

Towards SSE practices of the Federation of Informal Workers of Thailand

Poonsap S.Tulaphan
HomeNet Thailand
16 May 2020



Federation of Informal Workers of Thailand (FIT)

- Established in 2016 as membership-based organization (MBO)
- FIT comprised of 5 informal workers organizations,
 - ✓ HomeNet Thailand Association,
 - ✓ Motorcycle Taxi Drivers in Thailand Association,
 - ✓ Network of Domestic Workers in Thailand,
 - ✓ Credit Union Cooperative of Lamthong Market Traders
 - ✓ Network of Street Vendors for Sustainable Development.
- Cover 23,588 informal workers, 11,676 or 49.5% female and 11,912 or 50.5 male located in the North, South, Northeast, Central of Thailand and Bangkok.
- However, excluding transport workers, FLEP works with 17,195 informal workers, 11,411 (66%)female and 5,782 (34%)male.

Membership-based organization

- Ownership- members pay membership registration and annual fee
- Participation – regular meeting, regular activity and two ways communication
- Member benefits- incomes, legal and social protection
- Democratic organization – Organizational Structure, Election, term of committee,
- Independence from politic

Objectives

- Promote social justice, reduce social inequality
- Support livelihood development and economic empowerment of IWs
- Advocate for legal and social protection for Iws
- Raise social awareness and recognition that Iws are economic agent in developing socio-economic of the country

Activities

- Mobilize and organize informal workers as MBOs
- Promote community and social enterprise
- Promote green product
- Promote saving activities
- Promote and support access to health services and Occupational Health, Safety and working environment (OHS)
- Advocate for legal and social protection for instance; Homeworkers Protection Act, Social Security for Informal Workers, Ministerial Regulation to protect rights of Domestic Workers.
- Promote linking of economic activities between sub-sectors, HBWs, MTDs, SVs and DWs
- Advocate for gender equality, stop GBV

SSE Dimensions

- **Socially responsible governance**
- **Edifying ethical values**
- **Socio-economic benefits of the community**
- **Ecological conservation**
- **Economic Sustainability**

Link with SDGs

Our activities are link with SDG

- 1 No poverty
- 3 Good health and well being
- 5 Gender equality
- 8 Decent work
- 10 reduce inequalities
- 11 Sustainable cities and communities
- 12 Responsible consumption and production













3 พฤษภาคม 2563 13:28

ข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย จากเชื้อโควิด 19 สำหรับร้านเสริม สวย :สมาชิกเครือข่ายแรงงานนอก ระบบภาคกลาง

1. ให้ลูกค้าโทรมานัดคิวก่อนเข้ามาที่ร้าน ถ้าไม่จำเป็นงดพาเพื่อนหรือญาติมารอ
2. ขอให้ลูกค้าสละผมมาจากบ้าน
3. ผ้าคลุมตัดผมให้ใช้แบบกระดาษครั้งเดียวทิ้ง
4. รับชำระเงินแบบออนไลน์
5. กรรไกร หวี อุปกรณ์ให้ใช้แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อทุกครั้งที่ทำผมเสร็จทุกราย
6. ช่างทำผมทุกคนให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันตลอดเวลา ได้แก่ แมส ถุงมือ เฟสชีล และชุดคลุม
7. งดเปิดแอร์ในร้านขณะมีลูกค้า
8. พ่นน้ำยาฆ่าเชื้อภายในร้านทุกวันก่อนปิดร้าน



← ข่าวเตือนคนปฐมน



ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



คุณ, จิรลักข์ มีมาก และคนอื่นๆ อีก
646 คน

ที่เกี่ยวข้องที่สุด ▼

เขียนความคิดเห็น...



