

Monedas Comunitarias

Oportunidades y retos para los Gobiernos Locales



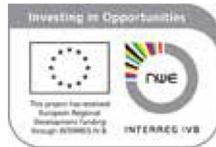
Este informe ha sido producido por el Ayuntamiento de Ámsterdam Este como parte de la colaboración con el proyecto monedas comunitarias en Acción (CCIA).

Ha sido escrito por Joost Bos and Becky Booth, con contribuciones de Lotte Boonstra, Jessica van der Sluis, Michiel van Woerkom, Jamey Fisher Perkins, Alice Martin, Leander Bindewald, Ben Dineen, Nienke van der Baan and Duncan Thomas.

CCIA es un partenariado transnacional que diseña, desarrolla e implementa monedas comunitarias en el Noroeste de Europa. El partenariado proporciona un paquete muy riguroso para ayudar a distintas instituciones a desarrollar iniciativas de monedas en el Noroeste de Europa, promocionándolas como instrumentos de política pública.

El proyecto se ha desarrollado entre mayo de 2012 y junio de 2015. CCIA ha sido parcialmente financiado por el programa INTERERG IVB para el Noroeste de Europa, un instrumento financiero de Unión Europea para la Cohesión Social - Invirtiendo en Oportunidades.

Para saber más sobre CCIA, se puede visitar la página web: www.communitycurrenciesinaction.eu
La versión en español ha sido traducida por Genoveva López Morales y revisada por Julio Gisbert Quero.



| | |
|---|-----------|
| Introducción | 04 |
| Qué son las monedas comunitarias | 05 |
| Gobiernos Locales | 06 |
| Parte 1: El impacto de las monedas comunitarias para los Gobiernos Locales | 07 |
| Liderando una moneda comunitaria o integrándola en sus operaciones diarias | 08 |
| Asociándose o patrocinando una moneda comunitaria | 09 |
| Participando en y apoyando una moneda comunitaria | 09 |
| Parte 2: Democratizando y mejorando la provisión de servicios | 10 |
| Satisfaciendo las necesidades comunitarias | 11 |
| Una nueva manera de provisión de servicios: coproducción | 11 |
| Estudio de caso: Spice | 14 |
| Parte 3: Apoyando la economía local | 16 |
| Mejorando el flujo de caja | 17 |
| Estudio de caso: TradeQoin | 18 |
| Creando redes comerciales sólidas | 20 |
| Usando el capital infrautilizado | 20 |
| Manteniendo el dinero circulando localmente | 21 |
| Estudio de caso: SoNantes | 22 |
| Educando a los consumidores e incrementando la fidelidad de los clientes | 23 |
| Estudio de caso: Brixton Pound | 24 |
| Ofreciendo a los negocios y clientes nuevas maneras de hacer transacciones | 25 |
| Parte 4: Combatiendo la desigualdad y la exclusión | 26 |
| Participación social | 27 |
| Estudio de caso: Makkie | 28 |
| Apoyando la economía de los cuidados | 29 |
| Combatiendo la desigualdad y la exclusión social | 30 |
| Mejorando el bienestar individual y la salud | 30 |
| Parte 5: Reduciendo el impacto ambiental | 31 |
| Incentivando el comportamiento sostenible | 31 |
| Estudio de caso: E-portemonnee | 32 |
| Valorando los recursos naturales: Uniendo dinero y naturaleza | 34 |
| Apoyando las prácticas sostenibles de los negocios | 34 |
| Consideraciones finales y conclusiones | 35 |

Introducción

Las Autoridades Locales y Municipios se enfrentan a retos socioeconómicos sin precedentes, en un contexto de recortes presupuestarios y demandas sociales crecientes. En este contexto tan desafiante, los Gobiernos Locales buscan estrategias innovadoras y herramientas prácticas que les sirvan de apoyo para poder dar respuesta a sus principales responsabilidades y objetivos.

Las monedas comunitarias son instrumentos económicos, sociales y políticos que complementan al dinero convencional y abordan asuntos y problemas que de otra manera quedarían sin resolver en el actual sistema monetario. Se presentan como herramientas únicas para integrar en la actividad diaria de los Gobiernos Locales y ser utilizadas con distintos fines, como por ejemplo, para cubrir las crecientes demandas de salud y sociales, la necesidad de construir economías locales dinámicas, la democratización los servicios públicos o el reenfoque del impacto en el medio ambiente.

La primera parte de este informe ofrece una breve visión de conjunto de las monedas comunitarias e introduce algunos ejemplos clave que serán utilizados a lo largo del informe.

La segunda parte muestra cómo las monedas comunitarias abordan una serie de desafíos clave y oportunidades para los Gobiernos Locales, atendiendo cuatro áreas concretas de impacto:

1. La democratización de servicios sociales y la mejora en la asistencia en los mismos.
2. El apoyo a las PYMES.
3. La reducción de la exclusión social y las desigualdades.
4. La reducción del impacto medioambiental.

La tercera parte explora los diferentes roles que las Autoridades Locales y los Municipios pueden jugar en el desarrollo, implementación y evaluación de proyectos relacionados con monedas. Se muestran múltiples ejemplos de monedas comunitarias de la zona del Noroeste de Europa que han sido diseñadas para afrontar los retos anteriores, esbozando seis niveles diferentes de implicación de los Gobiernos Locales como instituciones: como impulsores, participantes, patrocinadores, socios integrantes, líderes o integrándolas directamente en sus políticas públicas.

Finalmente, la cuarta parte resume las distintas oportunidades y retos para las Autoridades Locales y Municipios en la implementación de las monedas comunitarias.

La mayoría de los ejemplos incluidos en este informe han sido tomados de experiencias piloto de monedas dentro del proyecto monedas comunitarias en Acción - CCIA en sus siglas en inglés: fundado parcialmente por el programa INTERREG de la Unión Europea, CCIA es el proyecto transnacional más grande en el campo de las monedas comunitarias que aglutina socios expertos del Noroeste de Europa y que coordina seis experiencias piloto de monedas en el Reino Unido, Bélgica, Holanda y Francia.

Qué son las monedas comunitarias

Las monedas comunitarias han prosperado en los últimos años, pero poseen un rico legado histórico: desde conchas hasta piedras gigantes, pasando por tabaco, grano o tablas de arcilla, un amplio espectro de medios de intercambio han sido utilizados como monedas. La compleja historia de las monedas complementarias está profundamente vinculada a mejoras sociales, a las ciencias sociales y a la tecnología. De hecho, tanto en su forma como en sus objetivos, las monedas comunitarias han evolucionado paralelamente a los cambios sociales.

El amplio concepto que hace referencia el término de monedas complementarias - en otras palabras, monedas que complementan una forma monetaria dominante - necesita también de una moneda dominante, centralizada y oficial, a la cual el resto de las monedas complementan. Sin embargo, también debemos desechar la idea de que las economías actuales giran en torno a un solo tipo de dinero; las monedas dominantes siempre y en todos los lugares han sido complementadas por otras.

De hecho, lo que ha ocurrido a lo largo de la historia sigue ocurriendo hoy en día: las personas usamos distintos tipos de monedas, de manera formal e informal, en nuestra vida diaria. Esto no solamente sucede cuando viajamos al extranjero y cambiamos por ejemplo euros, dólares o libras esterlinas, sino también cuando utilizamos tarjetas de puntos, cupones descuento, millas aéreas o créditos de juego online. Todas ellas son monedas a su manera, incluso si normalmente no se denominan así. La cantidad de monedas que usamos hoy en día, entendidas aquí como meros medios de intercambio, son numerosas y variadas.

A pesar de que las formas iniciales de monedas complementarias han evolucionado especialmente desde los años '20 del pasado siglo, el campo teórico especializado de investigación sobre el tema no se ha establecido hasta los años '80 junto con una creciente experimentación práctica.

Gracias a la conexión que actualmente nos facilita internet, el interés general por las monedas y el conocimiento sobre su diseño se ha ido construyendo de manera consistente a lo largo de los últimos treinta años, creando un escenario muy estimulante acerca de la idea de que las monedas comunitarias se convertirán en una disciplina estable y sistemática en el futuro. Sin embargo, el estudio formal de las monedas comunitarias y complementarias está todavía en un estado inicial y tan solo recientemente ha entrado en las universidades y en los departamentos gubernamentales.

La tormenta publicitaria alrededor de Bitcoin ha supuesto el desafío más conocido y notable sobre la comprensión del dinero y las finanzas en los últimos años, fomentando, en términos generales, una mayor conciencia sobre los mismos.

Gracias a los avances en las tecnologías de la información, hay una mayor conciencia sobre el dinero como tal y sobre su consideración como un elemento neutral y fijo en el conjunto del tejido social. Esta nueva concepción del dinero abre la puerta a muchas posibilidades para fomentar la prosperidad, la sostenibilidad y el bienestar a través de un nuevo diseño monetario.

Gobiernos Locales

Los Gobiernos Locales son un actor fundamental en la vida social, económica y política de las comunidades de toda Europa.

Alrededor del 60% de las decisiones que se toman a nivel Europeo tienen un impacto directo en los municipios, provincias y regiones y en torno a un 70% u 80% de las inversiones públicas en Europa son realizadas por las Autoridades Locales y Regionales. Estas dos cifras por sí solas son la prueba de la creciente importancia de los Gobiernos Regionales y Locales a nivel europeo, tanto en la economía mundial como en la vida ciudadana.

A pesar de la importancia de los Gobiernos Locales, desde 2008 muchos Estados en Europa y alrededor del mundo han tomado decisiones políticas para reducir sus presupuestos de manera significativa. Sin embargo, las necesidades de las comunidades que han sufrido dichos recortes no han desaparecido.

Además de todo esto, una población cada vez mayor y de edad cada vez más avanzada ha incrementado la demanda de servicios locales y municipales, especialmente en los sectores sociales y de la salud.

Los comercios locales a su vez están encontrando también dificultades para sobrevivir en tiempos de austeridad y desempleo, generando complejos retos socioeconómicos para las localidades.

Aunque la innovación monetaria puede enfocarse potencialmente a estos retos de manera unificada, ésta no ha sido siempre apoyada por los Gobiernos y las autoridades reguladoras. Desde el cierre por parte del Banco Central austriaco de la exitosa moneda local en Wörgl en los años 30 del pasado siglo, hasta la actual falta de claridad en muchas jurisdicciones sobre las implicaciones fiscales de algunos diseños de monedas, esta incertidumbre de hecho puede impedir proyectos de colaboración con autoridades reguladoras o con los sectores públicos. Sin embargo algunas Autoridades Locales, Ayuntamientos, Gobiernos Regionales, y más recientemente la Unión Europea, han empezado a implicarse y a explorar la utilización de monedas comunitarias. Este creciente interés se ha producido en gran medida gracias a los esfuerzos de algunas ONG (Organizaciones no Gubernamentales) que llevan a cabo iniciativas monetarias y que han presentado proyectos de moneda importantes a financiadores públicos.

El apoyo por parte de las instituciones públicas a las monedas comunitarias ofrece no solamente una potencial solución para los recortes en los presupuestos públicos que han asolado numerosos países desde la crisis financiera del año 2008, sino también una mejora de los servicios públicos y de políticas más allá de lo que se puede comprar sólo con dinero.

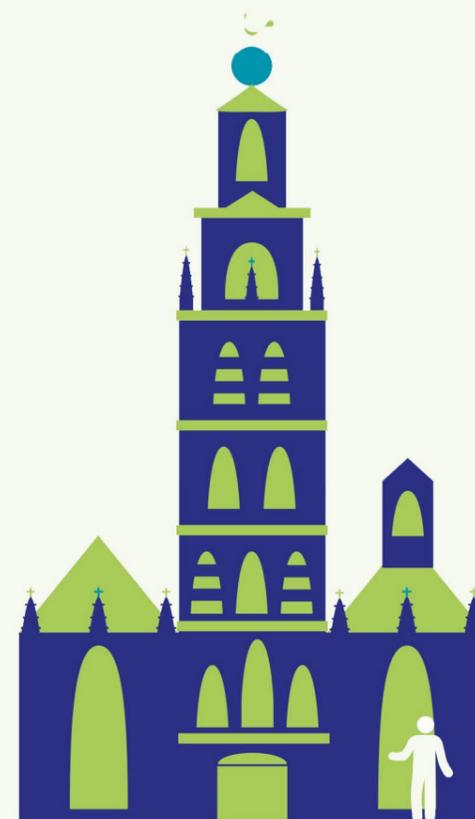
A lo largo de la última década, el número de Autoridades Locales y Municipios que han jugado un rol de liderazgo en el diseño y la implementación de monedas comunitarias ha crecido de manera significativa. El programa CCIA que se ha descrito anteriormente ha creado partenariados entre ONG y Municipios para demostrar cómo las monedas comunitarias pueden tener un impacto positivo en los servicios públicos y apoyar a los Gobiernos Locales a trabajar más cerca de sus ciudadanos, sus comercios locales y otras organizaciones del sector público, abordando retos clave a nivel socioeconómico y medioambiental.

Concretamente, el proyecto CCIA ha demostrado que las monedas comunitarias pueden tener un impacto en cuatro áreas de alta prioridad para los Gobiernos Locales:

1. La democratización de servicios sociales y la mejora en la asistencia en los mismos.
2. El apoyo a las PYMES.
3. La reducción de la exclusión social y las desigualdades.
4. La reducción del impacto medioambiental.

El potencial es muy amplio y existen alrededor de 40.000 Gobiernos Locales implicados tan sólo en los países que forman parte del proyecto CCIA.

Primera Parte: El impacto de las monedas comunitarias para los Gobiernos Locales



Las monedas pertenecientes al programa CCIA han demostrado que pueden crear impactos positivos en la ciudadanía, en las PYMES, en la provisión de los servicios sociales y en el medio ambiente. Se puede afirmar de manera general que los impactos de las monedas han tenido cuatro resultados principales:

1. La democratización de servicios y la mejora en la asistencia en los mismos.
2. El apoyo a las PYMES.
3. La reducción de la exclusión social y las desigualdades.
4. La reducción del impacto medioambiental.

Muchas de las monedas descritas a continuación tienen impactos en más de un área. Por ejemplo, las monedas que mejoran la prestación de servicios a menudo tienen también impacto en la reducción de la exclusión social y de las desigualdades. Asimismo, las monedas que apoyan el comercio local y las PYMES también abordan la reducción del impacto medioambiental mediante la relocalización de las cadenas de producción y distribución.

En el programa CCIA, los Gobiernos Locales han jugado diferentes roles, que abarcan desde el apoyo de monedas hasta el liderazgo de proyectos completos. Se han dividido los roles que las Autoridades Locales y los Municipios pueden jugar en el campo de las monedas en los siguientes:

- Liderando.
- Integrando.
- Asociándose.
- Patrocinando.
- Participando
- Apoyando.

Estos roles no son fijos y los Gobiernos Locales se pueden mover en distintos niveles a medida que los programas avanzan.

Niveles de implicación mayores: Liderando una moneda comunitaria o integrándola en sus operaciones diarias.

Liderando

La Autoridad Local/Municipio puede optar por poner en marcha una moneda comunitaria, convirtiéndose tanto en el operador líder como en el promotor.

Integrando

En este nivel, la Autoridad Local o Municipio puede estar significativamente implicado pero sin ser el principal ejecutor del proyecto, puede por ejemplo, integrar la moneda en su sistema, mediante el pago a sus proveedores con la moneda, estipular su uso en los contratos, aceptar la moneda como una forma de pago de impuestos u ofrecer pagar una porción del salario a su personal en moneda comunitaria. De esta manera, la moneda se integra en la adquisición pública de bienes y servicios o en las políticas públicas de impacto ambiental.

Niveles de implicación menores: Asociándose o patrocinando una moneda comunitaria.

Asociándose

El rol de socio para un Gobierno Local sería aquel en el que está en igualdad de condiciones que una o más organizaciones comprometidas con el lanzamiento de una moneda. La autoridad Local/Municipio en este nivel puede que no haya promovido la moneda, pero puede ofrecer ayuda técnica para el proyecto, como por ejemplo en TIC (tecnologías de la información y comunicación) o en estrategias de captación de fondos. Puede asimismo ayudar en los procesos administrativos, desarrollar o invertir en formación o asistir y apoyar en procesos de evaluación.

Todas estas áreas son clave en el cambio de cultura organizacional y ayudan a que el personal acoja la iniciativa.

Patrocinando

Patrocinando un grupo u organización para operar con una moneda comunitaria es otra manera para que el Gobierno Local se implique. El patrocinio es generalmente financiero y puede formar parte de un fondo internacional o una ayuda local. La Autoridad Local/Municipio a este nivel puede pronunciarse sobre cómo la financiación se llevará a cabo, o pueden financiar la moneda para conseguir algunos de sus objetivos, que de otra manera quedarían fuera de su alcance.

Implicado de manera indirecta: participando y apoyando una moneda comunitaria.

Participando

En este nivel, la Autoridad Local/Municipio está implicada en usar la moneda comunitaria, sin dar apoyo necesariamente o integrarla en su sistema, pero puede emitir la moneda como un premio o pago, o usarla para comprar servicios. Una Autoridad Local/Municipio en este nivel puede permitir a los residentes o negocios pagar por servicios en la moneda sin ponerla en circulación de nuevo, convirtiéndola en moneda oficial.

También, pueden considerar su implicación como una donación y ofrecer servicios poco demandados que sirvan de intercambio y uso de la moneda, asumiéndolos como una "no ganancia", por ejemplo, aceptar créditos de tiempo para sesiones de natación en momentos de menos afluencia de público en las piscinas municipales.

La participación a este nivel proporciona una validación importante a una moneda, ampliando sus opciones de uso para los usuarios y dotando de confianza al proyecto.

Apoyando

Incluso si una Autoridad Local/Municipio no quiere participar directamente, todavía pueden ofrecer ayuda a través del apoyo del uso de una moneda, dándole validez sin implicación directa. En este nivel de participación, la Autoridad Local/Municipio no espera obtener ningún tipo de resultado a través de la moneda. A pesar de que en comparación con los otros niveles de implicación, esta ayuda es menor, el apoyo puede asegurar una cobertura bastante importante

Segunda Parte:

Democratizando y mejorando la provisión de servicios



Tal y como se ha descrito con anterioridad, en años recientes las monedas han sido reconocidas como instrumentos de política pública por parte de los Gobiernos Locales. En la provisión de servicios públicos, las transacciones económicas son cada vez más preponderantes y la ciudadanía cada vez más se relaciona con estos servicios como consumidores que como ciudadanos activos, independientemente de que los servicios sean de ocio, educación o salud. Las monedas comunitarias especialmente diseñadas para esto pueden mudar las dinámicas de estas relaciones cada vez más monetizadas, dotándolas de nuevo de su sentido social.

Satisfaciendo necesidades comunitarias

Tras la crisis económica del 2008 y en el contexto actual de reducción presupuestaria en los servicios públicos tanto a nivel nacional como local, el planteamiento de que la ciudadanía es la que debe solucionar por sí misma sus propios problemas ha tomado una nueva significación política.

Cuando las personas necesitan implicarse con su propio tiempo y recursos para cubrir los servicios que han sido abandonados debido a los recortes presupuestarios, las desigualdades se vuelven extremas. Las zonas donde los residentes tienen más tiempo libre y recursos se vuelven inmediatamente más ventajosas respecto a otras, por eso los recortes presupuestarios tienen impactos muy negativos en la comunidad. Hay sin embargo acciones proactivas que sirven para empoderar a las personas y que se pueden implementar para crear comunidades y espacios más activos.

Los Gobiernos Locales están siendo presionados para encontrar nuevas formas de ofrecer servicios, y por esta razón cada vez más "diseñadores" de monedas se están aliando con los actores públicos para poder responder a estas nuevas demandas cada vez más complejas. Las iniciativas relacionadas con monedas son respuestas prácticas a un amplio espectro de políticas públicas que no tratan de reemplazar o reducir los servicios públicos, sino transformarlos en más útiles e inclusivos.

Aunque requieren de una inversión inicial importante para conseguir resultados a largo plazo, tanto en su viabilidad económica como en la formación de gestores y usuarios finales, las monedas comunitarias ofrecen recompensas a largo plazo, conectando a las personas de manera activa para resolver las necesidades comunitarias.

Una nueva manera de provisión de servicios: coproducción

Las monedas comunitarias pueden mejorar positivamente las relaciones entre los servicios públicos y los usuarios de dichos servicios. En el contexto del sector público, la coproducción está siendo utilizada cada vez más en la puesta en marcha, diseño y provisión de servicios. En lugar de intentar "resolver" las necesidades de las personas, la coproducción se enfoca en los recursos de la gente - su tiempo, sus habilidades y su especialización- y construye una relación igualitaria con los usuarios que son a la vez diseñadores y proveedores de dichos servicios.

Este enfoque se opone - y de hecho surge como una crítica- al modelo tradicional de servicios públicos, orientado de arriba a abajo y centralizado, que considera a los usuarios y usuarias como "receptores pasivos" de estos servicios. Debido a que los recortes presupuestarios han puesto este modelo bajo una gran presión, la coproducción ha ganado la atención de los políticos como una posible alternativa.

Moneda: Zeitvorsoge Papel de la Autoridad Local/Municipio: líder

Un buen ejemplo del uso de monedas comunitarias como facilitadoras de la coproducción de servicios públicos es el "Zeitvorsoge"- literalmente "provisión de tiempo" - iniciativa lanzada y financiada por la Ciudad de St. Gallen, Suiza. Su principal objetivo es permitir a las personas mayores ya jubiladas pero en buenas condiciones físicas ahorrar créditos de tiempo ayudando a otras personas que necesitan cuidados básicos. Varias organizaciones de cuidado a mayores proveen voluntarios que ganan créditos de tiempo. La ciudad es la que actúa como avalista, asegurando que los créditos pueden ser utilizados en cualquier momento y en el futuro por servicios similares cuando el voluntario los necesite, bien sea a través de organizaciones de cuidado a mayores o por otras personas en la misma situación. Esto coloca a las personas en el centro de su propio cuidado, permitiéndolas definir y satisfacer sus necesidades, pero contando también con el apoyo profesional y financiero de las instituciones públicas.

Las monedas comunitarias ofrecen una herramienta para liberar el potencial de la coproducción. Permiten a las Autoridades Locales, las organizaciones de profesionales o a las empresas valorar de manera explícita, y por lo tanto incentivar, la contribución del público en general a sus servicios. Si están bien diseñadas e implementadas, las monedas comunitarias pueden traer nuevas ideas y posibilidades de provisión de servicios públicos de una manera eficiente, fortalecer iniciativas comunitarias independientes, reconocer talentos y actividades no valorados por la economía de mercado y crear sus propias dinámicas de interacción e intercambio.

Las monedas sociales permiten a las personas relacionarse de otra manera con los servicios sociales, la educación o los proveedores de ocio, como por ejemplo, los servicios de salud, los programas locales del Ayuntamiento, los colegios o las organizaciones benéficas. Los Bancos de Tiempo, que dan valor a las personas de manera equitativa e incentivan esquemas que favorecen comportamientos beneficiosos para la sociedad y el medio ambiente, son buenos ejemplos de monedas diseñadas para orientar estas áreas.

Moneda: Makkie Rol de la Autoridad Local/Municipio: líder

Introducida en el año 2012 en la zona de Makassarsquare, en la región de Indische Buurt en Holanda, el Makkie es a la vez una moneda basada en tiempo y un sistema de fidelización. Recientemente extendida a una zona más amplia, la moneda está representada por billetes físicos, donde un Makkie equivale a una hora de servicio a la comunidad o de trabajo voluntario. Los Makkis pueden ser canjeados por productos, servicios, actividades de ocio o descuento en las tiendas locales.

El Makkie tiene como finalidad empoderar a los ciudadanos y ciudadanas para tomar parte activa en su comunidad y mejorar el bienestar de los residentes. Las actividades son concebidas y apoyadas por asociaciones de vecinos, instituciones de prestaciones sociales, organizaciones de profesionales y el Gobierno Local en respuesta a las necesidades manifestadas por los vecinos y vecinas e identificadas en investigaciones previas.

Más sobre el Makkie en la página 28.

Es importante enfatizar que la coproducción no es una solución rápida o una excusa para hacer a las personas o a las comunidades responsables de sus propias prestaciones sociales, tampoco es un remedio mágico para los retos que suponen los recortes en los presupuestos del Estado. Sin embargo, algunos beneficios de la coproducción pueden ser fácilmente monetizados como ahorros directos para el Estado, aunque la mayoría de ellos tan sólo se manifiesten a medio o largo plazo, mientras que otros (como bienestar o empoderamiento) pueden ser difíciles de medir de manera cuantitativa.

Los proyectos de monedas permiten a los Ayuntamientos colaborar con otros actores locales, como negocios independientes, grupos vecinales u organizaciones sin ánimo de lucro. Son una herramienta donde los miembros de una comunidad pueden crear juntos sus recursos de manera proactiva más que reactiva, fortaleciendo sus comunidades y la economía local. El objetivo amplio de este escenario es conectar los recursos infrautilizados en las comunidades con los servicios locales, e incluir los talentos o habilidades de sus miembros de una manera que satisfaga las necesidades y de la comunidad.

Moneda: Spice – Programas de Crédito basado en Tiempo en Reino Unido

Rol de la Autoridad Local/Municipio: Líder

El socio de CCIA Spice, está apoyando a doce Autoridades Locales en Inglaterra para conducir y gestionar programas de Crédito basado en Tiempo. Los Créditos basados en Tiempo se utilizan para la provisión de servicios públicos básicos así como forma de apoyo al voluntariado y al sector comunitario en las localidades de implementación. Por ejemplo, en Haringey en Londres, la Autoridad Local está liderando un esquema de Crédito basado en Tiempo que está integrado en los programas de prevención del abuso de alcohol y abuso de sustancias. Los ciudadanos que están en programas de recuperación se les da Crédito basado en Tiempo si llevan a cabo voluntariado en proyectos de servicio a la comunidad, por ejemplo una clase de arte para otros usuarios. Los usuarios usan sus monedas para acceder a actividades sociales, de ocio, culturales y otros talleres incluidos en el esquema de intercambio de horas.

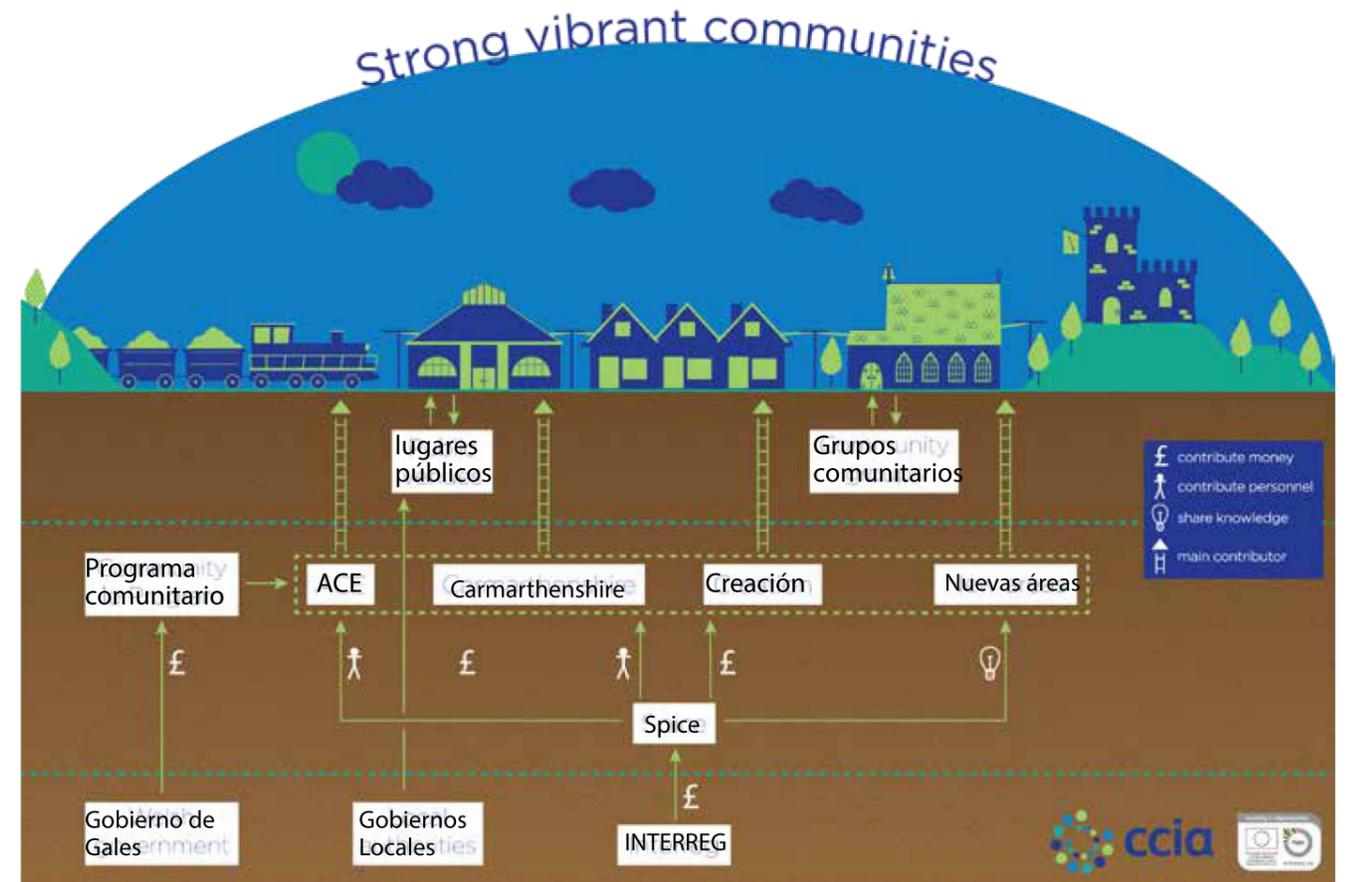
Tanto el ganar créditos como el gastarlos mejora la provisión del servicio así como la confianza de los usuarios, su salud, su bienestar y mejora su proceso de recuperación.

El programa Spice apoya a las Autoridades Locales a desarrollar programas de Crédito basado en Tiempo para poner en contacto a voluntarios locales y organizaciones sociales. Por ejemplo, en Carmarthenshire en Gales, noventa grupos usan Créditos basados en Tiempo para apoyar el voluntariado en sus propios proyectos y trabajar juntos para llevar a cabo programas en la zona.

En Buckinghamshire, en Inglaterra, la autoridad local usa Créditos de Tiempo Spice para mejorar el impacto de sus programas de prevención. Los Créditos de Tiempo se consiguen y se gastan por parte de las personas mayores de la zona, fomentando que permanezcan activos y construyan una red informal de apoyo en la comunidad.

Los programas llevados a cabo por los Gobiernos Locales y apoyados por Spice han producido una gran variedad de resultados para los Municipios implicados. Una evaluación externa ha demostrado que la mitad de la gente que ha participado en los Créditos de Tiempo Spice nunca había realizado voluntariado antes. El 65% de las personas entrevistadas informaron que ha incrementado su calidad de vida, el 71% se siente más conectado con su comunidad y el 19% necesitan ir menos al médico. Las Autoridades Locales y las agencias asociadas han informado que utilizan mejor sus propios recursos, así como las habilidades y la experiencia de sus ciudadanos y ciudadanas.

| | |
|----------------------------|---|
| Lanzada en | 2004/2012 |
| Zona geográfica | Spice apoya numerosos Gobiernos Locales en Inglaterra y Gales |
| Objetivo | Comunidades más dinámicas |
| Usuarios finales | miembros de la comunidad local que reciben servicios de salud y asistencia social alumnos de los colegios miembros de grupos de jóvenes personas sin hogar presos |
| Tipo | banco de tiempo |
| Soporte | electrónico y papel |
| Cómo se consigue la moneda | voluntariado en servicios y trabajo comunitario |
| Con qué se canjea | acceso a actividades locales y |
| Estado | replicándose |
| Socios | asociaciones de viviendas, prisiones, albergues para personas sin hogar, colegios, organizaciones sociales y el Gobierno de Gales |
| Financiación | Gobierno de Gales INTERREG |
| Input del Gobierno Local | Entradas a "instalaciones" públicas, como el zoológico |
| Recuperación de costes | Ninguno |



Tercera parte: Apoyando la Economía Local

Un sistema financiero diversificado y orientado a las necesidades de las economías locales y regionales es esencial para una economía nacional sana. Las áreas comerciales que abarcan una rica mezcla de comercios locales, crean economías más resilientes a los cambios externos y más gratificantes, tanto para los residentes como para los visitantes. Cada vez más, estos comercios están satisfaciendo las necesidades de los consumidores relacionadas con las compras online, creando lo que se ha denominado "zonas comerciales virtuales" de comercios independientes, que contrarrestan a las grandes empresas de venta online como pueden ser Amazon o los grandes supermercados.

Esta diversidad comercial tan necesaria está siendo amenazada por el modelo general de crecimiento del comercio, que tiende a seguir la lógica de "cuanto más grande, mejor". Las grandes cadenas de supermercados que siguen patrones de crecimiento descontrolado están amenazando el pequeño comercio, además de que estas abandonan rápidamente las zonas locales en el caso de crisis económica, llevándose puestos de trabajo y servicios con ellas. Sin embargo, últimamente las grandes cadenas están registrando sus peores ventas poniendo en duda el modelo de "cuanto más grande mejor" e incluso haciendo pensar que este tipo de comercio está llegando a su fin, dando mayores oportunidades para que las PYMES recuperen su espacio en el mercado.

Los sistemas de monedas complementarias pueden ser creados para contrarrestar la dominación de las grandes corporaciones, mediante el apoyo a la diversidad de las PYMES y la educación a los consumidores sobre la elección que pueden ejercer.

Algunas monedas centradas en los comercios, les ayudan en aspectos operacionales como por ejemplo con los proveedores, incentivando las ventas o pagando al personal y ayudándoles a mejorar su productividad y su resiliencia a los cambios de la economía. El público objetivo de los diferentes modelos varía, desde algunos modelos que se centran en monedas B2B (business to business o comercio a comercio), bien enfocándose solamente a las PYMES o también en otros casos extendiéndose a los consumidores.

Mejorando el flujo de caja

Muchos sectores financieros europeos - el Reino Unido es el ejemplo más importante - están dominados por grupos de bancos comerciales internacionales, muy criticados por encontrarse lejos de las industrias productivas y las PYMES que son los actores que en realidad fomentan las economías locales y regionales. Desde la crisis financiera del 2008, los bancos han reducido sus préstamos a PYMES dejando a muchos negocios nuevos y antiguos en la necesidad de sistemas de crédito alternativos.

Algunas iniciativas de monedas complementarias pueden ayudar a las PYMES a apoyarse financieramente entre ellas dando y recibiendo crédito, bienes y servicios dentro de la red comercial, reduciendo su necesidad de efectivo y por tanto de los bancos.

Sistemas de comercio B2B alternativos permiten a los miembros realizar compras y ventas usando "créditos comerciales" o "puntos", de tal manera que pueden reservar más dinero convencional para sus costes operacionales.

Los sistemas de monedas complementarias han surgido históricamente como sustitutos del dinero convencional cuando había escasez de éste en circulación. Las monedas complementarias no sólo pueden aportar un incremento en el flujo de caja, como se ha señalado con anterioridad, sino que también pueden funcionar en sustitución de los medios de transacción cuando los medios normales, como por ejemplo la moneda nacional, son más escasos.



TradeQoin es una red de intercambio entre PYMES que se ubica en Holanda y que permite a las empresas el intercambio de bienes y servicios, pagarse entre ellas con su propia moneda digital creada en el mismo momento del intercambio. Esto ayuda a los miembros a reducir su gasto en euros y ofrece a las PYMES capital trabajo más rápido y barato. El mercado online creado por los miembros estimula los negocios entre las PYMES participantes.

Manoushka Botts, fundadora de la empresa CarCleaners.nl localizada en Ámsterdam, es miembro de TradeQoin. Refiriéndose a los beneficios de TradeQoin, remarca:

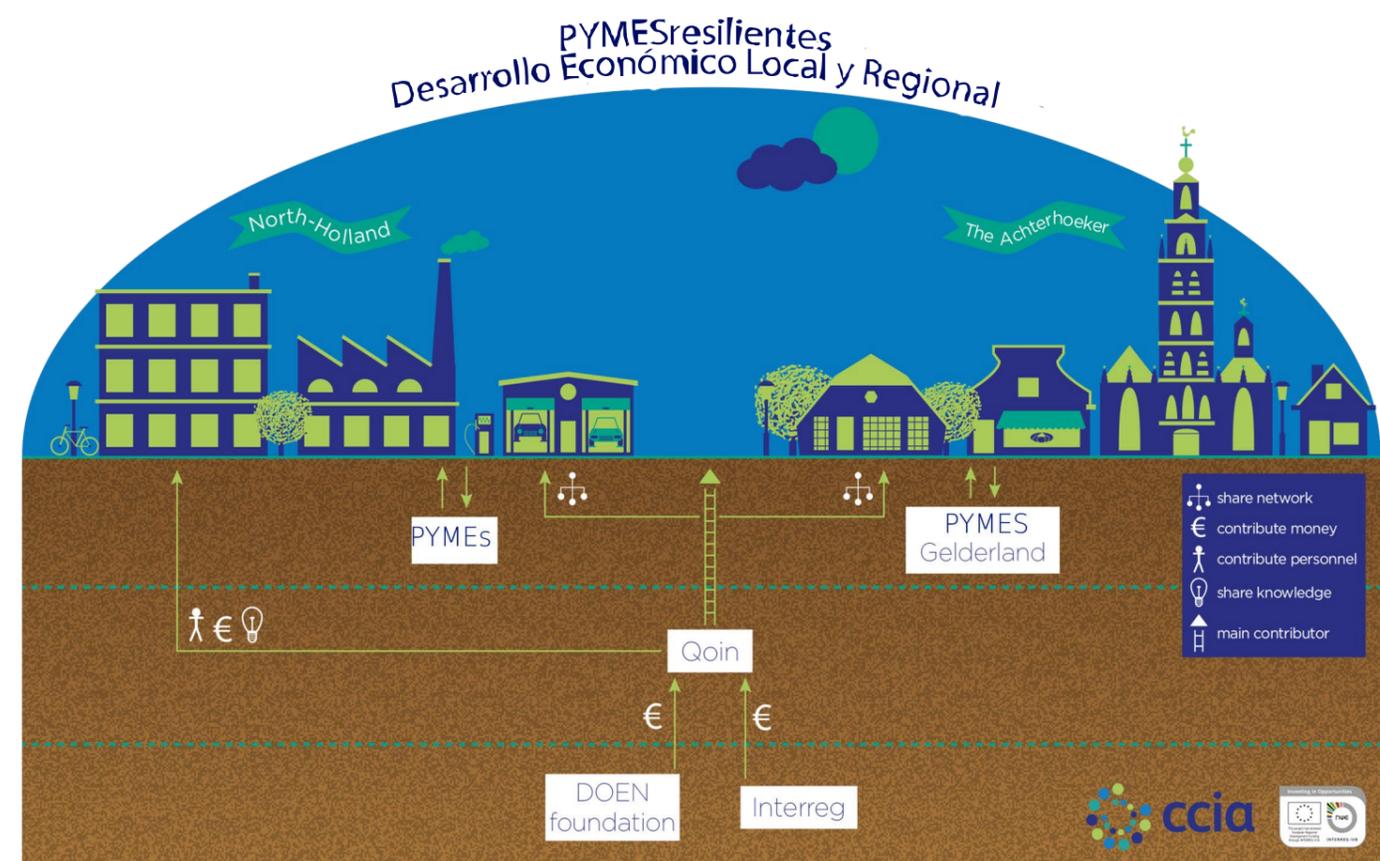
"Tengo varios limpiadores en plantilla y durante la temporada baja hay menos demanda de servicio. Decidí ofrecer servicios de limpieza a cambio de crédito TradeQoin, que puedo gastar en cosas que necesito para mi negocio. Lo que busco ahora es una empresa o un freelance que me ayude a crear una nueva página web"

La red TradeQoin no solamente ofrece a Mamoushka otra fuente de ingresos, sino que la conecta a otras PYMES, apoyando la economía de la zona en general.

La Red TradeQoin está gestionada por tres miembros del personal de Qoin. Su inicio ha sido financiado por el Fondo INTERREG (EU) y la Fundación DOEN. La gestión administrativa, financiera y técnica de QOIN está cubierta por las cuotas de los miembros socios y por los costes de transacción de la red.

Aunque tanto las autoridades locales como regionales mostraron interés en TradeQoin, no ha habido ningún feedback por parte de las mismas.

| | |
|----------------------------------|--|
| Lanzada en | 2014 |
| Zona Geográfica | Holanda |
| Objetivo | <ul style="list-style-type: none"> • sector PYME más resiliente. • desarrollo económico local y regional |
| Usuarios finales | PYMES |
| Tipo red de intercambio | comercial entre empresas |
| Medio de intercambio | electrónico |
| Cómo se consigue la moneda | ofreciendo bienes y servicios a otros miembros de la red |
| Con qué se canjea la moneda | por servicios y bienes de otros miembros de la red |
| Estado | start-up |
| Socios | PYMES |
| Financiación | INTERREG Fundación DOEN |
| Apoyo de las Autoridades Locales | ninguno |
| Recuperación de costes | membresía costos de transacción |



"Tenemos varios limpiadores en plantilla y durante la temporada baja hay menos demanda de servicio. Decidí ofrecer servicios de limpieza a cambio de crédito TradeQoin, que puedo gastar en cosas que necesito para mi negocio. Lo que busco ahora es una empresa o un freelance que me ayude a crear una nueva página web"

Manoushka Botts
Fundadora de Carcleaners.nl, Ámsterdam
y Miembro de TradeQoin

Creando redes comerciales sólidas

Muchos esquemas de monedas ofrecen a los comercios una oportunidad de crear redes entre ellos, proporcionándoles una plataforma para publicitar su trabajo a otros miembros. Esto puede generar un incremento de las ventas gracias a que los compradores buscan oportunidades de negocio dentro de la propia red de la moneda. Los negocios pueden identificar criterios éticos en el intercambio que realicen o simplemente reconocer la ventaja comercial del incremento de los intercambios mutuos gracias a su pertenencia a la red.

Las redes de intercambio pueden conectar comercios con nuevos clientes que comparten valores, como por ejemplo, reducir su huella de carbono o mantener la producción a nivel local.

Las redes de intercambio más sólidas pueden incluso apoyar un modelo de ayuda mutua en su cadena de suministro. Mediante la facilitación de interacciones entre negocios, las redes fomentan las relaciones a largo plazo entre PYMES del mismo área o sector. Esto se puede dar a través de la creación de vínculos entre un proveedor de servicios, como un restaurante y los proveedores locales, como por ejemplo sucede entre mayoristas o suministradores de bebidas.

Usando el capital infrautilizado

La mayoría de los negocios no operan al 100% de su potencial. Los beneficios comerciales que conlleva el hecho de conectar activos infrautilizados con necesidades no satisfechas son muy claros, además de uno de los principales objetivos de las monedas complementarias.

Una moneda que sigue un modelo basado en recompensa, permite a los negocios intercambiar por puntos activos infrautilizados con los clientes a un coste reducido. Asimismo, una red de intercambio permite a los negocios poner a disposición de otros negocios sus activos infrautilizados a cambio de crédito. Por ejemplo, las butacas vacías en el cine podrían ser ofrecidas a un precio competitivo a los usuarios o como bonus para otro negocio a cambio de créditos, y a su vez estos créditos podrían ser utilizados en otro negocio de la red.

Mantener el dinero circulando localmente

Inyectar dinero en una zona es inútil si ese dinero fluye hacia fuera de nuevo. Esto es lo que sucede precisamente con una moneda nacional o internacional (como el euro). Esta fuga ocurre cuando las zonas comerciales están dominadas por corporaciones multinacionales que no poseen cadenas de provisión locales, sin una restricción geográfica donde la moneda pueda ser utilizada.

Las monedas locales que son específicas de una zona geográfica, ofrecen maneras de mantener el dinero en su área local durante más tiempo. Pueden ayudar a tapar esas goteras, por ejemplo, reduciendo el nivel de beneficios que reciben las oficinas centrales de las grandes corporaciones y que éstos vuelvan a las personas que trabajan para ellas. Pero, ¿por qué es esto importante?

Porque mantener el dinero circulando en una localidad o red de PYMES, mediante por ejemplo salarios o cadenas de suministro, incrementa las oportunidades de reinvertir en la comunidad y fortalecer las infraestructuras tanto económicas como sociales.

Si se alcanza una determinada masa crítica de negocios e individuos que utilicen la moneda comunitaria, se puede crear una red de refuerzo mutuo de beneficios entre los compradores y los vendedores locales. Cuantas más PYMES acepten la moneda, más individuos serán estimulados a comprar en ellas. Asimismo dichas PYMES podrán reutilizar los beneficios de las monedas comunitarias a través de intercambios con otras PYMES y ofrecerlos como bonus a su personal trabajador. Usando dinero que sólo se puede gastar en la economía local se crea un círculo virtuoso de gasto y reinversión.

Con la producción y los suministros tan globalizados como en la actualidad, es difícil que los resultados se aprecien inmediatamente. Las personas que se dedican a la promoción de las monedas comunitarias deberían identificar activamente esos agujeros de la economía local y "taparlos". Una manera de hacerlo es usando el excedente de moneda nacional - creado gracias a que hay individuos y negocios que usan la moneda local sin volver a cambiarla posteriormente - para otorgar créditos libres de interés para los negocios locales que cumplan determinados criterios de sostenibilidad. De esta manera se ayuda a los negocios a satisfacer sus demandas y necesidades de producción, a la vez que gradualmente se genera una economía local sostenible comercial y ambientalmente.

Moneda: SoNantes

Rol de la Autoridad Local/Municipalidad: Líder

En abril de 2015, veinticuatro municipios de la región de Nantes lanzaron el SoNantes como un sistema de crédito mutuo. El esquema es un sistema de tarjeta digital que permite a las PYMES (B2B - comercio a comercio) y a los ciudadanos (B2C- comercio a cliente) intercambiar bienes y servicios.

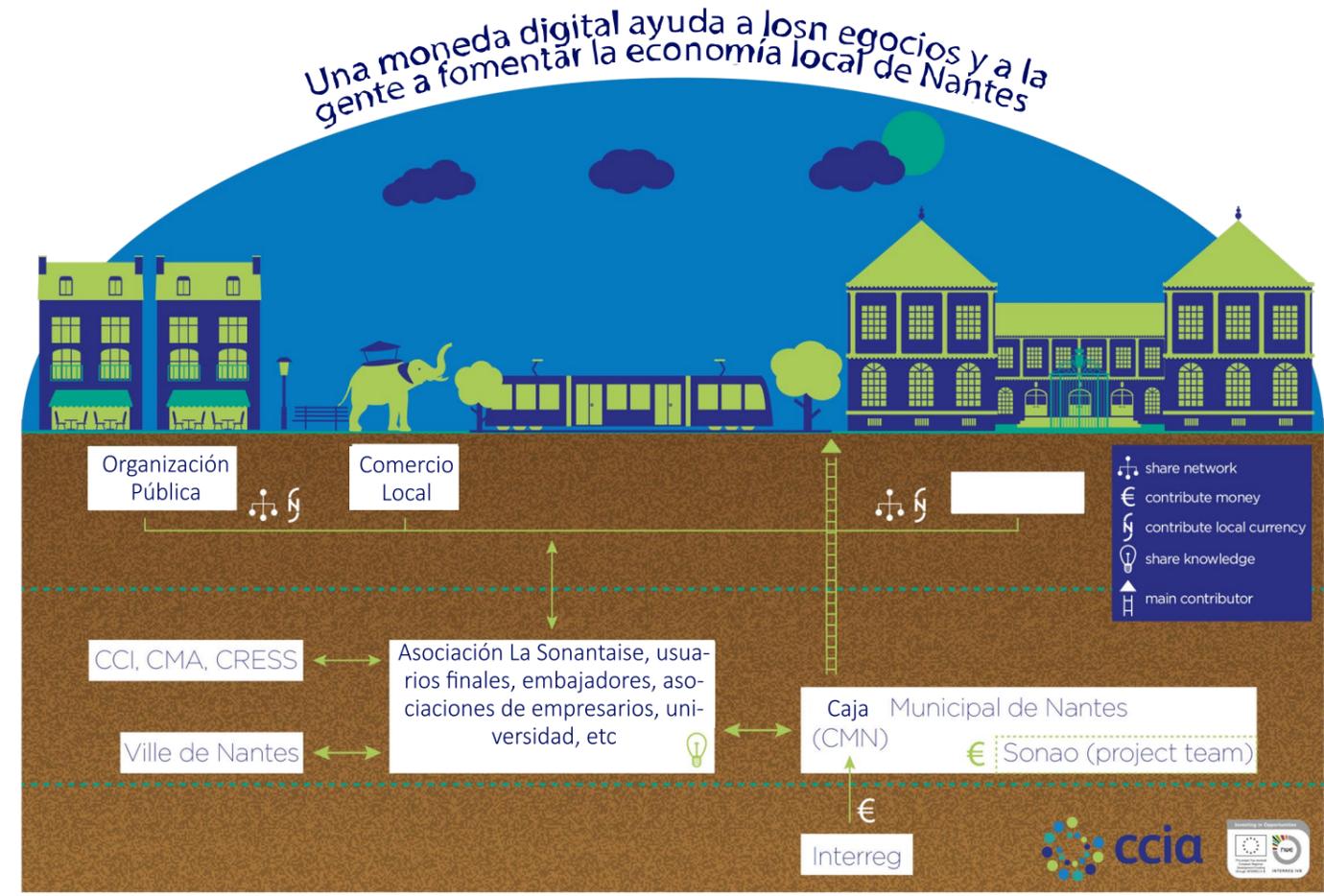
La moneda tiene como objetivo fortalecer la economía local (regional), implicando tanto a las PYMES como a los ciudadanos individuales. Más específicamente, el SoNantes apoya la economía local mediante el desarrollo del comercio local de bienes y servicios, contribuye a intercambios que sirven a la economía real, fomenta la solidaridad y contribuye al desarrollo sostenible mediante el fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización y venta.

Los comercios pueden ganar créditos mediante la provisión de bienes y servicios a otros comercios o a las personas. Los ciudadanos de Nantes pueden comprar SoNantes con euros (1SoNantes=1 euro). Los funcionarios públicos de la Ciudad de Nantes pueden cobrar su salario parcialmente en SoNantes.

El SoNantes puede ser utilizado en la compra de bienes y servicios provistos en los comercios conectados con la comunidad SoNantes. Los servicios subvencionados como el transporte público o la entrada a la piscina local son también opciones para las personas.

La Caja Municipal de Nantes (CMN) es la institución pública de finanzas que maneja el SoNantes y que pertenece en su totalidad a la Autoridad Local de la zona, el Ayuntamiento de Nantes. Hay dos personas en el Ayuntamiento dedicadas a la implementación y gestión de la moneda. A nivel estratégico, la implementación está dirigida por un grupo donde Nantes Metropole, el Ayuntamiento, la CMN y el CNAM (cámara de conocimiento regional) están representados. A nivel operacional, existen distintos grupos que apoyan la implementación legal, de comunicación, de IT y otros aspectos. Para seguir las regulaciones financieras de la autoridad nacional francesa de finanzas, la CMN ha fundado una filial llamada SoNao, que administra las finanzas del SoNantes.

| | |
|----------------------------------|---|
| Lanzada en | Abril 2015 |
| Zona Geográfica | Nantes y alrededores |
| Objetivo | desarrollo económico de la región de Nantes (Región Países del Loira) |
| Usuarios finales | PYMES y usuarios individuales |
| Tipo red de intercambio | B2B+B2C |
| Medio de intercambio | electrónico |
| Cómo se consigue la moneda | <ul style="list-style-type: none"> • PYMES: ofreciendo bienes y servicios a otros miembros de la red • usuarios individuales: intercambiando SoNantes por euros |
| Con qué se canjea la moneda | por servicios y bienes de otros miembros de la red |
| Estado | piloto |
| Socios | Ayuntamiento de Nantes Caja Municipal de Nantes Nantes Metropole Cámara de Comercio y de Economía Social |
| Financiación | INTERREG crédito a largo plazo de 2 millones de la Caja Municipal de Nantes a SoNao |
| Apoyo de las Autoridades Locales | <ul style="list-style-type: none"> • autorización del Alcalde del crédito a SoNao • opciones de canjeo (por ejemplo entrada a la pista de patinaje municipal o transporte público) • hizo posible que los funcionarios públicos pudieran cobrar en SoNantes • promocionando SoNantes con marketing y comunicaciones • fomentando los contactos entre las PYMES locales y el banco nacional |
| Recuperación de costes | Tras tres años de autosuficiencia |



Educando a los consumidores e incrementando la fidelidad de los clientes

Los proyectos de monedas pueden estimular la reflexión y discusión sobre cómo funciona el dinero y sus impactos en la economía local. Un mayor conocimiento de las dimensiones socio-económicas del comportamiento de los consumidores puede tener beneficios directos sobre la economía local, a través del aumento de clientes en los comercios participantes. Se pueden fortalecer las conexiones entre los ciudadanos y los comercios, a través de charlas entre comercios y clientes sobre por qué están participando en un proyecto de monedas comunitarias y cuáles son las ventajas que traen a ambas partes. Esto puede fomentar la creación de zonas comerciales más "sociales", donde propietarios de negocios y clientes puedan conocerse más. También se puede fomentar el desarrollo de la fidelización por parte de los consumidores en torno a los valores compartidos que representa la moneda. Ambos aspectos pueden impulsar o estabilizar el volumen de PYMES participantes, ya que los clientes tratarán de localizar la participación de comercios la red de la moneda para gastar su dinero local.

Las autoridades locales, como los mayores facilitadores de servicios y productos, pueden ser sensibles a los beneficios de las monedas comunitarias. Por ejemplo, usar una moneda complementaria para ofrecer servicios es una manera activa de ofrecer apoyo a los comercios independientes.

Monededa: Brixton Pound

Rol de la Autoridad Local/Municipio: Participante

El Brixton Pound es una moneda comunitaria que opera en el Sur de Londres, en el Reino Unido.

Aunque al inicio fue diseñado para apoyar a las PYMES locales, el Brixton Pound también trata de incrementar la cohesión comunitaria y atraer la atención sobre la historia del activismo social de la zona.

El valor del Brixton Pound es de uno a uno con la libra esterlina y puede ser gastada únicamente en PYMES locales, buscando por tanto retener la riqueza en la comunidad. Muchos negocios que participan ofrecen descuentos para las personas que pagan en Brixton Pounds, ofreciendo de hecho un esquema de fidelización que demuestra tanto su implicación con la economía local como con el incremento de consumidores.

La creación de relaciones a largo plazo entre las empresas de Brixton relocaliza las cadenas de producción y abastecimiento para crear una economía más sostenible y resiliente para la zona.

El Brixton Pound ha demostrado su compromiso apoyando verbalmente a negocios independientes de la zona contra los planes de desahucio de comercios locales en su zona comercial más conocida, Atlantic Road. La amplia visibilidad pública del Brixton Pound ayudó a la campaña antidesahucio a ganar atención mediática consiguiendo 13.000 firmas para protestar contra los desalojos. La campaña se desarrolló mientras se escribía este informe. Esto demuestra cómo las iniciativas de monedas pueden situarse a sí mismas en el centro de la vida comunitaria, social y política de sus localidades, así como los importantes beneficios que este tipo de iniciativas crean más allá del valor monetario.

El Brixton Pound también impulsa nuevas formas de pago para los comerciantes locales. La ventaja adicional que supuso el sistema de pago mediante mensaje de texto animó a Alicia Reynolds, una de las jefas de Recursos Humanos en el Ayuntamiento de Lambeth, a pedir una parte de su salario en moneda local. Alicia afirma:

"Me ahorra un paseo al banco. Algunas veces voy de compras y me acuerdo que no llevo dinero, pero luego me doy cuenta de que llevo Brixton Pounds. Pagar con mensajes de texto o SMS significa que no tienes que hacer cola ni esperar para conseguir cambio".

El éxito del pago mediante mensaje de texto experimentó un avance en 2014: la introducción de "tap to pay" - sistema de pagos de Windows - permite pagar directamente con el teléfono móvil insertando una tarjeta de pago en el mismo. Esta tecnología utiliza sistema NFC, que permite a los smartphones realizar una comunicación por radio entre el sistema de pago y el teléfono, siempre que estos están próximos.

La evaluación del Brixton Pound demuestra el potencial de las monedas comunitarias y su impacto sobre el comportamiento y las actitudes de las personas. De los usuarios y usuarias del Brixton Pound, el 70% informó que conocen mejor a los comerciantes locales como resultado del uso de la moneda, el 55% que realizaron compras más convenientes para ellos, el 88% que es bueno usarla porque ayuda al barrio y el 82% que refuerza su orgullo e identificación con Brixton.



| | |
|----------------------------------|---|
| Lanzada | originalmente en 2010 con una adaptación del modelo en 2013 |
| Zona Geográfica | Barrio de Brixton en Londres, Municipio de Lambeth |
| Objetivo | <ul style="list-style-type: none"> fortalecer la economía local y la resiliencia de las PYMES de la zona incrementar las actividades cívicas y la reciprocidad |
| Usuarios finales | PYMES y ciudadanos y ciudadanas de Lambeth |
| Tipo | B2B (negocio/ negocio) y C2B (clientes/negocio) |
| Medio de intercambio | electrónico y papel |
| Cómo se consigue la moneda | <ul style="list-style-type: none"> los comercios consiguen Brixton Pounds recibéndolos de los consumidores y residentes los residentes consiguen Brixton Pounds cambiándolos por Libras esterlinas |
| Con qué se canjea la moneda | <ul style="list-style-type: none"> residentes y negocios pueden utilizarlas en las PYMES locales los negocios pueden pagar impuestos locales al Ayuntamiento |
| Estado | creciendo |
| Socios | negocios locales residentes Ayuntamiento de Lambeth |
| Financiación | Ayuntamiento de Lambeth INTERREG |
| Apoyo de las Autoridades Locales | cesión de personal del ayuntamiento para el proyecto personal estratégico a través de CCIA apoyo financiero de algunos costes operacionales y costes de inicio el personal del Ayuntamiento puede ganar parte de su salario en Brixton Pounds |
| Recuperación de costes | a través de tarifa de operaciones y servicios secundarios |

Oferta a los negocios y clientes de nuevas maneras de hacer transacciones

Las monedas pueden proporcionar a los negocios locales opciones de formatos de venta que de otra manera no hubieran podido permitirse. Una moneda que incorpora sistemas digitales como aplicaciones de móvil u opciones de pago mediante mensajes de texto, permite a los comercios participantes aceptar pagos electrónicos y ofrece a los clientes nuevas formas más ventajosas de comprar productos. Las pequeñas empresas pueden igualar e incluso aventajar a las grandes corporaciones en medios de pago. Este sistema puede representar tanto una ventaja para los clientes como un incremento de las ventas para los negocios locales.

Cuarta parte:

Combatiendo la desigualdad y exclusión social

Los costes diarios del voluntariado o de las actividades de ocio no son tenidas en cuenta con frecuencia. Además de los gastos más importantes de los hogares como el alquiler, las facturas o el pago de la hipoteca, existen otros como el transporte o el pago de personas que cuiden a los hijos, que menudo no permiten a las personas de bajos ingresos participar en otras actividades. Hacer voluntariado en un colegio o ayudar en comedores sociales a menudo implica tiempo y dinero que no todo el mundo tiene. Las monedas comunitarias pueden ayudar a superar estas desigualdades de tiempo libre y dinero, redistribuyendo recursos de manera más equitativa.

Participación social

La exclusión de ciertos grupos de la vida social debilita las relaciones comunitarias. Las monedas diseñadas especialmente para este fin pueden ser utilizadas para dinamizar el tejido social y asegurar que todos los grupos de personas tengan las mismas posibilidades de implicarse a nivel comunitario.

"La cosa más interesante de los créditos de tiempo Spice es la gran diversidad de opciones que ofrecen. Se pueden utilizar en escuelas, en servicios sociales, fortaleciendo las relaciones comunitarias y fomentando las capacidades de la gente. Pueden funcionar en organizaciones grandes y pequeñas. Permiten realmente mejorar nuestras intervenciones". Claire Mattison, Ayuntamiento de Lancashire

Cheryl Hughes ganó por primera vez Créditos de tiempo Spice participando en proyectos comunitarios, implicando a toda su familia en ganar lo suficiente para un viaje. Participando en estas actividades Cheryl pudo crear nuevas relaciones y conocer a más gente de su localidad. Después, creó ella misma un grupo: Madres de la Comunidad. Cheryl dice:

"(Los Créditos de Tiempo) me abrieron los ojos. Debido a mi dislexia nunca pensé que pudiera hacer algo distinto a cuidar a mis niños, pero a través del proyecto gané confianza en mí misma y mejoré mi vida".

Es importante clarificar que las monedas comunitarias por sí solas no pueden solucionar desigualdades sociales, económicas y políticas existentes en la sociedad. Estas son cuestiones estructurales que requieren cambios estructurales. Sin embargo, las monedas bien diseñadas ofrecen una herramienta única para enfrentarse a algunos efectos y causas de la exclusión social.

Implicarse en trabajo voluntario ofrece muchos beneficios para las personas socialmente excluidas y económicamente marginadas: una oportunidad para crear nuevas relaciones, nuevos talentos y darse cuenta del valor de uno mismo. El trabajo en este tipo de proyectos también supone un amplio valor para el resto de la comunidad, movilizando "el talento y capacidades" de los residentes locales. Por ejemplo, las sesiones para conseguir créditos permiten a los peluqueros cualificados pero en paro, por un lado no perder práctica, y por otro socializar. De esta manera, las transacciones en moneda pueden catalizar actividades posteriores, ya que las personas buscan nuevas formas de ganar y gastar la moneda y crear nuevas relaciones con los servicios locales, tanto públicos como privados.



En 2012 se lanzó el Makkie. Makkie es una moneda local localizada en el Indian Quarter, parte del Distrito Este de Ámsterdam. El Makkie sigue un esquema mixto. Funciona como un banco de tiempo: los miembros de la comunidad pueden ganar Makkis con voluntariado, por ejemplo, limpiando zonas públicas, cuidando a personas mayores o ayudando a organizar eventos locales. Los miembros también pueden pedir voluntarios con sus Makkis para algunas cosas, como por ejemplo niñeras o trabajo administrativo. El Makkie tiene un sistema de recompensas: pueden ser canjeados por bienes y servicios en tiendas locales y organizaciones como por ejemplo entradas gratis para el cine, museos, piscinas municipales, en el reembolso en comercios locales independientes o inscripciones gratuitas en bibliotecas.

El objetivo general del Makkie es empoderar a la comunidad local: animarles a asumir roles activos en su vecindario y a mejorar su calidad de vida en la zona.

En el plan de proyecto del Makkie, se puede leer: "el Makkie se ha creado para crear cambio social en el Indische Buurt". Los resultados que se buscan son los siguientes:

- Prevenir la degradación de la zona y mantener las áreas comunes limpias y verdes.
- Reducir el aislamiento social: fomentar la integración, reducir la soledad, crear más redes sociales y más fuertes.
- Mejorar las habilidades y la autoestima: implicación activa de las personas desempleadas y de baja cualificación.
- Ofrecer posibilidades a los jóvenes: ofrecer actividades de tiempo libre educativas y atractivas. Fortalecer las relaciones entre las PYMES locales y el barrio: Responsabilidad Social Corporativa (local).

| | |
|----------------------------------|--|
| Lanzada | septiembre 2012 |
| Zona Geográfica | Distrito Este de Ámsterdam |
| Objetivo | <ul style="list-style-type: none"> • crear una comunidad fuerte • un barrio limpio y verde |
| Tipo | mixto: sistema de recompensa a través de un banco de tiempo |
| Medio de intercambio | electrónico y papel |
| Cómo se consigue la moneda | contribuyendo a las actividades locales: por ejemplo, tocar música en un festival local, voluntariado, montaje y desmontaje en un evento local |
| Con qué se canjea la moneda | pidiendo voluntariados que participen en el Makkie entrada a instalaciones locales: piscina o cine |
| Estado | creciendo |
| Socios | Grupos de la comunidad Asociaciones de vecinos Qoin Ayuntamiento de Ámsterdam |
| Financiación | Municipio de Ámsterdam este Asociaciones de vecinos INTERERG Fundación DOEN |
| Apoyo de las Autoridades Locales | Personal para el trabajo de gestión Personal estratégico Gastos presupuestarios (como por ejemplo, comunicación) |
| Recuperación de costes | No se ha desarrollado todavía. |



Apoyo a la economía de los cuidados

Las redes y relaciones de confianza dentro de una comunidad forman las bases de la vida social y nutren la base sobre la que la economía formal del dinero y los mercados crece. Sin embargo, al no estar remunerado, el valor que supone el cuidado de las familias ayudando con la crianza de los niños, la ayuda a los vecinos, el desempeño de las tareas del hogar, limpiando o manejando las finanzas, generalmente no se reconoce como una parte de la economía formal. Todas las tareas diarias de mantener y alimentar a la sociedad y las vidas que lo hacen posible, generalmente pero no exclusivamente llevadas a cabo por mujeres, constituye la "economía de los cuidados" ya que sin ella, la vida tal y como la conocemos, no se podría sostener.

Se pueden hacer muchas cosas para apoyar y fortalecer esta economía, así como darle más valor y apoyarla. Dar valor significa reconocer la importancia de la contribución de lo que esta economía consigue, no ponerle un precio específico. Aquí es donde las monedas comunitarias pueden demostrar su valía.

Las monedas basadas en intercambio de tiempo reconocen explícitamente habilidades de las personas que se dedican a la economía de los cuidados. Por ejemplo, en un sistema de crédito de tiempo, un vecino que provee su tiempo libre al centro de servicios sociales puede ser premiado con puntos. Estos puntos podrían ser canjeados por un asiento en el autobús escolar para sus hijos o por una entrada para el cine. La idea no es dar a los voluntarios dinero, ya que este tipo de actividades tienen un valor intrínseco. En otras palabras, que tener actividades de ocio sea una recompensa en sí mismo. En lugar de esto, los puntos de tiempo son un reconocimiento del tiempo gastado en y por la comunidad. Permiten a las personas que llevan a cabo este trabajo tener oportunidades que de otra manera serían inaccesibles o incluso que puedan donar los puntos ganados a ONGs o personas en situación de vulnerabilidad.

Quinta Parte: Reduciendo el impacto ambiental.

Combatiendo la desigualdad y la exclusión social

En la sociedad hay determinados grupos que son más poderosos y que están financieramente mejor situados. Las políticas sociales que tienen como objeto fomentar o "hacer crecer" la economía de los cuidados deben ir mano a mano con las medidas que promueven mayor igualdad entre los distintos grupos sociales. Un enfoque sistémico entiende las dinámicas de la desigualdad: cuáles son las causas y cómo interactúan y se refuerzan entre ellas. Factores sociales y culturales como por ejemplo el género, la edad, la discapacidad, la etnia o la orientación sexual influyen en el modo en que las personas experimentan la desigualdad y generalmente intensifican su desventaja; enfrentar sistemas complejos de desigualdad, tanto económicos como sociales, requiere por tanto, estrategias específicas.

Las monedas sociales no solucionan este tipo de problemas por sí solas, pero ofrecen una herramienta muy valiosa. Uno de los factores cruciales para reducir la desigualdad es el empoderamiento. Las monedas comunitarias pueden ayudar a redistribuir formas de poder de aquellos que ya lo tienen, por su riqueza u otras formas de privilegio, para aquellos que carecen de ella.

El empoderamiento y la valía personal van mano a mano, y los bancos de tiempo y las monedas basadas en créditos de tiempo valorizan un amplio rango de habilidades y conocimiento que permiten que el empoderamiento y la valía personales se incrementen. Las actividades voluntarias facilitadas por los sistemas de monedas permiten a los participantes conseguir nuevas experiencias que ofrecen recompensas intrínsecas, como por ejemplo el orgullo por uno mismo o la autoestima, pero también tienen valor extrínseco ya que las habilidades que implican son ampliamente aplicables en el mundo del trabajo remunerado y en la educación formal. De esta manera, los proyectos de moneda pueden dirigirse directamente a las desigualdades educacionales, de aprendizaje y de empleabilidad, permitiendo a aquellos con menos oportunidades ganar las habilidades necesarias buscadas por los empleadores, e incluso poniéndolos en igualdad de condiciones con aquellos que tienen un estatus más privilegiado.

Mejorando el bienestar individual y la salud

La mayoría de la gente debería estar de acuerdo en que una sociedad exitosa es aquella donde la actividad económica proporciona altos niveles de bienestar sostenible para sus ciudadanos. En este contexto, el bienestar considera cómo las personas se sienten y funcionan y cómo evalúan sus vidas. Proporcionando oportunidades para el contacto social y el fomento de la autoestima, las monedas comunitarias pueden contribuir significativamente a la mejora del bienestar personal.

Estos proyectos ofrecen posibilidades de socialización y de aprendizaje a grupos que, en diferentes grados, son excluidos del mundo del trabajo. Los proyectos de monedas pueden ayudar a reducir las desigualdades en el acceso a los servicios en zonas de bajos ingresos, una presión que puede que se incremente porque las familias con ingresos más bajos tienen menos recursos para satisfacer sus propias necesidades. Asimismo, niveles de bienestar más altos generalmente están asociados con otros resultados positivos como la mejora de la salud física.

El bienestar de las personas también depende de un medio ambiente sano. Las Monedas Comunitarias juegan un rol importante en los esfuerzos para valorar los recursos finitos del planeta, superar la doctrina del crecimiento económico infinito e incentivar comportamientos más sostenibles. Hay numerosas maneras con las que se puede influir en este área, como por ejemplo recompensando la reducción de emisiones de carbono por parte de la ciudadanía y las empresas, o creando un sistema de contabilidad para la evaluación de los recursos naturales.

Incentivando el comportamiento sostenible

Rediseñar el dinero con objetivos ecológicos en mente, puede direccionar comportamientos y cambios en los patrones de consumo que ahorren energía, reduzcan los desperdicios o promuevan la producción de comida ecológica. Una moneda puede, por ejemplo, funcionar como un sistema de ahorro y recompensa donde los créditos ganados a través de actividades sostenibles medioambientalmente, como por ejemplo cambiar a un proveedor de energía renovable o llevar la basura doméstica al centro de reciclaje, puedan ser intercambiadas por diversos servicios públicos o por productos sostenibles. Otras monedas pueden movilizar inversiones en energías renovables, ya sea a nivel de hogar, de empresa o estado



E-Portemonnee (monedero virtual) fue lanzada en el 2005 en la zona de Limburg, Bélgica. Es un sistema electrónico de ahorro y gratificación. Los ciudadanos pueden ganar créditos realizando actividades ambientales sostenibles como el reciclaje. Pueden gastar sus créditos en productos sostenibles como por ejemplo bombillas de bajo consumo o servicios como la piscina municipal o el transporte público.

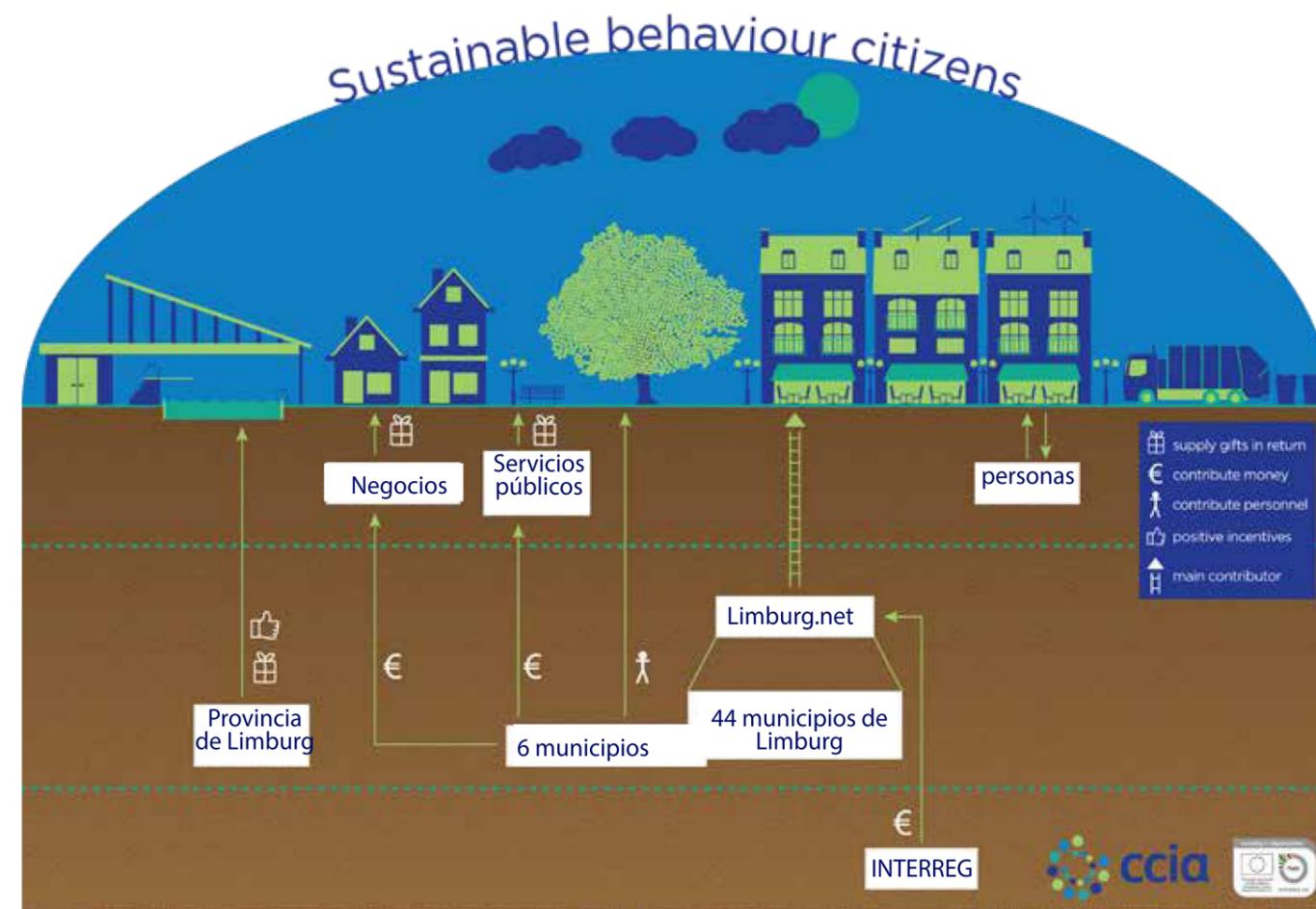
E-portemonnee es una herramienta desarrollada por Limburg.net. Limburg.net es la organización de recogida de basuras de la provincia de Limburg que da servicio a los 44 municipios de la misma. Cada municipio puede elegir usar el e-Portemonnee como herramienta para sus políticas locales. Hay diez municipios que han implementado el E-portemonnee en sus comunidades. El deseo de Limburg.net es que haya más municipios participando activamente y que empiecen a utilizar el E-portemonnee como un instrumento de política ambiental.

La autoridad local de Limburg es la propietaria de Limburg.net. Los 44 municipios contribuyen financieramente al desarrollo y alojamiento del E-portemonnee. Para la puesta en marcha, tanto Limburg.net como INTERREG han invertido 600.000 euros al año durante un periodo de tres años.

Los Municipios que usan activamente la moneda utilizan personal propio para introducir y gestionar el E-portemonnee en sus zonas de influencia. Las autoridades locales que usan E-portemonnee tienen que invertir 20 centimos de euro por habitante para adquirir las gratificaciones (por ejemplo, las bombillas de bajo consumo).

Hay dos personas contratadas en Limburg.net para promover, desarrollar y gestionar el E-portemonnee, dirigido por el comité directivo de E-portemonnee. Cada municipio que usa la moneda designa a su propio personal para política medioambiental y para gestionar y formar parte de E-portemonnee.

| | |
|-----------------------------|---|
| Lanzada en | noviembre 2005 |
| Zona Geográfica | Limburg (Bélgica) |
| Objetivo | comportamiento sostenible por parte de la ciudadanía |
| Usuarios finales | ciudadanos y ciudadanas/hogares |
| Tipo | sistema de ahorro y gratificación |
| Medio de intercambio | electrónico |
| Cómo se consigue la moneda | comportamiento sostenible (por ejemplo, asistiendo a cursos sobre compostaje, incluyendo en la firma del mail un símbolo que promueva el reciclaje, cambiando el proveedor de energía a uno sostenible) |
| Con qué se canjea la moneda | productos sostenibles acceso a servicios como la piscina municipal o el transporte público |
| Estado | Incrementando el número de municipios de Limburg que usan E-portemonnee |
| Socios | Provincia de Limburg 44 municipios de Limburg INTERREG (start.up) |
| Financiación | Apoyo de las Autoridades Locales Ofreciendo oportunidades de gasto de la moneda Fuerza de trabajo para la introducción y gestión del E-portemonnee |
| Recuperación de costes | Subsidios de las autoridades locales a largo plazo |



"Compostaje en casa, reducción del consumo de agua, cambiar el proveedor a uno de energía sostenible... estas son algunas de las posibilidades con las que las personas pueden ganar puntos con E-portemonnee. Hay personas que buscan activamente oportunidades para ganar y gastar créditos. Y es genial por supuesto, porque significa que el E-portemonnee puedes cambiar los comportamientos de la ciudadanía, y sabes que los beneficios van a durar más tiempo y se van a difundir más.

Leen Frensen. Oficina de Sostenibilidad.
Diepenbeel, Bélgica.

Consideraciones finales y Conclusiones

Valorar los recursos naturales: Uniendo dinero y naturaleza

A nivel global, muchas personas abogan por una unidad de cuenta que refleje las capacidades naturales del planeta. Dicha moneda no solamente facilitaría el comercio y el pago de impuestos, como el dinero de curso legal hace hoy en día, sino que también daría cuenta de los recursos naturales finitos en los que se basa la economía monetizada actual. En lugar de ser excluidos de las decisiones económicas, como ocurre hoy con frecuencia, las consideraciones ambientales podrían ser "tasadas en el mercado" a través por ejemplo de la contabilidad de energías renovables utilizadas para producir kilowatios/hora de electricidad. Este es un objetivo muy ambicioso que podría requerir reformas monetarias y económicas de envergadura.

A nivel local o regional, las monedas energéticas pueden promover un consumo más sostenible y generar fondos para invertir en la producción de energías renovables. Estas monedas autofinanciadas podrían ser canjeables por los negocios participantes a nivel local y potencialmente con productores de energía renovable local.

Apoyo a las prácticas sostenibles de los negocios

Las Monedas Comunitarias bien diseñadas e implementadas fomentan que los negocios adopten prácticas más sostenibles. Esto se puede hacer de muchas maneras, ya que diferentes objetivos requieren diferentes tipos de monedas.

Las monedas basadas en sistemas de recompensa o gratificación incentivan la compra de productos más sostenibles entre los consumidores: los puntos ganados cuando se realiza una compra son canjeados como un descuento la próxima vez que se compra un producto sostenible. Esto, por otro lado, incentiva que los comercios ofrezcan más de esos productos.

Los sistemas de gratificación también están orientados a negocios o instituciones públicas, mediante la provisión de acceso a redes cada vez más amplias de consumidores éticos para aquellas organizaciones que cambien sus prácticas y traten de ser más sostenibles, o mediante el incentivo de la asunción de criterios sostenibles por parte de las instituciones públicas para otorgar concursos públicos.

Las monedas locales pueden fomentar la sostenibilidad mediante la trazabilidad de las cadenas de producción y distribución y fomentando que los proveedores locales se unan al programa. Esto otorga nuevas oportunidades a los negocios y a los consumidores para gastar el dinero localmente en productos, reduciendo las emisiones de carbono generadas por el transporte de las mercancías.

El Eco Iris es una moneda local introducida en la región de Bruselas por el Ministerio de Medio ambiente para promover el comportamiento y las compras sostenibles, fomentar la economía local y mejorar la cohesión comunitaria. En la actualidad opera en cinco barrios. Como el E-Portemonnee en Limburg, al Este de Bélgica, los miembros reciben Eco Iris por el hecho de cambiar a estilos de vida ambientalmente más sostenibles o por la compra de bienes y servicios sostenibles.

Las asociaciones locales, tiendas y comerciantes pueden también unirse al sistema, lo que aumentan las opciones de compra de los miembros. Aunque la moneda no está técnicamente respaldada por una moneda legal, los propietarios de los negocios pueden intercambiar exceso de Eco Iris en euros en el Ministerio de Medio Ambiente de Bruselas, con una pequeña penalización.



Las monedas comunitarias tienen un gran potencial como herramienta para los Gobiernos Locales y sus principales objetivos, sean estos sociales, económicos y ambientales.

Las monedas comunitarias que han sido desarrolladas por los socios de CCIA están demostrando impactos positivos en las comunidades. Como se ha mencionado con anterioridad, los Gobiernos Locales pueden jugar distintos roles en el diseño y emisión de las monedas, desde el liderazgo pasando por el patrocinio o el apoyo.

Las Autoridades Locales y Municipios deberán tener en cuenta los siguientes factores clave si buscan altos niveles de implicación:

Resultados claros: Para diseñar monedas comunitarias efectivas, la Autoridad Local o Municipio necesita ser clara con los resultados que están tratando de conseguir. Una visión clara ayudará a aquellos que implementen la idea a entender mejor el propósito, seleccionar el tipo de moneda que se necesita y crear el caso. Los resultados buscados determinarán el tipo de moneda, ayudarán a decidir sobre los actores clave y definirán el objetivo y escala de la moneda.

Co-diseño: Para conseguir un buen desarrollo en una moneda, el co-diseño con los potenciales stakeholders será esencial para un diseño efectivo, que fortalezca la implicación y dé valor adicional para los momentos iniciales.

Caso de negocio: para ganar apoyo y demostrar el valor social, económico y ambiental de las monedas se debe desarrollar un buen caso de negocio. Centrarse en los objetivos más que en los resultados es fundamental para entender los impactos a largo plazo de una moneda.

Desarrollo y apoyo de arriba-abajo y de abajo-arriba: para implementar una moneda comunitaria se necesita tanto personal de gestión altamente cualificado como personal que se dedique a la implementación y que esté comprometidos con el programa. Para integrar completamente un sistema de moneda, los procesos y ejecuciones deberán ser adaptados a la misma. Para apoyar al personal a trabajar de manera diferente es necesario que los jefes de servicio también promocionen el programa de manera interna.

Implicación política y del personal: Una implicación fuerte tanto a nivel político como de gestión son esenciales para que éxito de cualquier programa en cualquier Gobierno Local. El apoyo político será requerido para la aprobación de una moneda, pero para una buena implementación es necesaria la implicación del personal, como se ha descrito anteriormente.

Evaluación desde el inicio: Para apoyar un compromiso constante con la moneda, son necesarias evaluaciones de impacto robustas. La evaluación debería ser parte del diseño de la moneda e introducida desde el inicio del programa.

Las monedas complementarias son flexibles, innovadores y un instrumento de alto potencial que puede ser utilizado por las Autoridades Locales y Municipios para conseguir algunos de sus objetivos más importantes. Una descripción detallada del marco está disponible en el libro *People Powered Money: designing, developing and delivering community currencies*. Está disponible libremente en la New Economics Foundation.

