

Foro Social Mundial 2003

Síntesis de la mesa redonda y de los talleres sobre comercio justo, consumo ético y cooperativismo

En el marco del 3º Foro Social Mundial que se llevó a cabo en Porto Alegre (Brasil) del 23 al 28 de enero de 2003, una mesa redonda (reuniendo a 6 moderadores delante de 800 personas) y 5 talleres (de 30 a 50 personas) sobre comercio justo, consumo ético y cooperativismo habían sido preparados por el Taller Comercio Justo del Polo de Socioeconomía Solidaria de la Alianza para un mundo responsable, plural y solidario y por el Colectivo Engagement Citoyen dans l'Economie (Compromiso Ciudadano en la Economía) (Francia).

La mesa redonda y los talleres se beneficiaron con la participación de experiencias de varios continentes (América Latina y del Norte, Europa, Asia) y debates de calidad, consignados por relatores en cada sesión. Los relatores se reunieron para esta síntesis intermedia, la cual fue, a su vez, tomada en cuenta para la síntesis general sobre socioeconomía solidaria, disponible en el sitio <http://www.socioeco.org>.

Aquí está la lista de las sesiones que sirvieron para la elaboración de este documento:

Mesa redonda: Consumo Ético y Comercio Justo – día 24 del enero de 2003

Talleres organizados por el «Taller Comercio Justo» - día 25 de enero de 2003

- El Comercio Justo para el desarrollo local y regional sostenible
- Agricultura Orgánica y Comercio Justo: ¿qué sinergias?
- Cooperativismo, Producción autogestionada y Comercio Justo

Talleres organizados por el colectivo «Compromiso Ciudadano en la Economía»:

- ¿Cómo llevar las finanzas solidarias a convertirse como mejor medio para financiar el comercio justo?
- Consumo responsable y consumismo : ¿ qué diferencias?

Introducción

Cada ciudadano puede comprometerse política y socialmente para hacer peso contra la globalización neoliberal. Pero también podemos empezar a actuar a partir de ahora y optar por otro mundo a través de nuestras opciones económicas cotidianas. Entre nuestras elecciones más importantes están las decisiones de compra y de no compra. Es a partir de esa concienciación que nació hace más de 40 años el movimiento del Comercio Justo. Este último propone alternativas al comercio internacional convencional, basando el intercambio comercial en relaciones de cooperación entre consumidores y productores que respetan criterios económicos (precio justo, prefinanciación), sociales y ambientales favoreciendo el desarrollo sustentable.

CONVERGENCIA

Un movimiento plural, tendiendo a desarrollar su impacto y su alcance

El movimiento del comercio justo se traduce hoy por prácticas y concepciones diversas, especialmente con relación a las responsabilidades de los diferentes actores. A pesar de algunas divergencias, esas prácticas son complementares. Estimulan la organización de los productores, de los consumidores y de las centrales de compra para relaciones comerciales que respetan la dignidad y los derechos económicos y sociales de los productores. Ellas también son un medio para que el consumidor ejerza una presión sobre las grandes empresas (agroalimentares y de distribución, especialmente). Después de haber conocido un progreso constante a lo largo de los últimos años, ese movimiento ve hoy la necesidad de ir más allá de sus conquistas actuales.

Entre los principales desafíos identificados en el Foro Social Mundial, podemos destacar:

- La necesidad de **ampliar la participación del Comercio Justo en el mercado**, para que los productores más pequeños puedan encontrar salidas dentro de los mercados internacionales.
- La necesidad de **utilizar el Comercio Justo como impulso de transformación de las reglas del comercio internacional**. Para algunos actores, ese objetivo significa que el Comercio Justo debe desarrollarse como un verdadero **movimiento social**.
- El Comercio Justo debe **asumir un papel de educación de los consumidores**. Debe igualmente continuar lanzando campañas destinadas a presionar las grandes empresas y los poderes públicos.

ESTRATEGIAS

La construcción de un Comercio Justo a partir del nivel local

Para que el Comercio Justo pueda representar una alternativa real a las relaciones comerciales convencionales, numerosos participantes de los talleres subrayaron la necesidad de pensar nuevamente en esas relaciones a partir del nivel local, y de desarrollar **relaciones de Comercio Justo entre los países del Sur, y entre los países del Norte**. Sino, el Comercio Justo se contentará en imitar la lógica del comercio internacional, siendo en el mejor de los casos una suerte de "parche" para (y no un cuestionamiento de) sus consecuencias más negativas.

Relaciones comerciales justas y solidarias deben, entonces, ser construidas a partir de un nivel local, para en seguida alcanzar niveles superiores: regional, nacional e internacional. Estas pueden apoyarse en las alianzas existentes entre pequeños productores y consumidores locales: cooperativas o redes de productores y consumidores, etc. Según algunos participantes, el Comercio Justo de los productos de los países del Sur al Norte es esencialmente **complementario** a relaciones de intercambio más justas en las escalas local y regional.

Numerosos participantes opinan que esa idea de Comercio Justo Norte-Sur y Sur-Sur es una ampliación necesaria de la acepción usual del concepto de «Comercio Justo», habitualmente entendido como un comercio de productos del Sur hacia el Norte. A pesar de su novedad, la práctica de esa idea debería poder beneficiarse del apoyo y de la experiencia acumulada del Comercio Justo Norte-Sur, si bien éste último permanece necesario como herramienta de solidaridad internacional.

Perspectivas para un Comercio Justo al servicio del desarrollo sustentable / local

El principal objetivo del movimiento del Comercio Justo es el desarrollo sustentable. Sabemos que un desarrollo sustentable de ese tipo se construye a partir de comunidades locales. Como herramienta de desarrollo local, el Comercio Justo debe sin embargo enfrentar diversos tipos de dificultades:

- Conocemos mal el impacto del Comercio Justo Sur-Norte sobre el desarrollo local.
- Frecuentemente, los productores del Sur aliados del Comercio Justo tienen más aliados en el Norte que en sus propios países, y desarrollan entonces pocas alianzas a nivel local.

Por lo tanto es necesario acercar a los productores y los consumidores en cada uno de nuestros países. En Brasil, por ejemplo, la toma de conciencia política debería traducirse igualmente por una toma de conciencia cotidiana de los consumidores, los cuales podrían construir relaciones comerciales más justas y más directas con los pequeños productores ecológicos de su país, cuyos ingresos son precarios.

El movimiento de la agricultura orgánica (o agroecología) y el movimiento del Comercio Justo contribuyen cada uno para una vertiente del desarrollo sustentable (ecológico y socioeconómico). Sin embargo, son dos movimientos que se desconocen. **Debemos buscar el**

desarrollo de sinergias entre esos dos movimientos. Experiencias y prácticas exitosas ilustran las posibles sinergias en las siguientes áreas:

Certificación:

- Articular los sellos (labels) de Comercio Justo y los de la agricultura orgánica, creando modos de certificación adaptados, o sea, equitativos y poco costosos.

Distribución:

- Desarrollar las sinergias que ya existen, e inspirarse en las experiencias exitosas de las redes de distribución en pequeñas y medianas tiendas que venden productos de Comercio Justo y de la agricultura orgánica que respetan tanto a los productores como al medio ambiente. Esas redes de distribución que tienen el apoyo de pequeñas tiendas locales permiten el fortalecimiento de la economía local y de los pequeños productores locales. Estimulan relaciones más directas entre productores y consumidores, minimizando el impacto ecológico negativo del transporte de productos.

Para un desarrollo equilibrado del comercio justo

Se prevé que el Comercio Justo va a desarrollarse para responder a las expectativas de los pequeños productores y de los consumidores comprometidos. ¿Cómo garantizar ese desarrollo sin que esté recuperado por la economía dominante, o que se transformen en mero modo de inserción en esta?

- El desarrollo del Comercio Justo pasa por **un amplio desarrollo de estructuras descentralizadas**, especialmente estructuras de distribución cercanas al nivel local, trabajando de manera profesional, y organizada en redes. La proximidad de los puntos de venta favorece la educación del consumidor y la articulación del Comercio Justo con los movimientos sociales y los actores del desarrollo local.
- Algunas funciones son necesariamente centralizadas, especialmente las centrales de compra, las estructuras para la importación o la exportación de productos del Comercio Justo. Sin embargo, **esas funciones centralizadas deben permanecer bajo el control democrático de las estructuras de base**, organizadas en redes.
- Los sellos **de Comercio Justo** permiten la comercialización en mayor escala de los productos del Comercio Justo, a través de la gran distribución. Esa estrategia presenta, sin embargo, el riesgo que el Comercio Justo pase bajo el control de estos poderosos actores económicos. Es necesario establecer estrategias adaptadas que permitan limitar ese riesgo. Experimentos y reflexiones se están haciendo en esa área.
- Las acciones de las **finanzas solidarias** deben ayudar el Comercio Justo a obtener los medios de su independencia y de un desarrollo autónomo. Las organizaciones de productores, los distribuidores y los demás actores del Comercio Justo carecen de capitales de trabajo. Inversamente, el Comercio Justo permanece hoy como un potencial inexplorado para las

finanzas solidarias. Una alianza entre las iniciativas de Comercio Justo y de finanzas solidarias es, por lo tanto, necesaria y deseable. Esos dos mundos deben dejar de ignorarse.

CUESTIONES EN DEBATE / POSIBLES DIVERGENCIAS

Los siguientes puntos permanecieron en debate, y merecen ser profundizados para definir mejor las estrategias propuestas, o entonces constatar algunas divergencias:

- **Necesidad de profundizar la noción de Comercio Justo Sur-Sur y Norte-Norte y detallar sus aplicaciones prácticas y las estrategias por implementar.** Si bien el Comercio Justo Sur-Sur es defendido por numerosos aliados del Sur, la idea de Comercio Justo Norte-Norte no será necesariamente reconocida o aceptada en el Norte.
- **La cuestión de la certificación** fue objeto de debates importantes en los talleres. La utilidad de una certificación formal, justa o orgánica, no aparece como evidente para todos. ¿Son los sellos herramientas necesarias o sólo tienen una utilidad transitoria? ¿A qué criterios obedecen las propias agencias de certificación?
- **La cuestión de la distribución** de los productos del Comercio Justo y de los pequeños productores en general merece ser profundizada: percibidas como un simple medio de comercialización de los productos del Sur por medio de los sellos de Comercio Justo, las prácticas de la gran distribución son objetos de crítica por parte de los productores locales. ¿es posible implementar estructuras de distribución coherentes con los principios del Comercio Justo?

CONCLUSIONES

Principales áreas de convergencia en lo que se refiere a estrategias

- El Comercio Justo debe seguir desarrollándose, apoyándose en estructuras económicas cercanas al nivel local y controlando las herramientas más centralizadas, si quiere desarrollarse como movimiento que busca la transformación social por una transformación de las relaciones comerciales.
- El Comercio Justo, las finanzas solidarias y la agricultura orgánica son movimientos que tienen interés en acercarse uno al otro y en trabajar juntos, pues sus finalidades son idénticas.
- Las federaciones y redes internacionales de Comercio Justo pueden transformarse en plataformas de acción para poner en práctica estas propuestas y el Comercio Justo como herramienta al servicio del desarrollo local.

Pierre Johnson
Animador del Taller Comercio Justo
pwj@alliance21.org