



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 89, Abril 2017, pp. 33-54

La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?

Amparo Melián Navarro

Universidad Miguel Hernández

Vanessa Campos i Climent

Joan Ramon Sanchis Palacio

Universitat de València

Cómo citar este artículo: MELIÁN, A., CAMPOS, V. & SANCHIS, J.R. (2017): "La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 89, 33-54.

How to cite this article: MELIÁN, A., CAMPOS, V. & SANCHIS, J.R. (2017): "Social Economy post-graduate studies at Spanish universities. A pending task?", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 89, 33-54.

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición online: 1989-6816.

© 2017 CIRIEC-España

www.ciriec.es www.ciriec-revistaeconomia.es

La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?

Amparo Melián Navarro
Vanessa Campos i Climent
Joan Ramon Sanchis Palacio

RESUMEN

El fomento de la Economía Social requiere del conocimiento de su relevancia y papel. Las empresas de participación y de Economía Social son las grandes desconocidas, y esa falta de información provoca que las iniciativas de creación de sociedades no vayan dirigidas hacia las empresas sociales, aunque en épocas de crisis, son buenas generadoras de rentas y de mantenimiento de los niveles de empleo. La formación es por lo tanto clave en esta tarea y la específica en materia de Economía Social está escasamente desarrollada. El presente trabajo revela la todavía incipiente oferta formativa en estudios de máster que tienen como eje temático principal la Economía Social de mercado en la Universidad española (de acuerdo con las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)). Como características principales se destaca su promoción en las áreas geográficas en las que tradicionalmente el cooperativismo ha tenido y tiene un peso específico importante; su impartición mayoritaria en la modalidad presencial o semipresencial; los contenidos y materias que abogan por la formación jurídica y en el área de administración y dirección de empresas; y que responden a una promoción de las propias organizaciones de empresas de Economía Social.

PALABRAS CLAVE: Economía Social, Espacio Europeo de Educación Superior, Estudios de Postgrados, Máster, Universidad.

CLAVES ECONLIT: A20, I29, I35.

Cómo citar este artículo / How to cite this article: MELIÁN, A., CAMPOS, V. & SANCHIS, J.R. (2017): "La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 89, 33-54.

Correspondencia: Amparo Melián Navarro, Universidad Miguel Hernández (Amparo.Melian@umh.es), Vanessa Campos i Climent, Universitat de València (Vanessa.Campos@uv.es) y Joan Ramon Sanchis Palacio, Universitat de València (Joan.R.Sanchis@uv.es)

EXPANDED ABSTRACT

Social Economy post-graduate studies at Spanish universities. A pending task?

Fostering Social Economy development requires its previous appropriate knowledge, as well as the recognition of the essential role it plays in current societies. In this sense, participative and Social Economy ventures are an undiscovered reality due to a lack of information in society which, sometimes, turns into misunderstanding. Such lack of information is causing that many entrepreneurs do not choose social entrepreneurship as their first option. Despite that fact, social ventures have shown their reliability in times of economic crises. This feature is easily observable by their ability to generate and distribute income and also by their capacity to keep stable and high quality jobs. Therefore, education plays a key role in performing this task; being Social Economy training programs scarcely developed in the Spanish context.

The present study aims to analyze the current offer of under-graduate and Master Degrees studies in Co-operatives and Social Economy at Spanish Universities. The study is structured by autonomous communities and performs a comparative analysis of the different contents included in the current Master Degree offer, as well as their main features. Hence, method has consisted of a comparative analysis of the different Master Degree programs related to Social Economy. To do so, authors deeply reviewed the subjects taught, the main features of every subject, whether the subjects were compulsory or optative and also their loading in terms of credits (ECTs). The source of information employed have been Spanish Universities' corporate websites, specifically the curriculum information gathered from these websites. Such comparative analysis shows general trends in terms of the basic contents that are included in all the existing offers.

Study shows that the training offer in terms of Master Degrees (according to the European Higher Education Area) whose main contents are related to for-profit Social Economy organizations at Spanish universities is still incipient and little developed. Out of 511 Degrees in Economics (239 Under-graduate Degrees and 272 Master Degrees), only 7 of them (1.3%) specifically include the term "Social Economy" in the Degree name (individually, associated to the study of not-for-profit organizations or to local development). There are at least 28 Master Degrees (5.5%), of which 2 are related specifically to co-operatives, 2 focus on not-for-profit organizations and the 24 remaining include subjects related to Social Economy addressed transversally. Altogether, only 6.8% of the Spanish offer of Under-graduate and Master Degrees develops training subjects related to Social Economy.

Although, the training offer in Master Degrees focused on Social Economy is beginning to become a reality at Spanish universities. Despite this fact, they are still being few and most of them are in their first stages of development. But there are already some specific Master Degrees, some of them recognized by ANECA. Concretely, there are 7 Master Degrees that specify in their name the term “Social Economy”, of which 3 are officially recognized by ANECA and 2 are specifically related to co-operative corporations. Regarding their loading in terms of ECTS credits, in the vast majority of them this loading reaches 60 credits ECTS (one academic year); there are only two exceptions that account for 30 and 50 ECTS credits. The new reform of Spanish curricula are likely to establish Under-graduate Degrees of three years and Master Degrees of two years, turning into Master Degrees with 120 credits ECTS loadings.

In other European countries there is a much more developed and consolidated offer. Hence, in France there are 72 Under-graduate or Post-graduate Degrees that include directly or transversely topics related to Social Economy. In this sense, the European Parliament has urged member states to promote initiatives aimed at the creation and development of Social Economy enterprises, to set up a legal framework to drive its development, as well as to support Social Economy enterprises through public policies. At the same time member states, accordingly to their means, must pay special attention to the development of training programs in Social Economy in the high educational level. Member states must also promote training programs aimed at encouraging democratic values in the ventures and transmitting Social Economy knowledge.

With respect to the subjects and contents included, Masters Degrees in Social Economy usually include legal and business administration training. The demand of trained professionals adapted to Social Economy firms requires knowledge related to law, accountancy, taxes, strategic management, human resources management and marketing; such knowledge differs from the one required to manage traditional investors owned firms. Current trends also involve the inclusion of contents related to social entrepreneurship, public policies, social innovation, sustainability and social corporate responsibility. Most of Spanish universities curricula do not include such contents, which supposes an important weakness to be faced. Another of Post-graduate Degrees main feature is that most of them are taught under attendance or semi-attendance learning. Many times these Post-graduate Degrees are promoted by Social Economy enterprises and organizations themselves.

Regarding teaching methods, several authors point to the implementation of participative learning, including blackboard collaborate and blending learning, in semi-attendance Master Degrees including further development of virtual classroom platforms. They also point to fostering ties between social Economy organizations and universities to promote and develop these Master Degrees. In fact, collaboration is essential to improve the quality of training and also to boost students' internships programs in Social Economy organizations (mandatory in some Master Degrees, volunteer in some others). Such collaboration with Social Economy organizations and professionals can also drive better quality in the

final Master Degree dissertations, as it may facilitate rapprochement between academia and the current challenges of the sector.

In the end, according to the analysis performed, it seems that in the future years training programs focused on Social Economy will be further developed and increased. But it requires governments' support and implication in terms of a proper weighting within high educational level training programs according to its importance as a transversely topic in curricula (which is expected to be complicated if Under-graduate Degrees duration is reduced to 3 years). On the other hand, at teaching and researching staff level, it seems that a greater personal commitment is required to develop core subjects allowing the transversal inclusion of Social Economy related topics, it is also remarkable the need of enhancing Post-graduate Degrees in Social Economy as they have clearly been revealed as insufficient. To attain these goals teamwork setting through mutual reinforcement networks is necessary.

KEYWORDS: Social Economy, European Higher Education Area, Post-graduate Degrees.

1.- La Economía Social en España en el Espacio Europeo de Educación Superior

La especial atención que reclaman las Empresas de Economía Social (EES) en España y entre sus diversas tipologías, las sociedades cooperativas, viene dictaminada por el propio Parlamento Europeo que en su Resolución sobre la Economía Social de 2009, aboga por el papel esencial que ésta desempeña en la economía europea, al ser un elemento clave para la creación de empleos de calidad, para el refuerzo de la cohesión social y económica de un territorio, para el fomento de la ciudadanía activa y la solidaridad, para el desarrollo sostenible y para la innovación. En esta línea el Parlamento Europeo insta a los Estados Miembros a que promuevan iniciativas que favorezcan la creación y el desarrollo de las empresas de economía social, que establezcan un marco jurídico apropiado que lo facilite, así como las apoyen desde el ejercicio de políticas públicas. Al mismo tiempo indica que los Estados deben en la medida de lo posible dedicar un especial interés a los programas de formación en ES desde la enseñanza superior y universitaria, sin menoscabo de la formación profesional, y prever y arbitrar programas de formación destinados a fomentar los valores democráticos en las empresas, y a transmitir el conocimiento de la Economía Social.

Con base en estas recomendaciones y fruto de un interés general, así como de la propia demanda de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), se aprobó por las Cortes Generales el 29 de marzo de 2011, y por unanimidad de todos los partidos políticos, la Ley 5/2011 de Economía Social, siendo ésta la primera Ley Europea de Economía Social.

Las empresas de ES por sus características, principios y fundamentos, son empresas resilientes, son empresas que ante situaciones de adversidad económica y social soportan y mantienen sus niveles de actividad y empleo, resistiendo más que sus competidoras. Son empresas que atemperan la incertidumbre laboral, proporcionando cierta estabilidad a sus trabajadores, y que actúan en base a los siguientes cuatro principios orientadores (art. 4 Ley ES):

- a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en una gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social;
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad;

- c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad; y
- d) Independencia respecto a los poderes públicos.

Integran la Economía Social las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas que se rijan por los principios anteriormente establecidos (art. 5 Ley ES).

Diversos estudios muestran la importancia que tiene la formación para el fomento de la Economía Social (Flores, Guzmán y Barroso, 2015), y la importancia de esta educación en la sociedad que creamos, pues dado el marcado carácter socio-político de la institución educativa, influye y modeliza la sociedad (Martínez Rodríguez 2013). La formación en valores es clave para el futuro de las personas y de la sociedad que construyen fruto de su actitud emprendedora (Marina 2011 y Ruiz 2012). La tradición de crear empresas bajo formas jurídicas mercantiles es, según Martín-López et al. (2013), fruto de que las empresas de participación y de Economía Social son las grandes desconocidas, y que esta falta de información provoca que las iniciativas de creación de empresas no se decanten hacia las empresas sociales. En esa línea Bel et al. (2016) plantea estrategias para corregir la carencia desde la educación primaria, ya que estas empresas, en épocas de crisis, son buenas generadoras de rentas y de mantenimiento de los niveles de empleo (Coraggio 2011, Chaves y Savall, 2013)

Lejarriaga (2014) indica que el sentimiento de los profesores e investigadores en Economía Social es claramente insuficiente respecto a los contenidos abordados de estas materias en los planes de estudio en Economía y Administración de Empresas, y por ende, más si cabe en otras titulaciones donde la carga docente en asignaturas de índole económica es menor, como las ingenierías. Además la situación no ha mejorado con respecto a los años anteriores, a pesar del esfuerzo que se viene realizando en la oferta de estudios de posgrado y cursos especialización desde el profesorado.

En este trabajo se efectúa una revisión a la oferta formativa específica de Másteres en materias de Economía Social por la universidad española (tanto en el enfoque del subsector de mercado como en el de no mercado propuesto por Defourny y Develtere, 2009) adaptada a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tras la Declaración de Bolonia de 1999. Para tal revisión las fuentes documentales de la investigación proceden de las bases de datos públicas de la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación) y de la CRUE (Conferencia de Rectores de la Universidad Española).

Aun considerando la importancia que pueda tener la formación en Economía Social y el tercer sector, como política pública que contribuya a impulsar y dinamizar esta forma diferente de entender la

economía (Flores, Guzmán y Barroso 2015), observaremos que no son muchos los estudios que prevén formación específica en esta materia para directivos y responsables (Moyano, Bruque y Martínez-Segovia 2002, Gelambi 2006, Pañeda y Caso 2006, CEPES 2012 y 2016, Munevar y Gilberto 2012, y Juliá 2014), encontrando una ausencia bibliográfica en trabajos bajo la perspectiva aquí abordada.

A nivel europeo, un estudio realizado en Francia (OBSERVATOIRE NATIONAL DE L' ESS-CNCRES, 2012), muestra que la oferta formativa en Economía Social y Solidaria se ha multiplicado por cinco en dicho país desde los años 90 y que actualmente se cifra en 72 títulos (incluye ciclos formativos) en los que es estudiada desde la transversalidad. Se detecta que a pesar del incremento es desconocida en los niveles básicos de estudio, y tiene una mayor incidencia en los superiores. Generalmente son titulaciones, ofertadas de manera homogénea por todo el territorio, con una duración de un curso académico y una carga lectiva entre 300 y 600 horas, en las que están implicadas directamente profesionales de las empresas de participación. Los estudiantes que los realizan afirman que ha sido positivo para su desarrollo personal e inserción laboral, aunque también manifiestan una cierta falta de adecuación entre los estudios y lo que demandan las empresas.

2.- Los estudios de Grado y Máster en Economía y Economía Social

Actualmente son 46 los países participantes en el EEES (incluyendo los 27 países de la UE) y con él se pretende una armonización de los estudios a nivel europeo permitiendo la movilidad de estudiantes. El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España, fija la estructura de títulos en tres niveles grado, máster y doctorado. Los títulos se habilitan en torno a la carga docente delimitada por los créditos ECTS (European Credit Transfer System), equivaliendo un crédito ECTS a unas 25 horas de trabajo del estudiante (contemplando en este trabajo las actividades dirigidas (profesor-estudiante), compartidas (profesor-estudiante) y autónomas (estudiante), es decir dentro y fuera del aula).

La oferta formativa en Grado y Máster¹ (adaptada al EEES) por la Universidad Española (tanto pública como privada) en Materia Económica y de Empresa es relativamente elevada con un total de 511 títulos, de los cuales 239 son títulos de grado y 272 de máster (47 y 53 por ciento respectivamente). Estos títulos son impartidos por 72 Universidades, y el carácter de los mismos es mayoritariamente títulos públicos, con 384 (75 por ciento), siendo 120 los privados (24 por ciento), y 7 los que tienen

1.- Los estudios de Grado suponen el primer acceso universitario (primer nivel, 4 cursos académicos generalmente) y los de Master, segundo nivel (1 ó 2 cursos académicos), debiendo previamente haber cursado estudios de Grado para acceder al Master.

ambas características (1 por ciento). La práctica totalidad de ellos (99 por ciento) están adscritos a la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas² (506 títulos), y es simbólica los que se vinculan a otras ramas, como la Rama de Artes y Humanidades (4 títulos) y o a la de Ciencias (1 título) (Fuente: http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/search/apachesolr_search/economia, consulta 1/06/2016).

Esta oferta formativa se distribuye por Comunidades Autónomas del siguiente modo: Madrid, concentra la oferta con 132 títulos (25,8 por ciento), seguido de Andalucía con 77 y Cataluña con 76 (15,1 y 14,9 por ciento respectivamente), a continuación con una oferta de 52 se sitúa la Comunidad Valenciana (10,2 por ciento), Castilla-León con 41 (8,0 por ciento), País Vasco con 33 (6,5 por ciento), Galicia con 22 (4,3 por ciento), Murcia, Navarra y Aragón con 16, 15 y 12 respectivamente (3,1, 2,9 y 2,3 por ciento), siendo menores en Asturias con 9 (1,8 por ciento), Canarias con 8 (1,6 por ciento), Castilla-La Mancha con 7 (1,4 por ciento), Cantabria con 6 (1,2 por ciento), Baleares con 3 (0,6 por ciento) y La Rioja con 2 (0,4 por ciento). Prácticamente en todas las Comunidades Autónomas existe oferta en estas titulaciones salvo en Extremadura, aunque la diversidad y el acceso a las mismas no es homogéneo como se ha indicado (Fuente: http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/search/apachesolr_search/economia, consulta 1/06/2016).

Las materias básicas que se imparten son: “Introducción a la Economía”, “Microeconomía”, “Macroeconomía”, “Matemáticas”, “Estadística” y “Econometría”, dominando, por tanto, los instrumentos cuantitativos, sobre las teorías (Libro Blanco del título de Grado en Economía y Empresa, ANECA 2005). Estos son los mismos campos que se exigen en más de la mitad de las principales universidades de Estados Unidos y Europa en la titulación de Economía (Krueger 1991). En ellos los conocimientos instrumentales que deben tener los graduados en Empresa y Economía van referidos también al manejo de técnicas cuantitativas, por encima de otros instrumentos de corte cualitativo (Monteiro y Ferreira-Lopes, 2006). La principal teoría que se enseña es la neoclásica, con menor énfasis en otras. Incluso el Libro Blanco (ANECA, 2005) no propone ningún posgrados oficiales ni doctorado en los campos de la Economía Social, Desarrollo Económico Sostenible, Pensamiento Económico, sino que ahonda en las materias anteriormente citadas, ciencias actuariales, fiscalidad, contabilidad.

Por todo lo anterior, los estudios específicos en Economía Social, Cooperativas y Entidades sin Ánimo de Lucro son mucho menores y están en proceso de iniciación (Chaves y Sanchis 2011, Bel 2014, Juliá 2014, Lejarriaga 2014, Marcuello 2012 y 2014, Flores, Guzmán y Barroso, 2015), aunque no por ello no sean significativos. La oferta es muy reducida y son todos estudios de Máster (cuadro 2). De hecho, únicamente existen 9 títulos reconocidos en estas materias, de los cuales 3 son oficiales. El tipo de enseñanza es mayoritariamente semipresencial, 6 son títulos impartidos en universidades públicas y 3 privados. El cuadro 1 recoge esta información indicando la Universidad que lo imparte, el carácter del título (oficial (a nivel de todo el Estado) o título propio (a nivel de la Universidad que lo imparte), la carga crediticia (en créditos ECTS), el tipo de enseñanza (presencial, semipre-

2.- Se han establecido cuatro Ramas de la Ciencia en las que se deben clasificar todos los estudios de Master y Grado. Estas son: Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, y Artes y Humanidades.

sencial, on line³), y la duración del máster (anual o dos cursos académicos). Las Universidades que los imparten son 9 y se ubican en las siguientes regiones: dos de la Región de Murcia, la Politécnica de Cartagena y la Católica San Antonio, la primera pública la segunda privada, ambas con másteres oficiales; dos de la Comunidad Valenciana, ambas públicas, Universitat de València Estudi General, con máster oficial, y Politécnica de Valencia; dos de Andalucía, Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva, también públicas; una en Cataluña, Universidad de Barcelona, pública; una en Madrid, Universidad Camilo José Cela, privada; y otra en el País Vasco, Mondragon Unibersitate, privada. La distribución territorial de las mismas se puede vincular a los territorios donde tradicionalmente el cooperativismo, principalmente agrario, de crédito y de trabajo asociado, ha sido más importante. Un estudio previo (Moyano, Bruque y Martínez, 2002) ya destacó la presencia de la Economía Social en las universidades españolas en los territorios con una cultura más cooperativa, tales como Cataluña o Andalucía, en línea con la situación actual.

Por otra parte, se han localizado también en este trabajo otras titulaciones que aunque no de forma explícita en su título, sí imparten materias o asignaturas con contenidos en Economía Social y tercer sector. La presente investigación ha recogido los títulos de Máster que en sus descriptores, competencias, materias o asignaturas, capacitan al estudiante en estas materias y abordan la Economía Social de forma tangencial o complementaria a los contenidos principales. El cuadro 2 adjunto recoge estas titulaciones, indicando la Universidad que lo imparte, el carácter del título (oficial o de título propio), la carga crediticia (ECTS), el tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, on line), y la duración del máster (anual o dos años).

Estas materias abordadas comprenden referencias al tercer sector, a las entidades no lucrativas, a las organizaciones no gubernamentales, a las sociedades cooperativas, a las asociaciones, a las fundaciones, a las sociedades laborales, al desarrollo local, desarrollo rural y desarrollo sostenible, a las empresas de inserción, microcréditos, o a la responsabilidad social corporativa, entre otros. Para localizar estas titulaciones se ha utilizado el buscador de la ANECA (investigación realizada en junio 2016) atendiendo a diversas palabras clave: tercer sector, economía solidaria, non profit organizaciones, asociaciones, fundaciones, cooperativas, desarrollo local y emprendimiento social (este último por la importancia del fomento de la cultura emprendedora en las empresas de participación y determinar su inclusión en las titulaciones actuales (Bel, 2014)). A partir de estos resultados se ha accedido a las memorias de máster y a los planes de estudios. Algunas de estas titulaciones no presentan asignaturas específicas dedicadas a la Economía Social o al tercer sector, pero sí todas ellas tienen menciones en sus temarios, objetivos o competencias.

Por último, se presenta una relación (cuadro 3) de las asignaturas que impartidas por estos Másteres oficiales o de título propio de las diversas Universidades españolas, y que no siendo explícitos en Economía Social (los detallados en el cuadro 2) sí contemplan referencias y contenidos rela-

3.- Presencial, se exige la asistencia al aula formativa, y todas las clases se imparten en un aula convencional, semipresencial, compagina asistencia en aula con trabajo y clases empleando una plataforma informática, de docencia virtual, u on line, únicamente uso de docencia virtual).

tivos al tercer sector o a las Organizaciones no lucrativas. En esta relación se especifica el carácter de la asignatura y su carga crediticia.

Consideramos que capacitar a los futuros titulados, profesionales e investigadores, en el campo de la administración y dirección de empresas y de entidades de la Economía Social (cooperativas, sociedades laborales, asociaciones o fundaciones, entre otras), considerando sus singularidades jurídicas, normativas, contables, financieras, de recursos humanos, comerciales y fiscales, es muy importante para responder a las demandas de un colectivo, el de la Economía Social que necesita profesionales preparados y cualificados para poder competir con responsabilidad y eficiencia en los ámbitos económicos, sociales y comerciales, europeos, nacionales y regionales. Cuanto menos, los títulos de grado y máster de la Universidad española creados al amparo del EEES, y bajo las directrices del mismo, deberían explicar y formar a los estudiantes, los nuevos titulados en competencias relacionadas con el tercer sector o al menos tener conocimiento de su existencia, función a desempeñar en la sociedad, y características diferenciales principales frente a otras empresas o sociedades. En esta línea ya se intuían las bondades de estos estudios en el informe del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2010), o del Congreso de los Diputados (2011).

Cuadro 1. Relación de Másteres específicos en las Universidades Españolas en materia de Economía Social y Cooperativismo

Título Máster	Universidad	Público/Privado	Oficial	Tipo enseñanza	Créditos(ECTS)	Temporalidad
Máster Universitario en Economía Social. Cooperativas y Entidades No Lucrativas	Univ. de València	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Administración y Dirección de Entidades de la Economía Social	Politécnica de Cartagena	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Cooperativas y Empresas de Economía Social	Católica San Antonio	Privado	SI	Semipresencial	60	Anual
Máster en Economía Social y Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro	Univ. de Barcelona (CIES)	Público	No	Semipresencial	30	Anual
Máster en Economía Social Sostenible y Desarrollo Emprendedor en el Territorio	Camilo José Cela	Privado	No	Semipresencial	60	Anual
Máster en Economía Social, Desarrollo local y Emprendedores	Univ. de Sevilla y CEPES	Público	No	Presencial	60	Anual
Máster en Desarrollo Local Sostenible y Economía Social	Univ. de Huelva	Público	No	Presencial	60	Anual
Máster en Gestión de Empresas Cooperativas	Mondragon Unibertsitatea	Privado	No	Semipresencial	60	2 Años
Máster en Dirección de Cooperativas Agrarias	U. Politécnica de Valencia	Público	No	Semipresencial	50	Anual

FUENTE: Elaboración propia a partir de ANECA (2015) y páginas web de las diferentes Universidades y Titulaciones.

Cuadro 2. Relación de másteres no específicos de Economía Social que incluyen materias relacionadas con la Economía Social en su programa formativo

Título Máster	Universidad	Público/Privado	Oficial	Tipo enseñanza	Créditos(ECTS)	Temporalidad
Máster Universitario en Ciencias del Trabajo ^{1, 8, 9, 10, 12, 14}	Univ. de Sevilla	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Políticas Territoriales de Empleo ^{1, 8, 9, 12, 13, 14}	Univ. de Huelva	Público	SI	Semipresencial	60	Anual
Máster Universitario en Entidades sin Ánimo de Lucro ^{2, 5, 6}	Universidad Rey Juan Carlos	Público	SI	On line	60	Anual
Máster Universitario en Agentes de Igualdad de Oportunidades ²	Cardenal Herrera-CEU	Privado	SI	On line	60	Anual
Máster en Desarrollo Económico Regional y Local y Gestión del Territorio ^{1, 3, 9, 14, 15}	Univ. de Valladolid	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Economía y Desarrollo ¹⁴	Univ. de Sevilla	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial ^{1, 9, 12, 14}	Univ. de Cádiz	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales ^{4, 12}	Univ. de Zaragoza	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Globalización, Procesos Sociales y Políticas Económicas ^{9, 11, 12}	Univ. del País Vasco	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster en Desarrollo Económico y Políticas Públicas ^{9, 11, 12}	Univ. Autónoma de Madrid	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster en Desarrollo Regional, Formación y Empleo ^{9, 11, 12}	Univ. de Granada	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Desarrollo Regional e Integración Económica ^{9, 10, 11, 12}	Univ. de Santiago de Compostela	Público	SI	Presencial	120	Dos años
Máster Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo ^{7, 10}	Univ. de Valladolid	Público	SI	Semipresencial	60	Anual
Máster Universitario en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional ^{1, 3, 10, 15}	Univ. de Murcia	Público	SI	Presencia	60	Anual
Máster Universitario en Cooperación Intnal. y Políticas de Desarrollo ^{9, 12, 15}	Univ. de Málaga	Público	SI	Semipresencial	60	Anual
Máster Universitario en Desarrollo Rural Territorial ³	Univ. de Córdoba	Público	SI	Presencial	60	Anual
Máster en Microcréditos para el Desarrollo ^{14, 15}	Univ. Autónoma de Madrid	Público	No	Presencial Bilingüe	60	Anual
Máster Universitario en Gestión Integral de Asociaciones sin Ánimo de Lucro: Fundaciones y ONG ^{2, 5, 6, 7}	Univ. de Sevilla	Público	No	Semipresencial	60	Anual

Título Máster	Universidad	Público/Privado	Oficial	Tipo enseñanza	Créditos(ECTS)	Temporalidad
Máster Universitario en Relaciones Internacionales ³	Universidad San Pablo-CEU	Privado	SI	Presencial, Bilingüe	60	Anual
Máster Universitario en Desarrollo Social ⁴	Católica S. Antonio	Privada	SI	On line	90	Dos años
Máster Universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo ³	Pontificia Comillas	Privada	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Economía ^{3, 4, 5}	Univ. de Barcelona	Pública	SI	Presencial	120	Dos años
Máster Universitario en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento ⁴	Univ. de La Rioja	Pública	SI	On line	60	Anual
Máster Universitario en Historia Económica ⁵	Univ. de Barcelona	Pública	SI	Presencial	60	Anual
Máster Universitario en Fiscalidad ^{5, 7}	Oberta Catalunya	Privada	SI	On line	60	Anual (posib. 2 años)
Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGs ^{4, 7}	Univ. de Granada	Pública	SI	Presencial	60	Anual

1) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas de Economía Social. 2) Másteres que en su programa incluyen referencias a las Entidades sin ánimo de lucro. 3) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre las Cooperativas. 4) Másteres que en su programa incluyen referencias al tercer sector. 5) Másteres que en su programa incluyen asignaturas con contenidos sobre fundaciones. 6) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas referidas a las asociaciones. 7) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre ONG. 8) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre sociedades laborales. 9) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre desarrollo local. 10) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre desarrollo rural. 11) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre desarrollo sostenible. 12) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre Responsabilidad Social Corporativa. 13) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre desarrollo local. 14) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre inserción laboral. 15) Másteres que en su programa incluyen asignaturas específicas o con contenidos sobre microcrédito.

FUENTE: Elaboración propia a partir de ANECA (2015) y páginas web de las diferentes Universidades y Titulaciones.

Cuadro 3. Asignaturas con referencias explícitas en el título que incluyen en sus temarios, contenidos u objetivos relacionados con el tercer sector y la ES

Asignatura	Créditos(ECTS)	Carácter	Máster	Universidad
Economía Social y desarrollo local en un mundo globalizado	4	Obligatoria	Máster Universitario en Ciencias del Trabajo	Univ. de Sevilla
RSC y actitud emprendedora	4	Obligatoria		
Emprendimiento y oportunidades de negocio	5	Optativa	Máster Universitario en Políticas Territoriales de Empleo	Univ. de Huelva Univ. de Córdoba
Desarrollo local, planificación estratégica y empleo	5	Optativa		
Las relaciones laborales y el empleo en España	5	Optativa		
Régimen jurídico de las asociaciones y las fundaciones	6	Obligatoria	Máster Universitario en Entidades sin Ánimo de Lucro	Universidad Rey Juan Carlos
Instituciones de crédito y desarrollo	3		Máster en Desarrollo Económico Regional y Local y Gestión del territorio	Univ. de Valladolid
Emprendedores y creación de empresas	3			
El desarrollo local como estrategia de desarrollo	3			
Economía del factor empresarial	4	Optativa	Máster Univ. en Economía y Desarrollo	Univ. de Sevilla
Economía Social y responsabilidad empresarial	5	Obligatoria	Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial	Univ. de Cádiz
Emprendedores y creación de empresas	5	Optativa		
Economías específicas en el desarrollo local	5	Optativa		
Desarrollo sostenible	5	Optativa		
Instrumentación de las políticas públicas para el desarrollo territorial	5	Optativa		
Las políticas de desarrollo regional en Europa	4	Optativa		
Participación ciudadana, voluntariado y tercer sector	4	Optativa	Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Universidad de Zaragoza
RSC: información y auditoría de las organizaciones	4	Optativa		
La definición nacional de políticas de protección social en la globalización	6	Optativa	Máster Universitario en Globalización, Procesos Sociales y Políticas Económica	Universidad del País Vasco
Políticas regionales en la globalización	6	Optativa		
Problemas y políticas medioambientales en la globalización	6	Optativa		
Políticas públicas y bienestar social	4	Obligatoria	Máster en Desarrollo Económico y Políticas Públicas	Universidad Autónoma de Madrid
Economía política de desarrollo sostenible	3	Optativa		
Teoría y práctica del desarrollo territorial	4	Obligatoria	Máster en Desarrollo Regional, Formación y Empleo	Universidad de Granada
Administración pública, instituciones y desarrollo regional	4	Obligatoria		
Evaluación de proyectos sociales para el desarrollo local	3	Obligatoria		

Asignatura	Créditos(ECTS)	Carácter	Máster	Universidad
La responsabilidad socio-ambiental de las empresas	4	Optativa		
Lo local y lo global en el orden económico internacional. La alternativa sostenible	4	Optativa		
Instituciones económicas, desarrollo y desigualdad	5	Obligatoria	Máster Universitario en Desarrollo Regional e Integración Económica	Universidad de S. de Compostela
Mercado de trabajo y relaciones laborales	5	Obligatoria		
Desarrollo local y regional	5	Optativa		
Desarrollo y sostenibilidad	5	Optativa		
Agencias de desarrollo local	5	Optativa		
Desarrollo rural, turismo y desarrollo sostenible	3	Optativa		
Innovación, organización y empleo	3	Optativa		
Regulación jurídica y fiscal de ONG	2	Obligatoria	Máster Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Univ. de Valladolid
Gestión económica de ONG	2	Obligatoria		
Dirección y organización de ONG	2	Obligatoria		
Desarrollo agrícola y rural	2	Optativa		
Microfinanzas y desarrollo económico-social	3	Optativa	Máster Universitario en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional	Universidad de Murcia
Desarrollo rural, Economía Social y cooperativismo	3	Optativa		
Iniciativa privada en la cooperación internacional al desarrollo: el papel de la empresa y las entidades no lucrativas	4	Obligatoria	Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	Universidad de Málaga
Gestión de empresas cooperativas	4	Optativa	Máster en Desarrollo Rural Territorial	Univ. de Córdoba
Gestión de las instituciones microfinancieras y formación a los microempresarios	7	Obligatoria	Máster en Microcréditos para el Desarrollo	Universidad Autónoma Madrid
Tercer sector e intervención social	4	Optativa	Máster Universitario en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento	Universidad de La Rioja
Pobreza, exclusión social e intervención social	4	Optativa		
Estado de bienestar e intervención social	4	Optativa		
Fiscalidad de las organizaciones y asociaciones	4	Optativa	Máster Universitario en Fiscalidad	Oberta Catalunya
Cooperación, economía y desarrollo	5	Obligatoria	Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, Gestión pública y de las ONGs	Universidad de Granada
Actores de la cooperación descentralizada y ONGDs	4	Obligatoria		
Gestión económico-financiera de las ENL	2	Obligatoria		
Administración y dirección de entidades no lucrativas	4		Máster Univ. en Gestión Integral de Asociaciones sin Ánimo de Lucro: Fundaciones y ONG	Univ. de Sevilla
Financiación de entidades no lucrativas	4			
Sistema asociativo	3			

FUENTE: Elaboración propia tras la consulta a los diversos planes de estudio y contenidos en web de las asignaturas.

3.- Análisis de la oferta formativa en másteres en Economía Social por las universidades españolas. Estudio comparado

La oferta formativa en títulos de Máster en Economía Social por la Universidad Española empieza a ser una realidad. Todavía son pocos y están en proceso de iniciación pero ya existen títulos específicos, algunos de ellos oficiales acreditados por la ANECA, en estas materias. En concreto, y como se ha referenciado anteriormente son siete másteres los que en su título explicitan la Economía Social (cuadro 1), tres de ellos oficiales y dos más que son específicos de las sociedades cooperativas. La carga crediticia es en casi todos ellos de 60 créditos, con dos excepciones en los que se reduce a 30 y 50 créditos.

La distribución en créditos ECTS en los másteres oficiales es la que se recoge en el cuadro 4 adjunto, observando que algunos de ellos permiten una gran optatividad y en otros es mucho más restringida la oferta de asignaturas en la que los alumnos tienen capacidad para elegir itinerario formativo.

Cuadro 4. Distribución créditos ECTS por materias en Másteres Oficiales en Economía Social

	Máster Universitario en Economía Social. Cooperativas y Entidades No Lucrativas	Máster Universitario en Administración y Dirección de Entidades de la Economía Social	Máster Universitario en Dirección y Gestión de Cooperativas y Empresas de Economía Social
Obligatorios	30	28	47
Optativos	15	8 (P) / 12 (I)	0
Prácticas externas	9	12 (P) / 0 (I)	7
Trabajo Fin Máster	6	12 (P) / 20 (I)	6
Total	60	60	60
	Universitat de València	Politécnica de Cartagena	Católica San Antonio

FUENTE: Elaboración propia a partir de ANECA. (I) Perfil investigador. (P) Perfil profesional.

El análisis comparativo de estos Másteres en Economía Social, fundamentado en una revisión de las asignaturas impartidas, sus características principales, obligatoriedad u optatividad y carga crediticia, a partir de la información de las mismas publicada en sus respectivas universidades, nos muestra unas tendencias generales en cuanto a contenidos básicos que son abordados por todos ellos de forma más o menos intensa. Entre estos contenidos destacan los fundamentos de Economía Social, el régimen jurídico de las Empresas de Economía Social (EES), Administración y dirección de empresas, en

concreto contabilidad y fiscalidad de EES, dirección financiera y políticas para captación de fondos, gestión de RRHH, gestión comercial y marketing. Algunos Másteres profundizan además en contenidos de dirección estratégica, gestión de proyectos, políticas públicas, innovación, emprendimiento social, o responsabilidad social corporativa. Dependiendo de la orientación del máster se decantan más por las sociedades cooperativas en exclusiva, o por un análisis de las sociedades cooperativas junto con las entidades no lucrativas. Algunos profundizan de forma especial en el desarrollo local, desarrollo sostenible, empleo, mientras que otros no mencionan estos contenidos.

En cuanto a la metodología docente diversos autores (García-Jiménez 2016, y Salinas y Albarrán 2016), apuntan la experiencia de poner en valor una actitud participativa, el blackboard collaborate y blended learning, en aquellos másteres semipresenciales, con una nueva utilidad a las plataformas virtuales, así como a potenciar la vinculación entre las universidades y otras entidades de la Economía Social que promuevan y avalen estos másteres.

El cuadro 5 adjunto muestra un esquema resumen comparativo de los bloques de contenidos abordados por los diferentes másteres específicos en ES y cooperativas. Para su elaboración, se ha agrupado por temáticas las diferentes asignaturas impartidas en cada uno de ellos (información obtenida a partir de sus respectivas páginas web, páginas que pueden no presentar el mismo nivel de detalle).

**Cuadro 5. Distribución créditos ECTS por materias en
Másteres Oficiales en Economía Social**

Máster Univ. en Economía Social. Cooperativas y Entidades No Lucrativas	Máster Univ. Administración y Dirección de Entidades de la Economía Social	Máster Univ. Dirección y Gestión de Cooperativas y Empresas de Ec. Social	Máster en Ec. Social y Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro	Máster en Ec. Social Sostenible y desarrollo emprendedor en el territorio	Máster en Economía Social, Desarrollo local y Emprendedores	Máster en Desarrollo Local Sostenible y Economía Social	Máster en Gestión de Empresas Cooperativas	Máster en Dirección de Cooperativas agrarias
Fundamentos de la ES	Fundamentos de ES		Fundamentos de ES	Fundamentos de ES	Fundamentos de ES	Fundamentos de ES	Fundamentos de ES	
Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico	Régimen jurídico
Administración y gestión empresas	Administración y gestión empresas	Administración y gestión empresas	Administración y gestión empresas		Administración y gestión empresas	Administración y gestión empresas	Administración y gestión empresas	Administración y gestión empresas
Contabilidad	Contabilidad		Contabilidad		Contabilidad			Contabilidad
Fiscalidad		Fiscalidad			Fiscalidad			Fiscalidad
Dir. Financiera	Dir. Financiera		Dir. Financiera			Dir. Financiera		Dir. Financiera
Marketing	Marketing							Marketing
RRHH	RRHH		RRHH		RRHH		RRHH	RRHH
Dir Estratégica							Dir Estratégica	
Políticas públicas						Políticas sectoriales		
Cooperativas	Cooperativas						Cooperativas	Cooperativas
EN Lucrativas	EN Lucrativas							
Gestión proyectos	Creación empresas	Servicios sociales		Emprendimiento social	Emprendimiento social		Emprendimiento social	
		Sociedades laborales			Orientación laboral		Buenas prácticas	
				Desarrollo rural	Desarrollo rural	Desarrollo rural		
				Desarrollo local	Desarrollo local	Desarrollo local		
				Sostenibilidad	RSC		RSC	RSC
								Calidad

4.- Conclusiones

Tras dos años de debate, la promulgación de la Ley de Economía Social en 2011 supuso un reconocimiento explícito a la actividad y el papel desempeñado por ésta. En ella se reconocen y definen por primera vez cuáles son las entidades, las formas jurídicas y societarias y otras formas de asociación, que tiene el rango de ser enmarcadas dentro de la Economía Social. Esta Ley recoge el testigo o al menos la recomendación de la Resolución del Parlamento Europeo sobre la ES de 2009 donde recomendaba el establecimiento de un marco jurídico apropiado en los Estados Miembros que favoreciera el desarrollo de dichas entidades. Al mismo tiempo, indicaba el especial interés que los programas de educación superior debían tener en la formación adecuada de sus estudiantes en materias relacionadas con la ES.

No obstante la formación específica para directivos en materia de ES está escasamente desarrollada, siendo la oferta educacional pobre. De hecho, este trabajo ha puesto de manifiesto la incipiente oferta formativa en estudios de máster en la universidad española que tienen como eje temático principal la Economía Social. Sobre un total de 511 títulos en Economía (239 de grado y 272 de máster), son únicamente 7, es decir sólo un 1,3 por ciento, los que incluyen de forma explícita en su título la Economía Social, bien de forma individual y única, bien junto al estudio de las Entidades No Lucrativas (ENL), o el desarrollo local y territorial.

Junto a estos títulos específicos, existen al menos 28 títulos más de oferta formativa de Máster (lo que supone el 5,5 por ciento), de los cuales 2 son específicos de cooperativas, 2 se centran en las ENL, y el resto aunque si bien en su título no especifican referencias a las entidades de ES, sí en sus contenidos tienen asignaturas donde la ES es abordada de forma transversal junto a las materias principales objeto de la titulación. En total de toda la oferta formativa de la Universidad española con temáticas en sus programas relacionados con la ES únicamente tendríamos disponibles el 6,8 de títulos.

En cuanto a las materias y contenidos de los Másteres en ES, éstos abogan principalmente por la formación jurídica y del área de administración y dirección de empresas. La demanda de profesionales preparados adaptados a las necesidades de las empresas de ES exige un nivel de formación en legislación, contabilidad, fiscalidad, dirección estratégica, gestión de recursos humanos y marketing, diferenciado al de las empresas de capital tradicionales. Las tendencias actuales implican que la oferta formativa incluya contenidos en emprendimiento social, políticas públicas, innovación, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. La mayoría de los planes de estudio de la universidad española no los incluye, lo que es una debilidad y deberían reforzar estas materias.

Otra de las características de estos posgrados es que son impartidos mayoritariamente en la modalidad presencial o semipresencial, frente a otros on line. Y muchas veces responden a una promoción de las propias organizaciones de empresas de Economía Social.

El futuro pasa por intentar potenciar la docencia en Economía Social, obviamente muy difícil sino existe un apoyo de la Administración que considere la importancia y transversalidad de esta materia en los planes de estudio (más complicado todavía si se reducen los grados a tres años). A nivel profesorado e investigadores, un mayor compromiso personal en las materias troncales que permitan dicha transversalidad y la potenciación de los posgrados en Economía Social, que se revelan claramente insuficientes. Para esto último trabajar en equipo y a través de redes de apoyo mutuo.

5.- Bibliografía

- ANECA (2005): *Libro Blanco del Título de Grado en Economía y en Empresa*, Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- BEL, P. (2014): "Retos y experiencias de la docencia en materia de empresas sociales". Ponencia presentada en las III Jornadas sobre Emprendimiento Social y Colectivo, Valencia.
- BEL, P., FERNÁNDEZ-GUADAÑO, J., LEJARRIAGA, G. & MARTÍN-LÓPEZ, S. (2016): "Fomentando la cultura emprendedora desde la educación primaria hasta la universidad: especial mención a las empresas de participación". Ponencia presentada en el XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: Economía Social: crecimiento económico y bienestar. Valencia, del 19 al 21 de octubre 2016.
- CEPES (2012): *La Economía Social en los centros de estudios de posgrado*, Confederación Empresarial Española de la Economía Social, Madrid.
- CEPES (2016): *La Economía Social en los centros de estudios universitarios de posgrado*, Confederación Empresarial Española de la Economía Social, Madrid.
- CHAVES, R. & SANCHIS, J.R. (2011): "La docencia en economía social y cooperativas: bases para la innovación educativa en los programas de postgrado europeo", *@tic, Revista de innovación educativa*, 6: 105-109.
- CHAVES, R. & SAVALL, T. (2013): "La insuficiencia de las actuaciones políticas de fomento de cooperativas y sociedades laborales frente a la crisis en España", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 113: 61-91.
- CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE) (2015): <http://www.crue.org/Paginas/Inicio.aspx?Mobile=0> (febrero de 2016).

- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2011): "Informe de la Subcomisión para el Fomento de la Economía Social", *Boletín Oficial de las Cortes*, 581, Madrid.
- CORAGGIO, J.L. (2011): "Principios, Instituciones y Prácticas de la Economía Social y Solidaria". En: Acosta, A. & Martínez, E. (ed.) *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*, Abya Yala, Quito.
- DEFOURNY, J. & DEVELTERE, P. (2009): "The Social Economy: The Worldwide Making of a Third Sector". In: Defourny, J., Patrick, D., Fonteneu, B. & Nyssens, M. (eds.), *The Worldwide Making of the Social Economy: Innovations and Changes*, Acco, Leuven.
- FLORES, D., GUZMÁN, C. & BARROSO, M.O. (2015): "La formación en economía social. Análisis de la oferta universitaria de posgrado en España", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2016.v121.49703
- GARCÍA-JIMÉNEZ, M. (2016): "La enseñanza del autoempleo colectivo y de la Economía Social en el grado de relaciones laborales y recursos humanos y en másteres de la universidad de Córdoba". Ponencia presentada en el XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: Economía Social: crecimiento económico y bienestar, Valencia, 19 al 21 de octubre.
- GELAMBI, M. (2006): *La formación de líderes y directivos de la Economía Social y/o Tercer Sector en España*, Centro de Investigación de Economía y Sociedad, Madrid.
- JULIÁ, J.F. (2014): "La docencia e investigación en Economía Social en España". Ponencia presentada en el XV Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: Las cooperativas y la Economía Social en un entorno de recuperación económica. Santander, 25 a 26 de septiembre.
- KRUEGER, A. (1991): "Report of Comisión on Graduate Education in Economics", *Journal of Economic Literature*, 29 (3): 1035-1053
- LEJARRIAGA, G. (2014): "La investigación y la docencia de la Economía Social en España". Ponencia presentada en el XV Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: Las cooperativas y la Economía Social en un entorno de recuperación económica. Santander, 25 a 26 de septiembre.
- MARCUELLO, C. (2012): "Presencia de la Economía Social en la Universidad de Zaragoza y la adopción de nuevas tecnologías docentes". Ponencia presentada en el XIV Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: El Año Internacional de las Cooperativas: desafíos y propuestas de la economía social en un mundo en transformación, San Sebastián-Oñati, 20 a 22 de junio.
- MARCUELLO, C. (2014): "La investigación y la docencia de la Economía Social en España". Ponencia presentada en el XV Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: Las cooperativas y la Economía Social en un entorno de recuperación económica. Santander, 25 a 26 de septiembre.

- MARINA, J.A. (2011): "La competencia de emprender", *Revista de Educación*, 351: 49-71.
- MARTÍN-LÓPEZ, S., FERNÁNDEZ-GUADAÑO, J., BEL, P. & LEJARRIAGA, G. (2013): "Necesidad de medidas para impulsar la creación de las empresas de participación desde los diferentes niveles de la enseñanza", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 78: 71-99.
- MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, F.M. (2013): *Educación, neoliberalismo y justicia social*, Pirámide, Madrid.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2010): *El fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España. Recopilación de políticas y prácticas*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.
- MONTEIRO, H. & FERREIRA-LOPES, A. (2006): "A Comparison of the Undergraduate Economics Major in Europe and in the United States", *MPRA, Munich Personal RePEc Archive*, Paper nº. 771, noviembre.
- MOYANO, J., BRUQUE, S. & MARTÍNEZ-SEGOVIA, F.J. (2002): "La enseñanza universitaria en empresas de participación. Estado de la cuestión". En: Vargas, A. & Lejarriaga, G. (eds), *Las empresas de participación en Europa: el reto del S. XXI*, Escuela de Estudios Cooperativos, Madrid, 275-294.
- MUNEVAR, D. & GILBERTO, W. (2012): "Formación de los profesionales: dilema entre ética y economía", *Finanzas y Política Económica*, 4 (2): 15-24.
- OBSERVATOIRE NATIONAL DE L' ESS-CNCRES (2012): *Formations transversales en économie sociale et solidaire et insertion professionnelle. Rapport d'étude*, Observatoire National de l' ESS-CNCRES, Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire, Paris.
- PAÑEDA, C. & CASO, C. (2006): "La estructura de los planes de estudio de Economía y ADE en España ante el Espacio Europeo de Educación Superior", *Revista Asturiana de Economía*, 36: 33-73.
- SALINAS, F. & ALBARRÁN, C. (2016): "Innovación docente en la enseñanza de la Economía Social y cooperativismo. Experiencia de una alianza (UCAN y Gredos S.Coop)". Ponencia presentada en el XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: Economía Social: crecimiento económico y bienestar. Valencia, 19 a 21 de octubre.
- RUIZ, A. (2012): "Aprende a emprender. Universidad y emprendimiento", *Revista de estudios de juventud*, 99: 69-88.

Normativa citada

LEY 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social (BOE de 30 de marzo)

REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (BOE de 30 de octubre)

Páginas de internet consultadas

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/search/apachesolr_search/economia (consulta realizada el 1 de junio de 2016)

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/search/apachesolr_search/%22economia%20social%22 (consulta realizada el 1 de junio de 2016)

<http://internacional.us.es/internacional/uploads/blog/FOLLETO%20ECONOMIA.pdf>

http://www.cegea.upv.es/f_master.php?local=form

<http://www.emagister.com/master-desarrollo-local-sostenible-economia-social-cursos-2294953.htm>

<http://www.eserp.com/es/masters-y-mba/online/master-en-economia-social-sostenible-y-desarrollo-emprendedor-en-el-territorio.html>

<http://www.il3.ub.edu/es/master/master-economia-social-direccion-entidades-sin-animo-lucro.html>

<http://www.iudescoop-formaempleo.es/master-economia-social/contenidos-del-master-en-economia-social-y-cooperativa/>

<http://www.mondragon.edu/es/estudios/master/gestion-de-empresas-cooperativas>

<http://www.ucam.edu/estudios/postgrados/direccion-cooperativas/modulos>

<http://www.upct.es/infoalumno/postgrado/postgrado06.html>

http://www.vosvaleursfontcarriere.fr/wp-content/uploads/2012/07/Etude_formation_ess_cncres_2012.pdf