacia de los contenidos y formatos de las charlas, según perfil de participantes	Profesionales y activistas
Responsables ESF	Necesidades, posibilidades y potencialidades del entorno universitario, del trabajo en red y de la sensibilización + EpD	profesionales del sector

Lo interesante en este punto es poner de manifiesto que, más allá de los aprendizajes individuales, hay una serie de conocimientos que pueden convertirse en aprendizajes organizativos, institucionales, sobre el proceso y sobre el propio proyecto que nos van a permitir, tal y como señalábamos al inicio, mejorar las prácticas del propio proyecto, así como extraer y aplicar lecciones aprendidas desde el punto de vista estratégico e institucional.

4.- LOS APRENDIZAJES EN TORNO A LAS ACCIONES

4.1. Hallazgos y aprendizajes:

Durante el proceso de sistematización de experiencias se han identificado, de forma participativa, toda una serie de hallazgos que hemos clasificado por niveles de análisis:

INSTITUCIONAL: en este nivel identificamos aquella información que nos es útil para analizar y mejorar las relaciones entre instituciones, el trabajo en red, las capacidades institucionales, no sólo para el correcto desempeño del programa de actuación, sino para posicionarse en el entorno, etc. Principales hallazgos en torno a los que podemos sacar aprendizajes:

HALLAZGOS	APRENDIZAJE
ESF tiene vocación de trabajo en Red	Para ESF la colaboración es una cuestión estratégica y es importante seguir fortaleciendo el trabajo en red, vinculado al mayor impacto
Las organizaciones colaboradoras del proyecto tienen un efecto multiplicador importante	Para las organizaciones de la alianza la participación se centra en la colaboración en un proyecto y sería importante trabajar desde la dimensión estratégica- institucional Incluir link desde webs al Proyecto
ESF no tiene capacidad por sí sola de dar más cobertura	Descentralizar gestión, implicar más a los voluntarios
ESF basa su gestión en proyectos	Iniciar una gestión por áreas estratégicas Buscar links entre proyectos y áreas en torno a un mismo objetivo: ej voluntariado y analizar cómo contribuye cada proyecto Buscar colaboraciones con otras organizaciones basada en estrategias, no sólo en proyectos
El proyecto tiene buena acogida en CCAA	Descentralizar la gestión de los proyectos (ponentes…) Se están dando los mimbres para creación de red
ESF no siempre cuenta con posicionamientos sobre temas en los que trabaja	Esto tiene repercusión en la identidad y posicionamiento en el sector. Buscar unos mínimos en torno al proyecto para formular posicionamientos
Hay un alto nº de participantes en el proyecto que no tienen otro rol más que el de "beneficiario"	Buscar prácticas que permitan la participación en el diseño y ejecución de acciones para estudiantes, profesores, asociaciones estudiantiles….

ESTRATÉGICO: corresponde a aquellos elementos que nos dan información acerca de procesos globales de la institución que marcan la visión y misión de los itinerarios de trabajo en educación para el desarrollo. Principales hallazgos en torno a los que podemos sacar aprendizajes:

NIVELES ANÁLISIS	HALLAZGOS	APRENDIZAJE
ESTRATÉGICO	hay acciones que se dirigen a la sensibilización y otras a la educación para el desarrollo	sería aconsejable, por tanto, marcar estrategias diferenciadas: sensibilizac + epd y hasta dd se quiere llegar, incidencia??
	ámbito universitario es de fácil entrada para ESF	buscar efecto multiplicador, tratando además de alentar una mayor participación hacia la RED Universitaria
	alto porcentaje de las personas que participan en el proyecto tienen interés en seguir vinculados (recibiendo info, asistiendo a otras actividades, voluntariado)	avanzar desde el proyecto a la creación de una RED, como concepto amplio que no sólo incluya a los profesores, sino los medios y herramientas para informar, comunicarse entre todas las personas que participen de la RED…
	el proyecto es la suma de acciones	buscar un planteamiento por grupo meta o por impactos (efectos esperados)
	no podemos medir los aprendizajes de los particpantes en las actividades, ni la atribución de sus cambios de "pensar" o "actuar" al proyecto porque no se han incluido este tipo de mediciones	introducimos nuevos items en las evaluaciones y encuestas tras las actividades
	los participantes no siempre reconocen a ESF como organizador, ya que se está logrando un efecto positivo al identificar a un grupo de ONGS que son capaces de coordinarse para lograr un impacto mayor	seguir trabajando desde la alianza estratégica
	no hay un seguimiento a la estrategia en la que está alineada el proyecto	redimensionar el ámbito universitario, no como grupo meta, sino como obj estratégico
	se desconoce el plan de acciones de cooperación para el desarrollo de las universidades en las que se desarrollan las actividades del proyecto	incidir y concentrar acciones por cada universidad, realizando un breve diagnóstico de actores presentes para poder sumarles e incidir en el trabajo en red

OPERATIVO: corresponde a los elementos que configuran los diferentes procesos de trabajo, los aspectos organizativos, funcionales… del propio programa que está en marcha. Principales hallazgos en torno a los que podemos sacar aprendizajes:

HALLAZGOS	APRENDIZAJE
alta valoración de las acciones desarrolladas, expectativas satisfechas	hay una calidad basada en formato de las acciones y colaboradores. Mantener estos estándares
participación de los alumnos ligada a los créditos en universidades	es una oportunidad de acceso a los grupos meta que hay que ser capaz de traducir en interés y participación
formación on line atrae profesionales relacionados con temas de cooperación, economía…..	buscar actividades de continuidad con este grupo meta
las acciones en las universidades se hacen a demanda	identificar estrategia de difusión y ajustar capacidades
exceso de mensajes y contenidos en las charlas	identificar núcleos de aprendizaje por tema, objetivos comunes
en la mayoría de los casos la entrada a las universidades se hace por los profesores	ampliar la entrada a través de oficinas de cooperación, asociaciones estudiantiles, municipios…. reducir la dependencia de vinculación de personas a instituciones
los profesores que participan en el proyecto tienen interés en buscar espacios facilitadores para la formación	desarrollar participadamente la Plataforma on line, no sólo como fuente de recursos, sino como herramienta de gestión de aprendizajes
blog y boletín son herramientas con impacto escaso	identificar herramientas de información y comunicación más eficaces
curso on line se centra en información sobre el enfoque diferencial	incluir comparaciones con el enfoque clásico
el foro de discusión on line tiene un formato desordenado	mejorar formato e incluir un "resumen diario de focos por donde va el debate"
la plataforma es una oportunidad de crear red entre profesorado	identificar claramente el formato de participación y analizar la posibilidad de abrir la participación a otros grupos

4.2. Criterios de análisis y aprendizajes

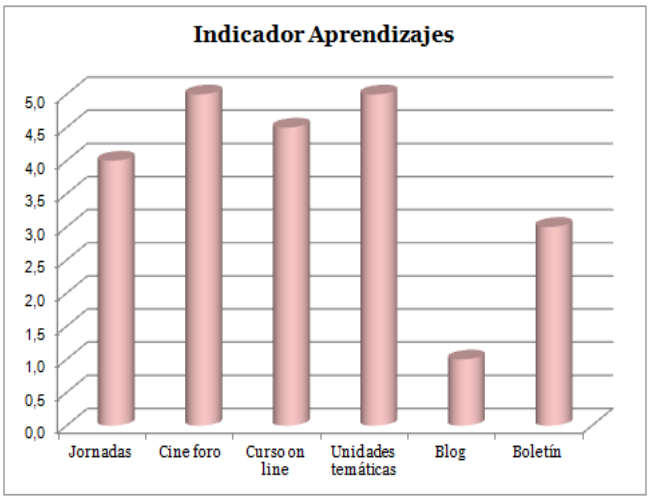
Tal y como hemos venido señalando, el itinerario de sistematización de experiencias, ha girado en torno a la participación en cada una de las acciones. Por ello, de toda la información sistematizada se obtienen una serie de criterios que nos ayudan a llevar a cabo la valoración de las propias actividades del proyecto[2].

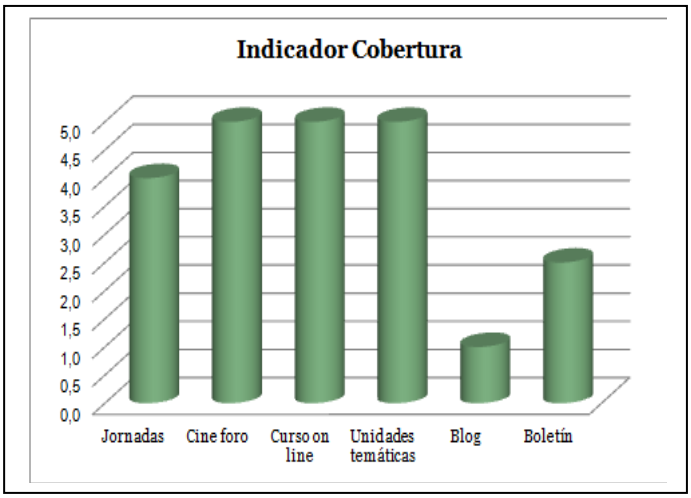
Veamos, a continuación los criterios y la valoración de los mismos:

[2] Notas metodológicas: a las valoraciones cualitativas de cada criterio se le asigna una valoración cuantitativa, donde 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta.

CRITERIO IMPACTO:
VARIABLE 1 CAPACIDADES INSTALADAS O CAMBIOS EN ACTITUDES
INDICADOR DE MEDICIÓN: APRENDIZAJES
INDICADOR DE MEDICIÓN: COBERTURA
VARIABLE 2: NIVEL DE APROPIACIÓN DE RESULTADOS AL INTERNO DE ESF
INDICADOR DE MEDICIÓN: CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA DE EPD
INDICADOR DE MEDICIÓN: GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA ACCIÓN AL INTERNO
VARIABLE 3: CONSTRUCCIÓN DE RED (SOCIAL)
INDICADOR DE MEDICIÓN: INTERÉS MOSTRADO EN RECIBIR INFORMACIÓN / COLABORAR
VARIABLE 3: ENFOQUE DE GÉNERO
INDICADOR DE MEDICIÓN: INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO

Variable: Capacidades instaladas:

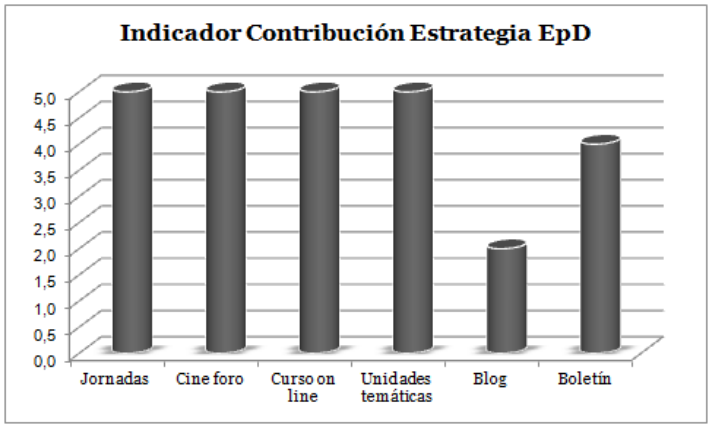




Las Jornadas, el cine foro, el curso on line, la introducción de los contenidos en los temarios de las asignaturas (caso Universidad de Cantabria) tienen una alta incidencia en los aprendizajes que llegan a interiorizarse y en la llegada a un buen número de estudiantes (aprox. 3000). Sin embargo, no ocurre lo mismo con el blog, únicamente concebido para la participación (sólo en algunos centros), tras las Jornadas de sensibilización y el Noticiero o Boletín, al que se podrían sumar en la lista de distribución muchos de los universitarios interesados en recibir más información.

En este sentido, sería pertinente hacerse un planteamiento más estratégico, respecto a qué se quiere conseguir con ambos, como herramientas al servicio de objetivos estratégicos relacionados con los grupos meta.

Variable: nivel de apropiación al interno de ESF

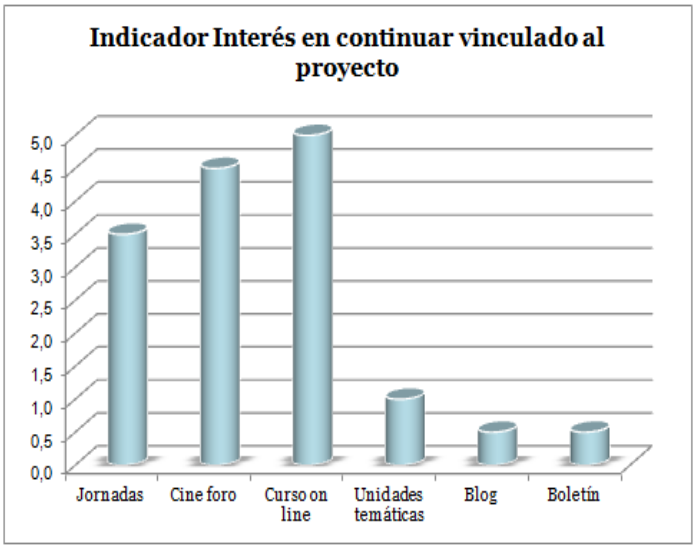


Todas las actividades del proyecto, tienen una correlación con los objetivos planteados en la Estrategia de EpD de Economistas. Únicamente, en el caso del blog no está contribuyendo más que residualmente, por su escaso impacto.

Por lo que respecta al nivel de apropiación del proyecto al interno de ESF, hay un conocimiento elevado por parte del personal y voluntarios, sobre todo porque se vincula su participación en alguna de las acciones, ej. En el cine foro, en el noticiero…. Sin embargo, no ocurre de igual manera en las organizaciones de la alianza, donde los colaboradores son los que concentran la relación de trabajo.

Variable: construcción de red.

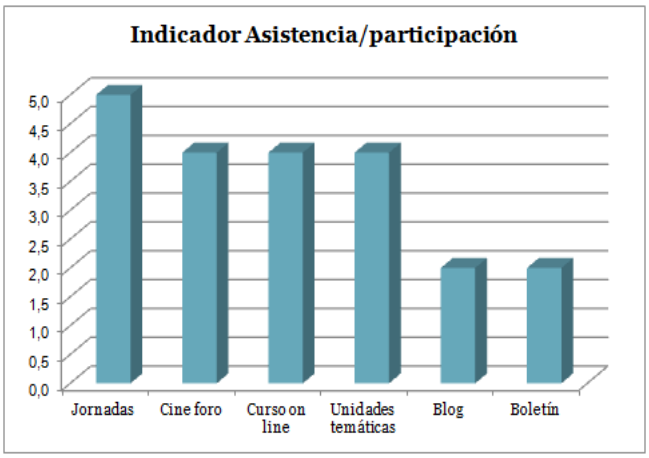
La información que hemos obtenido del proceso de sistematización, no nos permite afirmar que se esté fortaleciendo una red, a pesar del interés en continuar vinculado al proyecto por parte de los universitarios, recibiendo información y, en algunos casos, manteniendo algún tipo de comunicación. Por ello, veremos más adelante, en las Recomendaciones, que es esta variable precisamente, en la que queda más camino por recorrer.



Las dos acciones que más destacan son el curso on line y el cine foro, puesto que partimos de grupos meta que ya manifiestan su interés en el tema y que eligen por ello su asistencia a la actividad.

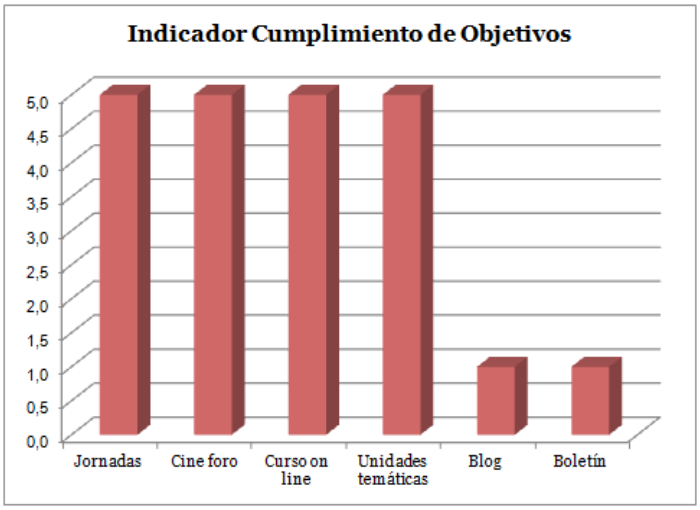
Por lo que respecta a la inclusión del enfoque de género en las diferentes actividades del proyecto, se observa que no ha habido un tratamiento estratégico a priori focalizado para su inclusión, sin embargo por la cultura de las organizaciones es un enfoque que está plenamente interiorizado.

CRITERIO PARTICIPACIÓN
VARIABLE 4: GRADO DE PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES, ALUMNOS…
INDICADOR DE MEDICIÓN: ASISTENCIA A ACTIVIDADES O COLABORACIÓN SEGÚN GRUPO



En general, el grado de participación y/o asistencia a las diferentes actividades es muy elevado, por cuanto contamos, en un caso con la obligatoriedad que representa la obtención de créditos y, en otro caso, son actividades previamente escogidas por los grupos meta. Lo que se observa, es que sí se despierta interés gracias al formato y calidad de las acciones, al tiempo, que se logran interiorizar aprendizajes, despertar intereses…

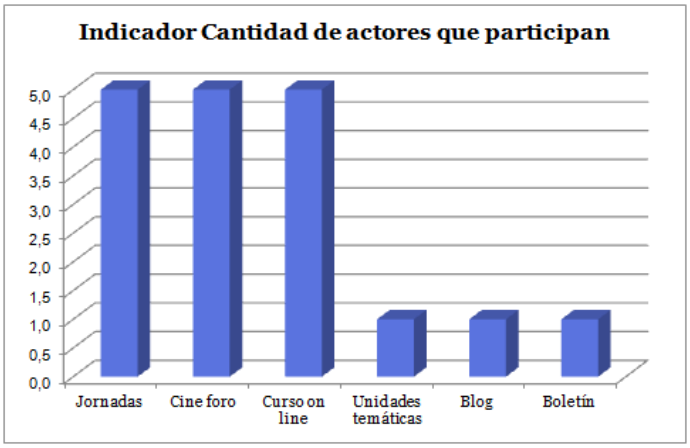
CRITERIO EFICACIA
VARIABLE 6 OBJETIVOS DEL PROYECTO
INDICADOR DE MEDICIÓN: CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



Todas las actividades, exceptuando el blog y el boletín (por su limitada cobertura), contribuyen directamente al logro del objetivo específico y los resultados. En este último caso, el resultado que queda lejos de lograrse en las fases anteriores es el R2. "se ha fortalecido la red universitaria por una economía más justa…"

CRITERIO RENTABILIDAD INSTITUCIONAL
VARIABLE 7 CONSTRUCCIÓN DE REDES
INDICADOR DE MEDICIÓN: nº de organizaciones que participan
VARIABLE 8 SINERGIAS ENTRE ORGANIZACIONES
INDICADOR DE MEDICIÓN: comparten visión - temas de trabajo
VARIABLE 9 POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR
INDICADOR DE MEDICIÓN: RECONOCIMIENTO POR OTRAS ORGANIZACIONES
INDICADOR DE MEDICIÓN: VALOR AÑADIDO QUE APORTA A ESF

Variable: construcción de redes.

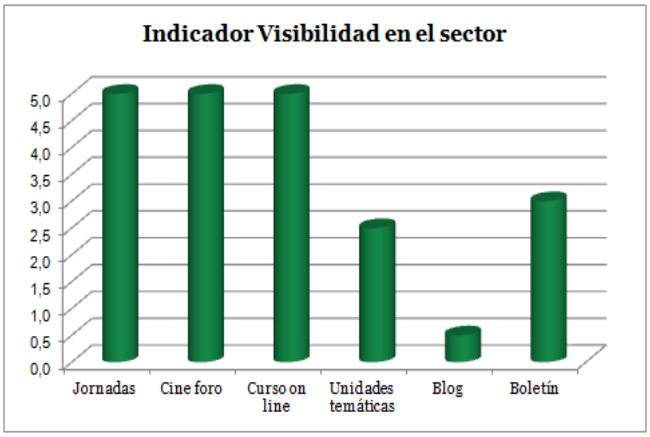


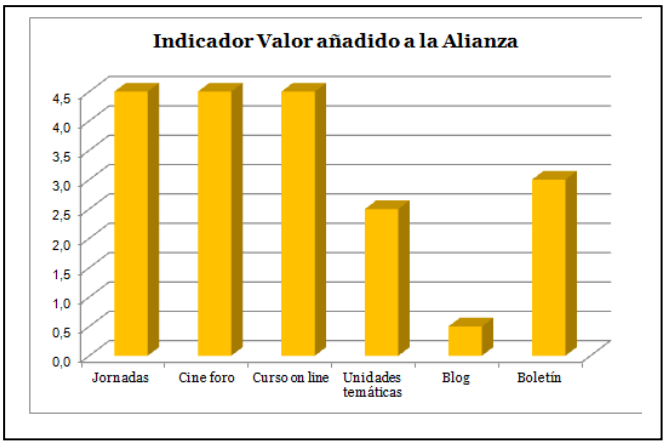
Hay algunas de las actividades que por su naturaleza y cómo se han planteado desde el inicio, fomentan la incorporación de actores, posibilitando el tratamiendo de los mismos desde la construcción de "red". Es el caso de las Jornadas, el cine foro, el curso on line, donde además de abarcar un gran número de participantes, estos han mostrado interés en mantener algún tipo de vinculación.

Por otra parte, se ha puesto de manifiesto que hay una misión compartida entre las organizaciones que conforman la alianza estratégica, por el trabajo en red, así como una misma visión por lo que respecta a los enfoques y alternativas por una economía más justa.

Variable: Posicionamiento en el sector[3]

[3] Respecto a este criterio, es preciso señalar que no se ha logrado la participación de las personas/organizaciones identificadas como clave para el proceso de consulta, por lo que las valoraciones parten de las organizaciones de la alianza y de las conclusiones de la consultora.





En primer lugar, hay algunas de las actividades que tienen un potencial a la hora de visibilizar el proyecto en el sector, así como el trabajo que se está llevando a cabo por la alianza (Jornadas, cine, curso on line). Su difusión dentro del sector lleva consigo además un valor añadido, no sólo por el impacto demostrado de las mismas, sino por el hecho del trabajo en red que se está desarrollando y las posibilidades que se abren con la Red Universitarios y la Plataforma on line, lo cual le confiere un gran valor añadido al proyecto y a las instituciones.

5.- EL ALCANCE DEL PROYECTO (LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS)

Llegados a este punto y, teniendo en cuenta el análisis de los criterios que ha surgido de la sistematización de experiencias, vamos a hacer una valoración del alcance que el proyecto representa respecto a su objetivo y resultados.

Objetivo específico: Se ha incrementado el compromiso, conocimiento y la comprensión de las/os unversitarias/os con la erradicación de la pobreza, el desarrollo humano sostenible y el ejercicio de los Derechos Humanos.

Hasta la fecha el tipo de actividades llevadas a cabo durante las fases anteriores tienen un fuerte componente de sensibilización que efectivamente contribuye eficientemente a aumentar el conocimiento y la comprensión de los temas tratados para lograr una Economía más justa. Hay un reconocimiento explícito en el despertar del interés que provocan los temas trabajados, en los diferentes formatos de actividades.

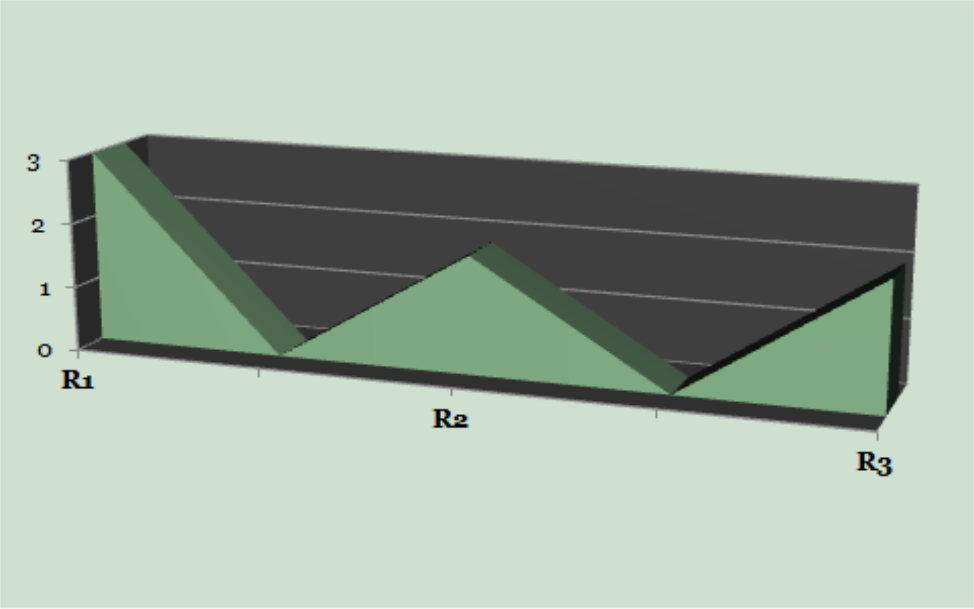
Sin embargo, hay un componente que hasta ahora, no se ha desarrollado suficientemente y que suscita la duda de la pertinencia de las acciones previstas, nos referimos a lograr "un compromiso" por parte del colectivo de universitari@s. El compromiso estaría basado en dos componentes: la acción, entendida como motivación al activismo, y la creación – fortalecimiento de red. Respecto al componente de acción no encontramos acciones que inviten al activismo…. Respecto a la RED es necesario un planteamiento previo de qué tipo de red se ve más pertinente, red de información, de comunicación, de acción. ¿Entre qué colectivos se quiere crear la red?, todos estos aspectos influyen a la hora de identificar qué acciones son las más pertinentes.

Resultados:

Para hacer la valoración de los resultados hemos hecho, previamente, una clasificaciòn de las acciones según el componente que destaca y su alcance, teniendo además en cuenta el perfil de participantes:

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES	R logrado en torno a expectativas y alcance	COMPONENTE DE LA ACCIÓN	GRUPO META	Valorac
JORNADAS	R1: despèrtar interés	Sensibilización	alumnos	3
CINE FÓRUM	R1: informar sobre temas de interés	Sensibilización	público en general	3
CURSO ON LINE	R1: profundizar conocimiento	EpD	profesionales	3
BLOG	R2: red para comunicar	Red comunicación	alumnos	1
BOLETINES - NOTICIERO	R2: red para informar	Sensi + Red información	alumnos + interesados	1,5
CONCURSO	R2: red para la acción	Red para la acción (incidencia social)	alumnos	3
PLATAFORMA VIRTUAL *REUNIONES SENSIBILIZACIÓN* *MATERIALES PARA PROFES* *PLATAFORMA VIRTUAL* *ARTÍCULOS EN RED*	R3: red información - com	Red informac + comunica	profesores	2

Gráficamente, el alcance de los resultados (a través del desarrollo de las actividades), en función de los criterios que se han analizado anteriormente, queda de la siguiente manera:



R1. Se ha incrementado y mejorado la oferta de actividades formativas y de sensibilización y EpD, dirigida a estudiantes universitarios/as, sobre temas relacionados con globalización, Objetivos del Milenio, RSC y finanzas alternativas y Consumo responsable y comercio justo.

Los resultados alcanzados constatan que se ha incrementado y mejorado la oferta formativa, sobre todo por lo que respecta a la Sensibilización, ya que no son muchos los centros

universitarios los que incorporan la temática como parte de una asignatura. Por otra parte, se echa en falta un estudio sobre qué ofertas hay, de manera que se pueda hacer un análisis de oportunidades.

R.2. Se ha fortalecido la red -Universitari@s por una Economía más Justa-, creada en la fase I del proyecto, a través de la cual los/as participantes del proyecto podrán intercambiar experiencias e información relacionada con la EpD y estar informados/as de las actividades que se desarrollan en las distintas Universidades:

Tal y como se ha mencionado anteriormente en la valoración del alcance del objetivo específico, el resultado vinculado con el fortalecimiento de la RED, requiere un análisis más profundo en el que se ponga de manifiesto qué tipo de red se quiere fortalecer, sus fines, si es para informar, comunicar y/o para la acción, puesto que de ello depende el alcance del resultado. Hasta la fecha sólo se puede constatar una red con iniciativas desconectadas entre sí que tienden a informar y abren un pequeño espacio de comunicación. Sin embargo, iniciativas como el Concurso "Comunica que no es poco", empiezan a encaminarse hacia la acción y su contribución a la incidencia social.

La segunda parte del resultado que contempla intercambiar experiencias y actividades está todavía pendiente de traducirse en acciones concretas.

R.3. Se ha difundido entre el profesorado la importancia de la transversalización de temas relacionados con la EpD en las asignaturas de los grados, y disponen de recursos adaptados que faciliten dicha transversalización:

Hasta la fecha la red de profesores ha nacido entre los contactos de las diferentes organizaciones de la alianza, entre los cuales ya se manifiesta un interés previo, así como cierto grado de compromiso con los objetivos del proyecto.

A este respecto, si tenemos en cuenta el grupo meta al que se refiere este resultado hay varios planteamientos que hacer: por una parte respecto a los profesores que ya han colaborado con el proyecto sería momento de plantearse cómo seguir vinculándolos, incluso si ya se está en el estadio de crear una red de información – comunicación (en este punto es donde se encuentra actualmente la plataforma en diseño).

El siguiente reto que se tiene por delante es llegar a los profesores que no se han acercado al proyecto, para lo cual es pertinente hacer un estudio de centros universitarios, según alcance de la alianza, según descentralización de las capacidades de Economistas, así como grado de asociacionismo presente en los centros universitarios.

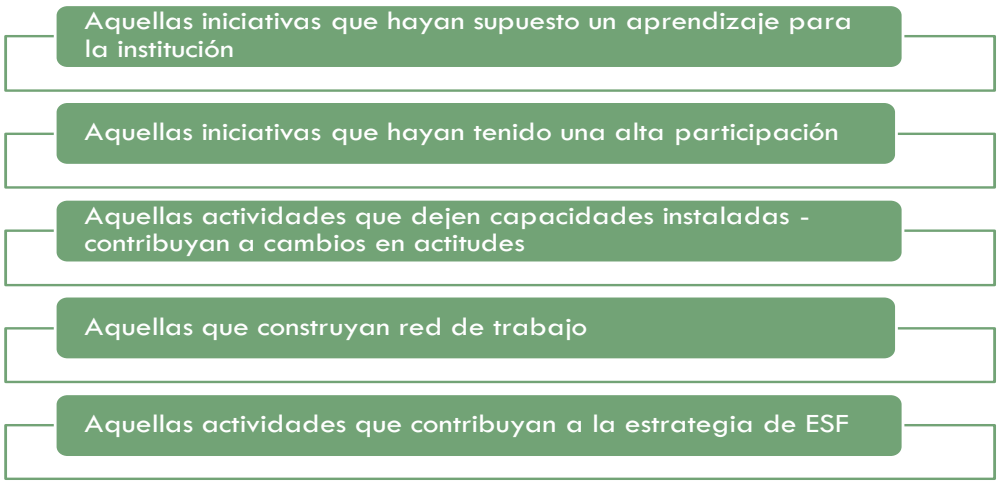
Por último, además de acercarse al profesorado es interesante contemplar no sólo el ámbito de acción en los grados, sino en los postgrados, puesto que ya encontramos alumnado y profesorado especialista en temas o sector de intervención similar.

En conclusión, en esta fase se plantea dar un salto desde las acciones de sensibilización a la creación de una RED, así como incidir en acciones de Educación para el Desarrollo. Para ello, todavía falta camino por recorrer, centrándonos en un planteamiento por grupos meta y por

objetivos que se marca el proyecto, saliendo de la dinámica de llevar a cabo acciones que van bien, pero que no se analiza si son las más pertinentes e impactantes según la hipótesis de intervención que debiera marcarse.

6.- LAS BUENAS PRÁCTICAS

Previo a llevar a cabo el análisis identificamos conjuntamente los criterios o variables a considerar a la hora de seleccionar las buenas prácticas que encontramos durante el desarrollo del proyecto:



Teniendo en cuenta dichos criterios se sistematizan las siguientes:

- ☺ El concurso Comunica que no es poco. Da una posibilidad de vincularse al proyecto de forma participativa, de continuidad y de despertar del pensamiento a la acción. Por tanto, construye red de trabajo, contribuye a cambio de actitudes, se da alineación con la estrategia de ESF.
- ☺ La publicación de trabajos de los cursos on line. El hecho de ofrecer a los alumnos de los cursos on line la posibilidad de publicar sus trabajos en la web de Consume hasta morir, permite visibilizar los aprendizajes, al tiempo que los alumnos ven la utilidad de compartirlos.
- ☺ Opciones de cobertura y construcción de red. Internet y las redes sociales que en ella se contemplan dan opciones al proyecto, no sólo en cuanto a las herramientas, sino a la construcción de red.
- ☺ El cine foro. El éxito de asistencia y participación va asociado a las películas, a la difusión de imágenes como estrategia de sensibilización y a los universitarios, por lo que se podría replicar de forma descentralizada.
- ☺ El interés de la Universidad de Cantabria, vinculado al alto grado de motivación de los profesores. Es éste un claro ejemplo del impacto que se logra cuando contamos con un profesorado altamente implicado y motivado. Actualmente cuentan con un ciclo de cine permanente y una asignatura.
- ☺ El trabajo entre organizaciones como alianza estratégica. La propia evolución del trabajo conjunto entre las organizaciones ha ido derivando de contribuciones puntuales en actividades a construir una estrategia de trabajo en el ámbito universitario.

☺ La experiencia del proyecto. Por último, destacamos que la propia evolución del proyecto y el desarrollo de sus actividades ha ido siendo objeto de contínuas revisiones y reflexiones para introducir mejoras que redunden en un impacto mayor.

7.- SEGUIMOS AVANZANDO DESDE LAS LECCIONES APRENDIDAS

Encontramos toda una serie de elementos que nos dan la opción de seguir avanzando y mejorando, desde el proyecto y sus acciones, desde las organizaciones y personas responsables del proyecto y desde los participantes en el proceso – experiencia.

El itinerario que hemos venido desarrollando juntos durante este proceso de Sistematización de experiencias nos ha permitido visibilizar intuiciones, reflexiones y valoraciones que el equipo de colaboradores y los participantes del proyecto han ido poniendo de manifiesto. La sistematización de experiencias, conocimientos y aprendizajes constituyen, por tanto, la base sobre la que identificamos las posibilidades de mejora.

Posibilidades que se sustentan además en las lecciones aprendidas, desde la experiencia contrastada y desde las capacidades de las organizaciones de la alianza, para ir dibujando un horizonte a corto y medio plazo del proyecto.

Las lecciones aprendidas (punto de partida):

La experiencia de participación durante las dos fases anteriores nos proporciona una cantidad de aprendizajes individuales, colectivos….de entre los que identificamos aquellos que pueden revertir en un aprendizaje para las organizaciones y para el logro de los resultados del proyecto (en términos de eficacia e impacto).

Concebimos el proyecto, desde sus inicios, como un sistema, en el que los actores tienen interrelaciones, al igual que las diferentes acciones del proceso. En el marco de ese “sistema” encontramos una amplia gama de aprendizajes, sin embargo los que destacamos como lecciones aprendidas, por su influencia en el proceso, son principalmente:

1. *Visión compartida:*
    a. Hemos podido comprobar cómo los diferentes niveles de participantes en el proyecto apuntan hacia una misma visión sobre “Una economía más justa”. El impacto de las acciones desarrolladas, así como el interés previo o despertado a través de las acciones, dan como resultado un colectivo con una misma visión compartida.
    b. Por lo que respecta al equipo responsable del proyecto (como representantes además de sus diferentes instituciones) hay una visión compartida desde el inicio de la relación de trabajo, por lo que respecta a los conceptos y enfoques que se manejan. Sin embargo, a medida que se ha ido avanzando el desarrollo del proyecto, se ha ido consolidando dicha visión, incluso por lo que respecta al propio alcance del proyecto y de las posibilidades que da el entorno universitario en el que se desarrolla el mismo.

Esta visión compartida facilita enormemente el desarrollo de los tres componentes que abarca el proyecto, sensibilización, educación para el desarrollo, construcción de red. Sin embargo, se es consciente de que no se está rentabilizando socialmente suficientemente.

2. *Aprendizaje en equipo*. La fórmula de trabajo funciona, el equipo tiene un enorme potencial, basado en la profesionalidad, la confianza, la visión compartida que ha derivado en un pensamiento reflexivo conjunto, basado en un reconocimiento de las posibilidades y capacidades.
3. *El círculo vicioso de la calidad*. Con frecuencia suele ocurrir que aquellos proyectos con actividades exitosas (medidas por su impacto, eficacia, eficiencia, participación…) no suelen ser objeto de un replanteamiento. Sin embargo, si elevamos la mirada hacia un nivel más estratégico, si no nos detenemos en los hechos e impactos, sino en el proceso, en los universitarios, en los profesores… hay un potencial basado en el interés por conocer, por accionar, por movilizarse que el proyecto puede alentar. Efectivamente, si nos concentramos en los hechos a lo sumo podemos predecir lo que va a suceder en la siguiente vez que ejecutemos x actividad, y tener así una reacción óptima. Pero nos perdemos la oportunidad de aprender a crear[4].

4. *Las oportunidades del contexto*. Trabajar en el ámbito universitario la sensibilización y educación para el desarrollo abre un marco de posibilidades para seguir profundizando en ambos componentes, así como alinearse a movimientos incipientes, consolidados o por crear. La oferta que ofrecen la cantidad de ONGs incita a concentrar esfuerzos de coordinación, como es el caso de la alianza por una Economía más Justa.

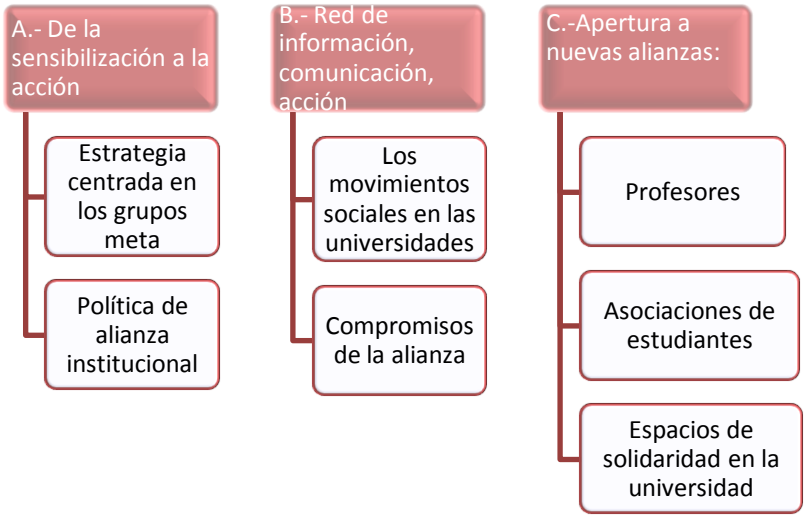
Las mejoras estratégicas

Las lecciones aprendidas nos muestran que la combinación de acciones de sensibilización y educación para el desarrollo en el ámbito universitario tiene un enorme potencial y sobre todo, un efecto palanca que mueve a la acción y/o promueve movimientos sociales y redes sociales.

Evidentemente este factor engancha perfectamente con el objetivo planteado en el proyecto *"Se ha incrementado el compromiso, conocimiento y la comprensión de las/os unversitarias/os con la erradicación de la pobreza, el desarrollo humano sostenible y el ejercicio de los Derechos Humanos".*

Las mejoras estratégicas se articulan sobre tres ideas fuerza interconectadas que están directamente relacionadas con los tres resultados planteados en el proyecto y que quieren dar un paso más hacia el "compromiso" que se contempla en el OE y que nos llevan a dar continuidad, ampliar y profundizar las acciones del proyecto en torno a:

[4] P. Senge. La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. GRANICA, 2004.



A.- De la sensibilización a la acción:

Se trata de dar continuidad a los efectos logrados por las acciones del proyecto, buscando un impacto hacia la acción, movilización, asociación entre universitarios. El entorno universitario en el que se desarrolla el proyecto ofrece canales para la participación y desde el proyecto se puede seguir aportando para motivar/provocar a la acción.

Dar continuidad a grupos, ofreciendo otras actividades más allá de las jornadas, cine foro. Abrir alternativas de asociacionismo, formación, materiales… Se trata en este caso, de diseñar estrategias de intervención adaptadas a los grupos meta para desarrollar el ciclo completo de sensilización - acción.

Para ello, es fundamental que siga avanzándose, como apuesta institucional, por la alianza entre las organizaciones responsables para desarrollar nuevas actividades, visibilizando más los espacios de trabajo comunes en los que están, trabajando juntos en nuevas acciones que propicien la red de participación, ampliando en definitiva el compromiso institucional hacia la movilización y/o incidencia.

B.- Red de información, comunicación, acción. Las actividades planteadas actualmente son insuficientes para poder hablar de la creación o fortalecimiento de una red de estudiantes. Hay un planteamiento instrumental de la Red que se recomienda esté al servicio de la primera mejora estratégica y que las herramientas que se habiliten para la Red permitan informar, comunicar y mover a la acción[5].

Es fundamental diseñar y aportar herramientas de información – comunicación (en internet) en torno a las alternativas para una economía más justa, basadas en intereses comunes y conocimientos comunes de los posibles interesados. Para ello, en primer lugar es pertinente ampliar el compromiso de la alianza institucional para determinar el alcance y la incidencia de las acciones.

[5] El grupo de alumnos que acuden a una reunión posterior para seguir trabajando podría ser el inicio de la red. Sin este apoyo "presencial", igual es muy difícil crear una red virtual.

Asimismo, se considera además pertinente llevar a cabo un breve diagnóstico del estado de asociacionismo y/o movimientos sociales por centro universitario en el que se están desarrollando las actividades del proyecto, con objeto de adaptar la propuesta a las necesidades-posibilidades de cada centro. Plantearíamos un doble Diágnóstico sobre el asociacionismo en la universidad:

a) Institucional. Obtener esta información a través de las asociaciones estudiantiles con las que se contactó en el proyecto y con los profesores implicados.
b) Estudiantes que participan en el proyecto. Preguntarles al principio directamente qué espacios dentro de la propia Universidad consideran interesantes para seguir trabajando estos temas. Y en un segundo momento, invitarles unos días más tarde de las sesiones a una reunión de "personas interesadas". Con esto podríamos incentivar grupos de trabajo específicos, pero también incorporaciones interesantes para las asociaciones de estudiantes ya existentes.

C.- Apertura a nuevas alianzas. El proyecto ha ido suscitando un interés durante su implementación y cierta vinculación de actores clave en el ámbito universitario como son los profesores y los alumnos (a los que podemos empezar a considerar como "aliados"). En este sentido, se trata de ligar su partipación, no como receptores de una acción concreta, sino como protagonistas para la acción, aliados, por tanto.

Estas nuevas alianzas requieren por una parte, un estudio a priori de cuál es la situación de movimientos estudiantiles, asociativos, redes, en cada centro universitario. Para a partir de ahí diseñar un acercamiento a las mismas, o generar – motivar, la creación de movimientos en torno a temas comunes. En este primer caso, contar además con una herramienta en internet que permita seguir informándose, comunicándose sobre una economía más justa sería recomendable[6].

Por otra parte, la alianza con los profesores se inicia, en un primer momento, con aquellos que ya han mostrado su interés en los temas tratados en el proyecto (bien porque imparten dentro de sus asignaturas dichos temas, bien porque ya han contactado con la alianza para llevar a cabo Jornadas en sus centros universitarios). Si logramos una implicación activa tienen la posibilidad de multiplicar el efecto del proyecto hacia otros profesores. El primer paso para su implicación efectivamente puede ser la creación de la Plataforma moodle. Sin embargo, dicha plataforma podría seguir el siguiente itinerario secuencial:

- Intensidad baja (poco esfuerzo en cuanto a inversión de recursos humanos, tiempos)… y llegada a un grupo meta con el que ya trabajamos y nos conocen: profesores que ya participan, les informamos de la plataforma, les pedimos propongan materiales y les preguntamos qué necesitarían, qué les parece interesante.
- Intensidad media. Empezar a dar difusiòn a la plataforma en otros centros universitarios donde aún no hemos llegado o incluso mismos centros universitarios pero más profesores, incluso se puede pensar en algunas presentaciones formales de la plataforma. Esta fase habría que acompañarla de cierta sensibilización y acompañamiento, para lo cual sería interesante darles la

[6] En un momento dado, igual es interesante ofrecer a un grupo de alumnos específico o de profesores específico (que se hayan interesado por el proyecto), un espacio suyo en nuestra plataforma. Es decir, ofrecerles la herramienta de comunicación que facilite su trabajo, aunque no sea en el marco de la red general.

posibilidad de entrar en contacto con otros profesores que ya impartan estos temas. Reforzamos la red, participación, comunicación, no sólo trabajamos desde la información.

- Intensidad alta. Abrimos la opción a estudiantes, se puede empezar con los del curso on line y los de las Jornadas.

Dicha mejora está estratégicamente relacionada con una multiplicación del impacto. Además, para ampliar el impacto del proyecto y crear red se necesita la descentralización y búsqueda de actores a nivel local, así como nuevas financiaciones que den la opción de ampliar los recursos humanos y materiales.

Las recomendaciones operativas

Por último, hay una serie de acciones recomendadas que tienen un efecto directo sobre la calidad de las acciones y, por tanto de su impacto en la sensibilización- incidencia social:

Mejora recomendada	Acciones	Efecto
Introducir en el seguimiento del proyecto la gestión de aprendizajes	✓ Medir las expectativas de los grupos meta según actividad ✓ Introducir nuevos procedimientos de seguimiento: herramientas de medición, espacios de seguimiento para capitalizar los aprendizajes, reuniones (de toma de decisiones, planificación….)	Capitalizar aprendizajes en el proceso y en las organizaciones
Vincular el seguimiento del proyecto con el seguimiento estratégico de ESF	✓ Ir perfilando una metodología de intervención en EpD que parte de la experiencia de trabajo del proyecto	Mejorar la estrategia de EpD y fomentar los vínculos entre diferentes Departamentos desde lo estratégico
Fortalecer la identidad del proyecto ante el público universitario	✓ Trabajar un posicionamiento sobre qué es una economía más justa, editar alguna publicación y divulgarlo ✓ Visibilizar el trabajo conjunto de la alianza (desde pág.webs, participación en el noticiero) ✓ Crear un posicionamiento sobre qué es una economia más justa y cómo los universitarios tienen un papel esencial (utilizar para ello un lenguaje cercano a los estudiantes universitarios	Fortalecer la política de alianza y ampliar impacto
Ampliar la cobertura del proyecto	✓ Descentralizar las acciones apoyándose en las delegaciones autonómicas de las diferentes organizaciones de la alianza	Cobertura de la red
Mejora en el formato de las Jornadas	✓ Identificar objetivos comunes e ideas fuerza por módulos ✓ Conocer perfil y expectativas del grupo ✓ Plantear más contenidos y acciones sobre el qué se puede hacer para cambiar…	Mejorar impacto
Ampliar cobertura de Cine foro hacia público en general	✓ Ampliar el ciclo de cine a otras ciudades, aprovechando la presencia de delegaciones de organizaciones de la alianza en el ámbito autonómico y alta	Ampliar la cobertura de sensibilización

	receptividad del tipo de actividad	
Mejoras en el curso on line	✓ Revisar la redacción de las unidades temáticas ✓ Simplificar el formato de los foros ✓ Abrir la posibilidad de continuidad a los alumnos para seguir informándose, comunicándose	Facilitar los aprendizajes Facilitar la participación - comunicación Buscar herramienta de información - comunicación - participación, desde las organizaciones
Repensar el blog	✓ Revisar la finalidad de la herramienta y adaptarla al resultado para el que se diseñó	Incrementar la participación hacia la red
Mejoras en el noticiero	✓ Incrementar la implicación de las organizaciones de la alianza (en distribución, en redacción, facilitando noticias…)	Ampliar cobertura y fotalecer alianza
Posibilidades de la Plataforma moodle	✓ Abrir la posibilidad de hacer red no sólo son los profesores ya motivados	Construcción de red

La alineación del proyecto con la Estrategia de EpD y Sensibilización de Economistas Sin Fronteras

El proyecto "Universitarios" es parte esencial de la Estrategia de Economistas en EpD y Sensibilización, cuyo objetivo estratégico se centra en *"Trabajar sensibilizando sobre las causas y consecuencias de las injustas relaciones que el actual sistema ha generado, con el fin de promover actitudes críticas y socialmente responsables y fomentar la movilización social y la incidencia política".*

Dicho objetivo estratégico tiene tres componentes: Sensibilización, Movilización Social e Incidencia política. Es evidente la alineación del Proyecto hacia el primer componente, con un alto impacto sobre el alcance de la sensibilización en el ámbito univerisitario. Sin embargo, y si tenemos presente el alto potencial de los universitarios, en cuanto a movilizaciòn social, el proyecto podría plantear un giro hacia dicho componente estratégico.

Ahora bien, es cierto que para ello, hay que dar algunos pasos institucionales, acerca de la definición de posicionamientos en torno a los temas trabajados en la sensibilización, así como la búsqueda – fortalecimiento de alianzas para la acción.

En general, hay una tendencia por parte de las organizaciones de la alianza a analizar la actividad con entidad propia, cuando también hay que poner en duda su pertinencia y su eficacia respecto a los objetivos y resultados planteados.

Por otra parte, el componente de Incidencia política, por el momento, no está desarrollándose a través de proyectos específicos.

Una vez más, en este sentido, se aconseja desarrollar estrategias complementarias por cada componente, poniendo el foco en el grupo meta para ajustar alcances y capacidades.

De todos los colectivos contemplados en la Estrategia como destinatarios, los jóvenes y en su ámbito universitario, han resultado ser, según las lecciones aprendidas durante el desarrollo del proyecto “Universitarios”, un colectivo con el que ESF se identifica fácilmente y con el que los universitarios podrían enganchar a la hora, no sólo de sensibilizarse, sino, movilizarse. Incluso, el hecho de definir una estrategia de intervención por grupo meta, nos permite incorporar gran parte de las acciones previstas en la Estrategia (ej, crear espacios de reflexión y diálogo, realizar estudios en colaboración con universitarios – profesores, apoyar campañas – movilizaciones, realizar exposiciones, jornadas, publicar artículos….).

ANEXO 1:

LISTADO DE PARTICIPANTES CLAVE				
Informante clave	Organización a la que pertenece Actividad en la que participa	ROL EN LA ACTIVIDAD	Solicitada entrevista	Fecha entrevista
Cid Díaz Verónica	CURSO ONLINE 1	BENEFICIARIO	x	no realizada
Clemente Murillo Sara	CURSO ONLINE 1	BENEFICIARIO	x	no realizada
Serrano Atilano	CURSO ONLINE 1	BENEFICIARIO	x	no realizada
Toledo Congosto Blanca de	CURSO ONLINE 1	BENEFICIARIO	x	13-mar
Zarandona Rodríguez Unai	CURSO ONLINE 1	BENEFICIARIO	x	15-mar
Berenjeno Ramírez Mª del Carmen	CURSO ONLINE 2	BENEFICIARIO	x	15-mar
Congosto Luengo Salvador	CURSO ONLINE 2	BENEFICIARIO	x	13-mar
Pelayo Zueco Ignacio	CURSO ONLINE 2	BENEFICIARIO	x	15-mar
Pérez Martínez Saúl	CURSO ONLINE 2	BENEFICIARIO	x	no realizada
Torada Máñez Rebeca	CURSO ONLINE 2	BENEFICIARIO	x	15-mar
Johana hariri	EsF	se encarga del tema de RSc (charlas y curso online)		30-mar
Pablo Martínez Osés	Plataforma 2015 y Más	Organización colaboradora	x	07-mar
Ricardo García Zaldívar	ATTAC	Organización colaboradora	x	21-mar
Isidro Jiménez	Ecologistas en Acción	Organización colaboradora	x	06-mar
Almudena Cabezas	Plataforma 2015 y Más	Organización colaboradora	x	23-mar
Alba Bullejos	EsF	delegación	X	02-mar
Laura	EsF	delegación	X	05-mar
Adolfo Puente	EsF	Adolfo tiene 3 papeles:uno como delegado de EsF en Cantabria 2. Profesor de universidad que nos ayuda a preparar las actividades 3. Colaborador: nos da ideas, propone activiades, gestiona actividades....	x	01-mar
José Ángel Moreno	EsF	Junta Directiva	x	27-feb
Mª Eugenia Callejón	EsF	Patronato EsF y voluntaria del grupo de EpD colabora en el proyecto	x	27-feb
Jorge Peñas	EsF	Administración	x	20-mar
Daniel Rodríguez	EsF	voluntario del grupo de EpD	x	02-mar
Belén Camacho	EsF	voluntario del grupo de EpD	x	no realizada
Gregorio López Sanz	Profesor economía Albacete	Ha coordinado las diferentes actividades durante dos años en el campus de Albacete (Muy implicado)	x	24-feb
Alberto A. López Toro	Profesor economía Málaga	Ha coordinado las jornadas desde la primera fase del proyecto. Bastante implicado	x	10-feb
Carmen Díaz Mora.	Vicedecana y Profesora Titular de Facultad de Cª Jurídicas y Sociales. Ha coordinado las activiaddes en el año 2011.Toledo	No demasiado implicada una vez finalizadas las actividades	x	24-feb
Silvia Gallart	Oficina de cooperación Carlos III	Hemos colaborado en su semana solidaria durante 3 años seguidos	x	20-feb
Pilar Deben	AECID	nos financian los proyectos de universitarios, el de colegios de economsitas	x	no realizada
Mar Palacios	CONGDE: Grupo de EpD	Coordinadora del grupo de EpD		no realizada
Concepción Gracía	ACSUR	trabajamos mucho con ellos	x	no realizada

ANEXO 2:

ficha descriptiva de la experiencia (por acción)

Actividad:	**Período de duración de la actividad:**
	Resultado al que contribuye:
PARTICIPACIÓN: IDENTIFICAR TODAS LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN CALIDAD DE (COLABORADOR, IMPLEMENTADOR, GRUPO META…)	
• • •	
RECORRIDO DE LA ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DESDE EL INICIO HASTA EL FIN)	
• • •	
MEDIOS UTILIZADOS PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (INDICADORES DE MEDICIÓN?)	
• • •	
EXPECTATIVAS INICIALES Y SU CONSECUCIÓN	
Respecto al objetivo/resultado (eficacia): • Respecto al impacto:	
APRENDIZAJES (LECCIONES APRENDIDAS)	
• • •	
Nombre de persona entrevistada:	Fecha:

Anexo 3: Fichas cuestionarios

Cuestionario colaboradores – Alianza

CUESTIONES CLAVE (Cuestionario abierto y semiestructurado)
1.- SOBRE ESF
- ¿Cuál es tu relación con las organizaciones?, desde cuándo? - ¿Qué conoces de ESF? - ¿Valoración general del trabajo y su posicionamiento en el sector? - ¿En qué otros espacios de trabajo del sector está presente ESF? - Relación de la organización en la que trabajas con ESF
2.- SOBRE LO QUE HACEN Y ESPECÍFICAMENTE EPD
- ¿Qué conoces del proyecto? - ¿en qué consiste tu colaboración con el proyecto? - nivel de apropiación institucional del proyecto. Es más apuesta personal o institucional? - Qué le aporta este proyecto a tu institución? - Expectativas, aprendizajes y qué objetivos te planteas con las actividades en las que colaboras
3.- SOBRE TODA LA TIPOLOGÍA DE ACCIONES (PREGUNTAR POR LOS CRITERIOS DE SISTEMATIZACIÓN)
- Respecto a la actividad en la que colaboras - participas, qué valoración haces según los siguientes criterios: a. Impacto (hacia beneficiarios y hacia tu organización) b. Participación ¿cómo ha sido tu participación en el proceso? c. Expectativas iniciales y finales d. Eficacia (sabiendo el objetivo que persigue el proyecto que valoración haces de la actividad en la que participas sobre si contribuye al logro del objetivo). RESULTADOS e. Aprendizajes durante el proceso f. Sobre cómo organizan su actividad (qué objetivo espera, qué formato le da…?)
4.- SOBRE CAPACIDADES DE ESF PARA CUMPLIR SUS OBJETIVOS
- Valoración sobre capacidad institucional, técnica, operativa (procedimientos).

Cuestionario equipo ESF

CUESTIONES CLAVE (Cuestionario abierto y semiestructurado)
1.- SOBRE ESF
- ¿Cuál es tu relación con ESF?, desde cuándo? - ¿Qué conoces de ESF? - ¿Valoración general del trabajo y su posicionamiento en el sector? - ¿En qué otros espacios de trabajo del sector está presente ESF?
2.- SOBRE el proyecto
- ¿Qué conoces del proyecto? - ¿tienes alguna colaboración con el proyecto? - Contribución del proyecto a la Estrategia de Epd (ver si procede)
3.- SOBRE TODA LA TIPOLOGÍA DE ACCIONES (PREGUNTAR POR LOS CRITERIOS DE SISTEMATIZACIÓN)
- Respecto a la actividad en la que colaboras - participas, qué valoración haces según los siguientes criterios: a. Impacto (hacia beneficiarios) b. Participación ¿cómo ha sido tu participación en el proceso? c. Expectativas iniciales y finales d. Eficacia (sabiendo el objetivo que persigue el proyecto que valoración haces de la actividad en la que participas sobre si contribuye al logro del objetivo). RESULTADOS e. Aprendizajes durante el proceso
4.- SOBRE CAPACIDADES DE ESF PARA CUMPLIR SUS OBJETIVOS
- Valoración sobre capacidad institucional, técnica, operativa (procedimientos).

CUESTIONARIO ON LINE:

(para blog y noticiero)

1.- ¿Qué conoces del trabajo de ESF? (describe brevemente)

-

2.- Tu valoración sobre el noticiero (marco con X)

Proporciona información interesante:

La información me resulta útil para mi trabajo

La información me resulta útil para mis estudios

La periodicidad te parece:

Adecuada

Escasa

Excesiva

En tu opinión, el diseño es:

Adecuado

Mejorable

¿Lees sólo las noticias del noticiero?

¿Entras al blog a través del noticiero?

En conclusión, tu valoración sobre el noticiero es(puntúa de 1 a 3, donde 3 es la puntuación máxima)

3.- Valoración sobre el blog

¿Cómo has conocido el blog?

Por el noticiero

Por las jornadas

Por otras páginas web
(indica cuáles por favor)
Por el facebook
Por un amigo/a

Frecuencia con la que entras en el blog

Cuando recibo el noticiero
Semanalmente
Quincenalmente
Mensualmente
Ocasionalmente

¿Qué utilidad tienen el blog para ti? (marca con una cruz las que consideres)

Recibir información sobre temas interesantes
Disponer de recursos y materiales últiles
Entrar en contacto con otros sitios interesantes
Otras (especificar)

¿Estás interesado en recibir información periódica sobre estos temas?

¿Has recomendado el blog a alguien?

En conclusión, tu valoración sobre el noticiero es(puntúa de 1 a 3, donde 3 es la puntuación máxima)

(para Jornadas y Cine fórum)

1.- ¿Qué te ha motivado a participar en las Jornadas o Cine Fórum?)

El interés por el tema // La recomendación del profesor // Otros

2.- ¿Tenías alguna expectativa respecto a las Jornadas o Cine fórum?

SI/ NO

En caso afirmativo ¿en qué grado han sido satisfechas? 3 mucho - 1 nada

Marca la opción que más se adapte:

Los aprendizajes obtenidos: me permiten ampliar y profundizar conocimientos
Los aprendizajes obtenidos: me ayudan a cambiar mi forma de pensar
Los aprendizajes obtenidos: me ayudan a cambiar mi forma de actuar

3.- Valoración sobre el tipo de actividad

Adecuada / NO adecuada
Sugerencias de mejora

4.- ¿Estás interesado en seguir vinculado a estos temas?

si/no
¿a través de qué medios?

para curso on line

1.- Qué conoces de las organizaciones q coordinan el curso
2.- Cómo te enteraste del curso
3.- Sector del que provienes
3.- Valoración del curso
Aprendizajes ¿para interés personal o profesional?
Formato
Expectativas
Foro
Contacto con compañeros

4.- Posibilidades de continuidad
5.- Posibilidades de mejora

Para profesores

CUESTIONES CLAVE (Cuestionario abierto y semiestructurado)

1.- SOBRE ESF

- ¿Cuál es tu relación con las organizaciones?, desde cuándo?
- ¿Qué conoces de ESF?
- ¿Valoración general del trabajo y su posicionamiento en el sector?
- ¿En qué otros espacios de trabajo del sector está presente ESF?

¿Cómo te llegó la información de las Jornadas…?

2.- SOBRE el proyecto

- ¿Qué conoces del proyecto?
- ¿en qué consiste tu colaboración con el proyecto?

3.- SOBRE TODA LA TIPOLOGÍA DE ACCIONES (PREGUNTAR POR LOS CRITERIOS DE SISTEMATIZACIÓN)

- Respecto a la actividad en la que colaboras - participas, qué valoración haces según los siguientes criterios:

a. Impacto (hacia beneficiarios y hacia la Universidad)
b. Participación ¿cómo ha sido tu participación en el proceso?
c. Expectativas iniciales y finales
d. Eficacia (sabiendo el objetivo que persigue el proyecto que valoración haces de la actividad en la que participas
sobre si contribuye al logro del objetivo). RESULTADOS
e. Aprendizajes durante el proceso

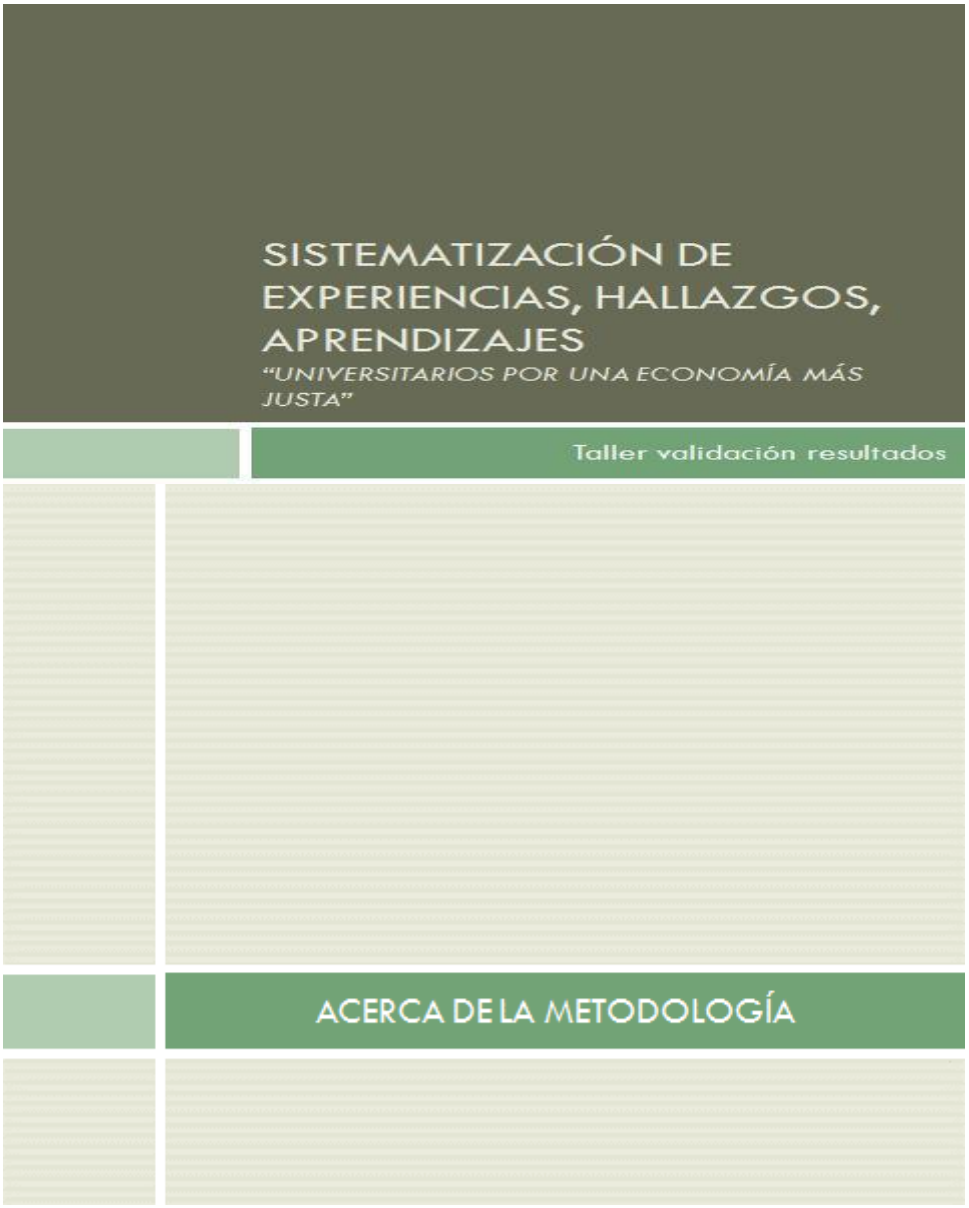
- Hacer valoración sobre **plataforma,** formación, recursos…(ver cuestionario previo)

4.- SOBRE CAPACIDADES DE ESF PARA CUMPLIR SUS OBJETIVOS

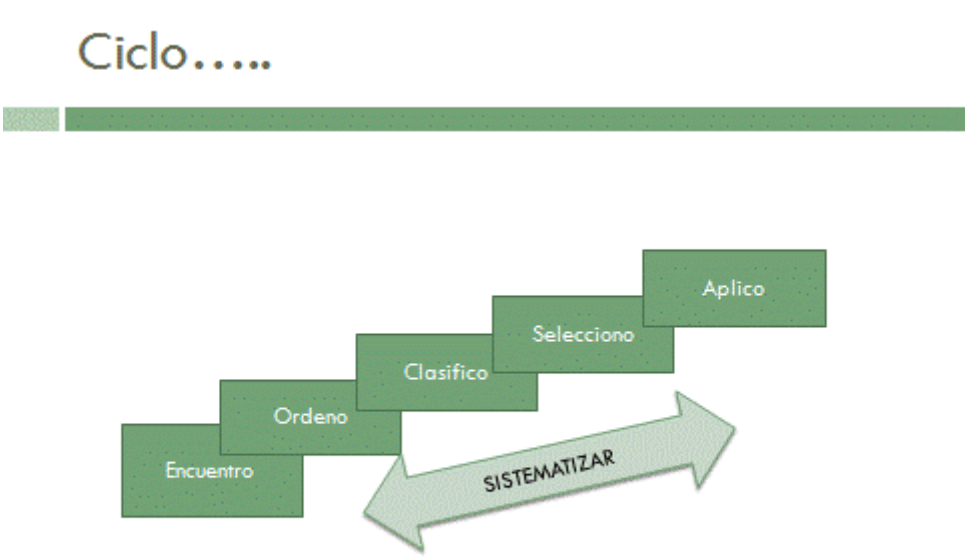
- Valoración sobre capacidad institucional, técnica, operativa (procedimientos).

(capacidad para impulsar cambios..)

Anexo 4: presentación para taller de validación de sistematización de esperiencias



EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES
SISTEMATIZAMOS
Identificamos y sistematizamos Aprendizajes
Reconstruimos la experiencia de participación (niveles, focos, criterios...)
En la medida que participo identifico mis conocimientos
ACTIV
Devolución
Capitalizamos - Socializamos

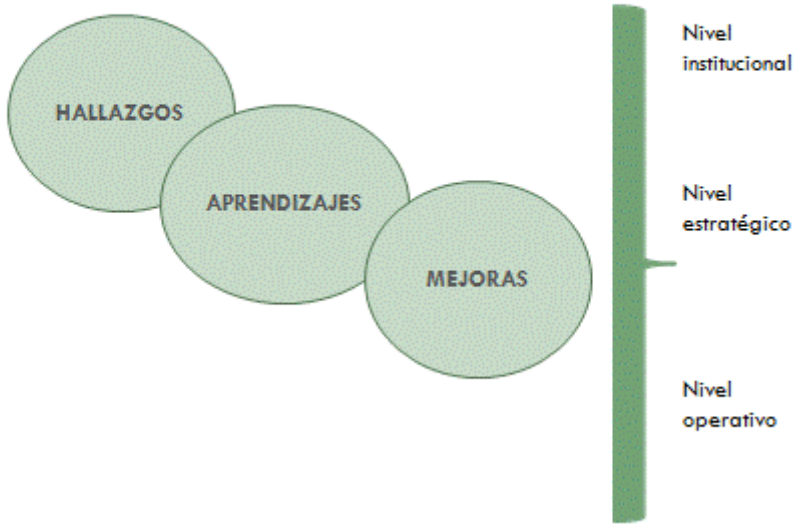

Ciclo.....
Aplico
Selecciono
Clasifico
Ordeno
Encuentro
SISTEMATIZAR

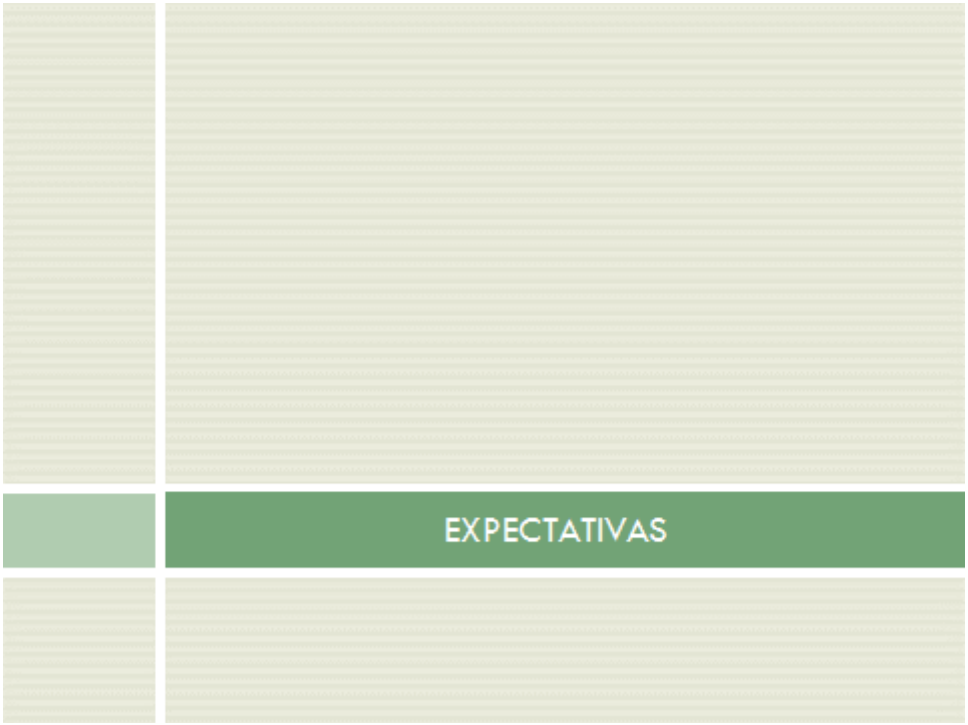
sistematización de experiencias:

pasos

- 1.- Identificar participantes clave
- 2.- Reconstruir experiencia de participación en torno a acciones
- 3.- Recogemos expectativas, valoraciones y aprendizajes
- 4.- Sistematizamos expectativas,
- 5-. Sistematizamos núcleos de aprendizaje por grupos meta
- 6.-Identificamos criterios para sistematizar acciones
- 7.- Análisis MOP (mejoras, oportunidades, potencialidades)

Obtenemos….

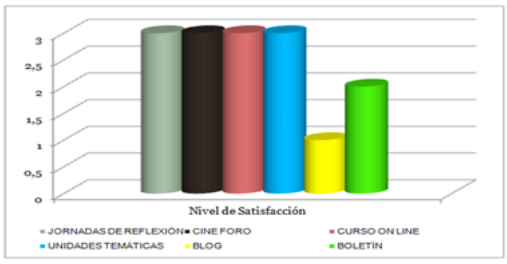




Tipología de expectativas

ACTIVIDADES	RESP. PROYECTO (vienen del doc de formulación)	COLABORADORES	GRUPO META 1 ALUMNADO	GRUPO META2 PROFESORADO	GRUPO META3 PUBLICO EN GEN
JORNADAS DE REFLEXIÓN	*Concienciar sobre la importancia de su compromiso en la construcción de estructuras ec y soc más justas*	Despertar interés -sensibilizar	Ampliar conocimiento	Ofrecer alternativas sobre enfoques	
CINE FORO	*Sensibilizar sobre una Economía más justa*	Despertar interés -sensibilizar	Ampliar conocimiento		Ampliar conocimiento
CURSO ON LINE	*Dotar elem para análisis y reflexión sobre modelo de des actual y señalar propuestas para contribuir a una ec más justa*	Dotar elem de análisis y reflexión	Profundizar en enfoques alternativos		
UNIDADES TEMÁTICAS	*No se formula como tal*			Contar con materiales/recursos para docencia	
BLOG	*Herramienta para intercambio de información y opiniones, fomentando comunicación*	informar y dar continuidad a los contenidos de las Jornadas	recibir información sobre temas interesantes	dar continuidad a las jornadas	recibir información sobre temas interesantes
BOLETÍN	*Herramientas de información y sensibilización*	informar sobre temas y actividades (aunque sus instituciones ya lo hacen con otros formatos y públicos)	recibir información sobre temas interesantes		
PLATAFORMA (pendiente su e)	*Facilitar el tratamiento transversal de la ec justa , con acceso a recursos*	no hay claridad al respecto		no hay una expectativa común: para los profesores que ya trabajan este enfoque, la P despierta interés como base de datos y para algunos como herramienta de comunicación con otros colegas. Para lo que no imparten la materia no se ha testado sus expectativas	

Nivel de satisfacción según expectativas



Expectativas - resultados

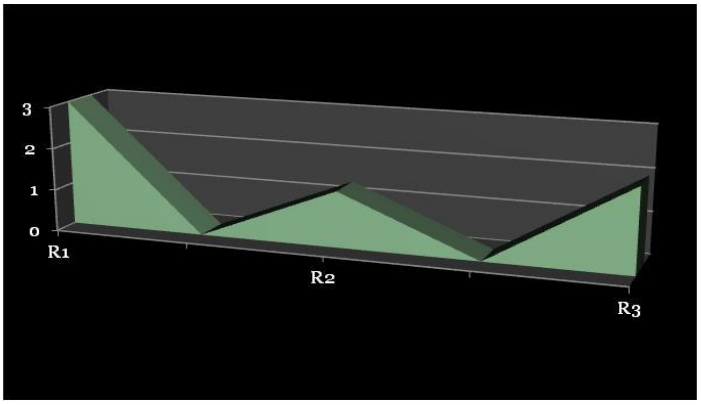
R1. Se ha incrementado y mejorado la oferta de actividades formativas, de sensibilización y EpD dirigidas a universitarios

R2. Se ha fortalecido la Red Universitarios por una economía más justa, a través de la cual los participantes del proyecto pueden intercambiar experiencias e información

R3. Se ha difundido entre el profesorado la importancia de la transversalización de temas relacionados con la Epd en asignaturas de grados y disponen de recursos adaptados

Alcance de los resultados por acciones

(expectativas + interés + g° de cumplimiento)



APRENDIZAJES

Núcleos de aprendizaje por perfil de participante

GRUPOS META	NÚCLEOS DE APRENDIZAJE	PERFILES
Alumnos jornadas de sensibilización	Aprendizajes vinculados a los contenidos temáticos y a la utilidad de lo aprendido Poder de incidencia de la ciudadanía, a través de redes, asociaciones, fuerza de la colectividad	Universitarios que van por los créditos, pero q tienen interés
Alumnos curso on line	Profundizar en enfoques y teorías alternativas al enfoque neoliberal	profesionales en cierta medida relacionados con temas sociales o económicos y con algún tipo de vínculo a movimientos sociales
Asistentes a cine foro	Conocimiento sobre temas de interés	Universitarios con interés sobre los temas tratados
Profesores Universidades	Trabajo de ONGDs e implicación de los alumnos	Profesores de Economía con interés en ofrecer visiones críticas
Colaboradores Proyecto	Sobre eficacia de los contenidos y formatos de las charlas, según perfil de participantes	Profesionales y activistas
Responsables ESF	Necesidades, posibilidades y potencialidades del entorno universitario	profesionales del sector

Núcleos de aprendizaje

SISTEMATIZACIÓN DE ACCIONES

CRITERIO IMPACTO:
VARIABLE 1 CAPACIDADES INSTALADAS O CAMBIOS EN ACTITUDES
INDICADOR DE MEDICIÓN: APRENDIZAJES
INDICADOR DE MEDICIÓN: COBERTURA
VARIABLE 2: NIVEL DE APROPIACIÓN DE RESULTADOS AL INTERNO DE ESF
INDICADOR DE MEDICIÓN: CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA DE EPD
INDICADOR DE MEDICIÓN: GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA ACCIÓN AL INTERNO
VARIABLE 3: CONSTRUCCIÓN DE RED (SOCIAL)
INDICADOR DE MEDICIÓN: INTERÉS MOSTRADO EN RECIBIR INFORMACIÓN / COLABORAR
VARIABLE 3: ENFOQUE DE GÉNERO
INDICADOR DE MEDICIÓN: INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO
CRITERIO PARTICIPACIÓN
VARIABLE 4: GRADO DE PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES, ALUMNOS…
INDICADOR DE MEDICIÓN: ASISTENCIA A ACTIVIDADES O COLABORACIÓN SEGÚN GRUPO
VARIABLE 5: GRADO DE PARTICIPACIÓN EN OTRAS ACCIONES TRAS LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO
INDICADOR DE MEDICIÓN: ASISTENCIA, COLABORACIÓN en OTRAS ACCIONES
CRITERIO EFICACIA
VARIABLE 6 OBJETIVOS DEL PROYECTO
INDICADOR DE MEDICIÓN: CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS
CRITERIO RENTABILIDAD INSTITUCIONAL
VARIABLE 7 CONSTRUCCIÓN DE REDES
INDICADOR DE MEDICIÓN: nº de organizaciones que participan
INDICADOR DE MEDICIÓN: interés mostrado en implicarse
VARIABLE 8 SINERGIAS ENTRE ORGANIZACIONES
INDICADOR DE MEDICIÓN: comparten visión - temas de trabajo
VARIABLE 9 POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR
INDICADOR DE MEDICIÓN: RECONOCIMIENTO POR OTRAS ORGANIZACIONES
INDICADOR DE MEDICIÓN: VALOR AÑADIDO QUE APORTA A ESF

ANÁLISIS MOP

MOP por niveles

	MEJORABLE	OPORTUNIDADES	POTENCIALIDADES (rentabilidad que se obtiene)
NIVEL INSTITUCIONAL	Fortalecer relación institucional entre las organizaciones	Identificación de intereses estratégicos comunes + grado de apropiación interno	crecer desde la alianza en torno a proyecto a red para: ampliar base social, movilizac social, incidencia
	Link entre proyectos y rentabilidad institucional	Interés suscitado por el tema entre los participantes	Ampliar base social, incidencia...
NIVEL ESTRATÉGICO	Abordar el proyecto desde un planteamiento estratégico	Identificar componentes y estrategias de intervención Identificar perfiles de grupos meta y estrategias de impacto	Mejorar el impacto de las acciones y aprendizajes. Avanzar desde el pensamiento a la acción
	Mejorar tipo de seguimiento y evaluación de EPD +Sensi	Introducir en Fase III gestión de aprendizajes (apropiación e impacto de los aprendizajes)	Capitalizar institucionalmente y socialmente los aprendizajes
	Identificar estrategia de sostenibilidad de los resultados en el ámbito universitario	Experiencia de trabajo, interés de profesores, contactos de los que se dispone	Incidir en la red (información, formación, movilización??). "el proyecto no puede por sí solo dar continuidad, sí las organizaciones"

MEJORABLE	OPORTUNIDADES	POTENCIALIDADES
GENERAL:		
Buscar hasta dónde se puede llegar con un mismo grupo meta, surge plantear nuevas actividades o mejorar las mismas	Trayectoria de trabajo con profesores, interés de alumnos Identificar otros nichos dentro del ámbito universitarios (mayor especialización e interés)	Mejorar impacto + rentabilidad social - institucional
Buscar la continuidad de acciones con un mismo grupo o un mismo centro universitario (ej. Buena práctica Concurso)	Trayectoria de trabajo con profesores, interés de alumnos	Incrementar la participación - ajustar capacidades institucionales (apuesta por activismo??) y la rentabilidad social
COMPONENTES: (resultados)		
Sensibilización + EPD:		
Siguiente estadio tras despertar interés, identificar más actividades de continuidad	Red territorial de las organizaciones de la alianza	Ampliar la cobertura e incidir en EpD, caminar hacia la RED
Fortalecer la RED:		
Las actividades actuales son insuficientes, plantearse Red para informar, comunicar, participar	Interés suscitado	Incidencia social
Sensibilizar y facilitar al profesorado:		
Identificar actividades de Sensibilización	Red de contactos en universidades, vincular a los que ya están conectados al proyecto	Efecto multiplicador de impacto
JORNADAS		
Identificar objetivos comunes e ideas fuerza por módulos	Los colaboradores lo hacen de forma individual	Mejorar la eficacia e impacto de las acciones (no plantear únicamente las acciones como de "sensibilización")
Conocer perfil y expectativas del grupo	Vínculo con los profesores	
Plantear más contenidos y acciones sobre el qué se puede hacer para cambiar...	Alto interés mostrado y reconocimiento sobre el poder de la ciudadanía	Incrementar la participación acción
CINE FÓRUM		
Continuar con la línea de descentralización	Presencia de delegaciones de organizaciones de la alianza en el ámbito autonómico y alta receptividad del tipo de actividad	Ampliar cobertura para sensibilización
CURSO ON LINE		
Revisar la redacción de las unidades temáticas		Facilitar los aprendizajes
Simplificar el formato de los foros		Facilitar la participación - comunicación
Dar continuidad a los alumnos	Alto interés mostrado y tipo de perfil	Buscar herramienta de información - comunicación - participación, desde las organizaciones
BLOG		
Revisar la finalidad de la herramienta y adaptarla a los objetivos que se persiguen	nueva plataforma	Incrementar la participación, ir hacia red??
NOTICIERO		
Trabajarlo desde la alianza de las organizaciones	Sinergias creadas por el proyecto	Ampliar cobertura y contenidos
CONCURSO		
	Oportunidad de difusión del proyecto, de continuidad, de participación....	
PLATAFORMA VIRTUAL		
	Oportunidad de difusión del proyecto, de información, comunicación, red (¿sólo profesores?)	

BUENAS PRÁCTICAS

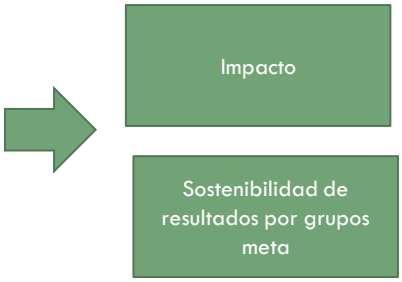
Identificación de Buenas Prácticas

- Aquellas iniciativas que hayan supuesto un aprendizaje para la institución
- Aquellas iniciativas que hayan tenido una alta participación
- Aquellas actividades que dejen capacidades instaladas - contribuyan a cambios en actitudes
- Aquellas que construyan red de trabajo
- Aquellas actividades que contribuyan a la estrategia de ESF

LECCIONES APRENDIDAS

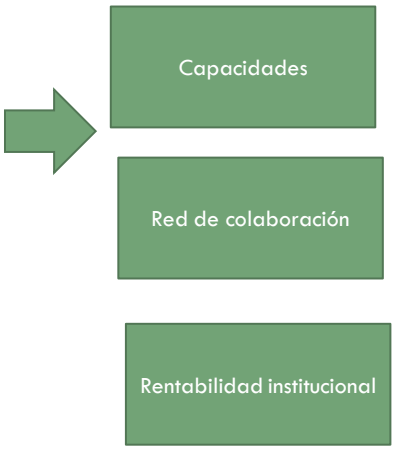
Lecciones aprendidas en lo operativo

APRENDIZAJE
calidad basada en formato de las acciones
es una oportunidad de acceso a los grupos meta
buscar actividades de continuidad con este grupo meta
buscar la continuidad con los mismos grupos meta
identificar estrategia de difusión y ajustar capacidades
identificar núcleos de aprendizaje por tema, objetivos comunes
ampliar la entrada a través de oficinas de cooperación, asociaciones estudiantiles, municipios....
reducir la dependencia de vinculación de personas a instituciones
desarrollar participadamente la Plataforma on line, no sólo como fuente de recursos, sino como herramienta de gestión de aprendizajes
crear espacio abierto de información y debate desde la RED (evitar que cada organización informe por su cuenta)
incluir comparaciones con el enfoque clásico
mejorar formato e incluir un "resumen diario de focos por donde va el debate"
identificar quiénes, identificar qué



Lecciones aprendidas en lo estratégico

APRENDIZAJE
marcar estrategias diferenciadas: sensibilizac + epd y hasta dd se quiere llegar, incidencia??
consolidar y buscar efecto RED Universitaria
avanzar desde el proyecto a la creación de una RED que no sólo incluya a los profesores
buscar un planteamiento por grupo meta o por impactos (efectos esperados)
introducimos nuevos items en las evaluaciones ¿concentramos acciones en un mismo grupo?
identificar un "sello de marca"
redimensionar el ámbito universitario, no como grupo meta, sino como obj estratégico
incidir y concentrar acciones por cada universidad
replicar los espacios de reflexión para áreas estratégicas

Lecciones aprendidas en lo institucional

APRENDIZAJE
Para ESF la colaboración es una cuestión estratégica
Para las organizaciones la participación se centra en la colaboración en un proyecto trabajar desde la dimensión estratégica-institucional Incluir link desde webs al Proyecto
Descentralizar gestión, voluntariado
Iniciar una gestión por áreas estratégicas Buscar links entre proyectos y áreas en torno a un mismo objetivo: ej voluntariado y analizar cómo contribuye cada proyecto colaboraciones con otras organizaciones basada en estrategias, no sólo en proyectos
Descentralizar la gestión de los proyectos (ponentes… Se están dando los mimbres para creación de red
Esto tiene repercusión en la identidad y posicionamiento en el sector. Buscar unos mínimos en torno al proyecto
Identificar la rentabilidad social e institucional