

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

GUÍA DIDÁCTICA
DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



Economistas
sin Fronteras

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

madrid, septiembre de 2009

elaboración textos y contenidos
ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

ilustraciones
EBA ARMENDÁRIZ ECHÁNIZ

diseño y maquetación
PEDRO MARTÍNEZ OSÉS

impresión
GRÁFICAS ARIES

financiación
AYUNTAMIENTO DE MADRID

agradecimientos

La elaboración de este material ha sido posible gracias a la colaboración de Mercedes Amella, Susana Figueroa, Sara Cadelo, Andrés de Barge Gil, M^a Eugenia Callejón de la Sal, Eba Armendáriz, Plataforma 2015 y Más y Emaús Fundación Social. A todos ellos queremos mostrarles nuestro agradecimiento.

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

GUÍA DIDÁCTICA
DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Economistas sin Fronteras nació, hace ya 12 años, como una asociación de profesionales de la economía preocupados por las injusticias sociales y económicas que sufren millones de personas en el mundo. Nuestro objetivo, como dice nuestro lema, es trabajar por una economía más justa. En estos años, Economistas sin Fronteras está consolidándose como una ONGD especializada en temas que atañen a los economistas, y por los que cada día se nos reconoce más, tanto en el sector de las ONG, como en el ámbito de las empresas comprometidas con su entorno.

La guía didáctica “Por una economía más justa” tiene como objetivo acercar a los jóvenes temas relacionados con el comercio internacional, las desigualdades Norte-Sur, los Objetivos del Milenio, la Responsabilidad Social Corporativa, la banca ética, y el comercio justo y el consumo responsable. Las actividades recogidas en la guía, recopiladas de diversas fuentes, pretenden contribuir a la reflexión para la acción, con el fin último de construir entre todos un mundo más justo.

Este material didáctico está dirigido al profesorado de Institutos de Educación Secundaria, para ser utilizado principalmente en la asignatura de Economía, aunque por la diversidad de temas que abarca puede ser empleado en otras materias, tales como Filosofía, Geografía e Historia, Educación para la ciudadanía, etc.

El material se estructura en cinco bloques temáticos: desigualdades Norte-Sur, Objetivos de Desarrollo del Milenio, Responsabilidad Social Corporativa, banca ética, y comercio justo y consumo responsable. Cada bloque contiene dos dinámicas y un texto para la discusión, con los que abordar los temas mencionados.

Con el fin de facilitar el uso de los materiales, se ha tratado de que éstos sean prácticos y ágiles. Las actividades incluidas en los mismos son de fácil ejecución, y han sido temporalizadas en 50 minutos.

INTRODUCCIÓN ... POR UNA ECONOMÍA MÁS JUSTA pág. 9

BLOQUE 1 DESIGUALDADES NORTE-SUR

ACTIVIDAD 1 ... ¿ES JUSTO EL COMERCIO INTERNACIONAL? pág. 18

ACTIVIDAD 2 ... LAS SILLAS DE LA DESIGUALDAD pág. 20

ACTIVIDAD 3 ... OTRA GLOBALIZACIÓN ES POSIBLE pág. 22

BLOQUE 2 LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

ACTIVIDAD 4 ... OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO:
GRÁFICOS PARA PENSAR pág. 26

ACTIVIDAD 5 ... EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA pág. 28

ACTIVIDAD 6 ... ¿QUIÉN DEBE Y QUIÉN PAGA
LA DEUDA EXTERNA? pág. 30

BLOQUE 3 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ACTIVIDAD 7 ... LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
EN MI INSTITUTO pág. 34

ACTIVIDAD 8 ... EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA pág. 36

ACTIVIDAD 9 ... EL PAPEL DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES pág. 38

BLOQUE 4 BANCA ÉTICA

ACTIVIDAD 10 ... LA CASA DE LA BANCA ÉTICA pág. 42

ACTIVIDAD 11 ... ¿DÓNDE INVERTIR DE FORMA ÉTICA?
EL BUEN USO DEL DINERO pág. 44

ACTIVIDAD 12 ... LOS PRINCIPIOS DE LA BANCA ÉTICA pág. 46

BLOQUE 5 CONSUMO RESPONSABLE Y COMERCIO JUSTO

ACTIVIDAD 13 ... ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? pág. 50

ACTIVIDAD 14 ... EL REPARTO JUSTO DEL PLÁTANO pág. 52

ACTIVIDAD 15 ... ¿QUÉ NOS VENDE LA PUBLICIDAD? pág. 53

ANEXO I/ACT. 5 ... EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA pág. 57

ANEXO II/ACT. 8 ... EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA pág. 63

ANEXO III/ACT. 10 ... LA CASA DE LA BANCA ÉTICA pág. 69

ANEXO IV/ACT. 13 ... ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? pág. 73

ANEXO V/ACT. 14 ... EL REPARTO JUSTO DEL PLÁTANO pág. 77

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, vivimos en un *sistema económico capitalista globalizado*, regido por las *leyes del mercado* (economía de mercado) y basado en el *crecimiento* continuado de la economía.

La doctrina que actualmente explica, y justifica, el funcionamiento del mercado es el *modelo neoliberal*, que se ha convertido en las últimas décadas en el pensamiento económico dominante, el “pensamiento único”. Según sus partidarios, esta doctrina recoge toda la *ciencia económica* convencional.

Los neoliberales basan su doctrina en el principio neoclásico del *laissez faire* (dejar hacer), es decir, en la libre actuación de las fuerzas del mercado, donde una “mano invisible” (Adam Smith) asignará los recursos de la manera más eficiente posible. Según las leyes del mercado, la oferta y la demanda de materias primas, productos y servicios determinan, mediante el sistema de precios y en situación de competencia perfecta, la asignación óptima de los recursos disponibles. La actuación de cada agente económico en el mercado está guiada por la persecución de su beneficio individual, de su interés particular. Pero el resultado global de todas las acciones individuales que se llevan a cabo en el mercado acabaría siendo el mejor resultado que se podría conseguir para el conjunto de la sociedad.

A partir de estos principios, el neoliberalismo propugna una serie de *políticas económicas*, que tienen como característica común la subordinación del Estado a los intereses privados de los individuos, esto es, al mercado. Así, las políticas que se han impuesto en estas tres últimas décadas son:

- La *liberalización* de la economía.
- Las *privatizaciones* de empresas y servicios públicos.
- La *desregulación* económica.
- La *flexibilización* de los mercados de trabajo.
- El *ajuste fiscal* consistente en una disminución del gasto público y de los impuestos, en especial de los impuestos directos.

El resultado de estas últimas décadas de políticas neoliberales ha sido, entre otros, el empeoramiento de la situación de los trabajadores y de las clases populares en los países desarrollados, mientras que los países más pobres (con alguna excepción, como China) continúan sin experimentar mejoras generalizadas. Al mismo tiempo, los beneficios de los propietarios de los recursos y de los activos financieros han visto incrementada su participación en la renta total, a expensas de los rendimientos del trabajo.

El actual *modelo de crecimiento económico* no proporciona un bienestar generalizado allí donde se produce; al contrario, genera *desigualdades*, tanto en el interior de los países, entre sus ciudadanos, como entre países. Las *reglas del comercio internacional* son *injustas*, ya que benefician a los poderosos de los países más ricos a costa de los más pobres. Los *niveles de pobreza, malnutrición, analfabetismo y enfermedad* existentes en el mundo son inaceptables desde cualquier punto de vista. El *deterioro del medio ambiente* junto con la generación de *residuos contaminantes* están destruyendo nuestro planeta y empeoran aún más las condiciones de vida en los países más pobres.

Por otra parte, determinadas grandes empresas, especialmente *transnacionales*, realizan sus actividades sin tener en cuenta los impactos que generan tanto entre sus grupos de interés (*trabajadores, proveedores y clientes*) como en el medio ambiente. Además, la *fuga de capitales* y la *evasión de impuestos* que practican muchas de esas empresas, a través de paraísos fiscales, o las condiciones que éstas imponen a los Estados en

determinados países del Sur generan unos *flujos de capitales inversos* (desde el Sur hacia el Norte) a los que debieran producirse para generar desarrollo en los países menos desarrollados.

Asimismo, la *economía financiera* ha adquirido una importancia desorbitada en los últimos lustros, gracias a las políticas de desregulación de los mercados financieros, que han permitido un desarrollo desenfrenado de las *finanzas especulativas*: en los mercados de capitales mundiales, a diario se realizan operaciones equivalentes a entre dos y tres billones de dólares, lo que supone entre 60 y 70 veces el volumen de divisas necesarias para pagar los intercambios reales de bienes y servicios. Esta situación ha estado en el origen de la mayor crisis financiera internacional, que se ha transmitido al sector real de la economía, donde se han destruido millones de empleos.

Ante esta situación, desde diversos ámbitos surgen *voces críticas* al actual paradigma económico neoliberal. Desde la academia se denuncia que el modelo neoliberal sea enseñado en las universidades de Economía como si fuera “la verdad económica”, sin tener en cuenta los distintos enfoques que existen para solucionar los retos económicos.

Los *economistas críticos* rechazan el concepto de “ciencia económica”, que implicaría la infalibilidad de los postulados neoclásicos, y formulan *interpretaciones alternativas*, que entrarían en el ámbito de las ciencias sociales. Se defiende un enfoque que tenga en cuenta todos los aspectos de la vida social de los individuos, que vaya más allá de lo meramente económico. El estudio del funcionamiento de la sociedad tendría, para estos economistas críticos, una finalidad transformadora. El objetivo a alcanzar sería una sociedad más justa y satisfactoria para todos.

Por otra parte, se considera imprescindible la incorporación al análisis económico de los *aspectos ecológicos*, de los costes del crecimiento y de la crisis medioambiental.

En pleno siglo XXI, cuando existen los medios para remediarlo, los problemas de la pobreza y del desarrollo siguen pendientes de resolver. El actual modelo de desarrollo económico deja al margen a miles de millones de personas.

Economistas sin Fronteras comparte estas críticas al actual modelo económico. En consecuencia, creemos necesario un nuevo modelo de desarrollo inclusivo, que ponga la economía al servicio del ser humano y no, como sucede en la actualidad, a millones de personas al servicio de la economía (neoliberal). Apostamos por una economía justa que tenga como objetivo un desarrollo humano sostenible. Para ello, queremos que las empresas actúen con criterios de *Responsabilidad Social Corporativa* y que las *reglas del comercio* sean justas para todos. Exigimos que se pongan los medios para que, al menos, se cumplan los *Objetivos de Desarrollo del Milenio* en el año 2015 y para que se condone la deuda externa que impide el desarrollo de los países más pobres. Apostamos por unas *finanzas alternativas*, por una banca ética y un ahorro e inversión socialmente responsables. En definitiva, en *Economistas sin Fronteras* creemos que *otra globalización* es posible y necesaria.

Bibliografía:

David Anisi (2006): *Economía: la pretensión de una ciencia*, Lección Inaugural del Curso Académico 2006-2007, Universidad de Salamanca.

<http://web.usal.es/~anisi/Art/00.%20Leccion%20Inaugural.pdf>

Albert Recio (2009): “La crisis del neoliberalismo”, en *Revista de Economía Crítica* nº 7.

<http://www.revistaeconomicacritica.org/>

nef (the new economics foundation): <http://neweconomics.org/>

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**



ACTIVIDADES



1

DESIGUALDADES NORTE-SUR

ACTIVIDAD 1 ¿ES JUSTO EL COMERCIO INTERNACIONAL?

OBJETIVO

Facilitar el conocimiento y la toma de conciencia de los mecanismos de intercambio desigual habituales en las relaciones comerciales entre los países del Norte y del Sur, y nuestro papel en dichos conflictos.

DESCRIPCIÓN

Se forman cuatro grupos con el mismo número de miembros. Dos de los grupos representarán a países del Norte, y dos a países del Sur, aunque inicialmente no se les comunique. En cada grupo se designará una persona como observadora y otra como representante. [5 min.]

A los/as observadores/as se les explica la dinámica, los países que representa cada grupo y el material repartido. Su función será anotar lo que hacen y dicen los/as participantes (comportamientos, dificultades, resultados, etc.), sin intervenir directamente en el juego. [5 min.]

La norma es que cada grupo debe fabricar cubos de cartulina de 8 centímetros de lado con todas sus aristas bien pegadas con celo. Para ello, cada grupo recibirá distintas cantidades de material en función del país que representan, por lo que tendrán que negociar entre ellos para obtener todos los materiales necesarios para construir los cubos. (Ver cuadro de reparto de materiales). Estas negociaciones se realizarán a través del representante previamente designado por cada grupo y en un lugar apartado designado al efecto. [25 min.]

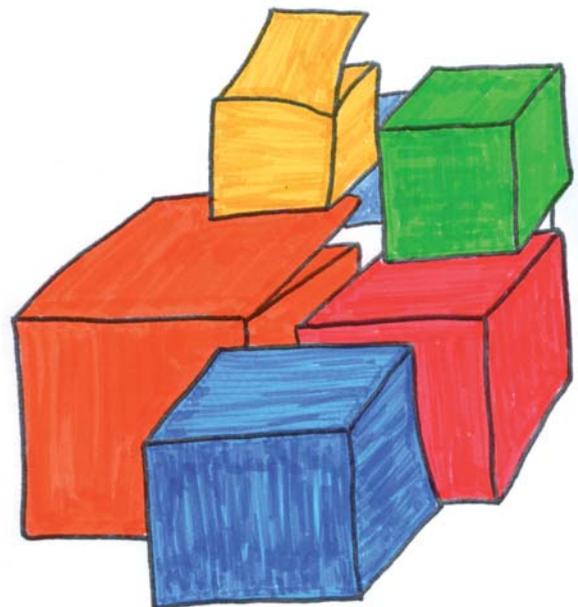
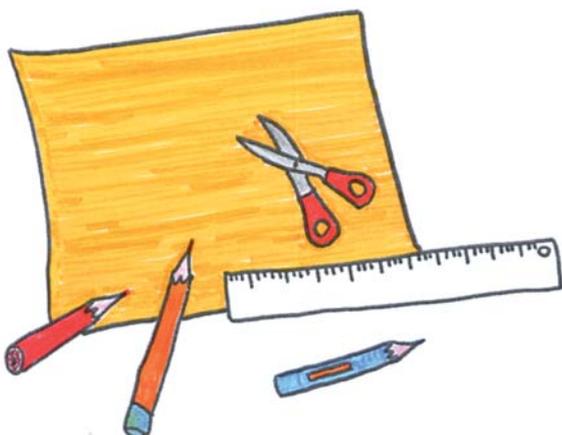
Una vez fabricados los cubos se entregarán al facilitador/a, quien no aceptará aquellos cubos defectuosos o mal hechos. En la pizarra se anota el número de cubos aceptados de cada grupo.

Posteriormente se realiza la evaluación del juego en la que se analiza [15 min.]:

- Cómo se han sentido los grupos perdedores y ganadores, preguntándoles por las causas de su fracaso o éxito.
- Las anotaciones que han realizado las personas observadoras durante la dinámica.
- La similitud de los equipos formados y los materiales repartidos con los países que representan, estableciendo un paralelismo con el sistema de comercio internacional vigente.

► **Materiales necesarios:** 18 cartulinas, 4 reglas, 6 lápices, 4 tijeras y 6 rollos de celo.

Equipos	Países	Reparto de Material				
		Materias Primas (Cartulina)	Conocimientos (Reglas) (Lápices)		Tecnología (Tijeras)	Mano de obra cualificada (Celo)
Equipo 1	País Norte 1	2	2	3	1	2
Equipo 2	País Norte 2	1	2	3	3	2
Equipo 3	País Sur 1	7	-	-	-	1
Equipo 4	País Sur 2	8	-	-	-	1



ACTIVIDAD 2 LAS SILLAS DE LA DESIGUALDAD

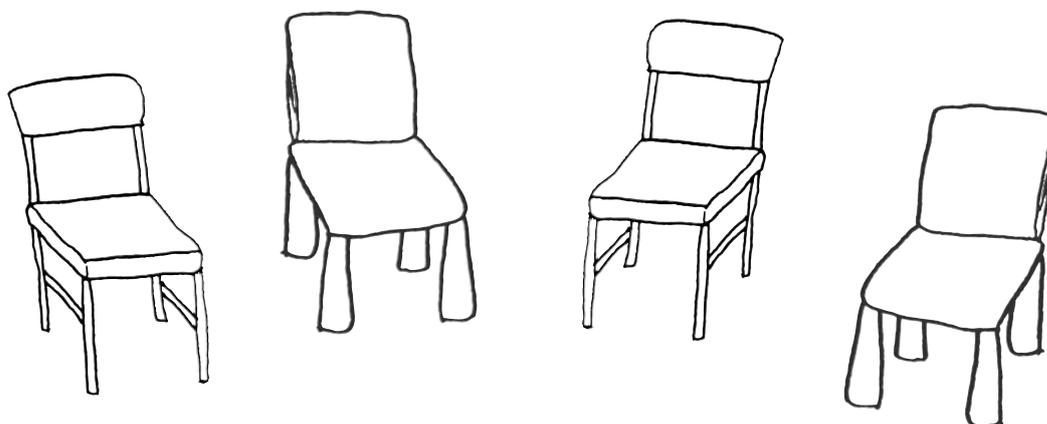
OBJETIVO

Profundizar sobre el desigual reparto de la riqueza existente en el mundo: “El 80% de la riqueza del planeta se encuentran en manos del 20% de la población”.

DESCRIPCIÓN

Se forman dos grupos: países enriquecidos y países empobrecidos. A ambos grupos se les asignarán sillas según la tabla adjunta [5 min.]:

Número de jugadores	Enriquecidos		Empobrecidos	
	Número de personas	Número de sillas	Número de personas	Número de sillas
20 estudiantes	4	16	4	2
25 estudiantes	5	20	5	2
30 estudiantes	6	24	2	1



Se pide a los/as jugadores/as que ocupen todas las sillas asignadas a su grupo, con el objetivo de que vean que, a pesar de que en el mundo hay recursos suficientes para todos/as, éstos están desigualmente distribuidos. [5 min.]

Durante la dinámica, el/la facilitador/a irá desplazando sillas de un grupo a otro. Estos desplazamientos podrán responder a diferentes conceptos: pagos de deuda externa, movimientos migratorios, recursos naturales, (coltán, oro, diamantes,...), etc. Los/as jugadores/as deberán ocupar en todo momento todas las sillas sin que ninguna quede libre. En ningún momento se eliminará a ninguna persona. [25 min.]

Las sillas se pueden desplazar de distintas formas:

1. Desplazar las sillas de un grupo a otro explicando los motivos por los que se producen dichos desplazamientos.
2. Pasar las sillas de un grupo a otro sin explicar porqué y dejando que el propio grupo vaya manifestando sus dudas, quejas y opiniones.

La dinámica finalizará con un debate sobre las siguientes cuestiones [15 min.]:

- ¿Les ha sorprendido el reparto de sillas y personas según el grupo al que pertenecen?
- Al grupo de los enriquecidos: ¿son necesarias tantas sillas para tan pocas personas?
- Al grupo de los empobrecidos: ¿cómo se han sentido cuando se desplazaban sillas de los países empobrecidos a los enriquecidos?
- ¿Cómo se han sentido los/as jugadores de ambos grupos?
- ¿Se les ocurren posibles alternativas para cambiar la situación de desigualdad existente?



ACTIVIDAD 3 OTRA GLOBALIZACIÓN ES POSIBLE

OBJETIVO

Reflexionar sobre el modelo de globalización vigente y analizar alternativas y propuestas para conseguir una globalización justa y solidaria.

DESCRIPCIÓN

Lectura comprensiva del extracto del artículo “Después de Porto Alegre” de Sami Nair, en el que el pensador analiza las cinco grandes orientaciones que habrían de seguirse como alternativa al modelo liberal de globalización financiera.

DESPUÉS DE PORTO ALEGRE

“En primer lugar, hay que definir unos sectores inalienables de interés humano que no deben caer de ninguna manera bajo la comercialización generalizada. Estos sectores -la sanidad, la educación, el agua, la cultura, los recursos no renovables- deben permanecer dentro del **espacio público no mercantil**, porque constituyen el núcleo del interés general y de la igualdad de oportunidades. Son la garantía de los derechos fundamentales del ciudadano. Sin embargo, hoy están amenazados por el Acuerdo General sobre el Comercio de los Servicios, cuyo principio de extensión fue avalado por la Unión Europea en Doha, a propuesta de Estados Unidos. Sería deseable que no sólo los Estados sino también el Parlamento Europeo pudieran tener el derecho a decidir en un tema tan importante.

En segundo lugar, hay que **reglamentar los mercados financieros**, en especial estableciendo unos sistemas de seguimiento de todas las operaciones financieras, para detectar quién hace qué, cómo y por qué. En una palabra, vigilar las estrategias de inversión a escala mundial.

En tercer lugar, hay que controlar los movimientos de capitales, especialmente creando un impuesto mundial sobre las excesivas fluctuaciones de capitales, al igual que deben combatirse los **paraísos fiscales** y rechazarse el principio del **secreto bancario**.

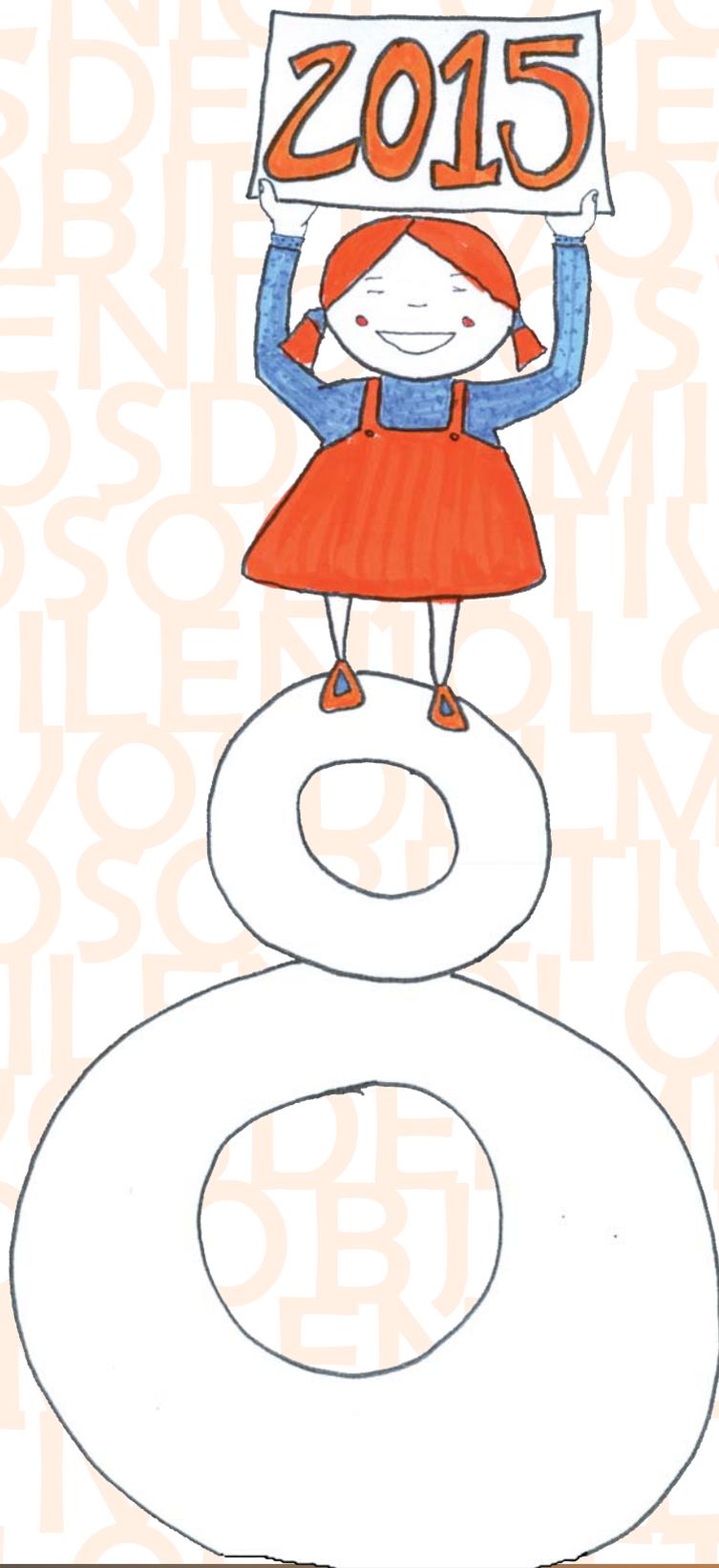
En cuarto lugar, también se debe establecer un impuesto sobre las transacciones financieras, inspirándose en la **Tasa Tobin**, y hacerlo ahora, no en un futuro siempre postergado.

En quinto lugar, la solidaridad con los países del Sur debe hacerse realidad. Para ello, hay que poner fin a los **planes de ajuste estructural** que deslegitiman a los Estados, devalúan la **soberanía nacional** y someten a las sociedades, no a las élites, a las obligaciones inflexibles del FMI. La OMC desea abrir los mercados de los países pobres alegando que éstos deben aceptar la libertad de competencia a escala planetaria. Pero, como justamente señaló un día Nelson Mandela al ex presidente Clinton: ¿cómo puede un campesino africano competir con el campesino estadounidense?”

Se pedirá a los/as estudiantes que trabajen las siguientes cuestiones:

- Busca información acerca de los Acuerdos de Doha, la Tasa Tobin, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Resume brevemente qué significa cada una de las orientaciones para una nueva globalización que propone el autor.
- Explica qué quieren decir las expresiones en naranja.
- Si tuvieras que establecer una lista de cinco verbos que representase a cada de las orientaciones: ¿cuáles seleccionarías?
- Explica de forma razonada si estás a favor o en contra de estas medidas.





2

LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO: GRÁFICOS PARA PENSAR

ACTIVIDAD 4

OBJETIVO

Sensibilizar y concienciar sobre la necesidad y la urgencia del cumplimiento de los Objetivos del Milenio (ODM).

DESCRIPCIÓN

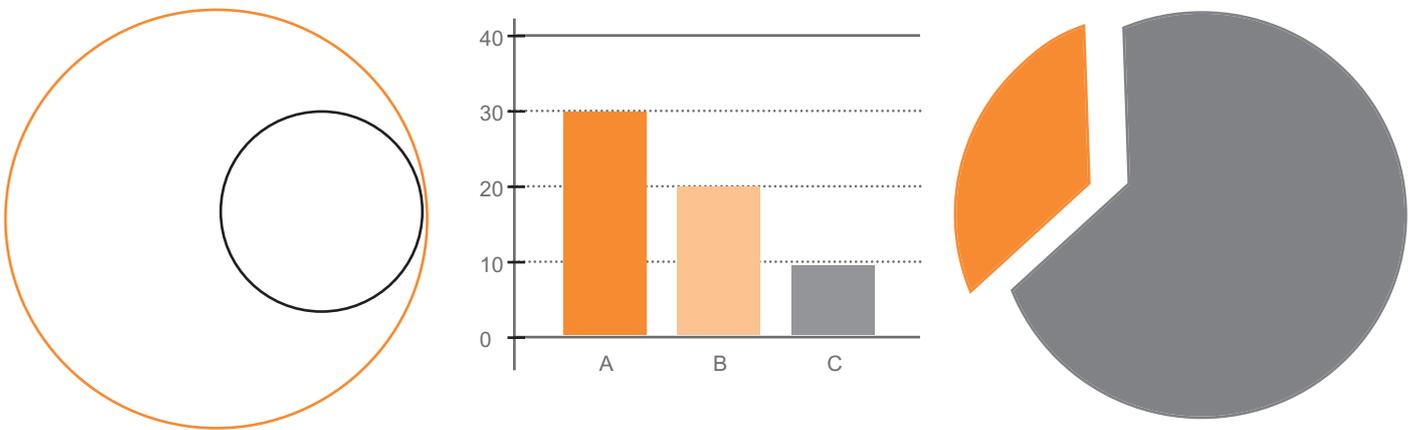
El/la facilitador/a explicará brevemente los ODM y aportará datos actualizados sobre los mismos. [5 min.]

- En los países desarrollados el 99,3% de las personas de entre 15 y 24 años saben leer y escribir, mientras que en los países en desarrollo este porcentaje se sitúa en el 83,9%. África Subsahariana es la región que presenta peores datos: sólo el 62,2% de la población de este grupo de edad saben leer y escribir.
- El 26,6% de las mujeres que viven en países en desarrollo no saben leer ni escribir. En África Subsahariana este porcentaje es del 46,2%. En los países desarrollados es del 0,8%.
- Dos terceras partes de las mujeres que están empleadas tienen trabajos vulnerables. La situación del empleo entre las mujeres varía mucho entre unas regiones y otras y es especialmente preocupante en Oceanía y Asia Meridional, donde el 64% y 46%, respectivamente, trabajan en negocios familiares sin recibir ninguna remuneración.
- El número de muertes de niños menores de 5 años se ha reducido en todo el mundo. Aún así, más de 9,2 millones de niños murieron durante el año 2007 por causas prevenibles o tratables. En África Subsahariana durante el año 2007 murieron 4,7 millones de niños menores de 5 años.
- Cada año 536.000 mujeres fallecen como resultado de complicaciones en el embarazo, en el parto o en el puerperio. El 99% de estas muertes tienen lugar en países en desarrollo.
- Se estima que, en el año 2007, 33 millones de personas vivían con el VIH, dos terceras partes de ellas en África Subsahariana.
- Las emisiones de dióxido de carbono per cápita son más elevadas en los países desarrollados: 12 toneladas métricas de CO₂ frente a 3 en los países en desarrollo. El valor regional más bajo se sitúa en África Subsahariana, que presenta un nivel de emisiones de 0,8 toneladas métricas.
- En el año 2006, 2.500 millones de personas en todo el mundo carecían de acceso a inodoros, letrinas y servicios de saneamiento mejorado, de los cuales 580 millones se encuentran en Asia Meridional.
- 884 millones de personas en el mundo utilizan fuentes de agua no mejoradas para beber, cocinar, bañarse y otras tareas domésticas. De ellas, un 84% vive en zonas rurales.

- Los desembolsos de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) proporcionada por los países ricos se situó en el año 2007 en 119.800 millones de dólares, que representan el 0,3% del ingreso nacional combinado de estos países. Esta cifra aún está muy por debajo de la meta fijada por la Naciones Unidas del 0,7%.
- En el año 2007, un 64% de la población de las regiones desarrolladas utilizaba Internet, frente a un 13% en las regiones en desarrollo y solo un 1,5% en los países menos adelantados.

Fuente: Naciones Unidas, 2009

A continuación se formarán grupos de cuatro personas, y se instará al alumnado a que represente los datos facilitados según uno de los modelos de representación siguientes:



El alumnado podrá dibujar el gráfico seleccionado en una cartulina que se colgará en una parte visible del aula. Los gráficos también podrán representarse en Excel si se dispone de ordenadores en el aula.

Bajo el dibujo, los estudiantes deberán señalar una solución posible al problema, la cual explicarán posteriormente al resto de compañeros/as. [20 min.]

(Ejemplo: Niños y niñas que no van a la escuela en Europa: X. Niños y niñas que no van a la escuela en África: 10X. El diámetro del círculo pequeño será de 2 cm., por ejemplo, y el del grande de 20 cm. Debajo, una solución posible: ayuda económica a las familias que lleven a sus hijos a la escuela en lugar de hacerlos trabajar (en mayúsculas resumido: Becas)).

ACTIVIDAD 5 EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA

OBJETIVO

Dar a conocer los orígenes y consecuencias de la deuda externa en las poblaciones de los países del Sur, concienciando sobre el obstáculo que ésta supone para su desarrollo.

DESCRIPCIÓN

Se forman grupos de tres o cuatro personas y se les comunica que son detectives y deben resolver el siguiente enigma: “¿Por qué no va Malaika a la escuela?”

Para que los estudiantes puedan resolverlo, se distribuye a cada grupo información general sobre el país de origen de Malaika (Zambia) y un sobre en cuyo exterior aparece la pregunta a resolver (¿Por qué no va Malaika a la escuela?) y en el interior las tarjetas con las pistas necesarias para resolver el misterio: [Ver ANEXO 1]

En la primera parte del juego, los grupos deben tratar de dar respuesta al enigma tras leer la información general de Zambia, pero sin abrir el sobre. Después, cada grupo hará una pequeña exposición explicando las ideas que se les han ocurrido, mientras el/la facilitador/a toma nota de las mismas en la pizarra. [10 min.]

A continuación los grupos deberán abrir los sobres, examinar las tarjetas e intentar ordenarlas de forma que obtengan una secuencia lógica de argumentos que den respuesta a la pregunta planteada “¿Por qué no va Malaika a la escuela?”. El/la facilitador/a deberá apoyar a los participantes, aclarando todas aquellas ideas o conceptos que no comprendan. [15 min.]

Una vez los grupos han ordenado las tarjetas, se hace la puesta en común. Para ello, el/la facilitador/a elegirá un primer grupo que haya dado con conclusiones razonadas pero incompletas, fomentando la participación del resto de grupos para que aporten sus propias conclusiones. Además, se analizará con los participantes cómo se han modificado sus razonamientos antes y después de abrir los sobres. [20 min.]

Los estudiantes pueden terminar la actividad escribiendo una respuesta completa sobre la cuestión clave ¿Por qué Malaika no va ya a la escuela?” [5 min.]

► **Materiales necesarios:** Sobres, tarjetas con pistas, información sobre Zambia.

INFORMACIÓN SOBRE ZAMBIA

La República de Zambia es un Estado ubicado en el centro-sur del continente africano. En el año 2007, Zambia tenía una población de 11,5 millones de habitantes.

Según el Informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Zambia es de 0,434, ocupando el lugar 165 de un total de 177 países.

A pesar de que el país presenta tasas de crecimiento económico sostenido, basadas fundamentalmente en la exportación de cobre, el 63,8% de la población vive en situación de pobreza extrema, es decir, con menos de 1 dólar al día, y el 87,2% en situación de pobreza (menos de 2 dólares al día).

La esperanza de vida al nacer es de 40 años. El 32% de la población es analfabeta y el 46% de la población presenta problemas de desnutrición

El gasto público en salud representa el 3,4% del PIB y el gasto en educación el 2% del PIB, cifras equivalentes a lo que el país invierte en gasto militar (2,3%), o a lo que destina al pago de la deuda externa (3,3%).

Informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo (PNUD), 2007/2008

[Muestra de tarjeta. Ver ANEXO I]

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA

1

Los bienes se han encarecido en Zambia al ritmo que decrecían los cultivos de alimentos destinados al mercado local. La mayor parte de los suelos cultivables son utilizados para cultivos comerciales destinados a la exportación a otros países.

ACTIVIDAD **5**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

¿QUIÉN DEBE Y QUIÉN PAGA LA DEUDA EXTERNA?

ACTIVIDAD 6

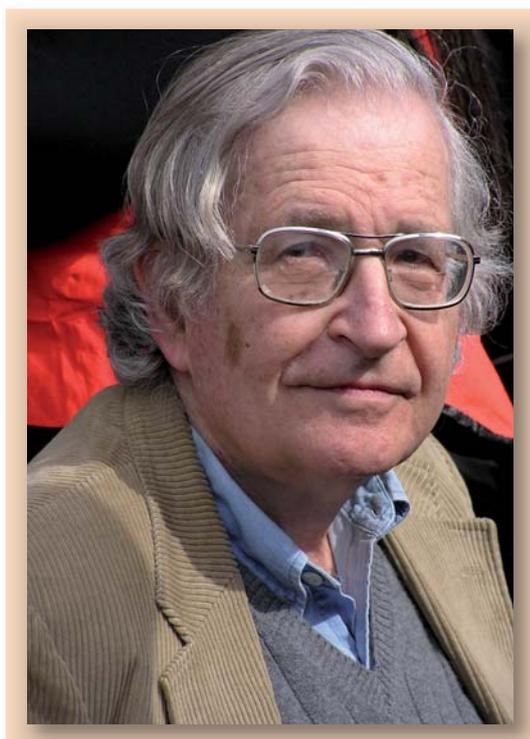
OBJETIVO

Profundizar sobre el problema de la deuda externa y sus consecuencias para el desarrollo de los países empobrecidos.

DESCRIPCIÓN

Análisis del extracto de la entrevista realizada al lingüista e intelectual norteamericano Noam Chomsky en torno al problema de la deuda externa.

ENTREVISTA CON NOAM CHOMSKY



P: ¿Cómo ve el problema de la deuda externa del Tercer Mundo? ¿Cuáles son los mecanismos que provocan que estos países se vuelvan cada vez más dependientes de las instituciones financieras internacionales?

R: Lo primero que hay que tener en mente es que la deuda no es un problema económico. Es un problema político. La deuda es una interpretación ideológica. Digamos que yo le pido dinero prestado y pongo el dinero en un banco suizo, o compro un Mercedes; entonces mis acreedores vienen y les digo «lo siento, no tengo dinero. Pague usted.» Así no es como funciona. Si yo lo pedí prestado, tengo que pagarlo. Analicemos la deuda brasileña. ¿Quién la contrajo? No fueron los campesinos, ni los obreros. De

hecho la gran mayoría de la población de Brasil no tuvo nada que ver con la deuda y se le pide que la pague. Es como si a usted le pidieran que pagara si fui yo quien gasté mi dinero en otra parte y ahora no pudiera pagar. En la medida en que haya una deuda —si se cree en los valores capitalistas— la deuda tiene que ser pagada por quien la contrajo. En este caso son los dictadores militares, algunos terratenientes y los superacaudalados. La deuda brasileña, como la mayoría de las deudas iberoamericanas, es más o menos comparable en escala a la fuga de capital. Entonces, hay una forma fácil

de pagar la deuda, traer de vuelta el capital. La otra pregunta es ¿deben los países deudores pagar? El concepto legal de “deuda onerosa”, razonablemente bien establecido en el derecho internacional, expresa que ellos no tienen que pagar.

P: Pero hoy los países no le deben dinero a un país en particular. La deuda está en gran medida controlada por instituciones financieras como el Fondo Monetario Internacional (FMI).

R: Sí, pero esa es otra forma de robo. El FMI es un método para compensar a los inversionistas y transferir el riesgo a los contribuyentes de los países ricos. Se están dando dos formas de robo. A las poblaciones de los países deudores les están robando inmisericordemente, las están engañando con los programas de austeridad, mientras a los contribuyentes de los países ricos también les roban. No es tan serio para los últimos porque son más ricos, pero de todas formas les roban. El FMI socializa los riesgos. Así es como funciona el sistema de mercado —mediante la socialización del riesgo y mediante la socialización del costo— en que el FMI actúa como «agente que hace cumplir las reglas de la comunidad crediticia», como dice Lissaker.

P: ¿Cuáles son, entonces, las consecuencias para la democracia?

R: En los últimos veinte años, el poder ha sido transferido a las manos del capital financiero, de ahí que los bancos, los inversionistas, especuladores e instituciones financieras hacen la política. La liberalización de los flujos financieros genera lo que algunos economistas denominan «senado virtual»: si a los inversionistas privados no les gusta lo que algún país hace, pueden retirar su dinero. De hecho llegan a definir la política gubernamental. Ese es propósito de la liberalización.



Se pedirá a los estudiantes que respondan a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiere decir el autor cuando apunta hacia la naturaleza política y no económica del problema de la deuda externa?
- ¿Qué significa que en algunos países la deuda sea “comparable en escala a la fuga de capital”?
- Hay quienes afirman, como el propio Chomsky, que la deuda no tiene por qué ser pagada, ya que fue contraída por gobiernos ilegítimos y corruptos. Existen casos en que los tribunales han dado la razón a quienes exigían la anulación de la deuda externa por ser “onerosa” (son famosos los casos de la deuda de Cuba a España o de Costa Rica a Canadá). Chomsky advierte que nos sorprendería comprobar la poca deuda que quedaría por pagar en los países empobrecidos si pudiéramos descontar la que posee un origen ilegítimo. ¿Estás de acuerdo con el argumento de la deuda onerosa (u odiosa)?
- ¿Qué quiere decir que la estrategia del FMI consiste en “transferir el riesgo a los contribuyentes de los países ricos” y en “socializar los riesgos”? ¿Y que el Fondo actúa como «agente que hace cumplir las reglas de la comunidad crediticia»?
- ¿Quién hace la política según Chomsky? ¿Qué es eso de un “senado virtual”?



3

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN MI INSTITUTO

ACTIVIDAD 7

OBJETIVO

Dar a conocer el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), a través de la aplicación de los principios de la RSC al entorno de los/as estudiantes.

DESCRIPCIÓN

Antes de comenzar la dinámica se hará una breve introducción sobre qué es y en qué consiste la RSC, explicando la utilidad de las memorias de RSC¹ como reflejo de las políticas y actuaciones socialmente responsable de las empresas.

A continuación se forman grupos de cuatro o cinco personas. Cada uno de los grupos deberá realizar una memoria de responsabilidad social del instituto.

La memoria podrá contener información sobre los siguientes aspectos:

Proveedores:

1. Identificar de qué productos se abastece un instituto: cafetería o máquinas de vending, material escolar, mantenimiento del centro, sala de informática...
2. ¿Qué criterios se valoran a la hora de seleccionar a las empresas que suministran los productos identificados en el punto anterior? ¿El criterio único es el precio? ¿Se han tenido en cuenta criterios de responsabilidad social, como la compra de suministros (papel, cartuchos, etc.) reciclables o de productos de comercio justo?

Clientes:

1. Identificar que los clientes del instituto son los propios alumnos/as.
2. Realizar una valoración del trato que los estudiantes reciben en el centro. Para ello, los integrantes del grupo podrían tratar de dar respuestas a preguntas tales como: ¿Se tiene en cuenta la opinión de los/as alumnos/as a la hora de establecer las fechas de exámenes o de organizar algún evento en el centro? ¿Existe suficiente representación del alumnado en el Consejo Escolar?

Medioambiente:

1. ¿El material que se emplea en el centro es reciclado?
2. ¿Se fomenta el reciclaje de papel en el centro?
3. ¿Existe un gasto excesivo en electricidad?
4. ¿Se controla que las ventanas queden cerradas cuando está puesta la calefacción?
5. ¿Se abusa de la calefacción y del aire acondicionado?

¹ www.ecosfron.org, www.observatoriorsc.org

Sociedad:

1. ¿Consideras que tu familia está suficientemente informada de las actividades del centro?
2. ¿Crees que el instituto debería implicar más a las familias de lo que lo hace?
3. ¿Qué fama tiene tu centro en el barrio? ¿Por qué?

Trabajadores:

1. ¿Existen medidas destinadas a conciliar la vida laboral y familiar del personal del centro?
¿Son estas medidas similares para todos/as los/as trabajadores con independencia de su cargo?
2. ¿Qué tipo de contrato se realiza al personal de cafetería? ¿Y al de limpieza?
3. ¿Qué prestaciones sociales tienen los trabajadores del centro?

Plan de igualdad:

1. ¿Has apreciado algún trato discriminatorio entre chicos y chicas en el centro?
2. ¿Crees que las conductas sexistas que puedan aparecer en el aula entre compañeros/as son tratadas de forma adecuada por profesores/as y/o jefatura de estudios?
3. ¿Crees que desde el centro se toman medidas suficientes para asegurar y favorecer un trato igualitario entre estudiantes?

Alumnado inmigrante:

1. ¿Crees que el centro toma las medidas adecuadas de integración cuando llegan nuevos alumnos/as emigrantes durante el curso?
2. ¿Has apreciado algún trato discriminatorio hacia alumnos/as de diferentes nacionalidades en el centro?
3. ¿Crees que las conductas discriminatorias por motivos de procedencia que puedan aparecer en el aula entre compañeros/as son tratadas de forma adecuada por profesores/as y/o jefatura de estudios?

Se realizará una puesta en común de la información obtenida y los grupos deberán proponer uno o dos objetivos de mejora para cada uno de los aspectos mencionados. También se valorará la transparencia del centro, es decir, si la información requerida está disponible y ha sido fácil obtenerla.

Sugerencias:

- En el caso de que se considere que la búsqueda de información de uno o varios de los puntos señalados pueda ser motivo de desorganización en el aula o en el centro, puede ser el/la propio facilitador/a el/la que aporte las respuestas previa preparación de las mismas. Otra opción es que esta tarea sea encomendada de un día para otro a todos los alumnos, o bien se puede enviar durante la propia clase a unos pocos alumnos/as a secretaría, jefatura o cafetería en busca de las respuestas.
- En el caso de que el tiempo disponible para la realización de la dinámica no se considere suficiente, se propone que cada grupo ponga una nota del 1 al 10 en función de cómo considera que el instituto “cumple” con los criterios mencionados. Dicha valoración debe estar justificada. Además, se pueden proponer medidas con el fin de que el centro mejore las calificaciones obtenidas.
- Otra alternativa es la posibilidad de trabajar durante todo el curso la elaboración de la memoria para “publicarla” y distribuirla entre el resto de miembros del instituto.

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ACTIVIDAD 8

OBJETIVO

Consolidar el concepto y los principios de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

DESCRIPCIÓN

El juego consiste en definir un concepto relacionado con la RSC hasta que el resto de jugadores lo adivinen sin usar una lista de palabras prohibidas. Para que el juego sea más interesante, serán los estudiantes los que confeccionen las tarjetas con las palabras con las que se jugará.

Antes de comenzar la dinámica se hará una breve introducción sobre qué es y en qué consiste la RSC².

Se dividirá la clase en grupos de tres o cuatro personas, tratando de que sean lo más heterogéneos posibles. Entre todos los grupos se elaborará un listado que recoja las palabras clave que recuerden de la explicación inicial sobre RSC, que el/la facilitador/a irá anotando en la pizarra. [5 min.]

(Ejemplo: medioambiente, sociedad, salarios, trabajadores, economía de mercado, explotación laboral, globalización, proveedores, calidad, beneficios, multinacional, empresa, etc.)

A continuación, se asignará a cada grupo varias de las palabras recogidas en el listado para que elaboren una “tarjetas tabú” para cada una de ellas. Estas tarjetas deberán contener tres palabras relacionadas con la palabra del listado seleccionada que no podrán ser nombradas durante el juego. [15 min.]

Con las tarjetas elaboradas, los diferentes equipos comienzan a jugar. El juego se desarrollará de la siguiente manera:

- Los grupos intercambian las tarjetas entre sí.
- Se pedirá a cada uno de los grupos que elija a un/a representante
- El/la representante de uno de los equipos pasa al frente con las tarjetas que les han sido asignadas. Le acompañará un miembro del grupo que ha elaborado las tarjetas para vigilar que no use ninguna de las palabras prohibidas.
- El representante tiene cinco minutos para ir definiendo las palabras de las tarjetas, siempre sin nombrar las palabras prohibidas correspondientes.
- Todos los equipos, salvo el que ha elaborado las tarjetas, deberán tratar de adivinar las palabras definidas. A medida que se aciertan las palabras el equipo que ha acertado se queda con las tarjetas correspondientes.

² www.ecosfron.org, www.observatoriorsc.org

- Transcurridos los cinco minutos asignados, se dará paso a un representante de otro grupo y se repetirá el proceso hasta que participen todos los grupos.
- Ganará aquel equipo que al final del juego tenga más tarjetas. [20 min.]

Para finalizar la actividad, cada equipo deberá elaborar una redacción muy breve, donde se utilicen las palabras de las tarjetas acertadas, teniendo que enlazar unos contenidos con otros buscando como fin último la relación con el concepto de RSC. Esto permitirá conocer hasta qué punto los estudiantes han asimilado las ideas y conceptos clave. [10 min.]

Ejemplo. Realizar una redacción utilizando las siguientes tarjetas:

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ECONOMÍA DE MERCADO

Capitalismo
Sistema económico
EEUU

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

EXPLOTACIÓN LABORAL

Abuso
Trabajadores
Derechos Humanos

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BENEFICIOS

Ganancia
Dinero
Pérdidas

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

Redacción: “En las economías de mercado actuales se concede mucha libertad a las empresas, lo cual puede derivar en determinados riesgos como la explotación laboral. Así, hoy en día, es frecuente, sobre todo en países del Sur, el abuso de los trabajadores con el fin de que los beneficios empresariales aumenten a toda costa”.

Sugerencia: Se pueden llevar tarjetas ya hechas por si el trabajo en los equipos no ha funcionado como debería o si el tiempo no ha sido suficiente. Se proponen las siguientes: [Ver ANEXO II]

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES

ACTIVIDAD 9

OBJETIVO

Reflexionar sobre el sistema económico actual y las relaciones comerciales globalizadas y plantear la Responsabilidad Social Corporativa como alternativa para una economía más justa.

DESCRIPCIÓN

Se divide la clase en tres equipos, que representarán a los siguientes grupos de interés. [5 min.]

- Directivos de empresa multinacional (Cleaner)
- Trabajadores de la empresa en el país del Norte.
- Trabajadores de la empresa en el país del Sur.

En cada uno de los grupos se establecerá uno o dos representantes que serán quienes lideren el diálogo con las otras partes.

A continuación se entregará a cada grupo una copia del caso sobre el que se va a trabajar, para que lo lean y analicen conjuntamente. [15 min.]

C A S O

La empresa Cleaner, cuya sede social está localizada en Madrid, fabrica electrodomésticos (aspiradores y lavadoras). Hasta ahora todas sus fábricas están ubicadas en Cataluña (3 fábricas). Tras cambios organizativos (llegada de un nuevo equipo de directivos) Cleaner se plantea la posibilidad de deslocalizar la producción de los aspiradores y llevarla a China, con el objetivo de ser más competitivos (ampliar el número de clientes, disminuir costes y aumentar los beneficios). Esta deslocalización afectaría a unos 700 trabajadores repartidos entre las 3 fábricas catalanas, que perderían su empleo en tres meses.

El equipo directivo de Cleaner acaba de anunciar a los representantes de los trabajadores españoles la posibilidad de deslocalizar en parte la actividad, y convoca una reunión, en la cual participarán también representantes de trabajadores chinos. Durante esta reunión, los directivos de Cleaner tomarán la decisión de deslocalizar o no.

***Tareas:** Los tres grupos (directivos de Cleaner; representante de los trabajadores españoles; representantes chinos) debaten sobre la deslocalización, sus ventajas y sus inconvenientes, para que los directivos tomen una decisión al final de la reunión.*

Una vez hayan reflexionado sobre estas cuestiones se dará comienzo al debate, donde los representantes de cada equipo presentarán sus argumentaciones y puntos de vista. El/la facilitador/a ha de conseguir que se propongan soluciones a la situación planteada para que el alumnado comprenda la corresponsabilidad existente entre las prácticas de las empresas de los países del Norte y la pobreza de los países del Sur. [30 min.]

Preguntas para guiar el debate.

- ¿Qué **consecuencias** tiene para cada país que la empresa decida instalarse o retirarse?
- ¿Cuáles son las **ventajas** y los **inconvenientes** de cada decisión (deslocalizar o no) para cada grupo?
- ¿Cuales son las **razones**, desde el punto de vista de la empresa, que podrían justificar la deslocalización?
- ¿Qué **estrategia** podrían adoptar los trabajadores del norte para defender sus intereses? ¿Cuáles serían sus **argumentos** para convencer a los directivos de Cleaner de quedarse en España (en relación con la RSC)? ¿Cuáles serían los argumentos de los representantes Chinos?
- A nivel global ¿existen opciones/alternativas con las cuales cada grupo se vería beneficiado? (los trabajadores del Sur, del Norte y las empresas).

► **Materiales necesarios:** Copias del caso para cada grupo.



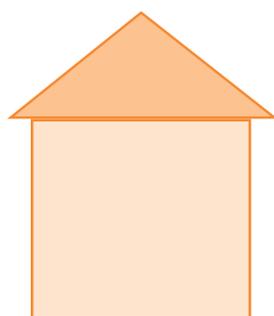
ACTIVIDAD 10 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA

OBJETIVO

Dar a conocer el concepto de banca ética y analizar las alternativas que propone frente a la banca tradicional.

DESCRIPCIÓN

El/la facilitador/a dibuja en la pizarra una casa gigante que representará a la banca ética.



Se divide la clase en grupos de 4 personas. Se explica a los diferentes grupos que se van a repartir unas tarjetas [Ver ANEXO III] que constan de dos caras: una cara A, que contiene criterios de la banca ética y de la banca tradicional, y una cara B que contiene una explicación relativa al criterio que figura en la cara A. [5 min.]

Se reparte una tarjeta a cada grupo, informándoles de que sólo pueden leer la cara A. Cada equipo deberá valorar el criterio correspondiente y decidir si consideran que dicha medida se corresponde con los principios de la banca ética y/o de la banca tradicional.

A continuación los alumnos podrán dar vuelta a la tarjeta y analizar la explicación que figura en la cara B. Con toda la información deberán revisar su valoración inicial y decidir si incluirían dicha medida como un principio de banca ética. [10 min.]

Una vez consensuada su decisión, cada equipo deberá defender frente al resto de los grupos su posicionamiento con respecto a la medida analizada. [25 min.]

Cuando todos los grupos han defendido sus posiciones, se votará entre todos/as los participantes qué criterios incluir dentro de la casa que representa a la banca ética. [10 min.]

► **Materiales necesarios:** Tarjetas preparadas, celo, pizarra, tiza.

[Muestra de tarjeta. Ver ANEXO III]

tarjeta 1 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

TASAS DE INTERÉS MODERADAS PARA CRÉDITOS Y DEPÓSITOS

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 1 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara B

Los bancos cobran intereses sobre los préstamos/créditos que otorgan a sus clientes.

Del mismo modo, los bancos suelen remunerar las cuentas de ahorro, ofreciéndoles determinado tipo de interés. En principio, los tipos de interés están asociados al nivel de riesgo asumido en las opciones de crédito y ahorro. Sin embargo, como los bancos tienen libertad para fijar los tipos de interés, pueden optar por añadir a la prima de riesgo un margen adicional que les permita generar mayores beneficios.



¿DÓNDE INVERTIR DE FORMA ÉTICA? EL BUEN USO DEL DINERO

ACTIVIDAD 11

OBJETIVO

Dar a conocer la banca ética e introducir el concepto de inversiones socialmente responsables.

DESCRIPCIÓN

Se divide la clase en grupos de seis personas. A su vez, cada grupo de seis personas se dividirá en dos subgrupos de tres personas (subgrupo A y subgrupo B), a los que se plantearán las siguientes situaciones. [5 min.]

—————●—————

S U B G R U P O A :

Has cobrado tu primer sueldo neto de 1.200 euros y decides ahorrar 300 euros. Tienes las siguientes opciones:

- Guardar 300 euros en tu hucha.
- Poner los 300 euros en un fondo de inversión de alta rentabilidad (15%), recomendado por nuestro banco.
- Poner los 300 euros en bonos del Estado, con una rentabilidad (1%).

El grupo debe elegir una de estas opciones y explicar porqué.

—————●—————

—————●—————

S U B G R U P O B :

Un amigo te dice que no sabe qué hacer con 300 euros que quiere invertir, y debéis asesorarle sobre los criterios a tener en cuenta a la hora de decidir en qué empresas invertir esos 300 euros.

Se proporciona a los alumnos/as el listado de criterios adjunto y deberán poner:

- cruces en aquellos criterios que consideran deberían cumplir las empresas en las que les gustaría invertir.
- una sola flecha en aquellos criterios ante los que son indiferentes.
- nada en aquellos criterios que consideran no deben cumplir las empresas en las que invertir.

LISTADO DE CRITERIOS ÉTICOS Y NO ÉTICOS

- Producción y venta de armamento.
- Producción y venta de tabaco.
- Utilización de mano de obra infantil.
- Experimentación con animales.
- Uso de madera procedente de bosques tropicales.
- Evasión de impuestos y utilización de paraísos fiscales.
- Prácticas respetuosas con el medio ambiente.
- Igualdad de oportunidades de género, mujeres en cargos directivos y tratamiento igualitario de los trabajadores.
- Transparencia en la gestión económica y financiera.
- Respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores.
- Provisión de productos de alta calidad y servicios que son beneficiosos a largo plazo para la comunidad.
- Empresas con sistemas de gestión participativa.
- Relación salarial entre directivos y trabajadores (paracaídas de oro para altos ejecutivos).



Una vez cada subgrupo haya realizado su parte del trabajo, se vuelven a juntar en grupos de seis y se intercambian los resultados, revisando lo que ha hecho la otra parte del equipo. Entre los seis miembros del equipo deberán reflexionar sobre la relación existente entre las decisiones tomadas por los dos subgrupos y sobre si unos resultados y otros son o no compatibles. [20 min.]

A continuación se realizará un debate entre toda la clase sobre las reflexiones realizadas [20 min.]

Se plantean las siguientes preguntas para el debate:

- ¿Solemos tener en cuenta criterios de responsabilidad social a la hora de tomar decisiones sobre en qué invertir nuestro dinero?
- ¿Nos proporcionan las entidades financieras información sobre en qué invierten nuestro dinero?
- ¿Existen productos financieros que permitan invertir teniendo en cuenta criterios de responsabilidad social? (Introducir el concepto de inversiones socialmente responsables).
- ¿La inversión en bonos del Estado es socialmente responsable? (Comentar que los Estados son productores y compradores de armas, tabaco, etc.).

▶ **Materiales necesarios:** Listado de criterios éticos y no éticos y las fichas con los casos para los subgrupos A y B.

ACTIVIDAD 12 LOS PRINCIPIOS DE LA BANCA ÉTICA

OBJETIVO

Profundizar sobre el concepto de banca ética, analizando una experiencia real en nuestro país: el proyecto FIARE.

DESCRIPCIÓN

Análisis y reflexión sobre los principios bajo los cuales trabaja FIARE, iniciativa de banca ética de la que forman parte 300 organizaciones españolas que apuesta por una gestión del dinero que promueva la generación de empleo y la inclusión social.

PRINCIPIOS QUE INSPIRAN EL PROYECTO DE FIARE

1. CRÉDITO AL SERVICIO DE LA JUSTICIA SOCIAL.

El primer valor sobre el que se asienta este proyecto es su vocación de transformación e inclusión social mediante el crédito. De esta manera, los ámbitos prioritarios para su actividad financiera serán la cooperación al desarrollo, la inserción social de personas en situación o riesgo de exclusión, los proyectos que promuevan la sostenibilidad medioambiental, así como otros que persigan la creación y difusión de pensamiento y valores sociales solidarios y transformadores.

2. INTERMEDIACIÓN FINANCIERA DESDE LAS REDES CIUDADANAS.

Las necesidades a las que este proyecto quiere responder precisan de respuestas que no pueden ser reducidas al apoyo financiero a través del crédito, sino que requieren del concurso de las redes y organizaciones de la sociedad civil que, desde diferentes perspectivas, intervienen en su transformación. Este proyecto se sustenta y nace al servicio de este rico tejido ciudadano, por lo que se alinea con los objetivos de otros movimientos sociales del ámbito de la economía solidaria, como el comercio justo, las empresas sociales y de inserción, la cooperación al desarrollo y, en general, todas aquellas redes que trabajan a favor de la justicia social.

3. AHORRO RESPONSABLE, PARTICIPACIÓN Y TRANSPARENCIA.

Un proyecto de intermediación financiera de este tipo requiere de la participación activa de personas y entidades que estén dispuestas a poner sus ahorros al servicio de una propuesta bancaria alternativa. Se trata de crear un instrumento bancario que esté en manos y al servicio de la ciudadanía y de sus organizaciones, un proyecto, por tanto, en el que la transparencia y la participación serán sus señas de identidad.



5

CONSUMO RESPONSABLE
Y COMERCIO JUSTO

ACTIVIDAD 13 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO?

OBJETIVO

Generar en el alumnado conciencia crítica sobre sus hábitos, su consumo, sus deseos. Se tratará de mostrar a los estudiantes que sus actos tienen repercusión sobre otras personas, más numerosas, pero sin capacidad de decisión. A través de un juego comprobarán que todo tiene un precio, aunque a veces sean otros los que lo pagan. Al final, serán los propios participantes los que decidan cambiar de un juego competitivo hacia uno cooperativo, porque si alguien pierde, perdemos todos.

DESCRIPCIÓN

El/la facilitador/a dispondrá de cinco tarjetas [Ver ANEXO IV], metidas en sus respectivos sobres, en las que figuran premios (ficticios).

Antes de comenzar el juego se formarán dos equipos [5 min.]:

- Los privilegiados: Se preguntará a los participantes quiénes quieren ser millonarios, y se seleccionará un grupo de no más de cinco personas de entre los que respondan afirmativamente. A pesar de ser un grupo poco numeroso, serán los que toman las decisiones (qué sobre deciden abrir). Ellos se llevarán los premios, pero su estrategia tendrá un precio.
- Los silenciados: Formado por el resto de participantes. A pesar de ser un grupo mucho más numeroso, no tendrán capacidad de decisión. Deberán abandonar el juego a medida que recaen sobre ellos el peso de los premios que se llevan los privilegiados.

El juego se divide en dos fases:

Primera fase: juego competitivo [30 min.]:

Los privilegiados deben elegir tres tarjetas de cinco. Se les explica que deben evitar sacar la tarjeta de bancarrota si no quieren perder todo (aunque en realidad ningún sobre contiene esa tarjeta). Van abriendo tarjetas y ganando premios; sin embargo, en el reverso de la tarjeta, por cada premio para los privilegiados hay un “castigo” para los silenciados.

Ante esta situación, el/la facilitador/a explicará: el porqué de ese reverso, cuál es su reflejo en el mundo real, promoviendo las protestas de los silenciados y que los privilegiados sigan jugando, si “de verdad quieren comprar todo eso que desean”.

La primera fase termina cuando los privilegiados hayan seleccionado las tres tarjetas. Ellos/as estarán llenos de premios, mientras la mayor parte de los silenciados habrá tenido que sentarse y abandonar el juego, porque han tenido que dejar sus tierras, dejar que sus alimentos se conviertan en biocombustibles o sufrir enfermedades evitables.

Segunda fase: reflexión y propuesta de visión cooperativa [15 min.]:

Junto con todos los participantes se analizará qué ha pasado, cómo se han sentido ambos grupos, si han sido justas o no las consecuencias de las tarjetas, de dónde ha salido la riqueza de unos pocos, qué consecuencias tienen los hábitos de unos sobre las realidades de otros... Se incidirá en el papel que cada uno de nosotros/as tiene sobre la realidad mundial, es decir, nuestra corresponsabilidad, y se fomentará la presentación de propuestas.

Para terminar, se propondrá la devolución de las tarjetas, en definitiva, la devolución de unos hábitos consumistas e irresponsables, lo que supondrá que los alumnos/as que tuvieron que dejar de jugar, puedan volver a unirse al juego.

► **Materiales necesarios:** Cinco tarjetas con textos en el anverso y reverso.

[Muestra de tarjeta. Ver ANEXO IV]

1 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara A

Habéis ganado un móvil que podéis cambiar cada año por uno nuevo, un ordenador nuevo cada dos años, dos iPods, una Xbox para cada uno y diez MP4 de último diseño...

ACTIVIDAD **13**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

1 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara B

... sin embargo, para que tengáis tal cantidad de productos electrónicos, son necesarias grandes cantidades de coltán, por lo que diez integrantes del grupo de los silenciados tendrán que abandonar el juego y ponerse a trabajar y extraer en la mina.



ACTIVIDAD 14 EL REPARTO JUSTO DEL PLÁTANO

OBJETIVO

Conocer cómo funciona la cadena del comercio, así como la desigual distribución de los beneficios de la misma (comercio injusto o habitual), asumiendo las interacciones existentes entre las distintas partes de la cadena y tomando conciencia de la necesidad de comunicación entre las mismas para el desarrollo de un comercio más equitativo y justo.

DESCRIPCIÓN

El facilitador/a dividirá la clase en cinco grupos y explicará al alumnado en qué consiste la dinámica. Cada uno de los grupos desempeñará un rol diferente: 1) Productor/a, 2) Intermediario/a, 3) Compañía internacional de alimentación, 4) Mayorista 5) Minorista o Propietario de una pequeña tienda. Se les colocará en la clase en función del rol asignado y de la posición que ocupa cada cual en la cadena comercial, es decir, a la izquierda los productores, al lado de éstos los intermediarios, a continuación la empresa de alimentación, a su lado el grupo de los mayoristas y, por último, los minoristas. [5 min.]

El/la facilitador/a repartirá una ficha [Ver ANEXO V] a cada uno de los grupos. En estas fichas se encuentran instrucciones para cada grupo en función de sus roles y el dibujo de un plátano. Cada grupo deberá reflexionar sobre el papel que está asumiendo y planteará una propuesta sobre cómo debiera ser el reparto real de los beneficios de venta del plátano entre todos los grupos. En una pizarra el/la facilitador/a dibujará un plátano para cada grupo y anotará los beneficios que ese grupo se haya asignado a sí mismo y el que les correspondería al resto. [10 min.]

Lo normal es que los grupos no hayan coincidido en el reparto, por lo que tendrán que negociar entre ellos para llegar a un consenso. Cada grupo sólo podrá negociar con el de su derecha y el de su izquierda. De este modo, las personas productoras y los/as minoristas sólo podrán negociar con un grupo, ya que en el otro lado de la cadena no tienen a nadie. Mediante la negociación global deberán llegar a un acuerdo. [15 min.]

Tanto si se llega a un acuerdo como si no, se hará un debate entre todos los grupos participantes [20 min.], en el que se reflexionará sobre el funcionamiento de la cadena comercial, analizando cuáles han sido los grupos oprimidos o excluidos de las negociaciones, y se pedirá a los alumnos que planteen alternativas a este tipo de cadena. Si entre las personas participantes no llegan a plantearse el comercio justo como una de las alternativas posibles, se les explicará en qué consiste este movimiento.

► **Materiales necesarios:** Fichas de juego de rol.

ACTIVIDAD 15 ¿QUÉ NOS VENDE LA PUBLICIDAD?

OBJETIVO

Reflexionar críticamente sobre la sociedad de consumo actual y sobre los mensajes que nos transmiten los diferentes medios publicitarios. Promover un comportamiento más crítico frente al consumo y a los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN

Seleccionar 5 anuncios de contrapublicidad de la página www.consumehastamorir.com. Se divide a la clase en 5 grupos y se reparte a cada grupo uno de los anuncios seleccionados. Se pide a cada grupo que debata internamente sobre el mensaje que emite la contrapublicidad. [10 min.]

Una vez se han analizado las imágenes se realiza una puesta en común. [10 min.] El/la facilitador/a podrá dinamizar el debate realizando una o varias de las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos transmiten los anuncios de contrapublicidad entregados? ¿Qué información nos da? ¿Y cuál no? ¿Por qué?
- ¿Qué nos venden los anuncios de publicidad? ¿Qué información ocultan? ¿Por qué?
- ¿Cuál es la finalidad de la contrapublicidad? ¿Por qué creéis que nos dan este tipo de información? ¿Qué os parecen?
- ¿Alguna vez os habíais planteado de dónde provienen los productos que compramos? ¿Os parece importante tener esta información? ¿Por qué?
- ¿Sabemos el impacto medioambiental de la empresa que comercializa el producto? ¿Esta información es importante? ¿Por qué?
- ¿Normalmente somos conscientes de lo que consumimos? ¿Necesitamos todo lo que compramos? ¿Por qué lo compramos?
- ¿Realizamos un Consumo Responsable? ¿Creéis que podemos realizar un Consumo Responsable? ¿Cómo? ¿Qué proponéis?
- ¿Qué podemos hacer para fomentar el Consumo Responsable en el centro?

Cuando cada grupo ha expresado su opinión acerca de los anuncios presentados se les pedirá que realicen un anuncio de contrapublicidad en el que expresen su opinión crítica. [20 min.]

Si se desea profundizar más en el tema, se puede realizar con el alumnado una lluvia de ideas sobre actuaciones que se pueden realizar en nuestra vida cotidiana para ser más responsables. [10 min.]

Materiales necesarios: Fotocopias de las imágenes de contrapublicidad (www.consumehastamorir.com)

por una ECONOMÍA más JUSTA



[Anexo I]

ACTIVIDAD **5**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 1

Los bienes se han encarecido en Zambia al ritmo que decrecían los cultivos de alimentos destinados al mercado local. La mayor parte de los suelos cultivables son utilizados para cultivos comerciales destinados a la exportación a otros países.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 2

Cuando el Fondo Monetario Internacional (FMI) presta dinero a los países, les impone unas estrictas condiciones de préstamo llamadas Políticas de Ajuste Estructural.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 3

Solita es una profesora. No ha recibido su sueldo en los últimos 9 meses. Ella continúa enseñando en la escuela, pero muchos de sus colegas hace tiempo dejaron de trabajar.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 4

Para 1990, Zambia había pagado ya más dinero que el que previamente le había pedido al banco.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 5

La Política de Ajuste Estructural obligan a los países a restringir los gastos sociales de sus propios países y a ganar divisas, aumentando las exportaciones, generalmente de cultivos.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 6

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial prestaron a Zambia bastante dinero para pagar deudas que este país tenía contraídas.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 7

Malaika vive en Zambia, en el sur de África. Tiene 12 años.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 8

En 1970, los bancos de los países occidentales tenían mucho dinero debido a los altos precios del petróleo, y empezaron a ver que era interesante prestar dinero como una inversión. Zambia y otros países pidieron préstamos. Los intereses a los que se ofrecían eran bajos y no creyeron que fueran a tener problemas para devolver el préstamo. Malaika vive en Zambia, en el sur de África. Tiene 12 años.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 9

Malaika tiene que ayudar a su familia a trabajar en el campo porque está no puede permitirse pagar a otras personas para este trabajo.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 10

Si Malaika quiere ir a la escuela, su madre tienen que pagar una mensualidad, el uniforme y los libros.

ACTIVIDAD 5

por una ECONOMÍA más JUSTA



PUEDES RECORTAR LAS TARIETAS

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 11

En los últimos 15 años de gobierno de Zambia ha ido recortando progresivamente los gastos destinados a servicios como por ejemplo la salud y la educación.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 13

Muchas escuelas de Zambia han sido cerrados. Son tan pocas que han quedado abiertas que tiene aulas con 100 alumnos y alumnas.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 15

Los padres de Malaika viven en una granja pequeña. Cultivan lo necesario para que la familia pueda comer y una pequeña cantidad para vender y poder comprar otros bienes necesarios como aceite o ropa.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 17

La escuela del pueblo de Malaika ha cerrado y el colegio más cercano está ahora, a 2 horas de camino a pie.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 12

El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial son organizaciones que prestan dinero para ayudar a países a saldar sus deudas y a desarrollarse.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 14

El padre y la madre de Malaika no pueden permitirse enviarle al colegio.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL MISTERIO DE LA DEUDA EXTERNA 16

A finales de los 70, los tipos de interés subieron vertiginosamente, lo que supuso que los países tuvieran que devolver mucho más dinero que el que inicialmente habían pedido. Zambia necesitó pedir prestado más dinero para devolver el crédito inicialmente solicitado.

ACTIVIDAD 5

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

PUEDES RECORTAR LAS TARIETAS

[Anexo II]

ACTIVIDAD **8**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ECONOMÍA DE MERCADO

Capitalismo
Sistema económico
EEUU

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

EXPLOTACIÓN LABORAL

Abuso
Trabajadores
Derechos Humanos

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BENEFICIOS

Ganancia
Dinero
Pérdidas

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

SALARIOS

Trabajadores
Dinero
Renta

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

SOCIEDAD

Personas
Sociología
Asociaciones

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

MEDIOAMBIENTE

Naturaleza
Protección
Contaminación

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TRABAJADORES

Capital humano
Empresa
Personas

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PAÍSES POBRES

País
Pobreza
Sur

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CALIDAD

Producción
Satisfacción
Resultado

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

MULTINACIONAL

Empresa
Países
Internacional

ACTIVIDAD 8

por una
ECONOMÍA
más JUSTA



PUEDES RECORTAR LAS TARIETAS

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PRECIO

Dinero
Valor
Coste

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COSTES DE PRODUCCIÓN

Producir
Factores productivos
Materias primas

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LEGISLACIÓN

Leyes
Normas
Derecho

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CONSUMIDORES

Clientes
Producto
Comprar

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DIVIDENDOS

Beneficios
Reparto
Accionistas

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PROVEEDORES

Materias primas
Comprar
Suministradores

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GLOBALIZACIÓN

Fronteras
Intercambio
Liberalización

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DESLOCALIZACIÓN

Empresa
Domicilio social
País

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas
Clientes
Sociedad

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**

EL TABÚ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

EMPRESA

Compañía
Producción
Bienes y servicios

ACTIVIDAD **8**

por una
ECONOMÍA
más **JUSTA**



PUEDES RECORTAR LAS TARIETAS

[Anexo III]

ACTIVIDAD **10** LA CASA DE LA BANCA ÉTICA

tarjeta 1 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

TASAS DE INTERÉS MODERADAS
PARA CRÉDITOS Y DEPÓSITOS

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 2 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

TRANSPARENCIA

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 3 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 4 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 5 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

INDEPENDENCIA
CON LAS REDES SOCIALES

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 6 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

INVERSIÓN SIN DISCRIMINACIÓN
POR SECTORES

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 7 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

ESPECULACIÓN

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 8 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

RENTABILIDAD

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

tarjeta 9 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA cara A

REPARTO DE DIVIDENDOS

ACTIVIDAD 10

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

PUEDES RECORTAR LAS TARIETAS

tarjeta 2 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

Las cuentas son transparentes cuando el banco pone a disposición del público todo tipo de información sobre la actividad que realiza: desde las empresas / proyectos en que invierte, las comisiones y tipos de interés para cada producto, etc. Los clientes disponen de la información suficiente para valorar si las decisiones del banco concuerdan con sus criterios, y así decidir con plena conciencia si quieren invertir y ser clientes o no (sin desvelar datos confidenciales y protegidos).

tarjeta 4 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

Para conseguir una transformación social el banco financia iniciativas y proyectos respetuosos y comprometidos con el medio ambiente y con la sociedad, que contribuyan a un modelo de desarrollo socialmente justo y ambientalmente sostenible.

tarjeta 6 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

A la hora de tomar una decisión de inversión, los bancos se guían por criterios de rentabilidad, con independencia de la naturaleza de la actividad a desarrollar. Sin embargo, estas entidades tendrían la opción de analizar aspectos relacionados con la rentabilidad social de sus inversiones, es decir, si las actividades en las que invierten son respetuosas con el medioambiente, si los sectores de actividad son éticos, si las empresas respetan los derechos laborales, etc.

tarjeta 8 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que genera una inversión o actividad económica. Cuando la rentabilidad es positiva, la entidad financiera ha ganado dinero con su actividad, cumpliendo con su objetivo. Sin embargo, una rentabilidad muy alta a corto plazo puede perjudicar a la entidad en el largo plazo si los beneficios han sido obtenidos mediante estrategias agresivas de reducción de costes, a costa de los trabajadores, clientes, proveedores.

tarjeta 1 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

Los bancos cobran intereses sobre los préstamos/créditos que otorgan a sus clientes.

Del mismo modo, los bancos suelen remunerar las cuentas de ahorro, ofreciéndoles determinado tipo de interés. En principio, los tipos de interés están asociados al nivel de riesgo asumido en las opciones de crédito y ahorro. Sin embargo, como los bancos tienen libertad para fijar los tipos de interés, pueden optar por añadir a la prima de riesgo un margen adicional que les permita generar mayores beneficios.

tarjeta 3 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

Las decisiones del banco se toman de manera participativa: se implica en los procesos de toma de decisión a socios, colaboradores, voluntarios, y clientes, para que puedan contribuir de manera activa y efectiva en la definición de estrategias y decisiones del banco.

tarjeta 5 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

Mantener la independencia de criterio y actuación respecto de las redes sociales y organizaciones no lucrativas que actúan en el entorno, para que sus intereses no interfieran con las estrategias y los principios de la entidad.

tarjeta 7 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

La especulación consiste en comprar y vender bienes y/o valores (materias primas, acciones de empresas, etc.), a corto plazo, con el ánimo de obtener el máximo beneficio en el menor tiempo posible. Al alterar la demanda y oferta de los bienes y valores que se compran y venden, se modifican artificialmente sus precios, de tal forma que éstos no se correspondan con su valor real. El interés del especulador responde a las ganancias que puede obtener de las fluctuaciones en los precios, y no al producto o actividad en la que invierte su dinero.

tarjeta 9 LA CASA DE LA BANCA ÉTICA **cara B**

Cuando las entidades bancarias obtienen beneficio tienen la opción de reinvertirlo en su actividad o bien repartir parte o la totalidad de dichos beneficios entre sus accionistas a través de dividendos. De este modo se remunera a los accionistas por su inversión en el banco.

[Anexo IV]

ACTIVIDAD **13** ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO?

1 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara A

Habéis ganado un móvil que podéis cambiar cada año por uno nuevo, un ordenador nuevo cada dos años, dos iPods, una Xbox para cada uno y diez MP4 de último diseño...

ACTIVIDAD 13

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

PUEDES RECORTAR LAS TARIETAS

2 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara A

¿Queréis que vuestros coches funcionen con combustibles sacados de alimentos como la soja, la palma o el maíz y así “dejar de depender del petróleo”? ¡¡Ya es vuestro!!

ACTIVIDAD 13

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

3 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara A

¿Os gustan los coches? Acabáis de ganar un vale para rellenar vuestro coche de gasolina tantas veces como queráis...

ACTIVIDAD 13

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

4 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara A

¿Queréis comprar toda la ropa que queráis para el resto de vuestra vida a precios baratísimos? ¡¡Concedido!!

ACTIVIDAD 13

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

5 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara A

¿Te gustaría poder dejar todas las luces, la tele y el portátil encendido todo el día? ¡¡Nosotros te pagamos la factura la luz!!

ACTIVIDAD 13

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

2 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara B

... sin embargo, para que producir estos agrocombustibles tenéis que destinar muchas tierras para su cultivo, muchos litros de agua y que los alimentos en vez de ir destinados a personas vayan directos al depósito de vuestros coches. Por todo esto, tres compañeros del grupo de los silenciados verán cómo no llegan alimentos para ellos, y tendrán que abandonar el juego.

4 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara B

... sin embargo, para que vosotros podáis comprar barato es necesario que cinco de vuestros compañeros del grupo de los silenciados abandonen el juego y se pongan a trabajar largas horas, sin fines de semana y con sueldos bajos.

1 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara B

... sin embargo, para que tengáis tal cantidad de productos electrónicos, son necesarias grandes cantidades de coltán, por lo que diez integrantes del grupo de los silenciados tendrán que abandonar el juego y ponerse a trabajar y extraer en la mina.

3 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara B

... sin embargo, vuestros coches emitirán tantos gases contaminantes que el aire se ensuciará y un compañero del grupo de los silenciados caerá enfermo y tendrá que abandonar el juego. Además, el desierto avanzará y otro compañero tendrá que abandonar su tierra, buscando una tierra fértil en la que poder quedarse.

5 ¿DE VERDAD QUIERES SER MILLONARIO? cara B

... sin embargo, el precio de tener todo encendido no sólo se paga con la factura. El planeta no es infinito y para que todo el mundo pudiera vivir como vosotros necesitaríamos dos planetas para el 2030. El desperdicio de energía tiene consecuencias ambientales y sociales, que deberán pagar tres compañeros del grupo de silenciados dejando de jugar.

[Anexo v]

ACTIVIDAD **14** EL REPARTO JUSTO DEL PLÁTANO

Representáis a una persona campesina.

Con los árboles que poseéis, conseguís 4-6 producciones al año. Para conseguir esa producción trabajáis todo el día junto a vuestra hija e hijo mayor. Vendéis la producción a un intermediario y con el dinero que conseguís, pagáis los gastos de insumos (abonos, pesticidas,...) y las necesidades básicas de la familia (alimentación, vivienda, salud, educación...).

Suponiendo que un plátano cuesta 1 € y teniendo en cuenta vuestros gastos y vuestro trabajo, ¿cuánto consideráis que os corresponde a vosotros y al resto de grupos?

1. PRODUCTOR/A
2. Intermediario/a
3. Compañía Internacional
4. Mayorista
5. Minorista



ACTIVIDAD 14

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

Representáis al intermediario/a.

Compráis los plátanos que recolectan unas 200 personas y los almacenáis. Para ello tenéis tres naves preparadas y vendéis el producto a una compañía internacional de alimentación. Tenéis unos ingresos estables, pero también asumís unos gastos.

Suponiendo que un plátano cuesta 1 € y teniendo en cuenta vuestros gastos y vuestro trabajo, ¿cuánto consideráis que os corresponde a vosotros y al resto de grupos?

1. Productor/a
2. INTERMEDIARIO/A
3. Compañía Internacional
4. Mayorista
5. Minorista



ACTIVIDAD 14

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

Representáis a una compañía internacional de alimentación.

Entre otros productos trabajáis con plátanos. Tenéis grandes plantaciones de plátanos en Ecuador, con personas trabajando a sueldo y conseguís una producción propia que vendéis por todo el mundo. Aún así, os interesa comprar más plátanos al intermediario de la zona para controlar en mayor medida el mercado internacional.

Suponiendo que un plátano cuesta 1 € y teniendo en cuenta vuestros gastos y vuestro trabajo, ¿cuánto consideraréis que os corresponde a vosotros y al resto de grupos?

1. Productor/a
2. Intermediario/a
3. COMPAÑÍA INTERNACIONAL
4. Mayorista
5. Minorista



ACTIVIDAD 14

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

Representáis a un/a mayorista.

Compráis los plátanos a la compañía internacional de alimentación y los vendéis a las tiendas.

Suponiendo que un plátano cuesta 1 € y teniendo en cuenta vuestros gastos y vuestro trabajo, ¿cuánto consideraréis que os corresponde a vosotros y al resto de grupos?

1. Productor/a
2. Intermediario/a
3. Compañía Internacional
4. MAYORISTA
5. Minorista



ACTIVIDAD 14

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

Representar a un/a minorista.

Tenéis una tienda de barrio, que compra los plátanos a un/a mayorista. Las ganancias que tenéis que sacar de cada plátano tienen que ser grandes, porque no es mucha la cantidad que vendéis.

Suponiendo que un plátano cuesta 1 € y teniendo en cuenta vuestros gastos y vuestro trabajo, ¿cuánto consideráis que os corresponde a vosotros y al resto de grupos?

1. Productor/a
2. Intermediario/a
3. Compañía Internacional
4. Mayorista
5. MINORISTA



ACTIVIDAD 14

por una
ECONOMÍA
más JUSTA

