

La Economía Solidaria enseña el corazón

Auditoría Social 2021

244.848 personas implicadas

DATOS ESTATALES

124.691 mujeres (50,9%) · 119.853 hombres (48,9%) · 304 (0,12%) identidades no binarias

15.714 trabajadoras

27.712 voluntarias

200.026 asociadas
(trabajadoras y no trabajadoras)

10.001 mujeres
5.706 hombres
7 identidades no binarias

64%

17.124 mujeres
10.572 hombres
16 identidades no binarias

62%

96.982 mujeres
102.757 hombres
287 identidades no binarias

52%

603 entidades

72% de ellas, de REAS Red de Redes

71% en 2020



594,8
INGRESOS
(millones €)



584,6
GASTOS
(millones €)

EQUIDAD 1



61% Mujeres en puestos de responsabilidad
61% en 2020

83% Utilizan un lenguaje no sexista
81% en 2020



4 COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

69% Entidades operan con finanzas éticas
69% en 2020

COMPRAS A ENTIDADES

6,2%
11,95 millones €
MERCADO SOCIAL

7,4%
14,17 millones €
NO LUCRATIVAS

13,6% Compras dentro de la Economía Solidaria
16,5% en 2020

TRABAJO 2



77% Entidades mejoran los permisos legales de conciliación
87% en 2020

83% Entidades que generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras
79% en 2020

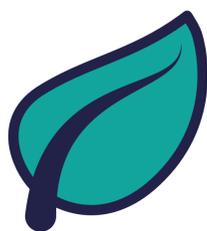
76% Entidades con reglamento interno de gestión de las relaciones laborales
60% en 2020

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 3

63% Entidades con gestión ambiental
48% en 2020

57% Entidades con energía 100% renovable
53% en 2020

95% Entidades con criterios de consumo responsable para la adquisición de bienes y servicios
95% en 2020



5 SIN FINES LUCRATIVOS



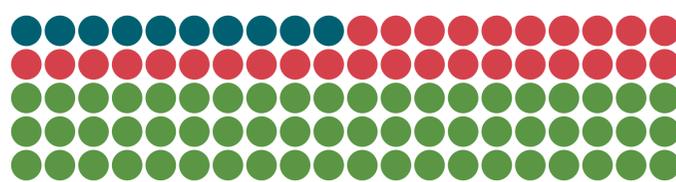
REPARTO DE BENEFICIOS

77% Reservas compensación de pérdidas o inversiones propias
79% en 2020

15% Iniciativas para la construcción de bienes comunes
6% en 2020

5% Inversiones en entidades financieras de la ESS
0,01% en 2020

FUENTES DE INGRESOS



60% Facturación · 30% Subvenciones · 10% Otros
65% en 2020 25% en 2020 10% en 2020



reas
red de redes de economía alternativa y solidaria

Más información:
www.reas.red



mercado Social