

## Association Kilti (Lille/France)

**Auteur de la fiche : Maud Gargasson**

### Identité de la fiche Identité de la fiche

- Nom: Association Kilti
- Nom synthétique: Kilti
- Structure juridique: association loi 1901
- Date de création: 2014
- Adresse postale: 29 rue de Valenciennes
- Téléphone: 0685458805
- Nombre de salariés: 3
- Nombre de volontaires: 50
- Site web: <http://kilti.org>
- Nom du ou de la responsable: Laudine Verbraeken
- Organisations ou réseaux auxquels elle appartient: Maillage/Apes

### 1. Domaine d'activité

- Mots-clés: culture, art, spectacle
- Localisation géographique: Lille (siège), Littoral Nord (Dunkerque, Calais, Saint Omer), Bruxelles, Paris
- Portée : locale/nationale
- Contexte : urbain

### 2. Description

*Résumé:* L'association Kilti s'est inspiré des AMAP avec leurs fruits et légumes bio pour élaborer le panier culturel afin de consommer local. Acheter un panier culturel c'est à la fois découvrir et soutenir la création locale de sa région (musique, spectacle vivant, arts graphiques, vidéo...) et les lieux culturels locaux.

- *Les débuts:* Elle est née en février 2014 à l'initiative de trois amis passionnés de culture qui voulaient s'engager dans un projet qui permettrait à un large public d'accéder à la culture locale.

- *Le concept:* Elaborer des paniers culturels, sur le principe des paniers de légumes bio, mais sous la forme d'un sac sérigraphié contenant une œuvre culturelle et des accès à une sortie culturelle.

- *Evolution:* problèmes affrontés et solutions mises en oeuvre:

Problème:

Solution:

Problème:

Solution:

*Objectifs:*

- Mettre en lumière les salles de spectacle et les artistes locaux, leur donner une visibilité, un moyen de s'exprimer par leur langage artistique.
- Amener le plus grand nombre vers la culture, sans distinction d'âge, d'origine, de revenus, de parcours, de catégorie socio-professionnelle ou d'éloignement géographique.
- Accompagner et soutenir les artistes locaux, contribuer à les faire vivre de leur art
- Accompagner et soutenir les salles locales en leur proposant de mettre en lumière les spectacles les plus fragiles
- Mettre en place un réseau de partenaires (salles ou artistes) avec des partenariats sur le long terme
- Découvrir son territoire d'une nouvelle manière
- Une grande diversité culturelle, mais une programmation exigeante

- *Activités:*

Principale: Elaboration de paniers culturels

Secondaires: Rencontre d'artistes, de structures culturelles et sociales

- *Bénéficiaires / Clients*

Bénéficiaires: Artistes locaux et structures locales

Clients: tous types de publics

- *Bailleurs et montage financier*

- *Autres acteurs impliqués* : associations de solidarité (Armée du Salut, Fondation de France, Cultures du coeur, Secours populaire...) et structures sociales tels que les centres sociaux.

- *Autosuffisance et autogestion*

## **Evaluation**

- Plus value sociale et environnementale :
- En quoi cette initiative est innovante et peut être développée ailleurs : Elle permet de valoriser un territoire d'un point de vue culturel et de faciliter l'accès à la culture à un plus grand nombre.

## **Autres**

Thématiques associées :

Mots clés associés :

Documents associés :

*textes, photos*