



POLE DE SOCIO-
ECONOMIE SOLIDAIRE

Dakar, Novembre 2005

CHANTIER COMMERCE
EQUITABLE

Présentation : Arturo Palma Torres

Les objectifs du Chantier

- ✓ Favoriser les débats, la participation et la communication entre acteurs
- ✓ Mettre le développement local durable au centre des objectifs du CE
- ✓ Promouvoir l'information des consommateurs
- ✓ Aider à la reconnaissance publique du CE
- ✓ Introduire le débat sur les règles du CI au sein des organisations de CE
- ✓ Elargir les alliances à d'autres acteurs de l'économie solidaire et de la société civile

Le travail réalisé

- ✦ Organisation de débats, notamment lors des FSM
- ✦ Appui à l'articulation des réseaux
- ✦ Participation aux rencontres internationales et appui aux acteurs (OMC, CNUD)
- ✦ Réalisation de forums électroniques
- ✦ Efforts de systématisation et publications

Les enjeux identifiés et analysés

- ❖ Quelle vision et quelles stratégies pour le commerce équitable ?
- ❖ Qui maîtrise la certification et comment ?
- ❖ Quels canaux de distribution ?
- ❖ Quel impact auprès des producteurs et des consommateurs ?
- ❖ Quel est le cadre géographique le mieux adapté ?
- ❖ Quelle sensibilisation et éducation pour les consommateurs ?

Nos apports : le Chantier ...

- organise des opportunités de rencontres, d'échanges et de débats
- appui l'articulation des réseaux
- offre un espace d'observation et d'analyse des stratégies et des pratiques
- réalise des synthèses : le cahier
- propose de nouveaux outils : les forums électroniques

Nouveaux acteurs, nouveaux enjeux

- ✦ Identité, diversité, dispersion : Traitement des divergences. Rôle des sociétés privées : CE/RSEE
- ✦ Rôle des pouvoirs publics : Régulations, politiques publiques, achats publics.
- ✦ Normes et systèmes de certification
- ✦ Relocalisation du CE au Sud et au Nord : petites entreprises, secteurs informels, certifications
- ✦ Insertion dans des mouvements plus larges porteurs de réformes
- ✦ Conscientisation des consommateurs

Le CE et les nouvelles gouvernances :

-
- ❖ Du voisinage aux instances internationales
 - ❖ Introduit la démocratie dans les échanges
 - ❖ Revendique la suprématie des droits et de la protection de l'environnement
 - ❖ Responsabilise tous les acteurs : producteurs, commerçants, consommateurs, entreprises, pouvoirs publics
 - ❖ Organise la coopération et les synergies
 - ❖ Maîtrise les flux d'échanges sur le long terme
 - ❖ Légitime les organes de gouvernance

Positionnement du Chantier

- Vision élargie sur son objet de travail : CE, consommation responsable, nouvelles formes de production et commercialisation, nouvelles gouvernances
- Promotion de synergies avec d'autres initiatives et acteurs (RSEE, bio, EcoSol, ..)
- Systématisation d'expériences et réflexions des acteurs (société civile, entreprises, pouvoirs publics) : lieu d'analyses et de propositions
- Acteur des rencontres internationales

Programme pour les 3 prochaines années

-
- ✦ Recherche-action : certification, indicateurs
 - ✦ Systématisation : consommation responsable, régulations, gouvernance
 - ✦ Echanges et débats avec les organisations des consommateurs
 - ✦ Organisation de symposium et séminaires
 - ✦ Publications
 - ✦ Participation aux rencontres internationales